

MINISTÈRE DE LA JEUNESSE,
DE L'ÉDUCATION NATIONALE ET DE LA RECHERCHE

14^e semaine de la Presse et des Médias dans l'École

24 - 29 mars 2003

RAPPORT NATIONAL



CENTRE DE LIAISON
DE L'ENSEIGNEMENT
ET DES MÉDIAS
D'INFORMATION

Rapport réalisé par Benoît Menu et Leslie Roulet
Directeur de la publication : Jacques Gonet
Conception et mise en pages : Catherine Le Troquier
Photo de couverture : Didier Gauducheau
© Clemi, mai 2003

Sommaire

UNE ÉDITION CONTRASTÉE	5
LES TENDANCES DE LA 14^e ÉDITION	
• Les constantes	7
• Les nouveautés de cette année	7
QUI A FAIT QUOI ?	
• L'appui des structures du ministère	9
• La participation des établissements scolaires	10
• L'accompagnement pédagogique	11
• Le programme <i>fax!</i>	11
• L'acheminement des exemplaires	12
• La participation des professionnels des médias	13
• Quelques initiatives nationales	15
• Rapports académiques	21
• Conclusion	147
ANNEXES	
• Le groupe de pilotage	151
• La circulaire aux recteurs d'académie	153
• Données chiffrées :	
- Les statistiques	157
- La courbe des connexions au site du Clemi	159
• La lettre du directeur de La Poste	160
• Le courrier du président d'Amnesty international	161
• Le fax d'explication et d'excuses du Clemi	162
• Liste des médias participants	163
• Présentation du Clemi	173
• Communiqué de presse	175

Une édition contrastée

La 14^e *Semaine de la Presse et des Médias dans l'École* a eu lieu du lundi 24 au samedi 29 mars 2003 dans les départements métropolitains. Il était proposé aux enseignants de travailler sur *l'image d'information*.

Cette année, *la Semaine de la Presse et des Médias dans l'École* a réuni 3 500 000 élèves et 300 000 enseignants issus de 11 805 établissements scolaires, répartis de la maternelle à l'université. Ils ont travaillé en étroit partenariat avec les professionnels de 923 médias (518 titres de la presse écrite qui ont offert 1 200 000 exemplaires et 405 radios, télévisions, agences de presse).

Cette 14^e édition a connu, comme chaque année, un beau succès. Depuis septembre 2002, la situation internationale et la question de l'intervention militaire en Irak ont mis l'information à l'ordre du jour. Cette actualité, étalée dans le temps et l'espace, a permis aux enseignants une réelle mise en perspective des informations. Il faut cependant remarquer que cette indiscutable réussite a été ternie par des problèmes informatiques qui ont pénalisé un trop grand nombre d'établissements scolaires.

Les tendances de la 14^e édition

LES CONSTANTES

- **Une activité d'éducation civique**

La *Semaine de la Presse et des Médias dans l'École* est une activité pédagogique d'éducation civique. Il s'agit de donner aux élèves les moyens de mieux comprendre le monde dans lequel ils vivent en partant de l'analyse des médias d'information. Il faut faire comprendre aux élèves qu'un média est un filtre et que le monde qui leur est présenté a été reconstruit par les journalistes. Tout en découvrant les limites et les ambiguïtés des médias d'information, les élèves prennent naturellement conscience que la liberté, en ce domaine, constitue un des fondements de la démocratie.

- **Une activité pédagogique médiatisée**

La *Semaine de la Presse et des Médias dans l'École* bénéficie d'une exceptionnelle notoriété dans le système éducatif et parmi les professionnels des médias. Si cette notoriété est indiscutable, peu de participants en connaissent le pilote : le Clemi.

La *Semaine de la Presse et des Médias dans l'École* valorise et médiatise des pratiques pédagogiques et cette publicité dépasse naturellement le cadre de l'établissement scolaire pour faire la Une des journaux écrits ou radiodiffusés. Certains enseignants n'ont pas encore intégré ce paramètre dans leurs relations aux journalistes et sont quelquefois déconcertés de voir leur travail ainsi mis « sur la place publique ».

- **Un réel travail d'équipe**

Les enseignants qui participent à la *Semaine de la Presse et des Médias dans l'École* s'organisent de plus en plus en équipe. Il y a quatorze ans, lors de la première édition, ils étaient environ 20 000, ils sont cette année près de 300 000, soit quinze fois plus ! Cette augmentation très sensible du nombre d'enseignants prouve qu'elle s'inscrit dans une dynamique au sein d'un établissement scolaire et ce travail d'équipe donne tout son sens à la *Semaine de la Presse et des Médias dans l'École*. À ce propos, il faut remarquer l'apport irremplaçable des documentalistes en ce qui concerne l'organisation et la motivation des enseignants pour qu'ils s'associent à cette opération.

LES NOUVEAUTÉS DE CETTE ANNÉE

- **Une actualité très prenante**

Le choix de reconduire le thème déjà proposé en 2002 (les images d'information) s'est fait lors de la réunion du groupe de pilotage national du 4 juillet 2002. Il correspondait à une forte demande des enseignants de poursuivre sur deux ans le thème pédagogique proposé chaque année. Signe de l'adéquation entre la suggestion pédagogique et les

demandes des enseignants, c'est la première fois depuis le début de la *Semaine de la Presse et des Médias dans l'École* que plus de 85 % des enseignants, tous niveaux confondus, abordent la thématique proposée par le Clemi.

Dès le mois d'août, la probabilité d'une guerre en Irak s'imposait. Certains collègues du Clemi ont alors commencé à collationner les coupures de presse, les reportages radio et télévisé dans la perspective de la 14^e *Semaine de la Presse et des Médias dans l'École*. Un travail méthodique de comparaison des informations, de recoupement des sources, d'analyse des messages d'information a été alors conduit dans le calme.

Il faut remarquer qu'à la différence de la guerre du Golfe de 1991 qui avait fait l'objet de multiples mises en garde, précautions et interdictions, la 14^e *Semaine de la Presse et des Médias* a démarré cinq jours après le début des hostilités contre l'Irak et aucun débordement, ni « dérapage » n'a été constaté. Certes, la France n'était pas directement concernée comme en 1991.

• Le difficile passage sur Internet

Comment accueillir plus de 3 000 connexions simultanées tout en permettant un décompte, à l'unité, des exemplaires des titres participants à la *Semaine de la Presse et des Médias* ? Telle est la question principale posée aux responsables techniques du ministère. Depuis plus de trois ans, plusieurs études lourdes ont été menées à ce propos. Pour la 14^e édition de la *semaine*, l'évolution des techniques a rendu possible la migration de l'ensemble du système du Minitel à Internet. Ce qui a été fait.

Le jeudi 9 janvier, une heure après l'ouverture du site, une rupture générale de l'accès au service était constatée. Il a été nécessaire de fermer l'accès à l'application et de procéder à une révision complète du site. Les établissements qui avaient réussi à s'inscrire pendant cette première heure ont été avisés du dysfonctionnement par mail, fax ou téléphone.

Le lundi 13 janvier, le système était à nouveau opérationnel et les inscriptions ont débuté. Près de 12 000 établissements se sont alors inscrits. Cependant, il devait subsister un certain nombre de « bugs » puisque le Clemi a reçu environ 3 000 mails et fax de demandes d'informations/protestations. La surcharge du premier jour a provoqué des coupures de service et des incohérences dans la base informatique qui sont en partie responsables des dysfonctionnements graves qui ont perduré. Des établissements scolaires ayant des navigateurs sous *Mac* ou bien utilisant le navigateur *Netscape* et/ou qui sont en réseau ou dépendent d'un serveur académique ne pouvaient s'inscrire.

L'attribution du code personnel - fondement de l'opération - était impossible pour les noms ayant une apostrophe, un tréma, etc. D'autres devaient partager le même code. La réservation des titres était difficile, faute d'accès à la base de données ou à l'impossibilité de valider ses réservations. On constatait aussi des listes de journaux ne correspondant pas aux choix, l'incapacité de consulter les informations détaillées d'un titre...

Le compte rendu de la réunion de bilan établi par le bureau compétent de la direction de l'administration centrale du ministère résume bien la situation :

« Cette première année de mise en œuvre du service sur le web a été très dure pour le Clemi et mal vécue par les différents intervenants : médias, documentalistes, chefs d'établissements... L'assistance technique et la réceptivité permanente du développeur et du chef de projet DPMA C12, n'ont pas suffi à remédier à toutes les difficultés. L'application Clemi a été mise en production, entre deux gros dossiers : « Élections CAP » et « Envie d'agir » et traitée comme une application relativement simple. En conséquence, les dysfonctionnements applicatifs seront corrigés par les développeurs, parallèlement, l'organisation du projet mise en place sera plus rigoureuse [...]. Il sera prévu d'augmenter la période de tests fonctionnels et techniques. »

Qui a fait quoi ?

L'APPUI DES STRUCTURES DU MINISTÈRE

• **Comme chaque année**, l'administration centrale du ministère de la Jeunesse, de l'Éducation nationale et de la Recherche a été mise à contribution. Trois directions participent directement à l'opération : la Mission à la communication (Delcom), la Direction des personnels, de la modernisation et de l'administration (Dpma) et la Direction des enseignements scolaires (Descos). Le bureau de presse de la Délégation à la communication a assuré le lien avec les journalistes accrédités auprès du ministère de l'Éducation nationale, tout particulièrement à l'occasion de la réunion du Groupe de pilotage national et lors de l'envoi des deux communiqués de presse signalant les dates et le thème de la semaine, en juillet, et le nombre de participants et les activités prévues, en mars.

• **Xavier Darcos, ministre délégué à l'Enseignement scolaire**, a signé et fait publier la circulaire aux recteurs d'académie présentant la *Semaine de la Presse et des Médias dans l'École* (n° 2002-232 du 30.10.2002 parue au *Bulletin officiel* du 7 novembre 2002 - voir son texte en annexe). L'information des enseignants et de leurs élèves a pris des formes très variées. Au sein du système éducatif, le *Bulletin officiel de l'Éducation nationale* a largement fait connaître les modalités pratiques et pédagogiques de cet événement en publiant à cinq reprises une « annonce-presse » en quatrième page de sa couverture. Dans les académies, à l'initiative des équipes académiques du Clemi, les bulletins et systèmes électroniques d'information ont relayé avec efficacité ces informations.

• **Le Bureau de l'ingénierie**, des systèmes d'information et de communication (Dpma C12) de la sous-direction de l'informatique de l'administration centrale attachée à la Direction des personnels, de la modernisation et de l'administration (Dpma) a procédé au passage difficile de l'application sur Internet. C'est sur le site du ministère - via le site du Clemi - que se sont inscrits en novembre et décembre les médias d'information. C'est aussi sur ce site que les établissements scolaires se sont inscrits et ont choisi les titres de journaux et magazines qu'ils désiraient recevoir (voir ci-dessus). C'est à partir des données existantes sur Internet qu'ont été fabriqués par la cellule de coordination des imprimés du ministère de la Jeunesse, de l'Éducation nationale et de la Recherche, les « récépissés d'inscription », « les cahiers d'évaluation » et les divers documents destinés à acheminer les exemplaires de quotidiens et de magazines jusqu'aux établissements scolaires. Grâce aux informations figurant sur le site du Clemi, les enseignants sont entrés directement en contact avec les professionnels des médias pour organiser leurs animations pédagogiques. Quand à la cellule de coordination des imprimés, elle a fait éditer et envoyer le *Dossier pédagogique* à l'ensemble des enseignants inscrits à la *Semaine de la Presse et des Médias dans l'École* tant en métropole que dans les DOM-TOM.

► Il faut noter la très forte implication et compétence de tous les agents de l'administration centrale du ministère de la Jeunesse, de l'Éducation nationale et de la Recherche. Cette quatorzième édition a été entachée d'un certain nombre de dysfonctionnements. Il serait très injuste de faire porter la responsabilité des dysfonctionnements sur nos collègues de la Dpma C12.

- **Le réseau décentralisé du Scérén-Cndp** a joué, comme chaque année, un rôle important dans l'opération. Les responsables des centres régionaux et départementaux de documentation pédagogique ont organisé, avec les coordonnateurs académiques du Clemi, des structures de pilotage très efficaces. Les Crdp-Cddp sont les relais naturels de la *semaine*, à la fois pour la logistique mais surtout comme stimulant pédagogique.

- **Initiative nationale, la *Semaine*** laisse une grande responsabilité aux établissements scolaires dans l'élaboration des projets et la conduite des activités pédagogiques. Les coordonnateurs académiques du Clemi nous signalent régulièrement que les établissements scolaires les plus dynamiques sont souvent ceux qui ont suivi plusieurs stages de formation du Clemi. Les cellules de coordination mises en place par les recteurs, en étroite liaison avec les médias locaux - particulièrement mobilisés à cette occasion - donnent vie à la *Semaine* dans chaque académie.

- **Dans les départements et territoires d'outre-mer**, les coordonnateurs académiques du Clemi font un travail exceptionnel à cette occasion. Ce sont eux qui prennent entièrement en charge toute la logistique de la semaine. Ce sont les coordonnateurs académiques qui négocient avec les structures locales de diffusion, vont chercher directement les exemplaires et confectionnent, un à un, les colis de journaux et de magazines qui ont été envoyés aux établissements scolaires parfois fort éloignés du lieu de fabrication des colis comme en Guyane ou en Polynésie.

LA PARTICIPATION DES ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES

La *Semaine de la Presse et des Médias dans l'École* est un rendez-vous très attendu. Raison de son succès, les enseignants se ruent sur le site du Clemi la première demi-journée pour réserver le maximum de *titres* (cf. *annexes : la courbe des connexions au site du Clemi*). Cet afflux brutal de connexions les premières heures est toujours aussi difficile à gérer. Cette année, la principale conséquence de cette ruée a été la rupture des accès au site (*voir ci-dessus*).

Les établissements scolaires s'investissent toujours aussi fortement dans les animations pédagogiques : environ 85 % ont conçu un kiosque pour accueillir toute la presse dans sa diversité et son pluralisme, 70 % ont conduit des ateliers d'analyse de presse, 60 % ont organisé des débats, des tables rondes avec les professionnels des médias, 50 % ont réalisé une exposition à partir des travaux des élèves, près de 55 % ont entrepris ou produit un journal scolaire ou lycéen et environ 20 % ont participé à des concours. À noter, cette année, une baisse d'environ 10 % des participants aux différents concours organisés par les partenaires des médias. Cette baisse générale est due à l'actualité internationale qui a concentré toute l'attention sur le risque puis la réalité de la guerre.

L'ACCOMPAGNEMENT PÉDAGOGIQUE

- **À l'occasion des séances d'information** organisées par les équipes académiques du Clemi pour préparer la *Semaine de la Presse et des Médias dans l'École* et lors de la lecture des cahiers d'évaluation envoyés par les enseignants, revient la demande insistante des enseignants d'être formés réellement à l'utilisation pédagogique de l'information en classe.

L'utilisation pluraliste de l'actualité avec leurs élèves ne s'improvise pas et les enseignants souhaitent être mieux préparés à cette activité délicate et risquée. Les « événements du 11 septembre » avaient montré l'importance d'un travail sur l'actualité, conduite régulièrement tout au long du temps scolaire. Cette année, la préparation diplomatique et le déclenchement de la guerre en Irak ont confirmé qu'une familiarité avec la mise en perspective de l'information rendait moins pénibles ces moments de tension sociale.

- **Comme chaque année, le Dossier pédagogique**, conçu par le Clemi, a été encore très utilisé par les enseignants. Tiré à 20 000 exemplaires, il est envoyé au fur et à mesure des inscriptions. Arrivant quelques jours après dans les établissements scolaires, il permet aux enseignants de préparer leurs activités pédagogiques. Il est toujours très apprécié. Pour preuve, après la clôture des inscriptions à la *Semaine*, plusieurs milliers d'exemplaires de ce dossier sont envoyés aux enseignants qui en font la demande au Clemi.

- **Le site Internet du Clemi <www.clemi.org>** a connu une consultation record lors de cette 14^e édition (cf. *annexes : la courbe des connexions*). Particulièrement riche, il reprenait des fiches pédagogiques, des références bibliographiques, des conseils, des exercices pédagogiques.... Il a établi des liens avec les sites des équipes académiques du Clemi et tous les sites des médias partenaires. À noter que, d'année en année, les médias les plus actifs mettent en ligne - spécialement à l'occasion de la *Semaine de la Presse et des médias dans l'École* - des pages web spécialement destinées aux établissements scolaires.

- **Les médias partenaires** produisent, eux aussi, des documents, soit en éditant des livres, soit en publiant des articles spécifiques dans les pages des quotidiens et des magazines, soit en décryptant la mise en forme de l'actualité au cours d'émissions de radio ou de télévision. D'autres titres, tout particulièrement ceux de la presse régionale, ont rédigé des pages spéciales ou bien établi des partenariats avec des titres de la presse jeunesse. Des quotidiens ont des sites internet spécialement dédiés aux relations presse-école comme *les Dernières Nouvelles d'Alsace, le Télégramme, Ouest France, Sud-Ouest ...* Enfin, quelques auteurs indépendants profitent de l'événement pour éditer des ouvrages sur le thème de « La Presse à l'École ».

LE PROGRAMME FAX!

L'originalité du programme *fax!* est de permettre à des jeunes rédacteurs de journaux scolaires et lycéens de se rencontrer à distance, sur un thème d'actualité qu'ils ont choisi. Pour cela, le Clemi leur propose un média de dimension internationale, le journal *fax!*, comme lieu de débat. Ce journal constitue la partie visible d'un réseau d'échanges

et de réflexion sur l'actualité entre jeunes du monde entier, accompagnés de leurs enseignants.

Le journal s'élabore dans une rédaction centrale, un établissement scolaire de France ou hors de France, qui prend en charge la réalisation complète d'un numéro. Les élèves travaillent en liaison avec des rédactions de différents pays. Leurs jeunes correspondants rédigent une page composée d'articles bilingues, sur le thème donné. Le jour fixé, ils l'adressent par télécopie, ou *via* réseau télématique, à la rédaction centrale. Le journal est alors composé dans la journée.

Le programme se décline en trois formules

- ***fax !***, série télécopiée, bilingue, réalisée en vingt-quatre heures par des collégiens et lycéens de 11 à 18 ans.

- Le 20 mars : « Regards sur la francophonie », Jean-Marc Mangiante, Institut français, Rabat-Salé-Témara (Maroc). L'Institut français de Rabat (Maroc) et le Clemi ont organisé le 20 mars 2003, à l'occasion de la « Journée mondiale de la francophonie », un numéro spécial du journal international *fax!* sur ce thème. Le journal, réalisé par les étudiants de l'Institut français de Rabat et les lycéens de la ville, a été tiré à 1 000 exemplaires. Il était constitué d'articles, écrits en français, par des jeunes de 12 à 20 ans de tous les pays du monde.

- Le 31 mars : « Justices, injustices ? » Michelle Quenesson, lycée Arthur-Rimbaud, Single-Noble (France).

- ***Cyberfax !***, série sur Internet, bilingue, sans « support papier » pour collégiens et lycéens de 13 à 18 ans.

- Le 24 mars : « Mémoires des fleuves », Élisabeth Picard et le lycée Bernard-Palissy, Maromme (France).

- Le 27 mars : « Ma vie, c'est quoi ? », Serge Brondeau, collège Pierre-Brossolette, Catherine Régeasse, école Jules-Ferry, Villeneuve-Saint-Georges (France).

- ***fax junior !***, série télécopiée en français, réalisée en quarante-huit heures par des écoliers de 6 à 11 ans.

- Le 31 mars : « Les arts plastiques », Françoise Théveneau, école du Nord, Mapou (île Maurice).

L'ACHEMINEMENT DES EXEMPLAIRES

- **La Poste est, depuis trois ans**, l'unique partenaire chargé de l'acheminement des exemplaires jusqu'aux établissements scolaires. Elle s'acquitte de cette difficile mission avec beaucoup d'efficacité. Elle prend en charge l'envoi des exemplaires de journaux et de magazines en demandant une participation financière aux éditeurs (0,14 € l'exemplaire). D'année en année, la société STP (Société de transport de presse) perfectionne et améliore les procédures de distribution. Les « colis-presse » arrivent maintenant en temps et en heure dans les établissements scolaires. La société STP a mis en place une organisation très sophistiquée pour gérer l'acheminement de chaque titre et de chaque exemplaire avec un maximum de précision. À noter aussi la publication, par STP, d'une affiche présentant le cheminement d'un magazine, de sa conception à sa livraison chez l'abonné. Cette affiche a été très utilisée comme support d'exercice.

- **À noter tout particulièrement l'effort fait par La Poste** pour faire connaître l'expression des élèves dans le cadre scolaire. En acceptant de prendre en charge l'envoi de cent exemplaires de cent journaux scolaires et lycéens, La Poste manifeste, très concrètement, son attachement à la parole des élèves. Un regret cependant : seuls quarante-six journaux scolaires et lycéens ont su profiter de cette opportunité.
- **Cette année, cent cinquante-cinq titres à diffusion nationale** constituaient le « colis-poste ». La société STP a constaté cinquante-neuf anomalies : dix-sept éditeurs n'ont livré aucun titre et quarante-deux n'ont pas livré la quantité promise ; quelquefois trop d'exemplaires, souvent pas assez ! Conséquence de ces dysfonctionnements, les enseignants n'ont pas reçu les titres avec lesquels ils souhaitaient travailler, d'où un mécontentement considérable.
- **Certains éditeurs diffusés** avaient la possibilité d'offrir des invendus récents. Si la majorité des titres a donné du « papier frais », quelques numéros envoyés dataient de plusieurs mois, voire de plusieurs années. À ce propos, les cahiers d'évaluation des enseignants font observer qu'il est impossible de faire travailler des élèves sur l'actualité avec les invendus ou des numéros récents qui ne sont pas datés du même jour.
- **Certains titres de la presse** quotidienne nationale, régionale, départementale, hebdomadaire régionale et magazines ont choisi d'assurer seuls leur diffusion et ont intégré dans leurs fichiers informatiques d'abonnés les établissements scolaires inscrits à la *Semaine*. En règle générale, les envois se sont bien passés, mais des exceptions demeurent. En accord avec les éditeurs de la presse nationale, il a été choisi la date du jeudi 20 mars comme date d'envoi des quotidiens ; ce fut aussi le premier jour de la guerre en Irak.

LA PARTICIPATION DES PROFESSIONNELS DES MÉDIAS

- **Cette année, 923 médias se sont inscrits** à la *Semaine de la Presse et des Médias dans l'École*. Ils étaient 792 en 2002 et 745 en 2001. Parmi ces 923 médias, il faut distinguer 513 titres de la presse écrite (+ 47 par rapport à 2002) et 411 autres médias : radios, télévisions, agences, sites... (+ 84 par rapport à 2002). Le nombre d'exemplaires offerts aux établissements scolaires a été de 1,2 million (+ 400 000 par rapport à 2002). Pour obtenir cette progression sensible et pour atteindre ce résultat, un intense travail de persuasion des éditeurs a été entrepris par tous les partenaires.
- **La Poste, par le biais de sa filiale STP**, a pris en charge l'acheminement de 155 titres alors qu'ils étaient 127 en 2002 et 118 en 2001. On remarque, cette année une augmentation du nombre d'exemplaires offerts par les éditeurs, en progression de 400 000 exemplaires. Il faut remarquer que ces chiffres ne reflètent pas précisément le nombre total d'exemplaires offerts aux établissements scolaires. En effet, les titres de la presse régionale confondent souvent, lors de l'inscription, le nombre maximum d'établissements scolaires qu'ils souhaitent servir avec le nombre d'exemplaires offerts. Un exemple, si 300 établissements sont inscrits, ils reçoivent souvent plusieurs dizaines d'exemplaires chaque jour de la *Semaine*. En définitive, ce n'est pas quelques centaines d'exemplaires qui vont être données mais plusieurs milliers !

