

MEDIAPPRO

Appropriation des nouveaux médias par les jeunes :

une recherche européenne en éducation aux médias

*Etat des lieux en France
juin 2005*

Document rédigé par Evelyne Bevort, Isabelle Bréda, Adeline Hulin
Clemi, ministère de l'Éducation nationale



MEDIAPPRO – ETAT DES LIEUX EN FRANCE, juin 2005

SOMMAIRE

1 - Les données disponibles

Population française
Internet
Téléphone mobile
Jeux vidéo
Conclusions

2 – Etudes et sondages

3 – La recherche

Etat des lieux
Ressources
- les recherches
- les études
- des études plus larges
- les rapports
- quelques articles et ouvrages

4 – Les usages scolaires d’Internet

Etat des lieux
Ressources et recherches

MEDIAPPRO – ETAT DES LIEUX EN FRANCE, juin 2005

1 - Les données disponibles

Population française

Selon l'INSEE, il y aurait au 1^{er} janvier 2005 une population totale française de 62 370 800 personnes dont 30 300 425 hommes et 32 070 375 femmes. On compte 5 628 562 jeunes âgés de 12 à 18 ans, dont 2 876 018 garçons et 2 752 544 filles, soit 9% de la population française.

Internet

- Dans les foyers

Selon une étude de l'INSEE, la France comptait 45% de foyers équipés d'un micro-ordinateur début 2004, soit trois fois plus qu'en 1996. « Phénomènes nouveaux dans le paysage de l'informatique domestique : le multi-équipement et l'engouement pour les micro-ordinateurs portables » avec 8% des foyers équipés. Internet est présent dans 31% des ménages soit cinq fois plus qu'en 1999. Les ménages les mieux équipés sont « les plus aisés, les plus diplômés et surtout les couples ayant des enfants ». Ainsi, les diplômés de l'enseignement supérieur ont un taux d'équipement en ordinateur quatre fois plus élevé que les non-diplômés (plus de 73% contre un peu moins de 19%) et un taux d'accès à Internet six fois plus élevé (près de 58% contre un peu plus de 10%). De même, c'est « la présence d'enfants scolarisés en primaire, collège ou lycée qui est la plus déterminante » : 70% des couples avec enfants disposent d'un ordinateur en 2004. L'influence du milieu social est également décisive. Pour le quart le plus modeste de la population, l'équipement en ordinateur est de 29%, pour 7% en 1996, l'accès à Internet de 15% pour 2% en 1999. « Mais ces ménages restent trois fois moins connectés au web que le quart le plus riche ».

La majorité des sondages sur l'Internet se centre désormais plus sur les usages des Français plutôt que sur les taux d'équipement.

- Dans les écoles

Les chiffres de l'équipement et de l'usage d'Internet dans les écoles ne sont pas récents. Une enquête ETIC fournie Ministère de l'Education Nationale en 2003 montre que 50% des écoles primaires (contre 0,60% en 1997), 98% des collèges (contre 11% en 1997) et 99% des lycées (contre 32% en 1997) auraient une connexion Internet. Reste que ces chiffres ne tiennent pas compte des usages de l'Internet par les élèves.

Une nouvelle enquête commandée par le Ministère de l'Education et réalisée par Médiamétrie devrait donner en mai 2005 des chiffres plus fiables et plus détaillés.

A ces chiffres s'ajoutent les équipements à l'initiative des collectivités territoriales. Plusieurs départements ont en effet équipé les collégiens en ordinateurs portables connectés et proposent en parallèle des programmes éducatifs.

- Ailleurs

On peut compter environ 4000 points d'accès publics à Internet sur le territoire français.

Destiné à tous les publics, « un espace numérique propose à ses usagers des activités variées et encadrées, par le biais d'ateliers collectifs, mais également dans le cadre de médiations individuelles et de plages réservées à la libre consultation ».

Au niveau national, plusieurs dispositifs existent :

- *les Espaces Culture Multimédia* (environ 130 lieux de culture divers, dont certaines bibliothèques) financé par le Ministère de la Culture et de la Communication.
- *les Points cyb-espace jeune numérique* (environ 600) soutenus par le Ministère de la Jeunesse et des Sports
- *les Cyberbases* financées par la Caisse des dépôts et des consignations

Au niveau local, il existe aussi de nombreuses initiatives de collectivités territoriales pour développer des espaces publics multimédias. On compte au niveau local environ 300 lieux d'accès aux TIC.

