

Lycée Saint-Exupéry, Fameck (académie de Nancy-Metz) Des partenariats réussis entre professeurs documentalistes et enseignants de discipline : la réalisation d'un journal télévisé

Bilan établi par Sébastien Mathieu, professeur documentaliste, lycée Saint-Exupéry de Fameck

Depuis quelques années de nombreuses actions autour de la presse se déroulaient au lycée Saint-Exupéry sans pour autant qu'aucun axe de travail ne soit défini véritablement. Or, devant la réussite de plusieurs activités le besoin s'est fait sentir de mener une réflexion d'ensemble sur la formation aux médias dans l'établissement en définissant des objectifs de travail commun et en cherchant à former l'ensemble des élèves de l'établissement aux médias.

À l'occasion du programme d'expérimentation du Clemi ce projet s'est renforcé. Il a été organisé autour d'une série d'activités diversifiées accompagnées de progressions logiques.

Pour ce faire, des partenariats étroits entre professeurs documentalistes et professeurs de discipline (concertation, recadrage et réorientation des objectifs au cours des séquences) ont permis de mener à bien les projets tout au long de l'année : comparaison des médias dans leur diversité (presse écrite, journal télévisé, information radio), travail sur l'image (propagande, publicité, caricature), réalisation de revues de presse et création d'un journal télévisé.

I - Des partenariats entre professeurs des disciplines et documentalistes au sein du CDI

- a) Les conditions de réalisation
- b) Programmation des activités conduites au CDI

II - Zoom sur une activité : la réalisation d'un journal télévisé

III - Bilan général

- a) Au près des élèves
- b) Sur le fonctionnement des équipes

Situé au nord de Metz, le lycée Saint-Exupéry accueille 1150 élèves et une centaine d'enseignants. C'est un établissement en REP dans une région sinistrée économiquement par la crise de la sidérurgie et par les difficultés de reconversion industrielle. La plupart des élèves sont issus de milieux modestes avec une forte part d'adolescents d'origine étrangère. Les filières d'enseignement proposées sont des 2^{nde}, 1^{ère}, Terminale d'enseignement général S, ES, L. et des 1^{ère}, Terminale STT, BTS Force de vente.

I - Des partenariats entre professeurs de discipline et documentalistes au sein du CDI

a) Les conditions de réalisation

Inscrire notre travail dans le programme d'expérimentation du Clemi a permis de définir des progressions logiques avec les professeurs de discipline afin de favoriser la formation de l'élève et d'inscrire les activités médias dans la durée.

- En seconde une action large a été menée afin de sensibiliser le maximum d'élèves à l'importance des médias d'information et de leur permettre de développer leur esprit critique.

- En classes de Première et Terminale, l'objectif a été d'utiliser le travail sur la presse comme accompagnement direct des savoirs et savoir-faire demandés dans les programmes. Ainsi avec les sections L, le travail sur l'image a été mis en valeur à travers l'étude de l'affiche et de la caricature. Ce travail sur l'image est une composante essentielle du programme de lettres. Il a ainsi été possible en montant une progression sur l'année de mettre en valeur l'image comme support d'information et d'opinion.

Classes concernées

En 2004/2005, 11 classes ont effectivement participé au projet presse mis en place.

En 2005/2006, 17 (10 classes de Seconde, 3 de Première, 2 de Terminale et 2 de BTS).

Équipe pédagogique

En 2004/2005, 10 professeurs ont participé au projet presse.

En 2005/2006, 12 professeurs.

- Nombre d'heures par semaine consacrées au projet

En 2003/2004, 67 heures de séances avaient eu lieu au CDI sur la presse et les médias.

En 2004/2005, ce nombre est passé à 98, soit une augmentation de 46%.

En 2005/2006, 150 heures soit encore plus de 50% de progression.

Difficultés de cette mise en œuvre

Le projet de formation aux médias visant l'ensemble de l'établissement a entraîné une forte augmentation du nombre de séances. De ce fait le planning a été parfois assez difficile à organiser. Certaines séances ont dû être annulées, d'autres ont dû se dérouler sans réel partenariat.

