

MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE,  
DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE

# 15<sup>e</sup> semaine de la Presse et des Médias dans l'École

*22 au 27 mars 2004*

RAPPORT NATIONAL



CENTRE DE LIAISON  
DE L'ENSEIGNEMENT  
ET DES MÉDIAS  
D'INFORMATION

Rapport réalisé par Benoît Menu,  
Candide Heiz et Yasmine Lferd  
Directeur de la publication : France Renucci  
Conception et mise en pages : Catherine Le Troquier  
Photo de couverture : Daniel Besson  
© Clemi, novembre 2004

# Sommaire

<b>L'EXPÉRIENCE DE QUINZE ANS</b>	
• Une initiative éducative .....	5
• Les constantes .....	5
• Une croissance continue .....	8
<b>UNE QUINZIÈME ÉDITION RÉUSSIE</b>	
• Les permanences .....	9
• À noter cette année .....	11
<b>QUI A FAIT QUOI?</b>	
• L'appui irremplaçable de l'administration centrale du ministère de l'Éducation .....	13
• La première participation des établissements scolaires français de l'étranger .....	13
• L'accompagnement pédagogique .....	14
• Les publications spéciales .....	14
• Le programme <i>fax</i> ! .....	15
• Un acheminement exemplaire .....	16
- <i>Le cédérom de STP</i> .....	
• La participation des professionnels des médias .....	16
- <i>Le congrès de la Presse française</i> .....	
- <i>Graines de citoyens</i> .....	
• Les concours .....	17
<b>QUELQUES INITIATIVES DES MEDIAS</b>	19
<b>RAPPORTS ACADÉMIQUES</b>	29
<b>CONCLUSION</b>	195
<b>ANNEXES</b>	
• Le groupe de pilotage .....	199
• La circulaire aux recteurs d'académie .....	203
• Données chiffrées :	
- Les statistiques .....	208
- La courbe des connexions au site du Clemi .....	210
• Le cahier d'évaluation .....	211
• Sondage : « Les jeunes et la presse écrite : diagnostic d'une rupture »	213
• Liste des médias participants .....	219



## *La Semaine de la Presse et des médias dans l'École*

**D**epuis quinze ans, le Clemi organise, chaque année, la *Semaine de la presse et des médias dans l'école* en partenariat étroit avec les professionnels des médias. D'une activité atypique et ponctuelle, la *Semaine* est devenue une véritable institution.

Elle s'inscrit dans une démarche citoyenne : la lecture critique et distanciée de l'information. La quinzième *Semaine* en porte un nouveau témoignage, avec 4,1 millions d'élèves participants et 1 027 médias inscrits.



## *L'expérience de quinze ans*

### UNE INITIATIVE ÉDUCATIVE

---

En novembre 1989, le Clemi présenta à son conseil d'orientation et de perfectionnement (le COP) le projet d'une *Semaine de la presse dans l'école*. Les ministres de l'Éducation nationale et de la Communication décidèrent immédiatement de s'engager dans l'opération. Les dix présidents de fédérations de presse, les responsables des Nouvelles messageries de la presse parisienne (NMPP) et les dépositaires de presse donnèrent très vite leur accord de partenariat. Simultanément, l'opération recevait l'appui des associations de parents d'élèves et d'enseignants. Il s'agissait « *de faire entrer journaux et magazines dans les établissements scolaires et de proposer aux élèves diverses initiatives pour une meilleure connaissance des médias et une réflexion critique sur l'information* ». Les grands principes fondamentaux étaient aussitôt énoncés : pluralisme, volontariat, partenariat, gratuité.

Lors de l'inauguration de la première *Semaine*, Lionel Jospin, ministre de l'Éducation nationale, déclarait : « *Faciliter l'accès à l'information, la compréhension, la distance critique devant cette information est pour moi plus qu'un souhait pour les jeunes, c'est une mission de service public.* »

Dès la deuxième année, c'est à partir du serveur Minitel du ministère de l'Éducation nationale nommé Edutel, que s'est structurée toute l'organisation de la *Semaine*. Les médias audiovisuels participèrent à l'opération au même moment.

### LES CONSTANTES

---

- **La très forte motivation des élèves** pour ce type d'activité. Un récent sondage, réalisé entre le 13 et le 21 février 2004 pour les Assises de la presse écrite et de la jeunesse, indique que les jeunes estiment qu'ils auraient besoin d'un apprentissage pour se familiariser avec la presse écrite. C'est pourquoi l'idée d'introduire la lecture et l'étude de la presse dans les programmes scolaires au collège et au lycée est plébiscitée par 84 % d'entre eux.
- **La créativité et l'imagination des éducateurs** (enseignants-documentalistes, professeurs, conseillers d'éducation, chefs d'établissement) pour organiser pédagogiquement et matériellement des projets originaux, structurants et citoyens.
- **Le partenariat exemplaire** basé sur des projets élaborés en commun entre les enseignants, les élèves et les professionnels des médias, et la surprise des journalistes qui découvrent le dynamisme d'une École qui réussit.
- **L'incontestable pluralisme** des médias présents, qui a rendu parfois indispensables des explications longues et difficiles avec des enseignants sur la notion de pluralisme qui, pour certains, est un concept parfois très subjectif.

- **La décentralisation de toute l'opération :** sous l'autorité du recteur d'académie, les équipes académiques du Clemi menées par leurs coordonnateurs, les Centres régionaux et départementaux de documentation pédagogique jouent un rôle fondamental dans l'animation pédagogique et la logistique depuis la première année.
- **Une demande de formation** croissante des enseignants qui souhaitent être formés à l'utilisation pédagogique de l'information (presse écrite, médias audiovisuels, nouveaux médias). Sur les 20 000 enseignants formés chaque année 11 % le sont dans des stages intitulés : « Réussir la Semaine de la presse ».
- **Une activité sans subvention.** Depuis quinze ans la *Semaine de la presse et des médias dans l'école* ne bénéficie d'aucune subvention. Alors que chaque partenaire contribue financièrement, et à un niveau important, à la réussite de la Semaine. Des exemples : La Poste/STP, en confectionnant un colis spécifique pour chaque établissement et en acheminant les exemplaires, ou bien les éditeurs de presse qui doivent effectuer des tirages supplémentaires et expédier les exemplaires de leurs titres jusqu'à une plate-forme technique et payer 0,15 euro pour chaque exemplaire envoyé aux établissements scolaires. Quant au ministère de l'Éducation nationale, il prend en charge l'ensemble du site Internet de la Semaine et l'envoi des documents pédagogiques.

