



Octobre 2008

Bulletin électronique réalisé  
par le centre de documentation  
du CLEMI national

*Vous souhaitez recevoir  
INFODOC dans votre  
messagerie ?*

*Merci de communiquer votre  
adresse électronique à  
[b.rigotard@clemi.org](mailto:b.rigotard@clemi.org) ou  
[c.pacaud@clemi.org](mailto:c.pacaud@clemi.org)*

## AGENDA

**Regards sur le monde** : trois regards croisés sur l'actualité en trois expositions à Bayeux, pour la 15<sup>ème</sup> édition du Prix Bayeux-Calvados des correspondants de guerre. Du 6 au 31 octobre 2008.

<http://www.prixbayeux.org/index.php?id=102&L=0>

Le Conseil économique, social et environnemental organise, le 17 octobre 2008, les 2<sup>ème</sup> Assises de la jeunesse. L'un des thèmes de réflexion est : « Les jeunes dans le monde de demain »

<http://anj-ceserf.blogspot.com/?L=132894&K=IJT38292IJL34153III1763950IS16>

**Les conflits post-11 septembre dans l'audiovisuel, au cinéma et au théâtre** : à Caen et Hérouville-Saint-Clair du 24 au 26 octobre 2008.

[www.memorial-caen.com](http://www.memorial-caen.com)

5<sup>ème</sup> édition de **Lyon Septembre de la photographie**, jusqu'au 31 octobre 2008.

[http://www.pointsdactu.org/article.php3?id\\_article=1193](http://www.pointsdactu.org/article.php3?id_article=1193)

**Mediapart** organise son premier festival : rencontres, débats, lectures du 13 au 27 octobre.

<http://www.mediapart.fr/festival>

La **7<sup>ème</sup> Fête du cinéma d'animation** se déroulera du 15 au 28 octobre 2008. Invité d'honneur : Michel Ocelot.

[www.afca.asso.fr](http://www.afca.asso.fr)

## ACTUALITE CLEMI

- Le CLEMI national travaille en ce moment à la **refonte de son site** intégrant désormais un moteur de recherche. Exploitation prévue fin octobre sur [clemi.org](http://clemi.org).
- Les documentalistes du CLEMI préparent, quant à eux, la **mise en ligne de leur base**. On vous en reparlera bientôt...
- Parution au *B.O.* du 2 octobre 2008 de la circulaire sur la **XXème Semaine de la presse et des médias dans l'école**.

# C OUP DE P ROJECTEUR S UR...

## Quelques repères dans l'information économique

### Dans les quotidiens nationaux :

- Le cahier « Entreprises et marchés » du quotidien économique *Les Echos* contient deux rubriques à suivre : « **Technologies de l'information** » et « **Communication** ».
- Voir tous les lundis, *Le Parisien-économie*, notamment les rubriques « **La saga de la semaine** » (récit d'une réussite dans le domaine commercial ou industriel) ou « **Un jour avec...** » qui permet d'accompagner au fil de la journée un grand patron d'entreprise.
- *La Croix* publie chaque lundi un cahier « Economie et entreprises » avec une infographie très accessible sur un thème, intitulée « **Pour comprendre l'économie** » (par exemple, le 1% logement, les milliardaires en 2008...).  
Une autre rubrique, « **L'objet** », permet d'entrer dans l'histoire industrielle par le biais d'un objet de la vie courante dont le succès est raconté : le filtre Melitta ou la chaussure Converse ont été récemment traités.

### L'information économique sur Internet en plein essor...

- *Rue89* a ouvert depuis le 1<sup>er</sup> octobre *Eco89*, un site participatif dédié à l'économie.  
<http://eco.rue89.com/>
- L'éditeur de *20 minutes* lance à la mi-octobre un site d'information économique gratuit, destiné au grand public.  
[www.e24.fr](http://www.e24.fr)

### Et dans la presse jeune ?

L'information économique donne lieu à des infographies riches : par exemple, pour la crise financière, *L'actu* du 8 octobre publie une double page d'infographie intitulée **Les mécanismes de la crise**. *Mon Quotidien* du 9 octobre titre, en une, « 5 questions

INFODOC, bulletin électronique de la documentation du CLEMI national – octobre 2008  
simples pour comprendre la crise », avec une infographie en pages intérieures sur **A quoi sert une banque ?**

### En bref :

La crise financière a fait vendre plus de journaux économiques : moyenne de 29000 exemplaires pour *Les Echos* en septembre, hausse de presque 40% pour le numéro de *La Tribune* du 19/09 avec ses « Vingt propositions pour sortir de la crise » (voir *La Croix* du 10/10/08).

