



Février 2008

Bulletin électronique réalisé  
par le centre de documentation  
du CLEMI national

## AGENDA

Du 1<sup>er</sup> au 9 février, le **Festival du court-métrage** de Clermont-Ferrand a fêté son trentième anniversaire. Voir le palmarès :  
<http://www.clermont-filmfest.com/>

**Bonnard Photographe, Bonnard Photographié**, exposition au Cannel (Alpes-Maritimes) jusqu'au 16 mars 2008.

« Trinity, photographies 1991-2007 », exposition du photojournaliste **Carl de Keyzer**. BNF, rue de Richelieu, jusqu'au 13 avril 2008.

<http://expositions.bnf.fr/keyzer/>

1 et 2 mars, Salon Cinémas hors circuits : **journées du DVD et des éditions indépendantes**, au Point Ephémère (Paris 75019).

<http://www.cinemashorscircuits.com/>

Le 30<sup>ème</sup> festival international de films documentaires, ou **Cinéma du réel**, du 7 au 18 mars 2008, au Centre Pompidou.

<http://www.cinereel.org/>

*INFODOC est réalisé par l'équipe de la documentation du Clemi national, Bruno Rigotard, Christophe Pacaud et Faouzia Cherifi. Il est téléchargeable sur le site du Clemi, <http://www.clemi.org/formation/outils/infodoc.html>.  
Les textes peuvent être repris librement.*

« La famille dans tous ses états », thème du dernier **festival Cinéma et éducation** organisé par la *Maison des enseignants et de l'éducation tout au long de la vie* de Grenoble. Du 4 au 17 février 2008.

<http://cineduc.org/flash/a0.html>

**Léon Gimpel (1873-1948), les audaces d'un photographe**, au Musée d'Orsay, jusqu'au 27 avril 2008.

<http://www.musee-orsay.fr/fr/manifestations/a-laffiche.html>

« Image par image » : **8<sup>ème</sup> festival du cinéma d'animation** du Val d'Oise. Du 8 février au 9 mars 2008.

<http://www.valdoise.fr/content/heading264/content536779.html>

« Photographes engagés » aux **2èmes rencontres photographiques de Créteil**. Jusqu'au 16 février 2008.

<http://rphotocreteil.free.fr/>

## ACTUALITE CLEMI

La **Revue de presse 2007 des journaux scolaires et lycéens** est sortie. Elle comprend un volume « Ecoles/collèges », un volume « Lycées ». A lire ou télécharger sur :

[http://www.clemi.org/medias\\_scolaires/revuespressejunior/revues.html](http://www.clemi.org/medias_scolaires/revuespressejunior/revues.html)

# C OUP DE P ROJECTEUR S UR...

## Les rubriques d'analyse des médias : Là où l'on méta-médiatise...

Outre les rubriques sur l'actualité des médias, la presse parle de plus en plus d'elle-même ; ci-dessous quelques rendez-vous de la presse écrite et audiovisuelle où les médias sont le sujet ou le prétexte. Travaux de recherche, séquences pédagogiques, TPE peuvent trouver là des objets d'étude, en mettant en place des critères pour évaluer le degré d'analyse critique, les outils, la réactivité, la part d'éditorialisation, etc.

### Presse écrite

- *Libération* :

**Making of – Les coulisses de Libé** : chronique quotidienne accessible également dans la version en ligne sous la rubrique *Rebond*.

**Médiatiques**, chaque vendredi, par Daniel Schneidermann.

**Regarder Voir**, le samedi, par Gérard Lefort (analyse d'image).

- *Le Monde* :

**La Fabrique de l'info-« derrière l'image »** : dans le quotidien du dimanche-lundi, réaction à une photographie (sources, contexte de la photographie...).

**Dialogues** : la médiatrice du *Monde*, Véronique Maurus, répond aux messages des lecteurs et dévoile l'envers du décor : les questions, les doutes, les erreurs de la rédaction (journal du dimanche-lundi).

### Voir aussi :

- *L'Express* : **Le mot du médiateur**
- *Le Figaro* : **Dans les coulisses de...** (chaque vendredi)
- *Citato* : 3 rubriques, **Analyse d'une image**, **Les coulisses de la presse** et **La question médias à...**
- *La Croix* : **Regards**, **Fidèle au poste**
- *Télé-Obs* : **Ecoutez-voir**, de Jean-Claude Guillebaud

## Radio

*France-inter* : **J'ai mes sources**, présenté chaque jour de 9h35 à 10h, par Colombe Schneck

<http://www.radiofrance.fr/franceinter/em/jaimessources/>

*France Culture* : **La Place de la Toile**, chaque vendredi de 11h à 12h

[http://www.radiofrance.fr/chaines/france-culture2/emissions/place\\_toile/](http://www.radiofrance.fr/chaines/france-culture2/emissions/place_toile/)

Le médiateur de Radio France, Patrick Pépin (*France Info*, le dimanche à 9h15 et 13h15).

