

Rapport d'activité

Année 2006

**CONSEIL D'ORIENTATION
ET DE PERFECTIONNEMENT ET DU CLEMI
21 JUIN 2007**

Le Clemi en 2006

Équipe nationale au 31 décembre 2006

France Renucci (directrice)
Danièle Bonnin (secrétaire)
Evelyne Bevort (directrice déléguée)
Benoît Menu (coordonnateur général)
Pascal Sanchez (secrétaire général)

Équipe pédagogique

Isabelle Bréda (Internet)
Olivier Dhilly (site web)
Pascal Famery (journalistes juniors)
Pierre Frémont (coordonnateur formation)
Marie-Françoise Poulain (programme fax !)
Josiane Savino-Blind (publications)
Jean-Noël Rey (audiovisuel)

Documentation

Christophe Pacaud, Bruno Rigotard,
Faouzia Cherifi
Carole Hourt (journaux scolaires)

Relations médias

Anne Bocquet

Administration

Denise Étienne, Patricia Bourtayre,
Elisabeth Cohen (gestion, comptabilité)
Désiré Sylva (service intérieur)

Conseil d'orientation et de perfectionnement

Président, Jean-Marie Dupont

Coordonnateurs académiques au 31 août 2005

Académies

Aix-Marseille
Amiens
Besançon
Bordeaux
Caen
Clermont-Ferrand
Corse
Créteil
Dijon
Grenoble
Guadeloupe
Guyane
Lille
Limoges
Lyon
Martinique
Montpellier
Nancy-Metz

Nantes
Nice
Orléans - Tours
Paris
Poitiers
Reims
Rennes
Réunion
Rouen
Strasbourg
Toulouse
Versailles

TOM
Mayotte
Nouvelle-Calédonie
Polynésie

Odile Chenevez
Anne-Lise Sauldubois-Keller
Nadine Rayssac
Isabelle Martin
Katell Richard
Nicole Pavoni
Jean-Marc Pellegrin
Patrick Berthelot
Dominique Gaye
Daniel Salles
Christiane Thirion
Olivier Grasset
Christian Duquesnoy
Christine Laval
Brigitte Velay
N.
Marguerite Cros
Jean-Marie Gérard
et Philippe Spiegel
Yves Tribaleau
Jacqueline Quéhen
Hervé Bonifait
Jacques Jolinon
Elisabeth Audousset
Jean-Pierre Benoît
Corinne Tual
Katia Cazanove
Elisabeth Alazard- Schneider
Rachelle Marx
Serge Laurent
Michel Guillou

Ahamed Attoumani
Yves Jacquier
Aline-Titiehu Heitaa-Archer

Sommaire

Avant-propos	7
Les activités du Clemi national	9
La formation en 2005-2006	9
La 17 ^e Semaine de la presse et des médias dans l'école.....	12
L'expression des élèves à travers leurs médias	15
Les actions liées à Internet	17
Le programme d'expérimentation	19
Le secteur audiovisuel	21
Les publications.....	23
Les activités documentaires.....	25
Les activités à l'international	28
Les moyens de fonctionnement.....	32
Le Clemi dans les académies.....	35
Les rapports des équipes du clemi	43
Le conseil d'orientation et de perfectionnement	81

Le Clemi dans le Code de l'Éducation

Le Centre de liaison de l'enseignement et des moyens d'information (CLEMI) est régi par son décret n° 93-718 du 25 mars 1993 (articles D 314-99 et suivants du Code de l'Éducation). *Il a pour mission de promouvoir, notamment par des actions de formation, l'utilisation pluraliste des moyens d'information dans l'enseignement afin de favoriser une meilleure compréhension par les élèves du monde qui les entoure tout en développant leur sens critique. Ce centre est associé au CNDP, dont il constitue une direction à gestion spécifique (...).*

Avant-propos

Défini en juillet 2006 par décret d'application de la loi d'orientation de 2005, le « socle commun de connaissances et de compétences » - résolument moderne, européen et républicain - fixe les repères culturels et civiques qui constituent le contenu de l'enseignement obligatoire.

L'éducation aux médias, cet enseignement porté par le Clemi depuis sa naissance, y figure explicitement au titre des compétences sociales et civiques. Elle permet une meilleure connaissance du monde contemporain en même temps qu'elle participe au développement de l'esprit critique, de la maîtrise des langages et des techniques usuelles d'information et de communication. L'éducation aux médias favorise aussi l'esprit d'initiative et d'autonomie des élèves en accompagnant leur expression dans le cadre scolaire.

Le socle conforte la mission du Clemi : c'est pourquoi j'ai inscrit dans nos priorités – et ça n'a été possible que grâce à l'extraordinaire réactivité des équipes – la formation des futurs enseignants. Dès décembre, une brochure pédagogique, *Éduquer aux médias, ça s'apprend*, était distribuée à 40 000 exemplaires dans les 130 sites des IUFM. Chaque coordonnateur a été chargé, dans son académie, de multiplier les formations pour en faciliter la prise en main par les professeurs stagiaires. Et grâce à un partenariat solide et bienveillant, des opérations identiques se reproduiront dans les deux années à venir.

L'acquisition de ce socle commun de compétences et de connaissances fera l'objet d'évaluations (CE1, CM2 et troisième) afin de vérifier la progression des élèves. Les équipes du Clemi ont aussitôt élaboré un projet de référentiel des compétences et des connaissances en éducation aux médias que les élèves devront acquérir. Un premier document a été remis au Ministère dès novembre. Nous espérons ainsi accélérer la présence de l'éducation aux médias dans la construction des programmes et des évaluations.

Réactivité et inscription dans le long terme : la signature d'une nouvelle convention avec la DGESCO – le Clemi est désormais rattaché au bureau de la formation continue – permet d'envisager l'avenir avec sérieux et efficacité. Cette convention est un lien pédagogique dans lequel les partenaires (médias, parents d'élèves...) du Clemi voient le garant de la pérennité de la mission qui nous est confiée.

Ce rapport d'activité reflète le dynamisme et la motivation des équipes, tant nationale qu'académiques. Fonds de ressources renouvelées et durables pour l'accomplissement de la mission à laquelle nous sommes tous attachés.

Bonne lecture !

France RENUCCI
Maître de conférences Paris Sorbonne
Directrice du Clemi

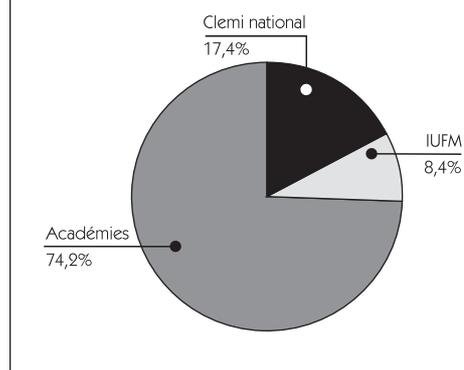
La formation en 2005-2006

En résumé

- En 2005-2006, les activités de formation du Clemi ont été riches et diversifiées, tout particulièrement sous l'impulsion des coordonnateurs académiques. Les formations assurées par l'équipe nationale ont concerné 15 % des 25 000 personnes formées, qu'ils s'agisse de stagiaires français (60 %), étrangers ou en poste à l'étranger (40 %). Elles ont porté sur les journaux scolaires et lycéens, les nouveaux médias, la radio, l'image et la documentation et, à l'étranger, sur l'utilisation des médias en français langue étrangère.
- Au cours des stages à Paris, 550 personnes ont bénéficié d'un accueil au sein de 40 médias différents.
- Une étude plus approfondie de l'activité de formation du Clemi est disponible dans le rapport de synthèse 2005-2006.

En 2005-2006, le Clemi a formé 25 000 stagiaires - un chiffre en hausse de 3 % par rapport à l'année dernière. L'activité de formation du Clemi repose en très grande partie sur ses équipes académiques : 85 % des stagiaires ont reçu une formation au niveau académique (92 % en formation continue, 8 % en IUFM).

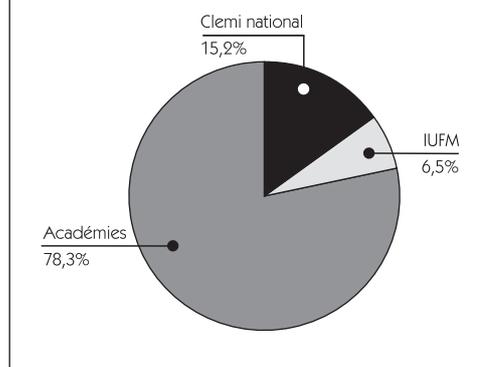
2. RÉPARTITION DU NOMBRE DE JOURNÉES DE FORMATION



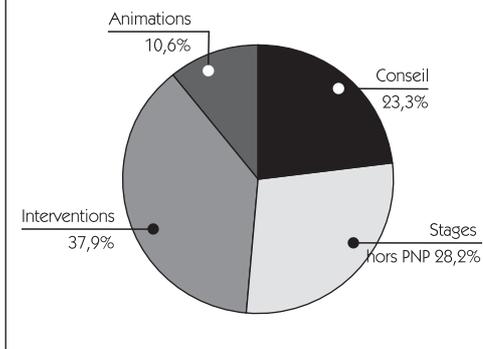
Au niveau national, la formation a concerné 15 % du total des stagiaires (3 859 personnes), ce qui place l'activité dans la moyenne annuelle des formations. Le dynamisme de la demande est toujours aussi nettement perceptible, notamment en provenance de l'international qui totalise 40 % des stagiaires formés.

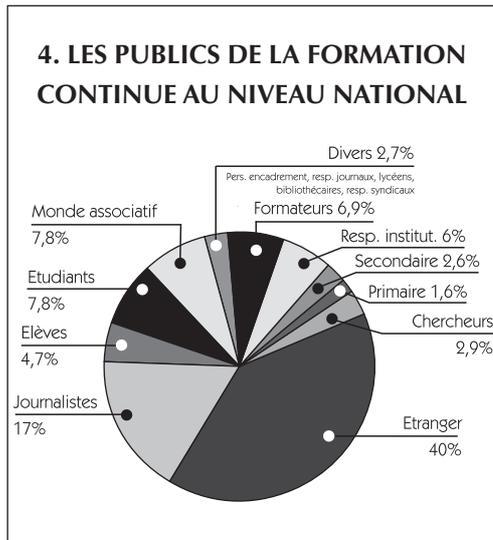
Les publics des formations nationales

1. RÉPARTITION DU NOMBRE DE STAGIAIRES



3. RÉPARTITION DES ACTIONS DE FORMATION AU NIVEAU NATIONAL





- Les formations se sont réparties en quatre catégories (voir schéma n° 3), depuis les formes traditionnelles (stage, intervention) jusqu'aux activités de conseil, d'animation et d'expertise.
- Parmi les publics destinataires des formations (schéma n° 4), signalons, à titre de constantes, la présence des élèves (4,7 % des stagiaires accueillis ou rencontrés) en raison notamment de l'existence au Clemi d'un fonds consacré aux journaux scolaires, et le niveau élevé de l'international (voir chapitre Activités à l'international).

Plus du tiers des actions de formation de formateurs ont concerné les équipes du Clemi, ce qui illustre bien l'effort réalisé en faveur du réseau : sur les 40 journées de stage réalisées à l'intention de formateurs de formateurs, 15 concernent les coordonnateurs et leurs équipes.