Les sites d'information ont eux aussi été dopés par la crise : 1,7 millions de connexions quotidiennes (contre 1,5) pour *lemonde.fr*.

## A rticles récents saisis dans la base

- **Enquêtes**

*T'es qui mec ?* Libération, 25/09/08.

*Dans les médias, les femmes sont invisibles*, Le Parisien, 25/09/08.

*Ados filles et garçons : ce qui les rapproche, ce qui les sépare*.

Stratégies, 04/09/08.

- **Photographies**

*Il y a un risque de banalisation de la photographie*, Les Echos, 15/09/08 (interview du directeur de la rédaction de Paris-Match).

*Bientôt six milliards de Tintin reporters*, Le Monde, 11/09/08.

- **Téléphone portable**

*Citizen mobile*, Libération, 30/09/08.

*Pub interactive : le futur c'est déjà demain*, Rue89, 27/08/08.

- **Presse écrite**

*Quand les gratuits se ramassent à la pelle*, Le Courrier International, 18/09/08.

*Ca va bien « 20 minutes »*, Libération, 04/09/08.

- **Presse en ligne**

*Au post, le popu paie*, Libération, 07/10/08.

*Plus de 4 millions de visiteurs pour lefigaro.fr*, Le Figaro, 13/09/08.

*Denis Olivennes veut faire du « Nouvel Obs » un site internet doté d'un magazine*, Le Monde, 03/10/08.

*La presse en mutation*, L'Ecole des lettres, 10/08.

*Le papivore Murdoch à l'assaut d'Internet*, Le Figaro, 01/08/08.

## **N**OUVEAUX DOSSIERS

- Les Etats généraux de la presse
- Sortie du film « Entre les murs »

## **A**DECOUVRIR

### **Dans la presse et les revues**

A lire, dans *L'Ecole des lettres collèges* n°9, un article d'Olivier Dufaut intitulé « La presse en mutation » : un parcours pédagogique pour découvrir et analyser la **presse en ligne** et les sites d'information.

*Sciences Humaines* n°197 d'octobre 2008 présente un dossier sur la **manipulation**, avec, entre autres, un article intitulé « Les médias nous trompent-ils ? ».

*Vu du net* devient *Vendredi* : sous ce titre, cet hebdomadaire proposera à partir du 17 octobre une sélection des articles, blogs, commentaires publiés sur **Internet**.

Depuis le 2 octobre, *Paris-Match* s'offre une **maquette** relookée, avec des barres de navigation et la prise en compte de circuits de lecture différents.

« Mises en scène de la **guerre** », tel est le titre du dossier des *Cahiers du cinéma* d'octobre 2008.

*Le Monde* vient de créer des pages « Planète » dans lesquelles sont traitées au niveau mondial les questions de démographie, **développement durable**, changement climatique...

*Courrier International* publie dans le numéro du 2 octobre un supplément avec les articles des journalistes primés par Reporters d'espoirs pour **l'information positive**.

<http://www.rue89.com/passage-a-lacte/2008/10/06/des-prix-reporters-despoir-pour-les-journalistes-qui-positivent>

### **Podcast radio**

« L'écriture électronique modifie-t-elle notre écriture en général ? » réponse dans *Place de la toile*, du 3 octobre 2008, sur France culture. La deuxième partie de l'émission revient sur deux expériences de **photojournalisme** en ligne.

[http://www.radiofrance.fr/chaines/france-culture2/emissions/place\\_toile/index.php](http://www.radiofrance.fr/chaines/france-culture2/emissions/place_toile/index.php)

A écouter aussi l'émission du 19 septembre 2008 : « Premier anniversaire du Post.fr et de Crowdsprit : que reste-t-il du participatif ? »

[http://www.radiofrance.fr/chaines/france-culture2/emissions/place\\_toile/fiche.php?diffusion\\_id=66339](http://www.radiofrance.fr/chaines/france-culture2/emissions/place_toile/fiche.php?diffusion_id=66339)

### **Télévision**

Si vous l'avez raté, podcastez le documentaire de Patrick Barberis, diffusé le 1<sup>er</sup> octobre sur Arte : « **Vietnam**, la trahison des médias ».