Les données sur les points d'accès payants (nombre, utilisateurs, etc) nous sont inconnues.

Pour conclure, selon les chiffres de l'Agence de Régulation des Télécommunications, au 30 septembre 2004, le parc d'accès total à l'Internet était de 11,3 millions dont 5,5 millions d'accès haut débit. La substitution des accès bas débit par des accès haut débit se poursuit. Le nombre d'accès haut débit atteint presque désormais la moitié des accès totaux.

Téléphone mobile

Selon une étude de l'Agence de Régulation des Télécommunications, les services de téléphonie mobile comptaient au 31 décembre 2004, 44,5 millions de clients, dont 27,4 millions ont souscrits une offre forfaitaire. Le parc de clients a augmenté de 2,9 millions sur une année (entre le 31 décembre 2003 et le 31 décembre 2004) soit une croissance nette annuelle de 6,9%.

Le taux de pénétration du téléphone mobile au 31 décembre 2004 était de 73,9% avec des différences parfois très fortes entre régions (taux de pénétration le plus faible en Auvergne : 53,3% et taux de pénétration le plus fort en Ile de France : 105%).

Le trafic moyen de SMS sortant chaque mois s'élève à 2951,6 millions soit 23,6 SMS envoyés en moyenne chaque mois par client actif.

Jeux vidéo

Selon l'Agence Française pour le Jeu Vidéo, le taux d'équipement des foyers en consoles de jeux vidéos était de 28,5% en septembre 2004.

Selon un sondage TNS-SOFRES de 2004, 26% des français jouent sur console et/ou sur ordinateur. 43% des joueurs privilégient l'ordinateur, 28% la console, et 25% utilisent les deux plateformes.

Conclusions

La collecte des données concernant l'Internet nous permet de constater qu'elles sont de nature très diverses.

On trouve :

- des sources statistiques multiples et fréquemment remises à jour, en particulier sur l'équipement des ménages en nouveaux moyens de communication.
- des données relatives au marché des technologies de la communication
- des études plus centrées sur les pratiques culturelles des jeunes
- des études spécialement liées au milieu scolaire et commanditées généralement par le Ministère de l'Education Nationale (Usages des TIC dans les établissements d'enseignement primaire et secondaire, des enquêtes pour connaître la réalité du terrain et des usages de l'Internet au collège, perception d'Internet à l'école par les enseignants, etc.).

Les études et les recherches spécifiquement centrées sur Internet et les jeunes sont assez peu nombreuses. Quand elles existent, on remarque qu'elles concernent surtout la période de l'adolescence, et presque jamais l'enfance.

2 – Etudes et sondages

- **Un ménage sur deux possède un micro-ordinateur, un sur trois a un accès à Internet.** Mars 2005. Insee, Division conditions de vie des ménages, Yves Frydel.

Données issues de l'enquête permanente sur les conditions de vie des ménages. Réalisée sur un échantillon de 8800 ménages en France métropolitaine. L'équipement en micro-ordinateur est étudié depuis mai 1996, et l'accès Internet depuis mai 1999.

- **Le cap des 20 millions d'Internautes de 15 ans et plus est atteint,** sondage Ipsos, le 27/12/2004.

Ce sondage ne concerne pas uniquement les jeunes et ne tient pas compte des internautes de moins de 15 ans. Cette étude a été effectuée pour connaître de façon précise le profil des visiteurs de différents sites à partir d'un échantillon de 33 000 personnes et d'une interrogation en ligne complétée d'une étude téléphonique de cadrage.

Les données concernant spécifiquement les jeunes ont été reprises dans l'article du Journal du Net, « *Internet, média de plus en plus présent dans la vie des jeunes* ».

- **Baromètre CSA-Opinion 2003, Les Français et l'utilisation des micro-ordinateurs,** Ministère de l'Economie, des Finances et de l'Industrie.

