



## *Année scolaire 2001-2002*

# *Le Clemi dans les académies*

**T**ête de pont d'un projet national, le Clemi a été conçu dès l'origine dans un schéma de décentralisation. L'instance nationale a essentiellement des fonctions de coordination, d'impulsion, de validation et de liaison avec les médias nationaux.

Pour accomplir la mission qui lui a été confiée par le ministère de l'Éducation nationale, le Clemi s'appuie, depuis 1982, sur des équipes académiques. Nommés par le recteur d'académie, après accord du directeur du Clemi, les coordonnateurs académiques ou les délégués académiques à l'éducation aux médias d'information (Daemi) pilotent des équipes de formateurs et d'animateurs pédagogiques.

D'année en année, ces équipes font la preuve de leur efficacité. Prolongement naturel de ce pilotage académique dynamique, la mise en place d'une départementalisation des équipes est maintenant en cours.

### *La situation des équipes*

A la rentrée de septembre 2001, 29 académies sur 30 disposaient d'une équipe Clemi. Seule l'académie de Besançon, malgré une dotation en moyens de 9 HSA, n'a pas réussi à reconstituer une équipe. Le total des moyens attribués par la Direction des enseignements scolaires (Descro) aux équipes était de 6,5 emplois et de 263,6 heures supplémentaires/année (HSA). Ces heures se répartissent ainsi :

- 160,6 HSA pour la coordination,
- 33 HSA pour l'accompagnement de l'expression des élèves,
- 70 HSA dans le cadre du programme d'expérimentation.

Ces moyens nationaux sont généralement complétés par des moyens académiques (voir tableau pages suivantes).

Si la formation reste le point fort de l'action du Centre depuis plusieurs années, les demandes faites au Clemi évoluent. L'aspect « conseil et accompagnement de projets » devient prioritaire. A noter aussi la consolidation des actions de partenariat entreprises avec les médias, tout particulièrement avec la presse régionale et les stations

(suite page 46)

# Moyens dont les académies

	DOTATION DE L'ACADÉMIE					NOMBRE DE FORMATEURS- ANIMATEURS DE L'ÉQUIPE	
	EN HEURES			EN MOYENS			
	Coordination		Projets		La source et l'affectation moyens est détaillée dans les bilans académiques		
	Poste	HSA	HSA	HSE			
<b>Aix-Marseille</b>	2 postes				Moyens Iufm	12	
<b>Amiens</b>	0,5	2			Moyens Crdp - Iufm	2	
<b>Besançon</b>						1	
<b>Bordeaux</b>	0,5	10			Moyens Rectorat	16	
<b>Caen</b>		3	3		Moyens Rectorat	4	
<b>Clermont-Ferrand</b>					Moyens Datice, Crdp	2	
<b>Corse</b>					Moyens Crdp	2	
<b>Créteil</b>	2,72		6	120	Moyens Rectorat, Crdp, Iufm	20	
<b>Dijon</b>	1,5	4,5	14,5	456	Moyens Rectorat, 14 482 € sur projets	8	
<b>Grenoble</b>					Moyens Rectorat	9	
<b>Guadeloupe</b>	0,5		7	72	Action culturelle, 7 622 € sur projets	8	
<b>Guyane</b>							
<b>Lille</b>	1				Moyens Rectorat	1	
<b>Limoges</b>					Moyens Rectorat - Action culturelle	3	
<b>Lyon</b>		1			Moyens Crdp	9	
<b>Martinique</b>		2,5			Rectorat - Action culturelle, 760 €	2	
<b>Montpellier</b>	0,5	6	10	120	Rectorat (+ 3 jours/semaine 1° degré)	11	
<b>Nancy-Metz</b>	0,5	6	3	216	Moyens Rectorat - IA Moselle	13	
<b>Nantes</b>	0,5				1 524 € sur projets	12	
<b>Nice</b>		9			Moyens Rectorat - Action culturelle	11	
<b>Orléans-Tours</b>				280	Moyens Rectorat - Action culturelle, Crdp	16	
<b>Paris</b>	0,5		9		Rectorat - Vie scolaire, Clemi, 1 000 €	9	
<b>Poitiers</b>	0,5	9	2		Rectorat - Action culturelle, 4 270 €	20	
<b>Polynésie</b>					Ctrdp	1	
<b>Reims</b>							
<b>Rennes</b>			14		Moyens Rectorat, 3 000 €	7	
<b>La Réunion</b>				108	Moyens Rectorat - DAAC	2	
<b>Rouen</b>			6		Moyens Crdp, Rectorat - Action culturelle	10	
<b>Strasbourg</b>		4,5			Moyens Rectorat - Action culturelle	3	
<b>Toulouse</b>					Moyens Rectorat - Vie scolaire	20	
<b>Versailles</b>		6			Moyens Crdp - Médiapôle	20	

# ont disposé en 2001-2002

	STRUCTURE DE RATTACHEMENT ACADÉMIQUE	DOTATION DE L'ADMINISTRATION CENTRALE			
		Coordination (poste)	Projets (HSA)	Expression (HSA)	Expérimentation (HSE)
	Iufm	0,5			162
	Iufm		3	3	
	Rectorat		9,5		
	Rectorat		342 HSE	3	144
	Rectorat		15,5		
	Rectorat - Datice	0,5			36
	Crdp		1,5		
	Rectorat DEP	0,5	6		234
	Rectorat	0,5	3		
	Rectorat		18		
	Action culturelle	0,5			
	Rectorat		1,13	3	198
	Rectorat - MAEC		5		
	Crdp	0,5	3	3	90
	Rectorat		6,5		
	Rectorat - vie scolaire	0,5		3	180
	Rectorat	0,5	3		324
	Rectorat - DEA	0,5	3	3	90
	Rectorat		9		180
	Rectorat	0,5	6,5	3	126
	Direction de l'académie de Paris		6		72
	Rectorat - Action culturelle		7		126
	Ctrdp				
	Rectorat	0,5	4		198
	Rectorat				
	Rectorat - Action culturelle	0,5	6	3	126
	Rectorat - Action culturelle		6,5	3	
	Rectorat - Vie scolaire	0,5	6,5	3	36
	Crdp - Ctice		9,5		198

régionales de *France 3*. Le manque de temps devient la principale préoccupation des équipes académiques du Clemi ; il les conduit parfois à renoncer à des actions importantes.

### ***Renforcer les compétences des équipes***

La structure nationale Clemi répond aux demandes de ses équipes académiques en formation continue, destinée à actualiser leur connaissance des médias et améliorer leurs capacités de formateurs d'adultes. Cette aide prend plusieurs formes :

- **Deux regroupements semestriels**, un en juin, l'autre en octobre

- Celui d'octobre 2001 s'est déroulé du 23 au 26 dans les locaux de la Mutuelle générale de l'Éducation nationale (Mgen) à Paris. Cette réunion s'inscrivait dans le cadre du séminaire national organisé avec la Direction des enseignements scolaires du ministère de l'Éducation nationale sur le thème « Les médias partenaires de l'École » (voir le chapitre Formation). Une journée a été réservée à une réunion interne aux équipes académiques. Ce fut l'occasion d'accueillir, en nombre, les membres des équipes de formation qui travaillent avec les coordonnateurs, mais aussi des cadres académiques : inspecteurs pédagogiques régionaux, responsables de formation...

- Le regroupement des 14 et 15 juin 2002 a toujours un contenu plus fonctionnel (organisation des équipes, échanges d'expériences...).

- **Des « stages de relance »**

Ces formations sont destinées à concrétiser des projets avec les équipes académiques. Ainsi ont été accueillis les formateurs des académies de Créteil (5-7 octobre 2001) et de Versailles (15-19 janvier 2002). Ces stages contractualisés et pris en charge par les académies sont généralement conçus sur le même modèle : quelques conférences de haut niveau et de nombreux accueils personnalisés dans les médias parisiens (presse écrite, électronique, radio, télévision, agences photographiques...).

- **Des accueils ponctuels au Centre national**

Cet accueil ponctuel de coordonnateurs ou de formateurs des équipes régionales au Clemi national pendant un ou deux jours reste une pratique courante. Une quinzaine d'enseignants de différentes académies sont venus au siège national du Clemi pour prendre le temps d'approfondir tel ou tel aspect de leurs pratiques pédagogiques avec l'ensemble de l'équipe nationale.

Les rapports présentés ci-dessous ont été rédigés par les responsables académiques du Clemi. Ils illustrent le vitalité de ces équipes ainsi que la variété et la richesse des actions entreprises. Ces résultats sont d'autant plus impressionnants que les moyens académiques restent encore modestes si on les compare aux résultats obtenus.



## ACADÉMIE D'AIX-MARSEILLE

### La formation

Les moyens humains de l'équipe de formateurs (2,5 postes) sont donnés par l'Iufm et sont restés stables cette année. Ils s'ajoutent au demi-poste de coordination académique. Cette année encore, l'accent est mis sur la formation qui prend les formes classiques de stages de formation continue (15 stages organisés), un groupe de recherche et développement « éducation aux médias » et un stage formation de formateurs.

La formation prend aussi la forme d'actions dites « d'accompagnement de projet » (dont 4 projets inter-établissements) et de modules de formation initiale. Trois ateliers optionnels « Education aux médias et à la citoyenneté » de 12 heures pour 15 stagiaires PLC2 ont été montés. A noter cette année : tous les stagiaires PE2 d'Aix, de Marseille, d'Avignon et de Digne se sont vus proposer un module de 4 heures « Initiation à l'éducation aux médias » piloté par le Clemi, soit 16 modules de 40 stagiaires.

Ont été renouvelées les 4 actions annuelles inter-établissements autour de journaux papier ou en ligne, pilotés par l'équipe de formateurs : *Communimage*, *Le Canard des Chênaies*, *La Cybergazette* et *Le Petit Avignonnais*.

Le groupe de recherche et de développement « Education aux médias » a continué à travailler et a complété son rapport sur *Quelques outils pour l'éducation aux médias*.

L'implantation dans l'Iufm permet un rayonnement non-cloisonné dans la formation et une présence du Clemi dans divers domaines : mémoires professionnels, Tice, Ecjs (Education civique juridique et sociale), premier degré, directeurs d'école, action culturelle, établissements privés...

### La liaison

La proximité avec les structures Tice de l'académie (outre l'Iufm, les sites d'appui, les inspections académiques, le réseau Crdp

et Cddp, notamment) a permis de faire connaître les notions et les démarches de l'éducation aux médias notamment dans la pratique d'Internet, et la méthodologie de la démarche de projet.

Parmi les actions menées en partenariat, on retiendra :

- **Journée-phare de la 13<sup>e</sup> semaine de la Presse dans l'École** qui a réuni 150 élèves au Crdp sur le thème : « Peut-on tout montrer dans les médias ? », avec la participation de journalistes de *La Provence* et de *France 3*.

- **Publications de journaux** inter-établissements pendant la semaine de la Presse avec *Le Dauphiné Libéré*.

- **Participation au jury** d'un concours organisé par *la Marseillaise*.

- **Nombreuses visites** de journaux ou stations de radio et télévision, rencontres avec des journalistes pendant la semaine de la Presse ou en dehors : *La Provence*, *La Marseillaise*, *Le Dauphiné Libéré*, *Radio-Bleu Vauchuse*, *France 3 Méditerranée*, en particulier.

- **Participation au jury** du concours de journaux lycéens du *Printemps des lycéens* organisé par le Conseil régional Provence Alpes Côte d'Azur.

- **Mise en relation** d'associations avec des établissements (*Webtrotteurs des quartiers* à Marseille). *Jeunes Reporters en Ligne*, association belge, a pu renouveler, par la médiation du Clemi, son travail avec le Cddp d'Avignon et les médias locaux pendant le Festival d'Avignon.

- **Diverses interventions** dans des stages ou conférences pédagogiques à la demande des Inspecteurs de l'éducation nationale premier degré.

- **Participation active** (quotidien junior et intervention à une table ronde) aux *7<sup>e</sup> Journées de l'Orme*.

- **Collaboration suivie** aux *Dossiers de l'ingénierie éducative*, revue du Cndp.

- **Organisation d'une conférence** de Jacques Gonnet, professeur à Paris III, dans l'Iufm, sur le thème : « Faut-il parler de l'actualité en classe ? ».

### ***L'accompagnement pédagogique***

Une quinzaine d'interventions de conseil ou de médiation concernant des journaux scolaires ou lycéens ont été menées par des visites dans les établissements demandeurs (écoles, REP, collèges ou lycées).

Le Clemi a soutenu et accompagné le concours de journaux collégiens et lycéens de la Fondation Varenne qui a vu participer une soixantaine d'établissements.

### ***Expérimentation***

Le fil rouge du travail du Clemi dans l'académie fut l'expérimentation du programme Educaunet : programme d'éducation critique aux risques liés aux usages d'Internet (voir page 27). Piloté par le Clemi national, l'association belge *Media Animation* et l'université de Louvain-la-Neuve, ce programme européen fait partie du plan *Safer Internet* de la Commission européenne.

18 enseignants des écoles, collèges et lycées des 4 départements de l'académie ont été choisis pour expérimenter au niveau national les outils de ce programme dans leur classe. Après une sélection sur motivation, les volontaires ont été réunis fin septembre et répartis en deux sessions. Pour la première session : formation bi-nationale à Bruxelles en octobre, expérimentation suivie jusqu'en décembre où une session de bilan les a réunis à Marseille. La 2<sup>e</sup> session a démarré en janvier par la formation bi-nationale à Aix, expérimentation suivie jusqu'au bilan à Marseille en mai. Les rapports d'expérimentation remis par les enseignants ont contribué à faire aboutir la version définitive des outils de Educaunet en octobre 2002. Une formation de formateurs à ces outils est au programme de 2002-03.

ODILE CHENEVEZ

## **ACADÉMIE D'AMIENS**

Le coordonnateur Clemi a pour mission de proposer ou de répondre aux demandes de formation des enseignants et des élèves, d'organiser et accompagner la semaine de la Presse dans l'Ecole, enfin de participer à la rénovation pédagogique. En 2001-02, deux professeurs ont bénéficié d'une heure/année pour aider le coordonnateur académique.

### ***Actions de formation***

Les actions de formation sont très diverses : propositions de stages dans le cadre du programme académique géré par l'Iufm, du plan académique à l'initiative des établissements ou à candidature individuelle, demandes ponctuelles d'interventions sur des projets d'équipes.

Au plan académique, trois stages Clemi ont obtenu un nombre d'inscrits suffisant pour avoir lieu : « Découverte de la presse écrite » comprenant une journée au *Courrier Picard*, « Utilisation du JT en classe » comprenant la visite de *France 3* et « Réaliser un JT avec des élèves ». Un stage a été demandé par le collège Abel-Didelet d'Estrées Saint-Denis pour l'équipe éducative d'une classe et quatre élèves.

La tendance est à des formations par demi-journée, plus souples et sur mesure, comme celles des documentalistes de l'Oise et de l'Aisne pour « Réussir la semaine de la Presse », à l'occasion de leur réunion de secteur. D'autres formations sont liées à des actions inscrites au projet d'établissement, comme *LPI à la Une* (six demi-journées), journal d'information réalisé par des lycéens en direction des parents, et *Or programme*, journal réalisé avec les enseignants sur les activités culturelles et artistiques de l'année écoulée, diffusé lors de la pré-rentree suivante (lycée Mireille-Grenet, Compiègne).

### ***Liaison***

- **Avec les structures académiques**

Le Clemi Amiens travaille en co-formation avec les formateurs Iufm Informatique et

le service multimédia et édition du Crdp. Il participe aux commissions de l'Action culturelle et de la Vie scolaire pour l'éducation à la citoyenneté. Le coordonnateur est membre de la mission Maîtrise des langages. Enfin, la semaine de la Presse dans l'École se fait en étroite liaison avec la cellule Communication du rectorat.

- **Avec les journalistes tout média**

Les journalistes interviennent régulièrement dans les stages, mais reçoivent aussi les enseignants et leurs demandes : visites d'élèves et stages, aide locale aux projets. Ainsi, *Europe 2* a accompagné le lancement de la radio du lycée professionnel Camille-Claudiel à Soissons. Enfin, ils participent activement à la semaine de la Presse.

- **Semaine de la Presse dans l'École**

La semaine de la Presse est un événement attendu et préparé dans tous les niveaux scolaires. La participation est régulière. C'est l'occasion de travailler en équipe, parfois transdisciplinaire, avec le CDI. Pour la 13<sup>e</sup> Semaine, le Clemi Amiens a proposé le traditionnel journal *Feuille de Presse*, seul média commun aux trois départements, et un site sur le serveur académique. En 2002, le nombre des médias régionaux et locaux inscrits a été record.

Le thème de l'image a été apprécié et étudié, comme en témoignent les exercices mis en place autour des photographies et dessins de presse, exercices enrichis cette année par le cédérom réalisé par *Courrier international* sur la Une des quotidiens les plus vendus en Europe ; il a permis l'implication des professeurs de langue. Les élèves de l'école de Merlieux et du collège Jacques-Cartier de Chauny ont travaillé sur les images de publicité diffusées par la presse. C'est aussi l'occasion de créer ou dynamiser le journal de l'établissement : journal bouclé à l'école d'Auneuil, réalisation d'un numéro spécial, *Le Canard déchaîné*, et du journal du club presse au collège Michelet de Creil. Le kiosque toujours présent permet les revues de presse et même un rallye, une découverte de la presse comme au collège M. de Luxembourg à La Fère.

Le succès de la Semaine est la preuve de l'intérêt et de la capacité des enseignants à s'adapter aux évolutions de la société. Il est le résultat du partenariat constant de l'École et des médias.

### ***L'accompagnement pédagogique***

Cet accompagnement prend souvent la forme de conseils et d'aides à la construction de projets, d'envoi de documents pédagogiques ciblés, de rencontres et d'échanges avec les enseignants. Il consiste en séances dans les classes avec élèves et professeurs, à leur demande, pour ateliers de feuilleteur, d'analyse de l'information, d'écriture journalistique, d'utilisation des photos et de découverte des règles de mise en pages. Chaque formation s'appuie sur des productions professionnelles choisies dans le respect du pluralisme des titres et des supports.

