



Année scolaire 2000-2001

Le Clemi

dans les académies

La mission nationale qui a été confiée au Clemi s'inscrit dans le cadre de la déconcentration des moyens et de la décentralisation. Pour accomplir sa mission, le Clemi s'appuie, depuis 1982, sur des équipes académiques. D'année en année, elles font la preuve de leur efficacité. Prolongement naturel du pilotage académique, la mise en place d'une départementalisation des équipes est maintenant en cours.

Le 27 mars 2001, dans un communiqué de presse, le ministre de l'Éducation nationale annonçait qu'il souhaitait donner une impulsion à l'éducation aux médias (voir page 87). Le ministre souhaitait amplifier la présence, au quotidien, de la presse, de la radio et de la télévision dans l'école, la presse écrite devant devenir un outil éducatif naturel pour l'ensemble des élèves. Il décidait la création de délégués académiques à l'éducation et aux moyens d'information (Daemi), dotant ainsi les coordonnateurs académiques du Clemi d'un nouveau statut. Laissée à la décision des recteurs d'académie, cette nouvelle dénomination s'est mise

en œuvre progressivement dans environ un quart des académies, à partir de la rentrée scolaire 2001-02.

La situation des équipes

A la rentrée 2000, 29 académies sur 30 disposaient d'un coordonnateur Clemi désigné par le recteur, en accord avec le Clemi national. Le total des moyens attribués par la Direction des enseignements scolaires (Descro) aux équipes était de 6,5 emplois et de 263,6 heures supplémentaires/année (HSA). Ces heures se répartissent ainsi : 160,6 HSA pour la coordination, 33 HSA pour l'accompagnement de l'expression des élèves et 70 HSA dans le cadre du programme d'expérimentation. Ces moyens nationaux sont généralement complétés par des moyens académiques (voir tableau pages suivantes).

La formation reste le point fort du Clemi auprès des enseignants. Mais depuis plusieurs années, les demandes faites aux équipes académiques Clemi évoluent. L'aspect « conseil et d'accompagnement de projets » lié à l'utilisation des médias d'information devient prioritaire. A noter aussi le renforcement des actions de partenariat avec les médias, tout particulièrement avec

suite page 44

Moyens dont les académies

| | DOTATION DE L'ACADÉMIE | | | | | NOMBRE DE FORMATEURS- ANIMATEURS DE L'ÉQUIPE |
|-------------------------|------------------------|-------------|---------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| | EN HEURES | | | EN MOYENS | | |
| | Coordination | | Projets | | La source et l'affectation moyens est détaillée dans les bilans académiques | |
| | Poste | HSA | HSA | HSE | | |
| Aix-Marseille | 2,5 | (formation) | | | Moyens Iufm | 12 |
| Amiens | 0,5 | | | | Moyens Crdp - Iufm | 1 |
| Besançon | | | | | | 1 |
| Bordeaux | | | | | Moyens Rectorat | 15 |
| Caen | 6h | | | | Moyens Rectorat | 4 |
| Clermont-Ferrand | | 1 | | | Moyens Crdp | 2 |
| Corse | | | | | Moyens Crdp | 2 |
| Créteil | 43 | | 5 | 120 | Moyens Rectorat, Crdp, Iufm | 20 |
| Dijon | 1 | 4 | 15 | 461 | Moyens Rectorat, 249 000F sur projets | 8 |
| Grenoble | 0,5 | | | | Moyens Cr-Cddp | 8 |
| Guadeloupe | 0,5 | | 8 | | Action culturelle | 6 |
| Guyane | | | | | | |
| Lille | 1 | | | | Moyens Rectorat | 1 |
| Limoges | | | | | Moyens Rectorat - Action culturelle | 3 |
| Lyon | | 1 | | 20 | Moyens Crdp | 5 |
| Martinique | | 2,5 | | | Rectorat - Action culturelle, 5 000F | 2 |
| Montpellier | 0,75 | 14 | | 170 | Rectorat | 9 |
| Nancy-Metz | 0,5 | | 13 | | Moyens Rectorat - IA Moselle | 11 |
| Nantes | 0,5 | | | | 3 000F fonctionnement, 7 000F déplacements | 12 |
| Nice | | 9 | | | Moyens Rectorat - Action culturelle | 11 |
| Orléans-Tours | | | | 270 | Moyens Rectorat - Action culturelle, Crdp | 14 |
| Paris | 0,5 | | 9 | | Rectorat - Vie scolaire, Clemi, 9 000F | 9 |
| Poitiers | | 9 | | | Rectorat - Action culturelle, 34 000F | 20 |
| Polynésie | | | | | Ctrdp | 1 |
| Reims | | | | | | |
| Rennes | | 14 | | | Moyens Rectorat, 15 000F | 7 |
| La Réunion | | 144HSE | | | Moyens Rectorat - Miveac | 3 |
| Rouen | | 7 | | | Moyens Crdp, Rectorat - Action culturelle | 10 |
| Strasbourg | | 3 | | | Moyens Rectorat - Action culturelle | 3 |
| Toulouse | 0,5 | | | | Moyens Rectorat - Vie scolaire | 20 |
| Versailles | | 6 | | | Moyens Crdp - Médiapôle, 20 000F | 20 |

ont disposé en 2000-2001

| | STRUCTURE DE RATTACHEMENT ACADÉMIQUE | DOTATION DE L'ADMINISTRATION CENTRALE | | | |
|--|--------------------------------------------|---------------------------------------|------|---------------------|--------------------------|
| | | Coordination | | Projets | |
| | | Emploi | HSA | Expression (HSA) | Expérimentation (HSE) |
| | Iufm | 0,5 | | | 162 |
| | Iufm | | 3 | 3 | |
| | Rectorat | 0,5 | | | |
| | Rectorat | | 9,5 | 3 | 108 |
| | Rectorat | | 6,5 | | |
| | Crdp | 0,5 | | | |
| | Crdp | | 1,5 | | |
| | Rectorat DEP | 0,5 | 6 | | 270 |
| | Rectorat | 0,5 | 3 | | |
| | Crdp | | 9,5 | | |
| | Action culturelle | 0,5 | | | |
| | | | | | |
| | Rectorat | | 1,13 | 3 | 198 |
| | Rectorat - Pôle Communication | | 5 | | |
| | Crdp | 0,5 | 3 | 3 | 90 |
| | Rectorat | | 6,5 | | |
| | Rectorat - vie scolaire | 0,5 | 3 | 3 | 180 |
| | Rectorat | 0,5 | 3 | | 288 |
| | Rectorat - direction des élèves | 0,5 | | 3 | 54 |
| | Rectorat | | 9 | | 180 |
| | Rectorat | 0,5 | 6,5 | 3 | 162 |
| | Direction de l'académie de Paris | | 6 | | 108 |
| | Rectorat - Action culturelle | | 7 | | 162 |
| | Ctrdp | | | | |
| | | | | | |
| | Rectorat | 0,5 | 4 | | 270 |
| | Rectorat - Miveac | | | | |
| | Rectorat - Action culturelle | 0,5 | 9 | 3 | 90 |
| | Rectorat - Action culturelle | | 6,5 | 3 | |
| | Rectorat - Vie scolaire | | 6,5 | 3 | |
| | Crdp | | 9,5 | | 198 |

la presse régionale. Le manque de temps devient la principale préoccupation des équipes académiques du Clemi ; il les conduit parfois à renoncer à des actions importantes.

Les rapports présentés ci-dessous ont été rédigés par les responsables académiques du Clemi. Ils illustrent le dynamisme de ces équipes ainsi que la variété et la richesse des actions entreprises. Ces résultats sont d'autant plus impressionnants que les moyens académiques restent modestes si on les compare aux résultats obtenus.

Renforcer les compétences des équipes

Le Clemi répond aux demandes de ses équipes académiques en formation continue, destinée à actualiser leur connaissance des médias et améliorer leurs capacités de formateurs d'adultes. Cette aide prend plusieurs formes :

- **Deux regroupements semestriels, un en juin, l'autre en octobre**

Celui d'octobre 2000 s'est déroulé à l'Institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire (Injep) de Marly-le-Roi. Cette rencontre avait pour thèmes principaux :

- la mise en place des nouveaux dispositifs transversaux : Itinéraires de découvertes ou Travaux croisés au collège, Projets pluridisciplinaires à caractère professionnel (PPCP) au lycée professionnel, Education civique, juridique et sociale (ECJS) ou

Travaux personnels encadrés (TPE) au lycée, - la finalisation du texte « L'éducation à l'information, un apprentissage fondamental » et une réflexion sur la citoyenneté et l'expression des jeunes.

Le regroupement des 14 et 15 juin 2001 avait un contenu plus fonctionnel (organisation des équipes, échanges d'expériences...).

- **Des « stages de relance »**

Ces formations sont destinées à concrétiser des projets avec les équipes académiques. Ainsi ont été accueillis les formateurs des académies de Créteil du 2 au 4 octobre 2000 et de Versailles du 15 au 19 janvier 2001. Ces stages contractualisés et pris en charge par les académies sont généralement conçus sur le même type : quelques conférences de haut niveau et des accueils personnalisés dans différents médias (presse écrite, radio, télévision, agences photographiques, sites web...).

- **Des accueils ponctuels au centre national**

Cet accueil ponctuel de coordonnateurs ou de formateurs des équipes régionales au Clemi national pendant un ou deux jours reste une pratique habituelle. Une quinzaine d'enseignants de différentes académies sont venus au siège national du Clemi pour prendre le temps d'approfondir tel ou tel aspect de leurs pratiques pédagogiques avec l'ensemble de l'équipe nationale.



ACADÉMIE D'AIX-MARSEILLE

Actions de formation

- **En dehors du demi-poste de coordination**, les moyens humains de l'équipe (2,5 postes) sont donnés par l'Iufm. L'accent est donc mis sur la formation qui prend la forme classique de stages (23 cette année), mais aussi d'accompagnement de projets et de modules de formation initiale en premier et second degrés (13 ateliers optionnels ou obligatoires). Notamment, quatre actions annuelles inter-établissements autour de journaux papier ou en ligne sont pilotées par l'équipe de formateurs : *Communimage*, *Le Canard des Chesnaies*, *Cybergazette* et *Le Petit Avignonnais*.
- **L'implantation du Clemi dans l'Iufm** permet un rayonnement non-cloisonné dans la formation et une présence dans divers domaines : mémoires professionnels, technologies de l'information et de la communication éducative (Tice), éducation civique juridique et sociale (Ecjs), premier degré, directeurs d'école, action culturelle, établissements privés, etc.
- **Le groupe de recherche et de développement académique « Education aux médias »** a produit un rapport : « La formation à l'éducation aux médias par la démarche de projet ».

Liaison

La proximité avec les structures Tice de l'académie (outre l'Iufm : les sites d'appui, les inspections académiques, le réseau Crdp et Cddp...) a permis de faire connaître les démarches de l'éducation aux médias notamment dans la pratique d'Internet. Parmi les actions menées en partenariat, on retiendra :

- **Partenariat particulièrement réussi avec le Tribunal d'Instance de Marseille** pour le Forum Presse-Justice de la 12^e semaine de la Presse dans l'Ecole (SPE) qui a réuni 150 élèves au Crdp.
- **Visite d'Hervé Bourges** (président du Conseil Supérieur de l'Audiovisuel) auprès

de deux classes de quatrième d'Aix, organisée avec la Fondation Médiamétrie.

- **Interventions** à la journée académique de la Fédération des documentalistes et bibliothécaires de l'éducation nationale (Fadben), aux Journées de la jeunesse de la ville de Martigues et de la Journée des écoles de la ville de Marseille.
- **Partenariat éprouvé avec le Conseil Général des Bouches-du-Rhône** pour la publication du *Canard des Chênaies*.
- **Interventions de conseil** au journal *La Provence* pour un futur supplément jeunesse, au journal *La Marseillaise* pour une nouvelle formule, et auprès du Festival international du documentaire de Marseille.
- **Publications de journaux inter-établissements** pendant la semaine de la Presse avec *La Marseillaise* et le *Dauphiné Libéré*.
- **Nombreuses visites de journaux ou stations de radio et télévision**, rencontres avec des journalistes pendant la semaine de la Presse ou en dehors : *La Provence*, *La Marseillaise*, *Le Dauphiné Libéré*, *Radio-Bleu Vauchuse*, en particulier.
- **Participation** aux Journées de l'innovation du pôle Sud-Est, au jury du concours de journaux du « Printemps des lycéens » organisé par le Conseil Régional.
- **Interventions dans un stage du Clemi national**, et au Forum national des journaux lycéens de J.Presse.
- **Mise en relation d'associations avec des établissements** (*Webtrotteurs des quartiers* à Marseille, *Aréca* - projet *Télé-cité* à Cavillon). *Jeunes Reporters en Ligne*, association belge, a pu développer, par l'intermédiaire du Clemi, son travail avec le Cddp d'Avignon et les médias locaux pendant le Festival d'Avignon.
- **Diverses interventions** à la demande des inspecteurs de l'Education nationale premier degré.
- **Participation active** (édition d'un quotidien junior) aux 6^e Journées de l'Orme.
- **Collaboration entre les Clemi académiques** lors d'une intervention à Caen pour le Forum académique des journaux lycéens.

- **Collaboration suivie** aux *Dossiers de l'ingénierie éducative*, revue du Cndp.

Accompagnement pédagogique

- **Une quinzaine d'interventions de conseil** ou de médiation concernant des journaux scolaires ou lycéens ont été menées lors de visites dans les établissements demandeurs (écoles, réseaux d'éducation prioritaire, collèges ou lycées).
- **Le Clemi a soutenu et accompagné** le concours de la Fondation Varenne qui a vu une soixantaine d'établissements participants.
- **Un numéro de *fax! junior*** a été réalisé dans l'académie : les élèves de quatrième du collège Jean-Malrieu de Marseille encadraient les élèves de CM2 de l'école Eydoux.

Identification d'expériences innovantes

- **Le projet « Communimage »** fait partie du programme national d'expérimentation du Clemi. Ce projet de correspondance scolaire multi-supports incluant les nouveaux médias concerne cette année 16 établissements et 39 enseignants. Il se positionne comme un moyen d'éducation à la citoyenneté, dans le cadre d'une liaison école-collège, y compris l'AIS. La participation d'une classe inclut toujours une production médiatique sur le support de son choix, et des échanges dans le réseau avec d'autres classes sur ces productions. 90 heures supplémentaires ont été attribuées par la direction des enseignements scolaires, partagées entre le coordonnateur du projet et un enseignant.
- **Par ailleurs, 72 heures** ont été attribuées au coordonnateur du projet « Apprendre la télévision » dans l'académie. Après plusieurs expérimentations et actions de formation dans les établissements sélectionnés à Marseille, le projet a finalement été abandonné pour difficultés techniques de mise en ligne du produit.

ODILE CHENEVEZ

ACADÉMIE D'AMIENS

L'équipe du Clemi Amiens comprend cinq personnes : le coordonnateur, documentaliste à mi-temps, un formateur premier degré, personne ressource pour l'Oise, et trois personnes du Crdp : la responsable de l'animation pédagogique, la responsable audiovisuel et un membre du service éditorial. Le Clemi est rattaché à l'ufm pour la formation et au rectorat pour la semaine de la Presse dans l'Ecole.

Actions de formation

- **Deux stages** sur les quatre inscrits au programme de formation continue de l'ufm ont eu lieu : « Utilisation pédagogique du JT » et « Images d'information et citoyenneté ».
- **Quatre stages** proposés en candidature collective ont été demandés et assurés : « Réaliser un journal d'élèves ou d'établissement » (collèges Michelet à Creil et Jules-Verne à La Croix Saint-Ouen, lycée Grenet à Compiègne) et « Réaliser une émission pour une radio d'élèves » (lycée Claudel à Soissons). Ces stages négociés durent de quatre jours avec quinze enseignants, forme traditionnelle, à une journée réunissant professeurs et élèves de la classe concernée. Ils comprennent des interventions dans l'établissement et le suivi du projet. Le stage du lycée Grenet s'inscrivait dans le cadre d'un Projet pluridisciplinaire à caractère professionnel (PPCP).
- **Cinquante professeurs et cent cinquante élèves** ont appris et réalisé avec le Clemi une revue de presse, un journal affiché, des reportages photos, des journaux, des émissions...

Liaison

- **Le Clemi travaille en liaison** avec les formateurs Tice, la communication, les missions Action culturelle et Maîtrise des langages, le rectorat, le réseau Crdp.
- **Le Clemi a été invité** au colloque du Cefisem pour le projet « Faites en *Fax!* » des lycéens de Compiègne. Il a conseillé et mis

en relation avec la presse le responsable du salon Exposciences et guidé les élèves dans leurs reportages.

- **L'association Art, Histoire et Patrimoine de Clairoix** a demandé conseil et documents pour l'exposition « Cent ans de Presse Jeune ».

- **Les journalistes** sont les partenaires privilégiés, ils interviennent dans les formations, acceptent les visites et sont associés à la semaine de la Presse dans l'École.