Ce sondage concerne la population des 15 ans et plus. Il s'attache à des questions sur l'attitude des Français face à l'ordinateur, leur équipement informatique à domicile, leurs utilisations. Il a été effectué à partir d'un échantillon de 1088 personnes interrogées en face à face à domicile. Concernant les résultats du sondage, la catégorie des 15-24 ans est bien traitée.

- **Français et Internet,** Septembre 2002 - Juin 2003, Etude réalisée par Universal MacCan Connections (entité dédiée à l'expertise entre les consommateurs, les marques et les médias).

Dans ce sondage, un focus sur les 12-20 ans a été réalisé. Malheureusement nous n'avons pas trouvé ce sondage. Les données trouvées sont celles reprises par un article du Journal du Net de juin 2003, intitulé « *Internet, le média de référence des d'jeunes* ».

- **L'audience de l'Internet en France,** Janvier 2005, Médiamétrie.

En janvier 2005, 24 144 000 français âgés de 11 ans et plus se sont connectés à Internet au cours du dernier mois, soit une progression de 11% entre janvier 2004 et janvier 2005.

Ce sondage a été réalisé par l'Observatoire des usages d'Internet réalisé chaque mois auprès de 1000 individus de 11 ans et plus interrogés par téléphone.

Ce sondage ne donne pas de données précises sur les jeunes mais offre les derniers chiffres sur l'audience Internet en France pour l'ensemble de la population.

- **Téléchargement de musique en ligne : gratuit ou payant ? Que font les internautes ?**, Février 2005, Médiamétrie. Communiqué de presse.

Enquête effectuée sur un panel Médiamétrie/NetRatings composé d'un échantillon de 7000 individus disposant d'un accès internet à domicile ou sur le lieu de travail.

On y observe une progression du téléchargement de musique en ligne mais aussi une augmentation du téléchargement passant par des sites de vente de musique.

- **Téléphonie mobile : le marché de la 3G est-il mûr ?** Décembre 2004, TNS-SOFRES

Sondage qui ne concerne pas seulement les jeunes et qui a été effectuée auprès de 674 personnes équipées de mobile âgées de 15 ans et plus.

Ce sondage montre essentiellement qu'entre 2002 et 2004, l'attrait pour la 3G ne progresse pas. 30% des personnes interrogées en 2002 n'étaient pas du tout intéressées par la 3G, chiffre qui passe à 34% en 2004. Le sondage explique ensuite les différentes barrières au développement de la 3G.

- **Etat des lieux du marché français des jeux vidéo.** Décembre 2004, TNS-SOFRES

Etude réalisée par téléphone auprès de 1000 individus âgés de 15 ans et plus, échantillon représentatif de la population française.

L'étude montre que 23% des Français âgés de 15 ans et plus jouent sur console et/ou PC, une proportion de la population qui n'a pas augmenté. 63% des joueurs utilisent l'ordinateur, ils sont de plus en plus en multi-plateforme (33% en 2004 contre 25% en 2003).

▪ **Les Français, les loisirs et les nouvelles technologies, vers une société d'Entertainment ?** Juin 2004, IPSOS

Parmi les chiffres intéressants du sondage, on trouve que les Français reconnaissent une place grandissante aux nouvelles technologies dans leurs loisirs quotidiens.

On trouve un tableau récapitulatif du taux d'équipement des Français. Dans le palmarès de tête : Téléphone fixe, télévision, autoradio, et le trio de fin : Home cinéma, webcam et ordinateur portable.

Puis, un sondage avec des réponses par tranches d'âges sur les équipements technologiques les faisant rêver.

3 – La recherche

Etat des lieux

Les recherches qui nous intéressent véritablement sont au nombre de trois. D'abord l'étude du Clemi d'octobre 2003, « Les jeunes et Internet. Représentations, usages et appropriations » puis celle de novembre 2003 du Crédoc sur « la diffusion des technologies de l'information dans la société française : conditions de vie et aspirations des Français ». Cette dernière enquête qui ne concernait au début que les plus de 18 ans fut élargie aux 12-17 ans et porte sur les équipements en téléphonie, micro-ordinateurs, accès Internet et usages. Enfin, Dominique Pasquier, sociologue, a étudié les cultures lycéennes, avec un chapitre qui traite des anciens et nouveaux modes de communication et s'interroge à savoir si ces nouveaux moyens de communication ont réorganisé les sociabilités.