## UNE CROISSANCE CONTINUE

- **Deux fois plus d'établissements scolaires** officiellement inscrits en quinze ans. Cette progression modérée suit très exactement le nombre d'exemplaires offerts par les éditeurs de presse. Si le nombre de titres et d'exemplaires offerts venait à s'accroître, le nombre d'établissements grandirait dans les mêmes proportions. À noter cette année une légère diminution du nombre d'exemplaires offerts (1,1 million cette année, et 1,2 million en 2003) et 2,2 millions en 2000.
- **Trois fois plus d'élèves :** 4,1 millions de participants en 2004. La proportion des écoliers, collégiens et lycéens reste relativement stable, avec respectivement  $\pm 15\%$  d'écoliers,  $\pm 50\%$  des collégiens et  $\pm 35\%$  des lycéens (publics + privés français).
- **Trois fois plus d'exemplaires** proposés par les éditeurs de journaux et magazines, environ 1,1 million d'exemplaires avec un maximum de 15 000 exemplaires pour les quotidiens nationaux et le record à 99 000 exemplaires pour le *Journal des enfants*.
- **Cinq fois plus de titres et de médias** associés. La participation des éditeurs ne s'est jamais démentie, même si quelques groupes de presse restent toujours étrangers à l'opération. Les radios, tout particulièrement les radios associatives de la Confédération nationale des radios libres (CNRL) et celles des établissements scolaires, prennent une part croissante dans la *Semaine*. À noter, pour la première fois depuis quinze ans, que le nombre de médias audiovisuels et de sites Internet d'information dépasse le nombre de titres de la presse écrite.
- **Onze fois plus d'enseignants.** Cette spectaculaire augmentation est le signe que la *Semaine de la presse et des médias dans l'école* n'est plus le fait d'un enseignant particulièrement motivé et quelquefois un peu isolé, mais qu'elle correspond à un véritable travail d'équipe.



## *Une quinzième édition réussie*

La quinzième *Semaine de la presse et des médias dans l'école* a eu lieu, dans les établissements scolaires métropolitains, du 22 au 27 mars. Cette initiative du ministère de l'Éducation nationale et de la Recherche et de son Centre de liaison de l'enseignement et des médias d'information (CLEMI), avait comme thématique « La diversité des médias et le pluralisme des opinions ». Cette initiative est organisée en très étroit partenariat avec les organisations représentatives de la presse, les médias volontaires et de La Poste et de sa filiale la Société de traitement de presse (STP).

À cette occasion, les enseignants volontaires ont été invités à découvrir la diversité des médias d'information existants en France : la presse quotidienne, magazine ou professionnelle, les stations de radio généralistes ou thématiques, les chaînes de télévision hertziennes, du câble ou du satellite, les agences de presse, les sites Internet d'information...

Cette activité pédagogique donne la possibilité aux élèves de mener une réflexion sur l'un des moteurs d'une démocratie vivante : le nécessaire pluralisme de l'information et l'indispensable liberté d'expression.

Cette 15<sup>e</sup> édition a réuni 4 147 215 élèves de la maternelle à l'université et 387 996 enseignants issus de 12 983 établissements scolaires. Ils ont travaillé avec les professionnels de 1 027 médias dont 505 publications (qui ont offert 1 054 165 exemplaires) et 522 autres médias audiovisuels, agences de presse, et sites Internet. Cette année, pour la première fois depuis quinze ans, le nombre de médias audiovisuels participant à la *Semaine de la presse et des médias* dépasse celui des journaux et des magazines.

À noter la participation d'un quart des établissements français situés à l'étranger dépendant de l'Agence pour l'enseignement français à l'étranger (AEFE). Ils ont reçu un panel de 38 titres de la presse française grâce à la première participation de l'Union pour l'expansion de la presse française dans le monde (Unipresse).

Les cahiers d'évaluations reçus au Clemi (voir en annexes) reflètent quasiment tous la satisfaction des enseignants et de leurs élèves de prendre part à cette activité pédagogique qui, tout en restant un peu atypique dans sa démarche, fait maintenant partie de la vie quotidienne des établissements scolaires.

Par le recours à Internet, la *Semaine de la presse et des médias dans l'école* est une activité pédagogique quantifiée et évaluée. Elle est maintenant la manifestation pédagogique la plus importante du système éducatif français attendue et longuement préparée.

### LES PERMANENCES

#### **Une notoriété exceptionnelle**

Un des paradoxes de la *Semaine de la presse et des médias dans l'école*, c'est qu'elle valorise et médiatise des pratiques pédagogiques menées à l'intérieur d'un établis-

sement scolaire. La venue d'un journaliste qui rend compte d'une activité pédagogique réussie peut troubler certains enseignants qui n'ont pas encore l'habitude de travailler en partenariat. Ils sont aussi quelquefois surpris de voir leur travail ainsi mis « sur la place publique ». La *Semaine de la presse* bénéficie d'une exceptionnelle notoriété dans le système éducatif et parmi les professionnels des médias. Mais si cette notoriété est indiscutable (plus de 1 000 coupures de presse), peu de participants en connaissent le pilote : le Clemi.

### **Une activité d'éducation civique**

La *Semaine de la presse et des médias dans l'école* est d'abord une activité d'éducation civique. C'est un truisme de dire que « les médias sont le miroir du monde ». Encore faut-il découvrir le pluralisme des médias, chercher la source d'une information et être confronté à une information dérangeante. Il faut proposer des méthodes simples susceptibles d'aiguiser le sens critique des élèves pour leur permettre de comprendre le monde dans lequel ils vivent.

Quel meilleur moyen de rappeler les règles de la vie en société que de démarrer une réflexion sur le sens de la vie en société ou sur la notion de valeur universelle à partir des « nouvelles » parfois insolites, pittoresques ou dramatiques qui apparaissent dans les divers supports d'information mis à la disposition des élèves ?

### **Partir des centres d'intérêt des élèves**

Chaque établissement scolaire participant à la *Semaine de la presse et des médias dans l'école* doit *inventer* son projet pédagogique. Le plus souvent, ce sont les élèves qui posent des questions sur le monde dans lequel ils vivent. Il s'agit alors de constituer une équipe et d'adapter le projet aux réalités de la classe. Les comptes rendus reçus au Clemi montrent combien la motivation, l'imagination et la créativité sont grandes !

### **Rester à l'écoute des enseignants**

Depuis quinze ans, des relations privilégiées ont été tissées avec les enseignants (professeurs des écoles, enseignants-documentalistes, professeurs de collèges ou de lycées, conseillers d'éducation...) qui acceptent de participer à la *Semaine*. Nos collègues des établissements scolaires nous connaissent et ne manquent pas de nous téléphoner, de nous écrire soit par courrier postal (rarement), soit par courriels (souvent) pour nous demander des conseils, et nous faire part de leurs coups de cœur ou de leurs mécontentements. Au fil des années nous reconnaissons de « fidèles participants » qui lorsqu'ils/elles téléphonent ne nous sont pas inconnus.

### **Jamais assez de titres ni d'exemplaires**

Le principal reproche qui est fait à la *Semaine* c'est qu'elle ne propose pas assez de titres ni d'exemplaires. La règle qui a été instaurée établit le principe qu'un exemplaire d'un titre est envoyé une fois à un établissement, quel que soit le nombre d'élèves qui prennent part à la *Semaine*.

Souvent, les enseignants des lycées et collèges doivent acheter des exemplaires complémentaires de la presse quotidienne et magazine nationale pour organiser des animations efficaces. Cette demande récurrente date de l'origine de la *Semaine* et il faut l'analyser positivement ; les enseignants souhaitent travailler sérieusement avec leurs élèves. Un seul exemplaire disponible d'un quotidien national pour 35 élèves est loin d'être suffisant.

## À NOTER CETTE ANNÉE

### Aucun dysfonctionnement

Un effort considérable a été fait pour éviter les désagréments vécus en 2003 lors de l'inscription des établissements scolaires sur Internet. Au ministère de l'Éducation nationale, les services de la Direction des personnels, de la modernisation et de l'administration (Dpma C12) ont procédé à des modifications importantes et à de très nombreux tests. Tous ces efforts ont abouti à une édition « zéro défaut ».

