



**Bulletin électronique réalisé  
par le centre de documentation  
du CLEMI national**

### AGENDA

Du 27/03 au 1/07/07, rétrospective **Atget** à la Galerie de photographie de la BNF (site Richelieu).

[http://www.bnf.fr/pages/cultpubl/exposition\\_648.htm](http://www.bnf.fr/pages/cultpubl/exposition_648.htm)

*L'image d'après : le cinéma dans l'imaginaire de la photographie.* Dix photographes de Magnum à la Cinémathèque Française – Musée du Cinéma, jusqu'au 30/07/07.

<http://www.cinemathequefrancaise.com/>

*Janusz Korczak : la république des enfants* à la Maison de la Culture Yiddish à Paris, jusqu'au 1/05/07.

<http://www.yiddishweb.com/MCY/Expositionsvistule.html>

*Je m'y voyais déjà. L'image du candidat à l'élection présidentielle, 1848-2007 :* une exposition sur 150 ans d'affiches électorales. Passage de Retz, à Paris, jusqu'au 13/05/07.

[www.passagederetz.com](http://www.passagederetz.com)

*Un artiste - une classe, la photo de classe autrement.* Exposition présentée au lycée Jacques-Prévert de Pont-Audemer, jusqu'au 18/05/07. Visite sur rendez-vous.

<http://lycees.ac-rouen.fr/prevert/>

Du 23 au 29 avril, c'est l'opération *Semaine sans télé* !

*Semaine de la presse magazine*, du 23 au 27 avril. Les rencontres auront lieu à La Maison des arts et métiers, 9 bis av. d'Iéna, 75016 Paris. Programme des conférences et ateliers sur :

<http://www.pressemagazine.com/>

*Même heure, même endroit :* une exposition collective qui tente de décrypter l'actualité et repenser le statut des images à partir de travaux d'artistes. Jusqu'au 3 septembre, à l'abbaye de Maubuisson, St-Ouen l'Aumône.

<http://www.evane.fr/culture/agenda/meme-heure-meme-endroit-15565.php>

*INFODOC est réalisé par l'équipe de la documentation du Clemi national, Bruno Rigotard, Christophe Pacaud et Faouzia Cherifi. Il est téléchargeable sur le site du Clemi, [www.clemi.org/nouveau.html](http://www.clemi.org/nouveau.html). Les textes peuvent être repris librement.*

# COUP DE PROJECTEUR...

## ...Sur « Les jeunes et la politique »

Dans notre dossier documentaire sur les élections présidentielles, nous avons fait une entrée « Jeunes et politique » ; quelques références sur ce thème :

### Le traitement dans la presse jeune

Plus de 30 articles dans la presse jeune quotidienne, hebdomadaire et mensuelle, depuis deux mois et demi. En voici quelques exemples :

- Articles de fond présentant les programmes ou les institutions; par exemple, dans les *Clés de l'actualité* (« Présidentielles 2007 : objectif Elysée », 28/03/07) ou *Les Dossiers de l'actualité* (« La France choisit son président », 04/07).
- Des dossiers sur la démocratie et la citoyenneté ont été largement déclinés dans les magazines Bayard jeunesse.
- Les quotidiens du groupe Play Bac, eux aussi, ont couvert l'événement : *Mon Quotidien* du 3 mars présente les partis en France et explique la différence droite/gauche ; *Le Petit Quotidien* du 5 avril propose des questions-réponses sur l'élection présidentielle.
- *Le Monde des ados* a créé une rubrique « Si j'étais président... » pour donner la parole aux jeunes, notamment sur la lutte contre le chômage, la défense de la planète ou le collège « de vos rêves ». En partenariat avec le quotidien *Le Monde*, des « chroniques lycéennes » sont publiées sur [lemonde.fr](http://lemonde.fr) et dans *Le Monde Dossiers et documents*.
- *Okapi* pose la question à des jeunes, le 15/02/07 : « Faut-il faire confiance aux hommes politiques ? ».

### Le traitement dans la presse jeune a été relayé par les quotidiens nationaux

Deux exemples :

- « Il était une fois la présidentielle » (*Le Monde*, 1/04/07)
- « Comment parler de l'élection » (*Le Parisien*, 19/04/07), avec trois angles « en famille », « dans les livres », « dans la presse jeune ».

### Jeunes et citoyenneté

- Un premier thème porte sur le vote des jeunes : « Les jeunes et la présidentielle » : *Métro* du 11/01/07 publie un sondage sur le vote des jeunes.

