

Rapport d'activité

Année 2004

*Conseil d'orientation
et de perfectionnement
du Clemi, 15 juin 2005*

Les équipes du Clemi

Equipe nationale au 31 décembre 2004

France Renucci, directrice
Danièle Bonnin, secrétaire de la directrice
Evelyne Bevort, directrice déléguée
Benoît Menu, coordonnateur général
Michel Laithier, secrétaire général

EQUIPE PÉDAGOGIQUE

Isabelle Bréda (responsable Internet)
Pascal Famery («journalistes juniors»)
Pierre Frémont (coordonnateur de la formation)
Michel Huguier (informations radiophoniques)
Marie-Françoise Poulain (programme fax!)
Josiane Savino-Blind (publications,
expérimentation)
Jean-Noël Rey (informations télévisées)

DOCUMENTATION

Catherine Bourdoncle, Bruno Rigotard,
Faouzia Cherifi
N. (espace journaux scolaires)

RELATIONS MÉDIAS

Anne Bocquet

ADMINISTRATION

Hélène Boursier, Patricia Bourtayre,
Elisabeth Cohen (gestion et comptabilité)
Désiré Sylva (service intérieur)

Coordonnateurs académiques au 31 décembre 2004

ACADÉMIES

Odile Chenevez	Aix-Marseille
Anne-Lise Sauldubois-Keller	Amiens
Martine Brousse	Besançon
Isabelle Martin	Bordeaux
Katell Richard	Caen
Nicole Pavoni	Clermont-Ferrand
Jean-Marc Pellegrin	Corse
Patrick Berthelot	Créteil
Dominique Gaye	Dijon
Bernard Zenatti	Grenoble
Christiane Thirion	Guadeloupe
Olivier Grasset	Guyane
Christian Duquesnoy	Lille
Christine Laval	Limoges
Brigitte Velay	Lyon
N.	Martinique
Marguerite Cros	Montpellier
Jean-Yves Bei et Jean-Marie Gérard	Nancy-Metz
Yves Tribaleau	Nantes
Jacqueline Quéhen	Nice
Hervé Bonifait	Orléans-Tours
Jacques Jolinon	Paris
Elisabeth Audousset	Poitiers
Jean-Pierre Benoît	Reims
Corinne Tual	Rennes
Gérard Dubrulle	Réunion
Elisabeth Picard	Rouen
Rachelle Marx	Strasbourg
Serge Laurent	Toulouse
Michel Guillou	Versailles

TOM

Ahamed Attoumani	Mayotte
Yves Jacquier	N ^{elle} Calédonie
Patrick Demougeot	Polynésie

Avant-propos

Quels chemins le Clemi a-t-il parcourus en 2004 ? Cette année nous avons fait porter notre effort sur deux priorités :

- *L'expression des jeunes* et sa mise en valeur avec l'édition de trois revues de presse réalisées à partir de journaux scolaires et lycéens ; la publication d'une étude sur *L'image de l'institution scolaire dans les journaux lycéens* ; l'enrichissement de la collection des productions d'élèves et leur indexation ; trois concours de productions audiovisuelles organisés en partenariat avec *Arte*, la chaîne *Public Sénat* et *RFI* ; quinze numéros du journal *Cyberfax !* dont quatre consacrés à l'élargissement de l'Europe.
- *Le rôle et la fonction des enseignants-documentalistes* dans l'éducation aux médias, avec, notamment, un stage expérimental sur l'utilisation pédagogique de la documentation audiovisuelle, organisé en partenariat avec l'Institut national de l'audiovisuel (INA).

Nous avons aussi poursuivi nos actions prioritaires :

- L'accompagnement des équipes académiques, qui malgré des moyens encore modestes, continuent de faire preuve d'ingéniosité et d'un dynamisme courageux et obstiné qui porte ses fruits.
- La quinzième Semaine de la presse et des médias dans l'école sur le thème « Diversité des médias, pluralisme des opinions » s'est déroulée avec le succès qu'on lui connaît.
- Vingt-deux mille enseignants ont participé à des actions de formation (initiale ou continue) à l'utilisation pédagogique de l'actualité en classe.
- Le programme d'expérimentation s'est poursuivi, enrichissant ainsi l'évaluation de nos pratiques.
- Le site Internet du Clemi, instrument pédagogique à part entière, s'est enrichi de nouveaux dossiers thématiques.
- L'activité européenne a vu l'achèvement des deux programmes : *Educaunet* sur une éducation critique au média internet et *Média-éduc* qui a permis la mise en ligne d'un Observatoire de l'éducation aux médias en Europe.

Nommée en octobre 2004, j'ai tenu, dès mon arrivée, à inscrire toute mon action dans la continuité de celle de Jacques Gonnet. Des projets conjoints sont d'ailleurs lancés, comme celui d'un colloque organisé en Sorbonne en partenariat avec le CREDAM (Centre de recherches en éducation à l'actualité et aux médias).

Plus que jamais la mission d'apprendre aux élèves une pratique citoyenne des médias d'information sera confortée.

France RENUCCI
Maître de conférences
Directrice du Clemi

Le rapport d'activité du Clemi en 2004 en bref

Le travail du Clemi (centre de liaison de l'enseignement et des moyens d'information) est dédié à l'éducation aux médias sous toutes ses formes avec la mission particulière d'en faciliter le développement au sein de l'école.

La formation (page 6)

En 2004, 22 000 stagiaires – majoritairement des enseignants – ont participé à des formations Clemi en France et à l'étranger. Les dispositifs vont du stage classique au conseil, à la réponse aux demandes des établissements, ou au suivi d'une équipe. Presse écrite, journal scolaire, images d'information et média Internet restent des thèmes fondamentaux. Une formation spécifique en partenariat avec l'INA a été proposée aux documentalistes de collèges et de lycées, sur le thème de la documentation audiovisuelle.

15^e Semaine de la presse et des médias dans l'école (page 13)

En 2004, l'opération a concerné plus de 4 millions d'élèves et 1 027 médias français, sur le thème « Diversité des supports d'information, pluralité des opinions ». Pour la première année, une centaine

d'établissements français de l'étranger ont également pu recevoir un colis de journaux et les documents pédagogiques réalisés par le Clemi.

L'expression des jeunes à travers leur presse (page 16)

Le Clemi a poursuivi sa mission d'accompagnement de l'expression des jeunes : valorisation de la parole des jeunes par la diffusion de trois revues de presse, publication d'une étude sur l'image de l'institution scolaire dans les journaux scolaires, édition de 16 numéros du programme *fax!*, journal junior international à distance, archivage des publications scolaires dans le cadre du dépôt pédagogique instauré par circulaire.

Programme d'expérimentation (page 22)

Le Clemi a accompagné 24 établissements scolaires en expérimentation sur les thèmes « Modalités de mise en place d'une éducation aux médias à l'école primaire », et « Education aux médias et nouveaux dispositifs dans les collèges et les lycées ». Ce programme bénéficie du soutien de la Direction des enseignements scolaires.

Publications (page 24)

En 2004, le Clemi a publié divers documents mettant en lumière la parole des élèves dans leurs journaux, et les habituels dossiers accompagnant la semaine de la presse. Deux publications nouvelles et deux remises à jour ont été mises en chantier. Le site du Clemi a été enrichi de nombreux documents d'information et dossiers pédagogiques.

Les activités documentaires (page 26)

En 2004, le centre de documentation a poursuivi la gestion et l'animation du fonds, l'accueil et l'information du public. Il a été associé étroitement aux activités du Clemi, tout particulièrement aux actions de formation et à la Semaine de la presse et des médias dans l'école.

Les collaborations internationales (page 28)

Le travail du Clemi est stimulé et enrichi par de nombreux échanges avec des structures implantées à l'étranger : structures éducatives ou médiatiques engagées dans des projets éducatifs, organisations internationales... Les collaborations, nombreuses, génèrent séminaires de formations, programmes de recherche, conseils ou expertises pour la mise en place de programmes et depuis plusieurs années autour de la construction d'une Europe de l'éducation aux médias. Pour 2004, les activités croisées ont été menées surtout avec la Belgique, l'Italie, le Portugal, l'Espagne, la Grande-Bretagne, l'Argentine, la Tunisie, l'Algérie, le Canada, l'Estonie... sur l'éducation aux médias ou à l'image.

Dans les académies (page 35)

Le Clemi national anime, accompagne et valide les équipes académiques. En 2004, il a réuni ses équipes à deux reprises, organisé un stage destiné à renforcer les compétences de l'équipe de Créteil et un stage pour les personnes souhaitant devenir formateurs et animateurs académiques du Clemi.

Le travail fourni par les équipes académiques est particulièrement efficace. De mieux en mieux reconnu par les autorités académiques, il s'illustre par des réalisations et des approches très diverses en fonction des contextes régionaux.

Le Conseil d'orientation et de perfectionnement (page 81)

Sous la présidence de Jean-Marie Dupont, le Conseil d'orientation et de perfectionnement s'est réuni à deux reprises, en juin et en décembre. Le Clemi a soumis à sa réflexion ses dossiers en cours, ses projets pédagogiques et les questions institutionnelles qui marquent le travail de l'année.

**ARRÊTÉ DU 26 AVRIL 1983,
MODIFIÉ PAR LE DÉCRET N° 93-718
DU 25 MARS 1993, RELATIF AU CLEMI**

Article 1 - Le Centre de liaison de l'enseignement et des moyens d'information, le Clemi, a pour mission de promouvoir, notamment par des actions de formation, l'utilisation pluraliste des moyens d'information dans l'enseignement, afin de favoriser une meilleure compréhension par les élèves du monde qui les entoure, tout en développant leur sens critique.





Année scolaire 2003-2004

La formation

En 2003-2004, les activités de formation du Clemi ont été riches et diversifiées, tout particulièrement sous l'impulsion des coordonnateurs académiques.

Elles ont concerné plus de 22 000 stagiaires, dont près de 77 % au niveau académique, le Clemi national (3 147 stagiaires) et les actions de formation initiale dans les IUFM* (2 037 stagiaires) se partageant les 15 % restant. Ces chiffres sont en hausse par rapport à ceux de l'année dernière.

Une étude plus approfondie de l'activité de formation du Clemi est disponible dans le rapport de synthèse 2003-2004.

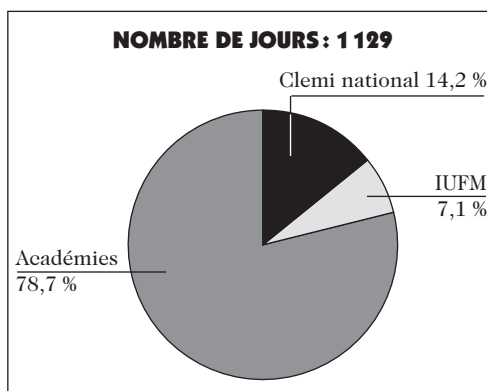
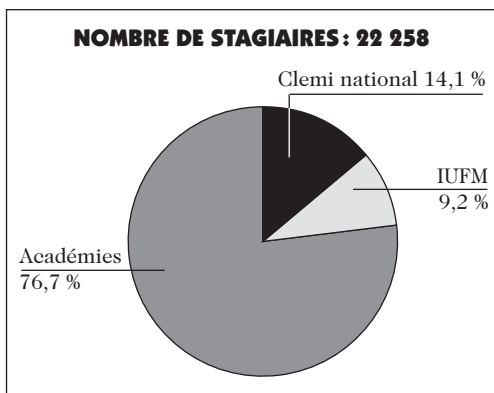
* Les sigles sont expliqués p.97

AU NIVEAU NATIONAL

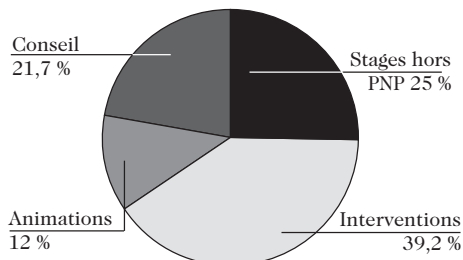
Les publics

Les stages nationaux ont concerné 3 147 personnes, ce qui place l'activité de l'année écoulée dans la moyenne annuelle des formations. Les écarts d'une année sur l'autre sont essentiellement liés au fait que le Clemi a davantage une activité de projets que de programmes planifiés et répétitifs ; le dynamisme de la demande est toujours aussi nettement perceptible, notamment en provenance de l'international (31 % des stagiaires formés).

