

Lycée François-Arago - Perpignan (académie de Montpellier)

TPE : La crise viticole dans les Pyrénées Orientales et son traitement médiatique

Compte rendu établi par Hélène Pons, juin 2004

<i>Situation de l'établissement</i>	<ul style="list-style-type: none">• Environnement géographique-économique :• Milieu socioculturel des élèves dans leur majorité
<i>Objectifs visés</i>	<ul style="list-style-type: none">• Objectifs généraux• Objectifs disciplinaires• Objectifs liés à des savoir faire• Objectifs liés à des compétences de réception critique des messages médiatiques
<i>Conditions de réalisation des activités médias</i>	<ul style="list-style-type: none">• Dans le cadre des cours• Dans le cadre des travaux personnels encadrés (TPE)

Programmation et déroulement des activités proposées

Bilan

I – Situation de l'établissement

Dans ce lycée de centre ville, au recrutement rural et urbain , 35 élèves de la classe de première ES ont travaillé sur la crise viticole dans les Pyrénées Orientales et son traitement médiatique dans le cadre des TPE. Un sujet qui s'ancrait dans le thème « Rupture et continuités » proposé par les instructions officielles de l'année.

• Environnement géographique-économique

Le département des Pyrénées Orientales est parmi les 4 premiers dans le classement du nombre de RMistes. Sa proportion de chômeurs est proche du double de la moyenne nationale et, parallèlement, le PIB par habitant est l'un des plus faible de France.

• Milieu socioculturel des élèves

- Dans leur majorité : profession intermédiaire (23%) , artisan ((17%) et employé pour les pères (11%) ; le total des profession intermédiaire et employés est de 69% pour les mères.
- Faible représentation des cadres pour un établissement de centre ville. Mais ce recrutement socioculturel dans la classe moyenne est plutôt représentatif de la filière ES et du tissu économique local.
- Par ailleurs et en lien avec le sujet choisi, 4 élèves vivent directement de la terre : 3 pères agriculteurs et une maman salariée agricole.

II – Les objectifs visés

• Objectifs généraux

Engager une réflexion sur une question économique et sociale essentielle pour le département des Pyrénées Orientales :

- une situation économique difficile : taux de chômage élevé, crise dans le milieu viticole
- un traumatisme historique : le Midi rouge

• Objectifs disciplinaires

En SES : cours sur la régulation économique par le marché et par l'Etat...

En option de sciences politiques : pouvoir et médias

En histoire et géographie : pouvoirs locaux et pouvoir européen...

• Objectifs liés à des savoir faire

Savoir produire un document médiatique

- réalisation d'articles, d'une page entière de journal
- réalisation de reportages vidéo.

• Objectifs liés à des compétences de réception critique des messages médiatiques

- Etre capable d'établir des comparaisons entre les différents médias
- Savoir discerner les liens politico-économiques des médias avec la réalité locale

Notions à acquérir en relation avec une éducation aux médias :

- le choix des informations
- l'urgence de la réalisation de l'information
- la nécessité du pluralisme.

III– Les conditions de réalisation des activités médias

• Dans le cadre des cours

- L'ECJS (éducation civique juridique et sociale) est l'occasion d'instaurer un point actualité organisé par groupe de deux élèves, qui présentent tous les 15 jours ce qui s'est passé en France. Des séances spécifiques portent sur l'analyse de la photo de presse, la comparaison de JT notamment.

- Il s'agit d'un enrichissement indispensable pour mieux comprendre le cours de SES et lui donner des exemples concrets tout au long de l'année.

- Enfin, le cours de sciences politiques permet de mieux cerner le rôle du journaliste et de l'information dans le débat démocratique. Cette année, nous avons pu faire un travail spécifique sur le journalisme de guerre et accueillir Marcel Trillat dans la classe au moment du conflit contre l'Irak (il venait pour lancer la Semaine de la presse le lendemain à Montpellier).

Nous avons aussi abordé le rôle des médias dans la construction de l'opinion publique, notamment à partir de la réflexion sur les sondages.