INFODOC, bulletin électronique de la documentation du CLEMI national – avril 2007  
« Comment votent les lycéens : l'âge critique » (*Télérama*, 18/04/07) ; un reportage dans un lycée de Lagny-sur-Marne.

- On trouve des articles également sur l'inscription des jeunes sur les listes électorales :  
« On s'est inscrits grâce... à Sarkozy » (*L'Humanité*, 17/02/07) ; propos de jeunes d'Argenteuil.  
« Des jeunes très mobilisés » (*L'Etudiant*, 04/07).  
« La génération anti-CPE en campagne » (*Le Parisien*, 14/03/07)
- Plusieurs articles rapportent des propos de jeunes sur les élections, des témoignages...  
« Pour les élèves, la gauche et la droite, c'est totalement flou » (*Libération*, 06/03/07) : dans cette rubrique « Vu de banlieue », rencontre avec un enseignant travaillant en ZEP.  
« Ils sont jeunes et ils votent pour la première fois » *La Croix.com* du 18/03/07 : témoignages de 10 jeunes expliquant leur position sur les présidentielles.

## NOTRE SELECTION...

### DANS LA BASE DOCUMENTAIRE

Dans la base ce mois-ci, beaucoup d'articles encore sur la **présidentielle** :

- Sous l'angle historique pour revenir sur les **débats** antérieurs (« Duels sous haute surveillance », *Télérama*, 4/04/07), les **clips de campagne** (« La présidentielle est un spot de combat », *Libération*, 7/04/07) ou les **affiches politiques** (« Affiche politique, de l'histoire ancienne », *Le Monde*, 22/03/07).
- Sous l'angle de l'actualité, avec le thème du **langage politique** (« La parole publique s'est compactée », interview du sociologue Denis Muzet, *Le Monde*, 15/04/07 ; « Ces mots qui révèlent une politique », d'après les travaux du linguiste Damon Mayaffre, *L'Humanité*, 18/04/07). « Un site décrypte le langage des candidats à la présidentielle » (*Le Monde*, 3/04/07).
- Plusieurs articles aussi sur les **affiches** des candidats : citons en particulier *Les Echos* (« Des affiches officielles en chassés-croisés », 11/04/07), qui reproduit et analyse les affiches des quatre principaux candidats.
- Autre axe qui émerge, celui de la **publicité et du marketing** : voir, « Les règles de la publicité mises en cause » (*Le Monde*, 23/03/07), « Les publicitaires s'intéressent à notre cerveau » (*Le Monde* 28/03/07) et « Le virus du viral », un article de *Stratégies* du 22/03/07 sur le marketing viral, via internet.
- Des nouvelles de **Google** ? A lire, « Accord entre Google et l'AFP » (*Le Monde*, 11/04/07) et « Google moins big brother » (*Libération*, 16/03/07), sur l'effacement des données recueillies sur les usagers.

# A DECOUVRIR

## Dans la presse

Dans le *Nouvel Obs* du 15/03/07, sur le modèle de **Roland Barthes**, à l'occasion des 50 ans de *Mythologies*, des écrivains planchent sur les mythologies 2007 : à lire, pour les sujets dans notre champ, « Les séries télé », « Le SMS », « Le téléphone portable », « Le 20 heures », « Le blog », « Les journaux gratuits », «Google»...

Le réseau de **quotidiens gratuits** Ville Plus compte un nouveau titre : « *BretagnePlus* » (Le Figaro du 22/03/07).

**Marianne** a célébré son 10<sup>ème</sup> anniversaire en y associant l'agence photo Magnum. Tout au long de ce numéro 519 (31/03/07), des photographies de l'agence illustrent les articles de l'hebdomadaire.

Plusieurs nouvelles rubriques dans *Libération* : « Instantané », sujet visuel qui suit « Evénement » ; « Contre-journal », deux pleines pages qui reproduisent les écrits d'internautes dans le quotidien ; enfin, le retour d'« Écrans » qui traite de la révolution numérique.

*La Croix* du 17/04/07 est entièrement illustré par des clichés de l'agence Magnum qui fête ses 60 ans.

