

Provoos ou fashion victimes ne sont pas dupes. Des goths aux teufeurs, à chaque tribu ses codes culturels.



No Comment > N°9 - 2003
Lycée du Sacré-Coeur
Tourcoing (59)

La mode et nous

Vous prenez un jeune de 15 ans environ. Mettez-le dans un lycée avec beaucoup de jeunes, dont beaucoup de plus âgés. Il observe les "groupuscules" formés, et se dit : " Hé ! Lui il a l'air cool ! ". Il commence alors tout seul à vouloir rencontrer ces jeunes qui ont l'air si "cool". Dans le meilleur des cas, il partage leurs idées. Mais admettons que ce ne soit pas le cas. Lui, naïf arrive avec sa tenue de tous les jours, à savoir ses vieux bermudas, d'horribles chaussures non réglementées par le code "jeune cool" et des T-shirts dont la marque n'est pas acceptée. Le voyant déçu de ne pas être toléré, vous lui permettez d'acheter l'uniforme réglementaire. Il est alors heureux de pouvoir intégrer le groupe de ses idoles. Cependant, une fois dans ce groupe, son avènement n'est pas encore arrivé. Dans presque toutes les discussions auxquelles il participe, il est question de musique, qu'il ne connaît pas, lui qui est fan de Dance Machine ou encore de Frankie Vincent. A nouveau déçu par ce nouvel obstacle qui s'oppose à son épanouissement, il se sent rejeté. Acceptez donc qu'il se procure les CD qui lui permettront une intégration aisée. Fort de ce nouvel atout, il se précipite pour écouter son passeport pour le monde du "style". Il n'aime pas tellement ça, mais après tout, il faut savoir ce que l'on veut n'est-ce pas ? (...)

Mais tout cela finit par payer. Il a enfin acquis le grade de jeune cool. Il continue donc à jouer cette mascarade et s'épanouit grandement dans ce jeu d'acteur perpétuel...

Ainsi des barrières se créent au travers des critères de sélection permis par une mode trop présente, trop directive.

Et ces critères créent des dissensions pour une simple question de look. Non seulement quelqu'un qui ne correspond à aucune norme connue est rejeté, mais en plus, les groupes entre eux se rejettent. Le "code jeune", c'est-à-dire le fait que les jeunes se confinent dans de minis univers régis pas des lois immuables, existe bel et bien. Au sein de ces groupes, des références s'établissent et de nouveaux "langages" apparaissent favorisant une fois encore la distinction. Les chaussures deviennent symboliques selon leur marque (Vans ; Air Max...), la manière de porter une casquette est alors un signe d'appartenance, la couleur des vêtements est révélatrice d'un mode de pensée (treillis militaires ; longs habits noirs pour les gothiques...)

Les jeunes s'enferment eux-mêmes à double tour dans une prison depuis laquelle ils ne voient rien, excepté la cellule, et en guise de barreaux et de murs ils utilisent des modes d'expression tels que la musique, les vêtements et des protocoles inventés pour compliquer les relations entre individus et favoriser la peur de l'autre, la peur de la différence, et donc l'intolérance. (...)

Jean-François > N°1
Janv. 2003 - Lycée Millet - Cherbourg (50)

Même sans le ballon, t'es la classe!

Lolita attitude

De nos jours, les petites filles ne sont plus des enfants. Elles essaient de plus en plus tôt de se projeter dans le temps en tentant de ressembler à leurs aînées.

Le phénomène "lolita" se développe de plus en plus, surtout du côté des plus jeunes. Aux alentours de 8-12 ans, les stars de la real TV et les nouvelles chanteuses attirent de plus en plus de jeunes filles, en les influençant notamment sur leur style vestimentaire.

Vendeuse chez Claire's, un magasin de mode, Evelina confirme que ce phénomène se ressent surtout chez les jeunes filles : "C'est choquant... Les enfants n'ont plus d'enfance. A 12 ans, elles sont déjà des petits bouts de femme" (...)

Mais ce phénomène est une bonne affaire pour les magasins d'habillements. Une vendeuse de vêtements de mode colmarienne reconnaît que "c'est une tendance. Il y a beaucoup de demande, il faut bien qu'il y ait une offre de notre part". (...)