### Des événements en synergie avec la Semaine

- Le XIV<sup>e</sup> Congrès de la presse française, qui s'est tenu à Bordeaux les 20 et 21 novembre 2003, a été l'occasion pour la petite équipe responsable de la Semaine au niveau national, d'être invitée par la Fédération nationale de la presse française (FNPF) et de rencontrer « la » profession dans toute sa diversité.
- C'est quelques jours avant le début de la Semaine que se sont tenues, aussi à Bordeaux, les premières Assises de la presse écrite et de la Jeunesse, organisées par la Fondation Graines de citoyens en partenariat avec le Clemi. 700 lycéens d'Aquitaine sont venus à la rencontre des responsables de 11 quotidiens nationaux et de *Sud-Ouest* ainsi que d'une trentaine de personnalités de la société civile.

### Plus de médias audiovisuels que de publications

C'est une première depuis l'origine de la *Semaine de la presse dans l'école*. Le nombre de médias audiovisuels et d'agences de presse dépasse de peu (17) le nombre de journaux et magazines. En effet, ils étaient 505 publications et 522 autres médias à s'associer à la quinzième édition de la Semaine. C'est le nombre de radios qui augmente le plus. La quantité des sites Internet d'information évolue peu (une quarantaine).

### Des productions spéciales pour l'occasion

Cette année, de nombreux partenaires ont réalisé des outils spéciaux pour aider les enseignants pendant la *Semaine*. La Société de traitement de presse (La Poste) a offert à tous les inscrits un cédérom sur le parcours d'un exemplaire de journal, de l'éditeur au lecteur. Médiamétrie a offert, dans le cadre de son sondage annuel « le baromètre jeune » quatre questions sur la relation des jeunes aux médias. *Animation et éducation*, la revue de l'Office central de la coopération à l'école (OCCE) a consacré un dossier spécial à la Semaine intitulé « Apprendre des et avec les médias ». *Le Monde* a envoyé, en plus de ses publications, un supplément de 28 pages intitulé « Le tour du monde en 80 journaux ».

### Une ouverture aux établissements français de l'étranger

À noter la participation d'un quart des établissements français situés à l'étranger dépendant de l'Agence pour l'enseignement français à l'étranger (AEFE). Ils ont reçu un panel de 35 titres de la presse française grâce au concours des responsables de l'AEFE et de l'Union pour l'expansion de la presse française dans le monde (Unipresse). Ce test s'est avéré si positif qu'il nous est maintenant demandé d'augmenter le nombre d'établissements concernés pour « servir » la totalité des établissements français de l'étranger, soit un peu plus de quatre cents.





## *Qui a fait quoi ?*

### **L'appui irremplaçable de l'administration centrale du ministère de l'Éducation**

Outre le cabinet du ministre de l'Éducation nationale qui accompagne l'ensemble du projet, plusieurs services de l'administration centrale sont les chevilles ouvrières de la Semaine.

- Tout d'abord, les collègues du Bureau de l'ingénierie, des systèmes d'information et de communication (Dpma C12) de la sous-direction de l'informatique de l'administration centrale attachée à la Direction des personnels, de la modernisation et de l'administration (Dpma), Direction des personnels et de la modernisation de l'administration responsables de la conception et du suivi informatique de l'ensemble de l'opération. Par leur professionnalisme et le soin apporté aux plus infimes détails, aucun dysfonctionnement n'a été constaté cette année. Les inscriptions des médias et celle des établissements scolaires se sont faites avec facilité et rapidité. La constitution et la gestion des bases de données pour chaque média et chaque établissement scolaire n'a rencontré aucun problème. Chaque participant (les 1 027 médias et les 13 000 établissements scolaires) disposait d'une base de données, accessible par un code personnel, où étaient recueillies l'ensemble des informations le concernant. Les professionnels des médias et les enseignants se sont d'ailleurs rendu compte de l'efficacité du système conçu puisque de nombreuses évaluations signalent : « la rapidité du système et son efficacité ».

- Le Bureau de presse de la délégation à la communication (Delcom) est aussi un des maillons essentiels de l'organisation de la Semaine. C'est lui qui fait connaître aux journalistes accrédités les dates et les modalités de la Semaine, c'est aussi lui qui répond, avec pertinence, aux demandes des divers partenaires extérieurs au système éducatif puisque le Clemi ne communique pas directement avec les divers services de presse. Toute la communication externe passe par le Bureau de presse du ministère de l'Éducation.

- À noter aussi l'appui des collègues du Bureau du cabinet qui facilitent régulièrement, par leurs conseils, la publication au *Bulletin officiel* de la circulaire du ministre de l'Éducation présentant la *Semaine de la presse et des médias dans l'école* aux recteurs d'académie.

### **La première participation des établissements scolaires français de l'étranger.**

Chaque année, quelques établissements français de l'étranger, souvent les mêmes, participaient à la Semaine avec une difficulté majeure : se procurer des exemplaires de journaux et magazines. Cette année, pour la première fois depuis quinze ans, nous avons eu la possibilité d'envoyer un panel de journaux (environ 35) à une centaine d'établissements français de l'étranger. Tout s'est passé très vite. Le Clemi a été contacté

par M. Le Saint, directeur de l'Union pour l'expansion de la presse française dans le monde. Unipresse est une association dont l'objectif essentiel est la promotion de la presse écrite française à l'étranger, notamment par des expositions et par la collecte d'abonnements. Un quart d'heure de réunion a suffi pour prendre la décision de faire cette année un test, de solliciter l'Agence de l'enseignement français à l'étranger (AEFE) et les responsables des titres qui allaient constituer le panel. Immédiatement, nous avons pris contact avec M. Lafont, responsable pédagogique de l'AEFE et, avec son accord, un courriel (voir ci-dessous) a été envoyé à la totalité des établissements français de l'étranger. Ils devaient être réactifs et comprendre que, pour cette année, tous ne pourraient être servis. Le courriel est parti le 21 janvier 2004. En quatre jours, nous avons reçu la centaine de demandes de participation. Nous avons dû refuser environ une cinquantaine de demandes ; là encore, il a été nécessaire d'expliquer la nature du test. La totalité des colis sont partis le 25 février et ils sont arrivés parfois très rapidement, une semaine pour Brazzaville, et quelquefois au bout d'un mois pour Washington...

Les journaux proposés : *Paris Match, Onze Mondial, Elle, Action Auto-Moto, Première, Le Journal de Mickey, Le Monde, Le Monde Diplomatique, Courrier International, Les Cahiers du Cinéma, Libération, L'Express, La revue des Entretiens de Bichat, Ça m'intéresse, Géo, Géo-Ado, Femme Actuelle, Toboggan, Les Clefs de l'Actualité Junior, Petit Léonard, Arkéo Junior, Virgule, Cosinus, Marianne, Le Nouvel Observateur, Le Point, Sciences et Vie, Sciences et Vie Découverte, Sciences et Vie Junior, Vogue, La Vie du Rail, L'Histoire, Historia, La Croix, Planète Jeune, Okapi, Terre Sauvage, Astrapi.*

### L'accompagnement pédagogique

Le Clemi a conçu, comme chaque année, un *Dossier pédagogique* spécial pour aider les enseignants à travailler sur l'actualité et l'information pendant la Semaine. Très attendu et apprécié, ce *Dossier pédagogique* est envoyé tout au long de l'année à environ 3 000 enseignants. Cette année, il était accompagné du livret *Télévision mode d'emploi*. Cet outil, commandé au Clemi par le ministre délégué à l'enseignement scolaire, a pour fonction d'aider les enseignants à démarrer ou approfondir un travail pédagogique sur la télévision.

