

# Rapport d'activité

**Année 2001**

*Conseil d'orientation  
et de perfectionnement  
du Clemi, 12 juin 2002*

# Les équipes du Clemi

## EQUIPE NATIONALE AU 31 DÉCEMBRE 2001

Jacques Gonnet, directeur  
Danièle Bonnin, secrétaire auprès du directeur  
Evelyne Bevort, directrice déléguée  
Benoît Menu, coordonnateur général

### EQUIPE PÉDAGOGIQUE

Isabelle Bréda (responsable du Web, Internet)  
Michelle Elardja-Prouzeau (« journalistes juniors »)  
Pierre Frémont (coordonnateur de la formation)  
Michel Huguier (informations radiophoniques)  
Marie-Françoise Poulain (programme *fax!*)  
Josiane Savino-Blind (publications,  
expérimentation)  
Jean-Noël Rey (informations télévisées)

### DOCUMENTATION

Catherine Bourdoncle, Bruno Rigotard,  
Faouzia Cherifi  
N. (espace journaux scolaires)

### RELATIONS MÉDIAS : Anne Bocquet

### ADMINISTRATION

Michel Laithier (secrétaire général)  
Hélène Boursier, Patricia Bourtayre,  
Elisabeth Cohen (gestion et comptabilité)  
Désiré Sylva (service intérieur)

## COORDONNATEURS ACADÉMIQUES AU 31 DÉCEMBRE 2001

### ACADÉMIES

Odile Chenevez	Aix-Marseille
Michèle Cuelhes	Amiens
Odile Eglin	Besançon
Maryvonne Hargous	Bordeaux
Katell Richard	Caen
Nicole Pavoni	Clermont-Ferrand
Martine Grimaldi	Corse
Patrick Berthelot	Créteil
Dominique Gaye	Dijon
Josette Driay	Grenoble
Christiane Thirion	Guadeloupe
Marie Polderman	Guyane
Alain Gillio	Lille
Bernard Leblanc	Limoges
Jean Menand	Lyon
Jacques Perret	Martinique
Marguerite Rabier-Cros	Montpellier
Jean-Yves Bei et Jean-Marie Gérard	Nancy-Metz
Yves Tribaleau	Nantes
Jacqueline Quéhen	Nice
Hervé Bonifait	Orléans-Tours
Jacques Jolinon	Paris
Elisabeth Audousset	Poitiers
N.	Reims
Corinne Tual	Rennes
Maurice Lucani	Réunion
Elisabeth Picard	Rouen
Rachelle Marx	Strasbourg
Serge Laurent	Toulouse
Michel Guillou	Versailles

## *Avant-propos*

**E**n octobre 1981, le ministre de l'Education nationale, Alain Savary, commandait un rapport sur « l'introduction des moyens d'information dans l'enseignement ». Entre autres mesures, ce rapport, remis en mars 1982, proposait la création d'un Centre de liaison de l'enseignement et des moyens d'information (Clemi).

Vingt ans après, en octobre 2001, le ministre de l'Education nationale, Jack Lang, approuvait les analyses et les recommandations d'un nouveau rapport intitulé : « Education à l'information : un apprentissage fondamental ».

Entre ces deux rapports, il y a la présence de la vie, des pratiques quotidiennes, l'incarnation d'idées souvent généreuses à l'épreuve des faits. Surtout, nous sommes passés d'une écriture intuitive, fondée sur des espoirs, à une écriture collective puisque le rapport de 2001 a fait l'objet de débats, de rencontres, de comptes rendus, sous le regard vigilant et constructif de notre Conseil d'orientation et de perfectionnement.

Le texte intégral de cette réflexion qui trace les axes de travail du Clemi pour les prochaines années est reproduit dans ce rapport d'activité (voir p. 97). On pourra ainsi mesurer que les questionnements générés par des situations nouvelles depuis 1981 renforcent notre conviction que l'éducation aux médias est à la fois une attente et une nécessité. Éducation à l'esprit critique, soucieuse de valeurs humanistes, éducation d'intérêt public.

Jacques GONNET  
*directeur du Clemi,  
professeur des Universités*

# ***Le rapport d'activité du Clemi en 2001***

## ***EN BREF***

### ***La formation (page 7)***

Malgré un contexte de compression budgétaire des moyens académiques, la demande de formation pour l'éducation aux médias reste toujours très forte. En 2000-2001, les activités de formation ont été diversifiées. Plus de 20 000 stagiaires, pour l'essentiel des enseignants et des formateurs ont participé à des actions de formation, 80% au niveau académique et pour les 20% restant au niveau national ou dans le cadre des Iufm.

Les dispositifs de formation se diversifient, depuis le stage classique jusqu'à l'activité de conseil à la demande des établissements ou le suivi individualisé d'une équipe.

Les contenus les plus fréquemment cités tournent autour de la notion de partenariat, de médias et de citoyenneté, d'Internet et d'information en ligne, ou de la réflexion sur les images à l'école.

De nombreuses demandes proviennent de pays étrangers où les enseignants, en particulier de français langue étrangère, s'intéressent de plus en plus aux usages pédagogiques des médias, et par voie de conséquence, au savoir-faire et à l'expérience du Clemi dans ce domaine.

### ***La 12<sup>e</sup> semaine de la Presse dans l'École (page 15)***

Depuis douze ans, le Clemi organise la semaine de la Presse dans l'École en partenariat avec les médias. D'une activité atypique et ponctuelle, la Semaine est devenue une véritable institution. Elle s'inscrit dans une démarche citoyenne centrée sur la lecture critique et distanciée de l'information.

La 12<sup>e</sup> Semaine, à laquelle ont participé 3,4 millions d'élèves et 745 médias, s'est caractérisée par un nouveau partenariat avec les professionnels de la justice autour du thème « Presse et Justice ».

Les enseignants se sont très largement investis dans des animations pédagogiques telles que conceptions de kiosques et d'expositions, ateliers d'analyse des médias, débats avec des professionnels de l'information et de la justice. Plus de la moitié d'entre eux ont produit avec leurs élèves un média scolaire ou ont créé des supports spécifiques à partir de projets communs avec des magistrats.

### ***Le programme d'expérimentation (page 19)***

Ce programme permet de suivre sur le terrain pendant deux années scolaires des équipes enseignantes qui proposent une pédagogie active à partir d'un travail sur les médias. Depuis sa création en 1988, le programme a le soutien de la Direction des enseignements scolaires au ministère de l'Éducation nationale.

Pour la période 2000-2002, le programme s'est ouvert pour la première fois à 16 classes primaires, sur la base d'activités introduisant l'éducation aux médias dans les différents cycles. Dans les 10 collèges également retenus, les équipes mènent des activités sur les usages d'Internet dans le cadre d'une éducation aux médias.

### ***Le programme fax! (page 24)***

Programme pédagogique s'appuyant sur la réalisation d'un journal junior international à distance, *fax!* connaît un intérêt important. Sa diversification vers d'autres publics

ou d'autres supports (*fax! junior, cyber-fax!*) permet une déclinaison du travail efficace dans le cadre de l'internationalisation du programme.

En 2001, dix numéros classiques, usant de la télécopie, ont été pilotés en France et à l'étranger (Argentine, Portugal, Algérie...).

Cinq numéros ont été organisés dans des écoles primaires et cinq mis directement en ligne. Ajoutons un numéro particulier dans le cadre de l'année européenne des langues intitulé « Les langues, c'est toute la vie ! ».

### ***Le programme d'évaluation (page 27)***

Pour affiner formation et réflexion sur l'éducation aux médias, l'évaluation s'emploie à mieux en cerner les effets sur les élèves. Qu'en apprennent-ils ? Comment se situent-ils ?

En 2000-2001, un projet a été conduit sur l'intégration de l'évaluation dans toute démarche d'éducation aux médias avec la production d'un aide-mémoire destiné aux enseignants désirant pratiquer ce type d'activités.

### ***L'expression des jeunes à travers leur presse (page 28)***

Depuis sa création, le Clemi a une mission d'accompagnement de l'expression des jeunes. Ses équipes forment et conseillent tous les acteurs de la communauté éducative impliqués dans des projets où l'élève est un acteur véritable de la communication sociale. Pour assurer cet accompagnement, le Clemi collecte, classe et dépouille toutes les publications réalisées et diffusées par des jeunes, de la maternelle au lycée. Une collection de 71 000 exemplaires de 11 000 titres est ainsi consultable au Clemi. Elle attire un quart des usagers du centre de documentation.

En 2001, le Clemi a réalisé à la demande du ministère de l'Éducation le premier recensement sur les médias scolaires et lycéens. Près de 8 000 médias ont été ainsi dénombrés, dont les 3/4 sont des journaux

papier. Par ailleurs a été réalisé un document sur l'année 2001 vue par les jeunes dans leurs journaux.

### ***Les publications (page 32)***

Par ses publications, le Clemi cherche à diffuser les travaux menés sur le terrain et les débats d'idées sur l'éducation aux médias. Elles sont conçues comme un relais de la formation. On retiendra cette année « *Les jeunes et Internet* » qui fait suite à une recherche entreprise en France et dans six autres pays, et « *Violence, médias et éducation* » qui constitue les actes d'une Université d'été. Les outils ainsi proposés ont pour vocation de faciliter l'introduction des médias dans les établissements scolaires, d'en montrer la richesse et les potentialités et d'ouvrir à des réflexions pluridisciplinaires autour de ces thèmes.

### ***Les activités documentaires (page 33)***

Le fonds documentaire du Clemi est spécialisé sur l'intersection entre médias et éducation. L'activité du centre de documentation est à la fois interne et externe : en interne, la documentation est étroitement associée à l'organisation des formations et à la gestion des différents dossiers ; les demandes émanant de l'extérieur, de plus en plus variées et pointues, donnent la mesure des besoins d'information des enseignants et de plus en plus des lycéens. Un accueil personnalisé reste la plupart du temps la réponse privilégiée pour faciliter la construction des projets, mais le mél constitue un moyen très usité pour répondre à des demandes plus ponctuelles. Les usagers sont surtout des enseignants (41%), des étudiants et des chercheurs (28%) et des stagiaires Iufm (11%).

### ***Les collaborations internationales (page 35)***

Le Clemi enrichit sa réflexion et ses actions grâce à de nombreux échanges avec des structures implantées à l'étranger, structures éducatives ou professionnelles de l'in-

formation engagées dans des projets éducatifs. Les collaborations se mettent en place de façon de plus en plus précise autour de séminaires internationaux, de formations d'enseignants, de programmes de recherche, de conseils ou d'expertise. Pour 2001, on peut évoquer les nombreuses activités croisées avec la Belgique ou le Québec, les formations en Argentine, en Bulgarie, en Slovénie... sur l'éducation aux médias ou à l'image ou les missions d'expertise et de conseil pour la mise en place de programmes (Italie, Argentine, Russie...).

Notons en particulier le programme Educaunet financé par la Commission européenne et développé autour des risques liés à l'usage d'Internet.

### ***Dans les académies (page 41)***

Le Clemi national a pour mission d'animer, d'accompagner et de valider les équipes académiques, notamment par des stages de soutien. Les relations ainsi instaurées pour mieux adapter et définir l'action d'édu-

cation aux médias d'actualité ne se construisent pas sur le mode de la hiérarchie mais sur celui de la compétence.

Le travail fourni par les équipes académiques est particulièrement efficace. De mieux en mieux reconnu par les autorités académiques, il s'illustre par des réalisations et des approches très diverses en fonction des contextes régionaux.

### ***Le Conseil d'orientation et de perfectionnement (page 83)***

Sous la présidence de Jean-Marie Dupont, le Conseil d'orientation et de perfectionnement s'est réuni à deux reprises, le 12 juin et le 6 décembre. Le Clemi a soumis à sa réflexion ses dossiers en cours, ses projets pédagogiques et les questions institutionnelles qui marquent le travail de l'année.

Il a en particulier accompagné l'élaboration du nouveau rapport du Clemi : « Éducation à l'information : un apprentissage fondamental » (voir page 97).

**ARRÊTÉ DU 26 AVRIL 1983,  
MODIFIÉ PAR LE DÉCRET N° 93-718 DU 25 MARS 1993,  
RELATIF AU CLEMI**

Article 1 - Le Centre de liaison de l'enseignement et des moyens d'information, le Clemi, a pour mission de promouvoir, notamment par des actions de formation, l'utilisation pluraliste des moyens d'information dans l'enseignement, afin de favoriser une meilleure compréhension par les élèves du monde qui les entoure, tout en développant leur sens critique.



## Année scolaire 2000-2001

### La formation

**E**n 2000-2001, les activités de formation ont été riches et diversifiées, tout particulièrement sous l'impulsion des coordonnateurs académiques. 17.193 stagiaires, principalement composés d'enseignants et de formateurs, ont participé à des actions de formation organisées par le Clemi, dont un peu plus de 80% au niveau académique. Le Clemi national (2 066 stagiaires) et les actions de formation initiale (1.185 stagiaires) se partagent les 20% restant. Ces chiffres sont en légère baisse par rapport à ceux de l'année dernière.

