

Le Clemi dans les académies

En résumé

- Malgré un contexte de profondes réformes de l'administration (LOLF), les 30 équipes académiques du Clemi ont pu poursuivre et souvent même amplifier leur travail de formation et d'animation auprès des équipes enseignantes.
- Le pilotage national de ce réseau s'est lui aussi poursuivi dans un contexte nouveau (réorganisation de l'administration centrale), principalement autour d'actions de formation et d'échanges.
- La cohérence du travail s'illustre dans deux dossiers centraux : la formation et la Semaine de la presse dans l'école. Chaque rapport académique montre également la richesse et la diversité des actions conduites.

La situation des équipes

Assurer la mission nationale du Clemi dans le cadre de la décentralisation et de la loi organique relative aux lois de finances (LOLF) a suscité beaucoup de questions en 2006. Depuis 1988, les équipes du Clemi assuraient leur mission avec des moyens de fonctionnement attribués à la fois par l'administration centrale du ministère de l'Éducation nationale (Direction de l'enseignement scolaire, Desco) et les rectorats. Cette identification, ce « fléchage » de la Desco garantissait à nos équipes une pérennité relative.

L'application de la LOLF (globalisation des moyens) modifie radicalement les conditions d'exercice des équipes académiques du Clemi. En fonction de paramètres complexes, elles ont des référents pédagogiques variés : le pôle pédagogique académique, l'inspecteur pédagogique de français, d'histoire-géographie, le responsable de la vie scolaire... et des tutelles institutionnelles là encore fort diverses : le cabinet du recteur, la division de la

formation continue des enseignants, le service de la vie scolaire, l'action culturelle, le Crdp. Cette extrême diversité de rattachements et de tutelles nuit à un travail de fond ; chaque année l'équipe académique du Clemi peut voir son existence remise en cause.

Depuis 1988, le référent pédagogique du Clemi national était le bureau de l'innovation et de la valorisation des réussites de la direction de l'enseignement scolaire (Desco-A11). En 2006, une réorganisation de l'administration centrale du ministère de l'Éducation nationale est intervenue, ainsi que la mise en place de la LOLF. À sa demande, le Clemi national est maintenant rattaché au bureau de la formation continue des enseignants du service des enseignements et des formations de la direction générale de l'enseignement scolaire.

Pour faciliter le travail des services académiques chargés de ventiler les moyens globalisés dans le respect de la LOLF, la responsable de la mission à l'innovation a conçu un document pour rappeler - sans interférer dans le choix de chaque académie - quels sont les destinataires et les moyens attribués en 2005 par la direction des enseignements scolaires (Desco-A11) aux équipes. La quasi-totalité des moyens du Clemi a ainsi été reconduite et le ratio moyen pour l'ensemble des équipes reste de 0,5 emploi et 4,8 HSA par académie (voir tableau pages suivantes).

Le 7 décembre 2006, la convention entre le Clemi et la direction générale de l'enseignement scolaire (Dgesco) a été reconduite pour trois ans. Elle fait explicitement mention, dans ses articles 3 à 6, de l'existence des équipes académiques du Clemi. Nommés par le recteur, en accord avec la directrice du Clemi, les coordonnatrices et coordonnateurs sont les responsables des actions d'éducation aux médias dans leur académie. À la rentrée 2006, chacune des 30 académies disposait ainsi d'un responsable et d'une équipe d'une dizaine de formateurs, soit un réseau d'environ 300 personnes.

Moyens dont les académies ont

ACADÉMIES	DOTATION DE L'ACADÉMIE				NOMBRE DE FORMATEURS-ANIMATEURS DE L'ÉQUIPE	
	EN HEURES		EN MOYENS			
	COORDINATION		PROJETS			
	Poste	HSA	HSA	HSE		
<i>Aix-Marseille</i>	1/2				OM permanent, 1 000 €, IUFM	7
<i>Amiens</i>	1/2	3	5		Vacations sur crédits formation	4
<i>Besançon</i>						10
<i>Bordeaux</i>	1+1/2					8
<i>Caen</i>	1/2			202		12
<i>Clermont-Ferrand</i>			1		Moyens CRDP	4
<i>Corse</i>						1
<i>Créteil</i>	1/2		1,6 poste			13
<i>Dijon</i>	1	2	22,5	944	12 180 € (fonctionnement et projets)	12
<i>Grenoble</i>						11
<i>Guadeloupe</i>	1/2	5		400		8
<i>Guyane</i>		6		90	400 € pour SPME	2
<i>Lille</i>	1/2					1
<i>Limoges</i>			3		1 500 € sur projets	2
<i>Lyon</i>	1/2			40		5
<i>Martinique</i>						
<i>Montpellier</i>	1/2+1,75			892		8
<i>Nancy-Metz</i>	1/2	6		80	3 000 € (déplacements)	10
<i>Nantes</i>	1/2				2 200 € (déplacements, fonctionnement)	12
<i>Nice</i>				500	5 000 € sur projets	8
<i>Orléans - Tours</i>						16
<i>Paris</i>	1/2		8		1 000 €	12
<i>Poitiers</i>		9		326	11 500 € sur projets (Rectorat, Région)	20
<i>Reims</i>		4	3,5			4
<i>Rennes</i>	1/2	17			3 000 € sur projet	7
<i>Réunion</i>					Moyens CRDP	1
<i>Rouen</i>				108		13
<i>Strasbourg</i>	1/2					1
<i>Toulouse</i>	1/2				Moyens CRDP	15
<i>Versailles</i>		6			Moyens CRDP	10

disposé en 2005-2006

STRUCTURE DE RATTACHEMENT ACADÉMIQUE	DOTATION DE L'ADMINISTRATION CENTRALE			
	COORDINATION		PROJETS	
	Poste	HSA	Expression	Expérimentation
			HSA	HSE
IUFM	1/2			
Rectorat DAFI		6		
CRDP		8		
Rectorat Cabinet		10		
Rectorat Cabinet		18		162
Rectorat DATICE	1/2		3	270
CDDP		3		
Rectorat	1/2	6		190
Rectorat	1/2	4	3	72
Rectorat DAAF / DIVET	1/2	4		
Rectorat DAAC	1/2		3	
Rectorat DAAC / CRDP		3		
Rectorat Cabinet		6		
Rectorat MAEC		9		
CRDP		4		
		4,5		
Rectorat DDES	1/2		3	306
Rectorat Pôle pédagogique	1/2	3		180
Rectorat DAEP	1/2	6	3	270
Rectorat	1/2			
Rectorat	1/2	6	3	
Rectorat		6		
Rectorat DAAC		9		
Rectorat Cabinet				
Rectorat	1/2	6		324
CRDP				
Rectorat DAAC	1/2	6		
Rectorat DAAC		6	3	
Rectorat		9		
Rectorat-CTICE		6,5		108

Renforcer les compétences

Le Clemi national accompagne ses équipes académiques soit ponctuellement, soit par des formations. Cette aide prend plusieurs formes :

Regroupement des équipes

Deux regroupements semestriels sont organisés, un à l'automne l'autre au printemps.

- Le premier séminaire s'est déroulé du 9 au 11 octobre 2005 à l'Institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire (INJEP) de Marly-le-Roi. Il avait pour thèmes principaux : l'élaboration d'un référentiel de compétence sur l'éducation aux médias dans la perspective du socle des connaissances et des compétences, les modifications apportées ou que vont apporter les techniques numériques, l'accompagnement de la formation des professeurs stagiaires de deuxième année d'IUFM avec la brochure *Éduquer aux médias, ça s'apprend*, les nouveaux défis du journaliste (gratuits, blogs...). À cette occasion, Nadine Medjeber et Frédéric Jossuée, journalistes de l'émission « 8-FI » chaîne *Direct 8*, Alain Genestar, journaliste, ex-directeur de la rédaction de *Paris Match*, Jean-Guy Lebeau, président, et Maryse Bourgoïn, membre du bureau de l'association nationale des conseillers principaux d'éducation, Marie-Caroline Missir, journaliste à l'Agence éducation formation, John-Paul Lepers, journaliste, responsable de la télévision *latélélibre.fr*, Jean-Marc Guéguéniat, directeur de l'IUFM de Basse-Normandie, Danièle Dobbler, chargée de mission à la CDIUFM, Richard Audebrand, du bureau de la Formation initiale des enseignants à la direction de l'enseignement supérieur (DGES B3-4) sont intervenus.

- Le regroupement des 8 et 9 juin 2006 a été consacré, comme à l'habitude, à des échanges d'informations, de pratiques et les projets à mettre en place à la prochaine rentrée scolaire. Ce fut aussi l'occasion de travailler avec les responsables de l'office central de coopération à l'école (OCCE) : Louis Alberti, secrétaire général, Valérie Da Silva, animatrice fédérale en charge de la formation, Sylvain Largy, animateur fédéral en charge de la communication, Sylvie Clerc, animatrice fédérale en charge des droits de l'enfant.

Des stages spécialisés

- Un « stage d'intégration » a été organisé du 25 au 29 septembre 2006. Il s'agit, à la différence des stages dits « de relance », de faire comprendre à de nouveaux collègues qui souhaitent intégrer les équipes, quelle est la mission du Clemi et quels sont les moyens pour la mettre en œuvre. Ces stages contractualisés, et pris en charge par les académies, sont généralement conçus sur le même type : des conférences, des accueils dans différents médias (presse écrite, radio, télévision, agences photographiques, siège de sites web...) et une « mise en pratique » professionnelle.

- Des « stages de relance », destinés à renforcer les compétences des formateurs et des équipes académiques, sont régulièrement organisés. Ces formations sont destinées à une équipe académique constituée qui vient au « 391 bis » dans sa totalité. Ainsi, du 18 au 22 décembre, ont été accueillis les nouveaux formateurs de l'académie de Paris et les formateurs de l'équipe de Créteil plus ponctuellement.

- Des accueils personnalisés sont régulièrement organisés au Clemi national pour des coordonnateurs ou des formateurs des équipes régionales. Chaque année, une quinzaine de collègues des équipes académiques du Clemi viennent au siège national pour prendre le temps d'approfondir tel ou tel aspect de leurs pratiques pédagogiques avec les responsables de l'équipe nationale.

Le Clemi dans les projets académiques

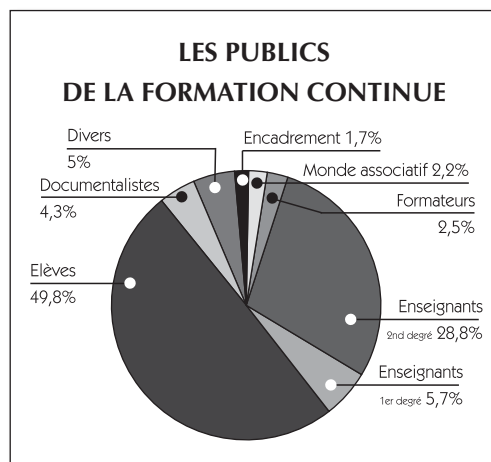
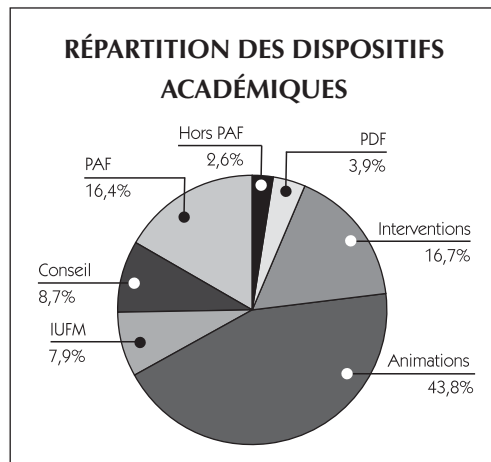
La Semaine de la presse et des médias dans l'école

Si la Semaine de la presse et des médias dans l'école reste la « carte de visite » du Clemi dans les académies, elle ne doit pas masquer le travail de fond entrepris quotidiennement auprès des enseignants et des élèves. L'éducation aux médias apparaît de plus en plus fréquemment dans les différents projets qui fixent, pour une durée de cinq ans, les grands objectifs que s'assigne une académie.

Voir les détails p. 12 et dans le rapport national de la Semaine.

La formation

La formation reste le point fort de nos équipes. Elles sont très souvent sollicitées pour accompagner et conseiller les enseignants qui souhaitent s'engager dans un projet d'éducation aux médias. En 2005-06, la formation s'est maintenue à un niveau élevé, avec 21 555 stagiaires, dont 19 905 au titre de la formation continue (-2,6 %) et 1 650 au titre de la formation initiale.



• La formation initiale

En 2005-06, vingt et un IUFM ont organisé des formations se rapportant à l'utilisation pédagogique des médias. Elles ont touché 1 650 étudiants (soit 1 632 journées-stagiaire), ce qui représente en moyenne 52 stagiaires par académie. Le nombre de stagiaires, qui avait baissé l'année dernière, remonte à nouveau cette année. D'une année sur l'autre, le nombre de journées-stagiaire baisse régulièrement. Pour la troisième fois consécutive, il est légèrement inférieur au nombre de stagiaires.

Les formations se sont réparties dans des proportions similaires à celles de l'année dernière : 82 % ont eu lieu en seconde année, avec

une répartition à peu près équilibrée du public entre le premier et le second degré. Les disciplines ont été assez bien représentées, avec en tête la documentation (19,9 % des stagiaires), puis les lettres (12,6 %), et, loin derrière, l'histoire-géographie (3,9 %) et l'éco-gestion (2,4 %).

Certaines interventions du Clemi se sont présentées sous la forme de conseil ou d'accompagnement, ou dans des dispositifs de tutorat pour guider des stagiaires. Dans leur majeure partie, les interventions sont transversales, communes aux professeurs des écoles et aux professeurs des lycées et collèges. Dans l'académie de Rouen, le colloque « Les médias aujourd'hui : libertés, contraintes et interdits » s'est déroulé dans les locaux de l'IUFM, sensibilisant l'ensemble de la communauté éducative aux questions d'éducation aux médias. Dans l'académie de Grenoble, une journée banalisée a été organisée à l'intention des futurs Cpe à l'occasion de la SPME.

• La formation continue

Les académies ont été à l'initiative de plusieurs types d'actions.

- Les stages du plan académique (PAF) ont représenté 16,4 % des enseignants touchés par des actions de formation : "stages à candidature individuelle" (60,7 %), "stages d'établissement" (25,3 %) et "formation de formateurs" (14 %).

Certaines formations, inscrites au PAF, sont intégrées à des manifestations professionnelles qui leur confèrent une forte valeur ajoutée : festival international du photojournalisme Visa pour l'image dans l'académie de Montpellier, Fipa à Biarritz dans l'académie de Bordeaux, festival international du Scoop et du journalisme dans l'académie de Nantes, organisation d'un prix lycéen au sein du Prix Bayeux-Calvados des correspondants de guerre dans l'académie de Caen...

L'opération « Classes-presse » menée par le Clemi Rennes et Nantes a été montée grâce à un partenariat entre les titres concurrents de la presse régionale, les Conseils généraux, les inspections académiques et les rectorats.

- Les colloques ont dépassé largement le simple stage par le nombre des participants, la variété des dispositifs, la notoriété des intervenants. Leur nombre est stable depuis plusieurs années : colloque organisé par l'équipe Clemi de Toulouse sur le cinéma documentaire (13^e édition, « Vues d'ailleurs, filmer l'étranger »), colloque sur « Violences et médias : des complaisances?! », organisé par le Clemi de Dijon...

- Près de 26 % des enseignants sont formés par des interventions ponctuelles du Clemi

intégrées dans des formations plus larges, ou par un apport personnalisé lors de la mise en place d'un projet. Près de 44 % des personnes concernées par ces formations ont été des élèves.

L'offre de formation continue dans les académies est à la fois riche et diverse, comme en témoignent les pages Web consacrées au Clemi sur les sites académiques :

- L'image d'information et de publicité a été abordée sous différents angles : de la production d'images animées à l'analyse de l'image d'information, souvent corrélée avec la notion d'éducation aux médias et la connaissance de genres particuliers. Les images du journal télévisé ont fait l'objet de nombreuses interventions qui, cette année encore, ont pris appui sur deux publications du Clemi : la brochure *Télévision mode d'emploi* et le cédérom *Apprendre la télévision : le JT*.

- Thème en soi ou point de départ pour une mise en perspective, le journal scolaire a été perçu et appréhendé dans le prolongement direct de la presse écrite : apprendre à connaître la presse écrite et à maîtriser des techniques d'écriture, réfléchir aux questions d'expression et de déontologie. Il est aussi l'occasion de passer au support multimédia en se familiarisant avec les médias en ligne, puis en se lançant dans l'écriture et la communication.

- Le média Internet a fait l'objet de formation mêlant l'analyse de ses fonctionnements et la production d'informations. Des stages liés au programme européen Educaunet ont permis dans plusieurs académies de développer une réflexion pédagogique spécifique autour de l'éducation au média Internet et aux risques liés à son usage.

- Des stages ont mis l'accent sur l'apport des médias ou de l'éducation aux médias dans les pratiques pédagogiques, et notamment dans les nouveaux dispositifs d'enseignement comme l'ECJS. C'est la dimension transversale de la pratique des médias qui est ici mise en avant, comme porteuse de valeur ajoutée dans la démarche pédagogique, comme point d'appui pour créer de vrais enjeux dans la pratique de classe et pour y insuffler la vie. L'éducation aux médias est moins une pratique pédagogique qu'une certaine attitude devant les savoirs à transmettre, une certaine aptitude au projet.

- Des stages s'inscrivent explicitement dans la préparation de la Semaine de la presse dans l'école. Très souvent réalisés dans une démarche de partenariat avec la presse régionale, ils ont jeté les bases de projets sur le moyen terme et réuni autour d'une même dynamique différents acteurs de la communauté éducative et des médias.

- Quelques formations, moins fréquentes, se retrouvent d'une année sur l'autre : sur des questions relatives à la radio – leur nombre a plus que doublé par rapport à l'année dernière –, en liaison avec des champs disciplinaires ou professionnels, notamment celui de la documentation.

Les rapports ci-dessous illustrent le dynamisme et la pugnacité de nos équipes ainsi que la variété, la richesse et l'efficacité des activités entreprises. Ces résultats sont d'autant plus impressionnants que les moyens académiques restent très modestes en comparaison des résultats atteints. On peut retrouver des exemples de ces actions en consultant www.cleml.fr/organisme/equipesregionales.html. ■

Liste des stages à candidature individuelle du PAF 2005/2006

La télévision et ses images

- Apprendre avec la télévision (Aix-Marseille ; 3 jours, 15 stagiaires)
- « Images de violence » à la télévision (Aix-Marseille ; 2 jours, 7 stagiaires)
- Utilisation pédagogique du journal télévisé (Amiens ; 2 jours, 19 stagiaires)
- Documentaires et reportages – FIPA de Biarritz (Bordeaux ; 3 jours, 30 stagiaires)
- Journée académique *France 5* (Bordeaux ; 1 jour, 120 stagiaires)
- Apprendre avec les médias et décrypter le JT (Caen ; 3 jours, 18 stagiaires)
- La télévision : des représentations adolescentes aux usages pédagogiques (Créteil ; 3 jours, 15 stagiaires)

/...

- L'information à la télévision (Dijon ; 1,5 jour, 15 stagiaires)
- Images d'information : rituels et manipulations (Martinique ; 4 jours, 10 stagiaires)
- Télévision mode d'emploi (Montpellier ; 2 jours, 36 stagiaires)
- Apprendre le JT (Nantes ; 2 jours, 15 stagiaires)
- Images de télévision (Paris ; 3 jours, 8 stagiaires)
- La télévision, une fenêtre ouverte sur le monde ? (Poitiers ; 2 jours, 12 stagiaires)
- Apprendre la télévision (Rennes ; 2 jours, 20 stagiaires)
- Télévision, mode d'emploi (Versailles ; 3 jours, 20 stagiaires)

Médias/Éducation aux médias

- Colloque « Violence et médias : des complaisances... » (Dijon ; 1,5 jour, 115 stagiaires)
- Exploiter les médias en classe (Lyon ; 2 jours, 20 stagiaires)
- Éducation aux sciences, éducation aux médias (Montpellier ; 2 jours, 25 stagiaires)
- 4^{èmes} entretiens régionaux de l'information : les nouvelles « médiattitudes » (Montpellier ; 1 journée, 125 stagiaires)
- Éduquer aux médias pour apprendre et développer un esprit critique (Nancy-Metz ; 2 fois 3 jours, 15 stagiaires par session)
- Environnement médiatique et consommation (Nice ; 2 jours, 25 stagiaires)
- Les médias dans les contenus disciplinaires et transdisciplinaires (Nice ; 1 jour, 20 stagiaires)
- Utilisation pédagogique des médias (Orléans-Tours ; 2 fois 2 jours, 12 stagiaires par session)
- Utilisation pédagogique des médias au CDI (Paris ; 3 jours, 18 stagiaires)
- Les médias d'information : pratiques professionnelles et scolaires (Rouen ; 2 jours, 16 stagiaires)
- Colloque : « Les médias aujourd'hui : libertés, contraintes et interdits » (Rouen ; 1 jour, 100 stagiaires)
- Enseigner avec les médias (Toulouse ; 3 jours, 17 stagiaires)
- Médias dans l'école : lire, analyser, produire (Versailles ; 2 fois 3 jours, 18 stagiaires par session)

La presse écrite

- Utilisation pédagogique de la presse écrite (Amiens ; 2 jours, 13 stagiaires)
- 24 heures dans un média de presse : *Le Progrès* (Besançon ; 2 jours, 13 stagiaires)
- Les kiosques en Aquitaine (Bordeaux ; 1 jour, 10 stagiaires)
- La revue de presse pour appréhender l'information (Caen ; 2 jours, 18 stagiaires)
- Les écrits des médias (Corse ; 2 jours, 30 stagiaires)
- L'information dans la presse écrite (Dijon ; 1 jour, 15 stagiaires)
- Travailler avec et sur la presse écrite (Montpellier ; 2 jours, 40 stagiaires)
- Utiliser la presse écrite en classe (Nantes ; 3 jours, 15 stagiaires)
- Utiliser la presse quotidienne régionale dans son enseignement (Rennes ; 2 jours, 24 stagiaires)
- Accompagnement des classes presses (Rennes ; 4 fois une journée, 30 stagiaires en moyenne par journée)
- Travailler en partenariat avec la presse quotidienne régionale (Strasbourg ; 1 jour, 25 stagiaires)

Internet

- Educaunet, une éducation aux risques d'Internet (Amiens ; 1 jour, 21 stagiaires)
- Réaliser un site d'information multimédia en ligne (Créteil ; 3 jours, 14 stagiaires)
- Écrire pour le web (Créteil ; 3 jours, 12 stagiaires) /...

- Internet : éducation critique aux risques liés à son usage (Dijon ; 1 jour, 10 stagiaires)
- Le programme Educaunet (Montpellier ; 1 jour, 40 stagiaires)
- La presse sur Internet et le programme Educaunet (Montpellier ; 1 jour, 28 stagiaires)
- Internet de TICE : prévention des risques (Nancy-Metz ; 2 jours, 13 stagiaires)
- Educaunet (Nantes ; 2 jours, 10 stagiaires)
- Analyser les messages diffusés par les médias sur Internet (Nantes ; 2 fois 2 jours, 10 stagiaires par session)
- Éducation au média Internet et à ses risques (Rennes ; 4 fois une journée, 12 stagiaires en moyenne par session)

L'image : les lire/les produire

- Initiation au filmage et montage numérique (Bordeaux ; 3 fois 2 jours, 15 stagiaires par session)
- Le photojournalisme, travailler avec l'image d'information (Créteil ; 3 jours, 12 stagiaires)
- Décoder la photo de presse et comprendre le photojournalisme (Montpellier ; 2,5 jours, 35 stagiaires)
- Festival du scoop et du journalisme d'Angers (Nantes ; 2 jours, 10 stagiaires)
- Connaissance et maîtrise de l'image d'information (Nice ; 2 jours, 35 stagiaires)
- Le documentaire, un moyen spécifique d'information (Nice ; 1,5 jour, 10 stagiaires)
- Visuels dans la presse quotidienne régionale (Rennes ; 2 jours, 24 stagiaires)
- Analyser et produire des images documentaires (Strasbourg ; 2 jours, 20 stagiaires)
- Colloque du film documentaire : « Vues d'ailleurs : filmer l'étranger » (Toulouse ; 3 jours, 200 stagiaires)

La SPME

- La semaine de la presse et des médias (Aix-Marseille ; 3 jours, 12 stagiaires)
- Préparation de la semaine de la presse (Besançon ; 2 jours, 15 stagiaires)
- Réussir la semaine de la presse (Caen ; 2 jours, 18 stagiaires)
- Préparer la semaine de la presse et des médias dans l'école (Montpellier ; 1 jour dans chacun des départements de l'académie ; 40 stagiaires en moyenne par département)
- La semaine de la presse (Toulouse ; 2 jours, 15 stagiaires)

Le journal scolaire

- Le journal scolaire papier (Besançon ; 2 jours, 15 stagiaires)
- Le journal scolaire en ligne (Besançon ; 2 jours, 15 stagiaires)
- Réaliser un journal scolaire : du papier à Internet (Caen ; 2 jours, 18 stagiaires)
- Fax et cyberfax (Nantes ; 2 jours, 10 stagiaires)

La radio

- Utilisation pédagogique de la presse radiophonique (Amiens ; 2 jours, 13 stagiaires)
- La radio en milieu scolaire (Besançon ; 1 jour, 10 stagiaires)
- Étudier et pratiquer l'oral grâce à l'outil radiophonique (Créteil ; 3 jours, 16 stagiaires)

La publicité

- La publicité dans la presse (Amiens ; 1 jour, 25 stagiaires)
- Étudier la publicité (Caen ; 2 jours, 18 stagiaires)
- Analyse critique de la publicité (Guyane ; 2 jours, 12 stagiaires)

**Les rapports
des équipes du Clemi**

AIX- MARSEILLE

La formation

Une équipe de quatre formateurs de l'IUFM constitue la ressource humaine de formation qui accompagne le demi-poste ministériel de coordination du Clemi. Les supports de la formation Clemi sont diversifiés :

- 5 stages organisés pour le second degré, dont 3 à candidature individuelle et 2 répondant à des demandes d'équipes d'établissement ;
- 4 journées d'animations pédagogiques assurées dans 3 circonscriptions.