Le renouvellement du comité de rédaction de *L'Echo des Ados*, au collège Michelet de Creil, a nécessité une formation de deux demi-journées pour les nouveaux collégiens journalistes.

Le Clemi aide à la réalisation de journaux de voyage, reportages, vidéos, spectacles d'élèves, émissions radio... et participe à la sauvegarde de la mémoire de l'école.

MICHÈLE CUELHES

## **ACADÉMIE DE BORDEAUX**

L'équipe du Clemi Bordeaux est constituée d'une quinzaine de personnes : enseignants du premier degré (un affecté au Cddp de Dordogne), professeurs de collège, de lycée, de lycée professionnel (LP), documentaliste, maître de conférence à l'Iufm. Depuis 2002, un relais Clemi est présent les 5 départements ; un poste de coordination académique à mi-temps permet d'assurer la mise en place des actions pédagogiques.

### ***Actions de formation***

- **Interventions** sur 171 journées de formation, pour 1728 stagiaires dans les plans

académique et départementaux (enseignants du secondaire et du primaire, documentalistes, formateurs, chefs d'établissement, étudiants, stagiaires Iufm, CPE, emplois jeunes et élèves). Les commanditaires sont divers : responsables de la formation des personnels d'encadrement, de l'enseignement agricole, département de français langue étrangère de l'Université Bordeaux III, cellule Vie scolaire, délégation aux relations internationales du rectorat, établissements, partenaires étrangers, mouvements associatifs, dispositifs d'aide aux jeunes en difficulté...

- **En complément** des réunions mensuelles, le groupe Clemi a bénéficié d'une formation spécifique de formateurs.
- **Interventions** dans les 13 stages Tice, pour 181 professeurs, sur 30 journées.
- **En direction du premier degré**, le Clemi a participé, à l'Iufm, aux stages de quatre semaines « Lire, écrire avec l'ordinateur » et « Le multimédia au service du projet pédagogique » et à des formations en circonscriptions.

### ***Liaison et animation***

- **Avec les bibliothèques publiques**, le Cddp de Périgueux et le Clemi, trois écoles périgourdines ont mis en place un projet « Presse, théâtre et vidéo » sur l'actualité et sa mise en scène. La collaboration avec *Sud Ouest* a permis la parution d'une production finale.
- **Des journalistes en herbe** ont rendu compte, dans *Sud Ouest*, d'Exposciences, rencontre d'élèves d'écoles, de collèges et de lycées.
- **Dans les Pyrénées-Atlantiques**, l'action « Lecture/Ecriture avec la presse départementale » est soutenue par le groupe Pyrénées Presse, l'inspection académique et le Conseil général. Les classes-presse se déroulent sur quatre semaines avec l'intervention de professionnels de *l'Eclair* et *la République*. Elles permettent la réalisation par les jeunes de cinq lycées et deux collèges d'un supplément trimestriel encarté dans les journaux du groupe.
- **Au lycée professionnel** de Saint-Médard-

en-Jalles, le partenariat avec le Clemi et *Sud Ouest* a permis la réalisation du projet « Approche professionnelle de la réalisation du *Petit Journal* » par une classe de BEP secrétariat.

- **Le contenu des valises pédagogiques** « Presse » créées par le Clemi Bordeaux en partenariat avec le Cddp de la Gironde a été actualisé. Elles s'adressent à tous les niveaux et proposent des revues, une vidéo sur la vie d'un journal, des conseils pédagogiques pour organiser des actions « presse » dans les établissements, une bibliographie, des adresses.

### ***Accompagnement pédagogique***

- **En terme d'accompagnement de projet**, suivi d'équipe, mise en relation de partenaires dans le cadre de projets pédagogiques, le Clemi est intervenu sur différents thèmes : « Vers la mise en œuvre d'un projet européen de type Comenius », « Du journal papier à *Cyberm@g* », « Réaliser un journal d'établissement », « Réussir la Semaine de la Presse », « La Une », « Journal sur le Web », « Présentation, législation et organisation d'un journal d'établissement », « Aide à l'élaboration du projet presse de l'établissement », « Les médias dans les parcours diversifiés ». Ces sollicitations nombreuses ont débouché sur la parution de nouveaux journaux.
- **Les Didascalies** ou Festival de Théâtre lycéen ont été couvertes, comme chaque année, par un journal quotidien, rédigé, illustré, saisi, maqueté et distribué par les lycéens. Accompagnés de formateurs Clemi, des élèves ont couvert le salon annuel Aquitec, qui réunit l'enseignement technique, professionnel et les entreprises.
- **En Dordogne**, des établissements primaires et secondaires et des journalistes se sont réunis pour préparer un projet commun autour de la radio en réseau d'éducation prioritaire.
- **Dans le cadre d'une convention** de partenariat entre *Radio France Bleu Gironde* et le rectorat de Bordeaux, l'inspection académique de la Gironde et le Clemi ont



accompagné sur les plans technique et pédagogique 3 écoles, 5 collèges, 4 lycées et lycées professionnels dans la réalisation d'une émission hebdomadaire diffusée le dimanche. Les établissements ont été retenus sur leurs projets, inscrits dans des parcours, des TPE, ou des dispositifs d'aide aux élèves.

### **Programme national d'expérimentation**

Quatre établissements ont reçu 144 HSE pour conduire des expérimentations :

- **l'école primaire de Varaïgne et la Ségpa** du collège Alcide-Dusolier de Nontron pour un travail sur l'expression orale et l'organisation de débats sur l'actualité,
- **la maternelle Suzanne-Lacore de Bergerac** pour un travail sur le parcours de l'information,
- **le Cddp de Périgueux** pour un travail autour de la télévision.

MARYVONNE HARGOUS

## ACADÉMIE DE CAEN

### **Actions de formation**

L'intérêt ne faiblit pas pour les stages proposés par le Clemi depuis plusieurs années dans le cadre du plan académique de formation : le journal scolaire, la semaine de la Presse et le journal télévisé. Des journées sur la revue de presse et la photo de presse sont venues compléter l'offre de formation du Clemi, ainsi qu'un stage de deux jours sur les aspects techniques mais aussi les enjeux éducatifs du média Internet. Le Clemi est également intervenu dans les formations sur la mise en œuvre des TPE où la presse, comme thème et comme support, tient une grande place.

Les élèves ont été associés à certaines formations : une trentaine d'écoliers et de collégiens de Domfront (Orne), élus au Conseil municipal des enfants et souhaitant créer un journal pour mieux communiquer avec la population, une vingtaine de collégiens de

Sartilly (Manche), impliqués dans la création du journal de leur collège.

Les enseignants du premier et du second degré sont souvent associés à l'occasion de formations proposées par le Clemi pour accompagner les projets presse, fédérateurs de plusieurs établissements.

Enfin, l'Iufm ayant entrepris une réforme du plan académique de formation pour mettre en place des dispositifs regroupant les stages autour d'une même problématique et favorisant les échanges entre réseaux, le Clemi s'est activement associé à cette réflexion et a proposé deux dispositifs cohérents.

### **Liaison**

Les actions en partenariat, qui élargissent le débat éducatif et ouvrent des perspectives sur le monde professionnel, sont toujours l'occasion de découvrir de nouveaux partenaires ou de consolider les liens existants.

• **Le Prix Bayeux lycéen** des Correspondants de guerre en est un bon exemple : le Clemi s'est rapproché de la Ville de Bayeux pour étendre l'opération aux lycées de Caen ; améliorer les possibilités d'exploitation pédagogique ; permettre, par le biais du journal *Citoyen du monde*, l'expression des lycéens confrontés aux reportages télévisés en lice. Les lycéens ont pu débattre avec des grands reporters et rencontrer, au moment de la remise des prix, les journalistes professionnels du jury international.

• **Autre exemple** : le concours de sites Internet *Expression en ligne*. Le Clemi Caen avait pour projet dès l'année précédente de s'intéresser de près aux productions en ligne des équipes éducatives. Par le biais de ce concours, il a été possible de repérer et d'encourager plus de cinquante sites ou pages particulièrement centrés sur l'expression des élèves. Tout au long de l'année, les réunions de préparation ont donné l'occasion aux différents partenaires – rectorat, Drac, Conseil régional, *Ouest France* et France Telecom – de comparer leurs attentes et d'affiner les critères de sélection. La journée de remise des prix a permis aux dix classes lauréates, de la maternelle au lycée, de décou-

vrir par ateliers l'état de la recherche autour d'Internet dans les locaux de France Telecom Recherche et Développement et de visiter l'Abbaye-aux-Dames, siège du Conseil régional, avant de recevoir leurs prix en présence de la rectrice, pendant que leurs sites étaient projetés sur grand écran et commentés.

• **L'opération** *L'Echo des bahuts* témoigne elle aussi de la volonté du Clemi d'établir des partenariats durables : pour la troisième année, une vingtaine de collèges et de lycées du Cotentin écrivent régulièrement dans les colonnes de *La Presse de la Manche*. Cette année, ils ont réussi l'exploit de financer et de réaliser un numéro spécial de seize pages de ce quotidien.

• **Le journal** est un organe de liaison par excellence : c'est ainsi que *Papiers d'Ecole* fédère pour la deuxième année une vingtaine d'écoles primaires de la Manche au moment de la semaine de la Presse et que, dans le même esprit, *Les Echos liés* a rassemblé pour sa première parution les articles de treize écoles, collèges et lycées.

• **La collaboration** avec les différents services de l'Éducation nationale reste une priorité pour le Clemi Caen : participation aux commissions pédagogiques de l'Iufm, mise en place au Crdp d'une rencontre sur le dessin de presse et d'une exposition de *Courrier international* (« 2001 à grands traits »), participation au jury régional du Concours de plaidoiries avec le Mémorial, accompagnement du CAVL et de son journal, repérage et suivi des actions innovantes autour de la presse en accord avec le service de valorisation des innovations, concertation régulière avec les IPR chargés notamment de la mission Maîtrise des langages et de l'ECJS.

### **Accompagnement pédagogique**

L'accompagnement des équipes d'enseignants dans leurs établissements est essentiel et requiert une grande disponibilité : conseil téléphonique, échange de méls, participation aux réunions d'équipe. Citons l'organisation d'un concours de Unes, la

préparation d'une classe « actualité », une enquête sur la place de l'homme dans la pub et les médias, le suivi de mémoires professionnels ou la mise en place d'un journal papier et radio pour animer une cité scolaire.

KATELL RICHARD

## **ACADÉMIE DE CLERMONT-FERRAND**

La mission du coordonnateur Clemi s'articule autour de deux axes essentiels : éducation aux médias/liaison presse-école, et coordination du *Dix-15* Auvergne.

### **Éducation aux médias, liaison presse-école**

#### • **Suivre et impulser des actions autour des médias**

- Aide apportée à une documentaliste pour un mémoire de Capes interne sur la presse écrite au CDI.

- Suivi du numéro de *Boulevard des jeunes* (partenariat du Cddp du Puy et du quotidien *L'Éveil de la Haute-Loire*) publié pendant la semaine de la Presse par le collège du Monastier-sur-Gazeille.

- Conseils et documentation pour la rédaction d'un chapitre d'un manuel d'éducation civique (Magnard, niveau 4<sup>e</sup>) concernant la connaissance des médias, pour un projet de radio scolaire, pour la création d'un webzine dans le cadre des travaux croisés de 4<sup>e</sup>, pour des classes inscrites au concours « La Une est à vous ».

#### • **Coordonner les actions autour de la semaine de la Presse dans l'École**

- Information et promotion auprès des établissements scolaires, réponse aux sollicitations des enseignants (inscription, activités pédagogiques, contenu et utilisation du colis-presse, intervention de professionnels, etc), rédaction du bilan académique.

- Elaboration de l'édition spéciale semaine de la Presse du *Dix-15* Auvergne, qui a permis de valoriser et de mutualiser les actions d'éducation aux médias menées dans différents établissements de l'académie.

- Mise en place d'un espace presse à la médiathèque du Crdp.
- Accompagnement de projets sur l'image dans la presse : la caricature des hommes politiques et l'image de l'entreprise dans la presse régionale.
- Organisation et animation des « ateliers *Dix-15* » sur l'image et la conception de la mise en page. Encadrement des classes, animation des plénières pour la présentation et la synthèse.
- **Assurer les relations avec les médias régionaux et nationaux**
- Membre du jury du concours « Les Droits de l'homme » organisé par le Mémorial de Caen.
- Présentation du *Dix-15* sur le plateau télévisé de Clermont/1<sup>e</sup>, avec le directeur du Crdp d'Auvergne et le président de la Fédération *Dix-15*.
- Participation à la remise des prix du concours organisé par la fondation A. Varenne, préparation avec le chargé de mission du concours la « Une est à vous » (envoi de dossiers, renseignements et conseils).
- **Participer à des actions de formation à l'utilisation des médias**
- Formation à l'Iufm des stagiaires préparant le Capes de documentation (thèmes : les dépêches d'agence sur Internet, le rôle de la photo de presse, les sites d'éducation aux médias).
- A la demande d'un formateur Iufm, intervention dans un stage de formation continue sur l'image d'information pour les professeurs des écoles (présentation du Clemi et de ses actions, bilan de la semaine de la presse).
- Stage de formation continue pour les documentalistes sur la presse en ligne.

### **Coordination du Dix-15 Auvergne**

Le journal en ligne *Dix-15* est aujourd'hui élaboré par une équipe composée d'IPR, d'enseignants de disciplines différentes, de la coordonnatrice du Clemi et d'une employée. Ce travail d'équipe permet de mettre en œuvre de nouveaux projets, d'échanger

des idées, de souligner les difficultés et donc de faire évoluer le journal en tenant compte des remarques et des attentes des élèves et des enseignants.

- **Travailler en équipe** : réunions pour définir les objectifs de l'année scolaire, les thèmes du magazine, l'organisation du travail, etc ; comités de lecture ; participation à l'assemblée des associations *Dix-15* pour le bilan de l'année.

#### • **Assurer l'information du journal en ligne et sa promotion**

- Présentation et promotion du journal lors des diverses manifestations : séminaire national du Clemi, par exemple.

- Courriers envoyés aux établissements qui demandent à participer ou qui désirent créer un club *Dix-15*.

#### • **Animations**

- Encadrement des élèves du club *Dix-15* du collège Le Stade à Cournon qui ont présenté le journal au salon de l'Éducation à Paris et en ont réalisé la couverture médiatique. Elaboration d'une édition spéciale et d'un reportage.

- Rendez-vous au Crdp ou déplacements dans les établissements pour la préparation des magazines (« Tolérance/intolérance », « La Mémoire ») ou pour les éditions spéciales (Semaine de la presse, Festival du Court-métrage).

- Travail sur le projet « Les messagers de l'eau » avec les professeurs-animateurs de l'édition *Dix-15* Sciences et techniques.

- Elaboration, avec la coordonnatrice du Clemi de Limoges, du numéro de présentation du *Dix-15* Limousin sur « Les Corrèziens célèbres ».

- **Participer à la conception** de chaque nouveau numéro : collecte des articles, restructuration et correction, élaboration d'un sommaire, rédaction de chapô, travail sur le visuel, la navigation de la nouvelle maquette.

NICOLE PAVONI

## ACADÉMIE DE CRÉTEIL

Développer l'exploitation de l'information et des médias par le plus grand nombre d'élèves, encourager et faciliter ces pratiques par plus d'enseignants, dans le quotidien des disciplines et des projets collectifs : ces objectifs sont poursuivis comme des éléments de réalisation des priorités académiques : maîtrise des langages, transversalité des enseignements dans les dispositifs nouveaux (IDD, ECJS, TPE, PPCP) et l'accompagnement des enseignants débutants.

### Actions de formation

- **La formation initiale** n'intègre pas systématiquement l'éducation aux médias (pour les professeurs des écoles, un module optionnel en première année, pour un groupe en deuxième année, un atelier de pratiques d'une journée). Les enseignants du second degré abordent la question dans la formation générale commune. Quelques groupes en font un contenu spécifique (documentalistes, CPE, personnels de direction).

- **L'éducation aux médias** est surtout affaire de formation continue, par des formations proposées par le Clemi et d'autres dans lesquelles des formateurs abordent l'information et les médias comme support méthodologique ou volet thématique du stage (« La télévision, des représentations adolescentes à l'utilisation pédagogique des médias »). Cette formule permet d'intégrer les objectifs d'éducation aux médias dans des champs disciplinaires ou des domaines transversaux dans lesquels l'exploitation des informations et des médias apparaît tout indiquée : les lettres, l'histoire-géographie, la documentation ou les PPCP, l'ECJS et les itinéraires de découverte. 990 stagiaires, 114 journées de formation ont porté sur l'éducation aux médias.

- Des formations disciplinaires (« L'exploitation pédagogique des médias » en sciences économiques et sociales, « Pratiquer et étudier l'oral dans les médias pour apprendre l'argumentation » en lettres).

- Des formations spécialisées : « Images et représentations du monde du travail à travers la télévision » pour les conseillers d'orientation, « Utilisation des médias dans le cadre des parcours diversifiés et des travaux croisés » qui a préparé le passage aux itinéraires de découverte.

- Deux stages de formation de formateurs, un pour le primaire : « Les médias pour apprendre les langages écrits parlés, en image ».

Les formations en primaire ont regroupé 409 stagiaires. Deux stages de 16 jours sur le thème « Lire écrire avec les médias » et un volet production de média dans le cadre d'un stage de coordonnateurs de REP.

### Conseil et suivi d'activité

Les sollicitations sont nombreuses : questions, partenaires, aide au projet. D'abord pédagogique, le suivi est aussi technique ou juridique. L'aide aux projets, c'est aussi une vingtaine de jours d'interventions en établissement.

### Activités d'animation

- **A différents échelons géographiques** : animations pédagogiques dans les circonscriptions (25 demi-journées), certaines pour préparer la semaine de la Presse ; actions départementales, comme la rencontre en Val-de-Marne « Presse pour la maîtrise des langages ».

