



Décembre 2007

Bulletin électronique réalisé
par le centre de documentation
du CLEMI national

AGENDA

Rodin et la photographie. Musée Rodin, jusqu'au 23 mars 2008.

http://www.musee-rodin.fr/communication/images/CP_RetPH.pdf

« *USA années 1950* » à la Maison Robert-Doisneau de Gentilly (Val de Marne). Les œuvres du photographe américain **Clemens Kalischer** sont présentées pour la première fois en France. Jusqu'au 23 décembre.

« *Banlieues en cartes postales* », exposition au Musée et archives de Nogent-sur-Marne. Jusqu'au 1^{er} juin 2008.

<http://www.ville-nogentsurmarne.fr/index.php?id=222>

« *Paris en couleurs, des frères Lumière à Martin Parr* », se tiendra à l'Hôtel de ville de Paris, jusqu'au 31 mars 2008. Entrée libre et gratuite.

http://www.paris.fr/portail/Culture/Portal.lut?page_id=102&document_type_id=4&document_id=35751&portlet_id=19527

« *Photographies, nouvelles acquisitions, 2003-2007* », au centre Georges Pompidou, jusqu'au 7 janvier 2008.

<http://www.centrepompidou.fr/Pompidou/Manifs.nsf/AllExpositions/6C3E2C1D59089704C125723D00338A0B?OpenDocument>

Les trois thèmes à l'honneur du deuxième Salon du **cinéma** : La Nouvelle vague, Louis de Funès, la musique de film. Porte de Versailles, du 17 au 20 janvier 2008.

<http://www.salonducinema.com/>

INFODOC est réalisé par l'équipe de la documentation du Clemi national, Bruno Rigotard, Christophe Pacaud et Faouzia Cherifi. Il est téléchargeable sur le site du Clemi, <http://www.clemi.org/formation/outils/infodoc.html>.

Les textes peuvent être repris librement.

C OUP DE P ROJECTEUR S UR...

Le rapport de l'inspection générale, « L'éducation aux médias : enjeux, état des lieux, perspectives »

- Structure du rapport

Ce rapport de 127 pages a été remis au ministre de l'Éducation nationale en août 2007 : en amont, le groupe de travail constitué d'IGEN et d'IGAENR, avait effectué l'audit du Clemi, national et académique, rencontré des équipes de terrain, des enseignants et un certain nombre d'acteurs liés au dossier (personnalités du monde de la presse et des médias, sociologues, chercheurs, etc.).

En introduction, l'éducation aux médias est posée comme « Un impératif démocratique », puis le chapitre 1 dresse un état des lieux (« Nouvelles urgences, nouveaux enjeux »), tandis que le chapitre 2 relève « Une série de freins et d'obstacles ».

Le chapitre 3 appelle à un « nécessaire changement d'échelle », avec en page 74-75, un résumé des propositions ; parmi celles-ci :

- **une meilleure identification de l'éducation aux médias dans les programmes** (« le rapport parle de « voie traversante des disciplines fondamentales »)
- **le renforcement de la formation des enseignants, notamment au niveau de la formation initiale**
- **l'identification d'un temps et d'un lieu pour cet enseignement**
- **la désignation d'un référent de l'éducation aux médias dans chaque établissement**

- Le rapport dans les médias :

Dans *l'Expresso du Café pédagogique* :

<http://www.cafepedagogique.net/lexpresso/Pages/2007/12/11122007Accueil.aspx>

Éducation aux médias : Peut mieux faire, *Le Monde de l'éducation*, décembre 2007, p.9.

- Vous pouvez obtenir ce rapport, pour une utilisation personnelle, en le demandant à Danielle Bonnin, au Clemi : d.bonnin@clemi.org

NOTRE SELECTION... **D**ANS LA BASE DOCUMENTAIRE

Dans la base ce mois-ci, on relève plusieurs articles ...

▪ **Sur les jeux vidéo :**

[Bruxelles approuve le crédit d'impôt pour les jeux vidéo](#) (*Les Echos*, 13/12/07)

[Permis à points pour le jeu vidéo](#) (*Libération*, 13/12/07)

[Les entreprises se convertissent aux jeux vidéo « sérieux »](#) (*Les Echos*, 10/12/07)

[Jeux vidéo : attention à la dépendance](#) (*Le Parisien*, 06/12/07)

[La nouvelle génération des jeux vidéo](#) (*Le Monde*, 29/12/07)

[Vers un cadre juridique pour les jeux vidéo en ligne](#) (*Les Echos*, 27/11/07).

▪ **Sur la publicité :**

[Non à la pub !](#) (*Les Clés de l'actualité*, 28/11/07)

[Facebook à l'assaut des agences de pub](#) (*Les Echos*, 27/11/07)

[Le BVP ouvre la porte aux ONG](#) (*Stratégies*, 06/12/07).

