

GUADELOUPE

Le pilotage

La 14^e Semaine de la Presse dans l'École s'est déroulée dans l'académie du 31 mars au 5 avril 2003, soutenue par les collectivités territoriales, la Direction régionale des affaires culturelles, la Chambre de commerce et d'industrie de Pointe-à-Pitre et de nombreux sponsors.

Les temps forts de l'opération 2003 ont été organisés, en partenariat étroit avec le rectorat, Guadeloupe Diffusion Presse, les médias régionaux, les Archives départementales, les professionnels de la lecture publique, le Crdp et l'Occe.

Plusieurs fiches-conseils ont été mises à la disposition des enseignants intéressés : la réalisation d'une affiche, d'un reportage vidéo, l'expression des jeunes.

Un thème d'actualité arrêté en partenariat avec les médias a servi de fil conducteur aux travaux et productions des élèves : « Respect de soi, respect des autres ». Cette année, il a fédéré de nombreuses actions tant en milieu scolaire qu'en radio et télévision.

Deux réunions animées par le rédacteur en chef de *France-Antilles* et la coordinatrice Clemi se sont tenues le 7 janvier au Crdp et le 27 à Saint-Martin autour de l'écriture de presse.

Les formateurs du réseau académique Clemi sont intervenus à de nombreuses reprises en milieu scolaire, accompagnant les projets des équipes d'établissements.

La campagne d'inscription

240 établissements scolaires, 17 634 élèves se sont inscrits auprès du Clemi Guadeloupe par Internet pour le second degré et par le retour d'un dossier pour le premier degré. Il convient de souligner l'augmentation régulière du nombre des écoles et des établissements participants.

Guadeloupe diffusion presse, comme chaque année, a mis ses invendus à la disposition du rectorat. Les formateurs du réseau Clemi ont assuré la constitution des colis-presse

et leur distribution aux établissements inscrits.

Les concours

Le concours d'affiches a intéressé 27 établissements inscrits. L'affiche lauréate de Déborah Benjamin, élève de 1^{re} L3 du LGT de Baimbridge, a été tirée à 1 000 exemplaires par le service édition du Conseil général.

Le site du conseil général a annoncé la 14^e Semaine sur sa page d'accueil et mis en ligne les différentes productions primées ainsi que les photos de la remise des prix.

Les périodiques présentés lors du concours de journaux scolaires témoignent du fort investissement des élèves et d'une constante amélioration des productions.

Un prix spécial a été décerné au collège et aux écoles de Sainte-Anne pour leur publication *Passerelle*, réalisée dans le cadre de la liaison CM2-6^e. Cette initiative innovante a été présentée lors de la remise des prix.

Le thème choisi pour les concours *France-Antilles* et le concours *Télé RFO* « Respect de soi, respect des autres » a particulièrement motivé les jeunes. Dans trente-huit établissements, les élèves se sont exprimés à travers un article ou un reportage dont la pertinence du sujet et la qualité du traitement de l'information ont retenu l'intérêt des jurys de professionnels.

Comportement des Guadeloupéens au volant, accueil des handicapés en classe, rapports intercommunautaires, tenue vestimentaire des jeunes, sport, environnement, alcoolisme, sida... autant d'articles qui ont été publiés par le quotidien régional.

Sur *Télé RFO Guadeloupe*, l'ensemble de la production a été présenté dans le cadre de deux *JTJ*, (*Journaux télévisés des jeunes*). Le grand public a pu découvrir les reportages réalisés par les élèves, associant souvent profondeur et humour : « Chewing, Chewing-gum », « L'habit fait-il le moine ? », « Stylos, cahiers et portables »,

« Les murs ont la parole », « Bahut propre »... Après chaque diffusion, un élève de l'équipe de réalisation, interrogé par les jeunes présentateurs, faisait part de ses motivations et de son expérience.

Le prix spécial *RFO* fut projeté dans *Matin Péyi*, émission de proximité matinale inter-régionale de *RFO Guyane* diffusée en Martinique et en Guadeloupe.

Le concours d'émissions radiophoniques de *Radio Inter S'cool*-radio en milieu scolaire du LP Ducharmoy (Saint-Claude) a mobilisé des établissements scolaires du premier et deuxième degrés. Quatorze reportages ont été retenus pour la diffusion.

Le magazine *Sept-Mag*, en partenariat avec le Clemi, a également organisé cette année un concours de photos de presse ayant pour thème « L'actualité au quotidien ».

La remise des prix a réuni au Complexe World Trade Center de Jarry plus de 500 personnes - représentants du Conseil général, du Conseil régional, des municipalités des Abymes, du Lamentin et de Sainte-Rose, des différents partenaires et des médias - venues applaudir les lauréats accompagnés de chefs d'établissements, d'enseignants et de parents d'élèves. Présentation des productions, interviews des lauréats, projection des reportages ont permis à chacun d'apprécier la richesse et la diversité des actions engagées pour cette 14^e Semaine. De nombreux prix ont été offerts par les partenaires - *DAAC, DRAC, Conseil régional, RFO, France-Antilles, Librairie Jasor* - et les sponsors - *Lafarge Ciments antillais, le Cenci, la société Connexion*. L'intégralité de la manifestation a été diffusée en direct sur *Radio Inter S'cool*.

Les médias

Cette année, la couverture médiatique sur *Radio et Télé RFO Guadeloupe* fut exceptionnelle. La *Semaine de la Presse dans l'École* constituait en effet un des temps forts des manifestations organisées par la station dans le cadre des vingt ans de *RFO*.

Annoncé par Robert Moy, directeur

régional Guadeloupe, au cours de la visioconférence de lancement réunissant toutes les stations dans le monde, ce partenariat avec le Clemi s'est encore affirmé.

Un comité de pilotage s'est mis en place, présidé par Jean-Emmanuel Dupont, directeur d'antenne. La promotion de l'opération fut assurée par des spots TV et radio et plusieurs interventions du Clemi sur *RFO Radio* le 29 mars dans l'émission *Connexion Caraïbe*, le 31 dans *Répliques* et le 1^{er} avril dans *Les Rendez-vous de l'actualité*.

En télévision, la coordonnatrice Clemi était l'invitée du journal de 20 heures du 28 mars pour le lancement de la *Semaine*.

Plusieurs innovations, à l'initiative de la direction de *RFO* et des rédactions Radio et TV, sont à souligner :

Les deux *JTJ*, (*Journaux télévisés des jeunes*) présentés par deux élèves du lycée de Sainte-Anne le 29 mars et par des étudiants de BTS du LGT de Petit-Bourg le 5 avril sur *Télé Guadeloupe* et *RFO Sat*, ont été entièrement conçus par les jeunes à partir des reportages réalisés dans le cadre du concours. Durant les deux jours en amont de chacun de ces rendez-vous de l'information, les cinq jeunes sélectionnés ont pu bénéficier d'une formation dans la station. Encadrés par Ory Menel de la rédaction et par l'équipe technique, les stagiaires ont été initiés à la présentation du journal TV : maîtrise du sujet, choix des lancements, codes de l'interview, position face à la caméra, placement de la voix... Cette expérience passionnante pour nos journalistes en herbe a été saluée par le grand public. Pour satisfaire les nombreuses demandes, les deux *JTJ* ont été rediffusés le 11 avril.

François-Joseph Ousselin, responsable de la rédaction de *Radio RFO*, a proposé aux élèves des collèges et lycées la réalisation de *chroniques radiophoniques* sur le thème « Respect ». Les meilleures des quatre-vingts productions furent diffusées tous les jours de la *Semaine* sur l'antenne de la station qui leur a réservé une grande place dans les éditions de la mi-journée.

Le 1^{er} avril, une *visioconférence* s'est

tenue dans les locaux de *RFO Guadeloupe*. Des collégiens invités ont pu dialoguer durant deux heures sur le métier de journaliste avec le rédacteur en chef de *RFO Paris*, Michel Reinette et la journaliste de *LCI*, Christine Kelly.

Un groupe d'élèves du LGT Rivière-des-Pères de Basse-Terre a réalisé, à la demande de la rédaction, un reportage de treize minutes, *RFO : déjà 20 ans*.

Une manifestation, suivie d'un cocktail, a été organisée le 9 avril par la direction pour clôturer la *Semaine*. Le recteur, les lauréats des différents concours, les chefs d'établissements concernés et personnalités invitées ont pu découvrir une exposition de photographies réalisées par l'atelier du LGT Jardin-d'Essai (Abymes) et le reportage du lycée Rivière-des-Pères. M. Moy, directeur régional, remettait à cette occasion le prix spécial *RFO* aux élèves du collège de Port-Louis pour leur reportage *Les murs ont la parole*.

Il reste à souligner que Véronique Polomat a accueilli des classes pour la visite de la station, comme tout au long de l'année.

Pendant la *Semaine*, ont été également planifiés de nombreuses interventions de professionnels dans les classes et l'accueil d'élèves par *Radio et Télé Guadeloupe* dans les émissions.

Notons la participation au quotidien de jeunes à l'émission radio *Service compris* et ponctuellement dans d'autres comme *Ki nouvel*.

Le quotidien *France-Antilles* a mis, cette année, à la disposition du Clemi, mille cinq cents invendus qui ont été insérés dans les colis-presse.

Rénovation, *Sept-Mag*, *Télé Éclair*, *Saint-Martin's Week* et les médias de Saint-Barthélémy ont, eux aussi, apporté leur contribution en répondant aux attentes des équipes pédagogiques.

De nombreuses activités ont été mises en place par les établissements scolaires, en partenariat avec les radios de proximité. À Vieux-Fort, *Radio Climax* a ouvert son antenne chaque jour au journal des élèves de

l'école et au débat *Exerçons notre citoyenneté en protégeant notre environnement*.

Comme chaque année, *RIS (Radio InterS'Cool)* a proposé une grille de programmes *Spécial 14^e Semaine de la Presse* avec des directs, des reportages et des émissions réalisées par les scolaires : débats, tables rondes, duplex...

Les partenaires

Un débat « L'expression des jeunes : droits et devoirs » a été proposé à tous les établissements par le Clemi, en partenariat avec le proviseur à la vie scolaire et la vie lycéenne, les rédacteurs en chef - Philippe Noireaux (*France-Antilles*), François-Joseph Ousselin (*Radio RFO*), Didier Royer (*Sept Mag*) -, le conservateur des Archives départementales, Hélène Servant et maître Patrick Adelaïde.

La circulaire était accompagnée d'un dossier réunissant tous les textes réglementaires.

Cette manifestation, présidée par l'inspecteur d'académie, a été accueillie au Centre des métiers mis à la disposition du rectorat par le Conseil régional.

Durant trois heures, les deux cents participants - délégués d'élèves de dix-sept collèges et de onze lycées, chefs d'établissements, conseillers d'éducation, représentants des associations de parents d'élèves, parents - ont échangé avec les personnalités invitées : le dépôt légal, la déontologie du journaliste, les sources d'information, les droits de la presse lycéenne et ses devoirs, diffamation et atteinte à la vie privée, droit de réserve, autant de sujets qui ont passionné le public.

Les trois expositions itinérantes « La presse en Guadeloupe » des Archives départementales sont régulièrement empruntées par les établissements scolaires. Durant la *Semaine*, elles ont été exposées dans les cdi qui en avaient fait la demande, servant de support à des ateliers et rencontres avec des journalistes.

La librairie générale Jasor a accueilli des élèves autour des rayonnages de la presse locale et internationale. Il s'agissait

de faire découvrir le circuit de diffusion et les différents types de presse.

La librairie Épithète, de Sainte-Anne, a apporté son concours à l'élaboration du kiosque dans la bed de l'école P. Lacavé.

Les bibliothèques municipales, les médiathèques ont apporté leur contribution dans la mise en place d'ateliers et de débats. La bibliothèque municipale de Pointe-à-Pitre a présenté une exposition sur la vie quotidienne des Haïtiens, intitulée « Haïti, un double regard » au centre Rémy-Nainsouta. Les panneaux mettaient en perspective des photos sur la vie quotidienne en Haïti, réalisées par le photographe Jean-François Manicom, et le traitement de l'image dans la presse actuelle de ce pays. L'inauguration était présidée par le maire de Pointe-à-Pitre et le consul d'Haïti.

Les actions en milieu scolaire

Le bilan démontre l'intérêt croissant des écoles et des établissements scolaires pour les activités liées à l'éducation aux médias.

Le thème « Respect de soi, respect des autres » a fortement mobilisé les équipes pédagogiques. À l'école de Guéry (Anse-Bertrand), les élèves de la maternelle au CM2 ont travaillé sur les publications de la presse internationale. Ils ont reçu un journaliste de *France-Antilles* qui a rendu compte de cette initiative dans le quotidien régional.

À l'école Gaston-Michineau (Basse-Terre), trois professionnels - deux journalistes, un cameraman de *Télé Eclair* et le directeur de la *Maison du droit et du citoyen* - ont participé à une conférence-débat. L'objectif était de permettre aux enfants de découvrir le métier de journaliste et de s'interroger sur la notion de « respect » en axant une partie du débat sur la citoyenneté. Les élèves avaient un réel souci de connaître, de comprendre. Leurs questions étaient judicieuses, parfois attendrissantes dans leur naïveté : « Quelle différence entre un reporter comme Tintin et un journaliste ? » « Faut-il être bon en français pour être journaliste ? ».

Le thème de l'image d'information a également mobilisé de nombreuses classes : aux collèges Nelson-Mandela de Capesterre, de Marie-Galante, les élèves ont pu découvrir « L'image dans le temps » à travers une exposition de photographies sur l'histoire de la Guadeloupe et d'appareils photo anciens, réalisée par l'association Catan. Des visites commentées par deux professionnels de l'association ont été organisées au château Murat, lieu patrimonial vestige d'une habitation sucrière. Les jeunes ont été particulièrement intéressés par les explications techniques et historiques des intervenants.

Les fonctions de l'image de presse, l'image publicitaire, la photographie de presse, les métiers de l'image ont intéressé de nombreux élèves de tous les niveaux.

Les dessins et bandes dessinées humoristiques de Pancho, publiés dans la presse martiniquaise et guadeloupéenne, ont permis aux lycéens du LP de Capesterre Belle-Eau d'analyser un regard critique sur l'actualité et l'argumentation.

Au LGT de Morne-à-l'Eau, c'est l'utilisation de l'image dans les médias américains et son impact sur la démocratie qui ont interpellé les jeunes.

L'intérêt pour la presse caribéenne mobilise les collégiens et lycéens de notre académie. Pour le LPO de Baimbridge, la réalisation d'un journal en anglais participe à une meilleure maîtrise de la langue et favorise les échanges avec la Caraïbe.

À l'école de Pierrette (Lamentin), les élèves ont réalisé un JT en partenariat avec l'école de Castel.

Le *Café Citoyen* du LGT de Rivière-des-Pères a été accueilli par *RIS*.

Certaines écoles, comme EPC de Bazin (Petit-Canal), R. Bambuck (Pointe-à-Pitre), ou Mixte I de Capesterre, ont articulé toute la *Semaine* autour d'ateliers, de journées portes ouvertes et de rencontres avec des professionnels. Tout le mois de mars avait été consacré à des activités de découverte de la presse et des images d'information.

À l'école Mixte I de Sainte-Claude, un partenariat avec le Parc national de la

Guadeloupe et l'Observatoire volcanologique de la Soufrière a permis aux enfants de réaliser un reportage et une exposition sur le volcan (données actuelles, perspectives).

Coordination académique du Clemi :
Christiane Thirion
DAAC - Rectorat - Immeuble Lisa, ZI Jarry
97122 Baie- Mahault

GUYANE

Rien n'a vraiment été organisé par le Clemi cette année en ce qui concerne la *Semaine de la Presse* en Guyane. La coordonnatrice du Clemi n'était pas disponible pour préparer la 14^e édition.

Le Crdp a cependant mis à disposition des publications afin que les enseignants puissent les utiliser dans leurs classes. Il

semble que certains enseignants se soient « débrouillés » par eux-mêmes pour obtenir des colis-presse.

Coordination académique du Clemi :
Olivier Grasset
Rectorat DAAC, BP. 9281,
97392 Cayenne Cedex

LILLE

Participants

600 établissements, dont 200 dans le premier degré et 400 dans le second degré (253 collèges, 134 lycées et 13 autres structures comme les EREA) .
(voir en annexe les répartitions par bassins et par types d'établissements)

Une occasion de mieux faire connaître le Clemi

La préparation de cette 14^e *Semaine de la Presse et des Médias dans l'École* a été l'occasion de mener une opération de communication en direction des écoles et des établissements du second degré. La diffusion régulière de courriers électroniques a accompagné un numéro spécial du bulletin du Crdp à destination des documentalistes (*Doc ad hoc*) et l'insertion d'un message dans les bulletins départementaux

des inspections académiques du Nord et du Pas-de-Calais.

À la suite de cette campagne de communication, les documentalistes des bassins d'Arras et de Dunkerque ont sollicité une intervention qui a permis une présentation des sites (national et académique) du Clemi, de l'organisation mise en place par le national, du festival organisé pour la première année par le Clemi académique et un travail autour de l'image d'information.

La collaboration avec *La Voix du Nord*

Comme régulièrement tout au long de l'année, *La Voix du Nord* a participé à la *Semaine de la Presse*. Dans toutes les rédactions, soit quarante-trois bureaux, des journalistes ont répondu autant que faire se peut aux sollicitations des enseignants :

- Accueil d'élèves dans les rédactions locales
- Déplacement de journalistes dans les établissements pour répondre aux questions des élèves. Les thèmes les plus souvent évoqués :

- La fabrication d'un journal
- L'illustration, la législation, la manipulation
- La déontologie de la presse
- Le métier et le rôle du journaliste

• Deux journalistes de *La Voix du Nord*, avec le Clemi et l'académie, ont participé, au Crdp, à la table ronde sur la presse et l'image.

• Des plaquettes, posters, journaux, puzzles pédagogiques, etc., ont été remis à près de trois mille élèves.

• Enfin, *La Voix du Nord* a publié une page toutes éditions sur la Semaine de la Presse dans l'École, son orientation, ses buts.

• Sans oublier que, d'octobre à mai, *La Voix du Nord* a reçu près de 2 000 écoliers et collégiens dans ses actions portes ouvertes au centre d'impression, le samedi matin, et environ huit cents lycéens le soir, dans les visites traditionnelles.

Une manifestation particulière :

« Le festival de l'image d'information »

Le Clemi Lille, en collaboration avec le Crdp, a souhaité marquer la 14^e *Semaine de la Presse et des Médias* par un Festival de l'image d'information.

Il s'est agi :

- d'offrir aux équipes pédagogiques l'occasion de faire participer leurs classes à un concours relayant la campagne de l'engagement ;
- de mettre en valeur les projets menés dans de nombreux établissements des 1^{er} et 2nd degrés de l'académie en exposant les travaux réalisés ;
- de confronter les regards des médias (PQR, radio, TV) et de l'école (enseignants et chercheurs) sur l'image d'information en proposant une table ronde.

Le temps fort de cette semaine fut la journée du 26 mars durant laquelle se sont

déroulées les expositions, la table ronde et la remise des prix aux lauréats du concours.

Le concours sur le thème :

« Agir dans la cité »

La participation était ouverte à toutes les classes ou groupes d'élèves des établissements scolaires de l'académie de Lille (aucune limitation du nombre de classes inscrites par établissement).

Les productions devaient être des « images d'information » réparties en quatre catégories : papier, audio, audiovisuel, électronique.

Les productions ont été sélectionnées par les partenaires des médias, intervenant à la table ronde aux côtés d'Édith Brassart, directrice de cabinet du recteur : *La Voix du Nord* : Jean-Claude Bernard, journaliste, Dominique Lizambard, dessinateur ; *M6 Lille* : Hervé Robin, rédacteur en chef ; *École supérieure de journalisme de Lille* : Olivier Hamoir, enseignant, correspondant *Reuters* ; *IUP Infocom*, université Lille III : Bernard Delforce, directeur ; *Radio France Bleu Nord* : Paul Deglecy, journaliste ; *Reporters sans frontières* : Anne Beaumeister, journaliste.

La table ronde : « Informer par l'image : un engagement »

À partir de productions d'élèves de l'académie, regards croisés des médias et de l'école.

Les échanges se sont concentrés autour de trois grandes thématiques :

La notion d'engagement dans l'image d'information.

La notion de choix dans l'image d'information (plutôt côté émetteur).

La notion d'attente dans l'image d'information (plutôt côté récepteur).

Les échanges ont été très nourris entre un public nombreux (cent cinquante personnes, élèves, professeurs, documentalistes et futurs enseignants) et les professionnels de l'image et de l'école présents autour de la table.

L'actualité chaude de la guerre contre l'Irak a inévitablement orienté les débats sur les questions de choix et d'éthique : montrer, ne pas montrer, manipuler par l'image... Les différentes rédactions représentées ont exprimé leur point de vue et expliqué leurs manières de travailler.

Mais le Golfe ne fut pas le seul pôle. En effet, nombre de travaux réalisés pour le concours abordaient le problème des tags, moyens d'information, voire d'expression artistique pour certains, véritable pollution pour d'autres. Cet exemple a permis à chacun, émetteur ou récepteur, de mesurer à quel point l'usage de l'image n'est pas innocent.

Saisir l'image dans les termes d'une réflexion critique n'est donc pas seulement une expérience esthétique. C'est aussi une démarche philosophique et un acte politique.

Informé par l'image - mettre en forme un objet de communication -, en effectuant des choix et en installant un point de vue organisateur, procède d'une stratégie qui est d'autant plus efficace qu'elle est discrète. C'est mettre en œuvre une rhétorique de la communication, conclure un pacte lectorial : montrer revient à lier une relation entre une intention et celui à qui elle est destinée, c'est émouvoir pour persuader, c'est agir et agir sur...

L'on aborde ainsi les berges de l'engagement entendu soit comme « conduite » (dans sa triple dimension d'implication, de responsabilité et de rapport à l'avenir), soit comme « acte » dans lequel on se met en jeu, tournant le dos aux attitudes de retrait, d'indifférence et de non-participation.

Tout au long de cette rencontre, Dominique Lizambard, qui signe les dessins de presse dans *La Voix du Nord*, a croqué sur le vif les différents temps forts des échanges. Avec son accord, une sélection de ses caricatures est disponible sur le site du Clemi Lille.

Les lauréats du concours

Parmi les productions qui lui ont été présentées, le jury a voulu récompenser :

- Les dessins et photos présentés

- Catégorie école : l'école Pasteur (CP de Mme Sophie Guillaume) de Lambersart ;
- Catégorie collège : le collège Jean-Monnet d'Aubigny-en-Artois (Mme Sophie Cian, documentaliste, avec des élèves de 6^e) ;
- Catégorie Lycée, par l'Institut de Genech (élèves de 1^{re} ES avec leurs enseignants).

- Le travail audio du collège Notre-Dame-de-la-Paix à Lille (atelier de musique assistée par ordinateur animé par Mme Patricia Leroy).

- Le travail électronique (pages web) de la classe CM1/CM2 de M. Marc Dubois à l'école de Vaulx-Vraucourt (62159).

Quelques remarques des établissements

Les cahiers d'évaluation font apparaître clairement un point négatif et un point positif :

- le négatif concerne la nouvelle procédure d'inscription, il devrait y être aisément remédié ;
- le positif est le plébiscite du *Dossier pédagogique* du Clemi, très apprécié.

• SYNTHÈSE DES CAHIERS D'ÉVALUATION REÇUS

Dunkerque (59140)

- Collège privé Fénélon

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.

► Classe de 6^e : la Une d'un journal, la couverture d'un magazine, un article de journal, le vocabulaire spécifique.

► Classe de 4^e : la Une, de la dépêche à l'article, la brève, le rôle de l'AFP.

► Classe de 3^e : travail sur la Une d'un journal et le vocabulaire spécifique.

Le journal télévisé : comparaison de plusieurs JT, le traitement de l'information.

La Madeleine (59562)

- Collège Flandre

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'ana-

lyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.

Travail sur des sites Internet. Mise en place d'un journal scolaire.

Étude du site Internet de *Reporters sans frontières*.

Traitement de l'information : la guerre en Irak, points de vue des différents journaux.

Étude de la Une.

Projet de la documentaliste et du professeur de technologie : élaboration d'un journal en ligne.

Coordination académique du Clemi :

Alain Gillio

Rectorat 20, rue Saint-Jacques - BP 709,

59033 Lille Cedex

LIMOGES



La participation à la *Semaine de la Presse* est en progression régulière : 182 inscriptions ont été enregistrées cette année (pour 146 inscriptions en 2001 et 170 en 2002). Les liaisons avec les structures de l'Éducation nationale et les partenariats s'organisent donc autour des projets et thèmes choisis pour animer la *Semaine* et fédérer les actions.

Creuse

Une émission sur le pain a été réalisée avec *France Bleu Creuse* par une classe de 5^e, à destination des auditeurs creusois mais aussi des enfants du Caire, dans le cadre de l'action « Enfants du Nil, enfants de Creuse ».

Aux Archives départementales a été présentée une exposition sur la publicité dans la presse creusoise à travers le siècle passé, avec parcours ludique à l'intention des élèves.

Corrèze

Le thème « Passions et collections », proposé dès la rentrée, a donné lieu à parution quotidienne d'articles pendant la *Semaine de la Presse* dans *La Montagne*. L'ensemble des travaux a été édité en magazine, *Mag'19 2003*, tiré à 1 000 exemplaires, grâce au financement du Conseil général et de la Mission académique éducation et culture. Le 28 mars a été organisée à Tulle, avec la

participation du Cddp, une rencontre entre journalistes de *La Montagne* et jeunes reporters, à l'issue de laquelle les classes participantes ont présenté leurs travaux à l'ensemble des partenaires culturels et des élus locaux.

L'opération « Images et Éducation », initiée en 2000 par le Cddp et cofinancée par le conseil général, a porté cette année sur le court-métrage. Des classes à PAC de CM2 et un atelier vidéo de collège, en partenariat avec le Pôle régional de l'image de Brive, ont réalisé des courts-métrages. Ils ont été projetés à Brive le 21 mai, en présence de réalisateurs et de professionnels de l'image.

Haute-Vienne

Trois classes-presse ont été organisées au *Populaire du Centre*, avec immersion d'une semaine au journal. Des ateliers-radio ont fonctionné à l'année et des lycéens ont animé plusieurs émissions sur *Radio Trouble-Fête*.

L'Écho de la Haute-Vienne et le *Populaire du Centre* ont publié à partir de la *Semaine de la Presse*, et jusqu'en mai, des articles rédigés par des élèves de tous âges.

À Saint-Junien, écoliers, collégiens et lycéens ont travaillé sur leur ville : l'ensemble de leurs articles est paru dans un supplément couleur du *Populaire du Centre*.

Des journalistes sont intervenus dans les classes : ils ont expliqué, dans quatre

établissements, ce qu'est l'écriture journalistique. Dans deux autres établissements, le représentant régional de *Reporters sans frontières* a parlé de la liberté de la presse et du positionnement des journalistes en cas de conflits, lors de la guerre en Irak.

Dans l'académie

Le *Dix-15 Limousin*, journal en ligne des jeunes de l'académie, créé en partenariat avec la Fondation Varenne, le *Populaire du Centre*, le Crdp du Limousin et la Mission académique éducation et culture, a vu officiellement le jour le 24 mars 2003 : une édition spéciale *Semaine de la Presse*, sur le thème « Passions et collections », a été présentée aux divers partenaires et aux médias au Crdp. Le prochain dossier est prévu à la rentrée, à l'occasion des « Vingtièmes francophonies » en Limousin.

En partenariat avec *Récréascience*, et en vue de la fête de la science d'octobre 2003, a été lancé, en mars, le Prix du reportage scientifique : il a donné lieu à des parutions dans la presse régionale et à des remises de prix dans les départements et au niveau académique.

Enfin, des classes de collèges et lycées de l'académie ont participé au concours de Unes de la Fondation Varenne : les prix leur ont été remis le 25 juin 2003, au *Populaire du Centre*.

• SYNTHÈSE DES CAHIERS D'ÉVALUATION REÇUS

Ussel (19200)

- Lycée Notre-Dame

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.

Table ronde, conférence-débat. Visite d'une radio.

Étude d'un article sur les médias et l'affaire du bagagiste de Roissy : découverte des règles de la profession (de droit, professionnelles et déontologiques).

Travail sur les sources d'information : la dépêche d'agence.

Études thématiques : l'image du président de la République dans le cadre du conflit ; guerre et économie.

Rencontre-échange avec un journaliste de *La Montagne*.

Table ronde et mise en commun des sujets travaillés en groupe sous forme d'une revue de presse.

Intervention à la radio locale et présentation du bilan de la semaine.

Rédaction d'un article pour *La Montagne*.

Rencontre avec une journaliste de *France Bleu Limousin*.

Coordination académique du Clemi :
Christine Laval
Collège Clemenceau Bd Clemenceau
19012 Tulle

LYON

Actions organisées par le Clemi-Crdp

Opération « Journalistes d'un jour »

Le Clemi a organisé, en partenariat avec le *Progrès de Lyon*, sa 2^e opération « Journalistes d'un jour », les lundi 24 et mercredi 26 mars 2003.

L'objectif visé était de faire rédiger par les élèves de trente lycées différents des

articles de presse sur des sujets touchant de près leur quotidien (géographiquement et professionnellement). Ainsi, plus de mille élèves ont participé à l'opération. Les enseignants avaient préalablement reçu une formation du Clemi. Les équipes de chaque établissement ont été encadrées pendant le déroulement de la journée par les différents responsables d'agences du *Progrès de Lyon*.

Tous les articles rédigés au cours de ces deux journées ont fait l'objet de l'édition de deux suppléments tabloïd de seize pages, suppléments insérés dans les éditions du *Progrès de Lyon* datées du vendredi 28 mars et du mercredi 2 avril, soit plus de cent cinquante mille exemplaires. Ce projet a été financé cette année par la Région Rhône-Alpes (trente mille euros) dans le cadre d'un projet « Permis de réussir » élaboré en juillet 2002 par le Clemi sur trois établissements porteurs du projet dans lesquels enseignent trois membres du Clemi L'argent est reversé au *Progrès* pour faire face au surcoût de financement.

Afin de consolider cette opération, et de la pérenniser, cette opération a fait l'objet de la signature, le 20 mars 2003, d'une convention entre le rectorat de Lyon, représenté par Alain Morvan, recteur et le *Progrès de Lyon*, représenté par Christian Coustal, P-dg du groupe Progrès.

Le « Marathon du jeune reporter »

En partenariat avec l'Iufm de Lyon et le Club de la Presse de Lyon, le Clemi a organisé, le lundi 24 mars, sa 6^e édition de l'opération « Marathon du jeune reporter ».

L'objectif de cette opération s'inscrit dans la démarche du Clemi qui tend à faire prendre conscience aux élèves de la pluralité de la presse en leur demandant de réaliser dans la journée un journal de quatre pages.

Une centaine d'élèves de collèges de l'académie de Lyon - répartis en quinze équipes de six-huit personnes - ont ainsi créé un journal sur le thème des « Nouveaux moyens de communication à l'aube du XXI^e siècle » en utilisant tous les genres journalistiques.

Un jury (professionnels des médias -radio, presse écrite - et de l'Éducation nationale - Crdp, Iufm) a délibéré en fin de journée pour récompenser les différentes productions avec des lots offerts par les éditions Milan, Bayard, *Le Progrès de Lyon*, l'Iufm, le Crdp. La remise des prix a été présidée par Philippe Meirieu, directeur de l'Iufm, et Yves Grellier, directeur du Crdp.

Le « Marathon de la radio »

Le Clemi a également organisé, en partenariat avec des radios associatives locales, *Fréquence-Ecoles/Radio Pluriel*, *Radio Trait-d'Union*, *Lyon Première* sa 2^e opération du « Marathon de la radio », le vendredi 28 mars 2003, au Crdp de Lyon.

L'objectif initial visait à analyser la presse quotidienne du jour, à privilégier des thèmes en fonction des impératifs de rubricage et de calibrage (durée) afin de produire des flashes radio.

Une centaine d'élèves de collèges et lycées de l'académie de Lyon - répartis en équipes de six-huit personnes - ont donc réalisé, dans la journée, quatre flashes d'information radio. Ces flashes, d'une durée de cinq-huit minutes, ont été enregistrés en public en fin de journée, dans l'amphithéâtre du Crdp, et diffusés ensuite sur les ondes des différentes radios partenaires de l'opération.

Dans la Loire

Réalisation d'un journal inter-collèges par Internet

Chaque collègue intéressé devait envoyer à la documentaliste du Cddp de Saint-Étienne, Arlette Pasquier, un ou plusieurs articles (sur des thèmes susceptibles d'intéresser les autres établissements : culture, quartier ou ville, etc.). Un comité de rédaction, composé d'enseignants et de membres du Clemi, a procédé à la sélection des articles.

Réalisation d'ateliers

Réalisation d'ateliers (lecture de la presse, travail sur la radio et participation à l'émission de la radio locale, réalisation d'un photo-reportage) sur Montbrison, au niveau d'une circonscription du primaire (enseignement public et privé).

• SYNTHÈSE DES CAHIERS D'ÉVALUATION REÇUS

Le Coteau (42120)

- LPE Legrand

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'ana-

lyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.

Saint-Étienne (42100)

- Collège/lycée Saint-Louis

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.

Concours à l'extérieur de l'établissement.

Caluire (69300)

- Collège/lycée Élie-Vignal

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.

Sondage, interview, reportage dans l'établissement. Travail sur des sites Internet. Création d'une Une. Mise en place d'un club de la presse.

► Classes de 6^e et 5^e : découverte du quotidien *L'Actu* : étude de la Une, repérage des rubriques, commentaire d'un article).

► Classe de 2^{de} BEP : le dessin de presse. Repérage des symboles, des référents culturels et historiques permettant de comprendre le dessin ; analyse d'une figure à partir des dessins de différents journaux (*Le Monde*, *Courrier International*).

► Classe de 1^{re}/2^d : de la dépêche à l'article. Comparaison des grands quotidiens nationaux (mise en page, point de vue) ;

analyse de dépêches ; comparaison dépêche/articles.

Sondage auprès des élèves : leur avis sur les périodiques.

Écully (69130)

- Collège privé Sacré-Cœur

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.

Mise en place d'un journal scolaire.

Séance d'initiation à la recherche documentaire : comment se construit la Une d'un journal, comparaison entre plusieurs Unes.

Sainte-Foy-l'Argentière (69610)

- École élémentaire publique

Table ronde, conférence-débat dans l'établissement. Travail sur des sites Internet.

Projet « Cartes postales sonores » réalisé avec l'aide du Centre multimédia de Saint-Clément-les-Places : création musicale en lien avec des musiciens faisant un tour du monde à la voile et entretenant une correspondance avec la classe.

Coordination académique du Clemi :
Jean Menand
CRDP, 47, rue Philippe-de-Lasalle
69316 Lyon Cedex 04

MARTINIQUE

La 14^e édition de la *Semaine de la Presse dans l'École* s'est déroulée, en Martinique, du 7 au 12 avril 2003. Elle a impliqué 236 établissements (contre 188 en 2002).

Tous les lycées, lycées professionnels et collèges de l'académie (publics, privés et agricoles) s'y sont engagés. Ce « score » de 100 % du second degré, pour la 3^e année consécutive, atteste de la fidélité des enseignants à ce rendez-vous annuel avec les médias. Il est devenu incontournable.

Mais la satisfaction vient surtout de la hausse très nette de la participation du 1^{er} degré. 114 écoles seulement (soit 42 %) s'étaient inscrites à la 13^e *Semaine de la Presse*, en 2002. Pour cette 14^e édition, 159 écoles (soit 59 %) ont participé à la *Semaine* et notamment 44 maternelles, presque deux fois le nombre habituel.

Que soit ici remercié le Clemi national, qui avait alloué à l'académie un nombre important de *Dossiers pédagogiques*. Aussi,

chaque école a reçu, cinq semaines avant la *Semaine de la Presse* et sans inscription préalable, un exemplaire du Dossier. Le réseau avait choisi de « promotionner » ainsi l'opération, par la mise en avant des ressources et pistes de travail possibles.

Colis-presse : un partenariat fidèle et efficace

Selon un rituel bien établi, le réseau Clemi Martinique s'est mobilisé, cinq jours durant, pour mener à bien la lourde tâche de confectionner deux cent trente-six colis-presse, puis de les diffuser.

Le partenariat avec Sodipresse (diffuseur local de la presse écrite) est toujours aussi affirmé. Le stockage, trois mois durant, de ses invendus (malgré l'encombrement ainsi occasionné !), offre un éventail exemplaire de la variété des titres. Et un calendrier de « fabrication » et de diffusion adéquat a permis à chaque établissement inscrit de réceptionner son colis dix jours à l'avance ; délai confortable pour construire au mieux son kiosque et ses activités presse écrite.

Remercions aussi les mairies qui, pour la cinquième année consécutive, ont assuré la distribution des colis aux établissements de leur commune.

Documentation pédagogique

Le réseau, depuis quatre ans, diffuse le *Dossier pédagogique* national cinq à six semaines avant la *Semaine de la Presse*. Délai indispensable à une bonne exploitation de cette ressource très attendue.

De plus, il a patiemment élaboré une « liste de diffusion » pour tous les cdi du second degré. Il a alors diffusé, via Internet, les documents pédagogiques qu'il a créés, et les adresses de tous les sites disponibles pour l'occasion. Des ressources et des exercices pertinents et variés ont ainsi été proposés.

Médias : bonne mobilisation

Le nombre important de professionnels impliqués dans la *Semaine*, la diversité de leurs interventions, l'accueil qu'ils réser-

vent aux multiples demandes émanant du milieu scolaire, attestent de leur intérêt pour cette opération.

Il est difficile d'établir un compte rendu exhaustif de ce partenariat, comme de toutes les actions réalisées, puisque chaque établissement conserve l'initiative de ses contacts et activités, dont le réseau n'est hélas pas toujours informé.

Celui-ci a, pour sa part, directement initié plusieurs projets, et proposé ses productions.

Point fort : expositions et animations

Le recteur, a ouvert la 14^e *Semaine* dans une école d'application et le collège mitoyen des Terres-Sainville, dans la ZEP Fort-de-France Ouest. Accueilli par des élèves en pleine activité, il a parcouru les expositions (liées au thème « L'image dans les médias ») montées par le Clemi Martinique et quelques « associés » fidèles.

« 11 septembre 2001 - Le poids des mots, le choc des photos »

Cet « attentat médiatique » a interpellé bien des enseignants, conscients de la nécessité de répondre aux questions des élèves. Dépasser le choc émotionnel demandait d'expliquer le contexte et les enjeux historiques, mais aussi d'analyser les procédés de restitution de l'événement par les médias. À partir d'exemplaires abondants de la presse nationale offerts par son partenaire Sodipresse, le réseau a construit un parcours en dix panneaux, sur les choix visuels et lexicaux des médias. De plus, un classeur « satellite » offre, en résonance ou prolongement, des articles, des dessins de presse et des reportages photographiques. Des journaux télévisés complètent le corpus.