### Les publications spéciales

De plus en plus fréquemment, des partenaires publient, à l'occasion de la *Semaine* des dossiers ou des documents spéciaux :

- *La Croix* a réalisé un court-métrage où on peut vivre, heure par heure, une journée au sein de la rédaction du quotidien national. On découvre ainsi les étapes de sa fabrication (la conférence de rédaction, le choix des photos et du titre, le bouclage de la Une, etc.). Ce court-métrage de treize minutes a été conçu pour être un véritable outil d'animation lors de la *Semaine de la presse et des médias dans l'école*. Il est ponctué d'entretiens avec Bruno Frappat, Dominique Quinio (rédacteur en chef et rédactrice en chef adjointe) et suivi de rencontres avec différents services de la rédaction.
- *Inter CDI*, qui, à l'occasion de la *Semaine de la presse et des médias dans l'école*, a consacré dans le numéro d'Inter CDI de janvier/février 2004 un dossier très riche et fort documenté sur le thème : « Éducation et médias, comment réagir à l'actualité en classe ».
- *Animation et éducation*, la revue de l'Office central de la coopération à l'école (OCCE) a consacré un dossier spécial à la Semaine, intitulé « Apprendre des et avec les médias ». De très nombreux quotidiens régionaux ont édité des pages spéciales qui expliquent

comment est organisée la rédaction, qui fait quoi dans le journal...

- *La Nouvelle Revue pédagogique* a édité un dossier spécial pour l'occasion en utilisant les compétences des équipes académiques du Clemi.

Déjà signalée, l'édition par STP/La Poste d'un cédérom sur le parcours d'un exemplaire d'un journal de l'éditeur au lecteur.

### **Le programme *fax !* : des jeunes du monde entier débattent de l'actualité**

Le programme *fax !* permet à des jeunes rédacteurs de journaux scolaires et lycéens de se rencontrer à distance, sur une thématique définie à l'avance. Le Clemi leur propose un média de dimension internationale, le journal *fax !*, comme lieu de débat. Ce journal constitue la partie visible d'un réseau d'échanges et de réflexion sur l'actualité, entre des élèves du monde entier qui travaillent en liaison avec des équipes de différents pays. Leurs correspondants rédigent une page composée d'articles bilingues, sur le thème donné. Le jour fixé, ils l'adressent par télécopie ou via le réseau télématique à la rédaction centrale. Le journal s'élabore alors dans la journée dans un établissement scolaire (de France ou de l'étranger) qui devient, pour l'occasion, la rédaction centrale. Cet établissement prend en charge la réalisation complète d'un numéro : la mise en forme des textes reçus, son impression et sa diffusion.

Cette année :

- ***fax !*, série pilote télécopiée**, bilingue, réalisée en vingt-quatre heures par des collégiens et lycéens de 11 à 18 ans a été réalisé le 25 mars sur le thème : « Comment utilisez-vous votre téléphone portable ? » Chat et SMS, les jeunes utilisateurs de mobiles ont-ils créé un nouveau langage, une nouvelle « langue » écrite ? Expliquez-nous vos codes, vos inventions, vos raccourcis pour communiquer avec vos amis. Comment écrire un poème, donner un rendez-vous, faire une déclaration d'amour sur son portable ? Donnez-nous des exemples dans votre langue maternelle et en français. Responsable : Alessandra Falconi, du centre Zaffiria, Rimini, Italie [info@zaffiria.it](mailto:info@zaffiria.it)

- ***cyberfax !*, série sur Internet**, bilingue, sans support papier, pour collégiens et lycéens de 13 à 18 ans, a été réalisé le 22 mars à Latillé (France) sur le thème : « L'Europe, c'est nous ! » (destiné aux 11-16 ans) Ah bon, c'est nous ! Et pour moi, c'est quoi l'Europe ? Un rêve, une réalité, un lien, un espoir, ou bien un risque, une perte d'identité, la pagaille ? À partir de notre vie quotidienne (école, famille, loisirs, voyages) quelle est notre image de l'Europe ? Vous pouvez vous exprimer sous toutes les formes (photos, cartes, poèmes, articles, dessins, illustrations, etc.).

Ce numéro est organisé avec le journal *Okapi*. Contact : Carmen Díaz et Marie-Noëlle Delgado, collègue Arthur-Rimbaud, Latillé (France) c. [diaz4@libertysurf.fr](mailto:diaz4@libertysurf.fr) et cdi. [c-latille@ac-poitiers.fr](mailto:c-latille@ac-poitiers.fr)

Autre *cyberfax !* Le 25 mars à Villeneuve-Saint-Georges (France) sur la thématique : « Ma ville, mon village » (numéro pour les 6-18 ans). Vous habitez en ville ou à la campagne. Vous aimez votre quartier, votre hameau, vous connaissez son histoire, ses monuments, ses habitants célèbres ou inconnus. Vous y avez vos habitudes, vos parcours, vos lieux préférés pour retrouver des amis ou pour rêver. Vous aimeriez proposer des modifications pour l'améliorer, le rendre plus beau ou plus moderne. Présentez-nous votre ville ou votre village sous forme de reportages, d'interviews, de portraits... Responsable : Serge Brondeau, collègue Pierre-Brossolette et école Jules-Ferry, Villeneuve-Saint-Georges (France) [pbmedias@free.fr](mailto:pbmedias@free.fr)

### Un acheminement exemplaire

Cette année, l'acheminement des exemplaires n'a pas subi de perturbation. Aucun dysfonctionnement important n'a été signalé. L'ensemble du système de distribution était opérationnel (pas de grèves ni d'accidents routiers). Le « colis-poste » était constitué de plusieurs liasses de titres munies d'une coiffe. Sur le recto de celle-ci était indiquée l'adresse de l'établissement scolaire avec l'indication suivante : « à livrer impérativement le 22 mars avant midi », sur le verso figurait la liste des titres réservés et aussi les titres manquants.

Acteurs essentiels de la diffusion de la presse aux abonnés, La Poste et sa filiale, la Société de traitement de presse (STP), ont assuré, cette année encore, l'acheminement et la distribution des publications qui ont été utilisées par les élèves et les enseignants durant la *Semaine de la presse et des médias dans l'école*. Partenaires attitrés, pour la cinquième fois, dans l'organisation de l'événement, La Poste et sa filiale STP ont apporté toute leur compétence et leur savoir-faire dans la logistique de l'opération. Tout au long de cette semaine, La Poste acheminera et distribuera les journaux et magazines que la STP aura préalablement réceptionnés, triés et groupés par liasses pour les expédier vers les centres de traitements régionaux puis les bureaux de poste distributeurs.

Pour souligner son rôle dans la diffusion de presse par abonnement (La Poste achemine et distribue, à l'année, 35 % de la diffusion nationale des titres de presse, soit 1,9 milliard de journaux et magazines), La Poste a mis cette année à la disposition de toutes les classes un film sur cédérom retraçant le parcours d'un magazine, de sa conception chez l'éditeur jusqu'à sa livraison chez l'abonné.

Comme chaque année, quelques éditeurs n'ont pas livré la totalité des exemplaires promis ou n'ont rien livré à la STP. Neuf titres n'ont rien livré alors qu'ils étaient 19 l'an passé. Les enseignants s'étonnent auprès du Clemi de ne pas recevoir la totalité des titres réservés ; ils ne peuvent recevoir que ce qui a été apporté à la STP.

