



Mai-juin 2007

Bulletin électronique réalisé
par le centre de documentation
du CLEMI national

AGENDA

Sixième édition du festival **Transphotographiques** centré sur les rencontres entre le cinéma et la photo. Plus de 70 événements sont organisés dans les métropoles lilloise et valenciennoise, du 10 mai au 17 juin 2007.

<http://www.transphotographiques.com/>

Le centre Georges Pompidou (Paris) accueille cette année, du 8 au 10 juin, le troisième **Festival Pocket Films**. L'occasion de découvrir aussi les œuvres des cinéastes Solveig Anspach, Olivier Ducastel...

www.festivalpocketfilms.fr

Le festival international du cinéma d'animation - le **festival d'Annecy** - se déroulera du 11 au 16 juin.

<http://www.annecy.org>

Le premier **Salon de la Télé** se tiendra à Paris, Porte de Versailles, du 14 au 17 juin. Emmanuel Chain est à l'origine de ce projet qui vise le grand public.

<http://www.lesalondelatele.com/>

Pour fêter ses 60 ans, l'agence Magnum organise un festival d'un mois à New York, le **Magnum Festival 07**, et propose, sur son site, une sélection de photos de 1947 à nos jours (une par an), les œuvres des photographes, et l'accès à sa banque d'images en ligne.

http://festival.magnumphotos.com/60_years.php

Panorama du documentaire français, belge, luxembourgeois et suisse dans la sélection « Incertains regards » des **Etats généraux du documentaire de Lussas**, cet été (du 19 au 25 août).

<http://www.lussasdoc.com>

Du 27 au 29 septembre, à Paris, premier **Festival européen des quatre écrans** : cinéma, télévision, net et mobile (Voir dans *Le Monde* du 24/05/07, l'interview de Hervé Chabalier, à l'origine de cet événement).

INFODOC est réalisé par l'équipe de la documentation du Clemi national, Bruno Rigotard, Christophe Pacaud et Faouzia Cherifi. Il est téléchargeable sur le site du Clemi, www.clemi.org/nouveau.html. Les textes peuvent être repris librement.

COUP DE PROJECTEUR...

... Sur une délibération du CSA

Dans le cadre de ses missions, le Conseil Supérieur de l'Audiovisuel veille à la protection de l'enfance et de l'adolescence à la télévision. Le 17 avril 2007, il a adopté une **délibération relative à l'intervention de mineurs** dans le cadre d'émissions de télévision ; celle-ci vise les émissions de téléréalité, de jeux, mais aussi « les témoignages dans le cadre de reportages, d'émissions de plateau ou de documentaires » (la participation des mineurs à des œuvres de fictions audiovisuelles n'est pas concernée ici, car elle est régie par le Code du travail).

Le CSA réaffirme à la fois l'importance du **droit à la libre expression des jeunes** (en s'appuyant sur l'art.13 de la Convention des droits de l'enfant de New-York) et sa volonté de **protection des mineurs** participant à ces émissions.

Il rappelle l'obligation du **consentement des parents** qui n'exonère pas cependant les chaînes de télévision de leur responsabilité, notamment dans « le traitement en images » des mineurs participant aux émissions.

Les services de télévision doivent, par exemple, éviter « la dramatisation ou la dérision dans le traitement des témoignages des mineurs » et préserver leurs perspectives d'épanouissement personnel.

L'identité du mineur doit être protégée dans certains cas (par exemple témoignages de mineurs confrontés à une situation difficile dans leur vie privée).

Le CSA, en conclusion, préconise la mise en place d'une **charte** propre à chaque service de télévision accueillant des mineurs, et définissant « les modalités du respect de la sensibilité de l'enfant ».

Pour accéder au texte de la délibération :
http://www.csa.fr/infos/textes/textes_detail.php?id=123002

NOTRE SÉLECTION...

DANS LA BASE DOCUMENTAIRE

Ci-dessous quelques thématiques se dégageant des articles intégrés à la base documentaire du Clemi national en mai-juin 2007 :

Bien sûr, des articles en relation plus ou moins directe avec **l'élection présidentielle**.

