



## Année scolaire 2003-2004

# Le Clemi dans les académies

**P**our remplir sa mission, le Clemi s'appuie, depuis 1982, sur 30 équipes académiques de formateurs et d'animateurs pédagogiques. Nommés par le recteur, après avis du Clemi national, les coordonnatrices et coordonnateurs académiques sont les responsables des actions d'éducation aux médias dans leur académie. Prolongement naturel du pilotage académique, la mise en place d'une départementalisation des équipes devient une réalité.

### La situation des équipes

- A la rentrée de septembre 2003, chaque académie disposaient d'un responsable Clemi. Le statut et les responsabilités des équipes académiques sont explicités dans l'article 3 de la convention signée entre le Clemi et la Direction des enseignements scolaires (DESCO), qui a été renouvelée pour trois ans en décembre 2003.

Le contingent de demi-décharges de service et d'heures supplémentaires année (HSA) attribué aux équipes par l'administration centrale depuis 1988 est resté constant. Il a été de 7,5 emplois et 223 HSA. Ces moyens nationaux se répartissent en 155 HSA pour la coordination et 68 HSA pour le programme d'expérimentation. Il faut ajouter 33 HSA attribués par le bureau de l'action culturelle de la DESCO pour l'accompagnement de l'expression des élèves.

Ils ont été complétés par des moyens académiques attribués par les recteurs et leurs services. Leur répartition pour chaque équipe est proposée dans les pages suivantes. Ainsi, pour 2003-2004, le ratio total moyen pour chaque équipe Clemi est de 0,5 emploi et 12 HSA par académie.

- En 2003-2004, la formation reste le point fort du Clemi auprès des enseignants. Les demandes faites aux équipes académiques se sont multipliées : l'aspect "conseil et accompagnement de projets" liés à l'utilisation pédagogique des médias d'information occupe de plus en plus de temps. Cette surcharge devient la principale préoccupation des équipes du Clemi ; elle les a parfois conduit à renoncer à des actions pourtant importantes.

- Les actions de partenariat avec les médias se sont consolidées, tout particulièrement avec les professionnels de la presse régionale et départementale mais aussi avec les médias de proximité : radios associatives, télévisions locales de service public, club de la presse. Ce partenariat ne s'est pas limité à des actions ponctuelles comme la participation à un débat pendant la Semaine de la presse et des médias dans l'école ou une intervention dans un stage. Les journalistes et les équipes du Clemi ont le plus souvent construit ensemble des projets où chacun « joue sa partition ».

(suite page 40)

# Moyens dont les académies

	DOTATION DE L'ACADÉMIE					NOMBRE DE FORMATEURS-ANIMATEURS DE L'ÉQUIPE	
	EN HEURES			EN MOYENS			
	Coordination		Projets		La source et l'affectation moyens est détaillée dans les bilans académiques		
	Poste	HSA	HSA	HSE			
Aix-Marseille	1/2		3 x 1/3 <sup>poste</sup>		IUFM	7	
Amiens	1/2				Rectorat	2	
Besançon					CRDP-CDDP	4	
Bordeaux	3/4		2,25		Rectorat	12	
Caen		7			Rectorat	12	
Clermont-Ferrand					DATICE - CRDP	1	
Corse					CDDP	1	
Créteil	2,6			274	Rectorat	21	
Dijon	1	3	21,5	642	Rectorat, 18.000E sur projets	10	
Grenoble					Rectorat	9	
Guadeloupe	3/4	7		144	Rectorat-DRAC-Région, 16.400E sur projets	10	
Guyane	1/2	6			Rectorat	2	
Lille	1/2				Rectorat	1	
Limoges				162	Rectorat MAEC, 1.500E sur projets	3	
Lyon					CRDP	6	
Martinique					Rectorat	4	
Montpellier	1/2	6	18	150	Rectorat, IA 4 x 1/4 poste 1e degré	9	
Nancy-Metz	1/2	6	2		Rectorat, 2.000E	13	
Nantes		7			2.400E sur projets	12	
Nice		14		72	Rectorat, 4.000E sur projets	14	
Orléans-Tours				206	CRDP-CDDP	16	
Paris	1/2	8			Rectorat, Clemi national, 1.000E	10	
Poitiers	1/2				DAAC, 3.000E sur projets	20	
Reims					Rectorat	3	
Rennes	1/2	14			3.000E	7	
La Réunion					-	1	
Rouen				90	DAAC, DRAC, 1.800E sur projets	11	
Strasbourg		3			Rectorat DAAC	2	
Toulouse	1/2				9.000E sur projet	16	
Versailles		6			CRDP	15	

# ont disposé en 2003-2004

	STRUCTURE DE RATTACHEMENT ACADÉMIQUE	DOTATION DE L'ADMINISTRATION CENTRALE			
		Coordination		Projets	
		Poste	HSA	Expression (HSA)	Expérimentation (HSE)
	Rectorat + IUFCM	1/2		3	2
	Rectorat DAFI		6		
	CRDP		6		
	Rectorat		10		13,5
	Rectorat		13		2
	Rectorat DATICE	1/2	3		
	CDDP		3		
	Rectorat CAF	1/2	6		2,5
	Rectorat	1/2	4	3	
	Rectorat Vie scolaire, Innovation	1/2	7,5		4
	Rectorat DAAC	1/2		3	
	Rectorat DAAC		3		
	Rectorat		6		
	Rectorat - MAEC	1/2			
	CRDP	1/2	4	3	
	Rectorat - DAAC		6,5		
	Rectorat - Vie des établissements	1/2	3	3	11
	Rectorat	1/2	3		6,7
	Rectorat - DAAEP	1/2	6	3	2,5
	Rectorat	1/2			2
	Rectorat	1/2	6,5	3	
	Direction académie de Paris		6		
	Rectorat - DAAC		9		4,5
	Rectorat		5		
	Rectorat	1/2	6	3	9
	CRDP		3		
	Rectorat - DAAC	1/2	6,5	3	8,5
	Rectorat DAAC		8,5		
	CRDP		9		
	CRDP-CTICE		9,5		

## Renforcer les compétences

Le Clemi accompagne ses équipes académiques dans des formations destinées à actualiser leurs connaissances et à améliorer leurs capacités de formateurs d'adultes en charge d'éducation. Cette aide a pris plusieurs formes :

- Deux regroupements semestriels ont été organisés pour les équipes académiques :

- A l'occasion des 20 ans du Clemi, le premier séminaire s'est déroulé exceptionnellement début décembre, en même temps que le Conseil d'orientation et de perfectionnement. Il a eu pour thèmes principaux :

- la présentation du travail mené avec le bureau du contenu des enseignements (DESCO A4) de la sous-direction des enseignements des écoles et des formations générales et technologiques des collèges et lycées,
- la démonstration du dévédérom : « Apprendre la télévision : le JT »,
- notre accompagnement de l'expression des élèves en classe.

- Le séminaire des 12 et 13 juin 2004, plus fonctionnel (organisation des équipes, échanges d'expériences...) a été l'occasion de faire le point sur l'usage du livret *Télévision mode d'emploi* dans les académies. La satisfaction des enseignants était générale.

- Un « stage de relance », destiné à renforcer les compétences des formateurs et des équipes académiques déjà constituées, a

été organisé pour les membres de l'équipe académique de Créteil, du 22 au 26 septembre 2003. Ce type de formation « sur mesure » est mis en place à partir des besoins exprimés par l'équipe, en fonction de ses projets et des priorités de l'académie.

- Un « stage d'intégration » a été organisé du 13 au 17 octobre 2003. Il a réuni 20 personnes venant de 14 académies différentes, toutes souhaitant devenir formateurs et animateurs académiques du Clemi. Ce stage a été contractualisé et pris en charge moitié par les académies moitié par le Clemi. A la différence du « stage de relance », il a été conçu sur un modèle standard : conférences, accueils dans différents médias et « mise en pratique » professionnelle.

- L'accueil ponctuel et personnalisé de coordonnateurs ou de formateurs des équipes régionales pendant un ou deux jours s'est poursuivi en 2003-2004. Dix-sept collègues des équipes académiques du Clemi sont ainsi venus au siège national du Clemi pour prendre le temps d'approfondir tel ou tel aspect de leurs pratiques pédagogiques avec les responsables de l'équipe nationale.

Les rapports présentés ci-dessous ont été rédigés par les responsables académiques du Clemi. Ils illustrent le dynamisme de ces équipes ainsi que la variété et la richesse des actions entreprises. Ces résultats sont d'autant plus impressionnants que les moyens académiques restent modestes si on les compare aux résultats obtenus.



## AIX-MARSEILLE

### La formation

Une équipe de 4 formateurs (sur 1,5 poste) a travaillé en formation initiale et continue à l'Iufm. Ils constituent les moyens humains académiques qui accompagnent le demi-poste ministériel de coordination. Par ailleurs un demi-poste de chargé de mission académique a été créé cette année par le recteur.

- On retrouve les formes classiques de stages de formation continue (13 stages organisés pour le second degré), avec l'élaboration réussie d'une nouvelle action sur le thème « Images de violence à la télévision ». Quatre stages seulement cette année ont été le support d'actions dites « d'accompagnement de projet ».

- 12 interventions dans des actions de formation continue du premier degré.

- En formation initiale, une quinzaine d'interventions (PE2, PCL2) ont été assurées.

L'implantation dans l'Iufm permet un rayonnement non-cloisonné dans la formation et une présence du Clemi dans divers domaines : mémoires professionnels, Tice, ateliers IDD-TPE, premier degré, international (intervention dans 3 stages européens Socrates), etc. Le Clemi intervient plus particulièrement dans la formation disciplinaire de quelques filières de formation initiale (documentation, lettres, histoire-géographie).

### Activités de liaison

La proximité avec les structures Tice de l'académie (Iufm, sites d'appui), les inspections académiques, le réseau Cr-Cddp, a permis de diffuser les notions et les démarches de l'éducation aux médias notamment dans la pratique d'Internet, et la méthodologie de la démarche de projet.

Parmi les actions menées, souvent dans le cadre de partenariats, on retiendra :

- Le développement d'un site éducation aux médias et Clemi académique visant à offrir plus de ressources aux enseignants.

- La collaboration avec des journalistes pendant la Semaine de la presse ou en dehors : en particulier *La Marseillaise*, *La Provence* (concours Jeune Reporter), *Le Dauphiné Libéré*, *Radio-Bleu Vaucluse*, *FR3 Méditerranée*.

- Les diverses interventions dans des conférences pédagogiques à la demande des inspecteurs de l'Éducation nationale (Aix2, Aix5, Avignon et Vitrolles), des sites d'appui (Istres et Avignon), des Cddp (Avignon et Gap).

- La 15<sup>e</sup> Semaine de la presse a été marquée, parmi diverses animations, par l'organisation d'un forum lycéen au Palais des Congrès du Parc Chanot à Marseille, conjointement avec le *Club de la Presse Marseille Provence*. Le thème en était : « Médias : le pluralisme existe-t-il encore ? ». Dix classes de première ou terminale, préparées avec le Clemi, dossier documentaire à l'appui, ont pu débattre avec des journalistes nationaux et régionaux.

### L'accompagnement pédagogique de l'expression des élèves

- Les interventions de conseil ou de médiation concernant des journaux scolaires ou lycéens ont été couronnées par le concours académique de journaux scolaires (catégories école, collège et lycée). Soixante journaux y ont participé, et les lauréats ont été félicités par le recteur le 11 mai.

- Certaines actions inter-établissements annuelles autour de journaux papier ou en ligne ont été poursuivies, avec un engagement fort de l'équipe de formateurs :

- *Communimage* : animation d'un réseau de correspondance scolaire Tice sur des thèmes de citoyenneté et environnement, entre 11 établissements.

- *Le Canard des Chênaies* : journal de reportages nature-environnement entre 10 établissements des Bouches-du-Rhône, en partenariat avec le Conseil Général 13.

- *Télécartable* : réseau de 8 collèges pour la réalisation d'un magazine de reportages vidéo, et organisation d'un petit festival pour présenter ces reportages à des pro-

fessionnels et en débattre, au cinéma *Le Coluche* à Istres (13).

- *Le Petit Avignonnais* : rédaction d'articles sur le thème « Vivre et travailler différemment » pour une dizaine de classes d'Avignon, publiés dans *Vauchuse matin* pendant la Semaine de la presse.

- Deux numéros de *Cyberfax!* (26 septembre : Les langues ; 18 mars : Albert Londres) organisés au collège Mignet d'Aix, ainsi que la participation à un autre numéro (15 décembre : Les handicapés).

### Expérimentation - Innovation

Temps forts cette année :

- Participation du collège Longchamp de Marseille au programme d'innovation du Clemi national, avec un travail sur les IDD.
- Diffusion du programme *Educaunet* (éducation critique à Internet) par diverses actions :

- conférence de Thierry de Smedt (université de Louvain-la-Neuve) pendant la Semaine de la presse ;

- stage de deux jours pour les enseignants du collège Mignet ;

- intervention hors-académie au colloque « Un élève, un ordinateur portable » de Molliets (40) ;

- conférence, à la demande du Cddp d'Avignon, à l'Isle-sur-Sorgues ;

- deux interventions dans des ateliers et tables-rondes aux *Rencontres de l'Orme*.

- *Télévision et violence* : un stage du Paf, particulièrement réussi, qui préfigure une piste de travail pour l'équipe Clemi.

- Le projet académique 2004-2007 contient une fiche *Education aux médias*, confiée au Clemi.

Odile Chenevez

## AMIENS

Ce bilan porte sur un peu plus d'une demi-année scolaire, l'action du Clemi Amiens ayant été écourtée par le congé maternité de sa coordonnatrice. Avec la disparition des HSA et HSE, les moyens ont régressé, réduisant les membres de l'équipe Clemi au bénévolat.

### Des formations bien suivies

La formation continue représente une part importante de l'activité académique.

- **Au plan académique**, sept propositions de stages à candidature individuelle ont été faites, trois se sont concrétisées par des stages de deux à trois jours. Les stages de type "Utilisation pédagogique de...", à la fois panorama des médias et très ancrés dans la réalité de la classe, remportent un franc succès (120 % pour la presse écrite et 147 % pour le JT). A souligner également l'attrait de la nouveauté avec 200 % d'inscrits pour "l'analyse de spots publicitaires".

- **Sont mises en place des actions mêlant élèves et enseignants** dans le cadre de FIL (formation d'initiative locale) : "Réaliser un journal scolaire avec des élèves" au collège Montaigne de Saint-Quentin (10 enseignants et 15 élèves).

### Un travail de liaison

- **Les institutions académiques** sont des éléments essentiels pour la bonne marche des activités du Clemi Amiens. Depuis la rentrée 2003, le CRDP accueille dans ses locaux la coordonnatrice. Partenariat qui se traduit par une collaboration avec les médiathèques du réseau CRDP et le service édition. Les formations se déroulent en accord avec l'IUFM et en collaboration avec l'équipe TICE. Le Clemi Amiens participe à la réflexion menée au sein de la Maîtrise des langages.

- **Sans médias, pas d'activité vivante** sur la presse. Les professionnels interviennent dans les stages (*Courrier Picard*, *France 3 Picardie...*), accueillent des groupes d'élèves,

participent à la mise en place de projets presse et contribuent fortement à leur réalisation (*France Bleu Picardie*). Les travaux s'étalent toute l'année, avec bien évidemment un pic au moment de la Semaine de la presse à laquelle tous les médias picards répondent présents. Qu'ils en soient remerciés.

### **La Semaine de presse**

La participation dans l'académie croît encore cette année : 444 établissements se répartissent quasi équitablement entre les trois départements. Les actions presse débouchent sur l'organisation d'exercices en interdisciplinarité et voient les documentalistes jouer un rôle central.

Les kiosques remportent un succès flagrant : ils mettent en valeur la diversité de la presse et facilitent l'accès aux titres méconnus. Parallèlement se développent les analyses, lectures, productions d'images, d'articles. On assiste souvent à la naissance d'un nouveau journal.

Le Clemi Amiens apporte une information et des pistes pédagogiques par le biais de *Feuille de Presse*, journal événementiel commun aux 3 départements, édité et acheminé par le CRDP.

Le CRDP est un partenaire important de la Semaine par l'organisation de concours. Cette année, concours de Unes et réalisation d'une page de fait divers ont réuni 41 établissements de tous niveaux, autour de 231 productions. L'enthousiasme, la profusion d'idées, laissent encore de nombreuses pistes à exploiter.

### **Une action de conseil**

Le Clemi Amiens a choisi de mettre l'accent sur son site internet. Il a été réorganisé, mis à jour et étoffé dans un souci de lisibilité et d'efficacité. L'objectif est de donner des informations qui permettent la mise en place rapide et aisée d'activités pour les élèves, au centre du projet éducatif.

Dans la même logique de proximité et d'accessibilité, on utilise beaucoup internet, et notamment les listes de diffusion, pour dis-

tribuer de l'information, donner des pistes pédagogiques, impulser des projets. On tient particulièrement à être disponible pour répondre aux questions, donner des idées, diffuser des conseils, fournir bibliographie et documentation permettant une mise en place plus aisée des projets. Ce fut notamment le cas pour l'organisation du concours "3 braves pour les régionaux" par les documentalistes du secteur de Chauny-Péronne, où le Clemi a servi de conseil pour les relations avec la presse.

De même, le Clemi propose des interventions dans les classes pour soutenir les enseignants dans leurs premiers pas d'atelier presse. C'est le cas au moment de la Semaine de la presse, comme à la maternelle Jeanne-d'Arc de Doullens.

