

# **12<sup>e</sup> semaine de la Presse dans l'École**

**12 - 17 mars 2001**

Rapport national

© CLEMI novembre 2001  
Rapport réalisé par Benoît Menu  
Directeur de la publication : Jacques Gonnet

Maquette : Catherine Le Troquier  
© photo de couverture : Jean Suquet/CNDP  
Imprimerie : Jouve



## *Sommaire*

<b>ÉDITORIAL</b>	P. 5
<b>UNE ÉDITION STUDIEUSE ET INVENTIVE</b>	p. 7
<b>LES TENDANCES DE LA 12<sup>e</sup> ÉDITION</b>	p. 8
• Un dossier commun Justice–Éducation	p. 8
• Les aspects positifs	p. 9
• Les points à surveiller	p. 9
• L'organisation	p. 10
<b>QUI A FAIT QUOI ?</b>	p. 11
• La participation des professionnels des médias	p. 11
• La participation du système éducatif	p. 12
• La participation des établissements scolaires	p. 12
• L'accompagnement pédagogique	p. 13
• Le programme fax!	p. 13
• Quelques initiatives nationales	p. 14
• La participation des associations	p. 18
<b>RAPPORTS ACADÉMIQUES</b>	p. 19

## SOMMAIRE

<b>ANNEXES</b>	p. 91
• Le groupe de pilotage	p. 92
• La circulaire aux recteurs d'académie	p. 94
• Accord cadre	p. 97
• Synthèse nationale :	p. 98
– Les chiffres	p. 98
– Les éléments statistiques	p. 99
– Analyse quantitative de la revue de presse	p. 100
• Les médias participants	p. 102
• L'enquête du SPMI	p. 110
• Le bilan du ministère de la Justice	p. 115



## Éditorial

La douzième semaine de la Presse dans l'École s'est déroulée dans des conditions originales. Elle venait après une difficile année de transition qui a vu la Poste se substituer aux Nouvelles messageries de la presse parisienne. Les nécessaires ajustements ont été réalisés et l'acheminement des exemplaires de journaux et de magazines s'est fait sans peine. Les aléas du calendrier ont fait que les élections municipales ont eu lieu en même temps que la semaine de la Presse. La principale conséquence de cette situation a été que le nombre de débats, conférences et tables rondes organisés avec les professionnels des médias est passé de 6 500 en 2000 à 2 800 en 2001 !

Grâce au partenariat actif des différents services du ministère de la Justice, un livret Presse et justice a été réalisé. Il était le fruit d'un travail complexe de plus de 18 mois entrepris par des professionnels de la justice, une journaliste de l'AFP et du CLEMI. Ce livret a été très apprécié et il est utilisé par de très nombreux enseignants pour entreprendre des formations à la citoyenneté.

Les professionnels des médias, tout particulièrement ceux de la presse magazine, adhérents du syndicat de la presse magazine d'information (SPMI), ont réalisé une étude auprès des enseignants participants à la 12<sup>e</sup> semaine de la Presse dans l'École pour mieux les connaître, et surtout pour favoriser une meilleure mobilisation des responsables de la presse magazine. Les réponses ont été nombreuses et riches d'enseignement.

Au fil des années, la semaine de la Presse dans l'École s'adapte, évolue et cherche à être toujours plus utile aux enseignants et aux élèves. Il est très réconfortant de constater que, pendant cette semaine d'initiation et de découverte, le partenariat n'est pas factice. Avec des moyens modestes l'objectif est atteint et les enseignants témoignent de leur attachement à cette activité pédagogique exigeante et tonique.

**Jacques GONNET**  
*directeur du CLEMI*  
*Professeur des universités*

**Benoît MENU**  
*Coordonnateur général de*  
*la semaine de la Presse dans l'École*





## Une édition studieuse et inventive

La douzième *semaine de la Presse dans l'École* a eu lieu, en France métropolitaine, du lundi 12 au samedi 17 mars 2001. Cette année, 3 807 954 élèves et 255 698 enseignants ont participé à cet événement. 745 médias se sont associés volontairement à cette manifestation (424 titres de la presse écrite et 321 radios, télévisions et agences de presse). Ils ont été les partenaires des 11 634 établissements scolaires officiellement inscrits.

Initiative du ministère de l'Éducation nationale, et coordonnée par le CLEMI (Centre de liaison de l'enseignement et des moyens d'information), cette activité pédagogique est organisée en étroite partenariat avec l'ensemble des professionnels des médias d'information. Elle s'adresse aux enseignants et à tous les élèves de la maternelle à l'université, chaque établissement scolaire étant libre d'y prendre part.

La *semaine de la Presse dans l'École* s'inscrit dans une incontestable démarche d'éducation citoyenne. Former l'élève à l'information, c'est lui donner les moyens de comprendre le monde qui l'entoure et lui permettre de mieux participer à la vie publique. Par ailleurs il est également conduit à prendre conscience de la néces-

sité d'une presse libre et pluraliste dans une société démocratique.

À partir du million d'exemplaires de journaux offerts par les éditeurs de presse, ainsi que des divers titres achetés (comme la presse étrangère), différentes initiatives peuvent être mises en œuvre, comme la réalisation d'une revue de presse, la constitution d'un kiosque, l'organisation de débats, ou bien encore la fabrication de journaux scolaires et lycéens et d'expositions sans oublier les émissions de radio et la mise en ligne, sur Internet, de cybergazettes.

Dédiée à « l'analyse et la production de messages d'information écrits, parlés, télévisés ou électroniques », la *semaine de la Presse dans l'École* a proposé aux enseignants l'habituel *Dossier pédagogique* réalisé par le Clemi qui suggère des pistes de travail : « activités de feuilletage de la presse écrite » ; « étude des dessins dans la presse » ; « la navigation sur le web » ; « la publicité et les médias » ; « les commentaires sportifs dans les médias »...