- **La Fédération nationale de la presse française**, en partenariat avec La Poste, a pris en charge l'impression de l'affiche de la *semaine* à 30 000 exemplaires et a sensibilisé l'ensemble de ses adhérents à l'opération.
- Cette année encore, **les titres de la Fédération de la presse périodique régionale** ont été les partenaires très actifs de la *Semaine de la Presse et des Médias dans l'École*. Le Syndicat de la presse périodique régionale a pris en charge l'information et l'inscription de l'ensemble de ses adhérents (plus de 250) après que chaque titre eut donné son accord de participation. C'est un exemple réussi d'organisation qui devrait être aussi mis en œuvre par d'autres organisations professionnelles.
- **Les 282 stations de radio** participant à la semaine ont reçu du Clemi une série de six « *annonces-sonores* » réalisées par des élèves de BTS du lycée Raoul-Follereau de Nevers (58) qui étaient accompagnés par les enseignants de la radio de l'établissement *Bac FM*. Les élèves et leurs enseignants ont réalisé la totalité du compact-disc contenant ces annonces : conception, enregistrement, maquette et duplication. C'est un travail remarquable.
- Il est à noter que, d'année en année, **le nombre de radios et de chaînes de télévisions** qui s'associent à la *semaine* est en constante augmentation (voir *annexes*). À noter aussi le partenariat privilégié entretenu, depuis plusieurs années, avec la Confédération nationale des radios libres (Cnrl). La quasi-totalité des adhérents de la Cnrl participe activement à la *semaine de la Presse et des Médias dans l'École*. La revue de la CNRL, *Fréquences libres*, a insisté dans plusieurs articles sur la nécessaire interaction entre les médias d'information et sur l'importance que devrait prendre la radio dans l'éducation du jeune citoyen.
- Cette année, **l'Union des télévisions locales de service public (Tlsp)** s'est, pour la première fois, associée à la *semaine des la Presse et des Médias dans l'École*. La Tlsp regroupe les télévisions de proximité qui partagent des valeurs et des objectifs de service public quels que soient leurs supports de diffusion. Tlsp défend la télévision d'initiative locale (partenariats publics et privés). Actuellement, Tlsp fédère 35 télévisions locales.
- Un nouveau partenaire, **la Fédération française des agences de presse (Ffap)**, qui existe depuis le 21 décembre 1945 s'est aussi associée à la *Semaine*. Elle a pour vocation de représenter, de promouvoir et de défendre les intérêts nationaux de la profession. La Ffap rassemble cent neuf agences de presse (septembre 2002) réparties par spécialité dans cinq syndicats. Au sein de la Ffap, et vu le thème de la semaine (l'image d'information), c'est le Syndicat des agences de presse photographiques d'information et de reportage (Saphir) qui s'est particulièrement investi. Le Saphir a vocation à participer activement aux débats de société sur le rôle de l'information, comme celui de l'image, pour sensibiliser l'ensemble de ses partenaires à l'importance de la photographie parmi les modes d'écriture de l'information. Pour les vingt-huit agences photographiques adhérentes au Saphir, l'accès aux informations, aux données publiques, ainsi que la libre circulation des photographes des agences de presse, sont les fondements d'une société démocratique.
- Autre participation remarquable, celle des **titres du groupe d'édition de l'Institut coopératif de l'école moderne - pédagogie Freinet**. La vocation de cette collection est à la fois pédagogique et politique, pour que vive et se développe une école centrée sur l'enfant, membre d'une communauté, de la maternelle à l'université, en répondant aux

questions que se posent les enseignants qui veulent transformer leurs pratiques pédagogiques. Ont participé cette année : *Créations*, *Le Nouvel Éducateur*, *Coopération pédagogique J Mag* (J Magazine) niveau maternel et début élémentaire, *BTJ* (Bibliothèque du Travail Junior) niveau élémentaire et début collège, *BT* (Bibliothèque du Travail) niveau fin élémentaire, collège et lycée, *BT2* (Bibliothèque du Travail second degré) niveau fin collège, lycée et université.

QUELQUES INITIATIVES NATIONALES

• France 5

Comme chaque année, *France 5* a participé très activement à la *Semaine de la Presse et des Médias dans l'École*.

Chaque semaine, l'émission *On aura tout lu* propose un décryptage en profondeur de la presse écrite, quotidienne et magazine, nationale et locale. Quelques pistes pédagogiques sont également mises à disposition sur le site de *France 5*, rubrique « Côté profs », rubrique : « Éducation aux médias » autour du magazine *On aura tout lu*. Le magazine *Cas d'École* a consacré une émission (22 mars 2003) sur le thème « Comment l'actualité rentre à l'École » avec des interviews et reportages de professionnels et de parents.

À l'occasion de la 14^e *Semaine de la Presse et des Médias dans l'École*, *France 5* et ses partenaires (*Radio-France*, *Le Monde*, le Cndp, les éditions Hatier, le Café pédagogique et le Clemi) lancent le n° 2 de *Décrypt'Actu* consacré aux élections du printemps 2002 en France et à leurs conséquences sur les institutions politiques et la citoyenneté.

Décrypt'Actu poursuit un double objectif. Tout d'abord, fournir aux enseignants, documentalistes et élèves des ressources multimédias brutes (entrée *via* la rubrique « Ressources multimédias ») et ensuite, permettre aux enseignants et aux documentalistes d'appréhender, avec les élèves, la manière dont les médias traitent un sujet d'actualité (entrée *via* la rubrique « Parcours pédagogiques ») <http://www.france5.fr/education/actu>. De plus, sur son site habituel, rubrique éducation « Côté profs », la chaîne propose la liste des émissions libres de droits pour une utilisation en classe et des dossiers pédagogiques liés à certaines émissions.

• LCI (La Chaîne info)

À l'occasion de la 14^e SPE, le Cndp a édité une nouvelle version du document pédagogiquement du Clemi : *Le 13 heures de TF1, un journal télévisé et ses coulisses*, conçu par Denis Faÿs Long, rédacteur en chef à *LCI*, et Claude Jamet, de l'université de Lyon II. Il s'agit d'un vidéogramme de cinquante-deux minutes, avec un livret d'accompagnement comportant des pistes de travail et des fiches pédagogiques. Ce document vidéo est un reportage dans les coulisses de la rédaction de *TF1*. De la lecture des dépêches d'agences au choix des informations retenues lors de la conférence de rédaction, il nous donne à suivre les différentes étapes de la fabrication du journal télévisé de 13 heures jusqu'à sa diffusion à l'antenne. L'ouvrage qui l'accompagne propose, à partir d'une présentation détaillée de ses conditions de fabrication, des analyses autour des éléments constituant le JT (mise en scène, dispositif plateau, générique) et des reportages.

• Sud-Ouest

Le quotidien propose sur son site <<http://www.sudouest.com>> une rubrique « Education/presse à l'École ». On y trouve des documents d'information sur le journal, mais aussi

des séquences de travail destinées aux enseignants, en particulier sur la langue journalistique.

Toute l'année, *Sud-Ouest* donne aux enseignants la possibilité de se procurer gratuitement des exemplaires invendus (jusqu'à quarante exemplaires par jour sur quinze jours). Cette offre donne la possibilité aux enseignants de se former à son usage. A noter aussi les stages gratuits proposés aux enseignants. *Sud Ouest* donne la parole aux élèves (les *Net Reporters*) Le journal offre encore du matériel pédagogique (cinq expositions, dont une sur « Un nouveau journal : *Sud-Ouest* ».

• Ouest France

Plus de cent quarante articles ont rendu compte de la *Semaine de la Presse et des Médias dans l'École*. Le quotidien avait organisé pour l'occasion de nombreuses activités.

Le site du quotidien régional à destination des enseignants, <<http://www.ouestfrance-ecole.com>>, propose, entre autres, un dossier sur l'histoire de l'Irak, de Sumer à Sadam. Ce site pédagogique comporte également de nombreux articles et documents sur le journal et le traitement de l'information. *Ouest France* offre également aux enseignants de sa zone de diffusion, tous ses autres services aux enseignants : séances pédagogiques complémentaires de celles proposées par le Clemi ; sélection d'articles et quelques photos ou infographies sur cinquante thèmes qui recourent les programmes scolaires...

Cette année, les journalistes du quotidien, et tout particulièrement du service « presse-école », ont réalisé une cinquantaine d'interventions dans les classes (près de 1 500 élèves) ; plus les cent quarante articles parus dans les éditions locales sur la Presse à l'École ; 53 000 journaux déposés dans 1 700 établissements le lundi ; cent cinquante paquets « sur mesure » commandés au service presse-école ; une page « Chic » sur le papier journal ; huit chroniques pour expliquer le métier sur la radio *Hit West*, des visites exceptionnelles sur le site d'impression à La Chevrolière ; un site Internet <ouestfrance-ecole.com> (65 000 pages vues au cours de la semaine par plus de 3 200 visiteurs) : l'engagement d'*Ouest France* dans cette 14^e *Semaine de la Presse* a été important. Une innovation : grâce à la mobilisation de nombreux journalistes, pour la première fois, chaque jour, le journal a proposé, dans ses pages, une image commentée. En Loire-Atlantique, l'opération « Photo en quête de texte » a donné une visibilité aux travaux des élèves sur les rapports « texte/image ».

La guerre, « invitée » de cette *semaine*, a fourni un matériau dramatique mais très motivant aux enseignants qui travaillent sur le traitement de l'information. Le journal a su expliquer sa façon de faire et raconter comment la guerre était vue, lue, vécue par les élèves.

• Le Télégramme

Nouvelle version pour le site scolaire du quotidien consacré à la presse à l'école <<http://www.presse-ecole.com>>. Ce site pédagogique comporte de nombreux renseignements sur les journaux, l'éducation aux médias et l'utilisation pédagogique de la presse mais également un espace consacré à l'expression des classes et des jeunes.

• L'Équipe

En partenariat avec le Musée olympique de Lausanne et le Clemi, a organisé le célèbre concours *L'Équipe junior*. Il s'agissait, à partir d'une maquette vierge du quotidien, de réaliser un numéro spécial de *L'Équipe* sur le thème « L'esprit d'équipe ». Ce thème était traité à travers les images d'information. Chaque enseignant de CM1/CM2, 6^e/5^e souhaitant faire participer sa classe au concours devait en faire la demande par courrier. Un « kit » très complet, contenant un manuel de l'enseignant, une grande affiche et des numéros

de *L'Équipe* vierges de quatre pages, était alors envoyé. Chaque classe devait renvoyer son journal rédigé à l'adresse du concours avant le 10 mai 2003. Deux classes lauréates partiront au Musée olympique de Lausanne au mois de juin.

- **Tocsin.net**

Site critique et pédagogique sur l'information et les médias, entièrement réalisé par des journalistes. *Tocsin* propose notamment un dossier enrichi sur le traitement médiatique des suites du 11 septembre. Il s'agit d'un jeu multimédia interactif autour de la participation électorale et des médias : <<http://www.tocsin.net/dossier/usattack/index.htm>>. Il a proposé également de décrypter un « micro-trottoir » télévisé consacré à la campagne de l'élection présidentielle et à la participation électorale lors des futurs scrutins. L'occasion de *passer de l'autre côté du miroir médiatique*, dans les coulisses des tournages, des montages et de la diffusion de la représentation audiovisuelle de la « vox populi ». À disposition : trois versions vidéo issues d'un même reportage réalisé par une équipe de télévision sur un marché dominical ainsi que le script des interviews : à découvrir en ligne, à télécharger et à imprimer à fin d'analyse, de commentaires ou de débats...

- **Le Café pédagogique**

Le site « incontournable » des enseignants s'est largement associé à la *Semaine de la Presse et des Médias dans l'École* en rendant compte des diverses activités organisées pendant la semaine, mais il a aussi contribué à recenser, et, chose rare, à présenter, en quelques lignes tous les sites Internet utiles pour travailler sur la presse et les médias d'information.

- **Les Dernières Nouvelles d'Alsace**

Le quotidien a ouvert en juin 2001 une rubrique sur son site Internet « Presse-École », destinée aux enseignants et aux élèves. Elle leur propose une initiation à l'écriture journalistique avec des exercices, un historique de la presse quotidienne régionale et de nombreux autres exercices.

- **Okapi**

Le magazine a conçu pour l'occasion un dossier spécial dans son n° 734 du 12 mars 2003 sur la manière dont est conçu et fabriqué *Okapi* : du choix des sujets jusqu'à l'impression.

- **Mon Quotidien**

Mon Quotidien, avec la participation du Sénat, a organisé le concours du « Meilleur journal de classe ». Le thème du concours, réservé aux classes de primaires et de collèges, était d'« Imaginer l'école idéale de demain ». Les écoles et collèges lauréats de France métropolitaine seront invités au Sénat le mercredi 11 juin 2003 pour recevoir leurs cadeaux et pour les écoles d'outre-mer ou de l'étranger, la remise des prix aura lieu sur place en présence de leur sénateur.

Chaque jour de la *semaine*, en plus de l'interview d'un ou d'une journaliste, des conseils ont été donnés pour réussir au mieux son journal : Comment réussir une interview ? Comment préparer un reportage ? Comment réussir un bon article ? Comment réussir un bon titre ? Comment choisir la meilleure photo ?

- **Le Petit Quotidien**

Le Petit Quotidien, avec le Sénat, a organisé « Le concours du meilleur journal de classe ». Son thème, réservé aux classes de moyennes et grandes sections de maternelle, était d'« Imaginer l'école idéale de demain ».

Dans son n° 1192 du 25 mars, *Le Petit Quotidien* présente les principaux métiers existant dans un journal à l'occasion d'un numéro spécial *Semaine de la Presse*. Le n° 1193 du *Petit Quotidien* daté du 26 mars est consacré à la compréhension des images de guerre à la télé.

Chaque jour de la *Semaine*, on peut trouver des conseils : Comment « accrocher » ses lecteurs ? Comment travailler comme un journaliste ? Comment écrire de bons articles ? Comment réussir une interview ? Comment faire un reportage ?

• Quoti

En partenariat avec *RTL*, *Quoti* a organisé « Le concours des p'tits journalistes » ouvert aux classes de moyennes et grandes sections de maternelle et de CP. Chaque classe participante devait écrire une bonne et une mauvaise nouvelle sur des événements qui se passaient dans sa ville et les illustrer par un dessin ou une photo. Chaque classe a reçu en retour un exemplaire des *Incollables*. Un numéro spécial *Semaine de la Presse* de *Quoti* (n° 371) est consacré à la composition d'un journal (Une...).

• L'Actu

En partenariat avec *RTL*, *L'Actu* a organisé « Le concours du meilleur jeune journaliste » ouvert aux collégiens et lycéens. Chaque participant devait réaliser une interview d'un personnage public. Les trois lauréats ont vu leur interview publiée dans les n°s 1194, 1195 et 1196.

• Le Journal des enfants

Le *JDE* a réalisé, en partenariat avec l'Arpej, un numéro spécial sur « Créer sa propre image » encarté dans le n° 852 du 15 mars de *Textes et documents pour la classe*.

Cette année encore, le *JDE* a été envoyé en très grand nombre - plus de trente exemplaires - aux classes inscrites. Outre la qualité de la publication, cet effort est toujours très apprécié par les enseignants.

• L'Hebdo, le monde des ados

Il faut saluer la naissance et la première participation de *L'Hebdo, le monde des ados* qui, à l'occasion de la *Semaine*, a réalisé un reportage d'une journée dans les coulisses du quotidien *Le Monde* (HMA n° 11).

• Les Clés de l'actualité

À l'occasion de la 14^e *Semaine*, six équipes de journaux lycéens ont participé à la rédaction du n°523 des *Clés de l'actualité*.

• Les Clés de l'actualité junior

Double page « spécial *Semaine de la Presse* » dans le n° 376 des *Clés de l'actualité junior* : reportage dans deux classes alsaciennes « *Les Clés Junior* à l'École » ; « *fax !* : un journal international » ; *Les petits curieux* (journal scolaire) ; quelques paroles d'enfants.

Création d'un logiciel « Fais tes Clés » de *Mobiclic* proposant la réalisation d'un journal d'actualité à partir d'une maquette des *Clés*.

• Les Dossiers de l'actualité

Les Dossiers de l'actualité (n° 53 de mars 2003) propose, à l'occasion de la 14^e *semaine*, une explication concernant « L'affaire du bagagiste de Roissy » en rappelant l'importance de développer son esprit critique par rapport aux médias.

- **Courrier International**

Le cédérom édité l'an passé et regroupant soixante-quinze Unes datées du 23 octobre 2001 (celles des cinq quotidiens d'information les plus vendus dans les quinze pays de l'Union européenne) est consultable en ligne sur le site de *Courrier International* <<http://www.courrierint.com/hors-serie/clemi/index.htm>>. Les Unes européennes sont accompagnées de fiches techniques et de démarches pédagogiques. Le contenu du cédérom est aussi consultable sur le site du Clemi.

- **France Info**

Chaque jour de la *semaine*, la radio d'information a rendu compte des diverses activités conduites dans les établissements scolaires, par exemple la revue de presse le 26 mars 2003 sur *Décryp'Actu* n° 2 à l'occasion de la 14^e *Semaine de la Presse et des Médias dans l'École*.

- **L'Unicef**

Comme l'année passée, la section française de l'*Unicef* a réalisé un numéro spécial de sa revue *Enfants du monde* sur le thème de l'eau dans le monde. En quelques pages ont été abordés les divers aspects de la question fondamentale de l'eau. À noter aussi que les bénévoles de l'association, partout en France, se sont mobilisés pour répondre aux questions des enseignants et des élèves, liées au développement et au respect des enfants. Le site Internet de l'Unicef s'est fait l'écho de la *Semaine* en établissant un lien avec celui du Clemi et en présentant une page d'accueil spéciale pendant cette semaine <<http://www.unicef.fr/>>.

- **Amnesty international**

L'information et l'accès à l'information sont des données essentielles dans le travail de défense des droits humains à travers le monde et, à ce titre, *Amnesty international* a encore répondu présent à notre invitation. À l'occasion de la 14^e *Semaine*, *Amnesty* a proposé sur le site Internet de la section française <<http://www.amnesty.asso.fr>>, des dessins de presse illustrant le thème des droits humains ainsi que des outils pédagogiques. Pour mieux répondre aux attentes des jeunes, *Amnesty* a proposé cette année la *Chronique d'Amnesty* aux lycéens et *Sans commentaires* aux écoliers et aux collégiens. Pour bien marquer tout l'intérêt qu'il porte à la *Semaine de la Presse et des Médias dans l'École*, le président de la section française d'*Amnesty international* a écrit à chaque enseignant qui avait réservé un de ses titres (*voir en annexe*).

- **Concours national de Unes à Créteil**

La dixième édition du Concours de Unes a eu lieu le mardi 25 mars 2003. Les participants ont disposé, le matin, d'un lot de dépêches et d'images sous forme de fichiers informatiques. Ils ont constitué leur Une avec le logiciel de leur choix et l'ont transmise dans l'après-midi au jury par courrier électronique. Cette opération bénéficie du soutien du Crdp de Créteil, de l'*AFP* et constitue un beau complément à la *Semaine de la Presse*. <<http://www.crdp.ac-creteil.fr/concours-une/2003/index.htm>>

- **Europe 1**

Comme chaque année, la direction de l'information de la station s'est particulièrement investie dans la *Semaine de la Presse et des Médias dans l'École*. Malgré une actualité chargée, les responsables de l'information ont pris le temps d'organiser des visites de la station et ont proposé aux enseignants de participer à leurs débats et tables rondes.

- **Skyrock**

C'était la première participation de *Skyrock* à la *Semaine de la Presse et des Médias dans l'École*. Les organisateurs se félicitaient qu'une des premières radios écoutées par les jeunes s'associe à l'opération. Les responsables de la station ont été surpris et un peu déçus de ne pas être plus sollicités par les enseignants pour intervenir dans les établissements scolaires.

- **La Tribune**

Parmi les quotidiens nationaux, il faut remarquer l'effort tout particulier fait par *La Tribune*. Le quotidien économique a envoyé un exemplaire chaque jour de la *semaine* à tous les établissements inscrits.

- **Figra** : *Festival international de grands reportages d'actualité*.

Cette année marque la première participation du Figra à la *Semaine de la Presse et des médias dans l'École*. <http://figra.free.fr>



RAPPORTS ACADÉMIQUES

Les rapports académiques ci-après sont la synthèse de plusieurs documents : les rapports des coordonnateurs académiques du CLEMI, l'analyse systématique des cahiers d'évaluation rédigés par les enseignants, les 1 500 coupures de presse reçues au CLEMI national, les signalements des émissions de radio et de télévision consacrées à *la semaine de la Presse dans l'École* et des rapports envoyés spontanément par les enseignants.

Que tous les enseignants et les journalistes qui ont rédigé ces comptes rendus d'activités et qui ont pris la peine de les envoyer au Clemi national en soient très chaleureusement remerciés.

AIX-MARSEILLE

Les établissements participants

En 2002-2003, l'inscription des établissements par minitel sur le serveur du ministère a été remplacée par une inscription via Internet. Un dysfonctionnement informatique durant les premiers jours de l'inscription a effacé l'inscription de nombreux établissements dans toute la France. Le nombre de « sinistrés » n'est pour l'instant évaluable que par les plaintes des intéressés, et estimé à une centaine dans notre académie. Les établissements dont l'inscription a été correctement sauvegardée sur le serveur du ministère sont au nombre de 434 pour notre académie.

Dans le détail :

- Département 04 : 40 inscrits, 16 écoles (maternelles ou primaires), 14 collèges, 3 lycées professionnels, 4 lycées, 3 autres (clemi, iufm, crdp...).
- Département 05 : 28 inscrits, 13 écoles, 7 collèges, 4 lycées professionnels, 3 lycées, 1 autre.
- Département 13 : 262 inscrits, 81 écoles, 115 collèges, 29 lycées professionnels, 34 lycées, 3 autres.
- Département 84 : 104 inscrits, 38 écoles, 37 collèges, 12 lycées professionnels, 16 lycées, 1 autre.

• LES ACTIONS-PHARES

Il ne s'agit là que des actions d'envergure, sachant que, comme chaque année, les établissements ont reçu des panels de journaux et un dossier pédagogique. De nombreuses autres actions ponctuelles, avec des journalistes locaux ont été mises en œuvre directement par les établissements. Le thème de « l'image d'information » est celui de la 14^e Semaine de la Presse et des Médias dans l'école. Trois actions importantes ont été mises en œuvre par le Clemi dans notre académie avec les chaînes de télévision, auxquelles il faut ajouter l'initiative de la chaîne parlementaire du Sénat et les partenariats habituels avec les quotidiens régionaux.

1 - Réalisation de l'émission « L'hebdo du médiateur » de *France 2* avec une classe de première L du lycée St Charles à Marseille. Tournage prévu en direct du lycée le samedi 22 mars à 13h 20. Les élèves réagiront sur le traitement de l'information par *France 2* à propos de la guerre en Irak. Ils ont invité le journaliste et directeur de l'information Olivier Mazerolle qui accompagnera Jean-Claude Allanic. Organisation de l'opération avec Jean-Michel Legras, proviseur adjoint. En raison de l'actualité et de la guerre en

Irak, l'émission a été reportée 2 fois, et finalement diffusé le 12 avril avec un remontage.

2 - Une conférence sur le thème : « Médias, journalistes, responsable ou coupables ? » organisé par le Clemi en partenariat avec le Club de la Presse Marseille Provence et le Conseil Régional, 250 lycéens ont été invités le mardi 25 mars, à l'Hôtel de Région. Les classes concernées étaient : une classe de première L du lycée St Charles à Marseille, deux classe de première ES du lycée Méditerranée de La Ciotat, trois classes de première ES du lycée Rimbaud à Istres, deux classes de BTS du lycée du Rempart à Marseille, une classe de 1^{re} ES de l'école ORT (privé sous contrat) une classe de première Bac pro du lycée Leau à Marseille et une classe de 1^{re} ES du lycée Périer à Marseille.

3 - Un partenariat avec France 3 mis en place depuis le début de l'année a permis à des classes de quatre collèges de l'académie de préparer chacun un reportage sur un sujet de leur choix, tourné avec des journalistes de la chaîne, qui ont été diffusés un par jour pendant la semaine de la presse, aux journaux régionaux de 13h et 19h. Les collèges concernés sont : le collège Anselme Matthieu à Avignon ; le collège Daudet à Istres ; le collège Chateau-double à Aix ; le collège Longchamps à Marseille.

4 - Le car vidéo de la chaîne parlementaire «Pubic-Sénat» est venu au collège Anselme Matthieu d'Avignon pour réaliser la première d'une émission de prise de parole d'élèves sur un thème d'actualité. Les questions posées ont donné lieu à une réponse d'un sénateur.

5 - Un partenariat de longue date entre le Clemi académique et le *Dauphiné* (et plus particulièrement l'édition *Vauchuse Matin*), a donné naissance à une nouvelle édition du *Petit Avignonnais*, quatre pages écrites par les collégiens d'Avignon publiées pendant la Semaine de la Presse.