L'un des objectifs essentiels de cette année est le développement de la lisibilité du Clemi dans les dispositifs de soutien aux activités pédagogiques. Ce travail de fourmi cherche à ancrer le recours au Clemi dans la multiplication des projets presse. Il tend à faire connaître le Clemi pour les temps de l'année scolaire, hors Semaine de la presse. Il semble que ce travail commence à porter ses fruits par la demande croissante d'interventions en réunion d'enseignants, formations locales, etc.

Anne-Lise Sauldubois Keller



## BORDEAUX

### Actions de formation

#### • Organisation d'actions en formation continue

- Formation à l'écriture journalistique et à la PAO d'une équipe d'enseignants engagée dans un journal de ZEP à Fumel.
- Formations de formateurs de l'équipe Clemi à l'IUT de journalisme sur la presse écrite, la TV et la radio (actualisation des connaissances, réflexion à la mise en place d'outils pédagogiques).
- Visites et assistance à certains enseignants de la périphérie bordelaise (collège de Martignas, EREA d'Eysines, collège expérimental Clysthène) pour des activités de conseils (documentation, conseils d'organisation, écriture journalistique).
- Aide à la rédaction de projets relatifs aux médias pour l'année 2004-05 dans le cadre de la nouvelle loi de finances (collège de Saint-Loubés, de Monségur, Monséjour de Bordeaux, François-Mauriac de Labrède, lycée d'Orthez...).

#### • Organisation d'actions en formation initiale (IUFM)

Journées de formation des stagiaires en CAPES Documentation et CPE : rôle et missions du Clemi, pistes pédagogiques, présentation du site Internet, présentation du projet « classe-radio », suivi de certains stagiaires en établissements.

### Liaison avec les structures Éducation nationale et les autres partenaires

- **Collaboration avec les médias régionaux et nationaux**
- **Recherche d'établissements et de classes partenaires pour le concours « Reportages » d'Arte-Cleml et pour le concours « Jeunes Citoyens Reporters » de *Public Sénat*.** Accompagnement et suivi des candidatures des établissements inscrits.
- **Mise en relation avec les médias régionaux et nationaux, surtout pendant la semaine de la presse ou lors du montage**

des projets à venir : *Sud-Ouest* (projet commun sur le festival des Didascalies), *France Bleu Gironde* (16 établissements ont participé à la classe radio), *Le Républicain*, *L'Eclair*, *France 3*, *Le Monde*, *AFP*, *TF1*, *TV7*...

- **Participation aux premières Assises de la presse écrite et des médias à Bordeaux Lac.** De nombreux lycéens ont assisté et participé à des débats « graines de citoyens ». Le but était, pour ces jeunes 15-25 ans, de comprendre et décrypter l'actualité, d'échanger avec les acteurs du monde médiatique et politique. Lors de ces assises, 11 quotidiens étaient présents.

- **Renouvellement de la convention de partenariat entre l'inspection académique 33 et *France Bleu Gironde* pour le projet « classe radio ».**

- **Projet de kiosque** avec le Conseil régional qui mettra à disposition d'établissements sélectionnés des abonnements de presse nationale.

### Accompagnement des équipes dans les classes

- **Développement des projets-médias sur les différents établissements de l'académie :** suivi des 16 établissements associés au projet « classe-radio » qui permet la réalisation et la diffusion d'émissions sur *France Bleu Gironde*.

- **Préparation et suivi de la 15<sup>e</sup> Semaine de la presse et des médias dans l'école :** suivi des inscriptions établissements (courriers, courriels, téléphone), liaison Cleml national-établissements - 601 établissements dans l'académie cette année -, rédaction du bilan pour le Cleml national.

- **Mise en place d'ateliers « Réussir la semaine de la presse »** au CDDP de Mérignac le 3 mars 2004, axés sur la formation à la télévision dans la perspective d'une exploitation du livret réalisé à la demande du ministre, « Télévision mode d'emploi ». Ateliers « mise en scène de l'information télévisée », « générique de JT : des conceptions de l'information » et « apprendre à se repérer dans les flux télé-



visuels », exploitation pédagogique du reportage TV, transmission de documentation aux enseignants. Diffusion d'outils d'analyse des médias.

- **Réalisation d'une exposition** en prêt gratuit à partir d'un concours de Unes proposé pendant la semaine de la presse en 2001.

### Expérimentation - Innovation

- **Participation au programme d'expérimentation du Clemi pour le primaire**
  - Revue d'information quotidienne par une classe de Lourdios (64)
  - Journal de ZEP par les écoles primaires de la ZEP de Saint-Yzan (33)
- **Participation au programme d'expérimentation du Clemi collège et lycée**
  - Exploitation des programmes numérisés de la BBC dans le cadre des TPE au lycée Louis Barthou de Pau
  - Itinéraire de découverte « les yeux du monde » (analyse des images d'information) au collège de Castillonès (47)
  - Revue de presse scientifique au lycée Elie-Faure de Lormont (33)
- **Réalisation d'une cyber-correspondance** régulière au sein du département d'études du français langue étrangère de l'Université de Bordeaux 3 (échanges en français autour du temps et de l'organisation temporelle en fonction des cultures : les horaires de travail, les rendez-vous et les notions de ponctualité, de retard, le temps réservé à la vie privée)
- **Organisation d'un festival presse écrite** à destination du primaire en Gironde, qui aura lieu en mars 2005
- **Proposition d'une semaine de formation** aux médias aux formateurs européens dans le cadre du programme Arion (Socrates)

Maryvonne Hargous et Isabelle Martin

## CAEN

### Actions de formation

- **Par souci d'accompagner ses actions fédératrices**, le Clemi Caen s'est investi très tôt dans la formation. C'est ainsi que dès septembre, les enseignants impliqués dans le Prix Bayeux-Calvados des Correspondants de guerre ont pu travailler sur l'analyse de reportages télévisés, tandis qu'en octobre les équipes inscrites au concours académique de reportages vidéo découvraient les techniques de prise de vue et de montage en ateliers avec des professionnels. Ces journées inauguraient, avec le Pôle régional d'éducation à l'image, une collaboration qui s'est poursuivie tout au long de l'année par le suivi des projets des lycéens, et qui semble bien engagée pour l'an prochain.
- **Par le biais d'une formation des professeurs d'école** d'une circonscription du Calvados à l'écriture journalistique, le Clemi a développé ses relations avec le premier degré autour d'un projet presse-école soutenu au niveau national, et appelé à s'étendre au département en collaboration avec le Mémorial de Caen et le journal *Ouest-France*.
- **Au plan académique**, le stage sur la Semaine de la presse est toujours aussi demandé, souvent relayé par des interventions en réunion de documentalistes ; celui sur le journal scolaire intègre de plus en plus le journal en ligne ; quant à tous ceux consacrés à l'image (le journal télévisé, le dessin et la photo de presse), ils s'inscrivent parfaitement dans le travail mené sur l'image depuis plusieurs années. Enfin, l'intérêt manifesté depuis deux ans pour le stage sur la revue de presse a permis au Clemi de s'engager sans hésiter dans un projet de partenariat qui lui était proposé sur ce thème.

### Liaison

- **Au niveau académique**, deux actions complémentaires se sont développées tout

au long de l'année autour de l'image : le Prix Bayeux-Calvados des Correspondants de guerre, qui donne aux lycéens l'occasion d'entrer en contact avec des grands reporters et des associations de journalistes, a également permis cette année le développement d'échanges pédagogiques, renforcés par *Citoyen du monde*, le journal du Prix lycéen réalisé par le Clemi. Par ailleurs, grâce au concours académique de reportages vidéo sur la Libération de la Normandie, le Clemi, avec l'appui du Pôle régional d'éducation à l'image, a constitué un réseau d'enseignants intéressés par la production d'images, auquel s'est associé l'enseignement agricole. Une telle opération renforce les liens du Clemi avec la Drac, le Conseil régional, la fondation Varenne, *France3*, et s'inscrit au cœur d'une manifestation régionale de grande ampleur.

- **A Caen**, le Clemi a saisi l'opportunité d'un partenariat avec la SAD (filiale des NMPP) et l'Ecole de management de Normandie en acceptant de relayer auprès des lycées caennais l'idée d'un concours de revues de presse. Le jury, présidé par la responsable du Clemi et constitué d'enseignants, de professionnels de la presse, du directeur de l'Ecole supérieure de commerce et du maire-adjoint à la Jeunesse, a affirmé l'idée d'une nécessaire action concertée en faveur de la lecture de la presse ; le Clemi envisage un développement de cette action en s'appuyant sur l'IUFM et sur les documentalistes intéressés par le travail sur la presse, d'autant que le secteur expérimentation entend valoriser ce travail.

- **A Cherbourg**, *L'Echo des Bahuts* permet à une quarantaine d'enseignants de divers établissements de se retrouver régulièrement pour décider des sujets d'articles qui seront publiés chaque semaine dans les colonnes des *Presses de la Manche*. Dans le Sud et le Centre Manche, les opérations *Echos liés* et *Papiers d'écoles* assurent, par le biais de ces journaux fédérateurs, un lien très apprécié entre les établissements qui

ne sont pas prêts à lancer un journal scolaire.

- **Le journal en ligne des lycées de l'Orne**, *Les Cris de l'Orne*, répond au même objectif mais en offrant aux rédacteurs et aux créatifs un support d'expression en ligne, une formation journalistique assurée en partenariat avec le journal *Ouest-France* et parfois une publication dans les colonnes de ce même journal.

### Accompagnement des équipes

Le Clemi porte toujours une grande attention aux projets de journaux scolaires : aide à la structuration du projet ou à la mise en ligne du journal. Dans le Calvados, le concours annuel organisé en partenariat avec l'Amopa, le Conseil général et le journal *Ouest-France* encourage et valorise les productions existantes.

Depuis deux ans, par le biais de la Semaine de la presse, les enseignants ont découvert l'importance de l'image de presse et demandent des interventions sur la photo ou le dessin de presse ainsi que sur la prise de vue.

Il s'agit enfin pour le Clemi de faciliter les relations des établissements avec les médias : du partenariat ponctuel à l'organisation des interventions au cours de la Semaine de la presse ou même tout au long de l'année, comme ce fut le cas cette année pour une dizaine de lycées ornaïis avec *Ouest-France*.

Katell Richard

## CLERMONT-FERRAND

### Liaison avec les partenaires

- **Le Clemi national** : participation à l'anniversaire des 20 ans du Clemi, au lancement du livret « TV mode d'emploi » et aux regroupements des coordonnateurs.
- **L'équipe académique** : trois HSA attribuées à deux professeurs au titre de l'expression des élèves ont permis de mettre en œuvre des projets, des clubs *Dix-15*, de présenter les nouvelles circulaires.
- **Les professeurs animateurs de la DATICE et les EMALA** : séances de travail pour des projets communs.
- **Les services du rectorat** : relations avec le service communication du rectorat pour la Semaine de la presse, l'action « Envie d'agir » ; travail avec la Vie scolaire pour la publication du journal du CAVL ; relation avec l'Action culturelle pour les classes *Dix-15*.
- **Les médias régionaux et nationaux** : membre du jury du concours « Les Droits de l'homme » organisé par le Mémorial de Caen ; préparation avec le rédacteur en chef de *Clermont 1<sup>re</sup>* de la Semaine de la presse ; suivi du concours la « Une est à vous » en liaison avec le chargé de mission de la Fondation Varenne.

### Accompagnement pédagogique

- **Suivi de projets**
  - Accompagnement d'un mémoire professionnel de CAPES d'anglais « Un journal pour développer la compétence d'expression écrite », conseils à un PLC2 pour un mémoire en espagnol sur l'étude du journal télévisé.
  - Participation à la commission communication des délégués du CAVL pour le journal @c-news.
  - Elaboration de séances pédagogiques pour des IDD en classe de 4<sup>e</sup> au collège Mendès-France de Riom, Saint-Germain Lherm et interventions devant les élèves.
  - Interventions au lycée Godefroy-de-Bouillon de Clermont en classe de seconde

et 1<sup>re</sup> L sur le débat argumentatif en ECJS et sur l'écriture de presse au collège Molière de Beaumont.

- Présentation des activités du Clemi, du dévédérom « Apprendre la télé : le JT » au collège La Ribeyre à Cournon.

- Accompagnement, avec les EMALA et l'équipe du *Dix-15*, des projets des écoles de Saint-Gervais d'Auvergne et Jozerant : ateliers sur la photo, le journal scolaire, la mise en page pour le *Dix-15*, le reportage vidéo.

- **Pilotage de la Semaine de la presse et des médias dans l'école**

#### 1. La préparation

- Préparation et animation du comité de pilotage

- Information sur cette Semaine

- Animation d'ateliers : usage pédagogique des médias - présentation du dévédérom « Apprendre la télévision, le JT » et du livret « Télévision mode d'emploi »

- Interventions sur l'écriture de presse au LP Pierre-Boullanger de Pont-du-Château dans une classe de seconde BEP et de 5<sup>e</sup> du collège Le Stade de Cournon

- Pour l'opération en partenariat avec *Clermont 1<sup>re</sup>* : élaboration d'un dossier et intervention sur le reportage télévisé, aux lycées Camille-Claudé et Ambroise-Brugière et au collège Blaise-Pascal de Clermont-Ferrand

#### 2. Accompagnement des actions pendant la Semaine

Encadrement des ateliers de mise en page *Dix-15* et suivi des équipes participant à l'opération avec *Clermont 1<sup>re</sup>*.

#### 3. Evaluation et bilan :

Réalisation de reportages photo pour le site académique, recensement des actions dans les départements, dépouillement des fiches pédagogiques et compte rendu.

- **Participation à des actions de formation** Sur la demande des formateurs IUFM, interventions du Clemi dans les stages suivants :

- formation continue à l'IUFM de Limoges. Thème abordé : spécificité de l'écriture sur Internet et participation au *Dix-15* (en col-

laboration avec la coordonnatrice Clemi de Limoges);

- formation des PLC1 documentation à l'IUFM de Clermont: les actions du Clemi, la Semaine de la presse, l'expression des jeunes, la presse en ligne;

- formation des PLC2: l'éducation aux médias dans les disciplines et les nouveaux dispositifs, le journal télévisé.

### **Animation du cyberjournal "Dix-15" Auvergne**

Travail en collaboration avec les partenaires du journal (CRDP, *La Montagne*, la Fondation A. Varenne, le rectorat), la coordinatrice des éditions du *Dix-15* et les professeurs consultants du *Dix-15* Sciences et Techniques.

#### **• Conception des numéros du journal**

- Réunions de travail pour définir les objectifs de l'année, les thèmes du magazine, l'organisation du travail.

- Présentation et promotion du journal lors de manifestations académiques.

- Collecte des articles.

- Participation à la conception des éditions et au comité de lecture.

#### **• Organisation et encadrement des classes *Dix-15***

- Au cours de l'année scolaire, plusieurs classes *Dix-15* ont eu lieu pour réaliser la couverture journalistique de manifestations culturelles: les Carnets de voyage, les festivals du documentaire « Traces de vies » et du cinéma jeunes publics « Plein la Bobine ».

- Avant la manifestation: initiation à l'écriture de presse, présentation du cyberjournal, déontologie du journaliste jeune et organisation du travail.

- Durant la manifestation: aide à l'écriture et à la mise en page.

- Après la manifestation: relecture des articles et reportage photo pour le serveur de l'académie.

Nicole Pavoni

## **CORSE**

L'équipe du Clemi Corse est constituée d'un coordonnateur, qui dispose de 3 HSA.

### **Actions de formation**

Le Clemi Corse a participé à deux journées d'information et de formation:

- en collaboration avec le Crdp, il est intervenu lors du regroupement des documentalistes de l'académie;

- en partenariat avec l'équipe histoire-géographie, il est intervenu lors de la réunion des enseignants des collèges de Haute-Corse.

### **Liaison et partenariats**

Dans l'académie, 38 établissements se sont inscrits à la 15<sup>e</sup> Semaine de la presse dans l'école. Ceux qui ont dépassé la date d'inscription ont pu bénéficier des actions engagées sur le terrain avec nos partenaires. Ce sont donc 51 établissements qui ont participé à cette Semaine. L'information a été assurée, par courriers électroniques, depuis le CRDP.

A noter l'engagement très important des documentalistes au sein des CDI d'établissements.

Cette première expérience a permis de mettre au jour des problèmes et d'évaluer les besoins:

- Une réunion entre tous les acteurs (Cleml, CRDP, rectorat, OCCE) devra être mise en place.

- La circulaire rectorale quant aux rapports avec la presse a mis au jour certaines réticences de collègues à s'engager dans notre action.

- Les élections cantonales et territoriales étaient programmées pour cette période; les médias locaux, très surchargés, se sont engagés malgré quelques réticences et ont soutenu les projets pédagogiques. Notre Semaine a donc débordé sur avril.

- Même si la presse écrite reste la grande bénéficiaire de la Semaine de la presse, notamment avec les kiosques, tous les mé-

dias locaux (radio, télévision) ont activement participé à la réussite des activités pédagogiques.

- Il est difficile d'entrer en contact avec les enseignants, peu nombreux sont ceux qui utilisent les courriels. A l'avenir, cette information devra aussi parvenir aux collègues par circulaire rectorale, via l'action culturelle, le service de communication du rectorat, les inspections académiques.

Jean-Marc Pellegrini

## CRÉTEIL

Un objectif principal : la généralisation d'une éducation aux médias régulière par l'ensemble des enseignants et éducateurs, pour le plus grand nombre des élèves. Pour ce faire, nous recherchons à développer le recours aux supports médiatiques et contenus d'information comme outils de diversification pédagogique aux services des apprentissages fondamentaux, disciplinaires et transversaux. Il s'agit de promouvoir une éducation aux médias intégrée au quotidien des enseignements au plus près des priorités académiques.

- **Les activités de formation**, pour l'essentiel en formation continue, correspondent à ce souci d'intégration. Elles font l'objet d'un rapport spécifique.