Cette année, le Centre a également travaillé étroitement avec d'autres organismes, tels que l'ESEN (formation des IA-DSDEN), le CIEP, le ministère de la jeunesse, des sports et de la vie associative et le ministère de la culture et de la communication.

Les contenus de la formation au niveau national

À côté des actions de formation de formateurs réalisées pour une grande part sous forme de stages dans les locaux du Clemi (voir page 38), le Clemi national a contribué à plusieurs formations organisées par ses équipes académiques, dans des stages du plan académique de formation, en liaison avec des manifestations nationales et internationales (FIPA, Visa pour l'image, Entretiens régionaux de l'information, etc), dans des journées thématiques (regroupement académiques de documentalistes par exemple) ou dans des établissements pour des projets précis.

En 2006, l'essentiel de la formation réalisée par l'équipe nationale en France a porté sur les journaux scolaires et lycéens (p. 16), les nouveaux médias (p. 18), l'image (p. 21). A l'étranger, elle s'est organisée autour de l'utilisation des médias, en particulier la télévision et les nouveaux médias, en français langue étrangère (p. 29).

Cette activité de formation permet au Clemi national de bien prendre en compte les besoins de formation des enseignants lors de l'élaboration de propositions de formation pour les formateurs de formateurs.

Le Clemi national répond également à de nombreuses demandes d'interventions hors Education nationale, notamment en 2006 sur les pratiques des nouveaux médias par les élèves. Les organismes publics, les associations péri-éducatives ou familiales ont recours à l'expertise du Clemi lors de colloques et journées de réflexion.

Les visites d'entreprises de presse

En formation, le Clemi attache une importance particulière à favoriser les échanges entre ses stagiaires et les professionnels des médias nationaux. Les stagiaires sont toujours accueillis dans les entreprises de presse, où ils tissent des contacts directs et parfois prolongés. En 2005-2006, 550 personnes ont bénéficié d'un accueil au sein de 40 médias différents, presse écrite, télévision, radio, agences de presse ou d'images... ■

Accueils médias 2006

PRESSE ECRITE

Le Figaro	3 accueils	18 personnes
Le Monde Interactif	2 accueils	17 personnes
L'Humanité	5 accueils	36 personnes
La Croix	4 accueils	24 personnes
Le NI Obs	2 accueils	8 personnes
L'Actu	4 accueils	8 personnes
20 minutes	4 accueils	20 personnes
Métro	1 accueil	10 personnes
Fleurus	1 accueil	1 personne
Bayard-Presses	1 accueil	4 personnes
Valeurs actuelles	1 accueil	12 personnes
Charlie Hebdo	1 accueil	4 personnes
L'Hebdo des Juniors	3 accueils	6 personnes
Nouveau détective	1 accueil	12 personnes
	soit	169 personnes

TÉLÉVISION

TF1	2 accueils	20 personnes
LCI	2 accueils	12 personnes
FR2	2 accueils	12 personnes
FR3 Ile de France	2 accueils	16 personnes
France 2 en ligne	1 accueil	6 personnes
France 5	2 accueils	15 personnes
CAPATV	1 accueil	10 personnes
M6	3 accueils	12 personnes
La chaîne Gulli	1 accueil	6 personnes
Arrêt sur Image	2 accueils	4 personnes
La chaîne parlementaire	1 accueil	3 personnes
ARTE : Le Forum des Européens	3 accueils	32 personnes
France 5 : Mesdames et Messieurs bonsoir	1 accueil	17 personnes
	soit	165 personnes

RADIO

Europe 1	4 accueils	24 personnes
France Infos	4 accueils	16 personnes
France Culture	4 accueils	16 personnes
France Inter	5 accueils	20 personnes
NRJ	3 accueils	25 personnes
Skyrock	1 accueil	10 personnes
Radio France	3 accueils	26 personnes
RFI	4 accueils	16 personnes
Radio France multimédia	1 accueil	5 personnes
	soit	148 personnes

AGENCE DE PRESSE

AFP	4 accueils	32 personnes
Agence Reuters	1 accueil	8 personnes
	soit	40 personnes

AGENCE PHOTO

Agence Vu	2 accueils	20 personnes
Agence Gamma	1 accueil	10 personnes
	soit	30 personnes

La 17^e Semaine de la presse et des médias dans l'école

En résumé

- En 2006, près de 4,5 millions d'élèves, dans 13 300 écoles, collèges et lycées ont participé à la 17^e Semaine de la presse et des médias dans l'école® autour du thème « Découvrir le monde avec les médias ».
- Parmi les 1391 médias participants, 654 journaux et magazines ont offert au total plus d'un million d'exemplaires. Les médias se sont fortement mobilisés en proposant des ressources spécifiques ou en ouvrant leurs antennes et leurs pages aux élèves : *l'AFP, Europe 2*, les 11 stations régionales de *M6, les NMPP, L'Humanité, Le Monde, Le Figaro, L'Équipe, Le Journal des Enfants, Les éditions Playbac, Reporters sans frontières, Public Sénat, TV5...*
- Plus de 1500 coupures de presse, émissions de radio et de télévision et référencement Internet rendent compte de l'événement.

La Semaine de la presse et des médias dans l'école® propose aux enseignants de conduire des activités d'éducation aux médias, en partenariat avec les professionnels du secteur. Elle permet aux élèves de mieux comprendre le monde dans lequel ils vivent mais également de les conduire à prendre conscience de la nécessité d'une presse libre et pluraliste dans une société démocratique.

La 17^e édition a eu lieu du 13 au 18 mars 2006. Elle a été organisée en étroite partenariat avec les organisations représentatives de la presse, les professionnels de tout type de médias (presse écrite, radio, télévision, agences de presse, sites Internet) et La Poste avec sa filiale la Société de traitement de presse (STP). « Découvrir le monde avec les médias » était le thème proposé, cette année, aux enseignants.

La Semaine de la presse et des médias dans l'école est la manifestation pédagogique la plus importante – quantitativement – du système éducatif (voir chiffres de participation).

Quelques initiatives des médias

- *L'Agence France presse* a offert aux établissements inscrits, pendant tout le mois de mars, ses dépêches en français, en anglais et en espagnol ainsi que ses infographies et photos en basse définition.
- La Fédération nationale de la presse française, qui accompagne depuis l'origine la Semaine de la presse avec beaucoup de pugnacité, a financé l'impression des 30 000 exemplaires de l'affiche officielle de la 17^e édition et a mobilisé ses adhérents pour une opération qui coûte fort cher aux éditeurs.
- Clôturant la Semaine, les 3^e Assises de la presse écrite et de la jeunesse organisées, à Nantes, par l'association « Graines de citoyens » ont réuni plus de 1 300 lycéens et étudiants qui ont eu l'occasion de dialoguer avec des patrons de presse et d'autres entreprises.
- *Europe 2* a ouvert les antennes de ses 120 stations régionales aux lycéens, chaque jour de la Semaine à 13 heures. Près de la moitié des stations a accueilli des lycéens ravis de découvrir les coulisses d'une radio de proximité.
- L'ensemble des 11 stations régionales de *M6* s'est associé à l'opération en organisant des reportages sur les actions conduites dans les classes et en accueillant élèves et enseignants dans les rédactions délocalisées.
- *Le Journal des enfants* a envoyé 90 000 exemplaires aux établissements scolaires qui en avaient fait la demande. Des journalistes, au départ de Mulhouse, sont intervenus dans les classes à Perpignan, Boulogne-sur-Mer, Paris, Reims...
- Les NMPP (Nouvelles messageries de la presse parisienne) ont imprimé à 600 000 exemplaires un mini journal intitulé *S'instruire*

au quotidien présentant les quotidiens nationaux de façon claire et synthétique. Il a été remis gratuitement aux 15-25 ans dans plus de 3 400 points de vente.

- *L'Humanité* a édité « Libres échanges », un cahier de 40 pages recueillant des paroles de jeunes tiré à plus 20 000 exemplaires.
- *Le Monde* et *Le Figaro*, qui ont changé de maquette à l'automne 2006, ont offert un guide de lecture expliquant leurs choix rédactionnels respectifs.
- Avec le concours de Reporters sans frontières, le CRDP de Versailles et le Clemi ont édité un cédérom *Lire l'actualité avec les affiches de Reporters sans frontières*.
- Plusieurs médias ont organisé des concours : *L'Équipe*, *Mon Quotidien* (en partenariat avec le Sénat), *Le Petit quotidien*, *L'Actu*, *Quoti*. À noter aussi le « Concours de Unes » de l'académie de Créteil (CRDP/Cleml) qui a une dimension internationale, le concours de reportages vidéo « Jeunes citoyens reporters » réalisé avec *Public Sénat*...
- La Maison des journalistes (qui reçoit des journalistes contraints de fuir leur pays) et le Cleml, avec l'aide des NMPP, ont organisé l'opération « Renvoyé spécial » qui consiste à envoyer dans des lycées des journalistes résidents ou anciens résidents de la Maison pour porter témoignage du nécessaire combat pour la liberté d'expression. 30 lycées ont accueilli ces « journalistes-témoins ».

Témoignage

« Une semaine, c'est un peu court pour travailler avec des maternelles et des primaires, nous avons donc continué la semaine suivante, avec en final le kiosque à journaux ouvert au public... Des magazines nationaux reçus, parfois anciens, ne permettaient pas de travailler sur l'actualité... nécessité de compléter. En revanche, bravo au soutien de la presse écrite régionale ! Et à l'un d'eux en particulier, qui envoie de nombreux numéros du même journal pour pouvoir faire un atelier. Nous avons participé à beaucoup de Semaines de la presse... et nous ne nous en lassons pas ; ni les enseignants, ni les élèves... et pourtant - petite école - nous avons les mêmes enfants 4 ou 5 ans dans la classe ! Bravo et merci à vous qui en êtes les premiers responsables. »

Ecole publique Yves Duteil, Esquerchin (59)

Les évaluations

Jamais assez de titres et d'exemplaires

Le reproche constant fait à la Semaine s'adresse aux éditeurs de presse nationale : ils ne donnent pas assez de quotidiens ou de magazines, à la différence de la presse locale qui fait un très gros effort pour offrir des exemplaires en nombre aux établissements inscrits (*Ouest-France* a offert à 1 937 établissements scolaires plus de 58 000 journaux).

Souvent les enseignants des lycées et collèges doivent acheter des exemplaires complémentaires de la presse quotidienne et de la presse magazine nationale pour organiser des animations qui aient un sens, c'est-à-dire offrir au moins un exemplaire par élève.

Cette demande n'est pas nouvelle et doit être analysée positivement ; les enseignants souhaitent travailler sérieusement avec leurs élèves et un seul exemplaire d'un quotidien national pour 35 élèves est loin d'être suffisant. C'est aussi un signe fort de l'attachement des enseignants à l'écrit.

Parmi les autres souhaits exprimés : avoir une plus grande disponibilité des journalistes, en particulier dès qu'on s'éloigne des grandes villes.