« Quelques photos du siècle »

Le réseau Clemi Martinique fait circuler, depuis deux ans, une exposition inspirée des « 100 photos du siècle » publiées aux éditions du Chêne. Ses douze panneaux présentent vingt-six photos majeures, et

organisent un parcours méthodique d'apprentissage pour une éducation du regard. Les élèves, d'abord sidérés par la force des photos, se montrent ensuite passionnés par leur décryptage. Un classeur « satellite » vient ajouter, en écho, des textes, des dessins et d'autres photos.

Accompagnée d'un dossier pédagogique sans cesse revu et augmenté, l'expo a « tourné » de novembre à mai. Il était naturel qu'elle fasse escale dans le collège que le réseau avait retenu comme support à la 14^e *Semaine de la Presse*.

« Art Presse 2003 »

L'idée, initiée par le coordonnateur du réseau, est de conduire des élèves à la création plastique à partir de l'objet-journal, de la photo de presse et de l'actualité.

L'expérience en est à sa quatrième reconduction. Elle est certes ludique, mais aussi formatrice, puisqu'elle implique, en amont, une réflexion sur les médias et un suivi de l'info, pour ensuite jouer du détournement et de l'imaginaire.

Les professeurs d'arts plastiques de quatre établissements se sont constitués en groupe de travail. Ont donc exposé : le lycée de Bellevue (classes de 1^{re} et terminale L - option arts plastiques) ; le lycée du François (classe de 1^{re} L - option arts plastiques) ; le collège de Ducos (classe de 3^e) ; le collège du Robert (classes de 4^e et 3^e).

Ainsi, le papier-journal a pu se transformer en matière première pour concrétiser les apprentissages plastiques de collège, à travers des collages, des « papiers déchirés » ou des maquettes en 3 D. Des photos et objets divers ont été associés et manipulés, pour des « commentaires » (im)pertinents de l'actualité internationale, qui prenaient la forme d'installations ou d'affiches. La classe du François a, par ailleurs, utilisé force papier-journal pour « emballer », à la manière de Christo, les arbres et le cdi du lycée.

En vrac

Étaient également donnés à voir et à toucher : un MégaKiosque, offert et installé

par notre partenaire Sodipresse (avec un questionnaire d'exploitation et un jeu sur le jargon de la presse) ; des ouvrages pédagogiques sur les médias ; enfin, tous les journaux scolaires en concours pour 2003.

Ateliers

Des formateurs du réseau ont animé des visites actives des expos, et des recherches sur les sites Internet consacrés à l'analyse des médias et de l'image (tocsin.net, imagesmag.com, Clemi.org, france5.fr/Côté profs, etc.).

Notons que le choix délibéré d'une ZEP « sensible », au public scolaire parfois difficile et souvent défavorisé, a permis de mobiliser les écoles primaires autour du collège et de « croiser » les âges et les niveaux lors des animations.

Ajoutons que plusieurs documentalistes ont souligné le rôle essentiel de la *Semaine de la Presse* pour permettre aux élèves « d'appivoiser » le cdi, comme lieu ouvert et ressource pour un plaisir nouveau : celui de la lecture volontaire. En effet, le libre feuilletage de journaux et magazines abondants et variés (dans une région où la presse est chère !), ou des « bains de presse » plus structurés les ont parfois conduits à oser « s'emparer » d'autres livres. Livres qu'ils déclarent *a priori* « ne pas aimer », ou dont ils ont « peur ».

Du 7 au 12 avril : en parcourant la Martinique Qu'ont fait les élèves pendant la *Semaine* ?

- Ils ont construit des kiosques pour étudier la presse écrite dans toute sa diversité et son pluralisme. Ce qui a donné lieu à un jeu de rôle « Le marchand de journaux et son client » (école maternelle Anse-Madame de Schœlcher), ou a été l'occasion de commenter pour les parents la presse exposée, lors de portes ouvertes (école Bois-Joli du Gros-Morne).

- Ils ont invité des professionnels des médias à parler et débattre de leur métier : fabrication d'un journal parlé, déroulement et

évaluation d'un journal télévisé (collège des Terres Sainville) ; échange-débat sur « Les risques du métier » (lycée du Lorrain),

- Ils ont visité le quotidien régional, des stations de radio et de télévision ; découvert les machines et les divers métiers ; rencontré les journalistes.

- Ils ont pris part à des ateliers d'analyse : étude d'un périodique à l'aide d'un QCM méthodique (pensionnat Saint-Joseph de Cluny) ; rapport texte-image dans une Une, et notion de public-cible (Institut martiniquais d'études) ; effets de montage dans les images télévisées, et exemples de « dérapages » - de l'info à l'intox (LP Batelière), etc.

- Ils ont tenu des ateliers d'écriture. Ainsi, les élèves ont écrit des faits divers à partir de leur analyse et de leur typologie (lycée de Bellevue). Ils ont rédigé une légende, un commentaire ou un poème à partir d'une image de leur choix (collège La Jetée du François).

- Ils ont participé à des concours : « Les Branchés de l'info » (collège de Ducos) ; « Questions d'actu » (LP Pointe-des-Nègres) ; « Actu *Semaine de la Presse* » (collège de Sainte-Luce).

- Ils ont réfléchi à « L'image de la violence dans les médias », à travers une exposition, un sondage réalisé par des élèves de 4^e, et un débat avec des journalistes et un éducateur psychologue (collège La Jetée du François).

- Ils ont réalisé des reportages audiovisuels (collèges Place-d'Armes du Lamentin, du Robert et de Sainte-Anne) ou participé à des émissions de radio (huit écoles de Fort-de-France et de communes).

- Ils ont réalisé un journal télévisé, qui a été présenté au JT de RFO ; puis visité la station et assisté à la préparation du journal (classe de 3^e, collège Symphor du Robert).

Concours de journaux scolaires

Vingt-neuf établissements ont soumis leur production au jury : quatorze collèges et lycées, quinze écoles élémentaires et maternelles.

Quelques journaux ont fait preuve d'une vraie originalité, dans les contenus comme dans la maquette. Et une mention spéciale a récompensé le travail d'une classe de CM2 de Saint-Pierre, qui produit chaque semaine... *L'Hebdo*.

Cette 14^e *Semaine de la Presse*, dont les médias ont régulièrement assuré la couverture, a été comme toujours riche de rencontres. Les « connexions » opérées ne demandent qu'à se perpétuer et s'amplifier, et ont déjà déclenché de nouveaux projets. Rendez-vous est pris pour la 15^e *Semaine*.

Coordination académique du Clemi :

Jacques Perret,

CAFOC-Cleml, 4, rue du Plateau,

Route de Desrochers - 97200 Fort-de-France

MAYOTTE

La Quinzaine de la presse au lycée de Sada de Mayotte

Constat ayant conduit à la mise en œuvre du projet :

L'organisation d'une *Quinzaine de la presse* au lycée de Sada a été décidée en parallèle avec la mise en pratique d'un PEA intitulé

« Travailler sur la presse avec des élèves en difficulté ». Cette action, menée dans une classe de 2nd depuis le début de l'année scolaire, a donné l'idée à ses responsables (Mme Puccio, professeur de lettres et Mme Bain, documentaliste) d'élargir les activités-média au reste de l'établissement. En effet, il est apparu que la place récente mais crois-

sante des moyens d'information modernes dans la société mahoraise rendait indispensable la formation du plus grand nombre d'élèves à son usage critique et raisonné.

Objectifs généraux :

- Former le plus grand nombre d'élèves possible à l'utilisation critique des médias d'information
- Accroître leur connaissance de ces médias
- Les conduire à une meilleure maîtrise de la langue française

Préparation de l'action : novembre/décembre 2002

► Objectifs :

Élaboration du projet et information des professeurs

► Déroulement :

- Recensement des ressources humaines et matérielles disponibles à Mayotte :

- rencontres avec les professionnels des médias,
- rencontre avec le Cdp (dates de la manifestation, logistique...),
- recherche de « colis-presse »,
- recherche de sponsors pour doter les différents concours,
- préparation de neuf séances pédagogiques autour de la presse.

- Information des professeurs (réunion de décembre 2002) :

- présentation des objectifs et des activités possibles,
- présentation des outils et séances pédagogiques élaborés pour mener ces activités.

► Bilan :

- La formule « colis-presse » n'existe pas à Mayotte et les Nmpp refusent de distribuer leurs invendus. Or, le colis-presse a pour fonction d'offrir aux élèves un panel diversifié de la presse, préalable indispensable à une démarche pédagogique fondée sur la comparaison des informations et le pluralisme des opinions.

Pour récupérer cette « matière première » que constituent les journaux et les magazines, les démarches ont été compliquées et l'issue longtemps incertaine :

Dans un premier temps, nous avons sollicité les collègues et les rédactions (séries d'invendus de *Mayotte-Hebdo*, *Kwézi*, *Eco-Austral*, *Télé-Banga*, *Escapes*). Mais ces dons généreux ne nous permettaient pas d'obtenir le large panel dont nous avons besoin.

Dans un second temps, nous avons sollicité la Fédération de la presse périodique régionale métropolitaine qui a bien voulu nous faire parvenir un lot d'hebdomadaires issus de nombreuses régions de l'Hexagone et surtout le directeur de la librairie Shopping, M. Jallageai. Ce dernier a généreusement accepté de fournir au lycée un lot considérable de revues et magazines en tous genres, ce qui a permis *in extremis* d'ériger un kiosque véritablement représentatif de la presse métropolitaine.

- Les professionnels des médias de l'île se sont rendus très disponibles, malgré les contraintes liées au fonctionnement en équipe réduite. Leurs propositions concrètes nous ont permis de programmer rapidement un calendrier des interventions.

- Si la réunion avec les enseignants n'a rassemblé que huit professeurs (sept professeurs de lettres et un en histoire-géographie), un effet « boule de neige » s'est produit puisqu'au final nous comptons vingt-trois professeurs ayant animé des séances pédagogiques sur la presse ou engagé leurs classes dans diverses activités, sans compter ceux qui nous ont assistés dans la logistique de l'opération. Nous avons même dû refuser des inscriptions de classes pour les débats et les visites de rédaction. De plus, de nombreuses animations ont été proposées par les collègues pour l'année prochaine (*cf. infra*).

► Perspectives :

Se doter de moyens matériels et humains élargis

Afin de faciliter la tenue de la *Semaine de la presse* à Mayotte, il serait souhaitable

que l'alimentation des établissements scolaires de Mayotte en journaux et magazines puisse être garantie. M. Attoumani, directeur du Cdp de Mayotte et délégué académique Clemi, va s'attacher à faire évoluer cette situation.

Dans un lycée aussi important que celui de Sada, il est indispensable qu'une équipe élargie soit constituée dès le début de l'action. Chacun des membres de cette équipe aurait un pôle précis à diriger. Dans ce but, une réunion sera programmée au cours du mois d'octobre 2003. La tenue (ou non) d'une nouvelle manifestation sur la presse d'une telle ampleur dépendra de la possibilité (ou non) de réunir une telle équipe. Un effort de communication doit être entrepris.

Les activités ciblées sur des publics d'élèves : janvier à avril 2003.

Celles-ci s'articulent autour de trois axes.

• Un travail de fond sur la presse écrite : de janvier à mars 2003

► *Objectifs :*

Former les élèves à la lecture critique de la presse écrite locale ; leur faire découvrir les techniques d'écriture journalistique et leur permettre de réinvestir ces techniques dans la rédaction d'articles ; les inciter à lire la presse de façon régulière.

► *Moyens :*

Séances pédagogiques menées par les professeurs (préparées en amont par les coordonnatrices) ; mise à disposition de séries de journaux locaux ; intervention de Denis Herrmann, directeur du *Kwézi*, sur les techniques de l'écriture journalistique.

► « *Cible* » :

Elèves de seconde

► *Déroulement :*

- Les séances ont été animées par leurs professeurs au sein de leurs classes, en classe entière ou le plus souvent en groupes (aide individualisée ou modules).

Elles ont consisté à :

- feuilleter des journaux,
- mettre en évidence leur structure interne (rubriques, Une...), repérer les éléments constitutifs d'un article (chapeau, illustration, nature et fonction des titres, sources de l'information, etc.),
- analyser le contenu des articles (distinction entre information et commentaire),
- comparer le traitement d'une même information dans deux périodiques différents.

- Denis Herrmann de *Kwézi* est intervenu auprès de deux classes de 2^{nde} pour la mise en pratique de l'écriture journalistique.

- Des séances de dépouillement thématique de la presse locale ont été organisées auprès de cinq classes de 2^{nde}.

► *Bilan :*

Les élèves, comme leurs professeurs, ont apprécié le travail effectué sur les supports presse écrite, souvent plus attrayants et en rapport avec leur actualité et leur vécu. Ce type de document est porteur et peut être largement diffusé au sein des classes.

Le fichier thématique des articles de presse sur Mayotte (alimenté régulièrement) a été enrichi d'un index pour faciliter la recherche par mots-clé. Il devrait offrir aux élèves comme aux professeurs un précieux outil de recherche dans le cadre de l'ECJS et des TPE, et plus généralement dans tout travail de recherche sur Mayotte.

► *Perspectives :*

Continuer les séances pédagogiques sur la presse, en classe de 2^{nde}.

Les visites de rédactions et les débats avec les journalistes : mars et avril 2003

► *Objectif :*

Accroître la connaissance de l'univers des médias par la découverte :

- du circuit et des acteurs de l'information,
- du traitement de l'information,

- du fonctionnement économique et des contraintes techniques propres aux médias.

► « *Cible* » :

Deux cent quatre-vingts élèves des trois niveaux de classes, inscrits par les enseignants.

► *Déroulement* :

Voir liste des intervenants

► *Production* :

Réalisation de panneaux informatifs rendant compte des visites des rédactions (circuit de l'information ; étapes de la confection d'un journal ; métiers de la presse) ; synthèse écrite des deux débats.

► *Bilan* :

Les professionnels se sont rendus très disponibles et ont réservé un excellent accueil à nos élèves. Ils se sont par ailleurs réjouis de la qualité des échanges ayant eu lieu lors des débats. Ainsi, les réactions des élèves ont-elles permis de constater, lors du débat n°1 sur le « Traitement d'une information », que nos lycéens avaient conscience des possibilités variées dont disposent les médias pour rendre compte d'un événement, voire pour déformer la réalité. Ils ont su par leurs interrogations mettre en avant leur exigence d'une information transparente et de qualité.

Un point faible : nous n'avons pu satisfaire l'intégralité des demandes des professeurs pour participer à ces activités. Afin de prendre en compte cette contrainte et pour ne pas surcharger nos partenaires démesurément, nous avons ciblé le public d'élèves en fonction d'objectifs et de productions attendus clairement déterminés à l'avance.

► *Perspective* :

À renouveler, dans la mesure de la disponibilité des équipes de journalistes.

La séance de clôture de la Quinzaine de la presse

Les activités ouvertes à tous les élèves : du 15 au 30 avril 2003

Du fait de l'importance des effectifs (deux mille élèves), nous n'avons pas pu les faire tous participer aux activités décrites ci-dessus. Il restait cependant indispensable d'offrir au plus grand nombre la possibilité de découvrir les médias.

Le concours d'écriture d'articles : de janvier à mars 2003

► *Objectif* :

Inciiter les élèves à écrire en respectant certains critères de l'écriture journalistique (titres, chapeau, sources, information et commentaires, hiérarchie des informations...).

► « *Cible* » :

tous les élèves de l'établissement

► *Moyens* : mise à disposition d'un règlement + affichage d'un panneau informatif au cdi présentant un article de presse décoré + un lexique.

► *Bilan*

Quarante-huit élèves ont remis un « papier ». Tous ces élèves sauf deux avaient suivi des séquences pédagogiques menées par leur professeur de lettres. Cela montre, s'il en était besoin, l'importance de l'accompagnement pédagogique pour permettre à l'élève de passer à l'écrit. La qualité des articles est très inégale : douze élèves ont eu une note supérieure à la moyenne.

Ce concours a fait naître auprès de huit élèves, la volonté de réaliser un journal scolaire. Le premier numéro de *L'Ylang bien pendu* est sorti pendant la manifestation *Quinzaine de la presse* (voir *infra*). Pour soutenir cette initiative, les élèves ont bénéficié de plusieurs actions : aide à l'écriture (professeur de lettres et Thierry Watelet, rédacteur du journal radiodiffusé de *RFO Mayotte*) ; aide organisationnelle pour comprendre les fonctions et la structure d'un

journal d'information (Rafik, journaliste à *Mayotte Hebdo* et Nathalie Bain, documentaliste) ; maquette et impression ont été intégralement assurées par Christian Saureau, responsable du secteur édition du Cdp.

► *Moyens :*

Préparation des rencontres et des visites par l'élaboration de questionnaires au sein des classes ; organisation des déplacements à *Mayotte Hebdo*, *Kwézi Mayotte*, *Imprimah* et *RFO Mayotte* ; organisation de l'accueil des journalistes au lycée.

► *Perspectives :*

Un second numéro du journal scolaire est en cours de préparation. Pour améliorer la qualité de ce numéro et accroître la compétence des élèves, Nathalie Bain leur a fait une synthèse récapitulant les points essentiels et les compétences à mobiliser ; Christian Saureau recevra les élèves au Cdp durant une journée au cours du mois de juin 2003 pour les former à la réalisation technique : chemin de fer, maquette, impression, etc. Afin de parfaire un de nos objectifs majeurs, la maîtrise de la langue française, des formations, encadrées par des professeurs et des journalistes, pourraient être proposées l'année prochaine. Elles concerneraient les rédacteurs du journal scolaire mais aussi tous les élèves désireux de s'investir dans l'écriture d'articles de presse. Ces formations, proposées par les professionnels et réclamées par les élèves, pourraient se dérouler sous la forme de stages de deux jours.

Un certain nombre de contraintes devront cependant être levées pour rendre effectives ces formations (disponibilité des journalistes et rémunérations éventuelles ; disponibilité des locaux ; gestion des emplois du temps élèves).

**Les kiosques à journaux :
du 15 au 30 avril 2003**

► *Objectifs :*

Faire découvrir les diversités géographique et thématique de la presse ; faciliter l'accès

aux médias d'information ; faire connaître les périodiques immédiatement disponibles au cdi ; se familiariser avec la presse de Mayotte et des Comores.

► *Moyens :*

Mise en place de quatre « kiosques » : « Les périodiques du cdi » ; « La presse métropolitaine » ; « La presse de l'océan Indien » ; « Les médias en ligne » ; animation des kiosques par des jeux de questions-réponses quotidiens ; visite des kiosques sur inscription des classes par les professeurs ou en autonomie.

► *Bilan et perspectives :*

Quatre cent trente élèves ont fréquenté les kiosques à journaux (nous ne pouvons répertorier que ceux qui sont venus accompagnés par leurs professeurs) et quatre cent cinquante ont répondu au jeu de la « Question du jour ».

« Le kiosque de la presse métropolitaine » : le comportement observé des élèves et les avis des enseignants permettent d'affirmer que le large éventail de revues dont nous avons bénéficié a eu des résultats satisfaisants pour plusieurs raisons :

- Cette profusion de périodiques a émerveillé nos élèves peu habitués à un nombre aussi impressionnant de magazines

- Le kiosque les a incités à lire la presse (d'autant qu'il était en accès libre) en variant les sources de l'information.

- Il leur a donné une idée de la grande diversité de la presse écrite, de la variété des lignes éditoriales et des manières de diffuser une information.

- Il les a ouverts au pluralisme des opinions parfois contradictoires accueillies pourtant avec la même impartialité (mais aussi avec discernement) dans notre société démocratique.

- Il leur a permis de découvrir la spécialisation de la presse magazine par thèmes et par centres d'intérêt (sport, presse jeunes, people...)

- Il leur a offert les moyens d'élargir leur horizon, de s'ouvrir au monde qui les

entoure et à la richesse de l'actualité.

- Il leur donné la possibilité de mener avec leurs professeurs des actions pédagogiques diverses qui vont du simple feuilletage au travail comparatif entre périodiques

« Les périodiques du cdi » installés sur portique roulant. Ce kiosque pouvait être déplacé au sein des classes, de façon à faire découvrir aux élèves (surtout à ceux qui ne viennent jamais au cdi) les moyens offerts par le lycée dans ce domaine.

Malheureusement, aucun professeur n'a réservé le portique. On peut supposer que cette activité s'est retrouvée noyée dans la masse d'informations que nous avons diffusée aux professeurs pendant cette période. Cette activité peut être proposée à nouveau l'année prochaine.

« La presse en ligne » : l'accès aux médias en ligne semblait particulièrement utile à Mayotte (acheminement de la presse écrite très long, radios difficiles à capter...). D'où la volonté de faire connaître aux élèves les possibilités d'accès à l'information *via* Internet. Pourtant, il semble que cette activité n'ait suscité qu'un intérêt confidentiel de la part des élèves comme des professeurs. Certes, durant cette période, les besoins d'inscription dans le supérieur ont entravé la visite des sites en ligne.

Cependant, on peut penser aussi qu'Internet est loin d'être un réflexe quand il s'agit de rechercher des informations.

Pour combler cette lacune, nous pourrions proposer des activités plus ludiques et plus motivantes, comme la participation à un numéro de *Cyberfax*, le journal junior international. Il serait donc souhaitable de maintenir cette action, en choisissant des périodes plus calmes.

Le Forum des métiers de la presse : vendredi 18 avril 2003

➤ *Objectif :*

Permettre aux élèves de s'informer sur les possibilités de carrières offertes par le secteur des médias, de l'impression et du graphisme : études et débouchés.

➤ « *Cible* » :

Tous les élèves qui le souhaitaient.

➤ *Bilan :*

Pour permettre l'accès au plus grand nombre, le forum a eu lieu dans la cour de récréation.

De manière générale, les élèves sont très friands de ce type de manifestation qui leur permet de découvrir des métiers auxquels ils n'ont pas encore songé. De plus, un forum ciblé sur une filière précise a l'avantage de la lisibilité. Cette activité a permis à certains, qui s'intéressaient déjà à ces carrières, de récupérer toutes les informations utiles à leur projet d'orientation. D'autres ont découvert la variété des métiers existants dans cette filière. Nous espérons que tous en tireront quelques bénéfices pour leur projet personnel.

• BILAN GÉNÉRAL ET PERSPECTIVES POUR L'ANNÉE 2003-2004

Évaluation :

L'objectif de conduire nos élèves à une fréquentation plus assidue de la presse écrite a-t-il été rempli ? Les outils d'évaluation de ce type d'objectif sont difficiles à construire.

- Nous disposons en premier lieu des données quantitatives relevées dans ce bilan (*voir supra*).

- En outre, nous avons demandé à Mohamadi Ali, élève de première année de BTS, d'effectuer un sondage sur les lycéens et la presse. Les résultats de ce sondage figurent en annexe.

- De plus, nous avons préparé un sondage à destination des enseignants que nous n'avons pu faire passer (vu la conjoncture politique de cette fin d'année).

- Enfin, la prise de parole spontanée d'élèves volontaires lors de la cérémonie de clôture de la *Quinzaine de la presse* a permis de prendre une mesure assez juste de leur intérêt pour cette manifestation.

Nous pouvons ainsi assurer que les animations proposées ont remporté un vif succès et nous pensons que c'est dans le temps que

se forgera l'habitude de fréquenter les médias d'information d'une manière raisonnée et critique. Nous souhaitons continuer cette action l'année prochaine en corrigeant un certain nombre de faiblesses (déjà notées dans les bilans et perspectives des points *vis supra*) et en l'enrichissant d'autres activités, proposées par les uns et les autres au cours de l'année. Outre celles déjà citées, on peut mentionner :

Les médias audiovisuels :

L'attention accordée aux médias audiovisuels a été somme toute limitée. Or, le sondage effectué dans l'établissement par un élève de BTS première année fait apparaître l'intérêt des élèves pour ce média d'information (92 % des personnes interrogées déclarent suivre un journal télévisé quotidien). En outre, les discussions informelles engagées avec les élèves-télespectateurs tendent à montrer qu'ils regardent et écoutent de façon totalement passive. De nombreuses activités pourraient être envisagées, en commençant par celle de l'analyse d'un journal télévisé.

Des ressources peuvent déjà être mobilisées : utiliser les moyens techniques dont la salle « audiovisuel » du lycée vient d'être dotée ; bénéficier de l'aide de M. Watelet de *RFO* qui se propose d'assister un groupe d'élèves dans la réalisation d'un journal radiophonique ou télévisé.

Par ailleurs, il faudra répondre aux besoins de formation éventuels des enseignants : autoformation (en utilisant la bibliographie disponible au cdi), l'idéal restant une formation sur l'île (recensement des personnes ressources en cours).

La presse spécialisée :

Jacques Rombi, journaliste de *L'Éco Austral*, n'a pu répondre favorablement à nos sollicitations. Or, les enseignants d'économie-gestion étaient très motivés pour le rencontrer et avaient commencé à préparer un débat entre lui et leurs élèves. L'idée s'achemine vers la mise en place de tables rondes autour de l'économie de Mayotte,

réunissant non seulement le représentant de *L'Éco Austral*, mais aussi d'autres acteurs de l'économie mahoraise.

Un atelier sur les dépêches d'agence :

Emmanuel Tusevo, le correspondant local de l'*AFP*, a proposé d'intervenir à ce propos. Ces interventions pourraient être accompagnées de la conception de panneaux présentant les différentes agences de presse.

Un usage plus formalisé des périodiques disponibles au cdi :

Les professeurs pourraient demander aux élèves de choisir un article de périodiques (parmi ceux présents au cdi) et d'effectuer la restitution orale au sein de la classe selon le schéma des « 5W ».

On peut imaginer également de constituer tous les mois une revue de presse au cdi, pour inciter plus de lycéens à fréquenter la presse du cdi.

Favoriser des projets autour de la presse :

L'essentiel de la documentation pédagogique a été prêté par Isabelle Puccio. Il est apparu nécessaire d'enrichir le fonds propre au cdi, initialement pourvu par des dons du Clemi.

De plus, un fonds documentaire spécifique (à destination des usagers élèves) est en cours de constitution. Il permettra d'alimenter des travaux d'élèves (TPE, ECJS, etc.).

Intervenants et partenaires

Les débats avec les professionnels des médias

- « Le traitement d'une information » : mardi 15 avril 2003 : Denis Hermann (*Kwézi*) ; Jean-Claude Tohir (*RFO*) ; Christophe Perez (*Imprimah, Télé Banga, Le Gratuit de Mayotte*).

- « Vie et mort d'un média local » : mardi 22 avril 2003 : Naffissata Bintou, directrice de la délégation des femmes pour la revue *Femme 2000* ; Soldat (*Mayotte-Hebdo*), ayant écrit pour *Jama na leo* et *Le Journal de Mayotte* ; Housseni Abdou Ader, rédacteur à *Khalima*, le tout récent journal de Sada, Youssouf Bachir (fondateur de la

première radio associative de Mayotte).

- Le forum des métiers de la presse : vendredi 18 avril 2003 : Amandine Pinault (*Mayotte-Hebdo*) ; Denis Herrmann (*Kwézi*) ; un technicien du son et de l'image à *RFO* ; 0 d'orientation au lycée) ; des membres du Centre d'information jeunesse de Mayotte ; des représentants d'*Imprimah* et de *Télé Banga* (dont M. Perez, son directeur).

Les ateliers-médias :

- le 18 avril 2003 : Denis Herrmann, directeur du *Kwézi*, a rencontré des élèves de 2nde au cours d'une après-midi, afin de les conseiller dans la rédaction d'articles de presse écrite

- Le 26 avril 2003 : Thierry Watelet de *RFO* a débattu de la déontologie du journaliste

La séance de clôture : mercredi 30 avril 2003

La *Quinzaine de la presse* s'est achevée en présence de M. Couturaud, vice-recteur de Mayotte ; M. Attoumani, directeur du Cdp ; M. Jallageai, directeur de la librairie Shopping ; M. Herrmann directeur de publication du *Kwézi* ; M. Watelet, responsable d'antenne à *RFO* ; M. Cauneau, de

l'agence *Angalia*.

M. Fruet, proviseur du lycée, avait réuni pour l'occasion des élèves ayant participé aux actions-médias afin qu'ils mettent en valeur l'intérêt de ces activités. En outre, cette séance a permis d'établir un bilan chiffré de l'opération, de présenter le n° 1 du journal du lycée et les résultats du sondage « Les lycéens de Sada et la presse », de récompenser les lauréats du concours d'articles et les rédacteurs du journal et enfin de suggérer quelques actions-clés pour la 15^e *Semaine de la Presse* en 2004.

De nombreux lots ont pu être distribués aux lauréats et aux participants des concours ainsi qu'aux rédacteurs du journal du lycée grâce à nos partenaires : l'agence de marketing *Angalia*, la librairie *Shopping*, le Cdp de Mamoudzou, les journaux *Kwézi* et *Mayotte-Hebdo*, *RFO-Mayotte*, *Air Austral*.

En outre le *Kwézi* a accepté de publier dans un de ses numéros l'article classé premier au concours d'articles.

Coordination académique du Clemi :
Ahamed Attoumani

CDP-BP76 - 97600 Mamoudzou (Mayotte)

MONTPELLIER

Cette année, le thème de la *Semaine de la Presse et des Médias dans l'École* « Les images d'information » a été plus que jamais l'occasion de travailler sur l'actualité chaude. De nombreux travaux ont été menés sur la photo de presse et le reportage télévisé concernant la guerre en Irak. Ce qui a entraîné une forte participation des médias, qui ont grandement sollicité les établissements et bien couvert cette 14^e *Semaine*.

504 établissements se sont inscrits pour recevoir un colis-presse (en diminution par rapport à l'année précédente, étant donné les difficultés rencontrées pour l'inscrip-

tion). Mais, de fait, le nombre de participants à la manifestation est bien plus élevé. Les écoles primaires de notre académie ont été les plus touchées par ces dysfonctionnements.

Trente-cinq médias régionaux (nombre stable), presse écrite, radio, télévision, agence de presse, entreprise de production... Là aussi, certains titres, qui ont oublié de s'inscrire, participent toutefois à la manifestation. Le Club de la presse de Montpellier mobilise ses adhérents et de nombreux professionnels indépendants s'impliquent dans l'opération.

Inscriptions pour l'académie de Montpellier

Aude 86 inscrits	37 écoles (maternelles ou primaires)	24 collèges	18 lycées professionnels et lycées	7 autres (Clemi, Iufm, Crdp,...)
Gard 153 inscrits	71 écoles	53 collèges	24 LP et Lycées	9 autres
Hérault 179 inscrits	59 écoles	74 collèges	38 LP et lycées	8 autres
Lozère 32 inscrits	16 écoles	12 collèges	3 lycées	2 autres
Pyrénées orientales 133 inscrits	68 écoles	36 collèges	23 LP et Lycées	1 autre

L'image, un axe académique fort

Depuis dix ans, l'équipe du Clemi mène dans cette académie un travail régulier sur l'image médiatique, et en particulier sur la télévision. La *Semaine de la Presse* permet de rendre visible ce travail de fond.

Dans quatre des cinq départements de l'académie ont été organisées des journées de préparation au premier et deuxième trimestres dans les Cddp sur le thème de l'image, notamment dans sa dimension informative. Les enseignants ont rencontré des professionnels, photographes de presse, JRI, cameramen, réalisateurs, monteurs...

Comme, depuis quelque temps, le débat autour du pouvoir et de la force de l'image traverse la société et les médias, une journée académique, le 18 mars 2003, a abordé le thème « Des images difficiles à l'école... ». Photographies de presse, images télévisuelles, images virtuelles sur Internet... la journée a permis à quatre-vingts enseignants et des professionnels de réfléchir ensemble et de développer des activités pédagogiques fortes. Car seule l'école peut accompagner également l'ensemble des enfants dans la réception, la lecture, l'analyse des messages médiatiques.

Coup de projecteur sur quelques établissements scolaires**Dans l'Aude**

À l'Iufm de Carcassonne, pendant toute une journée, les professeurs d'école en

formation travaillent sur l'image : ateliers, conférences et débats avec des professionnels et les formateurs animateurs du Clemi.

- À l'école de Trausse Minervoise, dans l'Aude, les élèves de maternelle et de primaire travaillent sur l'image, avec ateliers de lecture et analyse de photographies et d'images télévisées.

- Au collège de Coursan, pendant toute la semaine : ateliers, rencontres-débats sont organisés par le cdi et les enseignants : dessin de presse, magazines, métiers de presse.

- Au collège de la Conte à Carcassonne, les élèves de 4^e SEGPA comparent la publicité dans différents journaux régionaux, nationaux et internationaux.

- Au collège de la Cité à Narbonne, des élèves lisent et analysent des photos de presse de guerre.

- Au lycée Diderot à Narbonne : dans le cadre de l'ECJS (Enseignement civique juridique et social) des classes de 2nde travaillent sur les images difficiles à la télévision.

Dans le Gard

- À l'école de Molières-sur-Cèze, les élèves produisent, avec quinze autres classes de la zone, une émission sur *Radio Cèze*, radio associative, autour des métiers de la presse.

- Au collège Les Fontaines, de Bouillargues, les élèves rédigent des articles pour *Midi Libre* et réalisent des reportages télévisés avec *TéléMiroir*, une télévision associative de Nîmes.

- Au collège de Vergèze, le kiosque est installé au cdi pour les quotidiens et la presse généraliste, et dans les salles de classe pour la presse spécialisée. Un panneau à l'accueil du collège fait le point tous les matins sur les principales informations : internationale, nationale, régionale, locale. En SVT, un professeur diffuse tous les matins la rubrique « sciences-santé » de *France Inter*. Les journaux télévisés de *TFI*, *France 2*, et *France 3* sont diffusés au cdi. Deux cents élèves participent au concours « Photos de presse à lire ».

- Au collège de Roquemaure, les élèves de sections européennes comparent des Unes de journaux nationaux et internationaux avec des Unes de sites des mêmes quotidiens.

- Au collège Jean-Moulin d'Alès, les élèves de SEGPA travaillent sur l'actualité d'une guerre : exposition de Unes, consultation de dépêches *AFP* et *Reuters*, analyse de la place de l'image dans les quotidiens.

- Au lycée professionnel des Eyrieux de Bagnols-sur-Cèze, des élèves de BEP étudient l'information à la télévision : comparaison de JT de différentes chaînes.

- Au lycée Daudet à Nîmes, des élèves de 2nde travaillent sur « Les images du pouvoir et le pouvoir de l'image ».

Dans l'Hérault

Un concours « Reporter dans mon école, reporter dans mon quartier, reporter dans ma ville » s'adresse à tous les enfants, de la maternelle au lycée, de l'ensemble du département. Il est organisé en partenariat par le Clemi 34, l'Occe 34, Cybélios, le Cddp 34.

- À l'école primaire du Centenaire à Laverune, près de Montpellier, toute la *Semaine*, les élèves participent à des activités diverses : réalisation par la classe du CE2 de pages pour un *Fax junior!*, ateliers sur la radio, la télévision, Internet, avec analyse et production. Pour impliquer les parents à la 14^e *Semaine de la Presse*, l'équipe enseignante organise des portes ouvertes tous les soirs de la *Semaine* : expo-

sition des travaux, consultation du site du journal de l'école, rencontre autour du thème de la télévision, les enfants et les parents avec l'émission de *La Cinquième* « Cas d'école », avec, notamment, une enquête sur ce que les parents interdisent aux enfants.

- À l'école maternelle Jeanne-Deroin à Montpellier, *Radio Canaillous* : les jeunes enfants de 3 à 6 ans produisent une émission de radio.

- Au collège Jeu-de-Mail à Montpellier, de nombreuses activités sont prévues, interventions de journalistes dans le cadre de tables rondes, tous les matins de la semaine : « Sport et médias », « Les faits divers et les médias », « La presse écrite régionale », « Le journal télévisé local », « La presse écrite et les sciences », « Le journal télévisé M6 Montpellier » ; les après-midi, des ateliers autour de la presse écrite et de la Une du journal sont menés.

- Au collège de Lansargues : les élèves de 6^e travaillent sur une photo de presse sur la guerre en Irak parue à la Une du *Midi Libre* le 24 mars 2003. Ils décrivent, analysent, inventent des titres et légendes. Ils comparent différentes photos dans plusieurs quotidiens nationaux et régionaux.

- Au collège de Lattes, la *Semaine* est l'occasion de mettre en valeur le travail réalisé sur les médias dans le cadre des itinéraires de découverte : invitations de journalistes de la presse écrite et d'un photographe de presse, comparaison de Unes papier avec Unes Internet.

- Au collège de Sète, les élèves du Club journal réalisent des reportages pour le journal télévisé diffusé dans l'établissement.

- Au collège de la Grande-Motte, une classe, qui participe habituellement à des itinéraires de découverte médias, analyse des reportages télévisés sur la guerre en Irak. Les élèves reçoivent un journaliste de *France 3 Montpellier*.

- Au collège de Fabrègues, les élèves d'une classe travaillent sur un fait divers : l'affaire du bagagiste de Roissy. Ils comparent différents journaux et débattent, à partir

de textes, de la charte du journaliste, de la liberté de la presse et de la présomption d'innocence.

- Au lycée professionnel Jean-Moulin, de Béziers, les élèves de Bac pro étudient l'image publicitaire dans la presse.

- À l'unité locale d'enseignement, quartier des mineurs de la Maison d'arrêt de Villeneuve-les-Maguelone, les jeunes comparent et décryptent des journaux télévisés. Ils étudient la publicité dans la presse écrite.

En Lozère

- À l'école annexe de Mende, les enfants de toute l'école participent à différents ateliers animés par des élèves-professeurs de l'ufm, par l'équipe pédagogique de l'école et par des professionnels des médias.

À l'école de Saint-Alban de Limagnole, les élèves produisent un journal télévisé. Ils travaillent sur la Une du site du *Midi Libre Lozère*.

- Au collège de Saint-Étienne Vallée-Française, kiosque, feuilletages et études comparatives de Unes.

- Au collège du Bourillon, les professeurs d'histoire-géographie et anglais incitent les élèves à comparer différents quotidiens en français et en anglais sur le traitement de la guerre en Irak.

- Au collège de Saint-Privat, un jeu de piste est organisé au cdi sur l'histoire de la presse, de la télévision. Des Unes papier sont réalisées.

Dans les Pyrénées-Orientales

- À l'école d'Alembert-2 à Perpignan, des élèves de CE2 travaillent sur la photo de presse avec un photo-reporter.

- À l'école Pau-Casals de Pollestres, une classe de CM compare les actualités dans la presse écrite et dans le journal télévisé. Les élèves reçoivent une journaliste de *L'Indépendant*.

- Au collège Jean-Mermoz de Saint-Laurent-de-la-Salanque, différents ateliers sont organisés au cdi : « images du grand reportage » ; « caricature et dessin de presse » ; « approche du journalisme avec différents intervenants » ; « l'image sonore : la radio » ; « écoute et

travail sur des émissions radiophoniques en catalan ».