- **Notre programme d'animation** comprend :

- conseils, aides à l'élaboration et la mise en œuvre de projets : pédagogique le plus souvent, cet accompagnement peut aussi être technique ou juridique.

- animations : demi-journées en circonscription, district ou groupe professionnel pendant le premier semestre, pour favoriser l'étalement des pratiques et préparer la Semaine de la presse.

### Rencontres thématiques

- **Un forum des journaux scolaires** : 100 élèves et enseignants ont considéré la variété des pratiques et productions de journaux scolaires.

- **Une journée académique**, "Internet : éduquer et protéger", a réuni 190 personnes autour de l'accès des élèves à Internet, son organisation, son encadrement, ses protections, les enjeux liés aux usages pédagogiques et les visées éducatives en termes d'autonomie et de compétences.

- **Une rencontre**, "Innovations pédagogiques avec les médias" : une dizaine d'équipes des premier et second degrés, une universitaire et deux journalistes se sont interrogés sur les intérêts pédagog-

giques du recours aux médias et ont évalué l'éducation aux médias ainsi développée.

- **Un débat**, "Les médias, quatrième pouvoir ?" a réuni les élèves préparant l'accès à l'IEP dans le cadre de la convention ZEP.
- **Des participations** au salon du livre et de la presse jeunesse de Montreuil, aux journées telles que : Usages pédagogiques des Tice, Images et pédagogie, Festival académique de l'audiovisuel.

### Propositions d'activités pour les classes

- **"Identités"**, première édition d'un concours photo centré sur la maîtrise des langages de la photographie, du texte et leur complémentarité. Quinze classes ont participé.
- **Concours de Unes** : 163 classes de l'académie et d'ailleurs ont réalisé la Une de leur journal en une journée, à partir des dépêches et photos mises à leur disposition.
- **Réalisation de sujets de JT** et documentaires d'information pour le festival académique de l'audiovisuel.
- **"Ma ville, mon village"**, un numéro de *cyberfax!* réalisé par les élèves l'école Jules-Ferry de Villeneuve-Saint-Georges, à partir de 200 articles envoyés par 31 classes de 12 pays.
- **Cyberéchosliés**, un journal en réseau par des classes de plusieurs écoles de Seine-et-Marne.
- **Quelques projets remarquables cette année**
  - Les Unes scientifiques de l'école Compayré 2 de Meaux ont reçu le prix Georges-Charpak.
  - *Résonances*, six numéros du journal du Forum Social Européen réalisés par deux lycées de Saint-Denis, diffusés jusqu'à 80 000 exemplaires.
  - *AlterEgaux*, journal académique réalisé dans le cadre de l'année du handicap à partir de centaines d'articles écrits par des élèves.
  - *Secteur Jazz*, journal du festival de Jazz Banlieues Bleues réalisé par deux lycées de Seine-Saint-Denis.

### Outils et documents pour les enseignants

- **La rubrique éducation aux médias** du site académique met à disposition outils, informations, liens et présente l'actualité de l'éducation aux médias, dans l'académie et chez ses partenaires, les productions, les journaux et projets scolaires avec les médias.
- **Des publications**, telles que la lettre *inform'Actions* réalisée avec le CRDP, ont informé sur les ressources et les opérations proposées.
- **Des outils**, dont les plus demandés sont :
  - le dossier pédagogique "Photo-reporters; profession à hauts risques",
  - le livret pédagogique "Télévision mode d'emploi" diffusé dans tous les collèges et lycées de l'académie,
  - le dévédérom "Apprendre la télévision : le JT", second outil pour poursuivre les objectifs d'éducation au média télévision définis par le ministre,
  - la mallette "Educaunet", pour une éducation critique à Internet.

### La Semaine de la presse et des médias dans l'école

Une participation en hausse qui évolue dans ses formes et ses objectifs : 758 établissements (70 établissements de plus que l'an passé). La diffusion gratuite de la presse et du dossier pédagogique encourage les activités ponctuelles de sensibilisation. Elle sert aussi de temps fort d'activités annuelles d'éducation aux médias. Les bilans pédagogiques qui nous sont renvoyés confirment cette tendance, ils font état d'une diversification des activités et d'un intérêt pour l'ensemble des médias, tout particulièrement cette année la télévision. C'est ce que nous cherchons à développer et promouvoir en organisant toutes nos activités en amont.

Patrick Berthelot



## DIJON

### Actions de formation

- **Formation continue**
  - 3 stages : « Analyse du média télévision » (12 heures, 15 stagiaires), « Média radio et information : analyse et usages pédagogiques » (9 heures, 11 stagiaires), « Comment animer sa Semaine de la presse dans l'école » (9 heures, 9 stagiaires).
  - 1 stage à public mixte : « Educaunet, pour une éducation critique à Internet » (12 heures, 3 formateurs Clemi Dijon, 6 enseignants, 12 formateurs jeunesse et sports).
  - Iufm Nevers : « La Presse à l'École » (12 professeur des écoles) : 2 jours ont été animés par le Clemi sur l'information télévisée et la radio.
  - Formation continue d'enseignants roumains en Roumanie : 3 stages de 2 jours (12 heures) pour 25 personnes par stage sur les usages pédagogiques de la presse.
- **Formation des élèves**
- à la demande des établissements
  - Le Creusot : collège Croix-Menée. La Une. 25 élèves de 5<sup>e</sup>, 2 h ; 49 élèves de 4<sup>e</sup>, 2 heures.
  - La Clayette : collège Les Bruyères. Liberté de la presse, fabrication d'un journal, info radio. 77 élèves de 4<sup>e</sup>, 6 heures.
  - Chalon-sur-Saône :
    - Ecole primaire La Colombière. 25 élèves de CE1, 3 heures.
    - LEP Auto. Maquette du journal d'établissement. 8 élèves, 3 heures.
    - Lycée Hilaire. Métier de journaliste. 10 élèves, 3 heures.
    - Lycée E. Gauthey. Ecriture journalistique. 53 élèves, 3 heures.
    - Lycée Pontus : Conférence : l'AFP, avec F. Bougon, correspondant de l'agence à Dijon. 45 élèves, 2 heures.
    - Macon : lycée R. Cassin. Présentation de *Typo*. 60 élèves de 1<sup>e</sup>, 2 heures.
    - Nièvre : 10 formations radio, primaire, collège, lycée.
    - Atelier média : proposé en septembre aux élèves de 2<sup>e</sup> du lycée Pontus à Chalon, l'ate-

lier n'a rassemblé qu'un très faible effectif, difficulté due à l'emploi du temps des élèves. Il s'est néanmoins poursuivi : 1h hebdomadaire. Deux élèves ont fait un stage d'une journée au *Journal de Saône-et-Loire (JSL)*. Les élèves ont rédigé des articles pour *Typo* Chalon. Atelier reconduit en 2004.

- **Formation dans le cadre de *Typo***

- Nevers, lycée Follereau. Ecriture de presse. 13 Typoïstes. 3 heures.
- Chalon, visite des rotatives du *JSL*.
- Mission Mali. Ecriture de presse. Préparation de la mission. 11 élèves, 15h.
- Au Mali : 20 Maliens dont 5 professeurs. Ecriture de presse, 6 heures.

### Liaison et suivis d'action en partenariat

- **Semaine de la Presse dans l'École**

- Un concours de journaux collégiens et lycéens : Presse en Stock, avec le *JSL*. 10 journaux lycéens et 4 collégiens ont participé. Trois prix de 100 euros.
- Le Marathon des établissements de Chalon n'a pu être réalisé : 3 inscriptions.
- Lycée Lavoisier, au Creusot : sources de l'info, pluralité de la presse, Une. Maquette. Ecriture. 250 élèves, trois journalistes invités (*Express*, *France Info*, *JSL*).

- **Educaunet, suivi de la formation**

Avec le documentaliste du lycée de Chevigny Saint-Sauveur et 15 élèves de 2<sup>e</sup>. La « Netattitude »

- **Bac FM**

A Nevers, au lycée Follereau, une enseignante, déchargée à mi-temps pour le Clemi, forme les élèves à la radio en partenariat avec *Bac FM*. Elle assure la liaison avec les enseignants, aide à la construction des émissions. Hors *Bac FM*, elle a assuré 10 formations d'élèves dans des collèges, écoles primaires ou lycées.

- **Typo**

*Typo* permet depuis 5 ans à des lycéens des 4 départements de l'académie, organisés en 4 rédactions départementales, de produire des articles et des vidéos sur le site [www.e-typo.org](http://www.e-typo.org). Une sélection est publiée



mensuellement dans le *Journal de Saône-et-Loire*, *Journal du Centre*, *Yonne Républicaine* et *Bien Public*. *Typo* produit donc 4 pages par mois, soit 40 par année scolaire. - *Typo* Mali. *Typo* poursuit ses voyages en pays francophones. Onze Typoïstes et trois accompagnateurs sont partis en mission au Mali du 23 février au 8 mars 2004. Une équipe de *France 3* Bourgogne les a accompagnés la première semaine, tournant un douze minutes, et un six minutes.

3 minutes de plateau ont été diffusées sur la chaîne. Le *Typo* Extra Muros Mali de 48 pages paraîtra en septembre 2004 à 3000 exemplaires. Il sera diffusé dans tous les établissements de Bourgogne. 8 vidéos sont en ligne sur le site *Typo*.

- Vietnam : 4 élèves post-bac et anciens de *Typo* ont couvert le festival de Hué en juin 2004. Partenariat avec l'association Donzy Hoai. Production d'un magazine de 16 pages.

• **Temps fort** : « Médias en temps de guerre, pour quelle information?!... »

Ce 6<sup>e</sup> colloque du Clemi Dijon s'est tenu en novembre à LARC du Creusot. Huit intervenants, journalistes, photographes de guerre, sociologues et universitaires ont témoigné et analysé la fonction et la production de l'information en temps de guerre pour 104 enseignants, documentalistes, CPE ou chefs d'établissement.

### Identification de sites et expériences innovantes

Depuis septembre 1997, les Pam, Projet Action Médias, permettent aux établissements de mener à bien une éducation aux médias : production et analyse, en classe ou en club. En 2004, 15 sites en ont bénéficié. 11 se sont partagé 516 HSE.

Dominique Gaye

## GRENOBLE

La promotion de l'éducation aux médias, à tous les niveaux du système éducatif, reste l'objectif principal de l'équipe académique du Clemi. Neuf enseignants des premier et second degrés sont engagés dans des actions régulières d'animation et de formation. Ils proposent un accompagnement des projets médias dans les établissements. La coordination académique est rattachée à la division vie des établissements du rectorat.

### Accompagnement pédagogique et formation

Le Clemi répond à toutes les demandes d'accompagnement de projets médias. Quelques exemples : 3 heures de direct sur une radio locale par les élèves de quatrième du collège Charles-Munch de Grenoble, suivi du journal d'un IDD sportif du collège de Coublevie, aides à l'organisation de la Semaine de la presse (journées des documentalistes)...

Trois opérations importantes ont mobilisé les formateurs Clemi :

• **Une semaine Lecture au lycée Louise-Michel de Grenoble**

Du 15 au 19 décembre, l'équipe enseignante a banalisé l'emploi du temps des élèves de seconde et a proposé des ateliers variés : rencontre avec des écrivains, ateliers presse, production d'un quotidien... Cinq jours au rythme des quotidiens régionaux et nationaux, le *Dauphiné Libéré* a offert 50 exemplaires par jour, et un journaliste a animé plusieurs séances.

• **Les jeunes écrivent l'Europe**

L'OFAJ, l'ARPEJ, le *Dauphiné Libéré* et le Clemi Grenoble se sont associés pour proposer aux élèves français et allemands de s'exprimer sur les questions européennes dans la presse quotidienne régionale des deux pays. Les élèves de cinq classes de l'académie ont co-écrit avec leurs correspondants allemands. Les productions, des articles de presse rédigés dans les deux langues, ont été publiés dans le quotidien

régional. La réflexion (recherches documentaires, débats, travaux d'écriture...) aura sensibilisé les élèves à la question de la construction européenne, et leur aura permis de contribuer au développement d'une citoyenneté européenne. Le but d'une telle opération était aussi de mieux connaître le monde des médias par la découverte des quotidiens régionaux, mais également par l'exercice, le temps d'un article, du métier de journaliste.

- **Concours "A vos Stats"**

Le Clemi a été partenaire d'un concours organisé par l'IREM de Grenoble, qui proposait aux lycéens d'écrire un article à partir de sources statistiques, en choisissant la ligne éditoriale d'un journal ou d'une revue. Le Clemi a été associé à la conception des épreuves et au jury, à la communication, à l'information des enseignants de mathématiques sur l'écriture journalistique lors de rencontres dans les CDDP. Les lauréats ont, à l'issue de la cérémonie de remise des prix, visité les installations du *Dauphiné Libéré*. Cinquante-sept épreuves ont été traitées par le jury. Sept prix ont été décernés, deux mentions spéciales pour la qualité de l'écriture des articles et pour la variété des sujets présentés.

## Le partenariat

- **Les actions en partenariat avec les médias**

Le partenariat avec l'ARPEJ et le *Dauphiné Libéré* s'est développé, avec de très nombreuses interventions conjointes dans les classes et des actions de formation. Le *Dauphiné Libéré* a accueilli de nombreuses classes pour des visites, avec présentation des différentes étapes de la fabrication du journal (de la conférence de rédaction à la mise sous presse). La direction du titre, avec le délégué ARPEJ, a accueilli à plusieurs reprises l'équipe régionale du Clemi pour des séances de travail.

- **Activités à l'international**

L'académie de Grenoble a accueilli douze chefs d'établissements de Singapour les 11 et 12 mars pour une visite d'établissements

expérimentaux. Le Clemi a proposé une présentation de l'éducation aux médias. Le *Dauphiné Libéré* a offert une réception à la délégation et a proposé une visite de ses installations.

- **La Semaine de la presse**

Pour la 15<sup>e</sup> édition, les élèves de l'académie ont participé au traditionnel concours, en partenariat avec le *Dauphiné Libéré* et le Crédit Mutuel. Cette année les apprentis journalistes devaient développer une argumentation sur le développement durable. Le premier prix est revenu à une classe de seconde du lycée Jean-Monnet d'Annemasse.

- **Publications**

Un membre de l'équipe Clemi a contribué cette année encore à différentes publications pédagogiques: *TDC* (Les médias aujourd'hui, n° 868, janvier 2004), *l'Ecole des lettres* collège (sur les photojournalistes, n° 8, janvier 2004), *Lire au collège* (Violence et photos de presse, n° 67, juin 2004), et *Image de presse* (coll 1, 2, 3 séquences, juin 2004).

## L'expérimentation Clemi

Une école de 18 classes de Haute-Savoie cherche à mettre en évidence les effets de la fabrication d'un hebdomadaire, *le Petit Fouineur*, dans les domaines du lire, écrire, dire. Pour la quatrième année consécutive, ce magazine est réalisé par les classes de l'école primaire de Scionzier. Il est devenu, au fil des numéros, une véritable institution et s'intègre désormais totalement au projet d'école.

Bernard Zenatti

## GUADELOUPE

### Actions de formation

- **Le réseau Clemi a bénéficié de deux stages de formateurs :**

- du 11 au 13 janvier, « L'image d'information : rituels et manipulations », animé par le coordonnateur du Clemi Martinique.
- du 9 au 13 février, « Education à l'Internet », par un formateur du Clemi national.

- **Les formateurs de l'équipe ont animé plusieurs actions :**

- « Le partenariat avec les médias, *France-Antilles* et *RFO* » en Guyane pour des enseignants du second degré,
- « L'écriture de presse » au CRDP, en partenariat avec *France-Antilles*,
- « Le reportage télévisé » à *RFO*, en partenariat avec la rédaction.

Comme chaque année, le Clemi a participé à la formation des nouveaux directeurs d'école et animé six ateliers organisés dans le cadre de la 27<sup>e</sup> heure.

Les formateurs ont accompagné les équipes et les élèves dans la mise en place et la réalisation de projets : journaux scolaires, productions audiovisuelles, animations de BCD et de CDI, temps forts de la 15<sup>e</sup> Semaine de la presse (SPE).

### Liaison

- **Avec les structures académiques**

Le réseau Clemi s'est élargi. Plusieurs personnes-ressources des réseaux A.I.S., Maîtrise des langages et coordonnateurs Cycle 3, Langues et cultures régionales, TICE 1<sup>e</sup> et 2<sup>e</sup> degrés, ainsi que les responsables Innovations et OCCE participent aux réunions du comité de pilotage et aux actions de formation, en accord avec les corps d'inspection. L'IUFM et le CRDP y sont également associés.

- **Avec les collectivités**

La SPE bénéficie du soutien des collectivités territoriales : dotation de la Région et tirage de l'affiche à 2000 exemplaires par le service édition du Conseil général.

Plusieurs municipalités ont également

accompagné les équipes d'établissements, les concours, et participé à la remise des prix : Baie-Mahault, Bouillante, Deshaies.

- **Le partenariat avec les médias régionaux** – *RFO* et *France-Antilles* – est organisé toute l'année avec visites de classes, participation d'élèves dans des émissions, interventions dans les établissements. D'autres médias – *Sept Magazine*, *La Une TV*, *Archipel TV*, *TV Eclair*, et plusieurs radios de proximité – ainsi que le réseau de la lecture publique conduisent des actions ponctuelles en direction des scolaires.

Le prêt des trois exemplaires de l'exposition « Histoire de la Presse en Guadeloupe » est piloté par les Archives départementales dans les établissements de la Guadeloupe et des îles périphériques.