Cette année, un livret *Presse et Justice*, réalisé en partenariat entre le ministère de la Justice et le CLEMI, a été adressé aux enseignants inscrits à la *semaine de la Presse*.



## *Les tendances de la 12<sup>e</sup> édition*

**A**près une édition 2000 riche en péripéties de toutes sortes qui ont failli mettre fin à la *semaine de la Presse dans l'École*, ce n'est pas sans une grande appréhension que l'ensemble des partenaires a mis en place les modalités de l'édition 2001.

Dès le mois de mai une série de rencontres a été organisée, tout d'abord avec la Poste, puis avec les différentes fédérations de presse, enfin les grands opérateurs de l'événement (les ministères concernés et les associations para-éducatives...). L'avis général était qu'il fallait, à tout prix, que la *semaine de la Presse dans l'École* continue. Pour atteindre cet objectif, chaque partenaire s'est alors engagé dans un réexamen minutieux des modalités de sa participation. L'effort fourni a été considérable. La 12<sup>e</sup> édition de la *semaine de la Presse dans l'École* s'est déroulée dans une ambiance studieuse et inventive.

### ***Un dossier commun Justice-Éducation***

Cette année, un *Livret Presse et justice* a été envoyé à l'ensemble des établissements participants. Ce document était le fruit d'un travail entrepris depuis plus de dix-huit mois avec différentes structures du ministère de la Justice.

Plutôt que de décrire de façon linéaire l'organisation de la justice et le système des médias, les auteurs ont tenté un pari, en proposant des approches thématiques qui mettent en perspective les rapports parfois contradictoires entre la justice et la presse et leurs

logiques de fonctionnement. La maquette du *Livret* était organisée de telle sorte que sur la page de gauche figurait un texte rédigé par un professionnel de la justice et sur la page de droite un texte rédigé par une journaliste de l'*Agence France Presse*, chaque auteur abordant la même problématique. Des pistes pédagogiques, des repères bibliographiques et des renvois sur le site Internet du ministère de la Justice donnaient la possibilité d'accéder à des informations complémentaires. Ces pages web dédiées à la *semaine de la Presse dans l'École* ont été conçues spécialement pour l'occasion.

Une dizaine de fiches permettaient de faire réfléchir les élèves sur le traitement des questions de justice dans les médias, ainsi qu'aux points communs de ces deux piliers de la démocratie. Parmi les thèmes abordés : « justice et presse, deux modes d'expression de la démocratie » ; « la justice est-elle juste ? » ; « le temps de la justice et le temps de la presse » ; « presse, justice et protection de la vie privée » ; « les prisons dans les médias ».

Ce qui a été tout particulièrement apprécié c'est « le balancement » du discours entre magistrats et journalistes et l'absence d'une vision trop statique d'un phénomène fort complexe. À noter l'intérêt des enseignants pour ces thèmes qui abordent les systèmes de régulation sociale, le droit et la justice, même si ces sujets sont difficiles à aborder en classe faute d'une formation juridique élémentaire. 3 047 écoles (sur 4 605 écoles inscrites), 2 475 collèges (sur 4 229 inscrits), 808 lycées

(sur 1 302 inscrits) et 651 lycées professionnels (sur 1 059 inscrits) ont choisi le thème « presse et justice » (voir en annexe le bilan établi par le ministère de la Justice).

### **Les aspects positifs**

- **Un accompagnement pédagogique et des thèmes appréciés.** Le *Dossier pédagogique* du CLEMI et le *Livret presse et justice* ont été fort appréciés et très utilisés par les élèves pendant les différentes activités pédagogiques. À noter que plus de 2 000 envois de documents pédagogiques ont été faits entre le 2 février (date de la clôture des inscriptions des établissements scolaires) et le début de la *semaine de la Presse dans l'École*.

- **Une démarche d'éducation citoyenne.** Les projets, modestes ou d'envergure, qu'ils aient pour cadre une école maternelle ou une classe de BTS, ont pour origine une démarche qui vise à faire comprendre aux élèves que les médias d'information existent, qu'ils tiennent une place considérable dans notre vie et que ces médias sont les indicateurs de la vie démocratique d'une société. Qu'une institutrice de maternelle fasse réaliser un puzzle avec les *Unes* des quotidiens ou que soit entreprise une analyse sémiologique des messages de la télévision, il s'agit toujours d'une activité à finalité citoyenne.

- **Le goût des élèves pour l'actualité** s'est encore confirmé cette année. Toutes les informations reçues confirment cette tendance déjà constatée. Ils sont 70% à vouloir que leurs professeurs leur parlent de l'actualité pendant les cours. D'autant que 93% d'entre eux estiment qu'il est important de se tenir informé (*sondage réalisé par l'institut CSA en 1999*).

- **Les enseignants sont toujours très mobilisés.** Loin d'être une activité conduite par des enseignants solitaires dans leur établissement scolaire, ce sont des équipes pédagogiques, de plus en plus nombreuses, qui participent à la *semaine de la Presse dans l'École*. En dix ans, leur nombre a été multi-

plié par neuf ! Cependant il faut noter les remarques désabusées de documentalistes qui regrettent le manque d'intérêt de leurs collègues enseignants rétifs à l'introduction de démarches pédagogiques transversales dans leur enseignement strictement disciplinaire.