[« Vendre de l'écologie factice, ça ne rapportera pas longtemps »](#)
(Interview du publicitaire Hervé Brossard, *Libération*, 26/11/07)

▪ **Sur le traitement médiatique difficile des événements de Villiers-le Bel**

[Les médias, prudents sur le traitement de l'information](#) (*L'Actu*, 29/11/07)

[Banlieue : la police en guerre contre internet](#) (*Le Figaro*, 06/12/07)

[Reportages en voyoucratie](#) (*Stratégies*, 06/12/07)

[Les médias comme cibles à Villiers-le-Bel](#) (*Le Monde*, 02/12/07)



Dans la presse et les revues

Polka Magazine, nouveau magazine, à la fois catalogue des expositions et magazine photo, lancé par **Alain Genestar**, ancien patron de *Paris Match*. Vendu par correspondance ou en galeries, 5 €.

A compter du 26 novembre, le quotidien *Le Monde* publie deux **éditoriaux** écrits par l'équipe de Breaking Views, un club britannique d'éditorialistes, qui collaborent avec tous les grands quotidiens européens.

Dans la presse jeunesse

L'Actu du 4 décembre propose un dossier sur les meilleures **photographies** du mois.

Dans les *Dossiers de l'actualité* du mois de décembre, une thématique : « *La **publicité** cible nos ordinateurs* ».

Les Clés de l'actualité du 5 décembre, consacre un dossier-enquête auprès des jeunes tentés par la **télévision** : « A petit écran, grandes illusions ? »

Paris Mômes, le supplément de *Libération*, lance un concours de **photographies** à destination des 5-12 ans, intitulé : « Photographie la nuit ». Les clichés sont à envoyer au journal, avant le 15 juin 2008.

www.parismomes.fr

Radio

RTL a ouvert une nouvelle version de son site **internet** depuis mercredi 19 décembre.

Télévision

Une nouvelle chaîne de **télévision** sur le câble, pour les seniors : *Vivolta*. Philippe Gildas en est le maître d'œuvre...

La chaîne parlementaire LCP-Assemblée nationale est désormais visible sur le net **24 heures sur 24**. <http://lcp.fr>

A voir sur *France 2* (le 20 décembre, à 23h), un documentaire intitulé : « **Faits divers**, enquête sur la mécanique du pire » de Bernard George et Mathieu Aron.

Sites, blogs, multimedia

Un nouveau portail de recherche, avec des entrées telles que « actualités », « dictionnaires », « encyclopédies », « images », interrogeant des **sites de presse** et des agrégateurs d'information.
www.lecdi.net

Journal de bord d'une **institut' débutante**...
<http://mysticlolly.over-blog.com>

Le site, dont la République des idées (**Pierre Rosanvallon**) est à l'origine, met en ligne des textes écrits par des intellectuels et souhaite diversifier les auteurs et les disciplines abordées en vue de toucher un large public.
<http://www.laviedesidees.fr/>

« Magazine où l'on parle, salon où l'on cause », édité par **Elisabeth Lévy** et Gil Milhaely.
www.causeur.fr

Deux créateurs d'Hollywood ont mis en ligne depuis novembre une **série** conçue pour Internet : « Quarterlife ». Les séquences de 8 min. sont diffusées (un épisode dure 48 min) au moyen de la plate-forme Myspace.
www.quarterlife.com

A travers des textes illustrés par les aventures d'Astérix, les jeunes internautes peuvent prendre connaissance de leurs droits.

<http://www.asterix.com/droits-des-enfants>

Enquêtes, études...

Le rapport annuel de l'Association européenne pour la **publicité** interactive (EIAA) confirme que les **jeunes** européens de 16 à 24 ans passent plus de temps face à leur écran d'ordinateur (14,7h/ semaine en 2007) que devant la télévision (13,4 h/semaine en 2007). Voir l'article de *Libération* :

<http://www.ecrans.fr/Internet-zappe-la-television,2759.html>

Et le communiqué de presse de l'EIAA

<http://www.eiaa.net/news/eiaa-articles-details.asp?lang=2&id=157>

Une enquête réalisée par l'*IFOP* pour le *Journal du dimanche* : « Les internautes et les **réseaux sociaux** en ligne », révèle qu'ils sont 38% à ne pas connaître, même de nom, les réseaux sociaux.

<http://www.ecrans.fr/38-des-internautes-francais-ne,2781.html>

L'étude est en ligne :

<http://www.ifop.com/europe/docs/reseauxsociaux.pdf>

Livres (à offrir...) à tous les prix

100 Photos de Sabine Weiss pour la liberté de la presse, 144 p., 9,90 €, Reporters sans frontières. www.rsf.org

Les petits métiers d'Atget à Willy Ronis, de Pierre Perret – Hoëbeke, 145 p., 30 €.