12^e semaine de la Presse dans l'École

Le rectorat et le Crdp ont lancé et soutenu l'opération sur le thème académique « Presse, Justice et Sport » dans *Feuille de Presse*, journal académique. Le site Clemi sur le serveur académique a proposé des fiches pédagogiques sur ce thème.

Près de cinq cents établissements se sont inscrits. Le kiosque, symbole de la presse, est exploité par des questionnaires, des jeux. La Une papier renvoie souvent à la Une en ligne pour lecture, analyse. La revue de presse est un exercice très répandu et pérennisé. Les PPCP et TPE portant sur la presse se multiplient. La pertinence du livret Presse et Justice pour l'Ecsj a été soulignée.

- **Le collège Montaigne** à Saint-Quentin propose toute l'année les « Actualités de la semaine » sur un panneau du CDI.

- **La documentaliste du lycée Langevin** a constaté une augmentation des lecteurs depuis qu'existe dans l'établissement un journal affiché des titres.

- **Au cours de la semaine au lycée Racine de Montdidier**, les élèves de seconde ont travaillé sur la presse people et le respect de la vie privée, les infractions et les sanctions encourues avec le professeur d'histoire.

- **Les élèves du lycée professionnel Claudel de Soissons** ont réalisé avec leur professeur de lettres une émission quotidienne diffusée sur *Europe 2* en prélude au stage justifié par le projet d'une radio des lycéens à la rentrée 2001.

La Semaine est aussi une occasion de rencontre : entre élèves du collège Lebesgue à

Beauvais et élèves de l'institut médico-éducatif Maria-Montessori à propos d'un journal de classe. A l'école Provost de Noyon, le comité de rédaction-élèves, les parents et les enseignants se sont rencontrés pour le numéro 3 du journal, les parents voulaient s'exprimer dans ses pages...

Dans la Somme, les documentalistes ont fait de leur dernière réunion professionnelle un bilan et un échange des actions et des fiches pédagogiques testées lors de la 12^e Semaine.

L'accompagnement pédagogique

Cet accompagnement prend souvent la forme de conseils et aides à la construction de projets, envoi de documents pédagogiques ciblés. Le Clemi suit et accompagne les réalisations d'élèves. Il intervient dans les classes, à la demande pour des séances de feuilletage, analyse de l'information, ateliers d'écriture journalistique, photos et mise en page. Dix classes ont été concernées cette année.

Identification de sites et d'expériences innovantes

Onze projets impliquant la presse sont consultables sur le site académique, six dans le pôle disciplinaire (anglais, allemand, sciences, histoire et géographie, interdisciplinaire, maîtrise des langages), trois dans les projets pédagogiques, deux en éducation à la citoyenneté.

MICHÈLE CUELHES

ACADÉMIE DE BORDEAUX

Actions de formation

- **Dans le cadre du plan académique**
 - Stages sur « Le journal scolaire pour éduquer à la citoyenneté », « S'informer et débattre en ligne ».
 - Formations d'équipes à la demande :
 - en primaire pour des journaux d'école, de réseau, conférences pédagogiques,

BILANS ACADÉMIQUES

interventions avec les élèves (85 enseignants et élèves, 3 journées),

- dans des collèges et lycées (65 stagiaires, 4 journées) et un Erea (30 stagiaires, 1 journée) pour les journaux scolaires (aide à la création, stratégies, projets et évaluation).

- Co-animation avec le journal *Sud-Ouest* des conférences-formations d'une journée sur « Presse et documentation », « Reportage », « Images de presse », « Presse en ligne ».

- **Formation initiale à l'Iufm** pour les documentalistes.

• **Une journée d'information pédagogique** a été construite pour les futurs assistants en Grande-Bretagne avec l'Université Bordeaux III, et 4 journées auprès de 30 lycéens.

Accompagnement pédagogique

• **Outre le suivi de plusieurs journaux**, par l'intermédiaire du site Web du Clemi Bordeaux et de nombreux contacts tant dans l'académie qu'à l'étranger, le journal *Fax !Aquitaine* a évolué vers le journal *Cyberm@g!*. Il est basé sur le même principe et soutenu par un projet européen Socrates. La participation des établissements est de plus en plus importante. Quatre numéros ont déjà été réalisés.

• **Les « travaux croisés »** ont permis d'enrichir un travail commun français-mathématiques en utilisant la presse (travail présenté dans la rubrique Pédagogie- Mathématiques du site du rectorat).

• **Le tissu « géographique »** a continué de s'étoffer afin d'avoir des intervenants à proximité des établissements demandeurs.

Liaison et animations

• **Pendant la semaine de la Presse**

- Sur le site du rectorat, numéro spécial de *Cyberm@g!* : « Journalistes de papier ou journalistes de chair et d'os ».

- 90 classes ont participé à un concours régional de Unes initié par des documentalistes (les premiers prix étaient offerts par *Sud-Ouest*, *France Bleu Gironde*,

France Bleu Périgord et le Clemi).

- Pour la 3^e année consécutive, après un travail préliminaire dans les classes, une classe a présenté chaque jour en direct ses sujets dans une émission de *France Bleu Gironde*.

- Une rencontre-débat a eu lieu entre des élèves de différents établissements et le club de la presse de Bordeaux.

- Une exposition sur les droits de l'homme, des revues de presse, des rencontres avec des journalistes, des correspondants locaux ont été complétées grâce à la présence de professionnels de *France 3 Aquitaine* et de *Sud-Ouest*.

- La collaboration des collèges et lycées des Pyrénées-Atlantiques s'est poursuivie avec les journaux locaux *L'Eclair* et *La République des Pyrénées*, ainsi que le Conseil Général.

- Un stand de presse et ouvrages de référence (avec offres de presse) a été animé à l'Iufm.

- *Radio 103* a ouvert son antenne aux élèves.

• **Dans le cadre « Ecole ouverte »**, aide à la réalisation par des lycéens d'un quotidien tiré à 500 exemplaires, pendant le Festival de rues de Terrasson (mi-juillet). Le Clemi a participé au lancement et au suivi par des élèves-reporters des Rencontres théâtrales de lycéens à Périgueux (10 réunions, 200 lycéens, 5 journées). Un encarté dans *La Dordogne Libre* a été conçu par un groupe de jeunes pendant ce festival de théâtre.

• **Le Clemi a aidé les établissements** dans la mise en place de travaux personnels encadrés et travaux croisés.

Le « labyrinthe des médias » a permis aux enfants d'une école de Dordogne de découvrir des acteurs de la vie civile et de réaliser un journal par classe en partenariat avec l'association laïque d'éducation populaire.

Le Clemi a suivi les actions presse du Forum des lycéens, rassemblement de milliers de lycéens à Bordeaux organisé en partenariat avec le Conseil Régional et le rectorat.

Expérimentation et actions innovantes

- **L'équipe académique** a rédigé un ouvrage consacré à l'utilisation des médias dans le cadre de projets pluridisciplinaires et transversaux tels que les « Itinéraires de découverte » du cycle central du collège.
- **Le programme national d'expérimentation du Clemi** concerne l'école maternelle Lacore de Bergerac et l'école primaire de Vareigne.

MARYVONNE HARGOUS

ACADÉMIE DE CAEN

Le Clemi Caen s'est mobilisé cette année sur une opération d'envergure, le Forum de la presse lycéenne, qui a eu lieu pendant la semaine de la Presse dans l'École. Il a représenté à la fois un temps de formation, l'opportunité de resserrer les liens avec les différents partenaires et une occasion de repérer et d'accompagner les projets pédagogiques engagés dans l'opération.

Actions de formation

- **Dans le cadre du forum**, les tables rondes sur la déontologie de la presse lycéenne et sur les lycéens face à l'information ont retenu l'attention d'un public très varié : 400 lycéens et enseignants, mais aussi conseillers principaux d'éducation et documentalistes en formation initiale, et stagiaires du Clemi.
- **Les stages du plan académique de formation sur le journal scolaire**, le journal télévisé et la semaine de la Presse dans l'École ont eu le succès habituel et ont dû être dédoublés. En revanche, les deux stages à propos d'Internet (« Réaliser un site », « Utiliser Internet dans le cadre de l'éducation civique, juridique et sociale ») n'ont pas recueilli suffisamment de candidatures et seront proposés à nouveau l'an prochain. Il s'agit en effet d'une priorité du Clemi académique en matière de formation.

- **Le Clemi a répondu aux demandes de formation** de l'Institut universitaire de formation des maîtres de Saint-Lô (3 journées sur l'éducation aux médias pour les directeurs d'école) et de l'Inspection académique de l'Orne (une journée sur l'écriture journalistique pour des enseignants de CM2 et de 6^e).
- **Il s'est associé au secteur Vie lycéenne** pour former les élus au conseil académique de la vie lycéenne afin qu'ils soient en mesure de réaliser leur journal (3 numéros par an).
- **Il a été invité à présenter ses activités** dans le cadre de stages organisés par divers partenaires : association régionale des œuvres d'éducation et de vacances de l'éducation nationale, centre d'entraînement aux méthodes d'éducation active, office central de coopération à l'école.

Liaison

- **Le partenariat avec le centre régional de documentation pédagogique** a grandement facilité l'organisation du forum par la mutualisation des moyens et des compétences. L'édition des actes est envisagée.
- **La Direction régionale des affaires culturelles et la Fondation Varenne** ont largement contribué au financement. Le Conseil Régional a pris en charge les déplacements des lycéens venus de toute l'académie.
- **La préparation de la table ronde sur les droits et devoirs de la presse lycéenne** s'est tout naturellement inscrite dans le cadre d'un partenariat Clemi-Ministère de la Justice et a donné lieu à de passionnants échanges avec l'avocat général auprès de la Cour d'Appel, de jeunes auditeurs de justice et un avocat. Lors de la table ronde, le délicat équilibre entre droits et devoirs en matière d'expression a fait l'objet de nombreuses questions et réponses croisées de la part des représentants de l'Education nationale, de la Presse et de la Justice. Quant à la table ronde sur les lycéens et l'information, elle laissait largement la parole aux médias jeunesse et aux médias régionaux.

Tous étaient présents sur le salon, ainsi que le ministère de la Justice, l'Institut universitaire de technologie (département Info-Com), la Société des lecteurs du Monde (Graines de lecteurs), l'association J.Presse, le Prix Bayeux des correspondants de guerre...

- L'Iufm a également intégré cette journée dans les formations communes, et de nombreux stagiaires y ont assisté.

- **Tout au long de l'année**, le Clemi Caen a continué à diversifier ses partenaires : quotidiens locaux, hebdos et bi-hebdos, associations péri-éducatives (Office central de coopération à l'école, Fédération des œuvres laïques, Centre d'entraînement aux méthodes d'éducation active), syndicats (Syndicat national des personnels de direction de l'Éducation nationale).

Mais c'est bien sûr au moment de la semaine de la Presse, à travers les concours de journaux scolaires, la mise en place d'un journal départemental, les opérations d'écriture dans les colonnes de plusieurs journaux, et cette année, le forum de la presse lycéenne, que le Clemi affirme le mieux son rôle de liaison.

Accompagnement pédagogique

Le Clemi collabore régulièrement avec la Vie lycéenne pour favoriser l'expression lycéenne à travers le journal réalisé par les élus au Conseil académique de la vie lycéenne.

Il s'efforce de répondre au mieux aux demandes des équipes : conseils pour la création ou le développement d'un journal, et, de plus en plus, aide à la mise en ligne.

KATELL RICHARD

ACADÉMIE DE CLERMONT-FERRAND

La mission du coordonnateur Clemi de Clermont-Ferrand s'est déclinée selon trois axes : liaison presse-école, coordination du *Dix-15 Auvergne*, action au centre de ressources Tice pour l'éducation aux médias.

Activités de formation

- **Regroupements académiques des chefs d'établissements et gestionnaires.** Intervention dans les ateliers : « Les rénovations collège-lycée : une opportunité pour intégrer les Tice dans la vie scolaire » et « Un réseau pour quoi faire ? ».

- **Regroupement des correspondants Tice** du Puy-de-Dôme. Intervention dans les ateliers : « Aide à l'appropriation des ressources multimédia » et « Accompagnement de projets ». Préparation d'un défi scolaire.

- **Formation des étudiants du Capes** de documentation sur les thèmes : « La mise en page et le rôle de la photo de presse », « La presse en ligne ».

- **Participation au groupe d'étude** « Violence et médias » de l'Iufm.

Liaison : interface entre les établissements et les structures

- **12^e semaine de la Presse dans l'École** L'information a été donnée aux établissements scolaires, la promotion de la manifestation faite par communiqué dans la revue du Crdp d'Auvergne, message électronique par listes de diffusion et sur le site de l'académie (rubrique actualités).

Les établissements sont très nombreux à s'inscrire à la Semaine et les enseignants sollicitent le coordonnateur Clemi pour de multiples informations. Plusieurs envois de documentation, en particulier dossier pédagogique et livret « Presse et Justice », ont été faits dans le mois précédent la Semaine.

- Suivi pédagogique d'une séquence sur la presse et la justice en troisième : apport théorique, documentation fournie à l'enseignant encadrant le travail de la classe.

- Préparation avec le chargé de mission de la Fondation Varenne de la mise en œuvre du concours la « Une est à vous » : élaboration de conseils pour les enseignants et leurs classes. Mise en ligne des « Propos des jeunes montagnards » dans la rubrique Événement du *Dix-15*.

- **Relations avec les médias régionaux et nationaux.** Nombreux échanges au cours de l'année avec les médias pour informer, préparer et suivre les manifestations, les concours proposés aux établissements scolaires.

- **Reportage** sur *France 3 Auvergne* sur le travail réalisé dans une classe de quatrième pour le concours « La Une est à vous ».

- **Membre du jury du concours** « La Une est à vous » organisé par la Fondation Varenne, et du concours de journaux scolaires proposé par Scoop en Stock.

- **Suivi de l'enquête nationale** sur les journaux scolaires de l'académie.

Accompagnement pédagogique

- **Animations pédagogiques**

- 14^e journées de Clermont-Ferrand (novembre 2000) : participation du Clemi national, tenue d'ateliers sur la découverte de la presse en ligne et le *Dix-15*, qui a été présenté publiquement.

- Les mercredis du Crdp d'Auvergne sur la préparation de la semaine de la Presse.

- Participation au concours de la « Une » et au *Dix-15*.

- Formation des délégués du conseil académique à la vie lycéenne (écriture, techniques journalistiques et déontologie). Participation aux deux comités de lecture avant la publication des deux éditions du journal des délégués (en collaboration avec le rectorat).

- Animation dans une classe de CM2 de Pérignat-sur-Allier : initiation à l'écriture, aux genres journalistiques et à la déontologie du journaliste. Présentation du *Dix-15*. Cette classe participait à l'atelier presse mis en place pendant Expo Sciences.

- Coordination de la classe-presses du festival des films de l'été de La Bourboule, en partenariat avec le Conseil Général et la Fondation Varenne : encadrement des élèves du réseau Sancy, animation de la première journée de reportages, réalisation d'un dossier pédagogique, d'une carte de presse pour les élèves, préparation des articles mis en ligne dans le *Dix-15*.

- Aide à la mise en place d'une séquence d'éducation aux médias sur plusieurs semaines autour du concours « La Une est à vous » (classes de CMI et de première STT3).

- Apport théorique sur le dessin de presse à des étudiants de l'Ifum préparant le Capes de documentation.

- Suivi du projet de partenariat du Cddp du Puy et du quotidien *L'éveil de la Haute-Loire* pour la réalisation par un établissement scolaire du supplément tabloïd « Boulevard des jeunes ».

Coordination du Dix-15 Auvergne

- **Présentation** du *Dix-15* au salon de l'Education (novembre 2000)

- **Réunions de travail** et comités de lecture

- **Information** et promotion

- **Formation** des élèves (classes presse)

- **Conception** des numéros du magazine

- **Préparation** de l'assemblée générale des associations *Dix-15*.

Bilan très positif : interventions diverses et variées, partenariats nouveaux, innovations pédagogiques, travail en équipe.

NICOLE PAVONI

ACADÉMIE DE CRÉTEIL

Les activités ont répondu aux objectifs prioritaires : maîtrise des langages ; lecture, écriture, expression orale dans le premier degré ; mise en œuvre des démarches transversales (travaux croisés et parcours diversifiés au collège, TPE, ECJS et PPCP au lycée) ; liaisons inter-degrés.

La formation, activité prioritaire

La formation représente 109 journées. 97% des stagiaires (648 au total) sont des personnels en exercice. Treize formations ont eu lieu en établissement, 104 stagiaires sont membres d'équipes en projet.

Les formations sont disciplinaires comme « L'historien, le géographe et le journaliste »,

« Le Cdi espace d'une éducation à la citoyenneté ».

En primaire, 152 stagiaires ont travaillé le plus souvent sur l'exploitation pédagogique de productions média (presse écrite et en ligne, radio, média de réseau).

Une formation de formateurs : « Ethique, droit et liberté de la presse ».

Les animations et interventions pédagogiques

• **35 journées, 342 participants.** Parmi les actions engagées : présentation de partenariat presse à des chefs d'établissement de lycée français du Moyen-Orient, contribution à la formation des lycéens du Conseil académique à la vie lycéenne.