- Au lycée professionnel Alfred-Sauvy de Villelongue-Dels-Monts, des élèves de BEP architecture travaillent sur le thème médias et citoyenneté

- Au lycée du Clos-Banet à Perpignan, le conseil de la vie lycéenne rencontre Marcel Trillat, documentariste, et débattent sur les images et la guerre, avec projection de son édito télévisé « Guerre du Golfe » de 1992.

- Au lycée Arago de Perpignan, travail sur la guerre en Irak à partir de la presse internationale.

- Au lycée Comte-de-Foix d'Andorre, pour prolonger le travail sur les médias, des élèves visitent la radio-télévision andorranne.

• QUELQUES SUGGESTIONS POUR LA 15^e SEMAINE DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS DANS L'ÉCOLE

Inscriptions :

- Les difficultés rencontrées cette année pour l'inscription font que les enseignants posent le problème des inscriptions par Internet : certains proposent que les inscriptions ne se fassent pas au niveau national le même jour mais qu'il y ait une répartition par académie, par exemple sur des demi-journées.

- La documentaliste du lycée professionnel Saint-François à Carcassonne souligne son « coup de cœur pour l'inscription par Internet car il devenait difficile de trouver un Minitel pour s'inscrire. »

- Malgré les défaillances techniques, ils souhaitent majoritairement que cette opération continue l'an prochain car l'intérêt et la motivation des élèves sont très forts.

Outils pédagogiques :

Le *Dossier pédagogique* est toujours très apprécié ; nombreux sont ceux qui font référence à la qualité des fiches pédagogiques et à la complémentarité que l'on peut trouver sur le site du Clemi.

La réalisation d'une cassette audio et vidéo pour aider les enseignants au décryptage de reportages télévisés est demandée.

Quelques documentalistes apprécieraient la réédition d'un cédérom sur les Unes des quinze pays européens comme pour la 13^e *Semaine de la Presse*.

Kiosque :

Les kiosques ont été globalement très fournis cette année.

Quelques enseignants nous signalent que les titres sont parvenus dans les établissements bien après la fin de la *Semaine de la Presse*. Certains regrettent que les quotidiens nationaux ne soient pas tous datés du même jour.

Des collègues aimeraient recevoir plusieurs exemplaires d'un même titre.

Une enseignante de Lunel (34) dit : « *C'est la première année que je participe à la Semaine de la Presse et j'ai l'impression de ne pas avoir terminé.* »

Thèmes proposés pour la 15^e Semaine de la Presse

La liberté de la presse, le fait divers, les images difficiles, absentes.

Une équipe d'enseignants suggère de travailler sur un même sujet traité dans la presse internationale et à la télévision.

Des professeurs d'école du Martinet (30) proposent de travailler sur le côté joyeux de la presse : faits divers amusants.

Une documentaliste de Bagnols-sur-Cèze (30) demande que soient pris en compte les droits et devoirs des journalistes et que l'association « Journalistes sans frontières » soit mise à l'honneur.

Coordination académique du Clemi :
Marguerite Cros
Rectorat, 31, rue de l'Université 34064
Montpellier Cedex

NANCY-METZ

Lundi 24 mars 2003, 15 heures, Tanguy, sept ans, élève de la Clis (classe d'insertion spécialisée) de Briex à Maizières-lès-Metz (57) appuie sur le bouton qui va lancer les impressionnantes rotatives du *Républicain Lorrain*. Quelques minutes plus tard, les journaux, tout imprégnés de l'odeur des encres, sont entre les mains des jeunes visiteurs.

C'est par cette sortie du journal scolaire *Le Cartable* que M. Roland Debbash, recteur de l'académie Nancy-Metz, a inauguré la 14^e *Semaine de la Presse et des Médias dans l'École*. Accueillis par M. Mathieu Puhl, directeur général du *Républicain Lorrain*, le recteur et les différents représentants de l'Éducation, M. Raoul Darras (Iadsden), M. Lucien Lenotte (Ien)

ont été séduits par le projet de Mme Cungz dans sa classe d'intégration spécialisée. « *Opération ville propre est un bel exemple d'apprentissage de la citoyenneté qui a conduit les élèves à finaliser leur travail par l'écriture d'articles pour Le Cartable*, précise l'enseignante. *La découverte du journal est l'aboutissement de notre projet.* » À l'image des représentants de la dizaine d'établissements scolaires qui ont contribué à la rédaction de ce 36^e numéro, c'est avec une certaine frénésie qu'ils ont cherché leurs articles dans le journal version papier et une réelle émotion s'est emparée du groupe lorsqu'il découvre ses écrits sur le grand écran de la salle de réunion du *Républicain Lorrain*. Les commentaires vont bon train et les échanges entre les

différents groupes sont passionnés et passionnants. Le recteur félicite les élèves pour leur travail ainsi que les enseignants pour leur motivation. Il remercie le Conseil général de la Moselle pour son aide financière et souligne l'attachement du *Républicain Lorrain*, de son directeur et de ses journalistes au développement de la presse à l'école.

« À ce titre, *Le Cartable est un rare exemple de continuité réussie* ». Cette rencontre entre les différentes classes qui ont participé à la réalisation du journal est un exemple parmi les centaines d'activités imaginées par les enseignants et les professionnels des médias à l'occasion de cette 14^e Semaine de la Presse.

En effet, ce sont plus de 660 établissements de l'académie qui se sont inscrits cette année à l'opération. Ce chiffre est en légère progression par rapport à l'année dernière mais n'est pas à la hauteur des attentes des organisateurs si l'on tient compte des efforts d'information mis en œuvre. En plus des vecteurs d'information traditionnels, le site du Clemi-Lorraine, à présent bien connu dans l'académie, les listes de diffusion du réseau des documentalistes ou des professeurs de lettres ont apporté leur contribution à la campagne démarrée dès le premier trimestre de l'année scolaire. Au niveau du primaire, certaines inspections académiques, comme celles de la Moselle ou des Vosges, ont inséré un véritable dossier *Semaine de la Presse* dans leur bulletin départemental. Et pourtant, les inscriptions sont restées faibles, ou pire, ont baissé au niveau des écoles.

Le passage sur Internet pour les inscriptions ne semble pas avoir apporté les facilités qu'en attendaient les enseignants. Bien au contraire ! Beaucoup d'entre eux, se croyant inscrits, n'ont pourtant rien reçu ! Une page web non réactualisée après la grosse panne informatique du premier jour d'ouverture des inscriptions serait à l'origine de cette déconvenue. Dommage ! Par ailleurs, nous constatons que l'accès Internet pour les écoles n'est, de loin, pas

aussi développé qu'on ne le pense généralement.

Nettement positif par contre : l'acheminement des colis par La Poste. Nous n'avons recueilli que des éloges et constats positifs tant pour la ponctualité que pour l'état des colis livrés.

L'affiche distribuée a été appréciée.

Le contenu des colis reste plus discutable. En effet, de nombreux collègues nous font remarquer que différents journaux ou magazines, pourtant réservés, ne sont jamais arrivés. « *J'avais sélectionné un panel de revues et magazines pour travailler avec mes cinq classes et je n'ai reçu en tout et pour tout : qu'un exemplaire de Géo datant de novembre 2002 et qu'un exemplaire des Clés de l'Actu ! Je ne décolère pas, d'autant que j'ai vérifié plusieurs fois sur Internet si j'avais bien fait ma réservation* », écrit Ch. Chevalier du collège Souhait de Saint-Dié (88). Elle n'est malheureusement pas la seule à déplorer cette situation. La panne informatique déjà signalée n'est sans doute pas étrangère à ce problème de composition des colis. Par contre, pour ce qui est de l'ancienneté de certains produits, c'est une autre question !

La qualité du *Dossier pédagogique*, élaboré par le Clemi et distribué à tous les établissements inscrits, fait toujours l'unanimité. « *C'est une excellente banque d'informations sur les médias et d'idées d'activités.* » Quelques collègues nous font remarquer qu'il est trop ciblé collègue. « *Les pistes proposées ne sont pas adaptées à notre public d'élèves en grande difficulté* » regrette S. Valentin, de l'établissement régional d'éducation adaptée (EREA) de Briey. D'autres aimeraient disposer de documents sonores ou audiovisuels à l'image du cédérom « *Un jour en Europe* » distribué l'année dernière.

C'est incontestablement autour du kiosque, monté par les documentalistes dans les collèges et lycées, ou les enseignants avec leurs élèves dans les écoles, que s'organisent les activités de la *Semaine*. Bains de presse, feuilletages, études de

Unes, rencontres de journalistes, etc. sont des activités courantes à présent. L'étude de l'image ou du dessin de presse se développe aussi. Ce sont des supports très prisés par les enseignants de français et de langues vivantes. Et, actualité internationale oblige, la guerre en Irak et sa couverture médiatique ont été cette année les sujets de nombreuses interrogations de la part des collégiens et lycéens.

Faute d'informations complètes, notre bilan ne cherche pas à recenser toutes les activités organisées dans notre académie dans le cadre de la *Semaine de la Presse*, mais plutôt à mettre en lumière quelques actions représentatives des pistes explorées majoritairement cette année par les enseignants.

À la découverte d'une profession

Aborder la presse à l'école, aussi passionnante que soit l'activité organisée, conduit souvent aux mêmes interrogations. « *Mais qui fait le journal ? Comment savent-ils tout cela ? Comment devient-on journaliste ?...* » Ils ont été particulièrement nombreux cette année, journalistes correspondants locaux, photographes, chefs d'agences, à répondre aux diverses sollicitations des enseignants et de leurs élèves. - À l'école du centre de Raon-l'Étape (88), les élèves de CE1 ont étudié de très près les journaux. Avec leur institutrice, Aurélie Koniesko, qui avait préparé de nombreux découpages, ils ont découvert les particularités de l'article de presse : titre, sous-titre, texte, photo, légende, signature, rien n'a été oublié. Et pourtant, le journal reste souvent une énigme. Pour mettre un visage sur ceux qui contribuent à sa réalisation, qui informent les populations, les élèves ont souhaité rencontrer un journaliste. Chantal Mathieu, correspondante locale de *L'Est Républicain*, a répondu à leur invitation et leurs nombreuses questions. « *Comment savez-vous ce qui se passe ? Écrivez-vous vos articles sur du papier ? Combien de temps faut-il ? Peut-on tout écrire dans le*

journal ? Combien gagne un journaliste ?... » Même scénario au collège A. Theuriot à Bar-le-Duc (55) où les élèves de Mme Enchery, professeur d'histoire-géographie, avaient particulièrement peaufiné leur questionnaire. Pertinentes, inquisitrices, amicales, voire indiscrettes, toutes les questions avaient été mûrement réfléchies, chacune mettant en exergue l'une des facettes d'un métier souvent mal connu. Pratiques journalistiques, déontologie, anecdotes, sentiments personnels ont étayé les propos du professionnel de l'info.

- Au lycée A. Mézières, Guy Feller, chef d'agence du *Républicain Lorrain* à Longuyon (57) est venu répondre aux questions de près de cent cinquante élèves de 2nde, BEP et Bac pro, qui travaillent depuis plusieurs mois sur la presse et le grand reportage. Les deux heures prévues n'ont pas suffi pour aborder tous les thèmes retenus par un auditoire particulièrement attentif : le métier de journaliste, le recueil et le traitement des infos, la politique d'agence, la loi de proximité, etc.

Journaliste, un métier, une passion

La rencontre du professionnel n'est jamais improvisée mais est souvent l'aboutissement d'un important travail en amont. C'est une véritable démarche de projet qui est mise en œuvre. Ainsi, au LP M. Paul de Jarny (54), la rencontre des professionnels se situe après un travail sur l'article de presse, sa rédaction à partir de la dépêche, son habillage. Emmanuel Humbert, chef d'agence et Lionel Madella, journaliste au *Républicain Lorrain*, présentent les différents métiers et leur rôle dans la fabrication d'un journal. Ils accompagnent ensuite les élèves des filières ETC (Employés des techniques de collectivité) et EII (Exploitation des installations industrielles) qui mettent en pratique leurs nouvelles compétences en rédigeant différents articles. Les trois meilleurs papiers étant publiés dès le lendemain dans l'édition locale du *Républicain Lorrain*. De même, les élèves de 3^e du

collège Paul-Verlaine sont passés de l'analyse à l'écriture en rédigeant un article intitulé : « Journaliste, un métier, une passion », après la rencontre de la journaliste Isabelle Hodey. Article publié dans les colonnes du *Républicain Lorrain* le lendemain.

Journaliste, une vocation

Travailler la presse, rencontrer des professionnels des médias, crée-t-il des vocations ? On est tenté de répondre par l'affirmative si l'on considère la quantité de journaux qui apparaissent à l'occasion de la *Semaine de la Presse* dans les écoles, collèges et lycées. Actualités, reportages, brèves, jeux, programmes cinéma, poèmes, toutes les formes et tous les genres journalistiques sont utilisés. Il s'agit souvent d'une revue de presse exposée au cdi (école primaire de Gerbeviller (54), collège des Boudières à La Bresse (88), lycée Callot à Vandœuvre (54), etc.), mais l'exercice peut prendre une dimension tout autre.

À l'école Elbel de Saint-Dié (88), les élèves de CM1-CM2 de M. Philippe Specty ont ainsi construit et animé une émission d'information sur les ondes de *Radio Contact*. De nombreuses classes se frottent à l'exercice de la production d'articles de presse avec toutes leurs composantes : titre, chapeau, illustration, légende, etc., dont certains seront publiés dans les colonnes du journal local. D'autres passent à la mise en page d'une Une (collège Anatole-France à Mont-Saint-Martin (54), collège Émile-Zola à Audun-le-Tiche (57), etc.) alors que les plus mordus s'attaquent à la conception d'un journal dans son intégralité (*Le Canard Bouteux* au lycée Boutet-de-Monvel à Lunéville(54), *Tache d'encre* au lycée Chopin à Nancy, *L'Écho des canailles* à l'École de Saint-Quirin (57), *La pépinière* à l'école du centre à Phalsbourg (57), *Moi j'écris toi tu lis*. à la Clis de Maizières (57). Dans les collèges ou lycées, l'activité se développe alors généralement dans le cadre d'un club ou d'un atelier, souvent animé par le professeur documentaliste, un professeur de français mais aussi de technologie

ou de... mathématiques ! Les aides-éducateurs sont souvent mis à contribution. Des professionnels accompagnent volontiers les équipes dans leurs premiers pas. « *On les conseille, on leur donne quelques ficelles du métier... on essaie de leur transmettre le virus .»*

Semaine de la Presse et concours

Dans son édito intitulé « Discernement » dans les pages spéciales Presse à l'École, Jean-Louis Antoine de *L'Est Républicain*, insiste sur la nécessaire éducation aux médias. En parlant de l'image, thème central de cette 14^e *Semaine de la Presse*, il préconise le « faire » : réaliser des images pour faire passer un message. Pour encourager les élèves dans cette expérience, le journal, en partenariat avec son confrère *La Liberté de l'Est*, les conseils généraux des Vosges, de la Meuse et de la Meurthe-et-Moselle, a soutenu et apporté toute sa contribution à l'organisation du concours « J'illustre mon département » initié par le Clemi-Lorraine. Un challenge ambitieux qui consistait à exprimer sa vision de son département au travers d'un mini-reportage en cinq photos ou illustrations. Les lauréats de chaque département se sont vu remettre de superbes lots, dont des appareils-photo numériques. Les productions primées ont fait l'objet d'une page spéciale dans l'ensemble des éditions de *L'Est Républicain*.

La Préviade, toujours au cœur de la prévention santé, s'est également associée à l'opération en consacrant une pleine page à l'image dans la presse santé. Elle rapporte, en particulier, les conclusions d'un intéressant travail entre l'équipe de la cellule communication de La Préviade et les élèves et enseignants du LP de Saulxures-sur-Moselotte (88) sur la perception des images de santé par les jeunes. Pour Éric Scholer, rédacteur en chef d'*Essentiel Santé*, l'image de santé relève d'un véritable choix éditorial qui se doit d'être clair et non équivoque. Rappelons que leur site : www.

essentielsante.net offre un large choix d'infographies médicales fixes ou animées.

À Thierville (55), la classe de Sophie Lurot est en effervescence depuis plus d'une semaine. En effet, « les petits reporters du futur » se sont engagés dans un beau challenge : imaginer l'école idéale de demain, en répondant au concours national lancé par le journal *Mon quotidien*. Pour sa 2^e édition, ce concours a retenu cette année l'attention de nombreuses équipes dans notre académie. Il est vrai que son thème est porteur, mais c'est aussi la nécessaire interview d'un sénateur qui a motivé les troupes. Au collège de Vaubécourt (55), tout comme à l'école de Thierville, c'est Gérard Longuet qui a répondu à l'invitation de l'équipe « Tintin reporter » du collège et s'est prêté au jeu des questions-réponses préparées avec la complicité d'un journaliste barisien de *L'Est Républicain*. Au collège Marquette de Pont-à-Mousson (54), c'est la sénatrice Évelyne Didier qui était l'invitée des élèves du Club-Presse. Emmanuel Vaccaro, parrain du club, a participé aux réunions de travail et apporté de précieux conseils sur l'élaboration de ce quatre-pages.

À côté de ces concours régionaux ou nationaux, on ne peut passer sous silence la quantité de petits concours internes, propres à chaque établissement ou école, concoctés par les enseignants. Ils sont toujours des facteurs de motivation pour les élèves.

L'école à la Une

Malgré une actualité internationale très intense dans la période de la *Semaine de la Presse*, les professionnels des médias ont largement répondu aux sollicitations des enseignants ou de leurs élèves. Intéressés par le travail à l'école, ils ont également réservé une grande place aux activités organisées dans ce cadre dans les colonnes de leur journal ou sur les ondes.

Mardi 25 mars, *France Bleu Lorraine* a consacré plus de trente minutes d'antenne à l'éducation aux médias et à la *Semaine de la Presse à l'École* dans une émission infor-

mative et très vivante, véritable table ronde téléphonique réunissant élèves, parents et coordonnateur du Clemi-Lorraine.

L'événement le plus spectaculaire de la *Semaine de la Presse* restera sans doute l'installation d'un studio de télévision au collège Charlet de Remiremont (88). Un projet initié par le Clemi-Lorraine qui a mûri lentement cette année après plusieurs rencontres avec le directeur de *France 3 Lorraine-Champagne-Ardenne*. Dès le jeudi 27 mars, une vingtaine de techniciens sont arrivés avec leur régie mobile, camion satellite, éclairages, caméras et ont investi le réfectoire du collège. Travaillant d'arrachepied et aidés par les agents de l'établissement, ils ont transformé la cantine en véritable studio, cabine de maquillage comprise, pour les directs du samedi : *L'hebdô*, *Regard Nord-Est* et *Pays de si de la*. Une occasion unique pour les collégiens de l'établissement de découvrir l'autre côté de l'écran et, pour les enseignants, d'expliquer leur travail sur les médias en intervenant en direct sur le plateau. En particulier, *Regard Nord-Est*, une émission de trente-cinq minutes, était entièrement consacrée à la *Semaine de la Presse*. Enseignants, documentalistes, coordonnateur du Clemi-Lorraine invités sur le plateau ont pu, en direct, présenter leurs objectifs et les activités organisées avec leurs élèves pour leur éducation aux médias et plus spécialement à l'image et la photo de presse. Plusieurs reportages réalisés dans le courant de la semaine dans différents établissements de la zone de diffusion de la station régionale illustreront leurs propos « En direct dans vingt minutes » annonce la scripte. Le public est installé, la pression monte. Un direct TV du collège Charlet de Remiremont : une première !

Et pour conclure

La 14^e *Semaine de la Presse dans l'École* aura certes connu quelques avatars dans son organisation générale mais le travail, en partenariat avec les professionnels des médias et les enseignants, aura été exemplaire. Si la *Semaine de la Presse* repré-

sente le temps de la médiation des activités, les projets sont préparés et montés bien en amont et se poursuivent souvent au-delà. Les concertations enseignants-professionnels sont indispensables, les interventions ne peuvent s'improviser si l'on veut sauvegarder la cohérence d'un projet. Un jeu parfaitement joué par tous nos partenaires. Qu'ils en soient sincèrement remerciés.

Discernement

L'image balise la civilisation contemporaine. Transmise par les technologies numériques, elle irrigue la planète d'un souffle. Instantanée, symbolique, explicite, elle condense l'information en la rendant universelle. Le rush des télévisions et le développement des bouquets satellite accompagnent ce vecteur fulgurant, plutôt formidable. Depuis quelques années pourtant, un profond mouvement de conscience traverse l'opinion pour jauger la validité de l'image. Tronquée, maquillée, orientée, sert-elle à manipuler ? Pire, à déformer la réalité ? Ou à travestir les faits au mépris de la morale, de l'honnêteté intellectuelle, de la déontologie ? Se poser la question relève d'une vitalité critique opportune. Pour la deuxième année consécutive, le ministère de l'éducation nationale invite professeurs, élèves et médias à mesurer le rôle de l'image lors de la Semaine de la Presse dans l'école. Livré au zapping, le paysage audiovisuel est si mité qu'il segmente les références. La pente est pernicieuse qui mène au défaut de discernement et à la confusion. Pour retrouver du sens, rien de mieux que de concevoir une image pour faire passer un message. Ouvert aux établissements scolaires de Lorraine et de Franche-Comté, le concours « J'illustre mon département » sert d'expérimentation concrète à ce dessein.

Jean- Louis Antoine
éditorial, *L'Est Républicain*

Le Cartable fait école

Cartable, le journal des scolaires du *Républicain Lorrain*, avait moins bonne presse. La faute, sans doute, aux petits écrans, ceux des téléphones portables, des ordinateurs, de la télévision ou des consoles de jeux... L'envie d'y écrire et de se mettre, le temps d'une interview, dans la peau d'un reporter, se perdait d'année en année. À la fois citoyens du monde et acteurs de leur proximité, les élèves veulent aujourd'hui crever tous les écrans. Ils aiment surfer, passer d'une info à l'autre sans perdre de temps. Ils sont à l'affût de ce qui se passe près de chez eux, tout en gardant un œil sur ce qui se trame à l'autre bout du monde. L'information évolue sans cesse. Cette génération, élevée au biberon du clic et du zapping, a des comportements radicalement différents des précédentes. Le rapport à la lecture et à l'écriture a, lui, profondément changé.

Cartable nouvelle formule ? C'est sensibiliser les écoliers et les collégiens à la presse et leur permettre de renouer avec la rédaction par le biais des nouvelles technologies. Sa ligne éditoriale ? L'actualité et ceux qui la font près de chez eux. La proximité en collant à leurs préoccupations. L'élève ne se contente pas d'écrire, il devient un journaliste en herbe, responsable, tenant compte des impératifs déontologiques et techniques (ah, le respect de l'heure du bouclage !) de ce métier.

Encadré par un professionnel, il choisit ses sujets, prend les rendez-vous, prépare et pose ses questions, note ses réponses sans oublier de faire des (bonnes) photos. Et relève enfin le défi de résumer deux heures d'entretien en trente lignes de texte... Les papiers paraissent non seulement dans un tabloïd huit-pages couleurs, mais sont également mis en ligne. Le lectorat est régional mais l'audience planétaire... Écrire, certes, pour être lu. Mais aussi pour être vu et entendu sur le web où, avec leur enseignant, ils peuvent s'exprimer en vidéo. *Cartable*, qui allait faire l'école buissonnière, refait aujourd'hui... école. (Paul-Marie Pernet, journaliste *RL*)

• **SYNTHÈSE DES CAHIERS
D'ÉVALUATION REÇUS**

Chenevières (54122)

- École primaire

Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement. Concours dans l'établissement. Mise en place d'un journal scolaire.

Houdemont (54180)

- École maternelle l'Épinette

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.

Organisation d'une mini-exposition présentant le travail réalisé en arts plastiques autour du papier journal : le papier journal comme support ou comme matériau ; opérations plastiques utilisées (détourner, accumuler, quadriller, associer, imiter). Travail sur le tri magazine/journal, image/écrit ; travail sur la Une, le nom des journaux ; travail sur la lecture d'images.

Longwy (54400)

- École d'application Chadelle

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, vision-

nement. Travail sur des sites Internet.

Intervention d'un journaliste.

Mise en place d'un numéro spécial du journal scolaire.

► Cycle II : travail sur la couverture des magazines jeunesse ; la météo journalière : consultation Internet, presse écrite jeunes, relevés de la station météo de l'école avec intervention d'un parent ; jeu sur Internet (sites éducatifs : *momes.net*) ; lecture d'un conte.

► Cycle III : travail sur la Une du journal *Mon quotidien* + Internet, les titres de la presse écrite ; s'informer sur Internet (sites des chaînes télévisées) ; les émissions télévisées : pour qui ? pour quoi faire ?

Phalsbourg (57370)

- Collège et lycée Erckmann-Chatrian

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.

Coordination académique du Clemi

Jean-Yves Bei Collège Guillaume-Apollinaire

88530 Le Tholy

Jean-marie Gérard Collège de la Mésange

57403 Sarrebourg Cedex

NANTES

La participation dans l'académie

Cette 14^e édition de la *Semaine de la Presse dans l'École* a connu une forte participation dans les Pays de la Loire : 772 établissements et 49 médias locaux ou régionaux (24 titres de presse et 25 radios ou stations de télévision). Une édition marquée par une baisse sensible des inscriptions des établissements primaires (- 147) et une augmentation de la participation des médias (+ 37 par rapport à 2002).

Les initiatives du Clemi académique

- Un accompagnement en formation.

Un stage, destiné aux professeurs documentalistes, intitulé « Organiser la *Semaine de la Presse* autour du centre de documentation et d'information » a été mis en place par le Clemi des Pays de la Loire à l'Iufm de Nantes dans le cadre du plan académique de formation.

- « Profession : photographe de presse ».

- En partenariat avec le Crdp des Pays de la Loire, le Clemi a organisé, au Crdp de Nantes, une rencontre-débat autour de l'image de presse. Deux cents élèves ont pu interroger les photographes de *Presse Océan*, de *Ouest France* et Franck Perry, photographe correspondant de *L'AFP*, sur leur travail, la place et le rôle de la photo dans le traitement de l'actualité.

- « Photo en quête de texte ». Le Clemi et la rédaction de *Ouest France* Loire-Atlantique ont proposé aux élèves de primaire du département de rédiger un article, avec titre et légende à partir de photos disponibles sur le site : <http://www.ouestfrance-ecole.com/>. Chaque jour de la *Semaine*, le journal a publié, dans les pages départementales, l'une de ces photos, accompagnée de textes d'élèves, en rappelant le contexte de cette publication. Une vingtaine de classes ont participé à cette opération et dix classes ont pu lire leurs articles imprimés dans le quotidien.

- « Jeune reporter photographe ». *Le Maine Libre*, *Le Courrier de l'Ouest*, *Presse Océan* et le Clemi ont proposé aux élèves de l'académie de photographier un lieu insolite de l'environnement de leur établissement en l'accompagnant d'un titre, d'une légende et d'un court texte sous forme de brève pour publication dans les quotidiens. Une opération malheureusement abandonnée faute de participants...

Les activités proposées par *Ouest France*

- Un concours d'affiches, destiné aux établissements des trois académies de l'Ouest où il s'agissait de réaliser une affiche au format A3, avec un visuel et un slogan qui incitent les jeunes à s'informer en lisant la presse, et pas seulement en regardant la télévision, en surfant sur Internet ou en écoutant la radio.

- « Une image par jour ». *Ouest France* a publié, chaque jour, pendant la *Semaine de la Presse*, une image d'information accompagnée d'un texte décrivant ses conditions de réalisation et les différents choix qui

expliquaient sa publication. Un outil pédagogique renouvelé quotidiennement pour travailler avec les élèves sur l'image d'actualité.

Les activités dominantes dans les établissements

Les activités les plus fréquentes ont été l'installation de kiosques, des travaux de lecture et de repérage dans le journal, des activités d'analyse et de réalisation de Unes, une approche du vocabulaire spécifique des médias, la comparaison de différents journaux à propos d'un même événement et des revues de presse. Deux tendances fortes à noter depuis trois ans : le développement de l'utilisation d'Internet pour consulter les médias en ligne et le développement d'activités pédagogiques sur le dessin et la photo de presse.

Quelques établissements profitent de cette *semaine* pour emmener les élèves visiter les imprimeries des quotidiens régionaux (*Ouest France* et *Presse Océan* à Nantes, *Le Courrier de l'Ouest* et *Le Maine Libre* à Angers), organiser des tables rondes thématiques en présence de journalistes ou des concours internes destinés à inciter les élèves à lire la presse mise à leur disposition.

Des exemples d'initiatives dans les établissements

En Loire-Atlantique

- Au lycée Livet à Nantes. « L'image du jour » : chaque jour, des photos ou dessins choisis par les classes dans la presse quotidienne ont été exposés dans le forum et au cdi : photos et dessins devant être légendés, brièvement commentés et accompagnés d'un texte justificatif de ce choix.

- Au lycée Lenoir à Chateaubriant. Présenté sous une pergola réalisée par les élèves de la classe terminale BEP structure métallique, un kiosque, organisé par la classe 1 bac C, a été tenu et animé tous les jours de 12 à 14 heures dans le hall par les classes de 1^{re} Bac pro communication. Les classes

de terminale bac B et C ont fabriqué des Unes avec des journaux anglais et américains de la semaine. Ceux de la classe agent polyvalent de restauration ont créé le journal *L'unicus*, unique exemplaire pour l'occasion. Les terminales en action marchande ont fabriqué leur journal à partir des événements récents du lycée. Les 1^{res} bureau-tique ont réalisé des revues de presse thématiques à destination des entreprises locales. La majorité de ces actions a été intégrée à des projets pédagogiques à caractère professionnel (PPCP).

- Au collège La Petite-Lande à Rezé. En partenariat avec Bayard Presse, les cent soixante-quinze élèves de 6^e ont assisté à la présentation de la confection du magazine *Okapi* et procédé à son « décorticage ». Après avoir travaillé sur le rôle des images à la Une des quotidiens, deux classes de 3^e ont réalisé des Unes personnalisées, inspirées de la vie du collège, l'accent étant porté sur le choix des images.

- Au lycée Guist'hau à Nantes. Le kiosque a été élargi à la presse étrangère et des élèves ont réalisé des Unes à partir de la presse anglophone avec les professeurs de langues. D'autres classes ont participé à des ateliers de lecture des images de presse avec des professeurs d'histoire. Une exposition a été mise en place au cdi sur la caricature, de 1900 à nos jours en France.

- Au lycée Leloup-Bouhier à Nantes, des ateliers préparatoires au débat en ECJS ont été organisés avec des classes de BEP sur « Débats et talk-shows à la télévision » : quelles formes, quels intervenants, quelles problématiques pour quels enjeux ? Deux ateliers sur l'analyse du dessin et de la photo de presse ont été également mis en place : qu'apporte l'illustration que ne peut apporter le texte ?

En Maine-et-Loire

- Au collège Honoré-de-Balzac à Saint-Lambert-des-Levées, des séances de travail

ont été organisées à chaque niveau d'enseignement : en 6^e, feuilletage des magazines, en 5^e, étude de la Une d'un journal, en 4^e, revue de presse simplifiée sur le fait du jour, en 3^e, l'image et ses codes.

- Au collège La Trémollière à Cholet, les enseignants ont mis en place un parcours de découverte de la presse avec questionnaire pour les classes de 5^e. D'autres activités ont été proposées aux élèves de 3^e: étude du journal *Le Monde* et de quelques Unes historiques, réalisation et analyse d'un sondage sur « Les élèves de 3^e et leurs pratiques des médias ».

- À l'école G. Bodillon à Angers, ce sont les élèves du CM2 qui ont été chargés de l'organisation du kiosque et de son animation. Outre les nombreuses activités organisées pendant cette *Semaine*, ils ont accueilli le directeur du *Courrier de l'Ouest* et rédigé le compte rendu de leur entretien pour leur journal scolaire.

- Au centre P. Cointreau à Angers, les jeunes apprentis ont pu participer aux différents ateliers mis en place : la guerre en Irak dans la presse britannique, l'image publicitaire, la caricature dans la presse, la presse anglaise, l'image de l'enfant dans la presse.

- Au CFA Eurespace à Cholet, les apprentis ont réalisé des panneaux thématiques à partir d'images recueillies dans la presse et rédigé les textes commentant les images choisies. Cinq thèmes ont été retenus : la guerre, la vieillesse, l'enfance, l'environnement et l'actualité en dessin de presse.

En Mayenne

- Visioconférence entre le collège de Rénazé et le collège de Bais. Les élèves du collège J.-L. Bernard ont expliqué depuis leur classe de Bais à leurs camarades du collège A. Jarry de Rénazé ce que sont les déchets nucléaires. Ceux de Rénazé ont parlé eux du recyclage des déchets ménagers. Ce

thème a été choisi pour son actualité locale : l'enfouissement de déchets nucléaires étant envisagé sur la commune de Bais... Cette première visioconférence entre deux collèges mayennais a permis aux collégiens de découvrir ce que pouvait être un duplex télévisé en tant qu'acteur, réalisateur et producteur d'informations.

- Au lycée Victor-Hugo à Château-Gontier, c'est un concours de Unes sur le thème du « Journal des bonnes nouvelles » qui a été proposé aux lycéens.

- Au collège L. Launay à Landivy, les élèves de 4^e sont allés visiter *Ouest France* à Rennes et ont travaillé en histoire sur le thème « De la naissance de la liberté de la presse au XXI^e siècle ».

- Au collège Les Avaloirs à Pré-en-Pail, des travaux ont porté sur le thème du handicap dans les articles de presse.

En Sarthe

- Au collège Jacques-Prévert à Pontvallain, en partenariat avec *Radio Prévert*, quarante-huit élèves ont participé à des actions radiophoniques, sur le thème de l'image dans les médias. Journaux, micro-magazines et interviews réalisés par les élèves dans la journée ont été diffusés chaque jour entre 18 h 10 et 19 h 30 dans l'émission *Du côté de chez vous*.

- À l'école de Saint-Pavace, émettre toute une semaine et faire participer tous les enfants : le défi a été relevé. Une autorisation d'émettre ayant été accordée par le CSA, les Francas fournissant matériel et assistance technique, ce véritable projet d'école a vu son aboutissement lors de la *Semaine de la Presse dans l'École*. Dans le studio, installé dans les locaux de la bed, les cent cinquante élèves des classes du CP au CM2 ont tenu l'antenne pendant cinq jours, en émettant six heures par jour, sur 96 Mhz. Du matin au soir, émissions et classes se sont succédé. Au menu : infos, poésies,

recettes de cuisine, théâtre et interviews de parents d'élèves sur leur métier.

- Au lycée R. Garnier à La Ferté-Bernard, des classes de 2nde BEP ont participé à des séquences pédagogiques sur le thème de la photo de presse : le métier de photographe de presse, les différents plans d'une photo, les effets recherchés et les légendes. D'autres classes ont travaillé sur le traitement de la guerre en Irak dans les quotidiens nationaux du 17 au 29 mars.

- À la cité scolaire Perseigne à Mamers, les professeurs documentalistes ont organisé un concours de photos sur l'actualité locale : les photos réalisées étant exposées au cdi. Également au programme, des ateliers sur les photos de guerre et des comparaisons entre journaux en ligne et journaux papier.

- Au collège Ambroise-Paré au Mans, les élèves de 6^e ont participé à un jeu concours. Par équipe de deux, ils ont dû répondre à vingt questions d'actualité, les réponses se trouvant dans les journaux et revues du kiosque installé au cdi.

En Vendée

- À la cité scolaire Guitton-Kastler à La Roche-sur-Yon, une équipe d'une dizaine d'enseignants, aidée d'un journaliste, a animé cette *Semaine de la Presse*. De nombreuses activités ont été programmées permettant aux élèves de douze classes d'approcher de plus près le domaine des médias. Des élèves de BEP ont travaillé à la rédaction d'articles à partir de dépêches de l'AFP. Un travail d'analyse et de réflexion sur un sujet d'actualité « La culture et la bataille économique du coton en Afrique et aux États-Unis » a été proposé à des classes de terminale. Après avoir consulté le dossier constitué d'articles contradictoires anglophones et francophones diffusés sur les deux continents, ils ont pu débattre avec Walter Bauvais, journaliste indépendant, en confrontant les points de vue. Des élèves de BEP ont analysé et comparé les quoti-

diens français et ceux du Burkina Faso, et plus particulièrement l'impact des opinions politiques dans les journaux de ces deux continents.

- Au collège Joliot-Curie à Saint-Hilaire-des-Loges, après avoir analysé un journal télévisé, les élèves de 4^e ont présenté leurs chroniques devant la caméra. Au menu : la guerre en Irak, une dépêche de dernière minute, interviews en plateau, revue de presse, sports, faits divers humoristiques, critique de film et de BD...

- Au collège Villebois-Mareuil à Montaigu, les élèves ont pu participer à un concours de rédaction de légendes de photos et de dessins de presse.

La couverture médiatique

La presse quotidienne régionale a rédigé une cinquantaine d'articles relatant des actions menées dans des établissements, *Ouest France* consacrant dans son édition du 26 mars, sa quatrième de couverture (avec appel en Une) à un reportage réalisé au collège Condorcet de Saint-Philbert-de-Grand-Lieu en Loire-Atlantique : « La guerre à la Une vue du collège ».

France 3 a réalisé un sujet sur les activités radio menées à l'école de Saint-Pavace en Sarthe.

À l'occasion de cette *Semaine de la Presse dans l'École*, *M6* et *Europe 1* sont venus au collège Stendhal de Nantes pour mesurer les répercussions de la guerre en Irak chez les élèves de cet établissement classé en ZEP.

L'évaluation des établissements

Quarante-quatre établissements de l'académie ayant participé à cette *Semaine de la Presse* nous ont renvoyé leur cahier d'évaluation (quatre écoles, vingt-quatre collèges, treize lycées et trois centres de formation). Si tous les établissements sont satisfaits du mode d'acheminement du colis-presse arrivé en temps voulu, des critiques sont émises concernant le contenu de ce colis, en particulier la présence de magazines datant de plusieurs mois. Ce sont en moyenne plus de quarante journaux ou revues qui compo-

saient le colis-presse et la moitié des établissements ont déclaré le compléter en achetant d'autres quotidiens ou revues à l'occasion de cette semaine.

Le *Dossier pédagogique* est unanimement apprécié parce qu'il offre des pistes pédagogiques sur le thème retenu et des données actualisées sur la presse et les médias. Une critique exprimée par quelques enseignants du primaire : l'insuffisance de séquences pédagogiques destinées aux plus petits dans ce dossier.

L'organisation des activités pédagogiques est à la fois individuelle et collective. Plus de la moitié des établissements déclare prolonger leurs activités au-delà d'une semaine, certains souhaitant voir cette *semaine* se transformer en *Quinzaine de la Presse*.