Une demande croissante de formation

Utiliser la presse, qu'elle soit écrite, audiovisuelle ou en ligne, ne s'improvise pas. L'actualité ne s'inscrit pas dans des savoirs scolaires « stabilisés », l'information est un flux. C'est ce qui la différencie des disciplines scolaires. Pour permettre aux enseignants d'utiliser les médias avec leurs élèves dans des démarches d'éducation critique, il faut les former. Ainsi 7,5 % des formations organisées par le Cleml en académie en 2005 (pour 25 000 stagiaires) ont eu pour thème la Semaine de la presse avec des intitulés tels que « Préparer » ou « Réussir la Semaine de la presse ». Mais on en trouve aussi qui proposent des angles plus précis : « Découverte de la presse écrite » ou « Itinéraires d'éducation aux médias » (voir p. 42).

Une organisation efficace

La lecture des cahiers d'évaluation fait apparaître une grande satisfaction à propos de la qualité de l'accompagnement pédagogique, la facilité à réserver les titres et l'efficacité de l'acheminement des exemplaires par La Poste et sa filiale STP (Société de traitement de presse). Très peu d'appels – quelques dizaines – pour

**NOMBRE D'INSCRITS
DANS LE SYSTÈME ÉDUCATIF**

	2005	2006
ÉLÈVES	4 325 323	4 401 912
ENSEIGNANTS	391 759	394 765
ÉTABLISSEMENTS	13 955	13 320
• écoles	4 632	4 210
• collèges	5 624	5 274
• lycées prof.	1 394	1 411
• lycées	1 830	1 810
• centres divers	475	615

NOMBRE DE MÉDIAS INSCRITS

	2005	2006
PRESSE ÉCRITE	553	654
RADIO		
• Service public	59	62
• Locales privées	79	86
• Scolaires et associatives	295	313
TÉLÉVISIONS		
• Secteur public	72	142
• Secteur privé	13	12
AUTRES MÉDIAS, DIVERS	55	108
TOTAL	1 126	1 377

PRESSE ÉCRITE : RÉPARTITION THÉMATIQUE

	2005	2006
PRESSE D'ACTUALITÉ GÉNÉRALISTE DONT :		
• Quotidiens		
- nationaux	10	9
- régionaux	45	35
- départementaux	16	15
- gratuits	-	7
• Hebdomadaires		
- diffusion nationale	19	22
- diffusion régionale	247	264
PRESSE JEUNES	63	62
SPORT, LOISIRS, NATURE	22	28
ART, CULTURE, LETTRES, SCIENCES	30	30
PRESSE RADIO, TÉLÉVISION, VIDÉO	8	10
JOURNAUX SCOLAIRES ET LYCÉENS	26	45
PRESSE PROFESSIONNELLE	22	32
DIVERS	32	77

signaler des « colis-presse » manquants ; l'organisation de la Semaine de la presse est maintenant bien rodée avec une logistique industrielle conséquente.

L'ensemble des acteurs de cette opération fort complexe s'attache à respecter les procédures arrêtées et à ce que le service soit rendu. Les enseignants sont très agréablement surpris par la simplicité des formalités et l'efficacité de l'organisation.

Une image positive de l'École

La Semaine de la presse et des médias dans l'école valorise et médiatise des pratiques pédagogiques menées à l'intérieur d'un établissement scolaire. La venue d'un journaliste rendant compte d'une activité pédagogique

offre une image très positive du travail des enseignants et fait évoluer la vision qu'il pouvait avoir du système éducatif. La Semaine de la presse bénéficie d'une exceptionnelle notoriété dans le système éducatif : plus de 1 500 coupures de presse rendent compte de l'événement.

Quantitativement, la dix-septième édition de la Semaine de la presse et des médias dans l'école est un beau succès : une augmentation de 101 titres de presse écrite et de 164 autres médias par rapport à 2005, et une augmentation de 76 589 élèves et environ 3 006 enseignants.

Mais ce succès quantitatif ne doit pas cacher une situation paradoxale. Alors que les enseignants – et les parents d'élèves – souhaitent disposer de plus de titres et d'exemplaires pour faire découvrir aux élèves la presse dans toute sa diversité et son pluralisme, les éditeurs nationaux de journaux et de magazines semblent se désengager. Le ratio des titres/exemplaires est explicite : en 2000, il y avait en moyenne 3 838 exemplaires pour un titre offert, 1 990 exemplaires 2005 et 1 723 exemplaires en 2006. ■

L'expression des élèves à travers leurs médias

En résumé

- Le Clemi, dépositaire pédagogique officiel de la presse scolaire, a signé en 2006 avec la Bibliothèque nationale de France une convention de pôle associé documentaire pour une durée de trois ans.
- En 2005-06, 1 571 journaux ont été reçus, catalogués et indexés ; le système informatique a été repensé en collaboration avec le centre de documentation, pour recenser ce fonds et en faire un outil de contact avec les établissements scolaires qui font parvenir leurs journaux.
- Pour mieux le valoriser, le Clemi a édité, avec le soutien de la Fondation Varenne, sa traditionnelle revue de presse annuelle des journaux scolaires et lycéens, diffusée à 10 000 exemplaires.

Le Clemi possède le fonds de journaux scolaires et lycéens le plus important d'Europe. Ce secteur d'activité du Clemi a pour objectif d'encourager la pratique du journal scolaire et lycéen et favoriser sa reconnaissance dans le système éducatif et dans la société.

Cette activité répond à plusieurs missions (Cf. circulaire n° 02-025 du 1^{er} février 2002 créant un dépôt pédagogique et actualisant la circulaire du 6 mars 1991 sur les publications réalisées et diffusées par les élèves dans les lycées et les établissements régionaux d'enseignement adapté) :

- constituer une collection patrimoniale de journaux scolaires et lycéens,
- valoriser les publications scolaires et la parole des élèves,
- former à et accompagner la pratique du journal scolaire ou lycéen,
- conduire des médiations et conciliations en cas de difficultés.

Le dépôt pédagogique des journaux scolaires et lycéens

En 2005-06, le Clemi a reçu 752 titres, soit 1571 numéros de journaux. Les journaux de lycées ont été catalogués et leurs contenus indexés par mots-clés pour faciliter les recherches thématiques ; 591 fiches ont ainsi été créées dans la base documentaire. Un nouveau logiciel documentaire permet également de faire de la base un outil de contact (par courriel notamment) avec les établissements scolaires qui font parvenir leurs journaux.

Une convention avec la BnF

En 2006, le Clemi a signé avec la Bibliothèque nationale de France une convention de pôle associé documentaire pour une durée de trois ans (2006-2008).

Depuis 2002, le Clemi est en effet dépositaire pédagogique officiel de la presse scolaire et constitue la mémoire des journaux scolaires et lycéens publiés en France. Cette convention est une reconnaissance de la valeur, pour la recherche, de cette collection, et le gage d'une meilleure visibilité.

Valoriser les publications scolaires et la parole des élèves

- Publication de la revue de presse annuelle des journaux scolaires et lycéens

Cette revue de presse, qui repose sur 1571 numéros de journaux scolaires et lycéens (soit environ 30 000 pages lues), a rendu compte des principaux sujets traités sous l'angle de l'actualité par les élèves dans leurs journaux au cours de l'année scolaire précédente. Elle a été éditée à 10 000 exemplaires, avec le soutien financier de la Fondation Varenne.

- Constitution de dossiers documentaires
Trois dossiers recensent la totalité des articles et dessins issus de la presse lycéenne sur le thème de la suppression des distributeurs de boissons et friandises dans les établissements scolaires, les violences urbaines de l'automne 2005 et le contrat première embauche. Ces dossiers, consultables sur place, ont fait l'objet de recherches par deux étudiants en Master d'information-communication.

- Actions en partenariats
 - Le Clemi a co-organisé avec l'association Jets d'encre deux conférences de presse lycéenne en présence du ministre De Robien, l'une sur l'insertion professionnelle et l'autre sur l'éducation aux médias.
 - Avec le Clemi, le magazine *Phosphore* (Bayard Presse) a mis en place un baromètre de la presse lycéenne et consacre une double page aux trois sujets les plus traités par les lycéens au cours du trimestre précédent. Trois baromètres ont été publiés en 2006.
 - Avec la Fondation Varenne, le Clemi et ses équipes académiques ont mis en place le concours national de journaux scolaires et lycéens, dont 27 concours ou sélections académiques.
 - Participation au festival *Expresso*, organisé par l'association Jets d'encre.
 - Proposition d'une dizaine de journalistes lycéens pour siéger au sein du Comité consultatif des jeunes de la Défenseur des enfants.
 - Réponses à de nombreuses demandes de la presse professionnelle (contacts avec des journaux scolaires et lycéens, images et textes extraits des journaux, rédaction d'articles).

Des formations autour des journaux scolaires et lycéens

- 14 interventions dans 10 établissements scolaires
- Un stage de 2 jours pour 15 éducateurs intervenant en milieu scolaire, à Lille, pour l'association Ademn
- Une intervention au rassemblement formation des 150 permanents de l'OCCE
- Un stage « ECJS et expression des élèves » au lycée de l'image et du son d'Angoulême
- Des interventions à l'IUFM de Grenoble, au CAVL de Versailles, dans des formations de documentalistes, pour des étudiants en Master à Bordeaux III et à Nanterre Paris X
- Accueil d'élèves et leurs enseignants porteurs de projets de journaux.

Former et accompagner la pratique du journal scolaire

Le Clemi co-anime avec Jets d'encre l'Observatoire des pratiques de presse lycéenne qui regroupe 17 organismes représentatifs du milieu éducatif. En 2006, le travail a porté sur les blogs, la liberté de publication des journaux lycéens, les besoins de formation et les assises de la presse lycéenne. L'Observatoire a également conduit 7 études de cas de conflit autour de journaux lycéens. ■

Les actions liées à Internet

En résumé

Le Clemi a poursuivi son travail avec Internet et les nouveaux médias en privilégiant trois axes en 2006 :

- produire et diffuser sur son site documents et outils pédagogiques facilitant la mise en œuvre de pratiques d'éducation aux médias (papier, électronique, audiovisuel)
- contribuer à la réflexion sur les nouvelles pratiques médiatiques des jeunes et leurs enjeux éducatifs : le Clemi a répondu à de nombreuses demandes d'interventions dans des colloques et des sessions de formation.
- inscrire l'expertise du Clemi sur l'éducation critique au média Internet dans des partenariats avec des organismes publics - délégation interministérielle, ministères.

En 1999, le Clemi a présenté à son Conseil d'orientation et de perfectionnement sa conception d'une éducation au média Internet répondant à sa mission. Depuis lors, les axes proposés ont été largement investis et sont approfondis au quotidien en liaison avec les évolutions techniques, les nouveaux usages et les dispositifs mis en place par l'Ecole.

En 2006, une veille soutenue – autour des technologies, des usages, des politiques publiques – a permis de poursuivre les actions de formation dans les académies et hors du système éducatif, la publication d'articles et de rapports, le conseil et l'expertise auprès des principaux acteurs du secteur. Grâce à l'arrivée au Centre d'un nouveau formateur travaillant en partie sur ce dossier, de nouveaux développements pour le site Web ont été mis à l'étude.

