

# Rapport d'activité

## Année 2005

*Conseil d'orientation  
et de perfectionnement  
du Clemi, 15 juin 2006*

# Le Clemi en 2005

## Equipe nationale

**France Renucci**, directrice  
**Danièle Bonnin**, secrétaire de la directrice  
**Evelyne Bevort**, directrice déléguée  
**Benoît Menu**, coordonnateur général  
**Pascal Sanchez**, secrétaire général

### EQUIPE PÉDAGOGIQUE

**Isabelle Bréda** (responsable Internet)  
**Pascal Famery** («journalistes juniors»)  
**Pierre Frémont** (coordonnateur de la formation)  
**Michel Huguié** (informations radiophoniques)  
**Marie-Françoise Poulain** (programme fax!)  
**Josiane Savino-Blind** (publications, expérimentation)  
**Jean-Noël Rey** (informations télévisées)

### DOCUMENTATION

**Christophe Pacaud**, **Bruno Rigotard**,  
**Fauzia Cherifi**  
**Carole Hourt** (espace journaux scolaires)

### RELATIONS MÉDIAS

**Anne Bocquet**

### ADMINISTRATION

**Denise Etienne**, **Patricia Bourtayre**,  
**Elisabeth Cohen** (gestion et comptabilité)  
**Désiré Sylva** (service intérieur)

## Conseil d'orientation et de perfectionnement

**Président**, Jean-Marie Dupont

## Coordonnateurs académiques

### ACADÉMIES

Odile Chenevez	Aix-Marseille
Anne-Lise Sauldubois-Keller	Amiens
Martine Brousse	Besançon
Isabelle Martin	Bordeaux
Katell Richard	Caen
Nicole Pavoni	Clermont-Ferrand
Jean-Marc Pellegri	Corse
Patrick Berthelot	Créteil
Dominique Gaye	Dijon
Daniel Salles	Grenoble
Christiane Thirion	Guadeloupe
Olivier Grasset	Guyane
Christian Duquesnoy	Lille
Christine Laval	Limoges
Brigitte Velay	Lyon
Sandra Araminthe et Emmanuel Correira	Martinique
Marguerite Cros	Montpellier
Jean-Marie Gérard et Philippe Spiegel	Nancy-Metz
Yves Tribaleau	Nantes
Jacqueline Quéhen	Nice
Hervé Bonifait	Orléans-Tours
Jacques Jolinon	Paris
Elisabeth Audousset	Poitiers
Jean-Pierre Benoît	Reims
Corinne Tual	Rennes
Gérard Dubrulle	Réunion
Elisabeth Alazard	Rouen
Rachelle Marx	Strasbourg
Serge Laurent	Toulouse
Michel Guillou	Versailles

### TOM

Ahamed Attoumani	Mayotte
Yves Jacquier	N <sup>elle</sup> Calédonie
Patrick Demougeot	Polynésie

# Avant-propos

Pour Henri Bergson, *la question de l'éducation reste (celle) d'avoir une prise non seulement sur l'intelligence des hommes, mais sur ce qui mobilise l'ensemble de leur personnalité*, il ajoute qu'il faut faire appel au *bon sens* de chacun, rien ne se mettant en œuvre sans *volonté*.

Le philosophe ne renierait sûrement pas son propos en prenant connaissance de l'activité déployée par le Clemi au cours de l'année 2005.

Le Centre a souhaité mettre en valeur *l'expression des jeunes* en organisant, avec le Credam, le Centre de recherche sur l'éducation aux médias de Paris III, un colloque international en Sorbonne. Des chercheurs ont échangé avec les acteurs sur le terrain de l'éducation à l'actualité et ont été débattues, aussi bien des questions sur l'histoire de l'expression des jeunes que des pistes nouvelles pour interroger les contenus des journaux lycéens. Le nouveau support d'expression qu'est *le blog* n'a pas été négligé et le Clemi a pu présenter, au cours du 48<sup>e</sup> Conseil d'orientation et de perfectionnement, une étude très dense – sans doute la première du genre – sur l'appropriation par les jeunes de ce moyen de communiquer. Des contacts ont été noués avec la BnF (Bibliothèque nationale de France) pour conforter notre mission de *dépôt pédagogique*, et aussi avec la Fondation Varenne, à la fois pour la publication des *revues de presse* et pour l'organisation de concours académiques.

La 16<sup>e</sup> Semaine de la presse et des médias dans l'école s'est déroulée avec le succès qu'on lui connaît grâce à l'implication des enseignants et des éditeurs. Pour la première fois, l'AFP (Agence France presse) a permis à tous les enseignants inscrits d'avoir accès, en temps réel, aux dépêches et photos de l'agence en trois langues.

La formation des enseignants est en hausse d'année en année, nous donnant ainsi les moyens de multiplier, dans les établissements, une éducation concrète à l'actualité. Le rythme des publications s'est accéléré : une collection Clemi/INA a été créée aux éditions Vuibert, des ouvrages sont parus chez Victoire Editions, et dans la collection « Pratiques innovantes » de la DESCO (direction de l'enseignement scolaire), *l'éducation aux médias : de la maternelle au lycée* témoigne de la grande diversité des approches et des pratiques lorsqu'il s'agit d'éducation aux médias. Le site Internet du Clemi, très fréquenté, propose (entre autres !) des dossiers thématiques dont les fiches pédagogiques sont systématiquement remises à jour. Quant à l'activité européenne, elle est foisonnante et s'est enrichie de recherches nouvelles sur l'appropriation des médias électroniques par les jeunes.

Ce rapport d'activité tente de refléter le dynamisme et l'énergie des équipes du Clemi, tant au niveau académique que national, pour remplir la mission qui nous a été confiée : apprendre à tous les élèves, une pratique citoyenne de tous les médias. Pour cet objectif – de *bon sens* – nous déployons toute notre *volonté*.

France RENUCCI  
*Maître de conférences*  
*Directrice du Clemi*

# Le rapport d'activité du Clemi en 2005 en bref

**L**e travail du Clemi (centre de liaison de l'enseignement et des moyens d'information) est dédié à l'éducation aux médias sous toutes ses formes avec la mission particulière d'en faciliter le développement au sein de l'école.

## **La formation (page 7)**

En 2005, 24 000 stagiaires - très majoritairement des enseignants - ont participé à des formations Clemi en France et à l'étranger. Ils ont travaillé sur l'image - journal télévisé et autres images d'information (23 %), le journal scolaire (16 %), la presse écrite (15 %), Internet et l'information en ligne (9 %), l'éducation aux médias et les médias (9,1 %), la radio (7,3 %), la Semaine de la presse (6,5 %). Dans tous ces stages, les professionnels des médias représentent plus de la moitié des intervenants.

## **15<sup>e</sup> Semaine de la presse et des médias dans l'école (page 15)**

En 2005, l'opération a concerné plus de 4 millions d'élèves et 1 126 médias français, sur le thème « Diversité des supports d'information, pluralité des opinions ». 500 établissements français de l'étranger ont également pu recevoir un colis de journaux

et les documents pédagogiques réalisés par le Clemi. Parmi les actions marquantes, l'AFP a offert aux inscrits l'accès à ses dépêches en trois langues, ses infographies et ses archives photographiques.

## **L'expression des jeunes à travers leurs médias (page 17)**

Le Clemi a poursuivi sa mission d'accompagnement de l'expression des jeunes : valorisation de leur parole par la diffusion de deux revues de presse, archivage et indexation des publications scolaires dans le cadre du dépôt pédagogique, négociations avec la Bibliothèque nationale de France pour en devenir le dépôt annexe, édition de 16 numéros du programme *fax!*, journal junior international à distance.

## **Programme d'expérimentation (page 22)**

Le Clemi a accompagné 10 écoles, 10 collèges et 8 lycées en expérimentation sur les thèmes « Modalités de mise en place d'une éducation aux médias à l'école primaire », et « Rôle spécifique des documentalistes au sein des CDI dans la mise en place d'une éducation aux médias tout au long de l'année ». Ce programme bénéficie

du soutien de la Direction des enseignements scolaires.

### **Les publications (page 24)**

En 2005, le Clemi a publié quatre ouvrages nouveaux et deux rééditions, avec des éditeurs publics (CNDP, ministère) et privés (Vuibert, Victoire Editions). Il a également produit divers documents mettant en lumière la parole des élèves dans leurs journaux, et les habituels dossiers accompagnant la semaine de la presse. Le site du Clemi a été enrichi de documents d'information et dossiers pédagogiques.

### **Les activités documentaires (page 26)**

Le centre de documentation a poursuivi la gestion et l'animation du fonds, l'accueil du public, l'information des équipes Clemi par une lettre électronique mensuelle. Il a été associé étroitement aux activités du Clemi, tout particulièrement aux actions de formation et à la Semaine de la presse et des médias dans l'école.

### **Les activités internationales (page 29)**

Le travail du Clemi s'est fait en grande partie en relation avec d'autres pays, par de nombreuses activités de formation, de conseils ou de recherches. Il est stimulé et enrichi par des échanges avec des structures implantées à l'étranger : structures

éducatives ou médiatiques engagées dans des projets éducatifs, organisations internationales... Les collaborations, nombreuses, ont généré séminaires de formations, programmes de recherche, conseils ou expertises pour la mise en place de programmes et, depuis plusieurs années, autour de la construction d'une Europe de l'éducation aux médias.

### **Dans les académies (page 35)**

Le Clemi national anime, accompagne et valide les équipes académiques. En 2005, il a réuni ses équipes à deux reprises, organisé un stage destiné à renforcer les compétences de l'équipe de Besançon et un stage pour les personnes souhaitant devenir formateurs et animateurs académiques du Clemi.

Le travail fourni par les équipes académiques est particulièrement efficace. De mieux en mieux reconnu par les autorités académiques, il s'illustre par des réalisations et des approches très diverses en fonction des contextes régionaux.

### **Le Conseil d'orientation et de perfectionnement (page 81)**

Sous la présidence de Jean-Marie Dupont, le Conseil d'orientation et de perfectionnement s'est réuni à deux reprises, en juin et en décembre. Le Clemi a soumis à sa réflexion ses dossiers en cours, ses projets pédagogiques et les questions institutionnelles qui marquent le travail de l'année.

**Arrêté du 26 avril 1983,  
modifié par le décret n° 93-718  
du 25 mars 1993, relatif au Clemi**

Article 1 - Le Centre de liaison de l'enseignement et des moyens d'information, le Clemi, a pour mission de promouvoir, notamment par des actions de formation, l'utilisation pluraliste des moyens d'information dans l'enseignement, afin de favoriser une meilleure compréhension par les élèves du monde qui les entoure, tout en développant leur sens critique.



## Année scolaire 2004-2005

# La formation

**E**n 2004-2005, les activités de formation du Clemi ont été riches et diversifiées, tout particulièrement sous l'impulsion des coordonnateurs académiques.

Elles ont concerné plus de 24 000 stagiaires, dont un peu plus de 83 % en formation continue au niveau académique, le Clemi national et la formation initiale dans les Iufm\* se partageant les 15 % restant. Le nombre total de personnes formées est en hausse de 9,7 % par rapport à l'année dernière. Une étude plus approfondie de l'activité de formation du Clemi est disponible dans le rapport de synthèse 2004-2005.