### **Sites, blogs, multimedia**

Le Centre d'études du 18<sup>ème</sup> siècle de Lyon, spécialisé dans la presse ancienne, met en ligne des collections numérisées de **gazettes** européennes du 18<sup>ème</sup> siècle.

<http://gazettes18e.ish-lyon.cnrs.fr/?node=projet>

Arte produit une série pour Myspace, « Twenty Show », 40 épisodes de 3 min. sur les **jeunes** de 20 ans à travers les vidéoblogs fictifs de quatre protagonistes.

[www.myspace.com/twentyshow](http://www.myspace.com/twentyshow)

*L'Histoire par l'image* propose, dans le cadre de l'Année européenne du dialogue interculturel, un numéro hors-série en ligne sur le mouvement historique en France et en Allemagne. Parmi les thématiques abordées les **caricature et la propagande** dans les deux pays au tournant du XX<sup>ème</sup> siècle.

<http://www.histoire-image.org/>

Depuis lundi 29 septembre, *Libération* s'est doté d'un **nouveau site** :

<http://www.liberation.fr/medias/0101118923-decouvrez-le-nouveau-liberation-fr>

Un **nouveau site** également pour le quotidien *Sud-Ouest* :

[www.sudouest.com](http://www.sudouest.com)

Lancement par *LCI* d'un **journal télévisé** (hebdomadaire) conçu pour le web : le JT OFF.

<http://tf1.lci.fr/infos/jt-off/0,,4100438,00-le-jt-off-pilonnage-des-livres-.html>

**Photojournalisme** : *The big picture (La grande image)*, un blog hébergé par *The Boston Globe* depuis juin 2008, publie en grand format, trois fois par semaine, une série de photographies sur un thème d'actualité.

[www.boston.com/bigpicture](http://www.boston.com/bigpicture)

Un nouveau blog consacré à la **télévision** sur le site de *Télérama*. Samuel Gontier en est le maître d'œuvre.

<http://television.telarama.fr/television/blog-tv-version-2-0-the-winner-is,34237.php>

## **Cinéma**

*20 minutes de bonheur* d'Oren Nataf et Isabelle Friedman. Un documentaire sur les coulisses de l'émission de **télé-réalité** « Y'a que la vérité qui compte », aujourd'hui disparue.

Sous le titre « Des gens », Zabou Breitman adapte au théâtre deux documentaires audiovisuels de **Raymond Depardon**, « Faits divers » (1983) et « Urgences » (1988). (Théâtre Petit-Montparnasse, jusqu'en décembre).

« Afterschool », de l'américain Antonio Campos, réfléchit aux rôles des **images virtuelles**, en mettant en scène des adolescents perdus entre internet et la réalité.

## Livres, édition

« Le photographe » (édition intégrale anniversaire), d'Emmanuel Guibert (dessinateur), Didier Lefèvre (photographies) et Frédéric Lemerrier. Dupuis, collection Aire Libre, 40 €.

<http://lephotographe.dupuis.com>

« Petit éloge des faits divers », de Didier Daeninckx. Gallimard, Folio, 128 p., 2€.

« Marianne dans tous ses états : La République en caricature de Daumier à Plantu », de Guillaume Doizy et Jacky Houdré. Alternatives, 144 p., 29 €.

## DVD

« Le cinéma de **mai 68**, une histoire », vol.1, coffret de 4 DVD. Editions Montparnasse, collection *Le geste cinématographique*. Environ 50 €.

« Cinéma, cinémas », de Claude Ventura, Anne Andreu, Michel Boujut. Coffret de 4 DVD. INA/TF1. Environ 40 €.

## Images

Les collections de **photographies** de Life et de Getty Images seront sous peu accessibles en ligne sur le site Life.com. Un fonds d'images qui s'étend des années 1930 à nos jours.

[www.life.com](http://www.life.com)

« This is War ! Robert Capa at work » : exposition, à Londres, de plus de 150 clichés de **Robert Capa**, dont les photos prises avant et après le fameux cliché sur la guerre d'Espagne... et des inédits ! Centre culturel Barbican, du 17 octobre 2008 au 25 janvier 2009.

