



Avril 2008

*Vous souhaitez recevoir
INFODOC dans votre
messagerie ?*

*Merci de communiquer votre
adresse électronique à
b.rigotard@clemi.org ou
c.pacaud@clemi.org*

**Bulletin électronique réalisé
par le centre de documentation
du CLEMI national**

AGENDA

Jusqu'au 18 mai 2008, exposition « La photographie timbrée, l'inventivité de la carte postale photographique », à L'Hôtel Sully (75004).

<http://www.jeudepaume.org/?page=article&sousmenu=&idArt=543&lieu=2>

Du 20 mars au 1^{er} juillet 2008, à la Bibliothèque historique de la Ville de Paris, exposition des clichés en couleurs d'André Zucca : « Les Parisiens sous l'Occupation ».

<http://www.parisbibliotheques.com/index2.php>

A partir du 16 avril 2008, une exposition consacrée à « Georges Méliès, magicien du cinéma », à la Cinémathèque, rue de Bercy, à Paris.

Du 11 au 13 avril, projection des courts métrages d'Emile Cohl, toujours à la Cinémathèque.

<http://www.cinematheque.fr/fr/nosactivites/hiver-2007-2008.html>

*INFODOC est réalisé par l'équipe de la documentation du Clemi national, Bruno Rigotard, Christophe Pacaud et Faouzia Cherifi. Il est téléchargeable sur le site du Clemi, <http://www.clemi.org/formation/outils/infodoc.html>.
Les textes peuvent être repris librement.*

ACTUALITE CLEMI

Sous le titre général « Les Fabricants de l'info », mise en ligne sur le site du Clemi d'une série de vidéos dont le premier numéro s'intitule « **Le Montage** », réalisé par Jean-Sébastien Desbordes et John-Paul Lepers (La Télélibre).

Le Clemi est partenaire de la quatrième édition du **Festival Espresso** organisée les 3 et 4 mai par Jets d'encre au Centre Lumière à Paris : production en direct, fête et débats autour du journalisme lycéen.

C OUP DE **P** ROJECTEUR **S** UR...

Des points de vue « différents » sur le téléphone mobile

- Dans *Courrier international* du 13/03/08, un article mentionne un phénomène de société chez les jeunes au Japon : les romans d'amour écrits et diffusés sur téléphone portable. Un nouveau genre littéraire dont l'article donne quelques extraits significatifs.
- Dans la pièce « Le malheur de Job » de Jean-Lambert-Wild, au théâtre de Bobigny, les téléphones portables du public doivent rester allumés afin de recevoir des questions envoyées par... « Dieu » : les réponses sous forme de SMS sont affichées à la fin du spectacle. Gadget théâtral ?

- *Le Monde* du 19/03/08 fait état de « sonneries de portables spéciales ados » uniquement perceptibles par les jeunes, et qui créent un certain trouble dans les cours : « C'est rapidement exaspérant et ça perturbe la classe. Le prof voit qu'il se passe quelque chose et il ne sait pas quoi » (Anna, élève de 4^{ème}, citée par *Le Monde*).
- Le mot de la fin à une information donnée par le *Café pédagogique* : sur son site « Mon année au collège », un enseignant montre comment ses élèves utilisent leurs téléphones portables pour réaliser des reportages.
<http://www.monanneeaucollege.com/sortie-5-inondations-avignon.htm>

NOTRE SELECTION... **DANS LA BASE DOCUMENTAIRE**

Trois axes à dégager dans les articles saisis ce mois-ci :