### La Semaine de la presse

- **L'opération, annoncée par l'affiche lauréate**, s'est articulée autour du thème national et des thèmes retenus en partenariat avec les médias :

- Conflits, pour le concours d'articles *France-Antilles*,
- Agir (aider, protéger, défendre, s'engager), pour le concours de reportages *RFO*,
- Solidarité, pour le concours de photos de presse de l'hebdomadaire *Sept-Magazine*.

L'opération s'est ouverte le lundi à 7 heures en télévision par une interview de la coordinatrice Clemi Guadeloupe dans le cadre de *Matin Péyi*, émission régionale *Antilles-Guyane* diffusée de Cayenne.

- **Un forum sur l'expression des jeunes** animé par le Clemi au LPO Caraïbe a réuni les rédacteurs en chef de *France-Antilles* et de *Sept Mag*, le Conservateur des Archives et un avocat, qui ont répondu aux questions des lycéens et de l'équipe pédagogique du projet journal.

*RFO* radio, associée à la radio en milieu scolaire *RIS*, a diffusé les émissions et les chroniques radiophoniques primées.

- ***RFO* télévision** a reconduit l'opération JTJ (journal télévisé des jeunes) avec diffusion des reportages primés. Quatre jeunes chargés de la préparation et de la présenta-

tion du journal – des lycéens de l'option cinéma de Sainte-Rose et des étudiants de BTS du lycée hôtelier de Gosier – ont bénéficié de deux jours de formation par la rédaction et l'équipe technique.

- **Une visioconférence** organisée par le CRDP sur le métier de critique musical a permis à des lycéens de discuter avec un critique des *Inrockuptibles*, des élèves du lycée Fénelon et la chanteuse Diam's.

- **Des animations thématiques** ont été offertes par la Librairie Générale dans ses différents points de vente.

La Direction régionale des affaires Culturelles (Drac), Guadeloupe Diffusion Presse (GDP) accompagnent toujours activement cette opération, ainsi que différents partenaires - la Chambre de Commerce et d'Industrie (CENCI), Lafarge Ciments Antilles, Connexion, Ariane.

### Accompagnement pédagogique

Le Clemi Guadeloupe a proposé aux enseignants des fiches conseils pour améliorer la qualité des productions des concours d'affiches et de reportages *RFO*.

Son centre de ressources implanté à la Délégation académique Education artistique et Action culturelle (DAAC) accueille enseignants, élèves, partenaires, chercheurs. Le fonds diversifié offre à la consultation ouvrages, documents et collection des journaux scolaires et lycéens de l'académie.

Dossiers thématiques, valises pédagogiques, prêt ont été organisés pour répondre aux demandes des enseignants et permettre la mise en place et l'accompagnement des projets d'éducation aux médias.

Christiane Thirion

## GUYANE

Nouveau départ pour le Clemi Guyane, avec la constitution d'une nouvelle équipe composée de Cécile Gilly, animatrice dans l'Ouest du département, et Olivier Grasset, coordonnateur. Débutants l'un et l'autre dans une jeune académie en pleine croissance, cette année fut pour nous celle de l'initiation à nos fonctions, des premiers contacts avec les médias et de l'élaboration des premiers projets pédagogiques.

### Formation

- **Un stage proposé au plan académique**, « Connaître et utiliser les médias à l'école en Guyane », avec l'aide précieuse et généreuse de la coordonnatrice du Clemi Guadeloupe a permis de présenter les fonctions du Clemi aux 18 stagiaires, de leur proposer des activités pédagogiques et des publications réalisées par le Clemi, de leur faire rencontrer des journalistes, de visiter les principaux sites d'information en Guyane (*RFO, France-Guyane*) et de réfléchir ensemble sur les besoins et les projets concernant l'éducation aux médias. Par ailleurs, ce stage nous a permis de tisser des liens avec des enseignants motivés, parfois expérimentés, afin d'ébaucher un réseau académique.

- **Le Clemi est intervenu** dans une formation sur la lecture et l'écriture en primaire, dans la circonscription de Cayenne Sud et une autre concernant la circonscription des fleuves.

### Accompagnement pédagogique

Plusieurs interventions à signaler, les unes concernant l'aide à la réalisation de journaux scolaires, d'autres visant plutôt le soutien à l'élaboration de projets transdisciplinaires ayant lien avec l'éducation aux médias. Une exposition sur la presse écrite en Guyane depuis 1848 et la réalisation d'un journal, ainsi que la mise en ligne d'un cyber-journal ont été coordonnées à Saint-Laurent du Maroni. Des interventions ont

eu lieu dans plusieurs collèges et lycées, pour rencontrer les équipes et leur transmettre conseils pédagogiques et techniques, carnet d'adresses et publications.

### **Liaison**

- **Cette année fut celle des prises de contact** avec les responsables du rectorat et des médias. Nous travaillons avec le soutien du CRDP, qui nous héberge et nous invite aux réunions hebdomadaires de son équipe. Le rectorat nous a laissé une entière liberté d'action et le recteur s'est montré satisfait de notre action. Des liens de confiance se sont tissés, qui s'avèrent d'ores et déjà utiles pour accélérer certains projets. La DAAC, à laquelle nous sommes rattachés, nous a soutenu sans jamais rien exiger d'autre que d'accomplir les missions qui nous reviennent.

- **Avec les médias**, les contacts se sont faits assez facilement, du fait d'une attente positive des professionnels à notre endroit. Il reste cependant à se rapprocher du Club de la Presse dont le président s'avère insaisissable pour l'instant. Les quelques organes de presse que compte la Guyane se sont tous impliqués dans la Semaine de la presse et certains sont désormais impliqués dans des actions continues (*France-Guyane* : « cahier à spirale »). Les rencontres et visites entre journalistes et monde scolaire se sont amplifiées depuis le début de l'année, un réseau se met en place.

Auprès des collègues, les rencontres furent opportunes pour estimer les besoins importants de formation et d'équipement (certaines communes n'ont aucun distributeur de presse). Elles ont également permis de repérer des enseignants dont l'expérience et les idées seront précieuses pour le réseau académique en gestation.

- **Pour finir, le Clemi s'est enrichi** au cours de l'année de nouvelles personnes ressources issues du primaire et de la formation IUFM. Cela va nous permettre l'année prochaine de davantage être présents dans ces deux secteurs stratégiques où les besoins sont considérables.

Chantal Charles-Alfred devient la responsable de ce pôle pour le Clemi de la Guyane. Nous devons hélas renoncer aux services de Cécile Gilly qui a demandé à souffler un peu après une année trop dense pour être pleinement appréciable. Qu'elle soit remerciée pour toute l'énergie qu'elle a su mettre au service du Clemi de la Guyane.

Olivier Grasset

## LILLE

**Actions de formation**

Sur les trois actions inscrites au plan académique, deux ont été effectivement ouvertes à l'issue des travaux de la commission académique de sélection :

- **Traiter l'information en milieu scolaire.** L'objectif de cette formation était de mettre en synergie les compétences sur le traitement de l'information, notamment dans les nouvelles approches pédagogiques (TPE, AI, IDD, PPCP, ECJS, etc). Elle a permis un croisement d'apports d'enseignants et d'équipes faisant appel aux médias dans leurs pratiques, avec les éclairages de spécialistes et professionnels de la presse.
- **Education critique aux risques liés à l'usage d'Internet.** L'objectif de cette formation-sensibilisation, assurée en liaison avec le Clemi national, était de proposer une méthode, des conseils mais aussi des outils variés, adaptés à des âges et des contextes d'utilisation différents, pour aider les enseignants à accompagner leurs élèves dans la confrontation à l'Internet. Quatre thèmes abordés au cours de cette formation : explorer l'univers d'Internet, décoder pour mieux communiquer, s'informer avec pertinence, s'observer pour maîtriser sa pratique. Un niveau 2, sous forme de recherche-action est inscrit au plan académique 2004-2005. S'adressant en priorité aux enseignants, documentalistes et chefs d'établissement ayant participé à la formation 2003-2004, cette recherche-action s'organisera autour du partage et de la mutualisation de l'expérimentation du programme européen Educaunet en classe, afin de proposer en fin d'année une formation démultipliée autour des thèmes les plus pertinents.

**Accompagnement pédagogique**

- **Télévision mode d'emploi**  
Le Clemi académique a participé le 31 mars 2004 à la journée de présentation officielle du livret « Télévision mode d'emploi »,

conçu par le Clemi national à la demande du ministre délégué à l'enseignement scolaire et envoyé à tous les établissements. Le Clemi Lille proposera en conséquence une formation académique en 2004-2005, à organiser avec différents partenaires, au premier rang desquels les corps d'inspection qui étaient invités à cette journée. Cette formation, qui entre dans le cadre de priorités affirmées par le ministre, gagnera à intégrer l'exploitation du dévédérom « Apprendre la télévision : le JT », expérimenté dans l'académie à l'occasion de la Semaine de la presse et des médias dans l'école.

- **15<sup>e</sup> Semaine de la presse et des médias dans l'école**

Il a été proposé aux enseignants de faire découvrir à leurs élèves la diversité des médias d'information en leur faisant prendre conscience du nécessaire pluralisme des opinions. 679 établissements publics et privés, des 1<sup>er</sup> et 2<sup>e</sup> degrés de l'académie, ont participé à cette opération, soit une centaine de plus que l'année précédente. Cette année encore, le Clemi Lille a organisé des actions spécifiques. Parmi celles-ci, une initiative menée en collaboration avec le dispositif des TICE et le CRDP.

- **Expérimentation du dévédérom**

- **« Apprendre la télévision : le JT »**

Depuis le mois de décembre, onze établissements ont expérimenté au sein de leurs classes pupitres le dévédérom « Apprendre la Télévision : le JT », coproduit par le Clemi, l'INA et les CEMEA.

- **Journée « Les médias en questions »**

Le mercredi 24 mars 2004, dans les locaux du CRDP, la matinée a été consacrée à la présentation du dévédérom, aux témoignages d'enseignants l'ayant expérimenté dans leurs classes pupitres ainsi qu'à une table ronde.

L'après-midi a permis de rencontrer des professionnels des médias et de débattre avec des professionnels radio, télé, presse écrite et photo de médias régionaux et nationaux.

- **Opération « Journaliste d'un jour »**

L'opération « Journaliste d'un jour » est



menée en partenariat avec la *Voix du Nord* et l'académie de Lille, et plus particulièrement le Clemi. Cette action à double vocation - éducation et formation - existe maintenant depuis 13 ans. Elle a pour but de faire découvrir la presse, les métiers de la communication et l'écriture journalistique à des lycéens de classe terminale et de première. Les élèves d'une trentaine de LEGT et LP d'Arras, Lens, Lille, Roubaix et Valenciennes ont réalisé au cours d'une journée, reportages, écriture de textes, photos, mise en page et distribution d'un journal, sur un thème donné. A noter cette année que l'inauguration de l'opération a été honorée de la présence du ministre Xavier Darcos. L'édition 2004 est en préparation. Elle concernera les zones d'Arras, Boulogne-sur-Mer, Cambrai, Dunkerque et Lille.

• **Concours lycéen**

**sur les droits de l'homme**

Le Clemi Lille représentait l'académie dans le jury régional du Nord du Concours lycéen sur les droits de l'homme. Vingt-six lycéens issus des sélections à l'échelle académique ont ainsi plaidé des causes qui leur tenaient à cœur. Cette année, c'est le lycée Pablo Picasso d'Avion qui a remporté la finale régionale et ainsi obtenu le privilège de représenter l'académie à la finale nationale, le 23 janvier 2004 à Caen.

Alain Gillio

## LIMOGES

### Semaine de la presse et des médias dans l'école

Dans l'académie de Limoges, la Semaine de la presse est le temps fort d'une activité pédagogique qui se déroule tout le long de l'année. 146 établissements se sont inscrits à la 15<sup>e</sup> édition.

Cette année, le Clemi Limoges a proposé un thème complémentaire au thème national : quand la Mémoire fait l'actualité, ou « Il y a 60 ans en Limousin ». 51 établissements, et plus de 1 200 élèves ont enquêté sur ce sujet, interviewé, rédigé, filmé, photographié, pendant plusieurs mois.

• **De nombreux partenaires se sont fortement impliqués :**

- les médias : *France Bleu Corrèze, France Bleu Limousin et France Bleu Creuse, RCF, L'Echo de la Haute-Vienne, de la Creuse et de la Corrèze, Le Populaire du Centre, La Montagne.*

- les structures culturelles municipales et départementales : musées, archives, centres culturels, médiathèques et artothèques,

- la direction départementale des Anciens Combattants (Corrèze),

- les collectivités locales : municipalités, Conseil général de la Corrèze,

- des associations : toutes les fédérations d'anciens combattants, résistants et déportés, Peuple et Culture.

• **En clôture de cette Semaine**, la manifestation académique a rassemblé plus de 250 élèves. Au programme : rencontre des journalistes, des témoins, des partenaires et découverte mutuelle des expositions.

• **A voir, à lire les articles des élèves :**

- publiés en Haute-Vienne par *Le Populaire* et *L'Echo*, en Creuse par *L'Echo*,

- mis en ligne dans un numéro spécial du *Dix-15* Limousin,

- édités dans le magazine départemental *Mag'19*, financé par l'action culturelle du rectorat et le Conseil général de la Corrèze.



## Accompagnement pédagogique

- **Trois classes-presse** ont été organisées à Limoges : une avec *L'Echo de la Haute-Vienne*, qui a permis à 30 élèves de 2<sup>e</sup> de mieux connaître le travail de journaliste et l'écriture de presse, deux avec *Le Populaire du Centre*, qui ont donné lieu à la réalisation de 2 pages parues dans le quotidien.
- **Le Prix du Reportage scientifique**, initié en 2003 en partenariat avec Récréa-sciences, a été décerné lors de la Fête de la Science en octobre et relancé pour l'an prochain.
- **Deux journaux scolaires** ont vu le jour cette année : au collège Marouzeau à Guéret et au collège Louis-Durand à Saint-Vaury.

## Formation, information

- **Trois stages** ont été proposés par le Clemi Limoges, deux en formation continue et un en formation initiale.
  - Le premier en novembre, autour de l'écriture de presse, a été animé pour partie par le rédacteur en chef-adjoint à *L'Echo* et par l'équipe Clemi/*Dix-15* Auvergne ;
  - Le deuxième en mars, autour de l'interdisciplinarité de l'éducation aux médias, a été co-animé par la correspondante Clemi de la Haute-Vienne ; c'est elle qui a également animé le troisième stage destiné aux professeurs documentalistes stagiaires de l'IUFM.
- **Une information sur l'éducation aux médias** dans l'académie, ses projets, ses ressources, a été menée auprès des IPR lors de deux réunions spécifiques au rectorat en septembre et février, et auprès des IEN lors de leurs réunions départementales. Un site académique d'information, d'aide et de propositions a été réalisé au cours du premier trimestre.

Christine Laval

## LYON

Rattaché au CRDP, le Clemi est reconnu comme un véritable centre de ressources par les organismes et acteurs du système éducatif, CRDP, CDDP, rectorat (vie scolaire, action culturelle), formation initiale des IUFM. Il a prolongé sa politique relationnelle avec les médias dans une optique d'accompagnement de projets et de développement de différents supports de communication (avec *Le Progrès de Lyon*, *Cap Canal*, chaîne câblée de Lyon). Le Clemi entretient des relations suivies avec les autres acteurs de l'éducation et des médias (presse écrite, radio) : OCCE, Club de la presse, *Le Progrès*, Fréquence Ecoles. Le réseau est constitué de 6 personnes.

## Actions de formation

- **Formation initiale**  
Contrairement aux années précédentes, il n'y a pas eu d'actions de formation initiale cette année.
- **Formation continue**
  - 4 stages ont été élaborés dans le cadre du plan académique : « Comment faire un journal scolaire » (3 jours, 14 stagiaires), « Comment se préparer à la Semaine de la presse dans l'école » (2 jours, 20 stagiaires), « Se préparer à l'opération Journalistes d'un Jour », avec *Le Progrès de Lyon* (1 jour, 30 stagiaires) et « La presse en ligne » (2 jours, 14 stagiaires).
  - Un stage de proximité de trois jours a été organisé pour 10 enseignants de deux collèges de Rillieux-la-Pape dans le cadre de projets concernant les itinéraires de découverte.
  - Les formateurs sont par ailleurs intervenus dans différents établissements dans le cadre de la formation des enseignants (réalisation de journaux et de radios scolaires). En partenariat avec *Le Progrès de Lyon*, ils ont animé au CRDP des sessions de formation sur les journaux scolaires à destination des enseignants.

Le Clemi Lyon a également poursuivi dans le département de la Loire, à Roanne, l'opération « les mercredis du Clemi ». Deux Mercredis ont été ainsi réalisés pour 10 enseignants du primaire et du secondaire sur l'exploitation de la presse en classe et sur la réalisation de revues de presse.

### **Liaison et suivi d'actions en partenariat**

- Le Clemi est intégré au conseil d'administration de la radio associative *Fréquence Ecole*, favorisant ainsi l'utilisation pédagogique de la radio.

- Il effectue le suivi des « classes presse » menées par l'association l'Espigle sur l'académie.

- Pendant la Semaine de la presse, le Clemi a mené les opérations suivantes, en liaison avec les médias locaux et en relation avec les partenaires institutionnels :

- Au CRDP, 2<sup>e</sup> Marathon de la radio : des élèves de six collèges et lycées ont réalisé des émissions de radio diffusées sur *Radio première*, *Radio Pluriel* et *Radio Trait d'Union*. Par équipes, ils ont feuilleté les journaux, et à partir d'un rubricage proposé, choisi un sujet à traiter en utilisant les techniques journalistiques.