Les recherches, études et sondages sont commandés par le Ministère de l'Education, celui de la famille ou par les opérateurs du secteur, notamment les fournisseurs de téléphonie mobile (comme l'Observatoire de France Télécom qui a enquêté sur les nouveaux moyens de communication des jeunes, un marché potentiellement énorme pour les opérateurs et qu'il est donc intéressant de connaître).

Enfin, les éléments concernant l'appropriation des médias par les jeunes se retrouvent la plupart du temps au sein d'études ou de recherches produites dans le champ de la sociologie (famille, culture), de la communication, des sciences de l'éducation et de la pédopsychiatrie (risques, comportements, modalités d'appropriation, etc.)

Ressources

• Les recherches

▪ **La diffusion des technologies de l'information dans la société française : conditions de vie et aspirations des Français - novembre 2003**

Recherche de Régis Bigot, du Crédoc (Centre de Recherche pour l'Etude et l'Observation des Conditions de Vie) réalisée à la demande du Conseil général des Technologies de l'Information (Ministère de l'Economie, des Finances et de l'Industrie) et de l'Autorité de Régulation des Télécommunications (ART).

<http://www.art-telecom.fr/publications/etudes/index-etcredoc.htm>

L'enquête concerne les 18 ans et plus, et a été élargie pour la première fois en 2003 aux 12-17 ans. Elle porte sur les équipements en téléphonie, en micro-ordinateurs et les accès Internet, et sur leurs usages :

- les nouveaux usages du téléphone mobile : naviguer sur Internet, consulter ses mails, envoyer des SMS, des « SMS+ », des MMS, les services vocaux (kiosque)

- les nouveaux usages d'Internet : visionner des mini-clips vidéo, les réseaux peer-to-peer, la messagerie instantanée, les jeux en réseau- Internet comme outil pour : se faire des amis et entretenir des relations, faire des achats, faciliter la vie quotidienne, se distraire, suivre des formations.

- **Cultures lycéennes, La Tyrannie de la majorité.** Dominique Pasquier. Ed Autrement, 2005.

Chapitre 3 : **Organiser la sociabilité : anciens et nouveaux modes de communication.**

Enquête datant de 2002, effectuée dans trois lycées généraux et technologiques de Paris et sa banlieue avec 944 questionnaires et une soixantaine d'entretiens semi-directifs. Cette enquête n'a donc aucune représentativité au niveau national.

Dominique Pasquier y montre que le lycéen, s'il est libéré de la pression des adultes, est soumis à une autorité bien plus effrayante : la tyrannie de la majorité.

La sociologue s'interroge à savoir si les nouvelles pratiques de communication ont réorganisé les sociabilités.

Concernant les pratiques des jeunes et des nouveaux moyens de communication, on remarque une influence prépondérante de la famille, des pratiques différentes selon les filles et les garçons, des différences concernant la pratique du Chat selon les milieux sociaux.

- **Les jeunes et Internet. Représentations, usages et appropriations.** CLEMI Evelyne Bevort, Isabelle Bréda, octobre 2001.

Enquête conduite en France dans le cadre d'une recherche internationale, entre novembre 1999 et mai 2000, auprès de 524 élèves de 11 à 19 ans. Elle a porté sur les représentations que les jeunes ont d'Internet (comment voient-ils Internet ? Quelles sont leurs opinions sur ses contenus, son avenir ?), leurs usages (comment et dans quels contextes l'utilisent-ils, à la maison et dans les établissements scolaires ? Que font-ils sur Internet, quels sites visitent-ils, leurs pratiques sociales et culturelles sont-elles modifiées ?).

• Les études

- **Les jeunes et l'écran**, recherche coordonnée par Dominique Pasquier et Josiane Jouët, Réseaux, 1999

Ce numéro reprend l'une des problématiques évoquées dans le cadre de la partie française de la mise à jour de la recherche Himmelweit sur les jeunes et les écrans.

- **L'Internet en famille**, Réseaux n°123, 2004. Concernant plus particulièrement les jeunes :

- **L'Internet des 10-20 ans - Une ressource pour une communication autonome.** Olivier Martin, France Télécom R&D.