On retiendra également des interventions dans d'autres cadres : 3 journées en 1^{er} degré dans les stages R3 de l'IUFM, une journée de formation de formateurs IUFM, 5 interventions dans la formation continue des documentalistes, ainsi que 12 interventions à la demande de partenaires institutionnels, stages ou colloques.

En formation initiale, les interventions des formateurs en éducation aux médias ne sont pas cloisonnées dans un champ spécifique et s'intègrent dans les dispositifs généraux : Tice, formation générale et commune (interdisciplinarité) ou accompagnement de mémoires professionnels. Dans certaines disciplines, des interventions en éducation aux médias ont lieu au cœur même de la formation disciplinaire (lettres, histoire-géographie ou documentation). Cette année, l'expérimentation du C2i2e dans les filières a donné une place à l'éducation au média Internet.

Le Clemi est également intervenu dans un stage européen Socrates sur les Tice.

La liaison

Le demi-poste de chargé de mission académique a été utilisé pour la logistique d'accompagnement de projets, mais aussi pour le développement du site Web (passé sous SPIP) et la mise en œuvre des partenariats.

Parmi les actions menées dans le cadre de partenariats, on retiendra :

- **La collaboration avec des journalistes** pendant la Semaine de la presse ou en dehors : *La Marseillaise*, *Le Dauphiné Libéré*, *Radio-Bleu Vaucluse*, *Le Club de la Presse Marseille-Provence*, en particulier.

- **Cinq interventions** dans des conférences pédagogiques à la demande des inspecteurs de l'Éducation nationale, des sites d'appui ou du CRDP (notamment à l'occasion des journées

de l'Orme, de la Journée académique de la Fadben, ou des formations de bassin pour les documentalistes).

- **La 17^e Semaine de la presse** a donné lieu à un forum lycéen à la Cité des Métiers de Marseille, organisé conjointement avec le *Club de la Presse Marseille Provence*. Le thème en était : L'information dévorée par la communication. Une centaine de lycéens, préparés à l'aide du dossier documentaire du Clemi académique, ont débattu avec des journalistes des médias régionaux.

- **Collaboration à des publications**, avec notamment une contribution à la coordination du n° 52 des *Dossiers de l'Ingénierie Éducative* sur le thème : « Le traitement de l'actualité : médias, savoirs », et une contribution aux *Cahiers du Credam* n° 5.

- **Participation à la réflexion** sur la mise en place d'un journal inter-écoles, en partenariat avec l'OCCE 04 et la Communauté de communes du Pays de Forcalquier.

• Interventions :

- au lycée Thiers de Marseille lors d'une table ronde sur la liberté de la presse, avec des journalistes régionaux, organisée pour quatre classes de Première,

- dans le colloque « Enfants et violence » le 22 novembre, en partenariat avec l'association Le Cri de l'Enfant, sur le thème « Vers une réponse éducative aux médias qui malmènent les enfants ».

L'accompagnement pédagogique

- Les interventions de conseil ou de médiation concernant des journaux scolaires ou lycéens ont concerné aussi bien l'animation d'une journée de formation d'une équipe de lycéens à la fabrication de leur journal (lycée L'Empéri, Salon-de-Provence), qu'une matinée de suivi d'un journal de circonscription (REP Bléone-Durance, Sisteron), ou une soirée de réflexion autour du journal d'école avec toute l'équipe enseignante (école de La Bouilladisse). Au total, une quinzaine d'interventions ou accueils d'enseignants.

- Le concours académique de journaux scolaires (4 catégories : école, collège, lycée et « en ligne ») a recueilli la participation de cinquante journaux. Les lauréats ont été félicités par le recteur le 19 juin. Le concours a reçu l'appui de la Fondation Varenne.

- *Le Nouveau Canard des Chênaies*, journal en ligne de reportages nature-environnement, a connu une nouvelle édition sur le site académique du Clemi.

- Publication de deux numéros de *Cyberfax!* (le 2/6/9: « Polyglottes, prêts, partez! » ; le 2/3: « Tous responsables de notre environnement ») organisés au collège Mignet d'Aix.

Expérimentation - Innovation

Temps forts cette année:

- Poursuite de la participation du collège Longchamp de Marseille au programme d'innovation du Clemi national avec un travail sur les IDD; production d'un rapport.

- Participation à la réflexion autour de la mise en place du C2i2e (*certificat informatique et Internet niveau 2 enseignant*), avec notamment l'organisation d'une vidéoconférence de formation de formateurs du pôle Sud-Est des IUFM sur les nouveaux médias.

Odile CHENEVEZ

AMIENS

L'équipe du Clemi Amiens est encore jeune, elle se consolide et s'élargit progressivement. Deux collègues l'ont rejointe pour couvrir un peu plus nos trois départements. Nous avons tenu des rendez-vous de concertation réguliers pour créer une dynamique d'échange, un travail en commun.

Une lisibilité plus importante de nos actions

Début 2006, le site Web du Clemi Amiens s'est modernisé en accord avec les normes d'accessibilité. L'équipe se l'est approprié comme outil immédiat de diffusion de l'information. La formule rencontre un net succès (23 visites/jour en moyenne). Une lettre d'information en ligne est prévue pour la rentrée.

La tradition reste: liste des documentalistes, fichiers d'établissements, difficultés à « percer » dans le 1^{er} degré.

Un rapprochement avec la direction de la Communication du rectorat a permis des contacts riches et la parution d'un numéro de *Éducation Infos* sur l'éducation aux médias (mai 2006). La plaquette touche un public très large, sur une couverture géographique maximale.

Nous avons accueilli les nouveaux enseignants via le réseau CR-CDDP: brochures spéciales et documentation mises à disposition, contacts établis.

Un accompagnement, de nouveaux outils

Le Clemi Amiens a diffusé, avec la cellule Tice du rectorat, la plaquette *Blog-notes* destinée aux adolescents (25 000 exemplaires dans tout le 2^e degré), offrant ainsi une réponse éducative à côté de la réponse répressive. Nous avons proposé aux IEN d'intervenir dans les journées d'animation pédagogique. À Noyon, les PE de la circonscription ont participé à une demi-journée de présentation et d'ateliers sur la démarche d'éducation aux médias dans les cycles 2 et 3.

De nouveaux conseils, diversifiés: outre les enseignants, nous avons soutenu des élèves auteurs de TPE.

Des animations pour et par des élèves

Plusieurs opérations sont nées. « Class'presse » relie les élèves, les enseignants, les journalistes de la presse régionale dans une action aux objectifs doubles: développer les connaissances mutuelles entre médias et enseignement, favoriser l'expression des jeunes dans la presse régionale par une écriture thématique qui entre dans des exigences professionnelles.

Les 6^e du collège César-Franck d'Amiens ont essuyé les plâtres et publié une page sur la francophonie dans l'édition Grand Amiens du *Courrier Picard*. Apprentissage de la diversité des genres journalistiques: les titres ont été

produits dans une séance d'échange au journal, avec le responsable de l'édition.

Pour la Semaine de la presse (450 établissements) : actions d'écriture autour des métiers ; la SNCF souhaite ouvrir ses gares, elle est partenaire de *P'tits reporters*. Reportages, interviews des 3^e du collège de Longueau dans le *Courrier Picard*.

Pour la 4^e année consécutive, nous avons co-organisé des concours avec le CRDP, avec deux volets : *Jeunes reporters du patrimoine* pour les primaires, collèges et enseignement spécialisé et *Journaliste d'un jour* pour les lycées et lycées professionnels. Plus de 625 élèves ont participé dans les 3 départements. Les équipes se sont investies dans des productions nombreuses, souvent riches et de bonne qualité.

Expression scolaire, expression des jeunes

Pour rendre le dépôt pédagogique plus proche de ceux qui produisent, nous avons contacté les responsables des clubs-presse, les IEN, chefs d'établissements, stagiaires en formation, documentalistes... Le dépôt a évolué, accompagné par une fiche conseil qui facilite l'évolution du journal.

Le Clemi Amiens a participé à l'enquête européenne Mediapro, portant sur l'appropriation d'Internet et des technologies portables par les 12-18 ans. Des élèves des collèges et lycées Parmentier et Racine de Montdidier et Saint-Riquier d'Amiens ont répondu à des questionnaires et des entretiens individuels.

Formation

Pour le 2^e degré, plusieurs modules ont été proposés au plan académique : découverte et utilisation pédagogique des médias traditionnels, sensibilisation à la publicité, approche des spécificités de l'Internet.

Nous avons également contribué à d'autres stages : formation sur la presse au CDI, journées d'accompagnement au site.tv co-organisées par le CRDP, le Clemi et la cellule Tice du rectorat. Les néo-titulaires de lettres ont participé à une journée de réflexion autour de l'image fixe et mobile.

Ces actions fédèrent élèves, enseignants et professionnels des médias autour de projets communs. L'occasion de se rencontrer, de faire tomber les *a priori*, de prendre du plaisir à travailler et découvrir le monde.

Anne-Lise SAULDUBOIS KELLER

BESANÇON

Le Clemi Franche-Comté est animé par une coordinatrice régionale et quatre coordonnateurs départementaux. Trois ou quatre réunions par an seulement rendent assez difficile le suivi du calendrier de l'année, notamment l'accompagnement de la Semaine de la presse. Une permanence (à la fois régionale et départementale) a été mise en place dans le département du Doubs, à la médiathèque du CDDP 25 et une information en direction des établissements scolaires a été faite. La médiathèque du CDDP s'est engagée à constituer un fonds spécifique, à la fois pour les coordonnateurs et pour le public.

Le site Internet a été restructuré pour plus de lisibilité. Il reste encore sous-utilisé et connu essentiellement par les stagiaires en éducation aux médias.

La formation

Le département Formation du rectorat a continué à accompagner l'équipe Clemi en maintenant et même augmentant légèrement ses moyens. L'éducation aux médias figure dans le projet académique de Besançon ; elle est largement reconnue parmi les pratiques favorisant une des priorités rectorales : l'éducation du citoyen.

Trois nouveaux stages ont été proposés cette année.

• Formation à la radio en milieu scolaire

Une expérience très forte liée aux radios scolaires existe en Franche-Comté. C'est dans un collège du Doubs qu'a exercé l'auteur du livre « La radio en milieu scolaire », CRDP de Franche-Comté, 2004. Un radio bus subventionné par le Conseil Général du Doubs est actuel-

lement l'outil de travail pour la formation à la radio scolaire. Le personnel du CDDP du Doubs est chargé d'accompagner les projets pédagogiques dans le département pour les équipes du 1^{er} degré et des collèges. Pour la première fois un stage au plan de formation du second degré était proposé et a attiré 10 stagiaires. Le formateur radio bus est intégré au groupe Clemi.

- **Formation au journal scolaire en ligne**

Le Clemi a proposé un stage de formation aux journaux scolaires en ligne en utilisant le format SPIP. L'utilisation de ce format dynamique a nécessité un relationnel complexe mais fructueux avec la Mission TICE, qui a accepté d'héberger les journaux scolaires créés par les stagiaires mais qui s'est aussi lancée dans la rédaction d'un protocole global pour les usagers du format SPIP.

Le stage lui-même était co-animé par le formateur éducation aux médias et le webmestre du site Clemi Franche-Comté.

- **Formation autour d'une visite du quotidien *Le Progrès***

Le stage « Une journée dans les médias » a été difficile à mettre en place car les locaux du *Progrès* sont à Chassieu (69), donc hors de l'académie. Les stagiaires (12 personnes) ont été satisfaits car tous les aspects de la vie économique du quotidien ont été abordés librement. Bernard Roux, ancien directeur de *Télérama* et chroniqueur jurassien du journal régional, a enrichi de son point de vue une visite passionnante et une très longue journée.

Malheureusement, en raison des baisses drastiques de moyens dans le premier degré, les formations inaugurées l'année précédente dans les plans de formation du 1^{er} degré dans le Jura et le Doubs n'ont pu être reconduites.

Par contre, deux groupes de formation-recherche ont été accordés par le département formation. Ces groupes donnent des moyens de réflexion et de rencontre entre formateurs et enseignants, les deux thématiques retenues sont « L'éducation aux médias et publics en difficulté » et « Presse aux lycées ».

Les journaux scolaires

Une démarche auprès de tous les établissements scolaires a permis de rappeler les conditions de la conservation des journaux scolaires par le groupe Clemi et de dynamiser les contacts avec les établissements. Un nombre important de journaux scolaires a pu ainsi être collecté.

La Semaine de la presse et des médias dans l'école

Deux opérations à mettre en valeur cette année pendant la Semaine de la presse :

- Celle du collège J.-C. Bouquet de Morteau dont une classe de 5^e a réalisé en une journée un mini journal télévisé à partir de dépêches AFP et de sujets TV muets. Le travail des collégiens a été suivi toute la journée par une équipe de *France 3*, et relayé par une pleine page dans *l'Est Républicain*, sorte de consécration par la presse écrite d'un travail de longue haleine sur l'information télévisée.

- En Haute-Saône, le CDDP et l'inspection d'académie ont mis des images libres de droits à disposition sur le site Internet du Clemi Franche-Comté et organisé un concours de Unes en ligne. Le webmestre du Clemi a veillé à installer dans les établissements volontaires le logiciel Open Office paramétré de façon à réaliser facilement des Unes de journaux en vue du concours. Les Unes réalisées sont en ligne.

La coordonnatrice académique a participé à un plateau télévisé sur la Semaine de la presse et a rapidement évoqué l'éducation aux médias pendant le journal télévisé régional.

Nadine RAYSSAC

BORDEAUX

Liaison

- **Collaboration avec le Conseil Régional**

- Participation au comité de sélection des établissements bénéficiant des « Kiosques d'Aquitaine », formation des enseignants sur la lecture de la presse et l'écriture journalistique (deux jours).

- Formation des lycéens du stand presse du « Festival des lycéens » (2 demi-journées).

- **Collaboration avec le service Jeunesse de la Mairie de Bordeaux**

Participation au débat « Les jeunes producteurs de médias » lors de la journée « Jeunes et médias » le 14 janvier 2006.

Accompagnement des équipes dans les classes

- Suivi du projet Vidéo-Bahut mené avec *France 3 Aquitaine* et le CRDP: recherche d'établissements candidats, participation à la formation des enseignants (6 journées délocalisées à Bordeaux, Pau et Périgueux).

- Suivi du projet Classe-Radio mené avec *France Bleu Gironde*: recherche d'établissements candidats, formation des enseignants (3 journées).

- Participation au concours Cap sur Aquitec: aide à la rédaction du règlement du concours, rédaction d'une fiche de conseils en écriture journalistique.

- Participation au concours La Francophonie et Vous, mis en place par le CRDP: rédaction d'une fiche de conseils en écriture journalistique.

- Préparation et suivi de la 17^e Semaine de la presse et des médias dans l'école:

- Concours de billets d'humeur

- Organisation d'une rencontre-débat au Club de la Presse à Bordeaux entre des élèves et des journalistes sur le thème « Quelle(s) vision(s) du monde transmettent les médias ? »

- Recherche d'établissements susceptibles d'accueillir le recteur

- Animation de la rencontre-débat « Faire un journal jeune, plaisir ou galère ? » au Conseil Régional le 16 mars.

- Interventions du Clemi dans les Pyrénées atlantiques: animation pédagogique « Réaliser une revue de presse en cycle 3 », interventions sur un projet de réalisation de journal en réseau, intervention Semaine de la Science, réalisation de Unes scientifiques sur la nutrition, intervention sur la Une historique, élaboration d'un projet d'éducation aux médias intégré au projet d'école, mise en place d'un

journal en langue basque en liaison avec les enseignants itinérants souletins, les classes bilingues et immersives.

Actions de formation

Formation continue

- Formation au reportage TV avec *France 3 Aquitaine*. Particularités de la formation: délocalisée, dissociée, compilation des productions des stagiaires en vue d'une diffusion

- Journée académique *France 5*, 15 décembre

- Documentaires et reportages au FIPA de Biarritz, 25 au 27 janvier

- Formation Educaunet pour les personnes ressources TICE 1^{er} degré le 14 mars au CDDP 33, pour les documentalistes de Dordogne (dotation de valise Educaunet par le Conseil Général de Dordogne) les 14 novembre 2005 et 23 mai 2006, pour les documentalistes de Gironde le 3 mai 2006 au CDDP33.

Animation de stages d'équipe

- Initiation à l'utilisation pédagogique de la presse écrite et de la TV (collège Montesquieu de La Brède)

- Citoyenneté et médias (collège Saint-André de Bordeaux)

- Photographie et reportage d'information (LP des métiers de l'Alba, Bergerac)

- Utilisation de la presse écrite en classe (collège de Parentis en Born).

IUFM

- Formation des PLC2 documentalistes à l'utilisation pédagogique des médias (Internet, TV, presse écrite)

- Formation Educaunet à l'IUFM de Mont-de-Marsan pour les PE2

- Formation des PLP2 lettres-histoire à l'utilisation pédagogique des médias.

Suivi d'actions en milieu extrascolaire

- Présentation des actions d'éducation aux médias possibles en direction des jeunes lors de rencontres organisées par les Francas: « Éducation aux médias: état des lieux et enjeux » à Cassin et « Les enfants et les jeunes face aux médias » à Bordeaux

- Formation « Lire et faire lire la presse en bibliothèque » organisée par Médiaquitaine, centre de formation aux carrières des bibliothèques, Université Montesquieu Bordeaux IV
- Aide au montage de projets audiovisuels dans

deux communautés de communes: celle du Vallon de l'Artolie (prêt de nos expositions sur la presse, intervention dans un débat sur les médias) et celle des communes de l'Entre-deux-Mers.

Communication et diffusion des ressources documentaires

- Constitution de dossiers pédagogiques sur la presse écrite, le reportage TV

- Gestion du prêt des 4 expositions relatives aux médias disponibles dans toute l'académie: les Unes de *Sud-Ouest*, les *Écrits du Monde*, Concours de Unes 2001, l'Histoire des journaux scolaires
- Mise en forme d'une nouvelle exposition: Cap sur Aquitec 2006
- Rédaction d'articles pour le numéro 13 de la revue *Dialogues* consacrée à la 17^e Semaine de la presse et des médias dans l'école.

Isabelle MARTIN

CAEN

Actions de formation

- La réflexion engagée l'an dernier avec l'IUFM sur la place de l'éducation aux médias dans la formation autour de la notion de citoyenneté s'est concrétisée par l'organisation conjointe d'une journée pédagogique en direction des enseignants du premier degré.
 - Suite à une enquête de besoins, les offres du plan académique de formation sur la Semaine de la presse, le décryptage du JT, le journal scolaire et la revue de presse ont été complétées par un stage sur la publicité, toutes formations largement demandées et appréciées.
 - Quant à l'accompagnement des actions par la formation (celle par exemple des équipes engagées dans le Prix Bayeux lycéen, celle des documentalistes qui coordonnent le concours de revues de presse ou celle des enseignants qui s'engagent dans l'opération manchoise « Un jour un journal »), il présente l'intérêt de répondre à des besoins précis tout en enrichissant le stage lui-même des acquis de l'expérience des stagiaires. De plus, en rapprochant le formateur des stagiaires, cette formule permet de limiter les coûts.
- Notons que cette question du coût de la formation devient centrale puisqu'elle a pu entraîner la suppression de réunions ou de stages en cours d'année. Pour relever le défi, le Clemi Caen a expérimenté le principe de l'audioconférence et a développé l'envoi de documents par courriel; ces nouvelles modalités de formation ne remplacent certes pas la formation en présence, mais il est probable qu'il faut commencer à les explorer.

Liaison

- **Outre la stimulation** qu'ils exercent sur les équipes, les divers concours mis en place peuvent aussi et surtout créer des liens entre établissements:
 - le concours lycéen de revues de presse a renforcé le réseau des documentalistes de Caen au point que l'opération, lancée par le Clemi en 2003, se développe de manière presque autonome;
 - le concours de Unes des écoles du Calvados s'appuie sur un groupe d'enseignants qui avaient expérimenté le concept et animent le site d'échanges pédagogiques;
 - quant au concours manchois « Un jour un journal », il est le prétexte à de nombreuses rencontres.
 - **Parmi les opérations qui créent le plus de liens** entre établissements figure en bonne place le Prix Bayeux lycéen des correspondants de guerre, puisque les enseignants concernés sont réunis dès septembre en formation action à l'IUFM, se regroupent sur les différents sites de production, réalisent avec leurs élèves un journal académique, se retrouvent tous à Bayeux pour l'hommage aux grands reporters et en fin d'année établissent ensemble un bilan.
- Citons aussi « l'Écho des bahuts », opération d'écriture hebdomadaire dans les colonnes de la *Presse de la Manche*, qui fédère une trentaine de collèves et lycées du Cotentin.
- **Les actions initiées par le Clemi Caen** sont aussi d'excellentes occasions de nouer des partenariats internes qui favorisent une meilleure connaissance mutuelle et une collaboration fructueuse: la mise en œuvre des classes presses de la Manche par exemple rapproche le Clemi des différents services de l'inspection

académique. Même chose à l'occasion du concours de Unes dans le Calvados où de plus l'IUFM et le CRDP ont été cette année étroitement associés.

- **Quant aux relations avec les journalistes**, elles font certes l'objet de demandes insistantes des enseignants au moment de la Semaine de la presse, demandes que le Clemi s'emploie à relayer au mieux; mais avec le Clemi lui-même, elles ont tendance à s'installer dans la durée par le biais d'actions comme l'Écho des bahuts, les classes presse ou la participation aux jurys des différents concours.

- **Enfin le réseau des autres partenaires** ne cesse de se diversifier: d'une école supérieure de commerce qui engage un groupe d'étudiants aux côtés du Clemi pour coordonner le travail sur la revue de presse à une entreprise de diffusion de presse qui assure le lien avec les quotidiens nationaux pour la mise à disposition de journaux en nombre, en passant par les collectivités, la chambre de commerce pour laquelle un club vidéo a réalisé le journal d'un événement (les 75 ans de l'aéroport de Caen) ou encore des organismes comme l'OCCE et la fondation Varenne.

Accompagnement pédagogique et expérimentations

À Caen, Lisieux, Saint-Lô, Domfront ou Briouze, le Clemi a favorisé le développement ou l'émergence de plusieurs classes médias en lycée et collège et a permis à deux lycées désireux de travailler sur la radio d'échanger leurs pratiques; il a suivi de près le travail sur la presse des écoles engagées dans le concours de Unes.

Deux écoles du Calvados ont été retenues dans le programme national d'expérimentation du Clemi, l'une pour un travail sur la publicité et l'autre pour l'observation des apprentissages réalisés par le biais des émissions de télévision regardées à la maison.

Les échanges pédagogiques mis en œuvre dans le cadre du concours de revues de presse à destination des lycées et du concours de Unes à destination des écoles ont également fait l'objet d'une étude approfondie.

Katell RICHARD

CLERMONT-FERRAND

Actions de formation

- Intervention dans la formation des PLC1 et PLC2 documentation et des professeurs des écoles stagiaires : présentation du Clemi, de la Semaine de la presse, du *Dix-15*, etc.

- Formation des délégués du CAVL dans le cadre d'une commission communication : formation des lycéens aux droits et devoirs des journalistes jeunes, création d'un blog.

Liaison et partenariats

- **Avec le Clemi national**

- Participation aux projets du Clemi national en répondant à ses demandes et présence aux regroupements semestriels des coordonnateurs. Rédaction de rapports.

- **Avec le rectorat**

- Collaboration avec les responsables de différents services : chargée de Communication, délégués académiques à l'Action culturelle, à la Vie Lycéenne pour les actions suivantes :

semaine de la presse, classes *Dix-15*, blog du CAVL, contribution à la brochure de rentrée des gestionnaires et chefs d'établissements.

- Avec la Datice et l'Emala 63, mutualisation sur des projets communs : semaine de la presse, e-twinning, rédaction d'un article pour la revue *Les dossiers de l'ingénierie éducative* (thème B2i/C2i), comité de rédaction du *Dix-15* en classe virtuelle, informations et reportages sur le site académique.

- **Avec les médias locaux et régionaux**

- Contacts avec le quotidien *La Montagne*, la chaîne de télévision locale *Clermont 1^{ère}*, la Fondation Varenne, le Club de la presse, le correspondant de l'ARPEJ pour différentes actions en partenariat.

Semaine de la presse et des médias dans l'école

- **Préparation** : organisation de la semaine, animation du comité de pilotage, lancement de la Semaine lors d'une conférence de presse au Club de la presse, animation d'ateliers

pédagogiques, préparation de l'action en partenariat avec *Clermont 1^{ère}* et le Forum des journalistes (élaboration d'un dossier envoyé à chaque établissement participant), réunions de travail avec l'Emala 63, intervention sur le reportage télévisé au lycée Camille-Claudiel de Clermont-Ferrand, mise en place du comité de rédaction à distance du *Dix-15* (plateforme Centra) ; organisation du projet de e-twinning et du forum des journalistes.

- **Accompagnement des actions**, participation au plateau en direct pour l'émission « Chez-vous » de *Clermont 1^{ère}*, et à celui du journal télévisé régional de *France 3 Auvergne*.

- **Évaluation et bilan** : courriel aux établissements pour obtenir des bilans ; recensement des actions des départements, dépouillement des fiches pédagogiques, réalisation d'un reportage photos pour le site académique, rédaction d'un compte rendu pour le Clemi national.