Magnum, Magnum, Avant-propos de Stuart Franklin, La Martinière, 564 p., 140 €.

L'art de la photographie, des origines à nos jours, sous la direction d'André Gunthert et Michel Poivert – Citadelles et Mazenod, 620 p., 199 €.

A l'école d'autrefois, de Danièle Bélorgey, éditions De Borée, 224 p., 39,90 €.

L'histoire des écoles : deux siècles d'école communale, de Guy Dessauw – Edition Petit à petit, Collection : Trésors d'enfance, 232 p., 29,90 €.

Feuilles bleu horizon, d'André Charpentier, Editions Italiques, présenté en coffret avec ***Les Journaux des Tranchées*** de Jean-Pierre Turbergue, près de 1000 documents au total (plus un cd), 85 €.

MOTS A SUIVRE

« **Pure players** » : ce terme anglais désigne les médias qui n'existent que sur internet.

« **Hameçonnage** » (ou « phishing ») : technique frauduleuse sur internet pour obtenir des renseignements personnels (souvent un numéro de carte de crédit).

« **Catch up tv** » ou « télévision de rattrapage » : dispositif permettant de visionner en ligne les programmes diffusés antérieurement par une chaîne.

Folksonomie (ou taxinomie populaire) : système de classification libre et ouvert...

Pour en savoir plus : <http://fr.wikipedia.org/wiki/Folksonomie>

« **Nuage de thèmes** » : représentation visuelle associant la taille de la police de mots clefs à leur fréquence d'utilisation dans un document ou sur un site (on parle alors de « nuage de tags »).

La **sérendipité** : « caractéristique d'une démarche qui consiste à trouver quelque chose d'intéressant, de façon imprévue, en cherchant autre chose, voire rien de particulier » (Wikipédia). La navigation sur le web illustre souvent cette « errance constructive » .

O *N (VOUS) EN PARLE*

Orange lance début 2008 « Rewind TV » : grâce à cette offre, les abonnés pourront voir ou revoir les programmes du service public.

Le **classement Pisa** 2006 a été publié par l'OCDE ; la France est passée du 10^{ème} rang en 2003 au 18^{ème} en ce qui concerne les **matières scientifiques**.

http://www.oecd.org/document/5/0,3343,en_32252351_32236191_39720645_1_1_1_1,00.html

Le moteur de recherche Google devrait lancer « Knol », une **encyclopédie** en ligne pour concurrencer Wikipedia, avec des auteurs identifiés. « Knol »...comme knowledge.

L'émission **Culture pub** est accessible sur internet à l'adresse suivante :

<http://www.culturepub.fr>

Euronews, la chaîne d'information internationale, devrait proposer une **version arabe** à partir de juillet 2008. Il s'agit du huitième canal linguistique de la chaîne.

Gallica 2 : dès 2008, la *BNF* mettra en ligne le fonds **Gallica** converti du mode image en mode texte (60 000 documents) et 30 000 nouveaux ouvrages. L'outil de consultation est accessible en test à l'adresse suivante : <http://gallica2.bnf.fr>

A partir de 2008, le **Quid** n'aura plus de version papier et n'existera plus que sur internet, où il sera gratuit...

ON (VOUS)EN *REPARLERA*

France-Info devrait présenter la deuxième version de son **site** dès janvier prochain, avec du texte, du son et de l'image, et ce pour devenir un site de référence de l'information.

France 2 préparerait pour janvier 2008, une émission quotidienne d'« appropriation de l'information » à destination des **jeunes**, qui serait produite par Jean-François Boyer. Un pilote doit être testé. (Source, *Le Point*, 29/11/07)

POUR LE PLAISIR...

L'*Opéra de Paris* et la *BNF* ont présenté le 19/12/07 le contenu de deux urnes scellées depuis...un siècle et renfermant 24 disques, témoignages de l'art du **chant** en 1907 (répertoire français – Gounod, Bizet, Saint-Saëns, et italien – Donizetti, Rossini, Verdi).

Les **jeunes allemands** évaluent leurs professeurs...

<http://spickmich.de>

Publication par *Flammarion* d'un recueil de photographies de Willy Ronis intitulé **Les chats** (84 p., 22 €).

U NE PHRASE (ou deux)... AU HASARD DE LA PRESSE

« La rage d’être abscons est profondément ancrée dans la nature humaine »

(Extrait de « L’enfer de l’information ordinaire » de Christian Morel, dans « Le livre du jour », *Le Monde* 01/12/07, p.19)

« La vision occidentale de la nécessité d’une presse libre pour garantir une société libre n’est pas universellement partagée »

(Doug Miller, Président de l’institut GlobeScan, commentant les résultats d’un sondage réalisé dans 14 pays de la planète ; *Nouvel Observateur* du 12/12/2007)