S'identifier à son idole

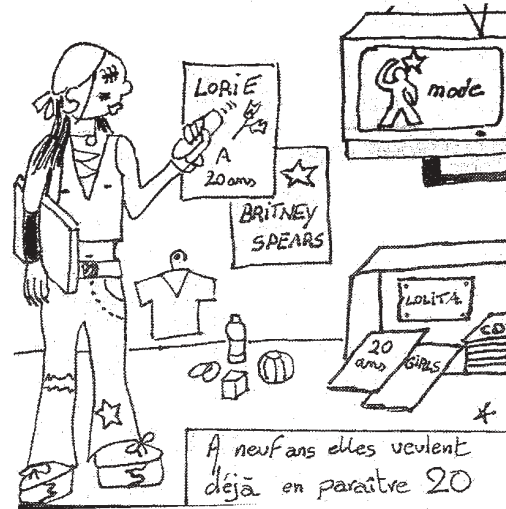
Il y a une réelle prise de conscience que les jeunes filles cherchent à paraître plus que leur âge. Pas seulement sur le plan vestimentaire mais également au niveau de la coiffure : dans les salons Franck Provost, qui s'affiche comme le coiffeur officiel de la Star Academy, de plus en plus de jeunes filles viennent munies d'une photo de leur idole, afin de s'identifier à elle.

Mais les lolitas ne s'arrêtent pas là : elles vont jusqu'à acheter tous les articles à l'effigie de leur star, posters,

magazines... C'est ce qu'ont pu remarquer les marchands de journaux en voyant des clientes, de plus en plus jeunes, à la recherche de leurs potins hebdomadaires et de "scoops" sur leurs idoles.

Mais ce phénomène Lolita ne concerne déjà plus les collégiennes de 12 à 15 ans, comme le prétendent quelques élèves de Victor Hugo, qui ont déjà trouvé leur propre style. Par contre, même si elles ne s'identifient plus à leurs idoles, certaines suivent un autre genre de mode comme celle du string.

VALERIE HERMEN, LAURA KUNTZ, LAURINE HAEGLE ET SOPHIE GEISMAR



L'Alsace, J1J > 27 sept. 2003 - Lycée Bartholdi - Colmar (68)

Gothique : marre du mensonge!!! Marre des clichés!!!

Cet article est en relation directe avec tous les mensonges proclamés par M6, chaîne prête à tout pour obtenir les faveurs de ses dieux audimats et argent, masquant la réalité à une société apeurée par l'inconnu.

Je suis un gothique, laissez-moi vous présenter mon monde et démentir les clichés. (...)

Les gothiques sont les êtres que vous apercevez généralement parés de noir, pâles, tristes, retirés... Mais être gothique, ce n'est pas seulement cela. Loin de là. C'est avant tout vivre quotidiennement avec une certaine culture, une philosophie, une façon de

penser et d'agir. Il ne faut en aucun cas vous laisser influencer par les stéréotypes et les idées reçues. Un goth ne sacrifie pas de chats, n'est pas un sataniste, ne fait pas de magie noire, et ne passe pas sa vie dans les cimetières et autres lieux morbides. Si l'on nous croise dans ce genre d'endroits, c'est pour la bonne raison que nous vivons dans un romantisme et une mélancolie hérités de l'ancien temps, dans l'amour d'un passé révolu et regretté. Non, nous sommes au contraire des gens généralement bien instruits, cultivés, tendres, et pacifistes... je ne suis pas de ceux qui écoutent un genre de

musique pour ce donner un genre particulier, je ne me force pas à écouter tel ou tel groupe parce qu'il est apprécié par le monde gothique. Je ne me préoccupe pas des critiques. Je sais ce qui me plaît, voilà tout. Je ne me préoccupe pas de l'image d'un artiste, je ne m'intéresse qu'à ses œuvres. Tous ces groupes, comme Marilyn Manson pour ne pas le citer, s'appuient beaucoup trop sur leur image, alors que leur musique n'apporte rien de magique à l'âme... Vous avez vos opinions que nous ne critiquons pas. Alors ne critiquez pas les nôtres.