### La participation des professionnels des médias

- Pour préparer la Semaine, le Clemi a été invité au 14<sup>e</sup> *Congrès de la Presse Française* qui a eu lieu à Bordeaux, les 20 et 21 novembre 2003 pour présenter la *Semaine de la presse et des médias dans l'école*. Nous avons disposé d'un stand et nous avons eu, ainsi, la possibilité d'entrer directement en contact avec les responsables des journaux et des magazines qui sont habituellement moins disponibles. Lors du discours d'inauguration et de clôture, le président de la Fédération nationale de la presse française (FNPF), Xavier Ellie, a signalé l'importance de la *Semaine* à l'ensemble des congressistes. La FNPF a été fondée le 29 décembre 1944. Elle a pour vocation le maintien et le développement de la liberté de la presse qui ne peut exister que dans la mesure où sont réunies les conditions morales, politiques et économiques indispensables à la garantie du pluralisme, fondement de la démocratie. La FNPF regroupe six syndicats représentant la presse en France : la FNPS (Fédération nationale de la presse d'information spécialisée), la FPPR (Fédération de la presse périodique régionale), le SPP (Syndicat de la presse parisienne), le SPPMO (Syndicat professionnel de la presse magazine et d'opinion), le SPQD (Syndicat de la presse quotidienne départementale) et le SPQR (Syndicat de la presse quotidienne régionale). Ce qui représente 2 087 titres de presse.

- *Les premières Assises de la presse écrite et de la jeunesse*, organisées par Graines de citoyens pour sensibiliser les jeunes à la presse écrite. Le 13 mars, se sont tenues à Bordeaux les premières Assises de la presse écrite et de la jeunesse, en prélude à la quin-

zième *Semaine de la presse et des médias dans l'école*. L'objectif de cette journée était de sensibiliser les 15-25 ans à la lecture de la presse quotidienne. Cette rencontre entre la presse quotidienne et les jeunes était soutenue par le quotidien régional *Sud-Ouest* et neuf quotidiens nationaux : *Aujourd'hui en France-Le Parisien*, *La Croix*, *Les Échos*, *Le Figaro*, *France-Soir*, *L'Humanité*, *Le Monde*, *Libération*, *La Tribune*, *Le Journal du Dimanche* ainsi que la mairie de Bordeaux et le conseil régional d'Aquitaine, avec comme « sponsors » La Mondiale et Gaz de France. Douze conférences-débats thématiques (politique, international, économie, social, environnement, sciences et technologies, sport, société, culture, médias) ont été animées par chaque directeur de rédaction ou rédacteur en chef. Une vingtaine de représentants de la société civile (monde économique, sportif, politique ou culturel) étaient présents. Le principe est simple : chaque rédacteur en chef ou directeur de la publication anime une conférence autour d'un thème comme l'environnement, le vote, l'Europe, la science, Internet. Et deux personnalités participent au débat : scientifiques, écrivains, navigateurs, chanteurs, sportifs, hommes politiques ou hommes d'affaires ont bien voulu relever le défi. Plus de 800 jeunes d'Aquitaine sont venus et sont restés toute la journée pour débattre de l'avenir, et de leur avenir.

L'affiche « officielle » de la 15<sup>e</sup> *Semaine de la presse et des médias dans l'école* a été conçue au Clemi et imprimée à 30 000 exemplaires par la Fédération nationale de la presse française et La Poste qui se sont partagé les frais d'impression.

### Les concours

- La chaîne télévisée *Public Sénat* a organisé, en partenariat avec le ministère de l'Éducation nationale, tout particulièrement le bureau de l'Action culturelle de la direction de l'enseignement scolaire et le Clemi, un concours national de reportages vidéo intitulé « Jeunes citoyens-reporters ». Ce concours avait pour objectif de favoriser l'expression des jeunes sur un thème d'actualité en utilisant l'outil vidéo. Le concours était ouvert aux lycéens de seconde, première, terminale et post-baccalauréat des établissements d'enseignement général, technologique et professionnel, publics et privés sous contrat. Les élèves avaient à réaliser un reportage vidéo, en langue française, en couleur ou en noir et blanc, d'une durée de trois à six minutes, générique compris. Le thème retenu pour cette année était « Solidarité(s) ». Sur les 169 équipes inscrites au concours, *Public Sénat* a reçu 92 reportages provenant de 29 académies de métropole et d'outre-mer. 27 reportages ont été retenus par le jury de présélection qui s'est réuni début avril 2004. Parmi ces derniers, 17 ont été sélectionnés pour être diffusés sur l'antenne de *Public Sénat* et soumis au jury final. 3 reportages ont finalement été primés lors de la cérémonie du 13 mai au Sénat.

- Autre concours, le désormais célèbre *Concours de Unes de Créteil*. Le CRDP et le Clemi de l'académie de Créteil proposent, depuis plusieurs années, la participation par Internet au *Concours de Unes* le 23 mars 2004. C'est l'occasion de concevoir la Une d'un journal papier, à partir de dépêches et photographies qui sont mises à disposition des équipes inscrites (fichier envoyé aux participants et téléchargeable à partir du site du CRDP). Les élèves choisissent ligne éditoriale, nom et charte graphique. Ils débattent de la hiérarchie des informations, écrivent des titres, des éditos, des articles ou commentaires de photos, mettent en pages et bouclent. En fin de journée, les participants transmettent au jury, par courriel, leur meilleure production dans la limite d'une Une par classe ou groupe inscrit.

## 15<sup>e</sup> SEMAINE DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS DANS L'ÉCOLE

- « Koad'9 » du réseau *Ticeur* (réseau documentaire du Cneap enseignement agricole privé). Un grand jeu-concours « Koad'9 » a été organisé à l'initiative de la « documentaliste relais » de la région Rhône-Alpes du réseau *Ticeur* à l'occasion de la 15<sup>e</sup> *Semaine de la presse et des médias à l'école*. Le but de ce concours était de permettre aux participants de découvrir la presse et de vivre une expérience de journaliste. Ce concours est exclusivement ouvert aux élèves et étudiants des lycées du Cneap des régions Rhône-Alpes et Auvergne. Chaque participant choisissait le poste qui l'intéresse (rédacteur en chef, secrétaire de rédaction, éditorialiste...). En fonction du poste choisi, il devait réaliser une mission propre à son poste.

Le rédacteur en chef avait à choisir le nom de son futur journal et réaliser sa Une en respectant une maquette pré-établie. L'éditorialiste avait à donner son avis sur un sujet d'actualité. Le secrétaire de rédaction devait rédiger un court article accompagnant une photo. Le concours s'est déroulé sur six semaines : du lundi 23 février au vendredi 2 avril 2004. Tous les travaux devaient parvenir à [koad9.ticeur@cneap.scolanet.org](mailto:koad9.ticeur@cneap.scolanet.org) avant le 2 avril à 14 h 00.

- *Arte* et le *Clemi* ont proposé aux lycées de participer à un concours de montage à partir de « rushes ». Les candidats disposent de quarante-cinq minutes de rushes à partir desquels ils devaient réaliser un reportage de cinq minutes. Cette année le thème était « L'enfant et la douleur ».

- *Le Nouveau Détective* : l'hebdomadaire a proposé aux établissements qui souhaitaient recevoir *Le Nouveau Détective* de participer à un concours sur le fait-divers. Les lauréats ont gagné un ordinateur portable.