Accompagnement pédagogique

- **Interventions dans les classes** sur le journal scolaire, l'écriture de presse, la photo et le dessin de presse, le reportage et le débat argumentatif : collège Molière de Beaumont (3^e et 4^e), collège de Trémonteix (4^e), lycée Camille-Claudiel (BEP électronique) de Clermont-Ferrand, école de Randam (CM1/CM2), lycée Godefroy-de-Bouillon (2^e, 1^eL et 1^eES), lycée professionnel de Pont-du-Château, lycée Virlogeux de Riom (2^e).

- **Le Dix-15, cyberjournal des élèves de l'académie**. Le travail pour le *Dix-15* constitue une part importante du mi-temps de la coordonnatrice académique. Il est fait en collaboration

avec quatre professeurs animateurs.

- Coordination de l'équipe

Réunions de travail pour définir les objectifs de l'année, planifier les tâches de chacun, information et conception des numéros.

Présenter et promouvoir le journal en ligne, contacter les enseignants, collecter les articles, les relire, en faire la mise en page.

- Conception des éditions, encadrement des classes *Dix-15*

Pour 2005-06, plusieurs classes *Dix-15* ont réalisé la couverture de manifestations : Fête de la science, Biennale des Carnets de voyage, Festival de Cébazat « Sémaphore en chansons », Festival du documentaire « Traces de vies », festival du court-métrage de Clermont-Ferrand, semaine franco-allemande, H2O, festival de cinéma jeunes publics « Plein la Bobine ». Ces classes sont préparées en amont par une intervention de deux heures : initiation à l'écriture de presse, charte du cyberjournal, déontologie du journaliste jeune et organisation du travail. Durant la manifestation : aide à l'écriture et à la mise en page des articles. Après la manifestation, les articles sont relus, mis en pages et un reportage photo est réalisé pour le serveur de l'académie.

Expérimentation

Suivi du travail des documentalistes des collèges Laurent-Eynac du Monastier-sur-Gazeille (43), Michel-de-l'Hospital à Riom (63) et du lycée professionnel Camille-Claudiel à Clermont-Ferrand (63), retenus pour l'expérimentation nationale portant sur le rôle spécifique des documentalistes dans la mise en place d'une éducation aux médias tout au long de l'année.

Nicole PAVONI

CORSE

Dans l'académie de Corse, le coordonnateur dispose de 3HSA. Son implantation administrative est le CDDP de Haute-Corse. Son travail se décline suivant trois axes : formation, Semaine de la presse et expression des jeunes.

Actions de formation

Cette année en Corse, le public ne se répartit pas de manière égale entre premier et second degré. En effet, le stage 1^{er} degré du centre IUFM de Bastia, sur le journal en ligne, a été annulé. De plus, signalons qu'une grande partie du public du second degré est composée de documentalistes.

• **La formation continue**

- Le plan académique a intégré cette année un stage à candidature individuelle : « Faire son journal en ligne ». Il s'est déroulé en collaboration avec le CDDP de Haute-Corse, grâce à la logistique technique de l'IUT de Corse (20 stagiaires). Malheureusement, d'autres stages proposés par le Clemi, comme « Télévision mode d'emploi » inscrit au PAF 2004-05, n'ont pas été retenus.

- Interventions ponctuelles dans une formation organisée par ailleurs ou apport plus personnalisé lors de la mise en place d'un projet.

• **La formation initiale**

- Le centre IUFM de Bastia a organisé une demi-journée de sensibilisation aux médias dans l'école pour les PE2. Cette implication dans la formation initiale laisse apparaître un besoin important dans le travail sur et avec les médias. Il serait souhaitable que cet exemple puisse être mis en place dans le département de la Corse-du-Sud, ainsi que dans les formations des enseignants du second degré.

La 17^e semaine de la presse et des médias dans l'école

Les enseignants se sont très largement investis dans des animations pédagogiques telles que conceptions de kiosques et d'expositions, ateliers d'analyse des médias, débats avec des professionnels de l'information, visites des divers médias.

Le nombre d'établissements participants est sensiblement identique à celui de l'an der-

nier, une cinquante. Certains établissements du premier degré ne s'étant pas inscrits sur le serveur du Clemi, ils n'ont pas pu bénéficier des dossiers pédagogiques du Clemi.

Le nombre de partenaires locaux est en sensible augmentation. Les inscrits se sont pour la plupart impliqués dans la mise en place d'actions.

Cette 17^e semaine a été réalisée en collaboration avec le CDDP et l'OCCE de Haute-Corse, le chargé de Communication du rectorat. Plusieurs temps forts l'ont marquée :

- deux classes de collèges ont interviewé Christine Ockrent et le correspondant de *Radio France* à Rome grâce au réseau *Radio Bleue* ;
- le quotidien *Corse Matin* a été très présent en couvrant la plupart des actions dans les différentes micro-régions de l'île.

L'expression des jeunes à travers leurs médias

Lors du recensement des médias réalisés par des élèves mené par le chargé de Communication du rectorat, en collaboration avec le Clemi, il est apparu que quelques établissements du second degré étaient impliqués dans la production de journaux scolaires papier. Le Clemi rencontre toujours des problèmes de collecte de ces publications. Il serait souhaitable de reprendre l'enquête et de l'étendre au premier degré de l'académie ; en rappelant l'obligation de dépôt d'un exemplaire auprès du Clemi.

Jean-Marc PELLEGRI

CRÉTEIL

Faciliter l'élaboration d'une activité, apporter conseils et méthodes, proposer des temps d'information ou de réflexion qui encouragent les ambitions en éducation aux médias : la diversité de nos interlocuteurs et de leurs attentes nous conduit à prévoir un large éventail de propositions conforme aux évolutions des pratiques d'éducation aux médias que nous cherchons à généraliser. Le site académique et une lettre d'information tous les deux mois annoncent les aides et partenariats disponibles, les animations, formations et publications nouvelles.

Formation, rencontres et animations

Un programme de rencontres et d'animations étendu complète l'offre de formation des enseignants, disciplinaire et transversale (Paf, Pdf) qui, elle, réduit la place accordée à l'éducation aux médias.

- **Salon du livre et de la presse jeunesse de Montreuil** : une animation avec une classe de collègue présente en situation une expérience d'éducation aux médias

- **À la BNF**, deux animations réalisées autour de l'exposition photo de S. Salgado, « Exploiter les expositions photo et les fonds de la BNF » : une formation d'enseignants en novembre 2005, un atelier pédagogique en décembre
- **Au CRDP**, « Information télévisée, mutations professionnelles et enjeux citoyens », un débat avec l'universitaire Guy Lochard pour considérer les conditions de l'exploitation de l'information en classe, pour débattre et apprendre à la décrypter
- **Représentation des enseignants** par la télévision à Aulnay : la réalisatrice du documentaire « Les profs heureux » et des enseignants débutants (dispositif EDM) débattent de l'image de l'enseignant et de ses conditions d'exercice telles que représentées par la télévision.

Suivi pédagogique

Concours des journaux scolaires

Quatre palmarès - maternelle, primaire, collège et lycée - encouragent le dépôt pédagogique des journaux scolaires et montrent la diversité et la richesse des pratiques. 70 journaux y ont participé.

- Concours Photo avec le CRDP, 3^e édition, sur le thème « Natures menacées, natures mortes, natures vivantes » : il a proposé de s'exprimer par la photo et des textes d'accompagnement. 15 groupes ont participé.
- Concours de Unes avec le CRDP, à partir de dépêches et photos de l'agence AFP mises à disposition des participants : les groupes ont réalisé la Une d'un journal. 180 classes ou groupes ont participé.
- Découverte du monde professionnel en 3^e : un journal est réalisé et mis en ligne sur le site académique. Les élèves s'expriment sur ce qu'ils découvrent d'un métier, d'une entreprise, d'une organisation professionnelle ou d'une formation (articles, reportages, photos, interviews).
- *Cyberfax!*, journal international en ligne, sur le thème « Jeux d'ici, d'ailleurs, de toujours » réalisé par les élèves de l'école Jules-Ferry de Villeneuve-Saint-Georges à partir d'articles de 20 classes d'écoles ou de collèges de 8 pays d'Europe.

Semaine de la presse et des médias dans l'école

752 établissements inscrits, 38 cahiers d'évaluation retournés.

- Première année de partenariat avec le centre de formation des journalistes (CFJ) : des journalistes et étudiants sont intervenus dans 4 établissements du 93 pour présenter le métier de journaliste et les formations pour l'exercer. Le 15 mars, les élèves qui réalisent des journaux lycéens ont été invités par le CFJ pour débattre sur les enjeux du métier. Le jury du concours académique des journaux lycéens a été organisé au CFJ et présidé par son directeur.
- À *France Inter*, le 17 mars, dans le cadre du projet « Tous au poste » avec la Fondation 93, 300 élèves de 15 classes ont participé à la préparation des émissions de la journée dès la fin octobre. Chroniques, interventions, interviews, reportages, participation à l'animation : dans chaque émission des élèves de Seine-Saint-Denis s'expriment sur leur quotidien et apportent leurs regards sur le monde.
- *Enseigner avec les médias, éduquer aux médias*, numéro de la revue académique *Innov' Réussir* publié en mars, s'intéresse au cheminement des enseignants des 1^{er} et 2^e degrés qui intègrent les médias à leurs enseignements et développent des pratiques innovantes avec les médias pour donner du sens aux apprentissages.

Autres actions

- **Festival de création vidéo** en juin 2006 : ce festival a réuni à Créteil 13 classes sélectionnées pour leurs productions de vidéo - films de fiction, documentaires de 8 minutes ou sujets de journal télévisé de 2 minutes maximum.
- **Rencontre inter-académique Intertice** à la Cité des sciences de la Villette : une occasion de remettre les prix aux classes primées dans les différents concours scolaires autour des médias. Des animations et des activités pédagogiques ont été présentées sur le stand « images et médias ».
- **Rencontre académique** « Parler métiers et activité professionnelle... de la télévision à l'école » le 14 juin en partenariat avec l'INA, pour les enseignants, les Cop, Cpe et chefs d'établissement pour décrypter les mécanismes et les codes des représentations de l'activité professionnelle par la télévision.

Patrick BERTHELOT

DIJON

Actions de formation

- **Formation continue**

- Dans le plan académique de formation
« L'information à la télévision » 6 heures, 15 stagiaires
« Internet : éducation critique aux risques liés à son usage » 6 heures, 10 stagiaires
« L'information dans la presse écrite », 6 heures, 15 stagiaires
- À l'IUFM Auxerre :
« Le journal télévisé » 6 heures, 25 stagiaires enseignant en cycle 2

- **8^e Colloque académique**

« Violence et médias, des complaisances?!.. », à l'ARC du Creusot (71).
115 stagiaires : enseignants, CPE, chefs d'établissement.
7 intervenants : journalistes, universitaires, chercheurs.

- **Formation initiale**

« Travailler avec les médias en cours de SES ». IUFM Chalon, 2^e année, 3 stagiaires, 3 heures

- **Formation d'élèves et conseils aux enseignants**

À la demande d'établissements, 1 478 élèves ont été formés, soit 490,85 journées/stagiaire. Presse écrite, radio, TV, Educaunet
Ex : formation de 6 lycéens de Tournus (71), puis réalisation d'un « 8 pages » de la « Journée blanche » de leur lycée. Mise en ligne sur *Typo*.

- **Atelier médias**

Au lycée Pontus de Chalon (71), 14 élèves de 2^e ont bénéficié de 1 h 30 hebdomadaire de formation pendant 2 trimestres. En plus, 10 h 30 sur site pour des reportages et à *Radio Prévert*. 11 articles écrits pour *Typo*, une émission radio de 20 minutes : « La Vie des Métiers » : reportages, micro-trottoir, montage et table ronde en direct avec 3 invités. Enregistrement de la bande-annonce.

- **Formation continue en Roumanie**

- « Utiliser la presse pour apprendre le français » : interventions, en mars, à Timisoara et à Bucarest, dans le cadre des forums de la Francophonie organisés par l'ambassade de France en Roumanie (75 enseignants roumains, 1 journée au total). Présentation de *Typo*.
- « Faire son journal sur Internet » : 16 enseignants, 5 journées en juillet à Timisoara
- Formation d'élèves roumains : couverture en ligne du forum de la Francophonie à Timisoara par 13 élèves, 2 jours.

Liaison et suivi d'actions en partenariat

Semaine de la presse dans l'école

- Temps fort au lycée Boivin de Chevigny (21) : 17 h 30 de formation, 149 élèves touchés. Rencontre avec une journaliste de l'AFP Dijon. Réalisation d'un sujet radio avec *France Bleu Bourgogne*, montage à la station et diffusion. Reportage *France 3 Bourgogne*. Rencontre en nocturne avec 16 parents et leurs enfants collégiens et lycéens sur le thème : « Éduquer au Net ».
- Sortie officielle à Chalon du DVD de *Typo* : « Le Quotidien d'un Quotidien », montrant le fonctionnement quotidien du *Journal de Saône et Loire*, un outil pédagogique pour l'éducation aux médias.
- Le Clemi a fourni aux établissements une sélection de 70 dépêches AFP avec photos en vue de création de « Unes ».

Typo

Depuis 8 ans, des lycéens issus des 4 départements de l'académie, organisés en 4 rédactions départementales produisent articles, vidéos et photos sur le site www.e-typo.org. Une sélection est publiée mensuellement dans une page du *Bien Public*, du *Journal de Saône et Loire*, de l'*Yonne Républicaine* et hebdomadairement dans le *Journal du Centre*.

- Le 7^e *Typo Extra Muros*, consacré à la Déportation, est sorti avec un DVD en janvier 2006. Les 52 pages sont l'aboutissement de voyages à Auschwitz et Neuengamme. Il montre la vision des jeunes sur la déportation et le devoir de mémoire.
- *Typo Envoyé Spécial* : 3 typoïstes ont accompagné aux Philippines 20 lycéens d'Hilaire (Chalon) dans une mission de solidarité vers des enfants abusés. Leurs reportages et ceux de leurs camarades seront réunis dans un numéro spécial.
- Deux typoïstes ont couvert, fin juin, les Eurockéennes.
- Couverture des Jeux UNSS à Dijon en juin : 2 élèves, 34 heures de travail sur site, 15 articles, publication sur le site *Typo*.

Bac FM

À Nevers (58) au lycée Follereau, une enseignante déchargée à mi-temps pour le Clemi forme les élèves à la radio : 44 h 30 de formation, 743 élèves de primaire, collégiens ou lycéens formés. Elle conçoit des émissions

diffusées sur *Bac FM*, radio lycéenne ayant sa propre fréquence, et assure la liaison avec l'établissement.

Expériences innovantes

• Les projets d'action médias

Depuis 1997 les PAM permettent aux établissements de mener à bien des projets d'éducation aux médias, production ou analyse, en classe ou en club. En 2005-2006, 27 établissements ont bénéficié de 944HSE. Soit une augmentation horaire de 31 % et 56 % d'éta-

blissements concernés en plus. Le Pam sur le JT du collège de Fontaine Française (21) a bénéficié du soutien de *France 3 Bourgogne*.

• Opération Kiosque

Le Conseil Régional de Bourgogne en collaboration étroite avec le Clemi fournira, pendant 130 jours ouverts, à partir d'octobre 2006, à 62 établissements volontaires, les quotidiens nationaux et régionaux, *l'Équipe* et *The Herald Tribune*. Des formations sont prévues pour les enseignants responsables du projet dans les établissements.

Dominique GAYE

GRENOBLE

Le bilan de l'académie de Grenoble est très positif cette année. En effet, le nouveau coordonnateur a bénéficié du soutien du rectorat pour relancer les activités du Clemi dans l'académie. La coordination académique est désormais rattachée à la formation continue et à la division vie des établissements du rectorat, en partenariat avec le CRDP.

Neuf enseignants des premier et second degrés se sont engagés dans des actions d'animation et de formation et le groupe est en train de s'étoffer et se renouveler.

Accompagnement pédagogique et formation

L'équipe a assuré cette année 45 jours de formation/animation pour 659,5 journées-stagiaire (contre 17 et 316 l'an dernier).

Elle a continué à travailler avec les documentalistes de l'académie de Grenoble et le CRDP pour proposer des animations autour de l'éducation aux médias. On peut par exemple citer l'animation Presse et bande dessinée.

Elle a développé ses interventions en formation initiale à l'IUFM de Grenoble et proposé des stages d'éducation aux médias en formation continue.

Elle a également reproduit des actions engagées les années précédentes comme :

- une semaine Lecture au lycée Louise-Michel de Grenoble,
- un concours d'écriture d'articles au collège Pagnol de Valence.

Elle a accompagné le projet de l'école primaire

de Pont-d'Isère autour du journal télévisé et travaillé avec des associations d'éducation populaire ou d'insertion. Elle a aidé dans leurs projets des collégiens, lycéens ou étudiants.

Liaison

Les liaisons avec les structures académiques (action culturelle, CRDP, CAVL) et les partenaires extérieurs (notamment les associations et les médias) ont commencé à se développer.

Le Clemi a participé à la 1^e biennale cinéma et éducation, Cinéduc, organisé par la Maison des enseignants.

Il a contribué à la réalisation du n° 0 du *Magazine scolaire européen* de la radio associative Saint-Ferréol.

Le Clemi Haute-Savoie a participé en liaison avec le Centre de Ressources Informatiques du Conseil général, la cellule TICE de l'inspection académique, le CDDP et l'Université de Savoie à un projet de formation autour d'Educaunet (éducation critique à Internet). 21 classes primaires (525 élèves), 52 classes de collège (1 300 élèves) et 12 classes de lycées (300 élèves), soit plus de 2000 élèves, ont bénéficié des 84 interventions de 2 heures des étudiants préalablement formés.

Le partenariat avec le *Dauphiné libéré* et son représentant de l'ARPEJ a été particulièrement fructueux cette année. Il a abouti entre autres à la réalisation d'un document vidéo, *De la presse à nos mains*, réalisé par des jeunes en stage d'insertion au GRETA Drôme provençale, et qui présente les différentes étapes de l'élaboration d'un journal.

Publications

Le coordonnateur de l'équipe Clemi a contribué cette année encore à différentes revues : site Internet et revue de *l'École des lettres* collège (La presse des jeunes), *Lire au collège* (sur le thème médias, violence et peur). Il a publié *Des BD pour découvrir la presse* dans la collection « La BD de case en classe » du CRDP de Poitiers.

Semaine de la presse

649 établissements de l'académie de Grenoble se sont inscrits cette année à la Semaine de la presse et des médias dans l'école, soit une augmentation de 20 % par rapport à l'an dernier.

• Activités

Le Clemi académique a contacté par voie électronique tous les médias et tous les participants pour leur faire part des projets académiques. Il a aussi proposé des pistes pédagogiques sur son site rénové autour du thème « Découvrir le monde avec les médias » et sur celui du CDDP de Valence.

Les membres du Clemi académique ont présenté divers ateliers autour du journal scolaire, de l'éducation critique à Internet à travers Educaneet, de la radio à l'école, de la réalisation de journaux télévisés, de l'exploitation du cédérom *Apprendre la télé*, à l'IUFM de Grenoble, à l'occasion de la journée Éducation aux médias. Les stagiaires CPE, qui avaient bénéficié en janvier d'une journée de formation par le Clemi et l'ARPEJ, ont réalisé en direct un journal de la manifestation.

• Concours

Le concours d'articles organisé par le Clemi et le *Dauphiné libéré*, inégalement suivi dans les départements, a notamment donné lieu à la publication d'une page entière dans l'édition drômoise du quotidien. Le Conseil général de la Drôme et de l'Isère et l'Association des maires de la Drôme ont primé les participants.

Le Clemi et le *Dauphiné libéré* ont également organisé un concours de journaux lycéens. Le rectorat a subventionné le déplacement à Paris de membres de l'équipe gagnante du journal *Confiture* pour qu'ils puissent participer au festival de la presse jeune, Expresso.

L'expérimentation Clemi

Cette année a vu la fin de l'expérimentation menée au collège de Saint-Donat (26) sur la problématique suivante : comment le documentaliste peut-il, à partir du Cdi, impulser une dynamique d'éducation aux médias dans un collège ?

Deux nouvelles expérimentations ont démarré :

- à l'école de Colombier-le-Vieux : accompagner des élèves de cycle 3 dans la compréhension de la télévision à partir d'ateliers de lecture d'images,

- à l'école des Perrières d'Annonay, de la télévision à... la radio.

Daniel SALLES

GUADELOUPE

Liaison

• Avec les structures académiques

Le réseau Clemi s'est attaché à développer la concertation avec les réseaux académiques (Maîtrise des langages et coordonnateurs Cycle 3, Langues et cultures régionales, EEDD ainsi que les responsables Innovation et OCCE).

Pour l' AIS, une action expérimentale s'est mise en place au LP de Morne-à-l'eau avec des élèves d'UPI autour du thème « Découvrir le monde avec les médias » et à l'institut médico-éducatif L'Ancre avec RFO Télé.

Au niveau du CAVL (Conseil académique de

la vie lycéenne), le Clemi a participé aux réunions organisées dans le cadre de la campagne de sensibilisation sur le respect mutuel avec l'intervention de l'association Ni putes, ni soumises, en vue de l'élaboration de la charte académique.

Une réflexion est conduite au niveau académique pour la relance de la télévision éducative qui reprendra ses émissions à la prochaine rentrée sur RFO Guadeloupe.

• Avec les collectivités

La Semaine de la presse et des médias dans l'école (SPME) bénéficie du soutien des collectivités territoriales : dotation de la Région

et tirage de l'affiche de la Semaine à 2000 exemplaires par le Service édition du Conseil Général.

Le Conseil Régional a également pris en charge la dotation des prix (catégorie lycée) des concours de la 17^e Semaine.

Plusieurs municipalités accompagnent la publication de journaux scolaires et assurent le transport des classes.

• Avec les médias

Le partenariat avec les médias régionaux est organisé toute l'année scolaire avec visites de classes, participation d'élèves dans des émissions, interventions dans les établissements.

RFO (radio et TV) a accompagné le Clemi pour la préparation de la Semaine, les concours de reportages audiovisuels et radiophoniques avec l'accueil d'enseignants volontaires à la rédaction radio et des jeunes collégiens de Baie-Mahault pour la préparation et l'enregistrement du JTJ *RFO* Télé.

Pour *Radio Inter S'Cool*, un partenariat s'organise avec la rédaction de *RFO* Radio pour la mise en place d'animations et de formations avec des journalistes.

• Avec les autres partenaires

Il faut souligner le partenariat avec les Archives départementales. Outre le prêt des trois exemplaires de l'exposition « Histoire de la Presse en Guadeloupe », la responsable du service éducatif a travaillé en liaison étroite avec le Clemi pour élaborer des outils en vue d'animations, d'ateliers d'analyse et de recherches thématiques, et de présentation de dossiers documentaires.

Le suivi du projet EEDD « Les Risques naturels » avec l'Observatoire du globe, la municipalité de Gourbeyre, *France-Antilles*, le responsable Risques majeurs et Sécurité du rectorat et le Clemi a permis au collègue de Gourbeyre d'organiser une table ronde « Catastrophes naturelles et médias » retransmise par *Radio Inter'Scool* avec présentation d'une exposition.

Pour la Route du Rhum 2006, un partenariat avec Air France, la Région, *RFO*, *France-Antilles* et la société SODEBO permet aux élèves du club journal et de la classe à option audiovisuelle du collège Maurice-Satineau de Baie-Mahault d'être les attachés de presse du skipper Luc Coquelin durant toute la durée

de la course. Conférences de presse, articles, reportages ont débuté en mai. Dix jeunes sont invités à Saint-Malo pour le départ de la transatlantique fin octobre.

La 17^e Semaine de la presse et des médias dans l'école

Le comité de pilotage académique a organisé des temps forts académiques autour de thématiques d'actualité avec ses partenaires : CRDP, Collectivités, journalistes, publicitaires, France Télécom, professionnels de la publicité, du cinéma. Ces actions ont dû être reportées à la rentrée scolaire.

Favoriser l'expression des jeunes a été au cœur de toutes les actions conduites tant en presse écrite qu'en radio et télévision.

La Direction régionale des Affaires culturelles (DRAC) et Guadeloupe Diffusion Presse (GDP) accompagnent toujours activement cette opération, ainsi que différents partenaires (Chambre de Commerce et d'Industrie, Lafarge Ciments Antilles, Connexion, Ariane).

Accompagnement pédagogique

Par ses interventions en milieu scolaire, les formateurs Clemi accompagnent la création de journaux scolaires et lycéens et aident à la réalisation audiovisuelle.

Ils sont également sollicités dans le cadre de projets disciplinaires.

Le fonds ressources implanté à la Délégation académique Éducation artistique et culturelle (DAAC) se diversifie et offre à la consultation ouvrages, documents, dossiers thématiques et collection des journaux scolaires et lycéens de l'académie.

Expérimentation

Le journal scolaire inter-degrés accompagné par le Clemi, l'IEN de Basse-Terre, la chargée de mission Innovation et *France-Antilles* a mobilisé les équipes pédagogiques du collège et de l'ensemble des écoles de Gourbeyre.

Christiane THIRION

GUYANE

Actions de formation

- **Dans le primaire, deux axes ont été privilégiés :**

- Développer l'utilisation par les enseignants de la presse jeunesse, sa diversité, son exploitation dans la classe par les élèves (cycles 2 et 3). La responsable académique en charge du premier degré est intervenue dans plusieurs circonscriptions pour sensibiliser les enseignants à ce sujet.
- Aider les enseignants à utiliser plus efficacement le colis de la Semaine de la presse dans la classe. Un formateur Clemi de l'ouest de la Guyane a formé les enseignants des différents cycles.

- **Dans le secondaire,** nous avons initié une nouvelle formation, très appréciée des enseignants des différentes disciplines présentes, « l'analyse critique de la publicité ».

- **Auprès de formateurs pour adultes,** les interventions ont porté sur les possibilités pédagogiques offertes par l'utilisation des médias d'information comme supports d'activités pour l'apprentissage des savoirs de base (lecture, écriture, calcul...).