Afin de mener à bien les différentes activités, il est apparu essentiel de bien se concerter avec l'équipe pédagogique afin de répartir les séances dans le temps sur les 3 trimestres et non uniquement lors du 1^{er} trimestre et de la semaine de la presse et des médias dans l'école.

b) Programmation des activités conduites au CDI

• Pluralisme et diversité des médias

Pour 2 classes de Seconde en module et ECJS, sur 12 semaines, avec les enseignants d'histoire-géographie.

Il s'agissait de permettre aux élèves :

- d'identifier les différences entre les différents supports médiatiques : presse, radio, télévision ;
- de prendre conscience du pluralisme de ces médias ;
- de savoir extraire, hiérarchiser et organiser l'information en utilisant ces différents supports.

Ils ont réalisé la Une d'un journal, une revue de presse radiophonique et une présentation des titres du journal télévisé.

Bilan de l'activité

Cette activité a été l'occasion de jeter les bases d'un partenariat efficace sur la durée. De la préparation du projet à son évaluation, toute l'activité a été menée en collaboration. La durée du projet a permis d'approfondir le travail sur les médias en cherchant à mettre en valeur auprès des élèves les spécificités des différents supports. Cependant cette durée a tout de même été un frein pour la compréhension claire des objectifs par les élèves. Un recadrage pour l'année prochaine a donc été prévu afin de ne pas mener ce projet sur 12 semaines consécutives, mais de le morceler en 3 activités de 4 semaines avec des objectifs mieux définis pour chaque production.

• Savoir décrypter l'image sous toutes ses formes

Ce sont les élèves d'une classe de Première L en ECJS qui ont suivi ce travail sur l'année, accompagnés de leur professeur d'histoire-géographie et du documentaliste, avec pour objectifs de :

- disposer d'une connaissance large de l'image comme support de communication ;
- savoir prendre du recul sur une image et sur les éléments typographiques l'accompagnant ;
- comprendre le rôle de l'image dans nos sociétés à travers les messages et les valeurs qu'elle véhicule :
 - comme élément de propagande
 - comme reflet de notre société (la publicité)
 - comme élément de débat et d'information (la caricature).

Bilan de l'activité

Le travail sur l'image a particulièrement intéressé les élèves. Les activités proposées étaient diversifiées tout en suivant tout de même une progression. Le choix des sources d'information a été ici déterminant : en effet, que ce soit pour le travail sur l'affiche, sur la publicité ou sur les caricatures, un important travail préparatoire a dû être réalisé. Le partenariat a été ici un élément clé du succès de l'activité. Les corpus de documents ont été réalisés en commun, chaque enseignant apportant sa vision de l'image et de son sens. Ce travail en commun a permis de disposer de documents adaptés aux élèves. La réussite de ce partenariat et de cette préparation en commun s'est également sentie dans le dynamisme des interventions lors des mises en commun, chacun expliquant et alimentant les débats à sa façon.

Si les activités sur l'affiche et sur les campagnes d'information n'ont pas posé trop de problèmes, il n'en a pas été de même pour l'activité sur la revue de presse imagée. Pour ce travail les élèves devaient utiliser un corpus de caricatures autour de grands thèmes comme la guerre en Irak, les élections présidentielles, la constitution européenne... Or cela supposait de déjà maîtriser le sujet traité afin de bien décrypter le message des caricatures. Le manque de connaissances des élèves a

été un frein à la réussite de l'activité. La mise en commun lors des présentations orales a tout de même été l'occasion de revenir sur ces événements importants.

• La revue de presse – le dossier de presse

Les élèves des classes de section ES ont suivi cette activité, encadrés par les enseignants de SES.

Il s'agissait de :

- savoir s'informer à travers des sources diversifiées ;
- utiliser les médias afin de compléter ses connaissances ;
- savoir sélectionner et trier des documents pertinents ;
- connaître les règles bibliographiques ;
- savoir synthétiser un document ;
- savoir argumenter et défendre ses choix.

Afin de produire :

- un dossier de presse
- une revue de presse
- une fiche de lecture.