- **Des actions thématiques** : l'opération académique « J'enseigne les langues avec les médias » pour laquelle des documents, conseils, fiches pédagogiques ont été élaborés. Des groupes de documentalistes ou chefs d'établissement, ainsi une rencontre de journalistes avec 60 chefs d'établissements et IEN de Seine-Saint-Denis sur le thème du traitement médiatique des questions scolaires. Un numéro de *Cyberfax!* « L'art, c'est quoi ? ». Un journal académique des délégués avec les lycéens du CAVL.

- **Des projets en partenariat** : action culturelle, Tice... Iufm pour le journal en ligne *Cyber écholiés* avec une vingtaine de classes

de primaire de Seine-et-Marne. Classe à PAC avec le musée de la Résistance. Projets presse et radio pour une vingtaine de classes avec la Fondation 93. Micro collège, des émissions de radio réalisées par six classes que diffuse *Fréquence Paris Plurielle*.

- **Suivi d'expériences** avec la mission Innovation pour une dizaine d'établissements : classes actualité dans deux collèges (enseignements transversaux avec les médias par plusieurs équipes d'un lycée), *Mondeàvenir.org*, journal en ligne sur le monde professionnel à partir des stages en entreprise, *Secteur jazz*, journal du festival Banlieues Bleues réalisé en LP, et trois établissements associés au programme national d'expérimentation. Le Clemi participe à la réalisation du périodique de la mission : *Innover et réussir*.

- **La semaine de la Presse** est d'abord une étape de production et d'ouverture sur le monde des médias pour les enseignants et les équipes qui travaillent plus régulièrement avec l'information. C'est aussi l'opportunité de valoriser et mutualiser des pratiques d'éducation aux médias. Participation en hausse : 770 établissements (66% en collège, 20% en primaire, 42% en lycée). Une évolution soutenue : les enseignants profitent de ce moment pour élargir des activités régulières d'éducation aux médias vers d'autres groupes d'élèves et associer d'autres enseignants.

PATRICK BERTHELOT

## ACADÉMIE DE DIJON

### Actions de formation

- **Formation initiale**
  - Co-organisation de deux jours à l'Iufm pendant la « Semaine Culturelle ». Thème : « les grands médias nationaux » (un jour animé par le Clemi, un jour de visites de médias parisiens).
  - Intervention de deux heures dans la formation des professeurs stagiaires de lettres (Iufm de Chalon-sur-Saône).

- Aide à la réalisation d'un mémoire d'un stagiaire Iufm de Sciences économiques et sociales (« Comment utiliser la presse en cours de SES ? »).

- **Formation continue**

Le Clemi Dijon a animé trois stages :

- « Histoire et médias. L'information médiatique : une source pour l'histoire ? » (12h),
- « Comment animer la SPE ? » (12h),
- « L'image de presse : apprendre aux élèves à décoder, comprendre et analyser les images de presse » (6h).

Une formation d'animateurs de quartier a été menée en partenariat avec les Francas (7h).

- **Formation des élèves**, sur la demande d'établissements

- Lycée Jean-Jaurès, Le Creusot : formation de 56 élèves pour la réalisation d'une page dans le *Journal de Saône-et-Loire* sur leur projet annuel d'étude architecturale de plusieurs villes de la région.

- Collège de Montchanin : relance de journal scolaire (20 élèves).

- Collège de Pouilly-en-Auxois : formation de collégiens en partenariat avec les Francas pour un projet presse.

- Modal de Chalon-sur-Saône (7 élèves) : valoriser les productions écrites, publications dans *Typo*.

- A Nevers : une enseignante d'histoire-géographie forme des lycéens à l'expression radiophonique en partenariat avec la radio lycéenne *Bac-FM*.

- Formation de 20 « typoïstes » sur un week-end pour couvrir le Salon de l'Education.

### Liaison et suivis d'actions en partenariat

- **13<sup>e</sup> semaine de la Presse dans l'Ecole** : 5 concours parrainés par un média régional
  - Presse en stock : les meilleurs journaux scolaires primaires, collégiens et lycéens (*Yonne Républicaine*).
  - Croqu'en stock : dessin de presse sur un événement survenu pendant la semaine de la Presse dans l'Ecole (*Bien Public*).
  - Pige en stock : article le thème « A la découverte d'une association locale » (*Journal du Centre*).

- Bob en stock : concours d'interview (*Radio Bleu*).

- Vox en stock : concours d'interviews par téléphone, avec la radio lycéenne *Bac FM* de Nevers. Invité : J.-F. Raffali, ancien sportif de haut niveau devenu speaker officiel en langue française des Jeux Olympiques.

• **Le Marathon des petits reporters**

La ville de Chenôve organise en partenariat avec le Clemi un marathon de journalistes. Des collégiens réalisent, en un jour, un journal d'enquêtes et d'interviews réalisées sur le terrain.

• **Typo** (association de jeunes journalistes loi 1901) : « Les lycéens de Bourgogne prennent leur info en main ».

Depuis trois ans, des lycéens des quatre départements de l'académie, organisés en rédactions départementales et en agences, produisent des articles mis sur le site *e-typo.org*. Une sélection est publiée mensuellement dans les médias régionaux (*Journal de Saône-et-Loire*, *le Bien Public*, *l'Yonne Républicaine* et *le Journal du Centre*), soit quatre pages différentes publiées par mois. *Le Bien Public* distribue gratuitement dans un lycée de Côte-d'Or 1000 exemplaires du journal avec la page *Typo*.

*Typo* a distribué le journal *Typo-extra-muros* à 2000 établissements de toute la France dans une enveloppe spéciale semaine de la Presse.

• **Salon de l'Éducation**

Le Salon a été couvert par *Typo*, qui a réalisé interviews et reportages pour la presse écrite régionale et son site Web, ainsi que des mini-reportages vidéos. Réalisation d'*Educ-actu* n°3 (tabloïd de 20 pages).

• **Couverture de « Festijeunes »** en décembre à Chalon-sur-Saône (tabloïd de 8 pages).

• **Deuxième rencontre** avec les jeunes Roumains du journal *Tirelire* en avril ; *Typo* a réalisé un film de 20 minutes projeté en salle à Chalon-sur-Saône. *Typo* a reçu les Roumains en octobre 2001 dans le cadre de la semaine de la francophonie.

• **Typo au Vietnam** : mission préparatoire en décembre 2001 au Vietnam, couverture du festival du film vietnamien à Cluny, six

typoïstes partent en reportage au Vietnam en juillet 2002.

• **Typo chez France 3** : les typoïstes ont été invités plusieurs fois par la chaîne, en particulier pour débattre de la censure dans la presse scolaire.

**Temps forts**

• « **L'info télévisée : miroir du monde !?** »

Les 14 et 15 novembre 2001, le Clemi Dijon a organisé et animé pour la 4<sup>e</sup> année un colloque sur les thèmes suivants : Assiste-t-on à une dérive vers l'info-spectacle ? L'information répond-elle encore aujourd'hui aux critères essentiels de la déontologie journalistique ? Public : enseignants, chefs d'établissement, lycéens (une centaine de personnes). Intervenants : journalistes, universitaires, sociologues.

• **Expériences innovantes :**

**les projets d'action médias**

Depuis septembre 1997, les projets d'action médias permettent aux établissements scolaires de mener à bien une éducation aux médias : production ou analyse, en classe ou en club. En 2001-02, 13 demandes ont été retenues (sur 21), elles ont bénéficié au total de plus de 456 heures supplémentaires (HSE).

DOMINIQUE GAYE

**ACADÉMIE DE GRENOBLE**

L'équipe du Clemi Grenoble est composée de neuf membres. Trois professeurs des écoles, deux documentalistes, trois professeurs certifiés de lettres et un professeur certifié d'anglais assurent animations et formations. La décharge horaire de neuf heures, attribuée par le rectorat depuis 1991 pour la coordination académique, n'a pu être reconduite cette année. La délégation nationale d'heures supplémentaires a, par contre, été doublée.

Le Clemi a aujourd'hui sa place au rectorat de Grenoble, au bureau des Innovations-Expérimentations.

### **Actions de formation continue**

- **A la demande des inspecteurs** Vie scolaire et de l'inspecteur chargé de l'ECJS, des animations ont été proposées aux documentalistes de l'académie. La logistique du réseau Cr-Cddp a permis d'organiser huit journées et de regrouper 256 personnes.
- **Le Clemi Grenoble** a signé une convention avec le Groupe d'ingénierie et de formation « Images, médias, discours & communication audiovisuels » à l'Iufm de Grenoble. Deux formateurs Clemi interviennent dans ce groupe, pour des formations d'enseignants du primaire et du secondaire.
- **Avec la Délégation académique** aux relations internationales, le Clemi a participé à l'encadrement d'un stage de l'Agence pour l'enseignement du français à l'étranger (deux ateliers Clemi, journal papier et site Web). Au terme de la formation, les stagiaires sont partis avec un cédérom (le site Internet, les journaux papier au format .pdf, les synthèses, la galerie photos du stage).

### **Liaisons**

- **Relations avec les médias**  
- Les relations avec le *Dauphiné Libéré* restent privilégiées.  
- Des journalistes ont participé aux formations (en particulier au séminaire national « Les médias partenaires de l'école ») et à la semaine de la Presse (envoi de journaux, tables rondes dans les établissements).
- **13<sup>e</sup> semaine de la Presse dans l'Ecole**  
Les inscriptions des établissements à la semaine de la Presse demeurent stables.  
- Organisation d'un défi Internet sur la presse : les objectifs étaient de découvrir et explorer le domaine particulier de la presse, de développer quatre types de compétences informatiques (rechercher une information sur un site, rechercher un ou plusieurs sites en utilisant un moteur de recherche, comprendre la structure d'un site, utiliser le courrier électronique). Les élèves ont pu découvrir les sites d'information générale sur la presse, les médias nationaux et régionaux, l'AFP et des pages sur la fabrication du journal. Les enseignants avaient la possibilité de

visiter les sites du Clemi et de trouver les ressources pédagogiques nécessaires.

- Le concours de journaux scolaires en Ardèche, en partenariat avec le Cddp, a été doté de prix informatiques (scanner, graveur de cédérom, logiciels) pour les deux catégories : écoles et collèges-lycées.

### **Accompagnement pédagogique**

- **Participation du Clemi** aux Journée portes ouvertes du Cddp d'Annecy.
- **Préparation** de la semaine de la Presse : 15 personnes au Cddp d'Annecy.
- **A la suite de l'opération** « Je t'offre ma ville », poursuite de « l'apprentissage du français langue vivante seconde par les magazines » : éducation aux médias dans des écoles élémentaires de Ouagadougou par une formatrice Clemi de Grenoble.
- **Participation au comité de pilotage** de *CAP canal*, la télévision éducative de Lyon et de Grenoble, et aux commissions sur l'évaluation des actions conduites dans les établissements.
- **Publications pédagogiques** par des formateurs Clemi pour le *Dossier pédagogique* de la semaine de la Presse dans l'Ecole, *Lire au collège*, *L'Ecole des lettres*, *Textes et documents pour la classe*, la collection « 1, 2, 3 séquences » du Crdp, une production du Cndp « A propos du journalisme », le site Enseignant.com, et création de quatre valises pédagogiques « *Lire avec la Presse* » et « *Ecrire avec la Presse* ».

### **Sites et expériences innovantes**

- **Lycée Online** : ce magazine d'expression lycéenne au format webzine, sans équivalent papier, conçu et réalisé au lycée Gabriel-Fauré à Annecy avec le concours du Clemi poursuit sa carrière. On peut le consulter sur le site académique du Clemi.
- **Scénario pédagogique** « La photographie de presse entre réalité et icône » pour le site Web du Crdp de Grenoble.
- **Ecriture d'un article** sur « Image, Internet et langues anciennes » pour le site académique Lettres.

BERNARD ZENATTI

## ACADÉMIE DE GUADELOUPE

### Actions de formation

- **Deux formations** réunissant les formateurs des réseaux Clemi de Guadeloupe, Martinique et Guyane ont été mises en place :

- du 21 au 25 janvier : « L'image de presse », avec par Martine Joly, directrice de l'Institut des Sciences de l'information et de la Communication à l'université de Bordeaux 3,
- du 28 janvier au 2 février : « La mise en scène de l'information » par Philippe Loquay, professeur de communication à l'université de Bordeaux 3.

- **Deux réunions de formation** d'enseignants à l'écriture de presse se sont tenues au Crdp, animées par Philippe Noireaux, rédacteur en chef du quotidien régional *France-Antilles*.

- **Le Clemi est intervenu**, comme il le fait chaque année, dans la formation des nouveaux directeurs d'école.

- **Radio Inter S'Cool**, implantée au lycée professionnel de Saint-Claude, a proposé des formations tant au niveau technique que de l'animation et de l'information, assurées avec le concours de professionnels.

### Liaisons

- **Avec les structures académiques**

Le réseau Clemi s'est renforcé et travaille en liaison étroite avec les IA-IPR de lettres et d'espagnol et l'IEN-ET lettres-histoire, le conseiller Tice, le réseau Langue et Culture Régionale et l'Occe.

- **Avec les collectivités**

La SPE bénéficie du soutien des collectivités territoriales : dotation de la Région et tirage de l'affiche à 1000 exemplaires par le Conseil général. Plusieurs municipalités ont accompagné les équipes d'établissements et les concours.

- **Avec les autres partenaires**

- Radio et télévision *RFO* Guadeloupe, *Radio Caraïbe International* et *France-Antilles* sont nos partenaires réguliers. Cette année, *l'AI télévision* et *Eclair télévision*

ont répondu aux demandes des équipes d'établissement. Des débats, rencontres, ateliers ont été organisés dans des écoles, collèges et lycées. Ces médias ont favorisé la visite de leurs locaux et des studios.

- La Direction régionale des affaires culturelles, la Chambre de commerce et d'industrie, la Société d'histoire de la Guadeloupe, les sociétés Lafarge Ciments antillais, Connexion, GDP (Guadeloupe Diffusion Presse), Ariane participent toujours aussi activement à nos opérations.

Les différents points de vente de la librairie Générale Jasor, bibliothèques et médiathèques ont accueilli des élèves autour d'animations thématiques d'ateliers, de débats et d'expositions.

Le festival « Enfance du Monde » organisé par l'Artchipel, scène nationale de la Guadeloupe a permis aux élèves de l'école Matouba de Saint-Claude de couvrir un événement lié aux arts du cirque. Une convention fut signée entre l'école, l'Artchipel et la municipalité de Saint-Claude.

Visites pour une bonne maîtrise des espaces, formation à l'écriture de presse, à la photo, à l'interview par le Clemi, participation à la conférence de presse ont aidé l'équipe pédagogique, les aides-éducateurs et les enfants à assurer leur mission. Ils ont participé à tous les ateliers, rencontré les artistes et assisté à l'intégralité des spectacles : cirque, jazz, marionnettes.

Le numéro spécial de leur journal, *L'Eau d'Ycée*, réunissant tous leurs reportages a été présenté à l'Artchipel en juin en présence de tous les journalistes de la presse régionale écrite et audiovisuelle.

### La 13<sup>e</sup> semaine de la Presse

Les inscriptions des scolaires et leur participation aux différents concours ont été plus nombreuses que les années précédentes.

Les publications présentées ont témoigné des progrès réalisés par les jeunes rédacteurs, tant au plan de l'écriture des articles que de la mise en page. Les élèves rendent



compte des activités de leur établissement, des préoccupations des jeunes mais sont aussi en phase avec l'actualité.

Cette année, la dominante patrimoine a été l'axe thématique fort des concours et de nombreuses actions d'établissements, en liaison avec la commémoration des événements de 1802 dans notre région : « Patrimoine, regards d'hier et d'aujourd'hui » pour les articles de *France-Antilles*, « Lieux de mémoire » pour les reportages *RFO* Guadeloupe en partenariat avec la Société d'histoire de la Guadeloupe et les Archives départementales.

*Radio Inter S'cool* (radio en milieu scolaire) a organisé, pour la première fois, un concours d'émissions radiophoniques.

Toutes ces productions ont été diffusées durant la Semaine. D'autres sujets d'actualité ont alimenté des débats, revues de presse, et dossiers de presse avec la participation de professionnels.

### **Accompagnement pédagogique**

Le Clemi Guadeloupe a réalisé un document regroupant des fiches pédagogiques sur l'image de presse, distribué au premier trimestre.

Animations, réunions de concertation, ateliers avec élèves ont permis aux formateurs du réseau académique d'aider à la mise en place et à la réalisation des projets en milieu scolaire : journal, reportage, kiosque...

Le centre de ressources implanté à la Délégation académique Arts et Culture, offre une diversité de documents permettant l'accompagnement des enseignants.

CHRISTIANE THIRION

## **ACADÉMIE DE GUYANE**

Le Clemi Guyane était mis en sommeil depuis 1999, suite à la suppression des moyens attribués. Le succès remporté par la 13<sup>e</sup> semaine de la Presse dans l'Ecole en mars 2002 auprès des enseignants, de leurs

élèves, de leurs partenaires des médias, l'engouement évident pour le thème à développer, « l'image dans les médias », prouvent combien la demande d'information, de formation, de prospective est demeurée importante pour des techniques qui ne sont plus « nouvelles », dans le quotidien de nos scolaires. L'image, les médias font partie intégrante de leur quotidien et fondent leur désir d'apprendre à mieux gérer cette multitude, voire cette agression permanente d'informations diverses pour en tirer le meilleur au service de leurs objectifs de formation. L'apprentissage aux multimédias est devenu indispensable dans une académie telle que la Guyane, très éloignée de la métropole et caractérisée par sa grande diversité.