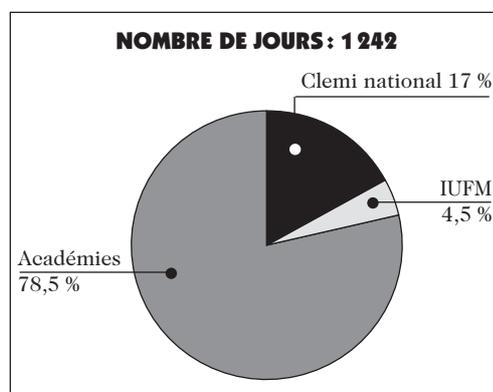
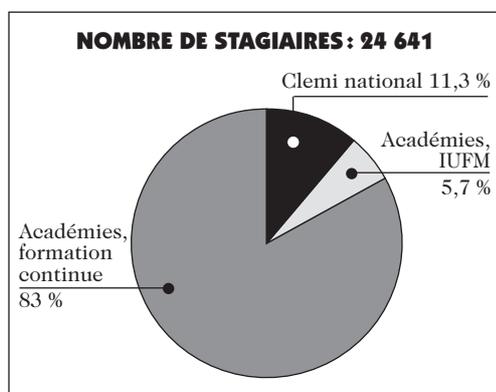
\* Les sigles sont expliqués p.103

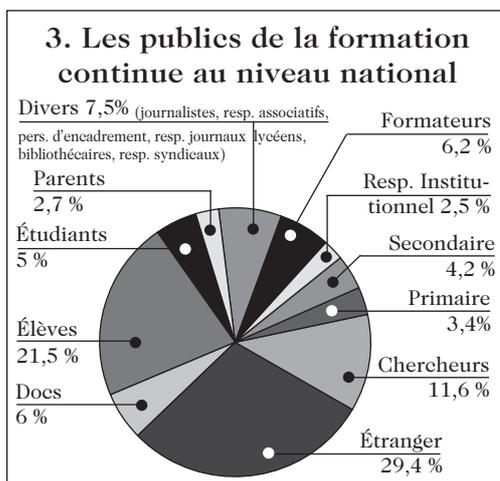
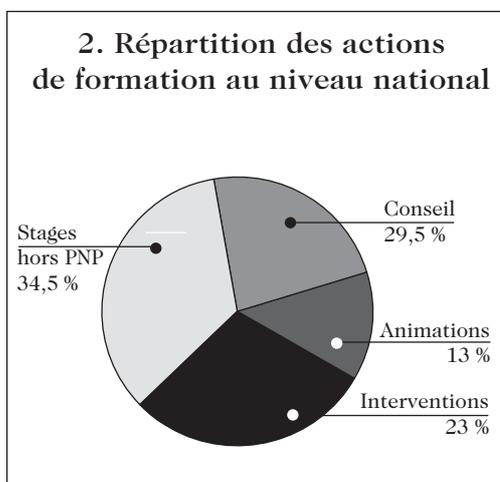
### AU NIVEAU NATIONAL

#### Les publics

Les stages ont concerné 2 847 personnes, ce qui place l'activité de l'année écoulée dans la moyenne annuelle des formations. Les écarts d'une année sur l'autre sont essentiellement liés au fait que le Clemi a davantage une activité de projets que de programmes planifiés et répétitifs ; le dynamisme de la demande est toujours aussi nettement perceptible, notamment en provenance de l'international (40 % des stagiaires formés).

#### 1. Répartition des principaux types de formation (2004-2005)





- Les formations se sont réparties en quatre catégories (voir schéma n° 2), depuis les formes traditionnelles (stage, intervention, animation) jusqu'aux activités de "conseil" et d'expertise.

- Parmi les publics destinataires des formations (schéma n° 3), signalons, à titre de constantes, la forte présence des élèves en raison notamment de l'existence au Clemi d'un fonds consacré aux journaux scolaires, et le niveau élevé de l'international (voir Activités internationales).

Près des deux-tiers des actions de formation de formateurs ont concerné les équipes du Clemi, ce qui illustre bien l'effort réalisé en faveur du réseau: 16 des

### Les visites d'entreprises de presse

#### PRESSE ECRITE (total : 224 personnes)

- Le Figaro	4 accueils	28 personnes
- Libération	2 accueils	12 personnes
- Le Monde	4 accueils	20 personnes
- Le Monde Interactif	1 accueil	10 personnes
- L'Humanité	3 accueils	30 personnes
- Le Courrier International	1 accueil	3 personnes
- La Croix	6 accueils	36 personnes
- Le Nl Observateur	4 accueils	16 personnes
- La Tribune	1 accueil	1 personne
- L'Actu	3 accueils	6 personnes
- L'Express	1 accueil	18 personnes
- L'Express en ligne	1 accueil	6 personnes
- L'Hebdo des juniors	3 accueils	6 personnes
- 20 minutes	1 accueil	1 personne
- France-Soir	1 accueil	8 personnes
- Valeurs actuelles	1 accueil	15 personnes
- Métro	1 accueil	10 personnes

#### RADIO (total : 76 personnes)

- Europe 1	1 accueil	5 personnes
- France Infos	4 accueils	16 personnes
- France Culture	5 accueils	20 personnes
- France Inter	5 accueils	15 personnes
- RFI	3 accueils	13 personnes
- NRJ	1 accueil	5 personnes
- Africa n°1	1 accueil	2 personnes

23,5 journées réalisées à l'intention de formateurs de formateurs concernent les coordonnateurs et leurs équipes.

Cette année, la formation a associé d'autres organismes, notamment l'ESEN (formation des IA-DSDEN), le CIEP, l'INA.

### Les visites d'entreprises de presse

En formation, le Clemi attache une importance particulière à favoriser les échanges entre ses stagiaires et les professionnels des médias nationaux. Les stagiaires sont toujours accueillis dans les entreprises de presse, où ils tissent des contacts directs et parfois prolongés. En 2004-2005, un peu

TV (total : 208 personnes)		
- TF1	1 accueil	8 personnes
- France 2	2 accueils	12 personnes
- France 2 en ligne	2 accueils	16 personnes
- i-télévision	2 accueils	14 personnes
- France 5	1 accueil	8 personnes
- Arrêt sur Image	10 accueils	20 personnes
- FR3 ile de France	3 accueils	24 personnes
- M6	4 accueils	16 personnes
- LCI	3 accueils	14 personnes
- TV5	1 accueil	5 personnes
- RFO	1 accueil	1 personne
- La chaîne parlementaire	3 accueils	9 personnes
- Demain, la chaîne de l'emploi	1 accueil	5 personnes
- CAPA TV	1 accueil	8 personnes
- France 5 "C dans l'air"	7 accueils	35 personnes
- M6 "Zone Interdite"	1 accueil	13 personnes
AGENCES PHOTO (total : 34 personnes)		
- Agence VU	3 accueils	24 personnes
- Agence MAGNUM	1 accueil	10 personnes
AGENCES DE PRESSE (total : 64 personnes)		
- AFP	3 accueils	24 personnes
- AP	4 accueils	32 personnes
- Agence Reuters	1 accueil	8 personnes
<b>TOTAL GÉNÉRAL : 606 personnes</b>		

plus de 600 personnes ont bénéficié d'un accueil au sein de 45 médias différents, que ce soit dans la presse écrite, à la télévision, à la radio, ou dans des agences de presse, d'images... (Voir le tableau ci-dessus).

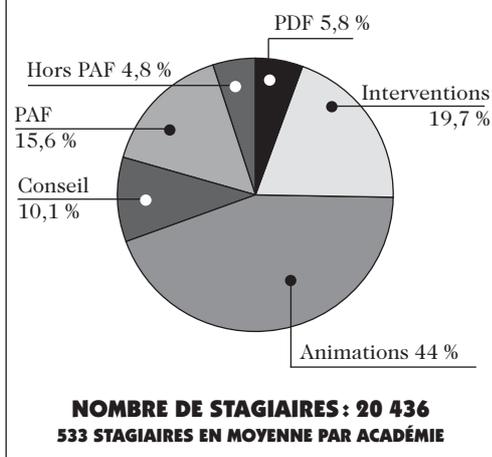
## AU NIVEAU ACADÉMIQUE

### La formation continue

En 2004-2005, la formation continue s'est maintenue à un niveau élevé, avec 20 436 stagiaires, chiffre en hausse de 19,6 % par rapport à celui de l'année précédente (+34 % du nombre d'enseignants, +5,2 % du nombre d'élèves). C'est là l'effet d'une

demande soutenue de nos différents partenaires, et particulièrement du corps enseignant, ainsi qu'une conséquence du dynamisme des équipes académiques de formateurs, dont l'existence est pleinement reconnue, et le champ de compétence de plus en plus clairement identifié par leurs divers interlocuteurs institutionnels.

### 4. Répartition des actions de formation au niveau académique



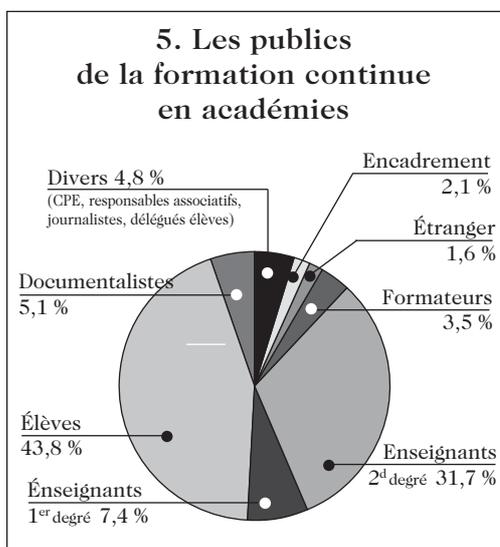
#### Les dispositifs classiques

Les académies ont été à l'initiative de plusieurs types d'actions (schéma n° 4).

- Les stages du plan académique ont représenté 15,6 % des enseignants touchés par des actions de formation : "stages à candidature individuelle" (55,7%), "stages d'établissement" (29 %) et "formation de formateurs" (15,3 %).

- Près de 20 % des enseignants ont été formés à l'occasion d'interventions Clemi ponctuelles intégrées dans une formation organisée par ailleurs, ou par un apport plus personnalisé lors de la mise en place d'un projet. Près de 45 % des personnes concernées par ces formations ont été des élèves.

Pour la répartition des publics, voir le schéma n° 5 page suivante.



#### De nouveaux dispositifs de formation : les colloques

Les colloques ont représenté une activité qui dépasse largement le simple stage par le nombre des participants, la variété des dispositifs, la notoriété des intervenants. Leur nombre est en progression régulière au fil des ans : colloque organisé par l'équipe Clemi de Toulouse sur le cinéma documentaire (12<sup>e</sup> édition, "Familles, je vous filme"), colloque sur "Politiques et médias : des connivences ? !" organisé par le Clemi de Dijon...

Point d'aboutissement d'un travail pédagogique régulier dans les classes, ces manifestations ont permis de donner de la visibilité à des questions se rapportant à l'éducation aux médias, d'y impliquer les différents acteurs de l'académie, de sensibiliser mais aussi de réaliser un travail en profondeur, souvent sur l'année.

#### Les formations intégrées

Il s'agit de formations qui prennent place dans des dispositifs qui leur confèrent une forte valeur ajoutée. Elles ont ainsi trouvé leur place au sein de manifestations professionnelles : festival international du photojournalisme « Visa pour l'image » dans l'académie de Montpellier, organisation d'un prix lycéen au sein du Prix Bayeux-

Calvados des correspondants de guerre dans l'académie de Caen, festival international du Scoop et du journalisme dans l'académie de Nantes...

L'opération « Classes-presse » menée par le Clemi de Rennes et en partie de Nantes a été montée grâce à un partenariat entre les titres concurrents de la presse régionale, les Conseils généraux, les inspections académiques et les rectorats.

#### La formation initiale

- En 2004-2005, vingt-trois Iufm ont organisé des formations se rapportant à l'utilisation pédagogique des médias. Elles ont touché 1 398 étudiants (soit 1 358 journées-stagiaire), ce qui représente en moyenne 46 stagiaires par académie. Le nombre de stagiaires qui avait augmenté l'année dernière a fléchi à nouveau cette année. D'une année sur l'autre, le nombre de journées stagiaires baisse régulièrement. Pour la seconde fois consécutive, il est légèrement inférieur au nombre de stagiaires.

- Les formations se sont réparties dans des proportions similaires à celles de l'année dernière : 87 % ont eu lieu en seconde année, avec une répartition équilibrée du public entre le premier et le second degrés. Les disciplines ont été assez bien représentées, avec en tête la documentation (11,2 % des stagiaires), puis les lettres (10,8 %), et, loin derrière, l'histoire-géographie (3,7 %) et les sciences économiques et sociales (1,5 %).

- Certaines interventions du Clemi se sont présentées sous la forme de conseil ou d'accompagnement ou dans des dispositifs de tutorat pour guider des stagiaires. La majeure partie des interventions sont transversales, communes aux professeurs des écoles et aux professeurs des lycées et collèges.

Dans l'académie de Rouen, le colloque « La prise de parole dans les médias » s'est déroulé dans les locaux de l'IUFM, sensibilisant l'ensemble de la communauté éducative aux questions d'éducation aux médias.