- Dans le *Monde* 2, un dossier « Mes présidents » reprend les dessins de **Plantu** consacrés aux Présidents de la République.
- Des articles aussi sur le **débat télévisé** (« Duel pour l'Elysée : la règle et l'imprévu », *Le Monde* du 03/05/07) et plus généralement, sur les dispositifs des studios de télévision : « Dessous de table » dans *Libération* du 02/06/07.
- Sur les règles du **CSA** : « Les règles du CSA contestées », *Matin Plus*, 15/05/07 ; « Le CSA va réfléchir à de nouvelles règles de temps de parole après les législatives », *Le Monde*, 13/05/07.
- Autre angle pour traiter l'élection présidentielle, celui de la **communication et du langage** : « Dernier tour des campagnes « électorales » pour les marques » (*Figaro*, du 05/05/07) ou « Sarko, marque totale » dans *Le Monde* du 11/05/07 ; sous le titre « Sarkozy, le poids des mots », *Le Monde* du 23/05/07 rend compte d'une étude linguistique sur le langage et les figures de style du candidat.

Autre thématique ce mois-ci : **la presse régionale**

- A lire dans *Citatio* de mai 2007, le point de vue du rédacteur en chef d'*Ouest-France* « Pourquoi lire la presse régionale », que l'on pourra confronter au dossier de *Stratégies* du 17/05/07 : « Le tour de France des médias », panorama par région des médias locaux avec les chiffres de diffusion.

Plusieurs articles du *Monde* réfléchissent ce mois-ci à la **position nouvelle du journaliste** :

- Le journaliste devenu **héros de série télévisée** : « Profession journaliste », *Le Monde* du 06/05/07.
- Le journaliste qui cherche à exister différemment à travers les **blogs** (« Le réseau des réseaux offre une deuxième vie aux éditorialistes », *Le Monde*, 08/05/07) ou grâce au **net**, comme l'illustre l'article du 04/05/07 : « Des anciens de *Libération* créent un nouveau site d'information ».
- Lire aussi dans *Stratégies* du 31/05/07, « Journaliste, un salarié pas comme les autres », un article sur les démêlés judiciaires entre **Schneidermann** et *Le Monde*.
- Sur les liaisons dangereuses entre **politique et journalisme**, se reporter à l'article du *Monde* « Journalistes et politiques sans frontières » (19/05/07).

A DÉCOUVRIR

Dans la presse et les revues

Depuis avril 2007, on peut trouver en kiosques une nouvelle revue trimestrielle consacrée aux **séries** télévisées, créée par Alain Carrazé : *Episodik*.

<http://www.episodik.fr/>

A lire dans *InterCDI* du mois de mai-juin 2007 (n°207) le dossier : « Radio, télé, cinéma...Ouverture sur le monde au **CDI** ».

Dans *MédiaMorphoses* de mai 2007 (n°20), un dossier intitulé « Médias en miroir », sous la direction de Jean-Max Méjean, s'intéresse à la capacité des médias à réfléchir sur eux-mêmes : interview de Geneviève Jacquinet, rédactrice en chef de *MédiaMorphoses*, de Serge Guérin de la revue *Médias*, article sur *Citato*, etc.

« La maîtrise de **l'information** » est le thème des *Dossiers de l'ingénierie éducative* d'avril 2007 (n°57). La polysémie du terme « information » est en filigrane de ce dossier.

Le Figaro a acquis *Evene*, le premier site culturel français (*Le Figaro* du 22/05/07).

<http://www.evene.fr/>

Dans la presse jeunesse

Images Doc, le magazine documentaire de Bayard Jeunesse, destiné aux enfants dès 8 ans, propose une nouvelle formule, plus « visuelle et surtout interactive ».

Le Journal des Enfants du 7 juin inaugure une nouvelle maquette et 16 pages d'infos à ses lecteurs.

Une adolescente américaine met sur son blog des vidéos pour dénoncer la guerre contre l'Irak (*L'Actu* du 07/06/07). www.peacetakescourage.com

Les Clés de l'actualité du 6 juin consacre son dossier aux « Députés à élire ».

Dans le B.O.