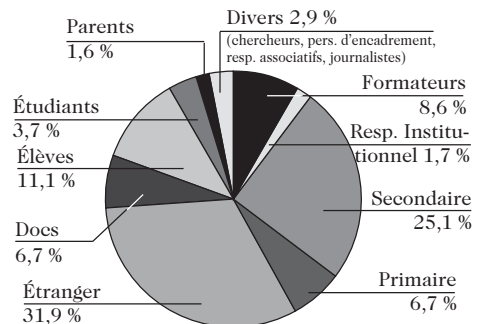
1 • Répartition des principaux types de formation (2003-2004)



2 • Répartition des actions de formation au niveau national



3 • Les publics de la formation continue au niveau national



- Les formations se sont réparties en quatre catégories (voir schéma n° 2), depuis les formes traditionnelles (stage, intervention, animation) jusqu'aux activités de "conseil" et d'expertise.
- Parmi les publics destinataires des formations (schéma n° 3), signalons, à titre de constantes, la présence des élèves (11 % des stagiaires accueillis ou rencontrés) en raison notamment de l'existence au Clemi

d'un fonds consacré aux journaux scolaires, et le niveau élevé de l'international (voir chapitre Activités internationales). Près des deux tiers des actions de formation de formateurs ont concerné les équipes du Clemi, ce qui illustre bien l'effort réalisé en faveur du réseau : sur les 29 journées de stage réalisées à l'intention de formateurs de formateurs, 18 concernent les coordonnateurs et leurs équipes.

Cette année, le Centre a également travaillé avec d'autres organismes, tels que l'ESEN (formation des IA-DSDEN), le CIEP, *France 5*, l'INA, pour n'en citer que quelques-uns.

LA RECHERCHE AU CLEMI

Depuis son origine, le Clemi a été particulièrement attentif à la dimension de la recherche et à une réflexion sur l'évaluation des actions d'éducation aux médias (voir page 29). Depuis l'année 1999-2000, il dispose d'une relation organique avec le Centre de recherche sur l'éducation aux médias (CREDAM), université de Paris III-Sorbonne nouvelle. En organisant des journées de recherche au Clemi, le CREDAM se donne notamment pour objectif d'informer les universités sur l'intérêt de prendre l'éducation aux médias comme objet de recherche.

Les Cahiers du CREDAM, publication annuelle, reprennent les conférences et les débats tenus au Clemi. En 2004, Pascal Froissart, Jean-Marie Charon et Claude Chabrol ont proposé leurs éclairages de la thématique de l'éducation aux médias. De plus, les Cahiers du CREDAM accueillent régulièrement des articles de jeunes chercheurs.

Les visites d'entreprises de presse

En formation, le Clemi attache une importance particulière à favoriser les échanges entre ses stagiaires et les professionnels des médias nationaux. Les stagiaires sont toujours accueillis dans les entreprises de presse, où ils tissent des contacts directs et parfois prolongés.

En 2003-2004, près de 500 personnes ont bénéficié d'un accueil au sein d'une trentaine de médias différents, que ce soit dans la presse écrite, à la télévision, à la radio, ou dans des agences de presse, d'images...

Voir le tableau page ci-contre.

AU NIVEAU ACADÉMIQUE

La formation continue

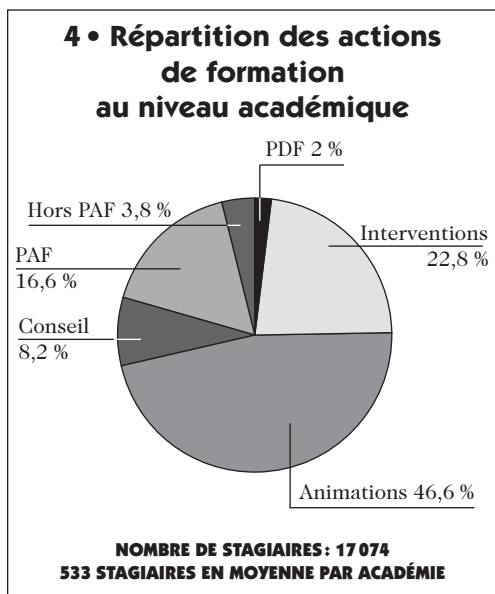
En 2003-2004, la formation continue s'est maintenue à un niveau élevé, avec 17 074 stagiaires, chiffre en hausse de 2 % par rapport à celui de l'année précédente (+ 12 % du nombre d'enseignants, - 6,2 % du nombre d'élèves).

C'est là l'effet d'une demande soutenue de nos différents partenaires, et particulièrement du corps enseignant, ainsi qu'une conséquence du dynamisme des équipes académiques de formateurs, dont l'existence est pleinement reconnue, et le champ de compétences de plus en plus clairement identifié par leurs divers interlocuteurs institutionnels.

• Les dispositifs classiques

Les académies ont été à l'initiative de plusieurs types d'actions (schéma n° 4).

- Les stages du plan académique (PAF) ont représenté environ 16 % des enseignants touchés par des actions de formation : "stages à candidature individuelle" (54 %), "stages d'établissement" (27 %) et "formation de formateurs" (19 %).



Les visites d'entreprises de presse

PRESSE ÉCRITE (total : 150 personnes)

	Nbre d'accueils	Nbre de stagiaires
Courrier International	1 accueil	3 personnes
L'Hebdo des ados	2 accueils	2 personnes
L'Express	1 accueil	1 personne
L'Humanité	2 accueils	24 personnes
La Croix	4 accueils	24 personnes
La Tribune	1 accueil	1 personne
Le Figaro	4 accueils	24 personnes
Le Monde	5 accueils	29 personnes
Le Monde Interactif	1 accueil	8 personnes
Le Nl Observateur	3 accueils	12 personnes
Les Cahiers du cinéma	1 accueil	1 personne
Les dossiers de l'Actualité	3 accueils	6 personnes
Libération	2 accueils	12 personnes
Mon Quotidien	3 accueils	3 personnes

RADIOS (total : 120 personnes)

	Nbre d'accueils	Nbre de stagiaires
Europe 1	1 accueil	5 personnes
France Infos	3 accueils	12 personnes
France Culture	6 accueils	24 personnes
France Inter "7-9"	6 accueils	18 personnes
France Inter "le 13 heures"	3 accueils	30 personnes
R.T.L	1 accueil	12 personnes
B.F.M	2 accueils	10 personnes
R.F.I	2 accueils	9 personnes

TÉLÉVISION (total : 170 personnes)

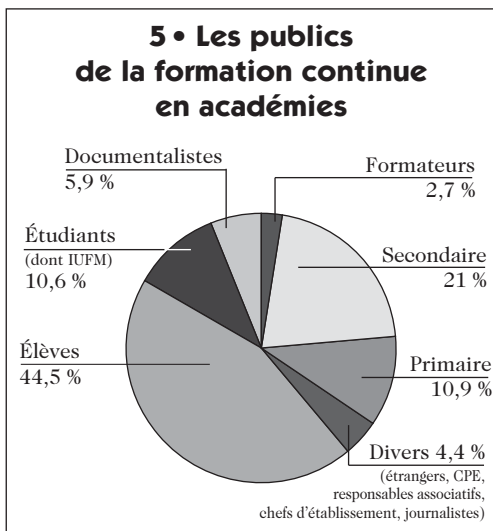
	Nbre d'accueils	Nbre de stagiaires
TF1	1 accueil	8 personnes
France 2	4 accueils	24 personnes
France 2 en ligne	1 accueil	7 personnes
France 5 "Arrêt sur Images"	6 accueils	12 personnes
France 5 "C dans l'air"	6 accueils	30 personnes
M6	4 accueils	16 personnes
LCI	4 accueil	16 personnes
TV5	1 accueil	5 personnes
La chaîne parlementaire	3 accueils	9 personnes
C+ les Guignols de l'Info	2 accueils	25 personnes
i télévision	1 accueil	6 personnes
CAPA TV	2 accueils	12 personnes

AGENCE DE PHOTO (total : 29 personnes)

	Nbre d'accueils	Nbre de stagiaires
Agence Vu	3 accueils	24 personnes
Agence Gamma	1 accueil	5 personnes

AGENCE DE PRESSE (total : 38 personnes)

	Nbre d'accueils	Nbre de stagiaires
AFP	2 accueils	12 personnes
Agence Reuter	1 accueil	8 personnes
Associated Press	3 accueils	18 personnes



-Un peu plus de 20 % des enseignants formés ont été concernés par des interventions ponctuelles dans une formation organisée par ailleurs ou par un apport plus personnalisé lors de la mise en place d'un projet. Près de 45 % des personnes concernées par ces formations ont été des élèves. Pour la répartition des publics, schéma n° 5.

• De nouveaux dispositifs de formation : les colloques

Les colloques ont représenté une activité qui dépasse largement le simple stage par le nombre des participants, la variété des dispositifs, la notoriété des intervenants. Leur nombre est en progression régulière au fil des ans : colloque organisé par l'équipe Clemi de Toulouse sur le cinéma documentaire (11^e édition, "Filmer le conflit"), colloque sur "Médias en temps de guerre : pour quelle information ?" organisé par le Clemi de Dijon...

Point d'aboutissement d'un travail pédagogique régulier dans les classes avec d'autres enseignants, des chefs d'établissement, et bien évidemment les élèves, ces manifestations ont permis de donner de la visibilité à des questions se rapportant à l'éducation aux médias, d'y impliquer les différents acteurs de l'académie, de sensibiliser mais aussi de réaliser un travail en profondeur, souvent sur l'année.

• Les formations intégrées

Il s'agit de formations qui prennent place dans des dispositifs qui leur confèrent une forte valeur ajoutée. Elles ont ainsi trouvé leur place au sein de manifestations professionnelles : festival international du photojournalisme « Visa pour l'image » dans l'académie de Montpellier, organisation d'un prix lycéen au sein du Prix Bayeux-Calvados des correspondants de guerre dans l'académie de Caen, festival international du Scoop et du journalisme dans l'académie de Nantes...

L'opération « Classes-presse » menée par le Clemi de Rennes et en partie de Nantes a été montée dans un partenariat entre les titres concurrents de la presse régionale, les Conseils généraux, les inspections académiques et les rectorats.

La formation initiale

• En 2003-2004, dix-huit Iufm ont organisé des formations se rapportant à l'utilisation pédagogique des médias. Elles ont touché 2 037 étudiants (soit 1 584 journées-stagiaire), ce qui représente en moyenne 68 stagiaires par académie. Le nombre de stagiaires qui avait fléchi l'année dernière confirme sa hausse sur le moyen terme (+ 40 % sur 5 ans).

Les formations se sont réparties dans des proportions similaires à celles de l'année dernière : 85 % ont eu lieu en seconde année, avec une répartition équilibrée du public entre le premier et le second degré. Les disciplines ont été assez bien représentées, avec en tête la documentation (9,7 % des stagiaires), loin devant l'histoire-géographie (6,7 %), les lettres (4,6 %), les sciences économiques et sociales (2 %) et les fonctions éducatives (1,9 %).