## LES CONTENUS DE LA FORMATION CONTINUE

### Des images à l'école

Avec 23,1 % des formations, l'image a été abordée sous différents angles :

- la production d'images animées,
- l'analyse de l'image d'information, souvent corrélée avec la notion d'éducation aux médias, la pratique du journal écrit, ou la connaissance de genres particuliers,
- les images du journal télévisé, en tant que dispositif emblématique de fabrication de l'information. Ce thème a fait l'objet de nombreuses interventions qui, cette année encore, ont pris appui sur deux publications du Clemi consacrées à ce thème : la brochure « Télévision mode d'emploi » et le cédérom « Apprendre la télévision : le JT ».

### La presse écrite et le journal scolaire : des activités fondamentales

- Le journal scolaire (16%) a permis d'aborder de nombreux angles pédagogiques. Thème en soi ou point de départ pour une mise en perspective (Créer un journal scolaire", "Mise en place d'un journal d'école"), il a été perçu et appréhendé dans le prolongement direct de la presse écrite d'information.
- Avoir un projet de journal scolaire, c'est d'abord se pencher sur la presse des adultes, apprendre à la connaître et à maîtriser certaines techniques d'écriture ("Découverte de la presse écrite", "Pluralisme et pluralité de la presse", "La presse jeunesse"); c'est aussi réfléchir aux questions d'expression, de liberté de parole, de déontologie. Cela a représenté 14,6 % des formations.
- C'est aussi passer du support papier au support écran, en se familiarisant avec les médias en ligne, puis en se lançant dans l'écriture et la communication. La continuité qui s'instaure d'un média à l'autre a été soulignée (Faire un journal papier ou

en ligne"), de même que la continuité du projet pédagogique (Connaître la presse en ligne pour réaliser un journal scolaire"). Les stages qui font explicitement référence à l'utilisation d'Internet dans le cadre d'un projet d'écriture médiatique, ont représenté 20 % des formations consacrées au journal scolaire.

### Internet et l'information en ligne : une place à part entière

La formation concernée par Internet (9,2 %) l'est à des titres divers : Internet peut être un outil d'information, un objet d'étude à part entière, un support de communication des élèves, un outil de ressources en formation. Les équipes académiques de formateurs constituées les années précédentes autour du programme européen Educaunet ont démultiplié les actions de formation sur la thématique d'une véritable éducation au média Internet et aux risques liés à son usage.

### Médias et éducation aux médias

9,1% des stages ont mis l'accent sur l'apport des médias ou de l'éducation aux médias dans les pratiques pédagogiques, et notamment dans des dispositifs d'enseignement comme l'ECJS. C'est la dimension transversale de la pratique des médias qui est ici mise en avant, comme porteuse de valeur ajoutée dans la démarche pédagogique, comme point d'appui pour créer de vrais enjeux dans la pratique de classe et pour y insuffler la vie. L'éducation aux médias est moins une pratique pédagogique qu'une certaine attitude devant les savoirs à transmettre, une certaine aptitude au projet.

### Quelques domaines ou publics spécifiques

Quelques formations se retrouvent d'une année sur l'autre, même si elles ne sont pas très nombreuses.

- 7,3 % des formations ont porté sur des questions relatives à la radio. Leur nombre a plus que doublé par rapport à l'année der-

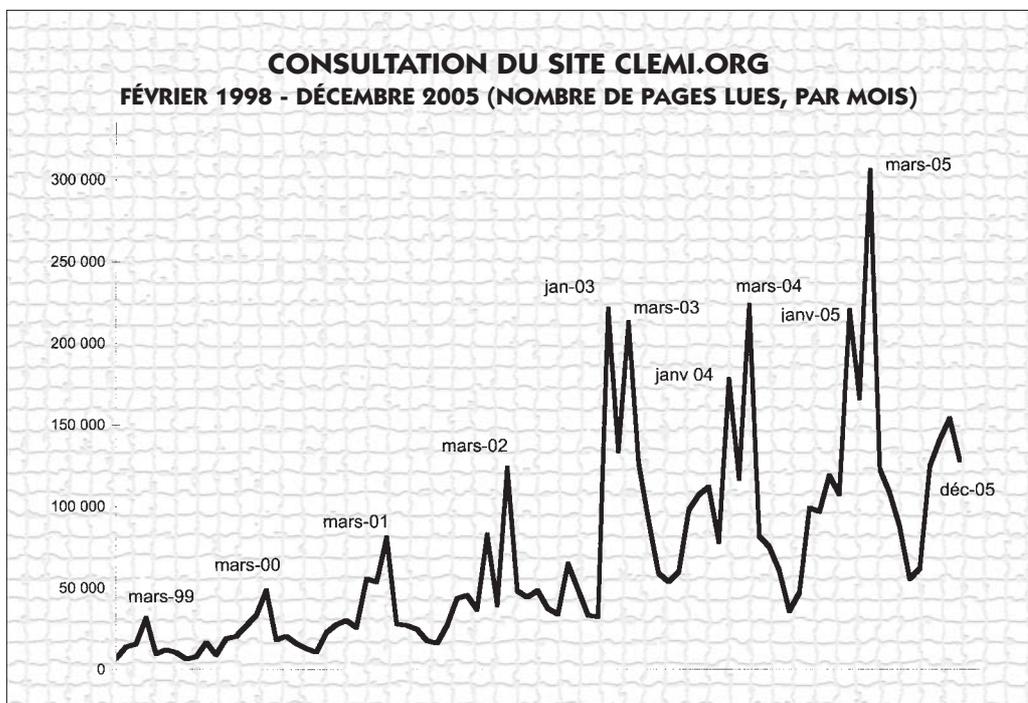
## BILAN NATIONAL

nière. Cela traduit, semble-t-il, un regain d'intérêt fort pour ce média, lié à une meilleure prise en compte de l'oral dans les dispositifs pédagogiques.

- 6,5 % des stages s'inscrivent explicitement dans la préparation de la Semaine de la presse et des médias dans l'école (voir chapitre suivant). Très souvent réalisés dans une démarche de partenariat avec la presse régionale, ils ont jeté les bases de projets sur

le moyen terme et réuni autour d'une même dynamique les différents acteurs de la communauté éducative et des médias.

- 3,6 % des formations ont été liés à des champs disciplinaires ou professionnels, notamment celui de la documentation.
- Enfin, quelques formations ont touché à des domaines variés, comme la publicité, la communication ou les questions de représentation.



## La 16<sup>e</sup> semaine de la presse et des médias dans l'école

La 16<sup>e</sup> Semaine de la presse et des médias dans l'école a eu lieu, dans les établissements scolaires volontaires, du 14 au 19 mars 2005. Elle avait comme thématique, pour la deuxième année consécutive, « la diversité des médias et le pluralisme des opinions ».

Loin de se limiter à une semaine, c'est une activité pédagogique longuement préparée et exploitée jusqu'à la fin de l'année scolaire. Elle est organisée en très étroit partenariat avec l'ensemble des organisations représentatives de la presse écrite et audiovisuelle, de La Poste avec sa filiale la Société de traitement de presse (STP).

Cette 16<sup>e</sup> édition a réuni 4 325 323 élèves de la maternelle à l'université et 391 759 enseignants issus de 13 955 établissements scolaires (+ 7 % par rapport à 2004). Ils ont travaillé avec les professionnels de 1 126 médias (+ 9 % par rapport à 2004) dont 553 publications (qui ont offert 1 077 159 exemplaires) et 573 autres médias (audiovisuels, agences de presse et sites Internet). Le nombre de médias audiovisuels participant à la Semaine de la presse et des médias dans l'école ne cesse d'augmenter chaque année.

La relance des éditeurs de la presse écrite a occupé tout le mois de novembre et de décembre. Il devient de plus en plus difficile d'offrir aux élèves et aux ensei-

gnants un nombre suffisant d'exemplaires : en 5 ans, ce nombre a diminué de moitié.

Le Clemi a accompagné les enseignants en éditant des documents d'information et des outils pédagogiques (*Dossier pédagogique* et site Internet), en organisant des formations et de nombreuses animations dans les établissements scolaires (voir bilans académiques).

- L'AFP a offert, à titre exceptionnel, du 1<sup>er</sup> au 31 mars 2005, l'accès en temps réel à ses dépêches en français et en anglais, à ses infographies et à ses photos sur son site [www.afp.com](http://www.afp.com) aux établissements scolaires inscrits à la Semaine de la presse. Pour éviter d'éventuelles utilisations indélicates, les enseignants devaient entrer leur code personnel pour accéder aux services offerts à cette occasion.

- La deuxième édition des Assises de la presse écrite et de la jeunesse organisée par Graines de citoyens pour sensibiliser les 15-25 ans à la presse écrite s'est tenue à Lille le 5 mars, en prélude à la Semaine de la presse et des médias dans l'école.

- À noter aussi la participation de 400 établissements français situés à l'étranger dépendant de l'Agence pour l'enseignement français à l'étranger (Aefe). Ils ont reçu un panel de 48 titres de la presse française grâce à la participation, pour la

## BILAN NATIONAL

seconde année consécutive, de l'Union pour l'expansion de la presse française dans le monde (Unipresse). À cette occasion TV5 a envoyé aux établissements français de l'étranger un cédérom qui contenait un panel des émissions de la chaîne.

Par le recours à Internet, la Semaine de la presse et des médias dans l'école est une activité pédagogique quantifiée et évaluée. Elle est depuis plusieurs années la manifestation pédagogique la plus importante du système éducatif français. Pour mémoire, elle ne bénéficie d'aucune subvention.

Le rapport national édité chaque année est disponible au Clemi sur simple demande, ou téléchargeable sur [www.cleml.org](http://www.cleml.org).

<b>PRESSE ÉCRITE : RÉPARTITION THÉMATIQUE</b>		
	<b>2004</b>	<b>2005</b>
<b>Presse d'actualité généraliste dont :</b>	322	337
• quotidiens		
– nationaux	10	10
– régionaux	34	45
– départementaux	17	16
• hebdomadaires		
– diffusion nationale	19	19
– diffusion régionale	242	247
<b>Presse jeune</b>	52	63
<b>Sport, loisirs, nature</b>	11	22
<b>Art, culture, lettres, sciences</b>	24	30
<b>Presse radio, télévision, vidéo</b>	5	8
<b>Journaux scolaires et lycéens</b>	33	26
<b>Presse professionnelle</b>	13	22
<b>Divers</b>	44	32

<b>NOMBRE D'INSCRITS DANS LE SYSTÈME ÉDUCATIF</b>		
	<b>2004</b>	<b>2005</b>
<b>Élèves</b>	4 147 215	4 325 323
<b>Enseignants</b>	387 996	391 759
<b>Établissements</b>	12 983	13 955
• écoles	4 220	4 632
• collèges	5 156	5 624
• lycées prof.	1 378	1 394
• lycées	1 707	1 830
• centres div.	522	475

<b>NOMBRE DE MÉDIAS INSCRITS</b>		
	<b>2004</b>	<b>2005</b>
<b>Presse écrite</b>	505	553
• diffusion particulière	363	388
• Colis Poste	142	166
<b>Radios</b>		
• service public	55	59
• locales privées	68	79
• scolaires et associatives	253	295
<b>Télévision</b>		
• secteur public	92	72
• secteur privé	14	13
<b>Autres médias, divers</b>	43	55
<b>TOTAL</b>	<b>1030</b>	<b>1126</b>



## GROUPE DE PILOTAGE DE LA 16<sup>e</sup> SEMAINE

Le groupe de pilotage national de la semaine de la presse et des médias dans l'école fixe et valide les principes et les grandes orientations de la Semaine. Il en arrête les dates, l'organisation et les thèmes proposés aux enseignants.

### Organismes professionnels de la presse écrite

- **Fédération nationale de la presse française** : Xavier Ellie, président, François Devevey, directeur général
- **Syndicat de la presse parisienne** : Xavier Ellie, président, Laurent Dubois, directeur, Sabine Ozil, chargée de mission
- **Syndicat de la presse quotidienne régionale** : Michel Comboul, président, Jean-Pierre Delivet, directeur-adjoint
- **Syndicat des quotidiens départementaux** : François Lesache, président, Agnès Rico, directrice
- **Syndicat professionnel de la presse magazine et d'opinion** : François d'Orcival, président, Paul Miguel, directeur
- **Syndicat de la presse des jeunes** : Patrice Amen, président, Francis Vernhes, conseiller
- **Syndicat de la presse magazine et d'information** : Anne-Marie Couderc, présidente, Pascale Marie, directrice, Denis Bouchez, directeur-adjoint
- **Fédération de la presse périodique régionale** : Bernard Bienvenu, président, Hervé Ganneron, directeur, Patrice Juarez, chargé de mission
- **Fédération nationale de la presse d'information spécialisée** : Lionel Guérin, président, Catherine Chaignot, chargée de la communication
- **Union nationale des diffuseurs de presse** : Gérard Proust, président, Philippe di Marzio, directeur adjoint.