A travers une étude par questionnaires conduite en 2002 sur 468 individus de 10 à 21 ans, l'auteur tente de saisir les sens que les jeunes donnent à leurs usages à partir de deux principales dimensions de leur vie : la surveillance plus ou moins grande que les parents exercent sur eux, et leur sociabilité directe qui leur permet de fréquenter leurs pairs. Il identifie ainsi quatre sens correspondant à quatre profils : Internet comme prolongement du monde extérieur au domicile familial, comme fenêtre ouverte sur l'extérieur, comme bien collectif tendant à réunir la famille, comme bien parental tendant à maintenir l'enfant dans sa position de fils ou fille.

- **Les usages de l'Internet des collégiens - Explorer les mondes sociaux depuis le domicile.** Cécile Metton, France Télécom R&D.

A travers une enquête qualitative par entretiens auprès de 24 jeunes de 11-15 ans, l'auteur cherche à savoir comment le téléphone mobile et Internet s'insèrent à leurs autres supports communicationnels et comment ils participent au processus de socialisation des préadolescents (autonomie relationnelle et construction identitaire).

- **Les adolescents et les nouveaux outils de communication,**

Etude de Dominique Cardon et Céline Metton, Observatoire France Télécom

Les nouveaux moyens de communication, ici Internet et le téléphone portable, permettent à l'adolescent de gérer la tension entre aspiration à l'autonomie et présence au foyer. A travers une enquête qualitative par entretiens, cette étude vise à comprendre les usages que font les adolescents

de ces nouveaux outils ainsi que leur rôle.

• Les études plus larges

- **Réseaux sociaux et pratiques de communication.** Armelle Bergé, Dominique Cardon, Fabien Granjon, France Télécom R&D, 2004
<http://www.liafa.jussieu.fr/~latapy/RSI/Transparents/cardon.pdf>
A travers des entretiens auprès de 20 individus de 18-25 ans, les auteurs étudient les articulations entre certains types de pratiques et de contenus culturels et certaines formes de sociabilité.
 - **Une communication sexuée ?** Réseaux, 2003, n°120
Les médias et les TIC constituent d'importants supports de transmission d'idées, d'images, de stéréotypes, croyances qui donnent lieu à des usages très variés selon que l'on est un homme ou une femme. La revue réunit un ensemble d'articles sur ce thème.
 - **Age et usages des médias,** Réseaux, 2003, n°119
Concerne aussi les jeunes mais ne porte que sur les usages de la radio et de la télévision.
 - **100 fenêtres sur Internet** ou l'analyse des facteurs qui facilitent ou freinent l'appropriation de l'Internet par des utilisateurs sans expérience préalable
Coordonnée par Jean-François Rouet, Laboratoire Langage et Cognition (LaCo) de l'université de Poitiers, mars 2004
http://www.mshs.univ-poitiers.fr/laco/Pages_perso/Rouet/Textes.htm
Enquête de deux ans portant sur les représentations et les usages des TIC dans 100 foyers de Poitiers. L'étude constate que l'Internet est loin d'être un outil maîtrisé, que l'appropriation passe par une première phase de découverte caractérisée par des durées de connexion élevées puis une phase de tassement précédant une phase de reprise.
L'usage d'Internet paraît être au début un usage de découverte "tous azimuts" avant de se décanter pour laisser (ré)apparaître les stéréotypes culturels.
 - **Les usages dans les points d'accès publics à l'Internet** - janvier 2003,
<http://www.cyber-institut.org/epm/news/enquete.htm>
Enquête par questionnaire coordonnée par l'association RESO auprès de 667 espaces publics multimédias (janvier 2003). Cette enquête fait ressortir "les trois rôles essentiels joués par les EPM : découverte et initiation à Internet et au multimédia, lieu accès en libre service, espace de rencontres et d'échanges.
- #### • Les rapports
- Les pouvoirs publics français se sont intéressés tout particulièrement ces derniers mois à des publics spécifiques. Plusieurs rapports ont été réalisés à leur demande, portant principalement sur les jeunes, les personnes âgées et les handicapés.
- **Les enfants du Net - I,** L'exposition des mineurs aux contenus préjudiciables sur l'Internet (2003) - Forum des droits sur l'Internet
 - **Les enfants du Net - II,** pédo-pornographie et pédophilie sur l'Internet (2004) - Forum des droits sur l'Internet
- A signaler sa première recommandation : « Etudier les usages et les comportements des mineurs sur Internet »
www.foruminternet.org/telechargement/documents/recoenfance220050125.pdf (p.53)
- **L'accès des handicapés aux nouvelles technologies** (février 2004)
http://www.internet.gouv.fr/article.php3?id_article=1413
 - **Mission gérontologie numérique : rapport d'étape** (décembre 2003)
<http://lesrapports.ladocumentationfrancaise.fr/BRP/044000088/0000.pdf>