- **Un partenariat efficace.** L'ensemble des opérateurs professionnels de la *semaine de la Presse* a fourni un effort considérable pour permettre d'offrir un maximum d'exemplaires de journaux et de magazines aux élèves. La presse régionale assure une présence toujours fort appréciée. Les exemplaires de ces titres sont envoyés, en grand nombre, chaque jour de la *semaine*. Les quotidiens nationaux ont intégré les adresses des établissements inscrits dans leur fichier d'abonnés. Ils ont envoyé chaque jour de la *semaine* un ou deux exemplaires aux établissements inscrits. Autre initiative du syndicat de la presse magazine : un courrier remis à chaque établissement participant précisant le rôle de la presse magazine, l'importance, pour les éditeurs, de savoir ce qui se fait avec leurs titres et un questionnaire à renvoyer sous enveloppe pré-affranchie.

- **Un acheminement plus efficace.** La Poste, en affinant ses procédures d'acheminement, a évité les graves dysfonctionnements constatés l'an passé. L'ensemble des exemplaires est arrivé sans encombre à la grande satisfaction des enseignants et des élèves. Il existe encore des retards ponctuels mais ils sont sans comparaison avec ceux constatés l'an dernier.

### **Les points à surveiller**

- **Pas assez d'information** auprès des médias. Les éditeurs de presse et les responsables des titres doivent être mieux informés des objectifs de la *semaine de la Presse* et de ses modalités. Le nombre des médias participants n'augmente plus alors qu'il existe encore de nombreux groupes de presse qui ne participent toujours pas.

L'information doit aussi être renforcée auprès des enseignants et tout particulièrement auprès des collègues du premier degré.

Les enseignants des écoles maternelles et primaires nous ont fait part de leur déception de n'avoir pas été informés, comme les autres années, par leur inspecteur ou leur conseiller pédagogique.

- **Accélérer encore l'acheminement.** La question de la « fraîcheur » du papier, particulièrement des quotidiens nationaux, doit être encore étudiée avec nos partenaires. Pour travailler sérieusement sur l'actualité les élèves doivent pouvoir disposer d'un panel riche et cohérent de journaux du même jour.

- **Le calendrier.** Pour éviter la superposition des semaines thématiques fixées à la mi-mars, les dates de la 12<sup>e</sup> édition ont été avancées d'une semaine. Mais la concomitance des élections municipales et cantonales avec la *semaine de la Presse* a été préjudiciable aux rencontres entre journalistes et classes, les professionnels des médias étant mobilisés par les élections. Rappelons que les dates de la *semaine de la Presse* sont arrêtées début septembre et celles des élections en octobre.

### ***L'organisation***

Chaque année, la première quinzaine de septembre, se réunit le Groupe de pilotage national de la *semaine de la Presse dans l'École*. Il a pour mission de confirmer les objectifs et les modalités de l'opération : dates, organisation et thématiques proposées aux enseignants. Il est composé des représentants des

partenaires de l'opération : professionnels de la presse écrite, des stations de radio et chaînes de télévision, de l'Agence France Presse et des responsables du ministère de l'Éducation nationale. Une fois les options validées, une circulaire du ministre de l'Éducation nationale est envoyée aux recteurs. Elle fixe le cadre matériel et pédagogique de la *semaine de la Presse dans l'École*.

L'organisation de la *semaine* est complexe. Elle fait intervenir des éditeurs de presse, des médias radiophoniques et télévisés, Internet et La Poste, mais ses principes en sont simples. Les médias et les établissements scolaires s'inscrivent successivement sur le serveur Minitel du ministère de l'Éducation nationale : EDUTEL ; les médias pendant le mois de décembre sur le 3614 EDUTEL, mot clé SPE. Ils y font figurer leurs propositions d'animations et, pour la presse écrite, le nombre d'exemplaires offerts. En janvier-février, sur le 3614 EDUTEL, mot clé PRESSE, les enseignants choisissent les titres qu'ils vont utiliser avec leurs élèves. Ils peuvent aussi consulter les propositions d'animations des médias.

Cette année l'inscription par Internet, souhaitée par les enseignants, s'est heurtée à deux obstacles majeurs qui ne sont pas habituels dans la gestion d'un site internet : d'une part le *rush* de la première demi-journée (6 000 connections) et d'autre part une décrémentation à l'unité pour une présence de 1 000 enseignants connectés au même moment. Les études et simulations sont en cours.





## Qui a fait quoi ?

### **La participation des professionnels des médias**

- **Un partenariat original**

L'originalité et la force de la *semaine de la Presse dans l'École* résident dans le principe fondamental du partenariat. Partenariat entre les enseignants et les professionnels des médias mais aussi les parents d'élèves, les associations para-éducatives.

À noter que la Fédération nationale de la presse française a pris en charge, avec La Poste, l'impression de l'affiche de la *semaine* à 25 000 exemplaires et sensibilisé l'ensemble de ses adhérents à l'opération.

- **Un tassement de la participation**

Cette année, le nombre des médias participant à la *semaine de la Presse dans l'École* est exactement similaire à celui de l'an passé (745). Malgré un intense travail de persuasion des éditeurs entrepris par les organisations professionnelles et par le CLEMI, les résultats restent encore modestes en ce qui concerne la presse écrite.

Entre l'édition de 1999 et celle de 2001 le nombre de titres associés à la *semaine de la Presse dans l'École* est passé de 574 en 1999 à 440 en 2000 et à 423 en 2001 soit une diminution de 30% en deux ans.

Les médias audiovisuels sont de plus en plus nombreux à s'associer à l'opération tout particulièrement les stations de radio signataires de la charte de la CNRL (Confédération nationale des radios libres). À la différence de la presse écrite, le nombre de médias audio-

visuels est passé de 267 en 1999 à 322 en 2001 soit une augmentation de 20%.