• **Une rencontre académique :** des usages pédagogiques et éducatifs de la radio à l'école.

• **Présentations de productions et d'expériences pédagogiques** par des équipes d'enseignants, les réactions d'inspecteurs régionaux, chercheur et journaliste.

• **Productions et publications pédagogiques :** « Fréquence Info, découvrir, s'informer, s'exprimer », « La radio à l'école », « Un journal télévisé en direct », des articles pour *Argos*, *Médialog* et la revue *Autrement*.

• **Journal *fax!* et année européenne des langues :** « L'Europe, parlons-en ». Le collège Brossolette et l'école Curie de Villeneuve-Saint-Georges ont participé à ce numéro et à plusieurs autres. Un volet du projet a remporté le concours académique de l'année européenne des langues. Un lycée professionnel et un Greta ont participé à une édition spéciale de *Cyberfax!* « Les langues, c'est toute la vie ».

• **Semaine de la presse :** la participation de 700 établissements représente 66% en collège, 20% en primaire, 42% en lycée. Une évolution soutenue : les enseignants profitent de ce moment pour élargir des activités régulières d'éducation aux médias vers d'autres groupes d'élèves, d'autres enseignants.

Le thème Presse et justice et son livret correspondent bien à des contenus discipli-

naires ou transversaux au lycée, ils ont surtout déclenché des projets.

Partenariats

• **L'Iufm** pour la réalisation de nombreuses formations, des actions d'informations, un journal en ligne d'une vingtaine d'écoles de Seine-et-Marne : *Cyberéchos-liés*.

• **La mission d'Action culturelle :** des ateliers d'expression artistique avec un volet média, des formations et interventions comme celle d'un journaliste de *France Bleu Melun* dans le stage « Pratiques de l'oral ».

• **Les cellules académiques d'animations pédagogiques.** En Seine-Saint-Denis, « Micro collège » regroupe huit établissements qui réalisent des émissions de radio diffusées sur *Fréquence Paris Plurielle*. Dans le Val-de-Marne et la Seine-et-Marne, des projets de circonscription : journaux écrits ou en ligne, radio.

• **Le réseau du Crdp** accueille des permanences dans les départements. Le Clemi participe à la revue *Argos*, la maîtrise des langages, Lire la ville, le salon académique Médiasco. Le concours de Unes sur Internet : 92 groupes participants ont proposé 73 Unes.

• **La Mission valorisation des innovations pour suivre des actions,** réaliser la publication « Innover et réussir » et participer à des regroupements nationaux sur le thème de l'évaluation et l'innovation. Parmi les projets suivis, celui du lycée professionnel Le Rolland de Drancy qui a réalisé les deux numéros du journal *Secteur jazz* au festival Banlieues Bleues.

• **La presse, des exemples :** *Art Presse* pour le stage d'une étudiante de Deug Info com. *France 2* pour l'accueil d'inspecteur du groupe Ecjs. *France 2* au collège Ferry de Maisons-Alfort, *Médiamétrie* au collège Beausoleil de Chelles, *Libération* à l'Iufm de Saint-Denis, *France Bleu Melun* et *France Inter* au lycée Galois de Noisy. *Le Parisien* et *France Bleu Melun* au lycée Pascal de Brie-Comte-Robert, *France 3* et *Jazz magazine* au lycée Le Rolland de

Drancy. D'autres partenaires : *Fréquence Paris Plurielle*, *La Cinquième*, l'AFP, *Le Monde*, *La République de Seine-et-Marne*, *Le Pays Briard*, *Astrapi*, *Voici*, *Auto-hebdo*, des associations : Reporters sans Frontières, Vecam, Toesin.

Programme national d'expérimentation

- **Deux écoles** : Eugénie-Cotton à Champigny pour une expérience de supports d'information complémentaires (journal et site Internet d'école), et Vulaines-sur-Seine pour l'éducation à l'image et aux médias audiovisuels dans le cadre des *Cyberéchos-liés*.
- **Un collège** : le Parc à Aulnay pour l'utilisation d'Internet dans le cadre d'une éducation aux médias.
- **Un lycée professionnel** : Fontaineroux pour l'évaluation.

PATRICK BERTHELOT

ACADÉMIE DE DIJON

Actions de formation

- **En formation initiale**
 - Co-organisation de deux jours de formation pendant la Semaine culturelle de l'ufm sur « Médias et Citoyenneté » (20 stagiaires), avec visites de médias parisiens : AFP, France-Inter, Canal+, Le Monde.
 - Module de 4 heures pour trois stagiaires de Sciences économiques et sociales.
- **En formation continue** : « Faits divers, faits de société » (6h, 10 stagiaires), « Les enjeux de l'information » (12h, 10 stagiaires).
- **Formation des élèves**
 - L'équipe Clemi a formé 21 collégiens et 20 lycéens à l'écriture de presse, dans le cadre de trois productions : *Bien mais pas top*, *Typom@g* (aboutissement de deux jours de formation pour les 20 élèves envoyés au Salon de l'Éducation), *Le Journal de la Vie des métiers* (21 collégiens ont produit le journal papier du Salon des Formations en

Saône-et-Loire, avec le *Journal de Saône-et-Loire*.

- Demandes d'établissements pour des formations d'élèves à :

- Chenôve (lycée Antoine) et Dijon (collège Dunant) : 28 élèves, préparation au Marathon des journaux de quartiers
 - Le Creusot (lycée Lavoisier) : 10 élèves, réalisation d'un journal pour les Journées citoyennes
 - Charolles (lycée Wittmer) : 10 élèves pour *Typo*
 - Chalon-sur-Saône (lycée Hilaire) : 12 élèves, droit à/de l'image, déontologie
 - Autun (collège du Vallon) : 28 élèves, images de presse
- Le Clemi a formé les élus du conseil académique à la vie lycéenne (50 élèves).
- **A la demande** et pour les Francas de l'Yonne, le Clemi a assuré 9 heures de formation.

Liaison et suivis d'actions en partenariat

- **La semaine de la Presse dans l'École**
 - Le Clemi Dijon a organisé 6 concours parrainés par un média régional et un forum :
 - Presse en stock : les meilleurs journaux scolaires tout niveau (*Yonne Républicaine*)
 - Croqu'en stock : dessin de presse sur un événement local ou national survenu pendant la SPE (*Bien Public*)
 - Pige en stock : article sur le thème « Pour un peu plus d'humanité » (*Journal du Centre*)
 - Une en stock : réalisation d'une Une sur la vie de l'établissement (*Journal de Saône-et-Loire*)
 - Reporter en stock : interview écrite d'un collégien ou lycéen (*Journal de Saône-et-Loire*)
 - Mag en stock : questions sur le contenu d'un numéro (*Bourgogne Magazine*).
- **Forum Presse et Justice** à Dijon avec un avocat général, un juge d'instruction et un procureur. Six établissements ont sollicité le parquet sur ce thème.
- **Typo** (association de jeunes journalistes loi 1901)

- « Les lycéens de Bourgogne prennent leur info en main »

Typo permet depuis 1998 à des lycéens des quatre départements de l'académie, organisés en rédactions départementales et en agences, de produire des articles mis sur le site www.e-typo.org. Une sélection est publiée mensuellement dans les journaux départementaux (*Journal de Saône-et-Loire*, *Bien Public*, *Yonne Républicaine* et *Journal du Centre*).

- Opération « Chalon dans la Rue », avec le *Journal de Saône-et-Loire*. 15 typoïstes ont participé à la réalisation du quotidien du Festival, un tabloïd 16 pages.

- *Bien mais pas Top*, tabloïd de 12 pages sur « Pour plus de solidarité » a été réalisé, pour la 4^e année, par 19 lycéens typoïstes. Il a été imprimé et distribué gratuitement à 200 000 exemplaires sur trois départements par le *Journal de Saône-et-Loire*, *Bien Public*, et le *Journal du Centre*.

- Salon de l'Education, couvert par *Typo*. Interviews et reportages pour la presse écrite régionale et son site www.e-typo.org. Mini-reportages vidéos et JT mis en ligne. Reportages sur *Typo* par *TF1* et *France 3 Bourgogne*.

- Voyage en Roumanie (19-27 avril 2001) : 14 typoïstes encadrés par des responsables Clemi ont rencontré des jeunes de Timisoara qui vivent une expérience de presse avec leur journal *Tirelire*. Ils ont mené avec eux une enquête sur la jeunesse roumaine et la vie en Roumanie. Ils ont produit un tabloïd couleur de 20 pages, *Typo extra-muros*, tiré à 10 000 exemplaires et distribué à la rentrée aux lycéens de l'académie.

- 2^e Marathon des journaux de quartiers, avec la MJC de Chenôve : les élèves réalisent dans la journée un 4 pages à partir d'enquêtes et d'interviews réalisées sur le terrain. 23 collégiens et 6 lycéens sont formés pour cette action.

Temps forts

Les 14 et 15 novembre 2000, le Clemi Dijon a organisé son 3^e colloque, sur le thème

« Images de presse : information, communication ou manipulation ? ». L'objectif était de réfléchir sur le rôle et le pouvoir des images de presse, tous supports confondus. Destiné aux enseignants, aux chefs d'établissements et aux élèves de l'académie investis dans un projet de presse, ce colloque a permis à 10 journalistes, sociologues, sémiologues et juristes de présenter leurs analyses et de débattre avec le public (80 personnes).

Identification de sites et expériences innovantes

Depuis septembre 1997, les projets d'action médias de l'académie permettent aux établissements de mener à bien une éducation aux médias : production ou analyse, en classe ou en club. En 2000-2001, 7 sites ont reçu 461 heures HSE.

DOMINIQUE GAYE

ACADÉMIE DE GRENOBLE

L'équipe académique, composée de huit personnes, a cette année perdu deux formateurs, qui ont bénéficié d'un congé de formation pour préparer un DEA « Médias et communication ». Ce sont donc les actions de proximité et de terrain qui ont été privilégiées.

Actions de formation continue

• **Dans le cadre de l'Iufm**, trois formations de deux ou trois jours se sont mises en place : « Travailler avec la presse » au collège Evires d'Annecy-le-Vieux, « Lire la presse de manière critique et autonome » au lycée de Saint-Romain-en-Gal, et « Enseigner avec la presse » au collège Aragon de Villefontaine. Cette dernière formation a été particulièrement fructueuse puisqu'elle a permis à ce collège « sensible » de concrétiser un travail sur les médias et la justice et de prolonger le travail sur la presse en mettant en place, pour 2001-2002 « une

classe presse » avec un accompagnement du Clemi.

- **Dans le cadre du partenariat** valdotain et haut-savoyard, un formateur Clemi a assuré, avec un Inspecteur de l'Éducation nationale, deux formations de trois demi-journées chacune :

- « L'écriture journalistique, le journal scolaire bilingue » au lycée professionnel de Verrès, en direction de trois enseignants et d'une vingtaine d'élèves,

- « Les enjeux de l'écriture journalistique », avec un groupe de quinze professeurs de français.

Liaison

- **Vie scolaire** et le Conseil académique de la vie lycéenne : préparation des conseils académiques, participation au travail du groupe d'élèves chargé de la publication papier du CAVL.

- « **Interpeller la presse** » : cette association de défense des usagers de l'information régionale et locale grenobloise a fait appel au Clemi pour son forum « Les transformations de l'information locale », en novembre 2000. Elle souhaitait s'assurer le concours d'élèves dans la réalisation d'un sondage sur les habitudes de lecture de la presse quotidienne régionale. C'est une classe de BTS Action commerciale du lycée Emmanuel-Mounier de Grenoble qui s'est chargée de la mise en œuvre, du dépouillement avec un universitaire de l'Institut d'études politiques de Grenoble et de la restitution, au forum, des phénomènes observés au cours de l'enquête.

- **12^e semaine de la Presse dans l'École**
Les inscriptions des établissements demeurent stables. Le quotidien régional *Le Dauphiné Libéré* et les médias locaux, importants dans les différentes régions de l'académie, sont toujours des partenaires actifs. Certains avaient accepté de proposer le nom d'un journaliste à contacter sur le site du clemi crdp.ac-grenoble.fr/clemi.

- **Le concours de journaux scolaires en Ardèche**, en partenariat avec le Cddp et le Crédit agricole, a primé *Le Mialan déchainé*

de l'école du Quai de Saint-Peray, *Le Petit Sécheminois* des écoles de Cheminas et de Sécheras, *Le petit radar de Chalencon* de l'école de Chalencon, *Les Causeurs* du collège du Vivarais de Lamastre, *Reporters Canaille* du collège de la Vallée de la Beaume de Joyeuse, *Les 3 Pros* du lycée technique Saint-André du Teil.

Accompagnement pédagogique

- **L'expression des jeunes** : demande d'animation dans plusieurs lycées et collèges en vue de créer des publications. Accompagnement d'élèves en partance pour la Russie dans le cadre de leur enseignement du russe, à l'écriture journalistique d'articles publiés dans le *Dauphiné Libéré*.

- **Préparation de la semaine de la Presse** avec une journée départementale des documentalistes de l'Isère sur l'image de presse.

- **Ouagadougou** : à la suite de l'opération « Je t'offre ma ville », poursuite de « l'apprentissage du français langue vivante seconde par les magazines » assurée par un membre du groupe.

- **Scoop en Stock en Rhône-Alpes** : participation au jury de la 17^e édition du concours.

- **Exposciences Isère** : accompagnement d'une classe du primaire dans la réalisation quotidienne du journal de l'exposition, pendant trois jours.

- **CAP Canal**, la télévision éducative de Lyon et de Grenoble : participation au comité de pilotage et aux commissions sur l'évaluation des actions conduites dans les établissements.

Sites et expériences innovantes

- **Lycée Online** : ce magazine d'expression lycéenne au format webzine, sans équivalent papier, conçu et réalisé au lycée Gabriel-Fauré à Annecy avec le concours du Clemi, poursuit sa carrière. On peut le consulter sur le site académique du Clemi.

- **Site de l'académie** : contribution du Clemi avec une page de liens sur la pédagogie de l'image.

- **Site académique du Clemi** : entièrement géré et mis à jour par un membre du groupe.

Publications

Collaboration du Clemi Grenoble à :

- **Lire au collège**, une production du Crdp de Grenoble, avec une rubrique régulière sur le multimédia et un dossier sur le photojournalisme dans le n°47,
- **aux Cahiers pédagogiques**,
- **à L'Ecole des Lettres collèges**,
- **à Textes et Documents pour la Classe**.

JOSETTE DRIAY

ACADÉMIE DE GUADELOUPE

Actions de formation

Dans le premier degré, la formation demandée par la circonscription des Iles du Nord, « Analyse d'images et production audiovisuelle », a prolongé le stage de l'an passé en presse écrite au niveau des écoles de Saint-Martin.

Le réseau Clemi a été fortement sollicité par les établissements pour des interventions ponctuelles permettant une meilleure maîtrise de l'outil presse.

Deux demandes émanaient de partenaires : l'espace Chadru (arts plastiques) et la bibliothèque municipale de Pointe-à-Pitre autour de l'image de presse et de l'image artistique.

Activités de liaison

- **Avec les structures académiques**

Le rectorat a maintenu son aide au développement des actions Clemi : financement du projet académique de la semaine de la Presse dans l'Ecole et renouvellement de la demi-décharge premier degré. Le partenariat avec les chargés de mission Tice, Daric et Innovation s'est renforcé.

Avec l'AIS, une action de formation s'est engagée dans les Segpa, en préparation d'un journal académique.

- **Avec les collectivités**

La semaine de la Presse bénéficie toujours du soutien des collectivités territoriales : dotation du Conseil Régional, tirage de l'affiche lauréate par le service édition du Conseil Général, implication de plusieurs municipalités.

- **Avec les autres partenaires**

- Les médias régionaux ont répondu durant toute l'année aux demandes des enseignants : accueil des élèves par un responsable chargé des visites, interventions dans les classes, aide à l'organisation et à la mise en place des actions de la Semaine.

- *Radio Inter S'Cool*, radio en milieu scolaire implantée au lycée professionnel de Saint-Claude et diffusée sur la presque totalité de l'archipel, a développé des actions d'éducation aux médias dans ses locaux et dans les établissements scolaires.

- Les opérations Clemi ont été soutenues par une dotation de la Direction régionale des affaires culturelles.

- Le réseau de lecture publique, la librairie Générale Jasor, l'association Livres en l'île, le CENCI, l'OCCE, les archives départementales, le musée Saint-John Perse, les Francas participent toujours activement à la semaine de la Presse.

- Dans le cadre de la Semaine des handicapés, jumelée dans l'académie à celle de la Presse dans l'Ecole, « L'handicapé dans la cité » a constitué un thème de recherche et d'expression.

- Les tribunaux de Pointe-à-Pitre et de Basse-Terre ont participé aux actions de la Semaine. La préparation de l'opération a été facilitée par l'envoi de documents - dossiers et vidéocassettes - par le ministère de la Justice.

La 12^e semaine de la Presse dans l'Ecole

Avec 204 établissements inscrits, la Semaine reste l'opération académique la plus importante. Elle bénéficie toujours du soutien de Guadeloupe Diffusion Presse et de nombreux sponsors.