Julien Syx.

Quoi d'neuf Pascal ? > Mars 2003 - Lycée Blaise Pascal - Brie Comte Robert (77)

Coup de gueule : Le piercing était réservé jusqu'à une période récente aux marginaux : Punks, SM, gens du voyage... Désormais tous les jeunes en veulent, se n'est plus la même connotation. Mais cela semble ne pas encore être rentré dans la tête de certains. Le coup de gueule se porte sur le fait que les plus anciens associent bien souvent piercing à "Rebel", "Punk" et non à ce que pense la jeunesse, dans un but esthétique et "branché". Le piercing c'est une mode, il faut pas l'oublier comme l'a été la boucle d'oreille classique. C'est pas si choquant un piercing ! (...)

Splash Mag > N°3 - Avril 2003 - LGTA du Nord - Douai (59)

Sven et Lyne

Le langage des jeunes

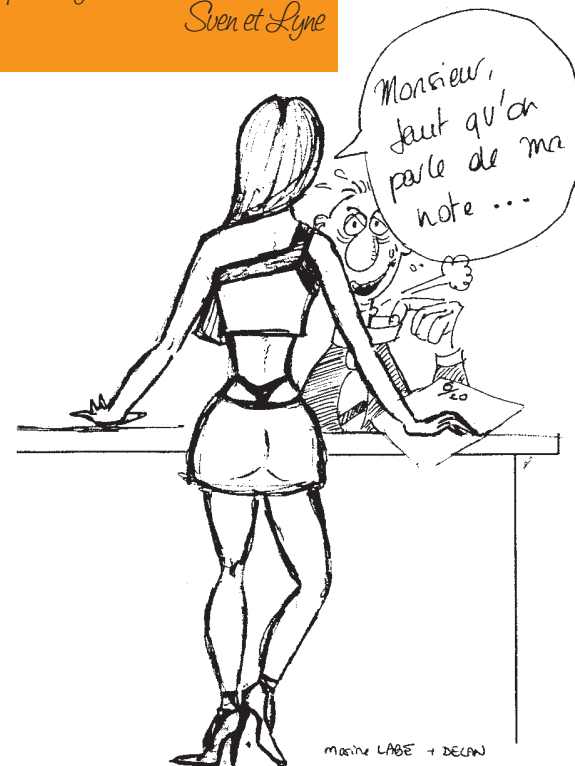
De nos jours, les élèves, donc enfants et ados, ont souvent des mots et expressions qui sont pour le moins bizarres ! Pour les adultes et les personnes n'ayant pas notre vocabulaire, nos mots sont incompréhensibles et font penser à une langue provenant de la planète Mars. Donc pour aider vos proches à mieux nous comprendre, nous vous avons concocté un petit lexique. Nous vous souhaitons une bonne lecture !

LEXIQUE :

- Biche : une fille
- Gadjio : un garçon
- Gof : chose ou personne moche
- D'aaaaaacord : expression voulant dire : « cause toujours tu m'intéresses ! »
- Crochu, crevard : être une personne radine
- C'est de la bonne : apprécier quelque chose
- C'est raskeu : chose mal faite
- En flague : être pris sur le fait
- Carotte : chose ou personne bizarre, moche ou stupide
- Ah la boîte que t'as : ah la face que tu as ! Donc cela veut dire être horrible
- Le steak : personne super moche ou super beau selon les personnes
- Le mytho : un menteur
- Met un zouz : mettre les gaz, donc partir
- t'es tout croque : t'es content

Alexane GLÉIZAL, Maxime POTIER

3ème Millénaire > N°12 - Mai 2003 - Collège G. Philippe - Cannes (06)



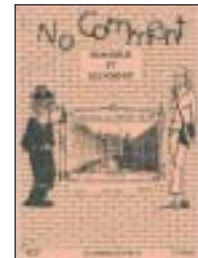
No Comment > N°9 - 2003
Lycée du Sacré-Coeur - Tourcoing (59)



Jean-François



Splash Mag



No Comment



3ème Millénaire



Quoi d'neuf Pascal ?



L'Alsace 27/09/2003