



Octobre / novembre 2007

Bulletin électronique réalisé  
par le centre de documentation  
du CLEMI national

## AGENDA

La bibliothèque Forney, à Paris, consacre une exposition à « Francisque Poulbot, affichiste », jusqu'au 5 janvier 2008.

<http://www.paris-bibliotheques.org/index2.php>

Photoquai : 70 photographies d'artistes non européens sont exposées, en plein air, sur le quai Branly, jusqu'au 25 novembre 2007.

[www.quaibranly.fr](http://www.quaibranly.fr)

« Victor Erice - Abbas Kiarostami : correspondances », au Centre Georges Pompidou, jusqu'au 7 janvier 2008.

<http://www.centrepompidou.fr/Pompidou/Accueil.nsf>

Jusqu'au 31 décembre 2007, le musée archéologique de Strasbourg accueille l'exposition « Archéopub, la survie de l'antiquité dans les objets publicitaires ».

<http://www.musees-strasbourg.org/F/exposi/expos.html>

*INFODOC est réalisé par l'équipe de la documentation du Clemi national, Bruno Rigotard, Christophe Pacaud et Faouzia Cherifi. Il est téléchargeable sur le site du Clemi, [www.clemi.org/nouveau.html](http://www.clemi.org/nouveau.html). Les textes peuvent être repris librement.*

# **C** *COUP DE* **P** *ROJECTEUR* **S** *UR...*

## **Artescope, un partenariat CLEMI / ARTE**

**Artescope est le fruit de la collaboration du Clemi, de la direction de l'information d'Arte GEIE et de la direction du développement d'Arte France.**

**Ce module audiovisuel sur le site du Clemi s'appuie sur des séquences d'images de télévision que l'on peut visionner en ligne. Il renvoie à des sujets du JT d'ARTE.**

**Son ambition est de susciter un regard critique sur l'écriture audiovisuelle de l'information. L'approche retenue est concrète et pratique : proposer plusieurs « lectures » de reportages (une lecture chronologique, plan par plan, et une lecture globale), pour mettre en évidence les intentions du journaliste, pour éclairer le sens de l'événement dont il nous propose un récit.**

**Les axes d'analyse soulignent la spécificité du reportage traité. Ainsi, tel sujet mérite des explications sur le style de montage retenu. Tel autre doit être éclairé par l'analyse des prises de parole ou par les choix de mise en forme, etc.**

**La liste des reportages présentés n'est pas close. Régulièrement, elle s'enrichit d'un nouveau numéro.**

**<http://www.clemi.org/arte/accueil.html>**

# **N**OTRE SELECTION... **D**ANS LA BASE DOCUMENTAIRE

Des articles saisis dans la base documentaire ce mois-ci, plusieurs axes se dégagent :

- **La communication politique et les médias**
  - La communication politique empoisonne-t-elle la politique ?** (*Nouvel Observateur*, 18/10/07)
  - Sarkozy nous bombarde** (*Libération*, 21/09/07)
  - Le parler public de Sarkozy est celui du show-biz** (*Libération*, 13/10/07)
  - Le CSA refuse de comptabiliser le temps de parole de Nicolas Sarkozy** (*Le Monde*, 05/10/07)
- **Les nouveaux médias à la recherche de modèles économiques ou juridiques**
  - Quel modèle juridique pour le Web 2.0 ?** (*Les Echos*, 16/10/07)
  - La presse en ligne tentée de passer du payant au gratuit** (*Le Monde*, 05/10/07)
- **Sur le thème de la publicité, à signaler :**
  - Os secours** (*Libération*, 01/10/07)  
Photographie commentée d'une jeune femme anorexique nue, par Oliviero Toscani ; campagne italienne à l'initiative d'une marque de vêtements.
  - Les ONG réclament une refonte du Bureau de vérification de la publicité** (*Le Monde*, 17/10/07)
- **Sur internet**
  - Internet mène l'enquête** (*Télérama*, 26/09/07)  
Agoravox lance les "enquêtes citoyennes" sur des sujets d'utilité publique en faisant appel à la fois aux internautes et à un professionnel de l'information.
  - Radio et télévision scrutent la Toile** (*La Croix*, 22/09/07)
  - Les enfants de la Net-génération** (*Le Monde*, 07/10/07)
- **Sur la télévision**
  - Les bébés de la télé** (*France-Soir*, 18/10/07)  
Présentation de la chaîne de télévision américaine Baby First diffusée en France depuis l'Angleterre.
  - Madame Michu, c'est moi !** (*Télérama*, 10/10/07)  
Télérama interroge le profil de la ménagère de moins de 50 ans .