Le site du Clemi, www.clemi.org

Le site du Clemi est destiné avant tout aux enseignants, mais aussi à tous les partenaires de l'éducation aux médias. Il a été actualisé régulièrement, en particulier pour les rubriques :

- formation : publication de nouvelles fiches pédagogiques et d'une sitographie d'éducation aux médias
- international : création d'une nouvelle rubrique présentant les programmes réalisés dans le cadre européen et mettant à disposition les documents qui en émanent
- semaine de la presse dans l'école : mise à disposition de tous les documents d'information destinés aux médias et aux établissements scolaires, de conseils pratiques et pédagogiques, mise à jour du catalogue de liens actualisés avec plus de 500 médias
- médias scolaires et lycéens : création d'une rubrique Revues de presse, annonce et suivi de manifestations et de concours en partenariat, mise à jour du calendrier du programme fax! et liens vers les cyberjournaux réalisés.



Collaborations et partenariats

- Collaboration étroites et régulières avec différentes structures liées aux TIC, en particulier :
 - la Direction des Technologies (DT) du ministère de l'Éducation nationale et la Délégation aux usages de l'Internet (DUI). Depuis décembre 2005, le Clemi est membre du groupe de pilotage de « Confiance », plan français d'action de sensibilisation aux enjeux et risques d'Internet, à la demande de la DUI qui le coordonne. Il est également membre du comité scientifique du programme pédagogique *Vinz et Lou*, qui porte sur le même thème, à la demande de la DT. Il a participé à toutes les réunions de ces deux instances, suivi au quotidien l'élaboration des réalisations vidéos et de leur accompagnement pédagogique, et assuré la relecture de l'ensemble du site internetsanscrainte.fr.
 - des acteurs du secteur en France, sur projets : Forum des droits sur l'Internet, ministère de la Justice, instances de régulation et opérateurs industriels, associations familiales...

- Depuis 2004, le Clemi a mis en place une « commission Internet » regroupant des formateurs académiques pour instruire les dossiers à suivre. En 2006, le travail a été axé sur la réécriture en cours des référentiels B2i et leurs points de croisement avec l'éducation aux médias. La contribution du Clemi proposée à la SDTice a été largement reprise dans la version 2006 des B2i.

- En 2006, le Clemi a poursuivi sa collaboration avec le plan *Safer Internet* de la Commission européenne et assuré le volet français d'une recherche portant sur la manière dont les 12-18 ans s'approprient Internet et les technologies portables (voir Mediapro, Activités à l'international)

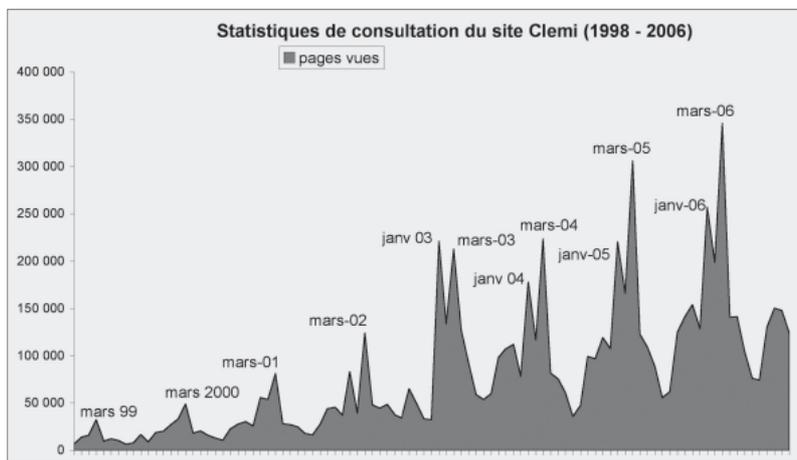
Actions de formation

En 2006, les interventions et actions de formation du Clemi ont principalement porté sur les nouvelles pratiques médiatiques des jeunes, en liaison avec la recherche européenne Mediapro à laquelle le Clemi a participé. Elles incluent le plus souvent un point sur les notions de droits appliqué à Internet.

- Participation aux Entretiens régionaux de l'information, Montpellier (mars)
- Intervention vidéo pour le salon Intertice, Paris (mai)
- Intervention dans le cadre d'un séminaire à l'Université de Pavie, Italie (mai)
- Intervention à la rencontre européenne Egeni, sur les questions de gouvernance et de régulation d'Internet, Paris (juin)
- Intervention devant un groupe d'experts de la Commission Européenne, Bruxelles (juin)
- Intervention au Forum UDAF « Familles et médias », Laval (juin)
- Participation aux Rencontres Médias-Proximité de Biarritz (août)
- Intervention à la conférence « Droit à l'enfance », Paris (septembre)
- Intervention devant un groupe de chercheurs à l'Université de Chicago, Etats-Unis (septembre)
- Audition par le Conseil économique et social des Pays de Loire (septembre)
- Intervention aux Rencontres des Espaces culture multimédia, Cité des sciences et de l'industrie (octobre)
- Conférence sur la culture numérique des adolescents à l'INRP, Lyon (octobre)
- Participation au stage national Jeunesse et Sports sur les nouvelles pratiques médiatiques des jeunes, Ajaccio (octobre)
- Participation aux Journées Internet du CRDP de Clermont-Ferrand (novembre)
- Organisation d'un stage à la demande de l'inspection académique et du Conseil général sur les usages d'Internet, Annecy (décembre).
- Intervention pour des responsables des TICE, Lille (décembre). ■

ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION DU SITE DE 1998 À 2006

La fréquentation du site du Clemi, en croissance régulière depuis 8 ans, est fortement liée au rythme scolaire (creux des congés) et à l'actualité de l'éducation aux médias (pic de la Semaine de la presse et des médias dans l'école).



Le programme d'expérimentation

En résumé

Dans le cadre de son 10^e programme d'expérimentation qui s'est achevé en juin 2006, le Clemi a suivi les travaux de 25 écoles, 10 collèges et 7 lycées sélectionnés en 2004. Dans le premier degré, les équipes enseignantes ont cherché à observer l'influence des médias sur les savoirs des élèves; dans le second degré, elles ont étudié rôle des documentalistes dans l'éducation aux médias. Ces équipes ont bénéficié de moyens de la Desco A11 (70 HSA répartis sur les sites). Le Clemi en a établi le fléchage, il a réuni deux fois les équipes du premier et du second degré et a regroupé les rapports établis par les sites.

Recueillir des informations sur des activités médias qui se déroulent dans les établissements est l'objectif de ce programme. Il s'agit d'accompagner, sur deux ans, des équipes d'enseignants des établissements du second degré et des écoles, et de considérer comment leurs pratiques, extrêmement diverses, sont mises en œuvre et peuvent être validées, valorisées et reproduites.

2006 a vu la fin du 10^e programme national d'expérimentation du Clemi, commencé en septembre 2004.

En 2006 comme les années précédentes, le ministère (Desco A11) a attribué 70 HSA, au titre du Clemi, pour l'ensemble des sites concernés. Ces moyens ont permis aux équipes de se concerter, d'établir des axes de travail et de formaliser leurs actions.

Le programme dans le second degré

Problématique 2004-06 : le rôle spécifique des documentalistes au sein des CDI dans la mise en place d'une éducation aux médias tout au long de l'année. Il s'agissait de repérer les grands axes d'une mise en relation possible entre la gestion d'un centre de ressources comme le CDI et la mise en place d'actions d'éducation aux médias.

Le programme terminé en juin 2006 a regroupé les professeurs documentalistes de 10 collèges et de 7 lycées situés dans les académies d'Aix-Marseille, Caen, Clermont-Ferrand, Créteil, Grenoble, Montpellier, Nancy-Metz, Nantes, Orléans-Tours, Rennes, Versailles. Le nombre d'enseignants engagés dans les différents sites a varié selon la taille de l'établissement, de 4 à 12 enseignants. Sur l'ensemble des établissements, on considère que 160 professeurs et 2000 élèves ont participé aux activités liées à ce programme sur 2 ans.

À l'issue de la première année, quatre points se dégagent des rapports fournis par les sites : le positionnement central du CDI dans l'établissement comme facilitateur d'actions ; les types de partenariats établis avec les enseignants des disciplines ; l'inscription des projets du CDI dans le projet d'établissement ; la gestion du temps entre les missions des professeurs documentalistes et l'action pédagogique.

Au terme du programme, le bilan des sites a fait apparaître qu'une pérennisation des partenariats entre documentalistes et enseignants des disciplines, avec la reconduction et l'élargissement des actions d'éducation aux médias, n'a pu se réaliser qu'à la suite :

- d'une information sur la « politique » de travail autour des médias mise en place au CDI et la visibilité des travaux entrepris la première année d'expérimentation,
- d'un travail de concertation entre enseignants pour l'élaboration d'une méthodologie selon les thèmes abordés et les niveaux d'enseignement,

Sites en expérimentation

1^{er} degré

- École élémentaire Le Poiset, Dôle (acad. Besançon) : réalisation de reportages vidéos
- École, Saint-Germain Le Vasson (acad. Caen) : lecture d'images télévisuelles
- Écoles de la circonscription Caen Sud : participation au concours de Unes de journaux d'écoles, étude de l'impact de la publicité dans la presse écrite et à la télévision
- Écoles de la circonscription de Boissy Saint-Léger (acad. Créteil) : journal scolaire en réseau d'écoles... ou comment s'approprier les différents métiers du journal
- Écoles de la circonscription de Cachan (acad. Créteil) : mise en relation l'ensemble des journaux de la circonscription afin d'analyser la variété des pratiques d'apprentissage de lecture à partir de la presse
- École publique Charles-Pélessier, Colombier-le-Vieux (acad. Grenoble) : compréhension de la télévision à partir d'ateliers de lecture d'images
- École des Perrières, Annonay (acad. Grenoble) : de l'analyse des émissions de télévision à une émission de radio
- École Pierre-de-Coubertin, Perpignan (acad. Montpellier) : les différentes étapes pour réaliser un travail pédagogique sur la télévision
- École Bisson, Lorient (acad. Rennes) : de l'article au reportage en images
- École primaire La Trinité, Plouzané (acad. Rennes) : compétences d'analyse critique et de maîtrise des langages au travers de la production sur différents supports médias

2^e degré

- Collège Longchamps, Marseille
- Lycée Dumont-d'Urville, Caen
- Collège Michel-de-l'Hospital, Riom (acad. Clermont-Ferrand)
- Collège Laurent-Eynac, Le Monastier-sur-Gazeille (acad. Clermont-Ferrand)
- Lycée professionnel Camille-Claudel, Clermont-Ferrand
- Lycée Marcellin-Berthelot, Saint-Maur des Fossés (acad. Créteil)
- Collège Pays-de-l'Herbasse, Saint-Donat sur l'Herbasse (acad. Grenoble)
- Collège Richard-Samuel, Gourbeyre (acad. Guadeloupe)
- Collège Ambrussum, Lunel (acad. Montpellier)
- Lycée polyvalent Jean-Mermoz, Montpellier
- Lycée Saint-Exupéry, Fameck (acad. Nancy-Metz)
- Collège Fernand-Buisson, Thiauourt (acad. Nancy-Metz)
- Lycée général et technologique Alfred-Kastler, La Roche-sur-Yon (acad. Nantes)
- Lycée Perseigne, Mamers (acad. Nantes)
- Collège Commynes, Tours
- Lycée Jacques-Cartier, Saint-Malo (acad. Rennes)
- Collège Georges-Brassens, Le Rheu en Ille-et-Vilaine (acad. Rennes)
- Lycée Jean-Monnet, La Queue-les-Yvelines (acad. Versailles)

- d'une meilleure connaissance des ressources du CDI et de l'action pédagogique des professeurs documentalistes dans la programmation d'ateliers d'éducation aux médias.

