



Bulletin électronique réalisé  
par le centre de documentation  
du CLEMI national

## AGENDA

Du 16 janvier au 1 avril 2007, au Jeu de Paume : « L'Événement : les images comme acteurs de l'histoire ». Représentation de « l'accélération médiatique » autour de cinq événements, parmi lesquels la chute du mur de Berlin et les attentats du 11 septembre.

[www.jeudepaume.org](http://www.jeudepaume.org)

Jusqu'au 9 avril, à l'Hôtel de Sully : « Viva, une agence photographique ». Rétrospective consacrée à l'agence fondée par Martine Frank (1972-1982).

[www.jeudepaume.org](http://www.jeudepaume.org)

A l'affiche, dans deux salles parisiennes :

- *Journalistes*, de Pierre Notte, une satire sur le monde des critiques d'art dramatique. Théâtre Tristan Bernard.
- *Débats 1974-1981, Valéry Giscard d'Estaing - François Mitterrand* : Jacques Weber (VGE) et Jean-François Balmer (Mitterrand) interprètent les deux débats télévisés qui opposèrent les candidats à la présidentielle. Théâtre de la Madeleine.

[www.theatremadeleine.com](http://www.theatremadeleine.com)

*INFODOC est réalisé par l'équipe de la documentation du Clemi national, Bruno Rigotard, Christophe Pacaud et Faouzia Cherifi. Il est téléchargeable sur le site du Clemi, [www.clemi.org/nouveau.html](http://www.clemi.org/nouveau.html). Les textes peuvent être repris librement.*

# **C** **COUP DE** **PROJECTEUR...**

## **...Sur la campagne présidentielle vue par la documentation**

**Voici quelques entrées du dossier que la documentation du Clemi constitue sur les élections présidentielles 2007 :**

- **La communication politique**
  - Articles généraux
  - La communication de Nicolas Sarkozy
  - La communication de Ségolène Royal
  - Politique et « presse people »
  - Nicolas Sarkozy et la presse
- **Portraits, analyses des candidats**
  - Ségolène Royal
  - Nicolas Sarkozy
- **La bipolarisation excessive de la campagne**
- **Les débats participatifs / l'information des citoyens**
- **La campagne et le Net**
  - La blogosphère
  - La politique dans *Second life*
- **Les jeunes et la politique / Les élections présidentielles dans la « presse jeune »**
- **L'image dans la campagne présidentielle**
  - Affiches
  - Dessins de presse
  - Analyses d'images
  - L'image des candidats

- **Le langage politique**
- **Productions écrites et multimédia autour des candidats**
  - BD et politique / Fictions / Livres sur les candidats
  - Rap / clips

## À DÉCOUVRIR

### Dans la presse

*Métro* a publié, en début d'année, des analyses (rapides) de la **gestuelle des politiques** à partir d'une photo d'actualité : les commentaires étaient signés de Joseph Messinger, auteur d'un livre chez Flammarion : « Les gestes des politiques » (15 euros). Actuellement, le même Messinger tient une chronique intitulée « Le détail qui tue », davantage centrée sur le discours politique.

Retour en kiosques de l'hebdomadaire *Politis* avec une formule papier renouvelée et un nouveau site.

[www.politis.fr](http://www.politis.fr)

20<sup>ème</sup> édition du baromètre La Croix/Sofres sur les **Français et les médias**, dans *La Croix* du 14/02/2007.

*Le Figaro Magazine* du 10/02/2007 consacre un reportage intitulé « Les villes vues par Depardon ». Les photos présentées dans ce numéro sont exposées actuellement, jusqu'au 1<sup>er</sup> avril 2007, au Museum für Fotografie de Berlin.

**Axel Springer** vient de solliciter Fabrice Jouhaud, directeur du Centre de formation des journalistes, pour travailler sur une version française de *Bild*.

### Dans la presse jeunesse

Le magazine *Lolie*, édité par Milan, devrait s'arrêter de paraître. Grand débat à cette annonce sur la liste de diffusion cdi.doc...

*Okapi* du 1/02/2007 propose un numéro exceptionnel consacré à la **BD**.

Le **journal télévisé** proposé par *Mon Quotidien* (Play Bac Presse) sera diffusé du lundi au vendredi, à 19h 50, sur la chaîne câblée *Ma Planète*. Il dure 7 minutes et est intitulé « Mon JT Quotidien ».