## Dans la presse jeunesse

*Le Monde des ados* du 4/04/07 propose un dossier sur *Comment on crée un jeu vidéo et s'interroge : Les jeux vidéo sont-ils dangereux ?*

Résultats de l'enquête «*Regards Croisés sur les adolescents*» dans *Les Clés de l'actualité* du 4/04/07, d'où il ressort que les adolescents vont bien, mais leurs parents sont inquiets. (Enquête Ipsos pour la fondation Wyeth, mars 07)

## Dans le B.O.

Encartée dans le *B.O.* n°12 du 22/03/07, la circulaire n°07-063 : « Mise en œuvre du **socle commun** : l'acquisition du vocabulaire à l'école primaire ».

## Radio

*Couleurfrance.net*, la « webradio des Français de l'étranger » sera lancée le 28 mars. Créée par Michel Garnier, ancien de RTL, la radio sera diffusée en continu depuis Paris.

## Télévision

Vendredi 20/04/07 à 22h10 sur *ARTE*, un documentaire intitulé : « *Faut-il avoir peur de Google ?* »

## Sites et blogs

*Le Journal du dimanche* devient quotidien, en ligne, sur le site [www.lejdd.com](http://www.lejdd.com)

Les correcteurs du *monde.fr* tiennent un blog intitulé « Langue sauce piquante » autour de la **langue française** et de ses difficultés.

<http://correcteurs.blog.lemonde.fr/>

Lancement, par la rédaction du quotidien breton *Le Télégramme*, d'un mini journal vidéo d'informations locales et régionales, consultable à partir de 17 heures.

[www.letelegramme.com](http://www.letelegramme.com)

[www.canalobs.tv](http://www.canalobs.tv), lancé le 3 avril, propose une quinzaine d'émissions présentées par les journalistes du *Nouvel Observateur*. On peut également y suivre les aventures du *Nouvel Observateur* sur Second Life.

## Cinéma

Sortie du film de **Karl Zéro** « *Ségo et Sarko sont dans un bateau* ».

Jusqu'au 6 juin, chaque mercredi, à 18h30, les cours de cinéma du Forum des images proposent **l'analyse d'un film** tourné à Paris (les cours ont lieu exceptionnellement à L'Institut national d'histoire de l'art). [www.forumdesimages.fr](http://www.forumdesimages.fr)

## DVD

« L'école, un monde à construire », documentaire de Patrick Le Ray sur le **lycée expérimental de Saint-Nazaire**. Art Scenic Productions / France 3 Ouest / Public Sénat... 52 min. 40 € (110 € avec les droits de diffusion).

<http://artscenicproduction.free.fr/>

« L'œil de **Willem** », un film de Pierre-André Sauvageot. Editions de L'œil sauvage. 51 min. 19 €.

« Les grands duels de l'entre-deux tours des **présidentielles** », coffret de 3 DVD. INA. 600 min. 22,99 €.

« Coupez le son ! Le **charisme politique** », documentaire de Thierry Berrod. Le Monde 2 / Canal + / INA. 90 min. 9,95 €.

## Enquête(s), étude(s)

Le BBFC (British Board of Film Classification) vient de publier, en Grande-Bretagne, une étude sur les usages et les usagers des **jeux vidéo**, avec plusieurs entrées sur la perception de la violence dans ces jeux. Article de *Libération* : <http://www.ecrans.fr/spip.php?article1161>

Pour télécharger l'étude :

<http://www.bbfc.co.uk/downloads/pub/Policy%20and%20Research/BBFC%20Video%20Games%20Report.pdf>

## Livres

*La Saison*, ouvrage coordonné par Christian Bosséno (*L'Harmattan*, 392 p., 33 €) propose un panorama critique de tous les programmes de télévision. Il recense les fictions et les documentaires diffusés entre septembre 2005 et août 2006.

*Le jour où... : 1987-07 France Info 20 ans d'actualité*. Dans cet album collectif accompagné d'un CD audio, 20 récits en bande dessinée reviennent sur 20 ans d'événements marquants des 20 dernières années. *Futuropolis*, 2007. 216 p., 25 €.

*Désirs de France : 15 regards étrangers sur la campagne présidentielle*. Collectif, *Editions Michalon*, 2007. 200 p., 17 €.

## ON (VOUS) EN PARLE...

Le premier **Grand Prix des vlogs** (vidéos sur les blogs) a été décerné le 13 mars 2007 à « Do like the others » de D. Alexandre et J. Delchiappo (également Prix d'animation).

Le Ministère de la culture vient de faire passer à la Commission européenne le projet de décret d'application du droit de réponse sur internet. Il est consultable à l'adresse suivante.