- **La presse caribéenne**

La médiathèque caraïbe Bettino-Lara de Basse-Terre et le Conseil Général ont organisé un des temps forts de la Semaine avec une exposition sur la presse caribéenne et l'invitation de cinq journalistes de la Caraïbe. Un débat a réuni 200 lycéens avec traduction simultanée sur le métier de journaliste en Haïti, à Saint-Domingue, Barbade, Trinidad et au Surinam. Sur *Télé Guadeloupe RFO*, la liberté de la presse a été le thème abordé par les journalistes caribéens et guadeloupéens.

En milieu scolaire, expositions de journaux caribéens, dossiers et revues de presse à partir de la presse anglophone et/ou hispanophone se sont multipliés.

- **Presse et justice**

Un débat organisé à la médiathèque du Lamentin a permis aux collégiens et lycéens d'échanger sur la présomption d'innocence et le respect de la vie privée avec le Procureur de la République, le Président du tribunal, le Bâtonnier de l'ordre et les journalistes invités.

De nombreuses actions ont été conduites dans les établissements, auxquelles ont participé magistrats et journalistes. Le Cddp a accueilli l'exposition « 13-18 Questions de justice » de la direction départementale de la police judiciaire.

- **Les concours RFO et France-Antilles** ont conduit les élèves à s'exprimer sur deux thèmes d'actualité : les transports en Guadeloupe, Etranger en Guadeloupe. Les productions primées ont été diffusées durant la Semaine.

- **Les journaux de 13h** sur *Radio RFO* et *Radio R.C.I.* ont été réalisés chaque jour par des groupes de collégiens et de lycéens avec interview d'un invité de leur choix.

- **La bibliothèque** du Centre des arts de Pointe-à-Pitre a ouvert la manifestation par une journée d'ateliers Image.

- **Le métier de photographe reporter** et la question de censure ont été l'objet de rencontres organisées par la médiathèque du Gosier.

- **La librairie Générale Jator** a organisé sur

ses différents points de vente des animations thématiques : le circuit de diffusion, le kiosque, les types de presse.

Accompagnement pédagogique

Le centre de ressources Clemi implanté à l'Action culturelle offre aux enseignants et partenaires un fonds documentaire et les productions scolaires de l'académie.

Il accueille également des étudiants et des stagiaires de l'Iufm.

CHRISTIANE THIRION

ACADÉMIE DE LILLE

L'année 2000-2001 a été particulière puisque marquée par la volonté du recteur de donner une impulsion nouvelle au Clemi, en intégrant fortement ses activités à la politique de communication de l'académie. Il en a confié la responsabilité au coordonnateur du pôle communication, en mars 2001. Il faut donc considérer cette année comme une année transitoire.

Activités de recherche-action

Dès le début de l'année scolaire, le Clemi Lille a participé à différentes recherches-actions.

- **Groupe « Journal scolaire »**

Ce groupe, composé d'enseignants et d'inspecteurs, a travaillé à la réalisation de fiches conseils transmissibles à l'ensemble des établissements. L'année 2001-2002 devrait être consacrée à la production de ces outils et à leur mise à disposition sur le site de l'académie.

- **Groupe « Presse à l'école primaire »**

Même travail que pour le groupe précédent, avec essentiellement des enseignants et des responsables du premier degré.

- **Groupe « Evaluation »**

Composée de façon plus hétérogène, travaillant selon le même schéma, cette équipe a travaillé à la réalisation de fiches d'évaluation des activités des groupes précédents.

Actions de formation

Le Clemi Lille a assuré des sessions de formation, en partenariat avec le Crdp, sur les thèmes suivants : journal scolaire (niveaux 1 et 2), presse à l'école maternelle, aide à la documentation pour le projet Média Ecole.

Liaison et suivis d'actions

• **Participation au journal académique**
Cette année, le Clemi Lille a participé activement à la réalisation des numéros 4, 5 et 6 du journal académique *Fenêtres sur le XXI^e siècle*, trimestriel destiné aux personnels des premier et second degrés, conçu et produit en partenariat avec l'Ecole supérieure de journalisme de Lille et *La Voix du Nord*. Cette participation concerne tant l'animation du comité de rédaction que l'alimentation du contenu du journal.

• **Accompagnement pédagogique**
25 établissements ont été accompagnés dans leur travail sur l'une des thématiques suivantes : citoyenneté, santé, sciences, sports. Les productions d'élèves et d'enseignants doivent trouver place sur le site académique.

• **Semaine « Journaliste d'un jour »**
Participation à la neuvième édition de cette manifestation lancée à l'initiative de *La Voix du Nord*, avec le concours de M6. Cette opération a une vocation double : éducation et formation. Elle permet de faire découvrir la presse, les métiers de la communication, l'écriture aux élèves de 25 lycées de l'académie et leur permet d'entrer en contact avec des entreprises, des décideurs de la région Nord - Pas-de-Calais.

• **Semaine de la Presse dans l'Ecole**
174 674 élèves, 10 069 enseignants de 587 établissements ont participé à l'édition 2001. Ce sont les animations kiosque (182 écoles, 195 collèges, 109 lycées) et journal (178 écoles, 168 collèges et 87 lycées) qui ont le plus mobilisé les jeunes et leurs enseignants. A noter que de nombreux établissements ont signalé des activités liées à la presse et aux médias au-delà de cette

semaine, tout au long de l'année, autour de dispositifs tels que les TPE ou l'ECJS.

Ces chiffres auraient été probablement plus importants s'il n'y avait eu la concomitance des élections municipales.

Programme d'expérimentation

- **Education aux médias à l'école primaire**
- Inspection de Beuvry : « Lire et écrire avec la presse » (36 HSE)
- Inspection de Lille Seclin : « De la lecture des médias au journal scolaire » (72 HSE).
- **Utilisation d'Internet** dans le cadre d'une éducation aux médias au collège et au lycée :
collège Nadaud et école Condorcet de Watrelos : « Journalistes sur la toile » (90HSE)

Maillage de l'académie

L'académie de Lille étant composée de 14 bassins d'éducation animés par autant d'administrateurs scolaires, des correspondants Clemi ont été adjoints à l'équipe ressource qui entoure chaque administrateur. En attendant d'élargir leurs compétences au domaine de la presse dans l'école, leur mission première est d'être des personnes ressources favorisant au maximum la communication de l'école avec la presse. Il s'agit notamment de faire émerger la richesse des établissements scolaires des premier et second degrés, de les valoriser tant à l'interne de l'institution qu'en direction des médias. D'autre part, ils sont des relais précieux entre les établissements et le Clemi pour le repérage de sites, la sollicitation de ressources humaines pour des activités d'éducation aux médias, la remontée d'informations pour des opérations telles que la semaine de la Presse dans l'Ecole.

ALAIN GILLIO

ACADÉMIE DE LIMOGES

Semaine de la Presse dans l'Ecole

- **La participation à la 12^e édition**
De nombreux établissements se sont inscrits

par Minitel. Par contre, peu nombreux sont ceux qui retournent les fiches bilan.

146 établissements ont été recensés. C'est un chiffre global en baisse par rapport aux années précédentes, surtout pour ce qui concerne les écoles (seulement 51 pour l'académie). Cette participation moindre peut être la conséquence de la multiplicité des actions de toute nature proposées aux enseignants au mois de mars. De plus, cette année, une fois encore, les élections cantonales et municipales étaient programmées pour cette période et les médias locaux, très préoccupés dans ce domaine, ont été quelque peu réticents à s'engager et à soutenir les projets pédagogiques.

L'information a été assurée, comme l'an passé, par circulaires et courriers électroniques depuis la Mission académique éducation et culture du rectorat (MAEC), les Inspections académiques et les Cr-Cddp.

• **Dans les départements**

Depuis plusieurs années, la politique académique est axée sur un travail de terrain, sur la durée, touchant le maximum d'élèves. Creuse et Corrèze ont proposé des thèmes fédérateurs aux établissements.

- Creuse

58 établissements inscrits. Le thème proposé aux établissements « D'hier à aujourd'hui : les Creusois célèbres » a donné lieu à une exposition au Cddp. L'information a été relayée par la presse. Une plaquette financée par le Conseil Général de la Creuse dans le cadre d'une convention de partenariat « presse à l'école » doit être éditée et distribuée gratuitement aux établissements. Des pages Internet sont en cours de préparation.

- Corrèze

34 établissements inscrits. Les établissements ont été invités à s'inscrire au thème départemental dès la rentrée : « 2001, odyssée de ma ville, de mon village ou de mon quartier des années 50 au troisième millénaire ». Tous types de productions ont été encouragés. 28 établissements ont participé. Articles parus dans la presse régionale, espace Internet semaine de la Presse

sur le site de l'inspection académique, manifestation départementale à l'Iufm de Tulle et édition du magazine *Mag19* ont permis de valoriser les travaux des élèves. Les partenaires ont été nombreux.

- Haute-Vienne

54 établissements inscrits. Trois classes presse en collège ont mené des travaux divers sur l'écriture journalistique ; pour les écoles, des travaux ont été réalisés en partenariat avec le *Populaire du Centre* sur les techniques d'interviews. Il est regrettable de noter un désengagement progressif de ce quotidien régional.

Utilisation de l'offre AFP sur Internet : les codes transmis par le Clemi national ont été diffusés aux établissements.

Formation

• **Le Clemi Limoges** a proposé un stage retenu au plan académique sur « Image et média », dont les objectifs sont de lire et d'analyser de façon critique l'image à travers les médias dans une perspective de pratique innovante et d'éducation à la citoyenneté.

• **Réunion de formation** assurée par le correspondant Clemi et une journaliste (Haute-Vienne) réunissant enseignants et lycéens.

• **Journée d'échanges et de rencontres** réunissant élèves, enseignants, médias en Corrèze.

Activités pédagogiques

• **La presse écrite** reste la grande bénéficiaire de la semaine de la Presse, notamment avec les kiosques. A noter l'engagement très important des documentalistes au sein des CDI d'établissements, mais aussi la création d'ateliers d'analyse des médias, presse écrite et radio.

Les enseignants déplorent cependant la diminution du nombre de titres ce qui rend le panel moins représentatif.

• **Participations à des concours :**

- Au plan académique : Concours de Unes de la Fondation Varenne pour la presse à l'école.

BILANS ACADÉMIQUES

- En Haute-Vienne, concours organisé par Amnesty International sur les Droits de l'Homme.

• Presse et Justice

Des contacts ont été pris dans les départements avec les représentants du monde judiciaire. L'accueil a été très favorable, mais peu suivi d'effets malgré les propositions faites aux établissements en Creuse. Des visites et rencontres ont eu lieu au Tribunal de Tulle en Corrèze. Certaines classes du département ont assisté à une audience correctionnelle, précédée d'une présentation générale de la justice et de ses acteurs. Trois classes du lycée Cassin de Tulle ont bénéficié d'une intervention du substitut du Procureur, au sein de l'établissement.

BERNARD LEBLANC

ACADÉMIE DE LYON

Le Clemi Lyon, rattaché au Crdp, est reconnu comme un véritable centre de ressources par les organismes et acteurs du système éducatif, Cr-Cddp, rectorat (vie scolaire, action culturelle), formation initiale des Iufm. Le Clemi Lyon a prolongé sa politique relationnelle avec les médias dans une optique d'accompagnement de projets et de développement de différents supports de communication (Internet, presse en ligne avec *Le Progrès*, documentaire vidéo avec *Cap Canal*, chaîne câblée de Lyon, diaporamas informatiques, photos-reportages).

Le Clemi entretient des relations suivies avec les autres acteurs et médias : OCCE, Club de la presse - les coordonnées du Clemi Lyon sont présentes dans son annuaire -, *Le Progrès*, *Radio Pluriel*, *Cap Canal*, *L'Espiegle*, le Conseil Municipal des Jeunes de la Ville de Lyon.

Actions de formation

• Formation initiale

- deux stages sur l'exploitation pédagogique

des médias pour des professeurs des écoles au centre local de l'Iufm de Saint-Etienne (24 jours/stagiaire),

- une action de formation pour les titulaires du Capes d'histoire-géographie,

- deux jours pour les professeurs de lettres-histoire.

• Formation continue

Au plan académique, un seul stage sur les cinq proposés a été retenu (« Lecture de la presse en ligne »), mais il n'a pas pu être réalisé faute d'inscriptions. C'est pourquoi le Clemi Lyon a proposé la poursuite des « Mercredis du Clemi », formations qu'il assure les mercredis après-midi au Crdp et dans les Cddp de Saint-Etienne et de Lyon selon un calendrier établi dont les enseignants sont informés et auxquels ils s'inscrivent, soit au total 11 « Mercredis du Clemi » dans le courant de l'année pour 128 stagiaires, dans lequel est associée l'analyse des médias à l'ECJS.

Liaison et suivi d'actions en partenariat

• **Durant toute l'année**, le Clemi a mené, en collaboration avec *Le Progrès*, une opération appelée « journalistes en herbe ». Elle permet à des élèves (école ou collège) de publier un « papier » chaque vendredi de l'année scolaire dans chacune des neuf éditions du journal régional.

Le Clemi est également intégré, par son coordonnateur, au conseil d'administration de la radio associative *Fréquence Ecole*. Ainsi les deux partenaires ont enregistré des débats scientifiques organisés avec des invités dans différents établissements de l'académie (lycée professionnel Louise-Labbé, établissements sur Saint-Etienne). Il a été également associé à l'opération menée par Médecins sans Frontières, *Le Progrès* et France Telecom : « Deux jours en direct avec des volontaires de Médecins sans frontières ». Cette opération a permis aux élèves de participer à un forum de discussion sur Internet avec des bénévoles de MSF.

• **Pendant la semaine de la Presse**, le Clemi a mené les opérations suivantes :

- au Crdp
 - ateliers radio : recherche et sélection d'informations, écriture et réalisation d'un flash diffusé sur *Radio Pluriel*.
 - ateliers télévision : sélection de reportages diffusés par *M6 Lyon*, montage informatique.
 - ateliers photos-reportages : introduction au langage télévisuel.
 - choix et sélection des informations et réalisation d'une Une.

- à l'Iufm

Le Clemi a organisé en partenariat avec l'Iufm, le Club de la presse et les médias locaux la 5^e édition du Marathon du jeune reporter. Cent lycéens et collégiens ont ainsi réalisé en un jour un journal de quatre pages sur des thèmes imposés.

Il a également organisé l'opération radio « De la petite à la grande histoire ». Il s'agissait pour les classes d'identifier un site, monument ou personnage de leur quartier ou commune et de rédiger un papier diffusé ensuite sur *Radio Pluriel*.

Accompagnement pédagogique

Dans le cadre des heures d'expression lycéenne, le Clemi a poursuivi ses interventions dans les établissements scolaires à la demande des enseignants pour aider à la réalisation de journaux scolaires, la création de radios (lycée Louise-Labbé à Lyon), ou l'utilisation des médias en classe.

Pour la 5^e année, le Clemi a aussi encadré la réalisation du journal trimestriel *Le Cœur des Clochettes*, réalisé dans un quartier de Saint-Fons par le Centre socioculturel des Clochettes, le collège Alain, l'école ouverte, l'école primaire, la maison des Trois Espaces et la bibliothèque annexe de la ville. L'objectif de ce journal est de créer un lien entre les différentes communautés vivant sur le quartier. Il est diffusé gratuitement à 4 000 exemplaires dans les boîtes aux lettres du quartier.

Le Clemi a participé aux jurys régionaux organisés par le Mémorial de Caen (choix de la meilleure plaidoirie de défense d'un des droits fondamentaux de l'homme) et par

J.Presse (concours Scoop en Stock) à Grenoble.

Réalisations du Clemi Lyon

- Mise à jour régulière du site Internet du Clemi Lyon, accessible sur les Ressources du site du Crdp.

- Formation des élèves délégués du CAVL et suivi du journal qu'ils ont entrepris de rédiger.

- Participation au groupe d'appui du CAVL constitué au rectorat.

JEAN MENAND

ACADÉMIE DE LA MARTINIQUE

Le réseau Clemi Martinique a commencé l'année scolaire en étant doté d'un local, après deux ans de nomadisme inconfortable. Il lui fallait donc faire connaître cette domiciliation et renouveler ses « offres » aux enseignants. La priorité a donc été donnée à un journal du réseau.

Productions

- **Yékrik**, journal du réseau Clemi Martinique

Le réseau a tenté une communication média avec son public. Il voulait tout à la fois prêcher par l'exemple en créant un journal ; rendre compte de ses activités ; rappeler ses missions de formation, production et documentation, en proposant stages, animations, expositions et fonds pédagogique. La diffusion s'est quelque peu ensablée, peu d'enseignants se sont manifestés : leur mobilisation autour de projets Médias attend encore trop la semaine de la Presse dans l'Ecole.

