



Novembre décembre 2007

Bulletin électronique réalisé
par le centre de documentation
du CLEMI national

AGENDA

Du 27 au 30 novembre, le **3^{ème} festival national du film d'éducation** aura lieu au Ciné Zénith, à Evreux.

Du 22 au 25 novembre, le **Salon de l'éducation** a choisi cette année de renforcer sa « Cité de l'éducation ». Porte de Versailles, à Paris.

<http://www.salon-education.org>

Le 23^{ème} Salon du livre et de la presse jeunesse a lieu du 28 novembre au 3 décembre autour de la thématique du « **Jeu** ».

<http://www.salon-livre-presse-jeunesse.net>

Camera Obscura, musée du Quai Branly, jusqu'au 13 janvier 2008 : exposition de daguerréotypes de 1841 à 1851 représentant des portraits d'hommes et de femmes des continents extra-européens, réalisés dans leurs pays ou à Paris.

<http://www.quaibranly.fr/fr/actualites/editions-du-musee/catalogues-d-exposition/camera-obscura/index.html>

INFODOC est réalisé par l'équipe de la documentation du Clemi national, Bruno Rigotard, Christophe Pacaud et Faouzia Cherifi. Il est téléchargeable sur le site du Clemi, www.clemi.org/nouveau.html. Les textes peuvent être repris librement.

C OUP DE P ROJECTEUR S UR...

... Des ressources pour aborder la presse jeune

A l'occasion du **Salon du livre et de la presse jeune de Montreuil**, sont rassemblées ci-dessous quelques références pour travailler sur ou avec la presse jeunesse d'actualité.

Des ouvrages de référence

Histoire de la presse des jeunes et des journaux d'enfants (1768-1988) d'Alain Fourment. Eole, 1987.

La presse des jeunes de Jean Agnès et Dominique Serryn. Syros/Alternatives, 1988.

La presse des jeunes de Jean-Marie Charon. La Découverte, 2002.

Des articles

La presse des jeunes par Daniel Salles. *L' école des lettres/Collèges*, 02/2006.
(Un dossier de 10 pages avec un point de vue historique, des pistes pédagogiques, des références d'enquêtes sur le sujet...)

La presse explore de nouvelles voies, par Catherine Leitus. *Stratégies* n°1416, 01/06/2006.

La presse des jeunes, par Francis Vernhes, *La Classe*, Hors-série « La presse à l'école », 2005.

Faire un magazine pour les jeunes : rencontre avec Béatrice Toulon, rédactrice en chef du magazine Phosphore. Dans *Aimer lire*, Sceren/Bayard Jeunesse, 2004, p.95.

Quelle presse pour les jeunes ? *TDC* n°828, 15/01/2002.

Une fiche d'information

« **La presse des jeunes** », dans le *Dossier pédagogique de la 16^{ème} Semaine de la presse et des médias dans l'école*, p.24, 2005.

(Les familles de presse, le cadre juridique, une présentation du Syndicat de la presse des jeunes.)

Des travaux de recherche

Analyse de la forme et du contenu de deux espaces de discussion : le courrier des lecteurs et les forums du magazine Phosphore. Mémoire de maîtrise de lettres modernes spécialisées, soutenu en 2005 par Elodie Durand, sous la direction de France Renucci. Université de La Sorbonne-Paris IV.

Le reportage dans la presse jeune d'information : un discours pédagogique à vocation citoyenne. Mémoire de maîtrise soutenu par Nathalie Lescaille en 2001, sous la direction de Frédéric Lambert. Université Panthéon-Assas-Paris II.

Des sites

www.pressedesjeunes.com

Le site du Syndicat de la presse des jeunes.

<http://www.clemi.org/initiativesmedias.html>

La rubrique « En liaison avec les médias » du site du Clemi propose des liens avec les titres de la « presse jeunesse ».

NOTRE SELECTION... **D**ANS LA BASE DOCUMENTAIRE

Parmi les articles saisis récemment dans la base documentaire, deux axes se détachent nettement :

- **L'influence de la télévision et des médias sur les plus jeunes**

Un moratoire pour les bébés téléphages (*Le Monde*, 27/10/2007)

Dans les cours d'école, les 7-11 ans ont eux aussi leurs insultes (*Le Monde*, 09/11/2007)

Les images violentes rendent les petits garçons agressifs (*Le Monde*, 08/11/2007)

Les chaînes pour tout-petits sont de bien mauvaises nourrices (*La Croix*, 10/11/2007)

- **La publicité et internet**

Sur le web, la publicité s'adapte à chacun (*La Croix*, 05/11/2007)

Blogs : les annonceurs payent la note (*Ecrans.fr, Libération*, 12/11/2007)

→ **Le point de vue des internautes**

Les internautes critiquent la pub (*Le Parisien*, 14/11/2007)

Les internautes deviennent publiphobes (*Les Echos*, 15/11/2007)