### Agences de presse

- **Fédération française des agences de presse** : Arnaud Hamelin, président, Jacques Morandat, directeur, Florence Braka, directrice adjointe
- **Agence France Presse** : Bertrand Eveno, président-directeur général, Yves de Saint-Jacob, directeur du développement, Sophie Wronski, direction de la communication
- **Associated Press** : Benoît Gonzales, directeur commercial
- **Reuter** : Gary Regenstreif, directeur de la rédaction

### Associations professionnelles Presse-École

- Jean Miot, président de l'APE
- François d'Orcival, président du CIPE
- Jean-Pierre Spirlet, président de l'ARPEJ

### Audiovisuel public

- Marc Tessier, président-directeur général de *France Télévisions*.

- Christopher Baldelli, directeur général de *France 2*, Jean-Pierre Allanic, médiateur de la rédaction
- Rémy Pfimlin, directeur général de *France 3*, Philippe Mauger, directeur du siège, Marc Francioli, médiateur de la rédaction
- Daniel Goudineau, directeur de *France 5*, Marie-Anne Bernard, directrice de la communication
- Jean-Luc Nelle, président de l'Union des télévisions locales de service public, Elisabeth Clément, déléguée générale
- Bertrand Vannier, directeur de la rédaction, *France Inter*
- Patrick Pépin, rédacteur en chef, *France Culture*
- Chantal Nêret-Hippocrate, directrice de la communication, *RFO*
- Bruno Denaes, rédacteur en chef à *France Info* représentant le secrétaire général de l'information de *Radio France*

### La Poste

Jean-Paul Bailly, président de *La Poste*, Pierre de Pastor, directeur du Projet-Presses, Béatrice Ginoux-Defermon, chargée de mission

### Ministère de la Culture et de la Communication

Christophe Patier, conseiller technique du ministre

### Direction du développement des Médias

Alain Seban, directeur du développement des médias, Jacques Louvier, sous-directeur du régime de la presse écrite et de l'information, Florence Lévy, adjointe

### Ministère de la Jeunesse, l'Éducation nationale et de la Recherche

- Véronique Mely, conseiller technique
- Dominique Borne, doyen de l'inspection générale
- Jean-Paul de Gaudemar, directeur de l'enseignement scolaire
- Dominique Antoine, directeur de l'administration, Maurice Fischer, sous-directeur de l'informatique de l'administration centrale, Jacqueline Deschamps, chef du bureau DPMA C12
- Pierre Maurel, chef de la mission de la communication, Eric Barrault, adjoint au délégué, Chantal Desnoues, chef du bureau de presse.
- Alain Coulon, directeur général du SCEREN
- Jean-Marie Dupont, président du Conseil d'orientation et de perfectionnement du Clemi
- Jacques Gonnet, directeur du Clemi, Benoît Menu, coordonnateur général du Clemi et de la semaine de la presse et des médias dans l'école

À titre consultatif : Aralynn Abare McMane, Association mondiale des journaux

## L'expression des jeunes à travers leurs médias

**D**epuis sa création, le Clemi s'est vu confier une mission d'accompagnement de l'expression des jeunes, mission réaffirmée en 2002 dans deux circulaires: l'une relative aux droits et devoirs des élèves, l'autre au dépôt pédagogique des journaux réalisés en milieu scolaire.

### JOURNAUX SCOLAIRES

### ET LYCÉENS

#### La collection de journaux scolaires et lycéens

- Plus de 850 titres de journaux (plus de 1 500 numéros) sont parvenus au Clemi pour l'année scolaire 2004-05 dans le cadre du dépôt pédagogique, soit une augmentation de 66 % par rapport à 2003-2004, et 111 % par rapport à l'année 2002-03. Des discussions ont été poursuivies avec la BnF dans le but d'établir une convention de Pôle associé, pour fournir appui et reconnaissance au Clemi en tant qu'acteur de l'archivage des journaux scolaires et lycéens.

- Tous les journaux lycéens parvenant au Clemi sont indexés (300 fiches au total) depuis septembre 2005. Le Clemi a élaboré un thésaurus spécifique à partir d'une

expérimentation sur 376 fiches de lecture, et effectué une pré-structuration de la base documentaire. Cette indexation du contenu des journaux permettra de répondre efficacement aux demandes des usagers, facilitera l'élaboration des revues de presse annuelles et thématiques, ainsi que des dossiers trimestriels en rapport avec l'actualité. Parallèlement, une étude a été entamée pour améliorer le logiciel documentaire, de manière à automatiser en partie le suivi du dépôt pédagogique et systématiser la veille sur les pratiques de presse scolaire et lycéenne.

#### Valorisation de la parole des élèves

- Le Clemi a publié l'édition 2005 de "*De l'actualité*", revue de presse annuelle des journaux scolaires et lycéens. Elle repose sur le dépouillement exhaustif des plus de 1 500 journaux reçus en 2004-2005.

Suite à un questionnaire de satisfaction adressé aux rédactions de journaux scolaires et lycéens, le Clemi a élaboré une nouvelle formule en 2 volumes, un écoles-collèges, l'autre lycées (voir Publications).

La diffusion est passée à 7 000 exemplaires, distribués aux équipes du Clemi et pour la première fois à plus de 20 organismes du monde éducatif. Elle a fait l'objet en 2005 d'un partenariat avec la Fondation Varenne, qui en garantit la pérennité.

Les sujets traités sont : les élections aux USA, l'actualité internationale, le tsunami, la constitution européenne, la réforme Fillon, la vie scolaire, le mouvement lycéen, la libération des camps de concentration, le sport, les nouveaux médias, la vie personnelle, la famille, les mangas, les jeux vidéo, le loup du Mercantour, la santé.

• **Le Clemi a répondu aux demandes des médias** qui souhaitent traiter le sujet de la presse scolaire et lycéenne, en accordant des interviews, en proposant des jeunes rédacteurs capables de témoigner de leur expérience, en fournissant des extraits d'articles de journaux, des dessins ou des couvertures selon les thèmes souhaités (« Ça nous regarde », « C'est pas sorcier » *France 3, La vie, Ouest France, Géo Ados, Les Clés de l'actualité, Enseignement catholique actualité, Le monde des ados, La revue des parents, Les cahiers pédagogiques, Famille et Education*, etc.)

• **Colloques et publications**

- Co-organisation avec le Credam du colloque international « L'expression lycéenne : enjeux et contenus des journaux produits par des jeunes », Sorbonne, mai 2005 (voir page suivante).

- Participation au colloque « L'image de l'école dans les médias », organisé par le Clemi Créteil et l'INA.

- Participation au numéro 13 de la revue *Médiamorphoses* consacré à la presse lycéenne.

• **Partenariats**

La Fondation Varenne a apporté son soutien aux concours Clemi de journaux scolaires et lycéens des académies de Créteil et Aix-Marseille.

Un rapprochement a été établi avec l'OCCE (Office Central de la Coopération à l'École) en vue d'articuler et de dynamiser nos activités respectives en faveur des journaux d'écoles.

**Accompagnement, médiation, conseil**

• Le Clemi est membre du Conseil des partenaires de l'association Jets d'encre. Il a suivi le démarrage de l'association et participé à la mise en place d'un réseau des journaux lycéens en Ile-de-France.

• Il a également co-animé avec Jets d'encre l'Observatoire des pratiques de presse lycéenne, qui compte 18 organismes et a siégé à 4 reprises en 2005.

L'Observatoire a validé et diffusé dans ses réseaux la brochure « Les droits et la déontologie des journaux lycéens » qui offre une présentation et un commentaire partagé par l'ensemble de ses membres de la circulaire de 2002 sur les journaux lycéens et sur le code de déontologie de la presse lycéenne. Avec l'Observatoire, le Clemi a traité une dizaine de cas de difficultés dans des journaux lycéens, et répondu à 6 saisines.

• Le Clemi a été saisi à 11 reprises autour de difficultés liées à des journaux lycéens ou collégiens. Trois de ces cas ont fait l'objet de médiations dans les établissements, les autres de conciliations et d'un suivi. Une médiation a débouché sur un débat dans l'établissement concerné sur le thème de la liberté d'expression dans le monde, en France et dans les lycées, en présence de Reporters sans Frontières. Pour affiner sa connaissance de la presse scolaire et lycéenne, le Clemi a procédé à des études de cas concernant des journaux faisant l'objet de tension ou au contraire d'expériences positives.

• Chaque jour le Clemi est sollicité par courrier, téléphone et Internet, par des élèves, des enseignants, des documentalistes et des chefs d'établissements en ce qui concerne le dépôt pédagogique, des questions juridiques, réglementaires et financières (publicité), des conseils rédactionnels et déontologiques. Il a organisé des rencontres-formations avec des équipes de journaux collégiens ou lycéens, dans leur établissement, pour les aider à créer ou à améliorer leur journal.

COLLOQUE CLEMI-CREDAM, À LA SORBONNE, MAI 2005

## L'EXPRESSION LYCÉENNE, ENJEUX ET CONTENUS DES JOURNAUX PRODUITS PAR LES JEUNES

Depuis 2000, le Clemi travaille en partenariat avec le Centre de recherche sur l'éducation aux médias (CREDAM), université de Paris III-Sorbonne nouvelle. En mai 2005, il a co-organisé un colloque international, « L'Expression lycéenne, enjeux et contenus des journaux produits par les jeunes ». Des chercheurs de disciplines et de pays différents ont fait état de leurs travaux, proposé des pistes pour questionner les contenus des journaux lycéens, des radios comme des nouvelles pratiques liées à Internet. Les travaux de ce colloque ont fait l'objet d'une publication dans *Les Cahiers du CREDAM*.

### Vendredi 13 mai

9h > Accueil des participants  
9h30 > Ouverture du colloque : B. Bosredon, Président de l'université de Paris III-Sorbonne Nouvelle, J. Gonnet, professeur, co-directeur du Credam, université Paris III-Sorbonne Nouvelle.

#### Histoire et identité

(modérateur Michael Palmer)

10h > *La parole de l'enfant roi*. France Renucci, maître de conférences, université Paris IV Sorbonne, directrice du Clemi.  
10h25 > *La parole féminine dans la presse pour les « jeunes personnes » au XIX<sup>e</sup> siècle*. Francis Marcoin, professeur, université de l'Artois.  
10h50 > Pause  
11h15 > *Les journaux lycéens au XIX<sup>e</sup> siècle*. Laurence Corroy, Ater, université de Paris III-Sorbonne Nouvelle.  
11h40 > *Les territoires de la presse d'initiative jeune*. Pierre-José Chadaigne, docteur, secrétaire général du CTR<sup>1</sup> de Clermont-Ferrand (CSA).  
12h05 > *La construction de l'opinion dans les journaux lycéens : entre prise de position et position imposée*. Valérie Becquet, chercheur.  
12h30 > Synthèse et perspectives : Michael Palmer, professeur, directeur du Cim<sup>2</sup>, Paris III-Sorbonne Nouvelle.  
12h50 > Pause déjeuner.

#### Enjeux et contenus

(modérateur Guy Lochard)

14h30 > *La presse lycéenne en Italie*. Donatella Coccoli, enseignant-chercheur, journaliste.  
15h00 > *L'écho de Margot : les dix ans d'un journal lycéen*. Sylvie Condette, docteur, université Lille III.  
15h30 > Pause  
15h50 > *Journaux et journalistes lycéens : des acteurs pionniers dans l'émergence d'un espace public local*. Éliane Wolff, maître de conférences, université de La Réunion.  
16h15 > *La parole des jeunes sur Internet. Approche des dispositifs interactifs et des discours*. Laurent Gago et Nicolas Becqueret, doctorants, université Paris III-Sorbonne Nouvelle.  
16h40 > *Les sites Web d'écoles et les journaux scolaires sur Internet : fonctions et motifs de la publication scolaire en ligne*. Isabelle Dumez, Ater, université Paris VIII.  
17h05 > *Quotidiens gratuits : quand le factuel et l'absence de commentaires séduisent les jeunes lecteurs*. Marie-Christine Lipani Vaissade, doctorante, université Paris III-Sorbonne Nouvelle.  
17h30 > Synthèse et perspectives : Guy Lochard, professeur, co-directeur du Credam, université Paris III-Sorbonne Nouvelle.