• Certaines interventions du Clemi se sont présentées sous la forme de conseil ou d'accompagnement ou dans des dispositifs de tutorat pour guider des stagiaires. La majeure partie des interventions sont transversales, communes aux professeurs des écoles et aux professeurs des lycées et collèges.

Dans l'académie de Rouen, le colloque « Éduquer aux médias d'information : pourquoi ? Comment ? » s'est déroulé dans les locaux de l'IUFM, sensibilisant l'ensemble de la communauté éducative aux questions d'éducation aux médias.

- Le Clemi a publié fin 2003 une étude sur « La place de l'éducation aux médias dans les IUFM : de la recherche à la formation ». Y sont proposées des recommandations destinées à multiplier les opérations de sensibilisation à l'intention de tous les PE2 en formation, renforcer les apports formatifs en direction des futurs documentalistes, encourager davantage l'inscription des IUFM à la semaine de la presse.

LES CONTENUS DE LA FORMATION CONTINUE

Ce qui caractérise l'offre de formation continue dans les académies, c'est sa richesse et sa diversité. Les pages Web consacrées au Clemi sur les sites académiques permettent de la présenter de manière synthétique.

La presse écrite et le journal scolaire : des activités fondamentales

- Le journal scolaire (23,5 %) a permis d'aborder de nombreux angles pédagogiques. Thème en soi ou point de départ pour une mise en perspective ("Réaliser un journal : une action citoyenne", "Le rôle du journal scolaire à l'école primaire"), il a été perçu et appréhendé dans le prolongement direct de la presse écrite d'information.
- Avoir un projet de journal scolaire, c'est se pencher sur la presse des adultes, apprendre à la connaître et à maîtriser des techniques d'écriture ("De l'événement au journal", "Comment lire la presse", "La presse, quatrième pouvoir", "Le métier de journaliste"); c'est réfléchir aux questions d'expression, de liberté de parole, de déontologie. Cela a représenté 12,4 % des formations.

- C'est aussi passer du support papier au support écran, en se familiarisant avec les médias en ligne, puis en se lançant dans l'écriture et la communication. La continuité qui s'instaure d'un média à l'autre a été soulignée ("Réaliser un journal scolaire : du papier à Internet"), de même que la continuité du projet pédagogique ("Connaître la presse en ligne pour réaliser un journal scolaire"). Les stages qui font explicitement référence à l'utilisation d'Internet dans le cadre d'un projet d'écriture médiatique, ont représenté 5 % des formations.

Des images à l'école

Avec 23,1 % des formations, l'image a été abordée sous différents angles :

- La production d'images animées ("Réaliser un journal vidéo", "Formation aux reportages vidéo").
- L'analyse de l'image d'information, souvent corrélée avec la notion de citoyenneté ("Images d'information et citoyenneté"), avec la pratique du journal scolaire ("Écrire, lire, parler avec la presse" avec la maîtrise des langages et l'expression orale).
- Les images du journal télévisé, en tant que dispositif emblématique de fabrication de l'information ("Analyser le journal télévisé", "Analyser les génériques télévisuels"). Ce thème a fait l'objet de nombreuses interventions cette année en raison de la publication par le Clemi de la brochure "Télévision mode d'emploi" et du cédérom "Apprendre la télévision : le JT".

Médias et éducation aux médias

9,6 % des stages ont mis l'accent sur l'apport des médias ou de l'éducation aux médias dans les pratiques pédagogiques, et notamment les nouveaux dispositifs d'enseignement : "Construire un IDD sur l'éducation aux médias", "TPE et presse"; C'est surtout dans le domaine de l'ECJS que cet apport est sensible, puisqu'une dizaine de stages ont été organisés spécifiquement autour de ce thème ("Le débat argumenté en ECJS", "Exploitation éducative et pédagogique des médias et de la publicité en ECJS").

« TÉLÉVISION MODE D'EMPLOI », UN COLLOQUE

Dans les tous premiers jours de 2004, chefs d'établissement, documentalistes et enseignants recevaient la brochure *Télévision mode d'emploi* tirée à 150 000 exemplaires, imaginée et rédigée par le Clemi à la demande du ministre, Xavier Darcos. Il s'agissait de donner envie, d'inciter, d'aider à mettre en œuvre des actions autour de la télévision dans les établissements du secondaire.

Pour mieux promouvoir ces usages et proposer un temps de réflexion sur ces thématiques, un colloque « Télévision mode d'em-

ploi » a réuni à Paris 300 enseignants, chercheurs, administratifs de toute la France, le 10 mars 2004. Deux des thèmes de la brochure y ont été débattus par des professionnels des médias, des chercheurs et des pédagogues: « la parole à la télévision » et « le journal télévisé ». Cette journée parrainée par *France 5* dans le cadre de la convention entre le Clemi et *France Télévision* a permis de lancer une dynamique reprise par les académies, et même à l'étranger, tout au long de l'année.

Programme

9 heures : Ouverture de la journée par :

- Xavier Darcos, ministre délégué à l'Enseignement scolaire
- Marc Tessier, président de *France Télévisions*
 - Jacques Gonnet, directeur du Clemi
- Jean-Paul de Gaudemar, directeur de l'Enseignement scolaire

10 heures 30 : « La parole à la télévision »

Table ronde avec :

- Serge Moati, réalisateur et producteur de *France 5*
- Benoît Charpentier, rédacteur en chef de « Ripostes » sur *France 5*
- Guillaume Soulez, maître de conférences à l'université Paris III
- Hélène Pons, enseignante en sciences économiques et sociales

Modératrice : Geneviève Jacquinet, professeur à l'université Paris VIII

14 heures : « Le journal télévisé »

Table ronde avec :

- Hervé Brusini, directeur du développement de *France 3*
- Daniel Schneidermann, présentateur et producteur de *France 5*
 - Serge Tisseron, psychiatre et psychanalyste
 - François Jost, professeur à l'université Paris III
 - Didier Butzbach, professeur de lettres et d'histoire
- Marguerite Cros, coordinatrice du Clemi à Montpellier

Modérateur : Jean-Claude Allanic, médiateur de la rédaction de *France 2*

17 heures 30 : Cocktail

La semaine de la Presse dans l'École : un passage obligé

Le nombre de stages académiques qui s'inscrivent explicitement dans la préparation de ce moment fort (voir chapitre suivant) s'est maintenu à un niveau relativement élevé : 9,6 %. Très souvent réalisés dans une démarche de partenariat avec la presse régionale, ils ont jeté les bases de projets sur le moyen terme et réuni autour d'une même dynamique les différents acteurs de la communauté éducative et des médias.

Internet et l'information en ligne : une place à part entière

La formation concernée par Internet (4,8 %) l'est à des titres divers : Internet peut être un outil d'information, un objet d'étude à part entière, un support de communication des élèves, un outil de ressources en formation. Des formations liées au programme européen Educaunet ont permis de constituer les premières équipes

ressources académiques autour de l'éducation au média Internet et aux risques liés à son usage. Une journée académique réunissant près de 200 personnes a notamment été organisée par le Clemi dans l'académie de Créteil.

Quelques domaines ou publics spécifiques

Quelques formations se retrouvent d'une année sur l'autre, même si elles ne sont pas très nombreuses.

- 4,3% des formations ont porté sur des questions relatives à la radio ("Radio et nouvelles technologies : du reportage au web reportage").
- 3,1 % des formations ont été en liaison avec des champs disciplinaires ou professionnels, notamment celui de la documentation.
- Enfin, quelques formations ont touché à des domaines variés, comme la publicité, la communication ou le documentaire...



La 15^e semaine de la Presse et des médias dans l'École

La quinzième Semaine de la presse et des médias dans l'école a eu lieu, dans les établissements scolaires métropolitains, du 22 au 27 mars. Elle a eu pour thème : « diversité des supports d'information, pluralisme des opinions ».

En 2004, la Semaine a réuni plus de 4 millions d'élèves, de la maternelle à l'université, 388 000 enseignants, 13 000 établissements scolaires, et plus de 1000 médias. La presse écrite, soit 505 titres, a offert aux établissements 1 055 000 exemplaires.

Les tendances de l'année

- Pour la première fois depuis 15 ans, le nombre de médias audiovisuels participant à la Semaine a dépassé - de peu (17) - celui des journaux et des magazines. C'est le nombre de radios qui augmente le plus. La quantité des sites internet d'information évolue peu (une quarantaine).
- Pour la première année, un quart des établissements français situés à l'étranger et dépendant de l'agence pour l'enseignement français à l'étranger (AEFE) a pris part officiellement à la Semaine. Ces établissements ont reçu un panel de 35 titres de la presse française grâce la participation de l'Union pour l'expansion de la presse française dans le monde (Unipresse). Ce test s'est avéré si positif qu'il est demandé d'augmenter le nombre d'établissements concernés pour servir la totalité des éta-

blissements français de l'étranger, soit un peu plus de quatre cents.

- Le Clemi a reçu environ 2500 cahiers d'évaluation, qui reflètent quasiment tous la satisfaction des enseignants et de leurs élèves de prendre part à cette activité pédagogique qui, tout en restant un peu atypique dans sa démarche, fait maintenant partie de la vie quotidienne des établissements scolaires. Ils montrent combien la motivation, l'imagination et la créativité sont grandes, et comment chaque établissement scolaire invente son projet pédagogique, le plus souvent à partir des questions que se posent les élèves.

- Cette année encore, des relations privilégiées ont été tissées avec les enseignants (professeurs des écoles, enseignants-documentalistes, professeurs de collèges ou de lycées, conseillers d'éducation...) qui décident de participer. Le Clemi a été en contact - téléphonique et électronique - avec des centaines d'enseignants qui ont demandé des conseils, fait part de leurs coups de cœur ou de leurs mécontentements.

- Un effort considérable a été fait pour éviter les dysfonctionnement de l'édition 2003 lors de l'inscription des établissements scolaires sur Internet. Au ministère de l'Éducation nationale, les services de la direction des personnels, de la modernisation et de l'administration (Dpma C12) ont procédé à des modifications importantes et à de très nombreux tests. Tous ces efforts

ont abouti à une édition “zéro défaut”.

- Principal reproche fait à la Semaine : elle n’a pas offert suffisamment de titres et d’exemplaires aux établissements scolaires. Le principe de la Semaine fait que chaque établissement ne reçoit qu’un seul exemplaire de chaque titre, quelque soit le nombre d’élèves qui prennent part à l’opération. Les enseignants des lycées et collèges ont dû acheter des exemplaires complémentaires de la presse quotidienne et magazine nationale pour organiser des animations efficaces. Cette demande répétitive date de l’origine de la Semaine et témoigne avant tout du sérieux des enseignants.
- La Semaine de la presse bénéficie d’une exceptionnelle notoriété dans le système éducatif et parmi les professionnels des médias : plus de 1 000 coupures de presse relatant les actions menées dans les établissements scolaires ont été collectées.

Des événements en synergie avec la Semaine

- Le XIV^e congrès de la Presse française, (Bordeaux, 20-21 novembre), a été l’occasion pour l’équipe responsable de la Semaine au niveau national, d’être invitée par la Fédération nationale de la presse française (FNPF) et d’aller à la rencontre de la Profession dans toute sa diversité.
- Le Clemi a été partenaire des premières Assises de la presse écrite et de la jeunesse, organisées à Bordeaux par la fondation Graines de citoyens. 1 000 lycéens d’Aquitaine sont venus à la rencontre des responsables de 11 quotidiens nationaux et de *Sud Ouest*, ainsi qu’une trentaine de personnalités de la société civile.
- Cette année, de nombreux partenaires ont réalisé des outils spéciaux pour aider les enseignants pendant la Semaine :
 - La Société de traitement de presse (la Poste) a offert à tous les inscrits un cédérom sur le parcours d’un journal, de l’éditeur au lecteur.
 - Médiamétrie a inclus, dans le cadre de son sondage annuel, quatre questions sur la relation des jeunes aux médias.