Liaison

Dans le cadre de la Semaine de la presse et des médias dans l'école, une équipe Clemi a mené une enquête sur les pratiques d'information des élèves au collège et au lycée dans l'académie. Tous les élèves en classe de cinquième et en classe de seconde ont été questionnés sur leur rapport avec les différents médias (programmes, durée, fréquence, choix, équipement...).

Les résultats de cette enquête ont été médiatisés et mis en ligne sur le site académique, en collaboration avec la cellule TICE et le CRDP. Le Clemi, soutenu par la DAAC et le CRDP, a organisé une grande exposition sur « la presse, ça m'intéresse » destinée aux classes du primaire de toutes les circonscriptions de Cayenne et alentour. Des concours sur la presse comme moyen de regarder le monde (« géo-presse ») et la presse comme matériau artistique (« déco-presse ») ont rencontré un grand succès et plusieurs ateliers d'activités y ont été proposés (la fabrication d'un journal, la presse en ligne, la presse jeunesse...). La collaboration se poursuit avec le quotidien régional *France Guyane* pour la page hebdomadaire « cahier à spirales ». Les élèves du secondaire proposent chaque mercredi des articles informatifs, une page du journal leur étant réservée grâce à la coordination du Clemi.

Accompagnement pédagogique

Deux secteurs ont particulièrement mobilisé le Clemi cette année : la radio en milieu scolaire et les journaux scolaires.

A Kourou, des formateurs ont encadré une classe de 3^e qui préparait et animait chaque mercredi une émission d'une heure sur la radio locale (*Radio Vinyle*) au cours de l'année.

Un partenariat similaire s'est effectué entre le collège Othily de Mana et *Radio Wassai*.

Le Clemi fut aussi sollicité et partie prenante dans la réalisation de journaux scolaires ou d'articles de presse par des collégiens (Cayenne, Rémire Montjoly, Kourou, Macouria, Matoury) et des lycéens (Matoury, St Laurent du Maroni).

Olivier GRASSET

LILLE

Actions de formation

En 2005-06, 24 formations ont été dispensées, dans des établissements, auprès de 255 enseignants. Mais aucun des quatre stages proposés au plan académique n'a pu ouvrir, faute de candidatures.

Liaison et accompagnement des établissements

Le Clemi Lille a poursuivi son travail de prospection et s'est tourné à nouveau vers tous les médias de la région, favorisant par là les contacts entre enseignants et professionnels des médias. Une liste de 25 intervenants médias a pu être proposée aux enseignants, 32 rencontres médias en établissements scolaires ont été référencées.

De même, la liaison avec les établissements a été enrichie : 104 établissements et particuliers reçoivent désormais régulièrement le bulletin d'information du Clemi. Le travail de prospection des journaux scolaires s'est intensifié : 110 journaux sont maintenant référencés dans l'académie. Le fond de fiches pédagogiques à la disposition des enseignants a été enrichi (240 fiches).

Le Clemi Lille a apporté sa collaboration à l'organisation de :

- « **Presse et Vous** », en collaboration avec l'Edhec et l'ESJ : différentes interventions de sensibilisation à la lecture de la presse et à la rédaction d'articles auprès de 3 classes de seconde ont pu être réalisées, un concours a permis que soient récompensés les meilleurs articles produits.

- **un concours du meilleur reportage** organisé, à l'initiative de *L'Indépendant du Pas-de-Calais*, auprès des élèves de 3^e et de 2^e des établissements de la région de Saint-Omer.

- **le 9^e concours lycéen sur les Droits de l'homme**, où le Clemi représentait à nouveau l'académie dans le jury régional. Le lycée Notre-Dame-de-Grâce de Cambrai a remporté la finale régionale.

Semaine de la presse et des médias dans l'école

669 établissements publics et privés des 1^{er} et second degrés de l'académie ont participé à cette opération (428 dans le Nord, 241 dans le Pas-de-Calais). Cette année, 96 cahiers d'évaluation sont parvenus au Clemi Lille, ce qui correspond à une large augmentation. Le Clemi Lille commence à être reconnu, et son aide appréciée.

L'organisation de la SPME a reposé sur un partenariat élargi et renforcé. La Fédération régionale des radios associatives (FRANF) s'est pour la première fois pleinement associée, mettant à la disposition des enseignants un certain nombre d'intervenants prêts à initier des projets radio en établissements.

La mise en place d'un nombre plus important d'événementiels a participé de la même démarche :

- **En partenariat avec le CRDP**

Une rencontre débat intitulée « Documentaire et Reportage » a été organisée par le Clemi entre 3 intervenants de l'audiovisuel et une bonne soixantaine de lycéens.

- **En partenariat avec Radiolycée** et sur les ondes de *RPL 99 FM*, une présentation de la Semaine de la presse a été faite par le responsable Clemi, préambule à un débat sur « surinformation et désinformation », qui a réuni des BTS et 2 journalistes locaux.

- **En partenariat avec le Club de la Presse** qui s'est par ailleurs efforcé de répondre aux demandes ponctuelles des établissements, ont été organisés :

- une rencontre au Club de la Presse entre deux journalistes (économie/photos) et une classe de seconde option audiovisuel,

- deux Forums Presse au lycée Rimbaud de Sinsle-Noble, l'un centré sur la presse écrite qui a réuni deux intervenants médias et 90 élèves, l'autre centré sur le journalisme de presse écrite et radio qui a permis la rencontre de 3 journalistes radio, deux intervenants presse écrite et de 120 élèves,

- un Forum Presse au lycée agricole d'Hazebrouck, mettant en présence 3 intervenants médias (agence presse/ audiovisuel/ presse écrite) et 115 élèves.

- **En partenariat avec l'Association de médiation (Ademn)**, dans le cadre du dispositif Correspondant Réseau Éducatif développé dans 19 établissements scolaires de la région lilloise : l'Ademn a désiré renouveler son opération Initiative Presse sous la forme d'un forum débat autour de la presse en milieu scolaire, en partenariat avec *La Voix du Nord*, l'école supérieure de journalisme (ESJ) et le Clemi.

Cette journée a eu pour objectif de donner aux élèves l'envie de lire la presse écrite, mais aussi de mettre en valeur leurs propres journaux collégiens et lycéens. Deux débats ont permis de traiter des jeunes face à l'actualité et de l'utilisation pédagogique de la presse. Un concours de Unes a été organisé et primé. Cette journée a été aussi l'occasion d'évoquer la mise en place du projet Kiosques Nord Pas-de-Calais. Et d'annoncer officiellement le lancement de l'opération Tutorat en éducation civique, juridique et sociale (ECJS).

Christian DUQUESNOY

LIMOGES

Actions de formation

Trois demi-journées de formation à l'écriture de presse et à la mise en page ont été organisées en décembre et janvier dans chacun des trois départements, à l'intention des équipes encadrant l'opération académique « Marathon journal ». Elles ont été complétées par des formations de prise en main de logiciels de publication assistée par ordinateur dans les classes qui en ont fait la demande.

Le Clemi a été sollicité pour participer aux journées nationales du document organisées les 5 et 6 octobre 2005 au centre régional de documentation pédagogique du Limousin.

Liaison

Semaine de la presse

179 établissements de l'académie s'y sont inscrits cette année (182 en 2005, 146 en 2004) répartis comme suit: 53 en Corrèze, 53 en Creuse et 73 en Haute-Vienne.

Actions académiques

- **Les 100 ans du Populaire**

Ce concours lancé début 2005 proposait aux collégiens et lycéens de l'académie de réaliser une page du quotidien datée de 1905. Un jury réuni le 12 octobre a récompensé 6 classes: 4000 euros ont été remis aux lauréats par la fondation Varenne dans les locaux du *Populaire* en novembre.

- **Prix du reportage scientifique**

Organisé depuis trois ans à l'occasion de la Fête de la Science, il a été décerné cette année à un étudiant de l'IUT de Tulle: son article a été publié par *La Montagne* en octobre.

- **Marathon journal**

Le rectorat et les trois inspections académiques, à l'initiative du Clemi et avec la mission académique Éducation et culture, ont organisé pour la deuxième année un triple Marathon journal le 16 mars 2006. De nombreux partenaires se sont impliqués dans la préparation, l'organisation et la valorisation de l'opération: le réseau CR-CDDP, la Ligue de l'enseignement, l'IUFM du Limousin (antennes de Guéret et Tulle), le Conseil régional et les Conseils généraux, la Fondation Varenne et les quotidiens *La Montagne*, *Le Populaire* et *L'Écho*. Cette opération est en outre dotée par les éditions Bayard Jeunesse, Milan et PlayBac.

438 élèves et 23 classes de 7 écoles, 10 collè-

ges et 6 lycées de l'académie réunis respectivement à Guéret, Limoges et Tulle y ont participé. 24 journaux de 4 pages ont été produits et soumis aux jurys départementaux composés des partenaires de l'opération. Au final, ce sont 153 élèves venus de 7 classes de l'académie qui ont été récompensés le 16 mai à Limoges par la fondation Varenne.

Actions départementales

- **En Corrèze: une semaine avec *La Montagne***

Pendant toute la Semaine de la presse, *La Montagne* a accompagné les initiatives des établissements et leur a ouvert ses colonnes. Des journalistes ont assisté aux interviews et rencontres des classes et aidé à la réflexion et à la traduction de ces échanges sous forme d'articles. Ces articles ont été publiés dans le quotidien, du 13 au 18 mars. *La Montagne* a offert une centaine d'exemplaires à chaque classe concernée le jour de la parution de son article et deux cents exemplaires aux participants du Marathon journal.

- **En Haute-Vienne: une semaine sur *France 3***

Dans le cadre de la Semaine de la presse, cinq équipes formées en binôme d'élèves des lycées Jean-Monnet et Renoir de Limoges ont réalisé des reportages sur le thème des métiers de la presse en partenariat avec une équipe de *France 3* Limousin. La journaliste présentatrice du journal télévisé a accompagné et encadré les équipes. Les séances de tournage des reportages se sont déroulées du 6 au 9 mars 2006, le montage du 13 au 16 mars. Ces reportages ont été diffusés chaque jour au journal du soir à partir du 13 mars.

Accompagnement pédagogique

Deux projets en lycée ont été particulièrement suivis par le Clemi:

- **Le lancement d'un journal au lycée Danton à Brive:** le Clemi a aidé l'an dernier à la naissance du journal et cette année à son évolution: la maquette et le titre ont été revus, l'équipe réunie autour de l'animatrice du foyer socioculturel a reçu une formation à l'écriture de presse et à la mise en page et un conseil très régulier.

- **La création par un élève haut-viennois d'un site** présentant une revue de presse des journaux lycéens de l'académie: ce projet a été soutenu par le délégué académique à la vie

lycéenne et la coordonnatrice Clemi. Le lycéen de terminale porteur du projet doit en 2006-2007 réunir une équipe et poursuivre ce travail depuis l'université.

Ces deux projets ont fait l'objet d'un « coup de cœur » du Conseil régional, soit une dotation

de 1 000 euros chacun, et ont permis d'amorcer une collaboration entre le délégué académique à la vie lycéenne (demi-poste créé dans l'académie à la rentrée 2005) et la coordonnatrice du Clemi.

Christine LAVAL

LYON

Actions de formation

Dans le cadre du plan académique de formation, le Clemi a organisé et animé deux stages, avec pour objectif de répondre à la demande des enseignants de toutes les disciplines dans leur volonté d'intégrer l'éducation aux médias :

- un stage de deux jours sur l'exploitation des médias en classe s'adressant à 20 stagiaires enseignants de l'académie,
- un stage de deux jours proposés à des équipes d'enseignants d'un même établissement pour la préparation de la Semaine de la presse.

Le Clemi s'est associé au réseau Cerise (Centre d'études et de ressources pour l'image et le son dans l'enseignement) pour organiser et animer deux journées de stage en direction des enseignants sur la réalisation d'un journal télévisé. Deux équipes ainsi formées ont participé avec leurs élèves à la réalisation d'un JT en une journée au CRDP pendant la Semaine de la presse.

Liaison et partenariats

- Le Clemi a développé, cette année encore, son partenariat avec l'association d'éducation aux médias Fréquence Écoles, notamment en renouvelant le Marathon de la radio organisé pendant la Semaine de la presse au CRDP et en faisant intervenir des animatrices de l'association dans les stages de formation.
- L'association Jets d'Encre a proposé de s'associer au Clemi pour organiser un concours de journaux scolaires dans l'académie. Ce concours n'a pu avoir lieu cette année mais des jalons ont été posés pour l'année prochaine.
- *Le Progrès* de Lyon, par l'intermédiaire de son correspondant de l'ARPEJ, a souhaité relancer

l'opération Journalistes d'un jour avec le Clemi. Cette opération ne s'est pas déroulée à l'échelle de l'académie comme prévu initialement mais de nombreux enseignants ont travaillé en collaboration avec des journalistes, pour la rédaction d'articles avec les élèves, pendant la Semaine de la presse.

- Le Clemi a été sollicité, ainsi que d'autres structures travaillant sur l'image, par la ville de Lyon pour mettre en place un lieu ressource sur l'image proposant des formations aux enseignants de primaire. Dans un premier temps, un stage de trois semaines sur les images télévisuelles est prévu pour 2007.

- Un partenariat s'est amorcé cette année entre le Clemi, la Documentation Lyon et Rhône-Alpes de la bibliothèque municipale de Lyon et les archives départementales de l'Ain pour préparer des ateliers pendant la Semaine de la presse.

- Pendant la Semaine de la presse et des médias, le Marathon de la radio a réuni une quarantaine d'élèves au CRDP. Les émissions de radio réalisées ont été mises en ligne sur le site de *Fréquence écoles*, partenaire du Clemi. L'une des émissions a été diffusée sur les ondes de *Radio Trait d'Union* (89.8 FM).

- Les élèves participant au Marathon du jeune reporter, qui s'est déroulé au CRDP de Lyon en partenariat avec le Club de la presse, ont réalisé des micros trottoirs, des reportages, des brèves sur le thème du développement durable et des nouvelles énergies. Les journaux de 4 pages ainsi rédigés et mis en pages ont été lus et sélectionnés par le jury constitué notamment de journalistes, vivement intéressés par ces publications scolaires.

- Au CRDP de Lyon d'une part et dans 4 établissements scolaires de l'Ain d'autre part, des journaux télévisés ont été réalisés en une journée par des élèves accompagnés de formateurs

de Cerise (Centre d'études et de ressources pour l'image et le son dans l'enseignement) et du Clemi, dans les conditions du direct.

Accompagnement pédagogique

- Outre la préparation des diverses actions menées pendant la Semaine de la presse et la formation continue, l'équipe du Clemi académique tente de répondre aux multiples demandes formulées par les collègues en matière d'éducation aux médias : création de journaux scolaires, mise en place de projets au sein d'un établissement, conseils divers. Son action se matérialise soit par des réponses téléphoniques ou électroniques, par des envois de documents ou bien encore par des interventions

dans les établissements, auprès des classes, pour apporter une aide aux enseignants. Quelques exemples d'intervention : découverte de la presse écrite en France et provenance de l'information au lycée Simone-Weil de Saint-Priest-en-Jarez ; les genres journalistiques et la mise en scène de l'information au lycée professionnel Albert-Jacquard d'Oullins, le reportage télévisé au collège Notre-Dame de Bellecombe de Lyon.

- Le site du Clemi été mis à jour régulièrement avec la contribution du webmaster du CRDP.
- Le Clemi participe au groupe d'appui du CAVL constitué au rectorat.

Brigitte VELAY

MONTPELLIER

Notre fonctionnement en réseau et notre participation active à la Direction des dispositifs éducatifs spécifiques au rectorat ancrent fortement nos réflexions et nos pratiques dans la dynamique de la politique académique.

L'accompagnement pédagogique

Mission essentielle des animateurs-formateurs du Clemi, l'accompagnement dans les établissements et lors de rencontres départementales consiste en conseils, appui méthodologique et consolidation des apprentissages fondamentaux auprès des équipes qui mènent des projets disciplinaires et transdisciplinaires : interventions dans les classes et les ateliers, suivi de productions (journaux scolaires, émissions de radio, productions vidéo, sur Internet), mise en relation avec des professionnels, évaluation. Le Clemi intervient aussi comme médiateur en cas de problèmes, notamment sur les publications. Deux nouveautés cette année : une demande plus forte autour de la culture scientifique, et sur toutes les questions liées aux productions sur Internet.

Dans ce cadre s'inscrit la 17^e Semaine de la presse et des médias dans l'école. Avec 701 établissements inscrits (soit la quasi totalité des établissements publics du second degré) et 50 médias régionaux, cette opération est un vrai rendez-vous pédagogique de l'académie et des médias. Elle est de plus en plus inscrite dans les projets annuels des établissements.

Formations

Les formations organisées cette année sont en légère diminution en nombre de jours (67,5) mais en augmentation en nombre de stagiaires (1618). Animations pédagogiques du 1^{er} degré, stages d'établissements, stages au plan académique, 1/2 journées à l'IUFM auprès des PE2 et PLC2, interventions auprès d'enseignants français à l'étranger : Université d'hiver à l'Institut français de Casablanca, Université d'été du CIEP à Caen.

Les évaluations indiquent la forte satisfaction des stagiaires et leur rajeunissement. Les journées d'animation organisées par le Clemi en présence d'élèves ont augmenté d'un tiers (50,75) et touché deux fois plus d'élèves (1426).

Réseaux et partenaires

Des partenariats avec les médias régionaux

Installés depuis plusieurs années, ils ont permis :

- la production de pages écrites par des élèves dans les journaux (*L'Indépendant* et *Midi Libre*),
- la production d'un cyberjournal des Rencontres des Lycéens Goncourt de Montpellier sur *Midilibre.com*,

- la production et la diffusion d'émissions dans les radios associatives (*Contact FM* à Carcassonne, *Radio Clapas* à Montpellier, *Radio 16* à Bessèges, *Radio Arrels* à Perpignan, par exemple),
- l'intervention de professionnels dans les classes,
- la visite des lieux de production (*France 3 Sud*),
- la participation de professionnels à toutes nos formations.

Avec *France 5* se poursuit l'accompagnement de la convention partenariale signée avec le Clemi en 2002 à Paris, en présence du ministre délégué à l'Enseignement scolaire. Ce partenariat permet l'organisation de journées de formation pour les enseignants et les élèves autour de magazines et de documentaires, en présence de professionnels de la chaîne, et la diffusion gratuite d'enregistrements. Un documentaire « Bosnie à l'école des nationalismes », quatrième numéro de la collection « L'école nous dit le monde », a été produit en région, diffusé sur la chaîne en décembre et accompagné par l'équipe de production dans les classes de l'académie.

Deux manifestations importantes s'installent dans l'académie

- Depuis cinq ans, les rencontres de *Visa pour l'Image* à Perpignan permettent à une quarantaine d'enseignants de travailler avec des professionnels du photojournalisme du monde entier. Pendant deux jours et demi, installés au cœur de cette rencontre professionnelle,

ils préparent la visite des expositions par leurs élèves la semaine suivante (en 3 ans une augmentation de fréquentation des scolaires de 10 %, surtout collégiens et lycéens, soit environ 5 000 élèves en septembre 2005).

- Les 4^e Entretiens régionaux de l'information sont organisés par l'ESJ Montpellier et le Clemi avec le Conseil économique et social de la région et le Club de la presse. Le 9 mars 2006, 250 personnes dont 150 enseignants, des représentants de la société civile et des professionnels régionaux ont débattu sur le thème des « nouvelles médiattitudes ».

Expérimentations

Les sites retenus pour le programme d'expérimentation DESCO A11 ont produit une évaluation de leur travail :

- école Pierre-de-Coubertin, Perpignan : projet d'école de production et diffusion d'émissions de télévision en interne,
- lycée Mermoz, Montpellier, et collège Ambrussum, Lunel : le rôle spécifique du documentaliste dans la mise en place d'une éducation aux médias.

Plusieurs expérimentations se sont poursuivies : « Classe média » en ZEP au collège de la Devèze à Béziers, AEI médias avec des 3^e d'insertion à Vergèze, projet photo au LEP d'Andorre...

Marguerite CROS

NANCY-METZ

Formation et animation

- Cette année, deux formations spécifiques d'éducation aux médias figuraient dans le plan de formation académique : « Éduquer aux médias pour apprendre et développer l'esprit critique » et « Internet et TICE, prévention des risques ». Plus de 80 enseignants se sont inscrits individuellement.

Pour le premier stage, deux sessions de trois jours ont été ouvertes, l'une avec des enseignants de lycée et l'autre de collège, pour une trentaine de stagiaires. 13 enseignants ont suivi deux journées de formation lors du deuxième stage.

Ces 8 journées de formation ont été intenses et riches en échanges, elles ont permis de construire des activités permettant d'intégrer l'éducation aux médias dans la classe, dans des disciplines variées, avec un recentrage sur les programmes et les apprentissages.

- Le Clemi a répondu à de nombreuses sollicitations des établissements, particulièrement des lycées. L'intervention auprès d'un public mixte (enseignants, élèves, personnel de surveillance) relève à la fois de l'animation et de la formation. Elle est toujours précédée d'un entretien qui permet d'analyser les besoins, de cibler les objectifs en fonction du cadre et du contexte (PPCP, ECJS, DP 3 et 6, atelier presse...).

Ce mode d'intervention est particulièrement adapté pour répondre avec souplesse, rapidité et efficacité aux demandes des établissements sur des projets particuliers. Il nécessite de la part du Clemi disponibilité et réactivité. Les moyens attribués par la DESCO (180 HSE) sont des compléments horaires indispensables.

Le Clemi Lorraine constate une augmentation significative des journées de formation et du nombre de personnes concernées (environ 10 %), avec une progression importante en ce qui concerne les parents et les élèves.

Le point faible reste le premier degré : peu d'investissement du primaire lors de la Semaine de la presse et absence de sollicitation émanant tant des enseignants des écoles que des IEN.

Animation du réseau : les temps forts

La collaboration avec les deux grands journaux régionaux s'est renforcée, au travers de projets, d'activités ou d'interventions ciblées lors d'animations et de séquences de formation.

- **Avec le *Républicain Lorrain*** : le projet « Car-table » a évolué afin d'intégrer les productions des élèves de façon plus authentique dans le journal et d'être plus en prise avec l'actualité. Une centaine d'élèves, collégiens et lycéens, ont participé à la production de 12 pages sur l'année, autour de plusieurs thèmes et événements parmi lesquels l'environnement durable avec Nicolas Hulot et Michel Barnier. Cette nouvelle formule est plus contraignante, plus difficile à gérer, le temps pédagogique n'étant pas le temps médiatique, elle est aussi plus riche en apprentissages.

- **Avec *l'Est Républicain***, les élèves ont produit plusieurs pages dans les éditions régionales et départementales. Les journalistes sont intervenus avec beaucoup d'efficacité dans les formations auprès des enseignants. Nous avons poursuivi cette année notre travail sur l'image de presse : le journal met à notre disposition des photographies parues dans ses pages et nous les proposons aux enseignants sur notre

site internet avec un décryptage et des pistes pédagogiques.

- **Nous avons amorcé une collaboration avec *Radio Bleu Lorraine Nord*** dans le cadre de la Semaine de la presse. Des journalistes sont intervenus en amont dans les classes de l'école de Guesling-Hermering, ils ont réalisé un reportage avec les enfants qui produisent un journal parlé depuis plusieurs années.

- **Au lycée *Hélène-Boucher de Thionville***, le travail amorcé lors d'animations Clemi dans le cadre de l'ECJS sur le thème « médias et démocratie » s'est prolongé par l'intervention d'un journaliste reporter d'images de *France 3* qui a travaillé avec les élèves à partir de rushes sur la construction du message audiovisuel à la télévision.

Toutes ces actions seront amplifiées l'an prochain, notamment autour de la prise en compte par les professionnels des nouveaux supports d'expression des jeunes, en particulier les blogs.

Les contacts avec les partenaires ne s'arrêtent pas aux professionnels des médias, nous avons été sollicités par une association de parents d'élèves de l'enseignement privé pour une conférence sur les risques liés aux blogs à l'Institution La Salle à Metz. Nous avons répondu à la demande du CESCO de Vandœuvre sur le même thème pour une conférence qui a réuni un public nombreux constitué de parents, enseignants et élèves.

Cette problématique des risques liés à l'usage d'internet suscite beaucoup d'interrogations et il nous semble prioritaire d'y répondre le plus complètement possible. Nous sommes intervenus sur ce thème dans le séminaire national des documentalistes de l'enseignement privé à Strasbourg en octobre. A la demande du conseiller TICE du recteur, nous participerons l'an prochain à un groupe de travail pour déboucher rapidement sur des interventions dans les collèges.

Philippe SPIEGEL
et Jean-Marie GÉRARD

NANTES

Actions de formation

259 enseignants ont bénéficié d'actions de formation : 102 professeurs du second degré, 52 enseignants du premier degré et 75 futurs professeurs.

- **Au plan académique**

- Sept stages organisés : « utiliser la presse écrite en classe », « analyser les messages d'information diffusés par les médias sur Internet », « apprendre le JT », « analyser l'image » dans le cadre du Festival du scoop d'Angers, « éduquer aux risques liés à l'usage d'Internet », « participer au programme fax ! et cyberfax ! ».

- Intervention dans un stage d'établissement : « intégrer l'usage des TIC en ECJS » au lycée Livet de Nantes.

- **Dans le premier degré en Loire-Atlantique**, en partenariat avec l'antenne Maîtrise des langues, un stage « éducation aux médias » de trois semaines.

- **En formation initiale**, trois stages d'une journée : « intégrer les médias dans sa pédagogie », « utiliser les médias en classe » et « ECJS et interdisciplinarité ».

- **L'équipe académique** a bénéficié de deux journées de regroupement.

Actions en partenariat

17^e Semaine de la presse et des médias dans l'école

921 établissements et 62 médias locaux ont participé à cette édition.