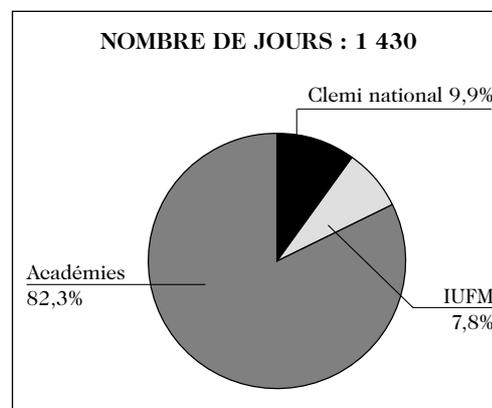
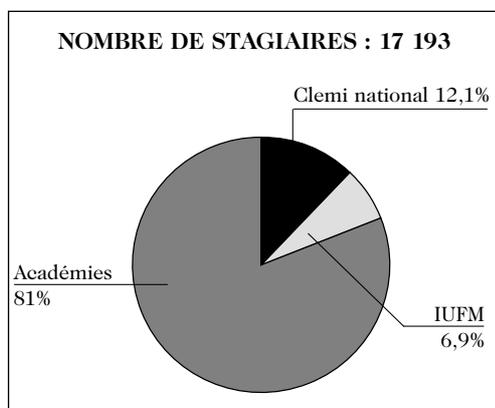
Il faut noter la très grande diversité des dispositifs de formation que le Clemi et ses équipes sont amenés à faire fonctionner et, dans de nombreux cas, à inventer, depuis les formes traditionnelles du stage ou de l'intervention ponctuelle jusqu'aux activités de « conseil ».

La photographie proposée reflète la demande exprimée par les enseignants, mais aussi la capacité des structures de formation à y répondre. Or les évolutions du dispositif de la formation continue (transfert de ces activités en direction des Iufm\*, vigilance accrue de l'administration par rapport aux absences des enseignants désireux de suivre des stages) ont parfois entraîné une réduction du nombre des formations.

C'est bien l'activité du réseau Clemi qui est présentée ici, ce qui ne rend pas compte de manière exhaustive de ce qui se fait dans le champ de « l'éducation aux médias ». D'autres formations sont organisées par d'autres formateurs, notamment dans quelques Iufm, et ne sont pas prises en compte ici.

\* Les sigles sont expliqués p. 82.

#### 1 • RÉPARTITION DES PRINCIPAUX TYPES DE FORMATION (2000-2001)

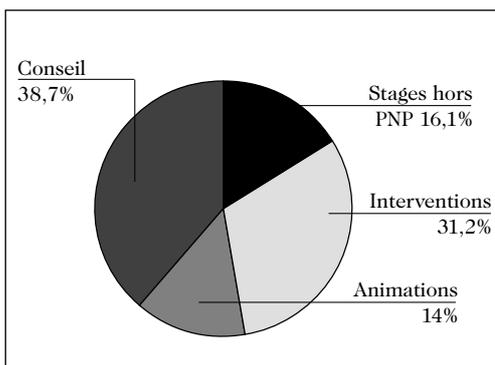


## AU NIVEAU NATIONAL

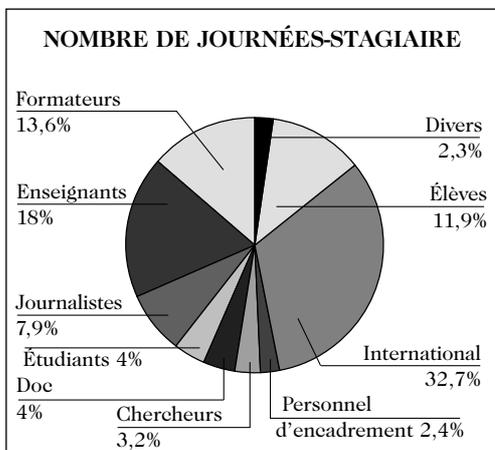
### Les publics

Les stages ont concerné cette année 2.121 personnes, ce qui rapproche l'activité de l'année écoulée des chiffres enregistrés en 1996-97 ou 1998-99.

### 2 • RÉPARTITION DES ACTIONS DE FORMATION AU NIVEAU NATIONAL



### 3 • LES PUBLICS DE LA FORMATION CONTINUE AU NIVEAU NATIONAL



Le tassement constaté du nombre de stagiaires est dû à plusieurs paramètres : la disparition du Plan national de formation, le remplacement tardif de plusieurs collègues qui ont quitté l'équipe nationale, le fait enfin que le Clemi a une activité de formation de plus en plus liée à des démarches de projet, peu propices à la régularité.

Comme les années précédentes, et conformément à la tendance observée depuis 3 ou 4 ans, les actions traditionnelles de formation sont sous-représentées, qu'il s'agisse du nombre d'actions ou de stagiaires ; sur un total de 2.121 stagiaires, seuls 359 ont participé à des stages traditionnels, alors que près de trois fois plus ont bénéficié d'interventions ponctuelles et plus personnalisées. Ce mode d'intervention multiplie le nombre de personnes auprès desquelles nous intervenons et favorise la présence d'élèves dans les dispositifs de conseil et de suivi.

• **Les formations** se répartissent en quatre catégories (voir schéma n°2). Le terme « interventions » désigne des actions menées devant des enseignants ou des formateurs ; « animations » désigne des actions menées devant des publics élèves-enseignants. La catégorie « conseil » regroupe les interventions ponctuelles et plus personnalisées.

• **Parmi les publics** destinataires des formations (schéma n°3), signalons, à titre de constantes, la forte présence des élèves (un peu plus de 20% des stagiaires accueillis ou rencontrés, 11,9% en terme de J/St) en raison notamment de l'existence au Clemi d'un fonds consacré aux journaux scolaires, et le niveau élevé de l'international (15% des stagiaires touchés, mais plus de 32% en terme de J/St) avec des formations qui portent sur l'éducation aux médias ou les usages pédagogiques des médias pour l'apprentissage du français langue étrangère. Nous distinguons, parmi les stages de formateurs de formateurs, ceux qui s'adressent spécifiquement aux équipes du Clemi, afin de faire apparaître l'effort réalisé en faveur du réseau Clemi : sur les 36 journées de stage réalisées, 8 concernent les coordinateurs et leurs équipes.

En dehors du plan national, le Clemi poursuit sa collaboration avec l'Ecole nationale de formation agronomique. Il a par ailleurs développé une collaboration avec l'Institut national pour l'étude du travail et l'orientation professionnelle (INETOP) avec la mise en place d'une formation sur le

thème « Métiers et médias », destinée principalement aux conseillers d'orientation psychologues.

### **Les visites d'entreprises de presse**

En formation, le Clemi attache une importance particulière à favoriser les échanges entre ses stagiaires et les professionnels des médias. Les stagiaires sont toujours accueillis dans les entreprises de presse, où ils tissent des contacts directs et parfois prolongés.

L'information qu'elle soit télévisée, écrite ou radiophonique a en 2001 tenu la première place dans les demandes de visite.

#### • En télévision

- A France 2 : « De la conférence de rédaction au journal » est une visite approfondie qui satisfait l'ensemble des enseignants.

- Le professionnalisme des journalistes en charge du « 6 minutes express » de M6 est source d'admiration.

- Pour ceux qui sont intéressés par les tech-

niques de pointe, LCI est une visite particulièrement instructive.

#### • En radio

Les stagiaires ont été séduits par l'émission « Première Edition » sur France Culture. Le « 7-9 » de France Inter est toujours apprécié.

#### • En presse écrite

Les quotidiens qui remportent les suffrages sont ceux où les enseignants commencent la visite par la conférence de rédaction (*Le Monde, L'Express, La Croix, Le Parisien.*)

#### • Autres médias

Bien qu'en nombre plus restreint, certains ont souhaité se rendre dans des agences photos, des agences de presse ou des maisons de production.

Quelques-uns ont tenu à rencontrer des professionnels de l'information en ligne : *Canalweb, Le Petit Bouquet.*

Cette année encore le Clemi a connu un accroissement de demandes d'aide à l'organisation de visites pour les élèves.

LES VISITES D'ENTREPRISES DE PRESSE					
<b>PRESSE ÉCRITE (total : 147 personnes)</b>		<b>TÉLÉVISION (total : 152 personnes)</b>			
	<i>Nbre d'accueils</i>	<i>Nbre de stagiaires</i>			
			<i>Nbre d'accueils</i>		
			<i>Nbre de stagiaires</i>		
Le Figaro	5	29	France 2	7	41
Libération	1	5	France 2 (Télé Matin)	4	8
Le Monde	6	33	France 2 (Internet)	1	5
Le Monde Interactif	2	12	France 3	2	6
L'Humanité	4	16	La 5* (Arrêt sur Images)	4	8
Nouvel Observateur	3	15	LCI	4	16
L'Express	1	5	M6	4	16
Le Parisien	3	9	Canal Numédia	1	5
La Croix	4	20	Canal + (Nulle Part Ailleurs)	1	8
L'Equipe	1	3	Infosport	1	1
			TV5	2	15
			Gédéon Production	1	5
			Réservoir Production	1	5
			Canalweb	1	5
			Le Petit Bouquet	1	8
<b>RADIOS (total : 93 personnes)</b>		<b>AGENCES (total : 42 personnes)</b>			
	<i>Nbre d'accueils</i>	<i>Nbre de stagiaires</i>			
			<i>Nbre d'accueils</i>		
			<i>Nbre de stagiaires</i>		
France Inter (7h-9h)	10	30	AFP	3	12
France Culture	8	32	Reuter	1	7
BFM	3	9	Vu	2	16
France Infos	2	12	Gamma	1	7
RFI	2	10			

## AU NIVEAU ACADÉMIQUE

### La formation continue

En 2000-2001, la formation continue a concerné 13.942 stagiaires. Comme pour le niveau national, mais de manière beaucoup moins prononcée, les chiffres de cette année sont en légère baisse par rapport à ceux de l'année précédente (-2%). La formation continue se maintient donc à un niveau élevé.

Il faut y voir la marque d'une demande soutenue de nos différents partenaires, et particulièrement du corps enseignant, ainsi qu'une conséquence du dynamisme des équipes académiques de formateurs, dont l'existence est pleinement reconnue, et le champ de compétence de plus en plus clairement identifié par leurs divers interlocuteurs institutionnels.

#### • Les dispositifs classiques

Les académies sont à l'initiative de plusieurs types d'actions (schéma n°4).

- Les stages du plan académique représentent environ 20% des enseignants touchés par des actions de formation et se répartissent en stages à candidature individuelle (35,5%), stages d'établissement (39,5%) et formation de formateurs (25,2%).

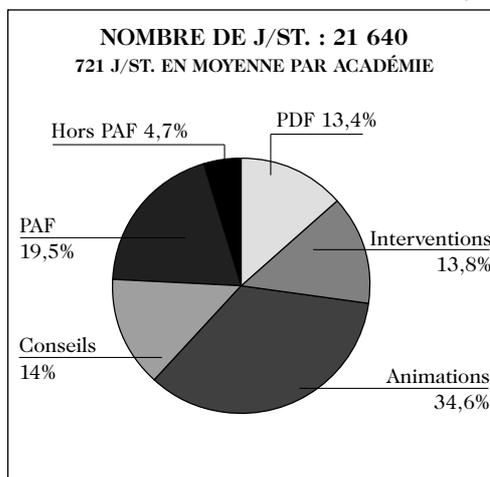
- Un peu plus de 30% des enseignants formés sont concernés par des interventions ponctuelles dans une formation organisée par ailleurs ou par un apport plus personnalisé lors de la mise en place d'un projet. Près de 45% des personnes concernées par ces formations sont des élèves.

Pour la répartition des publics, voir schéma n°5.

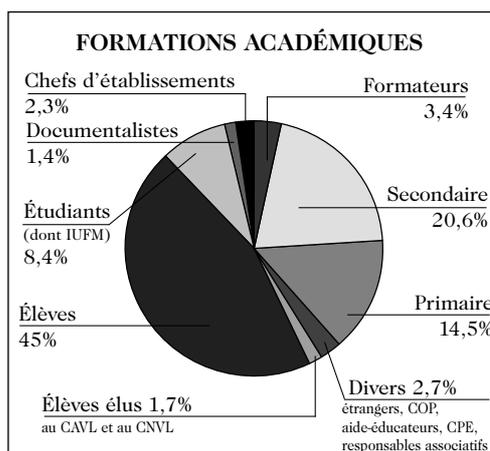
#### • De nouveaux dispositifs de formation : les colloques

Les colloques représentent une activité qui, bien qu'académique, dépasse largement le cadre d'un simple stage, aussi bien par le nombre des participants, par la variété des dispositifs proposés, que par la notoriété des intervenants (voir les bilans académiques).

### 4 • RÉPARTITION DES ACTIONS DE FORMATION AU NIVEAU ACADÉMIQUE



### 5 • LES PUBLICS DE LA FORMATION CONTINUE EN ACADÉMIES



Leur nombre est en progression régulière au fil des ans :

- Celui organisé par l'équipe Clemi de Toulouse sur le cinéma documentaire est le plus ancien (8<sup>e</sup> édition, « Errances »).

- L'équipe Clemi de l'académie de Dijon a renouvelé son initiative des deux années précédentes, sur le thème : « Images de presse : information, communication, manipulations ? ! ».

- Le Clemi de Nancy-Metz a organisé la deuxième partie de son colloque en partenariat avec l'Iufm sur le thème « Ecole et médias : regards croisés ».