### Samedi 14 mai

#### Pratiques et questionnements

(modérateur Geneviève Jacquinet-Delaunay)

9h15 > *Atelier d'expression artistique en milieu hospitalier avec des enfants et des adolescents atteints de cancer*. Christine Géricot, professeur d'arts plastiques, Institut Gustave-Roussy, Villejuif.  
9h40 > *Que disent vraiment les élèves dans leurs journaux et à qui le disent-ils ?* Odile Chenevez, coordinatrice du Clemi, Académie d'Aix-Marseille.  
10h05 > *Les jeunes et Internet : état de la recherche en Europe*. Evelyne Bevort, directrice déléguée du Clemi.  
10h30 > Pause  
10h55 > *Les sources du droit de la presse lycéenne : approche juridique et contexte éducatif*. Thomas Rogé, chef de projet, CID<sup>3</sup>.  
11h20 > *La presse des adolescents en Russie postsoviétique*. Alexandre Sharikov, professeur, faculté de journalisme de l'École Supérieure d'Économie de Moscou, Russie.  
11h45 > *Expression des jeunes sur Internet et démocratie en Suède*. Peter Dahlgren, professeur, université de Lund, Suède.  
12h15 > Synthèse et perspectives : Geneviève Jacquinet-Delaunay, professeur émérite, université Paris VIII.  
12h40 > Pause déjeuner.  
14h30 > À la lumière de leurs pratiques, les coordonnateurs académiques du Clemi interpellent les chercheurs. Synthèse de leurs questions préparée par la Commission « expression des élèves » du Clemi.  
14h45 > *La représentation des professeurs dans les journaux lycéens*. Présentation *Power Point* conçue et réalisée par Pascal Famery, Adeline Hulin et Aurélie Gigorel, Clemi.  
14h50 > *Les journaux lycéens dans l'espace public : pouvoir et contre-pouvoir*. Table ronde animée par *Jets d'encre* (Association nationale pour la promotion et la défense de la presse d'initiative jeune) en présence de lycéens responsables de publications.  
15h45 > Clôture du colloque

Au long de ces deux journées, des extraits de journaux issus de la collection du Clemi seront projetés. (Sélection et montage réalisés par Pascal Famery, Adeline Hulin et Aurélie Gigorel, Clemi.)

1 Comité Technique Radiophonique  
2 Communication Information Médias (EA 1484)  
3 Centre d'Information et de Documentation Jeunesse

#### Contacts :

• au Clemi : Danièle Bonnin d.bonnin@clemi.org  
• au Credam : Laurence Corroy lcorroy@voila.fr

### Coup de projecteur sur les blogs

Le Clemi s'est intéressé à la question des blogs faits par les jeunes dès fin 2004. Une veille, suivie d'une étude approfondie, ont été conduites pour mieux connaître les pratiques réelles des jeunes et analyser le phénomène. Cette étude a été publiée sur le site du Clemi en mars, présentée en juin au Conseil d'orientation et de perfectionnement du Clemi et reprise par plusieurs médias.

Parallèlement, une commission spécifique constituée de cinq membres des équipes académiques et de la responsable du dossier Internet au Clemi national s'est constituée pour identifier en quoi l'éducation aux médias pouvait contribuer à former les élèves à une utilisation responsable de ce nouveau mode d'expression.

Ce travail préalable a permis de répondre immédiatement à une proposition du conseiller TICE de l'académie de Versailles, qui souhaitait distribuer largement une plaquette de conseils sur les blogs. Le Clemi national et l'équipe de Versailles ont ainsi réalisé le dépliant *Blog-notes*, qui a également été mis à disposition sur le site du Clemi. Cette plaquette a été très largement utilisée dans les réseaux éducatifs et péri-éducatifs, et publiée dans d'autres académies par les autorités recto-ales. Elle a également servi de support de formation pour les équipes du Clemi et le réseau des TICE dans de nombreux moments de formation à destination des enseignants, des chefs d'établissement et des élèves.

## LES AUTRES MÉDIAS

### PRODUITS PAR LES JEUNES

#### Concours audiovisuels

##### • « Jeunes Citoyens-Reporters »

Le Clemi est partenaire de ce concours organisé par la chaîne parlementaire *Public Sénat*, dont l'objectif est de favo-

riser l'expression des jeunes en utilisant l'outil vidéo. Il vise à susciter, développer et promouvoir les engagements des jeunes dans la société. Pour sa deuxième édition, les élèves devaient réaliser un reportage vidéo sur le thème « Itinéraires de créateurs ». Quatre-vingt projets ont été visionnés par un jury constitué de journalistes, de cadres du ministère de l'Education, d'agents de l'Agence pour l'Enseignement Français à l'Etranger et de membres du Clemi. Les lauréats ont été reçus au Sénat, en présence de son président, du ministre de l'Education nationale et du président de la chaîne, pour la cérémonie de remise des prix.

##### • « Reportages »

Le Clemi a initié ce concours national en 2002, en partenariat avec la direction de l'information d'Arte GEIE, Strasbourg. Le concours a pour objectif de susciter chez des lycéens une réflexion concrète sur le traitement et l'écriture de l'information à la télévision. Les candidats ont à leur disposition des rushes ayant servi à produire un reportage diffusé sur la chaîne. Le reportage retenu en 2005 avait pour thème le paludisme en Afrique. A partir des rushes, les élèves devaient monter un sujet court de 3 à 6 minutes et préciser leurs intentions dans une note d'accompagnement écrite.

Quinze académies et quarante-trois établissements ont participé à cette troisième édition de « Reportages ». Les trois meilleurs sujets ont été récompensés par un jury de professionnels réunis au siège d'Arte à Strasbourg, le 4 novembre 2005.

#### Activités radiophoniques

Il existe environ 200 radios implantées en écoles, collèges et lycées, dont 35 qui ont obtenu du CSA une autorisation d'émettre en qualité de radio associative de catégorie A (28 avec une autorisation définitive, 7 avec une autorisation temporaire). Le Clemi reste en contact avec elles et entient à jour le répertoire accessible sur son site.

• En 2005, le Clemi a participé aux Rencontres des radios en milieu scolaire organisées par l'Association nationale des ateliers et radios en milieu scolaire (Anarems), à la Haute école pédagogique de Lausanne. Des contacts ont été noués avec l'équipe de direction et des formateurs de cet établissement pour organiser une formation dans les mois prochains.

• Le Clemi, sollicité par le service Langue française de *RFI*, s'est associé pour la deuxième année au prix "*RFI* Le monde en français", qui incite à utiliser la radio en classe de français. Ouvert à tous les professeurs de français résidant hors de France, il propose d'inventer une exploitation pédagogique d'un extrait d'émission librement choisi, puis de concevoir des activités d'entraînement à l'écoute et de découverte du média radiophonique.

Grâce à Internet, les radios françaises et francophones sont désormais accessibles partout dans le monde. Ceci explique que des demandes de formation à l'utilisation de la radio dans l'enseignement du français langue étrangère sont adressées au Clemi par les centres culturels et instituts français à l'étranger.

## LE PROGRAMME FAX !

En 2005, 3 opérations fax ! et 10 cyberfax ! ont été organisées dans les établissements français et étrangers.

### La série pilote fax !

Le lycée E. Boggio Lera de Catane qui a organisé de nombreux numéros de fax ! puis de cyberfax ! a décidé cette année un retour au papier avec un épais journal de 44 pages, sur le thème : « Mariage : lien sentimental ou contrainte juridique ? ». Sept pays ont participé à cette édition, débattant tout à la fois du mariage traditionnel, du statut de la femme musulmane, du mariage homosexuel... en français, italien, arabe, roumain...

### FAX ! 2005

- 18 janvier: **La liberté d'expression dans les établissements**, école de Villa Verucchio avec le Centre Zaffiria et Penne Sconosciute (Italie)
- 29 mars: **FamilleS**, école AIST/La Cigogne, Vinnitsa (Ukraine)
- 5 avril: **Le mariage : lien sentimental ou contrainte juridique ?** lycée E. Boggio Lera, Catane (Italie)

### CYBERFAX ! 2005

Tous les numéros de cyberfax ! sont consultables sur le site du Clemi.

- 20 janvier: **Nos héros, nos héroïnes**, lycée de Tychy (Pologne)
- 21 janvier: **Femmes-hommes, vers l'égalité universelle ?** lycée Livet, Nantes (France)
- 10 mars: **Les conquêtes scientifiques d'hier et de demain**, Institut Français, Rabat (Maroc)
- 15 mars: **Rêver d'un autre pays**, lycée de La Herdrie (France)
- 17 mars: **Je me souviens, ils se souviennent** (primaire et secondaire), collège P. Brossolette, Villeneuve-St-Georges (France)
- 24 mars: **Entrons dans le monde du cirque !** (primaire et secondaire), collège Ernest-Bildstein, Gien (France)
- 24 mars: **Les achats des jeunes**, lycée Delamare-de-Butteville, Forges (France)
- 29 avril: **Notre corps, nous-mêmes**, lycée Pasteur, Bogota (Colombie)
- 9 mai: **Les jeunes, l'Europe et l'environnement**, collège Mignet, Aix-en-Provence (France)
- 26 septembre: **Polyglottes : prêts ? Parlez !** collège Mignet, Aix-en-Provence (France)

En Italie encore, les jeunes du Centre Zaffiria et de l'association de journaux scolaires Penne Sconosciute ont publié un journal grand format, très coloré sur « La liberté d'expression dans les établissements scolaires ».

### Les thèmes abordés dans cyberfax !

- Comme en 2004, l'Europe est très présente dans les préoccupations des jeunes : nécessité de parler les langues étrangères et de voyager en Europe pour « La journée européenne des langues », ou réfléchir sur le développement durable, au collège Mignet à Aix-en-Provence.

« La journée mondiale de la Francophonie » a été commémorée à l'institut français de Rabat au Maroc, autour des « Conquêtes scientifiques » et Jules Verne. Ce numéro a été préparé par deux formations du Clemi destinées aux professeurs accompagnateurs et aux lycéens formant le comité de rédaction.

- Comme chaque année, le lycée Livet de Nantes réalise son numéro « spécial dessin de presse », en public et en une journée au Salon international du dessin de presse à Carquefou, près de Nantes.

- Des nouveaux venus dans ce programme : le lycée Pasteur de Bogota reprenant un thème féministe (« Notre corps, nous-mêmes ») ou le collège Bildstein de Gien qui a réalisé un numéro sur le cirque avec articles, photographies et dessins venus de leur établissement mais aussi de Chine, du Maroc, de Roumanie et du Sénégal...

“ Nous avons pris plaisir à écrire des articles pour raconter nos passions à d'autres élèves, adolescents comme nous, qui vivent dans d'autres pays et pour échanger des informations. Cela nous a appris aussi à utiliser l'outil informatique, à mettre en page les articles. Parfois, les professeurs de langues viennent nous aider pour traduire des textes. Nous avons chacun un rôle, l'un s'occupe du son, l'autre des images... Nous avons appris à partager nos opinions et à comprendre la vie et la manière de vivre de gens qui ont des coutumes et des religions différentes... ”

Kristel et Marina, 15 ans (fax ! n° 213)

- Le collège Pierre Brossolette et l'école Jules Ferry ont, pour la sixième fois, édité ensemble un cyberfax ! cette année sur la Mémoire. Une occasion pour les élèves de recevoir des rescapés de la Shoah, dans le cadre d'un projet pluridisciplinaire français et langues étrangères, technologie, histoire, arts plastiques.



## Année scolaire 2004-2005

# Programme d'expérimentation

**R**ecueillir des informations sur des activités médias qui se déroulent dans les établissements reste l'objectif du secteur "expérimentation" du Clemi. Il s'agit d'accompagner, sur deux ans, des équipes d'enseignants, des établissements du second degré et des écoles, et de considérer comment leurs pratiques, extrêmement diverses, peuvent être validées, valorisées et reproduites.