Le blog du médiateur de Radio France :

[http://www.franceinfo.fr/spip.php?article9620&theme=81&sous\\_theme=180](http://www.franceinfo.fr/spip.php?article9620&theme=81&sous_theme=180)

Il est possible d'écrire au médiateur, sur le site de Radio France, depuis la rubrique Médiateur

(<http://www.radiofrance.fr/rf/entreprise/contacts/mediateur.php> )

Le médiateur de RFI

[http://blogs.rfi.fr/blog\\_du\\_mediateur\\_de\\_rfi/](http://blogs.rfi.fr/blog_du_mediateur_de_rfi/)

## Télévision

Un article de *Libération* propose un tour d'horizon des émissions télévisuelles sur la télévision, avec en conclusion, toutefois, ces mots de Pierre Bourdieu : « On ne peut pas critiquer la télévision à la télévision parce que les dispositifs de la télévision s'imposent même aux émissions de critique du petit écran ».

<http://www.ecrans.fr/La-tele-dans-le-nombril,2223.html>

*France 5* : **Revu et corrigé**, émission de Paul Amar (le samedi à 19h, le dimanche à 13h15), qui prend la place d'Arrêt sur image, de D. Schneidermann.

<http://www.france5.fr/revuetcorrige/index-fr.php?page=archives>

## Internet

**Arrêt sur Image** par Daniel Schneidermann (site payant)

<http://www.arretsurimages.net/>

# N OTRE SELECTION... D ANS LA BASE DOCUMENTAIRE

Retour sur certains articles saisis dans la base :

- Audience et consommation de la télévision
  - Les Français plus téléphages que jamais** (*Le Parisien*, 16/01/08)
  - Les Français regardent de plus en plus la télévision** (*Le Monde*, 18/01/08)
- Les genres télévisés
  - JT, dernière saison ?** (*Télérama*, 30/01/08)
  - La télé ne crache plus dans le soap** (*Libération*, 26/01/08)
  - Ma mini-série en folie sur internet** (*20 minutes*, 31/01/08)
  - Ma télé joue les privés** (*Télérama*, 30/01/08, sur les émissions d'investigation)
- La presse gratuite
  - « 20 Minutes » veut des partenariats avec des opérateurs télécoms** (*Les Echos*, 30/01/08)
  - Les gratuits tissent un réseau national** (*Stratégies*, 31/01/08)
- Image, vie privée, people, droit
  - Une publicité pour Ryanair faisant un usage abusif de son image déclenche le courroux de M. Sarkozy** (*Le Monde*, 30/01/08)
  - Faut-il craindre la pipolisation de la vie politique ?** (*Le Figaro magazine*, 19/01/08)
  - La pipolisation de la politique fait évoluer la jurisprudence sur la protection de la vie privée** (*Le Monde*, 02/02/08)
  - « Si on se met en faute, on sait à quoi s'attendre maintenant »** (*Le Parisien* du 17/01/08, à propos de la visite d'une avocate dans un collège parisien)

## A DECOUVRIR

### Dans la presse et les revues

Depuis janvier 2008, dans *Le Monde*, Christian Salmon tient une chronique de « **storytelling** » : il y décrypte tous les samedis les narrations sous-jacentes à certains grands événements de l'actualité (élections présidentielles américaines, affaire de la Société générale...).

*L'Humanité* a publié, le 28 janvier 2008, un numéro spécial réalisé par de **jeunes lecteurs**.

Le quotidien régional *Le Dauphiné libéré* lance GREnews.com, un « **trimédia** » : hebdomadaire gratuit associé à un site internet et à un journal web télé. [www.grenews.com](http://www.grenews.com)

### **Dans la presse jeunesse**

Une nouvelle collection de livres documentaires, « Comment ça va ? », est lancée depuis janvier 2008 par Bayard Jeunesse pour les 7-12 ans : deux titres déjà « Comment ça va la terre ? » et « **Comment ça va les médias ?** ». 82 pages avec des dépliants ; prix : 13,90 €.

Le numéro d'**Okapi** du 1<sup>er</sup> février était entièrement consacré à **La BD de A à Z**.