6 - Par ailleurs, les quotidiens régionaux organisent des concours autour de cette période : concours des « journalistes en herbe » de *La Provence* et du *Dauphiné*.

• SYNTHÈSE DES CAHIERS D'ÉVALUATION REÇUS

Annot (04240)

- Collège Emile Honnoraty

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement. Création par les élèves de leur propre librairie.

Classe de 3^{ème} : classement des supports par type, présentation des supports classés. Scénettes improvisées prof/élève, client/vendeur avec des questions pièges : être capable de proposer un journal adapté à la demande du « client ».

Château Arnoux (04160)

- IME La Durance

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse à partir de la Une des quotidiens régionaux.

Production d'un article à partir d'un événement local qui fut inséré dans les colonnes du journal.

Interview d'un journaliste de presse écrite.

Sainte-Tulle (04220)

- Collège de Sainte-Tulle

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage d'images sur la guerre en Irak. Lecture et table ronde.

► Classe de 6^{ème} : analyse des images dans *Les Clés de l'Actualité*, *Le Journal des Enfants*, *L'Hebdo des Ados*, *Mon quotidien* et *La Provence*.

► Classe de 3^{ème} : rédaction d'un questionnaire d'enquête sur le collège qui a ouvert en septembre 2002.

Turriers (04250)

- Ecole Publique

Atelier d'analyse/feuilletage : comparaison de Unes ; Exposés sur des thèmes d'actualité.

Travail sur des sites Internet

Marseille (13000)

- Ecole Élémentaire Convalescents Mx (1^{er} arrondissement)

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.

Concours dans l'établissement. Mise en place d'un club de la presse.

- Collège Anatole France (6^{ème} arrondissement)

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.

Travail sur des sites Internet.

Classe de 4^{ème} : 2 groupes

Recherche de dépêches sur Internet, mise en place d'un comité de rédaction puis réalisation d'un journal télévisé filmé à l'aide d'une caméra numérique.

Feuilletage de la presse écrite, repérage des informations importantes puis réalisation d'un journal écrit.

- Lycée Marcel Pagnol (10^{ème} arrondissement)

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.

3 classes de 2nde et de 1^{ère} : étude de la Une des quotidiens régionaux et nationaux ; apprendre à lire différents langages de l'image à l'aide de grilles d'analyse de la photo et du dessin de presse reliés à l'actualité de la guerre en Irak.

- Collège Villon (11^{ème} arrondissement)

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.

Concours à l'extérieur de l'établissement (Concours de Unes). Travail sur des sites Internet.

- LPTR l'Estaque (16^{ème} arrondissement)

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.

Bollène (84500)

- Collège Henri Boudon

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.

Concours dans l'établissement. Mise en place d'un journal scolaire.

Classe de 6^{ème}, 5^{ème} SEGPA, 4^{ème} : travail sur la Une d'un journal.

Classe de 3^{ème} : travail sur la publicité rédactionnelle.

Isle sur Sorgue (84803)

- Lycée Alphonse Benoit

Atelier d'analyse/feuilletage.

Rôle de la photo de presse ; à partir d'une photo choisie, écrire un article

Coordination académique du Clemi :
Odile Chenevez,
IUFM, 2, av. Jules-Isaac,
13626 Aix-en-Provence cedex 1

Voir encadré pages suivantes

Médias et journalistes : responsables ? coupables ?

Compte rendu de la conférence-débat organisée le mardi 25 mars de 14h30 à 16h30 dans l'hémicycle de l'Hôtel de Région de Marseille organisée par le Club de la presse Marseille Provence et le Clemi, en partenariat avec l'association Reporters sans frontières et le Conseil régional. En présence de Daniel Junqua, vice-président de l'association *Reporters sans frontières*, de Jean-Claude Allanic, médiateur de la rédaction de *France 2*, et de plusieurs journalistes des grands médias régionaux. Débat animé par Jacqueline De Grandmaison, responsable du Club de la Presse Marseille Provence.

Le thème « Médias et journalistes : responsables? coupables ? »

« *C'est la faute des journalistes* » - « *Ils disent n'importe quoi* » - « *Ils recherchent le sensationnel* » - « *C'est la course à l'audimat!* »... Des phrases souvent entendues. Jamais la responsabilité des journalistes n'a été autant pointée. Et toutes les enquêtes réalisées auprès du public sur ce thème montrent qu'ils sont de moins en moins crédibles. Alors, sont-ils les boucs émissaires des maux de notre société ? ou bien existe-t-il une part de vérité dans les critiques qui leur sont formulées ? De grands « dérapages » (Timisoara, la guerre du Golfe, l'orchestration complaisante de la grande campagne sécuritaire au moment des élections d'avril 2002, etc.) mais aussi des dérives au quotidien justifient en partie certains jugements sévères. Mais est-il juste d'accuser « les journalistes » ou faut-il plutôt mettre en cause les évolutions importantes subies par les médias au cours de ces dernières années : concentrations, prise en mains par de grands groupes financiers, concurrence exacerbée... Autant de questions qui méritent d'être débattues avec les jeunes citoyens. (J. de G.)

Le dispositif

Les 10 classes participantes ont reçu un dossier documentaire de presse élaboré par Nicole Berreby du Clemi académique avec divers exemples et trois sujets développés : la déontologie et le métier de journaliste, l'affaire du livre sur le journal *Le Monde*, et l'implication des médias dans « les affaires ». Les élèves devaient préparer des questions et les problématiques qu'ils voulaient voir développées. Ces questions ont été transmises à l'animatrice la veille du débat.

Le public

10 classes de lycées, de Marseille, d'Istres et de La Ciotat, avec une majorité de premières ES, et leurs enseignants

Le débat

Plusieurs questions des élèves ont été sélectionnées et regroupées selon plusieurs axes :

- La marchandisation de l'information ;
- la déontologie, la responsabilité et le métier de journaliste ;
- « l'affaire *Le Monde* » ;
- l'utilisation des images d'information ;
- la crédibilité, fiabilité et indépendance des médias ;
- comment traiter des conflits et guerres dans le monde ;
- comment traiter des banlieues ;
- remèdes et propositions émises par les élèves.

Les élèves ont fait preuve d'un grand sens critique quant aux images d'information, les conditions de leur tournage. Ils ont montré un grand intérêt pour la problématique et ont exprimé un grand sens de leur responsabilité en tant que citoyens face aux médias.

Les questions posées aux journalistes par les lycéens

Lycée professionnel Leau de Marseille, classe de 1^{re} année Bac professionnel Vente et Service

- 1 - Est-ce que les dernières critiques faites à l'encontre des journalistes pour les Présidentielles 2002, ont remis en cause vos méthodes d'information ?
- 2 - Pour certains sujets sensibles et pour la guerre est-il judicieux d'employer de jeunes journalistes ?
- 3 - Comment expliquez-vous que très peu de journaux aient parlé de la réforme de la Constitution mardi dernier ? Plus largement comment justifier le choix des sujets ?
- 4 - Pourquoi diffusez-vous des images en boucle ? Quel est l'effet de ces images ainsi diffusées ?
- 5 - Existe-t-il une censure en France sur les informations et les images qui arrivent d'Irak ?
- 6 - Etes-vous confiants sur l'objectivité de vos confrères ?
- 7 - Est-ce que la position de la France dans le conflit empêche les journalistes français de travailler correctement en Irak ?
- 8 - Etes-vous conscients du pouvoir des médias et comment l'utilisez-vous ?
- 9 - Quel crédit peut-on donner aux images venant de la guerre en Irak ?
- 10 - Pour vous les médias sont-ils coupables dans le suicide de B. Loiseau ?

Lycée Rimbaud de Istres, classe de première ES

GROUPE 1

- 1 - Comment est déterminée la fonction d'agenda à laquelle les journalistes ont recours pour traiter et sélectionner l'information ?
- 2 - Quelles contraintes sont imposées aux journalistes avant la diffusion de leurs articles documentaires (filtrage de l'information par le comité de rédaction) ?
- 3 - La concentration de la presse française aujourd'hui limite-t-elle la diversité des opinions présentées ? Gêne-t-elle la liberté d'expression ? Le journaliste peut-il et doit-il se soustraire à la pression de son employeur ?
- 4 - N'y a-t-il pas parfois instrumentalisation de la presse ? Par exemple aujourd'hui avec la guerre en Irak ?
- 5 - La presse ne peut-elle pas être considérée comme manipulatrice de l'opinion publique ? En avril 2002 quel a été son rôle dans le résultat des élections présidentielles (large discours sécuritaire relayé par la presse) ?

GROUPE 2

- 1 - Est-il vrai que la plupart des journalistes sortent tous de la même école ou ont suivi le même cursus scolaire ?
- 2 - Le livre *La face cachée du Monde* constitue-t-il réellement une remise en cause de l'objectivité de ce journal ?
- 3 - Les exigences de réactivité face aux informations (peut-être liées à la concurrence de nouveaux médias ?) ne sont-elles pas en contradiction avec les contraintes de temps nécessaires pour mener une réelle enquête étayée de preuves (exemple de *Buffalo Grill*) ?
- 4 - Les médias sont-ils toujours conscients de leurs pouvoirs (exemple : affaire Bernard Loiseau) ?
- 5 - Quels seraient les éléments d'un code de déontologie du journalisme qui permettrait de restaurer la confiance entre le public et les médias ?
- 6 - En ces temps de conflit, les médias couvrent-ils l'événement objectivement (rumeur du décès de Saddam Hussein, cabale contre Chirac en Grande-Bretagne) ? Sont-ils à la hauteur de l'attente du public ?

/...

Lycée Périer - Marseille, classe de première ESI - Professeur : Mme Grard

- 1 - L'information semble bien-être aujourd'hui, comme le disait Bourdieu, centré sur « le fait divers ». Est-ce que le but des médias est de faire vendre ou d'informer ?
- 2 - Les informations publiées hâtivement, en gros titres, les scandales restent plus dans les esprits qu'un démenti. Ne pensez-vous pas que cela soit volontaire et doive cesser ? *Marine*
- 3 - Quelle est l'influence des groupes de presse sur les médias ?
- 4 - Ne pensez-vous pas que les grands groupes (Vivendi, Lagardère, Bouygues) profitent des moyens de communications qu'ils détiennent ? *Marine*
- 5 - Cette influence groupe industriel / information n'est-elle pas pire en Italie ? *Elodie*
- 6 - Y a t'il un organisme de contrôle ? des projets législatifs ? On a bien lu la « Charte des Journalistes », mais est-ce suffisant ? *Jeremy*
- 7 - Comment se fait-il que le public fasse confiance à TF1 à 56% ? Quel crédit accordez-vous à TV privée contre TV publique ? *Xavier*
- 8 - Pourquoi ne parle t'on pas de l'étranger, est-ce que cela n'intéresse pas les téléspectateurs ? La pauvreté des informations est-elle due à l'ethnocentrisme ou à la dictature de l'audimat ? *Abderamane*

Lycée du Rempart de Marseille, élèves de BTS électronique

- 1 - Pourquoi tant d'articles déforment les faits ?
- 2 - Pourquoi les informations ne sont elles pas scrupuleusement vérifiées ?
- 3 - Est-ce que les journalistes se posent des questions d'ordre moral ?
- 4 - Pourquoi y a-t-il autant d'images montées et falsifiées ? (serait-ce pour les effets spéciaux !)
- 5 - La presse écrite est elle synonyme de plagiat ?
- 6 - Etes vous conscient de prendre les téléspectateurs pour des imbéciles lorsque vous truquez certains reportages ?

Lycée Méditerranée de La Ciotat première ES - Professeur : Eric Sabatié. Les réflexions des élèves et leurs interrogations sur les médias (surtout télévisés, lisent-ils suffisamment la presse écrite ?) et les journalistes :

- 1 - Sont-ils beaucoup influencés dans leur travail ? Comment ? Par qui ? La question de l'indépendance de la presse est souvent posée. Subissent-ils des pressions y compris du pouvoir politique. Les élèves véhiculent seulement l'idée d'une presse sous contrôle et sous influence. Représentation ou réalité ? La conférence est donc indispensable.
Sont-ils manipulés ? Quelle est leur liberté de parole ? Quelles sont leurs contraintes ?
- 2 - Des questions sur l'image : peut-on tout montrer ? Le sensationnel au détriment de l'information ?
- 3 - Des interrogations sur la Bush TV : propagande, manipulation ?
- 4 - Des critiques sur les journaux télévisés pendant les élections présidentielles. L'insécurité, pourquoi ? Pour qui ?
- 5 - Comment choisit-on les thèmes ? Leur importance et leur place dans le JT ?
- 6 - Comparaison avec la presse écrite. Trop d'importance donnée aux faits divers, pourquoi ? Qu'est-ce qu'un fait divers ?
- 7 - Des questions sur le formatage JT/presse écrite. Quel est le rôle de l'audimat ?
- 8 - Les journalistes sont-ils spécialisés ? Sont-ils compétents par rapport aux sujets abordés ?
- 9 - Pour le médiateur de France 2 : traitement équitable de l'information entre le nord et le sud ?
- 10 - dans « L'affaire du bagagiste de Roissy » es sources sont-elles correctement vérifiées ? Par qui ? Comment ? L'authenticité de certains reportages : quelle crédibilité ?
- 11 - La presse est-elle un moyen de diffusion de l'information ou un moyen de socialisation ou d'éducation ? Exemple : le projet de loi Sarkozy et les sujets sur l'insécurité routière.
- 12 - L'information est-elle une marchandise comme les autres ?
- 13 - Comment les citoyens peuvent-ils correctement informés sachant que les médias véhiculent souvent une « pensée unique » en économie notamment ?
- 14 - Les médias ont-ils une « fonction d'agenda » ? Influence sur le citoyen et les électeurs ?

Lycée St Charles de Marseille, classe de 1^{er} L - Professeur : Mme El Haïk

GROUPE 1 DÉONTOLOGIE

1 - Lors de la campagne électorale de 2002, les médias ont été violemment accusés de s'être rendus complices de la présence du Front National au deuxième tour en alarmant l'opinion publique sur l'insécurité dramatisée à longueur de journaux télévisés. Ne pensez-vous pas que dans ce cas comme dans d'autres la presse a montré une absence totale du sens des responsabilités et que bien souvent l'émotion passe avant la réflexion ?

2 - Ne pensez-vous pas que l'affaiblissement de la vie politique en France par la raréfaction des sujets et des statures politiques entraîne un réel malaise chez les journalistes politiques ?

3 - Les français doutent de plus en plus de la crédibilité des médias et manifestent leur méfiance à l'égard des journalistes. Ne pensez-vous pas que les liens entre les médias et l'idéologie dominante ou l'absence de pluralisme dans les commentaires de la presse en sont les principales causes ?

4 - La loi sur la presse de 1881 ainsi que la charte de déontologie sont l'objet de critiques de plus en plus nombreuses. Beaucoup proposent de réactualiser un code qui se donnerait pour règle prioritaire de séparer les faits des commentaires comme dans la presse anglo-saxonne. Pensez-vous que ce soit possible en France ?

GROUPE 2 : IMPLICATION DES MÉDIAS

1 - Les dirigeants de Buffalo-Grill ont accusé les médias d'avoir relayé sans précaution des accusations très graves. Ne pensez-vous pas avoir donné l'impression au départ que les faits étaient démontrés. N'aurait-il pas fallu prendre le temps de faire une véritable enquête ? Ce faisant la presse ne devient-elle pas le porte-parole de la justice ?

2 - Une polémique a entouré la mort récente de Bernard Loiseau accusant les journalistes d'être les meurtriers du chef gastronomique. Pensez-vous que le chroniqueur du *Figaro*, rédacteur de l'article mis en cause porte une part de responsabilité dans cette affaire ?

3 - Les événements récents de violence dans les banlieues posent la question de savoir s'il faut montrer cette violence au risque d'aggraver les tensions. Qu'en pensez-vous ?

4 - Les problèmes de banlieue sont souvent évoqués de manière spectaculaire ou caricaturale dans les médias. Comment éviter ce type de dérapages ?

GROUPE 3 : L'AFFAIRE LE MONDE

1 - Ne pensez-vous pas que la parution du livre de MM. Péan et Cohen « La face cachée du Monde », au-delà de la polémique qu'elle suscite, a le mérite de poser des questions importantes et en particulier celle-ci : les impératifs économiques auxquels *Le Monde* est soumis comme tout grand groupe de presse, l'autorisent-ils à publier des suppléments faisant la promotion de gouvernements figurant parmi les plus corrompus ou les plus dictatoriaux de la planète ?

2 - Le débat ouvert par la parution de cet ouvrage ne vous semble -t-il pas salutaire ?

GROUPE 4 : QUESTIONS DIVERSES

1 - L'affaire du « bagagiste de Roissy » illustre les dangers de l'emballage du système policier et médiatique. Comment vérifier les informations délivrées de source policière ou judiciaire ? Peut-on les divulguer sans menacer gravement la réputation des personnes mises en cause ? Enfin pensez-vous que ce malheureux incident ait permis aux médias d'ouvrir une véritable réflexion sur les dangers de cet emballage ?

2 - Le récent sondage SOFRES pour *La Croix* et *Le Point* traduit une hausse de l'intérêt pour les médias mais une baisse du degré de confiance du public. A quoi attribuez-vous cette perte de crédibilité des médias ?

3 - L'indépendance financière et économique de la presse semble être devenue un leurre. C'est ce qu'illustre la constitution de groupes de plus en plus puissants, Hachette (Lagardère) et Havas (Vivendi). Ne pensez-vous pas que ces liens sont susceptibles d'engendrer le développement d'une pensée unique ? ■

AMIENS

• UN TOUR D'HORIZON

Que d'enthousiasme de nouveau cette année pour conduire à 409 inscriptions réparties entre les trois départements de notre académie. Une *Semaine de la Presse* qui fonctionne bien, c'est l'occasion de réaliser des actions ponctuelles mais aussi d'élargir le travail tant dans la durée que par les personnes impliquées et donc développer le travail d'équipe et les actions d'interdisciplinarité. Si globalement l'organisation de la *Semaine* satisfait, les colis "*arrivent à temps*", "*confortablement*", "*sans perte de temps en déplacement*", on regrette quelques couacs de transmission et autres erreurs d'aiguillage des précieux titres. De même, bien que la diversité des titres soit appréciée, "*on suggère la participation des titres de la presse enfantine*", ou encore "*une ouverture sur la presse étrangère*" pour les éditions suivantes. Le *Dossier pédagogique* fait le bonheur des novices. Il rassure "*donne des pistes nombreuses*", sert de "*document de communication pour les travaux interdisciplinaires*", et est "*une source riche d'information sur la presse*". Quant à l'usage de la toile mondiale, aucune illusion à se faire ! Si certains établissements l'utilisent régulièrement, la grande majorité la côtoie sporadiquement, d'autres ne sont "*tout simplement pas équipés*" et "*c'est sans compter avec les pannes de système*". Les media nationaux sont bien représentés, mais que dire de l'importance des locaux de la presse qui permettent par leur proximité un réel échange toujours enrichissant et profitable. Ils font la vivacité de la *Semaine de la Presse*.

• DES ACTIONS

Ô COMBIEN VARIÉES DANS LES ÉTABLISSEMENTS

Exercice répandu mais toujours un réel succès, le kiosque se retrouve presque partout. Il donne accès aux nouveaux titres

et facilite la découverte de "*ceux que l'on ne lit jamais*". Une idée au collège Constant Bourgeois de Guiscard (Aisne) : les élèves sont invités à choisir deux titres lors de leur visite au kiosque, un qu'ils connaissent et apprécient, un qu'ils auraient a priori rejeté. Une façon de s'ouvrir à la diversité.

Le thème de l'image de presse conduit à multiplier les travaux sur l'image sous toutes ses formes. Photographie de presse d'abord. "*On cherche à mettre en évidence ses fonctions illustrative et argumentative*" aux collèges Javouhey de Senlis (Oise), De la Faye de Condé en Brie, Aisne, ou au lycée Condorcet de Méru (Oise). "*On la lie à la liberté de la presse*" au lycée Madeleine Michelis, Amiens (Somme). Image télévisée ensuite que l'on analyse, tord et triture en tous sens. On les compare, les décrypte et on réfléchit à la structure d'un conducteur du côté de la cité technique Jules Verne de Château Thierry, comme aux collèges Wajsfelner de Cuffies et Jolliot Curie de Tergnier. Une spécialité axonnaise ? On cherche aussi à favoriser les rapports à la presse écrite avec les analyse et comparaison de unes. Les exercices sont variés : comparaison de plusieurs éditions d'une même journée entre PQR et PQN, entre édition web et papier...

On réalise également de nombreuses productions. Ce peut être à la suite d'exercices de lecture guidée par un questionnaire comme à l'école Jean Racine de la Ferté Milon (Aisne), ou bien pour dynamiser le journal scolaire, comme aux école Philippe Cousteau de Beauvais (Oise) et collèges Jules Verne de Rosières en Sauterres, Jacques Brel, de Villers Bretonneux, Sagebien, Amiens (Somme). (*Le P'tit Brel*, *100% Ado*, *L'Echo des Ados*). On va même jusqu'à pousser la porte des professionnels et leur "piquer" une page. Des élèves du lycée Condorcet de Saint Quentin, Aisne ont publié leur propre page dans *L'Union* ; un autre regard sur le monde de l'éducation

avec de nombreux articles, photographies, de la tiraille... Une expérience de journalistes en herbe !

L'image sonore quant à elle se fait plus rare. On l'analyse au collège Beranger de Peronne (Somme), avec les journaux du matin de *France Inter*. Au lycée Madeleine Michelis d'Amiens (Somme), des élèves de seconde ont utilisé le créneau ECJS pour mener un travail sur la longueur avec leur professeur et documentaliste : analyse de la grille matinale d'information de *France Bleu Picardie*, réflexion sur la façon de faire voir par le son dans un reportage radio, puis pour quelques uns d'entre eux, production d'un reportage en une journée sous les conseils et l'encadrement de Bruno Salomon, journaliste à *France Bleu*. A Saint Quentin aussi on a choisi de développer le rapport direct aux professionnels avec des conférences-débats qui confrontent les lycéens à David Page et Conchita Penilla, de *RFI*, Lakhdar Belaid de *France Soir*. Les questions fusent, le mythe devient réalité.

Les participants à la *Semaine* ont cherché à innover, à "se lancer dans le bain" pour certains qui "regrettent de n'avoir pu mener à bout (leurs) projets mais les utiliser(ont) les autres fois" Peut-être d'autres occasions pour voir de plus nombreuses actions sur les presses féminine et sportive. Les presses spécialisées sont un peu boudées, peut-être parce que mal connues. Remarquons toutefois l'interview de P. Henajeros, journaliste à *Ciel et Espace* par les collégiens de Michelet à Creil (Oise).

• DES PARTENAIRES SOLIDES ET NOMBREUX.

Une *Semaine de la Presse* sans professionnels de la presse et de l'éducation : mission impossible !

Rendons à César... le merveilleux travail des journalistes qui donnent de leur temps, de leur énergie à des échanges nombreux et enrichissants avec le monde l'éducation.

Que ce soit en permettant la visite de leur locaux et une réflexion sur leurs métiers (visite de *L'Aisne Nouvelle* où "les élèves (ont pu) découvrir des métiers, une entreprise, des femmes et des hommes au service de l'information"), en donnant un regard extérieur sur des expériences pédagogiques tel le *Courrier Picard* sur les lycéens de Mireille Grenet à Compiègne, Oise, où l'on aiguise leur regard à la meule comme une lame de couteau". Traditionnellement, on se tourne moins vers la presse audiovisuelle. Cela n'empêche pas des actions ponctuelles avec le monde des ondes radio : *France Bleu Picardie* et *Radio France International*. Remarquons le partenariat d'une classe de première du lycée Michelis à Amiens, Somme, avec *Reporters sans Frontière*. Après avoir étudié les atteintes à la liberté de la presse, la diversité des situations dans le monde, ils ont rencontré leur cycle par une rencontre avec le directeur de *RSF*, Robert Menard.