- *La Croix* a organisé un jeu-concours, du jeudi 18 mars au jeudi 25 mars 2004, constitué de 5 questions sur le numéro du 18 mars. Les lots à gagner étaient des abonnements d'un an aux *Dossiers de l'actualité* et des films sur une journée à *La Croix* (DVD et cassettes VHS). À noter aussi les traditionnels concours organisés par *l'Équipe*, *Mon quotidien*...



## Quelques initiatives des médias

### Fédération française des agences de presse (FFAP)

La fédération a proposé, sur son site <http://www.ffap.fr> à l'occasion la *Semaine de la presse et des médias dans l'école* des informations sur l'histoire des agences de presse et une importante infographie illustrant leur rôle. Ont été aussi présentés les différents métiers des agences de presse (texte, photo, audiovisuel, multimédia) et leur place dans la chaîne de l'information.

C'est la première fois que la Fédération française des agences de presse était partenaire officiel de la *Semaine*. Jusqu'à présent, seule *L'AFP* (pour les agences) y participait. Ponctuellement, certaines agences photographiques avaient apporté leur contribution. Le Clemi a, cette année, sollicité officiellement la FFAP et, à travers elle, toutes les agences des différents syndicats afin d'apporter le maillon manquant à la chaîne de l'information. La Fédération française des agences de presse rassemble 115 agences (janvier 2004) réparties par spécialités au sein de cinq syndicats.

Au fil des pages, on découvrait, outre une très intéressante infographie, que sans les agences, la presse ne pourrait pas fonctionner. L'agence de presse est un maillon essentiel et inévitable dans la chaîne de l'information : elle est l'intermédiaire entre « l'événement » et les médias. Elle s'adresse à tous les types de médias dans le monde entier : presse écrite, radio, télévision, Internet. Elle utilise tous les supports d'information : le texte, la photo, l'image animée, le son. Elle collecte l'information à tous les niveaux : local, régional, national, international. Elle est généraliste ou spécialisée (économie-finances, sports, religions, loisirs...). L'Ordonnance du 2 novembre 1945 interdit aux agences de presse, pour des raisons évidentes d'indépendance, de : se livrer à toute forme de publicité en faveur de tiers ; fournir gratuitement des éléments d'information à leurs clients ; recevoir directement ou indirectement des fonds ou des avantages d'un gouvernement étranger.

Ont participé à la *Semaine de la presse et des médias dans l'école* :

- *L'agence VU* : agence de presse photographique. Parmi les thématiques abordées avec les classes, les principaux dossiers : droit à l'image et droits d'auteur mais aussi les relations avec les éditeurs, comment est organisée une agence photo ? Comment fonctionne le marché de la photographie de presse ?
- *L'agence Associated press* a conçu sur son site un espace d'information qui présente l'histoire de l'agence, son originalité (coopérative), ses différents bureaux et fonctions. Les journalistes ont participé à des tables rondes et conférences.
- *Sipa* : agence de presse photographique. Présentation du métier des agences, du marché de la photographie de presse et des relations avec les publications. *Sipa press* : le marché de la photographie sur le marché de la presse, fonctionnement des agences de presse photographiques, différents types d'agences de presse photographiques.

## 15<sup>e</sup> SEMAINE DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS DANS L'ÉCOLE

- *Rapho* : présentation par la directrice de l'agence de presse photographique. Intervention sur le métier, le marché de la photo de presse, et les relations avec les publications de presse.
- L'agence de presse *Lebourg* : agence de presse texte d'information générale, et plus particulièrement spécialisée dans l'information régionale.
- L'agence *France hebdo* : agence de presse texte spécialisée dans les loisirs. Relations avec les éditeurs dans la chaîne de l'information.
- L'agence *Noon* : agence de presse télévisée, fournit des reportages à des magazines, tels que « Reportages », « Envoyé spécial », « Zone interdite »...
- *Andia Presse* : agence de presse photographique située en Bretagne, mais présente, via ses correspondants, dans toutes les régions françaises. Spécialisée sur l'actualité régionale pour tous les titres nationaux.
- *Dream Way* : l'agence de presse télévisée fournit des reportages et des documentaires aux chaînes de télévision dans le cadre de magazines, tels que « Envoyé spécial ».
- *Editing Server* : présentation des agences de presse photographiques par l'un de ses directeurs ; leur rôle vis-à-vis des publications de presse et des dossiers relatifs aux droits d'auteur et au droit à l'image. *IDE* : agence de presse leader en infographie de presse – création de graphiques et d'illustrations, de cartographie... – pour la presse quotidienne et les magazines.
- *Internep* : agence de presse télévisée spécialisée dans la couverture « news » pour *TF1* et *LCI* dans la région nord de la France.
- *Les films du soleil* : agence de presse télévisée fournissant des émissions et reportages à différentes chaînes de télévision françaises et étrangères.
- *Ouest Médias* : agence de presse photographique spécialisée dans le sport, principalement le foot et la voile.
- *Wostok Press* : présentation de son métier par le directeur de l'agence de presse photo.
- *Syndicat des agences presse photographiques* : propositions d'interventions sur le marché de la photographie de presse, la place des agences de presse dans la chaîne de l'information, les métiers existant dans les agences de presse.
- Agence de presse « *Cad News* » : l'agence a souhaité sensibiliser les élèves à l'information généraliste ou spécialisée et s'est proposée d'intervenir dans des classes pour faire la lumière sur le rôle des agences de presse, susciter la curiosité et répondre aux questions des élèves.
- *Technoscope* : spécialisée dans le domaine de la science, la technologie et l'environnement, cette agence de presse a proposé un débat sur le rôle d'une agence de presse spécialisée dans la collecte et la diffusion de l'information scientifique. Un autre débat a été organisé autour du besoin d'informations des techniciens, des ingénieurs et des commerciaux de l'industrie et du rôle de la presse spécialisée pour acquérir cette information.

Bilan de cette première année : sur le plan quantitatif, il n'y a pas eu beaucoup de sollicitations de la part des enseignants et c'est dommage... En revanche, sur l'aspect qualitatif, les intervenants comme les enseignants semblent avoir été très satisfaits. Voici le mail d'un enseignant d'une école primaire à Courbevoie à l'attention de Florence Braka, directrice de la FFAP : « *Madame, je tenais à vous remercier pour m'avoir mis en contact avec Michel Gauvry pour la Semaine de la presse. Son intervention a été fortement appréciée par mes collègues et moi-même. En s'inscrivant parfaitement dans ma démarche, son intervention a permis aux enfants de mieux appréhender le monde*

*des médias tout en les préparant à notre projet de journal scolaire. Merci encore.* » Les agences qui ont été contactées par les établissements souhaitent poursuivre ce partenariat.

### **Europe 2**

*Europe 2* a invité les élèves des classes de lycées à venir réaliser des reportages dans ses stations locales. Les reportages ont été diffusés sur les 70 stations du réseau *Europe 2*. Les auteurs des meilleurs reportages réaliseront pendant une semaine les chroniques habituellement réalisées par les chroniqueurs d'*Europe 2*. À Troyes, par exemple, la rédaction a été très agréablement surprise par le sérieux et la qualité du travail des jeunes lycéens qui ont pris part à ce projet.

### **Le Monde**

Le quotidien a envoyé, avec le journal daté du jeudi 18 mars, un très intéressant supplément de 28 pages réalisé avec *Courrier International* et intitulé « Le tour du monde en 80 journaux ». Il s'agit d'une exploration des journaux des cinq continents avec un descriptif précis des titres les plus significatifs et des grandes évolutions possibles perceptibles.