*Phosphore* organise un concours photo avec le site **Fotocommunity**, sur le thème « Avoir 18 ans ». Les jeunes concurrents ont jusqu'au 7 mars 2008 pour « exprimer leur créativité de photographe ». Inscriptions sur [www.fotocommunity.fr](http://www.fotocommunity.fr)

*Le Monde des Ados* du 6 février propose le dossier *C'est pas Sorcier* sur : « **Faut-il avoir peur des portables ?** ». Au sommaire : la communication nomade – Dangereux pour la santé ? – Un mobile à tout prix ? – Le téléphone du futur.

### **Télévision**

Après Internet, le retour de « **Culture pub** » sur une chaîne de la TNT (NT1) est prévu à partir du 24 février 2008. Christian Blachas devrait présenter l'émission de 26 min.

### **Sites, blogs, multimedia**

L'association E-enfance vient de lancer un DVD d'initiation aux risques du web : « Tout savoir pour protéger ses enfants et ados sur **Internet** ». Prix 8 €.

Sur le site du GESTE (Groupement des éditeurs de service en ligne), on trouve une « Charte d'édition électronique » qui redéfinit au regard du **droit de reproduction**, des mots tels qu'« article », « titre », « citation », « analyse », « revue de presse », « résumé », « synthèse », « panorama de presse ».

[http://www.geste.fr/9\\_commissions/commi\\_pres1.htm#autorise](http://www.geste.fr/9_commissions/commi_pres1.htm#autorise)

5 jours à la Une : chaque vendredi, sur Libélabo, un journaliste de *Libération* revient sur les choix éditoriaux qui sont à l'origine des **Unes** de la semaine.

<http://www.libelabo.fr/category/5-jours-a-la-une/>

Sur le blog de Vincent Jarousseau, élu du 14<sup>ème</sup> arrondissement de Paris chargé des affaires scolaires, on trouve des réflexions sur **l'éducation** ainsi que des informations très concrètes sur le **travail d'élus**.

[www.vincent-jarousseau.blogspot.com/](http://www.vincent-jarousseau.blogspot.com/)

Les 14 millions d'images du fonds photographique de la bibliothèque du Congrès américain sont disponibles sur son site :

[www.loc.gov/rr/print/catalogabt.html](http://www.loc.gov/rr/print/catalogabt.html)

En outre, 3000 clichés, passés dans le domaine public, sont désormais mis en ligne sur Flickr.com :

[www.flickr.com/photos/library\\_of\\_congress](http://www.flickr.com/photos/library_of_congress)

Lancement d'une *e-letter* trimestrielle de la **Documentation Française**, nouvel outil de communication.

[www.ladocumentationfrancaise.fr](http://www.ladocumentationfrancaise.fr)

### **Enquêtes, études...**

Le Clusif, association qui entend agir pour la sécurité de l'information, met en ligne son panorama 2007 sur la cybercriminalité, qui aborde notamment la criminalité dans les **mondes virtuels**.

<http://www.clusif.asso.fr/fr/production/ouvrages/pdf/PanoCrim2k7-fr.pdf>

## Cinéma

« Live ! » film américain de Bill Guttentag, traite, sous la forme d'une docufiction, le thème de la **téléréalité**.

« 57 000 km entre nous », premier film de la photographe Delphine Kreuter, se construit autour de l'omniprésence des images et des **écrans** dans l'univers familial.

## Livres

« L'art de la photographie, des origines à nos jours », André Gunther et Michel Poivert. Citadelles & Mazenod, 620 p., 199 €.

« Dictionnaire d'initiation à l'info-com », de Laurence Corroy et Jacques Gonnet. Vuibert, 384 p., 27€.

# *L*angage(s) et *M*OTS A SUIVRE

Le *BO* n°5 du 31 janvier 2008 publie une liste de termes et leurs définitions dans le domaine de l'audiovisuel, fournie par la Commission générale de terminologie et de la communication :

- **Façonneur d'image**, pour « **spin doctor** », est défini comme « un spécialiste en communication, chargé de présenter une personnalité et ses décisions sous un jour favorable ».
- « **Le pilote** » d'un journaliste est à employer plutôt que le terme « fixer », souvent francisé en « **fixeur** ».

<http://www.education.gouv.fr/bo/2008/5/CTNX0711024K.htm>

Denis Muzet, dans une interview publiée par *Les Echos* du 25/01/2008, parle de **parismatchisation** pour évoquer la communication de Nicolas Sarkozy.