Les Français sont de plus en plus critiques envers la publicité, en particulier sur Internet (*Le Monde*, 15/11/2007)

→ **L'intimité exploitée par la publicité (via les réseaux sociaux)**

La publicité en ligne mise sur l'intime (*Le Monde*, 11/11/2007)

Facebook, le nouvel ami de la pub (*Libération*, 13/11/2007)

La vie privée sacrifiée sur l'autel des réseaux sociaux (*Ecrans.fr, Libération*, 20/11/2007)

Egalement, sur la publicité :

Scanner les cerveaux pour mieux vendre : la publicité s'implique dans les neurosciences (*Le Monde diplomatique*, 11/2007)

A noter aussi un dossier du supplément économique mensuel du quotidien *Les Echos* :
Quand l'information fait sa révolution (*Enjeux-Les Echos*, 11/2007)



Dans la presse et les revues

A signaler la *Revue européenne des médias*, revue trimestrielle qui en est à son numéro 4 : dirigée par **Francis Balle**, elle effectue une veille dans les domaines du droit, des techniques, de l'économie, et des usages.

Dans la presse jeunesse

Les Clés de l'actualité junior du 21 novembre 2007 propose un dossier intitulé « **Internet** outil d'avenir ». Interview de Jérôme Colombain, journaliste spécialisé dans les nouvelles technologies et auteur de *Mon ordi, internet...et moi*.

L'Actu du 22 novembre 2007 est consacré à « **Albert Londres**, le 1^{er} Grand Reporter ».

Le 20^{ème} prix *Goncourt des lycéens* a été décerné à **Philippe Claudel** pour *Le Rapport de Brodeck*.

Radio

D'après *Médiamétrie*, plus d'une personne sur cinq a déjà écouté la radio sur le web (soit 40% chez les étudiants). La télévision ne profite pas autant de ce nouveau mode de diffusion. (*L'Humanité dimanche* du 31/10/2007)

Télévision

L'ex-patron de TF1, **Patrick Le Lay**, a reçu aux Etats-Unis l'International Emmy Award du meilleur directeur de chaîne.

Sites, blogs, multimedia

Le site de l'institut national de la consommation (INC) propose de télécharger gratuitement son manuel d'éducation des jeunes consommateurs pour les enseignants. Ce manuel recense dix thèmes dont **la publicité et les médias...**

<http://www.conso.net>

INFODOC, bulletin électronique de la documentation du CLEMI national – novembre 07
Global conflicts : Palestine développé par Studio Serious Game Interactive est un jeu qui met en scène des journalistes devant couvrir le **conflit israélo-palestinien**. Le joueur choisit le camp du journal pour lequel il travaille, et rédige un article selon la ligne éditoriale imposée.

Développement de maville.com qui associe sept titres de **presse quotidienne régionale** pour atteindre une dimension nationale : *Ouest-France* (à l'origine du projet), *Nice-Matin*, *La Voix du Nord*, *La Nouvelle République du Centre-Ouest*, *La Montagne*, *Midi Libre* et *Sud-Ouest* font partie du projet qui devrait couvrir 50 villes fin 2007, et 120 en 2008.

www.maville.com

DVD

Sortie du coffret « Cinq colonnes à la une ». Parmi les auteurs ayant travaillé pour le magazine d'information : P. Schoendoerffer, I. Barrère, W. Klein, L. Malle... Cinq DVD édités par l'INA. 16h environ. 44,99€.

Enquêtes, études...

L'Agence nationale de lutte contre l'illettrisme (ANLCI) met en ligne sur son site une enquête de l'Insee sur **l'illettrisme** : « Enquête Information et vie quotidienne conduite en 2004-2005 ».

http://www.anlci.gouv.fr/fileadmin/Medias/PDF/ACCUEIL/Les_chiffres_de_l_illettrisme.pdf

Livres

La Trahison des médias, Pierre Servent. Editions BE Bourin, 170 p., 15€.

La Mort de l'information, Albert du Roy. Stock, 240 p., 18,50 €.

Le dictionnaire de la télévision française. Sous la direction d'Agnès Chauveau et Yannick Dehée. INA, Nouveau Monde, 560 p., 39 €.

Le vrai visage de la télé réalité, Véronique Bouzou. Jouvence, 128 p., 7,50 €.

AFP 1957-2007: les soldats de l'information. 50 ans de petites et de grandes histoires secrètes, Jacques Thomet. Hugo Doc, 600 p., 25 €.

O N (VOUS) EN PARLE

Mots à suivre...

Un **mobispectateur** est une personne qui regarde sur son téléphone mobile des programmes de télévision.

La **télé-tirelire**, c'est la « call TV » des Américains : en clair, des émissions de télévision dont le principe repose sur les appels surtaxés des téléspectateurs (cf. *Le Monde* du 06/11/07 : « Les émissions de « télé-tirelire » dans la ligne de mire du CSA », p.17).