Tous les deux ans, le Clemi propose à ses coordonnateurs de repérer des projets qui entrent en résonance avec ses axes de travail prioritaires, dans le cadre des formations ou des publications.

### **Problématique et moyens**

En 2004-2005, un nouveau programme en direction des professeurs documentalistes des collèges et des lycées a été lancé sur la problématique suivante : quel est le rôle spécifique des documentalistes au sein des CDI dans la mise en place d'une éducation aux médias tout au long de l'année ?

Il s'agissait pour cette première année de mieux appréhender la place des médias dans les centres documentaires et celle de l'éducation aux médias dans la pratique professionnelle des documentalistes. Pour le premier degré, la problématique a été de connaître des pratiques d'éducation aux médias d'information mises en place dans différents cycles pendant le temps scolaire.

Comme les années précédentes, le ministère de l'Éducation (DESCO 11A), au titre du Clemi, a attribué 70 HSA pour l'ensemble des sites concernés. Ces moyens ont permis aux équipes de se concerter, d'établir des axes de travail et de formaliser leurs actions.

### **Le programme dans le second degré**

Le programme regroupe les professeurs documentalistes de 10 collèges et de 8 lycées situés dans les académies d'Aix-Marseille, Caen, Clermont-Ferrand, Créteil, Guadeloupe, Grenoble, Montpellier, Nancy-Metz, Nantes, Orléans-Tours, Rennes et Versailles.

Les actions de ces enseignants documentalistes dépassent largement, au sein de leur établissement, le seul cadre de la semaine de la presse et des médias dans l'école. La majorité d'entre eux est déjà fortement impliquée dans des projets ou des actions de formation en éducation aux médias, en particulier au sein des équipes académiques du Clemi. Nous souhaitons donc nous appuyer sur leurs pratiques pour repérer les grands axes d'une mise en relation possible entre la gestion d'un centre de ressources comme le CDI et la mise en place d'actions d'éducation aux médias dans les établissements. Quatre points se dégagent des premiers rapports fournis par chaque site en expérimentation :

- la situation géographique du CDI dans l'établissement
- les partenariats établis avec les enseignants des disciplines
- l'inscription des projets du CDI dans le projet d'établissement
- la gestion du temps entre les missions des professeurs documentalistes et l'action pédagogique.

### **Le programme dans le premier degré**

Dans le premier degré, le programme était engagé sur le thème des pratiques d'éducation aux médias à l'école primaire, avec 10 écoles réparties dans les académies de Bordeaux, Créteil, Caen, Grenoble, Montpellier, Nantes, Poitiers, Rennes et Rouen. Le choix des projets s'était appuyé sur la grande diversité des écoles représentées (classes rurales, urbaines, Zep...) et des activités médias proposées.

Sur 10 écoles en expérimentation, 7 travaillent sur la production d'un journal papier ou en ligne, 3 sur la réalisation de reportages vidéo.

En 2005, les enseignants de chaque site se sont attachés à établir les bilans de leurs actions en recherchant selon les activités proposées :

- la participation des familles aux revues de presse quotidiennes réalisées par des élèves de cycle 3 (école de Lourdios, 64)
- le travail d'écriture mis en œuvre dans la mise en ligne du journal de la Zep (écoles de la Zep de Saint-Yzan, 32)
- comment la production de Unes dans le cadre d'une action avec le mémorial de Caen répondait à une éducation à la paix (écoles de la circonscription de Caen Sud, 14)
- les compétences acquises par les élèves lors de la réalisation de l'hebdomadaire d'information de l'école (école de Scionzier, 74)
- les différentes étapes à suivre selon les classes d'âge pour réaliser un travail pédagogique sur la télévision (école Pierre-de-Coubertin, Perpignan, 34)

- comment la réalisation d'un journal en tant que projet coopératif peut influencer sur les motivations et l'engagement des élèves dans les apprentissages (zep de Saint Herblain, 44)

- en quoi l'utilisation régulière d'un magazine à l'école peut-elle encourager les élèves à lire la presse pour enrichir sa vie quotidienne (Zep de Soyaux, école Célestin-Freinet, 16)

- comment l'étude et la réalisation de reportages éveillent les élèves à la problématique de la polysémie des images et leur diversité (école Alix-de-Bretagne, Saint-Aubin-du-Cormier, 35)

- montrer comment la production d'un DVD documentaire sur la période 1939-45 à Brest-Plouzané s'est inscrite dans une démarche transdisciplinaire : littérature et observation réfléchie de la langue/géographie/éducation civique/ histoire/éducation artistique/initiation aux nouvelles technologies (école primaire La Trinité-Plouzané, 29)

### **Le pilotage du dossier**

En 2005, le Clemi a organisé quatre regroupements des représentants des différents établissements et des écoles. Moments d'échanges et de co-formation, ces journées permettent de réorienter des actions, de proposer des outils et de préciser les attentes.

Parmi les séquences d'activités présentées, plusieurs ont nourri le dossier pédagogique de la 16<sup>e</sup> semaine de la presse et des médias dans l'école.

Les contributions des équipes sont mises en ligne sur le site du Clemi. Certaines, adjointes aux travaux des années précédentes, ont fait l'objet d'un travail éditorial pendant l'année 2004 et ont été publiées en 2005 dans la collection de la Desco « Pratiques innovantes », Scéren-Cndp, sous le titre *Éducation aux médias de la maternelle au lycée*.

## Les publications

Le Clemi poursuit sa politique éditoriale en publiant des ouvrages avec des partenaires publics et privés en tant qu'auteur ou co-éditeur. Il édite lui-même les rapports (semaine de la presse et des médias dans l'école, formation, rapports d'activités), ainsi que des travaux de recherche et des actes des séminaires qu'il organise. Le Centre publie également des outils pédagogiques sur son site Internet.

### Les projets en cours

En 2005, le Clemi a mis en chantier la production d'un deuxième DVD-Rom consacré aux images publicitaires. Il devrait s'inscrire dans la collection « Apprendre la Télé », réalisée en partenariat avec l'INA et les CEMEA, avec le soutien du ministère de l'Éducation nationale, dont le premier numéro a eu pour sujet le journal télévisé (2003).

### Les réalisations en 2005

#### ► Ouvrages

- Création d'une nouvelle collection aux éditions Vuibert, en partenariat avec l'INA : « Comprendre les médias ». Cette collection a l'ambition de publier des ouvrages proposant un appareil théorique appuyant, à partir de différents points de vue disciplinaires, les pratiques d'éducation aux médias.

Dans le cadre de cette collection est paru *L'information télévisée : mutations et enjeux citoyens*. L'auteur, Guy Lochard, professeur à l'université Paris III-Sorbonne Nouvelle en sciences de l'information et de la communication, y décrit les évolutions des genres informatifs à la télévision, questionne les mécanismes de ces transformations en vue d'en dégager les enjeux culturels, sociaux et politiques et de porter un regard critique sur ce support d'information.

- *Faire son journal au lycée et au collège*, par Odile Chenevez et Pascal Famery (CLEMI), aux éditions Victoires Éditions dans la collection « Éducation/Médias ». Il s'agit de la remise à jour de l'ouvrage publié aux éditions du CFPJ en 1992.

- *50 mots-clés pour travailler avec les médias*, par Isabelle Bréda. Deuxième édition remise à jour par Gilles Breton (proviseur de LP), Catherine Dampierre (documentaliste), Claire Michel (proviseure de LEGT) et Alain Sauzeau (principal de collège), collection « Guide pratique à l'usage des chefs d'établissement » du Scéren/CRDP Académie d'Orléans-Tours.

- *L'éducation aux médias de la maternelle au lycée*, dans la collection « Pratiques Innovantes Témoigner » de la direction de l'enseignement scolaire (DESCO) du ministère de l'Éducation, de l'Enseignement

supérieur et de la Recherche. Cet ouvrage réalisé conjointement par Clemi dans le cadre de son secteur expérimentation et le bureau de la valorisation des innovations pédagogiques de la DESCO présente les témoignages d'équipes enseignantes ayant mis en place des travaux d'éducation aux médias dans leurs classes.

- L'édition française du coffret européen *Educaunet*, programme d'éducation critique à Internet, édité par le Scéren/Cndp. Ce travail est le fruit d'une équipe de spécialistes en éducation aux médias de 7 pays européens, dont le Clemi pour la France qui a coordonné ce programme soutenu par la Commission européenne.
- Dans le cadre du programme européen Media-Educ soutenu lui aussi par la Commission européenne, publication du cd-rom *L'Éducation aux médias en Europe*. Ce document rend compte du colloque de Belfast (Royaume-Uni) des 13-14-15 mai 2004 auquel participaient 105 éducateurs aux médias venus de 23 pays.

#### ► Revues et dossiers

- *Les cahiers du Credam*. La revue annuelle du Centre de recherche de l'éducation aux médias (CREDAM) réalisée conjointement avec le Clemi a consacré son numéro 5 aux actes du colloque tenu les 13 et 14 mai 2005 en Sorbonne sur le thème « *L'expression lycéenne : enjeux et contenus des journaux produits par les jeunes* ».
- Le *Dossier pédagogique de la 16<sup>e</sup> semaine de la presse et des médias dans l'école*, par Josiane Savino et Isabelle Bréda (Clemi), rassemblant des fiches pédagogiques, des fiches conseils et des fiches d'information sur les médias, 32 pages. Il est distribué à tous les établissements inscrits à la Semaine.
- *Ils en ont parlé, revue de presse annuelle des journaux scolaires et lycéens*, coordonnée par Pascal Famery et Carole Hourt

(Clemi). Cette revue de presse publiée en 2 volumes (volume I : journaux scolaires, écoles et collèges - volume II : journaux lycéens) et dans 2 éditions, l'une papier, l'autre électronique, a rendu compte des grandes tendances de l'actualité 2005 abordée dans la presse scolaire et lycéenne. Elle s'est effectuée à partir de 305 titres de journaux d'écoles (482 n°), 329 titres de journaux collégiens (535 n°) et de 202 titres de journaux lycéens (504 n°) réalisés entre septembre 2004 et septembre 2005.

- *Blog-notes*, réalisé par le Clemi et le CRDP de l'académie de Versailles. Un dépliant gratuit de conseils aux jeunes blogueurs, téléchargeable sur le site du Clemi et celui de l'académie de Versailles.
- Contributions à des revues : Média-Morphoses n° 5 (éd. Ina/Armand Colin), Dossiers de l'ingénierie éducative (CNDP, octobre 2005)

#### ► Publication sur le site Web du Clemi

En 2005, le Clemi a régulièrement actualisé les rubriques de son site Web, en particulier :

- la formation : publication de fiches pédagogiques et de programmes de stage
- la semaine de la presse dans l'école : mise à disposition de tous les documents d'information destinés aux médias et aux établissements scolaires, de conseils pratiques et pédagogiques, mise à jour du catalogue de liens actualisés avec plus de 500 médias
- le programme fax ! : mise à jour du calendrier des numéros de l'année et liens vers les cyberjournaux réalisés
- les médias scolaires et lycéens : annonce de manifestations, dossier sur les blogs, annonce de concours de vidéo en partenariat
- les publications : mise à disposition de publications spécifiques ou épuisées en téléchargement.



## Activités documentaires

**E**n 2005, le centre de documentation a poursuivi ses activités spécifiques : gestion et animation du fonds, accueil et information du public externe et interne. Il a été associé étroitement aux activités du Clemi, plus particulièrement aux actions de formation et à la Semaine de la presse et des médias dans l'école. 2005 a été une année de transition, avec le départ en retraite d'une documentaliste et l'arrivée en septembre 2005 de son successeur.

### Développement et mise en valeur du fonds

En 2005, la documentation s'est enrichie de 104 ouvrages (livres, rapports, études, recueils de statistiques). Les axes prioritaires d'achat ont été, cette année encore, les parutions relatives à l'image (la télévision, la publicité), mais aussi les nouvelles technologies et l'expression des jeunes, domaines où la demande des utilisateurs est toujours croissante.

La lecture étant directement liée à la problématique de l'éducation aux médias, la spécificité du texte de presse, la lecture de l'image, la lutte contre l'illettrisme, l'expression des jeunes sont des axes de développement du fonds et de la veille documentaire.