- **L'exposition** « Quelques photos du siècle »

Le Clemi Martinique a monté une exposition itinérante, inspirée des « 100 photos du siècle » (Editions du Chêne) : 26 photos majeures, pour un parcours en 12 panneaux, accompagné d'un dossier pédago-

gique. L'exposition a tourné de février à mai. 68 classes (7 collèges, 2 lycées professionnels et 2 lycées polyvalents) ont ainsi travaillé sur ces images de presse - impliquant 1 546 élèves et 62 professeurs et documentalistes. Des animations ont régulièrement accompagné la circulation de l'exposition (cf. rubrique Formation). Cette initiative répond à une attente marquée des enseignants. Elle s'appuie sur la forte motivation des jeunes pour le visuel, et sur les priorités ministérielles visant l'éducation à l'image.

- **Site Web** du Clemi Martinique

Le réseau est en train de bâtir son site sur le serveur de l'académie.

Formations et animations

- **Au plan départemental**

Lors de chaque semaine de la Presse dans l'Ecole, le réseau organise un concours de journaux scolaires. Il est indispensable d'y associer une offre de formation. Celle-ci connaît une forte demande, notamment dans le 1^{er} degré, où la participation au concours va croissant. Deux stages de 21 heures sur « Le journal scolaire » se sont ainsi tenus à Fort-de-France.

- **Au plan académique**

Aucun des stages proposés par le Clemi n'a pu être ouvert, faute de candidats. La campagne d'inscriptions, fractionnée entre juin et septembre, semble les avoir dérivés. Toutefois, un stage de 24 heures intitulé « Images d'information : rituels et manipulation » a été négocié, sur sites, avec deux collègues.

- **Accompagnement-conseil**

Dix interventions ont répondu, de novembre à mars, à des demandes provenant de sept écoles de Fort-de-France sur l'élaboration d'un journal scolaire ou des activités de presse écrite.

- **Animations** autour de « Quelques photos du siècle »

Chacun des onze établissements qui ont accueilli l'exposition souhaitait bénéficier d'au moins une animation avec des élèves, et sollicitait parfois une séance de formation

pour ses enseignants ; cela a été possible pour neuf d'entre eux.

18 interventions d'une ou deux heures ont été négociées :

- 15 dans des classes (pour 390 élèves et 24 professeurs et documentalistes) ;

- 3 à destination d'équipes pédagogiques (pour 27 stagiaires).

Liaison

- **Avec la DAAC**

Le Clemi Martinique est rattaché à la Délégation académique aux arts et à la culture (DAAC), dont le responsable a été associé aux projets et actions du réseau. Le coordonnateur du Clemi a régulièrement pris part aux réunions de la Délégation.

- **Avec les partenaires** de la 12^e semaine de la Presse

Selon un rituel bien établi, le réseau a confectionné 221 colis-presse, dans les locaux de son fidèle partenaire Sodipresse. Puis, il en a organisé la diffusion, grâce aux mairies, dans 32 communes.

Il a initié la publication, dans le quotidien *France-Antilles*, de quatre pages « Paroles d'Ecole ». Il a également piloté un projet « Art Presse » avec trois professeurs d'arts plastiques : maquettes, photos détournées et « installations », inspirées par la pub ou les médias.

Le nouveau partenariat autour du thème « Presse et Justice » a permis au Clemi d'organiser plusieurs débats, avec le souci constant de garder la maîtrise d'un sujet sensible. Les avocats et magistrats engagés ont exprimé le désir de prolonger une collaboration qui, par-delà la SPE, peut s'inscrire dans des pratiques nouvelles comme l'Ecjs.

- **Avec l'Iufm**

Des offres de partenariat avaient été faites par le Clemi dès juin 2000. Relancées début mai, les négociations sont en cours, mais leur conclusion est acquise dès la prochaine rentrée.

- **En direction des aides-éducateurs**

Un projet de formation a avorté pour cette année, faute d'un formateur Clemi dispo-

nible à la période pressentie. Toutefois, ce projet a été réactualisé pour 2001-2002. La mobilisation des aides-éducateurs dans les activités presse, au moment de la Semaine, se vérifie chaque année et justifie pleinement cette formation.

• **En direction des enseignants**

La dotation d'un local et de matériel permet enfin au Clemi d'organiser sa documentation. Il offrira des dossiers et des archives enfin consultables.

JACQUES PERRET

ACADÉMIE DE MONTPELLIER

Nos interventions sont axées sur six thèmes : le journal scolaire (papier et sur Internet) ; découvrir la presse écrite et préparer la semaine de la Presse ; monter un projet radio ; travailler avec et sur la télévision ; communiquer et informer dans l'établissement. Les projets d'éducation aux médias se sont naturellement saisis des nouveaux dispositifs pédagogiques : journaux de classe dans le cadre des projets pluridisciplinaires à caractère professionnels (PPCP), travaux sur la presse écrite pour les travaux personnels encadrés (TPE), recherches sur médias et pouvoir en éducation civique juridique et sociale (ECJS), par exemple.

Cette année encore, 570 établissements des premier et second degrés ont participé à la semaine de la Presse, 31 médias régionaux ont accompagné ces activités et les professionnels ont fait plusieurs centaines d'interventions dans les classes. L'ensemble du Clemi se mobilise pour le succès de cette opération dès le premier trimestre : relance des médias et des enseignants, journées préparatoires dans les Cddp, liaison avec les professionnels, organisations de manifestations.

Essor des formations

L'équipe a effectué 1 150 journées/stagiaire cette année.

• **En formation initiale** à l'Iufm, avec les documentalistes, les enseignants d'histoire-géographie (PLC2) et les conseillers principaux d'éducation (CPE). Tout au long de l'année, le Clemi a accompagné un groupe de PLC2 en formation générale et commune et des projets professionnels de PLC2 et de professeurs des écoles.

• **En formation continue**, nombreux stages en lycée, collège, école primaire et maternelle ; interventions dans la formation initiale et continue des personnels de direction et d'encadrement, les journées de l'inspection des CPE ; formations régulières de formateurs des équipes départementales et académique du Clemi.

Une convention signée avec le Centre de formation des journalistes, antenne de Montpellier, a permis des échanges en formation : formation de cadres académiques pour connaître les médias et communiquer, formation de journalistes à la connaissance de l'Ecole.

A l'étranger, nous avons participé à la 5^e Université d'été de l'Institut français de Meknès au Maroc (« Médias et enseignement »), et organisé la formation d'une école française et marocaine de Marrakech sur le journal scolaire.

Réseaux : ouverture et partenariat

• **Nouvelles collaborations** notamment avec *France Bleu Hérault* et *France Bleu Roussillon*.

• **Avec les radios associatives** *Radio Clapas*, *Radio Agora* à Montpellier, *Radio Marseillette* dans l'Aude, *Radio 16* dans le Gard, les opérations en partenariat sont bien ancrées dans des pratiques pédagogiques. Des échanges suivis sont établis avec *France 3 Sud* et *M6*. Avec *Midi libre*, la collaboration se fait essentiellement avec le journaliste chargé des relations avec l'Education Nationale. Avec *L'Indépendant*, les « pages Turbo », écrites par les élèves, existent depuis longtemps.

• **Six reportages** ont été produits pour *La Cinquième* (« J'aimerais bien savoir... ») sur « la main à la pâte ». Deux d'entre eux

concernent des écoles de notre académie (Molières-sur-Cèze et à Perpignan) et ont été produits par des professionnels de la région avec lesquels nous travaillons régulièrement. Une collaboration plus active entre la chaîne et l'académie se met en place pour accompagner la mise en place du Magazine de l'Education à partir de septembre 2001.

• **Le Clemi** est constitutif du pôle Vie des établissements, il y travaille plus particulièrement avec l'Action culturelle, le Cefisem, la Vie scolaire (CAVL) et participe à plusieurs réseaux pédagogiques animés par les différents corps d'inspection (maîtrise des langages, réseau scientifique).

Il travaille aussi avec des réseaux départementaux (Tice, centres ressources, Rep, Cddp), ainsi que l'Office central de coopération à l'école et les Pupilles de l'école publique (« classes télé » transplantées).

Innovation

• **Le groupe d'étude** et de réflexion académique sur l'éducation civique, juridique et sociale, auquel le Clemi participe, a publié un ouvrage en octobre 2000, qui contient une réflexion sur l'actualité dans la classe d'ECJS et des séquences autour du débat télévisé.

• **Au lycée Pompidou** à Castelnau-le-Lez, un projet « presse et sport en l'an 2000 » a mobilisé des élèves de seconde professionnelle BEP. Avec leur professeur de français, ils ont communiqué par Internet avec des lycéens du Burkina Faso, préparé un marathon pendant l'année scolaire et couru à Bobo Dioulasso avec leurs correspondants en décembre 2000. Une monographie relate cette innovation académique.

• **Dans l'Ecole du Centenaire** à Lavérune, l'équipe pédagogique travaille sur le journal scolaire du papier à Internet dans l'école. A l'école Emile-Barrès au Crès, une classe de cycle 3 travaille sur l'image d'information (les enfants ont produit trois reportages au cours d'une classe transplantée). Ces deux sites expérimentaux sont dotés par le ministère.

MARGUERITE CROS

ACADÉMIE DE NANCY-METZ

Actions de formation

• **Au plan académique**, trois stages ont été organisés :

- « Apprendre et communiquer avec les Tice et les médias » : formation très demandée et démultipliée sur les collèges de Bayon et de Badonviller et le lycée Georges-de-la-Tour (50 stagiaires sur 3 jours)

- « Le journal scolaire à l'heure des Tice » a rassemblé à Ars-sur-Moselle les équipes de Woippy, Moulins et Moyeuve ; les enseignants voulaient intégrer Internet dans la pratique du journal scolaire

- « Image d'information et photo de presse » pour 20 enseignants d'Uckange ; projet d'une action pour les élèves de troisième d'insertion.

• **Dans le cadre de la formation continue :**

- Un stage de deux semaines a réuni à l'Iufm d'Epinal 14 professeurs des écoles sur le thème : « Le journal et la correspondance scolaire à l'heure des Tice »

- Un stage de deux semaines, « Petit écran, grands effets », a permis à 11 stagiaires de travailler sur l'information télévisée. Sur ce même thème, les 2 coordonnateurs sont intervenus à l'Iufm de Troyes.

• **Le 2^e volet du colloque** « Ecole et Médias : Regards croisés » s'est achevé en septembre. Malgré les contraintes et le surplus de travail occasionnés, nous pensons que c'est une formule très enrichissante de formation ; il a permis de mobiliser toutes les ressources de l'académie, de présenter une grande diversité de situations d'apprentissages et de conjuguer à la fois la réflexion du chercheur, l'expérience de terrain et l'expertise du professionnel. Ce colloque se devait d'analyser les avantages que peut attendre l'école en s'ouvrant à l'actualité ; les médias peuvent-ils être des outils efficaces au service des enseignants pour répondre aux nouvelles missions de l'école ? Les actes du colloque publiés en juillet 2001 témoignent de la qualité du travail réalisé.

Liaisons et suivis d'actions

• **Notre rôle en accompagnement de projets** s'est sensiblement développé : suivis d'équipes, animations de journées pédagogiques, élaboration de projets, recensement des médias scolaires. Quelques exemples illustreront ces propos :

- Actualité et dessin de presse dans les écoles de Villey Saint-Etienne
- Les circuits de l'information, dans le cadre du projet « Mômes Actu » à Bar-le-Duc
- L'image d'information dans le cadre de l'élaboration d'un projet de formation école/collège regroupant inspecteurs, documentalistes et professeurs au collège d'Uckange
- Info, Internet et réseau informatique au collège La Mésange de Sarrebourg
- Radio et expression orale au collège du Tholy.

• **Citons aussi le travail d'accompagnement des projets** autour de la semaine de la Presse, en particulier aux collèges de La Craffe à Nancy, de Thaon les Vosges et de la cité technique Les Grands Bois de Hayange, établissements qui ont accueilli le recteur venu saluer le travail des enseignants et des élèves. Une Semaine très positive avec une progression sensible de la participation des établissements techniques et technologiques. Cette année encore, le concours de nos trois quotidiens régionaux, de *France 3* et des radios a été déterminant dans le succès de la Semaine.

• **L'initiative « Presse et Justice »** incitait à une réflexion sur les rapports qu'entretiennent les trois institutions : école, justice, médias. Réflexion difficile, organisation parfois chaotique mais des initiatives locales, menées dans le cadre de l'ECJS ou des TPE ont été couronnées de succès. Une réunion de travail, à laquelle participaient le recteur et le Procureur général de la République, a cherché à définir une ligne de conduite lors d'incidents liés à l'utilisation des médias et d'Internet par les élèves ; les échanges ont révélé la complexité d'un sujet pour lequel il s'agit de rester vigilant

sans devenir trop contraignant au risque de perdre l'intérêt de l'activité.

Points forts

• **Les projets *Cartable* et *Sar-Lor-Lux***, un partenariat étroit entre le *Républicain Lorrain*, l'Inspection académique de Moselle et le Clemi-Lorraine, qui en a la responsabilité pédagogique.

- *Cartable* permet depuis plusieurs années à des élèves, encadrés par des journalistes, de se confronter à l'écriture journalistique et de produire des articles de qualité. Ce projet qui exige une organisation rigoureuse et permanente reste une de nos priorités.

- *Sar-Lor-Lux* développe également un travail d'écriture journalistique destiné aux élèves des trois régions frontalières. Projet novateur, il a connu cette année un développement remarquable malgré les contraintes de temps et d'organisation.

• **Soulignons enfin** le travail réalisé dans les deux sites expérimentaux : éducation aux médias dans le cadre des parcours diversifiés à Ars-sur-Moselle et intégration de la radio en milieu scolaire menée dans les écoles de Villey-le-Sec.

Nous nous efforçons dans notre mission de respecter les objectifs du Clemi et de les inscrire dans le projet académique par un travail étroit avec notre autorité de tutelle qui a décidé de notre ancrage au Crdp de Nancy ; un choix intéressant pour une présence plus marquée dans l'académie.

JEAN-YVES BEI ET JEAN-MARIE GÉRARD

ACADÉMIE DE NANTES

Activités de formation

Avec 1 346 journées-stagiaire (1 284 en 1999-2000) concernant 546 personnes, la formation est une activité majeure du Clemi des Pays de la Loire.

• **Au plan académique**, neuf actions, réparties en treize stages et une formation d'établissement.

- **A l'Iufm**, deux actions pour une centaine de futurs enseignants à Laval et à Nantes.
- **Dans le premier degré**, nombreuses interventions en Loire-Atlantique destinées à la mise en place de journaux d'école, d'ateliers presse et de classes journal.
- **L'équipe académique du Clemi** a bénéficié de cinq journées de regroupement, dont deux consacrées à l'analyse du développement des médias en ligne et à une réflexion sur leur utilisation pédagogique.

Liaison et suivi d'actions en partenariat

- **12^e semaine de la Presse dans l'École**
Participation de 36 médias et de 795 établissements dans l'académie. A cette occasion, le Clemi et le Crdp ont organisé un débat sur le traitement de l'information judiciaire dans la presse. 400 lycéens et collégiens y ont participé.
- **Le journal du « Vendée Globe Reporters »**
Ouest France, le Conseil Général, l'Inspection académique et le Cddp de Vendée, l'Office central de coopération à l'école et le Clemi ont permis à 38 établissements scolaires soit 1200 élèves du CE2 à la 5^e de participer à l'aventure du Vendée Globe Challenge. Au programme : reportages et rédaction d'articles. Les élèves ont vu leurs efforts récompensés par la parution de leurs travaux dans « le Journal des Vendée Globe Reporters », supplément de 24 pages diffusé à 70 000 exemplaires par *Ouest France*. Partenaire des comités d'organisation et de rédaction, le Clemi a organisé dans ce cadre deux stages sur l'écriture de presse.

• **Le Clemi et l'espace pédagogique Presse-Océan**

Presse-Océan ayant décidé d'aménager un espace pédagogique destiné à l'accueil des élèves, le quotidien nantais a fait appel à l'équipe académique pour concevoir l'habillage de cet espace et les outils pédagogiques destinés aux enseignants et aux élèves. Ouverture prévue pour la rentrée scolaire 2001.

• **Opération internationale « radio – éducation »**

Financée par les ministères de l'Education nationale et des Affaires étrangères, la région des Pays de la Loire, le Conseil Général de la Sarthe et la ville du Mans, cette action de formation a été co-pilotée par le Clemi académique. Pendant la semaine de la Presse dans l'École, 60 stagiaires originaires de 20 pays francophones se sont retrouvés à la cité scolaire Paul-Scarron de Sillé-le-Guillaume pour construire un projet de coopération radiophonique à caractère éducatif.

Au programme, une trentaine d'interventions parmi lesquelles celle du délégué national à la vie lycéenne représentant le ministre de l'Education nationale. Parmi les temps forts, une vidéo conférence avec le Canada a permis d'échanger avec parents et enseignants québécois sur le thème de la radio, outil de développement pour l'enfant.

Cette opération était organisée par l'Union des radios communautaires de l'aire francophone, la Confédération nationale des radios libres, la Fédération des radios associatives Maine-Anjou, *Fréquence Sillé* et le Clemi.