Le programme dans le premier degré

Problématique 2004-06 : la fréquentation extra-scolaire des médias par de jeunes élèves et l'influence de ces médias sur les savoirs des élèves.

25 écoles, dont 15 réunies dans le cadre d'actions de circonscription, ont participé au programme. Cette expérimentation était inscrite dans le projet des écoles et organisée sur le temps scolaire. Dix écoles avaient pour objet la télévision et la lecture de ses images et 15 ancrèrent leurs travaux dans la réalisation de journaux de circonscription impulsés par les conseillers pédagogiques. On trouvera au Clemi des monographies synthétisant, à partir de ces axes (analyse et production), le travail accompli.

Le pilotage du dossier

Au cours de l'année scolaire 2005-06, le Clemi a établi la répartition entre les différents sites (secondaires et primaires) et le fléchage des moyens (70 HSA) auprès de la Desco A11.

Le Clemi a organisé à Paris deux regroupements d'une journée des professeurs documentalistes et deux regroupements des enseignants du premier degré, engagés dans les programmes respectifs. Moments d'échanges et de co-formation, ces journées ont permis de réorienter des actions, de proposer des outils et de préciser les attentes. Parmi les séquences d'activités réalisées dans les établissements, certaines ont nourri le dossier pédagogique de la 17^e Semaine de la presse et des médias dans l'école.

Les actions des équipes les plus abouties sont mises en ligne sur le site du Clemi. ■

Le secteur audiovisuel

En résumé

- Les activités du secteur audiovisuel se sont centrées cette année principalement sur la formation. Des stages se sont tenus en France mais aussi à l'étranger à la demande des ambassades de France ou des structures éducatives des pays.
- Des outils de formation ont également été réalisés, à destination d'un public large ou impliquant des élèves à travers des concours nationaux.

Mise en œuvre de formations

Les formations du secteur audiovisuel ont été soit conçues comme des séances dites de *media training*, « Apprendre à communiquer avec les médias », soit dédiées à l'écriture et à la réalisation audiovisuelle de sujets documentaires et d'information. Le studio audiovisuel du Clemi a permis de faire de l'assemblage de séquences tournées en plateau avec les caméras numériques du Centre, des ateliers sur l'écriture audiovisuelle de sujets d'information qui supposent le montage de séquences pré-existantes, des séances d'initiation au traitement de l'image et du son, etc.

- Deux sessions de *media training* à destination d'inspecteurs d'académie et de chargés de communication dans les rectorats ont été organisées en 2006 (1^{er} février et 17 mai). Elles ont été coordonnées par le responsable du secteur audiovisuel, chargé de gérer les moyens humains et techniques mis en œuvre : recrutement de techniciens, coordination des activités visant la réalisation d'un plateau pour la captation des entretiens, la liaison du plateau à une régie équipée d'un mélangeur d'images, la mise en place d'un espace dédié à l'autoscopie, la participation au travail de cadre durant les entretiens.

- Une session de travaux pratiques sur l'écriture audiovisuelle de l'information a été organisée le 24 mars 2006, à l'intention d'étudiants d'IUFM.

Animation de formations

En France

- Intervention à l'Université européenne d'été du CIEP-BELC de Caen (17-28 juillet 2006) qui réunit quelque 500 enseignants de français langue étrangère ou langue seconde.

Animation de deux modules pour un total de quarante heures de formation. Module 1 : « Enseigner le français langue étrangère avec des émissions d'actualité » ; module 2 : « Comprendre et utiliser les médias en classe de français langue étrangère ».

- FIPA (Festival international de programmes audiovisuels)

A la 19^e édition de ce festival qui s'est déroulé en janvier 2006 à Biarritz, le Clemi était invité par la Mission aux universités du FIPA. Le représentant du Centre a co-animé une formation de trois jours mise en place par la coordonnatrice académique du Clemi Bordeaux. Cette formation entrait dans le cadre d'un PAF et réunissait une vingtaine d'enseignants de diverses disciplines.

- DAFOP de Lille, 6 décembre 2006

Atelier et présentation à l'intention des responsables des TICE de l'académie de Lille sur le thème du droit de l'image et du droit à l'image, notamment dans le domaine de l'Internet.

- CRDP de Lille, 6 et 13 décembre 2006

Deux ateliers et présentations au CRDP de Lille à l'intention d'enseignants de lycées participant au projet trans-frontalier (Région Nord-Pas de Calais-Wallonie) « Fais ta télévision ». Travail sur le reportage et le documentaire avec ces enseignants chargés d'encadrer des adolescents producteurs de reportages et de courts documentaires qui seront diffusés sur des chaînes câblées lilloise et belge.

A l'étranger

Les missions de formation hors de France ont porté sur l'utilisation des médias électroniques et l'éducation aux médias dans une classe de français langue étrangère.

- Fédération de Russie

Cette mission (23-26 janvier), à la demande du service de coopération éducative de l'ambassade de France dans la Fédération de Russie,

concernait une formation à destination de professeurs russes de français langue étrangère réunis à Evantievskia (banlieue de Moscou) à l'occasion du congrès annuel de leur association (350 participants).

• Etats-Unis

Formation à l'université de Milwaukee (27-30 juin), à l'intention de professeurs de secondaire et du supérieur (18), sur le thème de l'utilisation des films en classe de FLE. Mission suivie d'une communication (3 juillet) au congrès de l'American Association of Teachers of French (AATF) qui réunissait 575 participants.

• Roumanie

Mission (5-9 septembre) à la demande de l'Inspectorat général de français de Bucarest. Public : professeurs de français langue étrangère et professeurs de français en établissement bilingue. Formation à l'utilisation de programmes télévisés en classe.

• Albanie

Mission (13-18 septembre) au lycée pilote bilingue de Tirana. Public : professeurs de français langue étrangère et professeurs de français en établissement bilingue. Formation à l'utilisation de programmes télévisés en classe.

Concours nationaux

Concours « Reportages »

Le Clemi a initié ce concours national en 2002, en partenariat avec la direction de l'information d'ARTE GEIE, Strasbourg. Le concours a pour objectif de susciter chez des lycéens suivant ou non des options audiovisuelles une réflexion concrète sur le traitement et l'écriture de l'information à la télévision. Les candidats ont à leur disposition des rushes ayant servi à produire un reportage diffusé sur la chaîne. Le reportage retenu en 2006 avait pour thème « les jeunes en Algérie ». A partir des rushes, les élèves devaient monter un sujet court de 3 à 6 minutes et préciser leurs intentions dans une note d'accompagnement écrite.

L'intérêt de cet exercice de réflexion et d'écriture particulièrement formateur n'a pas échappé

aux coordonnateurs du Clemi en région, chargés d'identifier des candidats, puisque seize académies et cinquante-trois établissements ont participé à cette quatrième édition de « Reportages ». Les trois meilleurs sujets ont été récompensés par un jury de professionnels réunis au siège d'ARTE à Strasbourg, le 20 octobre 2006.

Concours « Jeunes Citoyens-Reporters »

Le Clemi est partenaire du concours organisé par la chaîne parlementaire *Public Sénat*, qui a pour objectif de favoriser l'expression des jeunes en utilisant l'outil vidéo. Il vise à susciter, développer et promouvoir les engagements des jeunes dans la société. Pour la quatrième édition de ce concours, les élèves devaient réaliser un reportage vidéo de trois à six minutes sur le thème « Itinéraires de créateurs ».

Soixante-quinze projets ont été visionnés par un jury constitué de professionnels, de journalistes, de cadres du ministère de l'Éducation, d'agents de l'Agence pour l'enseignement français à l'étranger et de membres de l'équipe nationale du Clemi. Les lauréats ont été reçus au Sénat, en présence de son président, du ministre de l'Éducation nationale et du président de la chaîne, pour la cérémonie de remise des prix.



Publications

Écriture de 5 modules destinés la rubrique « Décryptage » du site de l'INA (« Apprendre ») :

- *Le Journal Télévisé* : 1. Mise en scène 2. Le présentateur 3. Reportages ;
- *Les vœux présidentiels* : 1. Une cérémonie rituelle 2. Un discours de circonstance.

Les publications

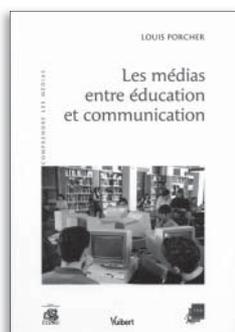
En résumé

En 2006, le Clemi a poursuivi sa politique éditoriale avec :

- la publication d'un ouvrage dans la collection « Comprendre les médias » aux éditions Vuibert,
- la rédaction du dossier pédagogique de la 17^e Semaine de la presse et d'un dossier spécial IUFM,
- l'édition de rapports et de la revue annuelle des journaux scolaires et lycéens,
- la publication de modules pédagogiques sur lesite.tv (GIE France 5/SCEREN).

Il a engagé de nouvelles collaborations éditoriales avec l'INA et les éditions Libro.

Le Clemi a poursuivi sa politique éditoriale : proposer - en tant qu'auteur ou co-éditeur - des ouvrages et des outils pédagogiques sur différents supports (papier, vidéo, dvd, cdrom, en ligne). Ses productions sont conçues comme des relais aux missions du Centre, en cohérence avec les demandes de partenaires institutionnels ou privés.



Les projets en cours

En 2006, le Clemi a mis en chantier :

- Une collaboration éditoriale avec les Éditions Libro : commande d'un premier ouvrage à destination du grand public sur *Les bons usages d'Internet* (sortie début 2007).
- Une collaboration éditoriale avec l'Ina : développement de modules pédagogiques mensuels d'éducation aux médias, dans la rubrique *Décryptage* du site ina.fr.
- Avec le soutien de la conférence des directeurs d'IUFM et l'appui financier de la GMF : production annuelle (sur 3 ans) d'un livret pédagogique de 36 pages distribué gratuitement aux professeurs en formation (écoles, collèges, lycées) dans les IUFM.

Les réalisations en 2006

Ouvrages

- Dans le cadre de la collection « Comprendre les médias » aux éditions Vuibert : *Les médias entre éducation et communication*. Louis Porcher, professeur à l'université Paris III, propose une réflexion sur l'éducation d'une part et la compétence à communiquer d'autre part comme préalable à une définition de l'éducation aux médias. Tirage 1 500 exemplaires.

Livrets et dossiers pédagogiques

- Le *Dossier pédagogique de la 17^e Semaine de la presse et des médias dans l'école*, par Josiane Savino et Isabelle Bréda – Clemi. Il rassemble des fiches pédagogiques, des fiches conseils et des fiches d'information sur les médias, 32 pages. Il est distribué gratuitement à tous les établissements inscrits à la Semaine. Tirage 40 000 exemplaires.
- *Eduquer aux médias, ça s'apprend*, par Evelyne Bevort, Pierre Frémont, Josiane Savino-Blind et l'équipe du Clemi. Premier livret d'une série de trois à destination des PE2 et PLC2 et distribué dans tous les IUFM avec le soutien de la conférence des directeurs d'IUFM et un financement de la GMF. Tirage 40 000 exemplaires.