- Le Clemi de Nantes a réuni autour de lui de nombreux partenaires pour mener à bien un ambitieux colloque international intitulé : « Radio et éducation : programme pour une pratique active de la coopération radiophonique internationale francophone appliquée à une synergie entre radios communautaires et structures d'éducation ».

Ces manifestations, à mi-chemin entre la formation et le séminaire spécialisé, permettent de donner de la visibilité à certaines questions se rapportant à l'éducation aux médias, d'y impliquer les différents acteurs de l'académie, de sensibiliser les différents participants, et en même temps de réaliser un travail en profondeur avec les enseignants et les élèves, sur des thèmes qui font par ailleurs l'objet de démarches pédagogiques précises et souvent innovantes. Car ces événements, au-delà de leurs éventuels prolongements médiatiques, sont d'abord le point d'aboutissement d'un patient et régulier travail pédagogique réalisé dans les établissements et dans les classes avec d'autres enseignants, des chefs d'établissement, et bien évidemment, les élèves.

### ***La formation initiale***

- **En 2000-2001**, douze Iufm ont organisé des formations se rapportant à l'utilisation pédagogique des médias. Elles ont touché 1.185 étudiants (soit 1.708 journées-stagiaire), ce qui représente en moyenne 40 stagiaires par académie.

Le nombre de stagiaires a diminué cette année, après deux années de hausse (+12% l'année dernière, +33% l'année d'avant), la durée moyenne des formations restant quant à elle stable (comme l'année dernière, plus de la moitié des formations ont une durée supérieure à un jour, alors qu'elles étaient moins d'un tiers dans ce cas les années précédentes). L'arrivée en force de l'éducation aux médias dans les Iufm ne semble pas encore être pour demain, et si nous avons pu espérer, l'année dernière, l'amorce d'une croissance des actions en formation initiale, force est

de constater cette année que les fluctuations qui se manifestent d'une année sur l'autre relèvent davantage de la simple irrégularité que de la tendance.

À la hausse ou à la baisse, ces chiffres demeurent de toutes façons très faibles par rapport à l'importance du public potentiel concerné et à l'intérêt que le travail sur et avec les médias suscite dans le corps enseignant en général. Rappelons aussi qu'ils rendent compte uniquement des formations dispensées par les formateurs du Clemi (qui sont, dans leur quasi-totalité, extérieurs aux Iufm).

- **Les formations se répartissent** dans des proportions similaires à celles de l'année dernière pour ce qui concerne le niveau d'intervention :

- 83% ont lieu en seconde année,
- la nature du public, par contre, évolue, puisque les professeurs des écoles sont cette année majoritaires parmi les stagiaires (64%).

Les disciplines sont bien représentées, comme l'année précédente, avec en tête la documentation (13,2% des stagiaires), loin devant les fonctions éducatives (6,4%), l'histoire-géographie (8,2%), les langues vivantes (1,6%) et les lettres (3,6%).

Certaines interventions du Clemi en formation initiale se présentent sous la forme de conseil ou d'accompagnement, notamment à l'occasion de la semaine de la Presse dans l'École, ou dans des dispositifs de tutorat pour guider des stagiaires qui ont choisi, par exemple, de consacrer leur mémoire professionnel à des activités pédagogiques faisant appel à l'utilisation des médias. Un peu plus de 9% des stagiaires font ainsi l'objet d'une démarche de formation spécifique.

De nombreuses interventions sont transversales, communes aux professeurs des écoles et aux professeurs des lycées et collèges, et abordent l'éducation aux médias, soit sous forme générale, soit à travers certaines de ses applications (audiovisuel ou Tice).

## LES THÈMES DE LA FORMATION CONTINUE

Ce qui caractérise l'offre de formation continue dans les académies, c'est sa richesse et sa diversité. Les pages Web consacrées au Clemi dans les sites académiques permettent de présenter de manière synthétique cette offre.

### ***La presse écrite et le journal scolaire : des activités fondamentales***

- **Le journal scolaire** est un thème de formation à géométrie variable, car il permet de choisir de nombreux angles pédagogiques. Il représente de ce fait une part importante des stages réalisés (26,9%). Thème en soi ou point de départ pour une mise en perspective (« Concevoir un journal scolaire pour réussir », « L'éveil citoyen par le journal scolaire », « Journal scolaire et projet Zep »), il est perçu et appréhendé dans le prolongement direct de la presse écrite d'information.
- **Avoir un projet de journal scolaire**, c'est d'abord se pencher sur la presse des adultes (« De l'événement au journal », « Comment lire la presse », « La presse écrite : la connaître, l'utiliser »). Cela représente 13% des formations.
- **C'est ensuite apprendre** à la connaître et à maîtriser certaines techniques d'écriture afin, pourquoi pas, de permettre à de jeunes lycéens de devenir correspondants lycéens d'un quotidien régional (« Formation des correspondants lycéens pour *Ouest-France* »).
- **C'est enfin passer** insensiblement et très naturellement du support papier au support écran, en se familiarisant avec les médias en ligne, en apprenant à les identifier et à les lire, puis en se lançant dans l'aventure de l'écriture et de la communication. La continuité qui s'instaure d'un média à l'autre est soulignée (« Du journal papier au journal en ligne »), de même que la continuité du projet pédagogique qui

sous-tend ces démarches (« De Freinet à Internet »). Les stages qui font explicitement référence à l'utilisation d'Internet dans le cadre d'un projet d'écriture médiatique représentent 13% des formations.

### ***Internet et l'information en ligne : une place à part entière***

Ce domaine est perçu comme le prolongement naturel des activités liées à l'écrit et le nombre de formations qui s'y réfèrent explicitement (13%) en fait un ensemble aisément identifiable. La formation est concernée par Internet à des titres divers : le Web peut tout d'abord fonctionner par rapport à celle-ci comme outil de communication et d'information, en donnant à connaître les offres de formation existant dans le domaine de l'éducation aux médias. Il peut aussi être étudié comme média à part entière, et à ce titre susciter de nouveaux questionnements (« Internet : vers une mutation de la déontologie de l'information »). Il peut prolonger les projets de communication des élèves en donnant à ceux-ci à la fois plus de visibilité et plus de souplesse en terme de partenariat (« Réaliser un journal en ligne européen », « Cybergazette et Internet »). Il peut enfin fonctionner comme outil de formation, en apportant au formateur, par le biais notamment du site du Clemi national et de certaines pages académiques, des aides et des documents utilisables dans le cadre de la formation mise en place.

### ***La semaine de la Presse dans l'Ecole : un passage obligé***

Le nombre de stages académiques qui s'inscrivent explicitement dans la préparation de ce moment fort se maintient à un niveau relativement élevé : 4,3%. C'est par exemple le cas dans l'académie de Rennes, où ce stage a été programmé à plusieurs reprises au cours de l'année scolaire. Très souvent réalisés dans une démarche de partenariat avec la presse régionale, ils permettent de jeter les bases de projets sur le moyen terme et de réunir autour d'une même dynamique

les différents acteurs de la communauté éducative et des médias.

### ***Des images à l'école***

Avec 20,5% des formations qui lui sont consacrées, l'image, sous ses différentes formes, est toujours un thème important dans les formations proposées et réalisées. Elle est abordée sous différents angles :

- **La production d'images animées** (« Création de documents audiovisuels », « Le montage vidéo »).
- **L'analyse de l'image d'information**, souvent corrélée avec la notion de citoyenneté (« Image d'information et citoyenneté », « Médias et éducation à la citoyenneté : l'image de presse »). Elle porte aussi bien sur l'image télévisuelle que sur la photo de presse, et s'articule avec une réflexion sur l'enseignement des disciplines (« L'image dans les nouveaux programmes de français ») ou sur des démarches spécifiques (« Enseigner avec l'image en Zep »).
- **Les images du journal télévisé**, en tant que dispositif emblématique de fabrication de l'information (« Analyser le journal télévisé », « Analyser les génériques télévisuels »).

### ***Nouveaux dispositifs d'enseignement transdisciplinaires***

L'apparition des nouveaux dispositifs d'enseignement transdisciplinaires, tels que l'ECJS (Education civique, juridique et sociale), les Travaux croisés, les TPE (Travaux personnels encadrés), les PPCP (Projets personnels à caractère professionnel), les itinéraires de découverte, induit une demande spécifique de formation ; la prise en compte des médias comme

sources documentaires, la recherche d'information dans les médias, la réalisation de dossiers s'appuyant sur la maîtrise de techniques médiatiques de base, autant de démarches qui demandent un certain savoir lié à la prise compte des médias dans les démarches pédagogiques. Une vingtaine de formations (près de 6%) s'inscrivent explicitement cette année dans cette perspective, et il est fort probable que si les dispositifs mis en place perdurent, la demande ira s'accroissant ; on trouve donc des formations autour de l'ECJS (« L'actualité et les médias en ECJS »), des PPCP (« Utiliser l'information dans un projet PPCP », « PPCP : le journal de classe »), ou des TPE (« Utiliser l'information dans le cadre des TPE »).

### ***Quelques domaines ou publics spécifiques***

Quelques formations se retrouvent d'une année sur l'autre, même si elles ne sont pas très nombreuses. La régularité avec laquelle elles sont programmées est l'indice d'un besoin constant et d'une demande sans cesse renouvelée.

- 4,9% des formations portent sur des questions relatives à la radio (« La radio, outil pédagogique, outil d'animation »).
- 3,5% des formations sont en liaison avec des champs disciplinaires ou professionnels (documentalistes, conseillers d'éducation, historiens-géographes, lettres, éducation civique, sciences économiques et sociales, langues vivantes).
- Enfin, quelques formations touchent à des domaines variés, comme le français langue étrangère/langue seconde, le documentaire, la publicité, les langues anciennes...



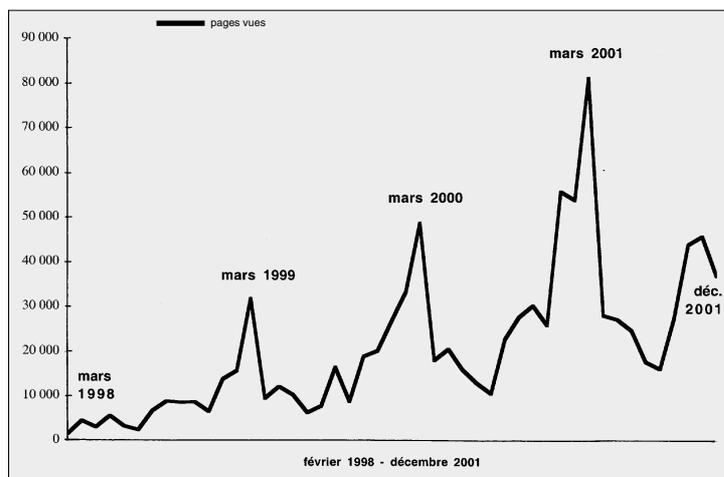
**LE CLEMI SUR INTERNET**  
**www.clemi.org**  
(nombre de pages lues, par mois)

Le Clemi a ouvert un site sur Internet en janvier 1998. En septembre 2001, une nouvelle maquette a été mise en ligne, plus claire, plus fonctionnelle, permettant au public de mieux circuler entre les multiples documents.

En 2001, le site comptait environ 200 pages, principalement destinées à l'information et la formation du public potentiel - enseignant pour la plus grande part.

Les statistiques de consultation du site montrent nettement que les documents en ligne sont utilisés pendant les périodes scolaires, en particulier à l'occasion de la semaine de la Presse dans l'Ecole.

Le temps de consultation du site pour chaque visite est en croissance régulière. Avec une moyenne d'un peu plus de 9 minutes par session, la fréquentation peut être considérée comme satisfaisante.



## *La 12<sup>e</sup> semaine de la Presse dans l'École*

***L***a 12<sup>e</sup> semaine de la Presse dans l'École a eu lieu, en France métropolitaine, du lundi 12 au samedi 17 mars 2001. Elle a réuni 3 478 419 élèves et 249 493 enseignants. 745 médias se sont associés à cette manifestation (423 titres de la presse écrite et 322 radios, télévisions et agences de presse). Ils ont été les partenaires des 11 634 établissements scolaires officiellement inscrits.

### *Le travail pédagogique*

Initiative du ministère de l'Éducation nationale coordonnée par le Clemi, la semaine de la Presse dans l'École est une activité pédagogique organisée en étroite partenariat avec les professionnels des médias d'information. Elle s'adresse aux enseignants et à tous les élèves de la maternelle à l'université, chaque établissement scolaire étant libre d'y prendre part.

La semaine de la Presse dans l'École s'inscrit dans une réelle démarche d'éducation citoyenne. Former l'élève à l'information, c'est lui donner les moyens de comprendre le monde qui l'entoure et lui permettre de mieux participer à la vie publique. C'est aussi le conduire à prendre conscience de la nécessité d'une presse libre et pluraliste dans une société démocratique.

A partir du million d'exemplaires de journaux offerts par les éditeurs de presse, ainsi que les divers titres achetés (comme

la presse étrangère), différentes initiatives ont été mises en œuvre, comme la réalisation d'une revue de presse, la constitution d'un kiosque, l'organisation de débats, la fabrication de journaux scolaires et lycéens et d'expositions, sans oublier les émissions de radio et la mise en ligne de cyberjournaux.