Le centre de documentation est également une vitrine de la presse écrite. Il recevait en 2005, 135 titres, dont 85 abonnements payants : quotidiens, magazines, presse d'actualité pour les jeunes, et revues. Les revues sur les médias et la pédagogie sont systématiquement archivées, tandis que les magazines d'information sont conservés sur une période d'un an, et les quotidiens, trois mois. Ces différents niveaux d'archivage offrent aux chercheurs, aux étudiants, voire aux lycéens travaillant sur des sujets de TPE, un champ de recherche réactif à l'actualité.

### Axes de réflexion et problématiques

#### ► Documents médiatiques

L'équipe de documentation a recentré sa réflexion sur les spécificités du document médiatique pour en faire le cœur de son approche, notamment lors des sessions de formation qui s'y déroulent. Entamée en 2005, cette réflexion dynamisera les actions à venir, en leur assurant une légitimité et une cohérence.

#### ► Base d'articles

Depuis octobre 2004, une base d'articles centrés sur les champs d'étude du Clemi (actualité des médias, médiatisation d'événements, culture « jeune », etc.) a été mise en place à l'aide du logiciel documentaire. La base s'est considérablement enrichie pour atteindre, fin décembre 2005, 641 articles catalogués, donc indexés, qui permettent des recherches thématiques et personnalisées. Cette ressource est de plus en plus exploitée par le public externe, sur place ; elle permet aussi d'envoyer des références d'articles sur un thème, tout particulièrement aux coordonnateurs académiques.

#### ► Numérisation

L'équipe a étudié la création de portfolios de supports pédagogiques (dessins de presse, publicité, photographies de presse, infographies, unes) exploitables lors de sessions de formation. D'abord constitués à partir des documents papier, ces portfolios passent maintenant par une numérisation des documents, commencée en 2005. Elle permettra une grande souplesse d'utilisation, tant pour notre public interne qu'externe.

### Accueil des demandes

Au quotidien, le travail des documentalistes a consisté à répondre aux demandes internes comme externes. Ils ont communiqué les produits documentaires élaborés régulière-

ment tels que revues de presse, dossiers, bibliographies, sitographies, repéré et transmis les informations (nouvelles parutions, événements liés à notre champ d'étude), en particulier lors de la 16<sup>e</sup> Semaine de la presse dans l'école.

Les demandes d'information sont toujours très importantes : elles passent de plus en plus par le canal d'internet grâce aux courriels, mais aussi par voie téléphonique ou postale (renseignements ponctuels, demandes de bibliographie, préparation d'une visite au centre de documentation, etc.).

#### ► **En interne**

Les documentalistes se sont été associés à la production éditoriale du Clemi par la fourniture de ressources (bibliographies, sitographies), et au secteur des journaux scolaires et lycéens par la rédaction commune d'un thésaurus pour l'indexation de la collection du Centre.

Le centre de documentation a poursuivi l'édition d'un bulletin mensuel électronique, *Info-doc*, en direction des équipes nationale et académiques. Il permet de diffuser la veille documentaire, souvent relayée sur les sites académiques, informe sur les dossiers en cours et propose un panorama de l'actualité dans le champ de l'éducation aux médias.

#### ► **Accueils individuels**

La documentation travaille avec les enseignants, étudiants, chercheurs universitaires français et étrangers, journalistes, membres d'association et toute personne justifiant d'une recherche liée à l'éducation aux médias. 99 personnes ont été reçues en 2005 sur rendez-vous pour un accueil personnalisé. Ce sont majoritairement des enseignants, toujours plus nombreux en particulier chez les documentalistes, et des étudiants de cycle 2 et 3 menant des travaux de recherche. Côté lycéens, la fréquentation est en baisse, sans doute à cause des incertitudes pesant sur l'avenir des Travaux personnels encadrés (TPE).

#### ► **Accueil de stagiaires**

Le centre de documentation est associé aux formations organisées par le Clemi. A ce titre, il a accueilli 130 stagiaires en 2005, chiffre en augmentation de plus de 40 %, qui dénote un intérêt croissant pour les ressources et les problématiques documentaires (voir détails sur le public dans le chapitre Formation).

A chaque fois, ont été présentés le fonctionnement du centre, ses ressources et ses activités, ses axes de réflexion ainsi que les différents produits documentaires, avec un accent particulier mis sur les revues de presse.

Cette activité de formation révèle une collaboration toujours plus étroite avec les formateurs du Clemi, conscients de l'apport de la documentation dans le dispositif de formation et valorisant par là le travail de veille documentaire.

Par ailleurs, le centre de documentation a accueilli différents stagiaires individuels (stagiaire suédois, stagiaire en documentation audiovisuelle dans le cadre de la licence INTD/INA, stagiaire affectée au catalogage du fonds audiovisuel) qui ont enrichi les pratiques du Clemi.

#### ► **Des contacts privilégiés**

Les documentalistes sont à l'écoute de l'évolution des pratiques documentaires : les contacts sont fréquents avec les documentalistes des établissements scolaires, pour des demandes ponctuelles d'information, ou à l'occasion de projets de TPE.

Le centre de documentation du Clemi est par ailleurs utilisé par les candidats au Capes de documentation qui y trouvent des ressources pédagogiques dans le domaine de l'éducation aux médias, mais aussi à propos des grands enjeux éducatifs.

Par le biais des listes de diffusion, les documentalistes du Clemi s'inscrivent dans le débat sur la profession, restent en phase avec celle-ci et utilisent ce canal privilégié pour toucher ce public-relais au sein des établissements, notamment pour la Semaine de la presse.

## Les collaborations internationales

Les activités internationales constituent un des axes clés du travail du Clemi aussi bien en nombre d'actions que qualitativement. Informations, idées et projets communs circulent entre le Clemi et ses nombreux partenaires à l'étranger. Ces échanges réguliers facilitent une réflexion plus globale sur la place et les différentes conceptions de l'éducation aux médias dans les systèmes éducatifs. Ils favorisent ainsi la conception et le développement d'initiatives communes.

Le Clemi développe aujourd'hui une part importante de ses activités en dehors de la France, ou plus généralement à destination de publics étrangers. Il intervient à la fois pour diffuser une certaine conception de l'éducation aux médias et des méthodologies originales d'approches des médias. Par ailleurs, il ne peut se passer de la mise en perspective irremplaçable que constitue le travail avec des structures implantées à l'étranger. La place et la dynamisation de l'éducation aux médias dans les systèmes éducatifs fait l'objet de nombreux échanges internationaux, auxquels le Centre contribue.

Ainsi en 2005, l'équipe pédagogique a accueilli des thésards étrangers et répondu à de fréquentes sollicitations de chercheurs. Au cours de formations à Paris, des universitaires étrangers ont demandé à venir passer une journée, une semaine (ou

parfois plusieurs mois pour des séjours de chercheurs de haut niveau) dans les locaux de la rue de Vaugirard afin de mieux comprendre le positionnement du centre et connaître plus largement ses activités.

Les formations, toujours très demandées, ont traité plus particulièrement de la connaissance et de l'utilisation pédagogique des médias, de l'approche d'Internet dans le cadre de l'éducation aux médias, de l'image d'information, de la publicité, de la société française vue à travers les médias et des liens entre analyse et production de médias dans le cadre scolaire. Les demandes portant sur l'image et sur la publicité se sont faites plus nombreuses. En complément, le Clemi a apporté un autre type d'aide en alimentant ces travaux.

Malgré la ressource considérable que représente aujourd'hui Internet, le Clemi a adressé des corpus de médias imprimés et audiovisuels du même jour ou des revues de presse thématiques à des centres de formation ou d'auto-apprentissage (Allemagne, Bulgarie, Estonie, Grèce, Italie, Ouzbekistan, Russie, Ukraine...) afin d'alimenter et de prolonger ce travail.

Parmi les chantiers importants, nous citerons les projets entrepris dans le cadre des appels d'offres de la Commission européenne comme « Mediappro », centré sur une recherche-action sur l'appropriation des nouveaux moyens de communication

par les jeunes de 12 à 18 ans en Europe, ou « Emece » (Education aux médias pour un espace civique européen) qui devrait permettre la mise en place de modules de formation à tous les niveaux sur ces thématiques.

Les relations de qualité établies depuis un certain nombre d'années permettent de penser qu'un solide réseau international s'est mis en place, à la fois autour de professionnels de l'information engagés dans des projets éducatifs (réseau NIE, Association mondiale des journaux/Newspapers in education, Adira), autour de structures éducatives (Comunicar en Andalousie, IRRSSAE et Association d'éducation aux médias MED en Italie, ministère de l'Éducation argentin ou québécois...), et autour de pôles universitaires (Argentine, Belgique, Brésil, Danemark, Espagne, Estonie, Italie, Portugal, Québec, Royaume-Uni, Tunisie...).

## PARTICIPATION À DES

## ACTIONS INTERNATIONALES

### Dans le cadre de structures internationales

Le Clemi fait partie des deux collèges « Education » et « Information/Communication » de la Commission française pour l'UNESCO. A ce titre, il a participé à des groupes spécialisés sur l'éducation aux médias et sur le sommet mondial de la société de l'information.

Il a ainsi collaboré au groupe de pilotage du séminaire euro-méditerranéen sur « l'éducation aux médias dans le cadre de la société de la connaissance » (27 et 28 octobre 05) organisé par la Commission française au centre de conférences internationales de l'avenue Kléber à Paris.

### Projets relevant d'appels d'offres de la Commission européenne

- Mediappro a débuté le 1<sup>er</sup> janvier 2005 pour une durée de 18 mois. Il s'agit d'une

recherche appliquée proposée à la Direction Société de l'information dans le cadre du 3<sup>e</sup> appel d'offres du Safer Internet Action Plan.

Neuf pays européens et le Québec – pour une recherche miroir hors financement européen – se sont engagés dans un projet visant à mieux comprendre l'appropriation des nouveaux moyens de communication (Internet, téléphones mobiles...) par les jeunes de 12 à 18 ans. Belgique, Danemark, Estonie, France, Grèce, Italie, Pologne, Portugal et Royaume-Uni initient conjointement une étude quantitative (9 000 jeunes interrogés par questionnaires) et qualitative sur ce sujet. Les résultats globaux devraient être diffusés à partir de la mi-juin 2006 avant de donner lieu à des publications nationales.

- Un second projet est en cours de développement depuis le 1<sup>er</sup> septembre 2005 dans le cadre de la Direction Education et Culture. Il s'agit d'EMECE (Éduquer aux médias pour un espace civique européen), coordonné par l'IUFM de Lille et regroupant des représentants de Belgique, Bulgarie, Chypre, France, Italie, Portugal, Roumanie et Turquie. L'objectif de ce projet est de développer des modules de formation destinés aux trois niveaux (classe, formation initiale et continue) autour de la thématique de l'espace civique européen, en travaillant à partir de corpus d'éducation aux médias recueillis dans les différents pays européens concernés. Ce projet se développera jusqu'au 31 août 2008.

#### • Participation à des colloques européens et internationaux

- A la demande de la DRIC du ministère de l'Éducation, participation aux travaux du programme national de pilotage de l'année européenne de la citoyenneté ; co-organisation du séminaire européen « la citoyenneté par l'éducation » (de janvier à novembre)  
- Colloque sur « la télévision et l'école » à l'Université de Sienna (11-12 février)  
- Rencontres internationales des radios en milieu scolaire à Lausanne (10-11 mars), réunion à Mons (30 juin et 1<sup>er</sup> juillet)

## BILAN NATIONAL

- Colloque sur l'éducation à la télévision et au cinéma à Montevideo (11-19 juillet)
- Conférence internationale de l'Association Mondiale des Journaux à Buenos Aires (18-21 septembre) sur le thème « Donner naissance à une nouvelle génération de lecteurs »
- Colloque sur les nouvelles images aux Imagies de Montpellier, présentation de Mediappro avec les partenaires danois et belge (20-21 octobre)
- Colloque euro-méditerranéen sur « l'éducation aux médias dans le cadre de la société de la connaissance » à Paris (28-29 octobre)
- Colloque sur l'Internet plus sûr, « éducation meets industry: back to the future », co-organisé par la Commission européenne et le programme Saft à Paris (9 décembre)

## ÉCHANGES BILATÉRAUX

### Avec la Belgique

- Participation aux travaux et aux réflexions du Conseil de l'éducation aux médias belge
- Participation aux travaux du groupe de réflexion belge sur les journaux à l'école
- Collaboration permanente avec l'université de Louvain-la-Neuve, en particulier avec le COMU et le GREMS (groupe de recherche sur la médiatisation des savoirs), par l'intermédiaire de Thierry de Smedt.