Une action phare : après Lille et Bordeaux, Nantes a accueilli les Assises de la presse écrite et de la jeunesse, organisées par l'association Graines de Citoyens en partenariat avec la Région, le rectorat et le Clemi. Plus de 1 500 personnes y ont pris part. Les établissements scolaires avaient délégué des élèves porte-parole de leurs lycées pour poser des questions aux intervenants - personnalités du monde politique, économique, social, culturel, scientifique ou sportif, ainsi que les directeurs de rédactions de différents journaux - au cours des treize débats de la journée. Cette journée s'est achevée avec la perspective d'un prochain rendez-vous en 2007 au Mans, où se tiendront des rencontres, cette fois, régionales.

78 classes presse dans l'académie

1 800 élèves encadrés par 170 enseignants, assistés de 40 journalistes, ont participé aux classes presse dans l'académie. Démarrée il y a trois ans, en Sarthe et Mayenne, l'opération a été étendue depuis deux ans au Maine-et-Loire. En partenariat avec les Conseils généraux, la presse régionale (*Ouest France*, *le Maine Libre*, *le Courrier de l'Ouest*, *le Courrier de la Mayenne* et *le Haut Anjou*), l'enseignement diocésain et les inspections académiques, 36 classes en Mayenne, 21 en Sarthe et 21 en Maine-et-Loire ont participé à ce travail sur la presse à l'école, le Clemi assurant l'accompagnement de l'opération sous la forme d'un dossier pédagogique remis à chaque enseignant participant. Pendant trois mois, quotidiennement, chaque collégien a reçu dans sa classe un journal. Avec leurs professeurs, ils ont appris à lire les journaux, visité leurs installations. Des journalistes sont venus en classe leur parler de leur métier. Enfin ces élèves ont joué eux-mêmes les reporters en écrivant des articles sur le thème de « demain », dont les meilleurs ont été publiés dans des suppléments de la presse régionale au cours du mois de juin (270 000 sur l'ensemble des départements).

Rencontre internationale du dessin de presse de Carquefou

Au programme de cette 7^e édition : un zoom consacré à l'Inde, des expositions de dessins de presse en présence de dessinateurs français et étrangers, des rencontres, des débats. Partenaire de cette rencontre depuis sa création, le Clemi organise chaque année un concours de dessins de presse destinés aux élèves du CE1 à la Terminale. 60 classes y ont participé et les 700 dessins sur le thème de « L'Inde aux mille visages » exposés pendant les rencontres dans le hall du centre culturel. Plus d'un millier d'élèves ont participé à la journée réservée aux scolaires. Une classe de 2^e du lycée Livet de Nantes a réalisé sur place le n° 60 du journal international *cyberfax!* mis en ligne le soir même. 6 classes de 4 pays (Bulgarie, France, Italie, Maroc) ont participé à ce numéro spécial consacré au dessin de presse sur le thème des « défis du développement ».

Festival international du scoop et du journalisme d'Angers

Partenaire du festival, le Clemi organise une formation de deux jours sur le site de la manifestation permettant aux enseignants de rencontrer les journalistes présents. Il participe également à l'organisation de l'animation des

demi-journées réservées aux scolaires. Parmi les animations proposées cette année: « Reporters sous l'uniforme » et la diffusion des documents en compétition. 500 élèves ont participé à ces journées.

Expérimentation

Trois sites participent au programme national d'expérimentation du Clemi et bénéficient chacun de 90 HSE:

- la ZEP de Saint-Herblain où les activités pédagogiques sont centrées sur la presse écrite et le journal scolaire à l'école primaire,
- le lycée Alfred-Kastler à La Roche-sur-Yon pour un travail mené au CDI sur l'analyse de l'information sur les différents supports,
- le lycée Perseigne à Mamers sur un projet de création d'un journal scientifique piloté par le CDI.

Yves TRIBALEAU

NICE

Dans un contexte délicat (local et national, dont la grève du CPE), la DAEMI s'est appliquée à garder le cap et à consolider ses actions, qui ont bien pris racine avec en outre de nouvelles formations, l'ouverture de classes médias, et des événements ponctuant l'année et valorisant l'action au quotidien.

Des partenariats sont élargis et renforcés dans la perspective très probable d'une diminution voire d'une totale disparition des moyens académiques à très court terme.

Activités de formation

- La 2^e édition du colloque consacré à la radio a rassemblé 400 personnes à Fréjus. Y sont intervenus un membre du CSA, un journaliste d'Europe 2 et des formateurs Clemi.
- Le stage « connaître et utiliser l'image d'information » maintient son succès, avec cette année trois journées, ce qui est encore trop peu si on en juge par la demande.
- Le stage « Les médias en français, histoire-géographie, ECJS » a été repensé et élargi à toutes les disciplines. Accueilli par un établissement privé confessionnel sous contrat, dans des conditions optimales, certains collègues se sont refusés à y participer, malgré la densité des interventions et la haute qualité des intervenants.
- La formation « créer son journal papier » a été réservée aux projets de création de journaux en établissements. Les demandes se sont nettement ralenties mais parallèlement les créations ne cessent d'augmenter.

• Les stages im@g express en SEGPA, UPI: peu de stagiaires du fait de grèves mais le projet tourne bien de façon quasi autonome.

• Deux stages de formateurs:
- redéfinition de la politique académique et reconstitution de l'équipe,
- mediatraining.

• La nouveauté: le stage sur le marketing des médias (CIV Sophia Antipolis, animé par une universitaire ex *Canal +* et un psychanalyste) a vu un nombre d'inscriptions record.

• Les établissements restent très demandeurs pour « cyberjournal avec SPIP ».

• Hors plan académique
- Rencontre avec Alain Bergala et Jacques Sapiega, documentaristes, Emmanuel Durand, producteur
- Forum FNAC avec Ivan Rioufol, journaliste au *Figaro*
- Conférence d'Eric Zemmour, écrivain et journaliste
- Animations en lycées, collèges et écoles primaires, très demandeuses.

Liaison, partenariats

• **Actions de communication:**
- *CLEMI dernière*, publication biannuelle (diffusion aux 250 établissements du secondaire, écoles primaires et IUFM)
- site académique www.ac-nice.fr/clemi et renaissance du site interactif www.cleminice.org,

- Conférence de presse pour la Semaine de la presse.

• **Le Clemi a renforcé et élargi ses partenariats**, en particulier avec les médias : *Nice-Matin* et *Le Mouv'*, très impliqués pour la Journée du Journaliste Junior, *Riviera magazine*, *Le Petit Journal* (abonnements gratuits pour les établissements), mais aussi *France Bleu Azur*, *Europe 2*, *M6*, *RCF*, *RCN*, *NRJ*, *Nice Première*, *Kiss FM*, *Fréquence K*, *Cannes radio*, *Nice TV*...

Accompagnement pédagogique et animations

• « **Papiers à musique** » : couverture papier et passage à l'antenne de *RCN* d'une manifestation musicale du collège de l'Alliance. Couverture du mini-concert Kid Francescoli, Show Case FNAC, publication dans *Nice Matin*.

• **Mois du documentaire** : rencontre de l'éducation aux médias et de la musique. Soirée prestige autour du film « Tomasi le Requiem perdu », une classe de 5^e a interprété un extrait du requiem en présence de Michel Piquemal, victoire de la Musique.

• **Semaine de la presse** : participation en hausse significative, notamment en lycées.

- Nouvelles publications papier

- Concours de journaux

- Concours de blogs.

• **Journée du journaliste junior** dans un contexte très défavorable (prévue au 28 mars et annulée deux jours avant par le recteur). Nous avons relevé le défi et la journée s'est tenue brillamment le 9 mai, avec des journalistes, avocats et politiques, invités de renom et représentants de la presse étrangère. Un grand succès !

Identification de sites et d'expériences innovantes

L'intégration des classes médias dans les dispositifs de la DAAC « classes à PAC » a permis une impulsion sans égal de ces projets comme La gazette de l'Antiquité, (Bormes-les-Mimosas), JT de *TF1* (Cagnes-sur-mer, collège Malraux).

Jacqueline QUEHEN

ORLÉANS-TOURS

L'équipe académique du Clemi se compose de 16 collègues, du premier et du second degré, répartis sur les 6 départements. Cette équipe a assuré des actions de formation, d'animation et de conseil aux établissements.

Formation

Le Clemi a assuré un total de 439 journées/stagiaire (j/s) en formation continue et en formation initiale. C'est moins qu'en 2004-05 (- 63).

• **La formation continue** représente 260 j/s et a concerné 225 collègues (179 du second degré, dont 97 documentalistes et 46 enseignants du premier degré).

- Pour le secondaire, deux stages à candidature individuelle « Utilisation pédagogique des médias » se sont déroulés à Tours et Orléans. Le collège Rebut de Montlouis-sur-Loire a accueilli une formation collective d'établissement « Créer une radio scolaire ». Le Clemi

a accompagné le réseau Relation école-entreprise pour créer son journal de communication (stage de deux jours).

Deux formations courtes d'une demi-journée ont été proposées aux documentalistes d'Eure-et-Loir sur le thème d'Internet et des blogs, et à ceux d'Indre-et-Loire sur le journal télévisé.

- Pour le premier degré signalons une formation de 4 jours à Bourges, « Les TICE au service d'un projet journal », et une formation d'une demi-journée à Gien, « Utiliser la presse en maternelle ».

Hors Education nationale, le Clemi a animé une journée de formation pour 23 documentalistes de l'Enseignement agricole « Préparer la Semaine de la presse ».

• **La formation initiale à l'IUFM** a représenté 128 j/s en 4 formations de deux jours, « Utiliser les médias en classe » à Orléans, Chartres et Tours. En tout 64 PLC2 ont été sensibilisés à l'éducation aux médias. C'est plus que les années précédentes, mais cela reste faible vu le nombre de stagiaires de l'IUFM.

• **Le Clemi a assuré une formation** d'une demi-journée pour les délégués lycéens du CAVL sur l'expression lycéenne et le droit. Dans le cadre de la formation de formateurs un nouveau membre de l'équipe a suivi un stage d'intégration de 5 jours, à Paris, au Clemi et dans les médias parisiens.

Liaison et partenariats

En mars 2006 le Clemi a organisé avec le réseau CR/CDDP la 17^e Semaine de la presse et des médias dans l'école. 835 établissements de l'académie y ont participé.

A cette occasion, le Clemi et la *Nouvelle République* ont réalisé une exposition pédagogique sur la photo de presse, « Fenêtres sur l'actualité ». D'abord présentée au CDDP de Tours, cette exposition fabriquée à deux exemplaires tourne dans les départements de la zone de diffusion du journal des académies d'Orléans-Tours et de Poitiers.

Comme chaque année, le Clemi a siégé dans plusieurs jurys de concours : concours régional de plaidoiries sur les Droits de l'Homme organisé par le Mémorial de Caen à Tours, concours « Graines de reporters » de la *Nouvelle République* et concours « Les génies du multimédia » à Orléans.

Le Clemi a relayé au niveau local les informations sur les deux concours organisés au niveau national par le Clemi avec *Arte* et *Public-Sénat*.

Le coordonnateur a participé aux Rencontres BibDoc à Parçay-Meslay avec une intervention sur « presse écrite / presse en ligne ».

Le Clemi a poursuivi sa participation aux comités de lecture de journaux scolaires de l'Office central de coopération à l'école.

Accompagnement pédagogique et conseil

L'activité d'accompagnement et de conseil se caractérise toujours par son poids et son éparpillement. L'essentiel de cette tâche décentra-

lisée consiste en réponse à des courriers électroniques et des appels téléphoniques d'enseignants, mais aussi de lycéens dans le cadre des TPE ou de l'ECJS, et de stagiaires IUFM pour les mémoires professionnels.

Notons cette année une demande forte autour des usages d'Internet et des blogs. Sur ce sujet, le Clemi a initié et accompagné la diffusion en masse (60 000 exemplaires) par le rectorat de la plaquette du Clemi *Blog-notes* réalisé par le CRDP de l'académie de Versailles.

Le suivi des publications scolaires par le collègue responsable du dossier Expression des jeunes confirme la diminution importante du nombre d'établissements producteurs de journaux : une trentaine de collèges et lycées contre 120 en 2001 ! Ce phénomène est national. La disparition des aides-éducateurs, souvent chargés de cette activité, la désaffection de l'écrit, la concurrence d'autres formes d'expression, comme les blogs, dans un cadre qui échappe à l'École, sont des éléments d'explication.

Dans ce contexte, on ne peut que saluer les dix ans de *La Fenêtre* au lycée Notre-Dame La Riche à Tours, ou les vingt ans du journal *Le Mur* au lycée Guéhenno de St-Amand-Montrond.

En Indre-et-Loire, le Clemi a accompagné des classes réalisant des journaux télévisés au centre Mermoz de Tours.

Expérimentation

Deux établissements participent à des expérimentations nationales :

- le collège Commines de Tours, fort de son expérience en radio, participe au programme « Education aux médias et CDI »,
- le lycée professionnel Guéhenno de St-Amand-Montrond à celui sur « Le journal lycéen en lycée professionnel ».

Hervé BONIFAIT

PARIS

L'équipe du Clemi Paris a subi quelques modifications cette année, avec le départ d'un de ses membres particulièrement dynamique et l'arrivée de deux nouveaux collègues. Elle se compose d'une douzaine d'enseignants formateurs qui ajoutent à leurs fonctions dans leurs établissements leurs activités Clemi.

Actions de formation

La formation représente cette année 401 stagiaires pour 43 journées de stage, soit une légère diminution par rapport à 2005. Plusieurs stages proposés n'ont pas été retenus, sans explication.

- Dans le cadre du plan académique
 - un stage de 3 jours sur « images de télévision » réunissant 8 stagiaires,
 - un stage pour 18 enseignants sur « utiliser les médias au CDI »,
 - un stage pour 12 enseignants sur « le son numérique ».
- Dans le 1^{er} degré
 - deux stages d'établissements de 2 jours pour 28 enseignants sur « le journal scolaire »,
 - une journée pour 6 professeurs des écoles sur « l'écriture journalistique »,
 - de nombreuses interventions de formateurs Clemi dans d'autres stages.
- A l'IUFM
 - 161 stagiaires de 2^e année (PE2 et PLC2) ont suivi des modules du Clemi durant 2 demi-journées sur « intégrer l'utilisation des médias dans les enseignements disciplinaires » et 16 PLC2 documentalistes 2 journées de formation au Clemi.
 - Toute l'équipe a suivi un stage de « formation de formateurs Clemi » de 5 jours.

Liaison

Comme les années précédentes, la liaison et la mise en place de partenariats avec les différentes structures académiques et hors Education nationale ont représenté une grande partie des actions.

- **Avec le CRDP**, à l'occasion de l'Odysée sibérienne de Nicolas Vanier, 27 classes du primaire ont effectué des productions qu'elles ont présentées durant la Semaine de la presse et en juin au Muséum d'Histoire Naturelle en présence de l'inspecteur d'académie, du directeur du Muséum et de Nicolas Vanier.
- **La liaison avec les documentalistes** se poursuit puisque deux membres de l'équipe participent aux journées professionnelles et

diffusent au réseau les informations concernant le Clemi.

- **Des partenariats entre des établissements et différents médias** ont permis d'organiser des visites, des débats, des productions, avec *Mon Quotidien*, *L'Actu*, *Bayard Presse*, *Reporters Sans Frontières*, *France Info*, *France Inter*, *RFI*, *Radio Fréquence Paris Plurielle*, *Radio Campus*, *France 5*, *M6*, *Public Sénat*, Jeunes Reporters pour l'Environnement, et la Fondation Médiamétrie.

17^e Semaine de la presse et des médias dans l'école

Avec 318 établissements inscrits, ce sont 15 participants de plus que l'an dernier et 34 de plus qu'il y a 2 ans, auxquels s'ajoutent comme chaque année des établissements qui participent sans s'inscrire. Dans les établissements, les activités autour des kiosques et les rencontres avec les professionnels constituent encore la plus grande partie des actions, qui dépassent de plus en plus souvent le cadre de la semaine.

L'équipe académique a organisé un certain nombre de manifestations :

- **Des émissions spéciales** avec *Radio Clype* et *Radio Fréquence Paris Plurielle* avec des interventions de membres de l'équipe Clemi et d'élèves producteurs d'émissions.
- **Un partenariat** avec *Mon Quotidien* qui a ouvert ses pages aux élèves.
- **Avec le CRDP**, interview en direct de Nicolas Vanier (en Russie) par des élèves du primaire.
- **Avec L'Echo de la Timbrologie**, les élèves du collège Gambetta ont réalisé 2 fois 4 pages sur la guerre d'Algérie.
- **Comme chaque année**, les membres de l'équipe se sont rendus dans différents établissements pour animer des débats ou réaliser des séquences pédagogiques.

Accompagnement pédagogique et innovation

Les établissements scolaires qui le souhaitent ont pu recevoir notre aide, pour la conception et l'accompagnement de projets, le prêt de matériel audio ou vidéo et une assistance

théorique et technique. Certains s'inscrivaient dans le cadre de projets d'établissements, d'itinéraires de découverte ou de travaux personnels encadrés, d'autres plus simplement pour découvrir le Clemi et ses ressources.

Dans le cadre de l'expression lycéenne, un concours a été organisé avec l'association Jets d'Encre pour les collèges et les lycées. 21 journaux ont été retenus et la remise des prix s'est accompagnée d'un débat sur la liberté de la presse avec deux journalistes.

Le partenariat avec *Radio Clype* se poursuit et les productions d'élèves sont de plus en plus nombreuses, surtout dans les écoles, et de qua-

lité. Elles sont diffusées chaque semaine sur *Radio Fréquence Paris Plurielle*.

Le site du Clemi Paris reçoit entre 400 et 600 visiteurs par mois et permet de nombreux contacts.

Pour la prochaine année scolaire, l'équipe va subir des modifications importantes avec le départ en retraite de son coordonnateur et d'un membre de l'équipe. Elle continuera ses actions au sein de l'académie, en les intégrant dans le cadre du projet académique et de la LOLF, d'autant plus que l'éducation aux médias est inscrite dans le socle commun des connaissances et des compétences.

Jacques JOLINON

POITIERS

Actions de formation

Le Clemi Poitiers a assuré 572 journées/stagiaire. Si les stages en offre ont diminué, les demandes de proximité et les interventions-conseils ont augmenté. Le stage en offre a porté sur la télévision et les stages établissements sur la manière d'intégrer l'éducation aux médias dans les programmes. Il est à regretter l'impossibilité d'intervenir en formation initiale, à l'IUFM.

L'équipe Clemi a bénéficié de 3 journées de réunion pour mettre en œuvre la politique académique.

Liaison

Le Clemi académique a gagné en autonomie en obtenant un budget propre dans le cadre de la LOLF.

Avec les structures académiques

- avec l'IUFM et les responsables de la formation : la coordonnatrice fait partie de l'équipe de coordonnateurs académiques en formation continue
- avec les CR-CDDP, pour promouvoir l'éducation aux médias dans chaque département
- avec l'IPR Vie scolaire, le proviseur Vie scolaire et la déléguée à la vie lycéenne pour l'expression lycéenne et les usages d'Internet relatifs aux blogs
- avec la DARIC et la DAAC, poursuite de l'opération « *Presse Express Nord Sud* » suivie

par 7 établissements français en relation avec leurs partenaires d'Afrique (Togo, Burkina et Maroc) : rencontre entre élèves et le délégué national de l'ARPEJ sur la situation de la presse dans le monde

- avec la Mission à l'évaluation et à l'innovation pédagogique et au projet d'établissement, suivi des dossiers qui incluent l'éducation aux médias dans le projet d'établissement ; suivi des commissions académiques pour l'attribution des moyens rectoraux
- avec la Ligue de l'enseignement en Deux-Sèvres, participation au jury du « Marathon journal » qui organise un concours départemental pour les élèves de cycles 2 et 3 et les classes de 6^e.

Avec les médias régionaux

L'approche de la presse écrite s'est poursuivie dans trois départements :

- En Charente-Maritime, 50 classes à la page, avec *Sud Ouest*, propose pour la 12^e édition la publication d'articles sur le thème : « Ces hommes qui interviennent sur notre environnement ». Les articles sélectionnés sont parus dans les colonnes de *Sud Ouest*, grâce au soutien de l'inspection académique, du Conseil général, de la Chambre d'agriculture et du Crédit Agricole. *Radio-Collège* s'est joint aux partenaires pour aider les équipes désirant réaliser un montage radio, et le CDDP pour le reportage vidéo.
- En Deux-Sèvres, concours Graines de reporters avec *La Nouvelle République* et de nombreux partenaires sponsors, également lancé en Vienne : rédaction d'un article sur le thème

« Notre planète à rude épreuve » pour aborder la notion de développement durable. Le Clemi a siégé dans les jurys départementaux et interrégional.

- En Vienne, 11^e édition de Collège et lycée à la Une avec *Centre Presse* : 13 établissements ont participé, grâce au partenariat établi entre le CRDP, l'inspection académique, la Caisse d'Épargne Poitou-Charentes. Mise en ligne les articles publiés dans *Centre Presse* entre fin janvier et mai 2006.

17^e Semaine de la presse

Participation de près de 580 établissements qui ont organisé diverses animations.

Le 6^e concours académique Faites la une ! en partenariat avec l'agence Reuters a réuni 102 établissements, soit plus de 2 500 élèves de la maternelle au lycée. Ils ont travaillé sur des dépêches pour réaliser des unes le soir même. La remise de prix a eu lieu au CRDP. Forte mobilisation en Charente ; dans la Vienne, le collège Descartes a reconduit la journée « Une classe, un journal » pour ses 950 élèves avec l'animation d'une table ronde sur les médias et leur place à l'école.

Accompagnement pédagogique et animation

Les membres de l'équipe interviennent ponctuellement pour aider et accompagner les projets. Par exemple :

- **Six interventions conseils** sur les blogs demandés par les chefs d'établissements sur l'ensemble de l'académie.

- **En Charente**, sur la ZEP de Soyaux (Angoulême), organisation de portes ouvertes spécial presse pour les parents. Poursuite du travail avec la valise Educaunet auprès des élèves de cycle 3 et collège, notamment en direction d'élèves primo-arrivants. Participation au festival ZEP'dit avec la présentation de 3 vidéos (maternelle, collège, LP).

- **En Charente maritime**, création du club médi@com au collège Calmel de Marans pour lancer le journal collégien *Le Callmeléon*.

- **En Deux-Sèvres**, informations auprès des collèges de Sauzé-Vaussais, La Celles s/Belle, les écoles de Mougou et de Luzay.

- **En Vienne**, les collèges de Latillé et de Vouneuil s/Vienne ont travaillé en partenariat avec *Radio-Accords* pour réaliser une émission intitulée « Les collèges en parlent » : 25 minutes séquencées en 5 minutes journalières diffusées du lundi au vendredi.

Programme d'expérimentation

- Accompagnement par le Clemi académique du collège de La Celle s/Belle en Deux-Sèvres, qui met au point un programme d'éducation aux médias de la 6^e à la 3^e.

- En Charente, sur la ZEP de Soyaux, abonnement de chaque élève de CE1 et de CM2 à une revue afin de faire vivre les revues en classe et en relation avec les familles.

- En Charente maritime, l'équipe du collège Mendès France à La Rochelle a établi une évaluation précise du travail en éducation aux médias.

Elisabeth AUDOUSSET

REIMS

L'année scolaire 2005-2006 a été marquée par plusieurs temps forts dans le cadre de la Semaine de la presse et des médias dans l'école, par la mise en place d'un stage académique, par l'organisation d'un concours « École-médias » sur le thème de l'innovation en Champagne-Ardenne et par l'accompagnement de plusieurs actions de formation. En outre, le partenariat et l'implication des journalistes de la région marque cette année encore fortement l'action du Clemi en Champagne-Ardenne.

Actions de formation

Un stage académique a été mis en place sur le thème « travailler avec les médias » avec une quinzaine d'enseignants des quatre départements et la participation de journalistes de la presse écrite, radio et télévision. Cette action prolongeait la Semaine de la presse.

Une formation destinée aux chefs d'établissements a été dispensée dans le domaine de la presse et de la communication, ainsi que pour les documentalistes.

Les rencontres régulières des membres du Clemi – une vingtaine de personnes réparties dans les quatre départements – ont été l'occasion de formations à plusieurs reprises avec des journalistes de la presse quotidienne régionale, radio, télévision. Un concours « École-médias » avec près de deux cents inscrits a accompagné la Semaine de la presse (une émission de télévision de 52 minutes a été réalisée en direct de Langres avec *France 3 Champagne-Ardenne*).

Semaine de la presse

Participation des établissements

C'est l'un des grands temps forts de l'année. En Champagne-Ardenne, la 17^e Semaine de la presse a été lancée officiellement au rectorat de Reims le 6 mars par le recteur en présence des différents acteurs, professeurs et journalistes partenaires, *France 3, L'Union/L'Ardennais, l'Est Éclair, Libération Champagne, Europe 2, France bleu, RCF, Radio Graffitis*... Une affiche spéciale a été éditée pour l'événement et diffusée à 2 500 exemplaires. Plusieurs temps forts ont rythmé la semaine : avec le médiateur de *Radio France International* et le rédacteur en chef adjoint de *L'Union*, autour de l'affaire Dreyfus, au collège La Source de Rilly-la-Montagne, avec plusieurs journalistes de la presse quotidienne régionale au lycée Arago et des élèves de plusieurs collèges de l'académie, avec la réalisation d'un journal scolaire en une journée au lycée Bazin de Charleville-Mézières et la participation de plusieurs établissements ardennais, avec la création d'un journal télévisé en une journée au CDDP de Charleville-Mézières.