Une autre forme de partenariat, celle des CDDP, CDRP. Le CRDP a organisé un concours réunissant 32 établissements de toute l'académie, tous âges et niveaux scolaires confondus, autour d'un projet de création de unes. Deux types sont proposés: la une des événements qui n'ont pas eu lieu pour les plus jeunes candidats et des détournements parodiques de titres et unes pour les collégiens et lycéens. C'est ainsi qu'est apparue toute une série de titres merveilleux tels-que *Le Balai Picard*, *Le Picard Enchainé*, *Aberration*, *l'Humain Mité*, nés des imaginaires fructueux des collégiens et lycéens de Val de Nièvre, Domart en Ponthieu, Somme, A.Manessier, Flixecourt, Somme, Saint Joseph, Pont Saint Maxence, Oise, Sagebien, Amiens, Somme, et bien d'autres encore. Et que dire du Trèfle à Quatre Feuilles de l'école Eugène Elie à Saint Germer de Fly (Oise) : tout un programme ! Bref, on a cogité dur pour aboutir à 111 unes toutes aussi intéressantes les unes que les autres, le choix a été cruel !

• **UNE FOISON DE TITRES
LOCAUX POUR RELAYER
UNE ACTION DE TERRAIN**

Il n'est bien sûr pas de *Semaine de la Presse* sans la diversité des titres locaux. Outre leur participation à la manifestation, leur travaux de collaboration tout au long de l'année scolaire, ils se font le relais des actions entreprises dans les établissements de toute la région. Rat des villes ou rat des champs, chacun a sa part d'information, son morceau de page, son titre dans les feuilles locales.

Les quotidiens régionaux font de la *Semaine de la Presse* un traitement échelonné par une multitude d'articles. Ainsi le *Courrier Picard* commence par présenter les manifestations au programme puis va dans les classes faire un tour d'horizon. Direction Belloy sur Somme, Somme, où les élèves de l'école communale ont rédigé un journal d'une double page distribué à l'ensemble des habitants de la commune. Le tour passe ensuite par Canchy, Somme, avec la rencontre des élèves de l'école avec le correspondant local du *Courrier*, puis par Famechon, Croixrault, Somme, où le cycle 3 de l'école intercommunale "*plonge dans le passé de Croixrault*"; les élèves "*sélectionnent une masse de photographies et d'anecdotes*".(...) "*On a aussi fait appel au maire*" (...) "*pour parler de l'avenir de la commune*". On continue avec Sénarpont (Somme) : le sénateur vient répondre aux questions des élèves de l'école sur le fonctionnement du Sénat, mais aussi sur sa perception de l'école idéale... tout un programme ! Les élus ont donné de leur temps cette année aussi à Auxi le Château (Somme) : le sénateur-maire de Desvres (Pas de Calais) a sacrifié au rituel de l'interview avec les élèves du collège. Du côté de l'Aisne Nouvelle, on fait le tour des actions : visites pour les élèves saint-quentinois des collèges Jean Moulin et lycée professionnel Jean Bouin, panorama et initiation à la presse à l'école maternelle avec même un article pour le journal local (et oui des tout-petits déjà dans le papier journal !)

Quant à ceux que l'on qualifie de feuilles locales, généralement hebdomadaires, ils donnent également trace de la vivacité du terrain et des actions de proximité. Ainsi *L'Observateur de Beauvais* met en avant les actions entreprises au collège du Thelle en partenariat avec l'école Jean Moulin, Beauvais (Oise). On se documente, feuillette la presse, fabrique un journal, bref tout y est dans cette "*expérience qui a fait des envieux*" comme le souligne Carole Charles. *Le Démocrate de l'Aisne* consacre un papier de présentation à la *Semaine de la Presse*, chiffres à l'appui, "*parce que l'usage critique et raisonné de l'information est une qualité qui sera nécessaire à nos enfants pour qu'ils trouvent une place dans la cité*". *Oise Hebdo* souligne que "*les élèves du collège Romain Rolland de Mouy (Oise) ont de la chance*", ils ont participé au concours du meilleur journal de la classe et "*rencontreront en mai deux actrices mythiques de la Nouvelle Vague : Bernadette Laffont et Corinne Marchand*" *Le Bonhomme Picard* s'arrête à Saint Rémy en l'Eau (Oise) où "*les élèves se sont informés sur toute l'actualité et pour conclure cette opération nationale ont préparé des quantités de questions à l'intention de la correspondante locale.*" Avec *L'Eclairer*, on va à Sénarpont et à Gamaches (Somme) pour une page complète consacrée à l'école qui "*écrit et met en page des exposés, des activités d'éveil, des comptines et anecdotes*" et rencontre un navigateur vimeusien, Barnabé Chivot. Occasion d'interview et de discussion. Et même les revues spécialisées s'y mettent puisque Atout Timbres traite de la *Semaine de la Presse* sous l'angle de l'acheminement des titres : "*3.5 millions d'élèves sensibilisés à la presse qui les entoure.*" Et bien sûr, soulignons les travaux des journaux scolaires anciens et nouveaux, tels *Le Biface* du lycée Boucher de Perthes à Abbeville (Somme), pilier des productions lycéennes ou encore des deux petits nouveaux tels *L'Impertinent* au lycée du Vimeu à Friville-Escarbotin (Somme) ou *Le Petit Galérien* au lycée Madeleine

Michelis à Amiens (Somme). Longue vie à tous !

• **LA SEMAINE DE LA PRESSE ET LE CLEMI EN TERRE DE PICARDIE.**

Sans les partenaires il semble évident que la *Semaine de la Presse* n'aurait ni le succès ni la richesse qui en font aujourd'hui ses qualités. L'expérience Clemi perdrait également beaucoup de son intérêt et de sa vivacité. A Amiens, on persiste et signe dans l'ère du net. Après avoir timidement démarré l'an dernier, le site s'étoffe régulièrement de nouvelles pistes pédagogiques, de données sur les média locaux, partenaires possibles des actions à venir. On y a ajouté une mise à jour des ressources documentaires du CRDP relatives aux média : documents audiovisuels, périodiques, ouvrages de référence... Bien évidemment c'est une aide locale pour la Semaine de la Presse : partenaires, liens utiles, bonnes adresses. Bref du fonctionnel !

On garde néanmoins le seul support commun aux trois départements de l'académie : *Feuille de Presse*, périodique annuel spécifique à l'organisation de la *Semaine de la Presse*. Il donne des pistes, des idées et des tuyaux, et cette année était consacré au concours de unes du CRDP.

On déplore comme chaque année le peu d'espace laissé disponible dans les programmes pour l'éducation aux médias et le travail spécifique qu'elle demande. Toutefois, on constate que les bonnes volontés sont plus fortes que les obstacles et utilisent les créneaux de souplesse que sont les actions et temps cachés derrière les sigles barbares de IDD, TPE, ECJS, TPE, PPCP, PEC, etc. S'y déroulent des travaux de recherche, de découverte en interdisciplinarité, souvent dans le sens d'une autonomie des élèves. L'école s'ouvre alors au vaste monde, et le monde y rentre aussi... Que de possibilités pour favoriser la naissance des projets inaboutis mais rêvés de cette année.

• **SYNTHÈSE DES CAHIERS D'ÉVALUATION REÇUS**

Chauny (02302)

- Lycée Gay Lussac

Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement. Exposition. Travail sur des sites Internet. Travail sur l'image (questionner une photographie de presse, mettre en lumière l'importance de la légende et du titre), la publicité (retrouver le lectorat à travers la publicité)...

Comparaison et réalisation de Unes. A la découverte du fait divers : analyse et rôle.

Laon (02011)

- Lycée Julie Daubié

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage : comparaison de Unes, identification et schématisation des différentes parties qui constituent une Une, comparaison quotidiens régionaux/nationaux, recherche de photos où l'enfant est utilisé (travail d'analyse en binôme).

Exposition sur la Une d'un quotidien : les différentes étapes de la réalisation.

Jeu : « créer votre Une » à partir de dépêches distribuées à des moments précis.

Soissons (02205)

- Lycée Saint-Vincent de Paul

Mise en place d'un kiosque. Exposition de dessins de presse choisis et commentés par les élèves.

Traitement, analyse et commentaire des thèmes forts de l'actualité d'une année à travers les dessins de presse.

Clermont de l'Oise (60000)

- Lycée Cassini

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement. Comparaison de Unes, rédaction de Une. Rencontre avec un journaliste de presse écrite. Numéro du journal scolaire en cours de réalisation.

Gouvieux (60270)

- Collège Delaunay

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'ana-

lyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.

► Classe de 6^{ème} SEGPA : découverte de la presse à l'aide de journaux (support papier et Internet) : « *j'observe, je lis rapidement la Une d'un journal et je réponds aux questions* » : nom du journal, son prix, sa date, site Internet ou pas, rubriques à la Une, choix d'un article ; découverte d'un article : « *tu as face à toi un article, lis-le plusieurs fois et trouve un titre* »

► Classe de 5^{ème} : travail sur les articles : trouver un titre aux articles, réfléchir au plan de l'article (introduction aux termes chapeau, amorce....

Lieuvilleurs (60130)

- Ecole Primaire

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.

Etude des premières pages des grands quotidiens nationaux et régionaux, des dessins de presse et de la composition d'un journal cycle 2 (*Le Courrier Picard*).

Pont-Sainte-Maxence (60700)

- Ecole Jules Ferry

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.

- Ecole Maternelle Françoise Dolto

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement. Prolongement avec une entreprise de presse. Mise en place d'un numéro spécial de journal scolaire ou lycéen relatant la semaine de la presse.

Travail sur une lecture quotidienne d'un journal : mise en parallèle avec d'autres journaux, comparaison avec des revues (tri par rapport à la couverture), création d'un article (chercher un thème, trouver et écrire un texte, définir et rechercher une illustration racontant l'histoire).

Senlis (60300)

- Collège La Fontaine des Prés

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement. Travail sur des sites Internet.

► Classe de 6^{ème} et 5^{ème} : travail d'observation et d'analyse de la Une ; familiarisation avec le vocabulaire de la presse, les techniques d'accroches, le choix des sujets traités.

► Classe de 4^{ème} : Analyse de l'image de presse dans les journaux papier ; sensibilisation à la sécurité routière (articles, dessins, campagnes nationales, recherches sur Internet) ; « presse et éducation au quotidien »

► Classe de 3^{ème} : Travail sur les titres incitatifs/informatifs, le choix des mots, les formes grammaticales.

Amiens (80090)

- Lycée Louis Thuillier

Mise en place d'un kiosque.

• COMMENTAIRES, SUGGESTIONS :

- Disposer de cassettes vidéo de journaux télévisés sur un sujet d'actualité en particulier.

- Disposer de plusieurs exemplaires d'un même titre.

- Prolongement du thème de l'image dans les médias.

- Pourquoi ne pas évoquer la propagande d'informations lors de période de conflit ?

- Améliorer les conditions d'inscription.

Coordination académique du Clemi :
Anne-Lise Sauldubois-Keller,
CRDP, 45 rue Saint Leu, 80000 Amiens

BESANÇON

En l'absence de coordonnateur du Clemi, les données qui suivent sont forcément partielles puisque l'action du Clemi n'est pas relayée et qu'aucune action n'est coordonnée au niveau académique.

Deux stages académiques ont été animés :

Premier stage : préparation de la Semaine de la Presse

Lors de la première journée la venue de M. Rey, représentant du Clemi national, a été très appréciée par les stagiaires qui ont fait connaissance avec la réalité du réseau national d'éducation aux médias qu'il a évoqué. Son intervention a aussi porté sur l'analyse des médias audiovisuels. Les stagiaires étaient venus chercher des idées, autres que la conception de kiosques, mais aussi pour dialoguer autour du fonctionnement de la Semaine de la Presse.

Globalement les journaux gratuits reçus les laissent assez insatisfaits, mais ils sont gourmands de « recettes » et la brochure d'accompagnement est appréciée. Lors de la deuxième journée, les stagiaires ayant expérimenté sur le terrain ont échangé leurs impressions, ils ont appris à fabriquer des fiches pédagogiques sous forme de pages web simples qui ont été mises en ligne dans la perspective d'alimenter une banque ressources et donc de participer à un réseau.

Deuxième stage : la presse en ligne

Travail sur les représentations, les sources et la validation de l'information. Entretien avec Jean-Philippe Vigouroux, webmestre du journal *Le Progrès* : enjeux économiques, lectorat, choix éditoriaux. Production d'une grille permettant la comparaison des sites de presse en ligne réutilisable par les élèves.

• LES ACTIVITÉS PÉDAGOGIQUES :

Pour le Doubs

En partenariat avec *l'Est Républicain*, le Cddp et le Conseil Général du Doubs ont

organisé un concours intitulé : « J'illustre mon département ». Ouvert aux classes primaires des écoles élémentaires, aux collèges et aux lycées, le concours consistait pour les participants à donner la vision de leur département à travers cinq images ou photo-montages. *L'Est Républicain* a publié dans son édition du 25 mars 2003 les meilleurs travaux sélectionnés. Les gagnants ont été récompensés par les partenaires de l'opération.

Pour la Haute-Saône

Le jeudi 27 mars, au théâtre Edwige Feuillère de Vesoul, s'est déroulée la manifestation départementale organisée autour de la Semaine de la Presse par le Conseil Général. Tous les collèges publics et privés étaient représentés (environ 20 élèves par collège x 33 collèges soit environ 600 spectateurs). Le Cddp de Haute-Saône a présenté le Clemi et la Quatorzième Semaine de la Presse. Le rédacteur en chef de France 3 Franche-Comté a répondu aux questions préparées par les élèves après le visionnage d'un numéro de l'émission « C'est pas sorcier » consacré aux métiers de la télévision.

La Haute-Saône était aussi engagée dans le concours « J'illustre mon département » organisé en partenariat avec *l'Est Républicain* et le Conseil Général du département. La remise des prix du concours a eu lieu le lundi 28 avril 2003 à l'Hôtel du Département. La manifestation a été présidée par Monsieur Yves Krattinger, président du Conseil général. Les organisateurs du concours ont convenu d'une réunion de travail préparatoire à l'organisation d'une éventuelle nouvelle édition de l'opération.

Pour le Jura

L'Inspection d'académie en partenariat avec le journal *Le Progrès* a invité les participants à la Semaine de la Presse dans les établissements scolaires à bénéficier d'une page dans le quotidien pour retracer les

activités menées autour de l'éducation aux médias. Le Cddp a organisé une demi-journée d'animation et de préparation de la semaine de la Presse. Une douzaine d'enseignants étaient présents. Les contenus de cette demi-journée figurent sur le site Internet du Cddp du Jura dans la rubrique « Education aux médias » sous le titre : tableau d'aide à l'analyse d'image et document d'aide à l'analyse des dessins de presse. <http://crdp.ac-besancon.fr/cddp39/Medias.htm>

Un des stagiaires encadrerait une classe à PAC en seconde, dont l'objet était la rédaction d'un journal lycéen de l'année. Ce projet avait été conçu à la suite de la précédente Semaine de la Presse, et était né du constat de la faible connaissance des médias par les élèves et de désir de les faire travailler l'écrit avec support facilitant et motivant.

Pour le Territoire de Belfort

Pour la première fois depuis longtemps aucune action n'a été menée par les partenaires habituels de la « Semaine de la Presse ». Le Conseil Général sollicité, n'a pas accordé son soutien à l'opération proposée par l'Est Républicain menée avec succès dans le Doubs et la Haute-Saône. Au Cddp et à l'Inspection Académique, les « forces vives » ont manqué cette année pour accompagner la semaine.

• SYNTHÈSE DES CAHIERS D'ÉVALUATION REÇUS

Besançon (25000)

- Ecole Notre-Dame

Mise en place d'un kiosque. Table ronde, conférence-débat : interview dans l'établissement et reportage à l'extérieur de l'établissement. Visite d'un journal scolaire, d'une radio et d'une télévision. Participation au concours du *Journal des Enfants*. Continuité du journal scolaire. Intervention de journalistes provenant des différentes sources médiatiques : télé, radio, presse écrite.

- Lycée Sainte Famille

Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement. Reportage d'une équipe de France 3.

Décryptage de dessins de presse (en français et en anglais) ; analyse du traitement de l'information sur le début de la guerre en Irak ; participation au concours « j'illustre mon département » ; découverte de la presse européenne, rédaction de fiches d'identité des journaux.

Morteau (25500)

- Collège Sainte Jeanne d'Arc

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.

Mini-exposition sur la presse : comment se fait un magazine, un quotidien ; les règles du métier de journaliste ; les jeunes et la presse.

► Classe de 6^{ème} et 5^{ème} : étude de la Une d'un quotidien (L'Est Républicain), se repérer dans le journal, les termes de presse.

► Classe de 4^{ème} : comparaison de Une à travers 7 quotidiens différents.

Orchamps-Vennes (25390)

- Collège Jean Bosco

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.

► Classe de 5^{ème} : travail sur la Une de 5 quotidiens.

Villiers-le-Lac (25130)

- Collège Saut du Doubs

Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.

► Classe de 5^{ème} : comparaison des images à la Une sur la guerre en Irak, vocabulaire de la presse écrite appliqué à *l'Est Républicain*.

► Classe de 4^{ème} : l'image dans la presse.

Arbois (39600)

- Lycée Professionnel Les Vignes

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.

Opération porte ouverte, exposition. Séances pédagogiques sur la Une. Sondage auprès des élèves sur les habitudes de prise d'information, de recherche d'information.

Exposition sur la presse quotidienne régionale avec mise en avant d'ouvrages documentaires sur la presse, la liberté de la presse, les médias...

Lons le Sr (39000)

- Collège Briand

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.

Concours dans l'établissement. Travail sur des sites Internet. Continuité du journal scolaire.

Morbier (39400)

- LTRP

Mise en place d'un kiosque. Réalisation de Unes et de panneaux sur la photo dans la presse.

Saint-Amour (39160)

- Collège Lucien Fèbvre

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.

Concours pour chaque niveau 6^{ème}/5^{ème}, 4^{ème}/3^{ème} sur une sélection de journaux et magazines.

Vesoul (70014)

- Lycée Pontarcher

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.

Etude du dessin de presse dans l'Est Républicain avec le dessinateur Pierre Delestre. Etude de l'éditorial de différents quotidiens ou revues hebdomadaires et mensuelles.

Questionnaire sur les médias ; stage de préparation à l'IUFM.

Bavilliers (90800)

- LP Diderot

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.

• COMMENTAIRES, SUGGESTIONS :

- Plus d'exemplaires.

- Amélioration des inscriptions par Internet.

- Participation de journalistes étrangers.

- Connaître les dates de la semaine de la presse dès la rentrée.

- Recevoir un dossier pédagogique plus développé.

- Recevoir des affiches publicitaires concernant la presse.

- Mettre en lien étroit le travail sur la presse et le contenu des programmes d'enseignement.

Coordination académique du Clemi : N.
CRDP de Franche -Comté 6 rue des Fusillés
25000 Besançon

BORDEAUX

Au niveau académique, ce sont 583 établissements (90 en Dordogne, 216 en Gironde, 86 dans les Landes, 56 dans le Lot-et-Garonne, 135 dans les Pyrénées-Atlantiques) ; écoles, collèges, lycées, LP qui se sont inscrits sachant que certains ont eu des difficultés à le faire (saturation du réseau Internet à l'ouverture des inscriptions, réservation de titres attribuée à un autre établissement malgré l'obtention d'un code d'accès,...). Peut-être serait-il possible d'échelonner les inscriptions en ouvrant le serveur successivement aux différentes académies (une semaine d'inscription par académie) ?

Les titres réservés sont arrivés dans les établissements de manière très étalée et cela a parfois posé des problèmes aux enseignants qui avaient prévu des activités pédagogiques en début de semaine. Certains établissements n'ayant pas vérifié leur réservation de titres, ils se sont aperçus trop tard qu'ils ne recevraient rien. Il serait judicieux que les Clemi Académiques reçoivent quelques séries de journaux de manière à les envoyer aux établissements non pourvus. Le quotidien régional Sud-Ouest a pourvu en nombre les établissements et dépanné grâce aux invendus de la veille un certain nombre d'écoles, collèges et lycées. Des établissements demandent par ailleurs à recevoir des quotidiens du même jour de façon à comparer les Unes.

Beaucoup d'établissements non-inscrits ont participé également à la Semaine et mis en place des activités presse durant cette période (+ de 870 participent au total à l'opération).

Le *Dossier pédagogique* du Clemi a permis aux enseignants de travailler sur les magazines d'information, les journaux télévisés et dans tous les cahiers d'évaluation enseignants, il apparaît comme « utile », « clair dans les objectifs de séquences », « sûr en termes de chiffres » et « riche en pistes pédagogiques à exploiter », « donne

des idées et des modèles de travail ». Un seul cahier d'évaluation fait état « d'un manque d'applications précises » (?) et un autre demande à ce que les pistes pédagogiques soient davantage diversifiées.

En Gironde

Au Cddp de la Gironde, un petit déjeuner de presse a permis de présenter l'ouvrage *Parcours médias au collège* rédigé par les formateurs du Clemi de l'Académie de Bordeaux et édité par le Crdp d'Aquitaine et le réseau Scéren avec l'appui du Clemi. Educaunet, programme d'éducation aux risques liés à l'usage d'Internet par Isabelle Bréda, responsable du web du Clemi national a été présenté et suivi d'un Atelier « Images de presse » animé par des professionnels de l'image (photographe, reporter TV de France 3) et des formateurs du Clemi. Une vingtaine d'enseignants étaient inscrits (collèges, lycées, LP, LTP) et ont suivi les ateliers.

Les élèves du lycée Condorcet de Bordeaux et du collège Vauban de Blaye ont participé au projet « **Classe-Radio** » avec France Bleu Gironde, dimanche 23 mars et 30 mars. Ils ont écrit, réalisé et monté des reportages sur des sujets aussi variés que la prévention du sida, les métiers de la mode, les supporters des Girondins...

Un stage du Clemi inscrit au PAF et intitulé « Un outil pédagogique : la radio » ayant permis en amont à la vingtaine d'enseignants d'affiner leurs projets pédagogiques.

A l'école du Cassiot de Canéjan, les magazines reçus ont été présentés aux enfants. Ils ont parcouru le journal Sud-Ouest quotidiennement (repérage de la Une et de ses invariants, commentaire du dessin de presse, relation entre les photos et les

Une rencontre-débat sur le thème « Médias et Démocratie » s'est tenue vendredi 28 mars au **Club de la Presse**, rue Capérans à Bordeaux. De 11h à 12h, 29 élèves d'une classe de Troisième du Collège Saint André de Caudéran travaillant tout au long de l'année en Education Civique sur le thème ont participé à la réflexion face à des journalistes (France 2, Sud-Ouest, AFP, Le Monde, TF1...). Il leur a été proposé de réaliser une page sur cette rencontre qui sera diffusée dans *La Lettre, Presse et Communication* publiée par le Club de la presse.

titres...). Une réflexion a prolongé cette étude : comment fait-on pour lire Sud-Ouest en une journée ? Pourquoi y a-t-il de la publicité dans les journaux ? Qui choisit les photos ?...

A l'école élémentaire de Cudos, les élèves de CE1, CE2 ont réalisé leur propre « Petit Quotidien » en illustrant le thème : « comment aide-t-on les autres dans notre village ? » alors que les cours moyens ont planché sur la réalisation du journal « L'Equipe » en participant au concours « L'Equipe junior ».

Le collège Anglade de Ste Foy la Grande a mis en place un kiosque de quotidiens et d'hebdomadaires, réalisé une revue de presse. Les élèves ont pointé les différences entre un quotidien régional (Sud-Ouest) et national (*Le Monde*) ainsi que les différences de traitement de l'information entre un quotidien national et un journal télévisé. Une réflexion sur « presse et objectivité » à partir de l'étude d'un article, d'un éditorial et de photos de presse (James Natchwey) a permis aux élèves de comprendre l'intérêt d'une lecture pluraliste de l'information.

Le collège du Pian sur Garonne, a exploité une exposition sur les médias à partir d'un questionnaire à destination des 6^{èmes}, 5^{èmes} et

4^{èmes} et cela en collaboration avec les professeurs d'Histoire-Géographie.

Au collège Ausone du Bouscat les élèves ont, à partir de grilles à remplir, défini les différents types de titres disponibles en kiosque. Une classe à dominante « théâtre » a cherché des articles sur le sujet et les a analysés. Une autre classe a étudié un mois de dessins de presse sur le thème de la guerre en Irak. Les sixièmes ont fait une initiation à la lecture de « Unes » à travers la lecture d'un même événement dans plusieurs quotidiens. Une correspondante Sud-Ouest a été accueillie pour animer un atelier de rédaction (articles théâtre, interview).