D'autres suggestions sont faites : élargir le colis à la presse étrangère, réaliser une affiche et un texte destinés aux élèves expliquant ce qu'est le Clemi et la *Semaine de la Presse dans l'École*, permettre l'accès gratuit aux dépêches de l'AFP et, surtout, améliorer le système d'inscription par Internet...

• SYNTHÈSE DES CAHIERS D'ÉVALUATION REÇUS

Machecoul (44270)

- Centre de formation horticole
Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.

Table ronde, conférence-débat dans l'établissement. Réalisation d'un article de presse en collaboration avec une correspondante locale et le rédacteur en chef du journal *Le courrier du Pays de Retz*.

Débat sur le rôle de la presse dans notre société.

Saint-Hilaire de Chaléons (44680)

- École publique
Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement. Opération portes ouvertes, exposition.

► Cycle 3 : analyse des différents types de presse écrite (quotidien, magazine...) ; analyse des visuels d'un quotidien régional, *Ouest France* : photos, infographie, sens des photos (importance de la légende...) ; réalisation d'affiches sur le rôle des images (pour choquer, pour vendre, pour réfléchir) sur les thèmes : enfants, ados, jeunes, femmes, hommes, personnes âgées (images prises dans les revues, journaux).

► Cycle 2 (CE1, CE2) : analyse de la Une d'un journal ; réalisation d'interviews fictives.

► Cycle 2 (Grande section, CP) : travail sur la Une des magazines pour enfants et des journaux (création de Unes d'un journal de classe fictif) ; échanges autour d'extraits télévisés.

► Cycle 1 : la Une de deux quotidiens : observation, description, explication, tri d'éléments découpés (photos, articles, titres), reconstitution de Unes fictives en comparant les éléments de chaque quotidien.

Angers (49035)

- Iufm des Pays de la Loire

Mise en place d'un kiosque. Présentation des documents sur l'utilisation de la presse à l'école.

La Mothe-Achard (85150)

- Collège Saint-Jacques

Mise en place d'un kiosque. Concours dans l'établissement.

La Roche-sur-Yon (85007)

- Collège Les Gondoliers

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.

Travail sur la Une et sur la situation en Irak à travers les différents journaux.

Sallertaine (85300)

- École communale du Marais

Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.

Transcription annonces/texte élaboré ; travail autour de la conception du journal (Une, bandeau, rubriques) ; esprit critique (article écrit par une personne) ; fréquence de parution, zone « d'influence ».

La place de la publicité, la relation avec le prix du journal. Le choix de l'indépendance.

Coordination académique du Clemi :

Yves Tribaleau

Collège Jacques-Prévert,

7 rue de Visbek - 72510 Pontvallain

NICE

Cette année, 330 établissements scolaires se sont inscrits à la *Semaine de la Presse* :

pour les Alpes-Maritimes : 164 inscrits dont 44 écoles maternelles ou primaires, 80 collèges, 13 lycées professionnels (sur 18, en incluant le privé), 22 lycées (sur une trentaine), 5 autres (Cleml, Iufm, Crdp, établissements mal inscrits...) ;

pour le Var : 166 inscrits dont 72 écoles, 63 collèges (sur 65 publics), 10 LP (sur 13 en incluant le privé), 18 lycées (sur 24 idem) et 3 autres,

La *Semaine de la Presse dans l'École* a concerné une majorité d'établissements, avec un pic d'intérêt en lycées professionnels, lesquels s'inscrivent massivement dans les initiatives du Cleml de Nice. Une bonne partie ont répondu aux divers sondages effectués, soit pour le national soit pour l'académie.

Les activités :

On retrouve les grands classiques (kiosque, feuilletage et débats), qui ont été pratiqués dans tous les établissements ou presque.

Le travail sur l'image et l'analyse de la Une ont fortement motivé une majorité de classes. D'autres actions originales ou nouvelles ont également été menées : créations de journaux, production d'articles, travail sur la radio (huit), sur Internet, sur le JT (huit) et on constate une augmentation très significative des actions internationales, avec revues de presse, comparaison d'articles et productions. Un établissement a même réalisé une vidéo et une exposition sur la presse dans le cadre d'un projet Comenius.

Ce volet international suscite du reste un intérêt croissant et va nécessiter des formations adaptées, qui nous ont été demandées.

La « politique » du Clemi académique

Cette année, nous avons accentué notre action en direction du primaire, secteur avec lequel la communication est moins aisée qu'avec le secondaire et de ce fait, nos activités mal relayées.

Pour cela, nous avons souhaité, pour le symbole, faire l'ouverture de la 14^e *Semaine de la Presse dans l'École* (quinzaine académique pour Nice), dans une école primaire. Cette école, Le Rataou à Roquebrune-Cap-Martin, fêtait en effet son centième numéro du *Rataou News*. Le contact avait été établi lors d'une intervention pour aider les enseignants et les élèves à améliorer le journal. Lequel a en effet maintenant belle allure. Cette inauguration a été l'occasion d'une journée banalisée autour de la presse et des médias. Des conseillers-formateurs Clemi y ont tenu leur place, dans des ateliers de lecture et d'écriture de la presse. La mallette Éducaunet a été utilisée à cette occasion.

Actions-phares. Relations avec les médias

- Une rencontre intéressante a été organisée par le bassin de Grasse autour du film de Peter Entell, *le Tube*. Film qui étudie les dangers de la télévision sur le cerveau. Le réalisateur a été invité à participer à

des projections et débats durant toute la semaine au cinéma de Grasse. Cette action a été très bien médiatisée, notamment par *Agora FM*, qui m'a conviée également à présenter la 14^e *Semaine de la Presse*.

- La médiatisation a été excellente, cette année, pour la *Semaine de la Presse*, surtout à la télévision : trois reportages, dont le sujet national sur *France 3*, deux reportages au moins sur *M6*...

L'implication des partenaires de la presse ne cesse de croître, du fait du resserrement des liens avec le Club de la presse Méditerranée, et de la formation d'un réseau relationnel, essentiel.

- Mais c'est avec *France Bleu Azur* que ce lien est en passe de devenir de plus en plus solide avec la signature d'une convention de partenariat, ou *FBA* s'engage à nous assister lors de nos manifestations et d'en assurer la couverture.

- C'est au cours de la *Semaine de la Radio*, première du nom, dans la foulée de la *Semaine de la Presse*, que cette convention a été signée par le recteur pour la Daemi. Il s'agissait, au cours de cette manifestation qui a réuni des personnalités et des élèves de ZEP, ainsi que des partenaires locaux et associatifs, de démontrer l'intérêt d'une radio en milieu scolaire. Cette rencontre se déroulait dans les locaux de *Mosaïque FM*, au collège Léotard de Fréjus. Les jeunes ont pu s'exprimer et débattre avec des adultes dans un climat idéal. L'action, encore modeste, sera reconduite, sans doute sous une autre forme.

- Et en point d'orgue, la *Journée du journaliste junior*, 2^e édition : un succès total, mille élèves (contre cent en 2002), dix-sept ateliers animés par des journalistes ou des membres du Clemi, tous les médias locaux représentés, de toutes tendances, des expositions, trois concours, (image : non dit, vérités, mensonges ; prix du Conseil général ; concours du meilleur média scolaire), des projections de documentaires, deux conférences, l'une avec Jean-Pierre Tailleur, qui en fait le compte rendu en annexe, l'autre avec Guy Konopnicki.

Le journal de la journée, réalisé avec des équipes de collégiens encadrés par trois formateurs Clemi était en ligne dès 15 heures.

Cette année, c'est au collège Valéri que nous l'avons organisée, avec l'aide providentielle de son principal et le soutien des enseignants du collège, fermé pour la circonstance. Une belle journée, pleine d'enseignements.

• SYNTHÈSE DES CAHIERS D'ÉVALUATION REÇUS

Antibes (06600)

- Collège de la Fontonne

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.

Table ronde, conférence-débat. Travail sur des sites Internet. Mise en place d'un journal scolaire.

► Classe de 3^e: travail sur la Une en italien. Travail sur l'image : questionnaire + réponses simples en italien.

► Classe de 4^e: travail sur l'image et sur Internet en espagnol ; reconstitution de la Une.

Cagnes-sur-Mer (06800)

- Collège André-Malraux

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.

► Classe de 6^e : analyse d'une image de presse ; travail sur la couverture d'un magazine ; travail sur des périodiques.

► Classes de 4^e et 3^e : débat sur « Images dans les médias ».

- Collège Les Bréguières

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.

Concours dans l'établissement. Travail sur des sites Internet.

► Classes de 6^e et 5^e SEGPA : travail autour d'un journal télévisé ; la revue et son sommaire ; la Une et la structure de la

revue ; lecture d'un quotidien en commun ; interview d'un sénateur puis écriture de l'interview pour la *Cybergazette* ; participation au concours de *Mon quotidien*.

- Lycée professionnel Escoffier

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.

Travail sur des sites Internet.

Cannes (06510)

- Collège Paul-Langevin

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.

Comparaison de Unes de quotidien.

Traitement de la guerre à travers cinq titres nationaux.

- Institut Sainte-Marie

Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.

► Classe de 4^e: analyse de la Une de *Nice-Matin*. Questionnement des élèves à propos du format (pourquoi est-il si grand ?), des pages non reliées, de la salissure du journal...

Cannes-La Bocca (06150)

- Collège Gérard-Philippe

Mise en place d'un kiosque. Table ronde, conférence-débat. Visites d'un journal, d'une télévision et d'une agence prévues en mai). Visite d'un journaliste de *Nice-Matin*.

► Classe de 5^e: connaissance de la presse britannique.

► Classes de 4^e et 3^e : comparaison des Unes de quotidiens d'un même jour : objectivité/subjectivité du journaliste, lien photo/texte, informations induites par la mise en page.

► Passage d'une 4^e au JT régional et national de *France 3* : travail du journaliste, décalage tournage/sujet au JT.

► Passage d'une 3^e au JT de *Cannes TV* : les jeunes et l'information, les enjeux de l'information.

Carros (06510)

- École Boris-Vian

Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement. Table ronde, conférence-débat. Analyse d'images ; travail sur la Une d'un journal et ses caractéristiques ; travail sur les titres ; les rubriques, le contenu prévisible à la mise en page, les petites annonces, les faits divers, le bulletin météorologique, le contenu d'un article et la règle des « 5W » ; travail sur la photographie, ses caractéristiques et sa construction ; travail à venir sur le journal télévisé.

Rencontre avec la chargée des relations publiques du quotidien local.

Grasse (06130)

- Lycée professionnel Francis-de-Cruisset

Mise en place d'un kiosque. Table ronde, conférence-débat. Concours à l'extérieur de l'établissement. Travail sur des sites Internet.

La Trinité (06340)

- Collège La Bourgade

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.

Table ronde, conférence-débat. Sondage dans l'établissement. Travail sur des sites Internet.

Nice (06000)

- Collège Frédéric-Mistral

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.

Travail sur des sites Internet.

► Classe de 4^e : travail sur la presse sur le thème de l'Europe ; découverte des différentes rubriques d'un périodique et de l'organisation d'une Une de quotidien (travail effectué également en anglais et en italien).

► Classe de 3^e : analyse de publicités en italien puis présentation du travail sur des affiches.

► Classe de SEGPA : familiarisation avec la presse et feuilletage ; consultation de plusieurs numéros de la *Cybergazette*.

- Collège Jean-Henri-Fabre

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.

Travail sur des sites Internet. Continuation du Club presse déjà existant et du journal scolaire. Participation à la Journée du journaliste junior au collège Valéri.

► Classe de 3^e : revue de presse du mardi 1^{er} avril.

► Classe de 4^e : découverte des périodiques.

► Classe de 5^e : lecture d'images dans les cadre des IDD.

► Classe de 6^e : feuilletage, cartes d'identité des périodiques.

- Collège Raoul-Dufy

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.

Mise en place d'un Club presse.

Activités pédagogiques sur le fait divers, le sport dans la presse écrite et la Une.

- Collège Antoine-Risso

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse. Sondage, interview, reportage dans et à l'extérieur de l'établissement. Concours dans l'établissement. *Journée du journaliste junior* au collège Valéri. Rencontre au collège avec des journalistes.

- Collège Maurice-Jaubert

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.

Participation à la *Journée du journaliste junior* au collège Valéri. Mise en place d'un journal scolaire.

- ZEP Pasteur

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.

Travail sur des sites Internet.

- Lycée régional du bâtiment

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'ana-

lyse/feuilletage, revue de presse, visionnement. Table ronde, conférence-débat.

Travail sur les Unes : identification, classification, comparaison et analyse.

Roquebillière (06450)

- Collège La Vésubie

Mise en place d'un kiosque.

Saint-Étienne de Timée (06660)

- Collège Jean-Franco

Mise en place d'un kiosque. Revue de presse élaborée avec les trois classes de 6^e puis affichée au cdi. Mise en place d'un journal scolaire.

Saint-Laurent-du-Var (06700)

- Collège Saint-Exupéry

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.

Travail sur des sites Internet. Continuation du journal scolaire et du club vidéo déjà existants. Travail sur l'image : « L'image pour convaincre » par groupes de trois ou quatre élèves constituant une mini-équipe de rédaction ; « Les différentes fonctions de l'image » : analyse par groupes de trois ou quatre.

Vence (06640)

- Lycée de Vence

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.

Travail sur les Unes, publicité...

Ampus (83100)

- École primaire

Atelier d'analyse/feuilletage (coin lecture dans la classe).

Table ronde, conférence-débat sur les images à la Une, la portée.

Sondage, interview, reportage dans l'établissement.

► Cycle 2 : lecture quotidienne des journaux et revues avec présentation en binôme d'un article ; interview d'un correspondant local sur l'importance de l'image dans la

presse écrite ; observation, analyse de différentes Unes.

Prolongement : rédaction d'articles pour le journal de l'école.

► Cycle 3 : analyse des photos de la Une et du gros titre ; comparaison/analyse ; réalisation de panneaux ; interview d'un correspondant local.

Brignoles (83170)

- Collège Paul-Cézanne

Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.

- Lycée Raynouard

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement. Activités pédagogiques sur la diversité de la presse.

Cavalaire-sur-Mer (83240)

- École élémentaire

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement. Fabrication d'un journal d'école. Travail sur l'image de l'enfant à travers la presse.

Exposition en préparation avec les montages réalisés par les enfants.

Cogolin (83310)

- Collège Gérard-Philippe

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.

Table ronde, conférence-débat. Mise en place du premier numéro du journal scolaire. Rencontre avec deux journalistes de *Var-Matin*.

► Classe de 6^e : réflexion sur le thème de la photo de presse.

► Classe de 4^e : étude de textes informatifs et argumentatifs à partir de la Une de plusieurs quotidiens.

Draguignan (83300)

- Collège Ferrie

Mise en place d'un kiosque. Mise en place d'un journal scolaire.

Fréjus (83600)

- Collège les Chênes

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.

Concours dans l'établissement. Exposition sur la photo dans la presse écrite avec exploitation pédagogique.

La Garde (83950)

- Collège Jean-Yves-Cousteau

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.

Lecture comparée ; lecture de Unes ; comparaison presse écrite et actualité par la télévision.

- Lycée du Coudon

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.

Travail sur des sites Internet. Mise en place d'un journal scolaire et d'une radio scolaire. Travail d'analyse sur la Une ; lecture de la presse d'actualité en direction des adolescents ; étude de la presse anglaise ; lecture de la presse italienne.

La Londe-les-Maures (83250)

- Collège De Leusse

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.

Travail sur les articles de presse : analyse, résumé, position du journaliste...

Intervention d'un journaliste d'un quotidien local.

Six-Fours (83183)

- Lycée professionnel La Coudelière

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.

Mise en place d'un journal scolaire (numéro spécial).

Rencontre avec deux journalistes de *Var-Matin*.

Toulon (83000)

- Collège Django-Reinhardt

Mise en place d'un kiosque.

► Classe de 6^e : activité « Vu et entendu au JT » ; familiarisation des élèves avec la presse écrite ; travail sur tout ce qui est langage journalistique.

► Classe de 4^e : débat avec un journaliste de *Var-Matin* sur la liberté de la presse, devoirs et droits du journaliste.

- Lycée Dumont-d'Urville

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.

Travail sur des sites Internet. Mise en place d'un journal scolaire.

- LP Claret

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement. Reportage dans l'établissement. Opération portes ouvertes, exposition. Visite d'un journal.

Intervention d'un journaliste de *Var-Matin*.

- Cours Fénelon

Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement. Mise en place d'un journal scolaire.

► Classe de 2nde : travail sur l'image de la femme et travail sur l'image de la guerre, suivis d'une exposition.

Intervention du journaliste du quotidien régional : question sur l'éthique, la responsabilité, les filières professionnelles.

- CFA-BTP La Grande-Tourrache

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.

Organisation de café-débats. Travail sur des sites Internet.

Vidauban (83550)

- École primaire Henri-Michel

Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement. Visite d'une imprimerie. Mise en place d'un journal scolaire.

Commentaires, suggestions :

- La presse télévisée comme thème du *Dossier pédagogique*.
- Recevoir trente exemplaires gratuits du journal local livrés dans des agences de presse autres que locales (sinon problèmes d'approvisionnement).
- Proposer davantage de magazines de sport.
- Ne pas travailler sur des numéros invendus ou des « suppléments ne pouvant être vendus séparément », mais de numéros récents.
- Disposer de quotidiens du jour.
- Résoudre les problèmes d'inscriptions.
- Trop peu de titres de la presse jeunesse.
- Mettre en place des ateliers ouverts aux classes qui veulent y participer dans différents collèges.
- Proposer des périodiques en langue étrangère.
- Développer les activités à partir de la presse en ligne.
- Manque de titres ou titres pas forcément intégrables dans la progression pédagogique des classes.
- Fournir aux participants une liste de partenaires éventuels qui pourraient nous renvoyer à des acteurs locaux susceptibles d'intervenir dans les classes.

- Suggestions pour la 15^e: la réalisation d'un journal télévisé ; presse et objectivité ; profession journaliste : quelle liberté d'action ?
- Pas assez d'exemplaires de presse pour permettre la comparaison.
- Remettre aux collègues intéressés d'autres supports d'information : cassette audio, vidéo, cédéroms...
- Étude de l'évolution de la Une des journaux depuis le XIX^e siècle.
- Prévoir une liste des journalistes locaux et des radios locales susceptibles de travailler avec nous.
- Compter sur les quotidiens nationaux en nombre comme les régionaux.
- Modifier les dates de la *Semaine de la Presse* car le mois de mars est un mois chargé en activités éducatives.
- Proposer des rencontres préalables dans les établissements entre les professionnels des médias et les équipes éducatives.

Coordination académique du Clemi :

Jacqueline Quéhen

rectorat, pièce 339, 51 ter, av. Cap-de-Croix

06181 Nice Cedex 2

NOUVELLE-CALÉDONIE



Pierre Cadéot, directeur du Centre de documentation pédagogique (cdp), a lancé la *Semaine de la Presse* le mercredi 25 juin 2003. À cette occasion, les enseignants et les documentalistes ont expliqué la nature des travaux qu'ils comptaient effectuer avec leurs élèves. Le lancement de cette manifestation a aussi donné lieu à deux entretiens en radio et à deux interventions télévisuelles, celle de Pierre Cadéot, invité du journal télévisé de 19 h 30 sur *RFO* et celle d'Yves Jacquier, chargé de communication du directeur du Cdp sur le plateau

de l'émission de 11 h 30 sur *RFO*. Durant ces différentes interventions, ont été rappelés le partenariat-relais avec les médias dont *Reporters sans frontières*, avec le Clemi national, mais aussi les fonctions du Cdp et de son réseau — parmi lesquelles la documentation et la librairie — aide et valorisation de la *Semaine de la Presse*.

Voir encadré ci-contre

Coordination académique du Clemi :

Pierre Cadéot - Yves Jacquier

Cdp de Nouvelle-Calédonie, BP 215 98845

Nouméa Cedex

Paru dans *Les Nouvelles Calédoniennes*

« Du 23 au 28 juin, des centaines d'élèves ont joué les journalistes en herbe. Qui, quoi, quand, où, pourquoi ? Comment couvrir une actualité ? Comment écrire ou filmer l'événement ? Compte rendu, reportage, interview, portrait, chronique, billet, brève, photo légendée, quel outil utiliser pour informer ? Comment vérifier les informations ? Autant de règles de base du métier de journaliste que les professeurs de français, d'histoire ou d'instruction civique vont expliquer à leurs élèves pendant la Semaine de la Presse du 23 au 28 juin prochain. Recul et analyse. Mais au-delà des techniques utilisées par les professionnels de l'information, les personnels pédagogiques de l'enseignement du primaire et du secondaire vont aussi essayer de montrer à leurs élèves les limites de l'information. « Celui qui contrôle les images, contrôle les esprits, a déclaré Bill Gates le PDG de Microsoft », a expliqué Yves Jacquier. « Aujourd'hui, nous sommes bombardés d'informations et d'images. Il est nécessaire d'apprendre aux enfants à prendre du recul et à analyser cette quantité de messages », a ajouté Pierre Cadéot.

Pierre Cadéot a donc officiellement lancé la 14^e Semaine de la Presse, mercredi dernier, dans l'immeuble Flize, devant quelques enseignants et documentalistes. Dès lundi, tous les centres de documentation et d'informations des établissements secondaires vont recevoir un colis contenant une sélection des principaux magazines et quotidiens nationaux. Un support pédagogique qui va permettre aux enseignants de commencer à travailler. Action avant bouclage. Les représentants de quelques-uns des collègues et lycées présents à ce lancement sont intervenus pour expliquer la nature des travaux qu'ils allaient mener avec leurs élèves. Les primaires vont, quant à eux, travailler sur le dessin de presse. Un genre qui cadre bien avec le thème de la Semaine de la Presse 2003 « le travail de l'image ». Rédactions d'articles, de petits journaux, visites de notre quotidien, expositions, un calendrier chargé avant bouclage attend les élèves dès le 23 juin. Nous reviendrons en détail tout au long de la Semaine de la Presse sur quelques-unes de ces réalisations ». J.G.

ORLÉANS-TOURS

Préparatifs

À partir de décembre 2002, l'équipe académique du Clemi et le réseau Crdp/Cddp ont mis en place un dispositif d'information. Dans tous les départements, des réunions ont été organisées, en particulier sur la lecture des images d'information, thème de cette 14^e *Semaine*.

Dans trois stages inscrits au plan académique de formation en janvier-février 2003,

un temps a été consacré à la présentation de la *Semaine* et des ressources offertes aux établissements. Tous les documentalistes stagiaires de l'Ifum ont bénéficié d'une formation sur le travail sur la presse au cdi, en particulier pendant cette *Semaine*.

Notons, dans le primaire, en Indre-et-Loire, une formation d'une demi-journée pour quatre-vingt-six enseignants de la circonscription de Tours-Sud, avec quatre ateliers.

Inscriptions

Malgré un dispositif nouveau et peu performant mis en place par le ministère, uniquement sur Internet, les enseignants d'Orléans-Tours se sont bien inscrits à cette *Semaine*. 722 établissements se sont inscrits, c'est une très légère baisse par rapport à 2002 : six établissements en moins soit une baisse de 0,8 %.

L'analyse des inscriptions par département montre trois hausses (Cher, Eure-et-Loir, Indre-et-Loire), deux stabilités (Indre, Loir-et-Cher) et une baisse sensible (Loiret), baisse due à une chute d'inscriptions des écoles de 31 %. Le manque d'équipement Internet de certaines écoles semble être en cause.

L'étude par type d'établissement confirme la baisse de participation du primaire (- 58 écoles), même si celui-ci représente encore 49 % des inscrits de l'académie contre 34 % au niveau national.

Actions académique et départementales

Dans le cadre des manifestations académiques du « Bonheur du Livre », le Clemi et l'Action culturelle ont organisé un concours d'écriture journalistique. Thème proposé : « Vous partez à la rencontre d'un écrivain local (auteur de récits, de BD, poète, illustrateur...) et vous réalisez son interview avec une ou deux illustrations originales. » Vingt-deux équipes ont participé à ce concours. Se sont distingués pour les collèges : La Providence à Olivet et Jean-Moulin à Saint-Amand-Montrond, et pour les lycées : Alfred-de-Vigny à Loches et Jean-Moulin à Saint-Amand-Montrond.

Dans le Cher, le Clemi a proposé trois animations : « Changez l'image, ça change l'info », suivie par quatorze classes, « Lire la *Nouvelle République* et réagir », en collaboration avec la rédaction départementale de la *Nouvelle République*. Cette opération a touché vingt-huit classes, et les « Droits de l'enfant à la Une » avec l'Occe 18. Cette animation a concerné trois classes.

En Indre-et-Loire, le Clemi, le Cddp et l'Occe ont organisé une exposition sur les journaux scolaires, de la maternelle au lycée, avec deux animations, l'une pour le primaire, l'autre pour les rédactions de journaux collégiens et lycéens.

En Eure-et-Loir, le Clemi, le Cddp et le journal *l'Hebdo* ont mis en ligne des photos de presse et des possibilités d'exploitation pédagogique des images.

À Maintenon, les élèves de primaire et du collège ont, comme chaque année, à la salle des fêtes, participé à une grande semaine d'animation sur l'information. Plus de mille élèves se sont impliqués dans des exercices adaptés à chacune de leurs tranches d'âge.

Initiatives des médias

En plus des visites de journaux ou d'intervention de journalistes dans les classes, les médias régionaux ont proposé des actions spécifiques.

- *Le Berry Républicain* a réalisé avec les lycées de Vierzon un supplément de huit pages « Lycées-news ».

- *La Nouvelle République* a organisé son concours d'articles « Graines de reporters » sur le thème « Les personnes remarquables ». Les lauréats pour l'académie sont pour le niveau 6^e/5^e le collège de Luynes (37), pour les 4^e/3^e le collège Rollinat d'Argenton-sur-Creuse (18) et pour les lycées le LP Bayet à Tours (37) et le LP d'Alembert à Issoudun (36).

À Tours, *La Nouvelle République* a organisé, pour des rédacteurs de journaux scolaires affiliés à l'Occe, une journée au siège du journal avec fabrication d'un journal *Graine d'NR*.

Évaluation

Soixante-dix établissements (moins d'un sur dix) ont renvoyé la fiche d'évaluation de la *semaine*.

Tous souhaitent une amélioration du système d'inscription sur Internet, beaucoup suggèrent le retour au Minitel.

Le *Dossier pédagogique* est considéré comme indispensable, les pistes sur les images d'information sont appréciées, en particulier dans le contexte de la guerre en Irak et de ses photos parfois difficiles.

L'acheminement des journaux par La Poste a bien fonctionné, seuls quatre établissements inscrits n'ont pas reçu le paquet commandé. Ces erreurs sont dues au mauvais fonctionnement du serveur Internet, pendant les premiers jours d'inscription.

Les enseignants signalent souvent que la *Semaine de la Presse dans l'École* est « bien tombée », les élèves auraient de toute façon été demandeurs d'explications, les ressources offertes par la *Semaine* leur ont permis d'expliquer des aspects militaires et humanitaires du conflit.

Dans les souhaits exprimés, on retrouve toujours les mêmes demandes : avoir plus de journaux, avoir une plus grande disponibilité des journalistes, en particulier dès qu'on s'éloigne des grandes villes de l'académie.

La seconde évaluation est celle de la couverture médiatique de la *Semaine*, meilleure cette année. À travers une trentaine d'articles, la *Semaine de la Presse dans l'École* donne une nouvelle fois au grand public l'image d'une école active, ouverte sur l'actualité et préparant le citoyen de demain.

Malgré les imperfections du dispositif d'inscription et les quelques ratés dans l'acheminement des journaux, la 14^e *Semaine de la Presse dans l'École* a été globalement réussie.

• SYNTHÈSE DES CAHIERS D'ÉVALUATION REÇUS

Chartres (28000)

- Lycée Marceau

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse à partir de huit quotidiens différents, par groupes de trois ou quatre élèves.

Choix d'un sujet commun, analyse à partir d'une grille distribuée à chaque élève.

Mise en commun avec présentation orale de chaque groupe.

Dreux (28100)

- Écoles publiques Jean-Zay

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.

Table ronde, conférence-débat : sondage, interview, reportage dans l'établissement et à l'extérieur. Mise en place d'un journal scolaire : *Zayditou* n° 0.

Martizay (36220)

- École Rouzeau-Le Camp

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.

Travail sur des sites Internet. Travail sur la Une, le vocabulaire spécifique et les variations de point de vue.

Chinon (37500)

- Lycée Rabelais

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.

Visite d'un journal. Mise en place d'un numéro spécial du journal lycéen relatant la *Semaine de la Presse*.

Décryptage des Unes du 24 mars à partir de quotidiens français et étrangers ; traitement d'un événement au travers de la presse nationale et de la presse régionale ; les représentations des jeunes dans la presse magazine ; de la dépêche AFP à l'article : analyse et rédaction d'articles à partir de dépêches ; lecture d'images à partir de photos de presse ; le dessin de presse : étude du portrait, des proportions, de la caricature et réalisation de dessins d'humour et de caricatures.

Exposition des travaux des élèves au cdi.

Neuvy-le-Roi (37370)

- Collège Racan

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement. Concours dans l'établissement.

Travail sur des sites Internet. Mise en place d'un club de la presse.

Sainte-Maure-de-Touraine (37800)

- Collège Célestin-Freinet

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.

Exposition sur la place de l'image dans *Le Monde* et étude du droit des images. Réflexion sur des images en trompe l'œil. Analyse d'articles de magazines : mise en page des images, pertinence, lisibilité.

Tours (37000)

- École Clocheville

Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement. Travail sur des sites Internet. Journal vidéo en association avec le Centre multimédia Mermoz à Tours.

Lecture découverte ; tri de journaux (parution, public visé, type de journal) ; intégration au journal scolaire existant ; choix d'articles ; travail particulier sur l'image.

Prolongements : en juin, visite du château d'Azay-le-Rideau, avec des appareils-photo jetables et un concours de photos prévu.

- Collège Jules-Ferry

Mise en place d'un kiosque. Concours dans l'établissement sur la presse présentée : questionnaire de quatre-vingts questions. Séquences pédagogiques sur la Une d'un journal, les enjeux de l'information.

Blois (41000)

- Lycée La Providence

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement. Étude de Unes, comparaison des différents titres, questionnaires...

Réalisation de brèves de radio à partir de l'analyse de la presse écrite.

Montrichard (41400)

- Collège Joachim-du-Bellay

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.

Une semaine avec *La Nouvelle République*. Étude d'un magazine. Quels journaux pour quels lecteurs ?

Selles-sur-Cher (41130)

- Collège Le Pressigny

Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement. Évolution « historique » de la presse. De la dépêche au journal. Étude des quotidiens et des magazines à partir d'une grille d'analyse. Étude de la publicité, d'un journal télévisé.

Chalette-sur-Loing (45120)

- Collège Picasso

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage.

Orléans (45000)

- Cours Saint-Charles

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.

Visite d'un journal. Concours dans l'établissement. Mise en place d'un journal scolaire.

Panneaux d'informations « rapides » sur la presse et les dessinateurs de presse exposés dans les couloirs de l'établissement. Jeu sur le jargon de la presse. Jeu intitulé « Une photo = une légende ».

Trainoy (45470)

- Collège de la Forêt

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.

Libre accès aux sites du Clemi et présentation détaillée des revues auxquelles est abonné le cdi.

► Classe de 5^e : feuilletage et manipulation des revues et élaboration d'une fiche d'information du périodique.

► Classe de 6^e : présentation orale par la documentaliste des différents périodiques reçus.

Viglain (45600)

- École publique de Viglain

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'ana-

lyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.

Mise en place d'un journal scolaire.

Intervention d'une journaliste locale sur ce qu'est la presse et comment est constitué un quotidien.

Coordination académique du Clemi :

Hervé Bonifait

Lycée Jean-Monnet,

45, rue de la Gitonnière

37306 Joué-lès-Tours

PARIS

Cette année, 238 établissements se sont inscrits, soit 23 de plus que l'an dernier : 47 écoles (+ 26), 90 collèges (- 6), 89 lycées (+ 4) et 12 établissements divers (-1). Il faut y ajouter quelques établissements qui ne se sont pas inscrits en partie à cause des problèmes liés à Internet, mais qui ont cependant mis en place des actions. C'est donc une augmentation du nombre de participants, principalement dans les écoles, alors qu'il est en légère diminution dans les collèges.

Le thème proposé cette année encore était « L'image dans les médias » et à cette occasion un certain nombre d'informations ont été données à tous les collègues ayant participé aux stages de formation (Paf, Pdf, Iufm) dans lesquels intervenait un membre de l'équipe du Clemi-Paris, avec parfois des activités afin de mieux préparer cette manifestation. S'y ajoutent certaines actions entrant également dans le cadre de « L'Année de l'Algérie ».

Les manifestations organisées par le Clemi académique

- Le concours de photographies sur le thème « Un événement dans ma ville » ou comment rendre compte d'un événement ou d'une situation particulière par la photographie, accompagnée d'une légende. Ce concours, organisé en partenariat avec la Maison européenne de la photographie (MEP) a également reçu le soutien, par une dotation en

prix de l'académie de Paris, de Bayard Presse (*Images Doc, Okapi*) et du Clemi national, qui ont fourni des appareils-photo numériques, des appareils-photo jetables, des revues et divers petits lots.

Afin d'aider les collègues intéressés, une conférence débat sur « La photographie de presse » a été proposée à la MEP le 26 février avec Jean-Claude Coutausse, professionnel qui couvre l'actualité internationale et qui a reçu de nombreux prix pour ses travaux, et Louis Mesplé, fondateur d'agence photographique de presse et ancien directeur des Rencontres de la photographie (Arles, Bamako).

La conférence, comme le concours, n'ont pas atteint les résultats espérés.

- Le partenariat avec *Radio Aligre*, pour la seconde année : une émission spéciale consacrée au Clemi-Paris et à la *Semaine de la Presse dans l'École* a été diffusée le lundi 24 mars 2003 de 8 à 10 heures. La première heure a surtout été consacrée à la présentation de la *Semaine* et à ses objectifs, avec l'intervention de collègues du Clemi-Paris et la deuxième heure à des témoignages d'enseignants et d'élèves avec également la diffusion en direct de leur réaction sur des thèmes d'actualité.

Chaque matin de la *Semaine*, des émissions ou des flash-radio, souvent en direct, réalisés par des élèves de différentes classes (Segpa Pierre-Mendès-France, collègue

Michelet, lycées Barrault, Chennevière-Malezieux, Jacques-Decour, Henri-IV), ont été diffusés. Ce travail est l'aboutissement d'une fructueuse préparation à laquelle ont collaboré les enseignants, les journalistes de *Aligre FM* et les membres du Clemi académique. La rédaction du conducteur, des articles mais aussi un travail sur le ton et la diction ont mis les élèves en situation de professionnels. L'angoisse du direct dans le studio a vite été surmontée lors du passage à l'antenne qui s'est avéré dans l'ensemble une belle réussite.

- Avec *Radio Fréquence Paris Plurielle* (FPP), une « émission spéciale *Semaine de la Presse dans Paris* » le mercredi 26 mars, de 13 h 30 à 14 h 30 animée par un enseignant et réunissant une élève de primaire, quatre collègues qui ont commencé à faire réaliser à leurs élèves des documents-radio et qui souhaitent aller plus loin, la coordinatrice du projet de radio académique, le coordonnateur du Clemi. Témoignages et réflexion sur l'intérêt de l'éducation aux médias et des productions d'élèves ont constitué le menu.

FPP ouvre régulièrement son antenne aux productions « scolaires » durant toute l'année.

- Le *Cyberjournal académique* est toujours réalisé par les élèves du collège Michelet, accompagnés de leurs enseignants et des membres de l'équipe du Clemi académique. Ils réunissent les articles reçus des établissements parisiens, mais ce sont eux qui écrivent et illustrent l'essentiel du journal. Celui-ci est en ligne sur le site : www.Clemi.ac-paris.fr

- En partenariat avec *Radio France International* (RFI) et *L'Écho d'Oran*, le Clemi a organisé des rencontres dans les établissements qui en ont fait la demande, avec des journalistes algériens, pour aborder différents thèmes autour de la presse en Algérie.

Comme les années précédentes, les membres de l'équipe académique se sont

rendus dans les établissements qui en avaient fait la demande pour animer des débats, des ateliers, aider à la réalisation de productions écrites, audio et vidéo.

Dans la mesure du possible, le Clemi a mis en relation les établissements avec des professionnels de l'information.

Dans les établissements

Peu d'établissements ont fait parvenir un compte rendu de leurs activités, parmi les informations reçues, il faut retenir :

Dans les écoles

Les écoles maternelles et primaires ont centré leurs activités sur l'élaboration de kiosques et des exercices de découverte. Différencier journaux et magazines, découvrir la Une, ses éléments, en fabriquer, feuilleter les journaux, consulter les sites des journaux sur Internet ont été proposés aux élèves.

- Rue de Vaugirard (75006), comme les années précédentes, l'écriture et l'illustration d'articles pour le *Cyberjournal académique* et *Le Marmot Fluo* ont accompagné les exercices sur la découverte et l'analyse des journaux et de la Une au kiosque et en classe.

- Rue du Docteur-Arnold-Netter, les élèves ont fait un numéro spécial du journal scolaire et ont « écrit des pages » sur le site Internet de l'école.

Dans les collèges

Beaucoup d'animations autour du kiosque et de nombreux exercices sur la Une et sur l'image dans les médias. Cette année, les productions d'élèves ont été plus nombreuses.

- L'Assomption (75016), les élèves de 4^e ont travaillé par groupes sur l'image de l'enfant dans les médias, d'autres ont analysé différents JT ou participé à un débat avec un journaliste.

- Balzac (75017), les élèves de 4^e ont comparé la photo de presse et le portrait dans la presse, d'autres l'image de l'enfant dans les magazines, etc.

- Marie-Curie (75018), en plus des activités

traditionnelles, le thème « Information et propagande » a été abordé.

- César-Franck (75002), cette année une très forte mobilisation a caractérisé cette *Semaine* où les élèves ont pu rencontrer des journalistes, travailler sur la presse sur Internet, faire des revues de presse, des « Unes ».

- Michelet (75019), comme chaque année, les activités ont été multiples (voir plus haut), et les élèves ont participé à différentes émissions de radio (*Radio Algère*) et de télévision (*France 2*, « On a tout essayé ») et ont fait l'objet de plusieurs reportages (« Cas d'école » sur *France 5* et le journal télévisé de *France 2*).

- Moulin-des-Prés (75014), les élèves ont réalisé des travaux autour de l'analyse de l'image, la photo de presse, et ont mené une réflexion sur « Le photographe est un journaliste » avant d'en débattre avec des professionnels.

- Paul-Verlaine (75012), la *Semaine de la Presse* a duré deux semaines et toutes les classes ont participé ! Kiosque, ateliers, expositions, journal scolaire, rencontres avec des journalistes et visite de journaux ont mobilisé une grande partie de l'établissement.