### **Liaisons et suivi d'actions en partenariat**

L'unique action de l'année scolaire 2001-02 a été l'organisation de la 13<sup>e</sup> semaine de la Presse dans l'Ecole durant le second trimestre. La coordination Clemi a mis en place dès le mois de janvier :

- **l'information aux établissements scolaires** par circulaire, puis l'envoi des fiches d'inscriptions, des dossiers (arrivés avec un peu de retard pour des raisons de routage), le traitement des bulletins et le suivi des dossiers.
- **l'information aux médias** avec envoi du dossier de presse, les démarches pour de possibles partenariats durant la 13<sup>e</sup> Semaine.
- **la rencontre avec le dépositaire de presse**, les Messageries Guyanaises de Presse, et l'organisation de la distribution des colis- presse.
- **le bilan des actions.**

Le dossier pédagogique, accompagné cette année d'un cédérom a été bien accueilli, et ressenti comme un outil pédagogique performant. Les fiches pédagogiques concises donnent un éventail large et utile des possibilités d'activités en transversalité. Il peut être un support de travail très intéressant, également pour les professionnels partenaires des actions.

5 lycées (sur 10), 16 collèges (sur 26) et 27 établissements du premier degré (sur 130) ont participé à cette action. La proportion se révèle significative d'une réelle demande, justifiant un nouvel élan à donner au Clemi Guyane.

### **Perspectives**

Plusieurs handicaps pénalisent les élèves en Guyane : l'éloignement de la métropole, l'enclavement, une forte tradition orale encore prégnante, beaucoup de non-francophones et le manque d'habitude de lire la presse locale et a fortiori la presse nationale et internationale. Le coût des abonnements est élevé. Différents projets ont été lancés dès cette année, en particulier avec les médias locaux. Ils pourraient voir le jour dès l'année scolaire prochaine, mais ne pourront perdurer qu'avec la constitution d'un noyau solide Clemi Guyane autour des éléments coordonnateurs, une mise à disposition de dotations en heures ou en moyens de l'académie et de l'administration centrale pour la création d'une équipe au fonctionnement minimal cohérent, sans doute aussi avec la volonté de travailler en partenariat étroit avec le nouveau Crdp de l'académie.

NADINE MAIGNAN

## **ACADÉMIE DE LILLE**

L'année 2001-2002 a été marquée par la volonté du Recteur d'intégrer le Clemi à la politique de communication de l'académie : le coordonnateur du pôle communication est devenu DAEMI.

### **Activités de recherche-action**

Le Clemi Lille a poursuivi les recherches-actions engagées en 2000/2001.

- **Groupe « Journal scolaire »** niveaux 1 et 2, « Presse à l'école primaire » et « Presse à l'école maternelle » : ces groupes composés d'enseignants et d'inspecteurs ont travaillé à la réalisation de fiches conseils transmissibles à l'ensemble des établissements.

- **Groupe « Evaluation »** : composée de façon plus hétérogène, travaillant selon le même schéma, cette équipe a travaillé à la réalisation de fiches d'évaluation des activités des groupes précédents.

### **Actions de formation**

Le Clemi a assuré des sessions de formation en partenariat avec l'École supérieure de journalisme de Lille :

- Presse et Sports (deux jours)
- Presse et Citoyenneté (deux jours)
- Presse et Sciences (deux jours)
- Presse et Santé (deux jours)
- Décoder l'image d'information (séminaire de trois jours).

### **Liaison et suivi d'actions**

- **Participation au journal académique**

Le Clemi Lille a participé activement à la réalisation des numéros du journal académique *Fenêtres sur le XXI<sup>e</sup> siècle* (trimestriel de 32 pages tiré à 100 000 exemplaires, destiné à l'ensemble des personnels des premier et second degrés, enseignants et non enseignants, conçu en partenariat avec l'École supérieure de journalisme de Lille, imprimé et distribué avec le concours de *La Voix du Nord*). Cette participation concerne tant l'animation du comité de rédaction que l'alimentation du contenu du journal.

- **Semaine « Journaliste d'un jour »**

Initiée par *La Voix du Nord*, l'opération « Journaliste d'un jour » est menée en partenariat avec le Clemi Lille ; elle est soutenue par de nombreux partenaires. Une trentaine de classes de lycées d'enseignement général et d'enseignement technique y ont participé. A l'occasion de sa dixième édition, un éclat particulier lui a été donné avec un lancement officiel dans les locaux de l'académie.

« Journaliste d'un jour » a pour but de faire découvrir la presse, les métiers de la communication, l'écriture à des élèves, mais aussi de les mettre en contact avec des entreprises, des décideurs de la région. Des établissements français à l'étranger sont associés à l'opération.

• **Semaine de la Presse dans l'École**

173 186 élèves, 9 983 enseignants de 582 établissements ont participé à l'édition 2001/2002. Ce sont les animations kiosque (180 écoles, 193 collèges, 108 lycées) et journal (176 écoles, 156 collèges et 82 lycées) qui ont le plus mobilisé les jeunes et leurs enseignants. A noter que cette année encore, de nombreux établissements ont signalé des activités liées à la presse et aux médias au-delà de cette semaine, tout au long de l'année, autour d'activités telles que les TPE ou l'ECJS.

**Programme d'expérimentation**

Les actions en cours ont été menées à terme, de même que s'est poursuivi le maillage de l'académie avec la sollicitation dans les 14 bassins d'éducation de correspondants communication ayant vocation à devenir des correspondants Clemi, une part de leurs missions étant d'ailleurs déjà du ressort de la presse dans l'école.

ALAIN GILLIO

**ACADÉMIE DE LIMOGES**

L'équipe du Clemi Limoges est constituée de trois personnes : une coordonnatrice et deux correspondantes départementales. Les moyens horaires étant très modestes pour 2001-02 et deux personnes venant d'être nommées, l'équipe a choisi de privilégier les actions de proximité et de terrain.

**Actions de formation**

• **Au niveau académique**

- Le Clemi Limoges, l'action culturelle du rectorat et les Crdp Auvergne et Limousin ont proposé au Crdp de Limoges une demi-journée d'information et de formation sur le *Dix-15* Limousin, journal scolaire en ligne. Cette action a réuni plus de trente enseignants et documentalistes de l'académie.

- En formation initiale, le Clemi a répondu à des demandes individuelles de stagiaires Iufm (PE) ayant choisi l'éducation aux

médias comme sujet de leur mémoire professionnel.

• **Dans les départements**

- A l'Inspection académique de la Haute-Vienne, trois réunions de formation se sont tenues en octobre, décembre et février autour du projet-presse départemental, réunissant enseignants et journalistes engagés dans l'action.

- En Corrèze, le Cddp a demandé au Clemi d'organiser une matinée de formation en direction d'une classe de collège accompagnée de ses professeurs et de la documentaliste, suivie d'une rencontre avec un journaliste.

**Liaison et partenariats :  
13<sup>e</sup> semaine de la Presse  
dans l'École**

La semaine de la Presse est particulièrement vivace et fédératrice en Limousin : 170 écoles et établissements s'y sont inscrits cette année (146 en 2001). C'est donc sous son égide que s'organisent pour l'année projets pédagogiques et partenariats dans les trois départements.

• **En Creuse**

De nouvelles conventions ont été signées avec *L'Echo de la Creuse* et *France Bleu Creuse*. Un projet départemental « Enfants du Nil, enfants de France » a été lancé.

Parmi les actions menées en zone rurale, citons à titre d'exemple le travail de lecture et d'analyse des médias écrits, suivi de la production d'un journal, conduit dans le regroupement pédagogique intercommunal des écoles de Néoux, Moutier-Rozeille et Saint-Avit de Tardes : ce projet a permis des échanges fructueux entre les deux maternelles, la classe de cycle 2 et celle de cycle 3, éloignées les unes des autres.

• **En Corrèze**

Autour du thème « Artistes et artisans d'art en Corrèze », en accompagnement des classes à PAC et ateliers de pratique artistique, se sont fédérés plus de trente écoles, collèges et lycées, de très nombreux partenaires (médias, structures culturelles et organismes professionnels). *La Montagne*,

principal partenaire, a publié quotidiennement pendant la semaine de la Presse les articles des élèves. Le site de l'Inspection académique a ouvert une rubrique « 13<sup>e</sup> Semaine ». Les élèves ont aussi réalisé des expositions, des courts-métrages présentés dans les établissements. Les Archives départementales ont inauguré l'exposition « Regards croisés : art et photographie », mise ensuite à disposition des enseignants. Enfin, les travaux d'élèves ont été édités dans *MAG'19*, magazine tiré à 1000 exemplaires et financé par l'Inspection académique et le Conseil général de la Corrèze, adressé à tous les établissements et écoles du département.

• **En Haute-Vienne**

Autour du thème « Victor Hugo : un visionnaire engagé dans son siècle », en partenariat avec *L'Echo de la Haute-Vienne* et *Le Populaire du Centre*, se sont fédérés onze écoles, collèges et lycées, avec des classes engagées dans un projet européen Comenius. Du 18 au 23 mars, les deux quotidiens ont publié une page par jour constituée par les productions des élèves. Un collège de Zep a réalisé une exposition sur l'image de presse qui a été montrée dans le hall du rectorat. Le site de l'Inspection académique a publié des articles d'écoliers et de collégiens.

Par ailleurs, divers travaux ont été conduits dans les établissements ; à titre d'exemple, au collège du Dorat, des élèves de 5<sup>e</sup> ont travaillé sur l'argumentation des photos réalisées lors des événements du 11 septembre.

**Accompagnement et animations**

• **Dans les départements**

En Corrèze, des élèves de 4<sup>e</sup> ont travaillé au Cddp sur des Unes en ligne (11 septembre 2001) avant de les comparer à la Une d'un quotidien régional, sous la conduite d'un journaliste de ce quotidien (*La Montagne*). En Haute-Vienne, trois classes presse ont été organisées avec *Le Populaire du Centre* et *L'Echo de la Haute-Vienne*, au rythme d'une par trimestre ; elles donnent lieu à la publication de trois pages réalisées par les élèves.

• **Dans l'académie**

Le rectorat, la Mission académique éducation et culture, la Fondation Varenne, *Centre-France* et le Clemi préparent le lancement officiel du *Dix-15* Limousin, journal en ligne. Un numéro zéro a été réalisé en décembre 2001 : il a permis d'annoncer et de présenter le *Dix-15* dans l'académie. Le Clemi participe au concours de Unes de la Fondation Varenne. A noter l'importante participation de l'académie : 70 maquettes ont concouru cette année.

CHRISTINE LAVAL

**ACADÉMIE DE LYON**

Le Clemi Lyon, rattaché au Crdp, est reconnu comme un véritable centre de ressources par les organismes et acteurs du système éducatif, Crdp, Cddp, rectorat (vie scolaire, action culturelle), formation initiale des Iufm. Il a prolongé sa politique relationnelle avec les médias dans une optique d'accompagnement de projets et de développement de différents supports de communication (presse en ligne avec *Le Progrès*, documentaire vidéo avec *Cap Canal*, chaîne câblée de Lyon, diaporamas informatiques, photos-reports). Le Clemi entretient des relations suivies avec les autres acteurs (Occe, le Club de la presse, *Radio Pluriel*, *L'Espion*, le Conseil municipal des jeunes...).

4 nouveaux formateurs ont intégré le réseau : deux sur la Loire et deux sur le Rhône. Le réseau est constitué de 7 personnes.

**Actions de formation**

• **Formation initiale**

- Deux stages de 3 heures sur l'exploitation pédagogique des médias pour des PE1 à l'Iufm de Saint-Etienne (24 jours/stagiaires)  
- Une formation pour les titulaires du Capes d'histoire-géographie et deux jours pour les PLP2 lettres-histoire.

• **Formation continue**

Les formateurs Clemi sont intervenus dans différents établissements dans le cadre de

la formation des enseignants (réalisation de journaux et de radios scolaires). En partenariat avec l'Occé, ils ont animé au Crdp des sessions de formation sur les journaux scolaires à destination des enseignants du primaire.

Le Clemi Lyon a également poursuivi la formation des enseignants volontaires au cours des « Mercredis du Clemi », assurés au Crdp et dans les Cddp, en relation avec les directeurs des Centres. Six « Mercredis » ont été réalisés, trois dans chaque département, sur les axes de l'action du Clemi (presse écrite, télé, radio). L'accent a été mis sur la relation existant entre le rôle du Clemi et l'ECJS.

### ***Liaison et suivi d'actions en partenariat***

- **Le Clemi a mené** pour la deuxième année, avec *Le Progrès de Lyon*, une opération appelée « Journalistes en Herbe ». Des élèves (école ou collège) publient un « papier » chaque vendredi dans les neuf éditions du journal.

- **Le Clemi est également intégré** au conseil d'administration de la radio associative *Fréquence Ecole*. Ainsi le Clemi et *Fréquence Ecole* ont enregistré des débats scientifiques organisés avec des invités dans différents établissements de l'académie (LP Louise-Labbé, établissements de Saint-Etienne).

- **Pendant la semaine de la Presse**, le Clemi a mené les opérations suivantes, en liaison avec les médias locaux et en relation avec les partenaires institutionnels :

- Au Crdp, opération « Marathon de la radio » : des élèves de six établissements (collèges et lycées) ont réalisé des émissions de radio diffusées sur *RCF*, *Radio Phuriel* et *Radio Trait d'Union*. Par équipes, ils ont feuilleté les journaux, et à partir d'un rubricage proposé, choisi un sujet à traiter en utilisant les techniques journalistiques (enquête, interview, reportage).

- A l'Iufm, le Clemi a organisé en partenariat avec l'Iufm, le Club de la presse et les médias locaux la 6<sup>e</sup> édition du « Marathon du jeune reporter ». Il a permis à 100 élèves

de lycées et collèges de réaliser en un jour un journal de quatre pages sur des thèmes imposés, en utilisant toutes les techniques journalistiques.

- Parallèlement, le Clemi a organisé l'opération « Journalistes d'un jour » avec *Le Progrès de Lyon*. Les élèves de vingt lycées (lycées généraux et professionnels) ont rédigé des articles à partir de l'information du jour et sur des thèmes les touchant de près. Cette opération s'est déroulée sur deux jours. Les articles ont été publiés en supplément dans l'édition du *Progrès* du vendredi.

### ***Accompagnement pédagogique***

- **Dans le cadre** des heures d'expression lycéenne, le Clemi a poursuivi ses interventions dans les établissements scolaires à la demande des enseignants pour les aider à mettre en place des journaux scolaires, créer des radios et utiliser les médias à des fins pédagogiques.

- **Pour la 6<sup>e</sup> année**, le Clemi a continué d'aider à la réalisation du journal trimestriel *Le Cœur des Clochettes* réalisé dans un quartier de Saint-Fons par le Centre socio-culturel des Clochettes, le collège Alain, l'école ouverte, l'école primaire (la Maison des Trois Espaces) et la bibliothèque annexe de la ville. L'objectif de ce journal est de créer un lien entre les différentes communautés vivant sur le quartier. Il est diffusé gratuitement à 4 000 exemplaires dans les boîtes aux lettres.

- **Le Clemi a participé** aux jurys régionaux organisés par le Mémorial de Caen (Choix de la meilleure plaidoirie de défense d'un des droits fondamentaux de l'homme) et par J.Presse (concours Scoop en Stock) à Grenoble.

#### **• Réalisations du Clemi Lyon**

- Mise à jour régulière du site Internet, accessible sur les Ressources du site du Crdp

- Formation des élèves délégués du CAVL et suivi du journal qu'ils ont entrepris de rédiger

- Participation au groupe d'appui du CAVL constitué au rectorat.

JEAN MENAND

## ACADÉMIE DE LA MARTINIQUE

### Productions

- « Quelques photos du siècle »

Le Clemi Martinique a monté en 2001 une exposition inspirée des « 100 photos du siècle » : 26 photos majeures, pour un parcours en 12 panneaux, qui provoque émotion, questions – et favorise une éducation du regard. Accompagnée d'un dossier pédagogique, l'expo a « tourné » d'octobre à mai. 112 classes (soit 2539 élèves, 71 professeurs et documentalistes de 16 établissements) ont pris la suite des 68 classes et 1546 élèves de 2001. Cette production répond à une attente marquée des enseignants, à la forte motivation des jeunes pour le « visuel », et aux priorités ministérielles sur l'éducation à l'image. Des animations ont accompagné la circulation de l'expo.

- « Images du 11 septembre »

Un groupe de travail a commencé une exposition en 9 panneaux, sur les choix visuels des médias lors des attentats de New-York.

- Site Web du Clemi

Mise en ligne des premières pages.

### Formations

- Formation de formateurs

- Trois participants au séminaire national « Les médias, partenaires de l'École » (Paris, octobre).

- Stage Réseau « Mise en scène de l'information écrite - PAO et presse en ligne ». Organisée par le Clemi Guadeloupe, cette formation a été ouverte à 2 membres du réseau Martinique.

- Formations 1<sup>e</sup> degré

« Le journal scolaire », deux sessions de 21 heures, à Fort-de-France : le réseau organise, pour chaque SPE, un concours de journaux scolaires. Cette formation connaît une forte demande, notamment dans le 1<sup>e</sup> degré, et conduit à des productions de qualité.

- Formations 2<sup>e</sup> degré

- Stage académique : « Images d'information : rituels et manipulations » (24 h)

- Stages sur site : « L'image d'information »

(24 h, en modules au LP et LGT Pointe des Nègres à Fort-de-France et au collège de Rivière Salée.

- A l'Iufm

Préparation Capes d'Arts Plastiques « Langage et histoire du cinéma ». Le coordonnateur Clemi reste en charge de formations Cinéma, animées dans le cadre de sa décharge. On comprendra l'enrichissement réciproque, pour déchiffrer les images, qu'ouvre cette « passerelle » entre images du réel et images de fiction.

### Animations

- A l'Iufm

- « Campagne de sensibilisation » pour 111 PE2, puis 17 PLC2 : présentation du Clemi (missions et réseau) et ateliers : journal scolaire, photo de presse, séquences de JT, ressources Internet...

- Ateliers pour les PE2 (photo de presse, revue de presse), les PLC2 Lettres (SPE, lecture d'images d'information, séquence pédagogique sur la presse écrite et l'écrit journalistique).

- En collège ou lycée

Accompagnement de l'expo « Quelques photos du siècle » : 13 interventions de 2 heures ont concerné 16 classes (347 élèves, 34 professeurs et documentalistes).