[http://www.tntlex.com/public/projet\\_decret\\_droit\\_reponse.pdf](http://www.tntlex.com/public/projet_decret_droit_reponse.pdf)

Lire aussi : <http://www.ecrans.fr/spip.php?article997>

Le CRDP de Paris propose une nouvelle collection consacrée au **cinéma** : Séance +. Des fiches pédagogiques et des entrées disciplinaires accompagnent la sortie d'un film en salle. Dossier à consulter : *Golden Door*. <http://crdp.ac-paris.fr/seanceplus/goldendoor/index.htm>

Un accord a été signé entre Google et l'**AFP** prévoyant la fourniture d'informations rémunérées via les services de Google ; cet accord met fin aux actions en justice lancées en 2005 par l'AFP contre le moteur de recherche.

Pour éviter tout dérapage à l'antenne et dans les autres médias, France Télévisions prépare une « clause d'éthique » qui figurera dans les contrats de ses animateurs.

<http://www.liberation.fr/actualite/medias/238392.FR.php>

Kristian Hammond, professeur à l'université de Northwestern (USA), a mis au point un **JT** dont la présentatrice est un avatar lisant une synthèse de dépêches d'agences, réécrites automatiquement, illustrées de vidéos capturées sur des sites d'échange de vidéos.

Au programme des prochaines Rencontres **photographiques** d'Arles (du 03/07/07 au 16/09/07) : la Chine, l'Inde, Magnum, mais aussi la reine d'Angleterre et le portrait... d'une présidente. <http://www.rencontres-arles.com/index.php/home/fr>

Une filiale du géant des télécommunications japonais NTT vient d'annoncer le lancement prochain d'un service permettant de mesurer l'**impact émotionnel** d'une émission de télévision, d'une publicité, d'un site... grâce à un système d'analyse du mouvement des yeux devant l'écran.

<http://www.liberation.fr/actualite/instantanes/histoiredujour/241257.FR.php>

Depuis fin mars, *Le Dauphiné libéré* s'est installé sur *Second Life*.

Endemol, associé à Electronic Arts, va lancer « Virtual Me », plateforme sur internet où les joueurs, sous forme d'avatars personnalisés, pourront participer à des émissions et des jeux de **téléréalité**. Un « Big brother » virtuel est prévu pour l'été. Voir l'article de *Libération* : <http://www.ecrans.fr/spip.php?article1147>

## POUR LE PLAISIR...

### Mots nouveaux...

- La « **bibliodiversité** » : lu dans *Les Echos* du 19 mars 07 (p.11) dans un article sur l'édition régionale qui lutte contre la concentration des éditeurs et donc pour la bibliodiversité.
- « **Ultranautes** » : il s'agit de jeunes qui surconsomment internet et le téléphone portable (Lu dans *Stratégies* du 5 avril 07).
- « **Flog** » : ce néologisme (contraction de fake blog / faux blog) désigne de faux blogs destinés à promouvoir des marques ou une personnalité politique (*SVM*, mars 07).

### Expressions à suivre...

- On parle beaucoup de « **neuromarketing** » dans la presse : il s'agit du marketing basé sur l'étude du cerveau et des sciences cognitives.
- Lu dans *Mémoire de trame* (22/03/07), l'expression « **refrains gestuels** » : il s'agit de la gestuelle répétée d'un individu, que l'on peut analyser et décoder.
- Selon une dépêche de l'agence *Reuters* du 16/03/07, l'Italie interdirait les **téléphones mobiles** à l'école ; ce serait le premier pays européen à prendre une telle décision.
- « **Photoroman** », c'est le nom d'une nouvelle collection aux *éditions Thierry Magnier* : un écrivain imagine une histoire incluant douze **photographies** que lui confie un photographe ; à la fin de chaque volume, un court texte de ce dernier explique sa démarche.
- « **Le candidat** », pièce satirique de Gustave Flaubert met en scène le discours politique. Editions Le Mot et le reste, 126 p. 12 €.

## UNE PHRASE (OU DEUX)... AU HASARD DE LA PRESSE

« **L'avenir m'intéresse parce que c'est là que j'ai l'intention de passer mes prochaines années** ».

(Woody Allen, cité dans *L'Humanité* du 21/03/07)

« **La différence entre le journalisme et la littérature, c'est que le journalisme est illisible et que la littérature n'est pas lue.** »

(Oscar Wilde, cité dans *Libération* du 29/03/07)