Accompagnement pédagogique

• **Concours et Cyberfax!** sur le dessin de presse

Dans le cadre de la seconde Rencontre internationale du dessin de presse organisée par la ville de Carquefou, 900 dessins sur le thème des droits de l'Homme et de l'Enfant, réalisés dans plus de 200 classes du cours élémentaire à la terminale ont été présentés au public. 1600 élèves ont participé à la journée réservée aux scolaires leur permettant de questionner les dessinateurs présents.

Cyberfax ! n° 19 a été réalisé ce même jour sur ce même thème, par des lycéens de Livet de Nantes, encadrés par des membres du Clemi. Des établissements scolaires de Bulgarie, de Grèce, du Portugal, de Colombie et d'Italie se sont associés à la rédaction de ce journal en ligne.

- **Cyberfax !** « Les langues, c'est toute la vie »

Le lycée Europe de Cholet était le partenaire désigné de « l'année des langues », lancée par la Communauté européenne. Les élèves de première de la section européenne ont relevé le défi lancé par le Clemi : réaliser un journal plurilingue sur Internet en une journée. Au sommaire du cyberjournal : une quarantaine d'articles traduits en quatre langues conçus à partir d'interviews réalisées en Suède, Suisse, France et au Portugal.

- **Festival du scoop et du journalisme d'Angers**

Partenaire de cette 15^e édition, le Clemi a participé à l'animation des journées réservées aux scolaires. Près de 300 élèves ont assisté à la projection de reportages de *M6* et dialogué avec les réalisateurs des sujets.

Programme d'expérimentation

Expérimentation sur « les images d'information à l'école » mise en place à l'école maternelle La Sensive de Saint Herblain.

YVES TRIBALEAU

ACADÉMIE DE NICE

L'année 2000-01 a été pour le Clemi Nice une année de transition. Jusqu'en milieu d'année, la coordonnatrice Virginie Leydet a conservé ses responsabilités au Cddp et a eu en charge, tout en poursuivant son intérim, la formation de la coordonnatrice nouvellement recrutée. Le relais s'est passé en douceur, et le comité de pilotage, en présence du recteur, a permis d'installer officiellement la nouvelle coordonnatrice, et de définir les grandes orientations et expérimentations du Clemi.

Actions de formation

- **Dans le cadre du plan académique**

- Stage en direction des formateurs Clemi à *Nice-Matin Active* sur le site Internet, avec la participation de la rédactrice du

site. Thème : l'information régionale en 2001, du quotidien-papier au site Internet.

- Stage « Cybergazette » pour les Segpa.
- Stage « ouverture de l'établissement sur l'environnement » au lycée Croisset de Cannes, en partenariat avec l'Action culturelle et le formateur pour l'environnement.

Liaisons, partenariats

- **Le Clemi Nice** a fonctionné sous la coupe de l'Action culturelle (un stage a été organisé conjointement), mais le Clemi jouissait déjà d'une certaine autonomie de fonctionnement, sinon de moyens propres. Le chapitre « média-éducation » a cependant été englobé dans celui de l'Action culturelle, avec les inconvénients qui en découlent pour la hiérarchisation des stages. Le nouveau rattachement du Clemi académique au recteur et la création d'une délégation académique (DAEMI) semblent de bon augure.

- **Les démarches** entreprises les années antérieures pour initier des partenariats ont permis d'entretenir des contacts avec la presse, *Nice-Matin* en particulier, partenaire privilégié pour la semaine de la Presse, et avec le Club de la presse Méditerranée, vivier pour nos actions futures.

- **Le Clemi** s'est joint au Club de la presse pour la remise des prix du concours « Journalistes en herbe ».

- **Le Clemi** est traditionnellement associé au CAVL, et impliqué dans la réalisation de son journal.

- **La 12^e semaine de la Presse** s'est déroulée, comme les autres années, du 12 au 24 mars. Les modalités d'inscription et de mise à disposition des titres dans les établissements scolaires avaient changé, les titres étaient moins nombreux. L'incidence a été notable sur les écoles primaires. Néanmoins, les établissements ont largement participé aux actions presse : kiosque, revues de presse, rédaction d'articles, accueil de journalistes. On observe une augmentation de la participation des lycées (+15%), à rapprocher de la mise en place des nouveaux

enseignements (éducation civique, juridique et sociale, TPE).

Accompagnement et animations pédagogiques

- **Stand presse au rectorat**, le jour du salon de l'édition pédagogique du Cddp. Dix collèges et lycées des Alpes-Maritimes et du Var ont présenté leurs productions de l'année et, parallèlement, réalisé en direct toute la journée une édition spéciale, journal du salon. Maquetté par *Nice-Matin*, le journal était imprimé le soir même. Les établissements ont également ramené des articles dans leurs établissements, qui serviront à alimenter leur journal scolaire.
- **Interventions en établissements** pour aider à la réalisation de journaux en ligne et journaux scolaires.
- **Suivi de l'action** « Jeunes journalistes en milieu scolaire », en partenariat avec *Nice-Matin* : des journaux scolaires en nombre et grandeur nature.
- **Mise en ligne**, grâce au site Internet Clemi, de fiches et de conseils.

Identification de sites et d'expériences innovantes

Des heures de la direction des enseignements scolaires ont été attribuées :

- **En Segpa** : production d'un magazine inter-Segpa en ligne initiée en 1998 avec le Clemi Aix-Marseille (10 équipes concernées).
- **Au collège Vernier** à Nice, production d'un journal en ligne. Parallèlement a été élaboré un projet « dialogue élèves justice », co-géré par le CDI et un formateur du Clemi. Ce projet vise à mettre en contact les élèves de 4^e de l'académie et des professionnels de la justice, dans le cadre du programme d'Education civique, et permettra d'alimenter des rubriques des journaux scolaires.
- **A l'école élémentaire** du Haut-Var, « Communication, citoyenneté et ouverture ». Parmi les actions les plus intéressantes, nous avons repéré celle du collège Pierre-de-Coubertin (Le Luc), qui poursuit depuis plusieurs années un travail d'atelier-presse,

axant son action non seulement sur un travail d'écriture, mais sur la méthodologie de la recherche documentaire, en impliquant des partenaires.

JACQUELINE QUÉHEN

ACADÉMIE D'ORLÉANS-TOURS

Activité de formation

Le Clemi Orléans-Tours a assuré un total de 421 journées/stagiaire (j/s). C'est à nouveau une baisse de 108 j/s par rapport à l'année précédente. Ce ralentissement de l'activité de formation depuis plusieurs années s'explique par la forte diminution de la formation continue du 2^e degré dans le champ de l'éducation aux médias.

Deux formations ont rassemblé 29 enseignants et documentalistes pour un total de 72 j/s : « Apprendre la télévision » à Bourges et « Recherches documentaires et apprentissages » à Tours.

- **Dans le primaire**, l'activité de formation se caractérise par des interventions courtes dans le cadre des animations de circonscription. 85 enseignants ont suivi ces interventions pour un total de 84 j/s. L'information sur Internet et le journal scolaire sont les thèmes les plus souvent abordés.
- **La formation initiale** est stable par rapport à 1999-2000. Le Clemi a assuré 11 formations dans 4 centres de l'Ifm, pour un total de 221 stagiaires et 215 j/s. Il s'agit de 8 formations en commun (1^{er} et 2^e degrés) et de 3 formations spécifiques pour les documentalistes et les CPE en formation.
- Enfin, le Clemi est intervenu dans la formation des lycéens délégués au Conseil académique de la vie lycéenne (CAVL), sur le thème des journaux lycéens.

Liaison

L'équipe académique du Clemi sert d'interface entre les établissements, les instances académiques et les médias. Ce travail s'effectue avec le réseau Cr-Cddp, en

particulier pour préparer la semaine de la Presse dans l'École.

- **La 12^e Semaine** a concerné 723 établissements de la maternelle au post-bac. Signalons le travail particulièrement intéressant avec le ministère de la Justice, à Vierzon, autour de la Maison de Justice et du Droit.

- **Le Clemi a participé** à des actions d'éducation aux médias avec la Fondation Médiamétrie au collège Jean-Moulin à Chartres, a siégé aux jurys du concours collégiens-reporters de la *Nouvelle République* et du concours régional de plaidoiries sur les Droits de l'Homme, organisé au Cddp de Tours par *Phosphore* et le Mémorial de Caen.

- **Le Clemi poursuit** sa participation au comité de lecture de journaux scolaires de l'Office central de coopération à l'école (OCCE).

- **Notons un nouveau partenariat** avec le Centre de création contemporaine de Tours, à l'occasion de deux expositions photographiques aux frontières de l'information et de la création artistique.

Accompagnement pédagogique

- **Un membre de l'équipe** chargé du dossier Expression des jeunes suit les publications des élèves et anime sur le site Internet de l'académie une rubrique consacrée à ce sujet.

Le recensement des médias scolaires lancé par le ministère fait apparaître pour l'académie 314 publications, 188 dans le primaire, 126 dans le secondaire. Il s'agit massivement de journaux papier caractérisés par une parution aléatoire et une faible longévité.

Une trentaine de ces publications est suivie depuis plusieurs années et bénéficie des conseils du Clemi, les articles les plus représentatifs étant mis en ligne sur le site de l'académie.

- **Depuis deux ans** apparaît une demande en radio (sonorisation interne d'établissements), qui correspond à un souhait des adolescents. Ce sont souvent les aide-édu-

cateurs qui en sont chargés. Un membre du Clemi gère plus spécifiquement ces demandes d'aide et de conseil pour faire de cet outil un véritable moyen d'information. Le collège Commynes de Tours fait l'objet d'un accompagnement plus approfondi pour son projet de jumelage avec un établissement québécois. Ce projet repose sur l'éducation aux médias et sur la pratique de la radio par les élèves. Il doit aboutir à un échange en 2002.

- **La principale caractéristique** de ce travail d'accompagnement est son éparpillement : des centaines de petites questions, des messages sur Internet ou par téléphone, avec pour la première année des demandes de lycéens à la recherche de documentation pour les travaux personnels encadrés (TPE), en particulier des 1^{er} ES.

Expérimentation

- « **Apprendre la télévision** » à Bourges. Cette expérimentation pilotée par le ministère de l'Éducation nationale, l'Institut national de l'audiovisuel et France Télécom concerne trois collèges (Renoir, Littré et Grand-Meaulnes) équipés d'accès Internet à haut débit. Une formation a été assurée sur l'utilisation de ce programme en ligne.

- **L'école F. Mitterrand** à Saint-Jean-de-la-Ruelle travaille sur le thème « Lecture de l'image d'information dans les médias ». 118 élèves et 8 enseignants sont concernés par cette expérimentation pluri-annuelle.

HERVÉ BONIFAIT

ACADÉMIE DE PARIS

Actions de formation

- Parmi les huit stages proposés par le Clemi Paris dans le second degré, deux ont été retenus, et un ouvert. Il faut y ajouter des interventions effectuées dans le cadre d'autres formations inscrites au plan académique, et un stage d'établissement de trois jours.

- **Dans le primaire**, seules quelques interventions ont été conduites, à l'intérieur d'autres stages. Au centre Paris-Lecture, 16 animateurs BCD (bibliothèque centre documentaire) ont suivi un stage de 5 jours sur « utiliser la presse écrite et créer un magazine ».

- **A l'Iufm**, dans le cadre des formations en 2^e année, un module pour les documentalistes sur « L'utilisation des médias en CDI » a été suivi par 16 stagiaires. Cinq autres ont été mis en place pour les stagiaires de différentes disciplines :

- « L'Education aux médias : enjeux, analyse, pratiques » (10 stagiaires),

- deux modules sur « L'utilisation des médias en classe » (10 PLP2 et une quinzaine de professeurs des écoles),

- deux modules pour les PE2 sur « L'information, la photographie et la presse écrite ». Plusieurs interventions ont eu lieu dans le cadre des formations de professeurs des lycées et collèges en sciences économiques et sociales, et en histoire-géographie.

- **De nombreux stagiaires** sont venus au Clemi, à titre individuel, pour compléter leur formation, consulter la documentation et recevoir des conseils pour leur mémoire professionnel ou leur projet pédagogique.

Liaison

Les partenariats se sont poursuivis et renforcés, soit avec les structures académiques (responsables de formation, Iufm, Cpdp, Vie scolaire, Action culturelle, Tice, communication, projets d'établissement), soit avec des partenaires extérieurs :

- **le Forum des Images**, qui propose aux classes des ateliers sur l'image et les médias,

- **la Maison européenne de la photo**, avec qui le Clemi Paris propose des journées de formation et de découverte pour les enseignants,

- **l'association J.Presse** pour le développement de l'expression des élèves,

- **la Fondation Médiamétrie** pour l'organisation de conférences de journalistes dans des collèges,

- **les médias** : organisation de visites ou de rencontres avec les professionnels de l'information, partenariat pour des concours et des opérations avec des classes.

- **le Mémorial de Caen et Phosphore** : pour la 4^e année, participation au jury régional du concours de plaidoirie sur la Défense des Droits de l'Homme.

12^e semaine de la Presse dans l'Ecole

Le nombre d'établissements et d'élèves inscrits à Paris reste stable. L'équipe académique a organisé :

- **des rencontres entre les classes** et les magistrats sur « presse et justice », avec le ministère de la Justice,

- **la réalisation du 3^e numéro** du cyberjournal *Des Connexions* par des élèves, de la maternelle au lycée, qui s'expriment sur des thèmes d'actualité de leur choix (à consulter sur le site du Clemi Paris). La fabrication s'est effectuée en direct au collège Michelet. Cette année a été marquée par une participation nettement plus élevée des établissements.

- **un travail sur les journaux** de la Résistance ou de la Collaboration proposé aux élèves, avec le Mémorial du Maréchal Leclerc de Hautecloque et de la Libération de Paris.

- **une conférence débat** sur « la grammaire de l'image » avec la Maison européenne de la photographie.

Dans les établissements, les élèves ont encore mis l'accent sur les productions, mais les « animations » autour des kiosques restent les plus nombreuses.

Accompagnement pédagogique et innovations

- **Les enseignants** et les aides-éducateurs sont nombreux à solliciter le Clemi pour concevoir et réaliser des projets pédagogiques autour de l'éducation aux médias et l'accompagnement de la parole des élèves dans le cadre des journaux sur différents supports.

De nombreux élèves ont sollicité l'équipe

académique dans le cadre des travaux personnels encadrés (TPE), mais aussi pour l'ECJS.

- **Le Clemi Paris** donne des informations sur sa mission, ses actions, ses formations et propose des fiches pédagogiques et des travaux d'élèves sur son site Web.
- **Au collège Michelet**, une classe de cinquième continue le journal en ligne, *Le Marmot Fluo*, avec les élèves d'une grande section de maternelle de l'école Vaugirard (à consulter sur le site du Clemi Paris).
- **Les élèves du lycée Flocon** ont réalisé le n° 191 de *fax!* sur « La parité homme-femme ».
- **Un projet de réalisation** d'émissions de radio par les élèves de l'académie est en cours d'élaboration avec des partenaires institutionnels.
- **Le Clemi** dispose d'un matériel audio et vidéo très performant qui permet de favoriser la mise en place et l'accompagnement de projets dans les établissements de l'académie.

JACQUES JOLINON

ACADÉMIE DE POITIERS

Actions de formation

- **Les stages proposés** au niveau académique ont été réduits à deux, ce qui représente 60 journées/stagiaire (j/st), au profit des stages demandés directement par les établissements que l'équipe académique Clemi a animés dans les quatre départements. Ces stages avaient été classés dans le domaine « Maîtrise de la langue et des langages » et concernaient l'étude de l'image, les journaux scolaires ou l'animation de la semaine de la Presse dans l'Ecole (soit 175 j/st).
- **Autres interventions du Clemi**, au centre académique de formation administrative pour le stage de deux jours « Comment lire la presse ? » reconduit à présent chaque année, et à l'inspection académique de la

Vienne pour les directeurs d'école stagiaires sur le thème « Ecole et médias ».

Liaison

- **Avec les réseaux académiques**
 - Le Clemi académique est rattaché à la Mission académique à l'Action culturelle depuis cinq ans. La mise en place des « classes à projet artistique et culturel » a suscité une réflexion quant à l'articulation possible entre médias et culture.
 - Avec le Cr-Cddp
 - Participation de l'équipe académique à la manifestation « Soft qui peut » organisée par le Crdp de Poitou-Charentes (décembre 2000). Ce festival européen prépare tous les deux ans un marathon, « Les 24 heures du Net ». L'équipe académique a encadré des élèves qui, comme jeunes reporters, ont formé une équipe vidéo, une équipe pour participer au comité de rédaction du journal de Soft lancé par les étudiants de l'ICOMTEC, et une équipe de quelques élèves pour le journal en ligne.
 - Participation du Clemi aux « 24 heures du Net » où les élèves ont réalisé un site Internet en suivant les consignes d'écriture proposées pendant 24 heures. Ces sites ont été sélectionnés par un jury composé de professionnels et d'enseignants.
 - Mise en place de l'exposition « Cité-citoyenneté » de la Cité de la Villette au Cddp des Deux-Sèvres, où l'atelier presse « Faites la Une » a représenté 70% des animations choisies par les classes venues la visiter.
 - Avec la Vie scolaire : participation aux Assises de la vie lycéenne qui a réuni les délégués lycéens en novembre 2000 : animation d'un atelier sur l'expression lycéenne et la communication dans les établissements.
 - Avec la Mission d'évaluation et d'innovation pédagogique, accompagnement d'une équipe du collège de Gençay qui a lancé il y a deux ans des classes d'éducation à l'image en 4^e et 3^e, dans le cadre de travail interdisciplinaire et des travaux croisés.