- A l'IUFM, le Clemi a organisé en partenariat avec l'IUFM, le Club de la presse et les médias locaux, le 8<sup>e</sup> Marathon du jeune reporter. Il a permis à 100 lycéens et collégiens de réaliser un journal en un jour sur des thèmes imposés.

- Parallèlement, le Clemi a organisé pour la 3<sup>e</sup> année l'opération « Journalistes d'un jour » avec *Le Progrès de Lyon*. Les élèves de trente-neuf lycées (généralistes et professionnels), soit près de 1000 élèves, ont rédigé des articles à partir de l'information du jour et sur des thèmes les touchant de près. Cette opération s'est déroulée sur deux jours. Les articles ont fait l'objet de deux suppléments de 16 pages dans toutes les éditions régionales du *Progrès de Lyon*. Cette opération a été financée par le Conseil régional Rhône-Alpes. Une Convention a été signée entre *Le Progrès de Lyon* et le

rectorat à l'occasion de la deuxième édition de l'opération.

### **Accompagnement pédagogique**

- Dans le cadre des heures d'expression lycéenne, le Clemi a poursuivi ses interventions auprès des élèves de l'académie, à la demande des enseignants, pour les aider à mettre en place des journaux scolaires, créer des radios et utiliser les médias à des fins pédagogiques. Le Clemi est ainsi intervenu devant 400 élèves en 2003-2004.

- Pour la 8<sup>e</sup> année, le Clemi a continué d'aider à la réalisation du journal trimestriel *Le Cœur des Clochettes* réalisé dans un quartier de Saint-Fons par le centre socio-culturel des Clochettes, le collège Alain, l'école ouverte, l'école primaire (la Maison des Trois Espaces) et la bibliothèque annexe de la ville. L'objectif de ce journal est de créer un lien entre les différentes communautés vivant sur le quartier. Il est diffusé gratuitement à 4000 exemplaires dans les boîtes aux lettres.

#### **Réalisations du Clemi Lyon**

- Mise à jour régulière du site Internet, accessible sur les Ressources du site du CRDP

- Formation des élèves délégués du CAVL et suivi du journal qu'ils ont entrepris de rédiger

- Participation au groupe d'appui du CAVL constitué au rectorat

- Participation au projet Arthur avec l'INA (propositions de pistes d'exploitation pédagogique des archives télévisées régionales de l'INA à destination des élèves de collèges).

Jean Menand

## MARTINIQUE

### Productions

- « Ouvrir l'œil pour regarder mieux », dossier pédagogique, pour la NRP Contribution à l'analyse des images d'information dans la *Nouvelle Revue Pédagogique* (Editions Nathan, mars 2004). Ce dossier s'appuie sur un corpus de photos de presse et de sujets télévisés, décrit une séquence d'apprentissage et met en œuvre des outils pédagogiques originaux.

- **Expositions itinérantes du Clemi Martinique**

- « 11 septembre 2001 - Le poids des mots, le choc des photos » : sur les procédés de restitution de l'événement par les médias.
- « Quelques photos du siècle » : cet outil, très demandé par les enseignants, passionne les élèves. En 3 ans et demi, 51 établissements l'ont accueilli (321 classes, 7 293 élèves, et 260 professeurs et documentalistes).

Chaque exposition s'accompagne d'un dossier pédagogique et d'un classeur « satellite » (avec textes, dessins de presse et photos), sans cesse enrichis.

### Actions de formation

- **A l'étranger**

- Formation en co-animation de professeurs de français estoniens, sur le thème : Lire l'image ; décrypter la publicité. Un formateur de Martinique, c'était, pour les stagiaires, la découverte d'une France d'Outre-Mer dont ils ignoraient tout. Ils ont vivement souhaité disposer de pubs « locales », pour réinvestir leur formation avec une dimension « tropicale ». Une opération *Des pubs pour l'Estonie*, sollicitant entreprises, agences de pub et Conseil Régional, a permis une récolte généreuse.

- Formation de professeurs de français à Miami (13 heures, juin 2004), sur le thème : Introduction des médias dans la classe de français. Outre les ressources du site clemi.org, un CDROM leur a proposé 1 200 publicités et 800 dessins et photos de presse.

- **Formation de formateurs**

Stage de formation du réseau Clemi Guadeloupe (18 heures, janvier 2004), sur le thème : Images d'information : rituels et manipulations.

- **Formation 2<sup>e</sup> degré**

Stage sur site : Lectures d'images. Deux modules (17 heures, en mars et mai) : Images d'information et Analyse filmique.

- **Préparation au CAPES d'Arts Plastiques (IUFM)**

- Module : Langage et histoire du cinéma (21 heures, d'octobre à février)
- Simulation d'oral, option Cinéma (15 heures, mai et juin).

### Animations

- **A l'IUFM**

Après deux ans de persévérance, le Clemi Martinique est aujourd'hui naturellement sollicité par l'IUFM pour la formation initiale de ses étudiants et lui consacre l'essentiel de ses animations.

- Plénière de sensibilisation pour 121 PE2, puis 12 ateliers de 3 heures.

- Pour 54 PE2 et 58 PLC2 : décryptage de la photo de presse et des procédés de l'information télévisée.

- Pour 33 PE du cycle 3, dans le cadre de l'accompagnement de l'entrée dans le métier : Lecture d'images – pour une approche de la sémiologie.

- Pendant la SPE : 4 ateliers (Le journal scolaire et les apprentissages à l'école élémentaire, La presse enfantine et ado, Démonstration du DVDRom Apprendre la télévision : le J.T., Décrypter les procédés de l'information télévisée).

- **Dans 2 circonscriptions du 1<sup>e</sup> degré**

- Morne Rouge : 2 interventions pour accompagner le projet Couleurs du Nord (réalisation de films documentaires sur les communes du Nord caraïbe).

- Fort-de-France : 2 interventions en formation continue des maîtres sur la sémiologie de l'image.

- **En collège ou en lycée**

- Au lycée J. Zobel, Rivière-Salée : Comment parler d'Haïti ? : le débat a confronté,

durant la SPE, près de 200 élèves de première et terminale et 6 journalistes (*RCI, RFO, France Antilles*).

- Accompagnement des expositions itinérantes (11 interventions de 2 heures, pour 266 élèves et 30 professeurs et documentalistes).

- Accompagnement d'un IDD sur les médias : Mieux comprendre l'information.

- **Dans les écoles**

Interventions à la demande pour accompagner des projets médias.

### **Liaison**

- **Avec les Clubs presse**

Des formateurs Clemi ont participé au 24<sup>e</sup> Congrès de l'Union des Clubs Presse de France (décembre 2003), organisé par le Club Presse Martinique sur le thème : Informer au-delà des clichés.

- **Avec la DAAC**

Le Clemi Martinique est rattaché à la DAAC (Délégation Académique aux Arts et à la Culture), dont le responsable a régulièrement encouragé les projets et actions du réseau. Trois projets de stages ont été inscrits au plan de formation 2004-2005.

- **Avec la Mission régionale de lutte contre l'illettrisme**

Les formateurs de la Mission régionale ayant une forte demande sur la pédagogie des médias, sa responsable a sollicité le Clemi pour élaborer un canevas de formation sur l'utilisation des médias comme outil de remédiation. Il appartenait à la Mission de monter le dispositif au plan technique ; le dossier est en suspens.

- **Avec les partenaires de la 15<sup>e</sup> SPE**

Le Clemi s'est, comme d'habitude, mobilisé pour confectionner et diffuser 240 colis-presse. Il a joué son rôle d'interface entre les enseignants et les professionnels des médias. Il a piloté un groupe de travail de plasticiens sur un projet d'exposition Art Presse qu'il initiait pour la 5<sup>e</sup> fois.

- **Avec la mairie de Fort-de-France**

Mise en place d'une projection scolaire du film *L'Agronome*, de Jonathan Demme, consacré à Jean Dominique, journaliste

haïtien (221 élèves et 11 professeurs).

- **Avec le CMAC - Scène nationale**

Animation d'un débat autour du film *Elephant*, de Gus Van Sant (Palme d'Or et Prix de l'Éducation 2003).

- **Avec les établissements**

Une liste de diffusion électronique, remise à jour et élargie, atteint aujourd'hui tous les CDI du second degré. Elle a permis de diffuser information et documentation, à raison d'un courriel hebdomadaire, d'octobre à mai.

### **Perspectives**

- **Formations**

- Au sein du Clemi, un stage mutualisera, en octobre, les ressources et compétences de ses membres.

- Dans les circonscriptions : 4 IEN ont sollicité des formations liées à l'éducation du regard.

- Auprès de la Mission régionale de lutte contre l'illettrisme, dès que la mise en place sera contractualisée.

- **Accompagnement d'outils**

#### **pédagogiques**

Sur la demande du ministre délégué X. Darcos, chaque CDI a été doté de la brochure « Télévision - mode d'emploi ». Le Clemi proposera des stratégies de mise en œuvre.

La richesse et la complexité du DVD Rom Apprendre la télévision : le JT demandent, là encore, un accompagnement de prise en main et de mise en œuvre.

Jacques Perret

## MONTPELLIER

Pour accompagner les projets pédagogiques, l'équipe Clemi se déplace au quotidien dans les établissements. Elle organise aussi quelques grands moments de rencontre et de mutualisation. Le 18 mars, une journée académique « Itinéraires d'éducation aux médias » a fait le point sur 20 ans de pratique et de réflexion, avec 250 personnes au CRDP de Montpellier. La 16<sup>e</sup> semaine de la presse et des médias dans l'école a rassemblé 659 établissements (plus de 30 % d'augmentation en un an) ; 40 médias régionaux (presse écrite, radio, télévision, agence de presse, entreprise de production, journaux scolaires) ont proposés leurs titres ou leurs interventions dans les classes. Nous avons organisé une journée de préparation par département ainsi qu'un concours académique des journaux scolaires.

### Formations

- **Le suivi des projets** se fait aussi par les formations au niveau académique ou de l'établissement. Les formations en présence des élèves sont en augmentation cette année, pour le reste il y a stabilisation. Dans l'état actuel des moyens dont dispose le Clemi, on ne peut envisager d'en assurer davantage.

2000-01	2001-02	2002-03	2003-04
56 jours,	84,75 jours,	89,7 jours	84,83 jours
755 stagiaires	1318 stagiaires	1359 stagiaires	2161 stagiaires

- **L'équipe a développé des formations** dans les PPCP, TPE, ECJS, IDD. Elles s'inscrivent dans le plan académique, les stages d'établissements ou les journées de l'Inspection (cette année en direction des documentalistes avec les IPR Vie scolaire). Les interventions en formation initiale restent trop peu nombreuses : histoire-géographie et sciences économiques et sociales

pour les professeurs de collège et de lycée, interventions très ponctuelles auprès de professeurs des écoles. Des journées régulières de formations de formateurs sont organisées au niveau départemental et académique.

### Réseaux et partenariats

- **Trente enseignants des 1<sup>e</sup> et 2<sup>e</sup> degrés** forment les équipes Clemi. Bien installées dans les Pyrénées Orientales, l'Aude, l'Hérault, elles se mettent en place dans le Gard et la Lozère. Le Clemi est constitutif du Pôle Vie des établissements depuis quatre ans et est un élément de sa dynamique. Il travaille avec l'ensemble des services qui le constituent.

- **Concernant la presse régionale**, c'est avec *l'Indépendant* que le partenariat est le plus satisfaisant : les élèves produisent régulièrement des pages publiées dans le quotidien. Avec *Midi Libre* les opérations restent très ponctuelles. Avec les médias audiovisuels, les partenariats sont très vivants : interventions dans des formations, accompagnement de projets, visites. Le Clemi est partie prenante des Entretiens régionaux de l'information organisés par l'ESJ, le Club de la Presse et le Conseil économique et social Languedoc Roussillon, qui traitaient cette année de l'École et les médias. Le travail avec les collectivités territoriales (ex. Etats généraux de la jeunesse à Perpignan avec une centaine de jeunes et le Conseil général des Pyrénées Orientales) et les associations péri-scolaires est aussi très présent dans les départements (ex. journées de formation des délégués élèves avec l'OCCE).

### Avec France 5

La coordonnatrice du Clemi poursuit l'accompagnement de la convention partenariale signée en 2002 par le président de *France 5* et le directeur du Clemi, en présence du ministre délégué à l'Enseignement scolaire. Ce dernier a confié au Clemi « la mission d'élaborer un livret d'exercices pédagogiques pour aider les enseignants à

aborder l'image au collège et au lycée ». Cet ouvrage « Télévision mode d'emploi », coordonné par la directrice déléguée du Clemi et la coordonnatrice académique de Montpellier, produit en partenariat avec France 5 et le Sceren/CNDP, a été diffusé dans tous les collèges et les lycées en janvier 2004.

Des productions télévisuelles ont été réalisées avec 1001 Productions de Montpellier :

- **“Débats d'écoles”**, documentaire de 52 minutes diffusé sur France 5, entièrement tourné dans l'académie sur le thème du Débat national pour l'avenir de l'Ecole ;
- **“Maroc une école en marche”**, 3<sup>e</sup> numéro de la collection “L'école nous dit le monde”, diffusé dans le cadre de la campagne menée par la Ligue de l'Enseignement “Pas d'école pas d'avenir”. Ce film présenté en avant-première à Paris et à Montpellier est aujourd'hui utilisé par les équipes du CASNAV.

### Expérimentation

Cinq projets font partie du programme d'expérimentation DESCO A11 :

- en école primaire :
  - le journal scolaire du papier au Net (école de Lavérune),
  - la télévision en cycle 3 (école Emile-Barrès du Crès).
- en lycée :
  - comment parler du sida ? (PPCP, lycée Pompidou de Castelnau-le-Lez),
  - la lecture des médias dans le cadre des TPE en première (lycée Arago de Perpignan),
  - citoyenneté et médias en ECJS en seconde (lycée Diderot de Narbonne).

Se développent aussi des innovations académiques : éducation aux médias et à l'orientation au collège de La Devèze à Béziers, la radio au collège des Aiguerelles à Montpellier. Pour la première fois une classe de première S du lycée du Mas-de-Tesse à Montpellier a fait le cyberjournal des rencontres du « Goncourt des Lycéens », avec le concours de *Midilibre.com*, pendant deux jours et en direct.

Marguerite Cros

## NANCY-METZ

### La formation

- **Dans un plan de formation académique** fortement restreint, 2 formations Clemi ont cependant été réalisées : « Le débat argumenté en ECJS » et « Les images d'information ». Deux modules, « médias » et « médias-école », ont été intégrés dans la formation respectivement des étudiants CAPES documentation et des chefs d'établissement.
- **En formation continue**, 14 professeurs des écoles de l'IUFM d'Epinal ont élaboré un projet autour du journal scolaire, et 20 stagiaires de la circonscription de Bruyères se sont familiarisés aux techniques de la revue de presse.
- **Le Clemi Lorraine répond aux projets des établissements scolaires** à travers des formations d'initiatives locales. L'action des coordonnateurs départementaux est ici déterminante, relais indispensables auprès des collègues souhaitant intégrer les médias dans leurs pratiques : 108 heures ont été consacrées au thème de l'image, avec utilisation du dévédérom sur le journal télévisé et le livret pédagogique « Télévision mode d'emploi ». Quelques exemples :
  - 3 jours de formation au collège Saint-Exupéry d'Epinal
  - 2 jours sur le thème « publicité et santé alimentaire des jeunes » à la demande du Comité d'éducation à la santé et à la citoyenneté de la vallée de la Haute-Moselotte
  - 2 jours au LP de Neufchâteau pour l'organisation d'un *cyberfax* ! : 10 enseignants, 2 classes et 70 articles mis en ligne sur le site Internet du lycée.
  - au CDDP de Longwy, 4 groupes de 22 professeurs des écoles ont participé sur 4 demi-journées à l'analyse des images du JT.

### Les activités d'animation

Notre présence dans l'organigramme rectoral et notre implantation au CRDP facili-



tent notre travail coopératif avec les autres réseaux, en particulier celui des documentalistes.

- **Manifestation FORM@TICE** à Nancy : 3 jours d'information sur nos activités et nos ressources pédagogiques, en particulier Educaunet, tout en encadrant des élèves du collège L. Armand de Nancy dans la réalisation du journal du Salon. Les demandes de niveaux d'enseignement très variés exigent une forte implication relationnelle pour l'analyse de la demande et le montage des projets.
- **Aide méthodologique** aux comités de rédaction des journaux de REP.
- **Coordination et animation** des rencontres entre les journalistes et lycéens du lycée B. Pascal de Forbach préparant le concours de Sciences Politiques.
- **Création d'un journal départemental** pour les primo-arrivants.

Nous sommes sollicités pour la rédaction de rapports, bilans, fiches pédagogiques : l'opération « Cartable » a fait l'objet d'un rapport détaillé pour la DESCO ; rédaction des séquences pédagogiques autour de l'image de presse pour la revue *TDC*.

Enfin, nous accordons toute notre attention à notre site Internet, vitrine de nos activités et ressources.

### La relation avec les médias

*L'Est Républicain* et le *Républicain Lorrain* soutiennent notre action :

- **La Semaine de la presse dans l'école** : forte participation cette année, en particulier des écoles en Moselle et des lycées et LP en général.
- **Le Républicain Lorrain assure l'opération « Cartable »**, reconnue sur le plan national comme un projet exemplaire de collaboration entre un journal et l'école. Cette année : 18 classes participantes, plus de 400 élèves ; des enseignants engagés avec leurs élèves dans un important travail d'écriture ; le journaliste partenaire présent 36 demi-journées dans les classes ; des versions papier encartées dans le *Républicain Lorrain* et une version en ligne sur Internet.

Tous reconnaissent les apports positifs de l'opération dans les apprentissages fondamentaux, la maîtrise des TIC et la motivation des élèves.