Dédiée cette année à l'analyse et la production de messages d'information écrits, parlés, télévisés ou électroniques, la semaine de la Presse dans l'École a proposé aux enseignants l'habituel *Dossier pédagogique* réalisé par le Clemi, qui suggère des pistes de travail : activités de feuilletage de la presse écrite, étude des dessins dans la presse, la navigation sur le Web, la publicité et les médias, les commentaires sportifs dans les médias...

Le Clemi a également fourni un livret spécial *Presse et Justice*, réalisé en partenariat avec le ministère de la Justice, qui a été adressé à tous les enseignants inscrits à la semaine de la Presse dans l'École. Une dizaine de fiches ont permis de faire réfléchir les élèves sur le traitement des questions de justice dans les médias, ainsi qu'aux points communs de ces deux piliers de la démocratie. Parmi les thèmes abordés : « justice et presse, deux modes d'expression de la démocratie » ; « la justice est-elle juste ? » ; « le temps de la justice et le temps de la presse » ; « presse, justice et protection de la vie privée » ; « les prisons dans les médias ».

NOMBRES D'INSCRITS DANS LE SYSTÈME ÉDUCATIF		
	2000	2001
Élèves	3 808 000	3 480 000
Enseignants	255 700	249 500
Établissements	12 700	11 640
• écoles	5 400	4 605
• collèges	4 400	4 230
• lycées prof.	1 130	1 060
• lycées	1 400	1 305
• centres div.	400	440

THÈME PRESSE ET JUSTICE	
	Ont abordé le thème
Écoles	51 %
Collèges	71 %
Lycées	38,5 %
Lycées prof.	38 %

LES ANIMATIONS DANS LES ÉTABLISSEMENTS				
	Ecoles	Collèges	Lycées professionnels	Lycées
Kiosques	78%	93%	93%	93%
Journaux scolaires	86%	82%	78%	79%
Débats	5%	50%	21%	20%
Atelier d'analyse	54%	88%	54%	58%
Concours	45%	30%	39%	38%
Expositions	33%	60%	65%	64%

### Les tendances de la 12<sup>e</sup> édition

Après une édition 2000 où des difficultés d'organisation ont failli mettre fin à la semaine de la Presse dans l'École, ce n'est pas sans une grande appréhension que l'ensemble des partenaires a mis en place les modalités de l'édition 2001.

Dès le mois de mai, une série de rencontres a été organisée, d'abord avec La Poste, puis avec les différentes fédérations de presse, enfin avec les grands opérateurs

de l'événement (les ministères concernés et les associations para-éducatives). L'avis général était qu'il fallait, à tout prix, que la semaine de la Presse dans l'École continue. Pour atteindre cet objectif, chaque partenaire s'est engagé à réexaminer minutieusement ses modalités de participation. L'effort fourni a été considérable et cette édition a été un succès.

#### • Les aspects positifs

- *Un accompagnement pédagogique et des thèmes appréciés*

Le *Dossier pédagogique* du Clemi et le livret *Presse et Justice* ont été très utilisés avec les élèves pendant les différentes activités pédagogiques. Il faut noter que plus de 2 000 documents pédagogiques ont été envoyés entre le 2 février (date de la clôture des inscriptions des établissements scolaires) et le début de la semaine de la Presse dans l'École.

- *Le goût des élèves pour l'actualité*

Toutes les informations reçues confirment cette tendance déjà constatée. Ils sont 70% à vouloir que leurs professeurs leur parlent de l'actualité pendant les cours. D'autant que 93% d'entre eux estiment qu'il est important de se tenir informé (sondage réalisé par l'institut CSA en 1999).

- *Les enseignants toujours très mobilisés*

Loin d'être une activité conduite par des enseignants solitaires dans leur établissement scolaire, ce sont des équipes pédagogiques, de plus en plus nombreuses, qui participent à la semaine de la Presse dans l'École. En dix ans, leur nombre a été multiplié par neuf.

- *Un partenariat efficace*

Les opérateurs professionnels de la semaine de la Presse ont fourni un effort considérable pour permettre d'offrir un maximum d'exemplaires de journaux et de magazines

NOMBRES DE MÉDIAS INSCRITS		
	2000	2001
Presse écrite	440	423
• diffusion particulière	322	307
• Colis Poste	118	116
Radios	234	244
• service public	41	45
• locales privées	182	190
• scolaires	11	9
Télévision	60	63
• secteur public	57	61
• secteur privé	3	2
Nouveaux médias, divers	11	15
TOTAL	745	745

PRESSE ÉCRITE : RÉPARTITION THÉMATIQUE		
	2000	2001
Presse d'actualité généraliste dont :	291	304
• quotidiens	55	52
- nationaux	11	9
- régionaux	34	34
- départementaux	10	9
• hebdomadaires	236	252
- diffusion nationale	19	17
- diffusion régionale	217	235
Presse jeune	39	38
Sport, loisirs, nature	33	13
Art, culture, lettres, sciences	23	27
Presse radio, télévision, vidéo	2	2
Journaux scolaires et lycéens	20	11
Presse professionnelle	14	8
Divers	18	20

aux élèves. La presse régionale assure une présence toujours fort appréciée. Les exemplaires de ces titres sont envoyés, en grand nombre, chaque jour de la semaine. Les quotidiens nationaux ont intégré les adresses des établissements inscrits dans leur fichier d'abonnés et envoyé chaque jour de la semaine un ou deux exemplaires aux établissements. Autre initiative, celle du syndicat de la presse magazine : un courrier remis à chaque établissement participant précisant le rôle de la presse magazine, l'im-

portance, pour les éditeurs, de savoir ce qui se fait avec leurs titres et un questionnaire à renvoyer sous enveloppe pré-affranchie.

#### - Un acheminement efficace

La Poste, en affinant ses procédures, a évité les dysfonctionnements constatés l'année précédente. L'ensemble des exemplaires est arrivé sans encombre, à la satisfaction des enseignants et des élèves.

#### • Les points à surveiller

##### - Pas assez d'information auprès des médias et des écoles primaires

Les éditeurs de presse et les responsables des titres doivent être mieux informés des objectifs de la semaine de la Presse et de ses modalités. Le nombre des participants n'augmente plus, alors qu'il existe encore de nombreux groupes de presse qui ne participent pas.

L'information doit aussi être renforcée auprès des enseignants, et tout particulièrement dans le premier degré. Les écoles maternelles et primaires nous ont fait part de leur déception de n'avoir pas été sollicitées.

##### - Accélérer encore l'acheminement

La question de la « fraîcheur » du papier, particulièrement des quotidiens nationaux, doit être encore retravaillée avec les différents partenaires pour donner aux enseignants et aux élèves un vrai panel de presse du même jour.

##### - Le calendrier

Pour éviter la superposition des semaines thématiques fixées à la mi-mars, les dates de la 12<sup>e</sup> édition ont été avancées d'une semaine. Mais la concomitance des élections municipales et cantonales avec la semaine de la Presse a été préjudiciable aux rencontres entre journalistes et classes, les professionnels des médias étant mobilisés par les élections. Rappelons que les dates de la semaine de la Presse sont arrêtées en septembre et que les dates des élections ont été fixées en décembre.

## *Groupe de pilotage de la 12<sup>e</sup> semaine de la Presse dans l'École*

**L**e Groupe de pilotage détermine et entérine l'organisation et les grandes orientations de la semaine de la Presse dans l'École proposées par le ministère de l'Éducation nationale. Il valide les dates et le thème proposé aux enseignants. Il assure la diffusion de l'information auprès des médias. Sa composition a été fixée en 1989 pour assurer au mieux le pluralisme des médias participant à la Semaine. Ainsi ne figurent pas tel éditeur ou tel titre mais les représentants de ces médias. Pour l'audiovisuel, ne participent au groupe de pilotage que le service public.

### ORGANISMES PROFESSIONNELS DE LA PRESSE ÉCRITE

- Fédération nationale de la presse française  
M. Alain Boulonne, président  
M. François Devevey, directeur général
- Syndicat de la presse parisienne  
M. Yves de Chaisemartin, président  
M. Laurent Dubois, directeur
- Syndicat de la presse quotidienne régionale  
M. Jean-Louis Prévost, président  
M. Jean-Pierre Delivet, conseiller
- Syndicat des quotidiens départementaux  
M. Alain Boulonne, président  
Mme Agnès Rico, directrice
- Syndicat professionnel de la presse magazine et d'opinion  
M. François d'Orcival, président  
M. Paul Miéguel, directeur
- Syndicat de la presse magazine d'information  
M. Marc-Noël Vigier, président  
Mme Pascale Marie, directrice
- Fédération de la presse périodique régionale  
M. Bernard Bienvenu, président  
Mme Ismène Vidal, directrice
- Fédération nationale de la presse d'information spécialisée  
M. Lionel Guérin, président  
M. Franck Salomon, chargé du développement
- Syndicat des publications destinées à la jeunesse  
M. Patrice Amen, président  
M. Francis Vernhes, conseiller
- Agence-France Presse  
M. Bertrand Evno, président-directeur général  
Mme Agnès Caradec, directrice de la communication
- Messageries lyonnaises de presse  
M. Georges Lussier, directeur commercial
- Union nationale des diffuseurs de presse  
M. Jean-Pierre Marty, président  
M. Philippe Di Marzio, directeur adjoint

### ASSOCIATIONS PROFESSIONNELLES PRESSE-ÉCOLE

- M. Jean Miot, président  
de l'Association presse-enseignement (APE)
- M. François d'Orcival, président du Comité d'information pour la presse dans l'enseignement (CIPE)
- M. Philippe Amyot d'Inville, président  
de l'Association régions presse enseignement jeunesse (ARPEJ)

### PRESSE AUDIOVISUELLE PUBLIQUE

- M. Marc Tessier, président-directeur général,  
France Télévision
- Mme Michèle Cotta, directrice générale de France 2
- M. Rémy Pfmilin, directeur général de France 3
- M. Bruno Denaes, rédacteur en chef à France Info  
représentant le secrétaire général de l'information  
de Radio France.
- Mme Anne-Marie Bernard, La Cinquième,  
directrice déléguée aux programmes

### MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE, DES FINANCES ET DE L'INDUSTRIE (LA POSTE)

- M. Claude Bourmaud, président - M. de Pastor,  
responsable du projet presse

### MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION

- M. Bernard Montagnier, conseiller technique
- Service juridique et technique de l'information et  
de la communication (SJTI) : M. Christian Phéline,  
chef du service, M. Pierre Balluteau, sous-directeur  
de la presse écrite et de l'information

### MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE

- M. André Hussenet, directeur adjoint du cabinet
- Mme Monique Akoun, conseiller technique
- Mme Geneviève Becquelin, doyenne de l'inspection  
générale, M. Jean-Michel Croissandeau
- M. Jean-Paul de Gaudemar,  
directeur de l'enseignement scolaire
- Mme Hélène Bernard, directrice de l'administration
- M. Alain Thyreau, chef de mission à la communication
- M. Roger-François Gauthier, directeur général du Centre  
national de documentation pédagogique (CNDP)
- M. Jean-Marie Dupont, Président du Conseil  
d'orientation et de perfectionnement du Clemi
- M. Jacques Gonnet, directeur du Centre de liaison de  
l'enseignement et des moyens d'information (Cleimi),  
M. Benoit Menu, coordonnateur général

### A TITRE CONSULTATIF :

- Mme Aralynn Abare McMane, directrice des programmes  
éducatifs de l'Association mondiale des journaux

## *Année scolaire 2000-2001*

# *Programme d'expérimentation*

***R***ecueillir des informations sur des activités médias qui se déroulent dans les établissements reste l'objectif du secteur « expérimentation » du Clemi. Il s'agit d'accompagner, sur deux ans, des équipes d'enseignants et de considérer comment leurs pratiques, extrêmement diverses, peuvent être validées et reproduites.

Pour son programme d'expérimentation 2000-2001, le Clemi a choisi de recueillir des informations concernant l'utilisation d'Internet dans le cadre d'une éducation aux médias d'information dans les collèges et les lycées, et les pratiques d'éducation aux médias à l'école primaire. Les sites sélectionnés, repérés par les coordonnateurs académiques du Clemi, bénéficient de la part du ministère (DESCO 11A), au titre du Clemi, de moyens horaires permettant aux équipes de se concerter, d'établir des axes de travail et de formaliser les actions en cours.

### ***Situation des établissements dans le second degré***

Le Clemi a retenu dans son programme d'expérimentation concernant le second degré dix collèges et un lycée professionnel (voir tableau).

Les classes concernées sont en majorité des quatrièmes, mais aussi des Segpa et des AIS (aide à l'intégration scolaire). Toutes les actions sont inscrites dans le projet d'établissement et, dans leur grande majo-

rité, ont lieu pendant les cours. Elles prennent place en particulier dans le cadre des travaux croisés et des projets pluridisciplinaires à caractère professionnel. Toutefois, comme pour les programmes d'expérimentation menés précédemment par le Clemi, il existe une grande disparité entre les établissements. Certains projets ne s'adressent qu'à une classe, alors que d'autres concernent une centaine d'élèves. Au total, 415 élèves participent au programme. 64 enseignants sont engagés : documentalistes, professeurs de technologie, de langue, d'histoire-géographie, de lettres, mais aussi d'arts plastiques, de mathématiques et de sciences.