### Avec le Québec

Partenariat très concret avec le ministère de l'Éducation québécois sur la mise en place de l'éducation aux médias au Québec, ainsi qu'avec le Réseau Médias-Education, le CREM (centre de ressources en éducation aux médias québécois) et les universités de Montréal, de Québec et de Sherbrooke.

### Avec l'Italie

Participation aux travaux de mise en place de l'éducation aux médias, aux congrès de MED.

## ACTIONS DE FORMATION

### A la demande d'organismes français

- Organisation de deux modules au sein de l'Université d'été du Centre international d'études pédagogiques (CIEP-BELC) à Caen (12-27 juillet), pour un public d'enseignants de français langue étrangère ou langue seconde.

Module 1: « Enseigner le français langue étrangère avec des émissions d'actualité », module 2: « Comprendre et utiliser les médias en classe de français langue étrangère ».

- Présentations des travaux du Clemi au cours de formations de l'Agence pour l'enseignement français à l'étranger.

- Présentations dans le cadre de la Mission laïque.

### A la demande d'organismes français à l'étranger

• **Algérie**: A la demande de l'Ambassade de France à Alger, deux formations à la production d'outils d'information et de communication destinés à des enseignants et à des responsables d'associations (17-24 juin et 18-25 novembre)

• **Etats-Unis**: A la demande du service de coopération de l'ambassade de France à Washington, formations pour des enseignants de français organisées dans quatre villes (29 avril-7 mai): Miami (Alliance française), Los Angeles (université de Southern California), San Francisco (Gun high school), Chicago (Multimedia learning center, northwestern university)

• **Grèce**: A la demande de l'institut français d'Athènes, formation à La Chanée, Héraklion et Athènes pour des enseignants de français sur « Education aux médias et FLE » (12-16 janvier)

• **Israël** : A la demande du service éducatif de l'ambassade de France à Tel Aviv, deux formations à l'institut français de Tel Aviv et à Shoresh (20-25 juin)

• **Liban** : A la demande de la mission culturelle française au Liban, diverses interventions sur l'éducation à l'image à Beyrouth et à Zahlé (21-28 novembre)

• **Maroc** :

- Rabat : A la demande de l'ambassade de France au Maroc, stage sur l'écriture d'information et la participation au programme fax ! (7-12 février)

- Rabat : A la demande de l'ambassade de France et de l'inspection générale de français, Université d'été sur le travail avec la presse écrite en français langue étrangère (4-9 juillet)

- Marrakech : formation autour de l'écriture d'information et du programme fax ! (26-28 octobre)

• **Roumanie** :

- A la demande de l'ambassade de France à Bucarest, université d'été sur le travail avec la presse et la télévision en cours de français (30 août - 5 septembre)

- A la demande du centre culturel français de Iasi, formation à l'utilisation de programmes télévisés en classe (24-28 octobre)

- A la demande du centre culturel français de Cluj, formation à l'utilisation de pratiques radiophoniques dans le cadre du cours de français (10-17 décembre)

- Fédération de Russie : A la demande de l'ambassade de France, formation à destination de professeurs russes de français dans le cadre de leur congrès annuel près de Moscou (27-31 janvier)

• **Turquie** : A la demande de l'ambassade de France à Ankara, mission auprès de la direction des nouvelles technologies du

ministère turc de l'éducation pour des concepteurs de matériels pédagogiques du ministère (2-5 mars)

## STAGES INDIVIDUALISÉS

### ET ACCUEILS

• Accueil d'une universitaire italienne en vue de préparer un programme européen : 27-28 janvier)

• Réunion avec des universitaires portugais et belges sur le devenir de l'éducation aux médias (3-4 février)

• Stage pour un jeune suédois, partenariat avec Franska Skolan de Stockholm (14-25 mars)

• Accueil des responsables de la Haute Ecole Pédagogique de Lausanne en vue d'élaborer des cursus de formation initiale (24-25 mars)

• Accueil d'un responsable du ministère de l'éducation du Sénégal en vue de préparer un festival de journaux lycéens (juillet)

• Accueil d'une universitaire brésilienne (20 juillet)

• Accueil d'un responsable des médias du land de Berlin (26-27 septembre)

• Stage pour une responsable pédagogique du ministère égyptien au Caire en vue de préparer des opérations de soutien à des projets (10-29 octobre)

• Stage pour deux inspectrices grecques pour préparer des formations et lancer des activités dans leurs zones d'intervention (14-19 novembre)

• Accueil d'une inspectrice israélienne de français (28 novembre)



# Les moyens de fonctionnement

## LE BUDGET 2005

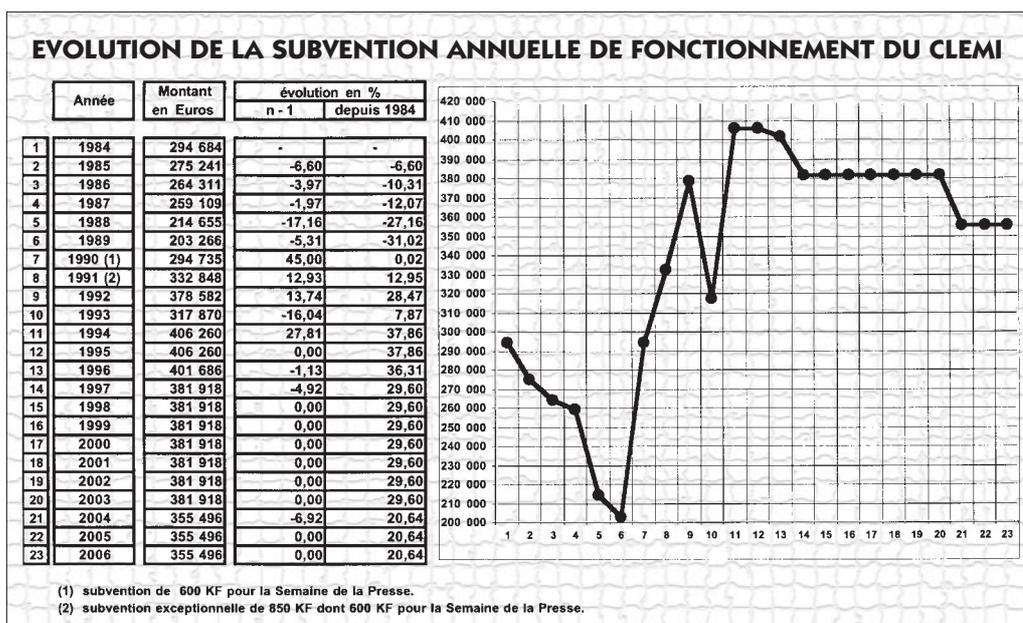
### Les recettes de l'exercice 2005

Le montant de la subvention annuelle de fonctionnement allouée par le ministère de l'Education nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche est resté inchangé en 2005, avec un montant de 355 496€. Depuis 1995, cette dotation en-

registre une baisse par palier ; en une décennie elle a perdu 12,5 %. (cf. fig. ci-dessous).

Les autres ressources du centre proviennent :

- des contrats signés avec la Commission européenne pour les programmes Educaunet 2, Media-Educ et Allmedia, à hauteur de 318 000 € pour ces trois programmes,



RECETTES	2004	2005
• Subvention d'Etat	355 496 €	355 496 €
• Contrats européens	197 917 €	318 039 €
• Autres subventions	-	7 500 €
• Ventes de publications	26 564 €	10 106 €
• Formation, prestations	24 473 €	19 317 €
• Ventes de droits	9 603 €	12 460 €
• Produits exceptionnels <sup>1</sup>	52 287 €	-
<b>Total Recettes</b>	<b>666 340 €</b>	<b>722 918 €</b>
<b>Résultat d'exploitation</b>		<b>75 336 €</b>

DÉPENSES	2004	2005
• Achats fournitures	36 215 €	20 760 €
• Locations	14 722 €	7 941 €
• Charges locatives	8 528 €	8 302 €
• Entretien	16 065 €	17 586 €
• Documentation	42 585 €	37 321 €
• Honoraires	6 656 €	-
• Publicité	-	5 226 €
• Transports de biens	5 413 €	2 946 €
• Missions, réceptions	112 022 €	57 603 €
• Frais postaux, télécommunications	49 107 €	59 759 €
• Autres charges (impressions...)	113 188 €	73 314 €
• Impôts et taxes sur rémunérations	2 668 €	1 489 €
• Charges de sécurité sociale	31 633 €	20 137 €
• Rémunérations	109 476 €	60 310 €
• Autres charges sociales	3 146 €	-
• Achats de droits	2 042 €	11 131 €
• Charges exceptionnelles <sup>2</sup>	248 881 €	263 757 €
<b>Total Dépenses</b>	<b>802 347 €</b>	<b>647 582 €</b>
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>-136 007 €</b>	

- des apports de partenaires (GMF et la Fondation Varenne)
- des ressources propres du Clemi avec respectivement 10 105 € de ventes d'ouvrages, 19 317 € pour les formations et les prestations, et 12 460 € de ventes de droits.

Le total des recettes 2005 du Clemi est arrêté à 722 918 €. Comparé à la prévision (703 696 €), ce montant fait apparaître un taux de réalisation de 102,7 %, générant une plus-value de 19 222 €.

### Les dépenses de l'exercice 2005

Le total des dépenses de fonctionnement pour l'exercice 2005 s'élève à 647 582 €. L'exercice 2005 dégage donc un résultat bénéficiaire de 75 336 € qui s'explique par le taux de réalisation positif des recettes et par la poursuite de la politique de maîtrise des coûts.

Des efforts particuliers ont été faits afin de réduire ou de supprimer des dépenses courantes de gestion : résiliation d'un contrat de location de locaux qui servaient à entreposer du matériel obsolète suite à la réforme de ce matériel, demande d'abandon de lignes téléphoniques numériques devenues inutiles. Ces efforts de rationalisation ont permis d'économiser plusieurs milliers d'euros.

Cette politique de maîtrise des coûts a été également appliquée systématiquement sur les postes de dépenses les plus importants, en particulier sur le poste missions-réceptions qui passe de 112 000 € en 2004 à 58 000 € en 2005. La même remarque peut être faite pour les dépenses d'impression, de routage ou pour les achats de fournitures.

Cette politique de gestion des coûts s'est également appuyée sur des sources de financement jusqu'alors trop peu utilisées. Ainsi a-t-on procédé en matière de gestion des personnels en faisant appel aux disponibilités offertes par la carte budgétaire du

1. remboursement vol et régularisation charges sociales imputées à tort sur le Clemi.

2. remboursements aux partenaires (contrats européens)

CNDP. L'organisation de la Semaine de la presse nécessite de faire appel à deux contractuels; en 2005, il a été possible de financer l'un de ces deux postes sur la carte du CNDP et de réaliser ainsi une économie substantielle pour le budget du centre. Globalement, le poste des rémunérations (hors charges) sur ressources propres a pu être ramené à 60 000 € en 2005, contre 109 000 € en 2004. La tendance à la progression constante des charges de personnel sur ressources propres est donc inversée: charges comprises, elles ne représentent plus que 10 % du budget de fonctionnement, contre 13,6 % en 2004.

En 2005, le poste le plus important de dépenses reste celui des remboursements dûs à nos partenaires dans le cadre des contrats européens et des obligations qui en découlaient, avec un montant total de 264 000 €.

L'exercice 2005 se traduit donc par un résultat positif de 75 000 € et succède ainsi à une période de trois années déficitaires. En 2006, le Clemi sera installé en service à comptabilité distincte (SACD), comme le stipule son décret. Cette procédure comp-

table, associée à une présentation budgétaire plus analytique (privilegiant le suivi par actions) permettront un rendu budgétaire plus fin.

## LES PERSONNELS

- Départ de Michel Laithier, secrétaire général; il est remplacé depuis septembre 2005 par Pascal Sanchez, ingénieur d'études, qui vient du CNDP où il était responsable de l'unité du budget du réseau SCEREN.

- Arrivée de deux enseignants certifiés, en détachement depuis septembre 2005 au Clemi :

- Carole Hourt, professeur documentaliste, chargée de la collecte, du traitement, de la valorisation et de la diffusion des journaux scolaires,

- Christophe Pacaud, également professeur documentaliste, chargé de la co-gestion du centre de documentation.