- **L'Est Républicain accompagne** des équipes d'élèves dans un travail d'écriture journalistique ; les articles alimentent la page spéciale diffusée dans les éditions du journal.

Monsieur le Recteur a apprécié la qualité de ces collaborations lors de sa visite au collège L. Armand à Nancy pendant la Semaine de la presse.

- **Nous poursuivons notre travail autour de la photo de presse** ; *l'Est Républicain* libère des droits une photo parue dans ses colonnes ; le Clemi élabore grille de lecture et pistes pédagogiques. L'ensemble est en ligne sur notre site [www.ac-nancy-metz.fr/clemi](http://www.ac-nancy-metz.fr/clemi).

Ce bilan est significatif de la diversité de notre travail : travail de conseil, d'aide et de projets à venir : créer une radio au lycée Henri-Vogt de Commercy, utiliser la presse dans la lutte contre l'illettrisme et introduire une réflexion autour de « violence et médias » dans le cadre de l'exposition de la Fondation de France « Silence, la violence ! ». Cette importante manifestation pilotée par l'inspecteur académique de Moselle accueillera à Metz des élèves de quatre à dix ans, encadrés d'animateurs et enseignants préparés avec le concours du Clemi. L'objectif, « sensibiliser les enfants aux alternatives non violentes pour régler les conflits », est une des priorités ministérielles. Une façon pour le Clemi Lorraine de mettre en œuvre sa mission citoyenne.

Jean-Yves Bey et Jean-Marie Gérard



## NANTES

### Actions de formation

Plus de 350 enseignants ont bénéficié d'actions de formation organisées par le Clemi académique : 200 professeurs du second degré et 150 du premier degré.

#### • Formation continue des enseignants du second degré

- Cinq stages à candidature individuelle : « Analyser les messages d'information sur Internet », « Eduquer aux risques liés à l'usage d'Internet », « L'image dans les médias d'information », « Animer la semaine de la presse » et « Le dessin de presse ».

- Un stage sur site : « Du reportage radio au web reportage », destiné à une équipe d'une vingtaine d'enseignants du Maine-et-Loire participant aux activités radio de l'association radio interscolaire Anjou.

- Deux autres interventions : « L'analyse comparative des médias » pour le groupe recherche action formation en ECJS et « L'image dans les médias » pour un groupe de professeurs de philosophie.

• **L'équipe académique du Clemi** a bénéficié de trois journées de regroupement.

• **Dans le premier degré**, une dizaine d'actions de formation ont été mises en place en Loire-Atlantique : « Lire avec la presse », « Utiliser la presse à l'école », « Le journal d'école », « Pédagogie de l'image ».

### Actions en partenariat

#### • 15<sup>e</sup> Semaine de la presse

59 médias locaux et 869 établissements ont participé à cette édition.

- En partenariat avec le CRDP, le Clemi a organisé un débat sur la diversité des opinions et le pluralisme de la presse, à partir de l'étude comparative de la Une d'une dizaine de quotidiens. 240 lycéens ou collégiens étaient présents.

- Au CDDP de la Roche-sur-Yon, avec une équipe de *Canal 15*, 60 élèves de première ont pu découvrir comment la chaîne câblée choisit ses sujets d'information et comment elle réalise ses reportages.

#### • 66 classes presse dans l'académie

En partenariat avec les conseils généraux, la presse régionale (*Ouest France*, *Le Maine Libre*, *le Courrier de la Mayenne* et *le Haut Anjou*), l'enseignement diocésain, les inspections académiques, 45 classes en Mayenne et 21 en Sarthe ont participé à ce travail sur la presse à l'école, le Clemi Nantes assurant l'accompagnement de cette opération sous la forme d'un dossier pédagogique remis à chaque enseignant participant. De février à avril, 1400 collégiens ont ainsi reçu dans leur classe, individuellement, un journal tous les jours. Avec leurs professeurs, ils ont appris à lire les journaux, visité leurs installations. Des journalistes sont venus en classe leur parler de leur métier. Enfin, ces élèves ont été eux-mêmes reporters pour écrire des articles sur le thème du respect, dont les meilleurs ont été publiés dans des suppléments de la presse régionale au cours de ce mois de juin (42000 en Mayenne et 75000 exemplaires en Sarthe).

#### • Rencontre Internationale du Dessin de Presse de Carquefou

Au programme de cette 5<sup>e</sup> RIDEP, des expositions de dessins de presse en présence de dessinateurs français et étrangers, des rencontres débats. Partenaire de cette rencontre depuis sa création, le Clemi organise un concours de dessins de presse destiné aux élèves du CE1 à la Terminale. « Dessinez ce qu'évoquent pour vous les Etats-Unis », tel en était le thème. Les 700 dessins réalisés ont été exposés pendant toute la rencontre et plus d'un millier d'élèves ont participé à la journée réservée aux établissements scolaires.

Dans le cadre de cet événement, un *cyber-fax* ! sur le dessin de presse a été réalisé par une classe de seconde du lycée Livet de Nantes, encadrée par une équipe du Clemi.

#### • Festival international du scoop et du journalisme d'Angers

Partenaire du festival, le Clemi participe à l'organisation de l'animation des journées programmées pour les scolaires : des rencontres débats (les soldats de l'information,

Afghanistan: la vérité deux ans après), des présentations de reportages (la route de l'héroïne), des ateliers. Plus d'un millier d'élèves a participé à ces animations.

Dans le cadre de la « semaine sans télé » initiée par l'association les Pieds dans l'Paf, le Clemi a participé aux débats organisés à Nantes et Saint-Nazaire sur « la télévision, un outil pédagogique ? ».

### Accompagnement pédagogique

Les interventions devant les élèves ont été très nombreuses. Plus de 700 élèves ont bénéficié directement de ces actions, notre équipe apportant aide, conseil et participation à l'encadrement.

- **Dans le premier degré**, une classe journal et une classe multimédia d'une durée d'une semaine ont été mises en place en Loire-Atlantique.

- **Dans le second degré**, un *cyberfax* ! sur l'élargissement de l'Europe à 25 a été réalisé par une classe de seconde du lycée Europe Schuman de Cholet, encadré par l'équipe Clemi. Parmi les autres interventions : encadrement d'élèves participant aux activités de *Radio Prévert* à Pontvallain, mise en place d'ateliers pendant la Semaine de la presse dans l'école...

- **Activités internationales et production** : participation de membres de l'équipe à des rencontres radio à Moncton (Canada) et à Bamako. Réalisation de deux web reportages à la demande la MIVIP.

Yves Tribaleau

## NICE

Le Clemi de Nice et sa coordonnatrice (DAEMI) a poursuivi sur sa lancée, en essayant d'améliorer les actions existantes. Nous avons reconduit les 3 moments phares (Mois du Doc, JJJ, FARD). Toutefois, l'arrivée d'un formateur informatique spécialisé a suscité l'intérêt de nombreux établissements pour la création de cyberjournaux.

### Activités de formation

- **Le Clemi Nice a proposé** aux enseignants, éducateurs, documentalistes, un choix de stages leur permettant d'accueillir les médias dans leurs disciplines (Les médias en français, histoire-géographie, ECJS). Les nouveaux dispositifs (IDD, PPCP, TPE) semblant intégrés, nous n'avons pas reconduit ces stages.

Les stages « Parcours réussite-presse » (un jour à Nice, deux dans le Var : un pour le primaire, un pour le secondaire) ont rencontré un accueil très favorable, avec réinvestissement des stagiaires et production de journaux scolaires.

Les stages « Cybergazette en SEGPA » reconduits sur deux jours ont fait apparaître la nécessité de revenir à quatre journées (deux ayant été supprimées par la division de la formation pour des raisons économiques).

Le stage de formateurs, axé sur la politique de la DAEMI pour l'année à venir, a également permis l'intégration de nouveaux collègues.

Des stages sur le documentaire (« Le documentaire, un moyen spécifique d'information ») ont assuré la liaison avec le Mois du documentaire.

En outre :

- stages sur le montage numérique, à la demande des établissements inscrits au FARD.
- stages sur le cyberjournal avec SPIP (à la demande des établissements).

- **Hors plan académique** :

- Table ronde « Manipulation des médias »

dans le cadre du Mois du documentaire

- Table ronde sur l'enfant et l'image télévisuelle dans le cadre du Festival académique du reportage et du documentaire (FARD)
- Animations en lycées, collèges et écoles primaires.

### Liaison, partenariats

- **Le Clemi dernière**, publication bimensuelle diffusée à 200 établissements, assure le lien avec les écoles, collèges et lycées.

Le site académique du Clemi joue toujours un rôle important d'information et de liaison. Il reflète l'activité et les productions du Clemi niçois.

Le site [cleminice.org](http://cleminice.org) permet d'intégrer des contributions diverses. Il héberge des cyberjournaux et réalisations des élèves, ainsi que des participations spontanées et réactions.

- **Le partenariat historique avec Nice-Matin** a été reconduit. *Nice-Matin*, présent chaque fois que nécessaire, a répondu à toutes nos demandes autres que des publications. Nous avons, quant à nous, répondu à la demande du quotidien de participer au colloque de l'ARPEJ.

- **Le partenariat avec le Club de la Presse du Var**, bien entamé, s'est révélé décevant, certains n'ayant pas tenu leurs engagements. Mais des contacts ont été établis et des membres du club ont répondu à nos demandes.

- **Autres partenariats** avec GRAPESA, « Images et expression », le cinéma l'Eldorado, l'IUFM, la mairie de Draguignan, Espace Magnan, la cinémathèque de Nice, la DRAC, l'université de Toulon (DU de journalisme). Le partenariat avec *France 3* (dont nous avons été écartés) commence à germer. Celui avec *France 5* reste hélas ici lettre morte.

### Accompagnement pédagogique et animations

- **Nombreuses animations en école, collège et lycée** : traitement de l'actualité, lecture de la presse, réalisation d'une « une ». La presse écrite papier connaît un regain

d'intérêt avec de nouvelles publications. Le cyberjournal est en voie d'explosion.

- **La 15<sup>e</sup> semaine de la presse et des médias dans l'école** a vu une hausse de la participation. Pas d'incident lors des inscriptions. Les concours qui ont motivé les élèves ont été reconduits.

- **La « journée du journaliste junior » (JJJ)** a été reconduite avec succès, et organisée cette année dans le Var au collège Pierre-Puget de Toulon : participation stable (1000 élèves), offre riche (30 ateliers, animations, expositions, et convivialité de l'accueil du principal et de l'équipe du collège Puget).

- **Le mois du documentaire** 3<sup>e</sup> édition a vu la projection du film « Le procès d'Henry Kissinger » et une table ronde sur le pouvoir et les médias. Accueil du réalisateur Milan Miletic et projection-débat de son film « Au mépris de la réalité ».

- **Le Clemi a encadré des élèves** pour la couverture des Assises de la Méditerranée et pour la JJJ (journal mis en ligne dès 15 heures).

- **Le Festival académique de reportage et documentaire** 2<sup>e</sup> édition a rencontré un succès réel : doublement de la participation des établissements, primaire et secondaire représentés (dont plusieurs classes de SEGPA), clubs et classes vidéo, vidéo-grammes de qualité, table ronde de haut niveau, implication de partenaires et de l'IUFM. Le représentant du recteur a évoqué à cette occasion le lancement des classes à PAC « Médias ».

### Sites et d'expériences innovantes

Le collège Gérard-Philippe du Cannet (ZEP), impliqué depuis des années dans des actions médias, mérite toute notre attention au titre de l'expérimentation. De même, l'école du Château d'Ollioules, qui pilote le *P'tit Journ@l*.

Jacqueline Quehen

## ORLÉANS-TOURS

L'équipe académique du Clemi se compose de 16 collègues, du primaire et du secondaire, répartis sur les six départements.

### Formation

Le Clemi a assuré un total de 269 journées/stagiaire (j/s) en formation continue et initiale. C'est une légère augmentation (+26 J/s) par rapport à 2002-2003.

- **La formation continue** représente 242 J/s.

- Pour le secondaire, deux stages à candidature individuelle se sont déroulés à Tours (« Utilisation pédagogique des médias ») et à Orléans (« L'information télévisée »).

Le collège Commynes à Tours a accueilli une formation collective négociée (« Préparer la semaine radio »). C'est la troisième fois que le Clemi accompagne ce collège dans un aspect majeur de son projet d'établissement.

En tout, 60 enseignants du secondaire ont suivi ces formations.

- Pour le primaire, les formations se caractérisent toujours par de courtes interventions, principalement sur la lecture de l'image et sur le journal scolaire. Elles ont concerné 83 enseignants, dont 51 pour la circonscription de St Amand-Montrond.

- **La formation initiale à l'IUFM** reste faible (41 stagiaires, 26 J/s) : une formation à Tours-Fondettes pour les documentalistes et CPE (« Eduquer aux médias, éduquer par les médias ») et une formation à Châteauroux sur l'image pour les PE2.

- **Dans le cadre de la formation de formateurs**, l'équipe académique s'est réunie une journée sur le thème de l'information sur Internet. Un nouveau membre de l'équipe a suivi un stage de 5 jours à Paris, au Clemi et dans les médias parisiens.

### Liaison et partenariats

- **Le Clemi a organisé** avec le réseau CR/CDDP la 15<sup>e</sup> semaine de la presse et des

médias dans l'école (789 établissements participants, un record).

- **Avec la Région Centre et Reporters sans frontières**, le Clemi a participé à Orléans à la « Rencontre internationale de la liberté de la presse et de la liberté d'expression ».

- **Le Clemi a participé** à la journée des formateurs organisée par l'IUFM à Tours-Fondettes.

- **Le coordonnateur a participé** aux Rencontres « BidDoc » organisées à Tours sur le thème « Regards croisés sur l'image ».

- **A Romorantin**, le Clemi a participé aux journées « Pleins les z'œils » organisées par l'Association pour le développement de l'éducation à l'image filmée.

- **A Belfast**, lors de la Conférence internationale Média-Educ, le coordonnateur a présenté des travaux d'établissements de l'académie dans le domaine de la radio scolaire.

- **Comme chaque année**, le Clemi a siégé aux jurys du concours « Graines de Reporters » de la *Nouvelle République* et du concours régional de plaidoiries sur les Droits de l'Homme organisé au CDDP de Tours par le Mémorial de Caen.

- **Le Clemi a poursuivi sa participation** aux comités de lecture de journaux scolaires de l'Office central de coopération à l'école.

### Accompagnement pédagogique

- **En dehors de la Semaine de la presse**, l'accompagnement a surtout porté sur la télévision avec la présentation de deux outils nouveaux : le livret Clemi « Télévision mode d'emploi » et le dévédérom « Apprendre la télévision » (coproduction Clemi-INA-CEMEA). De janvier à mai 2004, ces outils ont été présentés dans toutes les réunions et animations.

Dans le domaine de l'image de presse, un membre de l'équipe a achevé pour le CDDP 36 une mallette pédagogique à destination du cycle 3 et du collège. Un autre collègue a publié un article dans la revue *Image Mag*.

• **Ce travail d'accompagnement pédagogique et de conseil** s'accroît avec la banalisation d'Internet : des centaines de personnes demandent des renseignements sur les médias et leur utilisation. Les enseignants, documentalistes et CPE souhaitent intégrer les médias dans un projet d'établissement, un itinéraire de découverte, une classe PAC ou créer un journal. Les demandes des étudiants et stagiaires sont liées à leurs mémoires ou à la recherche de lieux d'observation de pratique d'éducation aux médias.

Les demandes d'élèves sont centrées pour les lycéens de 1<sup>er</sup> ES sur la presse en TPE et la création de médias scolaires. Ces dernières demandes sont gérées par le responsable du dossier Expression des jeunes, qui est aussi membre de la commission nationale Paroles des jeunes et gère le site du Clemi académique.

Le suivi des journaux scolaires du secondaire confirme la diminution importante du nombre d'établissements producteurs de journaux, en particulier dans les lycées. La disparition progressive des aides éducateurs, souvent chargés du journal, explique en partie cette évolution contradictoire avec la demande toujours forte de lycéens voulant « faire un journal » ou « faire une radio ».

### Expérimentation

Le travail sur la lecture de l'image d'information mené sur plusieurs années à l'école F. Mitterrand de St Jean-de-la-Ruelle sera publié dans la brochure « Les médias, de la maternelle au lycée : des expériences à suivre » (DESCO-Cleml) en 2004-2005.

Hervé Bonifait

## PARIS

### Activités de formation

• **Dans le cadre du plan académique** pour le 2<sup>e</sup> degré, le Cleml a réalisé :

- 2 stages de 3 jours (15 stagiaires) : « L'utilisation des médias en ECJS » et « Images et médias en Lettres »

- 2 stages d'établissements : « Produire des émissions de radio » et « Analyse et pratique de l'image d'information ».

• **Avec le CRDP**, le Cleml Paris a animé une formation sur les images de publicité et une sur les ressources en ligne dont les médias pour des professeurs d'anglais.

• **Dans le 1<sup>er</sup> degré**, un stage de 2 jours (15 enseignants) sur le journal scolaire, et des interventions dans d'autres stages (4 demi-journées).

• **A l'IUFM**, 130 stagiaires de 2<sup>e</sup> année ont suivi des modules ou des interventions assurées par l'équipe Cleml (de 1 à 5 demi-journées) pour des documentalistes et des PE2.

Le total représente 303 stagiaires pour 358 journées-stagiaire, soit une diminution par rapport aux années précédentes qui s'explique entre autre par le fait que plusieurs stages proposés n'ont pas été retenus cette année.

### Liaison

Comme les années précédentes, la liaison et la mise en place de partenariats avec les différentes structures académiques et les partenaires extérieurs ont représenté une grande partie des actions.