#### **• Objectifs pédagogiques**

Si la découverte d'Internet traverse tous les projets, savoir s'approprier le média pour communiquer, échanger et informer reste l'objectif principal de l'ensemble des actions. Mais qu'il s'agisse d'échanger entre plusieurs établissements en réalisant un *cyberfax!*, une cybergazette ou d'établir une communication multisupports et informer en créant un journal en ligne, un magazine multimédia ou des pages sur le site de l'établissement, les méthodologies mises en œuvre et les objectifs relatifs à chaque projet sont très divers.

Le Clemi a proposé à chacun des sites des axes de travail sur les deux années d'expérimentation. Ce sont les suivants :

- Quelles sont les compétences à développer pour savoir communiquer et échanger

selon le support : méthode-progression-séquences

- En quoi les travaux croisés favorisent-ils la production d'un magazine multisupports
- Quelles sont les étapes d'un apprentissage de l'écriture hypertexte
- Quelles modalités pédagogiques mettre en place pour aider les élèves à acquérir une compétence de recherche critique sur Internet
- Quelles phases d'apprentissage proposer pour motiver les élèves à participer à une cybergazette en classe de Segpa : compréhension du projet, attentes, formes d'écrits...
- Quelles démarches d'organisation et quelle méthodologie mettre en œuvre avec les élèves pour qu'ils acquièrent un savoir-faire et pour valoriser leurs écrits dans la production d'un journal en ligne.

• **Actions engagées**

- Collège Alphonse-Daudet, Istres  
Communimage : création d'un réseau de correspondance de proximité multisupports entre des classes de CM2-6<sup>e</sup>-5<sup>e</sup>-AIS et Segpa, sur les thèmes d'actualité. Objectifs : éduquer à la citoyenneté, favoriser la maîtrise de la langue, apprendre à lire, comprendre et communiquer avec des images et du son, rendre les élèves actifs face aux Tice.

- Collège Le Parc, Aulnay

Internet et éducation aux médias : analyse et production. Objectifs : analyser et comparer journaux et chaînes de télévision avec leurs sites, mettre en évidence des spécificités et des constantes des discours médiatiques, apprendre à produire un magazine multimédia

- Collège Nadaud, Wattrelos

Journalistes sur la toile. Objectifs : rechercher et traiter l'information sur Internet, produire des documents pluricodés, publier des pages web et échanger avec d'autres élèves

- Collège Jean-Giono, Saint-Genis-Laval

Découvrir Internet : lire, produire, échanger. Objectifs : aider les élèves à devenir plus actifs et autonomes, à savoir rechercher des informations et vérifier les sources, à maîtriser les modes spécifiques du web, échanger...

- Collège Pilâtre-de-Rozier, Ars-sur-Moselle  
S'informer, informer avec Internet. Objectifs : découvrir le réseau des réseaux, comment y trouver et vérifier une information, repérer les sites réalisés par d'autres établissements, s'initier à la production d'information sur le web

- Collège Les Bréguières, Cagnes-sur-mer  
La cybergazette en Segpa : un projet inter-

***Collèges et lycées participant au programme d'expérimentation***

VILLE	ACADÉMIE	ETABLISSEMENT SCOLAIRE
Istres	Aix-Marseille	Collège Alphonse-Daudet
Aulnay	Créteil	Collège Le Parc
Montigny-lès-Cormeilles	Créteil	Collège Camille-Claudé
Wattrelos	Lille	Collège Nadaud et Ecole Condorcet
Saint-Genis-Laval	Lyon	Collège Jean-Giono
Ars-sur-Moselle	Nancy-Metz	Collège Pilâtre-de-Rozier
Cagnes-sur-mer	Nice	Collège Les Bréguières
Nice	Nice	Collège Vernier
Paris	Paris	Collège Edmond-Michelet
La Rochelle	Poitiers	Collège Pierre-Mendès-France
Argenteuil	Versailles	Lycée Georges-Braque

académique. Objectifs : pratique et maîtrise de la langue, utilisation des Tice, éducation à la citoyenneté, remotivation et restauration d'une image positive de l'élève en difficulté  
- Collège Vernier, Nice

Production d'un journal en ligne. Objectifs : accès aux Tice, repérage des différents types d'images et leurs fonctions, travail sur l'articulation image-écrit

- Collège Pierre-Mendès-France, La Rochelle  
Réalisation de *Cyberpresse* et d'un *Cyberfax!*. Objectifs : démystifier les outils, lutter contre l'illettrisme électronique, éduquer à la citoyenneté

- Lycée Georges-Braque, Argenteil

Réalisation de pages web d'information. Objectifs : utiliser Internet pour éduquer aux médias

- Collège Camille-Claudel, Montigny-lès-Cormeilles

Production d'un journal en ligne, outil de lecture et d'écriture. Objectifs : apprendre à lire les médias, favoriser l'accès à la citoyenneté, apprendre à produire pour les médias.

#### • Bilan d'étape

Les enseignants de chaque site se sont attachés à formaliser leurs démarches : programmation et déroulement des séquences. Des échanges, des confrontations de démarches entre sites sont mises en place. Tous s'accordent sur le comportement des élèves : « Ils se montrent motivés à réaliser des produits qu'ils jugent inédits ».

#### *Situation des établissements dans le premier degré*

Cinq écoles primaires d'une même circonscription, dix écoles élémentaires et cinq écoles maternelles ont été retenues

### *Écoles participant au programme d'expérimentation*

VILLES	ACADÉMIES	ETABLISSEMENT SCOLAIRE
Bergerac	Bordeaux	Ecole maternelle Suzanne-Lacore, Cycle 1
Vareigne	Bordeaux	Ecole primaire, Cycle 3
Champigny	Créteil	Ecole Eugénie-Cotton, Cycle 3
Vulaines-sur-Seine	Créteil	Ecole primaire, Cycle 3
Labourse	Lille	Ecole élémentaire Maurice-Carême, Cycle 3
Seclin	Lille	Ecole primaire A. Dutoit, Cycles 2 et 3
Laverune	Montpellier	Ecole du Centenaire, Cycles 1, 2 et 3
Le Crès	Montpellier	Ecole Emile-Barrès, Cycle 3
Toul	Nancy-Metz	Ecole primaire Sylvain-Pierson, Cycles 1, 2 et 3
Saint-Herblain	Nantes	Ecole La Sensitive, Cycle 1
Saint-Jean-de-la-Ruelle	Nice	Ecole élémentaire, Cycles 2 et 3
Tourettes	Orléans-Tours	Ecole élémentaire, Cycles 2 et 3
Paris	Paris	Ecole maternelle Archambeau
Janzé	Rennes	Ecole publique élémentaire, Cycles 2 et 3
Fougères	Rennes	Ecoles primaires et élémentaires
Rouen	Rouen	Ecole mat. Cavelier-de-la-Salle et La Madeleine
Conflans-Sainte-Honorine	Versailles	Ecole maternelle Le Long Chemin
Les Mureaux	Versailles	Zep des Mureaux

pour ce programme d'expérimentation (voir tableau). Il s'agit pour le Clemi de recueillir les différentes pratiques d'éducation aux médias d'information mises en place dans différents cycles de l'école primaire pendant le temps scolaire. Plus de six cents élèves, accompagnés par 70 enseignants, sont concernés par ces activités médias.

• **Objectifs pédagogiques**

- Les classes maternelles ont dans leur majorité choisi d'aborder les médias à partir de l'étude des images afin de répondre aux objectifs des instructions officielles. Toutefois, deux écoles ont axé leurs activités autour de la radio : il s'agit d'inscrire les activités de langage dans de véritables situations de communication.

- Les écoles élémentaires ont des pratiques très diversifiées, tous les supports ont leur place (presse écrite, télévision, radio, Internet), avec pour objectifs premiers d'apprendre à lire des images d'information et de savoir communiquer, s'exprimer, informer à partir de la réalisation d'un journal. Des objectifs qui rencontrent l'acquisition de compétences transversales, disciplinaires, et la maîtrise des langages définis dans les programmes et instructions officielles de l'école élémentaire.

• **Actions engagées**

- Ecole maternelle Lacore, Bergerac  
Le cheminement de l'information : apprendre à différencier les supports d'information et les zones de diffusion de l'information (quartier, ville, région...)

- Ecole primaire, Vareigne  
Favoriser l'expression orale par l'organisation de débats sur les faits d'actualité : travail sur l'argumentation, la prise de parole, l'écoute de l'autre. Réalisation périodique de revues de presse

- Ecole Eugénie-Cotton, Champigny  
Du journal d'école au site Internet de l'école : comprendre et mettre en place des supports d'information, favoriser la maîtrise des langages et le travail en équipe

- Ecole primaire, Vulaines-sur-Seine  
Education à l'image et aux médias audiovisuels, découverte d'un cyberjournal, conduire les élèves à une réflexion sur leurs choix audiovisuels

- Ecole élémentaire, Labourse  
Lire et écrire avec la presse : développer différentes stratégies de lecture, rechercher des informations dans la presse

- Ecole primaire A. Dutoit, Seclin  
De la lecture des médias au journal scolaire : pratiquer une éducation aux médias, éduquer à l'autonomie, créer des situations de communication

- Ecole du Centenaire, Laverune  
Le journal scolaire, du papier à Internet : donner du sens aux apprentissages et motiver chez les élèves l'écriture et la lecture. Faire produire à travers l'animation d'un site, complémentaire du journal, les classes des différents sites

- Ecole Emile-Barrès, Le Crès  
La télévision et la construction de référents culturels : apprendre aux élèves une lecture analytique et critique du message télévisé, leur permettre de comprendre comment la télévision reconstruit le réel, leur donner le goût de l'actualité

- Ecole primaire Sylvain-Pierson, Toul  
La radio à l'école primaire : travail sur la langue orale et la structuration de l'écrit, utilisation des Tice, développement de compétences personnelles

- Ecole La Sensitive, Saint-Herblain  
Les images d'information : aborder une compétence du regard (se décentrer par rapport à l'image, repérer et analyser ce qui permet de comprendre), prendre conscience de la notion émetteur-récepteur, apprendre à échanger

- Ecole élémentaire, Tourettes  
Communication, citoyenneté et ouverture : motiver l'écrit par la création d'un journal d'école, motiver l'expression par la création d'un JT

- Ecole élémentaire, Saint-Jean-de-la-Ruelle  
Lecture de l'image d'information dans les médias : amener les élèves à prendre conscience qu'une image est une repré-

sentation, maîtriser le langage écrit et oral, savoir analyser une image de presse

- Ecole maternelle Archereau, Paris

Marmot Fluo: une rencontre mise en ligne entre les élèves de quatrième du collège Michelet et les élèves de l'école primaire voisine. Objectifs: échanger, communiquer et développer la maîtrise des langages

- Ecole publique élémentaire, Janzé

Lecture et production d'images : développer l'éducation artistique, l'ouverture culturelle et l'éducation à l'image

- Circonscription de Fougères

Mise en place d'un groupe de recherche-production sur l'éducation à l'image d'information. Objectifs : contribuer, dans le cadre de l'éducation à la citoyenneté, à une prise en compte concrète et organisée, avec la médiatisation de l'école, de la culture des images d'information, pour construire des savoirs structurés et l'acquisition d'un comportement critique. Développer des pratiques d'éducation aux médias par la conception et la diffusion de propositions pédagogiques

- Ecole maternelle Cavelier-de-la-Salle, Rouen

Pratiques radio à l'école en partenariat avec des radios locales : maîtrise des langages

- Ecole maternelle Le Long Chemin, Conflans-Ste-Honorine

Les images scientifiques dans les médias : utiliser les médias (télévision-presse enfantine-Internet) pour aider les élèves à construire leurs savoirs scientifiques

- Zep des Mureaux

Réalisation d'un site Web d'information sur la Zep des Mureaux : éduquer aux médias.

#### • Bilan d'étape

Comme leurs collègues du second degré, les instituteurs et les professeurs des écoles ont produit de nombreuses séquences d'activités définissant pour chacune des séances leurs objectifs d'éducation aux médias et leurs objectifs disciplinaires. Ils s'accordent sur le plaisir des élèves à réaliser des journaux et des images.



## Le programme fax !

***Le programme fax! a été créé par le Clemi en 1989. Douze ans plus tard, le « journal junior international télécopié » a diversifié ses supports et existe sous trois séries : fax! et fax!junior (forme papier), cyberfax! (sur le web). Ces trois séries co-existent harmonieusement. fax! a produit cette année son numéro 200 et cyberfax! atteint 22 numéros.***

### ***Fax!, le journal télécopié***

Le support papier de *fax!* continue à avoir ses adeptes tant en France qu'à l'étranger. *fax!* et *fax!junior* sont imprimés, distribués aux élèves, présentés dans les centres de documentation des établissements, commentés dans les familles. On constate cependant que la transmission des articles se fait désormais le plus souvent par courrier électronique, ce qui permet d'ailleurs ensuite une meilleure qualité d'impression.

Les numéros réalisés cette année sont beaux : couvertures en quadrichromie (parfois le journal tout entier), illustrations originales, photos de qualité. S'il reste des écrits « scolaires », les articles tendent, pour la plupart, à une meilleure qualité journalistique. Les conseils d'écriture, téléchargeables à partir du site du Clemi, y ont sans doute contribué.

### ***Cyberfax!, le magazine multimédia***

Six numéros de *cyberfax!* ont été réalisés cette année.