Le collège Alienor d'Aquitaine de Martignas sur Jalles a mené un travail approfondi avec deux classes de sixième, deux classes de quatrième et une classe de cinquième. Les élèves de sixième ont travaillé sur la composition de la Une, ont réfléchi au rôle de l'éditorial et aux caractéristiques du fait divers avec pour support le journal Sud-Ouest. Après avoir réfléchi à la place du fait divers dans le quotidien et à ses caractéristiques en tant que type d'article, ils ont été amenés à rédiger eux-mêmes des faits divers à partir d'une lecture d'événements. Les élèves de quatrième ont rencontré le correspondant local de Sud-Ouest pour définir avec lui les règles d'écriture journalistique. Ils ont travaillé sur les titres en comparant plusieurs quotidiens, vu la différence entre titre d'article de presse et titre d'article littéraire. Ils ont vu comment une même information est traitée dans les différents médias (presse écrite, radio, TV) et travaillé sur des thèmes aussi divers que la réalisation d'une revue de presse, d'un journal audio et d'un journal TV. Les élèves de cinquième ont participé au concours du journal *L'Equipe Junior*.

Le collège Alouette de Pessac a organisé des séances d'analyse, de feuilletage de quotidiens, magazines, des bains de presse, des études de Unes.

Le lycée des Graves à Gradignan a travaillé sur les « Unes » avec des élèves de seconde et a accueilli un photographe de « Sud-Ouest » pour parler du rôle de la photo de presse dans les médias.

Dans les Pyrénées atlantiques

Une animation s'est tenue dans deux écoles qui font partie du projet «ALILAFAGE», c'est un journal scolaire de la vallée du Barétous avec lesquelles le relais Clemi travaille depuis le début de l'année.

L'école d'Estialescq et l'école d'Aramits ont réalisé un dossier spécial « marée noire » à insérer dans le journal scolaire des écoles du canton d'Aramits ainsi qu'une grille de lecture critique à l'attention des jeunes lecteurs. En amont, les élèves ont bénéficié d'une séance de feuilletage et d'une revue de presse sur le sujet. Ces travaux se prolongeront par la visite d'une entreprise de presse.

A l'école maternelle d'Arette, un kiosque à journaux a été mis en place, les élèves du **primaire** ont trié les titres et ont eu une initiation à la lecture de Unes.

Le collège d'Arzacq a fait étudier la Une de divers quotidiens régionaux et nationaux (classes de 6^{ème} et 3^{ème}). Les élèves de 3^{ème} ont comparé des articles parus dans la presse sur un même thème, celui de l'ONU.

Une classe à PAC Cinéma (4^{ème}) a réalisé un « journal individuel » : chaque élève a rédigé la critique d'un film choisi (les élèves avaient assisté au préalable à trois séances de cinéma et lu des revues spécialisées : Studio, Première, etc.).

Le collège de Serres-Castet a fait avec les élèves de sixième un travail sur les Unes. Ces derniers ont également réalisé une mini revue de presse sur un thème précis.

Le collège Argia de Mauléon a fait réaliser des Unes aux élèves de 5^{ème} et 4^{ème} après avoir mené une étude comparative des Unes de six journaux d'un même jour. Les Unes

réalisées ont été présentées et affichées au CDI. Les élèves ont rencontré un journaliste de La République des Pyrénées. Les élèves de 6^{ème} ont participé à un « concours presse ».

Au collège Saint-François de Mauléon les élèves ont rencontré un correspondant local de « La République des Pyrénées ». Ils ont écrit des articles dont certains ont été publiés dans le journal. Certains ont participé à des émissions radiophoniques sur une radio locale basque. Les classes ont créé le numéro 2 du journal d'établissement.

Les élèves de première Bac Pro du **Lycée Champo de Mauléon** ont travaillé sur l'écriture journalistique et le cheminement de l'information, de la dépêche à l'article.

Le lycée St Joseph d'Hasparren a sensibilisé les élèves aux différentes sources d'information (accès aux informations télévisuelles) ainsi qu'aux contraintes de la Une et à l'organisation des différents articles dans la presse écrite.

Un atelier intitulé « autour d'une initiation à la pratique de l'éducation aux médias en classe primaire » s'est tenu au **Cddp 64** devant des enseignants des Pyrénées Atlantiques et en présence du formateur Clemi du département qui animait l'atelier.

Dans les Landes

Au **Cddp des Landes**, Isabelle Bréda, responsable du web du Clemi national a présenté **Educaunet**, programme d'éducation aux risques liés à l'usage d'Internet devant des enseignants des 1^{er} et 2nd degrés, le représentant de l'IA et les responsables du Cddp.

L'école publique de Cauneille a travaillé sur les titres, les différents types d'articles, a fait une revue de presse et réalisé un numéro du journal scolaire « le petit Cauneillais ».

L'école de la gare et celle du bourg a Morcenx ont travaillé sur la Une avec des élèves de CM1 et CM2 : étude de la Une d'un journal, sa composition, ses buts. Ils

ont réalisé la Une d'un journal imaginaire sur le sujet de leur choix (sports, actualité) et ont fait le point sur leurs connaissances relatives à la presse grâce à des jeux (quizz sur les titres de journaux, métiers de la presse, journaux pour enfants).

Dans le cadre d'une collaboration avec la **médiathèque de Gaillères**, les classes de CM1 et CM2 ont participé à trois ateliers de décryptage de l'information : différences entre les magazines et les journaux, différences entre les rubriques et analyse de l'information.

Les élèves de 5^{ème} du **collège Jean Rostand de Capbreton** ont comparé le traitement d'une information sur 3 chaînes de TV. Ceux de 4^{ème} ont travaillé à partir d'une cassette de l'INA sur la propagande à la TV, cinéma.

Dans le Lot et Garonne

L'école communale de Durance a **organisé une rencontre entre les élèves et la correspondante locale de Sud-Ouest**.

L'école publique de St Laurent a mené un atelier de lecture et d'analyse d'articles de quotidiens et de magazines avec des élèves de cycle II. Ils ont étudié la Une d'un quotidien en comparant celle d'un quotidien pour adultes et celle d'un quotidien pour enfants. Ils ont fabriqué un journal (de la rédaction à l'imprimerie). Les cycles II ont étudié différents types d'articles (informatif, explicatif, injonctif,...), écrit des articles informatifs et participé à la réalisation du journal d'école.

Le **Lycée professionnel de Nérac** a mis en place un kiosque et a réalisé une exposition sur la presse. Un concours était organisé à partir d'un questionnaire relatif à l'exposition avec des lots à gagner pour les trois premiers concurrents dont un abonnement à la revue de son choix.

Le **LEGTA Fallières de Nérac** a mis en place un kiosque de revues anciennes et

Le collège de la Plaine de Lavardac a fait travailler ses élèves sur la presse avec pour partenaire particulier La Dépêche du Midi. Une classe de troisième a été formée au travail d'écriture journalistique. Après une étude du panorama de la presse française disponible en kiosque (découverte de l'organisation interne d'un journal et du vocabulaire propre à la presse écrite), les élèves ont réfléchi à la notion d'« engagement ».

Grâce à une discussion et à un débat organisés sur le sujet (Que peut-on faire à 15 ans ? Qu'est-ce qui nous interpelle ? Qu'avons-nous envie de dire à ce propos ?) ils ont rédigé des articles sur l'engagement publiés dans la Dépêche du Midi, les 3 et 4 avril 2003.

Une classe de cinquième a réalisé une revue de presse et travaillé sur la Une d'un journal (étude et réalisation) ainsi que sur les types d'articles présents dans la presse écrite. Ils ont écrit ensuite des articles à partir de dépêches.

de revues reçues à l'occasion de la semaine de la presse. Une exposition a eu lieu et un club presse a vu le jour. Les élèves ont visité le journal Sud-Ouest et étudié son site Internet.

En Dordogne

L'école de **Campsegret** a fait rédiger des articles aux élèves à partir de dépêches, a travaillé sur le journal télévisé de 20 heures.

During la semaine des Didascalies, festival de théâtre lycéen de Périgueux, les lycéens réalisent le journal du festival sous la conduite du relais Clemi. Le journal se traduit par une feuille d'articles qui paraît chaque jour dans le quotidien régional « Sud-Ouest ».

Les établissements profitent de la semaine pour rédiger des journaux, rencontrer des journalistes, des professionnels de la presse, analyser l'actualité, créer des kiosques...

Le collège Bousquet d'Eymet a mis en place un kiosque et organisé des séances de feuilletage et analyse des titres.

• **SYNTHÈSE DES CAHIERS D'ÉVALUATION REÇUS**

Boulazac (24750)

- Espace Formation des Métiers

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.

Edition d'un journal.

Bordeaux (33000)

- Ecole maternelle Carle Vernet

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.

Table ronde, conférence-débat. Exposition d'arts plastiques. Mise en place d'un journal scolaire et d'un magazine télévisé.

- Ecole Élémentaire Raymond Poincaré

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.

Mise en place d'un numéro spécial du journal d'école relatant la semaine de la presse.

Tri, lecture, débat : construction d'un kiosque mobile. Autopsie du journal *Sud-Ouest*.

Latresnes (33360)

- Ecole Primaire

Mise en place d'un kiosque.

Présentation des revues, discussion entre les élèves, échanges d'information et de connaissances.

Pratique de l'interview au sein de la classe.

Pauillac (33250)

- Collège Pierre de Belleyme

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage. Mise en place d'un journal scolaire. Analyse des Unes, vocabulaire de la Une, photographies de Une et comparaison, création de Une fictive à partir d'images découpées dans les différents quoti-

diens, choix d'un titre, imaginer la légende d'une photo. Ecriture d'un début d'article.

Bordères et Lamensans (40270)

- Médiathèque

Mise en place d'un kiosque.

Accueil de classe petite section de maternelle : différencier les revues destinées aux enfants des revues adultes.

Accueil de classe de grande section de maternelle : rallye, rechercher des informations dans des magazines.

Geaune (40320)

- Collège Pierre de Castelnau

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.

► Classe de 6^{ème} : feuilletage du journal et commentaires oraux, apport de vocabulaire ; revue de presse visuelle : typologie des images de presse puis commentaires sur l'actualité présentée.

► Classe de 5^{ème} : recherches d'images dans le journal à l'issue de résolutions de rébus puis analyse de l'image d'actualité.

► Classe de 4^{ème} : rédaction d'articles pour *Sud-Ouest* sur le thème de l'engagement.

► Classe de 3^{ème} : recherches d'images dans des revues espagnoles et rédaction d'articles en espagnol.

Agen (47000)

- Ecole élémentaire Paul Langevin

Mise en place d'un kiosque. Mise en place d'un journal mural.

Durance (47420)

- Ecole communale publique et laïque

Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.

Rencontre avec une correspondante de *Sud-Ouest*.

Layrac (47390)

- Ecole Maternelle

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.

Visite d'un kiosque à journaux. Analyse du journal TV : repérer le journaliste, le rattacher à sa chaîne, comparaison des sommaires sur différentes chaînes, dégager la composition d'un JT (météo incluse).

• **COMMENTAIRES, SUGGESTIONS :**

- Simplifier l'inscription sur Internet : problèmes de connexions, choix des documents trop long.
- Mise en ligne d'activités par niveau (maternelle).

Coordination académique du Clemi :
Maryvonne Hargous
Rectorat, BP 935 33060 Bordeaux cedex

CAEN



L'équipe du Clemi de Caen s'est surtout attachée, cette année, à se rapprocher des différents services du rectorat pour mieux faire connaître la Semaine de la presse : poursuite de la collaboration avec la mission Maîtrise des langages, création d'une rubrique Semaine de la presse sur le site Lettres, concertation avec l'IPR Vie scolaire pour repérer les établissements les plus actifs et envisager la valorisation des actions, mis en place avec les services d'orientation d'un groupe de réflexion sur l'image des métiers dans les médias.

Le concours de journaux scolaires a été plus que jamais dans le Calvados l'occasion de resserrer les liens avec l'Inspection académique, l'Amopa, le Conseil général et le journal Ouest-France : conception du concours et communication avec les établissements du premier et du second degré, échanges fructueux sur la presse scolaire au cours des réunions de jury, organisation des remises de prix. Par ailleurs, le concours lui-même ayant été doublé d'une bourse d'échanges, les écoles et les collèges qui le souhaitaient ont pu rencontrer les autres participants et constituer une collection des journaux du département.

La Société des Amis du *Monde diplomatique*, déjà très présente dans la Manche depuis l'an dernier aux côtés du Clemi,

s'est mobilisée cette année dans le Calvados pour aider le lycée Gambier de Lisieux à organiser dans plusieurs classes toute une semaine centrée sur la presse. Le débat public du vendredi soir auquel participait *Le Monde diplomatique* a permis de jeter les bases d'un projet inter-établissements pour la prochaine *Semaine*.

Dans la Manche, diverses expositions ont été proposées aux élèves et aux enseignants : une histoire de la presse, la collection des journaux du Sud manche depuis dix ans, les Unes d'un jour (dépêches comparées aux unes régionales et nationales du jour). *Papiers d'école*, *L'Echo des bahuts* et *Les Echos liés*, journaux réalisés à partir d'articles écrits par des élèves du premier et du second degré, ont fédéré une cinquantaine de classes.

Dans l'Orne diverses activités fédératrices ont été proposées aux établissements, ce qui leur a permis d'échanger sur leurs pratiques : concours de Unes, concours de reportages, formation à l'écriture journalistique.

Au niveau des établissements, l'engagement pour le travail sur la Une se confirme nettement dans les trois départements : comparaison de plusieurs journaux ou étude des Unes d'un même journal sur une semaine, reconstitution ou réali-

sation avec ou sans maquette. Les concours de Unes, mis en place dans une vingtaine d'établissements, apparaissent comme un moyen simple et efficace pour amener les élèves à s'intéresser de plus près à l'actualité et à proposer une hiérarchisation de l'information.

De nombreux documentalistes ont d'ailleurs fait appel à diverses formules de jeux-concours pour créer l'événement et attirer ainsi l'attention des élèves sur les kiosques. Les membres de l'équipe éducative et parfois les parents d'élèves ont été sollicités pour élaborer des questionnaires adaptés à chaque niveau, les gagnants recevant des bons d'achat à valoir dans la maison de la presse plus proche.

Plusieurs enquêtes sur les habitudes de lecture des élèves en ce qui concerne la presse témoignent du souci des documentalistes d'adapter au mieux le choix des abonnements du CDI aux attentes des élèves.

Mais c'est bien sûr le travail autour de l'image qui a été plébiscité : comparaison de JT, expos ou concours de dessins de presse, concours de titres ou de légendes, ateliers d'écriture à partir de photos de presse, ateliers de prise de vue et de trucage.

• SYNTHÈSE DES CAHIERS D'ÉVALUATION REÇUS

Caen (14077)

- CIFAC

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.

Mise en place d'un journal scolaire.

Honfleur (14600)

- Lycée Sorel - Collège Allais

Mise en place d'un kiosque. Découverte d'un journal « *Les Clés de l'Actualité Junior* ».

Saint-Hilaire-du-Harouët (50600)

- Lycée Professionnel Agricole

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.

Zoom sur Lisieux

Tout au long de la Semaine de la Presse dans l'Ecole, plusieurs classes du lycée Gambier (Lisieux) ont planché sur la presse : les élèves ont comparé le traitement de la guerre en Irak à travers plusieurs quotidiens, travaillé avec la rédaction du journal *Le Pays d'Auge*, consulté les dépêches de l'AFP, écouté divers journaux radiophoniques afin d'élaborer des Unes.

Ces Unes ont été exposées dans la salle polyvalente ; le vendredi après-midi elles ont été présentées sur grand écran et commentées par les journalistes invités : Maurice Séveno, ancien présentateur du JT, et ancien directeur de l'information sur FR3 ; Jean Levallois, rédacteur en chef à la Presse de la Manche ; Jacques Mione, directeur d'édition de *l'Eveil* ; Jean-Jacques Lerosier, journaliste à *Ouest-France* et correspondant du *Monde*.

Les journalistes se sont ensuite prêtés aux questions des élèves, saisissant l'occasion pour parler de leurs convictions en matière de presse et de démocratie : il faut être exigeant avec les journalistes mais il faut aussi l'être vis-à-vis de soi-même en tant que citoyen ayant le devoir de s'informer ; la télé ne suffit pas il faut lire pour prendre le recul nécessaire et comparer différents points de vue sur un même événement.

Le soir, l'association des Amis du Monde diplomatique, invitée par le Clemi, a participé au débat public sur les journalistes et l'opinion.

► Elèves de BEPA : visite du journal *Ouest-France* suivie d'une exposition sur les étapes de fabrication d'un journal.

Exposition d'une photo d'information choisie et commentée par les élèves puis suspendue à une corde à linge dans le CDI.

Rallye-presse : questionnaire sur la presse avec tirage au sort et gains.

Tinchebray (61800)

- Ecole primaire publique

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'ana-

lyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.

Table ronde, débat-conférence à l'extérieur de l'établissement.

Mise en place d'un journal scolaire.

Coordination académique du Clemi :

Katell Richard

CLEMI, 21, rue du Moulin-au-Roy

14000 Caen

CLERMONT-FERRAND



Malgré les difficultés liées à l'inscription par Internet, les chiffres de l'académie de Clermont restent importants, montrant l'attachement des enseignants pour cette *Semaine* dont le bilan est positif : au total 293 inscriptions dont 80 pour l'Allier, 33 pour le Cantal, 53 pour la Haute-Loire et 127 pour le Puy-de-Dôme.

Comme les années précédentes, les enseignants ont préparé très tôt le travail d'éducation aux médias qui dépasse largement la *Semaine*. Beaucoup d'entre eux ont traité le thème proposé « les images d'information » mais d'autres thèmes ont été également abordés : les sources de l'information, la hiérarchisation, la liberté de la presse, etc. Le dossier pédagogique est toujours très apprécié car il fournit des pistes de travail indispensables et la partie « fiches d'information » est largement utilisée comme document d'étude. Les établissements, qui ont envoyé leur bilan, avaient reçu de nombreux titres dans le colis presse (en moyenne une quarantaine). On retrouve les actions habituelles : interview de professionnels, revue de presse, ateliers pour comparer et analyser les différents médias, édition de journaux scolaires, participation à des concours, réalisation d'affiches, sondage sur les revues que lisent les jeunes, découverte des médias en ligne. Les enseignants soulignent l'importance de l'installation d'un kiosque qui permet aux élèves de découvrir des journaux qu'ils ne connaissent pas. La semaine de la presse donne lieu, en général, à un travail d'équipe pluridisciplinaire qui suscite un grand intérêt de la part des élèves.

Début décembre, la coordonnatrice du Clemi, à partir du site de l'académie et par courriers électroniques, informe les établissements sur les dates et les modalités d'inscription, leur envoie des affiches et propose, aux enseignants qui le souhaitent, un accompagnement pédagogique.

Le comité de coordination, réuni début janvier au Crdp, décide des actions académiques. Le Clemi est chargé d'annoncer, de préparer et d'accompagner ces actions.

• LES ACTIONS ACADÉMIQUES :

- Le concours « La Une est à vous ».

90 établissements ont participé à ce concours, organisé, depuis plusieurs années, par la Fondation A. et M. Varenne. Il s'agit de réaliser une « Une », la plus proche du quotidien *La Montagne*, à partir d'un dossier de dépêches d'agence du même jour. Les collègues sont toujours les plus représentés mais il faut souligner, cette année, la prédominance des établissements de la Haute-Loire et la forte implication du primaire. La Fondation publie, sur son site, les « Unes » primées.

http://www.famv.com/Concours/concours_OneClermont-Reglement.htm

- Une exposition, dans le hall du Crdp, d'une sélection de « Unes », réalisées par les élèves pendant les dix dernières années. Prêtées par la Fondation Varenne, ces « Unes » ont montré l'évolution des savoir-faire des classes dont le résultat est aujourd'hui « très professionnel ».

- **Une édition spéciale « semaine de la presse » du Dix-15 Auvergne**, conçue entièrement par des élèves de l'académie et publiée dans la rubrique « événement ». <http://www.10-15.com/auvergne/accueil.html>

Le journal en ligne, dont les partenaires sont La Fondation A. Varenne, le quotidien régional *La Montagne*, le Ministère de la Jeunesse, de l'Éducation et de la Recherche, le Rectorat de Clermont-Ferrand, le Crdp d'Auvergne et le Clemi, était inscrit, pour la première fois, comme média.

- **Des ateliers sur la mise en page, le traitement de la photo et le dessin de presse**, au Crdp d'Auvergne. Encadrés par le Clemi, les professeurs animateurs du Dix-15 et de la Datice, 4 classes, soit 105 élèves du primaire au lycée, ont travaillé sur la mise en page, le traitement de la photo et le dessin de presse. Ils ont pris connaissance, de la nouvelle maquette du Dix-15 et de sa charte graphique et réalisé l'édition spéciale. Un reportage photos, sur le site de l'académie, a présenté les différentes étapes de cette action.

<http://www.ac-clermont.fr/actualit/pedago/2002-2003/semaine-presse/paroles1.html>

- « **Une info, une photo** » ou « **une info, un dessin de presse** » : les élèves ont été invités à envoyer un dessin de presse ou une photo d'information locale (accompagnée d'une brève ou d'une légende) pour les rubriques « Petits papiers » et « Paroles d'élèves » du Dix-15 Auvergne.

- **Opération avec la chaîne de télévision locale Clermont 1^{ère}**

Réalisation de reportages d'information locale par des équipes de 5 élèves de 5 établissements de Clermont-Ferrand et sa banlieue (collèges Blaise Pascal et Trémonteix de Clermont-Ferrand, Joliot Curie d'Aubière ; lycée privé Monanges et public Blaise Pascal de Clermont-Ferrand). Action en partenariat avec *Clermont 1^{ère}*,

la Fondation A. Varenne, le Crdp et le Rectorat. Le Clemi a assuré la préparation et la communication avec les classes. Reportage photos sur le site de l'Académie. <http://www.ac-clermont.fr/actualit/pedago/2002-2003/semaine-presse/video1.html>

Les jeunes ont tous jugé cette expérience passionnante et leurs enseignants ont exprimé leur satisfaction.

• DES ACTIONS DANS LES DÉPARTEMENTS :

Allier

- Une réflexion sur les images « choc » a été proposée aux lycéens de Saint Joseph de Montluçon : pourquoi ces images choquantes et pour quelles raisons ont-elles été retenues par le journaliste ? Après une comparaison des « Unes » des quotidiens du colis presse, les élèves ont choisi deux informations puis les ont présentées sous la forme d'un journal télévisé. Un travail a été également fait sur les images et les sites Internet.

- A l'école du commandant Cousteau de Souvigny, les élèves ont réfléchi sur les sources de l'information (images, dépêches). Ils ont comparé différents journaux du même jour et différents journaux télévisés du même jour et de la même heure. Enfin, Ils ont réalisé, de la conception à la distribution, un journal en une journée.

Cantal

- Etude d'articles sur la guerre en Irak dans les différents périodiques d'information (travail sur le ton du journal, les acteurs, les titres et la relation images/textes) pour une classe de 3^{ème} du collège Maurice Peschaud d'Allanche

Haute-Loire

Le Cddp de la Haute-Loire, en partenariat avec l'inspection académique, s'est associé à deux «événements» :

- La sortie, mercredi 26 mars (*Eveil* daté du jeudi 27), du numéro 28 du supplé-

ment tabloïd du quotidien l'*Eveil* de la Haute-Loire « Boulevard des Jeunes ». Ce numéro de BDJ a été conçu entièrement par le lycée privé AM Martel du Puy-en-Velay avec l'aide de l'équipe des professionnels de l'*Eveil*.

http://crdp.ac-clermont.fr/cddp43/Expos/Archives/boulevard_20des_20jeunes/bdjeunes.htm

- La mise en ligne du Journal « le canard du pré-bourguet » du collège Ste Florine.

<http://crdp.ac-clermont.fr/cddp43/Expos/Archives/jscolaire/jscolaire.htm>

Puy-de-Dôme

- Les documentalistes des cinq établissements du réseau Dômes Sancy Hautes Combrailles ont reconduit le travail de création de « Unes » à partir de photos de presse pour les classes de 4^{ème}.