• **La liaison avec les documentalistes** se poursuit : deux membres de l'équipe participent aux journées professionnelles et diffusent au réseau les informations concernant le Cleml. De plus, le numéro de mai-juin de « La Lettre des CDI » a eu pour thème « travailler avec les médias ».

• **Des partenariats anciens ou nouveaux** entre des établissements de l'académie et différents médias ont permis d'organiser des visites, des débats, des productions, par

exemple avec *Mon Quotidien*, *L'Actu*, *Bayard Presse*, *France Info*, *France Inter*, *Radio Aligre*, *RFI*, *Radio Fréquence Paris Plurielle*, *France 5*, *M6*, *Public Sénat*, etc...

- Avec la **Fondation Médiamétrie**, la collaboration s'est renforcée et les conférences débats proposées aux établissements ont été plus nombreuses. Les collégiens et lycéens de 6 établissements ont pu dialoguer avec des professionnels, responsables de chaînes de télévision, de stations de radio, journalistes et responsables d'association contre la piraterie audiovisuelle.

### **15<sup>e</sup> Semaine de la presse et des médias dans l'école**

Avec 322 établissements inscrits, ce sont 84 participants de plus que l'an dernier, soit une augmentation sensible de 35 %.

L'équipe académique a organisé :

- **Un concours de reportage radio** sur le thème du voyage en partenariat avec *Radio Clype*, radio qui produit et diffuse, par l'intermédiaire de stations partenaires, des émissions réalisées par les élèves de l'académie.
- **Le cyberjournal des élèves de l'académie**, pour la 6<sup>e</sup> année, avec pour maîtres d'œuvre les élèves du collège Michelet. Ce numéro peut être consulté sur le site du Clemi Paris.
- **Des émissions spéciales** avec *Radio Aligre* et *Radio Fréquence Paris Plurielle* sur cette manifestation, avec des interventions de l'équipe Clemi et d'élèves producteurs d'émissions.
- **La participation plus forte cette année** de membres de l'équipe dans différents établissements pour répondre à leurs demandes, afin d'animer des débats ou de réaliser des séquences pédagogiques. Dans les établissements, les traditionnelles activités autour des kiosques et les rencontres avec les professionnels constituent encore la plus grande partie des actions, et celles-ci dépassent désormais de plus en plus souvent le cadre de la semaine.
- **Enfin, la 11<sup>e</sup> édition du concours Presse Citron**, concours de dessins humoristiques

organisé par les élèves de l'école Estienne, avec un prix pour les élèves et un prix pour les dessinateurs de presse professionnels, a encore rencontré un vif succès tant du côté des participants que du public.

### **Accompagnement pédagogique et innovation**

Les établissements scolaires qui le souhaitent ont pu recevoir notre aide, soit pour la conception et l'accompagnement de projets, soit pour le prêt de matériel audio ou vidéo et une assistance théorique et technique. Certains s'inscrivaient dans le cadre de projets d'établissements, d'itinéraires de découverte ou de travaux personnels encadrés, d'autres plus simplement pour découvrir le Clemi et ses ressources.

Dans le cadre de l'expression lycéenne, chefs d'établissement, professeurs et élèves ont été nombreux à nous solliciter pour recevoir des conseils de mise en place de journaux ou à propos de certains articles.

Le partenariat avec *Radio Clype* s'est développé cette année, le projet est véritablement en place, les émissions produites par les élèves de tous niveaux ont été nombreuses et dans l'ensemble de bonne qualité. Elles sont diffusées 2 fois chaque semaine sur *Radio Fréquence Paris Plurielle*.

Le Ministère de la Justice a sollicité des collègues de l'équipe et leurs classes pour mettre en place et tester son site : [www.ado.justice.gouv.fr](http://www.ado.justice.gouv.fr).

Le site du Clemi Paris s'est encore développé cette année et le nombre de consultations ne cesse de croître.

Jacques Jolinon



## POITIERS

### Actions de formation

Le Clemi Poitiers a assuré 1285 journées/stagiaire : très nette augmentation, qui ne correspond pas aux stages proposés au plan de formation, supprimés faute de crédits, mais aux interventions et animations auprès d'un public ciblé, suite aux contacts établis avec les différents réseaux académiques.

La coordonnatrice a animé au Centre académique de formation administrative un stage de deux jours sur « Comment lire la presse ? ». Ce type de stage est reconduit depuis 6 ans.

L'équipe académique a bénéficié cette année encore de 3 journées de réunion pour organiser son travail.

### Liaison

#### • Partenariats avec les structures académiques

- Le Clemi est rattaché à la Délégation académique à l'action culturelle, ce qui facilite la mise en œuvre des actions d'information et de suivi de projets ; la DAAC apporte son aide financière pour les actions académiques.

- Le Clemi s'est rapproché de l'IUFM pour transmettre une information sur Educaunet et pour contacter les formateurs disciplinaires : une formation pour les PLC2 a eu lieu cette année.

- Avec le réseau CRDP : les équipes départementales s'appuient sur les CDDP qui contribuent très activement à promouvoir l'éducation aux médias.

- Avec le réseau maîtrise de la langue, participation du Clemi aux Assises de la maîtrise de la langue (Niort, octobre 2003).

- Avec les IPR Vie scolaire, organisation de 4 journées départementales pour les documentalistes sur le thème de l'information.

- Avec la MEIP (mission à l'évaluation et à l'innovation pédagogique), mise au point du dossier unique qui comprend une fiche « éducation aux médias » pour prendre en

compte les projets relatifs aux médias dans le projet d'établissement.

- Avec la FLEP (réseau de la Ligue de l'enseignement en Deux-Sèvres), participation au jury du Marathon journal qui organise un concours départemental pour les élèves de cycles 2 et 3 et les classes de 6<sup>e</sup>.

#### • Partenariats avec les médias régionaux

- En Charente-Maritime, l'opération « 50 classes à la page », avec *Sud Ouest*, a proposé la publication d'articles sur le thème : Musiques et musiciens en Charente-Maritime. 328 élèves ont écrit 49 articles, publiés dans *Sud Ouest*, grâce au soutien de l'inspection académique, du Conseil général, de la Chambre d'agriculture et du Crédit Agricole. Pour fêter les 10 ans de cette opération, le CDDP a réalisé au Conseil général une exposition sur la presse et la rétrospective de l'opération.

- En Deux-Sèvres, concours « Graines de reporters » avec *La Nouvelle République* également lancé en Vienne : rédaction d'articles sur le thème « Ici et Ailleurs ». Le Clemi a siégé dans les jurys départementaux et régional. Opération soutenue par la Banque Populaire, la Casden, EDF, *Tf1*, Renault, Librio, Flammarion, les Régions Centre et Poitou-Charentes.

- En Vienne, 9<sup>e</sup> édition de « Collège et lycée à la Une » avec *Centre Presse* : 13 établissements ont participé, grâce au partenariat établi entre le CRDP, l'inspection académique, la Caisse d'Épargne Poitou-Charentes. Le CRDP a mis en ligne les articles publiés dans *Centre Presse* entre fin janvier et mai 2004.

#### • 15<sup>e</sup> semaine de la presse dans l'école

Participation de près de 480 établissements. La semaine a été marquée par la 4<sup>e</sup> édition du concours académique « Faites la Une ! », en partenariat avec l'agence *Reuters* : 85 établissements (plus de 2000 élèves) de la maternelle au lycée ont travaillé sur des dépêches pour réaliser des Unes le soir même : plus de 200 Unes ont été examinées par les jurys départementaux et académique constitués d'enseignants et de professionnels de la presse régionale.



La Charente s'est distinguée à nouveau par une forte mobilisation et par l'animation « Croc'revues » destinée aux élèves et à leurs parents de la ZEP de Soyaux, près d'Angoulême.

Dans la Vienne, les 900 élèves du collège Descartes ont participé à la journée « une classe, un journal » sur le thème de la main. Le collège de Latillé a organisé un *cyber-fax!* sur le thème de l'élargissement de l'Europe, en partenariat avec *Okapi*.

### Accompagnement pédagogique

Les membres de l'équipe interviennent ponctuellement pour aider et accompagner les projets. Les CR-CDDP ont proposé des ateliers de préparation aux concours :

- **en Charente**, mise en place d'un concours de caricatures au collège de Villefañan.
- **en Charente-Maritime**, accompagnement du CleMI pour favoriser la pérennité de *Radio-Collège* au collège d'Aytré. Suivi et conseils pour le collège de Saint-Martin de Ré.
- **en Deux-Sèvres**, mise en relation avec des journalistes de *la Nouvelle République* au collège de Brioux, au lycée de la Venise Verte à Niort. Suivi et conseils au collège P. de Commynes à Niort pour le journal collégien.
- **En Vienne**, interventions d'un formateur au collège de Vouneuil s/Vienne sur la presse écrite.

### Programme d'expérimentation

Deux équipes du 1<sup>er</sup> degré ont travaillé sur la place des médias dans la vie quotidienne des jeunes : celle de la ZEP de Soyaux en Charente et celle de l'école A. Briand à La Rochelle.

Elisabeth Audoussot

## REIMS

L'année scolaire 2003-2004 a été marquée par de nouvelles animations dans le cadre de la Semaine de la presse et des médias dans l'école, la mise en place d'un stage académique et de plusieurs actions de formation, l'organisation en mai 2004 d'un forum « Ecole-Médias » à l'espace Argence de Troyes.

### Actions de formation

- **Un stage inscrit au plan académique**, sur le thème de l'éducation aux médias, a rassemblé une trentaine de participants, avec les professionnels des médias de Champagne-Ardenne.
- **Plusieurs séances d'information et de sensibilisation** aux médias ont eu lieu au cours de l'année (avec les documentalistes de l'Aube, des stagiaires IUFM, avec les journalistes de Champagne-Ardenne au sein des établissements...).

### Liaison et partenariats

- **La participation des journalistes** de la presse écrite, radio et télévision dans les activités du CleMI s'est amplifiée au cours de l'année 2003-2004.

*France3 Champagne-Ardenne*, par exemple, a diffusé en direct un « hebdo » spécial de 40 minutes consacré aux activités de la Semaine de la presse avec des jeunes et des enseignants en plateau, le tout illustré par des reportages de terrain. Par ailleurs, les journaux télévisés régionaux ont réalisé, à plusieurs reprises, des séries de reportages sur les activités des jeunes dans le domaine de la presse. Les journalistes de la presse quotidienne régionale et des radios de service public, associatives ou privées contribuent largement à l'animation de conférences-débats au sein des établissements.

- **La Semaine de la presse et des médias dans l'école** a été largement suivie. Pour la première fois cette année, un groupe académique de pilotage de la Semaine a été mis en place à la demande du recteur.

L'expérience a porté ses fruits : les départements de l'académie ont tous été représentés par des correspondants. Ceux-ci, en lien avec l'équipe académique Clemi, ont organisé des opérations originales :

- la réalisation d'un journal télévisé avec des élèves formant des équipes de reportages dans les Ardennes,
- le lancement en une journée d'un concours de photos légendées en Haute-Marne,
- la mise en place de conférences-débats avec des élèves de collèges et lycées dans la Marne,
- l'organisation d'opérations avec la presse quotidienne régionale dans l'Aube.

Le coup d'envoi officiel de l'opération a été donné au rectorat par le recteur de l'académie, en présence des professeurs et de l'ensemble des médias partenaires.

- **Un Forum « Ecole Médias »** a rassemblé plus de 600 participants le 6 mai 2004 à l'Espace Argence de Troyes, après deux forums en 2001 et 2003 organisés à Reims. L'accent a été mis sur l'image de l'enseignement professionnel et technique dans les médias. Ainsi, plusieurs lycées ont choisi de donner un coup de projecteur sur leurs réalisations techniques mises en valeur au cours de l'année dans les médias. Le lancement du Forum par le recteur a eu lieu avec le concours du préfet de l'Aube et d'un représentant du maire de Troyes. Le Conseil régional de Champagne-Ardenne et la ville de Troyes ont parrainé l'opération avec le rectorat.

Les médias régionaux ont largement contribué au succès de l'opération. Un contact direct a été noué entre les jeunes, les professeurs et les journalistes. Articles de presse et émissions ont annoncé et rendu compte de l'événement.

Jean-Pierre Benoit

## RENNES

L'année scolaire 2003-2004 a été marquée par la consolidation des partenariats avec les médias et les structures académiques, ainsi que par les multiples activités d'animation qui nous insèrent dans la vie pédagogique de l'académie.

### Actions de formation

La formation demeure une activité majeure du Clemi en Bretagne, avec un total de 1095 journées/stagiaire à destination des enseignants, et 1879 à l'attention des élèves de l'académie. Dans leur grande majorité, les formations d'enseignants sont ponctuées de rencontres avec des professionnels des médias ou des visites d'entreprises de presse. La formation initiale ne représente que deux journées d'intervention, contre 38 en formation continue.

Ces formations se déclinent :

- au niveau académique, au travers de stages organisés dans les quatre départements : Educaunet et Préparer la Semaine de la presse et des médias dans l'école.
- au niveau départemental : Créer un journal scolaire, Images d'information et vérité, Médias et démocratie, Presse et justice, Accompagner les classes-presse, Information et internet.

L'équipe Clemi répond également aux sollicitations des partenaires organisateurs de formations : Forum *Ouest-France*, Journées presse au *Télégramme*, formation des nouveaux chefs d'établissements, Journées médias et Europe à l'IUFM, Les enfants, la télévision et l'école, à la demande des fédérations de parents d'élèves, Médias et CDI dans les lycées agricoles...

Le conseil aux équipes pédagogiques, l'accompagnement de projets d'établissements et la mise en relation de partenaires dans le cadre de projets pédagogiques représentent également treize journées d'intervention. En conclusion, la formation est un axe fort du Clemi, avec au global 112 journées de formation vers 2 564 stagiaires.

## Liaison

Les partenariats se renforcent et se diversifient, tant au niveau des structures académiques que des médias et des partenaires extérieurs.

- **Quelques exemples** : les pages scolaires de « Carte blanche » avec le *Pays Malouin*, Questions de Justice avec *Ouest-France*, la rubrique Chahut-bahut dans l'émission Le métropolitain de *TV Rennes*, le forum des images à Brest, les journées presse avec le *Télégramme*, les rencontres Image et vérité à Lorient, les journaux du Goncourt des lycéens, le concours de journaux des collèges et lycées de l'académie, le concours de Une avec l'AFP...

- **Classes-presses**

Pour la deuxième année, l'opération classes-presses a été menée avec les quotidiens régionaux concurrents *Ouest-France* et le *Télégramme*, grâce à la participation des Conseils généraux du Finistère, du Morbihan et des Côtes d'Armor. 57 classes de collèges ont bénéficié d'un bain de presse pendant quatre mois, puis rédigé 447 articles sur le thème « Echange, dialogue, partage ». Ces productions ont fait l'objet d'une diffusion intégrale sur internet et, pour une sélection d'articles, d'une publication dans les deux quotidiens au travers de six suppléments encartés.

- **La Semaine de la presse et des médias dans l'école**

Cette année encore, la Semaine de la presse a mobilisé 716 établissements en Bretagne. Les médias régionaux, tous les ans plus nombreux, 51 cette année, ont accompagné cette opération et les professionnels ont multiplié leurs rencontres en direction des scolaires. Notre réseau a proposé vingt actions ciblées : concours, ateliers, débats... afin d'animer ce temps fort. Les nombreux partenaires associés (médias locaux, associations, réseau CRDP, municipalités...) ont très largement contribué à la mise en œuvre de toutes ces actions et ont bien relayé les travaux menés dans les classes.

## Accompagnement pédagogique

Les animations en présence d'élèves représentent 59,5 journées d'intervention pour 1579 écoliers, collégiens et lycéens de l'académie. Elles sont centrées sur l'accompagnement de projets innovants, le suivi d'expérimentations et l'animation de rencontres et débats divers dans les établissements. Les sollicitations sont chaque année plus nombreuses et témoignent de la bonne identification du Clemi dans les établissements.

## Expérimentations

- Le collège Kerbihan à Fouesnant (29) a achevé son expérimentation sur la production de journaux sur internet réalisés au travers de dispositifs d'enseignements différents (la classe, un club presse et un IDD). L'équipe pédagogique a comparé ces dispositifs au service de ses projets de publications et rédigé un bilan des activités menées.

- Dans l'école La Trinité à Plouzané (29), les élèves de CM2 analysent et produisent des images d'information, fixes et animées. Un projet intitulé : « les images s'appellent, se parlent et se répondent ».

- Les écoles Jean Le Brix à Baden (56) et Alix de Bretagne à Saint-Aubin du Cormier (35) produisent des reportages audiovisuels sur leur actualité locale vers la diffusion d'« Actu-ciné » dans les cinémas des communes.

Corinne Tual

## LA RÉUNION

Dans l'académie, les actions du Clemi sont coordonnées par le directeur du CRDP. Elles ont pour pivot la Semaine de la presse et des médias dans l'école. La 15<sup>e</sup> Semaine s'est déroulée du 29 mars au 2 avril 2004, mise en place en partenariat avec le réseau ZEP/REP.

### Formation

Une journée de formation a été organisée pour les 23 coordonnateurs du réseau ZEP/REP pour un meilleur accompagnement pédagogique et la coordination des actions menées dans le cadre de la Semaine.

### Liaison et accompagnement

#### • Médiatisation

- Le site Internet : conception et réalisation de pages sur Internet pour annoncer la manifestation, permettre aux classes de s'inscrire pour recevoir un colis-presse, donner des outils aux enseignants pour élaborer un travail autour de la presse, valoriser des productions (journaux scolaires...).
- *Tikozman*, journal en ligne du CRDP : annonce de la manifestation avec un lien sur le site.
- *Oté le flash*, flash TV du CRDP : annonce télévisuelle et renvoi sur le site.