- **La vie privée, la protection des données personnelles...**
 - **Les sites hébergeant des informations émanant de tiers sont responsables de leur publication.** Girard, Laurence.
Le Monde, 29/03/2008.
 - **Comment lutter contre une atteinte à sa réputation sur internet (Ecrans.fr)** Dufief, Vincent.
Libération, 26/03/2008.
 - **Si vous n'acceptez pas l'utilisation de vos données personnelles à des fins publicitaires, cliquez ici (Ecrans.fr).** Girardeau, Astrid.
Libération, 20/03/2008.
 - **La grande moisson des données privées (Ecrans.fr).** Girardeau, Astrid.
Libération, 12/03/2008.
 - **Je est un autre.** Roussel, Frédérique; Arnaud, Michel.
Libération, 11/03/2008.
- **La protection des sources journalistiques**
 - **Journalisme : des sources mal protégées.** Chabalier, Hervé; Bourdon, William.
Le Monde, 26/03/2008.
 - **Ca coule de source.** Homer, Sébastien.
L'Humanité, 14/03/2008.

□ **"La censure s'est amplifiée et privatisée"**. Homer, Sébastien; Pierrat, Emmanuel.
L'Humanité, 12/03/2008.

- **Les jeunes et les médias**

□ **La génération numérique est entrée en sixième**. Leitus, Cathy.
Stratégies, 20/03/2008.

□ **La presse écrite à la conquête des jeunes**. Santi, Pascale.
Le Monde, 19/03/2008.

□ **Les écrans envahissent la maison**. Jaurès, Cécile.
La Croix, 05/03/2008.

□ **Le virtuel pour soigner les enfants en difficulté**. Fiévet, Séverine.
Le Monde, 05/03/2008.

□ **"Le Mur" épopée d'un journal lycéen**. Sobocinski, Aurélie.
Le Monde de l'Education, 01/03/2008.

N **OUVEAUX DOSSIERS**

- Anniversaire des 40 ans de **Mai 68**
- Restructuration du dossier sur **les décisions de justice** en matière de presse (injure, diffamation, vie privée, contrefaçon, droit de réponse, liberté d'expression...)
- Dossier sur les expositions **Daumier**

A **DECOUVRIR**

Dans la presse et les revues

Le Monde 2 du 15/03/08 propose un dossier d'archives autour de l'introduction de la **publicité** en 1968 à la télévision, avec des photogrammes des premiers spots diffusés (Boursin, Dim, Petits pois, etc.).

Dans *Citato* du mois de mars 2008, une enquête mondiale : « Comment **les jeunes** voient leur avenir ».

INFODOC, bulletin électronique de la documentation du CLEMI national – avril 2008
40 ans après le début des événements de **1968 à Nanterre** (le 22 mars), le numéro de *Libération* du 21 mars 2008 est rédigé en totalité par des étudiants de cette université.

L'Humanité Dimanche cherche des «**lecteurs participatifs**», pour recueillir leur point de vue sur le titre et élargir son audience.

<http://www.humanite.fr/Devenez-lecteur-participatif>

A voir dans *Le Monde 2* du 29 mars 2008, le portfolio du photographe Olivier Culmann consacré à des portraits en situation de **télespectateurs** du monde entier.

Marianne du 22 Mars propose un dossier sur «**La grande déprime des 15-25 ans**», réalisé par Jacqueline Rémy.

«**Ma télé et moi**», nouveau rendez-vous hebdomadaire du *Figaro* (le vendredi) avec une personnalité qui nous parle de ses rapports avec le petit écran. Première invitée : Line Renaud...

Marianne du 29 mars propose un nouveau rendez-vous à compter du 1^{er} avril (ce n'est pas un poisson d'avril) intitulé : «**Ils ne pensent pas (forcément) comme nous**». A chaque fois, deux autres visions de l'actualité. Edwy Plenel et Philippe Manière ouvrent le « bal » pour cette semaine.

Dans la presse jeunesse

Une enquête sur la « nouvelle génération de **sites de socialisation** » est proposée dans *Les Clés de l'actualité* du 26 mars.