NOMBRE D'INSCRITS DANS LE SYSTÈME ÉDUCATIF		
	2003	2004
Élèves	3 484 000	4 147 215
Enseignants	296 861	387 996
Établissements	11 805	12 983
• écoles	4 104	4 220
• collèges	4 648	5 156
• lycées prof.	1 268	1 378
• lycées	1 462	1 707
• centres div.	322	522
NOMBRE DE MÉDIAS INSCRITS		
	2003	2004
Presse écrite	518	505
• diffusion particulière	363	363
• Colis Poste	155	142
Radios		
• service public	46	55
• locales privées	219	68
• scolaires et associatives	18	253
Télévision		
• secteur public	90	92
• secteur privé	1	14
Autres médias, divers	31	43
TOTAL	923	1030
PRESSE ÉCRITE : RÉPARTITION THÉMATIQUE		
	2003	2004
Presse d'actualité généraliste dont :	312	322
• quotidiens		
- nationaux	9	10
- régionaux	35	34
- départementaux	11	17
• hebdomadaires		
- diffusion nationale	19	19
- diffusion régionale	238	242
Presse jeune	41	52
Sport, loisirs, nature	19	11
Art, culture, lettres, sciences	31	24
Presse radio, télévision, vidéo	4	5
Journaux scolaires et lycéens	46	33
Presse professionnelle	21	13
Divers	28	44

- *Animation et éducation*, la revue de l’Office central de la coopération à l’école (OCCE) a consacré un dossier spécial à la Semaine intitulé “Apprendre des et avec les médias”.
- *Le Monde* a envoyé, en plus de ses publications, un supplément de 28 pages intitulé “Le tour du monde en 80 journaux”.

GROUPE DE PILOTAGE DE LA 15^e SEMAINE

Le groupe de pilotage national de la semaine de la presse et des médias dans l'école fixe et valide les principes et les grandes orientations de la Semaine. Il en arrête les dates, l'organisation et les thèmes proposés aux enseignants.

Organismes professionnels de la presse écrite

- **Fédération nationale de la presse française**: Xavier Ellie, président, François Devevey, directeur général
- **Syndicat de la presse parisienne**: Xavier Ellie, président, Laurent Dubois, directeur, Sabine Ozil, chargée de mission
- **Syndicat de la presse quotidienne régionale**: Jean-Louis Prévost, président, Jean-Pierre Delivet, directeur-adjoint
- **Syndicat des quotidiens départementaux**: Alain Boulonne, président, Agnès Rico, directrice
- **Syndicat professionnel de la presse magazine et d'opinion**: François d'Orcival, président, Paul Miguel, directeur
- **Syndicat de la presse des jeunes**: Patrice Amen, président, Francis Vernhes, conseiller
- **Syndicat de la presse magazine et d'information**: Francis Morel, président, Pascale Marie, directrice, Denis Bouchez, directeur-adjoint
- **Fédération de la presse périodique régionale**: Bernard Bienvenu, président, Sophie des Mazerys, directrice, Emmanuelle Louis, chargée de mission
- **Fédération nationale de la presse d'information spécialisée**: Lionel Guérin, président, Catherine Chaignot, chargée de la communication
- **Union nationale des diffuseurs de presse**: Gérard Proust, président, Philippe di Marzio, directeur adjoint.

Agences de presse

- **Fédération française des agences de presse**: Arnaud Hamelin, président, Florence Braka, directrice
- **Agence France Presse**: Bertrand Eveno, président-directeur général, Yves de Saint-Jacob, directeur du développement, Sophie Wroncki, direction de la communication
- **Associated Press**: Benoît Gonzales, directeur commercial
- **Reuter**: Gary Regenstreif, directeur de la rédaction

Associations professionnelles Presse-École

- Jean Miot, président de l'APE
- François d'Orcival, président du CIPE
- Ghislain Le Leu, président de l'ARPEJ

Audiovisuel public

- Marc Tessier, président-directeur général de *France Télévisions*.

- Christopher Baldelli, directeur général de *France 2*, Jean-Pierre Allanic, médiateur de la rédaction
- Rémy Pfmilin, directeur général de *France 3*, Philippe Mauger, directeur du siège, Marc Francioli, médiateur de la rédaction
- Jean-Pierre Cottet, directeur de *France 5*, Marie-Anne Bernard, directrice de la communication
- Jean-Michel Le Guennec, président de l'Union des télévisions locales de service public, Elisabeth Clément, déléguée générale
- Bertrand Vannier, directeur de la rédaction, *France Inter*
- Patrick Pépin, rédacteur en chef, *France Culture*
- Alain Le Gougec, rédacteur en chef, *RFI*
- Chantal Nérét-Hippocrate, directrice de la communication, *RFO*
- Bruno Denaes, rédacteur en chef à *France Info* représentant le secrétaire général de l'information de *Radio France*

La Poste

Jean-Paul Bailly, président de *La Poste*, Pierre de Pastor, directeur du Projet-Presses, Béatrice Ginoux-Defermon, chargée de mission

Ministère de la Culture et de la Communication

Christophe Patier, conseiller technique

Direction du développement des Médias

Alain Seban, directeur du développement des médias, Jacques Louvier, sous-directeur du régime de la presse écrite et de l'information, Florence Lévy, adjointe

Ministère de la Jeunesse, l'Éducation nationale et de la Recherche

- Denis Roger-Vasselin, conseiller technique
- Dominique Borne, doyen de l'inspection générale
- Jean-Paul de Gaudemar, directeur de l'enseignement scolaire
- Dominique Antoine, directeur de l'administration, Maurice Fischer, sous-directeur de l'informatique de l'administration centrale, Jacqueline Deschamps, chef du bureau DPMA C12
- Pierre Maurel, chef de la mission de la communication, Eric Barrault, adjoint au délégué, Chantal Desnoves, chef du bureau de presse.
- Claude Mollard, directeur général du SCEREN
- Jean-Marie Dupont, président du Conseil d'orientation et de perfectionnement du Clemi
- Jacques Gonnet, directeur du Clemi, Benoît Menu, coordonnateur général du Clemi et de la semaine de la presse et des médias dans l'école

À titre consultatif : Aralynn Abare McMane, Association mondiale des journaux

L'expression des jeunes à travers leurs médias

Depuis sa création, le Clemi s'est vu confier une mission d'accompagnement de l'expression des jeunes, mission réaffirmée en 2002 dans deux circulaires : l'une relative aux droits et devoirs des élèves, l'autre au dépôt pédagogique des journaux réalisés en milieu scolaire.

JOURNAUX SCOLAIRES

ET LYCÉENS

La collection de journaux scolaires et lycéens

• **Information sur le dépôt pédagogique** (circulaire 2002-025 du 1^{er} février 2002)

Le Clemi a systématiquement diffusé l'information et fait le nécessaire pour que le dépôt pédagogique (journaux en 3 exemplaires) soit respecté. Cette circulaire a provoqué un afflux de journaux important (+20% par rapport à l'an dernier).

• **Enrichissement de la collection**

Le Clemi a poursuivi le tri et l'indexation du fonds de journaux de l'association J.Presse, qui représente environ 5 000 à 6 000 titres de journaux réalisés par des jeunes entre 1981 et 2003 (journaux collégiens, lycéens, étudiants, journaux de l'enseignement spécialisé, journaux de quartier et de ville, fanzines). Le Clemi a égale-

ment recueilli le fonds d'archives de journaux scolaires de l'OCCE de l'Isère (plusieurs milliers de journaux). Les journaux nouvellement recensés ont fait l'objet d'une démarche systématique pour compléter les collections a posteriori.

• **Indexation**

L'indexation du contenu des journaux lycéens reçus en 2004, soit 376 numéros pour 127 titres, a été expérimentée sous forme de fiche, en préfiguration d'une d'indexation généralisée.

• **Consultations de la collection**

Des élèves, des professeurs, des journalistes mais aussi des chercheurs, des enseignants étrangers et des animateurs de quartiers viennent consulter la collection. Des recherches sont effectuées selon les demandes : la laïcité a constitué un thème majeur cette année.

Des "animations-formations" ont été organisées pour accueillir au Clemi des groupes de professeurs et d'élèves qui réalisent un journal ou projettent d'en créer un.

Valoriser la parole des élèves

• **Revue de presse annuelle sur l'actualité**

Le Clemi a publié plusieurs revues de la presse scolaire et lycéenne (voir le chapitre Publications). Les sujets les plus traités en 2004 ont été : la laïcité, l'éducation,

la question de l'uniforme, la mode et les signes politiques, la vie politique française, l'Europe, l'Irak, le terrorisme, l'homosexualité, la santé et la culture.

Une revue de presse thématique sur la gourmandise a été réalisée en liaison avec le Salon du livre de Jeunesse de Montreuil, où le Clemi a organisé une animation sur son stand.

• **Etude sur « L'image de l'institution scolaire dans les journaux lycéens » (journaux lycéens 2002-2003)**

Ce travail scientifique de 90 pages a consisté en une analyse de contenu exhaustive de l'ensemble des articles traitant de l'école dans les 120 titres de journaux lycéens reçus par le Clemi dans le courant de l'année 2002/2003. Trois thématiques ont été dégagées : le cadre scolaire, les représentations des professeurs, le système éducatif.

Ces publications ont été élaborées en collaboration étroite avec le Conseil d'orientation et de perfectionnement du Clemi. Elles ont fait l'objet d'un effort de promotion soutenu auprès de la communauté scolaire, et de nombreux articles et commentaires dans la presse écrite et audiovisuelle, ainsi que de nombreuses commandes attestant de l'intérêt pour l'authenticité de cette parole.

Médiatisation des journaux scolaires et lycéens

Le Clemi a répondu aux demandes des médias qui souhaitaient traiter de la presse scolaire et lycéenne, en accordant des interviews, en proposant des jeunes rédacteurs capables de témoigner de leur expérience, en fournissant des extraits d'articles de journaux, des dessins ou des couvertures selon les thèmes souhaités (« On a tout essayé » *France 2*, « Lâchetoi » *Chaîne parlementaire*, « Le monde selon Wam » *France Inter*, *Libération*, *Ouest France*, *Géo Ados*, *Les Clés de l'actualité*, *Enseignement catholique actualité*, etc.).

Partenariats

• **Création de l'association Jets d'encre**

- Suite à la cessation de l'activité de l'association J.Presse, le Clemi, soucieux de retrouver comme interlocuteur une association représentative de la presse jeune, et à la demande du cabinet du ministre, s'est attaché à accompagner et favoriser la renaissance d'un réseau national de presse jeune. Il a épaulé la mutation de la Commission Presse Médias Jeunes qui s'est créée à titre provisoire au sein du Réseau national des Juniors associations en une véritable association de jeunes indépendante : Jets d'encre.

Le Clemi est membre du Conseil des partenaires de l'association Jets d'encre.

- A ce titre, il a participé au groupe de préparation et à l'animation de la première édition d'Expresso, festival de la presse d'initiative jeune qui s'est déroulé à Villeurbanne en avril 2004.

• **L'Observatoire des pratiques de presse lycéenne**

Le Clemi a été étroitement associé aux efforts de Jets d'encre pour achever la relance de l'Observatoire des pratiques lycéennes. En 2004, l'Observatoire des pratiques de presse lycéenne a siégé à 4 reprises et a défini ses missions (voir encadré). Il a travaillé à la rédaction collective d'une brochure : « Droits et déontologie des journaux lycéens » qui offre une lecture commentée et partagée de la circulaire de février 2002 relative à la presse lycéenne, et s'est consacré à des études de cas posés par des journaux lycéens pour alimenter sa réflexion.