Bilan de l'activité

80% des élèves de section ES ont eu l'occasion de participer à une activité autour de la presse et ont pu utiliser les différents médias proposés afin de développer des connaissances et des compétences liées au programme de SES. Si en Première l'activité sur le dossier de presse n'a pas posé de problème, en Terminale la situation est plus contrastée. En effet, il est demandé aux élèves d'être plus autonomes face à la presse, et ils doivent donc réaliser la plus grande partie du travail en dehors des heures de cours. L'activité est alors perçue comme un surcroît de travail par les élèves et certains d'entre eux peuvent être réfractaires à l'activité. Afin de s'assurer du suivi du travail, il est alors d'autant plus important d'imposer des délais stricts et de demander des productions intermédiaires (bibliographie, plan) afin de faire avancer le travail.

Au niveau des partenariats un bilan très positif peut être dressé : des orientations communes sur une section ont pu être définies permettant de disposer d'une cohérence dans notre action. Le projet presse et le travail sur le dossier de presse a porté ses fruits puisque 3 nouveaux partenariats ont été engagés avec des enseignants avec lesquels nous n'avons jamais travaillé. Le bilan est d'autant plus positif que ce sont de réels partenariats avec une définition en commun des objectifs, du déroulement, des outils, des critères d'évaluation.

Ce partenariat pédagogique a également permis une concertation renforcée sur le choix des ressources. Ainsi 3 types de collaboration ont été soit renforcées soit mises en place :

- une collaboration sur le choix des achats,
- une collaboration sur le choix des ressources à mettre en valeur au CDI,
- des ressources de SES ont été intégrées sur l'intranet du CDI.

• Le journal télévisé

Cette activité a concerné 2 classes de Seconde en module et ECJS et leurs enseignants d'histoire-géographie, en décembre (4 semaines) et en mars-avril (7 semaines).

Il s'agissait de :

- prendre conscience des différences en fonction du support d'information ;

- comparer différents supports d'information et différents points de vue ;
- comprendre comment est construit un journal télévisé ;
- organiser et hiérarchiser les informations d'une journée ;
- prendre en compte l'importance du poids de l'image dans la diffusion de l'information.

Productions :

- des groupes de reporters réalisent des reportages de 1 à 4 minutes ;
- deux comités de rédaction organisent et présentent ces reportages dans un journal télévisé.

Bilan de l'activité

Cette activité reste le temps fort et le point central du projet presse. Pour les élèves, il s'agit d'une activité particulièrement enrichissante. En 2005/2006 il a été frappant de constater la façon dont les élèves se sont appropriés leur journal télévisé. Un partenariat efficace entre le professeur d'histoire-géographie et le documentaliste a permis de parfaitement construire la progression devant amener à cette réalisation. Surtout, le rôle donné au comité de rédaction a été essentiel : afin d'impliquer les élèves les enseignants ont su se mettre en retrait pour les laisser faire leurs choix. Cette activité apparaît comme un formidable moyen de valoriser le travail des élèves. Ils prennent conscience qu'ils sont capables de réaliser des choses qu'ils n'imaginaient pas.

II - Zoom sur une activité : la réalisation d'un journal télévisé

En 2005/2006, le journal télévisé a été intégré dans une progression visant à la découverte des médias. Ainsi les élèves ayant réalisé le journal télévisé ont avant cela participé à une revue de presse. Ce préalable s'est révélé très important. Au moment de la réalisation du journal, les élèves avaient déjà conscience du rôle et de la place des médias et étaient capables d'appréhender la notion de point de vue.

Objectifs des séances

- Connaître les conditions de création d'un journal télévisé, comprendre et retranscrire la démarche journalistique, en particulier celle de la télévision ;
- Savoir analyser l'information en disposant d'esprit critique ;
- Pouvoir comparer différentes sources, différents supports d'information (audiovisuels, écrits) et mettre en relation texte et image ;
- Pouvoir communiquer de façon claire et synthétique une information ;
- Maîtriser l'utilisation des nouvelles technologies et des outils audiovisuels ;
- Construire son propre point de vue.