- Il faut également citer les collèges Beaumarchais, Chappe, Gambetta, Giacometti, Sévigné, Utrillo, et bien d'autres fidèles participants.

Dans les collèges-lycées et lycées

- Paul-Bert (75014), comme chaque année, les activités ont été nombreuses et se prolongent sur deux semaines. Cinq ateliers sur l'image ont été choisis, avec pour thème : comparer les Unes de la presse quotidienne nationale ; le dessin de presse ; légendes et photos de presse, l'ambiguïté de l'image de presse ; lectures d'images publicitaires ; l'image de l'Algérie à travers la presse française et algérienne.

- Blomet (75015), les élèves de différents niveaux ont comparé des articles, « lu » des images et analysé des publicités françaises et anglaises.

- Chennevière-Malezieux (75012), beaucoup d'activités coordonnées par les documentalistes (voir article en encadré). La radio des élèves a émis chaque jour à 10 heures, de 12 à 13 heures et à 15 heures et une douzaine de classes a participé à des débats avec cinq professionnels de l'image et de la photo de presse (*Le Parisien*, *La Croix*, *Le Monde*, *Le Nouvel Observateur* et un photographe indépendant)

- Fénelon Sainte-Marie (75009), lecture, analyse, comparaison et productions ont mobilisé une grande partie des 1 200 élèves de l'établissement.

- Honoré-de-Balzac (75017), ateliers de feuilletage et d'analyse, revues de presse, comparaison de Unes et de l'image dans la presse française, italienne et espagnole, le vocabulaire de la presse et la rhétorique dans la publicité ont été proposés.

- La Fontaine (75016), à côté du kiosque, professeurs et documentalistes ont proposé à sept classes de 2nde, de feuilleter la presse quotidienne nationale et régionale et de comparer les Unes.

- Voltaire (75011), à côté des traditionnels ateliers, un travail spécifique sur « La presse en ligne » et la sortie d'un numéro spécial du journal ont été réalisés.

- L'Abbé-Grégoire (75003), Barrault (75013), C. Bernard (75016), Flocon (75018), Henri-IV (75005), J. Ferry (75017), J. de Saille (75016), M. Laurencin (75010), E. Quinet (75009), C. See (75015), le plus souvent à l'initiative des documentalistes, des ateliers proposés autour des kiosques installés et les rencontres avec les journalistes ont donné lieu à des débats « animés ».

Il n'est pas possible de citer tous les établissements qui ont mis en place des activités pour cette 14^e *Semaine de la Presse et des Médias dans l'École*. L'intérêt suscité et la satisfaction des participants laissent espérer une plus grande participation encore à la 15^e *Semaine*.

/...

• **SYNTHÈSE DES CAHIERS
D'ÉVALUATION REÇUS**

II^e arrondissement

- Collège César-Franck

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement. Travail sur des sites Internet. Accueil d'un journaliste de *France Culture*.

Travail sur la Une, confection de Unes. Campagne d'affiches humoristiques pour annoncer la *Semaine de la Presse*.

III^e arrondissement

- LP Abbé-Grégoire

Mise en place d'un kiosque.

Affichage dans les couloirs : histoire de la presse, liberté de la presse, métier de journaliste (déontologie), le lexique de la presse, *La Gazette de T. Renaudot*.

V^e arrondissement

- Collège Sœur-Rosalie/lycée Louise-de-Marillac

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement. Visite d'une imprimerie (imprimerie du *Monde* à Ivry-sur-Seine). Conférence d'un journaliste d'*Okapi* organisée dans l'établissement.

➤ Classe de 3^e : découverte du quotidien *Le Monde* (vidéo sur la fabrication du quotidien, élaboration de panneaux d'exposition sur cette fabrication, travail sur le dessin de presse à partir des caricatures faisant la Une du *Monde*).

➤ Classes de 4^e et 5^e : travail sur la caricature.

➤ Classe de 6^e : typologie de la presse et feuilletage de Unes.

VIII^e arrondissement

- Lycée Fénelon-Sainte-Marie

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.

Analyse de la Une d'un journal : vocabulaire journalistique, hiérarchisation des informations, place de la publicité, place de l'image.

Élaboration d'une Une par les élèves à partir

de journaux découpés. Exposition de ces Unes dans un lieu de passage.

X^e arrondissement

- Lycée professionnel Marie-Laurencin

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage. Exposition de poésies.

XI^e arrondissement

- Collège Voltaire

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.

Table ronde, conférence-débat dans et à l'extérieur de l'établissement. Travail sur des sites Internet. Mise en place d'un numéro spécial du journal scolaire relatant la *Semaine de la Presse*.

XII^e arrondissement

- École maternelle

Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement. Mise en place d'un numéro spécial du journal scolaire relatant la *Semaine de la Presse*.

Apprendre à différencier quotidiens et magazines ; reconnaître les éléments qui constituent la Une d'un quotidien ; jouer à en reconstruire une avec des éléments prédécoupés. Feuilletage des revues adaptées à leur âge.

- Collège Paul-Verlaine

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement. Opération portes ouvertes, exposition. Visite d'un journal.

➤ Classe de 6^e : découverte de la presse, fonctionnement, diversité, etc.

➤ Classe de 5^e : études des Unes des grands quotidiens nationaux.

➤ Classe de 4^e : étude du journal *Libération* et visite des locaux du journal ; étude du magazine *Famille chrétienne* et rencontre avec un journaliste du titre.

XIV^e arrondissement

- Collège/lycée Paul-Bert

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'ana-

lyse/feuilletage, revue de presse, visionnement. Étude comparative des Unes de quotidiens nationaux ; le dessin de presse (sens, ancrage, procédés humoristiques, rôle) ; la dépêche d'agence ; ambiguïté de l'image de presse (légendes et photographies) ; lecture d'image publicitaire ; l'image de l'Algérie à travers la presse française et algérienne.

XV^e arrondissement

- Collège/lycée privés Blomet

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.

► Classes de 6^e et de 2^{nde} : travail sur la Une.

► Classe de 2^{nde} : composition d'un article de presse.

► Classe de 3^e : travail sur l'image publicitaire (comparaison entre publicités française et étrangère).

► Classe de 4^e : travail sur le portrait (en relation avec le portrait en littérature, peinture) et la photographie de presse.

XVI^e arrondissement

- Lycée Jean-de-la-Fontaine

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage avec sept classes de 2^{nde} : comparaison des Unes.

- Institut de l'Assomption

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement. Table ronde, conférence-débat. Réalisation d'un journal.

► Classe de 6^e : présentation de la fabrication d'un journal papier (cassette vidéo *C'est pas sorcier* - Cndp) suivie d'un débat.

► Classe de 4^e : réalisation d'un journal spécial sur Saint-François-de-Sales, saint patron des journalistes : utilisation des différents types d'articles (édito, interview, biographie...).

Travail sur l'image de l'enfant dans la presse (enfant victime de catastrophe, de la société, des fléaux mondiaux, enfant menaçant, enfant de la publicité, enfant utilisé pour représenter des notions abstraites).

► Classe de 3^e : présentation de la fabrication d'un journal papier (cassette vidéo *C'est pas sorcier* - Cndp) suivie d'un débat, de réactions et d'explications.

Analyse comparative et critique de deux sujets du journal télévisé (*M6-France 2*).

XVII^e arrondissement

- Collège international Balzac

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.

Étude de la Une. Un thème en images dans des magazines : l'enfant, la santé.

► Classe de 5^e : Concours *L'Équipe Junior*.

- Lycée technique hôtelier Jean-Drouant

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement. Débat dans l'établissement sur la presse et l'image. Travail sur des sites Internet. Visite de l'exposition « Dessin de presse algérienne ».

Semaine organisée autour de la presse algérienne et de la censure en relation avec « l'Année de l'Algérie ».

XVIII^e arrondissement

- Collège Marie-Curie

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.

Table ronde, conférence-débat avec journaliste de presse écrite.

- Lycée René-Cassin

Mise en place de panneaux d'exposition. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement. Table ronde, conférence-débat dans l'établissement. Travail sur des sites Internet.

Fabrication d'une maquette de Une incluant la « Mire en vedette » d'une ou deux images. Mise en place d'un journal scolaire.

Coordination académique du Clemi :

Jacques Jolinon

Collège Gambetta, 149, avenue Gambetta,

75020 Paris

POITIERS



La 14^e *Semaine de la Presse* a été bien suivie dans l'académie avec la participation de plus de 400 établissements inscrits (155 écoles, 163 collèges, 46 LP et 40 lycées polyvalents ainsi que les sites Iufm). Cette *semaine* attire de plus en plus l'attention des équipes et donne lieu à des initiatives pédagogiques très variées. Le thème consacré à l'image d'information a suscité cette année encore beaucoup d'intérêt. La place de la presse écrite demeure toujours aussi importante : elle se présente très souvent comme un déclencheur de projets, une sensibilisation au fonctionnement des médias ; puis dans un deuxième temps, les collègues approfondissent des thématiques relatives à d'autres médias.

Malheureusement, cette année, les nouvelles procédures d'inscription par Internet ont profondément déçu certains collègues qui s'étaient préparés de longue date avec leurs élèves. Sinon, la livraison du colis-presse par La Poste et l'effort de certains quotidiens de la presse régionale, par le nombre d'exemplaires distribués, ont satisfait la plupart des collègues et ont contribué à faciliter leur travail pédagogique. Par ailleurs, le *Dossier pédagogique* du Clemi intéresse toujours au plus haut point les collègues, en rassurant les jeunes enseignants qui se lancent dans l'animation de quelques activités et en renouvelant les approches pédagogiques pour les plus anciens.

Les activités autour des médias se préparent de plus en plus en amont ; elles s'intègrent également dans un suivi pédagogique lié aux programmes, notamment dans le cadre de la maîtrise de la langue. L'étude des médias est davantage reliée aux divers dispositifs qui se sont développés ces derniers temps : TPE en lycée, PPCP en LP, et IDD en collège, classes à projet artis-

tique et culturel en lycées professionnels et collèges. On constate également que les collègues articulent, de façon plus aisée et plus nettement, les opérations départementales et académiques qui leur sont proposées pour répondre aux besoins et aux centres d'intérêt de leurs élèves. Ainsi, de nombreux établissements parviennent à créer une véritable dynamique. Cependant, les lycées polyvalents, moins nombreux à participer, éprouvent davantage de difficultés à introduire les médias au sein de leurs programmes. Par ailleurs, il faut rappeler, qu'au cœur des établissements, les documentalistes jouent très souvent un rôle essentiel dans l'organisation de cette *semaine*. Non seulement ils fédèrent les activités disciplinaires et encouragent les initiatives des collègues, mais encore lancent des actions originales en entraînant les équipes disciplinaires.

Préparation de la Semaine de la Presse

Les équipes départementales Clemi ont proposé dans les Cddp quelques animations sous forme d'ateliers.

Par exemple, en Charente, l'intervention auprès des élèves qui participent au Club presse du collège Jules-Verne à Angoulême, sur les aspects déontologiques de l'écriture journalistique, a été l'occasion d'un approfondissement dans le cadre de la *Semaine de la Presse*.

En Deux-Sèvres, l'après-midi du 5 mars a été consacrée à la préparation pour le concours académique de Unes, en retravaillant à partir de la production de l'année précédente.

D'une manière générale, les équipes départementales Clemi sont de plus en plus sollicitées pour conseiller et aider les collègues qui ont envie de participer à cette manifestation.

• OPÉRATION ACADÉMIQUE

- Pour la 3^e édition, l'équipe académique a relancé le concours de Unes intitulé « Semaine de la Presse à la Une » qui connaît un franc succès, depuis deux ans. Près de soixante établissements, de la maternelle au lycée, ont participé à cette opération, en recueillant une douzaine de dépêches de l'agence *Reuters* qui a proposé de travailler gratuitement, en partenariat avec le Clemi académique. Ces dépêches ont été choisies par des membres de l'équipe, le matin du jeudi 27 mars 2003, pour permettre la réalisation des Unes, en temps réel, qui doivent être transmises le soir-même au correspondant départemental Clemi. Le concours a rassemblé plus de deux mille élèves qui, de ce fait, se sont initiés au cheminement et à la hiérarchisation de l'information, en réalisant plus de deux cents Unes. Les jurys, composés d'enseignants et de journalistes professionnels de *La Nouvelle République du Centre-Ouest*, du *Courrier de l'Ouest*, de *Sud-Ouest* et de *Centre Presse*, se sont réunis au niveau départemental, puis académique, pour sélectionner les meilleures productions. Les lauréats ont été récompensés par des ouvrages et des cédéroms offerts à leur établissement, lors de la remise des prix qui s'est déroulée le 4 juin 2003, au Cddp de Charente, en présence de M. Chevrel, inspecteur d'académie du département de Charente, qui a tenu à féliciter tous les participants.

Les équipes pédagogiques et les élèves participants aiment l'émulation et l'activité intense exigées par ce concours ; en effet, c'est l'occasion pour les élèves d'apprendre en situation réelle comment sont élaborées les dépêches, comment les équipes de rédaction choisissent les événements et leur hiérarchisation pour réaliser une Une. Ce concours offre aussi la possibilité de travailler en équipe et de mettre à contribution les qualités des jeunes et des adultes au sein d'un même établissement.

L'ensemble des Unes a été mis en ligne sur le site du Crdp de Poitiers, assorti d'un commentaire pédagogique, sous la forme de

points forts et points faibles, qui reprenait les avis et évaluations des jurys départementaux constitués de journalistes professionnels et d'enseignants.

Dans les départements et les établissements

Grâce aux fiches d'évaluation sous la forme du cahier d'évaluation enseignant, directement renvoyées au coordonnateur académique Clemi, les retours ont été plus nombreux que les années précédentes et ont permis de mieux connaître les activités pédagogiques menées au cours de la semaine.

Les initiatives sont nombreuses et, pour certains collègues, l'éducation aux médias semble davantage s'enraciner dans les progressions pédagogiques disciplinaires et transdisciplinaires.

Parmi les activités, la mise en place de kiosques reste primordiale pour attirer l'attention de l'ensemble de l'établissement sur la manifestation. Et pour le coup d'envoi des activités autour des médias. Cette année, au-delà des activités presse qui reviennent traditionnellement, les équipes ont porté leur attention sur les divers aspects de l'image. Les JT ont été plus souvent analysés ; des journaux radio ont fait leur apparition.

En Charente

- Les élèves de la ZEP de Soyaux, près d'Angoulême, ont participé à des ateliers de découvertes de la presse écrite qui étaient organisés dans l'enceinte du collège Romain-Rolland : étaient proposés en cycle 1, le domino de presse, la course aux images, le kim des journaux ; en cycle 2, le puzzle de Unes, la presse hors texte et, en cycle 3, le dico-presse, des ateliers autour la presse écrite et la presse orale, l'étude d'un événement vu par diverses presses. Dans les petites et moyennes sections de maternelles, des « valises-presse » ont été présentées et animées par des aides-éducateurs.

- Dans le second degré, le collège de la Grande-Garenne, près d'Angoulême, a mobi-

lisé les six cents élèves autour de différentes actions médias.

- Le collège de Jarnac a tenté sa chance au concours « Imaginez l'école de demain », proposé par le journal *Mon quotidien*, accompagné d'un travail sur le Sénat. Une exposition a été montée. Le sénateur de la Charente, Philippe Arnaud, a rencontré les élèves de la classe de 6^e. L'ensemble du travail s'est réalisé sur une séquence pédagogique de six semaines en interdisciplinarité.

- Le collège de La Couronne, près d'Angoulême, a proposé une activité médias à tous les niveaux du collège. Ainsi, une classe de 3^e, à la suite d'un voyage à Paris, a réalisé un journal complet qui témoigne que la visite à *France Inter* pour assister au « 13-14 » a été une véritable découverte pour ces élèves.

En Charente-Maritime

- La *Semaine de la Presse* était l'occasion pour les deux cent soixante-deux élèves participant à l'opération « Cinquante classes à la page », en partenariat avec *Sud-Ouest*, d'envoyer leurs quarante-neuf articles sur le thème « Terre et eaux : les voies de passage, mémoires, lieux et sites du patrimoine ». Les textes ont été soumis à un jury qui a sélectionné les meilleurs, en vue d'une publication dans les colonnes de *Sud-Ouest*.

Le nombre d'articles a été moins important, sans doute en raison du choix du thème ; cette opération s'inscrivait également dans le cadre du programme académique d'action culturelle consacré pendant deux années à une sensibilisation à la thématique du patrimoine.

Quelques établissements ont engagé des actions intéressantes :

- Le collège de Marans a poursuivi le travail autour des médias d'information en proposant au cours de la semaine des débats en 4^e sur « La liberté de la presse » et en 3^e sur le thème « Médias et démocratie ».

- Le collège Françoise-Dolto à La Jarrie, près de La Rochelle, a proposé à huit classes

de travailler sur un parcours d'observation de la presse écrite. La documentaliste a même lancé un concours interne d'interviews, ce qui a bien motivé les élèves.

- Le collège de Montendre a inscrit l'étude de la presse écrite dans une séquence pédagogique en 4^e et 3^e. Le documentaliste a su articuler à la fois le travail des élèves en relation avec l'opération départementale « Cinquante classes à la page » et le concours académique de Unes.

- Le collège de Cozes s'est transformé en salle de presse pour participer au concours de Unes. Ce rassemblement a été l'occasion de recevoir une journaliste de *Sud-Ouest* qui a présenté son métier à l'ensemble des élèves.

Dans les Deux-Sèvres

De nombreux établissements apprécient cette *Semaine de la Presse* car elle offre réellement une ouverture aux élèves de milieu rural.

Quelques collèges ont profité de ce temps consacré aux médias pour lancer des actions qui seront pérennisées, comme au collège de l'Absie, qui a mis en place un Club de la presse et un journal scolaire.

- Le collège de Prahecq a offert des activités à tous les niveaux, de la 6^e à la 3^e, pour que chaque élève soit concerné par les médias : concours interne sur la recherche d'informations dans les périodiques, élaboration d'un journal sur Émile Zola, patronyme du collège, participation au concours départemental « Graines de reporters » avec *La Nouvelle République du Centre-Ouest* et au concours académique de Unes.

- Le collège Notre-Dame de Bressuire s'est consacré à l'étude de l'image, par exemple, en travaillant sur « No comment » de *Euronews*, afin de remettre du texte sur des images brutes. Les élèves ont également participé à la rédaction d'une revue de presse radio.

- Le collège Jean-Zay à Niort a sorti un numéro spécial du journal du collège autour de l'image.

- Quant au lycée de Melle, des échanges se

sont développés avec le lycée agricole pour réaliser, dans la journée, un journal intitulé « *Bref* ».

L'école primaire Paul-Bert de Thouars a participé au concours départemental « Le Marathon journal » organisé par la FLEP, réseau de la Ligue de l'enseignement en Deux-Sèvres.

Dans la Vienne

De nombreux établissements se sont centrés sur l'approche de l'image à travers la lecture et l'analyse des journaux télévisés, l'analyse des faits divers et la publicité ou la critique de films dans le cadre des IDD, en relation avec l'opération « Collèges au cinéma ».

- Le collège Descartes à Châtelleraut a proposé, comme chaque année, « La journée de la presse », sur le thème « Couleurs du monde ». Tous les ans, un événement est créé de toutes pièces pour permettre aux élèves de devenir journalistes d'un jour. Cette année, de nombreuses associations humanitaires, des représentants de divers pays des cinq continents ont proposé, à travers des activités, des expositions et des stands, une meilleure connaissance des cultures, des coutumes, sur lesquelles les neuf cents collégiens ont enquêté, pour se retrouver avec leurs enseignants à participer à la rédaction du journal collectif d'un jour. Chaque salle de cours devient alors salle de rédaction. L'ensemble des partenaires, des représentants institutionnels de l'Éducation nationale et des collectivités locales ont pu apprécier la dynamique de cet établissement et l'intérêt des élèves pour les médias et l'écriture journalistique

- Le collège Théophraste-Renaudot s'est particulièrement intéressé au dessin et à la photo de presse, en relation avec le professeur d'arts plastiques. La découverte du magazine *Okapi* a offert des ouvertures aux collégiens.

- Le lycée A. Theuriet de Civray, sur l'initiative du documentaliste, s'est rapproché de l'hebdomadaire local *Le journal de Civray* pour en faire visiter le siège, avec

l'équipe de rédaction. Les élèves ont pu réaliser le reportage qui a été présenté à la Une de l'hebdomadaire. Les élèves ont également créé un diaporama sous PowerPoint sur les thèmes suivants : « Qui fait les journaux ? » et « Lire un journal, ça s'apprend ! » Ainsi, tous les élèves du niveau de 2nde, une classe de terminale STT et deux classes de BTS ont pu s'impliquer dans la *Semaine de la Presse*.

Il est certain que la *Semaine de la Presse* reste un temps privilégié pour les documentalistes et les enseignants : les activités initiées mettent non seulement en jeu des savoir-faire, mais aussi des connaissances et des méthodes d'analyse très stimulantes ; elles renforcent également les liens entre enseignants de disciplines différentes et leurs élèves. Ces temps forts sont attendus par les jeunes qui sont actifs et acteurs de leurs propres apprentissages ; et au-delà de ce champ d'études, l'approche des médias est aussi une belle manière d'apprendre aux jeunes d'aujourd'hui à s'ouvrir sur le monde.

• SYNTHÈSE DES CAHIERS D'ÉVALUATION REÇUS

Marennes (17320)

- Collège Jean-Hay
Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.

Saint-Germain-de-Lusignan (17500)

- LPA Le Renaudin
Mise en place d'un kiosque. Concours autour de la presse.

Niort (79000)

- Collège/lycée Saint-André-Notre-Dame
Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage.
Travail sur la Une ; ouverture sur les différents journaux nationaux ; l'écrit dans la presse : les différents textes.

Châtelleraut (86100)

- Lycée Marcellin-Berthelot

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement. Mise en place d'un club de la presse et d'un club vidéo.

Coordination académique du Clemi :

Élisabeth Audousset

Rectorat-DAAC,

5, cité de la Traverse

86022 Poitiers

POLYNÉSIE FRANÇAISE



Organisation et partenaires

La *Semaine de la Presse dans l'École* s'est tenue du 7 au 12 avril 2003, sous la responsabilité de Corinne Sachet, conseillère pédagogique au Ctrdp et correspondante du Clemi.

Les trois principes fondamentaux de la *Semaine de la Presse* étant le volontariat, le partenariat et la gratuité, voici les différents partenaires qui permettent à cette manifestation d'exister sur le Territoire.

Le Clemi (Centre de liaison de l'enseignement et des médias d'information) organisme, rattaché au ministère de l'Éducation nationale, met en place et coordonne la *Semaine de la Presse dans l'école* au plan national. Il adresse à la coordinatrice en Polynésie française tous les documents à remettre aux participants : *Dossier pédagogique* et affiche. Le Clemi réunit tous les coordonnateurs de chaque académie deux fois par an. C'est l'occasion pour eux d'obtenir de la formation, des informations sur tous sujets traitant des médias et également de concevoir ensemble des actions en direction des enseignants et des élèves. La coordinatrice de la Polynésie française ne peut généralement pas y assister faute de prise en charge de son déplacement.

La compagnie aérienne *Air Tahiti*

- achemine gratuitement (à concurrence de soixante kilos) les colis-presse pour les établissements des Îles-Sous-le-Vent ; propose un tarif réduit pour les autres îles desservies par ATR.

- offre une trentaine d'objets publicitaires aux gagnants du concours Jeunes reporters.
- offre une centaine d'exemplaires de sa revue trimestrielle.

L'Agence polynésienne de diffusion (APD)

M. Oeslick, responsable du service presse, négocie auprès des éditeurs l'octroi, au Ctrdp, des invendus des titres figurant dans la liste proposée aux établissements scolaires.

Les éditeurs locaux

Comme l'an dernier, ils ont répondu favorablement à notre demande de partenariat. Douze titres étaient disponibles et plus de mille exemplaires ont été récoltés et redistribués.

La Dépêche de Tahiti

La collaboration avec ce journal se décline en quatre points :

- *Le supplément gratuit*

Ce journal, qui était encarté dans *La Dépêche* du 25 mars, contient des informations sur la presse, des pistes de travail pour les enseignants, des jeux pour les élèves, une bibliographie et des pages consacrées à la presse en ligne. Trois mille exemplaires ont été distribués dans tous les établissements scolaires, une semaine avant sa parution « officielle ».

- *Le concours Jeunes reporters*

Le Ctrdp et *La Dépêche* en choisissent le thème et établissent le règlement. Dès le mois de novembre, l'information part vers tous les établissements scolaires (courrier

du Ctrdp et encart informatif dans le journal). Le service publicité du journal est chargé de trouver les cadeaux qui seront attribués aux gagnants. Nouveauté pour cette année : un premier prix pour chaque catégorie (primaire/collège) a récompensé les élèves.

- *Le concours de Unes*

Nouveau, ce concours programmé en pleine *Semaine de la Presse*, était réservé aux collégiens de Tahiti pour cette première édition. *La Dépêche* a offert les cadeaux aux gagnants.

- *L'information régulière dans La Dépêche des cartables* des différentes étapes de la *Semaine de la Presse*.

Notre correspondant privilégié : Jean-Luc Massinon, journaliste, responsable de la rubrique *La Dépêche des cartables*.

Diverses sociétés de la place

Transitaires et transporteurs nous ont aidés en nous donnant des cartons et en transportant gratuitement les colis-presse vers Moorea.

Participation Les établissements

Nous avons enregistré 64 établissements dont 26 dans les îles.

Marquises : 3 ; Tuamotu : 6 ; Îles-Sous-le-Vent : 11 ; Australes : 2 ; Moorea : 4.

Les participations se distribuent ainsi : 23 écoles dans le primaire, 38 établissements dans le secondaire ou équivalent (28 collèges, 10 lycées) et 3 divers (maisons familiales rurales, école normale).

Plus de cinq mille élèves ont été concernés. Deux colis de secours ont permis à des établissements, dont les inscriptions n'avaient pas été reçues en temps utile, de participer néanmoins à la *Semaine*.

Les médias

Les établissements inscrits ont été très gâtés : ils pouvaient choisir entre quatre-vingt huit titres métropolitains, cinq titres de magazines jeux et douze titres locaux.

Au total, nous avons reçu et redistribué

plus de six mille journaux et revues, soit 1,2 tonne ! Chaque colis contenait entre soixante-cinq et quatre-vingts titres.

Très tôt informées dans l'année scolaire par courrier, et relancées plusieurs fois, les radios et télévisions ont répondu favorablement en proposant aux élèves des rencontres avec les journalistes, des visites de studios, des activités diverses. (Voir en annexe la liste et les activités proposées par ces médias).

• Activités pédagogique de la Semaine de la Presse

Au Ctrdp

- Dès mars, les enseignants pouvaient consulter une sélection d'ouvrages contenant des informations approfondies sur les médias et leur utilisation en classe. Une place particulière a été réservée aux journaux réalisés par les élèves dont le journal *fax!* Ce journal international se décline en trois versions : *fax!*, *fax junior!* et *cyberfax!* Réalisé par des élèves sur une journée, il est ensuite envoyé dans sa version papier à tous les participants (un par page).

Des affiches, les dossiers Clemi des 12^e, 13^e et 14^e semaines, le supplément *À l'école de la presse* étaient disponibles gratuitement.

- Un grand kiosque a été installé dans le hall d'accueil. Réalisé pour mettre en évidence la diversité de la presse, il présentait chacun des titres proposés aux enseignants. Quelques classes sont venues s'y plonger.

Dans les établissements

Dans le secondaire

Partout, un kiosque a été mis en place, le plus souvent au cdi. Voici quelques actions spécifiques dont nous avons eu connaissance :

- Collège d'Atuona : recueil d'articles de presse concernant le centenaire de la mort de Paul Gauguin et exposition

- Collège de Huahine :

Étude de la Une

Travail sur l'image et l'infographie sur le

thème de la guerre

Les modes d'écriture dans les hebdomadaires d'actualité (reportage, interview, enquête, éditorial, chronique, etc.)

- Collège de Hao :

Ateliers découverte de la Une

L'image dans la presse

- Collège La Mennais :

Exposition sur l'image ; travail sur l'image publicitaire

- Collège Anne-Marie Javouhey, Raiatea :

Concours sur les expressions journalistiques (voir en annexe)

Création d'une gazette support papier et informatique

Le métier de journaliste (interview d'un journaliste)

- Lycée professionnel de Faa'a :

Rallye presse

- Lycée d'Uturoa :

Ateliers d'analyse de l'image

Exposition « Zoom sur la photographie de presse » pour une réflexion sur le rôle de la photo de presse

Débat : la photographie de guerre

- Lycée professionnel de Mahina :

Débat : pour ou contre la guerre

Débat sur « Les violences sexuelles et la famille », rédaction d'articles à publier dans un quotidien local

Cisite des radios locales.

Dans le primaire

Presque partout : Installation d'un kiosque à journaux ; ateliers de découverte de la presse et de sa diversité

- École Anne-Marie Javouhey, Raiatea

Découverte de la Une ; le dessin humoristique

- École de Napuka :

DU sommaire à la page

Réalisation d'une revue de presse

- École d'Apooiti :

Reportage avec prise de vues ; rédaction des articles et légendes des photos à faire paraître dans la rubrique *Cartables* de *La Dépêche*

Rallye presse en cycle 2

- École Tuterai tane

Débat sur la liberté d'expression

- École d'Anaa

Sondage sur l'usage de la radio et de la télévision.

Le concours Jeunes reporters

Le concours est réservé aux élèves des classes de cycle 3 (CE2, CM1, CM2) et de collège (6^e, 5^e, 4^e et 3^e), encadrés par un enseignant ou un documentaliste. Il semble bien intégré dans les pratiques des enseignants (dix-sept inscriptions, mais seulement douze participations effectives, soit près de quatre cents élèves). Les élèves des années précédentes persévèrent dans cette opération (« *Nous n'avons pas gagné l'année dernière mais j'ai tout fait pour qu'on réussisse cette année ! C'était beaucoup de travail* », élève de NDA). D'autres la découvrent.

Nous avons reçu quatorze articles – chaque classe pouvant en proposer deux. Le jury, composé de journalistes et d'enseignants, a remarqué la qualité des textes reçus. Ceux qui participent depuis plusieurs années au jury ont pu noter une amélioration constante des productions des élèves, ce qui rend leur tâche de moins en moins aisée.

Le concours 2003 avait pour thème « La culture dans tous ses états ». Il s'agissait de faire connaître un élément de la culture polynésienne. « Elle se manifeste par les cérémonies coutumières et par la diversité des arts traditionnels. La richesse culturelle polynésienne est immense. Montrez que la danse, la sculpture, la musique, la vannerie ou le dessin... sont encore très présents aujourd'hui. »

Ce thème, un peu délicat, a néanmoins inspiré les élèves, même si quelques inscrits n'ont pas finalisé leur projet et envoyé leur texte à temps.

Grâce au sponsor trouvé par *La Dépêche*, nous avons pu attribuer un prix dans chacune des deux catégories : primaire, collège.

Premier prix : une paire de in-line skate, un tee-shirt et une casquette pour chaque élève, offerts par le sponsor du concours : les établissements Nestlé.

Prix d'encouragement : des articles publicitaires (casquettes et tee-shirts) offerts par Air Tahiti.

Tous les élèves ont également reçu individuellement trois ou quatre revues, certains numéros arrivés en très grand nombre pour la *Semaine de la Presse* ayant été mis de côté pour le concours Jeunes reporters.

Le concours de Unes

Cette première édition a attiré beaucoup de jeunes puisque 17 classes se sont inscrites, soit 412 élèves.

L'équipe organisatrice avait au préalable testé l'activité dans une classe de 2nde, le 30 janvier. Ce test ayant mis en exergue les problèmes informatiques et de gestion du temps, nous avons convié les enseignants intéressés par le concours à une réunion d'information dès le mois de février. Ainsi, ils ont eu connaissance des modalités du concours et notamment des aspects informatiques et techniques avant l'inscription obligatoire. Un dossier récapitulatif a été envoyé à tous bien avant le début de la *Semaine de la Presse*, pour que chacun ait le temps matériel de préparer les pages où les élèves inséreraient leur texte.

Le concours s'est déroulé sur la journée du mardi 8 avril de la manière suivante : chaque classe inscrite a reçu dix articles (sans titre, ni accroches), les photos (déclinées en différents formats), un bandeau publicitaire, le logo de *La Dépêche* et des gabarits avec colonnes. Les élèves ont disposé de toute la journée pour lire les articles, en sélectionner entre quatre et six (intérêt pédagogique : argumenter les choix), rédiger textes et accroches et coller tous les éléments pour réaliser concrètement leur Une. L'équipe organisatrice a récupéré toutes les réalisations à 16 heures.

Un jury, composé de journalistes et enseignants, s'est réuni dès le lendemain pour désigner le lauréat parmi les quinze Unes reçues. Les gagnants ont été récompensés dès le dernier jour de la *Semaine de la Presse* par *La Dépêche*.

1^{er} prix : un bon d'achat d'une valeur de

765 euros à utiliser dans une galerie commerçante.

2^e prix : des tee-shirts *La Dépêche*.

La Semaine de la Presse côté coulisses

La *Semaine de la Presse* est une grosse opération. Elle nécessite à certains moments de l'année beaucoup de main-d'œuvre. C'est le cas à la sortie du supplément gratuit de *La Dépêche* – que nous envoyons en plusieurs exemplaires à tous les établissements scolaires de la Polynésie – mais également à la réception des journaux invendus et pour la confection des colis-presse. En effet, il faut classer les journaux qui arrivent en vrac, les comptabiliser (obligation de fournir une liste détaillée aux services douaniers), avant de pouvoir confectionner les colis. L'aide de cinq documentalistes a été très précieuse en plus du personnel du Ctrdp.

Pour la gestion des inscriptions et la correspondance, la coordinatrice a remanié la base de données – sous Access – qu'elle avait préparée en 2000. Ce qui facilite et simplifie grandement le traitement de toutes les informations, permet l'édition rapide de listes, de courriers et d'étiquettes personnalisées. Il est aussi possible de faire un traitement statistique rapide et également d'avoir très vite les chiffres des titres demandés et de pouvoir réserver au plus près les invendus. Car, à la différence de la métropole où les éditeurs fournissent le numéro en cours, nous recueillons ici les invendus. Il est parfois difficile de « coller » au plus près des demandes des enseignants, ne sachant pas réellement combien d'exemplaires seront disponibles. Pour les quotidiens, nous avons établi une procédure avec un revendeur local pour que les enseignants puissent disposer de ceux d'un même jour, en nombre. Ils doivent pour cela faire une réservation précise.

La médiatisation de la Semaine

La *Semaine de la Presse* a été largement expliquée dans les médias écrits, radiodif-

fusés et télévisés. Cela va de pair avec une meilleure réponse de participation des radios et télévisions notamment. Le long travail d'information mené jusqu'à ce jour commence à porter ses fruits. Auditeurs et téléspectateurs ont pu mesurer l'intérêt de cette *Semaine*.

Conclusion

La participation

La *Semaine de la Presse* en Polynésie française est massivement suivie dans le secondaire puisque 38 établissements sur les 48 existants se sont inscrits cette année, souvent à l'initiative des documentalistes. La participation de l'élémentaire reste encore trop modeste malgré une large information faite dès le début de l'année scolaire aux inspecteurs de l'Éducation nationale qui sont un relais important au travers des journées pédagogiques qu'ils animent. Il est regrettable que si peu d'écoles participent, sachant que c'est une occasion rare pour leurs élèves de pouvoir disposer d'une

telle quantité et d'une telle variété de journaux et revues.

Les concours

Nous avons noté une excellente participation des élèves pour le concours de Unes dont c'était la 1^{re} édition. Le concours *Jeunes reporters* connaît un succès égal aux années précédentes, l'intérêt semble toujours fort auprès des élèves. Un bémol pour l'organisation cette année : à cause de dates mal choisies et de retards d'acheminement, les Jeunes reporters n'ont pas reçu leur cadeau à la date prévue...

La formation

Aucune formation n'a été proposée en 2002-2003, faute de disponibilité de la coordinatrice et en l'absence de tout autre formateur.

Coordination académique du Clemi :
Corinne Sachet,
CTRDP, BP 5683 - 98716 Pirae

REIMS



« Dans l'académie, professeurs et élèves ont mis en place de nombreux projets pour la *Semaine de la Presse et des médias dans l'École*. Rencontres avec les journalistes, conférences-débats, expositions vont ponctuer les actions conduites au cours de l'année.

Merci à tous les journalistes de la presse écrite, de la radio et de la télévision de la région d'apporter leur concours à cette opération, avec talent et passion. » Daniel Bloch, recteur.

350 établissements ont participé à la 14^e *Semaine de la Presse dans l'École* du 24 au 29 mars 2003.

- Mardi 18 mars, l'opération a été lancée officiellement au rectorat par le recteur, en présence notamment des journalistes

de *France 3 Champagne-Ardenne*, *France-Bleu Champagne*, *L'Union*, *Marne-Hebdo*, *Europe 2*, *Radio Jeunes Reims*, *RCF*, *Cigale FM* et *Reims Web*. Une plaquette spéciale, diffusée à trois mille exemplaires a été éditée.

- Un stage académique de deux jours, avec la participation de journalistes de la région, a rassemblé, à Reims, une trentaine d'enseignants de l'académie. Une fois encore *France 3 Champagne-Ardenne* et le journal *L'Union* ont participé à l'opération.

De nombreux débats ont eu lieu au sein des établissements avec le concours des professeurs et des documentalistes.

L'opération est relayée par le responsable académique du Clemi, sous l'autorité du

recteur, Daniel Bloch. Du primaire au post-baccalauréat, les établissements scolaires participent toujours plus nombreux à la *Semaine de la presse dans l'École*, au travers d'actions très diverses.

- Département des Ardennes : 78 établissements participants : 25 écoles (maternelles ou primaires), 34 collèges, 5 lycées professionnels, 10 lycées, 4 autres (Iufm, Cddp, etc.).

- Département de l'Aube : 48 établissements participants : 7 écoles, 23 collèges, 5 lycées professionnels, 7 lycées, 6 autres.

- Département de la Marne : 107 établissements participants : 31 écoles, 42 collèges, 10 lycées professionnels, 17 lycées, 7 autres.

- Département de la Haute-Marne : 110 établissements participants : 61 écoles, 22 collèges, 8 lycées professionnels, 10 lycées, 9 autres.

• SYNTHÈSE DES CAHIERS D'ÉVALUATION REÇUS

Bogny-sur-Meuse (08120)

- Centre socio-culturel « Aymon Lire ». Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement. Table ronde, conférence-débat. Mise en place d'un numéro spécial du journal *Préface* relatant la *Semaine de la Presse*. Travail sur le vocabulaire : presse, revue hebdomadaire, revue mensuelle, etc. Observation, comparaison et critique des journaux.

Rocroi (08230)

- Collège
Réalisation d'émissions de télévision par les élèves dans le cadre de « TV Collège ».