- *Ils en ont parlé*, revue de presse annuelle des journaux scolaires et lycéens, coordonnée par Pascal Famery et Carole Hourt, avec la participation financière de la Fondation Varenne. Cette revue de presse publiée en 2 volumes (volume I : écoles et collèges - volume II : lycées) et dans 2 éditions, papier et électronique, a rendu compte des grandes tendances de l'actualité abordée dans la presse scolaire et lycéenne entre septembre 2005 et septembre 2006. Tirage 10 000 exemplaires.

Publications en ligne

- Sur le site ina.fr, rubrique Décryptage : production des trois premiers modules consacrés à l'analyse de journaux télévisés archivés en ligne pour l'offre grand public de l'Ina. Auteurs : Christophe Pacaud, Jean-Noël Rey, Josiane Savino-Blind.
 - Octobre 2006 : le présentateur du JT
 - Novembre 2006 : la mise en scène
 - Décembre 2006 : le reportage dans les journaux télévisés.
- Sur lesite.tv (GIE France 5/SCEREN) : production de trois modules d'éducation aux médias. Auteurs : Evelyne Bevort, Marguerite Cros et Marc Valette (Clemi Montpellier).
 - L'analyse de l'image
 - L'espace et le temps
 - La parole au sein d'un document audiovisuel.

Rapports annuels

- Rapport d'activité
- Bilan de la formation en 2005-2006
- Rapport de la 16^e Semaine de la presse et des médias dans l'école.

Contributions

- Pour l'Unesco
 - *L'éducation aux médias : un kit à l'intention des enseignants, des élèves, des parents et des professionnels* (Evelyne Bevort)
 - *Synthèse et Actes du séminaire euro-méditerranéen : Enjeu des sociétés du savoir* (Evelyne Bevort).
- Dans des publications spécialisées
 - *Médium* numéro 9, décembre 2006 (France Renucci)
 - la revue du SCEREN *Les Dossiers de l'ingénierie éducative*, septembre et décembre 2006 (Isabelle Bréda et Evelyne Bevort)
 - *Les Cahiers de l'éducation* numéro 53, mars 2006 (France Renucci)
 - *Le Nouvel Éducateur* numéro 177, mars 2006 (Carole Hourt et Pascal Famery)
 - *L'École des lettres*, numéro en ligne, septembre 2006 (Marie-Françoise Poulain)
 - *Lire les actualités avec les affiches de Reporters sans Frontière*, cédérom, mars 2006 (Benoît Menu)
 - *Les jeunes font leur presse*, guide édité par l'Anacej et Jets d'encre (Pascal Famery) ■



Les activités documentaires

En résumé

2006 a été marquée par la mise à jour de l'outil de gestion documentaire du centre pour mieux répondre aux attentes du public. Précédée d'une évaluation des besoins pour la rédaction d'un cahier des charges, elle s'est accompagnée de temps de formation, de l'installation de nouveaux postes informatiques et d'un renouvellement des procédures de travail. En particulier, la mise à disposition de portfolios numériques répond maintenant à des besoins nouveaux en formation.

Outre ses activités proprement documentaires, le centre de documentation a privilégié deux axes de développement : l'accroissement de la performance de son outil documentaire, l'élaboration de nouvelles ressources sur des supports numériques et, d'une manière générale, l'accroissement du service rendu à ses différents publics.

RÉPARTITION DES LECTEURS, 2006

Enseignants	12%
Enseignants étrangers	3%
PE2, PLC2	2%
Etudiants	35%
Lycéens (TPE)	44%
Journalistes	2%
Autres	2%

Axes prioritaires

- Évolution de l'outil de gestion documentaire du centre : le logiciel Alexandria. Une évaluation des besoins et la rédaction d'un cahier des charges ont conduit à adopter la dernière mise à jour du logiciel (migration version 5.5 en version 6) pour mieux répondre aux attentes du public.

Cette mise à jour, qui s'est accompagnée d'accès plus nombreux (trois postes de travail et un poste de consultation) et d'un renouvellement des procédures de travail, a donné lieu à des temps de formation.

- Élaboration de portfolios numériques pour répondre aux besoins nouveaux de formation : la numérisation de documents visuels dans le champ d'étude (publicités, dessins de presse, photographies, etc.) permet la constitution de dossiers virtuels proposant des corpus significatifs à la consultation.

Activités documentaires

Le centre a poursuivi ses activités de développement et de mise en valeur du fonds (notamment équipement des ouvrages, gestion des abonnements, nouvelles acquisitions...); les documentalistes ont continué d'alimenter la base d'articles (grâce au dépouillement systématique de la presse) et les dossiers d'actualité.

Ils ont participé aux actions du Clemi (par exemple, contribution à la rubrique « Décryptage » du site Ina.fr ; activités de formation).

La veille, capitalisée dans une lettre mensuelle d'information (Infodoc), reste une part importante de l'activité quotidienne.

Les documentalistes du centre suivent aussi les débats sur les listes de diffusion professionnelles et interviennent régulièrement sur les sujets dans le champ de l'éducation aux médias.

Tableau synthétique de l'activité documentaire en 2006

<i>Activités de base</i>	<i>Activités dérivées</i>	<i>Produits documentaires et valeur ajoutée</i>	<i>Indicateurs d'activité</i>
Gestion du fonds	<ul style="list-style-type: none"> • Catalogage des ouvrages 	<ul style="list-style-type: none"> • Bibliographies 	<ul style="list-style-type: none"> • 80 ouvrages intégrés au fonds
Dépouillement de la presse	<ul style="list-style-type: none"> • Alimentation de la base d'articles 	<ul style="list-style-type: none"> • Bibliographies 	<ul style="list-style-type: none"> • 653 articles indexés dans la base • 13 dossiers d'actualité alimentés régulièrement (dont Les violences urbaines, Les caricatures de Mahomet, L'affaire Outreau, Les mondes virtuels persistants, Le happy slapping, La crise à Libération)
Veille	<ul style="list-style-type: none"> • Suivi des sources d'information, dépouillement de la presse • Numérisation 	<ul style="list-style-type: none"> • Sitographies • Portfolios numériques • Actualisation de documents Clemi 	<ul style="list-style-type: none"> • Création de 8 portfolios numériques sur les visuels dans la presse (dont un consacré à la publicité des médias comprenant 90 documents numérisés) • Mise à jour du document « L'Éducation aux médias dans les programmes »
Formation	<ul style="list-style-type: none"> • Préparation d'outils de présentation du centre de documentation • Participation aux actions du Clemi 	<ul style="list-style-type: none"> • Mobilisation de ressources papier et électroniques adaptées aux publics en stage 	<ul style="list-style-type: none"> • 131 stagiaires accueillis lors de formations • Participation à l'écriture du module Décryptage d'Ina.fr
Communication	<ul style="list-style-type: none"> • Restitution de l'information 	<ul style="list-style-type: none"> • Lettre électronique mensuelle « Infodoc » • Affichage interne • Intervention dans les listes de diffusion spécialisées sur les problématiques liées aux médias • Contacts avec des réseaux des documentalistes (Fadben, Ardep...) 	<ul style="list-style-type: none"> • Création d'une nouvelle rubrique (« Blogs et nouveaux médias ») et développement des rubriques existantes
Accueil	<ul style="list-style-type: none"> • Orientation et conseils 	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboration de procédures de recherche / méthodologie 	<ul style="list-style-type: none"> • 133 lecteurs
Information	<ul style="list-style-type: none"> • Traitement du courrier électronique et des demandes téléphoniques 		<ul style="list-style-type: none"> • En moyenne un envoi par semaine de documents en fichier joint
Réflexion sur la pratique documentaire	<ul style="list-style-type: none"> • Prise en compte de la spécificité du document médiatique • Mise à jour des outils documentaires 	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboration de supports pédagogiques • Rédaction d'un cahier des charges pour le passage en version 6 du logiciel documentaire Alexandrie • Mise en forme du projet de mise en ligne sur le site de la base documentaire 	<ul style="list-style-type: none"> • Rédaction d'une fiche pour la 17^e Semaine de la presse: « Spécificités du document médiatique » • 2 accès nouveaux au logiciel documentaire • Sessions de formation au logiciel documentaire Alexandrie

Accueils individuels et collectifs

Accueils individuels

La documentation a reçu 133 personnes sur rendez-vous pour un accueil personnalisé ; ce chiffre, en augmentation, par rapport à 2005, s'explique par le nombre important de lycéens reçus dans le cadre des travaux personnels encadrés : les thèmes proposés entrent en effet dans les champs d'étude du Clemi (presse écrite, image, communication, etc). Les lycéens exploitent les ressources et les produits documentaires (base d'articles, dossiers d'actualité, ouvrages, collections archivées) et bénéficient d'une aide méthodologique pour finaliser leur problématique.

Par ailleurs, des accueils de plus longue durée ont eu lieu au centre avec la venue de stagiaires : stage en entreprise (collégien), stage linguistique (lycéen suédois). Des chercheurs étrangers ont également fréquenté le centre de documentation pour des travaux de recherche universitaires, donnant lieu à un accueil personnalisé (conseils méthodologiques, mise à disposition des ressources).

Accueils de stagiaires

Les formations qui se déroulent dans les locaux du Clemi sont l'occasion de rencontrer ses documentalistes, selon des modalités qui vont de la visite des locaux à une présentation plus approfondie du centre (spécificité du travail documentaire, ressources, outils pédagogiques, produits documentaires, etc.).

Ces contacts sont fructueux, car beaucoup de stagiaires renouent ensuite des contacts individuels dans le cadre de leur pratique professionnelle ultérieure afin d'exploiter les ressources découvertes en stage.

Traitement des demandes d'information

Demandes externes

Une part importante du temps est consacrée à répondre aux demandes de renseignement par téléphone ou par mails qui vont en s'accroissant chaque année : ces demandes donnent lieu, lorsqu'elles ne sont pas réorientées sur les ressources en ligne du site du Clemi, à l'envoi de bibliographies, de sitographies, de références... par courrier électronique ou postal.

En interne

Les documentalistes du Clemi sont associés étroitement aux actions menées par le Clemi et sont, en retour, de plus en plus sollicités par les formateurs qui trouvent parmi les ressources et les produits documentaires la matière pour enrichir leur réflexion, leur productions pédagogiques, les projets dont ils sont porteurs et les formations qu'ils animent ; pour les documentalistes, cela se traduit par des revues de presse à la demande, des bibliographies personnalisées, des recherches thématiques (enquêtes, chiffres d'audience)...

Les documentalistes participent à l'activité éditoriale du Clemi : en 2006, pour le dossier pédagogique de la Semaine de la Presse et le livret *L'éducation aux médias, ça s'apprend*, des bibliographies et des données documentaires ont été fournies. ■

Les activités à l'international

En résumé

- En 2006 comme les années précédentes, le Clemi a développé une part importante de ses activités en dehors de la France, ou plus généralement à destination de publics étrangers. Il est intervenu pour diffuser à la fois une certaine conception de l'éducation aux médias et des méthodologies originales d'approches des médias, autour de nombreuses activités de formation, de conseil ou de recherches, et à travers le programme de journaux juniors internationaux *fax!*.
- Le Centre a également contribué à de nombreux échanges internationaux consacrés à la place et la dynamique de l'éducation aux médias dans les systèmes éducatifs. Les initiatives récentes prises par la Commission Européenne dans le domaine de l'éducation aux médias en portent aujourd'hui témoignage.