- En relation avec le programme d'éducation civique et de français, de 4^{ème} et 3^{ème}, une équipe pluridisciplinaire coordonnée par la documentaliste, du collège A. Varenne d'Olliergues a préparé trois séquences pour leurs élèves :

1. « Presse et citoyenneté » (objectifs : connaître les devoirs et les droits essentiels du journaliste, adopter une attitude citoyenne et critique vis-à-vis de l'information).
2. « Le pouvoir et la force des images » avec évaluation écrite (grille d'analyse et titre d'une image) et oral (choix et « traduction » d'images).
3. Comparaison entre « Une » papier / « Une » en ligne avec création. Des fiches-outils ont été distribuées aux élèves.

- Les élèves de 2^{nde}, 1^{ère} et BTS du lycée Godefroy-de-Bouillon ont travaillé avec un intervenant sur le journal *Le Monde* (repérage, mise en page, nature des différents articles...) et comparé la Une de *L'Humanité*, *Le Figaro*, *Libération*, *Le Monde* pour un même événement (attentats 11/09/2001, guerre en Irak, élections). Les élèves ont apprécié.

- « Le temps qui passe », un thème original pour un projet très complet préparé par les enseignants de l'école de St Gervais d'Auvergne, en collaboration avec les Emala du Puy-de-Dôme et le Clemi, pour les classes de CM1-CM2. Les élèves ont fait des reportages et des interviews à la maison de retraite, en ont réalisé la mise en page pour le « *Dix-15* » et pour une édition papier qu'ils ont offerte aux personnes âgées. Un travail en amont de plusieurs séances avait été nécessaire.

- « Quand la presse devient artiste » : dessin de presse, d'humour et ... caricature ; tel est le thème d'une activité proposée aux élèves du collège l'Oradou de Clermont-Ferrand par les deux professeurs documentalistes. Ceux-ci ont aussi élaboré un panel de fiches pour étudier les quotidiens et les magazines du kiosque.

- Rédaction d'articles sur leur vision du 21^{ème} siècle pour les élèves de terminale Bac pro du lycée professionnel Pierre Boulanger de Pont du Château, dans le cadre du cours de français. Ces articles ont été publiés dans le *Dix-15*.

- Lycée Descartes de Cournon : une équipe d'enseignants, avec l'aide du Clemi, a mis en place plusieurs ateliers pour les élèves des classes de 2^{nde}.

1. Analyse de la presse (supports : papier et Internet) : enquête des élèves dans les maisons de la presse, comparaison de 4 « Unes » de quotidiens, participation au concours « La Une est à vous » de la Fondation Varenne, étude comparative de sites Internet.

2. Analyse de l'image et du dessin de presse : prise de conscience de la dimension argumentative et réalisation de dessins de presse.

3. Des lycéens apprentis-journalistes pour le « *Dix-15* » : reportages d'information locale sur le terrain, interviews, rédaction d'articles, mise en page.

- **La semaine de la presse à la « Une » du *Semeur Hebdo*** : large encart en couleur sur la première page et long article dans les pages intérieures de l'édition du vendredi 21 mars 2003, de l'hebdomadaire du Puy-de-Dôme. Le journal a proposé, aux classes, la visite de ses locaux.

- **Le quotidien régional *La Montagne*** a fait une large couverture de la 14^{ème} Semaine de la Presse en publiant de nombreux articles sur les actions académiques. Plusieurs journalistes et correspondants locaux sont intervenus dans les classes à la demande des enseignants, pour une aide à l'écriture ou parler de leur métier.

• SYNTHÈSE DES CAHIERS D'ÉVALUATION REÇUS

Desertines (03630)

- Collège Marie Curie

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage dans les cours d'histoire-géographie pour les élèves du collège et de SEGPA.

Diou (03290)

- Ecole élémentaire

Mise en place d'un kiosque.

Doyet (03170)

- Collège Ferdinand Dubreuil

Mise en place d'un Kiosque.

Montluçon (03100)

- Lycée professionnel Saint-Vincent

Mise en place d'un kiosque avec feuilletage encadré par les documentalistes. Ateliers d'analyse de la presse écrite pour les classes de 3^{ème} : travail sur le lectorat, la périodicité, les « Unes », les titres. Revue de presse (production écrite et exposé oral) pour les classes de BEP terminale.

Souviigny (03210)

- Ecole Commandant Cousteau

Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement. Lectures d'images

Zoom sur : La Semaine sur Clermont/1^{ère}

Pendant 5 jours, 5 équipes de 5 élèves encadrés par un enseignant ont réalisé un reportage après avoir assisté à la conférence de rédaction de Clermont/1ERE. Le Crdp a fourni le matériel (nécessaire de reportage et ordinateur de montage) qui a été installé dans les locaux de C/1, une personne du Crdp a assuré le montage pour diffusion le soir même dans une rubrique spéciale dans « Chez vous » (talk-show info et divertissement diffusé en direct chaque soir de 17h30 à 18h30 puis rediffusé). Le plateau a accueilli les 5 élèves et certains de leurs camarades ainsi que des adultes qui participaient à la Semaine de la Presse. Les enfants ont expliqué leur choix du sujet et raconté le déroulement de leur journée. Ils ont bénéficié des conseils du rédacteur en chef de Clermont/1ERE qui a suivi régulièrement l'avancement de leur projet. Le Crdp, les enseignants ont assuré la responsabilité de l'encadrement des élèves au cours de la journée, ainsi que les déplacements nécessaires à la réalisation du reportage.

Cyrille Genet,
rédacteur en chef

de presse, de dépêches. Analyse du JT. Mise en place d'un journal scolaire. Travail sur la Une. Les images du JT : comparaison de différents JT du même jour et à la même heure. Réalisation d'un journal : du projet à la publication-distribution.

Pleaux (15700)

- Institution Saint-Joseph

Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement. Table ronde, conférence-débat. Mise en place d'un journal scolaire.

Exploitation et analyse d'une Une ; comparaison de différentes Unes ; élaboration d'une Une pour le journal de l'école « *Notre p'tit journal* ».

Travail sur les grandes étapes de fabrication d'un quotidien.

St-Didier en Velay (43140)

- Collège Roger Ruel

Ateliers d'analyse. Table ronde.

Ste-Florine (43250)

Lycée professionnel Claude Favard

Mise en place d'un kiosque. Visite guidée des locaux du quotidien régional *La Montagne*. Etude comparative de « Unes » avec participation aux concours de la Fondation Varenne. Rédaction d'articles pour les rubriques « Paroles d'élèves » et « Petits papiers » du *Dix-15*. Atelier de mise en page au Crdp d'Auvergne

Bourg-Lastic (63670)

- Collège Willy Mabrut

Mise en place d'un kiosque. En classe de 4^{ème}, analyse comparée de « Unes » des quotidiens nationaux et du quotidien régional *La Montagne*. Participation au concours de « Une » du réseau du Sancy. Travail sur la presse jeune (*Mon quotidien*, *L'Actu*, *Les Clés de l'Actualité*) et le dessin de presse. Rédaction de brèves avec dessin de presse pour le journal en ligne *Dix-15*. Interview de la correspondante locale de *La Montagne*.

Clermont-Ferrand (63000)

- Lycée privé Monanges

Mise en place d'un kiosque. Travail sur la radio, *RCF*, pendant deux demi-journées avec organisation d'un débat. Réalisation par 5 élèves de 2^{nde} et 1^{ère} d'un reportage télévisé d'information locale, opération en

partenariat avec *Clermont 1^{ère}*. Participation d'un groupe d'élèves de 3^{ème} au prix de la Fondation Varenne.

Courpierre (63120)

- Collège de Bellime

Mise en place d'un kiosque. Travail sur les magazines thématiques et en particulier la revue littéraire « *Lire* ».

Cunlhat (63590)

- Collège Lucien Gachon

Mise en place d'un kiosque avec questionnaires sur les différents genres de presse. Participation au concours « La une est à vous » avec un groupe d'élèves de 4^{ème}. Constitution d'une carte d'identité d'un quotidien et d'une revue pour les élèves de 6^{ème}.

Issoire (63500)

- Collège Verrière

Mise en place d'un kiosque. Collaboration du professeur de français et d'histoire-géographie pour un projet en classe de 3^{ème} sur l'étude des dessins de presse autour du thème guerre et paix. Réalisation de dessin par les élèves avec l'aide d'un intervenant extérieur.

Murat-le-Quaire (63150)

- Collège Auvergne Sancy

Mise en place d'un kiosque. Expositions autour de trois thèmes : comprendre la guerre en Irak, une journée dans le monde, le parcours d'un magazine. Affichage de dessins de presse francophones.

Coordination académique du Clemi :

Nicole Pavoni

CRDP, 15 rue d'Amboise

63000 Clermont-Ferrand

CRÉTEIL

688 établissements de l'académie ont participé à la 14^{ème} édition de la Semaine de la Presse et des Médias à l'Ecole. 263 inscrits en Seine et Marne, 225 en Seine Saint Denis, et 200 pour le Val de Marne.

Initialement proposée comme moment de sensibilisation, la Semaine de la Presse est maintenant un temps fort des projets menés tout au long de l'année. Une grande diversité d'activités en classe dont l'intérêt pédagogique et éducatif a attiré l'attention, quelques exemples d'activités ...

Projet média toute l'année pour toute la circonscription du Blanc Mesnil

Dès octobre, une animation « nouveaux programmes et médias » a lancé l'élaboration de projets d'écoles et de classes. Dès le premier trimestre, la constitution de coins presse, des activités sur la forme du journal et la préparation de ressources, banque d'images notamment. Depuis, analyses de parutions, construction de Unes, lectures d'images se sont succédées, elles débouchent sur les activités proposées au pôle ressources pendant la Semaine de la Presse à l'Ecole :

- Une exposition interactive sur le thème de l'image de presse réalisée par les élèves de 7 écoles.
- Des ateliers-rencontres avec des professionnels de l'information (pour les cycle 3).
- Quatre rencontres thématiques : Découvrir le parcours de l'information du fait à la lecture : S. Légras, journaliste - La Une sportive ; réaliser une Une sportive : O. Marquant, Clemi, A. Lautard - La photo de presse ; interprétation de l'image liée au texte, E. Guillard, photographe - Presse et justice ; exploiter un support d'information pour mieux connaître le fonctionnement de l'institution judiciaire, N. De Almeida, journaliste.

Journal télévisé des actualités du collège Jean Monnet à Torey

Une classe de 4^{ème} encadrée par le documentaliste, un enseignant d'histoire/géographie.

Auparavant, les élèves auront déjà choisi des sujets, faits des enquêtes préalables, des dessins, vidéos, panneaux etc. (à leurs initiatives). Lors de la séance, ils sélectionneront les sujets les plus intéressants à diffuser ; 6 thèmes seront retenus en tenant compte de la richesse des apports. Une rédaction définitive puis un ordre de présentation des séquences seront organisés (durée maxi 1 heure).

La presse, thème du 17^{ème} festival du livre pour enfants de Dammarie-les-Lys

La presse sous toutes ses formes : sources d'information, divertissement, revue de presse, journal géant, création d'objets... Un concours d'écriture « la vie de mon école à la une » pour lequel les classes créent un article avec les contraintes d'un journal de presse. « L'histoire de la communication », une exposition très riche avec des Unes de grands événements depuis 1870, des radios, des téléviseurs et des émissions d'époque. Des rencontres de classes avec des professionnels ; Christian Maucler illustrateur puis Stéphane Frattini, auteur jeunesse puis Philippe Beuque, journaliste du *Parisien*. Le magazine du festival écrit par les écoliers des maternelles et élémentaires.

« Secteur Jazz », les deux numéros du journal du festival Banlieues Bleues réalisés par des élèves de 2^{nde} ISI A et 1^{ère} ES2 des lycées Paul Le Rolland à Drancy et Jacques Brel à La Courneuve. Etape d'un travail annuel, avec un journaliste de *Jazz Magazine* et un photographe, dans les disciplines : français, anglais, histoire ou sciences sociales et au dehors par les actions musicales. Une exposition photos « les musiciens de jazz » est organisée à la médiathèque de Bagnolet.

Les médias au cœur des disciplines et projets transversaux au lycée Blaise Pascal de Brie Comte Robert

La documentation du lycée impulse autour des thématiques de l'information et des médias de multiples projets transversaux

Classe - Intitulé	Enseignants participants	Productions	Rencontres et partenaires
Revue de presse internationale 1 ^{er} S7, 1 ^{er} ES, 2 ^e 4, 2 ^e 7, 2 ^e 9	A. Tresso, D. Lopez, S. Deguelle, F. Imatte (professeurs de langue), C. Trabys (documentaliste)	Le jeudi 27 mars, journée banalisée les élèves réaliseront une revue de presse audio et vidéo dans toutes les langues enseignées au lycée, anglais, espagnol, portugais, allemand)	mardi 25 : Emmanuel Imatte (AFP) rencontre avec un correspondant allemand et un correspondant portugais à déterminer
Du fait divers au fait de société 2 ^e 5	M. Bennini (ECJS) N. Taieb (français) C. Trabys (doc.)	Exposition d'articles de faits divers écrits et mis en page à partir de brèves parues dans la presse	lundi 24 : Dorothee Lépine, journaliste, auteur d'un reportage TV sur les avocats de Patrice Alègre (procès de fév. 2002), rencontre autour de ce reportage
Les jeunes et la politique 2 ^e 8	M. Bennini (ECJS, géographie), Y. Vallée (français), F. Garlet (maths), C. Trabys (doc.)	Exposition des résultats d'un sondage sur l'intérêt des jeunes pour la politique	un journaliste politique de la presse écrite, un jeune militant (à déterminer)
Presse et justice 2.6	S. Kolb-Bernard (français), C. Heusele (ECJS), O. Haeri (SES), C. Trabys (doc.)	Mise en scène et compte-rendu d'un procès d'assises écrit et joué par les élèves, avec l'étroite collaboration d'un magistrat et d'un journaliste	Vendredi 4 avril : Emmanuelle Robinson (magistrate), Franck Cognard (<i>France Info</i>)
Médias et politique 1 ^{er} S9	C. Heusele (ECJS) C. Trabys (doc.)		Visite de l'imprimerie du <i>Monde</i> le mardi 11 mars
Le débat télévisé 2.4	I. Milleret (ECJS) S. Kolb-Bernard (français) C. Trabys (doc)		lundi 24 mars : Benoît Charpentier, rédacteur en chef de « Ripostes » (<i>France 5</i>) jeudi 3 avril : enregistrement de « C dans l'air », <i>France 5</i>
Images de guerre T ^{er} S2	I. Milleret (ECJS) C. Trabys (doc.)	Exposition de photos de presse légendées par les élèves (contexte et justification du choix)	jeudi 27 février : visite de l'exposition de James Nachtwey à la Bibliothèque nationale Rencontre avec un photo-reporter Travail suivi par une équipe de <i>France 5</i> qui va réaliser un reportage pour « Cas d'école »
L'école du jeune spectateur 2.10	Y. Vallée (français) M. Vannier (théâtre)	Ecriture de critiques théâtrales	- théâtre La Coupole - télévision locale : <i>Voix Sénart</i>

Itinéraire de découverte radio au collège Albert Camus de Neuilly-sur-Marne

Une classe de 5^{ème} a préparé et réalisé une émission de radio comme d'autres classes de quatre collèges de Seine-Saint-Denis dont les émissions sont diffusées par FFP une radio de la bande FM .

ZEP de Montereau, au centre de documentation de l'école Jules Ferry

La Semaine est l'occasion de nombreuses activités avec des classes de la ZEP qui ont travaillées avec les médias depuis le début de l'année. Le lieu est aménagé par plusieurs groupes d'élèves : le kiosque construit par les élèves de SEGPA, son agencement par un groupe ayant travaillé ses problématiques (pluralité, classification, promotion,... La visite du lieu est aménagée en jeu de piste. Des invités de la presse écrite et radio rencontrent des classes. Le traitement en Une par la République de Seine et Marne d'un thème abordé en soutien.

Exposition de Unes réalisées « à la manière de », par des classes, objet d'un jeu pour d'autres.

Présentation de reportages sur la presse dans la salle vidéo , dont un réalisé par une classe de CM2.

Un reportage radio réalisé par 7 classes de la ZEP, temps fort de la diffusion continue sur Radio Oxygène.

À Arcueil, mobilisation générale..., pour l'éducation aux médias.

- Pour la cinquième année, les écoles d'Arcueil se mobilisent collectivement pour participer à la Semaine de la presse avec, pour la première fois, la contribution de toutes les écoles élémentaires. Organisée avec le Clemi, la bibliothèque municipale, le service municipal de la jeunesse, le service communication de la ville et le journal « *Arcueil Notre Cité* », les activités ont commencé depuis le début de l'année.

- *A la bibliothèque municipale et dans les écoles :*

Des panneaux réalisés par les élèves de

plusieurs écoles élémentaires, maternelles et collèges sont exposés à la bibliothèque municipale. Suivent les visites actives de l'exposition par les différentes écoles de la ville : questionnaires et concours avec des abonnements presse jeunesse à gagner.

- Une table ronde avec des journalistes de *France 3* et du *Parisien*, pour les élèves de la classe de 5^{ème} A qui fait un itinéraire de découverte « presse et anglais » et une classe de CM1 et ceux du club journal.

- Un travail « inter degré » sur la presse préparé lors d'une formation de type aide négociée : une classe de maternelle participe à un cours de mathématiques de 6^{ème} et effectue un travail sur les graphiques dans la presse. Des élèves de CM2 participent à un cours de français de 4^{ème} pour mener une réflexion sur la violence en vue de la réalisation d'un article. Des élèves de CM1 vont assister à la table ronde qu'ils vont relater, avec des élèves du club journal du collège, dans un article pour « *Le Mini-Monde* ». Ce journal est écrit et réalisé par les élèves des écoles élémentaires, de 3 maternelles et du collège de la ville.

- Participation à « la chasse aux trésors de presse » qui aboutira lors de la journée presse écrite du 21 mai prochain. La classe de 4^{ème} B cherchera la réponse au quiz avec le professeur de français. La classe de 5^{ème} A réalisera un dessin de presse dans le cadre de l'itinéraire de découverte presse et anglais, avec le professeur de technologie et le professeur d'anglais. La documentaliste va mobiliser des élèves au CDI pour qu'ils trouvent un objet en rapport avec la presse. Un professeur va faire collecter par ses élèves des Unes intéressantes. Les professeurs d'anglais, d'allemand et d'espagnol feront avec leurs élèves un travail à partir de dépêches d'agences. La journée de l'engagement est aussi l'occasion pour plusieurs ateliers d'aborder les questions de l'information.

Après la Semaine de la Presse ; une exposition des travaux d'élèves est préparée

pour les fêtes de fin d'année du collège puis de la ville. Les élèves de 3^{ème} SEGPA préparent un panneau avec des textes rédigés sous forme d'articles sur « Ma vie, ce sera quoi l'année prochaine ? ». Une page géante de journal présente les points de vue des élèves sur l'ennui.

Presse de la collaboration, presse de la résistance.

Rencontre à l'hôtel du département du Val de Marne sur le thème « Résister par les mots, presse et combats pour la liberté » organisée par le musée de la résistance nationale, le Clemi et le Cddp. Environ cent cinquante personnes ; lycéens, collégiens, résistants ont assisté à ce temps de réflexion sur les enjeux de la presse à partir des témoignages des femmes co-fondatrices de Défense de la France, d'un journaliste de *Reporter sans Frontière* et d'un historien.

Classe à Projet Artistique et Culturel au lycée André Malraux de Montereau en terminale Bac Pro Industries et ES. Projet qui s'inscrit dans le travail de nombreuses disciplines : Labo-graphique Disciplines, Lettres-Histoire, Lettres-Anglais, Impression Graphiques, Maths-Sciences, Histoire-géographie, Philosophie, Anglais. Des prolongements interdisciplinaires, dans le cadre des TPE et de l'ECJS. Ce projet comprend aussi un travail réalisé avec le Crdp ; la réalisation d'un DVD-rom « Passeurs de mémoire ».

Photos, télé et radios, au collège Beau-Soleil de Chelles.

Une exposition sur le reportage-photo, à partir de documents AFP que l'agence a mis en ligne, est montée au CDI à l'initiative des professeurs d'allemand, d'histoire-géographie et de documentation.

Une classe de 4^{ème} visite « Canal Coquelicot », chaîne TV de Marne la Vallée.

D'autres élèves recevront un journaliste de *Vallée-FM*, une radio associative de Marne la Vallée, pour un débat sur le métier de journaliste à la radio.

Photos de guerre et mise en scène de l'information au lycée Léonard de Vinci à Melun.

En classe de terminale, séance commune philosophie et histoire pour 2 classes : le statut de la preuve dans ces 2 matières, donc logiquement comment l'info est mise en scène dans les médias et notamment dans la photo de presse. Puis, pour des classes de 1^{ère}, une journaliste de *la République de Seine et Marne* interroge les élèves sur leurs réactions devant les médias et notamment devant le traitement de la guerre. Cette séance donne lieu à plusieurs articles dans l'édition du lendemain.

La sécurité routière par la semaine de la presse au lycée Claudel de Pontault-Combault.

Des animations avec des classes de terminale et de 2nde sur le thème de la sécurité routière, avec la participation de journalistes, de représentants d'assurance, police, organismes de prévention.

Un journal international en ligne est bouclé par des classes de Villeneuve St Georges.

Préparé tout au long de l'année scolaire par des élèves du collège Brossolette, des écoles Ferry et Berthelot de la ville. Vingt établissements de France, Grèce, Italie, Maroc, Portugal, Roumanie et Lettonie envoient et envoient plus de 80 articles sur le thème « Ma vie c'est quoi? »

L'équipe du Clemi de l'académie a préparé des activités ponctuelles, d'autres étalées tout au long de l'année scolaire. Il s'agit d'offrir des pistes et des cadres d'activités pour les enseignants.

La chasse aux trésors de presse, une activité proposée à tous les enseignants et élèves. Trois niveaux : élémentaire, collège, lycée ; plusieurs volets :

- Réaliser un dessin de presse sur un thème d'actualité de leur choix.

- Répondre à un questionnaire de découverte de la presse.

- Sélectionner la Une d'un journal.
- Choisir un objet présent ou passé en rapport avec la presse.

Médias et Algérie : dans le cadre de l'année de l'Algérie en France.

Quatre animations en partenariat avec la délégation académique à l'action culturelle ont débouché sur des propositions d'activités avec des partenaires des médias.

1 - La réalisation d'un numéro spécial de *l'Echo d'Oran* par des élèves et classes de Créteil et Paris.

2 - Un numéro spécial Année de l'Algérie en France en partenariat avec le l'Institut du Monde Arabe et *El Watan*.

3 - Une émission spéciale de *RFI* avec des élèves ayant travaillé sur le thème de l'Algérie.

Réalisation du deuxième numéro en ligne du journal académique des délégués élèves.

Ce journal en ligne réalisé par des lycéens délégués académiques à la vie lycéenne à partir des articles proposés par les lycéens de l'académie ou sélectionnés dans des journaux lycéens de l'académie. Les rubriques : société, vie lycéenne, métiers, culture, sports, loisirs. Le thème de l'engagement est bien souvent abordé.

Concours de Unes, avec le Crdp

de créteil : à partir de dépêches et photos mises à disposition des participants, les groupes sont amenés à réaliser la Une d'un journal et à la transmettre par courrier électronique. Cette activité rencontre un grand succès, dans l'académie et ailleurs. Environ la moitié des 70 participants sont dans d'autres académies ou à l'étranger.

Réaliser un reportage ou un documentaire d'information puis concourir au festival vidéo académique en juin. Des réalisations nombreuses, dont une dizaine de document d'information, 10 minutes maximum, ont été présentées lors du festival académique de l'audiovisuel le 11 juin 2003. Un prix de l'image d'information a été attribué.

Des outils élaborés pour être mis à disposition des équipes préparant la Semaine de la Presse :

- un dossier pédagogique Photos de Presse ; rôles et enjeux d'information, en deux parties. A demander par mél clemicreteil@ac-creteil.fr, (gratuit).

- un recueil de photos « Photo-reporters ; profession à hauts risques », catalogue de l'exposition de la galerie Victor Sfez réalisé par le Clemi-Créteil.

- un livret d'accompagnement pédagogique pour travailler sur le thème de la photo de presse.

Des rencontres thématiques ont été organisées en amont ou en prolongement de la semaine de la presse.

Le 13 mars à l'université de Marne-la-Vallée, une journée de formation sur le thème de la télévision, intitulée « Ecole et télévision ; quels (r)apports ? ». Cette manifestation, en partenariat avec *France 5*, a réunit 280 personnes qui ont pu observer des pratiques de télévision ; décryptages des émissions, contenus et langages et réfléchir à l'évolution des rapports de l'école avec la télévision. Quelles influences a la télévision sur les rapports des jeunes aux enseignements et aux enseignants ? Quelles orientations doit-on en tirer en termes de missions ? Quels usages peut-on en faire pour éduquer et enseigner ?