Charleville-Mézières (08000)

- Lycée Sévigné.
Émission spéciale avec la radio du lycée *Radio Sévigné*, partenaire du Forum-médias. Réalisation par les élèves.

- École des Vannelles
Mise en place d'un kiosque. Atelier d'ana-

lyse/feuilletage, revue de presse, visionnement. Poursuite du journal de la ZEP déjà existant. Visionnement et analyse d'un JT de 20 heures : travail sur la forme d'un reportage.

Travail sur des Unes de presse écrite.

Sedan (08200)

- Lycée professionnel Le Château
Rencontre avec un journaliste. Animation autour de la Une d'un journal.

- Collège Pierre-de-Coubertin. Exposition sur le métier de journaliste et la composition d'un quotidien.

Troyes (10000)

- Lycées et collèges
Onze établissements sont partenaires de *L'Est Eclair* sur le thème de l'environnement.

Reims (51100)

- Collège Georges-Braque
Émissions de radio et de télévision avec les collégiens. Travail avec les élèves sur la presse quotidienne régionale.

- Collège Maryse-Bastié
Réalisation d'émissions avec *France Bleu* et *France 3*. Montage d'un court-métrage sur le Burkina Faso.

- Lycée Jean-Jaurès
Rencontre avec un journaliste. Travail sur la Une. Émissions de radio.

- Lycée Roosevelt.
Émission en direct le jeudi 27 mars de 18 à 19 heures avec trois établissements sur *France Bleu*. Débat avec un journaliste et des élèves de 1^{re}. *Radio Jeunes Reims* réalise des émissions enregistrées avec des élèves (conférence-débat avec un journaliste et des élèves de 2nde).

- Lycée Arago
Jeudi 27 mars, rencontre avec un journaliste de *L'Union* au cdi, participation des élèves

à la réalisation d'émissions radio sur *France Bleu*, *Europe 2*, *RCF*.

Fismes (51170)

- Collège Thibaud-de-Champagne

Photos de presse avec Christian Paris de *L'Union*.. Chroniques sur *Radio Graffiti's* avec les élèves du Club presse. Émission de radio sur *France Bleu Champagne* de 18 à 19 heures.

- Collège Henri-Vincenot. Visite des locaux du *Journal de la Haute-Marne*. Réalisation du journal scolaire *Le Petit Sorcier*.

Tinqueux (51430)

- Collège Billa

Émission radio avec *Cigale FM* vendredi 28 mars de 14 à 16 heures dans le cadre du Club presse.

Esternay (51310)

- Collège du Grand-Morin

Découverte avec les élèves des différents types de presse et réalisation d'une revue de presse quotidienne.

Châlons-en-Champagne (51000)

- Lycée Jean-Talon

Travail des lycéens sur le traitement de l'information.

- Lycée Pierre-Bayen

Exposition du travail des élèves sur la presse. Visite de *L'Union*.

Chateaufvillain (52120)

- Collège Amiral-Denis-Decrès

Travail sur la Une des quotidiens. Constitution de la Une d'un journal à partir des dépêches de *L'AFP*.

Langres (52200)

- Collège les Franchises.

Travail des élèves sur la Une.

Du côté des médias

- *Europe 2* (88.8 FM). Tous les jours à 12 h 30, des reportages réalisés par des

lycéens sont proposés à l'antenne, du 24 au 28 mars.

- *RCF* (87.9 FM Reims-94.6 FM Charleville). Magazine de la rédaction avec le concours d'élèves de collèges et de lycées – mardi 25 mars et jeudi 27 mars – de 18 h 40 à 19 heures. Émissions communes avec *RJR* et *Cigale FM*.

- *RJR* (Radio Jeunes Reims) (106.1 FM). Une série d'émissions sous forme d'interviews réalisées par des élèves (Jeanne-d'Arc, Pierre-Brossolette, Georges-Braque, Arago, Saint-Jean-Baptiste-de-la-Salle...), tous les jours du 24 au 28 mars (diffusion à 18 h 15). Émissions communes envisagées avec *Cigale FM* et *RCF*.

- *Radio Phare*. Émissions produites avec des élèves des collèges et lycées de Reims. *Radio Graffiti's*. Chroniques sur les actions conduites au collège Thibaud-de-Champagne de Fismes.

- *L'Est Eclair*. Opération spéciale avec onze établissements sur le thème « L'environnement dans toutes ses dimensions ». Supplément spécial paru le vendredi 2 mai 2003.

- *L'Ardennais*. Une série d'articles avec le concours des élèves est présenté au cours d'une semaine spéciale.

- *Le Journal de la Haute-Marne*. La *Semaine de la presse* illustrée par une série d'articles avec les écoles, collèges et lycées haut-marnais.

- *Libération-Champagne*, actions-presse avec les lycées de l'agglomération troyenne.

- *Radio Bouton* (Ardennes). Des élèves des lycées, collèges et écoles de Charleville-Mézières et Sedan, invités de l'antenne. Visites possibles des studios toute l'année.

- *MFJ Ardennes*. Interviews et reportages avec les lycées et collèges de Charleville-Mézières.

- *France Bleu Champagne* (95.1 FM). Émission spéciale en direct d'un lycée, de 18 à 19 heures, dans la semaine du 24 au 29 mars, avec des lycéens et collégiens de Reims et Fismes. Reportages et interviews dans le cadre des journaux d'informations locales réalisés par des élèves.

- *France 3 Champagne-Ardenne et France 3 Champagne-Info*. Reportages et interviews dans le cadre de la *Semaine de la presse*. Sujets dans les informations régionales et réalisations de reportages par des élèves sur *France 3 Champagne-Info*.

- *L'Union*. Semaine spéciale du 17 au 21 mars et du 24 au 28 mars avec une série d'articles sur des collègues et lycées avec le concours des élèves et des professeurs.

- Sur www.reims-web.com Des informations en ligne sur la *Semaine de la presse* et rendez-vous avec les médias du 24 au 29 mars 2003.

- *Champagne-FM*. Coup de projecteur sur la *Semaine de la presse*. Visites des studios possibles au cours de l'année.

- *Marne-Hebdo*. Opération spéciale avec le concours des journalistes de *Marne-Hebdo*. Deux pages spéciales publiées dans les éditions de Reims et du sud marnais le 27 mars 2003. Interventions de journalistes de *Marne-Hebdo* dans les rencontres-débats avec les lycéens marnais.

- *Canal 32*, la télévision du pays de l'Aube. Série de reportages sur des collègues et lycées du département de l'Aube.

Cette 14^e édition de la *Semaine de la Presse et des Médias dans l'École* a été

conduite par le Clemi académique en étroite partenariat avec les médias.

- *L'équipe du Clemi* : Bénédicte Rumiz, Catherine Wagenknecht, M. Abderezeck, Marie-Christine Barrault, Marie-France Berton, Alain Bayon, Daniel Brichet, Marc Cordonnier, Marie-Claude Cornu, Estelle Diné, François Join, Estelle Labille, Laurence Lejeune, Viviane Fournier, Denis Varin, Annie Faurie, Alain Goffin, Valérie Wattier.
- *Journalistes partenaires* : Joël Barcy, Nicole Fachet, Lionel Gonzales, Laurent Blanchard, Jany Bouvot, Hervé Chabaud, Françoise Kunzé, Hervé de Haro, Eric Turpin, Cyrille Destraque, Frédéric Buridant, Gilles Grandpierre, Valérie Grisey, Bruno Lagrange, Mireille Montout, Emmanuel Polli, Thierry Houyel, Jean-Paul Machetel, Romuald Mondet, Christophe Tézier, Astrid Zucca, Laurent Rouault, Arnaud Cohen, Franck Deshayes, Cordula Mullerke.

Jean-Pierre Benoit, responsable académique avec l'appui de la Mission information et communication du rectorat, Jacqueline Pérardel.

Coordination académique du Clemi :
Jean-Pierre Benoit
Rectorat, 1, rue Navier
51082 Reims Cedex

RENNES



Cette année encore, la *Semaine de la Presse dans l'École* est un véritable succès. Sa réussite repose sur une forte motivation des élèves, une très grande implication des enseignants et un soutien de qualité de la part des partenaires et des médias locaux.

718 établissements scolaires, premier et second degré, se sont inscrits à cette 14^e édition malgré les difficultés d'inscriptions rencontrées sur Internet cette année.

Cela représente plus de 22 % des établissements en Bretagne, mais surtout 73 % des établissements du second degré. Le thème proposé sur l'image dans les médias a généré un grand nombre d'activités dans les classes. Les enseignants ont été nombreux à saisir cette opportunité de travailler sur l'image d'information avec leurs élèves.

Quarante-trois médias en Bretagne et de nombreux professionnels : journalistes,

photographes, reporters, dessinateurs de presse, correspondants locaux, animateurs de radio, de télévision et de différents médias sont intervenus directement dans les établissements scolaires pour expliquer, illustrer et témoigner de leur métier en réponse aux sollicitations des enseignants et du Clemi.

De nombreux articles parus dans les diverses pages locales de nos quotidiens régionaux et hebdomadaires d'information, mais aussi les reportages radiophoniques et télévisés ont largement fait connaître la grande diversité des activités organisées durant cette semaine et parfois bien au-delà.

Préparation, organisation, tendances

Opération d'envergure dans l'académie, la préparation de la *Semaine de la Presse dans l'École* mobilise l'équipe du Clemi-Bretagne dès la rentrée.

Les actions de formations spécifiques organisées dans les quatre départements et proposées au Paf sont un atout majeur pour la réussite de cette *Semaine* car c'est une centaine d'enseignants qui bénéficient chaque année de ces temps de préparation de la *Semaine de la Presse dans l'École*. *Ouest-France* accompagne cette démarche également au travers de ses forums (octobre et février) où un temps est systématiquement consacré à la présentation de la *Semaine de la Presse*.

La diffusion des informations, les rencontres d'équipes pour l'élaboration de projets, la conception pour la mise en place d'animations avec nos partenaires et les médias locaux mobilisent toute l'équipe du Clemi au cours du premier trimestre.

L'existence du site Clemi-Bretagne et des listes de diffusion facilitent grandement la communication avec les établissements du secondaire. Au niveau du primaire, les informations sont plus difficilement relayées.

Chaque équipe du Clemi départemental a décliné la *Semaine de la Presse* au travers d'actions spécifiques conçues avec les partenaires de proximité. Les services départe-

mentaux de l'Éducation nationale (IEN, conseillers pédagogiques, services du Crdp) ont relayé les informations.

Les médias locaux se sont associés à cette campagne d'information. Il convient d'apprécier la part importante des services presse-école de *Ouest-France* et du *Télégramme* dans cette dynamique.

Au total, ce sont vingt actions, quinze départementales et cinq académiques qui ont été proposées aux équipes pédagogiques des établissements scolaires.

Des partenaires mobilisés

Les partenaires privilégiés sont toujours les professionnels des médias mais, de plus en plus, on associe à cette manifestation des parents d'élèves, des élus, des organisations non gouvernementales, des associations et institutions publiques.

Quarante-trois médias en Bretagne se sont associés à la *Semaine de la Presse*. Leur engagement, pour la grande majorité d'entre eux, a été bien au-delà de la simple inscription. De nombreuses actions ont été menées conjointement pour l'occasion.

De très nombreux professionnels de ces médias se sont rendus disponibles pour répondre aux demandes des classes engagées. Leur implication a très souvent débordé du temps officiel de la *Semaine de la Presse dans l'École* comme en témoigne la lecture de la revue de presse bretonne.

La presse régionale bretonne, *Le Télégramme* et *Ouest-France*, ont fourni des exemplaires en nombre, reçu et rencontré des enseignants et leurs élèves, fait visiter leur entreprise, ont mis en valeur les actions menées dans les classes. Ces journaux ont publié des articles d'élèves dans leurs colonnes et répondu à de nombreuses questions.

La presse hebdomadaire d'information, très implantée en Bretagne, s'associe de plus en plus à cette *Semaine*, au travers d'échanges avec les élèves et de la réalisation de pages avec des scolaires. Les liens s'affinent grâce à l'Association de la presse hebdomadaire d'information de Bretagne.

De nombreuses radios répondent à nos demandes de visites de leurs stations ou d'échanges avec des professionnels.

C'est au niveau des télévisions que les souhaits des enseignants sont les moins satisfaits, malgré les efforts notables de *TV Rennes* et *TV Breizh* pour y répondre.

Les actions académiques

« *Images de la justice* »

Cette opération, menée conjointement par l'académie de Rennes, le Clemi 35 et l'Association régionale pour l'animation du palais du Parlement de Bretagne, a permis à cent onze classes, soient plus de trois mille élèves de toute l'académie (en majorité du département de l'Ille-et-Vilaine) de mener une réflexion sur la justice, en proposant des projections de films documentaires et des rencontres, liés par une thématique judiciaire. Cette opération faisait suite aux travaux intitulés « Questions de justice », publication dans laquelle les élèves interrogeaient des spécialistes sur le système judiciaire. Cette année, les élèves inscrits au programme documentaire étaient sollicités pour rédiger des articles, véritables reflets de leurs images de la justice et devant faire l'objet d'une publication.

Concours de journaux scolaires de collèges et de lycées

Pour cette 4^e édition, quarante-huit établissements bretons ont participé au concours organisé en partenariat avec Edf, J-Presse, *Ouest-France* et *Le Télégramme*. Pour la deuxième année consécutive, les comités de rédaction avaient l'assurance de recevoir, suite à leur participation, deux fiches de lecture rédigées par les équipes de J-Presse, d'une part, et du Clemi, d'autre part.

Pour la première année, un prix spécial « Débat » se proposait de récompenser les journaux consacrant quelques articles ou plusieurs pages à une thématique appelant un débat. Le contenu seul en était spécifiquement apprécié, ce qui offrait une opportunité à un plus grand nombre encore de voir leur travail récompensé.

4 350 euros de prix ont été répartis entre les huit lauréats des deux catégories lors d'une remise des prix conviviale dans la résidence du recteur à Rennes.

Concours de Unes, avec l'AFP

Action académique récurrente de la *Semaine de la Presse*, déclinée dans tous les départements, ce concours a cette année encore rencontré une grande participation, de la maternelle au lycée. Un corpus de dépêches et photos, sélectionné conjointement par le Clemi et l'Agence France Presse, était à la disposition des enseignants dès l'ouverture de la *Semaine*, sur le site Internet de l'académie. Un jury composé de Michel Castex, directeur de l'Agence régionale et de Michel Murlin, formateur au Centre de formation des journalistes, a désigné les lauréats de chaque catégorie, primaire, collège, lycée.

Nous avons pu noter combien les élèves avaient su s'impliquer dans un travail de hiérarchisation de l'information à partir de leurs véritables préoccupations, et avons décidé, en accord avec le jury, d'attribuer des prix spéciaux à certaines productions dont la ligne éditoriale était particulièrement remarquable.

Une sélection reprographiée des productions a été envoyée à chaque classe participante.

Concours d'affiches avec *Ouest France*

Le quotidien régional proposait aux élèves de réaliser une affiche au format A3 avec un visuel et un slogan incitant les jeunes de leur âge à s'informer, particulièrement en lisant la presse. Chaque établissement lauréat a reçu un jeu des dix meilleures affiches réalisées.

Dessin de presse et actualité

À partir de thèmes récurrents de l'actualité : l'éducation, l'insécurité, la citoyenneté et la guerre, il était proposé aux classes de réaliser des dessins de presse légendés. Un dessinateur professionnel, « parrain » de l'opération, a réalisé à son tour des dessins sur ces mêmes thèmes. Un recueil composé d'une sélection des dessins reçus et des

dessins de professionnels a permis une confrontation et un prolongement des travaux menés dans les classes.

Les actions départementales

Côtes-d'Armor

- « Sport et médias »

Une table ronde sur le thème du « Sport et des médias » a été organisée au Cddp de Saint-Brieuc avec des représentants du monde sportif et un sociologue, pour les collégiens du département.

- « À vous de jouer les reporters »

En collaboration avec *Zig Zag*, magazine sur le sport pour les 9-12 ans, édité par la Fol 22, le Clemi a proposé aux classes de réagir à différentes photos de reporters, proposées en rédigeant des articles.

Finistère

- « Clic-clac »

Le Clemi a proposé aux collèves et lycées de réaliser une photographie informative concernant la vie de l'établissement et donnant à voir ce qui plaît (ou ce qui fâche !), ce que l'on voudrait voir changer... Une galerie de photos à venir sur le site du Clemi.

- « Presse-Art »

À destination des « plus ou moins jeunes », il était proposé de réaliser des œuvres (à plat ou en volume) à partir de papier journal. Les productions sont exposées aux Cddp de Brest et de Quimper.

- « Lire des images »

Le Clemi du Finistère a proposé aux classes de confronter leurs lectures d'images d'information à partir des photos proposées dans les Unes des quotidiens régionaux de Bretagne la semaine précédant la *Semaine de la Presse dans l'École*.

Ille-et-Vilaine

Le cadre

L'un des éléments essentiels sur lesquels joue la photographie, et donc la photo de presse, est le cadre. Gros plan, plan moyen,

plan américain, plan large, il est possible de faire dire des choses très différentes à la photographie selon les informations que le cadre sélectionne.

L'exercice que nous proposons consistait à mettre en évidence avec les élèves cette incidence du cadrage sur le sens. Pour ce faire, les élèves étaient invités à réaliser trois photographies selon trois cadrages ; chaque photo apportant plus ou moins d'information, chaque légende évoluant en conséquence.

Enregistrement sonore

En radio, on parle également d'image sonore. Certaines émissions produisent des sons qui les identifient réellement : voix *France Inter*, jingle, virgule...

Des reportages réussissent à produire de véritables images mentales. Les bruits, l'ambiance, des musiques, des voix *off* transmettent des informations essentielles sur le contexte dans lequel se réalise le reportage. L'auditeur doit avoir l'impression « d'y être ».

Il s'agissait ici de produire une interview, que les élèves devaient s'attacher à situer dans son contexte sonore (un métier, une personnalité).

Dossier thématique « Images de guerre, guerre des images »

La désinformation est indissociable de l'information. Elle peut s'exprimer sous différentes formes : censure, manipulation, surinformation, rétention d'informations...

Nous avons constitué un dossier de presse relatif à la guerre dans le Golfe en 1991, outil de réflexion et d'analyse disponible sur demande pour les enseignants désireux d'aborder en classe le thème de la désinformation en temps de guerre, thème très fortement présent dans l'actualité en mars dernier.

Publicité

Comment un produit comme la voiture, objet d'enjeux économiques majeurs, nous est-il présenté à travers la publicité ? Comment se construisent, à partir de là, nos

représentations de la voiture et de la symbolique qui s'y attache ? Vitesse/pouvoir, confort/richesse, design/virilité... Nous invitons les classes à réaliser un dossier de presse constitué de tous documents permettant de mettre en évidence les arguments, les visuels, la cible, le type de publication... Offrant ainsi une opportunité concrète d'utilisation des lots de journaux disponibles pendant la *Semaine de la Presse*.

Collage de presse en maternelle

Nous souhaitions inciter les plus jeunes élèves à une découverte des visuels de presse, toutes ces images qui leur sont données à voir dans la presse écrite, quotidiens, magazines... Le thème retenu était l'image de l'enfant.

Nous espérons ainsi favoriser une première approche d'un travail sur la presse avec les plus jeunes et faire émerger un début de questionnement quant au choix opéré par les professionnels dans un premier temps, par les élèves ensuite.

Nous engageons les classes à produire ensuite des collages « plastiques » à partir de leur tri préalable afin de réaliser un recueil d'une sélection des productions reçues.

Dessin de presse

Compte tenu du succès remporté l'année dernière par la proposition d'action sur le dessin de presse, nous avons souhaité cette année encore engager les enseignants et leurs élèves dans une réflexion sur l'actualité en dessins. Nous leur proposons de réaliser des dessins de presse légendés à partir de thèmes récurrents de l'actualité : l'éducation, l'insécurité, la citoyenneté, la guerre. Un dessinateur professionnel, désigné « parrain » de chacun des thèmes proposés, réalisait à son tour des dessins sur le thème. Le Clemi s'engageait à réaliser ensuite un recueil d'une sélection des dessins reçus, permettant ainsi aux élèves de confronter leurs productions et celles des professionnels.

Rencontres avec des professionnels au Club de la presse

Cette année, le partenariat avec le Club de la presse s'est vu confirmé par l'organisation conjointe d'une série de rencontres et/ou d'animations dans les locaux du Club, à destination d'un public scolaire du CP au BTS. Les élèves ont eu, toute la semaine, l'opportunité d'échanger, de confronter leurs points de vue et leurs analyses avec des journalistes professionnels, tant presse écrite qu'audiovisuelle. Les attentes de chacune des classes ont été prises en compte dans le choix des interlocuteurs professionnels.

Morbihan

Regards sur la presse

Répondre au souci de nourrir le débat citoyen, fournir au public une approche critique de la presse écrite » est l'objectif de cette manifestation qui a le mérite de renforcer le réseau tissé dans l'agglomération lorientaise entre la médiathèque et les différentes institutions culturelles et éducatives (université de Bretagne-Sud, Cddp du Morbihan, école supérieure d'art).

Le thème retenu pour cette 4^e édition de « Regards sur la presse » est la critique de la création (littéraire, musicale, cinématographique...) dans la presse écrite.

Des tables rondes et des ateliers de lecture/écriture sur la critique dans la presse se sont déroulées avec des lycéens.

Festival vidéo-amateur de Lorient

Réaliser en sept minutes maximum (générique compris), un film, un documentaire, une fiction ou un reportage sur le thème des « Cinq sens », tel est le challenge de ce 10^e festival. Le Clemi du Morbihan s'associe à cette démarche basée sur la rencontre et l'échange de savoir-faire entre amateurs et scolaires.

36 à la Une

Les Archives départementales du Morbihan ont proposé une exposition « 36 à la Une » aux scolaires du département. De nombreux journaux et documents d'archives (affi-

ches, tracts, profession de foi) illustrent ce thème, notamment les élections législatives de 1936 qui voient sur le plan national la victoire du Front populaire. Dans le Morbihan, le bilan est plus contrasté. Si Lorient est conservé par la gauche, les autres circonscriptions affichent une couleur électorale bien différente.

Cette animation s'adressait plus particulièrement aux élèves de 3^e et 1^{re} en leur permettant de découvrir le panorama politique de 1919 à 1939 à travers les journaux numérisés.

Évaluation

Comme chaque année, nous constatons qu'il n'est pas facile de faire un bilan exhaustif de toutes les actions entreprises par les équipes pédagogiques. Les initiatives menées sont nombreuses et pour de plus en plus d'enseignants impliqués, l'éducation aux médias semble davantage être enracinée dans les progressions pédagogiques disciplinaires et transdisciplinaires. Cependant, certaines fiches d'évaluation parvenues permettent à l'ensemble de l'équipe académique de mieux déceler les actions originales ainsi que les difficultés de mise en œuvre de l'éducation aux médias dans certains établissements.

Parmi les activités, la mise en place de kiosque reste primordiale pour attirer l'attention de l'ensemble de l'établissement sur la manifestation. Cette année, au-delà des activités presse traditionnelles, les équipes ont porté leur attention sur les divers aspects de l'image. Les journaux télévisés ont été plus souvent analysés ainsi que la publicité télévisuelle.

Quelques pratiques de classes en Bretagne pendant la 14^e Semaine de la Presse

Dans le Finistère

- CFA polyvalent – Chambre des métiers de Quimper

En proposant à un public d'élèves de Bac pro et de Brevet professionnel coiffure, une progression construite sur la découverte de

la presse écrite, particulièrement presse quotidienne régionale, M. Louarn Philippe, l'enseignant, a su intéresser un public non initié à une véritable pratique de lecture de la presse, dans sa pluralité, régionale et nationale, tant quotidienne, qu'hebdomadaire. Des actions simples autour de prises d'indices, de questionnements en lien avec l'actualité ont maintenu l'intérêt des élèves pendant la durée de la *Semaine*.

- Collège d'Audierne

Chaque niveau de classe était impliqué dans la *Semaine de la Presse* au travers d'actions différentes :

- les 6^{es} ont travaillé à la rédaction de cartes d'identité des publications de presse reçues. Une bonne occasion de découvrir la diversité des titres de presse et de les analyser ;
- les 5^{es} ont travaillé sur les fonctions, les constructions et les choix éditoriaux des Unes de journaux pour ensuite réaliser leur Une, avec leur propre hiérarchie des informations, mise en page... ;
- les 4^{es} ont réalisé une exposition sur des sujets d'actualité à partir de revues de presse. Ils ont sélectionné leurs informations dans les quotidiens, les magazines d'informations et sur des sites Internet. Quelques thèmes ont plus particulièrement retenu l'attention des collégiens : la drogue, le conflit en Irak et la sécurité routière ;
- les 3^{es} se sont consacrés aux images d'information en analysant le rapport texte-image, différentes photos d'un même événement et l'usage d'une même photo dans différents journaux et magazines.

« Un grand merci aux journaux et magazines participants qui nous ont permis d'organiser au collège d'Audierne cette première *Semaine de la Presse* en espérant que cette première expérience sera suivie de beaucoup d'autres ! »

Dans les Côtes-d'Armor

- IME Saint-Bugan à Loudéac

L'enseignante, Cécile Bizais, a décidé de consacrer elle aussi une semaine à la décou-

verte de la presse écrite. Elle a choisi de faire débiter sa progression par une revue de presse le lundi, visant ainsi à faire émerger les différents traitements d'une même information, selon les supports. Ainsi, un tri s'est organisé et les élèves ont été invités à analyser toutes les composantes de la maquette de chacun des supports. Une grille d'analyse comparative a ainsi émergé, favorisant l'acquisition de ces nouveaux repères par les élèves. Le point d'orgue de cette progression a été la réalisation d'un panneau sur l'Afrique, en lien avec le Salon du livre de Loudéac, à partir des revues *Solidarité Junior* et *Les Enfants du monde*.

Dans le Morbihan

- École Saint-Laurent à Concoret
Pour la première fois, l'enseignante, Sandrine Bienfait, avait décidé d'impliquer ses élèves de cycle 3 dans un travail spécifique en lien avec la *Semaine de la Presse*. Une première phase de découverte, puis d'analyse, a permis aux élèves de s'approprier des compétences et de produire des articles collectifs, racontant des événements relatifs à la vie de l'école. Un prolongement de ce travail est envisagé sous la forme d'une « feuille » de journal.

En Ile-et-Vilaine

- Centre Médical Rey-Leroux à La Bouëxière
Une progression menée sur quelques mois a permis la réalisation du premier numéro de *La plume de paon*, journal de l'école du Centre médical. La première publication en a été faite pendant la *Semaine de la Presse*, et l'équipe enseignante s'est d'ores et déjà engagée dans la production du second numéro.

• SYNTHÈSE DES CAHIERS D'ÉVALUATION REÇUS

Guilers (29820)

- Collège Sainte-Marie
Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.

Sondage, interview, reportage à l'extérieur de l'établissement. Opération portes ouvertes, exposition. Visite d'un journal.
Création d'un numéro de journal.

Le Relecq-Kerhuan (29480)

- Collège Saint-Jean-de-la-Croix
Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement. Concours extérieur à l'établissement. Mise en place d'un journal scolaire. Mise en place d'une classe presse avec le quotidien *Le Télégramme* : travail qui s'étale sur six mois.

Pont-de-Bum (29590)

- Lycée professionnel
Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.
Création d'une Une ; affiches sur le thème « Images de guerre » à partir de journaux.

Saint-Méen-le-Grand (35290)

- Collège Camille-Guérin
Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.
Interviews d'une pharmacienne (enquête sur les métiers) et d'un correspondant de presse, suivies de la réalisation d'articles. Divers concours dans l'établissement. Travail sur des sites Internet. Participation au concours de Unes du Clemi-Créteil sur Internet. Mise en place d'un numéro spécial du journal scolaire relatant la *Semaine de la Presse*.

► Classe de 5^e : concours *Mon quotidien*, interview d'un sénateur.

Rallye de la presse : concours à partir de plusieurs questionnaires sur les abonnements du cdi.

Ateliers de lecture de la presse : la Une, faire un article...

Auray (56400)

- Lycée de Kerplouz
Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.

nement. Sondage, interview, reportage dans l'établissement.

Étude du fonctionnement d'un média, *Ouest-France* : projection vidéo.

Travail sur la façon de réaliser un article pour le journal du lycée *Graines de Jeunes*.

Enquête sur le thème des médias auprès des jeunes du lycée.

Coordination académique du Clemi :

Corinne Tual

Rectorat, 96, rue d'Antrain, CS 10503,

35705 Rennes Cedex 7

ROUEN

Comme chaque année, la *Semaine de la Presse* a été annoncée aux établissements par une circulaire rectorale et une information sur le site académique du Clemi www.ac-rouen.fr, entrée Action culturelle-médias à l'École.

Actions académiques

La *Semaine de la Presse* a été préparée en février avec la venue, au Crdp de Haute-Normandie, de François Niney, universitaire, qui est intervenu sur le thème : « La prise de vue fait-elle preuve ? ». Des enseignants mais aussi des étudiants de BTS communication et audiovisuel ont participé à cette conférence.

La *Semaine* s'est ouverte sur la réalisation d'un *cyberfax!* au lycée Galilée à Franqueville-Saint-Pierre. La venue de journalistes de *France Bleu Normandie* a permis une rencontre avec des professionnels et une réflexion sur les images d'informations relatives à la guerre en Irak.

Le 6^e festival de la presse, « Médias Folies », organisé pour la deuxième année consécutive au lycée Le Corbusier à Saint-Étienne-du-Rouvray, a clos cette *Semaine*. Il a accueilli cette année encore quatre-vingts élèves de l'académie qui ont effectué, aidés par des journalistes et l'équipe du Clemi, des reportages en temps réel sur le thème « Les acteurs de la vie sociale et culturelle de l'agglomération rouennaise ». Le vendredi matin, chaque équipe de trois à quatre élèves par établissement, encadrés par un accompagnateur, a préparé son inter-

view, recherché un angle, puis, le vendredi après-midi, a rencontré une personnalité avec laquelle un rendez-vous avait été pris antérieurement (directeur de théâtre, chargé de communication, journaliste, etc.). Les élèves ont ensuite rédigé et mis en page leur sujet. Le samedi en fin de matinée, un jury composé de journalistes et de membres de l'Éducation nationale a déterminé les lauréats, en l'occurrence les élèves du lycée Boismard de Brionne et du collège J. Zay du Houlme, qui ont été récompensés par des bons d'achat. Toutes les productions ont été mises en ligne sur le site de l'académie.

Comme chaque année, ce festival a été aussi l'occasion de réaliser une émission de radio dans les conditions du direct, en partenariat avec l'Association Vanille-Citron, la radio locale HDR et le quotidien *Paris-Normandie*. Les élèves de BTS communication du lycée Camille Saint-Saëns et les lycéens ont pu, encadrés par Yves-Marie Denniel, l'animateur de Vanille-Citron, interroger chacune des équipes impliquées dans le festival, ainsi que les personnalités présentes, mais aussi se pencher sur les problèmes d'actualité en faisant des revues de presse et en essayant de trouver des témoignages qui ont été présentés en duplex.

Des initiatives locales...

- À l'école des Cerfs-Volants à Val-de-Reuil, une radio provisoire a été mise en place en partenariat avec les Francas et le collège Alphonse-Allais. De nombreux sujets ont été traités, mettant en scène les actions

menées dans les établissements au cours de l'année : critiques littéraires en liaison avec le projet « Les Incorruptibles » dans le cadre duquel des enfants décernent un prix littéraire ; interviews de journalistes spécialisés dans la presse destinée aux enfants ; mise en valeur de l'atelier conte, réalisation et enregistrement de chansons...

On a aussi lu *Mon Quotidien* en CP et analysé le rapport texte/image...

Le chef d'établissement témoigne : « *Les enfants les plus timides se sont alors révélés être très performants : la distance opérée par le dispositif conserve sa charge émotionnelle mais libère certaines personnalités du regard des autres...*

La radio est un genre hybride. S'il s'agit d'expression orale, elle s'alimente d'expressions directement issues de l'écrit et les enfants ont automatiquement et inconsciemment élevé leur niveau de langage, ont recherché des expressions savantes, ont intégré le vouvoiement, des paroles de courtoisie, un vocabulaire recherché .»

- Pour les élèves de 6^e de la classe à PAC (Projet artistique et culturel) médias du collège J. de-la-Varende à Mont-Saint-Aignan, la *Semaine de la Presse* a été un temps fort pour faire avancer le projet d'écriture et la mise en ligne du journal du collège. Les élèves, qui avaient rencontré antérieurement une équipe de tournage travaillant pour *France 5 Télévision*, et dont les horaires ont été en partie banalisés, ont pu, travaillant en groupes, rédiger les articles à partir des reportages réalisés au cours de l'année, élaborer le kiosque du collège, concevoir des revues de presse à destination des autres élèves du collège...

en partenariat avec le collège Allois, pendant la *Semaine de la Presse*.

Émissions de critiques littéraires en lien avec le projet des Incorruptibles. Interview d'un rédacteur de la presse écrite spécialisée pour les enfants sur le choix des images et des dessins, le choix des reportages et la manière de les présenter.

► Classe de CP : travail sur la Une du *Petit Quotidien* : lien entre texte et images ; mise en valeur de l'atelier conte ; création de chansons avec prise de sons et enregistrements pour passer à la radio.

Auffay (76720)

- Collège René-Coty

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.

Travail sur des sites Internet. Poursuite du journal scolaire déjà existant.

Travail sur les rubriques ; la place de l'image dans la presse ; repérage du questionnaire quintilien ; de la brève à l'article.

Rouen (76000)

- École maternelle Cavelier-de-la-Salle

Travail sur la Une du quotidien *Paris-Normandie* : repérer la date, la météo, le prix, les photos, la publicité, le titre...

Choisir avec les enfants des sujets qui font connaître leur quartier et qui traitent de l'environnement : l'eau dans notre quartier, la propreté dans notre quartier, sujet d'actualité (la guerre/la paix).

Faire des photos avec l'appareil-photo numérique illustrant l'angle de vue choisi.

Réalisation d'une Une à la manière de *Paris-Normandie*.

• SYNTHÈSE DES CAHIERS D'ÉVALUATION REÇUS

Val-de-Reuil (27100)

- École primaire Les Cerfs-Volants

Table ronde, conférence-débat dans l'établissement. Opération portes ouvertes, exposition. Mise en place d'une radio scolaire,

Coordination académique du CleMI :

Élisabeth Picard

Collège Jean-de-la-Varende

76130 Mont-Saint-Aignan

STRASBOURG



L'image dans les médias (2)

La reprise du thème « Image dans les médias » a permis, soit la reconduction, soit le développement des axes mis en place l'an dernier. L'ensemble s'articulant sur l'utilisation de l'image et son influence, supposée ou réelle, sur le public.

Axe 1 : Exposition/rencontre

Du 17 au 28 mars au lycée L. Marchal de Molsheim

Exposition « Signes de la collaboration et de la Résistance »

44 panneaux sur la propagande par l'image. Trente classes ont visité l'exposition et répondu au questionnaire qui leur était proposé. Chaque jour a eu lieu la rencontre d'élèves avec des représentants de l'Office national des anciens combattants.

Axe 2 : Rencontre/débat

Du 24 au 27 mars à la rédaction des *Dernières Nouvelles d'Alsace* à Strasbourg. Une classe par jour est accueillie par les journalistes en conférence de rédaction qui présentent leur travail (organisation de la rédaction, recherche d'informations sur le terrain, reportage, mise en page, impression et distribution) et échangent avec les élèves.

Par ailleurs, les journalistes des *Dernières Nouvelles d'Alsace*, de *L'Alsace* et du *Journal des Enfants* étaient présents dans de nombreuses classes (essentiellement en primaire) pour rencontrer et débattre sur le thème de l'image.

Axe 3 : Production

Concours de Unes organisé par le Crdp de Créteil, le Clemi et l'AFP.

Axe 4 : Travaux dans les classes

Réalisation de journaux

Comparaison de « unes » et réalisation de maquettes

Abonnement des élèves aux titres des quotidiens de la presse régionale, nationale et européenne sur la durée de l'opération

Traitement de l'actualité par la télévision : La guerre en Irak.

L'articulation texte/image dans la presse écrite. Kiosque à journaux

La participation académique à la *Semaine de la Presse à l'Ecole* est grandissante : plus de 250 établissements se sont inscrits dans les actions proposées. Toutefois, les enseignants sont intervenus pour de nombreux dysfonctionnements dans la distribution des journaux.

• SYNTHÈSES DES CAHIERS D'ÉVALUATION REÇUS

Bischheim (67800)

- Lycée Marc Bloch

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.

Opération porte-ouverte, exposition.

Concours dans l'établissement. Travail sur des sites Internet. Mise en place d'un journal scolaire.

Traitement de la guerre en Irak à travers l'étude des quotidiens du 25/03, du 6 minutes de M6 et de la revue de presse du matin de France 2. Comparer un même événement et son traitement par la presse écrite et la télévision.

Lawalck (67350)

- Collège du Val-de-Moder

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.

Schiltigheim (67300)

- Lycée Aristide-Briand

Atelier d'analyse/feuilletage, visionnement.

Travail sur des sites Internet. Mise en place d'un journal scolaire.

Schweighouse-Moder (67590)

- Collège du Bois-Fleuri

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement d'un journal télévisé sans le son. Table ronde, conférence-débat.

Strasbourg (67000)

- Collège de la Providence

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.

- Collège Fustel-de-Coulanges

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.

Opération portes ouvertes, exposition. Visite d'un journal : les élèves de 3^e ont assisté à la conférence de rédaction nationale des DNA..

- Collège Erasme

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse radiophonique.

► Classes de 6^e et 5^e : découverte de la presse, d'un périodique.

► Classe de 3^e : discussion sur les constructions d'une revue de presse après avoir écouté celle de 8 h 30 sur *France Inter* et repéré les titres et les sujets abordés.

- Iufm d'Alsace

Exposition des titres reçus et mise en valeur de notre fonds documentaire

Carspach (68130)

- Institut Sonnenberg

Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement. Opération portes ouvertes, exposition.

Deux classes de BEP : travail sur la presse régionale.

Une classe de Bac pro : travail sur la presse nationale.

Liaison presse et journal télévisé le jour des portes ouvertes avec organisation d'une table ronde et de débats.

Étude d'une Une, réalisation de Une particulière.

Colmar (68000)

- Collège Saint-Jean

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.

Mise en place d'un journal scolaire.

- Lycée professionnel Saint-Jean

Mise en place d'un kiosque. Table ronde, conférence-débat. Articles dans la revue interne du lycée. Mise en place d'un journal scolaire.

Travail sur les titres et la Une de la presse régionale ; apprendre à lire un journal ; lire des titres en allemand.

Illzach (68110)

- IDS Le Phare - Centre de ressources

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.

Mise en place d'un journal scolaire.

Lauw (68290)

- École primaire

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.

Sondage, interview, reportage à l'extérieur de l'établissement. Travail sur des sites Internet.