Les actions dans le cadre de structures internationales

Les activités internationales constituent un des axes clés du travail du Clemi, aussi bien en nombre d'actions que qualitativement: informations, idées et projets communs circulent entre le Clemi et ses nombreux partenaires à l'étranger. Ces échanges réguliers enrichissent le travail quotidien par la mise en perspective irremplaçable que constitue le travail avec des structures implantées dans d'autres pays; ils facilitent une réflexion plus globale sur la place et les différentes conceptions de l'éducation aux médias dans les systèmes éducatifs; ils favorisent la conception et le développement d'initiatives et de stratégies communes, génèrent séminaires de formations, programmes de recherche, conseils ou expertises pour la mise en place de programmes; ils contribuent à la construction d'une Europe de l'éducation aux médias.

Les relations de qualité établies depuis plusieurs années permettent de penser qu'un solide réseau international s'est mis en place, à la fois:

- autour de professionnels de l'information engagés dans des projets éducatifs (réseau NIE, Association mondiale des journaux (AMJ)/ Newspapers in Education),
- autour de structures éducatives (Comunicar en Andalousie, IRRSSAE et Association d'Education aux médias MED en Italie, ministères de l'Education argentin ou québécois...),
- autour de pôles universitaires (Argentine, Brésil, Belgique, Danemark, Espagne, Estonie, Italie, Portugal, Québec, Royaume-Uni, Tunisie...).

En outre, les précédents projets européens que le Clemi a coordonné (Media-educ) ou auxquels il a été associé (Mentor) ont grandement contribué au renforcement de réseaux européens et extra-européens d'acteurs de l'éducation aux médias.

Expertise internationale

- Le Clemi fait partie des deux collèges « Education » et « Information/Communication » de la Commission française pour l'UNESCO. À ce titre il participe à des groupes de travail spécialisés sur l'éducation aux médias et sur le Sommet mondial de la société de l'information.
- Le Clemi (Evelyne Bevort) fait officiellement partie du groupe d'experts en éducation aux médias constitué par la Direction de la société de l'information et des médias de la Commission Européenne depuis avril 2006. Trois réunions ont eu lieu au cours de l'année, consacrées à l'audition des principaux projets développés en Europe et permettant le lancement d'une consultation publique sur l'éducation aux médias en prévision d'autres développements.
- Le Clemi participe au groupe de pilotage d'une recherche mondiale co-pilotée par l'AMJ et des universitaires canadiens sur la relation des jeunes à l'information. Une première réunion de recherche s'est tenue à l'Université de Chicago (États-Unis) en septembre 2006.

Projets relevant d'appels d'offres de la Commission Européenne

Parmi les chantiers importants de 2006 figurent les projets entrepris dans le cadre des appels d'offres de la Commission Européenne.

• **Programme Mediappro**

Il s'agit d'une recherche-action proposée à la DG-Société de l'information dans le cadre du 3^e appel d'offres du *Safer Internet Action Plan*. Neuf pays européens (Belgique, Danemark, Estonie, France, Grèce, Italie, Pologne, Portugal et Royaume-Uni) - et le Québec pour une recherche miroir hors financement européen - se sont engagés dans un projet visant à mieux comprendre l'appropriation des médias numériques par les jeunes de 12 à 18 ans.

Ce programme a pris fin officiellement le 30 juin 2006, après un travail de 18 mois. Les résultats globaux ont été diffusés en juin 2006 dans un rapport de synthèse européen en anglais sur support papier, accompagné d'un CD-ROM regroupant l'ensemble des résultats, contributions et recommandations nationales et européennes. Le Clemi a produit, en outre, une synthèse en français reprenant les résultats français et une comparaison européenne téléchargeable et imprimable à partir de son site www.clemi.org.

• **Programme EMECE**

Le programme EMECE (éducation aux médias pour un espace civique européen), réalisé dans le cadre de la direction de l'Éducation et de la Culture et coordonné par l'IUFM de Lille, regroupe des représentants de Belgique, Bulgarie, Chypre, France, Italie, Portugal, Roumanie et Turquie. Du premier octobre 2005 au 30 septembre 2008, EMECE développe des modules de formation initiale continue pour les enseignants européens autour de la thématique de l'espace civique européen, en travaillant à partir de corpus d'éducation aux médias recueillis dans les différents pays concernés.

Les membres du consortium mettent à profit les réunions du groupe de pilotage pour organiser tour à tour des colloques et cours européens pendant la durée du projet (en 2006 à Pavie et à Lille). Un site accompagne ce projet.

Participation à des colloques internationaux

- Colloque sur l'éducation aux médias à l'Université de Pavie, Italie (mai)
- Conférence de presse de présentation des résultats de Mediappro dans les locaux de la Commission Européenne à Bruxelles, Belgique (juin)
- Participation au congrès de l'American Association of Teachers of French à Milwaukee, États-Unis (juillet)

- Rencontres Médias-Proximité à Biarritz (août)
- Colloque sur l'éducation à la publicité à l'Université de Louvain-la-Neuve (novembre)
- Participation au séminaire du Conseil de l'Europe sur l'éducation aux médias à Ankara (novembre)
- Participation au séminaire de mise en place de projets européens à Desenzano, Italie (décembre)
- Participation au colloque du CIEP à la Sorbonne (décembre).

Actions de formation

En 2006, 20 formations internationales ont eu lieu, dans 14 pays différents. Les formations, toujours très demandées, traitent plus particulièrement de l'approche d'Internet dans le cadre de l'éducation aux médias, de l'image d'information, de la publicité, de la production d'écrits de communication ou de la société française vue à travers les médias. Les demandes portant sur l'image et sur Internet se font plus nombreuses.

En complément, le Clemi a souvent apporté un autre type d'aide en alimentant ces travaux. Malgré la ressource considérable que représente aujourd'hui Internet, il est fréquent que le Centre adresse des corpus de médias imprimés et audiovisuels du même jour ou des revues de presse thématiques à des centres de formation ou d'auto-apprentissage (Allemagne, Grèce, Italie, Palestine, Russie, Ukraine...) afin d'alimenter et de prolonger ce travail.

A la demande d'organismes français

- Organisation de deux modules au sein de l'Université européenne d'été du Centre international d'études pédagogiques (CIEP-BELC) à Caen (juillet 2006), pour un public d'enseignants de français langue étrangère (FLE) ou langue seconde
- Présentations des travaux du Clemi au cours de formations de l'Agence pour l'enseignement français à l'étranger
- Présentations dans le cadre de la Mission laïque.

A la demande d'organismes à l'étranger

- **Albanie**: formation au lycée pilote de Tirana pour des professeurs de FLE en établissements bilingues sur l'analyse de la télévision en classe (13 au 18/10)

- **Algérie** : à la demande de l'Ambassade de France à Alger, trois formations à la production d'outils d'information et de communication destinés à des enseignants et à des responsables d'associations (25 au 31/3, 17 au 24/6, 25/11 au 1/12)

- **Égypte** : à la demande des services culturels de l'ambassade de France, formation autour de l'écriture de communication et du journal *fax!* au Caire et à Alexandrie (6 au 10/11)

- **États-Unis** : à la demande de l'Université de Milwaukee, formation destinée aux enseignants du secondaire et du supérieur sur l'utilisation des films en classe de FLE (27/6 au 5/7)

- **Grèce** : à la demande de l'institut français d'Athènes, formations dans trois villes pour des enseignants de français sur « L'information télévisée et la publicité en classe de FLE » (16 au 19/01)

- **Italie** : à la demande de l'université de Pavie, participation à un séminaire de formation pour les enseignants italiens sur l'éducation aux médias en Europe (12/5)

- **Maroc** :

- À Casablanca, deux formations destinées aux formateurs ont eu lieu à la demande du directeur pédagogique de l'Institut français sur la presse écrite et l'écriture d'information d'une part (mars) et sur l'utilisation de l'information télévisée et de l'Internet d'autre part (octobre)

- À Marrakech, formation autour de l'écriture d'information et du programme *fax!* (6 au 11/4)

- **Portugal** : formation sur le programme *fax!* destinée aux enseignants portugais à l'Institut français de Porto (6 et 7/3)

- **Roumanie** : à la demande de l'Inspection générale de français de Bucarest, formation pour des enseignants de FLE et des professeurs en établissements bilingues sur l'utilisation de programmes télévisés en classe (5 au 8/9)

- **Fédération de Russie** :

- A la demande du service de coopération de l'ambassade de France, formation à destination de professeurs russes de français dans le cadre de leur congrès annuel près de Moscou (23 au 25/1)

- Formation d'enseignants de français sur l'analyse de la télévision française à Saint-Petersbourg (23 au 28/3)

- **Suède** : à la demande du service culturel français, formation à l'écriture d'information à Stockholm (1 au 5/2)

- **Tunisie** : intervention sur l'éducation aux médias et ateliers sur les usages de la presse française dans le cadre du congrès des professeurs de français de Tunisie à Hammamet (21 au 24/3)

- **Turquie** : à la demande du Conseil de l'Europe et avec la participation du Conseil supérieur de l'audiovisuel turc, intervention dans la formation des enseignants turcs en vue de lancer un programme d'éducation aux médias dans les établissements scolaires (24 au 26/11).

Stages individualisés et accueils

L'équipe pédagogique a accueilli des thésards étrangers et répondu à de fréquentes sollicitations de chercheurs. Il est fréquent qu'au cours de séjours de travail à Paris, des universitaires étrangers demandent à venir passer une journée, une semaine (ou parfois plusieurs mois pour des séjours de chercheurs de haut niveau) dans les locaux de la rue de Vaugirard afin de mieux comprendre le positionnement du centre et connaître plus largement ses activités.

- Stage pour un jeune Suédois, partenariat avec Franska Skolan de Stockholm (27/3 au 7/4)

- Accueil de deux universitaires brésiliennes (3 et 5/5 d'une part, 30/5 d'autre part)

- Accueil de responsables de l'association des jeunes journalistes allemands (3 et 4/4)

- Accueil de deux universitaires russes (27/11).

Programme fax!



Le programme *fax!* (*fax!* et *cyberfax!*) consiste à faire produire par des élèves un journal international, et multilingue, sur un thème donné, un jour précis, à partir d'articles collectés par Internet et venus de tous pays. En 2006 comme en 2005, 14 opérations ont été organisées dans des établissements français et étrangers.

Pour les élèves, écrire pour *fax!* et *cyberfax!* et prendre en charge l'organisation d'un numéro sont des activités très concrètes. C'est aussi une façon d'entrer par l'action dans maintes problématiques de l'éducation aux médias. Ce programme, qui existe depuis 1989, est bien au cœur de la mission du Clemi.

Quatre numéros de *fax!* ont été organisés, dont deux à l'étranger: « L'Insolite » en Belgique, « Volcans » en Italie, « Fleuves » en Ukraine. Une édition a eu lieu en France, à Brest, sur « Les Droits des femmes »: 10 pays participants, 8 langues représentées, 37 articles envoyés. Ce numéro nous intéresse surtout par le contenu de ses articles, la politique très restrictive du Portugal sur l'avortement, le droit de vote des femmes suédoises dès 1921 ou ce jugement, venu de Rouen, sur les femmes politiques qui ne semblent « ni pires ni meilleures que les hommes ».

Il semble que le choix de *fax!* imprimé soit le plus souvent celui d'équipes très littéraires, surtout à l'étranger, ou se lançant pour la première fois dans l'édition d'un numéro.