Liaisons avec les médias

France 3 Champagne-Ardenne a organisé un débat en direct depuis Langres sur le thème de la Semaine de la presse, diffusé sur la Champagne-Ardenne et la Lorraine. L'émission a été illustrée par des reportages réalisés en amont au cours de la semaine : on a pu voir le travail effectué par les élèves des collèges et lycées de Revin et les images de leur préparation, un

reportage sur des classes avec option cinéma en Haute-Marne, des interviews d'élèves au cours de leurs travaux dans la semaine. Par ailleurs, plusieurs élèves de collèges et lycées de Champagne-Ardenne sont venus témoigner en plateau et ont répondu aux questions en présence d'un journaliste du *Journal de la Haute-Marne* et d'un journaliste de *France 3* qui a suivi un groupe d'élèves de l'option cinéma d'un lycée de l'Aube.

Europe 2, France Bleu, Radio Graffitis - qui travaille toute l'année avec le collège de Fismes - ont réalisé des reportages sur la Semaine.

Des visites de studios et des émissions de radio ont été programmées avec des élèves de collèges sur *RCF* dans le cadre de magazines en direct.

Accompagnement pédagogique

A la place du traditionnel Forum organisé depuis 5 ans en Champagne-Ardenne, un concours académique école-médias sur le thème de « l'innovation en Champagne-Ardenne » a été lancé cette année et a accompagné la Semaine de la presse.

Près de 200 élèves se sont inscrits dans leur catégorie (collège/lycée) et selon leur choix de médias. Dans les collèges et dans les lycées, les articles de presse, les reportages radio ou télévisés à réaliser devaient répondre à un cahier des charges précis, avec pour sous-thème l'environnement et le développement durable dans les collèges, l'innovation technologique dans les lycées. Un jury rassemblant des journalistes professionnels, des membres du Clemi et le directeur de cabinet du recteur ont choisi de primer une quarantaine d'élèves selon leur catégorie et leur type de support (écrit/radio/télévision). Une cérémonie de remise des prix a eu lieu le 29 juin au rectorat en présence du recteur, chaque élève primé a reçu un cadeau grâce au concours du Conseil Régional et du Conseil Général des Ardennes.

Jean-Pierre BENOIT

RENNES

La formation

- **Avec un total de 1307 journées-stagiaire** concernant 1241 enseignants cette année, le Clemi Rennes a accru et diversifié ses activités de formation continue. Toutes les formations se sont enrichies de la participation d'un professionnel des médias et/ou de la visite d'une entreprise de presse.

Au PAF, trois stages se sont déroulés dans les quatre départements : Les classes presse au quotidien, Éducation au média Internet et à ses risques, Apprendre la télévision. Trois stages Clemi se sont déroulés dans les quotidiens régionaux, à *Ouest France* centré sur les visuels dans la PQR et au *Télégramme* sur l'utilisation de la PQR dans son enseignement.

- **Les réponses aux sollicitations** des structures et des équipes éducatives sont variées : Internet et éducation aux médias, préparer la Semaine de la presse, l'image d'information, dire lire et écrire avec la presse, pluralité des opinions et démocratie, formation de formateurs à Educaunet, blogs, option découverte professionnelle et médias...

Le Clemi accompagne leurs formations : Forums *Ouest France*, la place des établissements dans la PQR ; À la Une, à la deux, à vos droits ; Rencontres du français vivant à Constanta (Roumanie) ; Journées presse au *Télégramme* ; Démocratisation de la culture et classes presse à Montréal ; Internet, école et sécurité, les écrans et nous avec le CODES...

- **Les animations devant les élèves** représentent 41,5 journées de l'équipe à l'attention de 1875 élèves. Au programme : accompagnement de journaux de réseaux comme le journal national du Goncourt des Lycéens, organisation de rencontres-débats, forum des journaux scolaires, expositions inter-établissements, rencontres audiovisuelles scolaires, journées presse...

- **Le conseil aux équipes pédagogiques**, l'accompagnement de projets d'établissements et la mise en relation de partenaires dans le cadre de projets représentent également 40,5 journées d'interventions.

Liaison avec les médias

Mettre en relation les enseignants et leurs élèves avec des professionnels des médias et les confronter à la production d'information constitue le socle de nos activités.

Grâce à des relations très fructueuses avec les médias, tant presse écrite, radio que télévision

en Bretagne, les actions sont nombreuses : concours de journaux des collèges et lycées de l'académie avec la PQR, photographes en classe avec le Club de la presse de Bretagne, concours de Unes avec l'AFP, rencontres audiovisuelles scolaires « Clap à l'Ouest », pages scolaires avec les journaux de l'Association de la presse hebdomadaire d'information bretonne...

- **Les Classes Presse**

Pour sa quatrième édition, l'opération a été menée avec les journaux régionaux concurrents et cinq hebdomadaires d'information. Grâce à la mobilisation des Conseils généraux, inspections académiques et directions diocésaines, 80 classes de 70 collèges ont bénéficié de l'opération cette année en Bretagne, soit 1717 élèves et 213 enseignants. Suite à un bain de presse de 4 mois pour découvrir et analyser la presse d'information dans sa diversité, les élèves ont rédigé 956 articles sur « Demain ». Tous sont publiés sur Internet et une sélection dans les journaux. L'opération est évaluée auprès des différents acteurs et atteste de l'intérêt des participants pour cette opération citoyenne.

- **La Semaine de la presse et des médias dans l'école**

La mobilisation des établissements ne se dément pas en Bretagne avec près de 700 établissements inscrits. Celle des médias va toujours croissante, 56 médias ont accompagné les projets des classes. Le Clemi a proposé 21 actions ciblées : concours, débats, productions collectives, expositions... afin d'animer ce temps fort. Les partenaires ont très largement contribué à la mise en œuvre de ces actions et ont également bien relayé les travaux menés dans les classes.

Expérimentation

- Deux écoles de la circonscription de Ploërmel (56) ont travaillé sur la télévision, les jeux vidéo et l'Internet pour comprendre les enjeux liés aux écrans en partant des émotions ressenties par les enfants. Cette approche, menée en lien avec un pédopsychiatre, a permis d'associer les communautés éducatives aux projets.

- Les écoliers de La Trinité à Plouzané (29) ont prolongé leurs travaux d'analyse et de production d'images d'information en réalisant « une journée de télévision » composée d'un journal d'information, de publicités, d'un film d'animation et d'un débat culturel.

- À Saint-Malo au lycée J. Cartier (35), les documentalistes ont impulsé, accompagné et coordonné de multiples projets d'éducation aux médias avec des enseignants de différentes disciplines. Le journal *Osmose* en a témoigné. Le point d'orgue a été la Semaine de la presse avec des ateliers médias.

- Au collège G. Brassens du Rheu (35), après un travail centré sur le journal scolaire, l'expérimentation s'est axée sur une approche pédagogique des genres télévisuels : la publicité, le journal télévisé, le court métrage et le documentaire. « Zoom sur la télévision » a concerné l'ensemble des classes du collège.

Corinne TUAL

LA RÉUNION

À La Réunion, le travail du Clemi est entièrement centré sur la Semaine de la presse et des médias dans l'école. Pour la troisième année consécutive, c'est le CRDP, et plus précisément le Pôle-com (service communication), qui l'a mise en place, en partenariat avec le réseau ZEP/REP, des documentalistes et l'Agence réunionnaise de distribution de la presse (ARDP).

Mise en place d'une équipe de coordination

La 17^e édition s'est déroulée du 3 au 8 avril 2006. La distribution des colis s'est faite via les CLDP et la médiathèque. Une partie des colis a été livrée directement par le réseau REP/ZEP et les documentalistes. A noter, cette année, la participation de deux documentalistes du second degré pour la réalisation et la distribution des colis presse.

Les actions

Comme les années précédentes 300 classes se sont inscrites dans les délais pour recevoir un colis. Après la clôture des inscriptions, un nombre important de classes souhaitait encore s'inscrire. À noter cette année une participation plus importante de maternelles (87 contre 50 en 2005 et 40 en 2004) et de lycées (37 contre 28 en 2005 et 25 en 2004).

Les actions ont porté sur :

- l'accompagnement pédagogique (sur le site Internet),
- la confection et distribution des colis presse pour les classes,
- l'élaboration d'un document sur l'histoire de la presse à La Réunion,
- la médiatisation de l'événement.

Un document inédit, l'histoire de la presse à La Réunion en quelques grandes dates, a été mis en ligne, avec la collaboration du CRDP et du

département communication de l'Université de La Réunion.

L'investissement de l'ARDP a été encore plus important cette année, avec un stock de revues et journaux intéressant en terme de choix et de volume. Son responsable propose des interventions sur le cheminement de la presse dans les établissements scolaires.

Médiatisation

- Sur le site Internet du CRDP : conception et réalisation de pages sur Internet pour annoncer la manifestation, permettre aux classes de s'inscrire pour recevoir un colis presse, donner des outils aux enseignants pour élaborer un travail autour de la presse.

- Annonce de la manifestation sur le site de l'académie, dans la lettre d'information *Tikozman*, annonce télévisuelle dans l'émission hebdomadaire *Oté le flash* et dans les divers journaux de la place.

Perspectives

La Semaine de la presse prend de l'ampleur à La Réunion. Elle reste pour le CRDP un moyen d'entrer en relation avec les écoles, d'établir des projets pédagogiques cohérents, de faire connaître notre expertise, d'élargir notre réseau de partenaires. Mais elle demande aussi une adhésion plus importante en interne, un élargissement du réseau de partenaires et un financement.

Comme les années précédentes, nous projetons de proposer aux écoles maternelles un travail autour de la presse - en plus de la semaine nationale - en leur offrant des colis que le CRDP pourrait négocier avec nos partenaires.

Katia CAZANOVE

ROUEN

Formation

• Stage académique

Les deux journées du stage « Les médias d'informations : pratiques professionnelles et scolaires » ont formé à la pratique pédagogique des médias une trentaine d'enseignants. L'accent a été mis sur l'analyse de la photographie de presse et de l'image dans le reportage télévisé, l'écriture de presse et la pratique pédagogique du reportage. Un journaliste chargé des sports au quotidien *Paris Normandie* a fait le point sur l'organisation de la rédaction et les contraintes de son métier. Les formateurs Clemi ont donné des pistes pour mettre en place une écriture collective dans les classes.

• Stages sur site, suivi d'équipes

Des formateurs Clemi sont intervenus deux jours et demi au lycée Flaubert de Rouen afin de former et d'accompagner une équipe d'enseignants désireuse de doter leur établissement d'un journal scolaire.

A la demande de l'équipe d'enseignants d'histoire qui désiraient introduire dans leurs cours une éducation aux médias, deux jours de stage ont permis d'approfondir l'analyse comparée de journaux écrits et télévisés au lycée de Verneuil-sur-Avre.

Au lycée Maupassant-Descartes de Fécamp, une formation de deux jours, menée en partenariat avec l'association Vanille-Citron, a permis à une trentaine d'enseignants de réaliser deux émissions de radio dans les conditions du direct.

• Formation initiale

Une demi-journée de formation à l'IUFM a montré aux stagiaires de lettres comment intégrer des séquences s'appuyant sur l'analyse des médias d'information dans leurs progressions. Une journée destinée au PLC2 documentalistes a été consacrée à une présentation du travail susceptible d'être mené ou accompagné dans les établissements en matière d'éducation aux médias.

Liaison

Participation au festival du livre de jeunesse de Rouen

Comme chaque année, lors du festival organisé à Rouen début décembre, une classe a été accueillie par l'équipe Clemi et a réalisé de courts reportages radiophoniques dans le cadre de l'émission Vanille-Citron, sujets qui ont été diffusés en différé sur la radio locale *HDR*.

Réflexion pédagogique

Un travail de réflexion sur l'utilisation du journal télévisé à l'école maternelle est mené avec un petit groupe d'élèves de l'école Cavalier-de-la-Salle à Rouen.

17^e Semaine de la presse

Annoncée aux établissements par une circulaire rectorale et une information sur le site académique du Clemi, la Semaine de la presse a été l'occasion de mettre deux actions académiques en place.

- Afin de préparer la manifestation, un colloque a été organisé en collaboration avec l'IUFM dans le cadre de la formation continue sur le thème « Les médias aujourd'hui : libertés, contraintes et interdits ». Une centaine d'enseignants en formation initiale et continue, des étudiants en BTS ont assisté à cette journée.

Ouverte par la directrice du Clemi et l'IA-IPR de lettres, cette journée a abordé la nécessité de défendre le droit à l'information avec un journaliste de Reporter sans Frontières. Le point a été fait sur la juridiction en matière de médias par un avocat, prise de parole complétée par les interventions de deux formateurs du Clemi Versailles, qui ont présenté la brochure Clemi publiée par le CRDP de Versailles *Blogs Notes*. Un universitaire spécialiste est intervenu sur l'économie des médias.

- La Semaine de la presse a été l'occasion de réunir au CRDP de Haute-Normandie une soixantaine d'élèves impliqués dans le projet académique d'« Éducation aux médias et à l'environnement pour un développement durable ». Un journaliste de *Paris Normandie* leur a donné des conseils pour construire un article. Puis ils ont réalisé des reportages en temps réel en interrogeant des représentants de la DRIRE, de la DIREN, de l'AREHN, de l'Agence de l'eau, du Conseil supérieur de la pêche, de l'ADEME, de l'ANETH et du conservatoire des sites naturels de Haute-Normandie.

Parallèlement, une émission de radio, conduite par un animateur de l'association Vanille-Citron, a été réalisée dans les conditions du direct sur le thème du développement durable.

France 3, *France Bleue* et *Paris Normandie* se sont fait l'écho de cette journée. Les textes produits ainsi que ceux réalisés dans les classes au cours de l'année, ont été mis en ligne sur le site du rectorat de Rouen.

Un cyberfax! au lycée Delamare-de-Bouteville à Forges-les-Eaux

La réalisation d'un cyberfax! sur le thème de « L'intégration en Europe » par les élèves de VAM a permis de mettre en ligne les articles venus de divers pays européens.

Médias folies

Le festival de la presse des lycées et collèges a dû être reporté à novembre 2006 en raison du contexte social. Comme l'ensemble des actions mises en place dans l'académie, les reportages ont été mis en ligne sur le serveur de l'académie de Rouen (www.ac-rouen.fr, entrée Action culturelle - Médias à l'École - Clemi).

Elisabeth ALAZARD-SCHNEIDER

STRASBOURG

Actions de formation

- Travailler en partenariat avec la presse quotidienne régionale, au siège des *Dernières Nouvelles d'Alsace, DNA* (1 jour, 25 stagiaires)
- Analyser et produire des images documentaires, IUFM (2 jours, 20 stagiaires)
- Dispositifs actions presse, CRDP (1 jour, 25 stagiaires)
- Introduire la presse dans son enseignement en français, IUFM (1 jour, 29 stagiaires)
- Analyse du journal télévisé (2 jours, 15 stagiaires).

Liaisons avec les médias

La Semaine de la presse

• Concours de journaux scolaires

Partenariat avec *l'Alsace*, les *DNA* et la Fondation Varenne. L'objectif de ce concours est d'encourager et valoriser l'expression des jeunes.

Le CFA Jean-Mermoz de Saint-Louis a remporté le 1^{er} prix lycée, et le lycée international des Pontonniers le 2^e prix. Catégorie collège, les prix reviennent au collège A. Frank d'Illzach, aux Missions africaines d'Haguenau, et le prix d'encouragement est attribué à la cité scolaire Haute-Bruche de Schirmeck.

• Conférence de rédaction

Chaque jour pendant la Semaine de la presse, les *DNA* accueillent des élèves qui assistent à la conférence de rédaction des journalistes. Réflexion autour du choix et de la hiérarchisation des informations, débat, rédaction d'articles, visite du journal... (institution La Providence de Strasbourg, lycée Louis-Marchal de

Molsheim, lycée Robert-Schumann de Haguenau, collège de Bar).

• « La Une est à vous » (niveau concerné : CM2, collèges, lycées)

Les élèves réalisent la Une d'un journal à partir de dépêches d'agences, de journaux et de maquettes vierges, fournis par les partenaires de la presse. Des formations sont proposées en amont et des interventions de journalistes et du Clemi dans les classes sur demande. 45 établissements ont participé à ce concours.

La remise des prix organisée par la Fondation Varenne en présence du recteur, des élèves, de professeurs et de chefs d'établissements, a été un moment fort et l'occasion de relancer le concours pour 2007. Les lauréats sont le collège des Roseaux à Illkirch, le collège Freppel à Obernai, l'école élémentaire de Mertzwiller et le lycée Jean-Jacques Henner à Altkirch.

Actions diverses

• Grands reporters

Pour la 10^e année consécutive, les *DNA* et l'académie de Strasbourg ont organisé un concours d'écriture journalistique destiné aux collèges sur le thème : « Toute la musique que j'aime ». Il s'agit d'une opération conjointe avec le journal allemand *Die Rheinpfalz* de Ludwigshafen qui organise le même concours dans ses colonnes.

Les productions sont rédigées autant en français qu'en allemand et publiées dans les colonnes des *DNA* pour les Français et de la *Rheinpfalz* pour les classes allemandes - au total une soixantaine de classes.

La remise des prix a eu lieu au Conseil général du Haut-Rhin : au programme pour les lauréats, visite du château du Holandsbourg à Colmar, spectacle médiéval, concert.

• Journaliste d'Un Jour

Depuis plus de 10 ans, *l'Alsace* rassemble la dernière semaine du mois de septembre plus de 1200 lycéens désireux d'avoir une expérience concrète des métiers de la communication écrite et audiovisuelle, avec la collaboration de *France 3*, *France Bleu* et *Europe 2*. Du 24 au 30 septembre, les lycéens ont rédigé des centaines d'articles en adoptant les contraintes réelles des journalistes professionnels, avec l'aide du CUEJ. La mise en page a été réalisée par des étudiants en art graphique, sur place et complètement, jusqu'au film de la page envoyé aux rotatives.

Les rotatives de *l'Alsace* ont tiré *l'Alsace d'un jour* à 100 000 exemplaires à partir des textes qui ont été envoyés des rédactions de Strasbourg, Colmar, Sélestat, Saint-Louis et Mulhouse.

Accompagnement pédagogique

- Professeurs et documentalistes du lycée Schuré de Barr : « Faire son journal au lycée et collège »

- Professeurs des écoles participant au concours de Unes de la Semaine de la presse : « Réalisation et analyse des Unes »
 - Centre socioculturel : « La mise en place d'un journal en liaison avec les collèges proches »
 - Fédération départementale des maisons de jeunes et de la culture : « Faire un journal de quartier »
 - Mémoire de stagiaire IUFM 2^e année portant sur une expérimentation autour de l'approche du journal par des élèves en grande difficulté
 - Accompagnement d'élèves de l'ENA pour un mémoire portant sur les jeunes et les médias.

Accompagnement d'expériences innovantes

« Blogs et droit à l'image » au collège de Hegenheim : ce travail a donné lieu à un mémoire et un cédérom.

Rachelle MARX

TOULOUSE

Actions de formation

• Découvrir les médias d'information

L'objectif est de mieux utiliser les médias d'information dans l'enseignement. Les contenus permettent une approche des médias d'information (presse écrite, radio, télévision...), de passer une journée d'observation dans les médias toulousains, de réaliser deux jours d'analyse, de décryptage, d'information et de faire des propositions de pistes pédagogiques.

• La semaine de la presse et des médias dans l'école

L'objectif est d'entreprendre un travail d'éducation aux médias avec les élèves pendant la Semaine.

• L'image d'actualité

Journée exceptionnelle de formation d'animateurs et de responsables de structures éducatives pour enfants et adolescents, dans le cadre d'un cycle « Éducation du regard », contrat de ville du Grand Tarbes - Scène nationale de Tarbes.

• Le colloque du film documentaire

Cette année, la 13^e édition du colloque organisé par le Clemi et le rectorat de Toulouse s'est déroulée fin janvier à la Cinémathèque et au cinéma ABC. Le public comme chaque année était composé d'enseignants stagiaires (une centaine environ), d'étudiants et d'élèves, ainsi que de cinéphiles amateurs de documentaires. Aux partenaires habituels (Cinémathèque, Conseil Régional, Fondation Varenne, CRDP) se sont ajoutés cette année Documentaire sur Grand Écran et le Fasild.

Sept ateliers proposés dans les collèges et lycées ont permis des rencontres toujours fructueuses entre les réalisateurs et les élèves.

La traditionnelle rétrospective était consacrée à Amos Gitai, présent à Toulouse. La thématique « Filmer l'étranger, vues d'ailleurs » animée par François Niney, enseignant en cinéma à Paris III et à la Femis, a connu deux moments particulièrement forts :

- Bob Conolly, cinéaste ethnologue australien, a présenté l'ensemble de son œuvre sur les Papous de Nouvelle Guinée avec enthousiasme et humilité;

- Le débat contradictoire autour du *Cauchemar de Darwin* entre le réalisateur Hubert Sauper, Olivier Barlet, rédacteur en chef de la revue *Africultures* et François Niney a permis au nombreux spectateurs de prendre conscience des enjeux tant politiques que cinématographiques de ce film.

Semaine de la presse dans l'école

Cette année, les établissements scolaires se sont montrés peu disponibles en raison du mouvement de grève. Dix-huit réponses au questionnaire national d'évaluation ont été retournées.

Quelques actions se sont cependant développées : participation au concours de Unes proposé par l'académie de Créteil, conférences sur les thèmes « pouvoir des médias », « droits et devoirs des journalistes », revues de presse...

Accompagnement pédagogique

- **Les blogs**

Le Clemi a été sollicité par un chargé de mission Vie scolaire dans l'enseignement agricole, afin d'intervenir lors d'une réunion de CPE. Il s'agissait d'apporter des éléments de réponse à l'émergence des blogs lycéens et à leur encadrement dans les textes réglementaires des établissements. À partir de divers documents et de témoignages relatant des actions menées contre des blogueurs, un rappel a été fait des règles, textes et principes déontologiques liés aux droits de publication garantissant la libre expression sur le Net.

- **Journaux de classe**

L'enquête académiques sur les productions scolaires a permis de recenser 35 journaux scolaires réalisés en collège, 9 en lycée, 4 en LP et Eréa, 5 journaux en ligne, 7 radios et d'autres productions DVD...

Les formateurs du Clemi ont aidé à l'élaboration de plusieurs journaux scolaires dans des établissements de l'académie.

- **Naissance d'une radio lycéenne**

Un membre du Clemi national a accompagné les débuts d'une radio lycéenne. Les jeunes du lycée, et en particulier les internes, se sont emparés de ce moyen d'expression. Les moyens alloués par la région sur ce « projet d'avenir » ont permis d'acquérir un matériel performant, mais la difficulté était de structurer un réel travail pédagogique. L'équipe s'y emploie depuis et espère bientôt « podcaster » ses émissions.

Expériences innovantes

Premières Rencontres internationales d'éducation à l'audiovisuel à Santiago de Compostelle (Galice, Espagne) : intervention devant 400 participants sur « Le modèle français d'éducation aux médias audiovisuels ».

Production

- **Édition d'un ouvrage consacré à la pédagogie de la presse écrite**

De nombreux documents (images de presse, Unes de journaux, articles) sont réunis dans cet ouvrage en cours de finalisation. Ils illustrent : « État des lieux : le système médiatique », « Presse écrite comme discours » « Médias et démocratie » et « Études de cas ». 5 dossiers et 5 fiches méthodologiques permettent de travailler l'approche critique. Collection « Pratiques à partager » du CRDP de Marseille, fabrication CRDP de Toulouse. Une co-édition avec les éditions Milan est possible.

- **Réalisation d'un DVD en cours**

Il contiendra une compilation de « films » réalisés, entre autre, dans le cadre de la formation intitulée « Une journée dans les médias » par des professeurs et des élèves. Il sera accompagné de séquences pédagogiques.

Serge LAURENT

VERSAILLES

Activités de formation

Les formations Clemi sont partie intégrante de l'ensemble des formations TICE. Il n'existe pourtant pas, à proprement parler, de formateurs Clemi identifiés comme tels. Tous les formateurs académiques TICE intègrent donc dans leurs stages des moments qui concernent l'éducation aux médias, notamment pour l'appropriation d'Internet, la rédaction de chartes d'usage et la mise en place du B2i.

Trois sessions de stages spécifiques ont été mises en place, une pour « Télévision, mode d'emploi », deux autres pour un stage plus généraliste « Médias dans l'école: lire, analyser, produire ». De même, à leur demande, nous sommes intervenus pour former les conseillers principaux d'éducation de plusieurs bassins des Hauts-de-Seine.

À nouveau cette année, il a été possible de mettre en place, avec l'aide du Clemi national et dans ses locaux, une session du stage « Connaître les médias pour mieux communiquer » destinée à plus de 30 chefs d'établissements et IEN de l'académie.

L'UJF de Rouen a fait appel au Clemi Versailles pour présenter les nouveaux médias lors d'un colloque organisé sur ce thème.

Enfin, à trois reprises, l'équipe est intervenue au pôle de St-Cloud pour présenter la presse magazine pour les jeunes devant les étudiants du diplôme universitaire « Métiers du livre ».

Liaison

Le coordonnateur académique est aussi adjoint du conseiller TICE du recteur, en charge de l'accompagnement et de la formation. C'est donc tout naturellement que l'éducation aux médias trouve sa place dans le dispositif TICE académique, autour du CRDP, de ses centres locaux et des médiapôles.

Le Clemi académique était notamment présent à InterTice où ont été remis les prix du concours qui accompagnait la Semaine de la presse. L'événement a été « couvert » par les jeunes journalistes du lycée Paul-Lapie à Courbevoie.

Le Clemi académique a, à nouveau, accompagné les élus du CAVL. Le collègue de l'équipe chargé de l'animation a été nommé Délégué académique et les jeunes lycéens ont toujours été partenaires des actions « éducation aux médias ». L'an prochain, avec une nouvelle équipe d'élus, ce dispositif de pilotage continuera de la même manière, avec des animateurs issus des rangs du Clemi.