### **La Tribune**

Parmi les quotidiens nationaux, il faut remarquer l'effort tout particulier fait par *La Tribune*. Le quotidien économique a envoyé, chaque jour de la *Semaine*, un exemplaire à tous les établissements inscrits.

### **Courrier International**

Les journalistes de *Courrier International* ont rédigé, pour le *Dossier pédagogique* de la *Semaine*, un article sur des magazines existant hors de France. Ainsi, les enseignants ont-ils pu avoir un aperçu de la presse d'opinion en Europe à travers la présentation de huit journaux très différents édités dans huit pays d'Europe.

### **Le Nouveau Détective**

À l'occasion de la *Semaine*, l'hebdomadaire adapte son contenu au public scolaire sans dévier de sa ligne rédactionnelle. Il a organisé un concours à l'attention des inscrits à la *Semaine*. Il s'agissait d'un quizz de douze questions dans le cadre de la rubrique : « Douze vérités bonnes à dire sur l'état de la France. » Par exemple, il était demandé aux candidats de dire à combien d'heures de travail correspond, aujourd'hui, une place de cinéma par rapport à l'année 1975 (1 h 10 aujourd'hui et 2 h 11 en 1975). C'est une classe primaire de Menilles, dans l'Eure, qui a gagné l'ordinateur pour la classe.

### **L'Équipe**

Pour la 8<sup>e</sup> année, *L'Équipe* organise, dans le cadre de la *Semaine de la presse et des médias dans l'école*, le concours *L'Équipe Junior*, dont la vocation est de faire rédiger un journal par des enfants pour des enfants. Ce concours est réservé, cette année, aux classes de CM1 et CM2. La classe gagnante partira, en juin prochain, découvrir le Musée olympique de Lausanne. Pour concourir, les élèves devaient rédiger un « vrai » journal et l'envoyer avant le 5 mai 2004. Le sujet de cette année était « L'évolution du sport et des sportifs, d'Athènes 1896 à Athènes 2004 ». Les élèves pouvaient aborder ce thème à travers plusieurs disciplines scolaires : expression écrite, mathématiques, histoire, géographie, dessin, éducation physique...

### ***Mon Quotidien***

Avec la participation du Sénat, *Mon Quotidien*, a organisé le concours du « Meilleur journal de classe ». Les écoles et collèges lauréats de France métropolitaine ont été invités au Sénat pour recevoir leurs cadeaux. Chaque jour de la *Semaine*, en plus de l'interview d'un ou d'une journaliste, des conseils ont été donnés pour réussir au mieux son journal : Comment réussir une interview ? Comment préparer un reportage ? Comment réussir un bon article ? Comment réussir un bon titre ? Comment choisir la meilleure photo ? Les élèves devaient réaliser un journal sur le thème des « Droits de l'enfant » et inclure une interview du sénateur de son département. Ce concours remporte chaque année un très grand succès.

### ***Le Petit Quotidien***

Avec le Sénat, *Le Petit Quotidien* a organisé le « Concours du meilleur journal de classe », réservé aux classes de moyennes et grandes sections de maternelle. Chaque jour de la *Semaine*, on peut trouver des conseils : Comment « accrocher » ses lecteurs ? Comment travailler comme un journaliste ? Comment écrire de bons articles ? Comment réussir une interview ? Comment faire un reportage ?

### ***L'Actu***

En partenariat avec *RTL*, *L'Actu* a organisé le « Concours du meilleur jeune journaliste » ouvert aux collégiens et lycéens. Chaque participant devait réaliser une interview d'un personnage public. Les trois lauréats ont vu leur interview publiée.

### ***Le Journal des enfants***

Le *JDE* a publié plusieurs articles dans le cadre de la *Semaine de la presse et des médias dans l'école* : dans son numéro du 11 mars, un dossier sur la liberté de la presse dans le monde. La rédaction a remercié publiquement, dans le n° 941, les très nombreux établissements scolaires de toute la France qui ont accueilli des journalistes du *JDE*. Cette année encore, le *JDE* a été envoyé en très grand nombre – plus de 30 exemplaires – pour chacune des 9 000 classes inscrites. Outre la qualité des informations, cet effort est remarqué et toujours très apprécié par les enseignants.

### ***L'Hebdo, le monde des ados***

À l'occasion de la *Semaine*, *L'Hebdo, le monde des ados*, a donné la parole à des collégiens du Rheu en Île-et-Vilaine qui réalisent un journal scolaire intitulé : *Les potins d'abord*. Ils ont pris la parole sur des thèmes très divers. À noter l'accueil des journalistes de *L'Hebdo, le monde des ados* dans les collèges pour participer à des rencontres avec les élèves.

### ***Astrapi***

Pour répondre aux questions de ses jeunes lecteurs, le bi-mensuel édite un petit dossier intitulé : « C'est quoi les médias ? » On y découvre ce que sont la télévision, la presse écrite, la radio et Internet. Parallèlement à cela, des journalistes sont allés régulièrement, tout au long de la *Semaine*, dans les classes qui se sont montrées intéressées par une intervention auprès de leurs élèves. Ils leur ont expliqué comment est réalisé le magazine, étape par étape.

### ***Okapi***

Le magazine a réalisé pour l'occasion trois jeux intitulés : « Défauts d'antenne », où il était nécessaire de trouver les erreurs introduites dans les photos des présentateurs du

JT, « Refais la Une » où plusieurs éléments de différents journaux composaient cette Une imaginaire et « Logique FM » où il fallait mettre en ordre des postes de radio. Autres rubriques : « Je rêve de devenir journaliste » avec l'interview d'une jeune journaliste de *Ouest France* et « Je voudrais faire des reportages pour la télé » avec les réponses d'un journaliste reporter d'images.

### ***Les Dossiers de l'actualité***

À l'occasion de la *Semaine de la presse et des médias dans l'école*, les *Dossiers de l'actualité* ont consacré leur numéro de mars aux métiers du journalisme et les rédacteurs ont amené les élèves à réfléchir sur le rôle des médias. Ils se sont penchés sur l'événement de la guerre en Irak pour suivre le cheminement parcouru par l'information, du reporter au lecteur.

### ***Citato***

Le premier numéro de *Citato*, le nouveau mensuel d'actualités générales et politiques a été lancé officiellement (et peut-être symboliquement) le premier jour de la *Semaine de la presse et des médias dans l'école*, le 22 mars. Le titre, destiné aux 15-20 ans, est distribué gratuitement à 20 000 exemplaires dans 1 300 lycées situés dans 600 villes de France. Son originalité réside dans son concept rédactionnel : il reprend des articles déjà parus dans d'autres titres de la presse française et les intègre sous les rubriques habituelles d'un magazine d'information. Plus de 120 accords de cession de droits de reproduction ont été passés avec divers journaux quotidiens et magazines.

### ***Les Clés de l'actualité***

À l'occasion de la 15<sup>e</sup> *Semaine*, six équipes de journaux lycéens ont participé à la rédaction d'un article du numéro de la semaine du 15 au 21 avril des *Clés de l'actualité*, sur le thème : « Voter à 16 ans ? » Quatre lycéennes ont rédigé un article qui se termine par : « Avec ces quelques idées, nous espérons que tu auras réussi à te faire ta propre opinion. »

### ***Les Clés de l'actualité junior***

Une double page « spécial *Semaine de la presse* » dans le n° 420 des *Clés de l'actualité junior* : le thème de la diversité des médias y est abordé par des infos, les chiffres des médias en France, des reportages et des interviews.