- **Avec les médias régionaux**

- En Charente-Maritime, « 50 classes à la page », avec *Sud-Ouest*, propose la publication d'articles sur le thème retenu cette année : « Il y a des gens formidables près de chez vous ».

- En Deux-Sèvres, suivi du concours « Collégiens reporters », avec *la Nouvelle République*, également lancé en Vienne.

- En Vienne, poursuite de l'opération « Collège à la Une » avec *Centre Presse* en relation avec le Crdp, l'inspection académique de la Vienne et la Caisse d'épargne Poitou-Charentes.

Avec *la Nouvelle République*, l'Arpej et EDF, participation de quelques établissements de la Vienne à l'opération « Les jeunes écrivent la France » pour présenter leur façon d'envisager la fonction de maire à travers un article de presse.

- **La semaine de la Presse dans l'École**

L'équipe académique a décidé de marquer la 12^e semaine de la presse par un concours de Unes. 70 établissements y ont participé. A partir des dépêches de l'AFP recueillies le 15 mars au matin, les élèves devaient réaliser une Une le soir même. Une remise des prix a eu lieu le 15 mai, après les délibérations des jurys départementaux et académique avec des professionnels de la presse.

Accompagnement pédagogique

- **Le recensement** des médias scolaires demandé par le ministère a permis de repérer de nouvelles productions.

- **Dans trois départements**, les Cddp ont proposé des « mercredis pédagogiques » autour de la presse, l'écriture journalistique et la mise en œuvre de projets à propos des médias.

- **En Charente-Maritime**, poursuite de *Cyberpresse* en 1^{er} et 2^e degrés.

- **Accompagnement des équipes** qui mettent en place des classes médias (collège de Marans en Charente-Maritime et de Saint-Benoît en Vienne).

- **Une attention particulière** a été apportée aux élèves en difficulté. En Charente-Maritime, accompagnement de l'équipe du

Cycle d'insertion professionnelle par alternance du lycée professionnel Samuel-Champlain à Royan pour réaliser un journal papier et une cybergazette durant le temps de l'inscription des jeunes dans le dispositif, soit 10 demi-journées. En Vienne, réalisation d'un journal télévisé au collège Renaudot à Saint-Benoît, avec des élèves de 5^e de Segpa.

Expériences innovantes

Participation à *Cyberpresse* et réalisation d'un *cyberfax* ! au collège Mendès-France à La Rochelle, afin de démystifier les outils, lutter contre l'illettrisme électronique tout en étant acteur de son journal. Ce projet participe à l'éducation à la citoyenneté.

ELISABETH AUDOUSSET

POLYNÉSIE FRANÇAISE

Actions de formation

Les moyens de la coordonnatrice Clemi étant très limités, seules quelques actions de formation ont pu être mises en place, malgré de nombreuses négociations.

- **Objectifs**

- Assurer une continuité avec les formations de l'année précédente

- Donner des connaissances pratiques (loi de proximité, hiérarchie de l'information...)

- Eduquer à la citoyenneté (notion de liberté de la presse, information sur la déontologie des journalistes et la législation concernant toutes publications, même scolaire...).

- **Contenus**

- « Aide à la création d'un journal scolaire » : informer sur les difficultés pratiques, matérielles et financières qui peuvent surgir ; travailler sur le contenu et la mise en page. Trois séances se sont tenues en janvier, février et mai. La dernière, réservée à l'analyse des productions effectives, a servi d'évaluation. Public concerné : enseignants de CM1, CM2 et collège (12 stagiaires).

- « Activités médias à partir d'Internet » : aider les enseignants à mettre en place des activités à partir des médias disponibles sur le Web et obtenir que les élèves produisent sur des sites ou en créent eux-mêmes. Les 4 heures de formation se sont déroulées au CDI du lycée Gauguin. Public concerné : documentalistes, enseignants du secondaire.

Il convient de souligner que les trois formateurs, respectivement professeur en collège, conseillère pédagogique et documentaliste n'ont bénéficié d'aucun aménagement horaire ; ils ont assuré la formation sur leur temps libre et bénévolement l'un d'entre eux.

Liaison et suivi d'actions en partenariat

• **La principale action** a été d'organiser la semaine de la Presse dans l'Ecole, qui s'est déroulée du 9 au 12 avril. La coordinatrice Clemi a mis en place et assuré :

- l'information aux médias : dates, objectifs de la manifestation, demande de participation. Les radios et télévisions ont pour la première fois répondu favorablement et proposé des actions.
- l'envoi des informations et des bulletins d'inscription à tous les établissements ; le traitement de ces bulletins
- les contacts avec la Justice pour obtenir une participation à l'opération Presse et Justice
- l'envoi de documents pédagogiques à tous les inscrits
- la rencontre avec le dépositaire presse (la société APD) pour négocier la remise d'invendus
- le renouvellement de la convention avec la compagnie Air Tahiti (acheminement gratuit des colis dans les îles)
- la récupération des invendus, le tri et le comptage (liste exhaustive à fournir aux douanes), la confection des colis-presses, la livraison aux divers points de dépôt
- la préparation des interventions radio ou télédiffusées pendant la Semaine
- la rédaction et la diffusion du bilan.

• **Collaboration** avec le principal quotidien local : *La Dépêche de Tahiti*

- Le concours jeunes reporters

Comme en 2000, ce concours a connu un vif succès. Sponsorisé par le magasin Kelly Surf, la compagnie Air Tahiti et *La Dépêche*, il a permis de récompenser trois classes. Thème de cette année : « Ecris-nous ton paradis ». Les textes des gagnants ont été publiés dans la rubrique « Dépêche des cartables » du 15 mai.

- Le supplément gratuit

Deuxième aspect de la collaboration avec *La Dépêche de Tahiti*, un supplément gratuit édité en février dote les enseignants d'un outil pratique qui comporte de nombreuses informations sur la presse et des activités réalisables en classe. Deux pages y sont réservées aux élèves. Ce supplément tiré à 3000 exemplaires a été distribué dans tous les établissements primaires et secondaires.

• **Collaboration avec la Justice**

La SPE tombant pendant la période des assises, une seule classe a pu interroger un juge. Les élèves de 3^e ont travaillé sur le thème « liberté de la presse et indépendance de la justice » et préparé un questionnaire fourni pour la rencontre.

Accompagnement pédagogique

• **Constitution** et mise à disposition d'une banque de journaux scolaires qui s'enrichit régulièrement.

• **Informations** sur le journal *fax!* aux conseillers pédagogiques du primaire et aux documentalistes. Il a été difficile de concrétiser une participation cette année car souvent, les dates de tombée des articles correspondaient à nos vacances scolaires.

• **Installation** d'un grand kiosque pour faire connaître la diversité de la presse.

• **Exposition pédagogique** (documents divers traitant de l'utilisation des médias à l'école).

• **Dans le cadre de la SPE**, aide ponctuelle et personnalisée aux enseignants.

CORINNE SACHET

ACADÉMIE DE RENNES

Actions de formation

Le Clemi a assuré au total 879 journées/stagiaire à destination des enseignants et 783 à l'attention des élèves. Cette action s'est déployée en direction :

- **de la formation initiale** (éducation aux médias, Tice, Image de presse, production de documents d'information)
- **de la formation continue** (5 stages au plan académique, interventions et encadrements pédagogiques divers).
- **des partenaires** : forum *Ouest-France*, CIO
- **des équipes éducatives** dans les établissements
- **des élèves** dans le cadre d'accompagnement de projets innovants.

Liaisons

• **La semaine de la Presse dans l'Ecole**
La forte mobilisation des médias régionaux et départementaux (37 médias), celle des établissements et la reconnaissance institutionnelle confirment chaque année le succès de cette opération et son ancrage dans les pratiques pédagogiques. Soulignons l'intérêt des établissements du 2^e degré pour le thème Presse et justice qui fut décliné localement grâce à la Cour d'Appel de Rennes.

• **Avec les médias**

Coopération très riche. Ci-dessous, les partenaires les plus représentatifs :

- *Ouest-France* : Forum *Ouest-France*, participation aux stages Clemi, visites de l'entreprise, publication d'articles ou de pages dans le quotidien. Le journal associe le Clemi à la conception de son futur site Internet presse-école.

- *Le Télégramme de Brest* : participation aux stages Clemi, visites de l'entreprise, réalisation d'une vidéo à destination des scolaires avec une version en langue bretonne, publication d'un numéro de *fax!* et nombreux articles d'élèves dans *Mag'J*.

- *L'AFP* de Rennes : réalisation du concours de Unes à partir d'une sélection de dépêches,

de photographies et d'infographies d'un même jour et collaboration à une rencontre débat.

- *TV Rennes* : accueil de classes et accompagnement de projets d'écoles autour de la production de reportages télévisés, puis diffusion sur l'antenne.

- *France Bleu Armorique* : participation à un débat, accueil de scolaires à la station et échanges avec des professionnels.

- *TV Breizh* : nouvelle arrivée dans le paysage médiatique breton, cette chaîne a accueilli des scolaires ainsi que des enseignants lors d'un stage Clemi.

- Le Club de la Presse de Rennes s'est mobilisé pour accueillir des classes bretonnes et animer des ateliers de découverte du pluralisme de la presse.

Un concours de journaux scolaires pour les collèges et lycées a été organisé avec *Ouest-France*, *Le Télégramme*, La Poste et la Fondation Varenne.

• **Avec des structures académiques**

- l'Action culturelle : réalisation d'un concours académique d'écritures journalistiques (articles et dessins).

- le réseau du Crdp pour la mise en œuvre d'actions départementales.

- les Espaces ressource multimédia qui offrent des animations à destination des scolaires et enseignants.

- Collaborations aux diverses revues pédagogiques ou d'information de l'académie et des départements.

• **Partenaires extérieurs**

- Actions diverses avec les Francas, J.Presse, Bruit de lire, les Amis du *Monde Diplomatique*, l'OCCE, l'association de la Cour d'Appel de Rennes, la FOL...

- Avec des municipalités, en Côtes d'Armor notamment, les Archives départementales ou le Groupe d'éducation nouvelle.

- Les relations avec la Cour d'Appel de Rennes ont permis de démultiplier nos actions dans les départements : visite des tribunaux, accès à des audiences, échanges avec des professionnels de l'institution judiciaire. Des classes ont réalisé des journaux, des expositions, des simulations de procès,

des sites Internet... Les élèves ont transmis leurs interrogations sur la Justice dans un 16 pages réalisé avec *Ouest-France* diffusé aux collégiens de l'académie.

Accompagnement pédagogique

- **Accompagnement de projets** dans les établissements scolaires. Les demandes sont nombreuses, maîtrise des langages et Tice en constituent les axes principaux.

- **Projets initiés** par le Clemi ou sollicités par des partenaires :

- Réalisation d'un journal télévisé en direct avec des écoliers lors de la manifestation culturelle *Pâte à science* à l'Iufm de Saint-Brieuc.

- Réalisation du quotidien *Science infuse* de Exposcience Ouest avec des collégiens rennais.

- Journal du Goncourt des lycéens lors des Rencontres Goncourt à Rennes.

- Organisation de rencontres sur *Les médias et la Justice* et sur *Médias et publicité* à destination de scolaires et du grand public.

- Réalisation de journaux internationaux à distance (*fax ! et cyberfax !*) : « Cap au Nord » dans le cadre du festival Etonnants voyageurs de Saint-Malo, « Avoir 15 ans en l'an 2001 » avec *Le Télégramme* et le n°0 de *cyberfax! junior* « Regards sur Internet ».

Le site du Clemi Bretagne accompagne cette dynamique et est un moyen de liaison désormais efficace avec les établissements.

Expérimentation

- « **Apprendre la télévision** » : ce programme s'est déroulé à Lannion au collège Charles-le-Goffic et a fait l'objet d'une évaluation auprès des élèves et des enseignants.

- **Un groupe d'écoles** du secteur de Fougères en Ille-et-Vilaine expérimente une progression centrée sur l'analyse des images d'information.

CORINNE TUAL

ACADÉMIE DE LA RÉUNION

Actions de formation

- **Formation initiale en Iufm** : module de 28 heures sur l'utilisation de la presse en classe, la réalisation d'un journal scolaire et son transfert sur Internet à l'intention des stagiaires de deuxième année.

- **Un stage inscrit au plan académique**, « Le journal scolaire », a réuni 15 stagiaires pendant deux jours.

Liaison et suivi d'actions

- **Après lecture des projets** présentés par les établissements, ce qui a permis de recenser au moins 48 journaux en collèges et lycées, le Clemi a apporté l'assistance nécessaire à la bonne marche des actions aux plans technique, pédagogique et administratif.

- **L'organisation de la 12^e semaine de la Presse dans l'Ecole** a, cette année encore, été prise totalement en charge par le Clemi, en partenariat avec l'Agence réunionnaise de distribution de presse et les différentes municipalités de l'île :

- information des médias et des établissements quant aux dates (décalage de trois semaines par rapport à la métropole dû aux vacances scolaires),

- expédition des fiches d'inscription, puis des dossiers pédagogiques,

- constitution d'un réseau de dépositaires des colis de presse et organisation de la distribution des colis,

- dépannage des oubliés et des retardataires.

Les médias locaux ont tous donné un grand écho à cette manifestation et ont même dû prolonger les rencontres et les visites bien au-delà de la Semaine. Pour cette occasion, le *Journal de l'île* a mis en place un site « Spécial 12^e SPE » sur www.clicanoo.com. *Radio Soleil*, du collège Jules-Solesse, a établi un duplex avec *Radio Droit de Cité* de Mantes-la-Jolie.

Points forts

En octobre, la journée de la communication a rassemblé des équipes de journaux sco-

lares et les élèves des ateliers radios de la Réunion qui, à l'occasion d'un concours, ont réalisé des reportages diffusés sur *Radio Réunion*. Les élèves ont profité de l'occasion qui leur était offerte pour interviewer le recteur qui a manifesté son vif intérêt pour les radios en milieu scolaire.

En mai, la journée des collèves a rassemblé les ateliers radios et les radios scolaires et des émissions ont été échangées.

MAURICE LUCANI

ACADÉMIE DE ROUEN

Actions de formation

- **Stage académique**

Seul le stage « Médias et ECJS » a été retenu au plan académique de formation. Il a réuni une dizaine de personnes au lycée Galilée à Franqueville-Saint-Pierre et a permis de montrer comment la connaissance des médias pouvait contribuer à aider les élèves. Des pistes ont été données pour intégrer les débats réalisés en ECJS dans un partenariat avec les radios locales.

- **Stages sur site**

- Un stage sur site a été organisé au collège d'Etrépagny. Il a réuni une dizaine d'enseignants des collèges d'Etrépagny et de Gisors sur le travail avec les médias en classe et l'évolution du journal scolaire.

- Au lycée du Golf à Dieppe, un stage animé en partenariat avec Médias cité et un animateur de radio locale a permis à une douzaine d'enseignants d'organiser une semaine radio dans leur établissement. L'une des trois journées de stage a été ouverte aux élèves impliqués dans le projet, pour concevoir avec les enseignants une émission de radio.

- **Expérimentation et innovation**

Une classe de l'école Joliot-Curie à Evreux et l'école maternelle Cavelier-de-la-Salle à Rouen sont engagées dans le programme innovation du Clemi et travaillent sur le thème « Pratiques radiophoniques et apprentissage de la lecture et de l'écriture ».

Partenariat avec les médias

- **Avec le quotidien *Paris-Normandie***

L'opération « l'Ecole des citoyens », qui donne l'occasion à des élèves de publier des reportages sur leur environnement local, a été renouvelée cette année ; une journée de rencontre-formation à laquelle ont participé une trentaine d'enseignants a été organisée au Crdp en septembre 2000.

Les élèves ont poursuivi une réflexion sur leur environnement avec un journaliste de la rédaction et ont mené des reportages. Le journaliste a fait au moins une intervention dans chacune des classes pour présenter le quotidien, la rubrique l'Ecole des citoyens et permettre d'affiner le traitement du sujet.

A plusieurs occasions, le quotidien a accueilli les paroles des jeunes.

- **Sur RC2**, radio locale éducative installée au Centre départemental de l'enfance à Canteleu, ont été diffusées les rubriques « Pages sucrées, livres à dévorer » et « Pirouettes et devinettes » réalisées à l'école Cavelier-de-la-Salle à Rouen en partenariat avec l'association Médias Cité et Rouen Cité Jeunes, la maison des jeunes et de la culture de Rouen.

12^e semaine de la Presse

La semaine de la Presse a été annoncée aux établissements par une circulaire rectorale et une information sur le site académique du Clemi.