Télévision

Dans *La lettre du CSA* d'avril, un panorama comparatif des programmes de télévision, sous le titre « France Télévisions : une programmation bien spécifique ».

http://www.csa.fr/upload/publication/Lettre_CSA_214.pdf

Sites, blogs, multimedia

Lancement à la mi-avril de «la première **revue satirique** en ligne sans publicité» : detoxinfo.fr. Des journalistes professionnels sont à

INFODOC, bulletin électronique de la documentation du CLEMI national – avril 2008
l'origine de ce projet et du site dont l'accès sera gratuit dans un premier temps.

<http://www.detoxinfo.fr/>

Pour faire connaître ses programmes diffusés en France, la **BBC** met en ligne un site consacré à ses émissions : Bbcfrance.

www.Bbcfrance.fr

Le Forum des droits sur l'Internet vient de mettre en ligne des fiches sur les **jeux vidéo**, accessibles à partir de trois entrées : juniors, parents et éditeurs de jeux vidéo. A chaque fois, des questions/réponses adaptées à chaque catégorie de visiteurs.

<http://www.foruminternet.org/particuliers/fiches-pratiques/>

Pro Publica est un site d'information américain dirigé par l'ancien directeur de la publication du Wall Street Journal : il est consacré au **journalisme d'investigation**, et entièrement financé par un couple de milliardaires américains ; les premières enquêtes seront en ligne à partir d'avril 2008.

www.propublica.org

<http://atelier.rfi.fr/profiles/blog/show?id=1189413:BlogPost:19044>

Lancement, par le Conseil de l'Europe, de Wild Web Woods (Les Forêts sauvages du Web), un jeu en ligne destiné à prévenir les **7-10 ans** des dangers **d'Internet**.

http://www.wildwebwoods.org/popup_langSelection.php

Cinéma

Sortie, dans quelques festivals, de « Faceless », un film de Manu Luksch réalisé à partir **d'images de vidéosurveillance**.

Livres

Le dessinateur américain, et auteur de BD, **Art Spiegelman** (auteur notamment de la célèbre bande dessinée « Maus ») sort, d'abord en France, un nouvel ouvrage « Breakdowns » dans lequel il explique la genèse de son parcours artistique.

« L'écran global : cinéma et culture-médias à l'âge hypermoderne », de Gilles Lipovetsky et Jean Serroy. Seuil, 368 p., 22 €.

INFODOC, bulletin électronique de la documentation du CLEMI national – avril 2008
« La société immédiate », de Pascal Josèphe. Calmann-Lévy, 248 p.,
16 €.

« Contes de la télé ordinaire », de David Abiker. Editions Michalon,
182 p., 14 €.

« Mais non, je Blogue ! » le petit guide des **jeunes blogueurs** pour
bloguer vite et bien ! – Astrid Roquemaurel et Delphine Vaufrey –
Editions Milan, 7,50 €.

« Comment ça va Les Médias ? » F. de Guibert, R. Saillard et S.
Inizan – Editions Bayard, 13,90 €.

Dans le BO

Dans le *BO* n°10 du 6 mars 2008, note de service sur les thèmes
concernant l'enseignement de « Culture générale et expression », en
deuxième année de BTS. En annexe, on trouve la déclinaison de l'un
de ces deux thèmes (**Faire voir : quoi ? Comment ? Pour quoi ?**) en
problématique, indications bibliographiques, sitographie, mots clés.

<http://www.education.gouv.fr/bo/2008/10/ESRS0800041N.htm>

Le livret pédagogique de la 19^{ème} Semaine de la Presse consacre p. 13
une fiche pédagogique à l'exploitation de ce thème *Voir et faire voir*.

Le *BO* n°11 du 13/03/2008 présente le séminaire organisé à l'occasion
des **Rencontres photographiques d'Arles** : ce séminaire, du 11 au 13
juillet 2008, aura pour thème : « Narcisse photographe » (réalité et
image de soi).