• **La défenseure des enfants**

Le Clemi a été sollicité par la collaboratrice de la défenseure des enfants qui anime le conseil consultatif de jeunes auprès de cette instance pour lui faire des suggestions de candidats issus de la presse lycéenne selon des critères géographiques, sociologiques. Six candidats issus de trois journaux lycéens ont été retenus.

Colloques

- Le Clemi, co-organisateur du colloque « Jeunes : un singulier pluriel » sur l'image des jeunes dans les médias (Rennes, octobre 2004) a proposé une intervention sur les contenus des journaux lycéens selon 3 axes : la laïcité, la perception des médias d'information, les phénomènes de mode.
- Le Clemi a organisé une table-ronde lors du Salon du livre et de la presse jeunesse de Montreuil en novembre 2004 intitulée : « Presse jeunesse : comment rendre compte de la complexité du réel ? » avec *Le Journal des enfants* et *Les Clés de l'actualité junior*.
- Le Clemi a favorisé la participation de rédacteurs de journaux lycéens au colloque de l'Unicef sur les enfants soldats à Paris en juin 2004.

Conseils, formation et médiations

Chaque jour le Clemi est sollicité par courrier, téléphone et Internet. C'est l'occasion d'apporter de nombreux conseils à des élèves, des enseignants, des documentalistes et des chefs d'établissements en ce qui concerne le dépôt pédagogique, des questions juridiques ou réglementaires, mais aussi des questions financières (publicité). Nous sommes sollicités par des élèves pour des conseils rédactionnels, parfois d'ordre déontologique.

Pour affiner sa connaissance de la presse scolaire et lycéenne, le Clemi s'est attaché à procéder à des études de cas concernant des journaux faisant l'objet de tension ou au contraire d'expériences particulièrement positives. Ces études de cas prennent la forme de visites de terrain où sont rencontrés l'ensemble des acteurs et interlocuteurs du journal.

- Il a organisé des « rencontres/ formations » avec des équipes de journaux collégiens ou lycéens, dans leur établissement, pour les aider à les créer ou les améliorer.
- Il a été officiellement saisi à dix reprises à propos de tensions concernant des journaux collégiens ou lycéens ou des sites web. Deux médiations ont permis de trou-

ver une issue positive à des difficultés liées à des journaux lycéens.

- Le Clemi a été saisi par la cellule de veille sur les dérives communautaristes du ministère de l'Education nationale à propos de contenus de la presse d'information pour la jeunesse.

RADIOS ET VIDÉOS

EN MILIEU SCOLAIRE

Activités radiophoniques

Le Clemi reste en contact avec les 30 radios existant dans les écoles, collèges et lycées et en tient à jour le répertoire accessible sur son site.

- En 2004, il a participé aux Rencontres organisées par l'Association nationale des ateliers et radios en milieu scolaire (Anarems), accueillies par l'Institut communal d'enseignement technique de Dottignies (Belgique).
- Un contact a été établi avec le réseau IASTAR, fédération des Radios Campus de France. Certaines de ces radios sont engagées localement dans des partenariats avec des établissements scolaires. Une information a été diffusée aux coordonnateurs académiques du Clemi et à l'ensemble des Radios Campus afin que ces partenariats se généralisent. Alors que dans plusieurs académies les collaborations se poursuivent, l'équipe du Clemi Créteil et Radio Campus Paris démarrent une opération en Île-de-France.
- À l'instar des difficultés rencontrées par quelques journaux, des radios en milieu scolaire se trouvent parfois aussi en situation délicate. Le Clemi a été sollicité par l'une d'elles qui, face à de réelles incompréhensions, voyait son existence menacée. Le rôle du Clemi a surtout consisté à éclairer sur les réalités d'une telle radio (statut, conditions de fonctionnement...). Les incompréhensions levées, une convention a pu être établie entre la radio et ses partenaires.

• Sollicité par le service Langue française de RFI, le Clemi s'est associé au prix "RFI Le monde en français" organisé pour la première fois en 2004. Ouvert à tous les professeurs de français résidant hors de France, ce prix propose d'inventer une exploitation pédagogique d'un extrait d'émission de RFI puis de concevoir des activités d'entraînement à l'écoute et de découverte du média radiophonique. Le Clemi a participé au jury et établi une collaboration avec la lauréate, professeur de français à Douala, qui met en place une éducation au média radio.

Concours de reportages audiovisuels

• Concours Jeunes Citoyens-Reporters

Le Clemi est partenaire de ce concours organisé par la chaîne parlementaire *Public Sénat*. Le concours a pour objectif de favoriser l'expression des jeunes en utilisant l'outil vidéo. Il s'intègre dans la logique du dispositif "Envie d'agir ?" qui vise à susciter, développer et promouvoir les engagements des jeunes de 11 à 28 ans. Pour la première édition de ce concours, les élèves devaient réaliser un reportage vidéo de trois à six minutes sur le thème de la solidarité. Soixante-quinze projets ont été visionnés par un jury constitué de professionnels, de journalistes, de cadres du ministère de l'Éducation et du Clemi. Les lauréats ont été reçus au Sénat et le Clemi a organisé pour eux une visite de l'INA et des studios de la SFP.

• Concours « Reportages »

Le Clemi a initié ce concours national en 2002, en partenariat avec la direction de l'information d'ARTE GEIE, Strasbourg. Le concours a pour objectif de susciter chez des lycéens suivant ou non des options audiovisuelles une réflexion concrète sur le traitement et l'écriture de l'information à la télévision. Les candidats ont à leur disposition des rushes ayant servi à produire un reportage diffusé sur la chaîne. Le reportage retenu en 2004 avait pour thème « l'enfant et la douleur ». A partir des rushes, les élèves devaient monter un sujet court de 3

à 6 minutes et préciser leurs intentions dans une note d'accompagnement écrite.

L'intérêt de cet exercice de réflexion et d'écriture particulièrement formateur n'a pas échappé aux coordonnateurs du Clemi en région, chargés d'identifier des candidats, puisque quatorze académies et trente-huit établissements ont participé à cette deuxième édition de « Reportages ». Les trois meilleurs sujets ont été récompensés par un jury de professionnels réunis au siège d'ARTE à Strasbourg, le 22 octobre 2004.

LE PROGRAMME FAX !

En 2004, 15 opérations fax ! et cyberfax ! ont été organisées dans les établissements français et étrangers. Comme cela s'annonçait en 2003, c'est désormais le support internet qui est privilégié (12 cyberfax ! dont 3 édités à l'étranger, pour 3 fax ! imprimés, tous édités à l'étranger). Le réseau de correspondants (qui envoient les articles) s'est élargi à de nouveaux pays : Suède, Roumanie, Colombie...

2004, c'est l'élargissement de l'Europe à 25 pays, et ce thème a été prioritairement retenu par les organisateurs de cyberfax !. Quatre numéros ont ainsi choisi de débattre de l'Europe : le collège de Latillé, dans l'académie de Poitiers, « L'Europe, c'est nous ! », le lycée R. Schuman de Cholet, « Une Europe à 25, pour quoi faire ? », le lycée JL Calderon de Timisoara en Roumanie, « L'Europe, unité et identités ». Plus orienté sur la diversité linguistique de l'Europe, le collège Mignet d'Aix-en-Provence a organisé un numéro, dès la rentrée, sur le thème « Parlez-vous européen ? » dans le cadre de l'Année européenne des langues.

Les équipes fidèles éditent chaque année un numéro de cyberfax !. À Carquefou près de Nantes, le lycée Livet a réalisé en une journée, devant le public des Rencontres internationales du dessin de presse, un numéro sur le thème : « Etats-Unis, entre mythe et réalités ». À Ville-

neuve-Saint-Georges, depuis cinq ans, le collège Pierre-Brossolette organise avec l'école Jules-Ferry des opérations réalisées par des élèves du primaire et du secondaire. En 2004, ils ont choisi un thème de proximité : « Ma ville, mon village ».

Les lycées professionnels ont participé au programme pour la première fois en réalisant deux numéros de cyberfax ! : dans l'académie de Rouen, « Choisir un métier » et dans celle de Nancy-Metz, « Mon actualité ». Cette collaboration devrait se poursuivre en 2005.

Les opérations-phares

- « Démobilisons les enfants soldats », le 20 novembre 2004. Le collège Pierre Mendès France, à La Rochelle, a répondu à la demande de l'UNICEF qui souhaitait associer les jeunes, Français et étrangers, à son opération consacrée à la démobilisation des enfants soldats. Une classe de quatrième de ce collège de ZEP, guidée par les professeurs de Français, de langues étrangères et de technologie, a longuement travaillé sur cette actualité qu'ils ignoraient. Ces 34 élèves ont réalisé un très riche numéro comprenant

57 articles venus de 8 pays (Cameroun, Colombie, France, Italie, Maroc, Pologne, Sénégal, Suède). L'opération dans son ensemble a touché plus de 500 élèves.

Le journal en ligne a été présenté publiquement pour les vingt ans du comité français de l'UNICEF. Le quotidien *La Croix*, partenaire de l'opération, a consacré une page à cette réalisation dans son numéro du 19 novembre et établi un lien entre le cyberfax ! et son site internet.

- Les médias ont été, en 2004, des partenaires très présents. Outre *La Croix*, le magazine *Okapi* s'est associé au numéro organisé à Latillé sur le thème « L'Europe, c'est nous ! ». Le magazine a repris des extraits des articles du cyberfax ! pour le dossier de quatre pages de son numéro de mai. Les papiers des collégiens des 25 pays européens décrivaient leur quotidien, présentant ainsi un kaléidoscope de la vie des jeunes Européens, de Malte à la Slovénie.

- *Ouest France* s'est associé au numéro 44 organisé par le lycée R. Schuman à Cholet. Les lycéens ont souhaité débattre d' « Une Europe à 25, pour quoi faire ? ». Les témoignages et interviews, venus de différents

CYBERFAX ! 2004

Les 48 numéros de cyberfax ! sont consultables sur le site du Clemi : www.clemi.org/fax/calcyberfax.html

- 16 janvier : « **États-Unis, entre mythes et réalités** », Lycée Livet, Nantes, France
- 14 mars : « **Mon actualité** », Lycée professionnel, Haut-de-Bellieu, Neufchâteau, France
- 18 mars : « **À la manière d'Albert Londres, grand reporter** », Collège Mignet, Aix-en-Provence, France
- 20 mars : « **L'olivier** » Institut Français, Rabat, Maroc
- 22 mars : « **L'Europe, c'est nous !** », (en collaboration avec *Okapi*) Collège Arthur Rimbaud, Latillé, France
- 25 mars : « **Ma ville, mon village** », Collège P. Brossolette, Villeneuve-Saint-Georges, France
- 27 avril : « **Une Europe à 25, pour quoi faire ?** » (en collaboration avec *Ouest France*) Lycée R. Schuman, Cholet, France
- 3 mai : « **Choisir un métier** », Lycée D. de Bouteville, Forges-les-Eaux, France

- 7 mai : « **L'Europe, unité et identités** », Lycée J-L Calderon, Timisoara, Roumanie
- 17 mai : « **Respect, Dignité** », Lycée Franska Skolan, Stockholm, Suède
- 23 septembre : « **Parlez-vous européen ?** », (dans le cadre de l'Année européenne des langues) Collège Mignet, Aix-en-Provence, France
- 17 novembre : « **Démobilisons les enfants soldats** », (en collaboration avec l'UNICEF et *La Croix*) Collège P. Mendès France, La Rochelle, France

FAX ! 2004

- 20 janvier : « **Tous dans le cœur de l'homme** » École de Saint Hubert, Belgique
- 25 mars : « **Comment utilisez-vous votre téléphone portable ?** », Centre Zaffiria, Bellaria-Igea, Italie
- 11 mai : « **Retrouver notre patrimoine** » (en collaboration avec l'UNESCO) École AIST, Vinnitsa, Ukraine

pays européens, ont été repris et commentés dans un encarté du quotidien paru le 1^{er} mai.