En mai, une rencontre académique de la presse écrite à l'école.

- Un débat avec des professionnels de la presse écrite sur le thème « l'information pour devenir citoyen »

- La participation d'éditeurs de presse magazine pour les jeunes, de partenaires et de formateurs.

- Présentation des résultats de la chasse aux trésors de presse et des documents recueillis par les classes.

La Semaine de la Presse est l'occasion de voir l'académie présente dans les

médias de façon positive : Quelques exemples des sujets réalisés à l'occasion de la semaine de la presse

« Cas d'école » l'émission de *France 5* le samedi 22 mars. Emission consacrée à la semaine de la presse à l'école. Une question « Comment l'actu rentre à l'école ? »

France 3, l'émission « Mon canard » (17h30), à Brie Comte Robert pour filmer et interviewer les élèves qui réalisent deux journaux au lycée Blaise Pascal .

France 2, JT. Du mardi 25 au mercredi 26 mars : un sujet sur le décryptage d'images violentes par des élèves est réalisé dans un lycée de l'académie .

Astrapi : un numéro qui s'intéresse aux activités du collège Dulcie September d'Arcueil autour de l'opération Ruban Vert. Les jeunes élèves de Déclic participent.

La République, *France Bleu Mehun*, s'intéressent aux élèves du journal *Quoi de Neuf Pascal* à Brie Comte Robert :

- une interview d'élèves et d'enseignants réalisé par *la République*.

- une interview d'élèves par *France Bleu Mehun* lundi 24 mars.

• SYNTHÈSE DES CAHIERS D'ÉVALUATION REÇUS

Bailly-Romainvilliers (77700)

- Collège Les Blés d'Or

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement. Mise en place d'un journal scolaire. Découvrir l'élaboration d'un journal radiophonique (*France Inter*) et de presse écrite (*Libération*) à partir de l'émission *Galilée (la Cinquième)*. Connaître les caractéristiques de la revue de presse radiophonique (*France Inter*) et de presse écrite (*On aura tout lu !*). Travail sur les rapports entre les différents médias. Rédaction et exposé d'une revue de presse.

Champagne-sur-Seine (77430)

- Lycée La Fayette

Activités réalisées alors qu'aucun n'a été reçu.

Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement. Travail sur des sites Internet. Exposé.

➤ Classe de 2nde et BTS EN : travail de découverte de la presse en ligne.

➤ Classe de Spé ATS : travail en groupe de 3 : feuilletage des différents quotidiens anglais et américains, concentration sur la Une, exposé pour présenter le quotidien étudié.

Dammarie-les-Lys (77190)

- Collège Robert Doisneau

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.

Travail sur la Une des quotidiens : « la guerre en Irak ».

➤ Classe de 4^{ème} : étude de la Une des quotidiens régionaux et nationaux.

➤ Classe de 3^{ème} : panneaux d'exposition présentant une étude comparative des Unes ; participation à la radio du collège des Capucins ; écriture d'un article paru dans *Lys magazine* (revue de la ville) ; travail sur la lecture d'une image emblématique.

Le Raincy (93340)

- Collège Corot

Mise en place d'un kiosque. Partenariat avec le club de la presse qui réalise toute l'année des panneaux d'information pour le reste du collège.

Meaux-Beauval (77333)

- Lycée Beaudelaire

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.

➤ 2nde BEP Vente : travail sur les Unes de journaux.

➤ 2nde BEP Comptabilité : travail d'analyse d'articles de revues.

Moissy-Cramayel (77550)

- Collège les Maillettes

Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.

Travail sur la Une d'un journal : comparaison de Unes, lexique journalistique. La dépêche d'agence : comment les informations nous parviennent-elles ?

Saint-Pathus (77178)

- Ecole Maternelle

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.

Villiers-St-Georges (77560)

- Collège Les Tournelles

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.

Concours au sein de l'établissement. Travail sur des sites Internet. Formations.

➤ Classe de 6^{ème} : travail sur la Une.

➤ Classe de 5^{ème} : analyse du journal télévisé.

➤ Classe de 4^{ème} : de l'analyse de la dépêche d'agence à l'article.

➤ Classe de 3^{ème} : travail sur l'écriture journalistique.

Club journal : intervention d'un journaliste. Concours internes réalisés avec les membres du club journal : une question d'actualité par jour ; quizz sur les périodiques du kiosque.

Aubervilliers (93300)

- Ecole Primaire Babeuf

Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.

Séances de recherches collectives et d'analyse (construction, mise en page,...) relatives à la rédaction du journal de l'école.

Travail sur la caricature de presse puis réalisation de caricatures pour le journal de l'école.

Débats au sujet de l'actualité mondiale.

- Ecole Paul Langevin

Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement. Etude d'un journal, tri des magazines et journaux.

Activités d'écriture de faits divers et d'un conte hypertexte.

Détournement de photographies (arts plastiques).

Epinay-sur-Seine (93800)

- Collège Evaniste Galois

Mise en place d'un kiosque.

Participation à un concours de Une organisé à l'extérieur de l'établissement.

➤ Classe de 6^{ème} : réalisation d'un journal écrit : découverte de la Une, lecture et analyse d'articles, recherche d'information et rédaction d'articles, maquette du journal.

➤ Classe de 3^{ème} : réalisation d'un journal télévisé ; réalisation de caricatures.

Le Blanc Mesnil (93150)

- Collège Cotton

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement. Table ronde, débat.

Classe de 6^{ème} : travail sur l'image de l'enfant dans la presse (sélection d'images, prise en note des références d'un document de presse, création d'un panneau sur les différents thèmes retenus.

Montreuil (93100)

- Maternelle Paul Lafargue

Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement. Opération porte ouverte, exposition dans les classes.

Mise en place d'un numéro spécial du journal scolaire relatant la Semaine de la Presse.

- Collège Fabien

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement. Mise en place d'un journal scolaire.

Stains (93240)

- Ecole élémentaire Anatole France

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.

Concours dans l'établissement.

Champigny-sur-Marne (94500)

- Collège Ste-Thérèse

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse.

➤ Classe de 3^{ème} : utilisation des titres pour

la préparation d'un débat sur le thème « *La liberté de la presse* ».

Marolles en Brie (94440)

- Ecole Élémentaire Les Buissons

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage.

Table ronde, débat : intervention d'un journaliste : présentation d'une vidéo, présentation de son métier, discussion. Interviews auprès des personnes de l'école adultes et enfants.

Mise en place d'un journal scolaire.

Villeneuve-le-Roi (94290)

- Ecole Élémentaire Painlevé A

Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement. Mise en place d'un journal scolaire.

Coordination académique du Clemi :

Patrick Berthelot

Rectorat, 4 rue Georges Enesco

94000 Créteil

DIJON



Les plus de la Presse départementale

Le Journal de Saône-et-Loire et *Le Bien Public* ont envoyé à chaque établissement du second degré de Saône-et-Loire et de Côte d'Or 2 journaux par jour pendant toute la *Semaine*.

Les concours

A l'occasion de la 14^{ème} Semaine de la Presse, des concours ont été organisés par le Clemi de Dijon.

- *Croqu'en stock* : concours de dessin de presse légendé sur l'actualité locale, régionale, nationale, ou internationale de la semaine.

- *Pige en stock* : rédaction d'un article de presse avec illustrations (photo, dessin...) sur un thème imposé « les jeunes et l'engagement citoyen ». L'objectif de l'article était de faire découvrir l'engagement d'un ou plusieurs jeunes collégiens, lycéens, étudiants, qui s'investissent dans des actions au service d'autrui (sportives, humanitaires, écologiques, culturelles...).

- *Presse en stock* : concours du meilleur journal scolaire collégien et lycéen.

- *Vox en stock* : concours d'interview radiophonique par téléphone avec l'aide de la radio lycéenne *Bac FM*. Le concours vox en stock a été annulé par manque de participants. Pour les autres concours, aucun prix n'a été distribué pour la même raison (peu de réceptions), mais certains travaux ont tout de même reçu une distinction : « *Anonyme* », le journal scolaire du Lycée de la Colombière (71 -Chalon-sur-Saône), dans le cadre de Presse en stock.

« *Engagement sans frontières* », un article des élèves de 1^{ère} L du lycée Romain Rolland (58 - Clamecy), dans le cadre de Pige en stock. Cet article a été publié dans la page *Typo Nevers*, et dans *le Journal du Centre*.

« *Le petit GASTON* », le journal scolaire du Collège Gaston Ramon, (89 - Villeneuve l'Archevêque), dans le cadre de Presse en stock.

Marathon des journaux scolaires :

La MJC de Chenôve, en partenariat avec le Clemi de Dijon, a organisé pour la 4^{ème} année un marathon des journaux scolaires le 28 mars 2003 dans les quartiers de l'agglomération dijonnaise. Les collégiens et lycéens

ont dû, en un jour, rédiger un « quatre pages » qui comprenait :

- 1^{ère} page :

La Une sur le sujet « guerre et paix »

- 2^{ème} et 3^{ème} page :

Un édito sur un sujet au choix :

- « Guerre et paix...! »

- « Fumer ou pas fumer...! »

- « Aide éducateur : une nécessité pour l'école... ? »

Un reportage sur le sujet « protège ma vie »

- 4^{ème} page :

La page a déjà été réalisée dans l'établissement sur le thème de l'engagement.

Une soixantaine d'élèves étaient mobilisés.

Les équipes ont dû aussi participer à un concours d'interview de style radiophonique en public.

Rencontre avec des journalistes :

Des lycéens impliqués dans des actions médias ont pu rencontrer un journaliste de *France 3 Bourgogne* (Michel Gillot) et un journaliste de *France Bleu Bourgogne* (Arnaud Bousquet).

3 établissements ont demandé une intervention de *France Bleu Bourgogne*.

France 3 est intervenu dans trois projets sur 14 demandes : au Clemi, pour un stage sur le journal télévisé ; au lycée Lavoisier (Le Creusot) ; au lycée Parriat (Montceau), pour une production de reportage et une discussion sur le métier de journaliste.

Inscription à la Semaine de la Presse dans l'Ecole :

Le Clemi académique a été confrontés à deux sortes de problèmes :

- D'une part, des difficultés d'inscription (le Clemi Dijon a inscrit une cinquantaine d'établissements), à cause du nombre important de connections simultanées, et ensuite à cause d'un filtre sur le serveur de l'académie de Dijon, qui empêchait les établissements d'accéder au site du ministère.

- Et d'autre part, au niveau des réceptions de cartables de journaux (codes partagés, inexistant...). Le Clemi académique a dû

« dépanner » certaines documentalistes en leur fournissant quelques revues et journaux.

Couverture médias :

- Articles dans les 4 titres de la PQD (*Le Bien Public, Le Journal du Centre, Le Journal de Saône-et-Loire, L'Yonne Républicaine*).

- Reportage *France 3* : un passage plateau du coordonnateur du Clemi le mardi 25 mars au 12-14 h.

- Reportage de *France 3 Bourgogne* au collège de Buxy (voir compte rendu plus loin).

Typo, journal lycéen académique, investit les établissements scolaires

Typo, journal lycéen de l'Académie de Dijon, a distribué son *Typo Extra-muros Vietnam* aux établissements.

Depuis quatre ans, des lycéens des quatre départements de l'Académie, organisés en rédactions départementales et en agences, produisent des articles mis sur le site : <http://www.e-typo.org>. Une sélection est publiée mensuellement dans les médias régionaux (*Journal de Saône et Loire, Le Bien Public, L'Yonne Républicaine, Le Journal du Centre*), ce qui représente quatre pages différentes par mois.

Récemment les jeunes de Typo sont partis en mission au Québec. Un magazine de 48 pages présentera leurs travaux dès le 30 Juin. Il sera distribué pour la quinzième Semaine de la Presse dans l'École.

• SYNTHÈSE DES CAHIERS D'ÉVALUATION REÇUS

Dijon (21000)

- Lycée Notre Dame

Mise en place d'un kiosque, d'ateliers d'analyse, et de feuilletage. Travail d'analyse sur des titres, et tour de table pour présenter les périodiques étudiés. Ensuite, un débat sur les périodiques a réuni les documentalistes, les professeurs et les élèves pour faire un bilan de leur travail.

- Lycée Les Marcs d'Or

Mise en place d'un kiosque, d'un atelier d'analyse et de feuilletage, table ronde. Visite d'une télévision. Comparaison de la presse écrite et de la presse parlée.

Analyse de l'image publicitaire et de ses codes. Réalisation d'affiches publicitaires. Mise en place d'un concours. Analyse, rédaction et exposition d'articles de presse. Comparaisons de journaux télévisés, et recherches d'informations.

Questionnaire sur la découverte de la presse (travail sur le kiosque)

- Lycée Gustave Eiffel

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.

Concours dans l'établissement : relier des dessins ou des images avec un événement ou une personne.

Comparaisons de Unes des quotidiens régionaux, nationaux et internationaux.

Liernais (21430)

- Collège F. De la Grange

Mise en place d'un kiosque, d'un atelier d'analyse. Quiz sur le feuilletage de la presse.

Montbard (21500)

- Lycée Eugène Guillaume

Mise en place d'un kiosque, d'un atelier d'analyse et de feuilletage. Travail sur des sites Internet.

Séances de feuilletage : comparaison et présentation de divers titres.

Séance de comparaison : entre un journal quotidien (*le Monde*, *Libération*...) dans sa version papier, et sa version en ligne.

Séance sur le dessin de presse, avec un travail plus particulier sur *le Monde* et *Plantu*.

Saulieu (21210)

- Lycée Professionnel Rural Privé

Mise en place d'un kiosque et d'un journal scolaire. Découverte des titres parmi les envois de publications. Les élèves de 4^{ème} ont choisi de réaliser un petit journal scolaire.

Villiers-la-Faye (21700)

- RPI Chaux-Magny-Villiers

Pour les primaires, approche de la Presse.

Mise en place d'un kiosque, d'un atelier d'analyse et de feuilletage. Travail sur l'image informative et l'image publicitaire. Mise en place d'un numéro spécial de journal scolaire. Travail de distinction des caractéristiques entre les magazines et les journaux. Classement de périodiques par public, périodicité, thèmes...

Travail sur le vocabulaire spécifique à la presse.

Travail sur les types de texte et iconographies.

Travail plus approfondi sur la Une avec l'Académie de Créteil : Vocabulaire, observation, écriture de Unes pour un concours, et écriture de Unes fantaisistes.

Villers-les-pots (21130)

- École élémentaire

Mise en place d'un kiosque, d'un atelier d'analyse et de feuilletage. Travail sur des sites Internet. Utilisation du dossier pédagogique comme piste de travail sur : Vu et entendu au JT, La Une, Images du journal, La dépêche...

Varzy (58210)

- Collège-lycée Le Mont Chatelet

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.

Able ronde, conférence-débat.

➤ Classe de 4^{ème} SEGPA : travail sur le vocabulaire et la lecture d'une Une, d'un article ; mise en page et rédaction d'un article sur thème libre.

➤ Classe de 4^{ème} T : travail sur l'écriture d'un article.

➤ Classe de 4^{ème} : travail sur le thème de la liberté de la presse pendant les conflits en Irak à partir des extraits de l'émission « *Arrêt sur image* ».

➤ Classe de BEP : travail sur « La violence, ses causes, ses conséquences, des solutions ? » à partir de la presse locale et Internet dans le but d'organiser un débat.

Semaine de la Presse au LHRP du Haut Nivernais

« C'est la première année que le CDI se lance dans l'aventure ... »

Avec l'enseignante d'Éducation socioculturelle et les élèves de 4^e et 3^e Technologiques, ainsi que les Bac Professionnels Travaux Paysagers de Première année, nous avons choisi d'aborder trois aspects de la Presse écrite : l'article, les illustrations (images et dessins de presse) et la Une d'un journal.

Les classes de 4^e T et les Bac Pro 1 après une initiation aux normes de rédaction d'un article de presse, ont eu tout loisir de s'exprimer en respectant les consignes.

Les élèves de Bac Pro ont été sensibles aux grands titres de l'actualité du moment : la Guerre en Irak et les relations tendues entre la France et les États-Unis.

Les plus jeunes, quant à eux, ont plutôt choisi des thèmes relatifs à leurs passions, se sentant plus à l'aise pour les rédiger.

En règle générale l'expression écrite est une barrière difficile à franchir pour les élèves. Mais dans le cadre de la Semaine de la Presse le fait de travailler sur l'actualité ou d'actualiser un fait, de le mettre en valeur par une mise en page digne d'un vrai journal, les a fortement motivés.

Les classes de 4^eT et les Bac Pro 1 ont aussi travaillé sur les illustrations.

Les élèves de 4^eT avaient à traduire en images une journée. Découpage, collage ont été réalisés dans la bonne humeur, même si parfois le choix des images posait problème. Laquelle traduit le mieux le message que je veux faire passer ? D'autant plus que les consignes étaient strictes : seules les images du journal choisi pouvaient être utilisées et ne devaient pas être légendées.

Quant aux élèves de Bac Pro 1 ils se sont révélés pour certains, être de véritables artistes. Non seulement dans la qualité du trait, mais également dans leur créativité. Ils ont bien compris quel était le rôle du dessin de presse et comment utiliser l'ironie, l'humour pour faire passer en images un message.

Les élèves de 3^e T ont appris à composer la Une d'un journal. Cette fois-ci textes et images devaient être associés et disposés dans les règles de l'art. Pour eux aussi les passions ont été plus fortes que l'actualité ! Étant donné la difficulté du travail il semblait plus raisonnable de respecter leur choix. Car il n'a pas toujours été simple de traduire en quelques mots un fait pour donner ensuite envie au lecteur de lire la suite et de l'illustrer pour attirer le regard.

Pour notre part nous avons été surprises de l'intérêt que les élèves ont porté à ces travaux, de leur investissement en classe et même hors classe. Sans doute l'affichage de leurs travaux au CDI a contribué à les motiver. Et puis ils ont été acteurs, créateurs, concepteurs : on leur a donné la parole et ils ont eu le sentiment de s'exprimer librement, bien qu'en réalité ils aient été contraints de respecter le genre : la presse écrite. Mais ces contraintes, ils les ont acceptés parce qu'elles faisaient partie de la qualité du travail exigé ». ■

Anne Magnard et Cécile Laty

- du Haut Nivernais

Réalisation de dessins de presse : Initiation au dessin de presse, au sens, et aux différents procédés. Ensuite, réalisation de leur propre dessin d'après les événements de l'actualité de la SPE.

Réalisation de la Une d'un journal : Apprentissage de diverses notions techniques, et réalisation de leur propre Une d'après l'actualité de la Semaine.

Rédaction d'articles de journaux : notions de rédaction, procédés de composition, et réalisation d'après du moment.

Mise en place d'un journal spécial regroupant tous les travaux réalisés (voir ci-dessus) pendant la SPE.

Autun (71400)

- Collège du Vallon (SEGPA)

Mise en place d'un kiosque dans une classe. Atelier d'analyse, de feuilletage. Séquence de travail en cours de français et d'éducation civique. En prolongement, travail avec une école à l'étranger

- Lycée Bonaparte

Mise en place d'un kiosque, d'un atelier d'analyse et de feuilletage. Exposition des exemplaires reçus. Étude de la Une avec des terminales.

Buxy (71390)

- Collège La Varandaine

Martine Guillet (Professeur de lettres) :

« Comme toutes les années depuis sa création, j'ai participé à la Semaine de la Presse à l'École et depuis 5 ans, j'inscris régulièrement des élèves à Bob en Stock, concours radiophonique organisé par le Clemi Dijon avec France Bleu Bourgogne, la radio étant un média que beaucoup d'élèves écoutent mais dont peu se demandent comment ça fonctionne. »

Chauffailles (71170)

- Collège Jean Mermoz

Mise en place d'un kiosque. Visionnement d'un documentaire lors d'une séance pédagogique. Table ronde et conférence-débat

avec journaliste de journal local. Opération porte ouverte. Concours interne à l'établissement. Création et mise en page du premier numéro du Journal des Ecoles Publiques de Chauffailles.

Séance pédagogique sur les éléments d'un article de presse, avec pour objectif d'acquérir un certain vocabulaire journalistique, et apprendre à lire un article. Autre séance sur les périodiques jeunesse, afin d'inciter les élèves à lire davantage.

La Charmée (71100)

- Ecole publique

Mise en place d'un kiosque et d'un atelier d'analyse et de feuilletage. Mise en place d'un journal scolaire. La Semaine de la Presse s'est transformée en mois de la Presse. Chaque semaine de Mars, découverte d'un aspect de la presse (qu'est-ce que la presse ? la presse audiovisuelle, la presse radiophonique, la presse écrite, dessins de presse et image)

Louhans (71500)

- LEAP de la Bresse

Kiosque libre d'accès, feuilletage, et analyse. Travail sur des sites Internet.

Travail sur la Une de cinq journaux datant du 17 mars 2003 avec des élèves de 1^{ère} : Sélection d'un sujet d'actualité propre aux cinq journaux (Irak - USA). Les élèves travaillaient en groupe. Chaque groupe disposait d'un journal, et devait retirer l'essentiel des articles. Travail d'analyse, et compte rendu. Ensuite, le travail des élèves a été collé sur des panneaux au CDI. Pendant cette semaine, il y a eu des permanences au CDI, tenues par les élèves ayant réalisé ce travail, afin de l'expliquer aux autres.

Macon (71000)

- Lycée F. Ozanam

Mise en place de kiosque, d'atelier d'analyse et de feuilletage. Participation au concours extérieur à l'établissement : Presse en Stock, organisé par le Clemi Dijon. Leur journal lycéen *Ozanam Press* est un numéro spécial Semaine de la Presse.

Zoom sur : Bob en Stock

Réaliser une interview radiophonique et la monter en temps réel

« Avec une classe de 5^{ème} nous avons cherché une personnalité que nous pourrions interviewer sachant qu'il est relativement compliqué de faire se déplacer des élèves et qu'il est donc plus facile de faire venir quelqu'un au collège. Finalement, nous avons réussi à contacter un gendarme disponible le jeudi 27 mars en début d'après-midi.

8 élèves se sont montrés intéressés pour participer à l'interview. Le reste de la classe devait aller travailler au CDI avec la documentaliste sur la Une des journaux du jour. Les élèves ont commencé à réfléchir aux questions qu'ils pourraient poser au gendarme.

Le jour dit, les enfants étaient prêts et très excités, d'autant plus que nous avons eu la surprise de voir arriver des journalistes de France 3 Bourgogne équipés de leur matériel. Ils ont assisté en partie à l'interview et filmé quelques questions. Même la presse écrite était présente avec le correspondant local du Journal de Saône et Loire.

Arnaud Bousquet, le journaliste de Radio Bleu Bourgogne, est arrivé avec son Nagra, a expliqué aux enfants son fonctionnement et leur a fait manipuler l'appareil. Puis il leur a parlé de la technique de l'interview (choix des questions, angle d'attaque...). Chacun s'est ensuite vu attribuer un rôle (technicien, intervieweur...) et l'interview a été réalisée. Le travail sérieux a ensuite commencé : il fallait écouter la bande et choisir les instants intéressants, supprimer ceux qui l'étaient moins et veiller au bon enchaînement des questions-réponses.

Cette partie technique a passionné les élèves qui se sont rendus compte que le journaliste pouvait avoir une lourde responsabilité en choisissant ce qui lui paraissait le plus intéressant. Ce sont alors posées les questions de déontologie : comment être sûr que le journaliste ne fait pas dire aux personnes interviewées le contraire de ce qu'elles voulaient dire ? Un vrai échange sur le métier s'est instauré entre A. Bousquet et les élèves Comment devient-on journaliste ? Quels sont les problèmes rencontrés dans le métier ? Comment une carrière peut-elle évoluer ?... À la fin de l'après-midi les enfants étaient enchantés, prêts à renouveler l'expérience.

Travail sur la Une :

15 élèves se sont retrouvés au CDI avec Madame Gallet, la documentaliste, pour travailler sur la Une des journaux. Dans un premier temps, elle leur a donné des termes techniques : ventre, manchette, colonnes, pied de page..., elle leur a montré également les formats des journaux.