- Certains le sont dans le cadre d'une manifestation publique : ainsi, lors du Festival de dessin de presse de Carquefou, les élèves du lycée Livet de Nantes ont organisé pour la deuxième fois un « spécial dessin de presse » qu'ils ont monté en public et en une journée. De même, les collégiens de Rouen ont construit leur numéro lors du festival du livre de jeunesse sur le thème de l'égalité.

- Autre cadre, à La Rochelle : le collège Pierre-Mendès-France est un établissement de Zep, très actif dans les activités médias (en 1997, les enseignants avaient organisé un numéro de *fax!* avec Reporters Sans Frontières : « Une presse libre, pour quoi faire ? »). Cette année, c'est un *cyberfax!* (« Les jardins et leurs secrets »), avec des interviews de journalistes, des reportages, une ligne graphique agréable et colorée. Cette opération pédagogique, très bien construite, fait partie du programme national d'expérimentation du Clemi.

- Parallèlement à *cyberfax!* et à partir du même concept, la série *Le Méditerranéen*, coordonnée par le Crdp de Marseille, traite avec succès des thèmes liés à la Méditerranée. En 2001, un numéro a été organisé sur l'autre rive, à Oujda, au Maroc.

- Pour la première fois, des élèves du primaire (CM1 et CM2) ont réalisé avec succès dans l'académie de Rennes un numéro en ligne (« Regards sur Internet »). C'est peut-être l'amorce d'une nouvelle série, *cyberfax!junior*, en 2002.

### ***Fax! et l'année européenne des langues***

L'année 2001 a été consacrée par la Commission européenne « Année européenne des langues ». Il s'agissait de promouvoir la connaissance et l'apprentissage des langues étrangères auprès des jeunes Européens. Tous les numéros du programme *fax!* sont multilingues, le français y est très largement majoritaire, mais toutes les langues parlées en Europe sont également représentées (le breton, le russe...). Les numéros organisés en 2001 en Europe ont officiellement participé à l'opération « Année européenne des langues » et porté son logo en une. Le numéro 195 de *fax!*, organisé à Villeneuve-Saint-Georges : « L'Europe, parlons-en ! », était coordonné conjointement par le collège Pierre-Brossolette et l'école Jules-Ferry. Les jeunes journalistes ont travaillé toute l'année sur la thématique européenne et sont allés à Strasbourg visiter le parlement.

Le Clemi a également souhaité s'inscrire officiellement dans cette initiative européenne et a proposé à des jeunes Français, Portugais, Suisses et Suédois de réaliser ensemble un cyberjournal sur le thème : « Les langues, c'est toute la vie ! ». Pour cela, les élèves ont interviewé des adultes passionnés par les langues étrangères, qui ont appris, ou apprennent encore, des langues étrangères dans des conditions particulières (émigration politique ou économique, retour aux racines familiales, réinsertion de détenus, mariage...). Au final, 200 élèves ont participé à cette opération et ont écrit 35 articles évoquant 13 langues (breton, grec moderne, swahili...). Le journal a été mis en ligne par les élèves du lycée Robert-Schuman de Cholet, encadrés par les équipes du Clemi de l'académie de Nantes. Les médias locaux ont couvert l'événement (*Ouest-France*, *France 3 Nantes*, *Le Pays Choletais*). Le cyberjournal est paru en quatre langues : anglais, français, portugais et suédois. Co-financé par la Commission euro-

péenne, il a ouvert officiellement le 9 mai 2001 la Semaine de l'apprentissage des langues par les adultes.

### ***Les tendances en 2001***

Dans l'ensemble du programme, les thèmes traités montrent les préoccupations des jeunes. Thèmes de société : le racisme, la paix, la parité, ou thèmes plus intimes : « Avoir 15 ans », « Tranches de vie ». Dans *fax!* et *cyberfax!*, le souci de protection de l'environnement reste toujours très présent.

Les correspondants européens du programme restent les plus nombreux (Français, Italiens, Grecs, Portugais...). Mais on constate cette année un déplacement vers l'Est (Litvaniens, Bulgares, Ukrainiens). Ces nouveaux venus découvrent *fax!* grâce à Internet ou aux stages de formation organisés par le Clemi à l'étranger. C'est une mise en pratique immédiate de l'éducation aux médias.

La collaboration avec la presse écrite a été particulièrement riche. A Strasbourg, les *Dernières Nouvelles d'Alsace* ont accueilli le comité de rédaction du numéro 192 de *fax!*, soutenu les jeunes journalistes et couvert l'événement. A Valmont, dans l'académie de Rouen, un journaliste de *Paris-Normandie* est venu au collège pour réaliser un numéro de *fax!* alors qu'une autre classe mettait en ligne un *cyberfax!* sur le même thème. En Bretagne, à Landivisiau, le n° 193 (« Avoir 20 ans en l'an 2000 ») a été tiré à 250 000 exemplaires sur les presses du *Télégramme*.

Au fil des années, le programme *fax!* évolue et se complexifie. Il utilise des supports diversifiés (et de plus en plus Internet). Il s'ouvre à de nouveaux pays et à toutes les tranches d'âges. Son concept de départ est repris pour des opérations spécifiques (le *Méditerranéen* et le cyberjournal « Les langues, c'est toute la vie », par exemple). La participation régulière de jeunes Suisses et Québécois, l'arrivée d'articles venus d'Afrique, permettent d'envisager une ouverture prochaine du programme sur la francophonie.

## ***Les parutions en 2001***

### ***Les numéros de fax!***

- n° 191, 8 février : « La parité »  
lycée Ferdinand-Flocon, Paris (France)
- n° 192, 12 mars :  
« D'ici et d'ailleurs : tranches de vie »  
collège de l'Esplanade, Strasbourg  
(France)
- n° 193, 13 mars :  
« Avoir 15 ans en l'an 2000 »  
collège Saint-Joseph, Landivisiau  
(France) et *Le Télégramme*
- n° 194, 14 mars :  
« Racisme singulier, racisme pluriel »  
collège de la Poste, Sainte-Croix  
(Suisse)
- n° 195, 16 mars :  
« L'Europe et vous ? »  
collège Pierre-Brossolette,  
Villeneuve-Saint-Georges (France)
- n° 196, 21 mars : « Les jeux,  
les jouets : un phénomène de société »  
collège B.-Desrousseaux,  
Vendin-le-Vieil (France)
- n° 197, 28 mars : « Le Mystère »  
lycée B.-Lera, Catane (Italie)
- n° 198, 16 mai : « Environnement :  
le recyclage à-travers le monde »  
académie des Estacades,  
Cap-de-la-Madeleine (Canada)
- n° 199, 30 mai : « Cap au nord ! »  
Festival Etonnants voyageurs,  
Saint-Malo (France)
- n° 200, 25 octobre :  
« Quels combats pour la paix ? »  
collège des Colombières,  
Versoix (Suisse)

### ***Les numéros de fax!junior***

- n° 10, 12 mars : « Les îles »  
école française, Dublin (Irlande)
- n° 11, 9 avril : « Vos relations  
avec les animaux »  
école française internationale,  
Denver (Etats-Unis)
- n° 12, 10 mai : « Lire, écrire  
des romans policiers »  
école Jean-Giono, Aix-en-Provence  
(France)

### ***Les numéros de cyberfax!***

- n° 19, 19 janvier : « Les droits  
de l'homme et de l'enfant »,  
spécial dessin de presse  
lycée Livet, Nantes, et Festival  
du dessin de presse de Carquefou  
(France)
- numéro spécial junior, 29 janvier :  
« Regards sur Internet »  
école Alix-de-Bretagne,  
Saint-Aubin-du-Cormier (France)
- n° 20, 13 mars : « La défense  
de l'environnement, un enjeu  
pour le XXI<sup>e</sup> siècle »  
collège Delacroix, Valmont (France)
- n° 21, 20 mars : « Les jardins  
et leurs secrets »  
collège Pierre-Mendès-France,  
La Rochelle (France)
- série *Le Méditerranéen*, 4 juin :  
« Etre femme aujourd'hui  
en Méditerranée »  
institut français d'Oujda (Maroc)  
et Crdp de Marseille (France)
- n° 22, 30 novembre :  
« Vous avez dit égalité ? »  
festival du livre pour la jeunesse,  
Rouen (France)

## *Année scolaire 2000-2001*

# *Le programme d'évaluation*

**P**our l'année scolaire 2000-2001, le programme d'évaluation s'est principalement centré sur l'expérimentation par trois équipes du "kit pédagogique" destiné aux enseignants désirant lancer des activités d'éducation aux médias dans leurs classes.

### *La réflexion sur l'intégration de l'évaluation dans les démarches d'éducation aux médias*

A partir des résultats et des remarques collectés auprès des enseignants et des élèves au cours des précédents projets d'évaluation, il a semblé judicieux d'élaborer, conjointement avec des équipes investies dans des actions très diverses, des démarches pédagogiques intégrant l'approche évaluative dès leur genèse.

L'équipe de pilotage du programme avait constaté que le fait d'évaluer auprès des élèves les effets des activités d'éducation aux médias nécessitait pour les enseignants de clarifier leurs objectifs, de sélectionner en conséquence leurs actions et de mettre en place les outils d'évaluation pertinents. L'ensemble de cette démarche évaluative permet aux plus impliqués d'entre eux de prendre du recul et de se situer en posi-

tion d'observateurs de l'activité tout en la mettant en place. Par ailleurs, elle facilite l'organisation du travail et les choix d'activités auprès des plus novices.

### *Les équipes impliquées dans le programme*

En 2000-2001, trois équipes ont accepté de compléter la démarche entamée (Villemesnil, Paris et Ars-sur-Moselle).

Les informations recueillies dans les différents sites autour des objectifs des équipes pédagogiques ont permis de préparer et d'expérimenter conjointement avec le groupe de pilotage un livret d'accompagnement à l'usage des enseignants. Celui-ci prend en compte les différents choix qui s'offrent en termes d'objectifs et d'activités et les différentes contraintes qui jouent dès lors qu'un ou des enseignants souhaitent engager une action d'éducation aux médias dans un établissement précis et avec un groupe d'élèves précis.

La variété des situations pédagogiques et socioculturelles représentées dans les six collèges sélectionnés à l'origine et dans les trois établissements restants permet de proposer une structure de *vademecum* relativement large et dont on espère qu'elle sera largement pertinente.



## *L'expression des jeunes à travers leurs médias*

**D**epuis sa création, le Clemi s'est vu confier une mission d'accompagnement de l'expression des jeunes, mission réaffirmée dans une circulaire de mars 1991 relative aux droits et devoirs des élèves.

« L'expression des jeunes », telle que la conçoit le Clemi, vise à ce que l'éducation aux médias reste un projet pédagogique centré sur l'élève. Une véritable éducation à l'actualité nécessite en effet des activités dans lesquelles l'élève n'est pas passif mais acteur de la communication sociale. Il doit apprendre non seulement à comprendre les médias mais aussi à les critiquer, à vivre la pluralité des points de vue et se confronter aux réalités vécues par chacun, à utiliser le droit de critique dans le respect des personnes et de la loi sur la presse. Réaliser un journal, une radio, permet au jeune de participer pleinement au dialogue au sein de la communauté scolaire. Les questions qu'il pose suscitent souvent de vrais débats et interpellent les adultes.

### ***L'état des lieux***

• **Au mois de janvier 2001**, la Direction de l'enseignement scolaire du ministère de l'Éducation nationale a demandé au Clemi d'organiser une enquête sur les médias d'information réalisés par des jeunes dans le système scolaire. Pour la première fois en France, nous disposons d'une photographie des médias scolaires,

encore imparfaite mais déjà riche d'enseignements.

Une projection des chiffres obtenus permet de penser qu'il existe, chaque année, au moins 8 000 médias scolaires. Ils sont la preuve du dynamisme de la vie des établissements, de la soif des enseignants et des jeunes à participer à l'information, au débat public, avec leurs mots et sous des formes qui diffèrent de celles des médias professionnels.

• **75% des réalisations** sont des journaux papier, souvent quelques pages illustrées photocopées, comme pour *Hermès*, *L'Echo du p'tit Buton*, *Le Canard laquais*... La parole des jeunes peut aussi, encouragée par les adultes, prendre la forme d'émissions de radio ou de télévision (*Radio Bouton* à Boutancourt ou *Good Morning Lebec* à Caen, par exemple). Elle s'inscrit aussi sur les supports électroniques comme *Le marmot fluo*, *e-Typo* ou *e-niouzes*, qui émergent assez fortement (13%).

• **Cette enquête** a permis la constitution de fichiers nationaux et académiques des établissements producteurs de médias scolaires et lycéens, outils indispensables à la coordination et au pilotage. Les équipes académiques du Clemi, les inspecteurs d'académie et les recteurs possèdent désormais un outil pour accompagner les projets donnant la parole aux élèves.

Cette production étant extrêmement mouvante, il sera nécessaire de renouveler cette enquête pour suivre son évolution et tenir à jour des outils.

### ***L'accompagnement de la parole des élèves***

Au Clemi, l'accompagnement de la production journalistique s'étend à tous les niveaux d'enseignement et à tous les supports d'expression : papier, radio, vidéo, multimédia, Internet... Il concerne l'ensemble de la communauté scolaire.

- **La diffusion des informations** est facilitée par les fichiers constitués lors de l'enquête, qui permettent de transmettre aux journalistes juniors des informations précises et complètes. Par ailleurs, le développement du site Internet du Clemi propose des informations constamment remises à jour.