<http://www.barbican.org.uk/artgallery/event-detail.asp?ID=8029>



## Etude, enquête, rapport

Etude menée par l'institut Holden Pearmain et le cabinet de tendances Sense pour le groupe média Discovery sur "L'homme 25-39 ans : mode d'emploi". Quatre types de modes de vie ont été établis : les "désengagés", les "ego mecs", "les néo-traditionnels", "les modernes assumés".

<http://www.liberation.fr/vous/010132120-t-es-qui-mec>

Le Parlement européen a publié le rapport d'Eva-Britt Svensson « sur l'impact du marketing et de la publicité sur l'égalité des genres » et adopté en septembre une résolution pour lutter contre les clichés sexistes. Fin du **stéréotype de la ménagère au foyer...**

<http://www.europarl.europa.eu/sides/getDoc.do?pubRef=-//EP//NONSGML+REPORT+A6-2008-0199+0+DOC+PDF+V0//FR>

# *L*angage(s) et *M*OTS A SUIVRE

**Magazination** des quotidiens : c'est le néologisme (inconfortable) qu'a lancé Jean-François Kahn lors du dernier séminaire des coordonnateurs CLEMI (Marly-le-Roy, le 07/10/2008) pour décrire l'arrivée, dans la presse quotidienne, de rubriques propres aux newsmagazines.

**5<sup>ème</sup> écran** : expression employée par Bruno Marzloff (*Libération*, 30/09/08) comme prolongement des quatre écrans (de télévision, ordinateur, portable et cinéma) dans un 5<sup>ème</sup> écran qui a le mobile comme pivot et Internet comme support.

**Détéléfier** : employé par l'essayiste italien Edmondo Berselli. Il s'agit de dégager le réel, y compris la télévision elle-même, des références imposées...par la télévision (*Courrier International*, 10/07/2008).

**Prem's** : défini par *SVM* d'octobre 2008 « comme le degré zéro du commentaire sur un blog », écrit juste pour signifier qu'on est le premier à avoir pris connaissance d'un billet.

*Phosphore* du mois d'octobre propose une enquête sur « Le langage des jeunes ».

## *O* N (VOUS) EN PARLE

*France 4* s'installe toute l'année au lycée Balzac (75017) pour présenter « en situation » son nouveau **magazine de société** « Questions de génération » (à partir du 20 octobre, à 20h45).

Quant à Michel Field, il s'entoure de **lycéens** dont il sollicite les réactions, pour présenter son émission littéraire « Au Field de la nuit », depuis le 7 octobre sur *TF1* (23h50). Chaque semaine une classe différente...

## *O* N (VOUS) EN REPARLERA

Le *JDD*, *Journal du dimanche*, pourrait sortir le **samedi** dès 2009 (voir *Les Echos*, 24/09/2008).

## **P** OUR LE PLAISIR...

« A la mémoire d’**Anna Politkovskaïa** » : c’est le titre de la pièce de Lars Norén, jouée au Théâtre Nanterre-Amandiers du 7 au 25 octobre.

La pièce « La Divine Miss V. » qui se joue au Théâtre du Rond-Point jusqu’au 26 octobre met en scène Claire Nadeau dans le rôle de Diana Vreeland, l’ancienne rédactrice en chef du magazine « **Vogue** ».

« Le cinéma premier, 1897-1913 », pour redécouvrir **Alice Guy, Léonce Perret, Louis Feuillade**. Coffret de 7 DVD (94 films). Gaumont, 69,99 €.

Deux sites consacrés aux **génériques** de films :

<http://www.artofthetitle.com>

<http://mmbase.submarinechannel.com/titlesequences>

## **U** NE PHRASE ... AU HASARD DE LA PRESSE

**« (...)Le moindre bouquin donne lieu à quatre pages d’analyse C’est très bien fait, très intelligent. Si on avait des critiques comme ça dans la presse ... »**

(Commentaire de Jean-François Kahn, consultant son dossier aux Renseignements généraux. Cité par *Le Monde* du 26/09/2008, p. 21)

*INFODOC est réalisé par l’équipe de la documentation du Clemi national, Bruno Rigotard, Christophe Pacaud et Faouzia Cherifi. Il est téléchargeable sur le site du Clemi, <http://www.clemi.org/formation/outils/infodoc.html>.*