On connaissait le phénomène du buzz sur internet (marketing viral)... à quoi répond le **débuzz** (voir l'article de *Technikart* du 11/07 « Viens-là que je te débuzz », p.74-77), qui est une contre-attaque sur le net pour enrayer par tous les moyens un processus de contamination marketing.

La **netnographie** est une approche « ethnographique » des comportements des consommateurs au sein des communautés en ligne, développée par les instituts d'études. (voir *Stratégies*, 08/11/07, p.38).

Serious games (« jeux sérieux ») : cette expression vise les jeux multimédia qui, outre une visée de divertissement, ont aussi un but pédagogique sur un sujet sérieux. Exemple : Food Force, jeu lancé par le programme alimentaire de l'ONU.

Quant au **MMOR-PG**, il s'agit d'un acronyme pour « Massively Multiplayer Online Role Playing Game »... (lu dans *Télérama*, p.22, du 14/11/07).

Nouveau phénomène de société aux Etats-Unis pour les voitures des particuliers, le « **car wrapping** » (soit le recouvrement d'un véhicule par des messages publicitaires) : cela constitue une source de revenus non négligeable pour les étudiants qui s'accompagne de nombreuses contraintes imposées à leurs "ambassadeurs" par les grandes marques.
http://www.humanite.fr/2007-10-09_International_La-publicite-s-affiche-sur-les-voitures-americaines

La **défenseure des enfants**, Dominique Versini, a remis son rapport annuel le 20 novembre dernier, Journée des droits de l'enfant.
<http://www.defenseurdesenfants.fr>

Utilisant un outil mis à disposition des publicitaires par **Facebook** (Insights), un blogueur a dressé un tableau de statistiques sur les usagers du réseau social : 63,88 % des inscrits dans le monde seraient des femmes (69,68 % en France).
<http://www.ecrans.fr/Facebook-en-chiffres,2636.html>



Edwy Plenel, ancien directeur du *Monde*, prépare, en collaboration avec François Bonnet, directeur adjoint de la rédaction de *Marianne*, un site d'information qui devrait voir le jour début 2008.

La Ville de Paris réfléchit à un projet de studio de **télévision en accès libre** pour favoriser l'expression vidéo des Parisiens. Une mission a été confiée au réalisateur Frédéric Navarro, fondateur de la télévision associative *Téléplaisance* (voir *Le Parisien* du 30/10/07).

Télérelief développe un projet de téléconférence **en relief**, sans avoir à utiliser de lunettes spéciales. Mise au point par des chercheurs de l'université de Reims-Champagne-Ardenne, elle sera lancée d'ici la fin 2008 (voir l'article des *Echos* du 26/10/07 : « Le relief s'apprête à crever l'écran »).

A l'automne 2008, *France 3* proposera pour les jeunes, Wakfu, un jeu en réseau mais aussi une **série** pour la télévision, créés par Tot : le but est de mettre en place des synergies, en terme de publics, entre ces deux mondes.

Le centre Pompidou ouvrira un « **espace ado** » courant 2008, en vue de fidéliser les 13-18 ans : y seront présentés les arts numériques comme la culture du tag.

Bernard Benhamou, maître de conférence à l'Institut d'études politiques de Paris, a été nommé **délégué aux usages de l'Internet** le 1^{er} novembre dernier.

Les professionnels de la communication (annonceurs, agences, représentants des médias) travaillent sur l'idée d'un jury indépendant d'experts (composé de professionnels et de représentants de la société civile) chargé d'examiner à la demande des citoyens, le contenu des **messages publicitaires**, et d'interrompre une campagne jugée contraire à la déontologie (Cf. *Le Figaro* du 22/11/2007 et *Libération* du 23/11/2007).

P OUR LE PLAISIR...

www.ubu.com : un site qui se donne pour mission **d'archiver** sons, textes, films et vidéos des artistes de l'« avant-garde » du XXème siècle.

Sortie en salles de « Chacun son cinéma », un film anniversaire réalisé à l'occasion des 60 ans du *Festival de Cannes* : 34 réalisateurs ont chacun tourné un court métrage sur le thème de la salle de cinéma. Durée : 1h50.

Mise en ligne d'une version en latin de **Wikipedia** par de jeunes philologues.

http://la.wikipedia.org/wiki/Pagina_prima

U NE PHRASE (ou deux)... AU HASARD DE LA PRESSE

« Se réunir à chaque anniversaire sur le blog d'un ami défunt est déjà un rite social courant »

Lu dans *Le Monde2* du 17/11/2007, p.36 : « Plus belle, ma vie en ligne », article de Claire Ulrich.

« Contrairement à l'existence corporelle quotidienne, on ne peut simplement « être » en ligne. Chacun doit rendre sa présence visible au travers d'actions structurées et explicites. »

Propos de Danah Boyd, cité dans *Le Monde2* du 17/11/2007, p.32.