- Dans les écoles

Des conseillers ou animateurs pédagogiques, membres du réseau, sont intervenus, à la demande, pour accompagner des projets médias.

### Liaison

- Avec la Délégation académique aux arts et à la culture (DAAC)

Le Clemi Martinique est rattaché à la DAAC, dont le responsable a été associé aux projets et actions du réseau.

- Avec les partenaires de la 13<sup>e</sup> SPE

Le réseau s'est mobilisé pour confectionner et diffuser 200 colis-presse, dans les locaux de son partenaire Sodipresse. Il a joué son rôle d'interface entre les enseignants et les professionnels des médias.

Il a piloté un groupe de travail de plasti-

ciens sur un projet « Art Presse », reconduit pour la 3<sup>e</sup> fois. L'expérience, ludique et formatrice (elle implique, en amont, une réflexion sur les médias), joue du détournement et de l'imaginaire. Elle a débouché sur d'étonnantes « installations » et sur une bande dessinée qui traitait avec distance du 11 septembre et de ses suites.

- **Avec les établissements**

Grâce à une liste de diffusion pour 41 CDI du second degré (sur 74), le réseau a pu diffuser, via Internet, informations et documents pédagogiques. Il a relayé les adresses des sites créés, pour la 13<sup>e</sup> SPE, par les médias nationaux (*France 5, Tocsin...*). Une nouvelle ressource et des exercices pertinents ont ainsi été exploités.

### **Perspectives**

Le réseau Clemi Martinique connaît un certain essoufflement : mutations de membres actifs ; désir ou nécessité de se consacrer à d'autres activités... Il lui faut donc porter son attention :

- **au recrutement** : ses interventions en Iufm lui ont permis de repérer des collaborations prometteuses ;
- **à la formation** : un projet de « stage de relance » a été élaboré, en partenariat avec la Guadeloupe et le Clemi national.

JACQUES PERRET

## **ACADÉMIE DE MONTPELLIER**

Plus que jamais éduquer à l'information fait partie des apprentissages fondamentaux. Le projet du Clemi s'est toujours voulu transversal et se retrouve naturellement inscrit dans les trois ambitions du Programme académique d'action, au cœur du pôle de la Vie des établissements. Eduquer à la citoyenneté, construire la délégation, former à la vie démocratique et à l'expression étaient les axes définis en 1999. L'activité de notre équipe a pris toute son ampleur grâce à la mise en œuvre d'une politique académique triennale.

### ***S'inscrire dans une politique de pilotage académique de la formation***

L'activité de formation représente 84,75 journées et 1318 stagiaires, soit presque le double du nombre de stagiaires formés en 1999.

- **Les formateurs du Clemi** ont animé des stages (PAF, PDF) pour des enseignants des premier et second degrés et des documentalistes : stages sur et avec les médias (journal, radio, télévision, Internet), sur le décryptage de l'actualité... L'équipe porte ses efforts depuis deux ans sur les nouveaux dispositifs pédagogiques en collège et lycée (ECJS, TPE, PPCP) et les nouveaux programmes à l'école primaire.

- **Les formations ont ciblé** les conseillers d'éducation et chefs d'établissements pour construire des projets qui facilitent le dialogue au sein de la communauté scolaire. Un effort particulier a aussi été fait en direction des lycées professionnels.

- **Les formateurs-animateurs** sont aussi de plus en plus souvent consultés en tant qu'experts des médias et personnes ressources qui développent, au quotidien, des activités pédagogiques d'éducation aux médias dans leurs classes.

### ***Intensifier le travail en réseau***

Pour mieux prendre en compte la demande des établissements et réagir rapidement, le Clemi a renforcé son réseau. Animé par un groupe de pilotage composé des cinq délégués départementaux, il irrigue une équipe académique d'une trentaine de formateurs et personnes ressources des premier et second degrés. Son dynamisme est déterminant, notamment pour la préparation et l'animation de la semaine de la Presse dans l'École.

Cette manifestation, dont l'objectif principal est l'éducation à la citoyenneté, est devenue un rendez-vous important dans la vie des établissements et des médias locaux et régionaux.

### **13<sup>e</sup> semaine de la Presse dans l'École**

- 620 établissements participants, soit une augmentation de 10%
- Une quarantaine de médias régionaux engagés
- Des centaines d'interventions de journalistes dans les classes : ateliers autour des kiosques à journaux, débats, rencontres, productions... avec cette année une dominante concernant les activités menées autour de l'image dans tous ses états.

### **Consolider les partenariats**

Avec les médias locaux, régionaux et nationaux, le partenariat est installé de longue date, mais il a pris une ampleur décisive avec quelques-uns d'entre eux.

- Avec **Midi Libre**, l'opération « Les jeunes écrivent la France » a mobilisé des élèves de trois lycées qui ont publié deux pages sur la citoyenneté dans le journal. Pendant la semaine de la Presse, de nombreuses rédactions locales ont aussi accueilli des productions de jeunes. Ainsi avec *l'Indépendant*.

- Le réseau **France Bleu** participe régulièrement à nos formations, accompagne des productions radiophoniques de jeunes et ouvre ses studios.

- Avec **France 5**, nous avons participé au magazine de l'éducation *Cas d'école* tout au long de l'année. La coordonnatrice académique pilote le Comité de réflexion qui accompagne l'équipe des professionnels et la chaîne. De nombreux tournages de sujets et quatre diffusions de l'émission ont été organisés dans l'académie, donnant une image forte de notre académie notamment dans des domaines sensibles : lutter contre la violence à l'école (tournage à Lunel), la vie lycéenne (tournage et enregistrement à Nîmes), l'internat (tournages dans l'Aude), la télévision dans la classe, la lutte contre l'échec scolaire au collège (tournages et enregistrements à Montpellier)... Une grande journée de formation « Ecole et télévision, décryptages avec France 5 » a été organisée au Crdp de Montpellier, le 14

mars. Elle a réuni 250 enseignants des premier et second degrés, le directeur général et une dizaine de responsables de *France 5*, rapprochant ainsi la chaîne éducative des acteurs de terrain de l'Education nationale, tout en développant et enrichissant une éducation à la télévision dans l'académie.

### **Programme d'expérimentation**

Deux projets ont été retenus par la DESCO/A11 et le Clemi national dans le programme d'expérimentation 2000-02 : « Du journal d'école à la communication Internet » à l'école du Centenaire à Lavérune (34), « L'utilisation de la télévision dans la classe en cycle 3 » à l'école Emile-Barrès au Crès (34). Le travail de ces équipes est suivi au plan académique et au plan national. Il donne lieu à l'élaboration d'outils pédagogiques en relation avec les nouveaux programmes de l'école primaire.

Trois autres expérimentations, concernant les nouveaux dispositifs pédagogiques en collège et lycée, ont été proposées pour la nouvelle campagne 2002-04.

MARGUERITE CROS

## **ACADÉMIE DE NANCY-METZ**

### **Actions de formation**

Pour l'essentiel, le groupe a reconduit les formations des années précédentes autour de l'utilisation des Tice et des médias. Nous avons fixé nos objectifs prioritaires sur les nouveaux enseignements en essayant d'élaborer une réflexion utile pour nos collègues. Nous avons ainsi travaillé en étroite collaboration avec d'autres réseaux, Iufm, ou dépendant des corps d'inspection.

- « **Le débat argumenté en ECJS** », formation construite en relation étroite avec l'IPR d'histoire-géographie, a parfaitement répondu aux attentes des stagiaires en majorité des lycées professionnels, réunis en deux sessions à l'Iufm de Metz et de Nancy.

- **Dans le même esprit**, les formateurs sont intervenus dans des formations d'initiative



locale organisées par l'Iufm à la demande : « Projet SPE et IDD » au collège de Granges-sur-Vologne, « Elaborer un projet IDD » au collège de Contrexeville, « La revue de presse et motivation des élèves » au collège Louis-Armand de Nancy, « L'image en classe » au collège Saint-Exupéry d'Epinal ; cette formation a amené les enseignants à s'engager dans le programme national d'expérimentation du Clemi, prenant ainsi la succession des expérimentations d'Ars-sur-Moselle et Villey-le-Sec achevées cette année.

- **En formation premier degré**, trois interventions : « Pédagogie et image » à Neufchâteau, « Tice et projet d'école » à Sarralbe et une animation pédagogique de circonscription à Saint-Dié, l'ensemble regroupant cinquante professeurs des écoles.

A l'Iufm de Metz, trente étudiants en Capes de documentation ont suivi le module « Médias » assuré par un formateur Clemi.

- **Au niveau international**, une formation sur le thème « Journal et apprentissage du français langue étrangère » a été assurée à l'institut français de Budapest en juillet 2001.

### ***Liaisons et suivi d'actions***

Développer le projet académique Clemi reste notre objectif prioritaire ; nos relations avec les inspections académiques ont été moins fréquentes, à l'exception de la Moselle qui a fait le choix de développer l'éducation aux médias. Cependant, l'accompagnement de projets a nettement augmenté, dans le cadre des projets d'établissements comme au lycée Alain-Fournier de Metz (« PPCP et Journal scolaire ») ou en préparation de la semaine de la Presse (SPE).

Cette année encore la participation des établissements à la SPE a été très forte, hormis pour les écoles. Plusieurs hypothèses peuvent expliquer cette situation : de la plus négative, usure de la formule, à la plus positive, une totale intégration des médias qui ne nécessite plus de temps forts.

Une nouvelle fois, nous avons pu apprécier la créativité de nos collègues dans les activités mises en place et leur souci de construire des séquences pertinentes et dynamiques.

Quelques exemples : préparation de la Semaine avec le réseau des documentalistes de Meuse à l'Iufm de Bar-le-Duc ; le journal scolaire au lycée professionnel d'Auboué ; le reportage photos au collège de Vagney ; construire un projet SPE au lycée Lapicque à Epinal.

La sollicitation des professionnels et des formateurs du Clemi a été particulièrement forte, la participation de nos quotidiens régionaux remarquable. Le recteur a honoré de sa présence deux de ces manifestations :

- ***L'Est Républicain***, en plus des trois pages départementales consacrées au travail des établissements pendant la SPE, a participé au projet « Images dans les médias » dont l'objectif est d'analyser le traitement de la violence à travers l'image et le dessin de presse ; une exposition de photos « Actes de violence », commentée par deux journalistes et une conférence d'un dessinateur de presse ont vivement intéressé les élèves et enseignants présents au Crdp.

- ***Le Républicain Lorrain*** reste fidèle à l'opération « Cartable » qui conjugue formation des enseignants sur les notions fondamentales du traitement de l'information et productions des élèves ; la publication des articles sur le site Web, en liaison suivie avec un journaliste, alimente sur l'année une sélection papier et suscite un véritable engouement des établissements.

- ***La Liberté de l'Est*** a accueilli les classes toute une journée pour une visite commentée : une disponibilité totale et chaleureuse de tout le personnel de l'entreprise.

- **Une innovation** : « Kiosques à l'école » L'opération initialement prévue au niveau national a été mise en place sur l'académie ; le soutien financier et l'engagement de la direction de la pédagogie au rectorat ont permis de prendre conscience de la pertinence d'une telle action. La richesse de certaines expérimentations compense largement une ou deux déceptions par ailleurs explicables. Nous souhaiterions poursuivre l'opération.

Notre activité globale est en nette progression : en formation continue, en animation

dans les départements, à travers notre participation dans les groupes de recherche et récemment dans le pôle images constitué à l'Iufm. Parallèlement le groupe a enregistré quelques départs et il est urgent de recruter des formateurs pour affirmer notre présence dans l'académie.

JEAN-YVES BEY ET JEAN-MARIE GÉRARD

## ACADÉMIE DE NANTES

### *Actions de formation*

Avec 100 journées de formation concernant plus de 1 300 personnes, la formation demeure une activité majeure du Clemi académique.

#### • **Au plan académique**

- Dix actions réparties en treize stages : « Projets interdisciplinaires et médias », « La radio : outil pédagogique », « Animer la semaine de la Presse autour du CDI », « Concevoir et réaliser un journal papier ou multimédia », « Information et Internet », « Images et médias », « fax! et cyberfax! », « Le dessin de presse », « Médias et éducation civique au collège » et « Pédagogie de la discussion en ECJS ».

- Participation au « Groupe Recherche Action Formation en ECJS » et présentation des activités du Clemi à l'ensemble des documentalistes de l'académie.

#### • **Pour des équipes d'établissements**

Deux formations : « Radio, nouvelles technologies et pluridisciplinarité » à Sillé-Le-Guillaume, « La radio, outil pédagogique » au lycée Chevrollier d'Angers.

• **L'équipe académique du Clemi** a bénéficié de quatre jours de regroupement, dont deux consacrées à l'analyse du développement des médias en ligne.

#### • **A l'Iufm de Nantes**

Deux actions pour 60 futurs PLC et PLP : « Utiliser les médias en classe » et « ECJS et interdisciplinarité ».

• **A Montréal**, invitées dans le cadre de la rencontre internationale « Radio-culture-formation », deux personnes de l'équipe

sont intervenues sur « la radio en milieu scolaire » devant une soixantaine de responsables de radios de vingt pays francophones.

• **Les interventions devant les élèves** concernent l'accompagnement de projets spécifiques et sont généralement faites à la demande d'enseignants. Plus de 400 élèves ont bénéficié de ces actions.

### *Actions en partenariat*

#### • **13<sup>e</sup> semaine de la Presse**

Participation de 37 médias locaux et de 946 établissements dans l'académie, soit une hausse de 19% des établissements inscrits par rapport à l'année précédente.

La réalisation des modules sonores destinés à la campagne de promotion radiophonique nationale a été confiée à *Radio Prévert*, la radio en milieu scolaire sarthoise.

En partenariat avec le Crdp, le Clemi a organisé une rencontre débat pour 300 élèves sur « le traitement de l'image dans les reportages du journal télévisé ».

#### • **Rencontre Internationale du Dessin de Presse (RIDEP) de Carquefou**

Au programme de cette 3<sup>e</sup> RIDEP, expositions de dessins de presse en présence de dessinateurs français et étrangers et rencontres débats. Partenaire de cette rencontre depuis sa création, le Clemi participe à l'organisation du concours de dessins de presse destiné aux élèves du CE1 à la Terminale. Les 900 dessins réalisés sur le thème « égalité-inégalité » ont été exposés pendant toute la rencontre et 1 500 élèves ont participé à la journée réservée aux établissements scolaires.

Dans le cadre de cet événement, un *cyberfax!* sur le dessin de presse a été réalisé par une classe de seconde du lycée Livet de Nantes encadrée par une équipe du Clemi académique.

#### • **Festival international du scoop et du journalisme d'Angers**

Partenaire du festival, le Clemi des Pays de la Loire participe à l'organisation de l'animation des journées programmées pour les scolaires. Parmi les animations de cette 16<sup>e</sup> édition : des rencontres débats (sur la ques-

tion des mines antipersonnel, sur le magazine télévisé), des présentations de reportages, des ateliers (sur les nouvelles technologies du journalisme, le dessin de presse avec Plantu). Plus d'un millier d'élèves ont participé à ces animations.

Dans le cadre de ce festival, *Radio France* organise un concours de reportage multimédia ouvert aux établissements scolaires. Des élèves du collège Jacques-Prévert de Pontvallain ont obtenu le 1<sup>er</sup> prix de ce concours pour leur reportage sur la dyslexie. Ce document a été mis en ligne sur le site portail de *Radio France* pendant une semaine.

#### • FormaSarthe 2002

Ce 7<sup>e</sup> salon des formations et des métiers a accueilli 25 000 personnes au centre des expositions du Mans. Dans le cadre de cette manifestation, 34 élèves de 1<sup>e</sup> du lycée Yourcenar du Mans, encadrés par leur professeur de communication et le coordinateur académique du Clemi, ont réalisé trois numéros de *FS 2002*, le quotidien de FormaSarthe distribué gratuitement aux visiteurs. Les articles du quotidien ont été mis en ligne sur le site de *Fréquence Sillé*, radio en milieu scolaire sarthoise, animatrice du pôle radio pendant ce salon.

• **L'espace pédagogique Presse-Océan** destiné à accueillir les élèves du département de Loire-Atlantique a été ouvert cette année. Le quotidien nantais a fait appel au Clemi pour concevoir cet espace qui comporte une série de panneaux présentant le journal, le musée de l'imprimerie et le Clemi dans son rôle d'éducation aux médias.

#### • « ouestfrance-ecole.com »

Le Clemi académique participe au conseil éditorial du site développé par le quotidien régional.

### **Programme d'expérimentation**

Le programme d'expérimentation sur « les images d'information à l'école » mis en place l'année précédente s'est poursuivi à l'école maternelle La Sensitive de Saint-Herblain (44).

YVES TRIBALEAU

## ACADÉMIE DE NICE

L'année 2001-02 a vu la naissance de la délégation académique qui a constitué une incontestable avancée pour le Clemi académique, et une bouffée d'oxygène qui a permis un élargissement de notre champ d'action.

### **Activités de formation**

L'offre du Clemi Nice s'était érodée au fil du temps, peu à peu grignotée par la Daac qui supervisait nos actions.

• **Peu de stages au plan académique**, mal identifiés, étaient proposés.

- Stages « Parcours réussite-presse » (Nice, Saint-Tropez), pour des enseignants et des documentalistes provenant surtout de collèges.

- Reconduction des stages « Cybergazette en Segpa » avec un succès incontestable, d'où des réseaux élargis et des productions par les élèves accrues.

- Stage de formateurs sur la radio en milieu scolaire et associatif.

#### • Hors plan académique

- Formation au collège de Vallauris (Zep) qui souhaitait créer son journal.

- Formation inter établissements regroupant deux collèges de Cagnes-sur-mer (cyberjournal bilingue).

- Conférence à l'Iufm sur le thème « Justice et médias, quelle interactivité ? » avec Eric de Montgolfier et de nombreux journalistes.