• Quelques articles et ouvrages

Si les recherches et les études fournissent des résultats scientifiques servant de points de référence pour toute enquête ultérieure, les articles parus dans les revues spécialisées et les journaux, comme dans les ouvrages grand public, s'intéressent aux nouveaux outils de communication et se font l'écho d'usages émergents, parfois ponctuels, souvent révélateurs d'une appropriation en cours.

Revue spécialisée

- **L'enfant, le jeune et le monde audiovisuel**, Informations sociales n°111, Novembre 2003.
- **Etat des lieux des pratiques audiovisuelles**. Dominique Pasquier.
Article qui récapitule les pratiques des médias par les jeunes, donc cela ne concerne pas uniquement les nouveaux moyens de communication. Mais cet article permet d'effectuer des comparaisons entre médias et entre différents âges.
- **Ils s'aiment par Internet**. Internet, un nouvel intermédiaire des échanges amoureux des préadolescents. Celine Metton.

Presse quotidienne

On relève dans la presse (hiver 2004-2005) deux principales tendances sur le thème des jeunes et des nouveaux médias.

Depuis janvier 2005, les articles sur les blogs de jeunes se sont multipliés suite au suicide d'une jeune fille de 14 ans (le 25 janvier 2005) qui avait annoncé son projet dans son Skyblog. Plusieurs articles et dossiers de presse décrivent, parfois avec l'aide d'un sociologue, ce nouveau moyen de communication que les jeunes se sont approprié. Skyblog (plate-forme de blogs du groupe radio Skyrock) détient le quasi-monopole des blogs de jeunes avec 1,4 millions de blogs « actif » en février 2005. Ces blogs ont la particularité à la différence de ceux des adultes d'être un support pour les pratiques sociales plutôt qu'un moyen d'information.

Par ailleurs, quelques articles ont traité du succès des pratiques de Chat chez les jeunes, notamment avec MSN Messenger. Cette messagerie instantanée, qui a le précieux avantage d'être gratuite, est utilisée par plus d'un tiers des 12-25 ans soit plus de 3,5 millions de jeunes en février 2005.

On constate que ces articles traitent toujours essentiellement de la tranche d'âge des adolescents et presque jamais des enfants. On remarque aussi qu'ils traitent souvent de l'écriture, empruntée au langage SMS, caractéristique de ces nouveaux médias. Enfin, ces articles éclairent aussi un angle commercial au travers de la publicité et de la manne budgétaire que représentent ces jeunes consommateurs.

Presse électronique

- *Le Journal du Net*, « **Internet, média de plus en plus présent dans la vie des jeunes** »

Article qui reprend les données d'un sondage Ipsos pour Nurun et MSN et qui montre qu'Internet est devenu le média préféré des 15-25 ans. Le Net serait utile aux jeunes pour préparer un achat, et pour s'informer et approfondir leurs centres d'intérêt. Seule la publicité est jugée négativement par les jeunes internautes.

- *Le Journal du Net*, 28/07/2003, « **Internet et mobile : ne cherchez plus les nouvelles stars des jeunes** »

Article qui reprend les données du « baromètre Jeunes 2002 » de l'institut de sondages Médiamétrie. On y trouve qu'en décembre 2002, 85% des 11-19 ans se sont déjà connectés à Internet et 84% d'entre eux surfent régulièrement. L'interactivité (Chat, e-mails) est particulièrement appréciée. Concernant la téléphonie mobile, 92% des jeunes interrogés n'imaginent plus un monde sans portable. En décembre 2002, 64% des jeunes détiennent un mobile.