- **L'enquête du SPMI.** Les éditeurs s'étonnent de ne pas savoir ce qu'il advient des exemplaires offerts aux établissements scolaires. Pour répondre à ce souci, le Syndicat de la presse magazine d'information (SPMI) a souhaité enquêter auprès des enseignants afin d'informer chaque éditeur participant. Le SPMI a envoyé un questionnaire à chaque établissement participant. Chaque fiche d'évaluation concernait un titre et les observations des enseignants ont été envoyées aux éditeurs concernés (voir Annexes).

- **La Poste, un partenaire efficace**

La Poste a acheminé 116 titres alors que 307 titres ont acheminé, par leur propre moyen, les exemplaires destinés aux établissements scolaires. 933 350 exemplaires de journaux et magazines ont été offerts aux enseignants. Le dernier jour des inscriptions, le 2 février 2001, il restait à réserver 40 titres pour les établissements du primaire, 46 titres pour le secondaire et 58 pour les lycées. Lors de la clôture des inscriptions (2 février) 301 titres et 444 340 exemplaires restaient disponibles. Ces chiffres contredisent, une fois encore, l'impression erronée des enseignants qui pensent que les éditeurs ont offert moins d'exemplaires cette année. En réalité, c'est tout le contraire !

Le *ratio* titres par établissement est de 42 titres ou/et exemplaires. La moyenne des exemplaires offerts par chaque titre est de 2 200.

## QUI A FAIT QUOI ?

– À noter l'effort tout particulier des quotidiens de la presse parisienne. Les 9 titres qui offraient chacun un minimum de 15 000 exemplaires ont intégré dans leur fichier d'abonnés les adresses des établissements scolaires participants à la *semaine*. La réception du titre a été conditionnée par les habituels délais d'acheminement du courrier.

– Les titres de la presse régionale ont fait à l'occasion de la *semaine de la Presse dans l'École* un effort très remarquable. Les établissements scolaires qui avaient réservé ces titres recevaient souvent plusieurs dizaines d'exemplaires chaque jour de la *semaine*.

C'est donc bien plus d'exemplaires qui sont donnés aux établissements scolaires que ceux pris en compte dans les statistiques. Quant aux journalistes, tout particulièrement ceux de l'Association régions presse enseignement jeunesse (ARPEJ), ils avaient programmé des animations dans les classes bien avant la *semaine* et longtemps après l'événement.

– L'envoi des exemplaires acheminés par les éditeurs " au fil du courrier " subit toujours des retards malgré les demandes réitérées du CLEMI auprès des éditeurs pour qu'ils fassent en sorte que ces exemplaires arrivent dans les établissements scolaires avant le début de la *semaine*. Cette année, les étiquettes destinées aux envois ont été expédiées aux rédactions en " recommandé avec accusé de réception " le 6 février soit plus d'un mois avant le début de la *semaine* !

### **La participation du système éducatif**

• **L'administration centrale du ministère** de l'Éducation nationale, et tout particulièrement la direction de l'Administration (mission à la Communication), a assuré les conditions matérielles du succès de la *semaine*. Elle a collecté les inscriptions par le serveur Minitel du ministère, EDUTEL. Elle a fait imprimer et envoyer le *Dossier pédagogique* à l'ensemble des enseignants inscrits.

• **L'information des enseignants** et de leurs élèves a pris des formes très variées. Au sein du système éducatif, le *Bulletin officiel de*

*l'Éducation nationale* a largement fait connaître les modalités pratiques et pédagogiques de cet événement, en publiant à cinq reprises " une annonce-presse " en quatrième page de sa couverture.

• **Le serveur télématique EDUTEL** a été, comme chaque année, la cheville ouvrière de la *semaine*. C'est sur EDUTEL que les médias d'information se sont inscrits en novembre et décembre. C'est aussi sur EDUTEL que les établissements se sont inscrits et ont choisi les titres qu'ils désiraient recevoir. C'est à partir des données figurant sur le serveur télématique qu'ont été établis, par la MICOM, les " récépissés d'inscription " et les enveloppes destinées à acheminer les documents pédagogiques d'accompagnement, les affiches et le cahier d'évaluation. Grâce aux informations figurant sur EDUTEL, les enseignants sont entrés directement en contact avec les professionnels des médias pour organiser leurs animations pédagogiques. Les statistiques et les analyses qualitatives qui figurent dans ce *Rapport national* sont extraites des informations d'EDUTEL.

– D'initiative nationale, la *semaine* laisse une grande responsabilité aux établissements scolaires dans la conduite des activités pédagogiques. Les coordonnateurs académiques du CLEMI remarquent que les établissements scolaires les plus dynamiques sont souvent ceux dont les enseignants ont suivi plusieurs stages de formation pilotés par le CLEMI.

Les cellules de coordination, mises en place par les recteurs, en étroite liaison avec les médias, particulièrement mobilisés à cette occasion, donnent vie à la *semaine* dans chaque académie. À signaler que certains CDDP d'outre-mer ont entièrement pris en charge la confection physique des " colis-presse ".

### **La participation des établissements scolaires**

– Rançon du succès, les enseignants se ruent sur le Minitel la première demi-journée pour réserver le maximum de titres. Cet afflux brutal de connexions les premières heures est toujours difficile à canaliser. En une demi-

journée, 5 155 établissements se sont inscrits. Pendant cette première après-midi, plus de 700 établissements "piochent" simultanément dans une liste unique qui doit être continuellement tenue à jour à l'unité près, faute de quoi les éditeurs auraient à donner une quantité d'exemplaires dépassant leur offre. Cette décrémentation est une des difficultés majeures de l'organisation de la *semaine de la Presse dans l'École*. Les enseignants souhaitent réserver l'ensemble des exemplaires de tous les titres... C'est impossible car le nombre d'exemplaires offerts par chaque titre ne couvre pas la totalité des établissements participants.