Sur 10 opérations *cyberfax!* cette année, 7 ont été organisées en France et 3 à l'étranger. Nous retrouvons les éditions annuelles des équipes de formateurs du Clemi: la 7^e édition du lycée Livet de Nantes lors du festival international du dessin de presse (« Les défis du développement »), la 8^e édition du collège P. Brossolette et de l'école J. Ferry de Villeneuve-Saint-Georges (« Jeux d'ici, d'ailleurs, de toujours » qui affiche... 146 articles!), les deux éditions 2006 du collège Mignet à Aix-en-Provence (« Environnement », « Au bonheur des langues »). Ces opérations, étroitement accompagnées dès septembre par des spécialistes de l'éducation aux médias, sont ancrées dans les classes et menées par des équipes pluridisciplinaires.

Le lycée professionnel Delamare, en Normandie, soutenu par l'équipe du Clemi Rouen, a réalisé avec succès deux éditions: « Discriminations en Europe », « Être sportif aujourd'hui ». Les éditions proposées par les lycées professionnels sont toujours très riches (thèmes qui collent à l'actualité, réalisation technique soignée...). C'est aussi le moyen de toucher un autre type d'élèves et de les intéresser à la production de médias.

Les éditions d'autres pays sont, cette année, de qualité inégale. Le lycée de Tychy, en Pologne, a inscrit *cyberfax!* dans ses activités annuelles. Le thème choisi par les lycéennes (« C'est bien d'avoir des voisins! ») a obtenu un grand succès (9 pays, de l'Algérie à la Roumanie, 48 articles, 8 langues) et les éditions de ce lycée sont de plus en plus réussies. En revanche, certains comités de rédaction, malgré beaucoup de travail localement, souffrent d'un manque de formation en éducation aux médias. Une formation approfondie destinée aux enseignants et aux élèves est indispensable pour la réussite de ces projets.

Les partenariats avec la presse et les médias locaux sont aussi un gage de qualité. Les journalistes du *Télégramme* à Brest, de *La République du Centre* à Gien, de *Paris-Normandie* à Rouen, de *La Meuse* en Belgique..., les télévisions régionales parfois ont travaillé dans les classes, interviewé les élèves, couvert l'événement. ■

FAX!

- 31 janvier 2006: L'insolite au quotidien
Collège de Saint-Hubert (Belgique)
- 16 février 2006: Volcans, un charme inquiétant
Lycée Boggio Lera, Catane (Italie)
- 1^{er} mars 2006: Nos fleuves
Ecole AIST, Vinnitsa (Ukraine)
- 9 mars 2006: Les femmes aujourd'hui
Lycée Rive Droite, Brest (France)

CYBERFAX!

Tous les numéros de *cyberfax!* sont consultables sur le site du Clemi.

- 10 janvier 2006: C'est bien d'avoir des voisins
Lycée de Tychy (Pologne)
- 20 janvier 2006: Les défis du développement
Lycée Livet, Nantes (France)

- 2 mars 2006: Tous responsables de notre environnement
Collège Mignet, Aix-en-Provence (France)
- 16 mars 2006: Jeux d'ici, d'ailleurs... de toujours
École J. Ferry et collège P. Brossolette, Villeneuve-Saint-Georges (France)
- 4 avril 2006: Les discriminations en Europe
Lycée Delamare, Forges-les-Eaux (France)
- 6 avril 2006: Promenons-nous dans les bois/ la forêt
Collège Bildstein, Gien (France)
- 18 avril 2006: Mon école, hier, aujourd'hui, demain
École primaire de Giffnock (Royaume-Uni)
- 15 mai 2006: La Latinité hier et aujourd'hui
Lycée de Targoviste (Roumanie)
- 26 septembre 2006: Au bonheur des langues
Collège Mignet, Aix-en-Provence (France)
- 11 décembre 2006: Être sportif aujourd'hui
Lycée Delamare, Forges-les-Eaux (France)

Les moyens de fonctionnement

En résumé

- Le Clemi dispose d'un effectif de 21 agents se répartissant ainsi : une directrice (maître de conférences à l'Université Paris IV Sorbonne), 6 personnels administratifs, 3 personnels de recherche et de formation, 10 postes d'enseignants et un contractuel. Ce nombre n'a pas varié depuis la création du Clemi.
- Le Clemi est installé, depuis le 1^{er} janvier 2006, en service à comptabilité distincte, comme le stipule le décret qui le régit. Pour 2006, le budget réalisé du Clemi s'établit à 373 824 euros pour les dépenses de fonctionnement, auxquelles s'ajoutent 29 261 euros de dépenses d'investissement. Le total des dépenses est de 403 085 euros.
- Le montant des recettes constatées s'élève à 443 442 euros ; elles se réalisent à hauteur de 95,4% des prévisions. L'exécution 2006 génère un résultat positif de 69 618 euros.

• Journaux scolaires et revues de presse

Le montant des dépenses réalisées est de 19 K euros. Une subvention accordée par la Fondation Varenne à hauteur de 4 K euros contribue au financement de ce dossier.

• Les publications

Le budget consacré à l'édition de publications (sur tous supports) s'établit à 34 K euros, la prévision budgétaire initiale se réalisant à 92,5%. Il convient d'ajouter le coût de l'édition et de la diffusion d'actions ou de programmes inscrits sur les budgets propres de ces actions : ainsi, les dépenses d'édition et de diffusion des journaux scolaires et de la Semaine de la presse représentent 34 K euros.

• Les activités à l'international

Les deux programmes européens auquel le Clemi a contribué en 2006 (Mediappro et Emece) ont été entièrement financés par la Commission européenne. L'ensemble des frais directs occasionnés par les formations réalisées à l'étranger a été couvert par leurs organisateurs.

• La coordination et le soutien des équipes académiques

Deux réunions semestrielles constituent un moment indispensable d'échanges entre l'équipe nationale et les coordinateurs régionaux. 23 K euros ont été mandatés pour leur organisation (soit un taux de réalisation de 88%) et presque exclusivement consacrés au financement des missions des coordinateurs de métropole et des DOM-TOM (88%).

Le budget

Les activités du Clemi

En 2006, le budget consacré aux activités pédagogiques du Clemi s'établit à 216 K euros. Ces activités, dont on trouvera le détail page 34, représentent 53% du budget total du centre. Parmi elles :

• La Semaine de la presse et des médias dans l'école

Le budget réalisé s'établit à 38 K euros pour le Clemi, mais le coût global estimé de l'opération pour l'ensemble des partenaires est estimé à 4 millions d'euros (éditeurs de presse, administration centrale du ministère de l'Éducation nationale).

Le fonctionnement du Centre

Le montant des charges de fonctionnement s'établit à 186 K euros pour l'exercice 2006 (avec un taux de réalisation de 93% de la prévision budgétaire). Le Clemi assume son propre fonctionnement, ce que traduit la ventilation des principaux postes de charges, difficilement compressibles car nécessaires au bon fonctionnement quotidien du centre :

- dotation aux amortissements : 26,9 K euros (cette charge est pour la première fois, en 2006, constatée sur le budget du Clemi et résulte de son installation en service à comptabilité distincte,
- affranchissement : 23 Keuros
- télécommunications : 20 K euros
- fournitures diverses : 18 K euros
- nettoyage des locaux : 17 K euros
- maintenance : 15 K euros
- charges locatives : 9,7 K euros
- chauffage : 9 K euros.

Le montant de l'investissement s'établit à 29,3 K euros en 2006, à comparer aux 5,6 K euros réalisés en 2005. L'effort d'investissement a porté principalement sur le parc informatique, avec un montant de 17,3 K euros. Il convenait d'une part de remplacer en partie les postes individuels vieillissants et d'autre part d'assurer une meilleure rationalisation des équipements collectifs avec l'achat d'une imprimante réseau et d'un serveur dédié à la sécurité et au partage des ressources. Des achats de logiciels de bureautique et graphiques, à hauteur de 5,7 K euros, participent également à cette indispensable remise à niveau.

3 K euros de travaux d'électricité sont réalisés en 2006 et constituent la première étape de la rénovation de notre salle du Conseil. Cette rénovation sera complétée en 2007 par des travaux de peinture et de mise à niveau de l'équipement audiovisuel de cette salle.

Les personnels

Six personnes sont affectées à l'administration du Clemi :

- le secrétaire général (IGE),
 - une SASU gestionnaire des ressources humaines et de la formation continue (mi-temps),
 - une SASU gestionnaire des rémunérations sur ressources propres et des missions,
 - une AAP 1^{ère} classe pour le secrétariat de la directrice et du Conseil d'orientation et de perfectionnement,
 - une AAP assurant l'accueil, la vente sur place des publications du Clemi et la comptabilité fournisseurs pour les fournitures administratives,
 - un OEA pour le service intérieur, le suivi des contrats d'entretien et de sécurité et le maintien du parc informatique.
- L'accueil téléphonique du Clemi est réparti entre 4 personnes.

Quatorze personnes ont en charge les activités pédagogiques :

- 10 enseignants,
 - un contractuel,
 - 3 personnels administratifs : un IGE responsable de la Semaine de la presse et des médias dans l'école, une SASU chargée des relations avec les médias et une AST recherche et formation à la documentation.
- Des contractuels ont été recrutés comme assistants sur des opérations précises (Semaine de la presse et des médias dans l'école, revues de la presse scolaire et lycéenne...).
- Rappelons que seule la rémunération des contractuels, et non celle des permanents, est imputée sur le budget du Clemi. En 2006, l'ensemble des rémunérations des contrats représente 44 K euros (charges comprises), soit 10,9% du budget total du Clemi. ■

Synthèse budgétaire par destinations LOLF (en euros)

DESTINATION 1 : ADMINISTRATION ET LOGISTIQUE ; PILOTAGE ET COORDINATION RÉSEAU	CRÉDITS OUVERTS	MONTANT MANDATÉ	TAUX DE RÉALISATION
Service général, accueil, locaux	200 403	186 593	93,11
Coordination et soutien des équipes académiques	26 251	23 194	88,35
Total destination 1	226 654	209 786	92,56

DESTINATION 2 : ACCOMPAGNEMENT PÉDAGOGIQUE	CRÉDITS OUVERTS	MONTANT MANDATÉ	TAUX DE RÉALISATION
Fax! et cyberfax!	1 242	1 052	84,67
Internet: site, commission, accompagnement	1 200	1 143	95,23
Centre de documentation	49 275	39 025	79,20
Semaine de la Presse et des Médias dans l'Ecole	40 133	37 558	93,58
Formation	18 364	16 146	87,92
Expérimentation DESCO	4 040	2 219	54,92
International	50 404	36 078	71,58
Conseil d'Orientation et de Perfectionnement	2 000	1 443	72,13
Vidéo et Radio	3 975	3 204	80,60
Journaux scolaires et revues de presse	20 468	19 236	93,98
Pilotage pédagogique	11 912	2 230	18,72
Total destination 2	203 013	159 331	78,48

DESTINATION 3 ÉDITION ET DIFFUSION	CRÉDITS OUVERTS	MONTANT MANDATÉ	TAUX DE RÉALISATION
Publications	30 068	28 447	94,61
Promotion, relations publiques	6 650	5 522	83,04
Total destination 3	36 718	33 969	92,51

TOTAL CLEMI	466 385	403 086	86,43
--------------------	----------------	----------------	--------------