- Dans le programme fax!, le support papier reste présent, notamment dans les éditions étrangères. L'Italie, la Belgique et l'Ukraine ont cette année choisi de réaliser un journal imprimé. Les adolescents du centre d'éducation aux médias de la muni-

cipalité de Bellaria-Igea, près de Rimini, ont édité le 25 mars un numéro très original, en français et en italien, sur le thème: « Comment utilisez-vous votre téléphone portable ? ». Si pour Mélanie, de Cagnes-sur-Mer, « le téléphone portable est la formidable invention du siècle », pour Myriam, de La Rochelle: « La téch permé 2 comuniqué ou on ve é kan on ve avc lé SMS ».



Année scolaire 2003-2004

Programme d'expérimentation

Recueillir des informations sur des activités médias qui se déroulent dans les établissements reste l'objectif du secteur "expérimentation" du Clemi. Il s'agit d'accompagner, sur deux ans, des équipes d'enseignants, des établissements du second degré et des écoles, et de considérer comment leurs pratiques, extrêmement diverses, peuvent être validées, valorisées et reproduites.

Tous les deux ans, le Clemi propose à ses coordonnateurs de repérer des projets qui entrent en résonance avec ses axes de travail prioritaires, dans le cadre des formations ou des publications.

Problématique et moyens

- **En 2004, la problématique était de savoir :**
 - dans le second degré, en quoi les dispositifs comme les itinéraires de découverte (IDD), les travaux personnels encadrés (TPE), l'éducation civique, juridique et sociale (ECJS), les projets pluridisciplinaires à caractère professionnel (PPCP) favorisent les actions d'éducation aux médias. L'objectif était de faire émerger l'aspect transdisciplinaire et interdisciplinaire de l'éducation aux médias à partir des travaux de terrain.
 - dans le premier degré, quelles sont les pratiques d'éducation aux médias d'information mises en place dans différents cycles pendant le temps scolaire.

- **Comme les années précédentes**, la direction des enseignements scolaires (A11), au titre du Clemi, a attribué 70 HSA pour l'ensemble des sites concernés. Ces moyens ont permis aux équipes de se concerter, d'établir des axes de travail et de formaliser leurs actions.

Le programme dans le second degré

Le programme qui s'est terminé en juillet 2004 a regroupé 6 collèges et 6 lycées situés dans les académies de Bordeaux, Montpellier, Nancy-Metz, Nice, Rennes et Rouen. Le nombre d'enseignants engagés dans ce programme a varié selon les sites de 3 à 10 personnes. On a comptabilisé, selon le type des dispositifs (IDD, TPE, ECJS, PPCP) et les projets des établissements choisis pour ce programme, de 25 à 150 élèves par action, soit près de 550 élèves pour l'ensemble des établissements.

Après avoir décrit en 2003 leurs méthodes de travail et d'intervention auprès des élèves ainsi que leurs programmations, les équipes ont établi cette année le bilan des actions mises en œuvre. Pour l'ensemble, les bilans sont positifs concernant le travail et les acquisitions des élèves.

Dans le cadre des TPE, de l'ECJS et des PPCP, la forte adéquation entre les programmes disciplinaires et la problématique des médias a permis aux enseignants

d'histoire-géographie, de lettres, de sciences économiques et sociales, de langues, de sciences et vie de la Terre, de travailler ensemble. En revanche, des difficultés organisationnelles sont pointées dans le cadre des IDD.

Si la constitution de groupes dont l'effectif est inférieur à celui d'une classe permet un travail transversal et pluridisciplinaire beaucoup plus individualisé, il est à noter que l'hétérogénéité des élèves réclame un important travail de concertation, de gestion pédagogique et d'entente. Ce qui ne décourage pas les équipes qui souhaitent poursuivre des actions d'éducation aux médias.

Par ailleurs, quand ils ne sont pas moteurs des actions, l'engagement des documentalistes dans les différentes actions est majeur.

Le programme dans le premier degré

Dans le premier degré, le programme a été engagé cette année sur le thème des pratiques d'éducation aux médias à l'école primaire, avec 11 écoles réparties dans les académies de Bordeaux, Créteil, Caen, Grenoble, Montpellier, Nantes, Poitiers, Rennes et Rouen. Le choix des projets s'est appuyé sur la grande diversité des écoles représentées (classes rurales, urbaines, Zep...) et des activités médias.

Parmi les 11 écoles en expérimentation, 8 travaillent sur la production d'un journal papier ou en ligne, 2 sur la réalisation de reportages vidéo et une sur la production d'émissions de radio.

En 2004, les enseignants de chaque site se sont attachés à formaliser leurs

démarches : objectifs, programmation et déroulement de séquences. Bien qu'il existe une grande disparité sur les modalités pédagogiques mises en œuvre selon qu'il s'agit de produire un journal de classe lié à l'actualité, un hebdomadaire engageant l'ensemble des élèves de l'école, de la Zep ou de la circonscription, ou d'établir une communication entre un ensemble d'écoles via un cyberjournal, la majorité des enseignants souhaitent re-dynamiser des activités favorisant la maîtrise des langages en introduisant de nouvelles pratiques de lecture, d'écriture et d'oral.

Cette production de journaux n'est pas une fin en soi, même si elle développe des activités d'éducation aux médias et à la citoyenneté, elle s'inscrit aussi dans la globalité des apprentissages pour la majorité des sites suivis.

Le pilotage du dossier

En 2004, le Clemi a organisé quatre regroupements des représentants des différents établissements et des écoles. Moments d'échanges et de co-formation, ces journées permettent de réorienter des actions, de proposer des outils et de préciser les attentes.

Parmi les séquences d'activités présentées, plusieurs ont nourri le dossier pédagogique de la 15^e semaine de la presse et des médias dans l'école.

L'ensemble des contributions des équipes sont mises en ligne sur le site du Clemi. Certaines, adjointes aux travaux des années précédentes, ont fait l'objet d'un travail éditorial pendant 2004 et seront publiées en 2005 dans la collection de la Desco « Pratiques innovantes », Scéren-Cndp.



Les publications

Le Clemi poursuit sa politique éditoriale en publiant des ouvrages avec des partenaires publics et privés. Le Centre publie également des outils pédagogiques sur son site Internet. Une collection Clemi a été créée dans laquelle sont publiés les rapports (semaine de la Presse dans l'École, formation, rapports d'activités), ainsi que les travaux de recherche et les actes des séminaires et universités d'été organisés par le Centre.

Les projets en cours

En 2004, le Clemi a mis en chantier :

- La remise à jour de deux publications : *Faire son journal au lycée et au collège* avec l'éditeur Victoires Éditions (3^e édition) et *50 mots-clés pour travailler avec les médias* (2^e édition) en coédition avec le CRDP d'Orléans-Tours.
- Conjointement avec le bureau de la valorisation des innovations pédagogiques de la direction des enseignements scolaires : la réalisation d'un ouvrage présentant les témoignages d'équipes enseignantes ayant mis en place des travaux d'éducation aux médias dans leurs classes. Cette publication sortira dans la collection "Pratiques Innovantes" du ministère (voir page 24).
- La version française du coffret européen *Educaunet*, programme d'éducation critique à Internet soutenu par la Commission

européenne. Sa parution au CNDP et sa diffusion sont programmées en 2005.

Les réalisations du Clemi en 2004

- *Le Dossier pédagogique de la 15^e semaine de la Presse dans l'École*, par Josiane Savino et Isabelle Bréda – Clemi, rassemblant des fiches pédagogiques, des fiches conseils et des fiches d'information sur les médias, 32 pages. Il est distribué à tous les établissements inscrits à la Semaine.
- *Ils en ont parlé, revue de presse annuelle des journaux scolaires et lycéens*, coordonné par Pascal Famery – Clemi. Cette revue d'articles et de dessins de jeunes traitant de l'actualité nationale et internationale a été effectuée à partir de 178 titres de journaux d'écoles (305 numéros), 199 titres de journaux collégiens (327 numéros) et de 127 titres de journaux lycéens (376 numéros) réalisés entre novembre 2003 et novembre 2004.
- *La gourmandise, revue thématique des journaux scolaires et lycéens*, coordonné par Pascal Famery – Clemi.

A l'occasion du Salon du livre de Jeunesse de Montreuil, le Clemi a édité une revue de presse thématique sur la gourmandise, thème du Salon 2004, à partir de plus de 10 000 journaux d'écoles ou de collèges publiés entre 1980 et 2004.

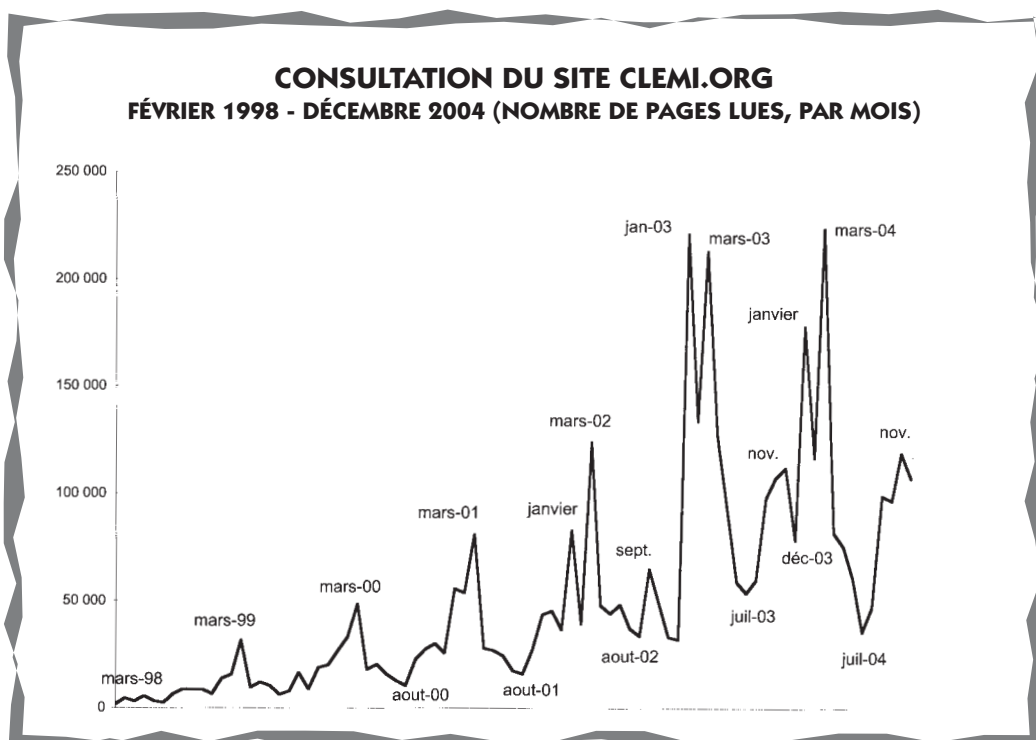
Publication sur le site Web du Clemi

En 2004, le Clemi a régulièrement actualisé les rubriques de son site Web, en particulier :

- la formation : publication de dossiers pédagogiques thématiques en liaison avec l'actualité et en partenariat (exposition AFP sur le site de la Bibliothèque nationale de France), de fiches pédagogiques, de programmes de stage, d'outils de formation
- la semaine de la presse dans l'école : mise à disposition de tous les documents d'information destinés aux médias et aux éta-

blissements scolaires, de conseils pratiques et pédagogiques, mise à jour du catalogue de liens actualisés avec plus de 500 médias

- le programme fax ! : mise à jour du calendrier des numéros de l'année et liens vers les cyberjournaux réalisés
- les publications : mise à disposition de publications spécifiques ou épuisées en téléchargement
- le travail dans les classes : comptes rendus de démarches pédagogiques réalisées dans le cadre du programme d'expérimentation du Clemi.