– Les établissements scolaires se sont largement investis dans les animations pédagogiques proposées. 89% ont conçu un kiosque pour accueillir toute la presse dans sa diversité et son pluralisme, 65% ont conduit des ateliers d'analyse de presse, 56% ont réalisé une exposition à partir des travaux des élèves, 25% ont organisé des débats et/ou des tables rondes avec les professionnels des médias, 81% ont entrepris ou produit un journal scolaire ou lycéen, 39% ont participé à des concours.

– À noter, cette année encore, la demande insistante des enseignants à être formés plus complètement à l'utilisation pédagogique des médias d'information en classe. L'utilisation pluraliste de l'actualité avec des élèves ne s'improvise pas et les enseignants souhaitent être mieux préparés à cette activité délicate. C'est pourquoi, pour accompagner les enseignants qui souhaitent participer à la *semaine*, les coordonnateurs académiques du CLEMI proposent dans le cadre des plans de formation destinés aux enseignants, des stages intitulés : " Réussir la semaine de la Presse ". C'est souvent après cette formation que naissent de riches projets liés à l'utilisation pédagogique des médias.

### ***L'accompagnement pédagogique***

- Le *Dossier pédagogique*, conçu par le CLEMI, a été cette année encore, très utilisé par les enseignants. Il est envoyé, au fur et à mesure des inscriptions, à chaque établissement inscrit par Minitel. Arrivant en février

ou mars dans les établissements scolaires, il permet aux enseignants de préparer à l'avance leurs activités pédagogiques. Il est toujours très apprécié par les enseignants. Pour preuve, plusieurs centaines d'exemplaires de ce dossier sont envoyées tout au long de l'année scolaire aux enseignants qui en font la demande au CLEMI.

Le site Internet du CLEMI reprend quelques fiches pédagogiques particulièrement destinées aux établissements situés à l'étranger, des conseils bibliographiques, des exercices pédagogiques... ainsi que des liens avec d'autres sites des équipes académiques du CLEMI ou d'autres organismes susceptibles d'intéresser les enseignants.

Le ministère de la Justice a conçu une arborescence spécifique à l'occasion de la *semaine de la Presse dans l'École*. Il s'agissait de donner l'accès aux différents documents originaux et aux textes de lois trop volumineux pour figurer dans le *Livret Presse et Justice*.

– D'autres partenaires des médias produisent, eux aussi, des documents, soit en éditant des livres, soit en publiant des articles spécifiques dans les pages des quotidiens et des magazines, soit en décryptant la mise en forme de l'actualité au cours d'émissions de radio ou de télévision. Ainsi *France 2* a conçu, sur Internet, une présentation de la chaîne dans tous ses aspects, *Textes et documents pour la classe* a réalisé un numéro spécial à l'occasion de la *semaine de la Presse dans l'École*. D'autres, comme *La Dépêche de Tahiti*, ont édité, avant la *semaine*, un numéro spécial composé de fiches pédagogiques. D'autres titres, tout particulièrement ceux de la presse régionale, ont rédigé des pages spéciales. *M6* a envoyé à tous les établissements scolaires des villes où existent ses stations régionales une cassette vidéo compilant tous les journaux télévisés d'une journée. Enfin quelques auteurs indépendants profitent de l'événement pour éditer des ouvrages sur le thème de « la Presse à l'École ».

### ***Le programme fax!***

A l'occasion de la 12<sup>e</sup> *semaine de la Presse dans l'École*, 8 opérations du programme *fax!*

## QUI A FAIT QUOI ?

ont été organisées en France et à l'étranger. 4 opérations *fax!* (journal imprimé) et même 5, si l'on considère celle du 21 mars dans l'académie de Poitiers, déplacée pour des raisons d'organisation locale (le numéro du 20 mars à La Rochelle était lui aussi prévu au départ durant la *semaine*). 3 opérations *fax! junior* (école élémentaire). Un *cyberfax!* (magazine multimédia) dans l'académie de Rouen.

- ***fax!*** :

- **12 mars au collège de l'Esplanade**, Strasbourg (France);

Thème : « D'ici et d'ailleurs : tranches de vie ». Vous vivez en France ou ailleurs, qui êtes-vous ? Tout de vous nous intéresse : ce qui a marqué votre enfance (contes, histoires, traditions,...), votre mode de vie, vos craintes, vos espoirs.

- **13 mars au collège Saint-Joseph**, Landivisiau (France)

Thème : « Avoir 15 ans en l'an 2000 ». Qu'est-ce qu'être adolescent aujourd'hui ? Fille ou garçon, en France ou ailleurs, des témoignages sont attendus.

- **14 mars au collège de la Poste**, Sainte-Croix (Suisse)

Thème : « Racisme singulier, racisme pluriel ». Un sujet qui fait partie de notre expérience quotidienne, alors : parlons-en ! Avez-vous observé ou subi des actes racistes ? Votre avis, votre expérience intéresse les lecteurs.

- **16 mars, *fax! et fax! junior* au collège Pierre-Brossolette**, Villeneuve-Saint-Georges (France)

Thème : « L'Europe et vous ? »

Vous avez entre 6 et 18 ans et pour vous l'Europe est une réalité. Dites ce qui fait de vous un jeune Européen et comment vous voyez votre avenir de citoyen d'Europe, comment vous espérez concilier nos différences, comment vous imaginez notre monnaie commune... Notre journal *Fax!* est ouvert aux élèves des écoles primaires et secondaires.