**Plus-produits** : ce sont les DVD, CD, livres, encyclopédies... qui sont vendus avec la presse moyennant un supplément de prix.

**Grab photo** désigne l'arrêt sur image d'une vidéo... repris et diffusé comme photo dans la presse.





Un nouveau **délégué à la vie lycéenne** vient d'être nommé : il s'agit d'Alexandre Trocmez, diplômé de 24 ans.

<http://www.education.gouv.fr/cid20890/nomination-d-un-nouveau-delegue-national-a-la-vie-lyceenne.html>

Frédéric Mitterrand devrait être nommé à la tête d'une commission chargée de piloter la réforme de l'audiovisuel public, et d'étudier la suppression de la **publicité**.

**L'histoire des arts** sera enseignée en primaire et deviendra épreuve obligatoire au brevet à la rentrée 2009 (Dépêche *AFP* du 30/01/2008).

Floraison, aux Etats-Unis, de **mondes virtuels pour enfants** : Webkinz, Club Penguin, Cartoon Doll Emporium, Nicktropolis, Whyville... Plus de 8 millions d'enfants de 4 ans et plus sont déjà membres de ces sites. (*Le Point* du 31/01/2008)

Isabelle Juppé a sorti aux éditions Lattès « La femme digitale », un livre sur l'approche féminine de la **révolution numérique**.

La Maison des journalistes a reçu le prix **Nonino** 2008, prix distinguant depuis 33 ans une personnalité ou une organisation innovante. Dans le jury cette année, le prix Nobel de littérature, V.S. Naipaul, Peter Brook et Edgar Morin.

**Paris-Match** adopte un nouveau slogan : « Paris-Match, la vie est une histoire vraie ».

Plusieurs centaines de négatifs de **Robert Capa** retrouvés au Mexique et légués au Centre international de photographie de New-York : il s'agit de clichés pris pendant la Guerre civile espagnole.

Voir le lien avec le *New York Times*.

[http://www.nytimes.com/slideshow/2008/01/27/arts/20080127\\_KENN\\_SLIDESHOW\\_index.html](http://www.nytimes.com/slideshow/2008/01/27/arts/20080127_KENN_SLIDESHOW_index.html)

Jeux vidéo : les entreprises ont de plus en plus recours aux **serious games** pour former leurs employés et pour attirer une clientèle jeune. (*Le Point* du 31/01/2008)

Arthur, l'animateur télé mettra bientôt en ligne un site destiné aux **baby-boomers** : Mageneration.com.

Selon une enquête de la chaîne britannique *UKTV Gold*, 47 % des Britanniques pensent que Richard Cœur de Lion est un personnage de **fiction**, de même que Winston Churchill (23%)... alors que Sherlock Holmes aurait réellement existé (58%) !

## O N (VOUS) EN REPARLERA

France 5 annonce pour le 12 février prochain l'ouverture de son **nouveau site éducatif** baptisé « curiosphère.tv », structuré autour de 600 vidéos. L'éducation aux médias apparaîtra dans la rubrique « Environnement éducatif ».

André Téchiné tournera en mai « La fille du RER », film dans lequel il s'inspire du **fait divers** de juillet 2004, survenu dans le RER D.

## P OUR LE PLAISIR...

Selon le palmarès Ipsos de la pub TV, c'est la campagne pour Nespresso mettant en scène George Clooney qui est la **publicité** préférée des Français.

Le site MagMyPic permet aux internautes de composer la (fausse) **Une** d'un magazine de leur choix !

[www.magmypic.com](http://www.magmypic.com)

Ouverture en ligne de l' « Atelier Bovary » qui permet de feuilleter les manuscrits de **Madame Bovary** et leur transcription.

<http://www.zoulous.com/bovary/>

Tendance : plusieurs articles dans la presse autour du **slunch** , « ce goûter entre amis qui s'éternise en apéro dînatoire ». Bien sûr, « slunch » = supper +lunch...

*Simon-Says* ! élu meilleur **blog de l'année** dans la catégorie « média » de la Coupe de l'info. Il s'agit d'un *blog gastronomique* édité par François Simon et Christophe Doré (collaborateurs du *Figaro*).

## **U** NE PHRASE ... AU HASARD DE LA PRESSE

**« Le poids des mots , le choc des photos »  
reste le code génétique du journal, mais le  
slogan est devenu un peu réducteur par  
rapport à ce que nous sommes.**

Olivier Royant, directeur de la rédaction de *Paris-Match*, cité par *Les Echos* du 23/01/2008, p.29.