Mulhouse (68090)

- École Nordfeld

Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement. Sondage, interview, reportage à l'extérieur de l'établissement. Travail sur des sites Internet. Mise en place d'un journal scolaire.

Travail de classement ; relever les rubriques, les comparer ; découvrir et comparer les Unes puis réalisation d'une maquette. Reportage au théâtre : interview de comédiens, critique de la pièce, portrait du héros du spectacle. Observation de quelques dessins humoristiques puis réalisation d'un

dessin. Participation au Printemps de l'écriture.

- LEGT Montaigne

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.

Stage dans un journal local (deux élèves par jour) et affichage de leurs articles.

Commentaires, suggestions :

- Permettre à chacun de s'inscrire calmement et de disposer des titres désirés.

- Un plus grand choix de titres d'actualités, de tourisme, de sport, de presse féminine...

- Disposer de magazines qui concernent les ados garçons.

- Rôle du journaliste dans le tri des informations diffusées, sur l'honnêteté intellec-

tuelle de ces derniers qui n'est pas toujours de mise.

- Différence entre journaliste et présentateur télé.

- Hiérarchisation de l'information.

- Se concentrer uniquement sur la presse écrite et/ou en ligne sur Internet.

- Un site Clemi lisible pour les élèves sur les métiers du journalisme, les groupes de presse en France, les journaux les plus importants à travers le monde (tirages, titres, ligne éditoriale).

Coordination académique du Clemi :

Rachelle Marx

Rectorat - Action culturelle,

6, rue de la Toussaint, 67975

Strasbourg Cedex

TOULOUSE

• SYNTHÈSE DES CAHIERS D'ÉVALUATION REÇUS

Saverdun (09700)

- Lycée professionnel Tissier

Mise en place d'un kiosque. Exposition sur la liberté de la presse à découvrir avec un questionnaire-guide.

Travail sur les Unes du jeudi 20 mars 2003 (revue de presse).

Beaumont-sur-Rèze (31870)

- École élémentaire de Beaumont-sur-Rèze
Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.

Opération portes ouvertes, exposition : visite d'un journal. Mise en place d'un journal et d'un numéro spécial du journal relatant la *Semaine de la Presse*.

Cugnax (31270)

- Lycée Henri-Matisse

Mise en place d'un kiosque. Sondage, inter-

view, reportage dans l'établissement.

Exposition pour comparer les Unes, sur le déclenchement de la guerre en Irak, en France, en Allemagne, aux États-Unis, en Grande-Bretagne et en Espagne. Sondage sur la façon dont les lycéens s'informent et jugent les médias, en ce moment, avec l'actualité de l'Irak.

Ondes (31330)

- LEGTA Ondes

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.

➤ 3^e techno et BEPA 1 et 2 : projection de trois courts-métrages sur le thème du racisme, puis débat animé par un intervenant (FOL).

Exposition intitulée « L'immigration en France » prêtée par la FOL.

➤ 3^e techno : revue de presse, sur le thème du racisme, à partir des revues livrées.

Seilh (31840)

- Lycée privé L'Annonciation
Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.

Toulouse (31000)

- Institut Limayrac
Mise en place d'un kiosque.

Auch (32000)

- Lycée professionnel Pardailhau
Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.
Visite d'un journal. Travail sur des sites Internet. Séquences pédagogiques.

Carmaux (81400)

- Lycée professionnel Aucouturier
Mise en place d'un kiosque. Écriture d'articles pour *Le Paysan tarnais*.

Montauban (82000)

- LEGTA
Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.
Mise en place d'un Club de la presse.

Coordination académique du Clemi :
Serge Laurent
CRDP, 3, rue Roquelaine 31000 Toulouse

VERSAILLES

Évaluation globale

Les inscrits et les participants

Une fois encore, le nombre des inscrits est en augmentation sensible. Cette année, l'augmentation s'est, semble-t-il, répartie de manière égale entre les écoles et les établissements du second degré. C'est une bonne surprise que de voir les écoles se mobiliser, dans leurs circonscriptions, plus que les années précédentes.

Les animations

Elles diffèrent évidemment selon les types d'établissement : kiosques de presse, ateliers d'analyse ou pour réaliser des journaux scolaires, concours, débats, expositions, rencontres avec des professionnels, etc. À noter l'importance grandissante par l'utilisation d'Internet, tant en terme d'analyse et de décryptage que de production d'information.

évaluation qualitative

L'inscription par Internet était la principale nouveauté introduite dans le processus de mobilisation cette année. Malgré quelques

rare dysfonctionnements – l'entraide a joué et la réouverture des inscriptions ainsi que la grande qualité d'écoute au Clemi national ont permis de pallier les difficultés observées –, la plupart des participants s'accordent à trouver bien plus souple et plus agréable la procédure d'inscription électronique : « *C'est une grande réussite* », dit-on ici ou là.

La distribution des titres de presse est plutôt satisfaisante, malgré les nouveautés mises en place cette année. Tout le monde s'accorde à souhaiter un effort plus important des professionnels pour l'offre des exemplaires de presse, d'une part, pour se rendre disponibles pour des rencontres avec les élèves, d'autre part.

Quelques réactions relevées dans les cahiers d'évaluation :

- Nous souhaitons recevoir plus de journaux encore...
- Pourquoi ne pas faire de fiches sur les métiers de la presse et de la distribution ?
- Pourquoi ne pas mettre plus de titres intéressant les enfants de maternelle ?

- Mon inscription a été annulée, c'est dramatique...

Au Crdp

Pour préparer cette manifestation, et dans le but d'aider les enseignants à réussir leur *Semaine*, le Point-presse du Crdp a mis en place une structure d'écoute au :
01 39 45 78 55.

Ce dispositif complétait le courrier du recteur, élaboré par le service Animation, et adressé à tous les établissements.

La structure d'écoute

Deux numéros de téléphone, celui du Point-presse du Crdp et celui du Cddp des Hauts-de-Seine, ont été spécialement mobilisés pour répondre, orienter, informer et conseiller les établissements sur :

- la procédure d'inscription sur <http://www.Clemi.org> ;
- le thème pédagogique de la *Semaine* ;
- des propositions d'animations-presse.

Le web

Un affichage institutionnel a été mis en place sur le site du Crdp à <http://www.crdp.ac-versailles.fr/actualite/presse-2003.htm> qui rappelle ce qu'il faut savoir et propose un formulaire en ligne pour demander une animation et préparer la *Semaine*. Objectifs de ce document : recenser les besoins des enseignants, en matière de presse ; annoncer l'existence d'une équipe d'animateurs-presse Clemi.

Par ailleurs, toutes les informations utiles ont été répercutées sur le site Internet du Crdp et plus particulièrement sur le site web académique Clemi-Presses à l'école <http://www.presse.ac-versailles.fr/>.

Les animations ponctuelles

De nombreux établissements ont sollicité une aide de la coordination académique, par téléphone, mais aussi le plus souvent à Clemi@ac-versailles.fr, pour l'élaboration de leurs journaux scolaires ou leurs projets « presse à l'école ». Ces demandes ont été prises en charge par l'équipe des animateurs académiques du Clemi.

Un concours ouvert aux établissements de l'académie

Le Crdp a proposé, cette année, aux élèves des collèges et lycées, un concours de rédaction d'un billet d'humeur (voir : <http://www.presse.ac-versailles.fr/PedaGo/Spe2003.htm>). Il s'agissait de rédiger, pendant la *Semaine*, selon un format défini à l'avance, un billet d'humeur sur un thème d'actualité librement choisi. Les résultats ont été publiés sur les sites web de l'académie [http://www.presse.ac-versailles.fr/PedaGo/ConcoursSemaine de la Presse 2003-00.htm](http://www.presse.ac-versailles.fr/PedaGo/ConcoursSemaine_de_la_Presse_2003-00.htm).

Il n'a pas été possible, cette année, de mettre en place un partenariat avec un journal local ou régional.

Dans les centres départementaux

Les centres départementaux ont proposé, à leur mesure, ateliers, expositions, visites de journaux ou de radios locales, rencontres avec des professionnels de la presse.

Dans les médiapôles

Les médiapôles, comme à l'habitude, ont organisé des ateliers et leurs conseillers de bassin se sont mis à disposition des projets menés dans les établissements.

Dans les établissements

À noter, plus particulièrement, à titre d'exemples :

- Au centre Iufm de Cergy, les élèves-professeurs ont travaillé, à cette occasion, en plusieurs ateliers à l'aide des fiches pédagogiques.
- Au lycée J. Perrin de Longjumeau, on a travaillé au cdi sur les journaux satiriques et les Unes du jour. « Ils [les élèves] semblent s'intéresser à la presse plus qu'on ne le croit », dit la documentaliste.
- À l'école La Haie-à-Sorel à Élancourt, on a lu, comparé, joué avec la presse et fait le projet d'un journal d'école.
- Au collège Le Village de Trappes, suite à une émission sur la réalisation d'un quotidien, on a débattu, rédigé des articles.
- À l'école maternelle de l'Aubette à Marines, des enfants de trois ans ont été capables de

faire la différence entre un journal et un magazine, de repérer photos, dessins, textes et gros titres...

- Au lycée F. Buisson à Ermont, toutes les classes, sans exception, du CAP au Bac pro, ont participé à divers ateliers (exploration et découverte d'un quotidien, polysémie de l'image de presse, le graphisme des couvertures de magazines, comparaison de Unes, la perception et la mise en scène de l'information au journal télévisé).

• SYNTHÈSE DES CAHIERS D'ÉVALUATION REÇUS

Chatou (78400)

- Collège Renoir

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement. Opération portes ouvertes, exposition. Questionnaire sur la presse, champ lexical de la presse. Comparaison de journaux (comparaisons des Unes des quotidiens du 20 mars 2003 mais également comparaison entre quotidiens et revues, papier journal et papier glacé). Travail sur la Une.

Croissy-sur-Seine (78000)

- Collège Jean-Moulin

Mise en place d'un kiosque. Table ronde, conférence-débat. Mise en place d'un numéro spécial du journal d'école pour la *Semaine de la presse*. Quiz Presse. Visite d'un journaliste TV. Réalisation d'un reportage à partir de la prestation du journaliste au sein du journal du collège.

Limay (78520)

- Collège Albert-Thierry

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.

Ateliers sur : la constitution d'un journal, la photo de presse, le journal télévisé, l'icographie, de la dépêche à l'article, réalisation de Une en PAO avec Internet.

Mise en place d'un club Internet.

Premier journal de l'école

À l'école Colline-de-Verville, à Menecy dans l'Essonne, on a fait venir un journaliste du Républicain. Cette visite fut l'occasion d'autres activités :

- un numéro spécial du journal d'école ;
- un rallye-presse avec tri de magazines et questionnaires sur la Une et le contenu des journaux.

On s'est aussi promis de visiter bientôt la salle de rédaction du Républicain.

Bref, que des choses bien ordinaires mais qui veulent rendre compte de la forte motivation des enfants et de l'enthousiasme de leurs maîtres. On s'est promis aussi de recommencer l'an prochain.

Cerny (91590)

- Lycée professionnel Alexandre-Denis

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.

Morangis (91420)

- Lycée Marguerite-Yourcenar

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.

Table ronde, conférence-débat dans l'établissement : visite d'une journaliste de *France nter*. Travail sur des sites Internet. Mise en place d'une radio scolaire.

► Classe de 1^{re} : revue de presse quotidienne nationale prolongée par une revue de presse télévisée.

Les Ulis (91940)

- École maternelle Queue-d'Oiseau

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.

Tri par catégorie, travail sur les impressions sensorielles (toucher, odeur, bruits des différents supports...), découpage et

collage, comparaison entre journal français et étranger dont l'écriture est différente (journaux sri-lankais).

Menecy (91540)

- École élémentaire Colline-de-Verville
Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement. Concours dans l'établissement : rallye-presse (tri de magazines, questionnaire sur la Une et le contenu d'un journal). Réalisation d'un journal.
Intervention d'un journaliste du *Républicain* auprès de deux classes.
Une visite de la salle de rédaction et de l'imprimerie du *Républicain* est prévue.

Gennevilliers (92230)

- Collège Pasteur (SEGPA)
Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement. Travail sur l'acheminement d'un journal avec La Poste. Mise en place d'un journal scolaire. Depuis la

Semaine de la Presse, organisation d'un « Quoi de neuf ? » tous les vendredis matin durant une heure pour relater les événements importants de la semaine en matière d'informations.

Ezanville (95460)

- École Pierre-et-Marie-Curie
Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.
Travail sur des sites Internet.
Travail sur la Une, la structure d'un journal.
Production d'écrits (faits divers, articles informatifs...)

Coordination académique du Clemi :
Michel Guillou,
Médiapôle-Lycée Charles-de-Gaulle,
10, rue Gustave-Eiffel,
78306 Poissy



Conclusion

Premier constat : Cette quatorzième édition a été marquée par une actualité forte et prenante qui s'est imposée presque naturellement dans les classes sans que soit troublée la vie des établissements scolaires. Il faut aussi noter la forte demande des enseignants et des élèves d'être accompagnés par des journalistes dans leur découverte des médias d'information.

Deuxième constat : Une augmentation de la participation des médias à l'opération. Cette année, ils étaient neuf cent vingt-trois, soit une augmentation de cent trente et un titres et médias audiovisuels. Autre augmentation significative, la croissance du nombre d'exemplaires offerts. Par rapport à 2002, ce sont quatre cent mille exemplaires supplémentaires qui ont été proposés aux établissements scolaires malgré le coût demandé par La Poste (0,14 euro) ; somme qui correspond à la moitié des frais d'acheminement.

Troisième constat : Le difficile passage des modalités d'inscriptions des établissements scolaires du Minitel à Internet. L'usage d'Internet a eu comme première conséquence une baisse de la participation des écoles primaires et maternelles qui ne sont pas encore toutes connectées. C'est un peu plus de cinq cents établissements scolaires du primaire qui ne se sont pas inscrits cette année. Ce qui est pénalisant pour les écoles s'avère être positif pour les lycées qui voient leur chiffre de participation croître de plus de cent. Le principal désagrément est venu des lourds dysfonctionnements dans la prise d'inscription des établissements scolaires et dans la gestion des fichiers. Sans ces désordres informatiques, nul doute que le nombre d'établissements inscrits aurait approché les quinze mille.

Annexes

• Le groupe de pilotage	151
• La circulaire aux recteurs d'académie	153
• Données chiffrées :	
- Les statistiques	157
- La courbe des connexions au site du Clemi	159
• La lettre du directeur de La Poste	160
• Le courrier du président d'Amnesty international	161
• Le fax d'explication et d'excuses du Clemi	162
• Liste des médias participants	163
• Présentation du Clemi	173
• Communiqué de presse	175

GROUPE DE PILOTAGE NATIONAL 14^e SEMAINE DE LA PRESSE DANS L'ÉCOLE

Le groupe de pilotage valide les règles et les grandes orientations de la *Semaine de la Presse dans l'École*. Il en fixe les dates, l'organisation et les thèmes proposés aux enseignants. (Composition au 4 juillet 2002).

• Organismes professionnels de la presse écrite :

Fédération nationale de la presse française,

- M. Xavier Ellie, président, M. François Devevey, directeur général.

Syndicat de la presse parisienne,

- M. Xavier Ellie, président, M. Laurent Dubois, directeur.

Syndicat de la presse quotidienne régionale,

- M. Jean-Louis Prévost, président, M. Jean-Pierre Delivet, directeur-adjoint.

Syndicat des quotidiens départementaux,

- M. Alain Boulonne, président, Mme Agnès Rico, directrice.

Syndicat professionnel de la presse magazine et d'opinion,

- M. François d'Oreival, président - M. Paul Miguel, directeur.

Syndicat de la presse magazine et d'information,

- M. Francis Morel, président, Mme Pascale Marie, directrice, Denis Bouchez, directeur-adjoint.

Fédération de la presse périodique régionale,

- M. Bernard Bienvenu, président, Mme Sophie Des Mazerys, directrice.

Fédération nationale de la presse d'information spécialisée,

- M. Lionel Guérin, président, M. Franck Salomon, chargé du développement

Syndicat des publications destinées à la jeunesse,

- M. Patrice Amen, président, M. Francis Vernhes, conseiller

• Agence-France Presse :

- M. Bertrand Eveno, président-directeur général

- M. Yves de Saint-Jacob, rédacteur en chef, Sophie Wroncki, direction de la communication

• Associations professionnelles Presse École :

- M. Jean Miot, président de l'Association presse-enseignement

- M. François d'Oreival, président du Comité d'information pour la presse dans l'enseignement

- M. Ghislain Le Leu, président de l'Association régions presse enseignement jeunesse

• Presse audiovisuelle publique :

- M. Marc Tessier, président-directeur général, *FranceTélévisions* ,

- M. Christopher Baldelli, directeur général *France 2*, M. Jean-Claude Allanic, médiateur de la rédaction.

- M. Rémy Pfmilin, directeur général *France 3*, M. Marc Francioli, médiateur.

- M. Jean-Pierre Cottet, directeur général *France 5*, Mme Marie-Anne Bernard, directrice de la communication, *France 5*.

- M. Bernard Crutzer, directeur *Radio France*, M. Bruno Denaes, rédacteur en chef à *France Info* représentant le secrétaire général de l'information de *Radio France*.

• **Ministère de l'Économie, des Finances et de l'Industrie (La Poste) :**

- M. Martin Vial, président de La Poste, M. Pierre de Pastor, directeur du Projet-Presses, Mme Ginoux-Defermon, chargée de mission.
- M. Pascal Brighi, directeur de l'Activité à la Société de traitement de presse.

• **Ministère de la Culture et de la Communication**

- M. Emmanuel Fessy, conseiller technique,
- M. Alain Seban, directeur de La Direction du développement des médias (DDM),
M. Jacques Louvier, chef du bureau du régime juridique de la presse écrite,
Mlle Cécile Bourcheix, chef de bureau.

• **Conseil d'Orientation et de perfectionnement du Clemi**

- M. Jean Marie Dupont, président du Conseil d'Orientation et de perfectionnement

• **Ministère de la Jeunesse, de l'Éducation nationale et de la Recherche**

- M. Denis Roger-Vasselin conseiller des ministres.
- Mme Catherine Rouillé, déléguée à la communication,
Eric Barrault adjoint à la déléguée .
- Mme Geneviève Becquelin, doyenne de l'inspection générale.
- M. Jean-Paul de Gaudemar, directeur de l'enseignement scolaire.
- Mme Hélène Bernard, directrice de l'administration
- M. Claude Mollard, directeur général du centre national de documentation pédagogique.
- M. Jacques Gonnet, directeur du centre de liaison de l'enseignement et des moyens d'information, M. Benoît Menu, coordonnateur général

• **À titre consultatif**

- Mme Aralynn Abare McMane, directeur des programmes éducatifs,
Association mondiale des journaux (AMJ ex FIEJ) .

Circulaire aux recteurs d'académie n°2002-232 du 30-10-2002
parue au *Bulletin officiel* du 7 novembre 2002

Semaine nationale de la presse et des médias dans l'École

Présentation

La quatorzième Semaine nationale de la presse et des médias dans l'École aura lieu, en France métropolitaine, du lundi 24 au samedi 29 mars 2003. Dans les départements et territoires d'outre-mer, les dates et les modalités de la semaine sont arrêtées par chaque recteur ou vice-recteur.

La place croissante de l'information dans la société rend indispensable la formation des élèves à son usage critique et raisonné. L'apprentissage des techniques d'écriture journalistique, la découverte de la hiérarchisation des informations, le repérage du choix des événements retenus par les médias ou de ceux passés sous silence, le rapport fondamental entre l'image et son commentaire dans un reportage télévisé, la relation entre émotion et raison dans l'information... constituent autant de thèmes sur lesquels il est nécessaire de s'arrêter.

Pour les enseignants volontaires, s'associer à la *Semaine de la Presse* et des Médias dans l'École, c'est proposer aux élèves de développer des qualités primordiales :

L'aptitude à utiliser de nouveaux supports de lecture

La lecture, priorité pédagogique, trouve avec l'utilisation de la presse écrite un support naturel. Un exemple : le premier contact des enfants avec l'écrit n'est pas toujours le manuel ou le livre ; c'est souvent le quotidien ou le magazine de télévision. D'où l'intérêt d'utiliser ces supports de grande proximité pour aider les plus jeunes élèves à prendre goût à la lecture ;

La capacité à s'informer avec discernement

La mise en perspective des informations et le questionnement sur les sources de celles-ci incitent les élèves à choisir parmi les informations qu'ils reçoivent. Cela est particulièrement aigu à propos des informations trouvées sur internet ; un questionnement systématique s'impose.

La participation à la vie de la cité

En s'informant, l'élève prend naturellement en compte de nouveaux centres d'intérêt ; il s'ouvre sur le monde, il élargit son horizon. Il découvre alors la fonction et la responsabilité du citoyen dans une démocratie.

L'adhésion à des valeurs universelles

L'exposé d'incivilités banales ou de violations des droits de l'homme permet d'entamer un questionnement fécond sur l'égale dignité des êtres humains là où ils sont.

Comme chaque année, le système éducatif se mobilise, avec ses partenaires de la presse, pour accueillir – dans le respect du pluralisme – la presse écrite, la radio, la télévision,

internet, mais aussi la parole des jeunes quel qu'en soit le support. À cette occasion, les éditeurs offrent journaux et magazines aux établissements qui en font la demande par le site internet du Clemi. Ces exemplaires, ainsi que les divers titres que les enseignants se procurent par leurs propres moyens – en particulier toute la presse étrangère – leur permettent de mettre en œuvre des activités pédagogiques, nombreuses et complémentaires : ériger des kiosques exposant les journaux et la presse faite par les jeunes, concevoir des ateliers d'analyse de la presse écrite, audiovisuelle ou électronique, réaliser des revues de presse, organiser des débats et conférences, monter des expositions, lancer des concours, mettre en ligne des journaux électroniques, participer à des visites d'entreprises,

Thématique

Il est proposé aux enseignants d'aborder le même thème que l'an passé : «Les images d'information» : photos de presse, reportages télévisés, infographies, dessins de presse, visuel sur internet mais aussi «images» radiophoniques... C'est ce thème pédagogique qui a été le plus abordé en classe (82 % des activités) depuis le début de la Semaine il y a 13 ans.

Les acteurs

Initiative du ministère de la jeunesse, de l'éducation nationale et de la recherche, la *Semaine de la Presse* et des Médias dans l'École est organisée en étroite partenariat avec l'ensemble des professionnels de l'information, le ministère de la culture et de la communication, la direction du développement des médias (DDM). Les enseignants trouveront sur le site internet de la DDM <http://www.ddm.gouv.fr> de très nombreuses informations, chiffres et études sur les médias français.

La *Semaine de la Presse* et des Médias dans l'École est placée sous la responsabilité des recteurs d'académie. Elle est coordonnée, au titre du ministère de la jeunesse, de l'éducation nationale et de la recherche, par le Centre de liaison de l'enseignement et des moyens d'information (Clemi).

Une cellule de pilotage académique sera constituée sous l'autorité du recteur dans les centres régionaux et départementaux de documentation pédagogique, en relation avec les correspondants académiques du Clemi. Cette cellule sera chargée de l'organisation matérielle et du suivi pédagogique de la Semaine. Elle pourra aussi intégrer, ponctuellement, les professionnels des médias particulièrement investis dans l'opération.

Les modalités pratiques

Dans le cadre de cette nouvelle organisation, les entreprises de presse et La Poste ont décidé de se partager le coût des frais d'expédition des exemplaires. Cette participation aux frais conditionne parfois la participation de certains éditeurs.

Les établissements scolaires pourront réserver, au maximum, 80 titres. Cette limitation a pour objectif de mieux répartir le nombre de titres entre les établissements. L'an passé, les enseignants n'ont pas été suffisamment informés de cette nouvelle modalité. Ils ont pensé, à tort, que de nombreux titres étaient épuisés dès l'ouverture du serveur minitel. Pour information, à la clôture des inscriptions des établissements scolaires, 298 titres et 230 000 exemplaires restaient disponibles à la réservation...

/...

Pour participer à la *Semaine de la Presse* et des Médias dans l'École

L'inscription à la 14^{ème} édition se fera uniquement par internet :

- Pour les médias, du lundi 25 novembre au vendredi 20 décembre 2002 sur le site internet du Clemi www.Clemi.org.
- Pour les établissements scolaires, du jeudi 9 janvier 2003, à partir de 14 h, jusqu'au vendredi 7 février 2003 à 18 h sur le site internet du Clemi www.Clemi.org.

Lorsque l'inscription est terminée, un code personnel est attribué. C'est la seule preuve de l'inscription de l'établissement. Environ dix jours après l'inscription, les enseignants reçoivent, à l'adresse qu'ils ont indiquée, un «récépissé d'inscription» confirmant leur inscription, trois affiches, le dossier pédagogique conçu par le Clemi et un cahier d'évaluation. Les enseignants trouveront aussi sur le site du Clemi de très nombreuses informations pratiques et pédagogiques pour préparer leur *Semaine de la Presse* et des Médias dans l'École : les coordonnées de tous les médias inscrits, des fiches pédagogiques, des liens avec les différents partenaires de l'opération et les informations de dernière minute envoyées par mél.

Pour organiser les animations pédagogiques

La *Semaine de la Presse* et des Médias dans l'École laisse toute initiative pédagogique aux équipes éducatives. Les enseignants doivent contacter directement les professionnels des médias qu'ils souhaitent accueillir. Leurs adresses seront disponibles sur le site internet www.Clemi.org.

Les professionnels des médias sont très sollicités pendant la Semaine ; ils désirent pourtant répondre au mieux à la demande des enseignants et des élèves. Il est donc conseillé aux enseignants de bien définir le thème de la rencontre, de préparer un ordre du jour, de recenser les questions des élèves. Rien n'interdit aux établissements scolaires de prolonger la Semaine si l'emploi du temps des journalistes est trop rempli et dans la mesure où le chef d'établissement donne son accord.

Mise en garde importante

La réservation des titres doit être faite avec le plus grand soin, uniquement par le responsable pédagogique du projet et sous sa responsabilité. En effet, tous les titres vendus chez les marchands de journaux sont susceptibles de participer à la semaine, quels qu'en soient l'opinion, l'illustration, le contenu rédactionnel ou la ligne éditoriale. Aussi est-il fondamental que ce choix corresponde à un réel projet pédagogique et que cette activité soit menée en respectant le pluralisme des opinions et la sensibilité des élèves.

La *Semaine de la Presse* et des Médias dans l'École n'a pas pour finalité de faire la promotion de tel ou tel titre ou d'un courant de pensée. Il s'agit, à cette occasion, de passer tous les médias au crible de l'intelligence et de bien montrer aux élèves l'importance d'une lecture critique des moyens d'information par la mise en perspective et la comparaison des informations. La participation de sites internet très divers doit encore renforcer cette distanciation et ce questionnement sur l'origine des informations qui sont mises à la disposition des élèves.

Concernant la participation de la presse d'opinion, la *Semaine de la Presse* et des Médias dans l'École doit être l'occasion de former des esprits indépendants et responsables, ouverts aux idées de liberté, de justice, de tolérance et de solidarité. Accueillir des opinions parfois dérangeantes et en débattre en prenant en compte la dignité des élèves et le respect des lois de la République, telle est la force de notre démocratie. /...

Les trois principes de *la Semaine de la Presse* et des Médias dans l'École

Le partenariat

Plusieurs institutions s'associent pour la Semaine : le système éducatif, les médias d'information et La Poste. Chacune d'elles est responsable de son domaine d'activité. L'école assure l'accueil des moyens d'information et le travail pédagogique avec les élèves (débat, ateliers...); les éditeurs de presse garantissent le nombre et la date de parution des quotidiens et des magazines mis à la disposition des établissements. La Poste gère l'acheminement des exemplaires.

Le volontariat

Les enseignants et leurs élèves sont invités à partir à la découverte de l'information. Les éditeurs de presse ou les professionnels des médias d'information sont invités par les enseignants et leurs élèves. Chacun est libre de participer ou non à la *Semaine de la Presse* et des Médias dans l'école et chacun décide de son degré d'implication.

La gratuité

Les éditeurs offrent leurs exemplaires; les journalistes participent bénévolement aux conférences et aux tables rondes organisées dans les établissements scolaires.

Il est souhaitable que le plus grand nombre d'élèves et d'enseignants des écoles, des collèges, des lycées et des établissements de formation participent à la quatorzième *Semaine de la Presse* et des Médias dans l'École. Nous confirmerons ainsi la capacité du système éducatif à s'ouvrir au monde qui l'entoure à partir d'un solide projet pédagogique. Nous démontrerons sa capacité à former les citoyens de demain.

Le ministre délégué à l'enseignement scolaire

Xavier Darcos

DONNÉES CHIFFRÉES : les statistiques

PARTICIPATION DU SYSTÈME ÉDUCATIF :

Nombre total d'établissements inscrits : 11805

(12434 en 2002)

- Écoles : 4104
(4638 en 2002)
- Collèges : 4648
(4663 en 2002)
- Lycées professionnels : 1268
(1194 en 2002)
- Lycées : 1462
(1494 en 2002)
- CRDP/CDDP, Rectorat, Clemi : 84
(90 en 2002)
- Autres : 238
(355 en 2002)

- **Elèves : 3 484 000**
- **Enseignants : 296 861**

2. PARTICIPATION DES MÉDIAS :

Nombre de médias participants : 923 médias

dont 518 titres de presse écrite

(792 médias en 2002 dont 466 titres de presse écrite)

3. STATISTIQUES DE RÉSERVATION :

- Offre initiale des éditeurs à l'ouverture du serveur (9 janvier 2003)
- 518 titres et 1 200 000 exemplaires.
- Restaient libre à la réservation lors de la clôture des inscriptions des établissements scolaires (7 février 2003) 362 titres et environ 300 000 exemplaires.
- Ratio titres par établissement : 76 titres par établissement.

4. GENRE DES PUBLICATIONS ÉCRITES (518)

- Titres du « Colis-Pressé » diffusé par La Poste : 155
- Titres « diffusion particulière » : 363

/...

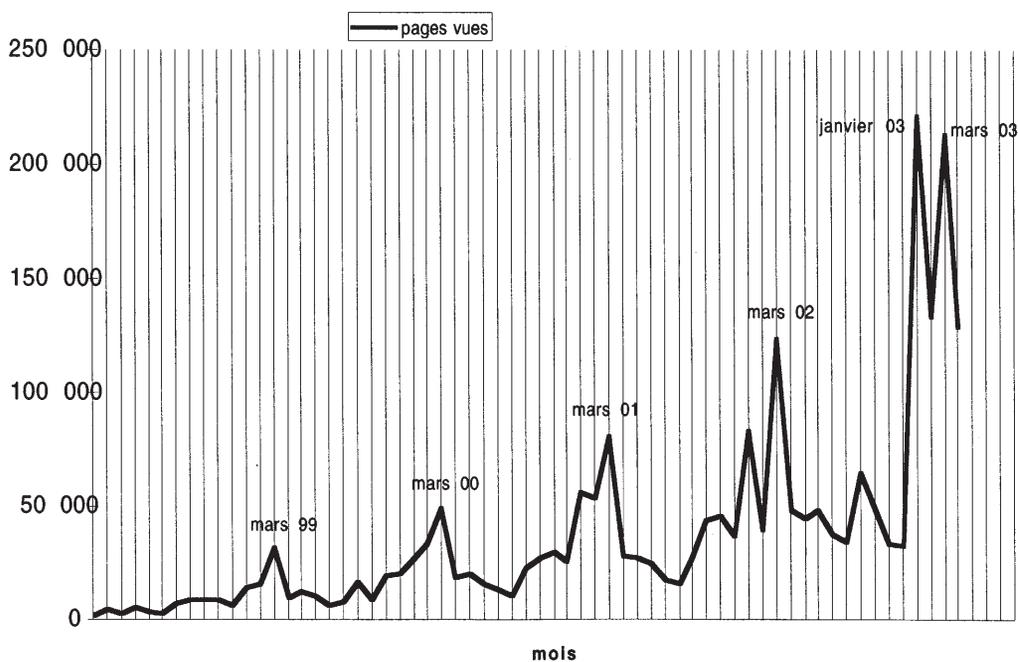
5. NATURE DES PUBLICATIONS ÉCRITES :

- Presse quotidienne nationale :	9
- Presse quotidienne régionale :	35
- Presse quotidienne départementale :	11
- Hebdos d'information nationaux :	19
- Hebdos d'information régionaux :	238
- Arts, culture, lettres et sciences :	31
- Presse féminine :	16
- Presse des jeunes :	41
- Presse professionnelle :	21
- Presse télé-vidéo :	4
- Sports, loisirs, tourisms :	19
- Journaux scolaires et lycéens :	46
- Divers :	28

6. GENRE DES MÉDIAS AUDIOVISUELS :

- Radio de service public :	46
- Radio locale privée :	219
- Radio d'établissement scolaire :	18
- Télévision publique :	90
- Télévision privée :	1
- Agence d'informations générales :	2
- Agence photographique :	4
- Nouveaux médias, autres :	25

DONNÉES CHIFFRÉES : La courbe des connexions au site du Clemi



LA LETTRE DU DIRECTEUR DE LA POSTE

LA POSTE 

Le Président

Boulogne-Billancourt, le 21 Mars 2003

Madame, Mademoiselle, Monsieur,

La Poste est partenaire depuis 4 ans de « La Semaine de la Presse dans l'Ecole » organisée par le Ministère de la Jeunesse, de l'Éducation nationale et de la Recherche.

Avec sa filiale STP (Société de Traitement de Presse), notre entreprise a en charge la logistique de l'opération à laquelle vous participez comme 270 000 autres enseignants de 12 000 établissements scolaires et quelque 4 millions d'élèves.

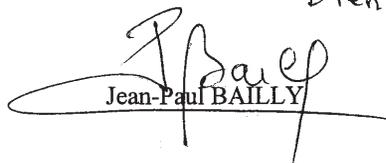
Mais au-delà, La Poste est, tout au long de l'année, le principal diffuseur de la presse abonnée.

Dans le cadre de cette « Semaine de la Presse dans l'Ecole », il m'a donc semblé opportun d'offrir, au nom du groupe La Poste, à chacune des classes participantes, un poster présentant le cheminement d'un magazine, de sa conception à sa livraison chez l'abonné.

La Direction de La Poste de votre département se tient, en outre, à votre disposition pour organiser, si vous le souhaitez, une rencontre avec vos élèves afin de leur détailler le parcours d'une revue. Vous trouverez les coordonnées nécessaires au verso de cette lettre.

Je vous prie de croire, Madame, Mademoiselle, Monsieur, à l'expression de ma meilleure considération.

Bien cordialement


Jean-Paul BAILLY

LE COURRIER DU PRÉSIDENT D'AMNESTY INTERNATIONAL



Février 2003

En 2003, comme pour les années précédentes, la section française d'Amnesty International participe à la semaine de la presse dans l'école car nous sommes conscients de longue date de l'importance cruciale de l'information en général dans le travail pour la défense des droits de l'homme à travers le monde. Avant d'agir, il faut avoir des informations - on ne peut lutter que contre des violations dont on a eu connaissance - et les vérifier et l'action elle-même passe par la sensibilisation de l'opinion publique grâce, notamment, au canal des médias. Les relations entre Amnesty International et le monde de l'information sont d'ailleurs très étroites dès l'origine de notre mouvement puisque la création de celui-ci a été la suite d'un article rédigé par notre fondateur, Peter Benenson, et publié par l'Observer, un journal britannique, le 28 mai 1961.

Si l'origine de notre organisation est liée à l'écrit, nous ne négligeons pas, loin de là, l'importance de l'image dont le pouvoir est considérable, aujourd'hui comme hier. L'image peut marquer de façon déterminante la mémoire et la sensibilité humaine et constituer un puissant outil de dénonciation qu'il faut cependant manier avec sérieux et responsabilité. Cette puissance est telle que l'on parle souvent, au sujet d'un conflit actuel ou futur, de « guerre des images », ce qui montre à quel point les combattants eux-mêmes sont conscients qu'une guerre ne se gagne plus seulement sur un champ de bataille, à supposer que cette notion ait encore un sens. La volonté d'empêcher toute image ou de la censurer ou encore de contrôler les conditions de la production et de la diffusion de celle-ci face à des atrocités que l'on veut camoufler est un sujet qui compte pour Amnesty car les stratégies qui découlent de cette détermination de gouvernements ou de groupes armés aboutissent à dissimuler ou à déformer des informations qui touchent au respect de la dignité humaine.

Derrière les relations entre image, médias et droits humains, plusieurs questions clés se posent : l'existence ou l'absence d'observateurs indépendants, y compris des journalistes, la liberté de la presse et des médias, la protection de ceux qui prennent des risques pour montrer ce que d'autres voudraient cacher, la censure et le contrôle de l'image ainsi que les tentatives de manipulation car ce qui nous est montré n'est pas toujours la réalité. Il n'y a bien sûr pas de solution miracle à ces problèmes essentiels mais des initiatives telles que la semaine de la presse dans l'école peuvent aider à l'émergence d'un regard vigilant sur l'image et ce qu'elle véhicule. Dans le domaine du respect des droits de l'homme, le sens critique d'une opinion publique bien informée constitue une garantie importante et Amnesty International s'attache et s'attachera, par ses moyens propres - textes, affiches et documents audiovisuels de nature diverse - et par son travail en direction des médias, à apporter sa contribution à cet édifice.

*Francis Perrin
Président
Amnesty International section française*

LE FAX D'EXPLICATION ET D'EXCUSES DU CLEMI

Paris le 25 janvier 2003

Chères et chers collègues,

Nous vous devons quelques explications à propos de l'organisation de la quatorzième *Semaine de la Presse et des Médias dans l'École*. Malgré toutes les précautions prises, l'inscription des établissements scolaires et la réservation des titres ne se sont pas faites facilement pour beaucoup d'entre vous. Nous en sommes réellement désolés et nous vous prions de bien vouloir accepter toutes nos excuses.

Ceux qui participent à la *semaine* depuis plusieurs années le savent, la première demi-journée d'inscription est une après-midi très particulière. Dès l'ouverture, vous êtes plus de trois mille à vous connecter ensemble, d'où un engorgement important et une lenteur considérable. La raison de cette lourdeur ? Le décompte des exemplaires doit se faire, un à un, pour chacun des 519 titres. En effet, les éditeurs ne donnent pas tous la même quantité d'exemplaires, ce nombre varie de 500 à 15 000.

Nous avons, avec les services de l'administration centrale du ministère de la Jeunesse, de l'Éducation nationale et de la Recherche et les responsables des sociétés qui hébergent le serveur Internet pris un maximum de précautions. Force est de constater que ce n'était pas suffisant ; le système n'a pas tenu le choc. Cette défaillance a eu pour principale conséquence de provoquer un très important désordre dans l'ensemble des fichiers constitués.