*Le Petit Quotidien* du 10/02/2007 invite les jeunes à découvrir un dossier sur **la liberté de la presse**.

Le quotidien *l'Actu* sera **vendu en kiosque** dès mars 2007. Prix de vente : 0,50 euro.

A l'occasion des **élections présidentielles 2007**, *Les Clés de l'actualité* proposent aux lycéens et aux professeurs d'organiser « un vote sur les candidats des deux tours de l'élection présidentielle ». Ils sont invités à contacter la rédaction du journal.

### **Dans le B.O.**

Le *B.O.* n° 6 du 8/02/2007 comporte plusieurs listes de termes issus de la Commission générale de terminologie et de néologie, et en particulier une « recommandation » sur les équivalents français du mot « **podcasting** ». Après une rapide analyse des ambiguïtés liées à ce terme, elle recommande d'utiliser « diffusion pour baladeur », ce qui sonne mieux que « baladodiffusion ».

### **Radio**

« Radio classique lycéen » est une nouvelle émission d'une heure diffusée sur *Radio classique*, programmée et réalisée par des **élèves mélomanes** depuis leur établissement. Prochaine retransmission le 20/02/2007, de 21 à 23 heures.

[www.educnet.education.fr/musique](http://www.educnet.education.fr/musique)

Le 22/02/2007, *France Inter* ouvre toutes ses émissions aux **archives sonores** de la chaîne.

### **Télévision**

Le prix de la critique de télévision a été décerné, lors du FIPA, à **Maurice Failevic** pour *Jusqu'au bout* (catégorie fiction) et à **Rémy Bauger** pour *Paul dans sa vie* (documentaire).

## Cinéma

Sortie de *By the Ways (A Journey with William Eggleston)*, documentaire de Vincent Gérard et Cédric Laty réalisé en 2005, consacré au **photographe** et pionnier de la couleur William Eggleston.

Le thème de la 7<sup>ème</sup> édition des *Journées cinématographiques dionysiennes* de Saint-Denis (du 7 au 13/02/2007) portait sur **la crise des médias**, « Média crisis », avec la projection de plus de 80 films d'information et de contestation et un atelier d'écriture à destination des jeunes. Les textes sur leur expérience personnelle de la télévision pourront être téléchargés sur le site du festival.

<http://www.lecranstdenis.org/est-ce-ainsi.html>

## Sites

A découvrir sur le site de Savoirscdi, un agenda des **manifestations nationales**.

<http://savoircdi.cndp.fr/agenda.htm>

L'association *Lecture Jeunesse* ouvre un site internet avec des critiques d'ouvrages, une sélection d'articles, des ressources professionnelles centrées sur la problématique de la **lecture des jeunes** (littérature et presse « jeunesse »).

[www.lecturejeunesse.com](http://www.lecturejeunesse.com)

Au vu du succès de « Second Life », *CBBC*, la chaîne de la *BBC* destinée aux enfants, envisage de lancer à l'été 2007 son propre **monde virtuel**, réservé à son public (les 7-12 ans).

<http://www.bbc.co.uk/cbbc>

## Blogs et nouveaux médias

La société Microsoft a l'intention d'engager un expert, ingénieur informatique, pour rectifier certaines notices la concernant dans **Wikipédia**. Cette démarche a été jugée contraire à l'éthique de Wikipédia par le créateur de l'encyclopédie en ligne (Voir article du *Monde*, 26/01/2007, p.15).

## ON (VOUS) EN PARLE...

L'OJD ajoute trois critères pour mesurer plus finement l'audience des sites **internet** : le visiteur quotidien, le visiteur hebdomadaire et la page vue. En 2006, 3 milliards de visites ont été certifiées par l'OJD pour 72 sites, contre 1,5 million en 2002 (chiffres cités dans *Le Monde*, 20/01/2007).

Le 23/01/2007, a eu lieu par vote la fusion de la *Bibliothèque du Film (BIFI)* avec la *Cinémathèque française*. Cette dernière gèrera désormais une des plus grandes collections cinématographiques du monde.

Lancement de la **fondation France-Télévisions** le 5 février, avec une triple mission de culture, d'action sociale et de réflexion sur l'avenir de la télévision.