- **21 mars au collège B. Desrousseaux**, Vendin-le Vieil (France)

Thème : « Les jeux, les jouets : un phénomène de société ? ». Jeux traditionnels ou électroniques, collectifs ou individuels, à la mode, violents...

Quels sont leur rôle dans la société ? Sont-ils produits de consommation ou supports de rêves ? Qu'en pensez-vous ?

- ***fax! junior*** :

- **12 mars : « Iles » à l'école française**, Dublin, (Irlande)

La vie sur une île est simple mais parfois difficile. Les tempêtes qui lavent les îles y rendent la vie plus saine, sans pollution. Les îles sont remplies de légendes et de rêves. Chacune a son histoire. Si, comme nous, vous aimez ou habitez une île, écrivez-nous et montrez-nous en quoi elle est unique.

- **19 mars : « Vos relations avec les animaux » à l'école française internationale**, Denver, (USA).

Les hommes étudient les animaux, les protègent, les apprivoisent...mais aussi empiètent de plus en plus sur leur environnement naturel. Qu'en pensez-vous ? Quelles sont vos relations avec les animaux ?

- ***Cyberfax!*** :

- **13 mars : « La défense de l'environnement : un enjeu pour le XXI<sup>e</sup> siècle »** au collège Delacroix, Valmont (France)

Vous vous sentez concernés par le monde qui vous entoure et par l'avenir de la planète. Vous souhaitez participer à un cyberjournal international.

Les collégiens de Normandie attendent vos articles sur ce thème, sous forme de reportages, interviews, portraits...

- **20 mars : « Les jardins et leurs secrets »** au collège P.-Mendès-France, La Rochelle (France)

Parlez-nous des jardins célèbres dans votre région, des jardins ouvriers ou collectifs, des plantes locales et exotiques qui y sont cultivées. Jardins privés et jardins publics, plaisir personnel ou pouvoir politique. Que serait une ville sans jardin ? Comment imaginez-vous les jardins du futur ?

### ***Quelques initiatives nationales***

- ***L'AFP***. Comme chaque année, *l'Agence France Presse* a proposé aux enseignants ses dépêches, sur un site internet dédié à la *semaine de la Presse dans l'École*. En outre,

l'agence a envoyé en nombre un guide pédagogique où les enseignants et les élèves ont découvert à la fois l'efficacité de l'AFP dans le traitement de l'actualité et son rôle d'agence mondiale d'information. Ils ont aussi compris qui était à la source des informations qu'ils reçoivent.

- **France 2.** Le 9 mars « L'Hebdo du médiateur », l'émission qui donne la parole aux téléspectateurs chaque samedi midi après le journal télévisé, a été consacré à la semaine de la Presse dans l'École et à la nécessaire mise en perspective des images télévisées. Le magazine a été réalisé en direct du lycée Camille-Sée avec des élèves qui se sont exprimés sur l'information à France 2.

- **France 3.** La nouvelle émission d'information destinée aux jeunes « À toi l'Actu » a été consacrée, chaque jour de la semaine à une thématique liée à la découverte des médias et de l'actualité.

Le premier jour, l'émission « Un jour en France » a abordé le thème de la découverte des médias.

Les stations régionales de France 3 ont fait à la semaine de la presse dans l'École une large place dans leurs programmes et dans leurs journaux télévisés : France 3 Lille, France 3 Lorraine, France 3 Poitou-Charentes, France 3 Bretagne, France 3 Centre, France 3 Méditerranée (voir les rapports académiques).

- **M6.** Pour la quatrième fois, la chaîne et ses rédactions locales se sont associées très concrètement à la semaine de la Presse dans l'École. La rédaction nationale a envoyé aux établissements scolaires des villes de France où existe un relais (Bordeaux, Grenoble, Lille, Lyon, Marseille, Montpellier, Nancy, Paris, Rennes, Tours, Toulouse) une cassette vidéo (libre de droits) regroupant tous les journaux télévisés d'une même journée.

- **Les chaînes parlementaires** de l'Assemblée nationale et du Sénat se sont associées à la semaine de la Presse dans l'École en intro-

duisant, dans leur programmation habituelle, des thématiques liées à la nécessaire éducation à l'image et à l'actualité. Ainsi Ivan Levaï, sur la chaîne parlementaire de L'Assemblée nationale, a consacré son club de la presse à ce thème. Le Sénat, en accord avec *Mon quotidien* ouvrait son site internet aux jeunes [www.junior.senat.fr](http://www.junior.senat.fr).

- **L'Équipe.** Pour la cinquième année, le quotidien sportif a organisé un concours destiné aux élèves, du CM1 à la cinquième. Pour y participer, les classes devaient rédiger un « vrai journal », intitulé *L'Équipe Junior*, sur le thème : « Imagine les JO de 2008 en France ». Les objectifs étaient les suivants : travail d'observation sur la Une du quotidien, travail de comparaison : hiérarchisation des visuels et des textes tout au long du même support, rédaction de titres, chapeaux, attaques, intertitres, chutes, légendes, répartition des rôles et fonctions de chacun dans la rédaction, organiser une conférence de rédaction pour choisir les sujets, privilégier le style descriptif...

En juin 2001 les deux classes gagnantes partiront, avec deux de leurs enseignants, visiter le Musée olympique de Lausanne. Chaque classe participante a reçu une récompense.

- **Fréquences libres**, le mensuel de la Confédération nationale des radios libres (CNRL) a publié un reportage sur l'opération « Radio et éducation ». Il s'agissait d'un programme d'échange et de formation de l'aire francophone qui s'est tenu à la radio de la cité scolaire de Sillé le Guillaume dans la Sarthe. Temps fort destiné aux acteurs des radios associatives et communautaires francophones.