Dans le cadre du TPE : voir ci-dessous

IV– Programmation et déroulement des activités proposées

1. Présentation du travail de TPE autour du sujet de « la crise viticole dans les P.O. et leur traitement médiatique »

2. Choix des sujets par les élèves : 8 groupes

Liste des sujets

Groupe et nombre élèves	Sujet et démarche vis-à-vis des médias	Problématique
N°1 : 4 élèves	La crise viticole et les syndicats agricoles - Réalisation d'un reportage photos et vidéo	Comparer le discours des représentants syndicaux : FNSEA et Confédération Paysanne sur la question de la crise viticole
N°2 : 4 élèves	Les différents types de production face à la crise viticole des P.O. - Quelle image dans les médias : presse locale	Quelles conséquences et quelles solutions préconisées face à la crise selon des choix de production différenciée : selon les produits (bio ou traditionnel), selon les structures de production (différentes tailles, statut juridique)
N°3 : 4 élèves	Les consommateurs et la crise viticole - Réalisation d'une page dans le journal local <i>L'Indépendant</i> retraçant l'enquête réalisée auprès d'un échantillon représentatif	Le changement du comportement du consommateur, et notamment des jeunes, a-t-il un rôle dans la crise viticole ?
N°4 : 4 élèves	La crise et ses conséquences sur l'évolution du paysage viticole - Réalisation d'une exposition et participation à la page du journal du groupe n°3	En quoi l'évolution du paysage viticole départemental depuis 40 ans est imputable aux crises qu'a connu ce secteur ?
N°5 : 4 élèves	La fraude et la crise : - Comment les journaux en parlent et en ont parlé lors des crises précédentes	La fraude, réalité ou prétexte à explication de la crise ? (travail non noté car non rendu)
N°6 : 4 élèves	Les différents terroirs et la crise	A partir de deux terroirs, Banuyls et Maury, particulièrement performant, quelles crises et quelles conséquences sur la géographie de l'espace
N°7 : 4 élèves	Le bio et la crise : - L'image du bio dans la presse	Dans quelle mesure, la culture bio du vin peut être considérée comme une sortie possible à la crise ?
N°8 : 4 élèves	Crise et lien social - Etude des festivités et vie autour du vin à travers la presse locale notamment	A partir de l'étude de deux communes viticoles, comparer le dynamisme viticole de l'une et l'affaiblissement de l'autre et le dynamisme social des deux villages. La culture du vin est-elle nécessaire pour sauvegarder l'économie viticole ?

3. Contact en classe avec des professionnels des médias, référents pour le projet. Deux journalistes ont été invités à un débat dans la classe :

- Bernard Rieu, spécialiste des questions viticoles au journal local *l'Indépendant*
- Pierre Bosc, ancien directeur de *France 3 Sud*, qui s'est intéressé au mouvement viticole dans l'histoire du département (notamment la crise de 1907 et l'affaire de Montredon dans les années 70).
- M. Doriac pour la presse spécialisée.

4. Visite des caves dans la vallée de l'Agly : domaine de la Préceptorie, structure privée sur le terroir de Maury, et la cave coopérative d'Estagel, des vigneronns des côtes d'Agly. Chaque élève doit réaliser un compte rendu à partir d'une feuille de route donnée par le professeur de SES, et qui sera noté. La rédaction est individuelle, mais le travail de préparation est collectif.

Il s'agit pour les élèves de repérer leur capacité de travail dans le groupe choisi.

5. Travail de recherche et contact individuel (par groupe) auprès des journalistes et des professionnels du monde agricole :

- Les journalistes rencontrés en classe, notamment Monsieur Rieu, acceptent de devenir le référent pour les élèves, pratiquement tous les groupes prendront rendez-vous avec lui.
- Deux autres journalistes vont aussi pouvoir être consultés par les élèves : Frédéric Llop de *France 3 Sud* qui s'occupe des sujets viticoles, et qui donne à plusieurs groupes des extraits de JT sur ces questions, et Paul Biondi, journaliste à la radio *France Bleu Roussillon*.

6. Réalisation de produits médiatiques : une page journal pour deux groupes et un reportage TV pour un autre groupe.

7. Restitution des TPE aux professeurs pour une première évaluation.

8. Evaluation finale face au jury oral, avec la présence des professionnels des médias qui participent à l'évaluation. Chacun doit prendre part au jury de 3 groupes.

V – Bilan

Deux impondérables ont affecté le bon déroulement du travail de l'année :

- l'impossibilité de l'administration à conserver le duo de professeurs qui devaient travailler ensemble sur le projet,
- le professeur d'histoire géographie n'a pu poursuivre le suivi des TPE, qui s'en sont trouvés un peu perturbés.

La fin de l'année a été bouleversée par la situation sociale (grèves). Cela nous a obligé à renoncer à l'organisation du passage des oraux qui devait permettre aux professionnels de s'associer à l'évaluation finale.

Certains travaux n'ont pas pu être suivis correctement, l'absentéisme des élèves prenant le relais de celui des professeurs.

Au total, sur les 8 groupes :

- 4 groupes se disent particulièrement satisfaits du déroulement et des apprentissages nouveaux apportés par cette démarche. Il faut noter que ce sont ceux qui ont le mieux répondu à la problématique générale : « crise viticole et traitement médiatique » et qui ont en conséquence obtenu les meilleures notes.
- 1 groupe s'est complètement disloqué, seuls deux élèves sur 4 ont terminé très vite le dossier, au détriment du résultat final.
- 3 groupes ont eu de réelles difficultés à terminer.

Il faut souligner que l'organisation des TPE sur la problématique des médias s'adapte parfaitement au programme de la filière ES dans ses divers enseignements, ainsi qu'à sa philosophie de contribuer à élever l'esprit critique et citoyen de nos élèves.

Le travail systématique sur les médias, loin de dérouter les élèves, les passionne. C'est ce qui ressort d'une enquête de fin d'année auprès des élèves de cette classe.

La rencontre avec les professionnels des médias et leurs écrits donne aux lycéens un éclairage supplémentaire sur des dossiers théoriques parfois complexes qu'ils sont amenés à maîtriser dans l'enseignement des sciences économiques et sociales. L'attrait de l'actualité, le battage médiatique sur certains sujets cette année comme la guerre, les grèves, la question de l'Etat... ont été autant de matières de réflexion fournies par les médias pour entretenir la motivation des élèves sur le cours de SES.