L'unité de bruit médiatique (UBM) mesure la présence dans les médias d'un acteur de la vie publique ; créée en 2000, cette mesure est utilisée dans l'enquête *TNS Media Intelligence / Médiamétrie* sur la **médiatisation des personnalités politiques** en 2006, qui donne à Nicolas Sarkozy la première place (voir article du *Monde*, 30/01/2007).

Un collectif d'« écrivains » a initié, du 29/01 au 02/02/2007, une première expérience « **anti-presse** », avec un gratuit : *WAH !, le journal du monde qui va bien*. Distribués dans le 11<sup>ème</sup> arrondissement de Paris, les premiers numéros sont téléchargeables sur le site : <http://journalwah.blogspot.com>

Le grand prix de la photographie (World Press Photo Award) a été décerné au photographe américain Spencer Platt. Les photographes primés seront exposés en septembre 2007 à Perpignan lors de **Visa pour l'image**.

[www.worldpressphoto.com](http://www.worldpressphoto.com)

Le Centre Pompidou de Paris développe désormais un site Internet à destination du jeune public pour sensibiliser les enfants et les adolescents à **l'art contemporain**.

[www.junior.centrepompidou.fr](http://www.junior.centrepompidou.fr)

[www.cleml.org/nouveau.html](http://www.cleml.org/nouveau.html)

## POUR LE PLAISIR...

Mot(s) nouveau(x)...

« **Biopic** » pour « biographical picture » (lu dans *Le Monde* du 11/02/07 à propos du film sur Edith Piaf ).

« **Joueur** » : c'est la contraction de journaliste et blogueur (lu dans *Stratégies* du 1/2/2007).

Le site *Savoirscdi* propose chaque mois le portrait d'une personnalité des sciences de l'information : après Dewey, ce mois-ci on peut y découvrir la vie et l'œuvre de **Paul Otlet**.

Le Centre du traitement automatique du langage de l'université de Louvain, en Belgique, a mis au point un logiciel de traduction automatique en **SMS** ; pour le tester, aller sur :

<http://glossa.fltr.ucl.ac.be/~demo/index.php?service=1&action=2&fr=/tmp/fr2sms-0.256415085242228.txt&sms=/tmp/fr2sms-0.256415085242228-tmp.biniou2.fin&compression=70>

Un arrêt de la cour d'appel de Paris du 25/01/2006 reconnaît aux auteurs de création olfactive originale la protection du **droit d'auteur**...

La Cour de cassation, elle, a débouté les héritiers de **Victor Hugo** attaquant les auteurs d'une suite des « Misérables » portant atteinte, selon eux, à l'œuvre de leur ancêtre...

Pour faire lire les enfants dans les trains, la SNCF va lancer une collection de **livres pour enfants**, « Voyage en page », avec l'appui de *Gallimard-Jeunesse* : ils seront vendus 2,50 euros dans les relais H, mais aussi dans les bars TGV.

Le plus vieux journal du monde encore publié (fondé en 1645), le **quotidien suédois** *Post och Inrikes Tidningar* (PoIT) a cessé de paraître sur papier. Ses lecteurs devront le lire en ligne.

<https://poit.bolagsverket.se/KPNPublikWeb>

Chaque vendredi, dans *Les Echos*, la **sémiologue** Mariette Darrigrand analyse les mots et les signes de la campagne présidentielle de 2007.

Le QG de campagne de Nicolas Sarkozy, 18 rue d'Enghien, a abrité le siège du journal *Le Petit Parisien* jusqu'à la Libération...

## UNE PHRASE (OU DEUX)... AU HASARD DE LA PRESSE

**« Ce qui coûte le plus cher, ce sont les journalistes. C'est pourquoi les contenus fabriqués par les usagers sont intéressants ».**

(*Libération*, 07/02/07, propos de Nicholas Ascheim, l'un des directeurs du *New York Times* : le journal va mettre en ligne sur son site des vidéos réalisées par des internautes.)

**« Avec la photographie, j'ai appris que, si je reste trop longtemps dans un lieu, je perds mes yeux... Je ne vois plus rien. »**

Josef Koudelka, photographe révélé par ses photos de l'invasion des chars soviétiques à Prague, en 1968.  
(*La Croix*, 27/01/2007)