L'équipe académique du Clemi a été présente,

comme à l'habitude mais avec le CAVL cette année, pour soutenir les 6^e Assises de la radio scolaire, où 300 enfants ont réalisé une émission en direct, à Auvers-sur-Oise.

Les relations avec les médias institutionnels et notamment les médias régionaux ou locaux restent toujours compliquées. Aucun progrès de ce côté.

La 17^e Semaine de la presse a connu un succès croissant, comme d'habitude. Le site web académique a relayé et amplifié l'information avec des pages spécifiques. Au CRDP, un concours a été organisé sur le thème du reportage photographique « La mixité c'est en photos ».

Accompagnement pédagogique et animations

L'accompagnement pédagogique des équipes d'enseignants dans leurs établissements constitue encore et toujours la priorité du Clemi versaillais, même si tout devient plus difficile. L'adresse électronique du Clemi Versailles est maintenant bien connue et toutes les demandes arrivent par cette voie. Le dispositif d'aide aux établissements a donc été reconduit.

Blog-notes, la plaquette conçue en partenariat avec le Clemi national, qui rappelle aux jeunes les erreurs à ne pas commettre quand ils veulent s'exprimer et publier sur le web, a été très largement distribuée dans les établissements et surtout abondamment commentée par les conseillers TICE des bassins.

Une autre plaquette sur le B2i a été rédigée et une autre encore est en cours de réalisation concernant les bons et les mauvais usages du téléphone portable.

Un dévédérom a été aussi réalisé, en partenariat avec le Clemi et RSF qui commentait des affiches de cette dernière association. La lecture pédagogique a été réalisée par deux collègues de l'équipe.

Cette année, la nouvelle maquette du site académique clemi.ac-versailles.fr a enfin vu le jour. Il reste très consulté et vient en appui du travail académique.

Identification des sites et expériences innovantes

L'académie a été à nouveau fortement engagée dans le concours organisé par *Arte* et le Clemi. Mais c'est sans doute dans la webradio académique, mise au service de l'expression des élèves et des jeunes lycéens du CAVL, qui continuera, l'an prochain, à faire l'objet de notre soutien.

Michel GUILLOU

**Le conseil d'orientation
et de perfectionnement
du Clemi**

Les travaux du Conseil en 2006

En 2006, le président Jean-Marie Dupont a réuni le Conseil d'orientation et de perfectionnement du Clemi pour deux sessions plénières, le 15 juin et le 7 décembre. La commission permanente s'est réunie avant chacune de ces sessions (3 mai et 17 octobre).

À cœur des deux sessions qui se sont déroulées en 2006 ont été abordés les points clés des orientations du travail du Clemi :

- le travail en direction des IUFM, avec la présentation d'une brochure distribuée en octobre dans tous les IUFM et les suites envisagées (colloque, constitution d'un réseau de formateurs),
- le recueil de données et l'observation d'usages chez les élèves par la recherche européenne Mediapro, permettant de proposer des projets d'éducation au média Internet pertinents et adaptés aux besoins éducatifs identifiés,
- l'élaboration d'une première version d'un référentiel de compétences en éducation aux médias, permettant d'identifier les points de convergence avec le socle commun de connaissances et de compétences,
- la signature d'une troisième convention entre le CNDP/Clemi et la DGESCO (voir annexe p 91), par laquelle le Clemi n'est plus rattaché au bureau de l'innovation mais à celui de la formation.

Pour permettre aux conseillers de préparer et de prolonger les réunions, le Clemi leur a adressé des documents présentant l'état des dossiers inscrits à l'ordre du jour :

- rapport d'activité 2005, bilan de la formation en 2004-2005, synthèse nationale et documents pédagogiques de la 17^e semaine de la presse et des médias dans l'école, documents d'information sur la 18^e Semaine,
- le rapport européen de la recherche Mediapro et la synthèse en français réalisée par le Clemi,
- le livret *Eduquer aux médias, ça s'apprend*, destiné aux enseignants stagiaires des IUFM,
- le texte de la convention signée entre le CNDP/Clemi et la Dgesco,
- les revues de presse des journaux scolaires et lycéens,
- le *Socle commun des connaissances et des compétences* et la première version du référentiel sur l'éducation aux médias adressé par le Clemi à la DGESCO,
- la présentation de la convention signée avec la Bibliothèque nationale de France, « Le Clemi, pôle associé à la BnF pour les journaux scolaires et lycéens »
- l'annonce du concours national de journaux scolaires.

Des documents complémentaires ont également été mis à la disposition des conseillers :

- un exemplaire de *l'Humanité* relatant un travail mené pendant la Semaine de la presse,

ORDRES DU JOUR DES SESSIONS 2006

49^e session, 15 juin 2006

- Le point sur différentes activités du Clemi depuis décembre 2005
- La Semaine de la presse et des médias dans l'école : aperçu sur trois opérations de la presse en 2006 (ARPEJ, *L'Humanité*, *Ouest-France*)
- La recherche européenne Mediapro : présentation des résultats, avec la participation de chercheurs portugais et québécois

50^e session, 7 décembre 2006

- Le point sur différentes activités du Clemi depuis juin 2006
- L'éducation aux médias dans la formation initiale des enseignants
- Le référentiel sur l'éducation aux médias dans le cadre du socle commun des connaissances et des compétences
- la mission de l'Inspection générale sur l'éducation aux médias
- La signature de la nouvelle convention DGESCO-CNDP/Clemi avec le Directeur général de l'enseignement scolaire et le directeur général du CNDP

- le dévédérom *Et si on en parlait* réalisé par le ministère de l'Agriculture (Educagri),
- la thèse de Laurence Courroye *La presse des lycéens et des étudiants au 19^e siècle* (INRP).

Le compte rendu de la 48^e session (décembre 2005) et celui de la 49^e (juin 2006) sont annexés dans les pages suivantes. Celui de 50^e session (décembre 2006) sera annexé au prochain rapport d'activité, après approbation des conseillers lors de la session de juin 2007. ■

Compte rendu de la 48^e session

du Conseil d'orientation et de perfectionnement du Clemi

8 décembre 2005

Le président du Conseil d'orientation remercie tous les conseillers présents de leur assiduité. Il présente les excuses de la directrice qui ne peut être présente pour des raisons personnelles.

Avant que ne commencent les travaux de la session proprement dits, il souhaiterait rendre un hommage très amical à Christian Génicot dont il vient d'apprendre le décès. Ce journaliste hors du commun a été un précurseur, un pionnier en éducation aux médias. Co-fondateur de l'APIJ (Association presse information jeunesse), il avait initié les carrefours d'actualité à l'école dès 1966-1967.

Il lit alors aux conseillers le courrier chaleureux que le ministre Gilles de Robien vient de lui adresser. Il propose qu'il soit annexé au compte rendu de la session.

Il souhaite tout particulièrement la bienvenue au nouveau directeur général du CNDP qui fait au Conseil l'honneur de sa présence.

Patrick Dion exprime sa sympathie à France Renucci. Il se déclare heureux d'être au Clemi qui constitue une partie, et non des moindres, du CNDP. Ses activités originales sont importantes pour tous. Comme ancien inspecteur d'académie, il peut témoigner de l'écho rencontré par la Semaine de la presse sur le terrain. Les défis que l'éducation doit relever, en particulier dans le domaine de l'écrit, sont stimulants. CNDP et Clemi doivent le faire ensemble.

Jean-Marie Dupont propose que l'on passe au projet d'ordre du jour. Il est approuvé à l'unanimité, après une demande d'ajout d'un point divers par Daniel Junqua et par Jean-Marie Charon.

Vient alors le projet de compte rendu de la 47^{ème} session qui est approuvé, page à page, par l'ensemble des conseillers.

Revue de presse scolaire et lycéenne : contenus et stratégies de diffusion

Le président demande alors à Pascal Famery, responsable du dossier de l'expression des jeunes au Clemi, de présenter les revues de presse publiées par son secteur.

Pascal Famery explique la façon dont ces revues de presse sont préparées et conçues depuis 2001. Leur objectif est de faire connaître les centres d'intérêt des jeunes et leurs réactions vis-à-vis de l'actualité, et en même temps de mettre en évidence les sujets d'information qui leur sont propres. Il y a maintenant deux types de revues de presse, les revues de presse annuelles et des revues de presse thématiques composées à partir de corpus pluriannuels.

Il y a dorénavant une nouvelle formule qui comporte deux volumes et deux éditions :

- le volume I à partir des journaux d'écoles et de collèges et le volume II composé d'extraits de journaux lycéens,
- une édition papier en 2 cahiers et une édition électronique composée de la version intégrale des textes édités sur le papier enrichis d'autres thématiques.

Ces revues de presse bénéficient aussi de deux nouveautés : l'aide et le soutien de la Fondation Varenne pour l'information et la communication qui ont permis d'en accroître le tirage, et l'intégration dans la *Semaine de la presse et des médias dans l'école* avec la publication d'une fiche conseil consacrée à la revue de presse au sein du dossier pédagogique.

La sélection des textes se fait dans le respect de la diversité des points de vue exprimés, de la pertinence et de l'originalité de l'argumentation et de la diversité des journaux et des académies. Les sujets abordés par les jeunes sont toujours très variés, avec quelques différences bien entendu selon qu'il s'agit de journaux d'écoles et de collèges ou de lycées.

Pour 2005, par exemple, on trouve beaucoup d'informations internationales allant du tsunami, y compris ce qui relève de son traitement médiatique, aux événements de Côte d'Ivoire, aux élections aux Etats-Unis ou au conflit israélo-palestinien. Le débat autour de la Constitution européenne est très présent tout comme la commémoration de la libération des camps pour laquelle les jeunes font largement appel à des témoignages d'anciens déportés.

Mais les plus jeunes ont aussi traité du loup du Mercantour, des jeux vidéo et de leur vie personnelle alors que les lycéens ont traité aussi de la réforme Fillon et du mouvement lycéen, des nouveaux médias et des mangas.

Ces revues de presse jouent un rôle important pour le Clemi car, en dehors de la visibilité et de la reconnaissance qu'elles offrent à ces journaux, elles valorisent tous ceux qui y contribuent et stimulent le traitement de l'actualité par les jeunes. Elles offrent, en outre, un observatoire qualitatif de la jeunesse. Reste désormais à les installer plus finement dans la sphère médiatique et sociale.

ÉCHANGES

- Aleth Briat demande si l'on a une idée des cas de censure qui pourraient se produire.
- Pascal Famery répond qu'à l'école primaire ou au collège, on a peu d'idées précises d'autant qu'aucun texte explicite ne

réglemente ces journaux. Au lycée, le pouvoir du chef d'établissement ne s'exerce que sur la diffusion. Si les cas existent, ils n'en restent pas moins peu nombreux. Il peut cependant y avoir des cas de pressions quant aux sujets traités.

■ Olivier Bourhis évoque le cas de certains enseignants qui, alors qu'ils poussent leurs élèves à traiter de l'actualité, supportent mal qu'ils écrivent sur les enseignants, par réflexe de solidarité. Cela dit, ce n'est pas une tendance générale.

■ Loïc Hervouët a deux questions. La maquette de la revue de presse veut-elle ressembler graphiquement aux journaux des jeunes ? Assiste-t-on aujourd'hui à un glissement vers les blogs, ou le papier est-il toujours bien présent ?

■ Pour Pascal Famery, la maquette relève plutôt d'un choix permettant de restituer les textes tels qu'ils figurent dans leurs propres supports. Par ailleurs, le nombre de journaux semble rester stable, c'est ce que montre le dépôt pédagogique qui fonctionne de mieux en mieux. Les journalistes lycéens ne semblent pas faire de blogs. On a l'impression que ce ne sont pas les mêmes jeunes.

■ Olivier Bourhis estime que le papier reste très important à cause de sa dimension de vecteur de lien social. Mais il conviendrait sans doute de s'intéresser aux webzines, plus proches des journalistes lycéens que les blogs.

■ Daniel Junqua aimerait savoir si ces jeunes traitent de la liberté d'expression dans leurs colonnes.

■ Pascal Famery répond que oui, parfois, et que le traitement médiatique des divers sujets est très fréquemment abordé dans ces journaux.

■ Patrick Dion évoque alors la plaquette sur les blogs rédigée par des collègues du Clemi. Il estime qu'elle a permis d'éviter un nombre important de conseils de discipline dans les trois académies où elle a été diffusée.

■ Patrick La Prairie évoque les difficultés des médias écrits pour reprendre des textes de jeunes. C'est avant tout une question de réseau pour être réactifs. Dispose-t-on de listes d'adresses, de courriels ?

■ Jean-Marie Dupont demande si les délégués académiques ne pourraient diffuser ces informations.

■ Evelyne Bevort répond que, bien entendu, la plupart des coordonnateurs académiques connaissent bien les journaux de leur propre académie et peuvent être sollicités, mais que ces revues de presse ont été aussi conçues pour proposer aux journalistes, désireux de faire connaître les réactions des jeunes à un certain nombre de débats de société, de disposer d'articles représentatifs des idées qui s'expriment dans cette presse.

■ Jean-Pierre Spirlet déclare qu'il en est très content et que l'ARPEJ va recommander à ses différents titres de publier ces textes.

■ Patrick La Prairie aimerait en savoir plus sur les journaux dans les zones sensibles par rapport aux zones plus privilégiées.

■ Christine Faucqueur estime qu'un travail remarquable est accompli au Clemi dans ce domaine.

■ Jean-Marie Dupont s'associe à ces compliments et aimerait savoir que faire de plus pour mieux faire connaître toute cette richesse.

■ Frédérique Lorenceau estime qu'il pourrait peut-être y avoir une co-édition avec le CNDP pour diffuser ces revues de presse dans les librairies.

La 17^e Semaine de la presse et des médias dans l'école

Le président propose que l'on passe au point suivant de l'ordre du jour, la 17^{ème} Semaine de la presse et des médias dans l'école.

Benoit Menu annonce alors que la prochaine Semaine se tiendra du 13 au 18 mars 2006. Une nouvelle thématique, approuvée par le groupe de pilotage, est proposée aux enseignants pour deux ans : « découvrir le monde avec les médias ». Habituellement on observe que 80 % des enseignants reprennent l'angle proposé.

Les médias pourront s'inscrire encore jusqu'au 21 décembre 2005. Nous sommes en ce moment en pleine relance de ces médias. On comptait 1 127 médias inscrits en 2005, il y en a 381 inscrits aujourd'hui, 8 décembre 2005. Quant aux enseignants, ils pourront s'inscrire à leur tour du 12 janvier au 3 février 2006. Si l'on regarde les chiffres, on constate qu'il est difficile de mobiliser la presse aujourd'hui. Le nombre de journaux reçus est souvent jugé insuffisant par les enseignants. On manque en particulier de news magazines. Les journaux en ligne s'inscrivent, eux, de plus en plus.

Le projet développé avec l'AEFE (Agence pour l'enseignement français à l'étranger) pour permettre l'envoi de journaux gratuits avec Uni-Press dans les établissements n'aura pas lieu cette année.

Des projets spécifiques sont d'ores et déjà prévus par certains médias. Ainsi, *l'Humanité* a donné la parole aux jeunes dans une rubrique « libre-échange » dont les contenus seront édités dans le journal pendant la Semaine.

L'AFP reconduit ses actions 2005 qui avaient intéressé de nombreux enseignants.

Beaucoup de concours seront encore lancés, comme le concours de Unes de l'académie de Créteil qui remporte un vif succès.

Ajoutons que la clôture de la Semaine se fera dans le cadre de « Graines de Citoyens » qui se tiendra à Nantes en 2006. Une action spécifique de *Ouest-France* sera développée sur le thème de la lutte contre les solitudes. Une vingtaine de jeunes de 15 à 25 ans seront mobilisés comme reporters.

ÉCHANGES

- Jean-Pierre Spirlet trouve que la presse jeunesse participe peu et ne joue pas assez le jeu. Il suggère qu'une démarche soit entreprise auprès du syndicat de la presse jeunesse.
- Le responsable du Journal des Enfants met lui 5 000 exemplaires à disposition, ce qui est un gros effort.
- Patrick La Prairie regrette que l'on distribue les journaux du vendredi. Ce n'est pas très frais.
- Benoit Menu répond que pour les nationaux, il s'agit même de la presse du jeudi.
- Aleth Briat regrette beaucoup la fin de l'expérience avec l'AEFE.
- Benoit Menu répond que malheureusement cela vient du fait qu'Uni-Presses a une subvention en baisse et qu'il a donc sacrifié ce dossier.

Le budget du Clemi, dans le contexte de la loi organique relative aux lois de finances (LOLF)

Après avoir remercié Benoit Menu, Jean-Marie Dupont passe au point suivant de l'ordre du jour, le budget du Clemi. Il demande à Pascal Sanchez, nouveau secrétaire général du centre depuis le 1^{er} septembre 2005, où en est la situation budgétaire du Clemi.

Pascal Sanchez explique que jusqu'en 2005, le budget du Clemi était suivi par un code budgétaire (une ligne pour les recettes et une ligne pour les dépenses) dans le budget consolidé du CNDP. En 2006, le Clemi passera en SACD (service à comptabilité distincte), comme le stipule son décret, et bénéficiera d'un suivi budgétaire plus fin.

En 2005, les prévisions de recettes du Clemi étaient de 703 696 euros se répartissant ainsi :

- subvention de fonctionnement de l'État : 355 496 euros
- subventions européennes : 300 000 euros
- ressources propres (ventes, formations, prestations) pour 48 200 euros.

Si l'on observe la subvention annuelle de fonctionnement, on enregistre une baisse de 7 % en 2004, faisant suite à une baisse de 5 % en 1997.

La répartition des dépenses est plutôt bien suivie car avant même la LOLF, le Clemi en a devancé l'esprit avec la mise en place de fiches-actions.

Le personnel du centre est très stable puisqu'il compte vingt personnes, chiffre pratiquement identique depuis l'origine. Leur rémunération n'est pas comptabilisée dans la subvention alors que les personnels temporaires sont eux rémunérés sur budgets propres.

La diversification des ressources n'est pas encore très poussée puisqu'elles ne représentent que 5 à 10 % du total.

Pour 2006 d'autres pistes seront explorées, en particulier avec la collecte de la taxe d'apprentissage. Changement prévu, la LOLF va faire passer le centre à une culture de résultats.

ÉCHANGES

- Béchir Loueslati aimerait savoir quelle est la somme représentée par les personnels pris sur ressources propres. Il est difficile de suivre la gestion du centre et de constater où s'élabore le budget quand on ne voit que des lignes comptables au conseil d'administration.
- En 2005, les personnels temporaires représentaient un montant global de 80 000 euros.
- Jean-Marie Dupont rappelle que ce Conseil n'a de responsabilité ni budgétaire, ni de gestion, mais qu'il est normal que ses membres soient informés de ces questions.

Gestion décentralisée des moyens et ses implications pour les équipes du Clemi

Il se tourne alors vers Christine Faucqueur, de la DESCO, en la remerciant d'accepter de faire un point sur les changements qui vont prochainement intervenir au sein du ministère de l'Éducation et leurs répercussions sur le Clemi.

Christine Faucqueur rappelle que le Clemi comporte une équipe nationale et des équipes académiques. Jusqu'à présent l'équipe nationale répartissait annuellement les 7,5 emplois et un volume d'heures supplémentaires entre les équipes académiques. Désormais ces moyens vont être délégués dans le cadre de la déconcentration des moyens.

Dans la logique de la déconcentration, l'autonomie des recteurs est accrue. D'autant plus qu'avec la LOLF, il faut rendre des comptes dès le premier euro dépensé. Aujourd'hui chaque recteur reçoit une enveloppe globale et décide des répartitions. Tout ceci est de sa responsabilité.

Les moyens pour les actions du Clemi sont encore fléchés mais ce sera terminé à la prochaine rentrée. Il n'y aura plus qu'une seule et unique enveloppe pour l'ensemble des missions, sans fléchage.

Pour les équipes académiques, il s'agit d'un tournant important. Il leur faudra prendre le temps de faire reconnaître leur travail. La logique sera différente, car tout poste donné à l'académie sera de la responsabilité du recteur et c'est lui qui rendra des comptes. Il va falloir désormais apprendre à rentrer dans les priorités académiques.

Christine Faucqueur ne pense pas que les difficultés seront nombreuses car beaucoup de recteurs ont déjà ajouté pour les équipes du Clemi des moyens tirés de leur enveloppe propre. Elle n'est pas très inquiète.

La question reste alors posée de la place qu'occupera le Clemi national dans cette répartition. 20 % des moyens pour les actions

devraient être conservés par le Clemi national pour impulser des actions nationales, le reste allant aux recteurs.

ÉCHANGES

■ *Jean-Marie Charon remarque qu'il a été parfois surpris du décalage qui existe entre les académies et le national en ce qui concerne, par exemple, la gestion des missions ou des intervenants. En région, il y a parfois des difficultés importantes pour se faire rembourser des frais. Comment les académies pourront-elles faire ?*

■ *Jean-Pierre Spirlet va dans le même sens et souhaite que pour certaines interventions, les établissements scolaires remboursent les frais des pigistes et des retraités.*

Informations diverses

Le président propose alors que l'on donne la parole aux deux conseillers qui souhaitaient inscrire des points divers.

Daniel Junqua évoque l'opération « Ferme-la ! » organisée par Reporters sans frontières, la Maison des journalistes et le Clemi, dont l'objectif était de jumeler 20 classes et 20 journalistes en exil. Le projet s'est avéré très ambitieux puisque six classes seulement sont arrivées jusqu'au bout de la démarche. La contrepartie a été la grande qualité des résultats.

Benoît Menu ajoute que six classes ont abouti, mais beaucoup ont essayé et c'est le plus important. Le temps fort a consisté dans la rencontre entre les journalistes et les élèves; il y a eu un certain enthousiasme dans les établissements engagés pour ce qui leur est apparu comme un apprentissage important.

Pascal Famery propose de sensibiliser des équipes de journaux lycéens pour une prochaine édition.

Jean-Marie Dupont demande à Jean-Marie Charon d'évoquer les entretiens de l'information en quelques mots.

L'activité de l'association se poursuit et les sujets ne manquent pas car, comme le précise Jean-Marie Charon, elle s'est donné pour objectif de revenir sur les informations dont le traitement pose problème.

Le calendrier des prochaines réunions publiques comporte une journée sur la grippe aviaire en février 2006, deux jours sur le sport et les médias en mars, immédiatement suivis d'une journée à Montpellier. Enfin deux journées en septembre seront consacrées à un retour sur les grands sujets de l'année.

Tout le travail entrepris et le calendrier sont accessibles sur le site internet entretiens.org.

Après avoir chaleureusement remercié l'ensemble des participants pour leur attention et leur intérêt, Jean-Marie Dupont propose à chacun d'inscrire la date du 15 juin 2006 dans son agenda.

Nous pourrions nous y retrouver pour une session en deux parties, une première partie sous la forme d'un conseil habituel et une deuxième partie consacrée aux résultats de la recherche Mediapro organisée dans le cadre de l'Union européenne. ■

Compte rendu de la 49^e session du Conseil d'orientation et de perfectionnement du Clemi 15 juin 2006

Le président du Conseil remercie les conseillers présents. Il salue particulièrement les invités de cette session : Jean-François Cervel, président du conseil d'administration du CNDP, Christian-Marie Pons et Luc Giroux, universitaires québécois, Vitor Reia Baptista, universitaire portugais, Véronique Mély, déléguée à la communication et Christophe Bernard de la direction des affaires juridiques du ministère de l'Éducation nationale.

Jean-Marie Dupont évoque alors avec tristesse la disparition récente de Philippe Amyot d'Inville, ancien administrateur du journal *Ouest-France*, qui fut le président de l'ARPEJ entre 1997 et 2002. Homme de grande qualité et d'une profonde humanité, il a régulièrement participé aux sessions de ce Conseil avant et pendant son mandat, et a contribué avec simplicité à l'excellent climat qui règne entre la presse régionale et le Clemi.

Jean-François Cervel participe pour la première fois à une session du Conseil, il en est ravi et remercie chaleureusement le président et les conseillers de l'accueillir.

Il se comportera en auditeur libre, cela lui permettra d'apprendre encore plus sur le Clemi et ses activités. Il précise qu'il est président du conseil d'administration du CNDP depuis octobre 2004. Il constate que le CNDP et le Clemi ont la même mission : aider les enseignants dans leur activité éducative et leur permettre de gagner en efficacité. La documentation pédagogique a beaucoup évolué depuis 20 ans et il faut fournir des outils spécifiques dans le champ particulier de l'éducation aux médias. Le travail du Clemi lui paraît exemplaire à plus d'un titre.

On passe alors au projet d'ordre du jour qui est adopté puis au projet de compte rendu de la 48^{ème} session. Il est demandé de modifier légèrement le 2^e paragraphe de la page 3.

Le point sur différentes activités du Clemi depuis décembre 2005

La directrice présente alors les différents documents du Clemi distribués pour cette session.

Dans leur pochette, les conseillers trouveront les derniers rapports rédigés à leur intention : le rapport d'activité, le rapport formation et la synthèse nationale de la Semaine de la presse.

Eve Lê Qang précise que le DVD du ministère de l'Agriculture qui a été remis aux conseillers a été réalisé avec des classes de 4^{ème} et de 3^{ème} et édité à Dijon. Elle serait intéressée à recueillir leurs réactions.

France Renucci poursuit en évoquant le projet de décret du ministère relatif au socle commun de connaissances et de compétences.

Ce socle constitue une avancée importante pour l'éducation aux médias car de nombreuses références y sont faites au fil du texte, et plus précisément à la page 17, où la nécessité d'une éducation aux médias pour les jeunes Français est évoquée.

De nombreuses réunions de travail ont eu lieu depuis six mois pour faire avancer les dossiers du Clemi.