Le *BO* du 7 juin 2007 publie, page 1277 et ss., un décret instituant le livret personnel de compétences pour chaque élève permettant de « suivre la validation progressive des connaissances et compétences du **socle commun** (...) ».

Radio

Le Clemi de l'académie de Bordeaux, le Sceren et *France Bleu Gironde* se sont associés pour produire un DVD « Les coulisses de Classe Radio », qui explique et illustre le fonctionnement d'une radio.

Sites et blogs

Mise en ligne sur Eduscol d'un rapport sur les **jeux dangereux** et les pratiques violentes chez les enfants.

www.eduscol.education.fr/violence

Des pages entières du site du quotidien espagnol *El Pais* sont alimentées par les internautes et intégrées au site du journal (textes, photos, vidéos...): « Yo periodista » (« Moi, journaliste »), un espace de **journalisme citoyen**.

<http://www.elpais.com/yoperiodista/>

Le moteur de recherche **Google** vient de mettre en ligne un service de traduction multilingue.

<http://translate.google.com/translate>

Lancement d'une encyclopédie collaborative à destination des 8-13 ans, sur le modèle de **Wikipedia** : Vikidia.

<http://fr.wikidia.org/index.php/Accueil>

Jimbo Wales, le fondateur de Wikipedia, annonce le projet de mise en ligne, avant la fin de l'année, de Wikia, un **moteur de recherche** collaboratif. (*Les Echos* du 10 mai 2007).

Création d'un site d'information par quatre anciens journalistes de *Libération*, rue89.com, qui souhaite allier le **journalisme citoyen** au journalisme professionnel.

<http://rue89.com/>

Bruno Lussato, auteur du livre « Virus, huit leçons sur la **désinformation** », vient d'ouvrir un blog lui permettant d'actualiser son ouvrage.

www.brunolussato.com

Cinéma

Le film de Cristian Mungiu, « 4 mois, 3 semaines et 2 jours », déjà Palme d'or du Festival de Cannes, a reçu le **prix de l'Éducation nationale**.

www.crdp-nice.net/cannes2007/

« Manufacturing Dissent », un pamphlet contre **Michael Moore**, réalisé par Rick Caine et Debbie Melnyk a été présenté fin avril au festival Hot Docs de Toronto.

Enquête(s), étude(s)

A l'occasion de son 60^e congrès, l'Association mondiale des journaux publie une étude sur **les jeunes et les médias** qui confirme l'importance d'Internet comme source d'information pour les jeunes, mais montre aussi que ces derniers jugent « plus précis, fiables et sérieux » les médias traditionnels. (*Le Monde*, 05/06/07)

http://www.wan-press.org/IMG/pdf/WAN_Capital_Market_2007.pdf

Une étude britannique s'est penchée sur le « wilfing » (« What was I looking for ? »/ « Qu'étais-je en train de chercher ? ») : menée par le cabinet YouGov, elle conclut qu'en moyenne 30% des heures passées sur **Internet** ne serviraient à rien, ou juste à flâner... ou s'égarer sur la Toile. (*Le Point*, 26/04/07)

Livres

« Raconte moi... Le Conseil économique et social », par Agnès de la Morinerie, Nouvelle Arche de Noé Editions (NANE), 48 p., 8 €. A partir de 10 ans.

« France Info 20 ans d'actualité », Editions Nouveau monde. Livre de 400 p. accompagné d'un cd audio de 63 minutes, 35 €.

« Les clés pour publier en ligne : presse, blogs, wikis, RSS, tags... », de David Sallinen, Editions Victoires, 128 p., 17 €.

« Le premier pouvoir : inventaire après liquidation », d'Elisabeth Lévy, Flammarion (coll. Climats), 164 p., 15 €.

« Au fil du Monde » (mise en perspective de treize années d'éditoriaux à la Une du *Monde*), par Jean-Marie Colombani, Plon, 20 €. Parution le 14/06/2007.

« Mahaut, grand reporter », un roman de Catherine Jentile, grand reporter à TF1, Editions Plon (coll. Un jeune, un métier, un roman), 183 p., 13 €.

ON (VOUS) EN PARLE...