- Aux deux Cddp : à Nice sur la presse en ligne (deux journées), à Toulon sur l'éducation aux médias et la création d'un cyberjournal (deux animations).

### **Liaison, partenariats**

• **Le site Internet du Clemi académique** est un moyen de liaison privilégié avec les collègues. Il est de plus en plus consulté. De nouvelles fiches pédagogiques ont été mises en ligne. Il héberge le *Clemi dernière*, publication bi-annuelle (diffusion papier : 200 établissements du secondaire et écoles primaires).

- **Le partenariat historique** avec *Nice-Matin* a été reconduit. *Nice-Matin* a répondu à toutes nos demandes autres que des publications.

- **Le Clemi Nice** élargit ses partenariats, en intégrant le Club de la presse Méditerranée, un atout de taille pour nos actions. Tous les journalistes contactés pour la Journée du Journaliste Junior ont répondu présents.

Des contacts fructueux ont été pris avec les écoles de journalisme et des sections de communication de la faculté et de l'IUT.

- **Autres partenariats** : la FNAC, La Poste, J.Presse, CLV.

Forum des médias libres, le 6 juillet, à l'invitation de *Babazouk*.

### ***La 13<sup>e</sup> semaine de la Presse dans l'Ecole***

Succès massif pour notre « quinzaine ». Notre enquête académique a permis de mieux cerner le profil des plus motivés et de prendre en compte un certain nombre de critiques. Un regret unanime : la pauvreté des colis reçus, quand ils l'ont été.

- **Le partenariat avec *Nice-Matin*** a permis d'ouvrir une majorité de collèves aux journalistes, sollicitant, en conformité avec le thème, des photographes et illustrateurs.

- **Un concours** : « Images de guerre, guerre des images » : le collège de l'Archet, pour son cédérom sur l'utilisation et la sémantique de l'image suite au 11 septembre, en a été le gagnant (prix remis par le recteur).

- « **La journée du journaliste junior** » au rectorat, action phare, a réuni à notre initiative, médias, membres de l'éducation nationale, élèves, parents autour d'expositions, de rencontres et de tables rondes. Une bonne partie de la presse et des médias locaux y ont participé (*Le Patriote*, *Babazouk*, *France 3*, *Radio Bleu Azur*, *Reuters*, Club de la Presse Méditerranée).

- **Intervention d'un journaliste** de *Courrier International* dans deux établissements du Var (lycée agricole d'Hyères et collège Ferrié de Draguignan).

### ***Accompagnement pédagogique et animations***

Un contact permanent avec les établissements a été assuré, plus spécialement pendant la SPE et pour le concours, mais également avec lycéens et étudiants.

La production globale de médias scolaires est en hausse, mais la presse écrite papier connaît un léger infléchissement au profit des versions « cyber ». Toutefois, les stages « parcours réussite » ont impulsé la création de journaux scolaires, notamment ceux du collège Genevoix et du lycée agricole d'Hyères.

- **Un « Mois du documentaire »** a été organisé dans les établissements avec prêt de films sur la presse, puis au théâtre de la photo et de l'image en présence du réalisateur, du producteur et d'un témoin, pour la projection du film sur *le Provençal*.

- **Stand Clemi** au Palais des Congrès de Juan-les-Pins : les journalistes junior ont assuré la couverture de la journée de la science et interviewé un prix Nobel, Georges Charpak.

- **Un journal en direct** a également été réalisé avec le Clemi pour le Festival des jeux de Cannes et la journée du journaliste junior.

### ***Identification de sites et d'expériences innovantes***

Le collège Pierre-de-Coubertin reste un lieu phare pour les actions presse.

Le collège Jules-Romains poursuit sa classe médias.

Au collège André-Léotard, qui a accueilli une journée de formation des formateurs, la radio *Mosaïque FM* continue son développement. Une réussite pour intégrer des élèves en difficulté (Zep).

Le collège Malraux a mis en place le journal en ligne *Etat d'A.M. point col*, qui devrait devenir bilingue, en relation avec des établissements étrangers.

JACQUELINE QUEHEN

## ACADÉMIE D'ORLÉANS-TOURS

L'équipe académique se compose de 16 personnes, du 1<sup>er</sup> et du 2<sup>nd</sup> degrés, réparties sur les six départements. Cette équipe a assuré des missions de formation, de liaison avec les instances académiques et les médias locaux, d'accompagnement pédagogique de projets d'éducation aux médias et de suivi d'expériences innovantes.

### Actions de formation

Le Clemi Orléans-Tours a assuré 411 journées/stagiaire (j/s) en formation initiale et continue. Ce chiffre est proche de celui de l'année précédente (421 j/s).

#### • En formation initiale

Le Clemi a animé 9 formations dans 4 des centres de l'ufm, à Orléans, Tours, Châteauroux et Bourges. Ces stages ont concerné 173 stagiaires, pour un total de 199 j/s. Il s'agit de 7 formations en commun (1<sup>er</sup> et 2<sup>nd</sup> degrés) et de 2 formations spécifiques pour les documentalistes à Tours et les professeurs des écoles à Châteauroux.

#### • En formation continue du secondaire

2 formations d'établissement ou de regroupement d'établissements ont été organisées :  
- à Bourges, « Apprendre la télévision » pour les collèges Renoir, Grand-Meaulnes et Littré, suite d'une formation l'an passé dans le cadre d'une expérimentation Education nationale, INA, France-Télécom,  
- à Tours au collège Philippe-de-Commynes, un stage « Radio d'établissement ».

Ces formations ont rassemblé 21 stagiaires pour un total de 53 j/s.

#### • Dans le primaire

Les formations du primaire se caractérisent par des interventions courtes dans le cadre des circonscriptions : 120 enseignants ont suivi ces interventions à Bourges, Dreux, Chartres et Blois.

#### • Au niveau international

Le Clemi a accueilli à Tours et Montlouis un groupe d'enseignants et de journalistes japonais en voyage d'étude sur l'éducation aux médias.

- Dans le cadre de la formation de formateurs, 5 membres de l'équipe académique ont participé à Paris, en novembre 2001, au séminaire « Les médias partenaires de l'Ecole ».

### Liaison

Les partenariats avec les structures académiques et les médias se sont poursuivis.

- Le **coordonnateur académique** a représenté le Clemi dans deux manifestations : les « Assises académiques de l'innovation » avec participation à la table ronde « Accompagner l'innovation », et les « Rencontres régionales de la coopération et de la solidarité internationale » avec participation à la table ronde « Médias et Humanitaire ».

- Avec l'**Action culturelle**, le Clemi a organisé, à l'occasion de la semaine de la Presse dans l'Ecole, un concours « Jeunes reporters Patrimoines ».

- Le **Clemi a participé** aux travaux du groupe ECJS de l'ufm.

- Avec le **réseau Cr-Cddp**, le Clemi a organisé la semaine de la Presse dans l'Ecole. Cette 13<sup>e</sup> Semaine a concerné 728 établissements : 380 écoles, 199 collèges, 51 lycées professionnels, 61 LEGT, 4 post-bac et 33 « autres », parmi lesquels les trois Maisons d'arrêt de Chartres, Tours et Bourges qui avaient pris contact avec le Clemi à l'occasion de la précédente semaine de la Presse dans l'Ecole, organisée en partenariat avec le ministère de la Justice.

- Un **partenariat plus approfondi** a été mené avec le Cddp de Tours sur le thème de l'image. Deux expositions de photographies ont été présentées, puis mises à disposition des établissements, l'une de S. Salgado, « Exodes », fournie par la Fédération des œuvres laïques, l'autre de J. Bourgeois, « Gens d'à côté ». Le Clemi a préparé l'accompagnement pédagogique de ces expositions.

- Le **Clemi a siégé** aux jurys du concours « Graines de reporters » de la *Nouvelle République* et du concours régional de plaidoiries sur les Droits de l'Homme, organisé au Cddp de Tours par le Mémorial de Caen.

- **Le Clemi a poursuivi** sa participation au comité de lecture de journaux scolaires de l'Office central de coopération à l'école.

### **Accompagnement pédagogique**

Le travail d'accompagnement des projets liés à l'éducation aux médias est très éparpillé. L'essentiel de cette tâche décentralisée consiste en réponses à des courriers, messages électroniques ou téléphoniques d'enseignants, mais aussi de lycéens dans le cadre de l'ECJS ou des TPE, et de stagiaires de l'Iufm pour les mémoires professionnels. Deux membres de l'équipe sont spécialisés, l'un dans le domaine de la radio, l'autre dans celui des journaux d'élèves et du dossier « Expression des Jeunes ». Ce collègue suit les publications des élèves et met en ligne les pages Clemi sur le site de l'académie. Il participe aussi à la commission nationale « Jeunes producteurs d'information ». Les résultats du recensement des médias scolaires effectué par le ministère en 2001 ont pu être exploités à l'échelle académique et sont mis en ligne.

### **Expériences innovantes**

Un établissement de l'académie est engagé dans une expérimentation nationale pluriannuelle : l'école François-Mitterrand à Saint-Jean-de-la-Ruelle sur le thème « Lecture de l'image d'information dans les médias ».

HERVÉ BONIFAIT

## **ACADÉMIE DE PARIS**

### **Actions de formation**

- **Six stages ont été réalisés** dans le second degré, auxquels s'ajoutent des interventions effectuées dans le cadre d'autres formations inscrites au plan académique, et un stage d'établissement de trois jours sur la radio. Le tout représente 273 journées/stagiaire.
- **Dans le primaire**, un stage et quelques interventions ont été conduits, soit 54 journées/stagiaire.

- **En partenariat avec le Crdp**, 3 demi-journées ont été proposées aux enseignants des 1<sup>er</sup> et 2<sup>nd</sup> degré sur « L'image » et « Travailler en classe avec les médias ».

- **A l'Iufm**, dans le cadre des formations en 2<sup>e</sup> année, un module sur « L'utilisation des médias en CDI » a été suivi par 12 documentalistes. D'autres modules ont été mis en place pour les stagiaires de différentes disciplines : « L'Education aux médias : enjeux, analyse, pratiques » (15 stagiaires), « Images et médias d'information » (12 PE2). Enfin, plusieurs interventions ont eu lieu dans le cadre des formations des professeurs des lycées et collèges de 2<sup>e</sup> année en sciences économiques et sociales, et en histoire-géographie.

- **Comme les années précédentes**, de nombreux stagiaires sont venus au Clemi, à titre individuel, pour compléter leur formation, consulter la documentation et recevoir des conseils pour leur mémoire professionnel ou leur projet pédagogique.

### **Liaison**

Les partenariats se sont poursuivis et renforcés, soit avec les structures académiques (rectorat, responsables de formation, Iufm, Crdp, division Etablissements Vie scolaire, Arts et Culture, Tice, communication, projets d'établissement, innovation, relations internationales), soit avec des partenaires extérieurs :

- **le Forum des Images** qui propose aux classes des ateliers sur l'image et les médias
- **la Maison européenne de la photo**, avec qui le Clemi Paris propose des journées de formation et de découverte pour les enseignants

- **l'association J.Presse** pour le développement de l'expression des élèves

- **la Fondation Médiamétrie** pour l'organisation de conférences par les professionnels dans des établissements sur des thèmes comme la radio, les informations à la télévision, les jeunes et la publicité, le cinéma en tant que média...

- **la Maison du Geste et de l'Image**

- **les médias** : organisation de visites ou de

rencontres avec les professionnels de l'information, partenariat pour des concours et des opérations avec des classes

- le **Mémorial de Caen** et **Phosphore** : pour le concours de plaidoiries réalisées par les élèves sur la « Défense des Droits de l'Homme » pour la 5<sup>e</sup> année.

### **13<sup>e</sup> semaine de la Presse dans l'Ecole**

Le nombre d'établissements et d'élèves inscrits à Paris reste à peu près stable, en légère augmentation pour le secondaire et en diminution pour le primaire.

L'équipe académique a organisé :

- avec **Radio-Alligre** chaque matinée, les élèves de plusieurs établissements sont intervenus pour présenter en direct leurs productions (flashes, reportages en direct)

- la **réalisation du cyberjournal** *Des Connexions* n°4 par les élèves, de la maternelle au lycée, qui s'expriment sur des thèmes d'actualité de leur choix (à consulter sur le site du Clemi académie de Paris). La fabrication s'est effectuée en direct depuis l'Atrium du rectorat.

- un **concours de photographies** sur le thème « Mon quartier » en partenariat avec la Maison Européenne de la Photographie, Bayard Presse et la Fondation Alexandre Varennes

- avec **Yahoo!** chaque matin, une classe de 3<sup>e</sup> ou de lycée était invitée à découvrir différents aspects d'Internet

- des **interventions** des membres de l'équipe pour animer des ateliers

- dans les établissements, les élèves ont encore mis l'accent sur les productions, mais les animations autour des kiosques restent les plus nombreuses.

### **Accompagnement pédagogique et innovations**

Les chefs d'établissements et les enseignants sont nombreux à solliciter le Clemi pour concevoir et réaliser des projets pédagogiques autour de l'éducation aux médias et l'accompagnement de la parole des élèves dans le cadre des journaux sur différents supports.

De nombreux élèves ont sollicité l'équipe académique dans le cadre des Travaux Personnels Encadrés, mais aussi pour l'ECJS.

- **Le Clemi Paris** sur son propre site donne des informations sur sa mission, ses actions, ses formations et propose des fiches pédagogiques et des travaux d'élèves : [www.ac-paris.fr](http://www.ac-paris.fr)

- Au collège **Michelet**, une classe de 5<sup>e</sup> continue le journal en ligne *le Marmot Fluo*, avec les élèves d'une classe de CM1 de l'école **Vaugirard** (à consulter sur le site du Clemi Paris).

- Le **projet de réalisation** d'émissions de radio par les élèves de l'académie est finalisé et sera mis en place à la prochaine rentrée. Les productions seront régulièrement diffusées sur *Radio-Alligre* et *Fréquence Paris Plurielle*.

- Le Clemi dispose d'un matériel audio et vidéo très performant utilisé par les établissements de l'académie.

JACQUES JOLINON

## **ACADÉMIE DE POITIERS**

### **Actions de formation**

- Dans le cadre du plan académique, le Clemi Poitiers a assuré 644 journées/stagiaire, soit une certaine augmentation. Le stage de préparation à la semaine de la Presse a été assuré dans chaque département. Huit stages en demande locale ont été animés par l'équipe.

- **Autres interventions :**

- dans deux stages organisés par l'Iufm au site de Charente-Maritime, à La Rochelle

- au Centre académique de formation administrative, stage de deux jours « Comment lire la presse ? » reconduit chaque année depuis cinq ans

- à l'inspection académique de la Vienne pour les directeurs d'école stagiaires sur le thème « école et médias ».

L'équipe a bénéficié cette année encore de 3 journées de regroupement pour organiser son travail sur l'académie.

## **Liaison**

### **• Partenariats avec les structures académiques**

- le rattachement du Clemi académique à la délégation académique à l'Action culturelle et sa relative autonomie facilitent la mise en œuvre de l'information, du suivi de projets et l'aide financière.

- avec l'ufm et les responsables de la formation, pour les stages en offre et en demande locale.

- avec les IPR de langues (anglais, espagnol et allemand) concernant le programme *fax!*.

- avec la vie scolaire : le Clemi est associé au CAVL.

- avec le Crdp et les Cddp : la structuration des équipes départementales s'appuie sur les Cddp qui contribuent très activement à promouvoir l'éducation aux médias. Le Cddp de Charente a organisé avec le Clemi une conférence animée par Serge Tisseron sur l'impact des images sur la jeunesse, le 17 avril.

- Le nouveau chargé de mission du réseau Maîtrise de la langue et des langages a invité le Clemi et l'Action culturelle à y participer, ce qui a permis une bonne répartition des stages relatifs à l'étude de la presse écrite et de l'image.

### **• Partenariats avec les médias régionaux**

- L'approche de la presse écrite s'est poursuivie et étendue aux lycéens.

En Charente-Maritime, « 50 classes à la page », avec *Sud Ouest*, propose pour la 8<sup>e</sup> année la publication d'articles, sur le thème : « Ca me révolte ! Comment agir ? ». 28 classes ont participé avec 592 élèves grâce au soutien du Conseil général et de la Caisse d'Épargne.

En Deux-Sèvres, concours « Graines de reporters » avec *La Nouvelle République*, également lancé en Vienne. Il remplace « Collégiens reporters » en s'ouvrant aux lycéens. Le Clemi a siégé dans les jurys départementaux et régional. Opération soutenue par la Banque Populaire, EDF, M6, Renault.

En Vienne, poursuite de « Collège et lycée à la Une » avec *Centre Presse*, le Crdp, l'inspection académique de la Vienne, la Caisse

d'Épargne Poitou-Charentes. Pour sa 6<sup>e</sup> édition, cette opération a été ouverte aux lycéens : 11 établissements (9 collèges et 2 lycées) ont participé.

Des contacts ont été pris avec l'Arpej et la Région afin de sensibiliser les lycéens à la presse quotidienne régionale.

- Des contacts fructueux avec *France 3 Poitou-Charentes* ont permis à deux journalistes de travailler avec l'équipe : tournage d'un reportage réalisé par des élèves des collèges d'Aigre et de Villefagnan sur le thème de l'argent de poche, diffusé au journal de *France 3* pendant la semaine de la Presse ; visite organisée des studios de *France 3* à Poitiers pour des élèves du collège de Marans, impliqués dans une classe médias.

- L'atelier radiophonique du lycée J.F. Cail à Chef-Boutonne a bien fonctionné avec la radio de Melle *D4B* : magazine d'infos préparé par des élèves en formation intégrée et diffusé sur *D4B*.

### **• 13<sup>e</sup> semaine de la Presse dans l'École**

- Participation de 385 établissements qui ont organisé diverses animations notamment autour des kiosques.

Mais la semaine a été marquée par deux moments :

- le concours académique « Semaine de la presse à la Une » reconduit pour la seconde fois : le jeudi 21 mars, 60 établissements, soit 1532 élèves de la maternelle au lycée, ont travaillé sur des dépêches de l'AFP afin de réaliser une Une le soir même : 169 Unes ont été examinées par les jurys départementaux et académique constitués d'enseignants et de professionnels de la presse régionale.