- avec Patrick Mendelsohn, directeur de l'IUFM de Grenoble, à propos du livret sur l'éducation aux médias destiné aux élèves des IUFM. Ce livret devrait être réalisé avec le soutien de la GMF. Un colloque devrait être organisé pour la fin de 2007 afin de favoriser l'implantation de l'éducation aux médias dans ces instituts ;

- avec François Perret, doyen de l'inspection générale de l'Éducation nationale, au sujet de la mise en place d'une mission sur l'éducation aux médias ;

- avec la DGESCO (direction générale de l'enseignement scolaire) en vue de préparer une circulaire visant à renforcer les équipes du Clemi dans les académies ;

- avec la Fondation Varenne et l'ARPEJ pour l'organisation des concours de journaux scolaires et lycéens au plan national et régional ;

- avec les responsables de la BnF pour finaliser une convention confiant au Clemi la fonction de pôle associé consacré aux journaux scolaires et lycéens.

Jean-Marie Dupont évoque, à son tour, la rencontre avec Francis Morel, directeur du *Figaro* et président du Syndicat de la presse parisienne, à propos de l'opération « 1 000 lycées au quotidien » qui a abouti au projet d'associer le Clemi à cette opération et à un courrier à Gilles de Robien cosigné avec les présidents des syndicats de la presse quotidienne régionale et départementale.

ÉCHANGES

- Jean Miot précise que deux nouveaux projets sont en cours dans les régions Bourgogne et Provence-Alpes-Côte d'Azur. Un courrier a été adressé à Alain Rousset, président de l'association des présidents de régions. Il propose que les conseillers encouragent les présidents de leurs régions à s'associer à cette opération.

Il souhaite ajouter quelques informations sur l'APE (association presse enseignement). Ses inquiétudes étaient justifiées et l'audit qu'il a demandé a mis en évidence des détournements. Une nouvelle association est née : « l'école au quotidien ».

- Jean-Pierre Spirlet affirme que « 1000 lycées au quotidien » a abouti à deux années réussies de distribution de journaux

en Aquitaine. Cent vingt lycées ont été impliqués. Il espère que bientôt, six régions seront impliquées car il constate une sur-activation des demandes et les résultats sont riches.

■ Jean-Marie Dupont rappelle que Rémy Pimlin sera officiellement directeur des NMPP à compter du 1^{er} juillet 2006. Peut-être pourrait-il aider à la diffusion des quotidiens nationaux dans le cadre de cette opération ?

■ France Renucci se demande s'il ne serait pas opportun de produire un fascicule « Presse, mode d'emploi ».

■ Pour Jean-Marie Dupont, mieux vaudrait s'attacher à la presse quotidienne d'information, car il y a eu beaucoup d'outils produits sur la presse écrite, en général.

■ Jean-Pierre Spirlet en profite pour évoquer un projet de publication sur le visuel dans la presse quotidienne qui associerait Joëlle Acoulon, journaliste consultante, et le Clemi Bretagne. Il a d'ores et déjà contacté les éditions Victoires-Légipresse.

La Semaine de la presse et des médias dans l'école : aperçu sur trois opérations de la presse en 2006

Le président demande alors que l'on passe au point suivant sur la 17^{ème} Semaine de la Presse et des médias dans l'école.

Benoît Menu rappelle que cette édition s'est tenue entre le 13 et le 18 mars 2006. Elle a concerné 4,4 millions d'élèves et a compté plus de 1 300 médias participants.

Pour ne citer que quelques aspects, puisque la synthèse a été distribuée aux conseillers, on pourra noter :

- que l'organisation globale de la Semaine fonctionne bien grâce à des partenaires très impliqués ;
- que les enseignants regrettent une fois encore qu'il n'y ait ni assez d'exemplaires ni assez de titres offerts ;
- alors même que les partenaires investissent de plus en plus de temps et d'argent dans cette opération ;
- que certaines initiatives comme celle de l'AFP mettant à disposition des participants photos et infographies sont particulièrement appréciées ;
- que les demandes de formation en lien avec la Semaine restent importantes ;
- que l'image de l'école dans les médias à cette occasion est excellente. Il y a eu près de 1 500 coupures de presse ;
- que, cette année, a été testé le cahier d'évaluation en ligne. 251 réponses sont remontées par ce biais.

Jean-Marie Dupont propose que l'on écoute trois présentations d'opérations illustrant les initiatives de la presse à l'occasion de la Semaine.

Alain Madelénat évoque le projet « Libres échanges » développé par l'Humanité autour de la parole de jeunes sur l'actualité. Ce projet soumis au ministère de la Culture et de la Communication est soutenu par la direction du développement des médias.

L'opération s'est appuyée sur près de 5 000 jeunes lecteurs âgés de moins de 25 ans pendant 6 mois. 450 jeunes correspondants (80% d'étudiants, 10% de lycéens et 10% de jeunes travailleurs) ont ainsi produit des articles publiés dans les pages Libres échanges et sur le site Internet.

Les 2/3 de ces articles portaient sur des sujets politiques, le tiers restant développait des informations culturelles.

Cette opération a témoigné d'un réel engagement citoyen de ces jeunes et d'un véritable sens de la responsabilité dans leurs écrits. Elle se poursuit dans les pages du quotidien.

Patrick La Prairie, du journal *Ouest-France*, développe l'opération « Jeunes solidaires en Pays de Loire », impliquant 5 départements. Force est de constater que les jeunes lisent peu la presse même s'ils l'aiment bien. Par ailleurs, ils se retrouvent très peu dans l'image que les médias véhiculent d'eux.

Dans le cadre de la manifestation « Graines de citoyens » qui se tenait à Nantes cette année, un véritable réseau de correspondants de 15-25 ans – dont 20 étaient rémunérés comme tels – ont travaillé sur des reportages concernant des initiatives solidaires, généralement mal couvertes par les médias. Ils ont ainsi permis d'aller chercher des sujets que l'on ne sait pas trouver habituellement.

Cette opération est en cohérence avec le prix *Ouest-France* pour l'initiative solidaire mis en place avec la Fondation de France.

Jean-Pierre Spirlet évoque le programme « lectorat des jeunes » du syndicat de la presse quotidienne régionale avec l'ARPEJ. Vingt-huit journaux ont créé un rendez-vous hebdomadaire à la fois sur papier et sur le web, associé à des abonnements offerts aux 18-25 ans. Cette opération a reçu l'appui du Fonds de modernisation de la presse. En ce qui concerne la Semaine de la presse, deux publications spécifiques ont été proposées : un numéro spécial du *Journal des enfants* sur la saga du papier journal, et une fiche intitulée « vous avez dit "glocal" ? » réalisée par *Ouest France* sur l'information globale et locale.

Pour la 18^{ème} session, Benoît Menu donne quelques informations : le groupe de pilotage qui se tiendra le 26 juin prochain tranchera sur les dates. Il espère intégrer des sites portail de presse étrangère et peut annoncer que l'AFP reconduit d'ores et déjà son appui à la Semaine.

Jean-Marie Dupont remercie le coordonnateur de la Semaine pour son intervention et surtout pour son action importante dans le cadre de la Semaine.

La recherche européenne Mediapro : présentation des résultats, avec la participation de chercheurs portugais et québécois

Il passe maintenant au dernier point de l'ordre du jour : la présentation des résultats de la recherche européenne Mediapro, portant sur l'appropriation des médias électroniques par les jeunes de 12 à 18 ans dans 9 pays de l'Union.

Ce sujet sera présenté avec la contribution de plusieurs participants à la recherche. Merci à eux d'avoir accepté d'intervenir dans cette enceinte !

Évelyne Bevort rappelle l'objectif général de cette recherche à savoir, mieux percevoir les modalités d'appropriation des médias numériques (Internet, téléphone mobile...) par les jeunes européens de 12 à 18 ans, en vue de produire des recommandations aux différentes sphères éducatives : écoles, familles, milieux périscolaires... Neuf pays européens y ont participé : Belgique, Danemark, Estonie, France, Grèce, Italie, Pologne, Portugal et Royaume-Uni.

Elle passe d'abord la parole à Christian-Marie Pons, enseignant-chercheur à l'université de Sherbrooke (Québec) pour deux raisons : la recherche dont est issue Mediapro a été initiée au Québec et par ailleurs, l'équipe québécoise a développé parallèlement à Mediapro, une recherche miroir impliquant les jeunes québécois.

Christian-Marie Pons explique que cette recherche s'adressait directement aux jeunes pour les interroger sur leurs pratiques autour d'Internet. Trois dimensions étaient en jeu : leurs représentations, leurs usages et leurs modes d'appropriation.

Deux outils de recherche ont été utilisés :

- un questionnaire composé de 63 questions passé auprès de 9 000 jeunes de trois niveaux d'âges : 12-13, 15-16, 17-18 sélectionnés dans des classes,

- des entrevues en profondeur d'une heure et plus auprès de 24 élèves par pays choisis sur profils d'après leurs réponses au questionnaire, pour creuser avec eux ce qu'un questionnaire ne peut pas révéler.

Bien entendu, ont été recueillies des déclarations de pratiques, mais elles sont importantes en tant que telles.

Nous pouvons avoir une certaine lecture longitudinale en rapprochant les résultats de Mediapro de ceux obtenus lors de la première recherche sur Internet et les jeunes conduite en 2000.

Vitor Reia Batista, professeur à l'université de l'Algarve (Portugal) évoque les résultats européens. C'est une tâche complexe, aussi complexe que l'Europe !... Le consortium Mediapro regroupait 9 pays représentatifs de 9 régions d'Europe puisque l'on allait des pays baltes au bassin méditerranéen en passant par le Royaume-Uni, les pays scandinaves et l'Europe orientale. Malgré la diversité culturelle et linguistique, sont ressorties de nettes similitudes et quelques différences.

Tout d'abord, notons que l'Internet est très utilisé par les jeunes de cette tranche d'âge (plus de 9 jeunes européens sur 10), mais que subsistent des groupes d'exclus de l'Internet plus ou moins importants selon les pays (2 sur 100 en Estonie mais 22 sur 100 en Italie).

Le point commun le plus net dans les résultats repose sur le décalage considérable entre la pratique d'Internet à l'école et à la maison. Cela s'est révélé juste, partout. Au Portugal, par exemple, alors que toutes les écoles sont connectées, seuls 5% des jeunes y utilisent Internet tous les jours. Au Royaume-Uni, le décalage reste considérable alors que d'énormes efforts sont faits, mais l'utilisation est très encadrée à l'école. En moyenne, 70% des jeunes déclarent utiliser rarement ou jamais Internet à l'école. Les plus gros utilisateurs, comme l'Estonie ou le Danemark, privilégient des usages plus classiques de l'Internet : recherches, communication par messageries instantanées... alors que la Bel-

gique est le champion des blogueurs avec 38% des jeunes, suivie par la France avec 25% des jeunes.

L'Internet occupe manifestement une autre place dans l'espace public de ces pays. Reste maintenant à explorer plus finement ce qui se joue dans la relation de ces jeunes aux médias numériques en élargissant ce type d'étude aux plus jeunes (à partir de 5 ans) et aux plus âgés (parents et enseignants), et en observant les mutations qui vont s'opérer avec le téléphone mobile d'ores et déjà très populaire auprès de notre échantillon.

Les spécificités de la France dans le cadre de cette étude sont alors abordées. Dans un premier temps par Evelyne Bevort, qui revient sur le décalage entre l'école et la maison en pointant que 2/3 des jeunes déclarent ne jamais utiliser Internet à l'école mais qu'ils manifestent une certaine attente vis-à-vis de leurs enseignants sur ces sujets.

La famille est plus présente que dans les autres pays, avec une écoute réelle et une forme de régulation de la part des parents et des conseils des frères et sœurs précieux pour l'appropriation. Il semble que les médias numériques jouent un rôle très positif pour concilier vie amicale et vie familiale grâce aux messageries instantanées (comme MSN) ou aux textos (SMS...).

Les pratiques médiatiques ont tendance à se combiner entre elles sur le mode du « tout en même temps » avec Internet, la musique et le téléphone réunis, auxquels ils ajoutent parfois la télévision et les magazines.

La télévision occupe aujourd'hui moins de place dans la vie des jeunes, contrairement à la consommation musicale qui augmente nettement, entre autres raisons, du fait des MP3. Mais c'est souvent elle qui fournit à ces jeunes des informations concernant Internet dans le cadre d'une appropriation fragile qui s'alimente là où elle le peut.

Isabelle Bréda précise que les usages dominants des jeunes français sont centrés sur la communication et les sites auxquels ils accèdent directement par les moteurs de recherche.

Pour la communication, tous les dispositifs sont utilisés : messageries instantanées, courriels (un peu moins), SMS et blogs. Les 12-18 expriment aujourd'hui le désir de communiquer avec des personnes déjà identifiées et jamais avec des inconnus.

Les jeunes français semblent avoir une certaine conscience des aspects juridiques concernant ces médias (droits d'auteurs...) même si elle n'est pas très précise. Il en va de même pour les risques qui semblent plus présents dans leurs esprits qu'avant. Une certaine méfiance vis-à-vis des contenus du Net est apparue. Alors qu'en 2000, 16% des jeunes se déclaraient méfiants, ils sont 68% en 2006.

Pour l'avenir, ces jeunes (2/3 d'entre eux) ont conscience qu'une évolution profonde se dessine, mais ils déclarent pour la moitié d'entre eux pouvoir se passer de ces médias. Ils estiment que le principal changement pourrait venir du téléphone mobile, « utilisé comme un véritable ordinateur »

Luc Giroux, vice-doyen de l'Université de Montréal, présente les résultats québécois. Ils sont comparables aux résultats européens. Les différences reposent sur une implantation plus ancienne de l'Internet à l'école et dans la vie des jeunes. Leur utilisation d'In-

Internet remonte à 4 ans et plus. Le fossé entre le Québec et l'Europe a tendance à se combler.

Les messageries sont plus fortes au Québec où MSN draine plus de 90% d'utilisateurs et les courriels plus de 80%. À l'inverse, le téléphone cellulaire est beaucoup plus discret au Québec qu'en Europe : 40% des jeunes seulement déclarent en posséder un. Leurs pratiques sont manifestement différentes : ils n'utilisent pas les SMS, ne sortent pas ostensiblement leurs téléphones et ne l'envisagent que sous un angle très fonctionnel. L'école semble de moins en moins importante dans leurs modes d'appropriation. En résumé, ces médias électroniques sont aujourd'hui la source d'activités multiples et intégrées.

Jean-Marie Dupont passe alors la parole aux conseillers.

ÉCHANGES

■ *Loïc Hervouët s'interroge sur la façon d'interpréter la méfiance des jeunes Français. Faut-il y voir un « tous menteurs » ?*

■ *Eve Lê Qang s'interroge sur le risque d'addiction vis-à-vis du Net.*

■ *Pascale Monrozier évoque le fait que Microsoft parle de « caméléons fragmentés » à propos de ces jeunes aux multi-usages. Qu'en penser ?*

■ *Christian-Marie Pons pense qu'il n'y a pas lieu de s'inquiéter. On considère ces jeunes comme des hyper-acteurs (au sens d'hyper-médias). Ils ont généralement plus d'activité sur la durée. Il faut attendre avant d'en juger.*

■ *Geneviève Jacquinet estime que cette question n'est pas problématique, car les médias ont évolué et les jeunes aussi. Nous ne faisons pas les mêmes choses qu'eux.*

■ *Vitor Reia Batista pense qu'il faut faire attention aux mots. « Fragmentés », oui, mais « caméléons », non. Ils n'imitent pas, ce sont des acteurs à part entière. Ils écrivent beaucoup, ils s'approprient réellement les médias. Nous devons continuer à étudier tout cela.*

■ *Jean-François Cervel est étonné de la faiblesse de l'utilisation à l'école. L'École et le CNDP sont interpellés par ces résultats.*

Il conviendrait de développer des outils adaptés pour que les enseignants les utilisent. Comment avancer ?

■ *Christian-Marie Pons pense que beaucoup d'enseignants même connectés utilisent très peu Internet dans leur fonction de professeur. Les étudiants en ont un usage beaucoup plus développé.*

■ *Vitor Reia Batista pense qu'il faudrait faire des études inter-culturelles plus poussées. Les cadres conceptuels diffèrent d'un pays à l'autre. C'est au Royaume-Uni que l'usage de l'Internet est le plus régulé.*

■ *Pascale Monrozier s'interroge : quand on constate la rapidité avec laquelle ces jeunes s'approprient la cyberculture, on se demande comment les adultes vont faire.*

■ *Isabelle Bréda estime qu'il y a tout un travail des parents et de l'école à développer sur ces sujets. Evelyne Bévort pense que c'est aux adultes de les aider à conceptualiser (ce que les jeunes ne font pas), et à leur donner les mots pour penser leurs pratiques.*

■ *Christine Faucqueur se demande si ces jeunes voient bien les frontières entre médias. Elle pense au site.tv. Où croient-ils être ? Savent-ils qu'ils sont sur Internet ?*

■ *Jean-Pierre Spirlet aimerait savoir quelle suite sera donnée à Mediapro.*

■ *Patrick La Prairie estime que les métiers de la presse sont interrogés par les doutes exprimés par les jeunes sur la fiabilité des informations qui circulent sur Internet.*

■ *Vitor Reia Batista souhaite que d'autres études bilatérales plus spécifiques se développent pour creuser certains aspects. Il y a maintenant plus de questions qu'au début.*

Le président pense qu'il n'y a pas de conclusions à faire, car les interrogations sont la richesse de cette enquête. Il ne faut pas de réponses simplificatrices.

Il remercie tous ceux qui ont participé à cette session, conseillers et intervenants, et donne rendez-vous le 7 décembre 2006 à 14h 30, dans les locaux du Clemi, pour la 50^{ème} session du Conseil d'orientation et de perfectionnement. ■

CONVENTION ENTRE

LE MINISTERE DE L'EDUCATION NATIONALE, DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE

ET

LE CENTRE DE LIAISON DE L'ENSEIGNEMENT ET DES MEDIAS D'INFORMATION

PRÉAMBULE

1 - LE CADRE INSTITUTIONNEL

La place croissante de l'information dans la société rend indispensable l'éducation de tous les élèves à la lecture et à l'analyse des médias d'information par des apprentissages organisés. Le socle commun des connaissances et des compétences, dans le pilier « Compétences sociales et civiques », précise que tous les élèves doivent être capables de jugement et d'esprit critique, notamment « être éduqués aux médias et avoir conscience de leur place et de leur influence dans la société » (annexe au décret n° 2006-230 du 11 juillet 2006). Dans le premier comme dans le second degré, les contenus d'enseignement, les recommandations et les dispositifs pédagogiques ou les instances de dialogue avec les élèves, mettent l'accent sur la maîtrise des langages, l'analyse des différents supports d'information, le développement de l'esprit critique, enfin sur l'expression des jeunes et sa place dans la vie des établissements.

2 - LE CLEMI

Le Centre de liaison de l'enseignement et des médias d'information (CLEMI), direction associée du CNDP / SCEREN qui en assure la gestion, a pour mission de « promouvoir, notamment par des actions de formation, l'utilisation pluraliste des moyens d'information dans l'enseignement afin de favoriser une meilleure compréhension par les élèves du monde qui les entoure tout en développant leur sens critique » (code de l'éducation D 314-99 à D 314-106).

Le CLEMI a une mission nationale d'impulsion, de coordination, de formation et de validation pédagogique pour l'éducation aux médias d'information, dans le respect des textes institutionnels et des objectifs y afférents. Il est l'intermédiaire institutionnel, au plan pédagogique, entre le monde de l'école et celui des médias.

L'action du CLEMI est accompagnée par un conseil d'orientation et de perfectionnement qui regroupe des personnalités des pouvoirs publics, des acteurs et usagers du système éducatif et des représentants des professionnels de l'information et de la communication.

3 - LA COLLABORATION AVEC LA DIRECTION GENERALE DE L'ENSEIGNEMENT SCOLAIRE

Conformément aux grands objectifs assignés au système éducatif, les programmes des différents niveaux de l'enseignement scolaire et les préconisations institutionnelles insistent sur la nécessité de développer l'éducation aux médias d'information.

La Direction générale de l'Enseignement scolaire élabore les contenus et programmes de l'enseignement scolaire, met en œuvre la politique éducative et définit la politique de formation continue des enseignants des premier et second degrés. En son sein, c'est la sous-direction des écoles, des collèges et des lycées généraux et technologiques qui a la charge des relations avec le CLEMI, du suivi de ses activités et de l'attribution des moyens.

CONVENTION

ENTRE

le Ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, représenté par le Directeur général de l'Enseignement scolaire, ci-après désigné « le MENESR (DGESCO) », d'une part,

ET

le Centre de liaison de l'enseignement et des médias d'information, représenté par sa Directrice, 391 bis rue de Vaugirard - 75015 Paris ci-après désigné « le CLEMI », et le Centre national de documentation pédagogique représenté par son directeur général, 4 ave. du Futuroscope, Téléport 1 - 86360 Chasseneuil du Poitou, d'autre part,

IL EST CONVENU CE QUI SUIT :

ARTICLE 1

Les actions spécifiques conduites par le CLEMI avec la Direction générale de l'Enseignement scolaire tant au plan national qu'en académie s'organisent notamment autour de quatre pôles :

- la formation des enseignants à l'utilisation pédagogique des médias,
- l'accompagnement de l'expression des jeunes et de la production de médias dans le cadre scolaire,
- l'organisation d'opérations en partenariat avec les professionnels des médias (Semaine de la presse et des médias dans l'école, cyberfax, initiatives académiques, concours...),
- les pratiques innovantes développées pour éduquer les jeunes à la lecture et à l'analyse critique des médias d'information, en s'appuyant sur les programmes d'enseignement.

Les élèves scolarisés dans les établissements d'éducation prioritaire doivent pouvoir bénéficier de ces actions, comme les élèves à besoins éducatifs particuliers.

ARTICLE 2

Le MENESR (DGESCO), en liaison avec le CLEMI, fixe les objectifs à atteindre et les orientations nationales dans les champs concernés par l'article 1. Il en informe les académies.

ARTICLE 3

La mission du CLEMI national s'exerce dans le cadre des lois de décentralisation et de déconcentration des moyens. Le CLEMI s'appuie sur le réseau des coordonnateurs académiques et leurs équipes désignés par les recteurs, en accord avec le CLEMI national, pour mettre en œuvre les objectifs et les orientations définis au niveau national, dans le respect de l'identité culturelle de chaque académie. Il revient aux recteurs de valider les projets des coordonnateurs académiques.

ARTICLE 4

4.1- D'autres réseaux académiques sont également concernés par les actions conduites en partenariat :

- le réseau des responsables académiques de la formation continue des enseignants,
- le réseau des délégués académiques à l'action culturelle,
- le réseau des coordonnateurs des pôles académiques de soutien aux innovations et aux expérimentations,
- le réseau des correspondants académiques de l'éducation prioritaire.

4.2- Les actions développées par les équipes académiques du CLEMI pourront faire l'objet de collaboration avec ces différents réseaux et aboutir à des productions communes.

ARTICLE 5

Pour mener à bien les actions découlant de la présente convention, le CLEMI national dispose de moyens attribués annuellement par le MENESR (DGESCO), sous forme d'emplois et d'heures supplémentaires effectives (HSE), dans le cadre des actions à pilotage national. Ces moyens sont délégués directement dans les académies par la Direction générale de l'Enseignement scolaire, sur proposition du CLEMI national.

ARTICLE 6

Le CLEMI s'engage à présenter chaque année au MENESR (DGESCO), au cours du premier trimestre suivant la fin de l'année civile concernée, le rapport de ses activités de l'année antérieure. Par ailleurs, il peut être amené à présenter des documents ponctuels en fonction des actions conduites, à la demande du MENESR (DGESCO).

ARTICLE 7

Les modalités de suivi et de valorisation des actions menées seront définies conjointement par le CLEMI et le MENESR (DGESCO) en fonction du type d'actions.

ARTICLE 8

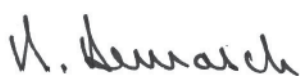
La durée de la présente convention est fixée à trois ans. Elle peut être dénoncée par l'une ou l'autre des parties en fin d'année civile pour l'année scolaire à venir.

Cette convention prend effet à partir de la date mentionnée ci-dessous.

Fait à Paris, le 7 décembre 2006

Le Directeur général de
l'Enseignement scolaire

Roland DEBBASCH



Le Directeur général du
SCEREN-CNDP

Patrick DION



La Directrice du CLEMI

France RENUCCI



SIGNIFICATION DES SIGLES

ARPEJ :	Association région presse enseignement jeunesse (presse quotidienne régionale)
CAF :	Cellule académique animation formation
CDI :	Centre de documentation et d'information
CR-CDDP :	Centre régional/départemental de documentation pédagogique
DAAEP :	Délégation académique à l'animation éducative et pédagogique
DAFI :	Délégation académique formation innovation
DEP :	Division des élèves et de la pédagogie
ECJS :	éducation civique, juridique et sociale
EREA :	établissement régional d'enseignement adapté
HSA :	Heure supplémentaire hebdomadaire attribuée pour l'année
HSE :	Heure supplémentaire exceptionnelle attribuée sur projet
HTS :	Heure à taux spécifique attribuée sur projet
GRD :	Groupe de recherche et développement
IA :	Inspection académique
IEN :	Inspecteur de l'Éducation nationale chargé d'une circonscription dans l'enseignement primaire
IUFM :	Institut universitaire de formation des maîtres
MAFPEN :	Mission académique à la formation des personnels de l'éducation nationale
MIVEAC :	Mission vie élèves action culturelle
OCCE :	Office central de coopération à l'école
PAC :	Projet d'action culturelle (classe à PAC)
PE1-2 :	Professeurs des écoles stagiaires en 1e et 2e années de formation
PLC1-2 :	Professeurs des lycées et collèges en 1e et 2e années de formation
PPCP :	Projet pluridisciplinaire à caractère professionnel
REP :	Réseau d'éducation prioritaire
SEGPA :	Section d'enseignements généraux professionnels adaptés
SPE :	Semaine de la Presse dans l'École
TICE :	Technologies de l'information et de la communication éducative
ZEP :	Zone d'éducation prioritaire