### **Dans la presse et les revues**

*Les nouveaux censeurs* in *Les dossiers du canard*, numéro 105, octobre 2007, 82 p., 5,35€.

*Révolution 2.0 : comment le Net va (encore) changer la vie* in *Courrier international*, Hors-série octobre 2007, 96 p., 7 €.

### **Dans la presse jeunesse**

Dans *Okapi* du 18/10/07, un article sur les **jeunes** accros du texto ou du tchat intitulé : « *Coups de fil, SMS, Internet, MSN... Tous connectés !* ».

L'*Actu* du 27/09/07, propose une interview de 2 **paparazzis**, Bruno Mouron et Pascal Rostain.

Le *JDE* (Journal des enfants) du 18/10/07 publie un dossier sur la **chaîne des enfants** intitulé « *Les coulisses de Gulli* ».

Un nouveau **magazine scientifique** « *Le Monde de l'enfance* », qui se veut « le magazine des sciences de l'enfant », est publié par les éditions Mondeo. Bimestriel, 6,50 €.

### **Dans le B.O.**

Dans le *BO* n°35 du 04/10/07, sont précisées les modalités du « **Parlement des enfants** », opération qui aura lieu le 7 juin 2008, et qui concerne les élèves de CM2.

### **Radio**

*Libération* se diversifie avec une **web radio**, *Libé Labo*.

<http://www.libelabo.fr/>

### **Télévision**

Chaque vendredi sur *France 5*, à 20h40, **Annick Cojean** propose « *Empreintes* », une série de « *120 portraits de personnalités qui ont marqué notre époque* ».

### Presse écrite

Depuis le 15 octobre, *Libération* adopte une nouvelle formule en couleurs, avec de **nouvelles rubriques** : « Le Contrejournal » ou l'actualité vue par les lecteurs et «libénautes », « Le making-of : les coulisses de Libé », « Bonne nouvelle »...

[www.liberation.fr](http://www.liberation.fr)

Lancement en **Espagne** d'un quotidien populaire et généraliste de gauche, *Publico*, bimédia, visant un lectorat jeune (les 25-35 ans) avec un contenu éditorial adapté à cette cible, au prix de 0,50 €.

<http://www.publico.es/>

### Sites et blogs

*Kazados.tv*, est la première **webtélé** francophone destinée aux 12-16 ans. Les sujets tournent autour de l'actualité des adolescents.

<http://www.kazados.tv>

Yahoo lance une version junior « Yahoo pour les kids » à destination des parents qui souhaitent accompagner les premiers pas de leurs enfants sur **Internet** (dès 7 ans).

<http://fr.docs.yahoo.com/kids/index.html>

Libé Lille, Libé Toulouse, Libé Lyon : le **site de Libération** se décline désormais dans ces trois capitales régionales.

<http://www.liberation.fr/libevilles/>

« Asia », le journal des « élèves journalistes » élaboré par des collégiens et des lycéens d'établissements scolaires français de la zone Asie-Pacifique, est accessible en ligne :

<http://www.aefe-asie.net>

### **Enquête(s), étude(s)**

Parmi les sujets donnés à l'épreuve sur dossier du **CAPES** externe et CAFEP de documentation (session 2007), figurent :

Education aux images ; Education aux médias ; Débattre en classe ; Blogs ; Presse et médias numériques ; Droit et information.

(Annexe 8, p. 34)

[ftp://trf.education.gouv.fr/pub/edutel/siac/siac2/jury/2007/capes\\_ext/documentation.pdf](ftp://trf.education.gouv.fr/pub/edutel/siac/siac2/jury/2007/capes_ext/documentation.pdf)

« La parentalité et l'ère du numérique : l'usage des **multimédias** par les enfants âgés entre 10 et 15 ans » une enquête de l'UDAF 59, avec le soutien de Microsoft (septembre 2007).

<http://www.udaf59.fr/service-fiche.php?id=26>

Une étude de l'institut américain Yankee Group révèle que le temps passé par les utilisateurs sur **Second Life** serait de 12 minutes par mois, quand il s'élèverait à 186 minutes pour le réseau social Face Book.

<http://www.ecrans.fr/Second-Life-12-minutes-par-mois,2250.html>

### **Livres**

*Une autre télévision est possible*, Philippe Meirieu. Chronique sociale, 127 p., 8,50€.

*La machine à fabriquer des histoires et à formater les esprits*, Christian Salmon. La Découverte, 240 p., 18 €.