Prérequis

- Réalisation d'une revue de presse afin de sensibiliser les élèves aux notions de point de vue et de construction de l'information.

Modalités

- 1 groupe A de 15 et 1 groupe B de 14 élèves
- Dans chaque groupe, 1 sous-groupe de 3 ou 4 élèves pour le comité de rédaction, 5 ou 6 sous-groupes de 2 élèves pour réaliser chacun 1 reportage.

Matériel

- Pour l'analyse :

• un panel de presse quotidienne nationale : *Le Monde, Le Figaro, Libération, La Croix, L'Humanité, Aujourd'hui en France*

• les journaux des chaînes suivantes : *TF1, France 2, France 3, ARTE, Euronews*

- Pour la réalisation : une caméra vidéo numérique, un vidéoprojecteur et un ordinateur, Windows movie maker 2.

Évaluation

- Tableaux de prise d'information

- Plan synthétique

- Production finale

Déroulement des séances

	COMITÉ DE RÉDACTION	REPORTERS
SÉANCE 1	PRÉSENTATION	
	Présentation de l'activité, consignes et organisation des groupes Comment fonctionne un journal télévisé ? Diffusion d'un exemple Remarques générales sur le fond et la forme Choix des thèmes par le comité de rédaction	
SÉANCE 2	RECHERCHE Préparation : les journaux doivent être achetés. Les JT doivent être sur CD	
<i>Fin de l'heure</i>	- Consultation de l'actualité du jour - Orienter les reporters afin qu'ils suivent un choix éditorial - Vérification des images utilisées par les reporters Avoir pris connaissance des différents événements de la journée	- Dépouillement de différentes sources d'information - Remplir le tableau de prise d'information Avoir dépouillé la moitié des sources
SÉANCE 3	RECHERCHE	
<i>Fin de l'heure</i>	- Suivre les différents groupes de reporters afin de les aider dans leurs choix	- Poursuite de la recherche d'informations - Préparer un plan et trouver une illustration Rendre au comité de rédaction le plan du reportage et le choix des illustrations
SÉANCE 4	MISE EN FORME	
<i>Début de l'heure</i>	- Préparation du plan du JT - Préparation de la réunion : ordre de	- Rédaction du texte du reportage - Préparation orale

30 min.	<p>passage, chronométrage, vérification des illustrations et des plans</p> <p>RÉUNION</p> <ul style="list-style-type: none"> - Présentation du rôle du comité de rédaction - Mise en forme du JT : la rédaction propose un minutage et un ordre de passage. Les reportages doivent faire entre 1 et 4 min. <p>La rédaction donne également son avis sur les illustrations et organise la prise de parole afin de permettre de valider le plan du JT.</p>	<p>RÉUNION</p> <ul style="list-style-type: none"> - Négociation sur la place et le temps de passage de reportage - Descriptif rapide au groupe du contenu du reportage
SÉANCE 5 et 6	TOURNAGE	
	<ul style="list-style-type: none"> - Rédaction du JT - Préparation des transitions - Entraînement à l'oral 	<ul style="list-style-type: none"> - Passage à la caméra : les élèves lisent leur texte sur un prompteur. Les prises sont faites en fonction des séquences d'images choisies.
SÉANCE 7	PRÉSENTATION DU JT DEVANT LA CLASSE	
	<p>La rédaction assure la présentation en directe pendant que les reportages sont envoyés à leur signal sur le vidéoprojecteur. Pour permettre la diffusion du JT la présentation est filmée : un montage ultérieur permet de disposer du JT en entier sur CD.</p> <p>Reflexion en commun sur l'intérêt du projet. Retour sur les difficultés et les points positifs.</p>	

III - Bilan général

a) *Après des élèves*

• Développement de l'esprit critique

La prise de recul des élèves sur l'information à l'issue de ces activités est évidente. Dans la plupart des activités, il s'est agi de démontrer aux élèves le nécessaire recul sur l'information en les confrontant aux mêmes prises de décisions que les journalistes.