Activités documentaires

En 2004, le centre de documentation a poursuivi ses activités spécifiques : gestion et animation du fonds, accueil et information du public externe et interne. Il a été associé étroitement aux activités du Clemi, plus particulièrement aux actions de formation et à la Semaine de la presse et des médias dans l'école.

Développement et mise en valeur du fonds

En 2004, la documentation s'est enrichie de 148 ouvrages (livres, rapports, études, recueils de statistiques). Les axes prioritaires d'achat ont été cette année encore les parutions relatives à l'image (notamment les études sur la publicité), mais aussi les nouveaux médias (internet, technologies portables) ainsi que la culture des jeunes, domaines où la demande des utilisateurs est toujours croissante.

La lecture étant directement liée à la problématique de l'éducation aux médias, la spécificité du texte de presse, la lecture de l'image, la lutte contre l'illettrisme sont des axes de développement du fonds et de la veille documentaire.

La documentation a eu le souci de faire connaître et de mettre en valeur le fonds documentaire, notamment les nouveautés qui ont été présentées systématiquement aux stagiaires, aux coordonnateurs, formateurs et animateurs du Clemi.

Le centre de documentation est également une vitrine de la presse écrite. Il recevait en 2004, 135 titres, dont 85 abonnements payants : quotidiens, magazines ou revues, en partie archivés.

Accueil du public

Au quotidien, le travail des documentalistes a consisté à répondre aux demandes émanant de l'intérieur comme de l'extérieur. Ils ont communiqué les produits documentaires élaborés régulièrement tels que revues de presse, dossiers, bibliographies, sitographies, repéré et transmis les informations (nouvelles parutions, manifestations régionales, nationales et internationales), en particulier lors de la 15^e semaine de la presse dans l'école. La recherche documentaire sur Internet est devenue une dimension quotidienne importante.

Les demandes de visiteurs, courriers, appels téléphoniques et messages électroniques ont fortement augmenté.

• Accueils individuels

La documentation travaille avec les enseignants, étudiants, chercheurs universitaires français et étrangers, journalistes et toute personne justifiant d'une recherche dans le champ de l'éducation aux médias. 135 personnes ont été reçues en 2003 sur rendez-vous pour un accueil personnalisé.

Enseignants : 29

- Enseignants 1^e et 2^e degré : 21
- Professeurs documentalistes : 6
- Enseignants étrangers : 2

Lycéens : 31**Etudiants : 68**

- Etudiants 1^e et 2^e cycle : 41
- Etudiants troisième cycle : 12
- Elèves d'IUFM : 15

Journalistes, réalisateurs : 2**Autres (bibliothécaires, membres d'association) : 5**

La fréquentation du centre de documentation par les lycéens s'explique par les travaux menés dans le cadre des TPE (travaux personnels encadrés) : les médias sont soit le sujet central de la recherche, soit le support choisi pour constituer un corpus et mener une recherche (c'est l'archivage de la presse écrite qui intéresse alors les jeunes).

La répartition des visiteurs montre la fréquentation importante des étudiants (notamment menant des travaux de recherche) qui trouvent au centre de documentation des ressources spécifiques dans le domaine de l'éducation aux médias.

• Accueil de stagiaires

Le centre de documentation est associé aux formations organisés par le Clemi. A ce titre, il a accueilli 90 stagiaires en 2004 : des documentalistes en formation initiale ou continue, des professeurs des écoles, des lycées et collèges, des chefs d'établissement, des bibliothécaires, des enseignants étrangers.

A chaque fois, le fonctionnement du centre, ses ressources et ses activités ainsi que les différents produits documentaires ont été présentés. Des thèmes plus spéci-

ifiques ont été abordés à la demande de certains groupes, tels que la lecture de l'image, la presse jeunesse d'actualité ou la lecture du texte de presse.

• Des contacts privilégiés

Les documentalistes sont à l'écoute de l'évolution des pratiques documentaires : les contacts sont fréquents avec les documentalistes des établissements scolaires, soit pour des demandes ponctuelles d'information, soit à l'occasion de projets de TPE.

Le centre de documentation du Clemi est par ailleurs utilisé par les candidats au Capes de documentation qui y trouvent des ressources pédagogiques dans le domaine de l'éducation aux médias, mais aussi à propos des grands enjeux éducatifs.

En interne

• Les documentalistes ont été associés à la production éditoriale du Clemi par la fourniture de ressources (bibliographie, sitographie). Ils ont également participé au travail de sélection et de mise en forme pour la revue de presse thématique faite à partir des journaux scolaires et lycéens (voir p.25).

• Le Clemi a participé pour la seconde année au Salon du Livre et de la Presse jeunesse 2004 de Montreuil : les documentalistes du Clemi ont animé un stand, diffusé une documentation sur le centre, et noué des contacts avec les enseignants.

• Le centre de documentation a poursuivi son travail de communication interne ; le bulletin mensuel électronique en direction des équipes parisiennes et académiques a été restructuré et enrichi de nouvelles rubriques permettant de valoriser la veille documentaire. Il informe sur les dossiers documentaires en cours et propose un panorama de l'actualité dans le champ de l'éducation aux médias.



Les collaborations internationales

Informations, idées et projets communs circulent entre le Clemi et ses nombreux partenaires à l'étranger. Ces échanges réguliers facilitent une réflexion plus globale sur la place et les différentes conceptions de l'éducation aux médias dans les systèmes éducatifs. Ils favorisent ainsi la conception et le développement d'initiatives communes.

Le Clemi ne peut se passer de la mise en perspective irremplaçable que constitue le travail avec des structures implantées à l'étranger. La place et la dynamisation de l'éducation aux médias dans les systèmes éducatifs fait l'objet de différents séminaires internationaux, auxquels le Centre contribue.

Cette réflexion concerne également les chercheurs de nombreux pays. L'équipe pédagogique accueille souvent des thésards étrangers et répond à de fréquentes sollicitations de chercheurs. A l'occasion de formations à Paris, des universitaires étrangers demandent à venir passer une journée, une semaine (ou parfois plusieurs mois pour des séjours de chercheurs de haut niveau) dans les locaux de la rue de Vaugirard afin de mieux comprendre ce qu'il s'y fait. Certains demandent à observer des formations ou à bénéficier d'ateliers pédagogiques pour mieux appréhender les démarches de l'intérieur.

Avec la généralisation de la pratique du courrier électronique, l'équipe du Clemi est sollicitée plusieurs fois par semaine par de jeunes chercheurs venant du monde entier. Elle consacre souvent beaucoup de temps à fournir des éléments de réflexion, de la documentation et des contacts permettant à ces étudiants d'approfondir leur sujet de thèse ou de mémoire.

Les formations, toujours très demandées en France ou à l'étranger, traitent plus particulièrement de la connaissance et de l'utilisation pédagogique des médias, de l'approche d'Internet dans l'éducation aux médias, de l'image d'information, de la société française vue à travers les médias et des liens entre analyse et production de médias dans le cadre scolaire. Les demandes portant sur l'image se font plus nombreuses. En complément, le Clemi apporte une aide plus technique en fournissant les "matériaux" qui permettront ces travaux. Il est fréquent qu'il adresse des ensembles de journaux ou de cassettes enregistrées d'un même jour et des revues de presse thématiques écrites et audiovisuelles à différents centres (Allemagne, Bulgarie, Estonie, Grèce, Italie, Russie, Ukraine, Ouzbekistan...) afin d'alimenter et de prolonger ce travail en commun.

Parmi les chantiers importants, nous citerons les projets entrepris dans le cadre

des appels d'offres de la Commission européenne comme "Educaunet" centré sur une éducation critique au média Internet ou "Media-educ" qui devrait permettre la mise en place d'un observatoire en ligne de l'éducation aux médias en Europe.

Les relations de qualité établies depuis un certain nombre d'années permettent de penser qu'un solide réseau international s'est mis en place, à la fois autour de professionnels de l'information engagés dans des projets éducatifs (réseau NIE, AMJ/NIE, Adira), autour de structures éducatives (Comunicar en Andalousie, IRRS-SAE et Association d'Education aux médias MED en Italie, ministère de l'Education québécois...), et autour de pôles universitaires (Grande-Bretagne, Belgique, Danemark, Espagne, Estonie, Portugal, Argentine, Tunisie...). De nombreux projets d'animations regroupent aujourd'hui plusieurs de ces centres (*fax!*, projets Internet...).

PARTICIPATION À DES ACTIONS INTERNATIONALES

Dans le cadre de structures internationales

- **Collaborations avec l'UNESCO**

Le Clemi fait partie des deux collègues « Education » et « Information/Communication » de la Commission française pour l'UNESCO et à ce titre participe à des groupes spécialisés sur l'éducation aux médias et sur le sommet mondial de la société de l'information.

Il est par ailleurs associé aux chantiers concernant l'éducation aux médias pilotés par l'UNESCO.

- **Projets relevant d'appels d'offres de la Commission européenne**

- Educaunet (projet d'éducation à l'Internet pour lutter contre les risques liés à son usage) a trouvé de nouveaux développe-

ments avec "Educaunet-2" qui élargit la réflexion et la création d'outils à d'autres zones culturelles et linguistiques européennes. Sept pays y ont travaillé jusqu'au 31 juillet 2004 : l'Autriche (programme d'éducation aux médias du ministère de l'éducation), la Belgique (Media-animation, Université de Louvain-la-Neuve), le Danemark (Business school de l'Université de Copenhague), la France (le Clemi, coordonnateur du projet, et le CNDP), la Grèce (Université de Macédoine, Thessalonique), le Portugal (Université de Faro), le Royaume Uni (Université de Londres).

L'ensemble des travaux de ce groupe ont abouti à la mise en place d'un ensemble d'outils pédagogiques multilingues validés au plan européen permettant de travailler dans chacun des pays autour des risques de l'Internet aussi bien dans le cadre scolaire que familial ou associatif.

- Un second projet piloté par le Clemi en réponse à l'appel d'offres « e-learning/ media literacy », Media-educ, débuté au 1^{er} décembre 2002 s'est prolongé jusqu'au 30 novembre 2004. Organisé autour d'un consortium composé d'experts de Belgique (Conseil de l'éducation aux médias, C.E.M.), du Royaume-Uni (British Film Institute, B.F.I.), d'Italie (Zaffiria) et de France (le Clemi), il a mis en place un observatoire en ligne de l'éducation aux médias en Europe : www.media-educ.org auquel peuvent s'inscrire tous les acteurs de l'éducation aux médias en Europe.

Media-educ a par ailleurs organisé, les 13, 14 et 15 mai 2004, un congrès européen à Belfast centré sur l'évaluation de l'éducation aux médias. Ce congrès a rassemblé 130 spécialistes européens de la question. Ses actes sont publiés sous la forme d'un cédérom disponible au Clemi.

Le Clemi est par ailleurs partenaire de deux autres projets européens :

- « Allmedia » (*Alliance for a media literate Europe*) coordonné par l'Université de Karlstad dont les autres partenaires sont des institutions anglaise, allemande, ita-

lienne et suédoise. Le projet débuté en mars 2003 sera achevé fin mars 2005. Son but est de mutualiser le savoir-faire et l'expertise de diverses institutions dans le champ de l'éducation aux médias grâce à un site dédié : www.allmediaeurope.org.

Le coordonnateur du projet a organisé un séminaire international à Karlstad (3-4 septembre 2004) qui a permis de préfigurer un rapprochement avec le projet Media-educ pour la phase consécutive à la fin du financement européen. Une évaluation de ce travail a été faite à la fin de l'année 2004.

- « Mentor » en collaboration avec l'Unesco et l'Université de Barcelone, et avec l'appui de l'Université du Caire et du ministère de l'Education tunisien, ainsi que de nombreux partenaires universitaires des pays concernés. Son objectif est d'élaborer des modules de formation initiale d'éducation aux médias pour les enseignants du secondaire des pays du bassin méditerranéen. Réunions de travail à Paris. Ce projet donne lieu à la mise au point de modules expérimentaux de formation au delà du strict cadre européen.