*Dictionnaire des livres et journaux interdits*, Bernard Joubert. Electre-Cercle de la Librairie, 1215 p., 70 €.

*Câbles et reportages*, Albert Londres. Arléa, 933 p., 30 €.

*Œuvres complètes*, Albert Londres. Arléa, 900 p., 30 €.

*Scoop*, Bruno Mouron et Pascal Rostain. Flammarion, 348 p., 19,90 €.

*Le Lexik des cités*, Cédric Nagau. Fleuve noir, 384 p., 19,90€.



### Mots à suivre...

Lu dans *Les Echos* du 8/10/07, p.28, le terme « **influenceur** » : il s'agit des blogs qui génèrent le plus de volume sur internet ; ces « influenceurs » sont repérés par les agences de marketing qui s'en servent comme points d'appui.

**IRL** : acronyme anglais pour « In real life », par opposition aux mondes virtuels genre « Second life » (lu dans *Le Monde* du 7/10, « Les enfants de la net-génération »).

On parle beaucoup de « **storytelling** », de « **nouvel ordre narratif** », voire de « **narrarchie** » : pour en savoir plus sur cette revalorisation du récit, venu du marketing, lire l'article de Christian Salmon dans *Le Monde diplomatique* :

<http://www.monde-diplomatique.fr/2006/11/SALMON/14124>

La **Pub-tréfaction**, une invention de Vincent Cespedes, cité dans *Le Monde* du 10/10/07, à propos de la télé réalité.

**Boul'd'hum'**, dans le jargon télévisuel utilisé pour « bouleversant d'humanité », qualificatif appliqué aux films, séries TV (voir *L'Humanité* du 18/10/07, p.23).

Un collectif de 300 chercheurs, journalistes, syndicalistes, créateurs de sites a lancé début octobre nonfiction.fr, « portail des livres et des **idées** ». Le journaliste Frédéric Martel assure la direction de la rédaction.

<http://www.nonfiction.fr/>

Le site présente la charte rédactionnelle et déontologique de la rédaction.

<http://www.nonfiction.fr/charte-deontologique.htm>

La **télévision chinoise** lance *CCTV-F*, une télévision en français visant les Français et tous les francophones résidant en Chine, afin de mieux faire connaître ce pays. Une chaîne de télévision en espagnol a également été lancée le même jour.

Le 27 octobre à 22h, *Public Sénat* rediffusera un documentaire sur le travail au sein de la rédaction du magazine *Marianne*, pendant la **campagne présidentielle** de 2007 : ce documentaire « Marianne en campagne », peut être téléchargé sur [marianne2.fr](http://marianne2.fr), pour 1 €.

Reprise courant octobre de la campagne, produite par le CSA, de sensibilisation à la **signalétique jeunesse** à la télévision : le film des campagnes précédentes a été modifié dans sa deuxième partie pour insister sur l'impact négatif des images violentes ; Miou-Miou prête sa voix à cette campagne.

Le site Wikirage offre la possibilité de suivre les modifications des pages de **Wikipédia**.

<http://www.wikirage.com/>

## **P** OUR LE PLAISIR...

L'émission d' *Arte* « **Toutes les télés du monde** » est maintenant en librairie sous la forme d'un album qui reprend le titre du magazine (Arte Editions / Le Seuil).

Aux USA, des ingénieurs d'Intel ont lancé le « Zero e-mail Friday » pour encourager le personnel à se parler de vive voix ce jour de la semaine et lutter contre l'inflation des **courriels**.

Le 34ème Grand Prix de **l'affichage** a été attribué à l'affiche de *Canal+*, signée BETC Euro RSCG, annonçant le « pot de départ » de la marionnette de Jacques Chirac des Guignols, le dimanche 6 mai 2007, à 20 heures.



Un physicien américain, Randall Walker, a créé un logiciel « Live Ink » permettant un nouvel agencement des textes (par blocs), pour favoriser la **lecture rapide**. Cette technologie se développe aux Etats-Unis.

<http://www.ecrans.fr/Live-Ink-Une-nouvelle-etape-de-la.html>

## **U** NE PHRASE ... AU HASARD DE LA PRESSE

**« *Sur les fictions, raconte un producteur, TF1 envoie quelqu'un sur l'étalonnage pour que les couleurs pètent comme au supermarché.* »**

(*Libération* du 06/10/2007, article d'Isabelle Roberts et Raphaël Garrigos, « A la pêche aux tons »)

<http://www.ecrans.fr/A-la-peche-aux-tons,2272.html>