- *Le Journal du Net*, 24/06/2003, « **Internet, le média de référence des d'jeunes** »

Article qui reprend les données d'un sondage d'Universal MacCan Connections, sur les « Français et Internet » avec un focus sur les 12-20 ans.

On y apprend qu'Internet est consommé surtout à domicile et dans les salles de jeux en réseau. Les pratiques ludiques, jeux, téléchargement et Chat sont privilégiés. L'aspect « communication » est le plus apprécié ainsi que le dynamisme de ce média qui n'est pas considéré comme « passif » ou « subi ».

Ouvrages grand public

• ***Parlez-vous texto : guide des nouveaux langages du réseau***, Jacques Anis, Le Cherche Midi, 2001

Si les textos et autres SMS (messages écrits) ont été spontanément adoptés par les ados depuis les premières messageries de poche, ce nouveau code de communication nous concerne tous puisque l'on devrait en échanger plus de 200 milliards cette année dans le monde.

Internet et les messageries électroniques ont créé une nouvelle tonalité d'échanges, en perpétuelle évolution, que chaque groupe ou tribu adapte à ses besoins. Établi sous la direction du linguiste Jacques Anis, ce livre n'est pas simplement un dictionnaire destiné aux néophytes du texto, des chats, ou des news-groups. Il raconte les évolutions du langage, des codes, des comportements liés aux nouvelles technologies.

Il vous permettra de Koser Kom ça vous chante dans toutes les situations... sans rendre votre entourage MDR*. Pratique et ludique.

▪ ***Les enfants puce : Comment Internet et les jeux vidéo fabriquent les adultes de demain***. Grésillon Gabriel, Kerdellant Christine. Denoël, 2003

Les jeux vidéo, Internet et le téléphone portable sont-ils dangereux pour les enfants ? En quoi les enfants-puce, ceux qui auront connu dès l'âge du biberon l'ordinateur et la console, seront-ils différents des adultes que nous sommes aujourd'hui ? Les jeunes " accros " aux jeux électroniques seront-ils plus violents, moins sociables, moins intelligents que leurs aînés ? Découvrir l'amour et le sexe sur Internet est-il perturbant ? Les inconditionnels des mails et des texto sauront-ils toujours écrire en bon français ? Accepteront-ils encore l'autorité de ces parents et de ces profs auxquels ils donnent déjà des leçons d'informatique ? En s'appuyant sur l'expérience de pays plus avancés dans la " démocratisation " du multimédia, sur les études scientifiques existantes et sur l'avis des meilleurs spécialistes français ou étrangers, sur les observations et les recommandations des enseignants et des psychothérapeutes, les auteurs brossent un portrait très vivant de l'homme que nous préparent les technologies numériques. Ils font le tri entre les idées reçues, les purs fantasmes et les dangers réels d'Internet et des jeux vidéo. Mais ils montrent aussi que les nouvelles générations disposent d'atouts inédits. Ce livre, nourri d'anecdotes et de témoignages étonnants, est le plus complet et le plus utile jamais écrit sur ce sujet brûlant pour tous ceux qui veulent comprendre cette nouvelle culture. Et préparer l'avenir en s'interrogeant sur celui de leurs enfants.

▪ ***Les branchés du portable***, Francis Jauréguiberry, Sociologie d'aujourd'hui PUF, 2004.

Cet ouvrage s'appuie sur une série de travaux menée entre 1993 et 2001 à partir d'entretiens avec des groupes de quelques personnes s'étant réunis 6 à 8 fois. Ces groupes ont été constitués à partir d'échantillons de gros consommateurs de portable fournis par France Télécom. Sauf exception, les participants étaient masculins, d'âge moyen et de catégorie socio-professionnelle supérieure. Cependant, une série de 12 entretiens avec des adolescents a été effectuée.

Donc ce livre est hors du champ de notre recherche. Mais, il identifie bien les usages du portable qui permet de « faire l'expérience nouvelle d'un espace sans distance et d'un temps sans délai ».