• **Participation à des colloques internationaux**

- Colloque Mediatando à Rimini (Italie), présentation de Media-educ (26-28 février)
- Colloque sur l'Internet plus sûr co-organisé par le Conseil de l'Europe et la Commission européenne à Varsovie (Pologne, 25-27 mars), présentation d'Educaunet
- Colloque sur l'éducation aux médias organisé par l'IPSI (Institut de Presse et des Sciences de l'Information) et l'UNESCO à Tunis (Tunisie, 14-17 avril), présentation des procédures d'évaluation mises en place par le Clemi
- Conférence internationale co-organisée par le Clemi dans le cadre de Media-educ à Belfast (Irlande du nord, 12-15 mai)
- Séminaire international à Karlstad (Suède, 2-5 septembre) dans le cadre de Allmedia
- Colloque sur les productions scolaires et lycéennes « OSA » à Sienne (Italie, 28-30 octobre)

- Colloque sur « L'école dans la société de la connaissance » à Bilbao (Espagne, 18-19 novembre), présentation de la démarche d'Educaunet.

ÉCHANGES BILATÉRAUX

• **Avec la Belgique**

- Participation aux travaux et aux réflexions du Conseil de l'éducation aux médias belge.
- Participation aux travaux du groupe de réflexion belge sur les journaux à l'école.
- Collaboration permanente avec l'université de Louvain-la-Neuve, en particulier avec le COMU et le GREMS (groupe de recherche sur la médiation des savoirs), par l'intermédiaire de Thierry de Smedt.

• **Avec le Québec**

Partenariat très concret avec le ministère de l'Education québécois sur la mise en place de l'éducation aux médias au Québec, ainsi qu'avec le Réseau Médias-Education, le CREM (centre de ressources en éducation aux médias québécois) et les universités de Montréal, de Québec et de Sherbrooke.

• **Avec l'Italie**

Participation aux travaux de mise en place de l'éducation aux médias (colloque de Rimini en avril, séminaire d'été en juillet).

ACTIONS DE FORMATION

A la demande d'organismes français

- Organisation de modules au sein de l'Université d'été du Centre international d'études pédagogiques (CIEP-BELC) à Caen (12-27 juillet), pour un public d'enseignants de français langue étrangère ou langue seconde.
- Présentations des travaux du Clemi au cours de formations de l'Agence pour l'enseignement français à l'étranger.
- Présentations à la Mission laïque.

A la demande d'organismes français à l'étranger

- Algérie : A la demande de l'Ambassade de France à Alger, deux formations à la production d'outils d'information et de communication destinés à des enseignants et à des responsables d'associations (25/6-1/7 et 26 novembre-2 décembre)
- Estonie : A la demande de l'Ambassade de France à Tallinn, stages sur « Télévision, mode d'emploi » (22-27 mars) et sur « Connaissance et usages pédagogiques de l'Internet » (27-31 août)
- Maroc : A la demande de l'ambassade de France au Maroc, stage sur l'écriture d'information en français (mars)
- Roumanie :
 - A la demande de l'ambassade de France à Bucarest, stage sur l'écrit de communication et sur le programme *fax!* (3-8 mai)
 - A la demande du centre culturel français de Lasi et de Timisoara, deux formations sur l'utilisation de programmes télévisés en classe de français langue étrangère (juin et août)
- Turquie : A la demande de l'ambassade de France à Ankara, formation sur le thème de la lecture et de l'utilisation des médias dans un contexte éducatif, à l'Université de pédagogie d'Izmir et à l'Institut français d'Ankara (novembre).

A la demande de structures étrangères

- Argentine : mission à la demande de l'Institut supérieur du professorat des villes de Corrientes et de Buenos Aires et de l'Université de Buenos Aires sur le thème : « Comprendre et utiliser les médias en classe de langue » (avril)
- Suède : A la demande de Franska Skolan à Stockholm, stage sur l'écrit de communication et sur le programme *fax!* (19-23 avril)

Stages individualisés et accueils

- Accueil de jeunes chercheurs tunisiens désirant travailler sur l'éducation aux médias
- Journée de formation pour un groupe de chefs d'établissement de Singapour sur l'implantation de l'éducation aux médias (17 mars)
- Accueil pour un stage de 15 jours d'un élève suédois du lycée Franska Skolan (mars)
- Accueil de deux universitaires algériens d'Annaba (mai)
- Accueil d'un chercheur ivoirien (juillet)
- Accueil de journalistes de Singapour (septembre)
- Journée de travail avec les représentants de télévisions éducatives brésiliennes (18 novembre)
- Accueil d'une universitaire italienne de l'université de Padoue (décembre)
- Ateliers sur l'utilisation des médias en français langue étrangère pour des enseignants de différents pays européens.



Les moyens de fonctionnement

LE BUDGET

La subvention de fonctionnement allouée par le ministère de la Jeunesse, de l'Éducation nationale et de la Recherche a légèrement augmentée en 2004. Elle est passée de 341 053 € en 2003 à 355 496 € en 2004 (381 918 € en 2002 !).

Les autres ressources du centre proviennent :

- des actions de formation et animations,
- des apports de partenariats avec la Commission européenne pour les programmes "Educaunet 2", "Media-Educ" et "Allmedia",
- de la vente des ouvrages du Clemi et des droits d'auteur.

Au niveau des dépenses, des économies ou report de dépenses ont dû être faits, principalement en fonctionnement général mais aussi en frais de déplacements et d'investissement. A noter cependant que dans ce dernier domaine, le Clemi a pu s'équiper d'une première série de matériel en régie vidéo numérique.

Des dépenses engagées fin 2003 ont été reportées en 2004, comme les travaux de remise à neuf de la mezzanine effectués fin 2003 début 2004. Rappelons que ces travaux ont été rendus nécessaires du fait de la mission de conservation des journaux scolaires et lycéens confiée au Clemi par le ministère, sans que les crédits correspondants lui aient été attribués.

Cette mission explique aussi en partie l'accroissement des dépenses de personnels occasionnels recrutés pour travailler sur la collecte, le recensement et l'exploitation de ces documents. Le caractère durable de cette mission de conservation (dépôt pédagogique inspiré du dépôt légal à la Bibliothèque Nationale) nécessite d'évidence l'attribution des moyens en personnel correspondants.

Les difficultés de gestion notées l'an dernier du fait des changements dans les procédures comptables et informatiques se sont encore fait sentir cette année. Constatons tout de même l'abandon – bien venu – début 2004 d'une partie des nouvelles règles en matière de marchés publics, qui avaient créé bien des difficultés à leur mise en œuvre en 2003.

A noter aussi l'importance relative dans notre budget des montants versés par la Commission européenne. Il ne s'agit pas de simples subventions, mais d'avances et de remboursements des dépenses engagées pour les programmes dans lesquels nous sommes partenaire, mais aussi coordonnateur financier répartiteur des versements aux autres partenaires. Les sommes en jeu, 362 000 € en 2003, 198 000 € en 2004, sont du même ordre que la subvention de fonctionnement du Clemi. Le calendrier des versements suit le calendrier des programmes, pluri-annuel, et non l'annualité budgétaire de la comptabilité publique française. Cela crée des difficultés lorsque

DÉPENSES			RECETTES		
	2003	2004		2003	2004
• Fonctionnement	240 465 €	234 989 €	• Subvention du Ministère	341 053 €	355 496 €
• Documentation	35 599 €	39 945 €	• Subvention DTN	44 700 €	
• Gros matériel aménagements	26 020 €	43 899 €	• Vente des publications	13 948 €	26 832 €
• Rémunérations hors permanents	163 431 €	149 292 €	• Formation	6 238 €	23 427 €
• Frais de déplacement et d'accueil	94 087 €	113 094 €	• Educaunet	332 607 €	152 917 €
• Reversements partenariat	235 464 €	265 025 €	• Média-Educ	30 000 €	40 000 €
• Fonds de réserve			• UNESCO	5 000 €	5 000 €
			• Droits d'auteur		9 475 €
			• régul Charges remboursement vol		31 962 € 20 324 €
			• Fonds de réserve	21 520 €	21 400 €
TOTAL	795 066 €	846 244 €	TOTAL	795 066 €	686 833 €

des versements doivent être effectués en fin d'année ; il est quasiment impossible de respecter nos engagements contractuels vis à vis de nos partenaires.

Le recours à notre fonds de réserve pour équilibrer l'exercice 2003 devait impliquer qu'il soit reconstitué en 2004, ce qui n'a pas été possible.

On ne doit pas non plus négliger le risque pris à participer à ces programmes européens. Il arrive que les services de la Commission ne remboursent pas la totalité des dépenses engagées pour leur réalisation, pour des raisons bureaucratiques de délais ou de classement dans des catégories de dépenses non conformes aux règles de Bruxelles.

Ces quelques aperçus de nos difficultés financières devaient nous inquiéter pour l'exercice 2004 : baisse constante des crédits, recours à des personnels occasionnels pour des tâches permanentes, lourdeur et lenteur des procédures comptables, quelles soient françaises ou européennes, distorsion grandissante entre le rythme et le volume de nos activités et ceux de la gestion administrative des moyens. Malheu-

reusement les mesures de restriction qui auraient dû être prises ne l'ont pas été, certaines dépenses notamment celles concernant la relance du pôle "journaux scolaires" étaient difficiles à différer car déjà lancées. Dans le même temps les recettes propres, autres que les remboursements européens, restent basses et aucun concours extérieur n'est venu soulager la charge pesant sur le budget. L'exercice budgétaire se solde par un déficit couvert par le CNDP, qui exige un effort d'économie afin de revenir à l'équilibre fin 2005.

LES PERSONNELS

- Départ de notre directeur Jacques Gonnet, qui se consacre à son poste de professeur à l'université Paris III ; Jacques Gonnet est remplacé par France Renucci, maître de conférence à Paris IV.

- Départ à la retraite de Catherine Bourdoncle, professeure certifiée responsable du centre de documentation du Clemi, prochainement remplacée par un professeur certifié de documentation.

- Départ d'Argentina Britos, contractuelle, qui sera remplacée par un certifié de documentation pour le secteur journaux scolaires.

LES COLLABORATEURS

EXTÉRIEURS

Outre les intervenants ponctuels dans les stages ou les conférences (journalistes, spécialistes des médias, universitaires, chercheurs...), le Clemi fait appel à des collaborateurs extérieurs pour divers travaux techniques ou d'experts liés aux publications, à la documentation, à l'audiovisuel.

- Pour l'organisation de la Semaine de la presse et des médias dans l'école, le Clemi a fait appel pour plusieurs mois à trois assistantes : Léah Mamou-Braitberg, Yasmine Lferd, Candide Heiz.

- D'autres collaborateurs occasionnels ont participé :

- aux programmes Educaunet 2 et Media-Educ : Nouchine Motebassem,

- aux recherches du CREDAM : Laurence Corroy,

- contractuels pour le dépôt pédagogique des journaux scolaires et lycéens : Argentina Britos, Nathalie Lescaille, Sandrine Perales.

- Stagiaires

- Hortense Lamoureux, stage pratique de la licence professionnelle en sciences et techniques de l'information et de la documentation option audiovisuel, INTD-CNAM, 12 semaines

- Aurélie Jigorel, DESS Communication et jeunesse, Université Bordeaux III, juin - octobre 2004

- Diasilua Nsumbu, Ecole française de Stockholm, 22 mars au 2 avril 2004

- Camille Boetsch, licence de communication, Paris III, mars 2004

- Béatrice Fabre, en formation de professeur de l'enseignement agricole, 19 au 19 avril 2004.