Mots à suivre...

Advertainment : cet anglicisme est la contraction de advertising et entertainment ; il désigne en fait le « contenu de marque » : des marques se lancent par exemple dans des programmes courts plutôt que de délivrer une promesse commerciale (Voir *Stratégies* du 19/04/07, p.9, « Les marques se mettent à l'advertainment »).

Mémétique : c'est la science des **mêmes**, ces derniers étant « des éléments de culture se répandant par imitation ». Quant aux **mêmesplexes**, c'est « un ensemble de mêmes circulant groupés » ; tout cela n'est pas un gag, mais le sujet d'un article de *Sciences Humaines* de juin 2007 (p.36-37).

L'**illectronisme** : néologisme lu dans *Les Dossiers de l'ingénierie éducative* d'avril 2007 (Editorial intitulé « De l'illectronisme à l'information Literacy », p.1).

Dans une interview (*Le Monde* 2, 19/05/07), Jean-Marie Dru, publicitaire, parle de « **media art** » plutôt que de publicité et donne une nouvelle jeunesse au mot « **disruption** », symbolique de la créativité publicitaire en rupture.

Le groupe Mondadori a établi cinq nouveaux profils permettant de mieux appréhender, pour les marques, les **cibles masculines** : les « zappeurs caméléons », les « néomachos », les « winners attentionnés », les « nouveaux sensibles », les « happy boomers ».

<http://www.liberation.fr/culture/tentations/248849.FR.php>

Le prix Albert Londres a été décerné à Luc Bronner, journaliste au *Monde* pour une série d'articles consacrés aux **jeunes et la banlieue**.

Au Japon, la mode est actuellement aux best-sellers écrits sur les **téléphones portables**, pendant les transports, et spécialement conçus pour ce type de support. Le lectorat, comme les auteurs, est principalement composé d'adolescents.

Richard Whelan, biographe et gestionnaire des archives du photographe **Robert Capa**, est décédé à New-York le 23 mai dernier ; il s'était notamment battu pour démontrer l'authenticité de la célèbre photographie de Capa : « Falling soldier ».

POUR LE PLAISIR...

Teun Van de Keuken, journaliste néerlandais, a lancé une barre de **chocolat** « slave free » (« sans esclavage », estampillée Max Havelaar) : *Tony's Chocolonely*. Les profits des ventes sont utilisés pour des projets d'enquête journalistique... (*Libération* du 15/05/2007, p.17)

Blogsitter.net est un site qui propose aux bloggeurs qui ne peuvent s'occuper de leur **blog** un « blogsitter » qui le garde et l'enrichit durant leur absence (vacances...).

<http://blogsitter.net/>

La faculté de sociologie et d'anthropologie de Lyon II proposera dès la rentrée 2008, une licence professionnelle « arts du **clown** ». Le Conseil national de l'Enseignement supérieur et de la Recherche a rendu un avis favorable « sous réserve de changement d'intitulé ».

L'INA vient d'éditer un coffret de films en DVD de **G. Perec**, comprenant aussi un CD avec la « Radioscopie » de l'écrivain qui évoque son métier de documentaliste au CNRS. 34,90 €

Après les bobos, voilà les CC ou « créa-cu », c'est-à-dire les « créatifs culturels » (traduction littérale de l'américain « cultural creatives », phénomène observé dès 2000 aux États-Unis), une nouvelle tribu en quête d'écologie et de spiritualité sur laquelle se sont déjà penchés les sociologues. (Voir dans *Styles*, le supplément de *l'Express* du 03/05/2007, p. 46-49 : « Vous êtes peut-être un créatif culturel... »)

www.barbery.net : à cette adresse vous trouverez un dictionnaire automatique **d'anagrammes et de rimes**, et autres outils de créations littéraire.

UNE PHRASE ... AU HASARD DE LA PRESSE

« On a fait de la télé-réalité un repoussoir, alors que ce nouveau genre, très stimulant, a aussi permis de renouveler le talk-show ».

Guillaume Soulez, maître de conférence à Paris III. Cité dans l'article « La télé-réalité est partout », *Télérama* du 06/06/07.