- **Au collège Eugène-Delacroix à Valmont :** Internet, presse écrite et radio

Dans ce collège a été réalisé un numéro de *cyberfax !* sur le thème « La défense de l'environnement, un enjeu du XXI^e siècle ». La coordination de ce numéro a été réalisée par deux classes du collège. Le mardi 13 mars, une équipe a travaillé sa mise en ligne sur Internet pendant que, parallèlement, une autre équipe réalisait, encadrée par un journaliste de la rédaction du quotidien *Paris-Normandie* (à partir des mêmes articles mais aussi de reportages menés sur le terrain) le chemin de fer d'un supplé-

ment paru la semaine suivante, en raison des élections.

Le centre de documentation du collège avait été transformé en studio radio dans lequel un troisième groupe d'élèves animait, en partenariat avec les associations Vanille-Citron et Medias cité, une émission de radio de deux heures, sur le même thème ; elle a été diffusée en direct grâce à une fréquence donnée par le CSA.

• **Un concours de productions scolaires**
Le 15 mars 2001, ont été réunis au Crdp des élèves de l'école maternelle Cavelier-de-la-Salle, de l'école primaire des Pépinières Saint-Julien à Rouen et du collège Eugène-Delacroix de Valmont qui avaient remporté le concours de journaux scolaires et de productions de reportages radiophoniques organisé durant la semaine de la Presse. A cette occasion, les plus jeunes ont participé à des ateliers de revues de presse, de transformations de Une. Les élèves du collège ont participé à une animation sur le thème « presse et justice », au cours de laquelle sont intervenus le substitut au procureur et un journaliste de *Paris-Normandie*.

Une émission de radio, diffusée en différé le lendemain sur la radio éducative, a permis aux élèves d'échanger sur leurs pratiques respectives, mais aussi de faire le point sur les activités qui venaient de leur être proposées.

Médias folies, le festival de la presse des lycées et collège

Pour sa quatrième année, le festival Médias Folies a accueilli, au lycée Michel-Anguier à Eu, une centaine d'élèves qui ont effectué, aidé par une dizaine de journalistes, des reportages sur le thème « Entre falaises et forêts ».

Comme chaque année, ce festival a été l'occasion de réaliser une émission de radio en direct en partenariat avec Média cité et Vanille Citron. Les articles ont tous été mis en ligne sur le serveur de l'académie.

ELISABETH PICARD

ACADÉMIE DE STRASBOURG

Actions de formation

• **En Iufm** : journée de formation pour stagiaires de lettres-histoire et lettres-langues sur l'enseignement de tous les textes et discours.

• **Au Crdp** : journée académique d'éducation à l'image, à laquelle ont participé des professeurs des écoles, collèges, lycées et divers personnels éducatifs et intervenant extérieurs à l'Education nationale.

• **En établissements scolaires** :

- journées « Enseigner avec la presse » en direction des professeurs de lycées et lycées professionnels,

- journées de formation d'enseignants de toutes disciplines dans le cadre du programme *fax!*.

Liaisons avec les médias

• **Journalistes d'un jour**

Du 25 au 29 septembre 2000, 40 lycées ont participé à l'opération « Journaliste d'un jour » initiée par le journal *L'Alsace, France Bleu Alsace* et *France 3 Région*. Les lycéens ont découvert tous les aspects d'une entreprise de presse, se répartissant la rédaction ainsi que la diffusion et la promotion du journal *L'Alsace d'un jour* (100 000 exemplaires / jour).

• **Grands reporters**

Concours organisé en partenariat avec *Les Dernières Nouvelles d'Alsace* et *Badische Zeitung*, grand quotidien du pays de Bade. 38 classes de collège ont vu leur page publiée dans les éditions du journal, sur le thème « Il faut créer des liens entre les hommes ». Les deux classes gagnantes française ont réalisé un reportage avec deux classes allemandes au Centre d'aérospatial de Toulouse.

• **Semaine la Presse dans l'Ecole**

- Deux tables rondes sur le thème « Justice, presse et protection des mineurs » l'une au Crdp de Strasbourg, l'autre à la Filature de Mulhouse, ont réuni des magistrats, avocats, journalistes, administration péniten-

tiaire, gendarmerie, chefs d'établissements, professeurs et élèves.

- Les deux quotidiens régionaux ont accueilli durant toute la semaine une classe par jour à leurs conférences de rédaction.

- Lancement du journal *fax!* réalisé par le collège de l'Esplanade sur le thème : « D'ici et d'ailleurs : tranches de vie ».

- Le Clemi s'est associé aux associations J.Presse et Arpej pour le concours « Scoop en stock » auquel ont participé 35 établissements de l'académie.

Accompagnement pédagogique

- **Journée de formation** des délégués au conseil académique à la vie lycéenne : « Rédiger un journal, une action citoyenne ».

- **Atelier presse** : le Clemi a animé avec l'Arpej de nombreux ateliers, centrés sur la rédaction d'articles de presse écrite et la réalisation d'images d'information, dans le cadre du programme *fax!*.

- **Animation** d'une exposition interactive au Crdp par le Clemi et l'Arpej sur le thème « Presse et Justice ».

- **Animation** du Club journal en établissements.

Identification de sites et d'expériences innovantes

- **Le Clemi Strasbourg** a travaillé à une nouvelle architecture et un habillage plus convivial de son site Internet, hébergé sur le serveur du rectorat de Strasbourg. Il propose, en plus de l'information concernant les diverses activités du Clemi, des ressources pédagogiques et un forum sur lequel sont ouverts des débats sur des problématiques d'actualité. Il propose, en outre, des liens avec les différents partenaires académiques du Clemi.

- **Le Clemi expérimente**, en partenariat avec la Maison de l'Image à Strasbourg, une opération de réalisation de journaux audiovisuels avec quelques équipes pilotes en établissement.

RACHELLE MARX

ACADÉMIE DE TOULOUSE

Le colloque documentaire

Le 8^e colloque documentaire s'est déroulé du 30 janvier au 1^{er} février 2001 à la cinémathèque de Toulouse, pour un public constitué de professeurs de collèges, de lycées généraux et agricoles, d'étudiants de l'ESAV, de lycéens et d'habitues de la cinémathèque. Le critique Frédéric Sabouraud a présenté le thème, « Errance au cinéma », en ces termes : « Mettre en écho cinéma et errance, c'est interroger la manière dont le temps et l'espace sont traités, hors des conventions, des normes et des résolutions, pour mieux appréhender certains états de l'être. »

Parmi les moments forts :

- **Un module intitulé** « L'errance chez Wenders » a été abordé sous forme d'échange de lettres vidéo entre les élèves d'un lycée toulousain et Wim Wenders. Celui-ci a évoqué ses positions sur son travail de cinéaste, l'évolution du cinéma, l'Amérique, l'errance...

- **Autour de l'œuvre** de Nicolas Bouvier, « L'échappée belle » : les intervenants ont confronté leurs regards sur le travail et les choix de l'écrivain, en mettant en évidence l'originalité de sa pratique du voyage : ouverture, disponibilité, lenteur plutôt qu'errance.

- **Errance et déshérence**

Il s'est agi d'une journée riche et complexe dans laquelle ont été confrontées les quêtes multiples de cinéastes à la recherche : de leur famille (Lapiower, Bredier et Aziza), du sens à donner à un crime raciste (Akerman) ou à l'exil des migrants (Perec).

12^e semaine de la Presse dans l'Ecole

- **Opération Lycéens-Reporters** avec *La Dépêche du Midi*

Six équipes rédactionnelles ont publié leurs articles dans les éditions locales de *La Dépêche du Midi*. L'objectif est de pratiquer une autre forme de rédaction (journalistique) et de rencontrer des journalistes

qui expliquent les exigences liées à la presse locale.

- **Dans le cadre du thème « Presse et Justice »** de la semaine de la Presse, une classe a mené un travail d'analyse des messages d'information écrits ou électroniques.

Actions de formation

- **Formation continue**

- « Lecture critique des médias de presse » (22 stagiaires, 6 jours sur deux sessions) : mieux connaître et décrypter les médias d'information pour former des élèves citoyens et capables d'un regard critique.

- « Mise en place des travaux personnels encadrés et utilisation des médias d'information » (25 stagiaires, 1/2 journée).

- Colloque documentaire (103 stagiaires, 3 jours).

- Animation d'un atelier d'analyse de pratiques presse-école autour de la semaine de la Presse (8 stagiaires, 3 jours).

- Les formateurs du Clemi ont assuré des formations négociées dont : « Analyse de l'image fixe et analyse du journal télévisé », « Nouveaux dispositifs : ECJS », « Utilisation pédagogique du film documentaire », « Médias et images du corps ».

- **Participation** aux journées de formation de formateurs Images et médias.

- **Formation initiale**

- Semaines thématiques Iufm : utilisation de la presse écrite en classe (2 sessions de 3 jours, 89 stagiaires au total).

- Pour les enseignants de 2^e année en lettres : « Education aux médias (presse écrite) » (18 stagiaires, 1 jour).

- Pour les directeurs des écoles : « Mieux connaître les médias pour mieux communiquer » (25 stagiaires, 3 sessions, 1 jour).

- **Intervention** dans un stage Cemea : formation d'éducateurs sociaux à l'éducation aux médias (15 stagiaires, 1/2 journée).

Accompagnement pédagogique

- **Des élèves de première cinéma-audio-visuel** ont réalisé un film vidéo documentaire de 15 minutes, sur le thème du col-

loque : Errance(s), en collaboration avec un réalisateur professionnel.

- **Kéo-Passage de Témoin**

Kéo est une sonde spatiale, un témoignage archéologique contenant des traces de notre civilisation qui sera mise en orbite en 2003 et qui reviendra sur terre après un voyage de 50 000 ans. Elle contiendra, sur des disques spéciaux, des textes et des témoignages écrits d'habitants de la terre.

Le Clemi s'associe à ce projet afin d'encourager les élèves de tout niveau à envoyer un message aux générations futures, une réflexion autour de faits d'actualité ou de thèmes de société.

- **L'équipe mobile**

Mise en place d'un atelier « Paroles d'images » dans l'équipe mobile d'enseignants remplaçants. Cet atelier s'adresse aux élèves du collège, pour une durée de 6 heures avec trois temps forts :

- apprendre à lire une photo de presse,

- apprendre à lire un reportage du journal télévisé,

- écrire et enregistrer un commentaire off d'un reportage vidéo du journal télévisé.

- **Projet hypermédia** « Le Journal télévisé » Poursuite du travail sur le projet d'édition nationale d'un cédérom sur l'éducation aux médias, en partenariat avec les Cemea : remodelage du projet et du scénario de l'hypermédia, fusion avec un autre projet du Clemi national en chantier avec l'INA sur le journal télévisé.

- **Le Clemi Toulouse** était présent avec un stand lors du salon Didactica (salon du livre pédagogique et éducatif) organisé par le Crdp Midi-Pyrénées.

SERGE LAURENT

ACADÉMIE DE VERSAILLES

Activités de formation

Il n'existe pas, à proprement parler, de formateurs Clemi identifiés comme tels dans l'académie de Versailles. Même si certains

BILANS ACADÉMIQUES

d'entre eux sont des « spécialistes » de l'éducation aux médias, ces derniers sont aussi formateurs Tice dans des domaines parfois fort éloignés. Quant aux 70 formateurs Tice de l'académie, ils connaissent le Clemi, en connaissent le coordonnateur académique qui coordonne aussi l'ensemble des formations Tice, ont été sensibilisés aux vertus d'une bonne éducation aux médias et intègrent donc dans leurs stages des moments qui concernent le champ d'intervention du Clemi.

- **De manière plus spécifique**, trois stages étaient, cette année, proposés au plan académique :

- « Utiliser les médias en classe », stage à candidatures individuelles,

- « Les médias, étude et réalisation », stage d'établissement,

- « Utiliser les médias en formation », pour la formation de formateurs.

- **Les formateurs Clemi** ont, par ailleurs, répondu favorablement et à de nombreuses reprises aux demandes des inspecteurs ou des centres Iufm pour des interventions courtes dans des stages, en formation initiale ou continue.

- **Enfin, l'équipe académique** s'est déplacée à deux reprises à Athènes pour former des professeurs grecs qui enseignent le français langue étrangère. Un partenariat devrait voir le jour qui aboutirait à des échanges bilatéraux plus fréquents.

Liaison

Le recteur de l'académie de Versailles a donné pour mission au directeur du Crdp, son conseiller pour les Tice, de promouvoir l'utilisation des techniques de l'information et de la communication. Un plan triennal a été élaboré, dans lequel s'inscrit naturellement le travail de l'équipe Clemi. Les relations avec les institutions (rectorat, action culturelle, Iufm, réseau Crdp, inspection académique) en sont largement facilitées.

- **L'équipe académique du Clemi** a été présente, comme à l'habitude, dans toutes les grandes opérations académiques ou nationales pour lesquelles elle fût sollicitée :

- « Netd@ys » à l'automne 2000.

- « Enseignement et multimédia » à Versailles (février 2001) : les élèves du lycée Paul-Lapie de Courbevoie ont réalisé, en continu, le journal électronique de l'événement pendant deux jours. L'équipe académique du Clemi a pris sa part à un débat pour prévenir les risques à utiliser Internet.
- Opération commune avec *Le Parisien* pendant la semaine de la Presse pour produire des revues de presse sur l'actualité.

- **Les relations avec les médias** sont toujours aussi difficiles, Versailles n'étant ni « parisienne », ni régionale. Peu à peu, pourtant, les médias locaux se sentent concernés par les projets menés dans les établissements et, de ci, de là, des partenariats ont été noués qui augurent bien de l'avenir.

- **La 12^e semaine de la Presse** a connu un succès plus grand que la précédente. Les bonnes habitudes ont été reprises et tous les chiffres sont en hausse. Un dispositif d'aide, d'écoute et de conseil a été mis en place autour du Point-presse académique du Crdp. Le site web académique du Clemi a relayé et amplifié l'information. Au Crdp, dans les Cd-Cldp, dans les médiapôles, se sont déroulés ateliers, animations et rencontres avec des professionnels de la presse. Un concours a été organisé en partenariat avec *Le Parisien* (voir plus haut).

Accompagnement pédagogique et animations

L'accompagnement pédagogique des équipes d'enseignants dans leurs établissements constitue encore et toujours la priorité et le point fort du travail du Clemi versaillais, en relation étroite avec le Point-presse du Crdp. L'adresse électronique du Clemi Versailles (clemi@ac-versailles.fr) est maintenant bien connue et de nombreuses demandes arrivent par cette voie. Le dispositif d'aide aux établissements a été reconduit avec une dizaine d'animateurs.

Cette présence continue et reconnue du Clemi sur le terrain est une des conditions

de la réussite de la semaine de la Presse. Elle permet d'initier des formations relatives à l'utilisation des médias qui trouvent naturellement leur place dans les projets d'établissements.

Le site web qui a été mis en place pour apporter aide et ressources est très visité et apprécié, au-delà même des limites de l'académie.

***Identification des sites
et expériences innovantes***

• **Programme d'expérimentation** : quatre établissements versaillais sont concernés par ce programme, à divers titres et niveaux

d'enseignement. Il est encore trop tôt pour un bilan mais ce qui est fait à l'école Le Grand Chemin à Conflans-Sainte-Honorine, à la Zep des Mureaux, au lycée Georges-Braque d'Argenteuil ou encore au collège de Montigny-lès-Cormeilles, semble prometteur.

• **La recherche de l'innovation pédagogique** est un des objectifs de l'équipe académique : certains établissements, où se mènent des projets particulièrement ambitieux, ont été repérés et bénéficieront l'an prochain d'un soutien plus actif et rapproché.

MICHEL GUILLOU



SIGLES

ARPEJ : Association région presse enseignement jeunesse
(presse quotidienne régionale)

CDI : Centre de documentation et d'information

CR-CDDP : Centre régional / départemental de documentation pédagogique

DEP : Division des élèves et de la pédagogie

ECJS : éducation civique, juridique et sociale

EREA : Etablissement régional d'enseignement adapté

HSA : heure supplémentaire hebdomadaire attribuée pour l'année

HSE : heure supplémentaire exceptionnelle attribuée sur projet

HTS : heure à taux spécifique attribuée sur projet

GRD : groupe de recherche et développement

IA : Inspection académique

IEN : inspecteur de l'Éducation nationale chargé d'une circonscription
dans l'enseignement primaire

IUFM : Institut universitaire de formation des maîtres

MAFPEN : Mission académique à la formation des personnels
de l'éducation nationale

MIVEAC : Mission vie élèves action culturelle

OCCE : Office central de coopération à l'école

OM : ordre de mission

PE1-2 : professeurs des écoles stagiaires en 1^e et 2^e années de formation

PLC1-2 : professeurs des lycées et collèges en 1^e et 2^e années de formation

PPCP : projet pluridisciplinaire à caractère professionnel

REP : réseau d'éducation prioritaire

SEGPA : section d'enseignements généraux professionnels adaptés

SPE : Semaine de la Presse dans l'École

TICE : technologies de l'information et de la communication éducative

ZEP : zone d'éducation prioritaire