- **En 2001**, les formateurs du Clemi ont reçu au Centre de nombreuses équipes de journaux et radios scolaires et lycéens. La radio a en particulier suscité des projets importants avec la Fondation 93 et l'académie de Paris.

Les équipes académiques animent fréquemment des stages en établissements et développent des projets collaboratifs sur des supports médiatiques très divers (cf. bilans académiques).

Les conseils sont surtout sollicités par des enseignants, des documentalistes, des aides-éducateurs, parfois des chefs d'établissement. L'aide est aussi apportée par courrier ou téléphone. Les questionnements juridiques et financiers sont les plus fréquents. Les demandes de formation d'enseignants ou d'élèves concernent plutôt la recherche de sujets, l'aide à la qualité de l'écriture journalistique, l'organisation du travail dans la classe.

- **Dans le cadre des lycées**, l'accompagnement de la production se double souvent d'une activité de médiation et de conciliation. En mars 1991, la circulaire n° 91-051 sur « *les publications réalisées et diffusées par les élèves dans les lycées* » donnait un statut à la presse rédigée par les lycéens. L'idée de la circulaire était de reconnaître le lycée comme un lieu d'apprentissage de la citoyenneté et, donc, de permettre aux

jeunes de se confronter à l'exercice de la liberté de la presse, en confiant aux chefs d'établissement le rôle d'encouragement, d'écoute et, éventuellement, de rappel de la loi. Démarche peu habituelle au sein des établissements scolaires, cette prise de parole reste difficile 10 ans après. Le Clemi participe à la réflexion sur la modification de cette circulaire, afin de clarifier les rôles de chaque acteur.

Souvent méconnu des lycéens, le contenu de cette circulaire a besoin d'être diffusé dans les établissements scolaires. C'est pourquoi, avec l'Observatoire national des pratiques de presse lycéenne, le Clemi participe à l'élaboration d'une campagne d'incitation à la création de journaux lycéens et a édité sur son site Internet une foire aux questions répondant aux principales questions déontologiques et juridiques soulevées par les lycéens lors de la création de leurs journaux.

Cette circulaire précise que le Clemi se doit de former les lycéens, de les accompagner, et d'être « *un centre de ressources* » dans le cadre d'un projet de journal ou de la formation des délégués élèves. Pour remplir cette mission, le Clemi accompagne la ventilation dans les académies de 33 heures supplémentaires hebdomadaires accordées par la direction des lycées et des collèges depuis la rentrée scolaire 1991 (voir pp. 42-43).

Enfin, les équipes académiques sont sollicitées pour accompagner les publications des délégués académiques des lycéens (CAVL).

### ***La valorisation de la parole des élèves***

- **Des partenariats** avec les médias régionaux et locaux assurent une plus grande diffusion des réalisations journalistiques scolaires. Ainsi *Typo*, journal lycéen de l'académie de Dijon, réalise une page le premier mardi de chaque mois pour le *Journal de Saône-et-Loire*, *Le Journal du Centre*, *L'Yonne républicaine*, *Le Bien Public* ; *Quoi de Neuf*, journal de Boulay, paraît dans le *Républicain Lorrain* qui édite aussi depuis

10 ans *Cartable*, journal écrit par des scolaires. Les productions des jeunes bénéficient parfois d'espace dans les journaux associatifs, comme *Vivre ici La Montagne* de Chaumont. Plusieurs opérations aboutissent à des publications en ligne ; ainsi pour *Typo*, *Cartable*, ou *10-15*, ce dernier en partenariat avec *La Montagne*.

Les partenariats avec les radios et télévisions locales se multiplient, donnant lieu à des échanges et des diffusions d'émissions réalisées par des élèves. Par exemple, *Fréquence Paris Pluriel* diffuse de courts reportages sur l'histoire locale réalisés par des collégiens, *RC2* à Rouen des émissions de critiques littéraires réalisées par des écoliers, ou *TV Rennes* accueille régulièrement des écoles et les accompagne dans la production de reportages télévisuels. Cette pratique est particulièrement développée pendant la semaine de la Presse dans l'École.

• **De nombreuses manifestations** assurent aux médias scolaires et lycéens une publi-

cité et permettent des échanges constructifs. L'équipe nationale du Clemi a en particulier participé au colloque « *Radio et éducation* » de Sillé-le-Guillaume. Elle a aussi participé au Salon de l'Éducation où le bureau des innovations et de la valorisation avait centré son propos sur les médias scolaires.

• **Les médias scolaires et lycéens** migrent de plus en plus souvent vers une publication en ligne. Le site du Clemi propose une liste des radios et une sélection de journaux qui montrent la diversité des approches journalistiques en milieu scolaire.

### *La constitution d'un patrimoine*

• **Les journaux réalisés en milieu scolaire** depuis plus de 70 ans constituent un patrimoine précieux. Le Clemi collecte, classe et dépouille toutes les publications réalisées et diffusées par des jeunes, de la maternelle au lycée et par des étudiants. Sa collection compte environ 11 000 titres, soit près de 71 000 exemplaires, dont les plus anciens remontent à 1930. Elle s'enrichit

### *L'actualité sur laquelle les élèves ont eu envie d'écrire en 2001*

- Les GRANDS CONFLITS sont bien sûr abordés. A côté de la guerre israélo-palestinienne qui provoque des interrogations désolées, les attentats du 11 septembre suscitent d'abord émoi, puis questionnements sur la politique étrangère américaine et consternation face aux conditions de vie des Afghans.
- De nombreux articles témoignent d'une réelle préoccupation pour l'ENVIRONNEMENT ET LA QUALITÉ DE LA VIE (pollution, OGM, tri des déchets, vache folle, fièvre aphteuse...). L'indignation s'exprime dans les articles relatant les grandes catastrophes : inondations de la Somme, marée noire aux Galapagos, Ievoli Sun et usine AZF.
- La VIOLENCE DU QUOTIDIEN n'est pas absente des journaux. Les plus petits parlent de l'enfance maltraitée, les collégiens du racket. Derrière cela en filigrane, la question du racisme et de l'exclusion n'est pas oubliée. Autres préoccupations lycéennes : le Sida, la sexualité, la drogue, le tabac...
- L'actualité, c'est aussi la CULTURE. Harry Potter fait l'unanimité. Mais la musique est l'expression qui suscite le plus d'articles. Ils écrivent aussi à propos des jeux vidéos, consoles, MP3 et graveurs.
- Les journalistes juniors accompagnent également le PASSAGE À L'EURO, suivent les ÉLECTIONS AMÉRICAINES comme une série télévisée. Ils n'échappent pas à la « loftmania », sujet qui les divise et qui entraîne de nombreux micro-couloirs, sondages et interviews.
- La part la plus importante des journaux reste occupée par l'ACTUALITÉ DES JEUNES EUX-MÊMES, celle de leur établissement : activités du foyer, sorties, conseils des délégués, conseil de la vie lycéenne, ou celle de leur environnement proche.

par des envois spontanés, des collectes systématiques venant des coordonnateurs académiques du Clemi, des dons effectués par les organisateurs de concours (Scoop en Stock, Fondation Varenne, concours académiques organisés par le Clemi...).

- **Un quart du public** reçu au Centre de documentation vient pour consulter cette collection. La moitié de nos visiteurs sont des élèves et des éducateurs (enseignants, documentalistes, aides-éducateurs), 30% sont des journalistes ; nous accueillons aussi des chercheurs, des enseignants étrangers, des animateurs de quartiers. Une recherche thématique est adaptée à une demande des chercheurs, ou encore une « animation-formation » est organisée lorsqu'il s'agit de groupes. Lors de séances de feuilletage, les journaux, sélectionnés par thème ou par niveau scolaire, font parfois l'objet d'une véritable analyse de contenu, lorsque le Clemi organise une formation pour des enseignants ou des élèves qui produisent des journaux scolaires ou lycéens.

- **Cette collection de journaux** permet d'observer attentivement les publications des jeunes.

Un peu plus de 4 000 journaux scolaires se sont déclarés en 2001 lors de l'enquête, tous niveaux confondus. Ils tirent en moyenne à 300 exemplaires et leur prix de vente – lors-

qu'ils sont vendus – varie de 2 à 15F. Un même établissement peut réaliser deux journaux différents ou plus. Leur périodicité est très variable, du quotidien au semestriel. Certains paraissent quand ils le peuvent.

Les journaux proposent en général des rubriques régulières. Nous avons choisi cette année d'examiner les regards que les journalistes juniors ont porté sur l'actualité nationale et internationale ; nous avons publié un cahier de 16 pages reprenant certains de leurs articles. Ce cahier intitulé « *Ils en ont parlé en 2001* » a été diffusé auprès des journalistes.

En donnant la parole aux jeunes, tous les journaux scolaires favorisent un véritable débat démocratique dans les établissements et contribuent à la vie sociale et civique. Ils permettent également à des élèves en difficulté (Segpa, Erea, Ime, hôpitaux, etc.) de s'exprimer « comme les autres ». Apprendre les médias aujourd'hui fait partie des apprentissages fondamentaux, c'est le « lire » et « écrire » du XXI<sup>e</sup> siècle si on a pour objectif de faire de l'enfant demain un citoyen responsable. Produire des médias scolaires apparaît dans cette perspective comme un formidable moyen de montrer le rôle clé de l'école dans la construction des valeurs de la démocratie.



## Les publications

***Le Clemi poursuit sa politique éditoriale en publiant des ouvrages avec des partenaires publics et privés. Le centre édite également des outils pédagogiques sur son site Internet. Depuis deux ans, une collection a été créée dans laquelle sont publiés les rapports (semaine de la Presse dans l'Ecole, formation, rapport d'activités), ainsi que les travaux de recherche et les actes des séminaires et universités d'été organisés par le Clemi.***

### ***Réalisations du Clemi***

- *Le Dossier pédagogique de la 12<sup>e</sup> semaine de la Presse dans l'Ecole*, par Josiane Savino et Isabelle Bréda, rassemblant des fiches pédagogiques et des fiches d'information sur les médias. Il est distribué à tous les établissements inscrits à la semaine de la Presse.

- *Presse et justice*, un livret réalisé en partenariat avec le ministère de la Justice à l'occasion de la semaine de la Presse, rédigé par des représentants du ministère, du Clemi et Dominique Vernier, journaliste à l'agence France Presse. Ce document, à destination des enseignants, propose des pistes de réflexion et des problématiques pour sensibiliser les élèves au traitement de la justice dans les médias.

- *Les jeunes et Internet : représentations, usages et appropriations*, par Evelyne

Bevort et Isabelle Bréda, collection La Recherche au Clemi. Cette publication présente les résultats de l'analyse des données quantitatives et qualitatives de l'enquête menée en France par le Clemi dans le cadre d'une recherche réalisée conjointement avec des équipes de la Belgique, l'Espagne, l'Italie, le Portugal, le Québec et la Suisse sur les utilisations que les jeunes font d'Internet.

- *Médias, violence et éducation*, coordonné par Evelyne Bevort et Pierre Frémont, édité par le Cndp dans la collection Actes et Rapports pour l'Education. Cet ouvrage réunit les contributions, les réflexions des enseignants, des chercheurs, des journalistes et des psychanalystes qui ont participé à l'université d'été organisée en juillet 1999 par le Clemi, l'université de Paris III et le Grrem.

- *Education aux médias, les controverses fécondes*, par Jacques Gonnet, édition Hachette Education/Cndp, collection Ressources formation. Un ouvrage de réflexion sur le positionnement du Clemi à propos du concept d'éducation aux médias.

- Publication de documents pédagogiques sur le site Web du Clemi. Le Clemi met à disposition du public des extraits de ses ouvrages (conférences, fiches pédagogiques...) et des articles publiés par ses membres dans différentes revues. Au

moment de la semaine de la Presse dans l'École, il propose des outils documentaires et pédagogiques, ainsi que des liens avec des sites d'information.

### ***Projets éditoriaux en partenariat***

- Dans le prolongement du programme expérimental multimédia *Apprendre la télévision*, élaboration d'un dévérom grand public en partenariat avec l'INA (Institut national de l'audiovisuel) et les Cemea (Centres d'entraînement aux méthodes d'éducation actives).



## ***Activités documentaires***

***E***n 2001, la documentation a poursuivi ses activités de gestion du fonds, de veille et d'accueil du public. Elle a également été associée à des activités de formation.

### ***Gestion du fonds documentaire***

- En 2001, la documentation a acquis 150 ouvrages, livres, rapports, études, recueils de statistiques. L'accent, cette année encore, a été mis sur les albums photos, les ouvrages concernant les nouvelles technologies de l'information, le multimédia en éducation.

La vidéothèque informatisée s'est accrue de 19 vidéocassettes. 896 vidéo-cassettes sont maintenant consultables au Centre.

La documentaliste adjointe a poursuivi le travail de veille documentaire sur la presse jeunes.

Le Clemi a acheté et envoyé des colis de presse (presse d'actualité, spécialisée et

pour enfants) dans des établissements scolaires et universitaires à l'étranger.

- Répondre aux demandes émanant de l'intérieur comme de l'extérieur a constitué le travail quotidien des documentalistes de ce centre spécialisé. L'équipe a recherché et communiqué des objets documentaires du champ médias-éducation (dossiers, bibliographies, documents divers), repéré et transmis des informations (nouvelles parutions, manifestations régionales, nationales et internationales). Pour cela, elle a répondu à des demandes de visiteurs, des courriers, des appels téléphoniques et des messages électroniques en forte augmentation. La recherche documentaire sur Internet s'est imposée.