Au terme de cette rencontre, une quinzaine d'associations et de radios locales d'Afrique, de Belgique, du Canada, du Luxembourg et de France ont décidé de créer une « banque d'échanges éducatifs » sur Internet. Comme le déclarait Eric Lucas, l'organisateur des rencontres : *Nous regrouperons sur Internet des émissions de courte durée préparées par les radios sur un thème donné et réalisées avec des jeunes. [...]*

## QUI A FAIT QUOI ?

*La banque de programmes pourrait être opérationnelle en septembre et sera accessible à tout le monde.*

- **La Dépêche de Tahiti.** Le plus grand quotidien tahitien a édité un numéro spécial pour la 12<sup>e</sup> semaine de la Presse. Les enseignants ont eu l'occasion d'y trouver des informations sur le journal, son fonctionnement, sa structure, le travail de la rédaction... Ils y ont aussi découvert, très intelligemment agencés et mis en page, des fiches pédagogiques extraites des dossiers du CLEMI et des documents du centre de formation des journalistes. Ce numéro a été adressé à tous les établissements scolaires de Polynésie, et encarté dans le quotidien du 17 février. En avril, un autre numéro spécial a dressé le bilan des actions menées pendant la semaine, et a été distribué dans les mêmes conditions.

- **La Croix** a édité, sous sa rubrique « médias », une enquête sur le droit à l'image et sur le droit à l'information. Cette enquête a été réalisée pour accompagner du point de vue des journalistes le livret presse et justice. À ce propos, le lecteur apprend que les plaintes liées au droit à l'image sont passées de 80 en 1994 à 253 en 1998 !

- **Relay (ex. Relais H)**, comme chaque année, s'est associé très activement à la 12<sup>e</sup> semaine de la Presse dans l'École. Pendant les deux premières semaines d'inscription des établissements scolaires l'ensemble des 450 kiosques a affiché un document en couleurs incitant les enseignants à participer à la semaine. Cette affiche grand format a été conçue, réalisée et imprimée par Relay.

- **Le Petit Bouquet**, « le premier quotidien électronique francophone » a offert la possibilité à des élèves de réaliser entièrement un numéro spécial selon la ligne éditoriale habituelle : revue de presse et chroniques originales (cinéma, sport, littérature, politique, ...). C'est ainsi que les élèves de deux classes du collège Pablo Neruda de Gagny (93) ont travaillé toute la journée du 17 mars à la réali-

sation d'un numéro spécial exceptionnel qui a été mis en ligne le dimanche 19 mars et envoyé par courrier électronique à ses 40 000 abonnés <www.le-petit-bouquet.com>.

- **Témoignage chrétien** a réalisé un reportage sur *Le Mur*, journal lycéen au lycée Jean-Géhenno de Saint-Amand-Montrond. Cette authentique institution de la presse lycéenne allie une très grande qualité rédactionnelle à une maquette originale et inhabituelle. *Le Mur* est édité depuis 15 ans, « un must » !

- **Le musée de la Presse** a ouvert spécialement pour la semaine de la Presse dans l'École un site internet qui donnait des informations précieuses sur l'histoire de la presse et sur la société de l'information.

- **Le Petit quotidien**, chaque jour de la semaine a édité, dans ses numéros, des conseils pratiques aux jeunes élèves qui souhaitaient réaliser leur propre quotidien à partir d'une maquette en blanc offerte par le journal. Parmi les fiches proposées : les principaux métiers d'un journal, comment travailler comme un journaliste... Le journal a reçu plus de 1 500 réponses.

- **Mon Quotidien** fait chaque année un effort important à l'occasion de la semaine de la Presse dans l'École. En partenariat avec le Sénat, il a proposé, pour la cinquième fois, son célèbre concours ouvert aux classes des écoles et collèges.

Cette année, chaque jour de la semaine, un(e) jeune abonné(e) faisait l'interview d'une personnalité et cette interview était publiée. Le premier jour de la semaine, les lecteurs ayant envoyé, par Internet, leurs questions à la rédaction ont trouvé une double page de réponses sur le thème à la rubrique : « tout ce que vous avez voulu savoir sur le métier de journaliste ». Bien d'autres fiches d'information fort bien faites étaient aussi proposées par *Mon Quotidien*.

- **L'Actu**, dans le cadre du concours du meilleur journaliste, *L'Actu* a organisé un

concours d'interview avec un objectif : « trouver des sujets ».

La rédaction a reçu 421 interviews et 40 d'entre elles seront publiées dans le journal. La gagnante a réalisé l'interview de sa professeur de français qui est aveugle. Le 2<sup>e</sup> prix a été remis pour l'interview de la chanteuse Karen Ann. Le 3<sup>e</sup> pour celui d'un baroudeur en Amazonie.

- **Les Clés de l'actualité junior** a réalisé un dossier spécial de quatre pages très bien documenté intitulé « le juge et le journaliste ». On y trouvait l'interview d'un journaliste spécialisé dans les affaires judiciaires mais aussi une analyse de ce qu'il est convenu d'appeler « l'affaire Elf ».

- **Les Clés de l'actualité.** L'hebdomadaire a traité de la thématique de la *semaine de la Presse dans l'École* en apportant des infos sur l'approche distanciée de l'information.

- **Le Journal des Enfants** a édité un poster sur la fabrication du papier à journaux et plus généralement sur le papier. On apprend ainsi que la France est le 8<sup>e</sup> producteur mondial de papier : elle produit près de 4,5 millions de tonnes de papier à journaux et 4,9 millions de tonnes de papier et cartons.