LANGAGE(s) **ET** **M**OTS A SUIVRE

- **Infobésité** : volume important d'informations qui ne sont pas forcément pertinentes. Expression trouvée dans *Sociétés de l'information* n°46, 03/2008 (article de Christophe Bys « Le veilleur et l'infobésité »).
- La télévision **délinéarisée** se caractérise par une consommation non soumise aux flux des grilles de programme, grâce à des contenus disponibles (VOD, Rewind TV...).
- **Neurofinance** : Pierre Assouline, dans sa chronique du *Monde 2* du 15/03/08, utilise ce terme à propos de l'affaire Kerviel. En quelque sorte, les apports des neurosciences appliquées aux financiers...
- **Le m-commerce**, c'est, bien sûr, le commerce via le téléphone mobile...
- Un **incubateur d'entreprises** est un service d'accompagnement et de soutien aux projets prometteurs de jeunes entrepreneurs
- A signaler sur le site de Savoirs CDI, un **glossaire** de termes de la documentation et de l'informatique, remis à jour et augmenté récemment.

<http://savoircdi.cndp.fr/admin/ASP/CulturePro/glossaire/ccueil.asp>

O N (VOUS) EN PARLE

Les Echos fêtent leur centième anniversaire ! Numéro spécial des *Enjeux-Les Echos* sur « Un siècle d'économie » à cette occasion, plus un cahier spécial sur l'histoire du titre.

A partir du 22 mars, chaque samedi, les lecteurs du *Parisien* pourront dialoguer avec le **médiateur** du journal Laurent Chasteaux, au travers d'un espace d'échange intitulé « Vous avez votre mot à dire ».

Les 21èmes Rencontres internationales de **télévision** de Reims se sont déroulées du 26 au 30 mars 2008.

<http://www.ritv.fr/>

« Demandez le journal ! » : vente de la **PQN** à la **criée** dans les gares. Une expérimentation en cours à Lyon, Paris (plus banlieue) et au Mans pour rendre la presse plus accessible et trouver de nouveaux lecteurs.

Le CSA vient de créer un Observatoire de la **diversité audiovisuelle** dont Rachid Arhab assure la présidence. Pour plus d'information :

http://www.csa.fr/actualite/decisions/decisions_detail.php?id=126174

Photoshop, le logiciel de retouche d'image devient aussi un site de publication et d'édition de photographies sous le nom de Photoshop Express ; certaines options du logiciel de retouche sont accessibles en ligne.

www.photoshop.com/express

La Documentation Française lance une nouvelle collection « « Guide pratique de la **protection de l'enfance** ». 5 titres sont déjà parus, dont « La prévention en faveur de l'enfant et de l'adolescent » (10€).

La Semaine internationale de la critique et l'Office franco-allemand pour la jeunesse invitent 32 lycéens à rédiger des **critiques de films** au Festival de Cannes pendant une semaine. Les inscriptions sont ouvertes jusqu'au 10 avril.

www.ofaj.org ou www.semainedelacritique.com

<http://www.cleml.org/formation/outils/infodoc.html>

O N (VOUS) EN REPARLERA

La commission des affaires culturelles du Sénat vient de confier à David Assouline un rapport d'information sur « l'impact des **nouveaux médias sur la jeunesse** ».

P OUR LE PLAISIR

Babelio, nouveau réseau social destiné aux amateurs de livres en tous genres, permet à chaque inscrit de créer une bibliothèque virtuelle et de partager ses lectures avec d'autres utilisateurs.

<http://www.babelio.com/>

U NE PHRASE (ou deux)... AU HASARD DE LA PRESSE

« L'image est plus proche du réel, elle est plus crue. Le mot, lui, est cuit »

(Propos de Jean Lacouture, interviewé dans *Médias*, n°16- Printemps 2008, p.97.)

« La Télévision n'est qu'un œil vicieux et infirme, le cinéma des sous-développés. Un cyclope prétentieux et minable, un ver solitaire qu'on nous introduit »

(Propos de René Char écrits à un ami, et cités par Laurent Greilsamer dans sa chronique du *Monde* du 25/03/2008, p.2.)