- Le projet « Fréquence buissonnière » au collège de Latillé a réuni 1 200 élèves du canton de Vouillé. En partenariat avec les studios de Virecourt, dès le mois d'octobre, les élèves ont pré-enregistré des émissions sur des sujets d'actualité et ont animé l'antenne en direct pendant la semaine de la Presse.

### **Accompagnement pédagogique**

Les membres de l'équipe interviennent ponctuellement pour aider et accompagner



les projets. Exemples de quelques interventions :

- La classe « image » au collège de Gençay a invité un journaliste de *France 3* pour présenter le JT mensuel diffusé au sein du collège.
- Soutien du travail des enseignants dans le cadre de la classe « médias » au collège de Marans.
- Intervention dans le collège Commynes à Niort auprès de 14 élèves pour le lancement d'un journal collégien.

### **Expérimentation**

Poursuite de *Cyberpresse* coordonné au Cddp de Charente-Maritime et de *Cyberfax!* au collège Mendès-France de La Rochelle.

ELISABETH AUDOUSSET

## **POLYNÉSIE FRANÇAISE**

### **Liaison et suivi d'actions en partenariat**

La principale action a été d'organiser pour la cinquième année la semaine de la Presse dans l'Ecole. Elle s'est déroulée en décalé par rapport à la métropole : du 13 au 18 mai 2002.

Le Ctrdp, correspondant du Clemi, a mis en place et assuré :

- **L'information aux médias** : dates, objectifs de la manifestation, demande de participation active... Les radios et télévisions ont bien répondu cette année. Exemple de réalisations : des élèves des lycées Paul-Gauguin et S. Raapoto ont lu à l'antenne leurs reportages préparés en classe. Sur 3 jours consécutifs, ces diffusions ont occupé l'antenne à une heure de grande écoute (journal radio de midi) ;
- **L'envoi des informations** et des bulletins d'inscription pour la SPE et le concours Jeunes reporters à tous les établissements ; le traitement de ces bulletins ;
- **L'envoi de documents pédagogiques** à tous les inscrits (dossier Clemi, cédérom, affiche, information sur les médias locaux

et les personnes ressources à contacter, bibliographie disponible au Ctrdp...) ;

- **la rencontre** avec le dépositaire de presse (la société APD) pour négocier la remise d'inventus ;
- **les contacts** avec la compagnie aérienne Air Tahiti pour renouveler la convention obtenue l'année précédente pour l'acheminement gratuit des colis dans les îles autres que Tahiti et Moorea ;
- **la récupération des inventus**, le tri et le comptage (liste exhaustive à fournir aux services douaniers), la confection des colis-presse, la livraison des colis aux divers points de dépôt ;
- **l'information aux médias** pendant la Semaine ;
- **la rédaction** et la diffusion du bilan.

### **Collaboration avec La Dépêche de Tahiti**

#### **Le concours Jeunes reporters**

Ce concours avait pour thème « Fais le portrait d'un passionné ». Il s'agissait de faire connaître un « personnage », homme ou femme de son entourage, de son quartier, de sa commune, original par son activité professionnelle, son mode de vie, son sport favori, ses loisirs ou ses passions particulières. Comme en 2001, le concours a connu un vif succès. Sponsorisé par les établissements Océania, la compagnie Air Tahiti, *La Dépêche* et le distributeur de la presse métropolitaine (APD - agence polynésienne de diffusion), il a permis de récompenser trois classes (3<sup>e</sup>, 6<sup>e</sup>, 4<sup>e</sup>).

Le concours semble désormais bien intégré dans les pratiques des enseignants (23 inscriptions, mais 16 participations effectives). Les élèves montrent un intérêt grandissant pour cette opération (20 articles reçus ; environ 400 élèves concernés). La qualité des textes rend la tâche du jury de plus en plus difficile. Cette année, les articles du primaire ont pâti de la qualité des articles d'élèves de 3<sup>e</sup>. Ceci nous fait envisager d'attribuer deux prix distincts : un pour le niveau primaire, l'autre pour le secondaire.

- **Le supplément gratuit**

Ce journal paru le 14 mai contient des informations sur la presse, des pistes de travail pour les enseignants, des jeux pour les élèves, une bibliographie et des pages consacrées à la presse en ligne. 3 000 exemplaires ont été distribués dans tous les établissements scolaires, une semaine avant sa parution « officielle » (3 à 4 exemplaires par classe).

### **Accompagnement pédagogique**

- **Constitution** et mise à disposition d'un stock de journaux d'écoles, de collèges et de lycées.

- **Informations** sur le journal *fax!* (également *faxjunior!* et *cyberfax!*) à tous les conseillers pédagogiques du primaire et aux documentalistes du secondaire.

- **Installation** d'un grand kiosque (une centaine de titres), pour faire connaître la diversité de la presse.

- **Mise à la disposition** des enseignants d'une exposition pédagogique et de documents écrits et audiovisuels dans le domaine de l'utilisation des médias à l'école.

- **Dans le cadre de la SPE**, aide ponctuelle et personnalisée aux enseignants demandeurs d'informations particulières ou à la recherche de contacts avec les médias ou d'autres enseignants.

CORINNE SACHET

## **ACADÉMIE DE REIMS**

### **Actions de formation**

- **Formation des formateurs**

Dans la perspective d'animation de débats avec des élèves dans le cadre de la semaine de la Presse dans l'Ecole, centrée cette année sur l'image, sont organisés pour les enseignants des visites de rédaction de *France 2* (journal de 13h en novembre, janvier, mars et avril), de *France Culture*... Ces expériences peuvent les conduire à animer des débats avec les élèves dans leurs classes, voire pour des groupes intéressés,

dans les établissements avec le concours de professionnels.

- **Stages académiques de formation** pour les enseignants et les chefs d'établissement, avec les intervenants de la presse quotidienne régionale – *L'Union, l'Ardenne, l'Est Eclair, Libération Champagne*... journalistes de *France 3, France Bleu, Europe 2, RJR, RCF*... Parmi les thèmes abordés : Comment un chef d'établissement gère-t-il une situation de crise ? Comment faire face aux demandes urgentes des médias ? Comment établir un partenariat avec la presse, la radio, la télévision ? Comment rédiger un dossier de presse, un communiqué de presse pour sensibiliser les médias à une exposition, un débat, une journée portes-ouvertes, un jumelage, un journal scolaire...

- **Stages et réunions** pour les équipes départementales et académique du Clemi Former les enseignants à la lecture d'un article, à la mise en œuvre d'une émission de radio ou de télévision permet l'encadrement d'élèves et une aide aux enseignants dans la préparation d'émissions diffusées sur des radios locales ou la réalisation d'articles dans la presse. Aider les enseignants à décortiquer le langage des médias en vue d'utilisation d'articles ou de vidéos auprès des élèves (questions d'actualité, thèmes d'études liés aux programmes...)

- **Formation** à la préparation de manifestations comme forums, débats

Les réunions départementales et académique de formation du Clemi assurent la mise en œuvre et la préparation des manifestations. La formation reçue peut être réutilisée dans d'autres cadres (par exemple pour des TPE avec des élèves ou pour des manifestations extérieures...)

### **Liaisons avec les médias**

- **Réalisation d'un CD** avec *France Bleu Champagne* : compilation des interventions des élèves d'un lycée dans le journal du matin

- **Reportages** avec les journalistes de *France Bleu* : interviews et montages avec les élèves

- **Débat avec des journalistes** de *L'Union* à Reims autour du métier de journaliste
- **Journée télévision** au collège de Rocroi avec la réalisation d'un journal télévisé
- **Participation des journalistes** de *France 3, L'Union, Europe 2, France Bleu, RJR, RCF* au stage académique
- **Visite de la rédaction** de *France 2*, montage, mixage, journal de 13h
- **Opérations dans l'Aube** avec la participation de lycéens avec *l'Est Eclair*.

### **La semaine de la Presse dans l'Ecole**

Le lancement académique de l'opération a lieu le 12 mars au rectorat en présence du recteur, avec les professeurs associés à l'opération et des journalistes de la presse quotidienne régionale, des radios de Champagne-Ardenne, de *France 3* et de *l'AFP*.

Pour cet événement, un dépliant spécial est édité pour donner un coup de projecteur sur les nombreuses manifestations qui ponctuent la semaine.

Parmi les nombreux rendez-vous, on peut signaler le forum-débat avec les journalistes, mercredi 20 mars au lycée Arago de Reims, la participation des élèves de lycées et collèges à des émissions de radios et de télévision comme interviewer ou reporter, les articles quotidiens publiés dans la presse quotidienne régionale pour illustrer la Semaine, les expositions et les débats, la réalisation d'un CD avec *France Bleu* et les élèves de lycée.

Un stage académique « Travailler en partenariat avec les médias » s'est déroulé les 27 et 28 mars, une conférence-débat dans les Ardennes le 17 avril au collège de Rocroi avec des élèves « réalisateurs » d'un journal télévisé.

Le Centre de Documentation pédagogique de l'Aube lance une bibliographie téléchargeable sur le site du Crdp (on peut trouver la lecture de l'image, les médias, la presse à l'école).

Le Centre de documentation pédagogique de la Haute-Marne lance une opération avec des quotidiens et recense toutes les initia-

tives prises dans les écoles, collèges et lycées du département dans le cadre de la semaine de la Presse.

JEAN-PIERRE BENOIT

## **ACADÉMIE DE RENNES**

### **Actions de formation**

Sur les quatre départements, le Clemi a assuré 1 262 journées/ stagiaire (j/st) pour les enseignants, mais également 861 j/st pour les élèves, soit une augmentation de plus de 21% par rapport à l'an dernier.

- **Formation initiale** : 5 journées, 122 étudiants. Les modules étaient centrés sur l'éducation aux médias et les Tice, l'approche sémiologique de l'image de presse et la production de documents d'information.

- **Formation continue** : 22 journées, 392 stagiaires.

- Au niveau académique, 2 stages : « Préparer la semaine de la Presse dans l'Ecole » et « Démocratie, presse et justice ».

- Au niveau départemental, stages sur le journal scolaire, les images d'information, la production de messages d'information et la connaissance des médias comme éducation aux valeurs citoyennes.

- Interventions lors de stages organisés par d'autres structures (Forum *Ouest France*, journées presse au *Télégramme*, associations...).

- **Le conseil aux équipes enseignantes**, l'accompagnement des projets d'établissements et la mise en relation de partenaires dans le cadre de projets pédagogiques représentent 630 j/st. Cet axe a été particulièrement développé cette année, et justifie l'augmentation du volume de formation.

- **Animations en présence d'élèves** : 53 journées, 690 élèves. Elles sont centrées sur l'accompagnement de projets innovants ou le suivi d'expérimentations.

### **Liaisons**

- **Les relations avec la presse régionale** sont très fructueuses. Grâce aux services

presse-école de *Ouest France* et du *Télégramme*, nous démultiplions nos actions d'éducation aux médias. Avec *Ouest France*, participation à la réalisation de leur nouveau site presse-école ; avec le *Télégramme*, un *cyberfax!*, une opération « Journaux au collège » de 4 mois, une action centrée sur l'infographie de presse...

A noter la collaboration des deux quotidiens au concours de journaux de collèges et de lycées, aux actions de formation du Clemi, à l'opération « mixité au travail », au Goncourt des lycéens, à l'exposition des Archives des Côtes d'Armor sur l'histoire de la presse « C'est écrit dans le journal ! ».

L'AFP de Rennes et le Club de la Presse ont accompagné les actions du Clemi tout au long de l'année scolaire. Les liaisons avec les télévisions locales (*TV Breizh* et *TV Rennes*) sont également riches. Pour exemple, accueils de scolaires et participation d'élèves à la réalisation de reportages dans l'émission « Le Métropolitain » de *TV Rennes*.

Toutefois, les liaisons avec la presse hebdomadaire d'information et les radios locales demeurent concentrées sur la semaine de la Presse, ce qui semble insuffisant au regard des attentes et des projets des établissements.

- **Cette année encore**, 747 établissements ont participé à la semaine de la Presse. avec 41 médias régionaux. L'ensemble du Clemi se mobilise pour le succès de cette opération dès le premier trimestre : relance des médias et des enseignants, journées préparatoires dans les Cddp, liaison avec les professionnels. L'enquête réalisée à l'issue de l'opération montre l'intérêt et l'implication des enseignants et des élèves pour cette opération partenariale au-delà de la semaine.

- **Liaisons avec des structures académiques et les partenaires extérieurs**

Quelques projets en lien avec le réseau du Crdp, le SERIA, les services communication et la vie scolaire : réalisation de documents, de valises pédagogiques, de rencontres-débats, d'expositions, un forum des images,

d'animations Tice et médias... De même, les liaisons avec les collectivités locales, de nombreuses associations (FOL, J.Presse, les Amis du *Monde Diplomatique*, les Francas, l'Occe, l'Association de la Cour d'Appel de Rennes, Bruit de lire...), les Archives départementales... permettent la mise en œuvre de nombreuses actions et renforcent le développement de notre problématique.

### **Accompagnement pédagogique**

L'accompagnement des équipes d'enseignants et la coordination de projets médias inter-établissements constituent le point fort de l'équipe. Les demandes d'accompagnement ponctuel de projets pédagogiques sont nombreuses et le plus souvent centrées sur la maîtrise des langages et des Tice (le journal scolaire, l'image d'actualité, la presse en ligne...).

D'autres réalisations :

- Le journal du Goncourt des lycéens ainsi que son quotidien lors des Rencontres Goncourt à Rennes.

- L'organisation d'expositions et de rencontres-débats sur les médias et la société de consommation à destination de scolaires et du grand public dans le Finistère.

- La réalisation de trois numéros de *fax!* et *cyberfax!* avec des écoliers et des collégiens de l'académie.

### **Expérimentation**

Des enseignants des écoles du secteur de Fougères étaient engagés dans une expérimentation centrée sur l'image d'information pour la seconde année. Ils ont réalisé un document relatant leurs travaux et proposant une progression sur l'analyse et la production d'images d'information de la petite section de maternelle au CM2.

CORINNE TUAL

## ACADÉMIE DE LA RÉUNION

### *Activités de liaison*

- **Au niveau des établissements scolaires**

Le Clemi a apporté l'assistance nécessaire à la bonne marche des actions tant au plan technique que pédagogique ou administratif. Le Clemi est intervenu en milieu scolaire pour apporter son soutien à la création de journaux et distribuer des documents pédagogiques.

Le Clemi a d'autre part apporté son soutien aux stagiaires Iufm en formation initiale, notamment, en mettant à leur disposition sa documentation pédagogique.

- **Pour la semaine de la Presse dans l'École**

Le Clemi a cette année encore totalement pris en charge l'organisation de la 13<sup>e</sup> semaine de la Presse dans l'École :

- information des médias et des établissements quant aux dates (décalage de trois semaines par rapport à la métropole dû aux vacances scolaires),
  - expédition des fiches d'inscription puis des dossiers pédagogiques,
  - constitution d'un réseau de dépositaires des colis de presse et organisation de la distribution des colis,
  - information des établissements,
  - confection des colis en collaboration avec l'Agence Réunionnaise de Distribution de Presse,
  - dépannage des oubliés et des retardataires.
- Les médias locaux ont tous donné un grand écho à cette manifestation et ont même dû prolonger les rencontres et les visites bien au-delà de la Semaine.

A l'occasion de la 13<sup>e</sup> SPE, le *Journal de l'Île* en relation avec le Clemi a organisé un concours de « Une » avec les établissements inscrits.

### *Points forts*

En novembre 2001, la radio du collège Jules-Solesse à Bois-de-Nèfles-Saint-Paul *Radio Soleil* a présenté ses activités au Salon de l'Éducation.

Le collège de Salazie a organisé dans le

cadre de la 13<sup>e</sup> SPE une exposition « Presse et Publicité d'hier et d'aujourd'hui ».

Le Forum des métiers de la Communication s'est tenu à la Salle des Fêtes de Saint-André. Il a réuni une trentaine d'intervenants et les élèves des établissements scolaires du secondaire de l'Est du département. Pendant la 13<sup>e</sup> SPE, les élèves du collège Jules-Solesse ont présenté en direct des revues de la presse locale.

L'école Sainte-Clotilde a finalisé un travail de préparation de deux mois par une émission de 2 heures en direct sur *Radio Arc en Ciel*.

L'école Henri-Dunant a animé sur *Radio Réunion* un dizaine d'émissions de 7 à 10 minutes sur des sujets tels que « Proverbes créoles ».

MAURICE LUCANI

## ACADÉMIE DE ROUEN

### *Actions de formation*

- **Stage académique**

Sur l'ensemble des propositions du Clemi, seul le stage « Apprendre à argumenter avec la presse » a été retenu. Il a réuni une douzaine d'enseignants et a permis de faire le point sur les activités susceptibles d'être mises en place au collège et au lycée.

- **Stages sur site**

Un stage sur site a été organisé au collège Catherine-Bernard à Barentin avec les enseignants impliqués dans la classe à PAC médias. Ce stage a été mené en collaboration avec Média Cité.

Une formation d'une demi-journée a réuni huit enseignants du lycée Lecorbusier où devait se dérouler le festival académique de la presse.

- **Journée de rencontre-formation**

Au mois de janvier, afin de préparer la 13<sup>e</sup> semaine de la Presse dans l'École, deux journées de réflexion ont réuni une trentaine d'enseignants sur les thèmes de l'analyse du reportage télévisé et du documentaire.

### ***Le partenariat avec les médias***

- Avec le quotidien *Paris-Normandie*  
L'opération *l'Ecole des citoyens* a été gelée.

- Avec les partenaires radio  
Sur RC2, radio locale éducative installée au Centre départemental de l'enfance à Can-teleu, ont été diffusées les rubriques « Pages sucrées, livres à dévorer » et « Pirouettes et devinettes » réalisées à l'école Cavelier-de-la-Salle à Rouen en partenariat avec l'association Médias Cité et Rouen Cité Jeunes, la maison des jeunes et de la culture de Rouen.