- À noter l'effort tout particulier fait par les éditions jeunesse de **Bayard Presse**. La totalité des titres de la presse des jeunes a participé, en grand nombre, à la *semaine de la Presse dans l'École* et les délégués pédagogiques de Bayard Presse se sont mobilisés pour faire découvrir ces titres aux enseignants et aux élèves. Les enseignants ont noté l'effort fait à cette occasion et quelques uns d'entre eux souhaitent que les autres éditeurs de presse jeune s'inspirent de cet exemple réussi de participation.

- **TDC** (Textes et documents pour la classe). Le Centre national de documentation pédagogique a édité son numéro 809 de *TDC* pour la *semaine de la Presse dans l'École*. L'hebdomadaire a consacré son dossier de 36 pages,

toujours fort bien documenté, au thème « La fabrique de l'information ».

En complément, *TDC* a éditée **La presse des régions**, réalisée par l'ARPEJ sur le thème des « Chemins de l'information » : de la recherche de l'information à son exploitation. Ce document a été réalisé à partir d'articles rédigés par les différents quotidiens régionaux.

- **L'École des lettres** a consacré sa séquence « Presse et écriture » aux nains de jardin. Il s'agit en dix séquences de travail de faire comprendre aux enseignants comment, à partir d'un fait divers on peut construire la trame d'une nouvelle c'est-à-dire changer de genre littéraire à partir du même thème.

Chaque séquence a un objectif pédagogique : n° 1 : découverte de la notion de fait divers, feuilleter la presse, n° 2 : écrire un fait divers [...] n° 4 : la découverte du circuit d'une information, la loi de proximité, la notion de parodie [...] n° 6 : lecture d'une nouvelle, définition d'une nouvelle [...] n° 10 : lire un livre en lecture cursive, présenter un livre oralement, rédiger un dossier sur un livre. Comme toujours un document passionnant et fort utile.

- **Les Cahiers pédagogiques** ont publié un article très documenté sur le thème de la mutation informatique de l'École. Si l'École a longtemps résisté à l'innovation technologique et tout particulièrement à l'ordinateur, pour l'auteur, cette résistance économique est aussi due à une résistance des modèles d'enseignement.

- **JDI** (Le journal des instituteurs) a proposé une fiche pédagogique pour repérer les codes des publicités télévisées à partir de séquences vidéo.

- **Rustica**, (l'hebd jardin) a participé indirectement à la *semaine de la Presse dans l'École* en encourageant les jeunes jardiniers des écoles à parler de leurs travaux. Le rédacteur en chef s'est rendu à l'école de Vitry-sur-Seine pour parler jardin mais aussi du métier de journaliste.

## QUI A FAIT QUOI ?

- Comme chaque année, **Que choisir ?** et **60 millions de consommateurs** ont participé à la *semaine de la Presse dans l'École* avec leur réseaux respectifs. Les enseignants et les élèves apprécient fort cette approche citoyenne du consumérisme qui donne lieu à de nombreuses activités concrètes.

- **La Cinquième.** Pour aider les enseignants à préparer la *semaine de la Presse*, les « Écrans du savoir » ont diffusé, pendant la *semaine* toute une série de petits magazines destinés à donner des informations ponctuelles et précises sur les médias.

### **La participation des associations**

- La Ligue de l'enseignement et son mensuel **Les Idées en mouvement** se sont associés à la *semaine de la Presse dans l'École* en éditant un article de sensibilisation sur la nécessité d'éduquer à l'information les jeunes qui baignent, sans en avoir véritablement conscience, dans un univers médiatique complexe et régi par des règles pas toujours explicites.

- Les associations de parents d'élèves sont toujours fidèles au rendez-vous de la *semaine de la Presse dans l'École*, à la fois par leurs revues mais aussi par leurs interventions. Il n'est pas rare que la *semaine* soit organisée dans un établissement à l'initiative d'un parent d'élève. Certains enseignants à la recherche d'intervenants trouvent toujours, chez les parents d'élèves, un « vivier » insoupçonné de compétences.

**La revue des Parents** a donné la parole à la présidente de J-Presses sur le thème de la nécessaire éthique de la presse lycéenne.

**La Voix des parents** a réalisé dans son numéro de mars-avril un dossier spécial inti-

ulé : « Nos enfants et leurs relations aux médias ».

**École et parents** a signalé dans ses pages l'intérêt, pour des parents d'élèves, d'intégrer, dans la formation, l'éducation aux médias

- **Reporters sans frontières**, comme chaque année, s'est associé à la *semaine de la Presse dans l'École*. RSF a ouvert son site Internet aux enseignants, mais a aussi fait parvenir la carte de la liberté de la presse dans le monde aux établissements qui en faisaient la demande. Les conférences de son directeur, Robert Ménard, ont toujours un impact important et durable sur les élèves.

- **La chronique d'Amnesty international** a participé pour la première fois à la *semaine de la Presse dans l'École* en offrant des exemplaires et en intervenant dans les établissements scolaires qui lui en avaient fait la demande. Une réunion préalable des responsables régionaux d'Amnesty international avait permis de donner à ses relais régionaux les éléments d'information nécessaires à un travail pédagogique fécond.

- Les associations para-éducatives, tout particulièrement la Fédération de œuvres laïques et l'Office central de la coopération à l'École (OCCE) ont organisé de très importantes animations pédagogiques que ce soit dans l'Allier, en Savoie ou dans le Finistère.

- À noter la participation très active du Secours populaire français et de sa revue **Copain du Monde** mais aussi de ses relais locaux qui interviennent dans les établissements scolaires pour expliquer le travail quotidien d'une association.