#### • Confection et distribution

##### des colis-presse

Pas moins de 300 classes se sont inscrites pour recevoir un colis. Les colis ont été constitués et distribués en partenariat avec l'Agence Réunionnaise de Distribution de la Presse, les coordonnateurs du réseau ZEP/REP (tri et confection des colis par niveau), les CLDP.

En plus de ressources disponibles sur le Net et la possibilité de mettre en ligne les productions de classes, nous avons offert à chaque participant un jeu de 7 marques-pages spécial « Semaine de la presse 2004 », soit la réalisation de 2100 marques-pages.

La manifestation est un fer de lance pour le CRDP. C'est un moyen de se faire connaître, d'entrer dans les écoles, d'établir un projet cohérent, d'élargir notre réseau de partenaires.

Nous envisageons pour l'avenir une manifestation plus étendue en touchant des partenaires comme par exemple le Carif-Oref (centre réunionnais de lutte contre l'illettrisme), et l'IUFM.

Gérard Dubrulle

## ROUEN

### Formation

- **Stage académique**

L'équipe du Clemi Rouen a participé à une journée de formation dans le cadre du stage d'action culturelle « Ecrire avec... Ecrire avec les médias ».

Dans le cadre du plan national et du stage consacré à la lutte contre l'illettrisme, une journée de réflexion a été consacrée à l'utilisation des médias avec des élèves en grande difficulté. Le travail s'est appuyé sur l'analyse du journal télévisé pour en arriver aux pratiques de l'écrit.

- **Stages sur site – Suivi d'équipes**

A la demande d'enseignants et sur des problématiques négociées avec les équipes, des interventions ont été menées au collège Jules-Vallès au Havre, au lycée de la Vallée-du-Cailly à Déville-les-Rouen, au collège des Sept-Epis à Saint-André de l'Eure et à l'école maternelle Joliot-Curie à Evreux.

### Animation et suivi d'équipes

- **La 15<sup>e</sup> Semaine de la presse**

Annoncée aux établissements par une circulaire rectorale et une information sur le site académique du Clemi, la Semaine de la presse a été préparée par deux actions.

- La première a réuni les enseignants désireux de créer ou de faire évoluer un journal scolaire. Cette rencontre, au collège Jean-de-la-Varende à Mont-Saint-Aignan, en liaison avec le concours de journaux scolaires de la fondation Varenne organisé pour la seconde année dans l'académie, a permis de mettre en commun les pratiques, de préciser les règles de publication, de montrer comment, en entrant dans les pratiques journalistiques, on pouvait faire évoluer les rubriques, le contenu des articles et les illustrations.

- La seconde a pris la forme d'un colloque organisé, en partenariat avec l'IUFM, sur le thème « Enseigner les médias d'information à l'école : pourquoi ? comment ? ». Cette opération, qui s'est tenue dans les

locaux de l'IUFM, a réuni une centaine d'enseignants et quelques chefs d'établissement autour de représentants du Clemi, du psychiatre Serge Tisseron, de journalistes des médias régionaux (*Paris-Normandie*, *France 3*) et locaux (radio *HDR*). « Une journée comme celle du mercredi 17 mars qui a précédé cette Semaine de la presse dans l'académie de Rouen permet de mieux cerner les enjeux du projet », se félicite le professeur-documentaliste du collège René-Coty à Auffay, dans son compte-rendu de la Semaine de la presse.

- **Participation au festival du livre de jeunesse de Rouen**

Cette année, en collaboration avec le secteur Lecture-Ecriture de l'action culturelle et le Festival, l'équipe du Clemi a proposé un concours sur le thème : « Imaginons la Une du journal du 13 décembre 2020 », projet qui a permis de lier lecture de science fiction et lecture-écriture de presse.

Comme chaque année, lors du festival, une classe a été accueillie par l'équipe Clemi et a réalisé de courts reportages radiophoniques dans le cadre de l'émission Vanille-Citron.

- **Un cyberfax ! à Forges-les-Eaux**

La réalisation d'un *cyberfax !* au lycée Delamare-de-Butteville à Forges-les-Eaux a permis aux élèves de section VAM de mettre en ligne les articles venus de Roumanie, des Pays-Bas, d'Espagne, etc. mais aussi de réaliser, en temps réel, des reportages auprès des commerçants et entrepreneurs qui les avaient accueillis en stage.

- **Médias folies, le festival de la presse des lycées et collèges**

Le lycée Boismard à Brionne, dans le département de l'Eure, a accueilli, à l'occasion du septième festival de la presse des lycées et collèges, une soixantaine d'élèves de l'académie (quatre à cinq par établissement) qui ont effectué, aidés par des journalistes (*HDR*, *L'Eveil Normand*) et l'équipe du Clemi, des reportages en temps réel sur le thème : « La vallée de la Risle : un patrimoine riche en couleurs ».

Comme chaque année, ce festival a été l'occasion de réaliser une émission de radio en direct en partenariat avec l'association Vanille Citron, la radio locale HDR, le quotidien *Paris Normandie* et *l'Éveil Normand*.

Comme l'ensemble des actions mises en place dans l'académie, les reportages sont mis en ligne sur le serveur de l'académie ([www.ac-rouen.fr](http://www.ac-rouen.fr), entrée Action culturelle - Médias à l'École).

### Recherche/Innovation

Pour la quatrième année consécutive, une classe des écoles maternelles Joliot-Curie à Evreux et Cavelier-de-la-Salle à Rouen étaient engagées dans le programme d'expérimentation du Clemi sur le thème : Pratiques radiophoniques et apprentissage de la lecture et de l'écriture.

Au collège Jean-de-la-Varende à Mont-Saint-Aignan, des enseignants de français, d'E.P.S et d'histoire-géographie ont poursuivi la réflexion engagée l'année antérieure dans le cadre d'une classe de 6<sup>e</sup> et d'un itinéraire de découverte en classe de 5<sup>e</sup> sur le reportage vidéo, de l'analyse à la réalisation.

Des enseignants du lycée Palissy à Maromme ont poursuivi la mise en place d'un journal en ligne dans le cadre d'une classe à PAC média.

Elisabeth Picard

## STRASBOURG

### Liaisons avec les médias

#### • Journalistes d'un jour

Du 22 au 27 septembre 2003, quarante lycées ont participé à l'opération « Journaliste d'un Jour » initiée par le journal *L'Alsace*, *France Bleu Alsace* et *France 3 Région*. Les lycéens ont découvert tous les aspects d'une entreprise de presse, se répartissant la rédaction ainsi que la diffusion et la promotion du journal *L'Alsace d'un jour* (100 000 exemplaires par jour).

#### • Grands reporters

Concours organisé en partenariat avec les *Dernières Nouvelles d'Alsace* et la *Rheinfallt*. Vingt-trois classes ont rédigé certaines en allemand, d'autres en français, une page sur le thème « Quand je serai champion ». Ces classes ont rencontré les 25 autres classes allemandes, sur le site franco-allemand « Le jardin des deux rives », symbole européen pour une remise des prix organisée en présence de sportifs professionnels footballeurs, coureurs et cyclistes.

#### • Journal au collège

Trente-huit classes de collèges du Haut-Rhin inscrites dans ce dispositif reçoivent tous les matins un exemplaire par élève du journal *L'Alsace*, ce qui peut permettre un travail suivi et approfondi sur la presse écrite ; le Clemi apporte les outils d'analyse et le soutien pédagogique. Des rencontres avec des journalistes et des visites de la rédaction sont également prévues. A l'issue du cycle de travail de 4 mois, l'opération s'est achevée par la parution d'une page réalisée par les élèves dans les éditions locales de *L'Alsace*.

#### • Le site du Clemi Strasbourg

Le Clemi a travaillé à une nouvelle architecture et un habillage plus convivial de son site Internet académique, hébergé sur le serveur du rectorat de Strasbourg. Il propose, en plus de l'information concernant les diverses activités du Clemi, des ressources pédagogiques et un forum sur



lequel sont ouverts des débats sur des liens avec les différents partenaires du Clemi.

Le Clemi expérimente, en partenariat avec la Maison de l'Image à Strasbourg, une opération de réalisation de journaux audiovisuels avec quelques équipes pilotes en établissement.

- **Accompagnement pédagogique**

Atelier presse: le Clemi a animé avec l'ARPEJ de nombreux ateliers, centrés sur la rédaction d'articles de presse écrite et la réalisation d'images d'information, dans le cadre du partenariat avec la presse quotidienne régionale.

Animation du Club Journal en établissements.

Accompagnement de projets des stagiaires IUFM.

### **Semaine de la presse dans l'école**

Comme chaque année, des actions diversifiées ont permis aux élèves du primaire et du secondaire de toute l'académie autant des actions d'établissement que des opérations ponctuelles au CRDP et dans les structures de nos partenaires médias locaux.

- **Axe 1:** Réflexion débat. Des cafés-débats ont été organisés dans plusieurs lycées sur des thèmes d'actualité, animés par des journalistes: les élections régionales, la laïcité en Alsace, une soirée électorale.

- **Axe 2:** Rencontre débat au siège des éditions locales des *Dernières Nouvelles d'Alsace* (Strasbourg, Colmar, Mulhouse). Chaque jour, une classe a été accueillie en conférence de rédaction (organisation d'une rédaction, recherche d'information sur le terrain, reportage, mise en page, impression sur les rotatives, distribution et services commerciaux).

- **Axe 3:** Deux formations à la Maison de l'Image de Strasbourg, « Apprendre la télé: le JT », « Histoires de télévision » action proposée par l'association *Vidéo Les Beaux Jours*.

- **Axe 4:** Collaboration Clemi/France 3/CRDP. Tournage d'un documentaire à l'issue d'un débat organisé aux *Dernières*

*Nouvelles d'Alsace* sur le thème de « l'objectivité de l'information et la fiabilité des sources » avec une classe de 3<sup>e</sup>. Emission « Label Vie » sur *France 3* sur le thème « Quelle place pour l'éducation aux médias à l'école ? » (diffusée le 23 mai).

### **Actions de formation**

- Rédiger un journal: une action citoyenne. Au siège des *DNA* et *l'Alsace* (2x1 journée, 20 stagiaires)

- Exploitation pédagogique interdisciplinaire des réseaux Internet et Intranet: connaître la presse en ligne pour réaliser un journal scolaire. IUFM de Sélestat (2 journées, 12 stagiaires)

- Elaborer un projet audiovisuel à partir du quotidien: réaliser un journal vidéo. IUFM de Sélestat (2 journées, 12 stagiaires)

- Enseigner avec la presse. IUFM (1 journée, 35 PLP lettres, histoire, anglais, allemand)
- Découverte et expérimentation du DVD-ROM « Apprendre la télé: le JT ». Journée à la Maison de l'Image

- Formation pour les documentalistes: projets autour des médias. Journée au CRDP

- Participation à la journée académique des arts numériques (Saverne)

- Formation scénario « Etude de la narration dans les réalisations audiovisuelles ». Lycée Jules-Verne à Saverne (10 stagiaires)

Rachelle Marx

## TOULOUSE

### Le colloque du film documentaire

Le 11<sup>e</sup> colloque du film documentaire s'est déroulé du 27 au 30 janvier à la Cinémathèque de Toulouse. Le public, comme chaque année, est constitué d'étudiants, d'enseignants et du grand public. Le thème était "Filmer le conflit", et la manifestation était animée par Patrick Leboutte, critique et enseignant à l'ENSAS de Bruxelles.

Dès le mardi, nous avons proposé deux séances en avant-première en présence des réalisateurs : *Les pros* de Marcel Trillat à l'Insa de Toulouse et *S21* de Rithy Panh au cinéma ABC. Les deux projections se sont déroulées devant des salles pleines et ont permis de toucher un public nouveau. En soirée, quatre films de Chris Marker étaient programmés : *Level five*, *La sixième face du Pentagone*, *Le fond de l'air est rouge* et *Loïn du Vietnam*.

Parmi les moments forts :

- **Un premier module** *Le geste documentaire, un art du conflit* a permis d'établir une passerelle entre le cinéma de Marker et les groupes Medvekiné constitués de cinéastes-ouvriers militants. Le très beau film de Philippe Simon *Lever de drapeau papou* filmé par un otage clôturait la journée.

- **La thématique du vendredi** *Lieux du conflit* permettait de revenir sur deux régions du monde où les conflits ont été couverts de façon totalement différente par les médias : le conflit Israël-Palestine sur-médiatisé et la guerre au Rwanda oubliée par le reste du monde.

- **Le colloque s'est donc terminé par un débat** très animé autour des deux films *Août avant l'explosion* de Avi Mograbi et *Route 181* d'Eyal Sivan en présence des réalisateurs.

- **Parmi les dix ateliers** qui se déroulaient dans les différents établissements de la ville, retenons ceux proposés par René Vautier au lycée Toulouse-Lautrec, Eyal Sivan au lycée Pierre-d'Aragon de Muret, Rithy Panh au lycée Raymond-Naves.

### Journaux scolaires

- **Opération classe-presse**

Trois classes-presse ont été réalisées en collaboration avec l'association Espiègle aux lycées Toulouse-Lautrec, Saint-Sernin et Pierre-d'Aragon. Les classes de 1<sup>e</sup> économique ont réalisé en quatre jours un journal d'environ 10 pages selon le planning suivant :

- une journée de formation à l'écriture journalistique
- une journée de reportage sur le terrain
- une journée consacrée à l'écriture des articles
- une dernière journée de saisie et de mise en page

- **Expression lycéenne**

Le Clemi Toulouse est intervenu tout au long de l'année auprès d'équipes (professeurs et élèves) qui souhaitaient réaliser un journal dans leur établissement. Il a établi un suivi de la production d'un journal écrit. Trois collèges de la Haute-Garonne (Saint Lys, Fonsorbes, et Léguevin) ont pu bénéficier de cette aide.

- **Concours des journaux des lycées et collèges**

Pour la 2<sup>e</sup> année consécutive, nous avons organisé avec la fondation Varenne un concours de journaux scolaires. Le jury s'est réuni le 21 avril au rectorat et les premiers prix ont été décernés le 16 juin au lycée professionnel Roland-Garros pour son journal *Le Garros* et au collège Olympe-de-Gouges à Montauban pour son journal *Croc'Info*.

Serge Laurent

## VERSAILLES

### Activités de formation

Les formations Clemi sont partie intégrante de l'ensemble des formations TICE. Il n'existe pourtant pas, à proprement parler, de formateurs Clemi identifiés comme tels. Tous les formateurs académiques TICE intègrent donc dans leurs stages des moments qui concernent l'éducation aux médias, notamment pour la prise en main de l'Internet et des réseaux.

Il y avait cette année au plan académique un seul stage à candidatures individuelles qui n'a pu se tenir, faute de candidats. En revanche, il a été possible d'organiser un stage interne de formation de formateurs, dense et riche, qui a contribué à renforcer les liens dans l'équipe et à partager documents, méthodes et savoirs. Quelques rares initiatives ont permis de mettre en place, de manière non institutionnelle, de courtes formations avec l'IUFM de Versailles en formation initiale et au 1<sup>er</sup> degré.

### Liaison

- **Le recteur de l'académie de Versailles** a donné pour mission au directeur du CRDP, son conseiller pour les TICE, de promouvoir l'utilisation des techniques de l'information et de la communication. Les relations avec les institutions en sont largement facilitées. Le coordonnateur académique, adjoint du CTICE pour la formation, trouve sa place dans un certain nombre de groupes et de commissions académiques, notamment pour l'écriture du prochain Plan pluriannuel, dans lequel l'éducation aux médias trouvera toute sa place.

- **L'équipe académique du Clemi** a été présente, comme à l'habitude, pour soutenir les « 4<sup>e</sup> Assises de la radio scolaire » dans le Val-d'Oise, comme d'autres opérations.

- **Les relations avec les médias**, et notamment les médias régionaux ou locaux, restent compliquées. Des contacts ont été pris avec plusieurs radios locales qui sont porteurs de promesses pour demain.

- **La 15<sup>e</sup> Semaine de la presse** a connu un succès toujours plus grand. Le site web académique du Clemi a relayé et amplifié l'information avec des pages spécifiques. Au CRDP, un concours a été organisé sur le thème du billet d'humeur.

### Accompagnement pédagogique et animations

- **L'accompagnement pédagogique des équipes d'enseignants** dans leurs établissements constitue encore et toujours la priorité du Clemi versaillais. L'adresse électronique du Clemi Versailles est maintenant bien connue et toutes les demandes arrivent par cette voie. Le dispositif d'aide aux établissements a donc été reconduit.

- **Autre dossier difficile**, complexe et pourtant prioritaire: la protection des mineurs et la nécessaire réflexion sur les usages citoyens de l'Internet, qui change les comportements et les modes opératoires. C'est l'occasion, notamment sur ce média tellement prisé des jeunes, de rappeler qu'ils ont droit à l'expression et, de manière pragmatique mais responsable, de tenter de soutenir leurs projets.

- **Le site web** qui a été mis en place est très visité et apprécié, au-delà même des limites de l'académie. Une nouvelle maquette est en cours de réalisation qui devrait voir le jour avant la fin de l'année 2004 et qui proposera, sous une forme plus dynamique et attrayante, un nombre considérable de ressources en ligne. Le forum news: ac-versailles.fr/ac-versailles.presse-et-médias reste très consulté même si l'on souhaite qu'il soit plus animé...

### Identification des sites et expériences innovantes

L'académie, avec 4 établissements candidats, a été fortement engagée dans le concours organisé par ARTE et le Clemi. Enfin, deux établissements sont candidats au prochain programme d'expérimentation qui concerne le travail spécifique des documentalistes.

Michel Guillou