On trouvera des éléments bibliographiques complémentaires sur les technologies de l'information et de la communication et leur environnement (éducatif, administratif, juridique, économique et socio-culturel) sur le site du ministère de l'Éducation.

<http://www.educnet.education.fr/documentation/bibliotic/08/soc.htm>

4 - Les usages scolaires d'Internet

Etat des lieux

Après une première phase essentiellement centrée sur des politiques scolaires d'équipement des établissements en ordinateurs, accès Internet et développement des compétences techniques, le Ministère de l'éducation a créé un nouveau certificat appelé B2i (Brevet Informatique et Internet) délivré aux collégiens et lycéens. En 2006 ce certificat concernera aussi les études supérieures et sera délivré aux étudiants, avec un brevet spécifique pour les futurs enseignants. Mises à part les questions techniques, ce brevet est axé sur la recherche sur Internet et met en avant la question de la vérification et la fiabilité des sources.

En parallèle, le Ministère de l'Education en coopération avec le Forum français des droits de l'Internet et le secteur de la famille, cherche à promouvoir une pratique citoyenne de l'Internet. Les principaux objectifs sont de lutter contre certaines pratiques illégales tel que le téléchargement de musiques et vidéos, de protéger les écoles des contenus dangereux de l'Internet grâce à un système de filtrage, et de promouvoir une charte d'utilisation signée par chaque élève dans chaque école.

Les initiatives en Education aux médias sont essentiellement mises en place par le Cleml. Elles visent à développer l'esprit critique et l'usage responsable et autonome d'Internet. Cela consiste en la formation des enseignants, l'élaboration et la diffusion d'outils éducatifs tels que Educaunet (un projet européen pour l'Internet plus sûr), et l'étude et l'observation des usages des jeunes.

Ressources et recherches

- **Chiffres clés des technologies de l'information et de la communication à l'école en Europe**, Eurydice, mai 2004
<http://www.eurydice.org/Documents/KDICT/fr/FrameSet.htm>
- **Les attitudes des enseignants vis à vis des technologies de l'information et de la communication en 2001-02**, « Note d'évaluation », décembre 2003
<ftp://trf.education.gouv.fr/pub/edutel/dpd/noteeval/ne0304.pdf>
- Baromètre annuel réalisé pour France Télécom par Démoscopie : **La perception d'Internet à l'école par les enseignants, les documentalistes et les chefs d'établissements** - 1999 (article de Libération), 2000 (comm. presse), 2001
- Projet européen Emile (2002) : **Usages des technologies d'information et de communication (TIC) dans des établissements d'enseignement primaire et secondaire**
- **Les usages pédagogiques de l'Internet au collège**, avril 1999, CNDP, Division de l'animation et de l'intégration des ressources.
Enquête qui avait l'objectif de connaître la réalité du terrain et des usages de l'Internet au collège. Inclus : le questionnaire et les guides d'entretiens.
- **Les technologies de l'information et de la communication**. Evaluation des dispositifs académiques, bilans disciplinaires, accompagnement de la mise en œuvre des décisions ministérielles. Inspection générale de l'Education Nationale, juillet 1999.
Enquête sur les pratiques pédagogiques mettant en œuvre l'Internet et les réseaux locaux, l'enseignement supérieur et les IUFM n'ont pas fait partie de l'enquête.
L'enquête donne notamment des résultats concernant les fonctions de l'Internet pour les enseignants et les élèves et les équipements des écoles collèges et lycées à cette date.

- **L'école à l'heure d'Internet, les enjeux du multimédia dans l'éducation.**
Observatoire des technologies pour l'éducation en Europe, Serge Pouts-Lajus et Marielle Riché Magnier, 1998.

Que deviennent les théories de l'apprentissage comportementaliste et constructiviste avec l'arrivée des nouvelles technologies ?

Les nouveaux moyens de communication permettraient le développement d'un modèle de médiation à mi-chemin entre l'apprentissage classique, et les modèles d'auto-formation (par exemple grâce aux conférences en ligne, au suivi en ligne du travail par un tuteur, etc)

<http://www.txtnet.com/ote/HomePage.html>

Evelyne Bevort, Isabelle Bréda, Adeline Hulin
Clemi, juin 2005