Pour la 12<sup>e</sup> semaine de la Presse dans l'École, les stages nationaux, les manifestations et les interventions des formateurs Clemi à l'extérieur, la documentation a fourni bibliographies, dossiers, documents et études. Des corpus thématiques ont été constitués et mis à la disposition de tous.

D'autres ont été envoyés à l'étranger.

### **Les publics**

• **La documentation travaille avec deux types de public** : les formateurs et animateurs du Centre d'une part, des enseignants, étudiants, universitaires, journalistes, documentalistes d'autre part.

132 personnes ont été reçues sur rendez-vous pour un accueil personnalisé. Elles se répartissent de la façon suivante :

- enseignants en postes et documentalistes (41%),
- étudiants et chercheurs (28%),
- stagiaires d'Iufm toutes disciplines confondues (11%),
- lycéens (7%),
- journalistes (2%),
- divers (11%).

La répartition des visiteurs révèle une grande stabilité par rapport à 2000. Cependant, une légère baisse de leur nombre est à constater. La mise à jour et l'enrichissement du site ont permis de détourner sur le web des usagers potentiels du centre de documentation.

Les nouveaux dispositifs à l'intérieur de l'école, en particulier les TPE (travaux personnels encadrés) sur le thème de la presse écrite ont fait l'objet de requêtes croissantes de la part des lycéens qui se sont parfois déplacés.

• **Une centaine de personnes** a été accueillie en groupes dans le cadre d'une formation ou pour un travail spécifique lié aux médias. En fonction de la demande, des conseils méthodologiques sur la bibliographie et la recherche documentaire ont été donnés à des étudiants usagers de la documentation.

• **L'équipe a présenté systématiquement le centre** aux stagiaires présents au Clemi ou venus spécialement : stagiaires d'Iufm, enseignants en formation continue, inspecteurs de l'Education nationale, enseignants et responsables de l'éducation de pays étrangers. Elle a accueilli une stagiaire suédoise pendant deux semaines.

Un travail spécifique est réalisé en direction des documentalistes :

- Un documentaliste en formation initiale a effectué un stage professionnel de 10 jours au Clemi.

- Une documentaliste du Clemi a présenté le centre à des documentalistes de l'académie de Bordeaux en formation continue.

- 10 stagiaires documentalistes de l'Enfa (ministère de l'Agriculture), 15 stagiaires documentalistes de l'ISP, 8 documentalistes d'établissements scolaires ont, entre autres, bénéficié d'une présentation du centre de documentation et d'une initiation à son utilisation en formation continue.



## *Les collaborations internationales*

***L**a circulation d'informations entre le Clemi et des structures implantées dans d'autres pays est une dimension importante de son activité. Elle permet une réflexion plus globale sur la place et les différentes conceptions de l'éducation aux médias dans les systèmes éducatifs et, par suite, facilite la conception et le développement de projets communs.*

Le Clemi ne peut se passer de la mise en perspective irremplaçable que constitue le travail avec des structures implantées à l'étranger. La place de l'éducation aux médias dans les systèmes éducatifs fait l'objet de différents séminaires internationaux, réalisés ou en préparation, auxquels le Centre contribue.

Cette réflexion concerne également les chercheurs de nombreux pays. Il est fréquent que l'équipe pédagogique accueille les recherches de thésards étrangers. A l'occasion de formations à Paris, des universitaires étrangers demandent à venir passer une journée, une semaine (ou parfois plusieurs mois pour des séjours de chercheurs de haut niveau) dans les locaux de la rue de Vaugirard afin de mieux comprendre ce qu'il s'y fait et comment cela se passe. Certains demandent à observer des formations ou à bénéficier d'ateliers pédagogiques

pour mieux appréhender les démarches de l'intérieur.

Les formations, toujours très demandées en France ou à l'étranger, traitent plus particulièrement de la connaissance et de l'utilisation pédagogique des médias, de l'approche d'Internet dans l'éducation aux médias, de l'image d'information, de la société française vue à travers les médias et des liens entre analyse et production de médias dans le cadre scolaire. Les demandes portant sur l'image se font plus précises, ainsi que les conseils pour la mise en place de travaux de plus longue durée.

En complément, le Clemi apporte une aide plus technique en fournissant les "matériaux" qui permettront ces travaux. Il est fréquent qu'il adresse des ensembles de journaux ou de cassettes enregistrées d'un même jour et des revues de presse écrite et audiovisuelle à différents centres (Allemagne, Brésil, Bulgarie, Grèce, Italie, Russie, Ukraine...) afin d'alimenter ce travail en commun.

D'autres chantiers importants s'intensifient, comme celui de l'évaluation qui se poursuit en collaboration avec l'université de Louvain-la-Neuve en Belgique (voir p. 27). Par ailleurs, le Clemi a publié les résultats de la partie française de la recherche internationale sur "Les jeunes et Internet" initiée par l'Université de Sherbrooke (Québec) et regroupant également des équipes belges,

espagnoles, italiennes, portugaises et vaudoises.

Mais le chantier le plus significatif mis en route cette année concerne le projet "Educaunet" co-piloté par l'Université de Louvain-la-Neuve, l'association belge Média Animation et le Clemi.

Les relations de qualité établies depuis un certain nombre d'années permettent de penser qu'un solide réseau international s'est mis en place, à la fois autour de professionnels de l'information engagés dans des projets éducatifs (réseau NIE, AMJ/NIE, Adira), autour de structures éducatives (IIE à Lisbonne, Prensa Escuela en Andalousie, IRRSSAE et Association d'Education aux médias MED en Italie, ministère de l'Education québécois...), et autour de pôles universitaires (Grande-Bretagne, Belgique, Espagne, Portugal, Argentine, Tunisie...). De nombreux projets d'animations regroupent aujourd'hui plusieurs de ces centres (*fax!*, projets Internet...).

## **PARTICIPATION À DES ACTIONS INTERNATIONALES**

### ***Dans le cadre de structures internationales***

- Le projet le plus important dans ce cadre mis en route au cours de l'année 2001 est sans doute le programme "Educaunet". Ce programme est financé par la Commission européenne dans le cadre du *Safer Internet Action Plan* mis en place par la direction de "la Société de l'information" afin de lutter contre les risques liés aux usages d'Internet par les jeunes. La réponse apportée conjointement par les trois structures repose sur l'idée fondamentale que mieux vaut éduquer que protéger par des filtres ou autres dispositifs.

Entre le 1<sup>er</sup> avril 2001 et le 30 septembre 2002, il s'agira de mettre en place des procédures et des outils de formation destinés aux enseignants, parents et éducateurs afin de préparer les jeunes à un usage plus distancié d'Internet. En 2001, dans ce cadre,

ont eu lieu un séminaire de problématisation permettant d'envisager la question des risques réels ou supposés, l'élaboration d'une première série d'outils, une session de formation réunissant belges et français et une expérimentation en situation des démarches et outils développés.

- Dans le cadre de l'Année européenne des langues, conception et coordination d'un projet de numéro spécial de *fax!* intitulé "Les langues, c'est toute la vie" réalisé à partir d'enquêtes et d'articles de jeunes portugais, suisses, suédois et français et consacré aux motivations d'apprentissage de langues étrangères tout au long de la vie. Ce numéro a été mis en ligne (5-11/5).

- Lancement d'un travail de fond sur l'éducation aux médias avec la Fondation Panos (mission à Bamako et Dakar-2-7/5).

- Participation aux rencontres internationales des radios locales francophones à Sillé-le-Guillaume (12-16/3).

- Interventions dans le cadre du congrès mondial des programmes de Presse à l'École (NIE) de l'Association Mondiale des Journaux (Le Cap,13-18/9).

### ***Echanges bilatéraux***

- Avec la Belgique

- Participation aux travaux du groupe de réflexion belge sur les journaux à l'école.

- Collaboration permanente avec l'Université de Louvain-la-Neuve, en particulier avec le COMU, par l'intermédiaire de Thierry de Smedt.

- Avec le Québec

Partenariat très concret avec le ministère de l'Education québécois sur la mise en place de l'éducation aux médias à l'école primaire au Québec, ainsi qu'avec le Réseau Médias-Education (mission 20-25/9).

## **ACTIONS DE FORMATION**

### **A la demande d'organismes français**

- Organisation d'ateliers au sein des deux Universités d'hiver et d'été du Centre inter-

national d'études pédagogiques (CIEP-BELC) à Sèvres (5-16/2) et à Caen (16-27/7), pour un public d'enseignants étrangers de français.

- Présentations des travaux du Clemi au cours de formations de l'Agence pour l'enseignement français à l'étranger.
- Présentations à la Mission laïque.

### **A la demande d'organismes français à l'étranger**

- A la demande de l'Alliance française de Dacca au Bangladesh, stage sur "L'utilisation pédagogique de la presse écrite" (28/3-9/4)
- A la demande de l'ambassade de France en Bulgarie, stage sur "Images d'information, images publicitaires" ( Sofia, 2-7/4)
- A la demande de l'ambassade de France à Rome, présentation des ressources du Clemi en particulier à partir d'Internet pour les responsables italiens de centres de ressources (Rome, 8-11/5)
- A la demande des services culturels en Slovénie, formation à la réalisation de journaux lycéens (Ljubljana, 18-21/10)
- Conférences et formations en Afrique

australe sur l'utilisation pédagogique de la télévision (19-26/11).

### **A la demande de structures étrangères**

- Formation à la production d'outils d'information pour des responsables algériens d'associations (Paris, 5-9/2)
- Formation d'un groupe de québécois d'une radio communautaire de Montréal (21/3)

## **STAGES INDIVIDUALISÉS**

### **ET ACCUEILS**

- Accueil d'une universitaire italienne (juin)
- Accueil d'universitaires japonais (février)
- Accueil d'un universitaire tunisien (1-15/10)
- Ateliers sur l'utilisation des médias en français langue étrangère pour des enseignants de différents pays européens (17/7)
- Présentation des différents aspects du travail du Clemi à un groupe d'enseignants italiens (19/9).



## Les moyens de fonctionnement

### LE BUDGET

La subvention de fonctionnement allouée par le ministère de l'Education nationale a été reconduite à l'identique de 2000 à 2001, pour un montant de 2 505 218 F. Elle reste inchangée depuis 1997, année où elle avait diminué de 5%.

Les autres ressources du centre proviennent :

- Des actions de formation, stages et interventions diverses (Education nationale, Ecole nationale de formation agronomique,

Centre International d'Etudes pédagogiques, Cité des Sciences, Généralité de Catalogne...)

- De la Commission Européenne (participation du Clemi aux plans européens « Internet Action Plan » et « Année européenne des Langues »)
- De la vente des ouvrages du Clemi
- Des droits d'auteur (montant exceptionnellement élevé dû à un reliquat depuis 1998)
- De recettes exceptionnelles : 50 000 F en remboursement d'un vol de matériels en 1984.

DÉPENSES		
	2000	2001
• Fonctionnement (entretien des locaux et matériel, travaux, courrier, téléphone, site Internet, publications, fournitures)	1 280 000 F	1 670 678 F
• Documentation	198 000 F	147 028 F
• Gros matériel	206 000 F	199 670 F
• Rémunérations hors permanents	459 000 F	391 604 F
• Frais de déplacement et d'accueil	464 300 F	505 960 F
• Fonds de réserve	59 918 F	181 984 F
<b>TOTAL</b>	<b>2 667 218 F</b>	<b>3 096 924 F</b>

RECETTES		
	2000	2001
• Subvention ministère	2 505 218 F	2 505 218 F
• Vente des publications	32 000 F	36 562 F
• Formations et prestations diverses	128 000 F	105 025 F
• Subvention Commission Européenne		354 929 F
• Droits d'auteur	2 000 F	45 190 F
• Recettes exceptionnelles		50 000 F
<b>TOTAL</b>	<b>2 667 218 F</b>	<b>3 096 924 F</b>

En ce qui concerne les dépenses, l'année 2001 a été marquée par de grosses difficultés générées par la mise en place très chaotique d'un nouveau logiciel comptable au Cndp, ce qui explique, avec les recettes exceptionnelles inattendues, le solde de 181 900 F.

## LES PERSONNELS

### *Changements dans l'équipe nationale*

- Arrivée de Jean-Noël Rey en remplacement de Philippe Nicaise. Professeur certifié, Jean-Noël Rey est chargé du secteur audiovisuel.
- Arrivée de Bruno Rigotard au centre de documentation, certifié de documentation, qui remplace Hélène Baslé.

### *Collaborateurs extérieurs*

- Outre les intervenants dans les stages, le Clemi fait appel à des collaborateurs extérieurs pour divers travaux « techniques » liés aux publications, à la documentation, à l'audiovisuel.
- Pour l'organisation de la semaine de la Presse dans l'Ecole, le Clemi fait appel pour plusieurs mois à des assistantes : Gabrielle Feissel, Anne de Bony.
- D'autres collaborateurs occasionnels participent au programme d'évaluation et, de façon plus suivie, au secteur des journaux scolaires (Myriam Faivre), aux recherches du Credam (Laurence Corroy, Valérie Becquet) et aux travaux du programme Educaunet (Myriam Faivre).
- Stagiaires : Lisa Svard, Ecole française de Stockholm.