• Consultation plus régulière des médias

Cet effet reste difficile à évaluer. Même si le taux d'emprunt des périodiques a augmenté, nous ne pouvons pas dire que ces activités ont entraîné une augmentation directe de la lecture de la presse présente au CDI. L'impact des activités ici pourra se faire sentir sur le long terme avec le développement d'habitudes de consultation des médias.

- **Exploitation des différents supports d'information : presse écrite, radio, télévision**

La radio apparaît comme un média d'information peu connu des élèves. Le travail sur la diversité des médias a permis de mettre en valeur l'importance et la richesse de ce média d'information méconnu. Si, au départ de l'activité, les élèves avaient de grandes difficultés à maîtriser ce média, à l'issue de l'activité la radio leur était devenue familière.

En ce qui concerne la presse télévisée le problème est inverse : celle-ci est trop familière des élèves et ils ont tendance à estimer qu'elle apporte toute l'information dont ils ont besoin. Travailler sur le journal télévisé a permis de mettre en valeur l'importance de la presse écrite et l'influence colossale de celle-ci dans le traitement de l'information. Les élèves se sont rendu compte de la nécessité, pour construire un reportage complet, de passer par le support écrit en plus du support télévisé.

- **Aisance à l'oral**

La plupart des activités ont donné lieu à des exercices oraux de présentation. En fonction du niveau des élèves, les objectifs pédagogiques ont été diversifiés. Ainsi il a été possible de mettre en valeur l'importance de l'intonation, du choix des termes utilisés, de la prononciation, de la tenue face à un public, de l'argumentation et de la justification des choix.

Ce travail sur l'oral a permis notamment de soumettre tous les élèves, même les plus timides, à un exercice oral.

Un bilan très positif concerne quelques élèves qui se sont véritablement libérés à l'oral grâce aux enregistrements soit sonores soit vidéos et de réaliser des prestations orales de très bonne qualité.

- **Amélioration de l'écrit : prises de notes et synthèses**

Les élèves devant travailler rapidement ne pouvaient pas recopier simplement les articles qu'ils utilisaient. À chaque fois ils devaient faire un effort de prise de notes. Une prise de notes mal faite les empêchait de finaliser leur travail. Les élèves se rendaient ainsi compte eux-même de leurs erreurs et devaient les corriger en retournant dans les ressources proposées.

Ce travail de synthèse a été complété également d'un travail de hiérarchisation de l'information : les élèves devant rendre à chaque fois des exercices structurés.

- **Amélioration de l'image de soi avec la mise en valeur des travaux effectués**

La diffusion des productions au sein de la classe a permis de mettre en valeur le travail réalisé par les élèves. Cette valorisation mériterait pour certaines productions une diffusion plus large. Cependant cette diffusion soulève des difficultés techniques (nécessité de proposer une diffusion en streaming) et juridiques (utilisation de l'image des élèves).

b) Sur le fonctionnement des équipes

- **Mise en place de partenariats étroits professeurs documentalistes/ professeurs de discipline**

Le bilan des partenariats mis en place a été plutôt positif. Dans l'ensemble, un réel travail de concertation s'est installé avec des temps importants de recadrage et de réorientation des objectifs au cours des séquences. Ce travail étroit professeur/documentaliste a permis de tenir les objectifs de départ et surtout de

mener à bien des projets s'étendant dans le temps. Il a ainsi été possible de maintenir un certain dynamisme dans le déroulement des séquences.

• **Développement d'évaluations communes professeurs documentalistes/ professeurs de discipline**

Les différents projets ont été évalués conjointement. La plupart des évaluations ont été formatives. En effet l'idée maîtresse des différents projets a été de toujours valoriser le travail des élèves et les efforts fournis. Ainsi les évaluations orales ont été principalement l'occasion d'une réflexion sur le rôle des médias, sur l'importance des choix effectués par un journaliste, sur la notion de construction de l'information et de responsabilité du journaliste face à son public.

Lorsqu'une évaluation sommative a été décidée, la collaboration professeur/documentaliste n'a posé aucun problème. A chaque fois c'est tout naturellement que l'évaluation s'est faite en commun. Ceci est important pour les documentalistes car cela les conforte dans la reconnaissance de leur rôle pédagogique.