Travail en groupe avec des élèves de 2^{nde} :
Première étape : chaque groupe dispose de photos découpées dans un magazine et extraites d'articles : décryptage des images et photos isolées de leur contexte, et formulation d'interprétation quant au possible contenu de l'article associé.

Deuxième étape : Grâce à une photocopie du sommaire de ce même magazine, les

élèves ont dû lire et retrouver les titres d'articles auxquels pouvaient se rattacher les documents découpés. (*Étape précédente*)
Troisième étape : avec un exemplaire de la revue, ils ont vérifié les résultats des exercices précédents et apportent une opinion quant au rapport entre le titre et le contenu.

Autre travail :

Étude d'images dans les Unes de la Presse

Puis ils ont eu à étudier, commenter les Unes de 7 quotidiens : Le Monde, Libération, Le Figaro, La Croix, Le Parisien, Le Journal de Saône et Loire et Le Bien Public ;

Chacun a fait ses remarques souvent très pertinentes : nous étions en pleine guerre en Irak et la Une faisait évidemment la part belle à cet événement.

Les enfants ont remarqué que, même si chaque journal consacrait sa Une à cette guerre, ils ne le faisaient pas tous de la même manière : Libération ne mettant qu'une photo, Le Parisien parlant plus des victimes que des victoires américaines ...

Tout ceci sous l'œil attentif de la caméra de France 3 Bourgogne.... Les journalistes ont d'abord laissé les élèves débattre sans filmer puis ils leur ont demandé de recommencer, de refaire leurs commentaires et ils ont filmé. Au bout du compte, ils avaient un au moins 20 minutes enregistrées et le soir, lors du journal télévisé régional, il ne restait plus que 90 secondes environ de tout ce film. Les élèves se sont demandés comment les journalistes avaient choisi de garder telle intervention plutôt que telle autre. Ils ont pris conscience que l'intervention télévisée était « mise en scène », que les journalistes choisissaient le cadre et que les interviews pouvaient être répétées et pas toujours aussi spontanées qu'elles en ont l'air quand on regarde le JT.

Le bilan de cette action est plutôt positif : des enfants en échec scolaire se sont montrés très concernés et très valorisés par leur participation. Quant au passage à la télévision, ils ont été ravis mais un peu déçus que ce soit si bref...

Suite du travail :

On ne pouvait pas rester sur cet après-midi sans envisager une suite : j'ai donc consacré encore quelques heures à l'étude de la presse : nous avons travaillé sur le vocabulaire, sur les titres d'articles (informatifs ou incitatifs) et sur la mise en page de « Unes » de journaux. Puis, par groupes de trois ou quatre, nous sommes passés à la réalisation d'une « Une ». Les élèves ont dû inventer un titre de journal, en fonction du public auquel ils voulaient s'adresser, choisir dans l'actualité les événements qu'ils voulaient voir figurer à la « Une » de leur journal, rédiger des titres et mettre en page. Le résultat est plutôt satisfaisant : les enfants ont bien joué le jeu et ont bien compris les choix de la Une. Ces « Unes » ont été commentées, corrigées et affichées au CDI.

Bilan :

Je suis satisfaite de ce travail qui a permis de découvrir une façon différente de faire du français et de former l'esprit critique des élèves : certains ont changé d'attitude après cette expérience et m'ont demandé si on allait faire d'autres activités semblables. Il est vrai que ce travail concret, ancré dans la vie courante, ouvre l'esprit et permet de voir l'enseignant différemment. Malheureusement, nous n'avons que trop peu d'heures par semaine en français (4) et le programme est très chargé : c'est sans doute la raison qui fait que peu d'enseignants y passent autant de temps. ■

d'investigation et presse à scandale :
Observation, confrontation images / titres,
confrontations événement / photos...

- Collège Saint-Exupéry
Kiosque, feuilletage et table ronde. Expo-
sition au CDI. Les 6^{ème} ont travaillé sur le
vocabulaire de presse, et ont visionné des
cassettes. Les 5^{ème} ont répondu à un ques-

tionnaire sur le kiosque. Les élèves de
SEGPA ont étudié la définition de la presse
et la notion de public par titres. Les 4^{ème}
ont rencontré un journaliste et ont réalisé
un journal télévisé : chaque petit groupe
devait traiter devant ses camarades, un, ou
plusieurs événements. Les élèves ont répété
pour être au point. Un responsable a filmé
leur production.

Marcigny (71110)

- Collège Jean Moulin

Mise en place d'un kiosque, d'un atelier d'analyse et de feuilletage.

Travail sur le nom des journaux : détermination de l'écart entre leur signification, le contenu, et les lecteurs visés.

Travail sur la Une des journaux : compréhension de l'organisation d'une Une, repérage distinction de différents titres, sujets importants... et petit travail personnel de mise en page d'une Une, étudié lors des exercices.

Auxerre (89000)

- LP Saint-germain

Mise en place d'un kiosque, d'un atelier d'analyse et de feuilletage. Revue de presse. Leur journal scolaire, perdure depuis 1998.

Brienon-sur-Armançon (89210)

- Collège Philippe Cousteau

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse et feuilletage. Travail sur l'image, sur les titres, les faits divers. Travail sur l'image de guerre et l'image en temps de guerre. Travail sur l'argumentation et construction d'articles de presse écrite.

Joigny (89300)

- EREA

Atelier d'analyse et feuilletage, table ronde, conférence débat, sondage dans l'établissement. Opération porte ouverte, visite d'un journal (*Yonne Républicaine*) et d'une radio. Concours interne à l'établissement. Mise en place d'une radio scolaire.

Comparaison de deux Journaux Télévisés. Étude de la Une. Étude de la Publicité dans un magazine. Exposition de certains travaux à l'Yonne Républicaine. Travail sur l'edito. Démarches sur la critique des témoignages dans la presse (objectivité...). Pâte à papier : de la conception à la réalisation.

Saint Valérien (89150)

- Collège du Gâtinais en Bourgogne.

Mise en place d'un kiosque, d'un atelier d'analyse.

Revue de presse.

Étude du circuit de fabrication d'un livre et d'un journal. Ensuite, comparaisons des deux circuits. Étude de la presse quotidienne (Guerre en Irak)

Sens (89100)

- École Jules Ferry

Atelier d'analyse et de feuilletage.

Amélioration et évolution du journal de leur école, et mise en place d'un numéro spécial à partir d'une maquette de journal. Travail avec une école à l'étranger.

St Denis Les Sens (89100)

- Lycée Professionnel Rural Privé de Ste-Colombe

Mise en place d'un kiosque. Table ronde, conférence-débat.

Rencontre avec des correspondants de Bayard Presse et des journalistes (*L'Yonne Républicaine*, *Le Sénonais Libéré* et *Sciences Humaines*). Poursuite du journal scolaire.

Tonnerre (89700)

- Lycée Chevalier D'Eon

Mise en place d'un kiosque, d'un atelier d'analyse et de feuilletage. Opération porte ouverte. Travail sur des sites Internet. Elaboration d'une revue de presse thématique. Réalisation par groupes de maquettes de journaux, sur des affiches de grands formats à partir de revue de presse. Exposition. Analyse de comparaison de Unes de quotidiens avec deux revues de presse radio.

Villeneuve l'Archevêque (89190)

- Collège Gaston Ramon

Collaboration d'un journaliste de presse écrite, de dessinateurs de presse, et intervention d'un journaliste caricaturiste.

Mise en place d'un kiosque. Sondage interne à l'établissement. Rédaction d'un journal scolaire spécial relatant leur SPE.

Participation au concours *Presse en stock* organisé par le Clemi Dijon. Leur journal scolaire « le petit Gaston » a été distingué.

• **SUGGESTIONS,
COMMENTAIRES CONCERNANT
LA SEMAINE DE LA PRESSE
DANS L'ÉCOLE...**

- « Pour l'École Publique de la Charmée, la SPE s'est transformée en MPE (Mois de la Presse dans l'École) »
- « Sur le plan logistique, revoir l'organisation et limiter les inscriptions pour assurer de bonnes conditions » x 2
- « Félicitations aux acteurs et encadrants de la SPE. La SPE est accessible à tous, même aux petits établissements sans grands moyens financiers » LPRP Saulieu
- « Insatisfaction quant à la façon dont s'est passée l'inscription » x 3
- « Difficultés d'inscriptions » x 4
- « Pour un travail efficace, besoin de plusieurs exemplaires d'un même numéro ».
- « Peu de travaux sont destinés aux primaires, les aménagements proposés ne sont pas toujours adaptés ».
- « Choix limité de publications »
- « Souhait d'un travail sur l'évolution des médias au cours du dernier siècle et sur

l'impact qu'ils ont sur les individus (ouverture sur le monde, débats d'idées, influence néfaste sur les jeunes) »

« Manque de choix pour la presse abordable en école élémentaire »

« Les revues sont périmées » x 2

« Pour un meilleur travail, nécessité de recevoir plusieurs exemplaires. Possible ? »

« Il serait bien de recevoir des quotidiens chaque jour de la semaine »

« Rappeler dans le *Dossier pédagogique* le glossaire qui existe déjà sur le site du CLEMI car c'est plus long et plus coûteux de le faire imprimer que de le faire photocopier »

« Avancer les dates pour une meilleure organisation »

« Une bibliographie de documents simples serait la bienvenue »

Coordination académique du Clemi :

Dominique Gaye

Lycée Nicéphore Niepce, 141 av. Boucicaut

BP. 99 - 71321 Chalon-sur-Saône

ÉTRANGER

La participation des établissements

La Semaine de la Presse et des Médias dans l'École est fêtée tous les ans dans les établissements français basés à l'étranger qui sont conventionnés par l'Agence pour l'Enseignement Français à l'Etranger. Malheureusement, les établissements scolaires français ou les centres culturels situés hors de métropole et à l'étranger ne peuvent pas participer « officiellement » à la Semaine de la Presse dans l'École, pour des raisons liées à l'acheminement des colis de journaux (quotidiens et magazines). En dépit des grandes difficultés rencontrées par ces établissements pour se procurer des journaux et des magazines relatant la culture et/ou l'actualité

française, différents projets pédagogiques voient le jour.

• SYNTHÈSE DES CAHIERS D'ÉVALUATION REÇUS

Beyrouth (Liban)

-Lycée Franco-libanais Verdun

Mise en place d'un kiosque. Ateliers d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement. Mise en place d'un journal scolaire.

Prague (République Tchèque)

-Lycée Français de Prague

La Semaine de la Presse s'est déroulée au lycée français de Pragues de la Petite section de maternelle jusqu'au secondaire.

Mise en place d'un kiosque avec les journaux des différents pays apportés par les élèves. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement. Mise en place d'un journal scolaire en ligne « www.lfp.cz »

- Petite section de maternelle : création puis affichage d'un mini journal sur la nature et les animaux de la ferme.
- Classe de CE2 et CM2 : découverte et comparaison des quotidiens nationaux et internationaux (analyse de la Une, présentation des rubriques).
- Classe de CE2 et CM1 : création d'un journal scolaire de 4 pages aidés d'une journaliste du Figaro.
- Classe de CM1 et CM2 : concours de Unes en liaison avec le Crdp de Créteil.
- Classes du collège : analyse de la Une des quotidiens d'information francophones.

Quito (Equateur)

-Lycée de la Condamine
Semaine de la Presse du 10 au 15 mars 2003.

Analyse des Unes et travail sur les titres des journaux. Analyse de la composition d'un article de presse. La spécificité de l'écriture journalistique. De la dépêche à l'article : les différents stades de l'écriture. La lecture de l'image. Les différents types d'article. Les différents traitements d'une même information (revue de presse). Réaliser des critiques (cinéma, musique, livres,...). L'information à travers les différents médias (Internet, radio, TV). Fonctionnement d'un organe de presse et édition d'un journal. Les métiers du journalisme.

GRENOBLE

Légère baisse des inscriptions à la 14^{ème} Semaine de la Presse à l'Ecole (-5,11 %) par rapport à l'édition 2002. Les difficultés liées à l'inscription sur le réseau Internet, les problèmes de serveur, ont perturbé les procédures d'inscription.

Les appels à l'aide : les messages viennent essentiellement des établissements du second degré, en particulier des professeurs documentalistes. Dans de nombreuses situations, il a été possible de traiter les demandes d'aide, d'effectuer une nouvelle inscription.

Les établissements du premier degré (plus de 30 % des participants) ne se sont pas manifestés lors des problèmes d'inscription et participent peu à l'évaluation (13,6 % des cahiers d'évaluation retournés). Ces structures ne peuvent être jointes avec la même souplesse que celle du second degré (absence d'une liste écoles pour la messagerie).

Dans les établissements :

Des opérations ambitieuses ont pu être organisées dans des établissements de l'académie. La Semaine de la presse a pu être le temps fort d'actions inscrites dans la durée. L'actualité, cette année, a nourri de nombreuses activités.

Les établissements ont proposé des actions originales à mener :

- Le lycée Marie Curie d'Echirolles (Isère), sous l'impulsion d'un professeur d'arts plastiques et des documentalistes a mobilisé l'ensemble des classes de seconde (plus de cinq cents élèves), analyse de Unes, choix d'images « choc » et compilation sur un Cd Rom, production de dessins de presse, organisation d'une exposition ouverte au public (projection des images du Cd Rom).
- L'école primaire de Luc en Diois (Drôme) a affiché dans les rues des « dazibaos »

Département	Inscrits 13 ^{ème} SPE	Inscrits	Ecoles	Collège	Lycées/ LP/SEP	Autres
Ardèche	82	50	11	20	18	1
Drôme	102	95	33	35	24	3
Isère	199	208	61	89	53	5
Savoie	74	79	26	30	19	4
Haute Savoie	110	106	32	43	29	2
	567	538	163	217	143	15

réalisés par les élèves, en accord avec la municipalité.

-Le collège Le Vergeron à Moirans (Isère) a travaillé dans le cadre de l'IDD « jeune reporter sportif » (écriture d'articles de presse).

-Les élèves du lycée professionnel Léonard de Vinci à Pierlatte (Drôme) ont cherché les symboles dans le dessin de presse lors des séances d'ECJS.

-Au lycée Louis Armand, les classes post-bac ont travaillé sur les périodiques traitant de sujets économiques et politiques.

Les journalistes de la presse écrite sont particulièrement demandés. La presse quotidienne régionale répond favorablement aux sollicitations des enseignants dans la mesure où les rendez-vous sont déterminés relativement tôt. Directeurs des centres départementaux, journalistes ou correspondants locaux interviennent lors de tables rondes et répondent aux questions des élèves. Les préoccupations des collégiens lors de ces débats restent souvent focalisées sur le métier de journaliste, pour les lycéens, la question du traitement de l'information est plus généralement abordée.

Dans de très nombreux établissements, le kiosque est proposé. Des compléments aux envois sont nécessaires, d'autres titres sont généralement achetés sur place.

Ateliers d'écriture, revues de presse, travail sur la Une, séances de feuilletage, analyse de l'information balisent les parcours des élèves dans pratiquement la totalité des structures inscrites.

Les documentalistes de l'Académie se sont comme les années précédentes parti-

culièrement investies dans l'organisation de la Semaine de la Presse.

Les Animations proposées par l'équipe académique du CLEMI

Création d'un CD-Rom sur l'image de presse en partenariat avec le *Dauphiné Libéré* et le Crédit Mutuel Enseignant.

Le Dauphiné Libéré a fourni 30 photographies de presse, libérées de droit pour une utilisation pédagogique. Trois thèmes ont été traités : les inondations d'Aramon dans le Vaucluse, la hausse du prix du tabac, le sport.

Un entretien vidéo du directeur de la photographie du journal permet d'expliquer la politique en matière de photographie du titre. Un second entretien vidéo du directeur des actualités permet de renseigner les élèves sur la construction de la Une et les critères de choix des illustrations.

Pour chaque photographie de presse du CD-Rom, une grille d'analyse est proposée.

Le Clemi national a également autorisé la reproduction des fiches pédagogiques des livrets des Semaines de la Presse précédentes sur l'illustration de presse.

Trois dossiers théoriques ont été réalisés par un formateur du Clemi Grenoble :

- Les spécificités de la photo de presse
- Une brève histoire du photo journalisme
- Le droit à l'information face au droit à l'image

Une bibliographie et une sitographie sont également disponibles sur le Cd Rom.

Tous les établissements inscrits à la Semaine de la Presse (sauf les écoles maternelles) ont reçu le CD-Rom. Un envoi complémentaire, à destination des lycées et collèges

non inscrits à la 14^{ème} SPE (114), sera expédié fin août.

Le Rectorat de Grenoble a pris en charge la gravure des 600 premiers exemplaires, le Crédit Mutuel Enseignant, les 200 suivants.

Concours académique de la Semaine de la Presse à l'École, annoncé à partir du 22 mars, date limite de réception des dossiers le 12 mai.

Le Dauphiné Libéré a publié trois photographies de presse pour les catégories école, collège et lycée. Les élèves avaient à rédiger un titre, une légende et une brève.

226 réponses sont parvenues. Le Crédit Mutuel Enseignant a offert trois appareils photos numériques aux lauréats.

Concours dans le département de l'Ar-dèche, les élèves devaient proposer une photographie, sa légende et une brève.

Ce concours existe depuis plusieurs années, mais l'édition 2003 a vu beaucoup moins de participations que les années précédentes mais les réponses étaient attendues pendant les mouvements sociaux du mois de juin.

Ateliers de préparation à la Semaine de la Presse : Des ateliers ont été proposés dans les Cddp de l'Académie : Images de presse, la Presse Quotidienne Régionale dans l'établissement scolaire.

Comme les années précédentes les professeurs documentalistes ont participé activement.

Projets pour la 15^{ème}

L'ensemble des partenaires souhaite poursuivre les actions démarrées cette année. La zone de diffusion du Dauphiné Libéré s'étend sur deux académies, Aix-Marseille et Grenoble. Une production inter académique est envisagée : nouveau dossier sur support numérique, en relation avec le prochain thème.

Un nouveau concours avec la presse régionale quotidienne.

• SYNTHÈSE DES CAHIERS D'ÉVALUATION

Annonay (07104)

- Cité Scolaire Boissy d'Anglas

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.

Travail sur la guerre américano-irakienne à travers 21 titres de presse écrite.

Bourg-les-Valence (26501)

- Lycée Les 3 Sources

Mise en place d'un kiosque. Feuilletage.

Poursuite du journal scolaire déjà institué.

Travail sur la conception des articles à l'aide d'un questionnaire.

Intervention d'un journaliste de la presse écrite sur le thème du statut des journalistes, dialogue avec les élèves par le biais d'un jeu de questions-réponses.

Loriol (26270)

- Collège Daniel Faucher

Mise en place d'un kiosque.

Travail en français sur l'éditorial, la Une et en histoire sur l'image en Une et la guerre en Irak.

Collaboration avec un représentant des éditions Bayard Presse.

Saint-Tallier (26240)

- Lycées Henri Laurens

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.

Charancieu (38490)

Ecole Publique Élémentaire

Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.

Travail sur des sites Internet.

Travaux de recherche sur le journal télévisé et sur la lecture d'un journal.

➤ Classe de CE2 : lecture de journaux, utilisation des images, jeux d'appariement images-textes préparés pour les autres niveaux.

➤ Classe de CM1 : travail sur la Une du journal : analyse, élaboration des critères,

fabrication de la Une du journal de la classe de la semaine.

► Classe de CM2 : la pub sur Internet : rédaction et présentation de conseils aux autres pour dompter la pub.

La Tour du Pin (38110)

- Collège Le Calloud

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.

► Classe UPI : 1 heure de découverte, feuilletage et présentation des supports écrits.

► Classe de 6^{ème} : 3 heures de découverte, feuilletage, présentation et analyse de la Une des *Clés de l'Actualité*.

► Classe de 4^{ème} : 3 heures de revue de presse et d'analyse d'articles (nature, contenu, angle de vue, questions de référence, point de vue et objectivité, ton,...) avec la documentaliste et travail sur la Une avec le professeur d'histoire-géographie.

En arts plastiques : travail sur le dessin de presse (cassette consacrée à Plantu à l'appui) ; traduction en gris (aplats) des gris optiques de la Une du *Monde* ; réflexion sur ce qu'est une information, comment elle est traitée graphiquement et rédactionnellement, nature des relations texte/image.

Pontcharra (38530)

- Collège Chêne

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.

► Classe de SEGPA : confection du kiosque ; décryptage des Unes ; travail de fond sur le *Dauphiné Libéré*.

► Classe de 3^{ème} : travail sur des quotidiens anglais et américains.

Roybon (38940)

- Collège Mathias Saint-Romme

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.

Sondage, interview, reportage à l'extérieur

de l'établissement. Visite d'un journal. Concours dans l'établissement.

Classe-presse : pendant une semaine, une classe rédige un journal complet aidée de journalistes ; visite du *Dauphiné Libéré*.

Salagnon (38890)

- Ecole Primaire Publique

Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement. Mise en place d'un journal scolaire.

St-Etienne de St-Geoirs (38590)

- Ecole Élémentaire Publique

Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.

Rencontre avec un correspondant du *Dauphiné Libéré* et visite de la Maison de la Presse.

Albertville (73200)

- Ecole Maternelle de St-Sigismond

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.

Visite de la Maison de la Presse du quartier. Travail de classement des revues et journaux ; repérage des titres ; retrouver différentes graphies d'une lettre dans les typographies ; jeu de recherche dans les revues spécialisées (un poisson, les jours de la semaine dans les programmes télé) ; analyse d'une couverture de revue ; le matériau « papier journal » ; différence entre revue et album et entre album et journal ; prêt BCD reporté sur les revues comme à la médiathèque.

Chambéry (73000)

- Collège de Bissy

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.

Concours dans l'établissement.

Activités : le tour des titres, leur genre, les rubriques, le vocabulaire. A venir : travailler sur l'image de presse et les droits de l'homme (problème soulevé pendant la guerre en Irak).

- IUFM

Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement. Activités de formation initiale et continue sur l'utilisation de la presse en classe (premier et second degré). Travail sur l'image avec ou sans titre.

Photolangage à partir de photos de presse (thème : environnement, racisme, développement, ville).

Analyse de vue à propos d'une question d'actualité : la guerre en Irak.

Faire un journal d'école en ligne avec *Webzine Marker*.

Annecy-le-Vieux (74940)

- Collège Les Barattes

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement. Exposition et discussion avec les élèves au CDI.

Bonne (74380)

- Maison Familiale Rurale

Mise en place d'un kiosque. Travail sur des sites Internet.

► Classe de 3^{ème} : construire une Une à partir de dépêches et comparer avec les journaux du lendemain.

► Classe de 4^{ème} : construire une revue de presse à partir de journaux différents et mélanger textes personnels, articles et photos.

Megève (74120)

- Collège de la Rochebrune

Mise en place d'un kiosque. Revue de presse : deux fois par jour (10h15 et 15h30) sous forme de dépêches d'agence, titres de Une, caricatures ou photos édités sur Internet et placés sur une planisphère placée dans le hall. Travail sur des sites Internet.

Saint-Julien-en-Genevois (74160)

- Collège Rimbaud

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.

Etude des rubriques des journaux et tabloïds anglais ou américains : repérer les différences avec les journaux français.

► Classe de 3^{ème} : étude de l'image de presse : analyse et critique d'images ; rôle de l'image dans la presse d'actualité.

- Lycée Mme de Staël

Mise en place d'un kiosque.

Analyse de l'information notamment sur la guerre de George W. Bush.

Thonon-les-Bains (74200)

- Collège Jean-Jacques Rousseau

Mise en place d'un kiosque. Rédaction d'articles pour le journal local.

Commentaires, suggestions :

- Déconcentrer la procédure d'inscription pour éviter l'engorgement habituel ou fractionner les inscriptions écoles/collèges/lycées...

- Thème à aborder : le journaliste est-il libre de tout montrer, de tout dire ?

- Recevoir des journaux internationaux.

- Obtenir des revues de presse sur des sujets d'actualité.

- Connaître les travaux, les ateliers des autres établissements.

- Recevoir davantage de journaux.

- Pouvoir utiliser des vidéo pédagogiques sur le monde de la presse.

- Fixer un thème de travail commun à tous les participants peu importe l'axe et l'orientation choisis.

- Faire les inscriptions en 2 temps.

Thème pour la 15^{ème} : le fait divers et le vocabulaire de la justice ; la place du sport dans les quotidiens d'informations générales ; images et sport.

Coordination académique du Clemi :

Bernard Zenatti

Rectorat ,7 place Bir-Hakeim - BP 1065, 38021

Grenoble cedex