Trois classes d'école primaire, cinq classes de collèges et deux de lycées ont travaillé sur la réalisation de reportages ou d'émission de radio avec Médias Cité.

Plusieurs projets ont été aussi mis en place avec *H.D.R.*, la radio des Hauts de Rouen.

### ***Accompagnement pédagogique***

- Festival du livre de jeunesse de Rouen  
Une exposition sur le thème de l'évolution du journal scolaire a été mise en place dans le stand réservé à l'Education nationale.

Un groupe d'une quinzaine d'élèves a été accueilli sur l'espace du festival par l'équipe Clemi et a réalisé de courts reportages qui ont été mis en ligne dans le cadre de l'opération *cyberfax!*.

- La 13<sup>e</sup> semaine de la Presse dans l'Ecole  
La semaine de la Presse, consacrée à l'analyse des images, a été annoncée aux établissements par une circulaire rectorale et une information sur le site académique du Clemi, entrée Action culturelle, Médias à l'Ecole.

- Au collège Jean-de-la-Varende à Mont-Saint-Aignan : Internet, presse écrite et radio

Dans ce collège, le 21 mars, a été réalisé un numéro de *cyberfax!* sur le thème « Réalité/Virtualité ». La coordination de ce numéro mis en ligne sur Internet a été assurée par la classe de 4<sup>e</sup>, classe à PAC médias. Le hall du collège avait été transformé pour l'occasion en studio radio dans lequel une classe de 3<sup>e</sup> et les autres élèves de 4<sup>e</sup> ani-

maient, en partenariat avec les associations Vanille-Citron et Médias Cité, une émission de radio de deux heures, sur le même thème ; celle-ci a été diffusée ensuite sur les ondes de RC2.

- Un concours de productions scolaires  
Le concours de journaux scolaires prévu n'a pu être mis en place en raison du peu de participants. En ce qui concerne le concours de reportages radio, une dizaine d'équipes ont concouru. Quatre groupes ont été récompensés : l'atelier radio du groupe scolaire Cavelier-de-la-Salle à Rouen, l'école de la Barre-en-Ouche, l'école Pépinière-Saint-Julien de Rouen et le club du collège Louise-Michel de Saint-Etienne-du-Rouvray.

- Médias Folies, le festival de la presse des lycées et collèges

Pour sa cinquième édition, le festival Médias Folies a accueilli, au lycée Lecorbusier à Saint-Etienne-du-Rouvray, quatre vingts élèves de l'académie qui ont effectué, aidé par une dizaine de journalistes, des reportages en temps réel sur le thème « Le patrimoine de l'agglomération rouennaise, d'hier à demain ».

Comme chaque année, ce festival a été l'occasion de réaliser une émission de radio en direct en partenariat avec Média Cité et Vanille Citron.

Les quatre lauréats, les équipes des collèges de Pont-de-l'Arche, de Fécamp, Bonsecours et du lycée d'Yvetot, ont reçu des bons d'achat. Chaque groupe est reparti avec une affiche réalisée par un élève du lycée et un presse-papier réalisé par la classe CAP des métiers d'art.

Les articles ont tous été mis en ligne sur le serveur de l'académie de Rouen.

- Le serveur de l'académie de Rouen  
L'ensemble des actions de formation et d'animation mises en place par l'équipe du Clemi, qui comptait cette année onze membres, sont présentées sur le site Action culturelle de l'académie.

### ***Recherche - Innovation***

Pour la seconde année consécutive, une classe de l'école Joliot-Curie à Evreux et

l'école maternelle Cavelier-de-la-Salle à Rouen sont engagées dans le programme innovation du Clemi et travaillent sur le thème « Pratiques radiophoniques et apprentissage de la lecture et de l'écriture ».

ELISABETH PICARD

## ACADÉMIE DE STRASBOURG

### Actions de formation

Le Clemi a réalisé :

- **En Iufm** : journée de formation pour stagiaires PLP lettres-histoire et lettres-langues sur l'enseignement de tous les textes et discours. Enseigner avec la presse. Divers stages du plan académique.
- **Au Crdp** : « L'image dans les médias : utilisation, évolution à travers le regard de professionnels » (hiérarchisation de l'information, montage, déontologie, droit à l'image).
- **En établissements scolaires** : journées en direction des professeurs de lycées et LP « Enseigner avec la presse », journées de formation d'enseignants de toutes disciplines dans le cadre du programme *fax!*, journées de formation d'enseignants de toutes disciplines dans le cadre de l'étude de l'image dans la presse.

### Liaisons avec les médias

- **Journalistes d'un jour** : du 24 au 29 septembre 2001, 40 lycées ont participé à l'opération « Journaliste d'un Jour » initiée par le journal *L'Alsace*, *France Bleu Alsace* et *France 3 Région*. Les lycéens ont découvert tous les aspects d'une entreprise de presse, se répartissant la rédaction ainsi que la diffusion et la promotion du journal de *L'Alsace d'un jour* (100 000 exemplaires / jour).
- **Grands reporters** : concours organisé en partenariat avec les *Dernières Nouvelles d'Alsace*, la *Mittelbadische Presse* et la *Conférence du Rhin Supérieur*. 40 classes de collège ont vu leur page publiée dans les éditions du journal, sur le thème « L'écologie, c'est aussi l'affaire de tous ». Les deux classes gagnantes ont réalisé un repor-

tage sur l'écologie à Hambourg et à Lubeck avec deux classes allemandes.

#### • Semaine de la Presse dans l'Ecole

Comme chaque année, des actions diversifiées ont été menées autour du thème. Elles ont permis aux élèves du primaire et du secondaire de toute l'académie, autant dans des actions d'établissement que dans des opérations ponctuelles au Crdp et dans les structures de nos partenaires médias locaux, de rencontrer les professionnels de l'image, de réfléchir à son sens et d'en expérimenter l'utilisation.

- Axe 1 : réflexion, débat au Crdp sur « L'image dans les médias », avec des professionnels de *TF1*, *Tocsin.net*, des *Dernières Nouvelles d'Alsace*. Participation de plusieurs classes de lycées. Pendant la semaine de la Presse, le Crdp accueillait l'exposition de l'Arpej « La réalisation d'un journal en 24 heures ».

- Axe 2 : rencontre débat au siège des éditions locales des *Dernières Nouvelles d'Alsace* (Strasbourg, Colmar, Mulhouse). Chaque jour, une classe a été accueillie en conférence de rédaction : organisation d'une rédaction, recherche d'information sur le terrain, reportage, mise en pages, impression sur les rotatives, distribution et services commerciaux.

- Axe 3 : concours Internet : « L'utilisation des TIC au quotidien ». Réaliser une page écran comportant un titre, un logo, un éditorial de 700 signes et deux articles de 1000 signes accompagnés chacun d'une illustration et d'au moins un hyperlien. Les élèves gagnants se sont vus offrir une excursion au ZKM de Karlsruhe (musée des nouvelles technologies).

Réalisation d'une page photo publiée dans les DNA à l'issue de la semaine de la presse. Sujet : Exprimer en image la place des médias dans votre quotidien.

- Axe 4 : travaux dans les classes (revue de presse, rencontres avec les journalistes, recherches sur la presse en ligne, expositions : les Unes de 75 quotidiens européens, l'évolution de l'image dans *Le Monde*, l'image des hommes politiques, analyse des

journaux télévisés, étude du vocabulaire de la publicité, réalisations : photos, interviews, maquettes, pages publiées dans les éditions locales.

### **Accompagnement pédagogique**

- Journée de formation des délégués au CAVL : « Rédiger un journal, une action citoyenne »
- Atelier presse : le Clemi a animé avec l'Arpej de nombreux ateliers centrés sur la rédaction d'articles et la réalisation d'images d'information, dans le cadre du partenariat avec la presse quotidienne régionale
- Animation du Club Journal en établissements
- Partenariat avec *France 5* et deux lycées strasbourgeois dans le cadre de l'émission « Cas d'école »
- Partenariat avec *France 3* Alsace pour la participation d'élèves volontaires à l'émission « Questions de jeunes »
- Suivi de l'opération « Journal au collège » avec 13 établissements de l'académie.
- Suivi de mémoires professionnels d'étudiants du CUEJ de Strasbourg.

RACHELLE MARX

## **ACADÉMIE DE TOULOUSE**

### **Le colloque documentaire**

Le 9<sup>e</sup> colloque documentaire s'est déroulé du 30 janvier au 1<sup>er</sup> février 2002 à la Cinémathèque de Toulouse, pour un public constitué de professeurs de collèges, de lycées généraux et agricoles, d'étudiants de l'ESAV, de lycéens et d'habités de la cinémathèque. François Niney a présenté le thème, « Espace et territoires », en ces termes : « L'invention du cinéma a modifié la géographie du globe, en rendant proche le lointain, en montrant ici ce qui se passe là-bas. En rendant le monde virtuellement visible en tous ses points, l'écran, petit et grand, a contribué à l'avènement de deux dimensions nouvelles de l'espace-temps

contemporain : l'actualité et l'ubiquité.

Cependant, le cinéma, même documentaire, ne rend pas le monde tel quel, il le traduit en plans par le cadrage et les mouvements de caméra, il en produit une description par le jeu du champ et du hors champ, une recomposition par le montage. Ces facultés font que le cinéma a quelque chose de plus, quelque chose d'autre à nous montrer du monde, de nos façons de l'habiter et d'y établir des territoires, des frontières et des relations avec les autres ».

Parmi les moments forts :

- **Un module intitulé** « Paysage et logique économique » a été abordé en présence de Luc Moullet, cinéaste, et de Jean-Louis Tissier, géographe, autour des films : *La jungle plate* de Johan Van der Keuken, *L'île aux fleurs* de Jorge Furtado et *La cabale des oursins* de Luc Moullet.
- **Autour du reportage** de *France 3* sur la catastrophe AZF une thématique intitulée « Traduire l'espace, rendre les distances ».
- **Un hommage à Agnès Varda** : projection d'une dizaine de films en présence de la réalisatrice.

### **13<sup>e</sup> semaine de la Presse dans l'Ecole**

Opération Lycéens-Reporters avec *La Dépêche du Midi*

Six équipes rédactionnelles ont publié leurs articles dans les éditions locales de *La Dépêche du Midi*. L'objectif est de pratiquer une autre forme de rédaction (journalistique) et de rencontrer des journalistes qui expliquent les exigences liées à la presse locale.

### **Actions de formation**

- **Formation continue**
  - « Lecture critique des médias de presse » (22 stagiaires, 6 jours sur deux sessions) : mieux connaître et décrypter les médias d'information pour former des élèves citoyens et capables d'un regard critique.
  - « Mise en place des travaux personnels encadrés et utilisation des médias d'information » (25 stagiaires, 1/2 journée).



- Colloque documentaire (117 stagiaires, 3 jours).
- Animation d'un atelier d'analyse de pratiques presse-école autour de la semaine de la Presse (8 stagiaires, 3 jours).
- Les formateurs du Clemi ont assuré des formations négociées dont : « Analyse de l'image fixe et analyse du journal télévisé », « Nouveaux dispositifs : ECJS », « Utilisation pédagogique du film documentaire ».
- **Participation aux journées de formation** de formateurs Images et médias.
- **Formation initiale**
- Semaines thématiques Iufm : utilisation de la presse écrite en classe (2 sessions de 3 jours, 89 stagiaires au total).
- Pour les enseignants de 2<sup>e</sup> année en lettres : « Education aux médias (presse écrite) » (18 stagiaires, 1 jour).
- Pour les directeurs des écoles : « Mieux connaître les médias pour mieux communiquer » (25 stagiaires, 3 sessions, 1 jour).

### **Accompagnement pédagogique**

- **Réalisation d'un reportage** sur M6 Toulouse dans le cadre de la série : Une journée dans les médias.
- **Kéo-Passage de Témoin**  
Kéo est une sonde spatiale, un témoignage archéologique contenant des traces de notre civilisation qui sera mise en orbite en 2003 et qui reviendra sur terre après un voyage de 50 000 ans. Elle contiendra, sur des disques spéciaux, des textes et des témoignages écrits d'habitants de la terre. Le Clemi s'associe à ce projet afin d'encourager les élèves de tout niveau à envoyer un message aux générations futures, une réflexion autour de faits d'actualité ou de thèmes de société.
- **L'équipe mobile**  
Mise en place d'un atelier « Paroles d'images » dans l'équipe mobile d'enseignants remplaçants. Cet atelier s'adresse aux élèves du collège, pour une durée de 6 heures avec trois temps forts :
  - apprendre à lire une photo de presse,
  - apprendre à lire un reportage du journal télévisé,

- écrire et enregistrer un commentaire off d'un reportage vidéo du journal télévisé.
- **Projet hypermédia** « Le Journal télévisé »  
Poursuite du travail sur le projet d'édition nationale d'un cédérom sur l'éducation aux médias, en partenariat avec les Cemea : remodelage du projet et du scénario de l'hypermédia, fusion avec un autre projet du Clemi national en chantier avec l'INA sur le journal télévisé.
- **Le Clemi Toulouse** était présent avec un stand lors du salon Didactica (salon du livre pédagogique et éducatif) organisé par le Crdp Midi-Pyrénées.

SERGE LAURENT

## ACADÉMIE DE VERSAILLES

### **Activités de formation**

- **Les formations Clemi**, partie intégrante de l'ensemble des formations Tice, sont prises en charge par des formateurs Tice Iufm dont ce n'est pas la seule mission. Il n'existe donc pas, à proprement parler, de formateurs Clemi identifiés comme tels. Quant aux 70 formateurs Tice de l'académie, comme d'ailleurs les 20 conseillers de bassin pour les Tice, ils connaissent le Clemi, en connaissent le coordonnateur académique qui coordonne aussi l'ensemble des formations Tice, ils ont été sensibilisés aux enjeux de l'éducation aux médias et intègrent donc dans leurs stages des moments qui concernent le champ d'intervention du Clemi.
- **De manière plus spécifique**, 3 stages étaient, cette année, proposés au plan académique :
  - Utiliser les médias en classe (candidatures individuelles)
  - Les médias, étude et réalisation (stage d'établissement)
  - Utiliser les médias en formation (formation de formateurs).
- **Les formateurs Clemi** ont par ailleurs répondu favorablement et à de nombreuses reprises aux demandes des IEN ou des

centres Iufm pour des interventions courtes dans des stages, en formation initiale ou en formation continue. Une formation spécifique a même été proposée à des animateurs Tice 1<sup>e</sup> degré des Yvelines.

- **Enfin, l'équipe académique** s'est rendu à Athènes pour former des professeurs grecs qui enseignent le français langue étrangère.

### **Liaison**

Le recteur de l'académie de Versailles a donné pour mission au directeur du Crdp, son conseiller pour les Tice, de promouvoir l'utilisation des techniques de l'information et de la communication. Un plan triennal a été élaboré, dans lequel s'inscrit naturellement le travail de l'équipe Clemi. Les relations avec les institutions (rectorat, action culturelle, Iufm, réseau Crdp, IA) en sont largement facilitées.

L'équipe académique du Clemi a été présente, comme à l'habitude, dans toutes les grandes opérations académiques ou nationales pour lesquelles elle fût sollicitée :

- **Séminaire national du Clemi à Paris**, « Les Médias partenaires de l'École » (10/01).

- « **Enseignement et multimédia** », à Versailles (février 2001), où une place, sur le stand du Clemi académique, fût faite à l'association de journalistes Toesin.net.

- **Opération commune** avec *Le Parisien* pendant la semaine de la Presse pour produire des revues de presse sur les images, photos et dessins de l'actualité.

- **Opération commune aussi** avec la Fondation Varenne, à l'initiative d'un concours de journaux scolaires qui a concerné les collèges et lycées de l'académie.

- « **2<sup>e</sup> Assises de la radio scolaire** » à Montlignon (mai 2002), avec diffusion en direct sur : <http://melies.acversailles.fr/even/02/2assises.htm>

Les relations avec les médias institutionnels restent difficiles. Sporadiquement, des partenariats avec certains médias locaux, des radios notamment, ont été noués qui augurent bien de l'avenir.

La 13<sup>e</sup> semaine de la Presse a connu un succès encore plus grand que la précédente.

Le dispositif d'aide, d'écoute et de conseil a été à nouveau mis en place autour du Point-presse académique du Crdp. Le site Web académique du Clemi a relayé et amplifié l'information. Au Crdp, dans les Cddp et Cldp, dans les médiapôles, se sont déroulés ateliers, animations et rencontres avec des professionnels de la presse. Un concours a été organisé en partenariat avec *Le Parisien* (voir plus haut).

### **Accompagnement pédagogique et animations**

L'accompagnement pédagogique des équipes d'enseignants dans leurs établissements constitue encore et toujours la priorité du Clemi versaillais, en relation étroite avec le Point-presse du Crdp. L'adresse électronique du Clemi Versailles est maintenant bien connue et la plupart des demandes arrivent par cette voie. Le dispositif d'aide aux établissements a été reconduit avec une dizaine d'animateurs. Malgré tout, la demande a été, cette année, insuffisante et il faudra, l'an prochain, renouveler et diversifier notre démarche d'accompagnement.

Le site Web mis en place pour apporter aide et ressources est très visité et apprécié, au-delà même des limites de l'académie.

### **Identification des sites et expériences innovantes**

- **Programme national d'expérimentation du Clemi** : quatre établissements versaillais sont concernés par ce programme, à divers titres et niveaux d'enseignement : l'école Le Grand Chemin à Conflans-Sainte-Honorine, la Zep des Mureaux, le lycée Georges-Braque d'Argenteuil, le collège de Montigny-lès-Cormeilles.

- **L'éducation aux médias** est au programme de la mission académique Valoriser les innovations pédagogiques, et des contacts ont déjà été noués pour l'an prochain.

- **Action culturelle** : là encore des projets pour l'an prochain, afin de soutenir les classes à PAC qui travaillent avec la radio scolaire.

MICHEL GUILLOU