Aujourd'hui les inscriptions sont terminées. Vous êtes 11 811 établissements à vous associer à la quatorzième *Semaine de la Presse et des Médias dans l'École*. Les éditeurs de journaux, de magazines et La Poste constituent actuellement les colis personnalisés qu'ils vont vous faire parvenir. Vérifiez soigneusement vos réservations à partir du code personnel qui vous a été attribué. En cas de problème, contactez-nous rapidement soit par fax au 01 42 50 16 82 soit par mel à l'adresse semaine.presse@Clemi.org L'ensemble des titres doit vous arriver pour le lundi 24 mars avant midi.

Connectez-vous régulièrement au site du Clemi www.Clemi.org pour disposer des dernières informations. Par exemple, nous vous indiquerons les titres qui n'ont pas livré les exemplaires prévus, mais aussi les propositions des médias... Pour préparer vos activités pédagogiques, prenez contact directement avec les professionnels. Leurs coordonnées sont accessibles depuis le site du Clemi à la rubrique « *Semaine de la Presse* ».

Une fois votre *semaine* terminée, envoyez un compte rendu de vos activités aux journaux et aux magazines que vous avez particulièrement utilisés ainsi qu'au Clemi de votre académie. Les éditeurs se plaignent de ne pas savoir quel usage vous faites des exemplaires qu'ils vous donnent. Ils font un effort financier important : ils procèdent à des tirages supplémentaires ou récupèrent, en les payant, les invendus qu'ils vous offrent et ils participent aussi financièrement à l'envoi des exemplaires par La Poste. Leur adresser un compte rendu, c'est aussi l'occasion de valoriser votre travail et celui de vos élèves, de le médiatiser.

En vous remerciant de votre confiance, je reste à votre disposition pour toutes précisions complémentaires et vous prie de croire, chères et chers collègues, à l'assurance de mes sentiments les plus chaleureux.

Benoît Menu
Coordonnateur général
de la *Semaine de la Presse* et des Médias dans l'École

LISTE DES MÉDIAS PARTICIPANTS

20 MINUTES
 30 MILLIONS D'AMIS
 60 MILLIONS DE CONSOMMATEURS
 7 JOURS DE MERU (Chambly et Noailles)
 AB7 TELEVISION
 ACTUA RELAIS
 AFRIQUE MAGAZINE
 AGENCE FRANCE PRESSE
 AGENCE FRANCE PRESSE (Rennes)
 AGENCE VU (photo)
 AGORA FM
 AGRICULTURE-HORIZON
 AIR & COSMOS
 ALF NOTRE JOURNAL
 ALIGRE FM 93.1
 ALIZES FM
 ALPES ET MIDI
 ALTERNATIVES ECONOMIQUES
 ALTERNATIVES INTERNATIONALES
 AMC LE MONITEUR ARCHITECTURE
 AMCS (radio)
 AMINA
 AMNESTY INTERNATIONAL
 AQUI FM
 ARABICA
 ARABIES
 ARKEO JUNIOR
 ARMEES D'AUJOURD'HUI
 AS DE COEUR
 ASSOCIATION MODE D'EMPLOI
 ASTRAPI
 ASTV - Association Synthoise
 pour la télévision locale
 AUJOURD'HUI EN FRANCE
 BAC FM (106.1 Mhz)
 BEFFROI VISION
 BFM
 BIG BIKE
 BON VOYAGE
 BPM (musiques)
 BRESTEL
 BT (pédagogie Freinet)
 BT 2 (pédagogie Freinet)
 BTJ (pédagogie Freinet)
 BULLETIN D'ESPALION
 CA M'INTERESSE
 CALYPSO LOG
 CANAL 15
 CANAL 8 - LE MANS TELEVISION
 CANAL EST
 CANAL SAMBRE
 CAPITAL
 CARRIERES PUBLIQUES
 CARTABLE FM (93.3 Mhz)
 CASTEL FM
 CELTIC FM
 CENTRE PRESSE (Poitiers)
 CHAINE PARLEMENTAIRE ASSEMBLEE
 NATIONALE
 CHAINE PARLEMENTAIRE SENAT
 CHALLENGES
 CHARLIE HEBDO
 CIEL ET ESPACE
 CIGALE FM
 CIRIC (agence photo)
 CITE DES SCIENCES ET DE L'INDUSTRIE
 CITE LYCEE (journal inter lycées)
 CITYZEN TELEVISION
 CLUB DE LA PRESSE MARSEILLE-PROVENCE
 CLUB DE LA PRESSE MEDITERRANEE 06
 CLUB DE LA PRESSE
 MONTPELLIER-HERAULT-L-R
 COMBAT DE NICE ET DU SUD-EST
 CONTACT FM (99.3 Mhz)
 CONVERGENCE
 COPAINS DU MONDE
 COSINUS
 COSMOPOLITAN
 COUCOU JUNIOR
 COURRIER DU PAYS DE RETZ
 COURRIER FRANCAIS
 COURRIER INTERNATIONAL
 COURRIER LIBERTE
 CRAYON BAVARD
 CRAYONS DE COULEURS
 CREATIONS (pédagogie Freinet)
 CRISTAL RADIO
 CVSD Câble vidéo studio
 DECLIC
 DEFIS
 DETENTE JARDIN
 DIRECTION DU DEVELOPPEMENT
 DES MEDIAS
 DIVA FM
 DIX-15
 DOSSIER FAMILIAL
 DRAC radio
 DROME INFO HEBDO
 DS MAGAZINE
 ECHO FM
 ECONOMIA
 ECOUTE

14^e SEMAINE DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS DANS L'ÉCOLE

EDITING (agence photo)
EIPM (Pau)
ELLE
ELLE A TABLE
ELLEBORE FM
ET PATATI ET PATATA
EURE INTER INFOS
EUROPE 1
EXODE GUARRIGUES
FAN 2 LE MAGAZINE
FIGRA (Festival International
du Grand Reportage)
FLOTTEURS FM
FRANC-PARLER.ORG
FRANCE 2
FRANCE 3 ALPES
FRANCE 3 ALSACE
FRANCE 3 AQUITAINE
FRANCE 3 ATLANTIQUE
FRANCE 3 AUVERGNE
FRANCE 3 BAIE DE SEINE
FRANCE 3 BASSE NORMANDIE
FRANCE 3 BERRY
FRANCE 3 BOURGOGNE
FRANCE 3 CENTRE
FRANCE 3 CHAMPAGNE INFO
FRANCE 3 CHAMPAGNE-ARDENNE
FRANCE 3 CORSE
FRANCE 3 COTE D'AZUR
FRANCE 3 COTE D'OPALE
FRANCE 3 COTE VAROISE
FRANCE 3 ESTUAIRE
FRANCE 3 EUSKAL HERRI PAYS BASQUE
FRANCE 3 FRANCHE-COMTE
FRANCE 3 GRENOBLE
FRANCE 3 HAUTE-ALSACE
FRANCE 3 HAUTE-BRETAGNE
FRANCE 3 HAUTE-NORMANDIE
FRANCE 3 IROISE
FRANCE 3 LANGUEDOC-ROUSSILLON
FRANCE 3 LE JOURNAL DU GRAND LYON
FRANCE 3 LILLE METROPOLE
FRANCE 3 LIMOUSIN
FRANCE 3 LORRAINE
FRANCE 3 MAINE
FRANCE 3 MARSEILLE
FRANCE 3 METZ
FRANCE 3 MIDI-PYRENEES
FRANCE 3 MONTPELLIER
FRANCE 3 NANCY
FRANCE 3 NICE
FRANCE 3 NOI
FRANCE 3 NORD - PAS DE CALAIS
FRANCE 3 ORLEANS SOIR
FRANCE 3 OUEST
FRANCE 3 PARIS
FRANCE 3 PARIS ILE-DE-FRANCE
FRANCE 3 PAYS DE CORREZE
FRANCE 3 PAYS DE LA LOIRE
FRANCE 3 PAYS GARDOIS
FRANCE 3 PICARDIE
FRANCE 3 POITOU CHARENTES
FRANCE 3 PROVENCE-ALPES
FRANCE 3 QUERCY-ROUERGUE
FRANCE 3 RHONE
FRANCE 3 ROUSSILLON
FRANCE 3 RUND UM
FRANCE 3 SAINT-ETIENNE
FRANCE 3 STRASBOURG
FRANCE 3 TARN
FRANCE 3 TOURS
FRANCE 5
FRANCE BLEU ALSACE
FRANCE BLEU ARMORIQUE
FRANCE BLEU AUXERRE
FRANCE BLEU AZUR
FRANCE BLEU BASSE-NORMANDIE
FRANCE BLEU BEARN
FRANCE BLEU BELFORT
FRANCE BLEU BERRY SUD
FRANCE BLEU BESANCON
FRANCE BLEU BOURGOGNE
FRANCE BLEU BREIZ IZEL
FRANCE BLEU CHAMPAGNE
FRANCE BLEU COTENTIN
FRANCE BLEU CREUSE
FRANCE BLEU DROME ARDECHE
FRANCE BLEU GARD LOZERE
FRANCE BLEU GASCOGNE
FRANCE BLEU GIRONDE
FRANCE BLEU HAUTE-NORMANDIE
FRANCE BLEU HERAULT
FRANCE BLEU ISERE
FRANCE BLEU LA ROCHELLE
FRANCE BLEU LIMOUSIN
FRANCE BLEU LOIRE OCEAN
FRANCE BLEU LORRAINE NORD
FRANCE BLEU MAYENNE
FRANCE BLEU MELUN
FRANCE BLEU NORD
FRANCE BLEU ORLEANS
FRANCE BLEU PAYS BASQUE
FRANCE BLEU PAYS D'Auvergne
FRANCE BLEU PAYS DE SAVOIE
FRANCE BLEU PERIGORD
FRANCE BLEU PICARDIE

FRANCE BLEU POITOU	JACQUES A DIT...
FRANCE BLEU PROVENCE	JE LIS DEJA
FRANCE BLEU RADIO CORSE	JET FM
FREQUENZA MORA	JEUNE AFRIQUE, L'INTELLIGENT
FRANCE BLEU ROUSSILLON	JEUNE ET JOLIE
FRANCE BLEU SUD LORRAINE	JOGGING INTERNATIONAL
FRANCE BLEU TOURAINE	JOURNAL D'ARTHUR
FRANCE BLEU VAUCLUSE	JOURNAL DE MICKEY
FRANCE CULTURE	JULIE
FRANCE FOOTBALL	KADAVRE EXQUIS
FRANCE INFO	KID PADDLE
FRANCE INTER	KITE BOARDER
FRANCE SOIR	KWEZI (MAYOTTE)
FREQUENCE 7	L'ABEILLE DE LA TERNOISE
FREQUENCE AMITIE VESOUL	L'ACTION REPUBLICAINE
FREQUENCE MISTRAL	L'ACTU
FREQUENCE NEO	L'AGATHOIS
FREQUENCE PARIS PLURIELLE	L'AISNE NOUVELLE
FREQUENCE-SILLE (97.9 Mhz)	L'ALSACE
FUTURIBLES	L'AMI DES FOYERS CHRETIENS HEBDO
GENERATION FM	L'AMI DU PEUPLE HEBDO
GEO	L'ANGERIEN LIBRE
GEO ADO	L'ARDENNAIS
GRAFFITI FM	L'AUTOMOBILE MAGAZINE
GRAINES D'INFO	L'Auvergnat de Paris
GRANDS REPORTAGES	L'AUXOIS LIBRE
GRIMALDI FM	L'AVENIR (Semur en Auxois)
GURE IRRATIA	L'AVENIR - COTE D'AZUR
HAUT ANJOU	L'AVENIR DE L'ARTOIS
HAUTE-GIRONDE	L'AVEYRONNAIS
HAUTE-PROVENCE INFO -	L'ECHO (Limoges)
L'ACTION PAYSANNE	L'ECHO - LE VALENTINOIS
HAUTE-SAINTONGE	L'ECHO CHARITOIS
HAUTS DE RADIO	L'ECHO D'ANCENIS ET DU VIGNOBLE
HEBDO DES SAVOIES	L'ECHO DE BROU
HEBDO VENDEE	L'ECHO DE L'ARMOR ET DE L'ARGOAT
HISTORIA	L'ECHO DE L'OUEST
HISTORIA THEMATIQUE	L'ECHO DE LA LYS
HOMMES & MIGRATIONS	L'ECHO DE LA PRESQU'ILE
HORIZON FM (Barentin)	L'ECHO DE SCHOELCHER
HORIZON FM (Combs la Ville)	L'ECHO DE VIBRAYE
HORIZON FM (Lamentin)	L'ECHO DES PAYS DE SAVOIE
HVS - HOMBORG-HAUT VIDEO STUDIO	L'ECHO DU BERRY
IMAGES DOC	L'ECHO DU P'TIT BUTON
IMAGES PLUS - ASSOCIATION	L'ECHO DU RIBERACOIS
INFO RC (88.6 Mhz)	L'ECHO REPUBLICAIN
INFORMATION-PRESSE.COM	L'ECHO- LE REGIONAL
INVESTIR	L'ECLAIR
IRENE REPORTER	L'ECLAIR PYRENEES
IRULEGIKO IRRATIA	L'ECLAIREUR (Châteaubriant)
ISA	L'ECLAIREUR (Gamaches)
J-MAG (pédagogie Freinet)	L'ECLAIREUR BRAYON
J-PRESSE Bretagne	L'ECLAIREUR DU GATINAIS

14° SEMAINE DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS DANS L'ÉCOLE

L'ÉCOLOGISTE
L'ENTREPRISE
L'ÉQUIPE
L'ÉQUIPEE
L'ESPRIT MONTESQUIEU
L'ESSOR (St-Etienne)
L'ESSOR BIGOURDAN
L'ESSOR DU LIMOUSIN
L'ESSOR SARLADAIS
L'ESSOR SAVOYARD
L'EST REPUBLICAIN
L'EST-ECLAIR
L'ÉTUDIANT
L'ÉVEIL DE LISIEUX-CÔTE
L'ÉVEIL DE PONT-AUDEMER
L'ÉVEIL NORMAND
L'EXPANSION
L'EXPRESS
L'HEBDO D'ARMOR
L'HEBDO DE CHARENTE-MARITIME
L'HEBDO DE L'ARDECHE
L'HEBDO DE NANTES
L'HEBDO DE RODEZ
L'HEBDO DE SEVRE ET DU MAINE
L'HEBDO, Le Monde des Ados
L'HERAULT DU JOUR
L'HUMANITE
L'IMPARTIAL (Les Andelys)
L'IMPARTIAL (Romans)
L'INDEPENDANT
L'INDEPENDANT DOLOIS
L'INDEPENDANT DU HAUT-JURA
L'INDEPENDANT DU LOUHANNAIS
ET DU JURA
L'INDEPENDANT DU PAS-DE-CALAIS
L'INDICATEUR DES FLANDRES
L'INFORMATEUR
L'INZUPPORTABLE
L'OBSERVATEUR (Avesnelles)
L'OBSERVATEUR DE BEAUVAIS
L'OBSERVATEUR DE TROYES
L'OBSERVATEUR DU CAMBRESIS
L'OBSERVATEUR DU VALENCIENNOIS
L'OPINION INDEPENDANTE
L'ORNE COMBATTANTE
L'ORNE HEBDO
L'UNION
L'YONNE REPUBLICAINE
LA CHARENTE LIBRE
LA CHRONIQUE (Amnesty)
LA CHRONIQUE REPUBLICAINE
LA CROIX
LA CROIX DE LA HAUTE-MARNE
LA CROIX DU MIDI
LA CROIX DU NORD PAS-DE-CALAIS
LA CYBERGAZETTE
LA DEPECHE (Evreux)
LA DEPECHE DU BASSIN
LA DEPECHE DU MIDI
LA DEPECHE DU PAYS DE BRAY (Forges)
LA FEUILLE D'ANNONCES
DU VALENCIENNOIS
LA GAZETTE (Thiers)
LA GAZETTE ARIEGEOISE
LA GAZETTE DE LA LOIRE
LA GAZETTE DE LA MANCHE,
D'ILLE ET VILAINE ET DE M
LA GAZETTE DE MONTPELLIER
LA GAZETTE DE NIMES
LA GAZETTE DES COMMUNES
LA GAZETTE DU CENTRE MORBIHAN
LA GAZETTE DU GERS ET CONDOMOISE
LA GAZETTE DU MORVAN
LA GAZETTE DU VAL D'OISE
LA LIBERTE DE L'YONNE
LA LOIRE CETTE SEMAINE
LA MANCHE LIBRE
LA MARNE
LA MARSEILLAISE
LA MAURIENNE
LA MONTAGNE
LA MONTAGNE DES HAUTES-PYRENEES
LA NOUVELLE REPUBLIQUE
DU CENTRE OUEST
LA PRESSE D'ARMOR
LA PRESSE DE GRAY
LA PRESSE DE VESOUL
LA PROVENCE
LA PROVENCE LIBEREE
LA RECHERCHE
LA RENAISSANCE - LE BESSIN
LA RENAISSANCE DU LOIR ET CHER
LA RENAISSANCE LOCHOISE
LA REPUBLIQUE DE SEINE ET MARNE
LA REPUBLIQUE DES PYRENEES
LA REPUBLIQUE DU CENTRE
LA REVUE DES DEUX MONDES
LA REVUE DES PARENTS
LA SAMBRE
LA SAVOIE (Presse Alpes Jura)
LA SEMAINE DANS LE BOULONNAIS
LA SEMAINE DES PYRENEES
LA SEMAINE DU LOT
LA SEMAINE DU MINERVOIS
LA SEMAINE DU PAYS BASQUE
LA THIERACHE

LA TRIBUNE	LE FIGARO MAGAZINE
LA TRIBUNE (Montélimar)	LE JOURNAL (Tournon - Tain)
LA TRIBUNE DE VIENNE ET DE L'ISERE	LE JOURNAL (Vitré)
LA TRIBUNE REPUBLICAINE	LE JOURNAL D'ABBEVILLE
(Presse Alpes Jura)	LE JOURNAL DE GIEN
LA UNE - CLUB DE LA PRESSE DE BRETAGNE	LE JOURNAL DE HAM
LA VIE CORREZIENNE	LE JOURNAL DE L'ACTION SOCIALE
LA VIE DU RAIL	LE JOURNAL DE L'ARIEGE
LA VIE FINANCIERE	LE JOURNAL DE L'ORNE
LA VIE NOUVELLE	LE JOURNAL DE LA COTIERE
LA VIE QUERCYNOISE	LE JOURNAL DE LA HAUTE-MARNE
LA VOIX DES PARENTS	LE JOURNAL DE MILLAU
LA VOIX DU CANTAL	LE JOURNAL DE MONTREUIL
LA VOIX DU GERS	LE JOURNAL DE SAONE-ET-LOIRE
LA VOIX DU NORD	LE JOURNAL DES ARTS
LA VOIX DU SANCERROIS	LE JOURNAL DES DAUPHINS
LA VOIX-LE BOCAGE	LE JOURNAL DES ENFANTS
LANTAN PIKAN	LE JOURNAL DES FLANDRES
LATITUDE FM (Montreuil)	LE JOURNAL DES JUNIORS
LATITUDE FM (Troyes)	LE JOURNAL DU CENTRE
LE BERRY REPUBLICAIN	LE JOURNAL DU DIMANCHE
LE BIEN PUBLIC	LE JOURNAL DU DIOIS ET DE LA DROME
LE BIFACE	LE JOURNAL DU MEDOC
LE BONHOMME PICARD	LE JOURNAL DU PAYS YONNAIS
LE BULLETIN (Arnetal)	LE LITTORAL (Marennes)
LE CAFE PEDAGOGIQUE	LE MAINE LIBRE
LE CANARD DES CHENAIES	LE MARCHE DU TRAVAIL
LE CANARD ENCHAINE	LE MEMORIAL DE L'ISERE
LE CHATILLONNAIS ET L'AUXOIS	LE MESSAGER (P.A.J) (Presse Alpes-Jura)
LE COLLEGIEN	LE MESSAGER (Strasbourg)
LE CONFOLENTAIS	LE MONDE
LE COURRIER - LA GAZETTE	LE MONDE 2
LE COURRIER CAUCHOIS	LE MONDE DE L'EDUCATION
LE COURRIER DE FOURMIES	LE MONDE DIPLOMATIQUE
LE COURRIER DE L'OUEST	LE MONDE DOSSIERS ET DOCUMENTS
LE COURRIER DE LA MAYENNE	LE MONDE LIBERTAIRE
LE COURRIER DE MANTES	LE MONITEUR CAMPUS
LE COURRIER DE SAINT-CLAUDE	LE MONITEUR DE SEINE ET MARNE
LE COURRIER DES YVELINES	LE MONITEUR DES TRAVAUX PUBLICS
LE COURRIER DU LEON ET DE TREGUIER	ET DU BATIMENT
LE COURRIER DU LOIRET	LE MOUV'
LE COURRIER ECONOMIE	LE MUR
LE COURRIER INDEPENDANT	LE NOUVEAU DETECTIVE
LE COURRIER PICARD	LE NOUVEL EDUCATEUR (pédagogie Freinet)
LE COURRIER VENDEEN	LE NOUVEL OBSERVATEUR
LE CRESTOIS	LE NOUVELLISTE
LE CRI QUI TUE	LE PARISIEN
LE CURIEUX	LE PATRIOTE BEAUJOLAIS
LE DAUPHINE LIBERE	LE PAYS
LE DEMOCRATE INDEPENDANT	LE PAYS BEAUJOLAIS
LE DEMOCRATE VERNONNAIS	LE PAYS BRIARD
LE FAUCIGNY	LE PAYS CHOLETAIS
LE FIGARO	LE PAYS D'AUGE

14^e SEMAINE DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS DANS L'ÉCOLE

LE PAYS D'ENTRE LOIRE ET RHONE	LES CAHIERS DU CINEMA
LE PAYS GESSIEN	LES CAHIERS DU BATIMENT
LE PAYS MALOUIN	LES CLES DE L'ACTUALITES JUNIOR
LE PAYS ROANNAIS	LES CLES DE L'ACTUALITE
LE PENTHIEVRE	LES DERNIERES NOUVELLES D'ALSACE
LE PERCHE	LES DIABLOTINS
LE PETIT BLEU	LES ECHOS
LE PETIT CURIEUX (Colmar)	LES ECHOS DU TOUQUET
LE PETIT CURIEUX (Laverune)	LES ENFANTS DU MONDE (UNICEF)
LE PETIT FOUINARD	LES FRANCAS DE SEINE MARITIME
LE PETIT JOURNAL	LES INFORMATIONS DIEPPOISES
LE PETIT LEONARD	LES INFOS, PAYS DE PLOERMEL
LE PETIT MARCEL	LES INFOS, PAYS DE REDON
LE PETIT QUOTIDIEN	LES INROCKUPTIBLES
LE PETIT RAPPORTEUR	LES NOUVELLES - L'ECHO
LE PHARE DE RE	LES NOUVELLES DU PAYS D'AURAY
LE PLOERMELAIS	LES PETITES AFFICHES LYONNAISES
LE POHER HEBDO	LES PETITS POTINS
LE POINT	LES PIEDS DANS LE PAF (Association de téléspectateurs)
LE POPULAIRE DU CENTRE	LES POTINS D'ABORD
LE PROGRES DE CORNOUAILLE	LES SABLES-VENDEE JOURNAL
LE PROGRES DE LYON	LES VOIES DU LP
LE PROGRES SAINT AFFRICAIN	LIBERATION
LE PUBLICATEUR LIBRE	LIBERATION DU COMMINGES
LE REGIONAL DE COSNE	LIBERTE - LE BONHOMME LIBRE
LE RENOUVEAU	LIBERTE 62
LE REPUBLICAIN (Evry)	LIBERTE DIMANCHE
LE REPUBLICAIN (Marmande)	LIBERTE HEBDO
LE REPUBLICAIN D'UZES ET DU GARD	LIRE
LE REPUBLICAIN LORRAIN	LOIRE FM
LE REPUBLICAIN SUD-GIRONDE	LOLIE
LE RESISTANT	LOZERE NOUVELLE
LE REVEIL DE BERCK	LUTTE DE CLASSE
LE REVEIL DE MIDI	LUTTE OUVRIERE
LE REVEIL DE NEUFCHATEL	LYON CAPITAL
LE REVEIL DU VIVARAIS	MADAME FIGARO
ET DE LA VALLEE DU RHONE	MAG-MOMES
LE REVEIL NORMAND	MAGIC RADIO (107.5 Mhz)
LE REVEIL REPUBLICAIN	MAISON CREATIVE
LE REVENU	MARIANNE
LE ROUERGAT	MARIE CLAIRE IDEES
LE SEMEUR HEBDO	MARNE HEBDO
LE SENONAI LIBERE	MARTIGUES COMMUNICATION
LE SPECTACLE DU MONDE	CANAL MARITIMA
LE SUPERCOOL	MED_TITRE
LE TARN LIBRE	MÉLIÈS NEWS
LE TELEGRAMME	MESSAGES DU SECOURS CATHOLIQUE
LE TOUT LYON	METRO
LE TREGOR	METRO LYON
LE VILLEFRANCHOIS	MG ACTUALITES
LES AFFICHES DE GRENOBLE	MIDI LIBRE
LES ALPES MANCELLES	MIEUX VIVRE VOTRE ARGENT
LES AMIS DU MONDE DIPLOMATIQUE	

MILLE ET UNE PRODUCTIONS	RADIO AMITIE
MOI JE LIS	RADIO APIA
MON JOURNAL	RADIO ARC EN CIEL
MON QUOTIDIEN	RADIO ARRELS
MONTAGNES MAGAZINE	RADIO ARVENE
MONTREUIL HEBDO	RADIO AS
MOSAIQUE FM (106.3 Mhz)	RADIO ASSO
MOTO CRAMPONS	RADIO ATLANTIQUE
MOTO JOURNAL	RADIO BALAGNE
MUSEE DE LA PRESSE.ORG	RADIO BANLIEUE RELAX
NATIONAL GEOGRAPHIC	RADIO BELLEVUE
NICE MATIN	RADIO BONHEUR
NOEL ECHO	RADIO BOUTON (90.6 Mhz)
NORD SARTHE FM	RADIO BRESSE
NTI (radio) TOULOUSE	RADIO BULLE
OISE HEBDO	RADIO CACTUS
OKAPI	RADIO CALADE
OMF INTERMODULATION FM	RADIO CALVI CITADELLE
OUEST FRANCE	RADIO CAMARGUE
PARIS MATCH	RADIO CAMPUS (Pessac)
PARIS-NORMANDIE	RADIO CAMPUS (Villeneuve d'Ascq)
PASTEL FM	RADIO CAMPUS FM (Schoelcher)
PETITES AFFICHES DE LA LOIRE	RADIO CANAL MYRTILLE (RCM)
PAGES FOREZIENNES	RADIO CANAL SUD
PHOTO	RADIO CBE
PLACE PUBLIQUE	RADIO CHALETTE
PLANETE FM	RADIO CIEL BLEU
PLUS FM	RADIO CITE VAUBAN (RCV)
POLITIS	RADIO CLAPAS
POMME D'API	RADIO CLIN D'OEIL FM
PONTIVY JOURNAL	RADIO COLLEGE AYTRE (95.9 Mhz)
PORTAIL-PRESSE.COM	RADIO COLLEGE VILLERS LE LAC (105 Mhz)
POST'BAC	RADIO CONTACT
PREMIERE	RADIO CORMORANS
PRESSE OCEAN	RADIO CORSE BELLEVUE
PSYCHOLOGIES MAGAZINE	RADIO CORTI VIVU - RCV
QUE CHOISIR ?	RADIO COTE D'AMOUR (Pornichet)
QUESTIONS DE FEMME	RADIO COTE D'AMOUR (Saint-Nazaire)
QUOI D'NEUF PASCAL ?	RADIO COUP DE Foudre
QUOTI	RADIO D'ICI
RADIO A.C.B. (101.7 Mhz)	RADIO D4B
RADIO 16	RADIO DE LYON ET DU RHONE
RADIO 4 CANTONS	RADIO DES TROIS VALLEES
RADIO 97.7 FM	RADIO DIO
RADIO A	RADIO DJIDO
RADIO ACTIF MARTINIQUE	RADIO DU PAYS LORRAIN (RPL)
RADIO ACTIVE	RADIO EAUX VIVES (Lozère)
RADIO ALBIGES	RADIO EMERAUDE
RADIO ALPA	RADIO ENFANTS VENDEUVRE (103.3 Mhz)
RADIO ALPES MANCELLES	RADIO ENGHIEU
RADIO ALPINE MEILLEURE	RADIO FIL DE L'EAU
RADIO ALTERNANCES FM	RADIO FONTAINE
RADIO ALTITUDE	RADIO FRANCAS (45)

14^e SEMAINE DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS DANS L'ÉCOLE

RADIO FRANCAS (72)
RADIO FRANCE MULTIMEDIA
RADIO FRANCE-MAGHREB
RADIO FREQUENCE LAON (RFL)
RADIO FREQUENCE NIMES (RFN)
RADIO FUGI
RADIO GALERE
RADIO GAZELLE
RADIO GENERATIONS
RADIO GI
RADIO GINGLET LA BOUCLE
RADIO GRAFITTI
RADIO GRENOUILLE
RADIO GUE-MOZOT
RADIO HARMONIE
RADIO HDR
RADIO HELENE
RADIO IGUANODON GIRONDE
RADIO INTER S'COOL (RIS) (99 et 106 Mhz)
RADIO INTER TROPICALE
RADIO ITALIENNE DE GRENOBLE
RADIO ITALIENNE DE LYON
RADIO JEUNES REIMS
RADIO KALEIDOSCOPE
RADIO KALIME
RADIO LA SENTINELLE
RADIO LIBERTE
RADIO LIBRE KEROUEZEE (RLK)
RADIO LITTOMEGA
RADIO LOISIRS GUYANE
RADIO M (Montélimar)
RADIO MA NAU
RADIO MARIE-GALANTE
RADIO MEDUSE
RADIO MEGA
RADIO MELODIE FM
RADIO MENDI LILLA
RADIO MER
RADIO METROPOLE
RADIO MIG
RADIO MON PAIS
RADIO MONT-AIGUILLES
RADIO NORD BOURGOGNE
RADIO NOSTALGIE ROUEN
RADIO OLORON
RADIO ONDAINE
RADIO ONDES FMR
RADIO ORTHEZ 2001
RADIO PAC
RADIO PAGANI
RADIO PAIS
RADIO PANACH
RADIO PAU D'OUSSE
RADIO PELEE FM
RADIO PERIGUEUX 103
RADIO PFM
RADIO PLAIZANCE
RADIO PLURIEL FM
RADIO PLUS (Douvain)
RADIO PLUS (Toulouse)
RADIO PREVERT PONTVALLAIN (91.1 Mhz)
RADIO PRIMITIVE
RADIO PROVISoire
RADIO PULSAR (95.9 Mhz)
RADIO PYTAGOR
RADIO QUARTIER ORANGE
RADIO R'D'AUTAN
RADIO RENCONTRE
RADIO RENNES
RADIO RESONANCE
RADIO SALAM
RADIO SALVETAT PEINARD
RADIO SAMOENS
RADIO SAUVAGINE
RADIO SOL FM
RADIO STUDIO 1
RADIO SUD BESANCON
RADIO TAJ MAHAL
RADIO TOP FM
RADIO TRANSAT
RADIO TRIOMPHE
RADIO TSF (Côte d'Azur)
RADIO TSF (Paris)
RADIO UNIVERS FM
RADIO UTOPIE
RADIO VAL DE MEUSE
RADIO VAL DE REIMS
RADIO VALLEE BERGERAC
RADIO VALLEE DE L'ISLE
RADIO VALLEE VEZERE (RVV)
RADIO VERDON (St Julien le Montagnier)
RADIO VERTE CEDIA
RADIO VEXIN VAL DE SEINE
RADIO VIE MEILLEURE
RADIO VISAGES
RADIO VOCE NUSTRALE
RADIO VOIX DANS LE DESERT
RADIO VOIX DU BEARN
RADIO VTI
RADIO ZEMA
RADYO APAL
RAMDAM
RC 2 (94.4 Mhz)
RCF VENDEE
RCT (Villeurbanne)
REFORME

REPONSE A TOUT !	TOUT TOULOUSE
REPORTERS SANS FRONTIERES	TOUTALIRE
RESEAU VOLTAIRE	TOUTES LES NOUVELLES (Versailles)
RFL 101	TRAJECTOIRES
RFO GUADELOUPE	TRIAGE FM
RFO GUYANE	TRIPSURF
RFO MARTINIQUE	TROPIQUES FM
RFO MAYOTTE	TSF 98
RFO NOUVELLE-CALEDONIE	TSF Calaisis
RFO POLYNESIE FRANCAISE	TV FIL 78
RFO REUNION	TV RENNES - RENNES CITE MEDIA
RFO SAINT PIERRE ET MIQUELON	TYPO
RFO WALLIS ET FUTUNA	TEMOIGNAGE CHRETIEN
ROUGE	UN, DEUX - QUATRE
ROUTES NOUVELLES	VAL DE MARNE INFOS
RPL (Lambertart)	VALEURS ACTUELLES
RPS (radio)	VALEURS MUTUALISTES
SAEML ASSICABLE - CITE TELEVISION	VALLEE FM
SANS COMMENTAIRE (Amnesty)	VAR MATIN
SCIENCE & VIE	VAUCLUSE L'HEBDO - LE COMTADIN
SCIENCE & VIE DECOUVERTES	VIA NET INFO (dessin de presse)
SCIENCE & VIE JUNIOR	VIVA
SCIENCES ET AVENIR	VOCABLE ALL ENGLISH
SCIENCES HUMAINES	VOCABLE ALLEMAND
SCIENCES OUEST	VOCABLE ANGLAIS
SELECTION DU READER'S DIGEST	VOCABLE ESPAGNOL
SILENCE (Ecologie)	VOGUE
SKIEUR MAGAZINE	VOI SENART
SKYROCK	VOILES ET VOILIERS
SNOW SURF	VOIX DE L'AIN
SOLEIL FM (Montélimar)	VOIX DU JURA
SOLEIL FM (Saint Martin de Crau)	WAPITI
SOLEIL MEDIA	WIND MAGAZINE
STOLLIAHC FM	WINNIE
STUDIO MAGAZINE	WINNIE JEUX
SUD-OUEST	WINNIE LECTURE
SUN FM	WITCH MAG
SAPHIR (SYNDICAT DES AGENCES DE PRESSE PHOTOGRAPHIQUES D'IMAGES)	XIBEROKO BOTZA
TARN INFO	YASMINA
TARZAN	YOUPI
TELE 3V - 3 VALLEES	YVELINES RADIO
TELE 7 JOURS	Z'Y VAS NEWS
TELE NANTES ASSOCIATION	ZAP FM
TELE POCHE	ZIG ZAG
TELE-LOISIRS	
TELEOUEST	
TELERAMA	
TELESSONNE	
TENNIS MAGAZINE	
TLSP - (TV Locales de Service Public)	
TLVA - (TV locale du Val d'Argent)	
TOCSIN.NET	

Présentation du Clemi

Le Clemi (Centre de liaison de l'enseignement et des médias d'information) est un établissement du ministère de la Jeunesse, l'Éducation nationale et de la Recherche. Il a été créé en 1983 il est associé au Cndp/Scèren.

• La mission du Clemi

« ... promouvoir, notamment par des actions de formation, l'utilisation pluraliste des moyens d'information dans l'enseignement, afin de favoriser une meilleure compréhension par les élèves du monde qui les entoure, tout en développant leur sens critique ». (décret d'avril 1993).

Il poursuit un objectif civique d'éducation aux médias d'information et à l'actualité, avec le concours actif de tous les professionnels de la presse.

• Les actions du Clemi

Former les enseignants à la connaissance du système des médias, à l'analyse et la compréhension de leurs messages et à leur utilisation pédagogique en classe.

Mettre en relation les enseignants et leurs élèves avec les professionnels des médias pour bâtir des projets communs et mettre en place des actions comme la semaine de la Presse dans l'École.

Accompagner l'expression des élèves dans le cadre scolaire (journaux, radios, vidéos, Internet) pour leur faire mieux connaître les circuits de l'information et les former à la responsabilité et à l'exercice de la liberté.

Produire et diffuser des documents pédagogiques (livres, brochures, supports audiovisuels et site Internet) pour susciter et développer dans les classes travaux et réflexions autour de l'actualité.

• Les équipes du Clemi

L'organisation du Clemi est largement décentralisée. Trente équipes académiques de formateurs d'adultes et d'animateurs pédagogiques sont implantées dans les académies de métropole et des départements et territoires d'outre mer.

Le Clemi est à l'initiative de la semaine de la Presse et des Médias dans l'École qu'il coordonne depuis l'origine, avec le concours de tous les professionnels des médias.

Communiqué de presse
7 juillet 2003

Quinzième semaine de la Presse et des Médias dans l'École, du 22 au 27 mars 2004

Réuni sous la présidence de Denis Roger-Vasselín, conseiller technique auprès du ministre de la Jeunesse, de l'Éducation nationale et de la Recherche et du ministre délégué à l'Enseignement scolaire, le groupe de pilotage de la semaine de la Presse et des Médias dans l'École a fixé les dates de la quinzième édition. Elle se déroulera du lundi 22 au samedi 27 mars 2004.

Cette année, comme thème d'activité, il est proposé aux enseignants de faire découvrir à leurs élèves la diversité des médias d'information (presse écrite, radio, télévision, Internet, agences de presse, photographies de presse...) et de leur faire prendre conscience du nécessaire pluralisme des opinions dans une démocratie

L'an passé, la quatorzième semaine de la Presse et des Médias dans l'École a réuni 3 500 000 élèves et 300 000 enseignants issus de 11 805 établissements scolaires répartis de la maternelle à l'université. Ils ont travaillé en étroit partenariat avec les professionnels de 923 médias (518 titres de la presse écrite qui ont offert 1 200 000 exemplaires et 405 radios, télévisions, agences de presse).

Les enseignants qui s'associent à la semaine de la Presse et des Médias dans l'École découvrent, concrètement, avec leurs élèves, la très grande diversité des médias d'information, ils comprennent aussi qu'un média est un filtre et que l'image du monde qui leur est présentée a été reconstruite par des journalistes, ils découvrent enfin un des ressorts d'une démocratie tonique : le pluralisme et la liberté d'expression.

La semaine de la Presse dans l'École est une initiative du ministère de la Jeunesse, de l'Éducation nationale et de la Recherche, elle est pilotée par son Centre de liaison de l'enseignement et des médias d'information (Clemi), en étroit partenariat avec l'ensemble des professionnels de l'information, du ministère de la Culture et de la Communication, de La Poste et de sa filiale STP (société de traitement de presse).

• **L'inscription à la 15^e édition se fera par Internet :**

- Pour les médias, du mercredi 19 novembre au vendredi 19 décembre 2003 sur le site du Clemi www.clemi.org
- Pour les établissements scolaires, du jeudi 8 janvier, à partir de 14 h, jusqu'au vendredi 6 février 2004 à 18 h sur le site internet du Clemi www.clemi.org