### ***Les Idées en mouvement***

La revue de la Ligue de l'enseignement s'est fait l'écho de la *Semaine*, mais aussi de revues de presse des journaux scolaires et lycéens édités par le Clemi. La sélection des articles s'est faite à partir de 800 articles publiés dans les journaux scolaires et lycéens de l'année 2003. Au sommaire : la guerre en Irak, le nouveau gouvernement et ses réformes, l'éducation, le droit des femmes et des enfants, les conduites à risques dans la santé, la présence des écrans...

### ***La nouvelle revue pédagogique***

La revue a demandé à trois coordonnateurs du Clemi de prendre en charge la réalisation d'un numéro complet de la *NRP* consacré à l'approche des médias au collège. Par des réflexions et des séquences d'activités, le dossier vise « à permettre à nos élèves de devenir un public, bien sûr intéressé, mais aussi critique et lucide ». Au sommaire : le paysage international de l'éducation aux médias, une sélection de sites Internet d'éducation aux

médias, un parcours médias au collège, la lecture de l'image, la rhétorique de l'info, une approche de la presse écrite, ouvrir l'œil pour regarder mieux...

### ***Inter CDI***

La revue professionnelle des documentalistes a publié un dossier spécial avec deux approches thématiques différentes : une réflexion argumentée, intitulée « Éducation et médias, comment réagir à l'actualité en classe ? » et un exercice plus technique : « Comment décrypter une pub ? essai interdisciplinaire ». Comme toujours, des références et des aides techniques viennent enrichir les précieux dossiers d'*Inter CDI*.

### ***L'école de lettres et des collègues***

La revue a offert une pleine page de publicité pour faire connaître la *Semaine de la presse* à ses lecteurs et a aussi proposé une fiche intitulée : « Les photojournalistes, entre réalité et représentation ». À partir de supports très variés (photos de presse, textes documentaires, textes satiriques, bandes dessinées, extraits de films...) il est proposé aux enseignants d'initier leurs élèves à la lecture des images et des textes d'information.

### ***Textes et documents pour la Classe***

La revue du CNDP/Scérén a édité un dossier spécial à l'occasion de la *Semaine de la presse* et *TDC* a publié une interview de Jacques Gonnet, directeur du Clemi, intitulée : « La production de médias est une véritable initiation sociale. ».

### ***France 5***

Comme chaque année, *France 5* a participé très activement à la *Semaine de la presse* et a proposé de très nombreuses actions aux enseignants.

Destiné à la communauté éducative, « Décrypt'Actu », dédié au décryptage des médias et de l'actualité, poursuit un double objectif : d'une part, fournir aux enseignants, documentalistes et élèves des ressources multimédias brutes. D'autre part, permettre aux enseignants et documentalistes d'appréhender avec les élèves la manière dont les médias traitent un sujet d'actualité.

À l'occasion de la *Semaine de la presse et des médias dans l'école*, *France 5* a proposé de nouveaux dossiers et une nouvelle mise en page pour « Décrypt'Actu » qui se décline aujourd'hui en trois versions :

- « Décrypt'Actu » hebdo : toutes les semaines, une ressource audiovisuelle, enrichie d'articles, d'infographies ou de reportages radio permet aux enseignants d'aborder l'actualité de la semaine.
- « Décrypt'Actu » dossiers : des dossiers complets, des parcours pédagogiques détaillés pour analyser à partir de ressources multimédias les événements importants comme « Le 11 septembre 2001 » ou « Les élections du printemps 2002 ».
- « Décrypt'Actu » rétro : l'actualité de l'année écoulée ; une rétrospective des événements ayant marqué l'actualité de l'année précédente.

Chaque semaine, le magazine de *France 5* « On aura tout lu » propose un décryptage en profondeur de la presse écrite. Une revue de presse thématique, des reportages, des chroniques, mais aussi un débat alimentent son contenu. Les objectifs de l'émission sont de mettre en évidence la conception et la scénarisation de l'émission, d'expliquer le choix des journaux évoqués et de réfléchir aux sources d'information.

« Cas d'École » a consacré l'émission du 23 mars 2004 au thème « L'actualité dans l'école » avec des interviews et des reportages de professionnels.

Sur le site de *France 5*, rubrique éducation « Côté Profs », la chaîne propose la liste des émissions libres de droits pour une utilisation en classe, ainsi que des dossiers pédagogiques liés à certaines émissions (« Ripostes », « C dans l'air »).

### ***Tocsin. net***

Le site Internet *Tocsin*, site critique et pédagogique sur l'information et les médias, a mis en ligne : tout d'abord, un dossier enrichi sur le traitement médiatique des suites des attentats du 11 septembre 2001 à New York, ensuite un dossier multimédia interactif autour de la participation électorale et des médias, et enfin une analyse du rôle de la télévision dans la campagne électorale présidentielle en France.

### ***Le Café pédagogique***

Le site « obligé » des enseignants s'est largement associé à la *Semaine de la presse* en rendant compte des diverses activités organisées pendant celle-ci, mais il a aussi contribué à recenser, et, chose rare, à présenter, en quelques lignes, tous les sites Internet utiles pour travailler sur la presse et les médias d'information.

### ***Cartables. net***

Ce site Internet s'adressant aux acteurs francophones de l'éducation (liste d'adresses, liens pédagogiques, logiciels d'aides...) a proposé une sélection de sites Internet d'éducation aux médias.

### ***Reporters sans frontières (RSF)***

Comme chaque année, *RSF* s'est associée à la *Semaine de la presse* en faisant intervenir ses militants de la liberté de la presse dans les établissements scolaires où ils étaient invités. Le site Internet de *RSF* a proposé aux enseignants des documents spéciaux pour l'occasion : la carte téléchargeable de la liberté de la presse dans le monde, la liste des atteintes à la liberté d'expression mais aussi des documents audio et vidéo. À noter sur le site de *RSF* la mise en ligne d'articles censurés dans plusieurs pays. [www.rsf.fr](http://www.rsf.fr)

### ***Le Portail-Presse de la FNPF***

Initiative de la Fédération nationale de la presse française, le Portail-Presse recense plus de 10 000 titres analysés. Ce site, conçu et créé pour le grand public et les professionnels, offre le répertoire le plus complet de la presse écrite, pratique, facile d'usage et mis à jour en temps réel. Il permet la recherche par titre, par thème, par type de presse : [www.portail-presse.com](http://www.portail-presse.com)

### ***Ouest France***

Plus de cent cinquante articles ont rendu compte de la *Semaine de la presse et des médias dans l'école*. Comme chaque année, le quotidien avait organisé de très nombreuses activités pour les 1 864 établissements scolaires qui avaient souhaité recevoir le quotidien. Dans l'édition du 17 mars, une page « chic » proposait aux élèves un jeu de l'oie pour découvrir le circuit de l'information. Dans le cahier famille de *Ouest France* du dimanche, une bande dessinée racontait le travail d'un journaliste.

À noter l'importante section du site dédié aux établissements scolaires [www.ouest-france-ecole.com](http://www.ouest-france-ecole.com) avec, en plus des outils et informations habituels, des questions-réponses et des exercices sur le thème de la *Semaine* : « Diversité des médias et pluralisme des opinions dans une démocratie. » Le site entend aider enseignants et élèves

## 15<sup>e</sup> SEMAINE DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS DANS L'ÉCOLE

en proposant des séances pédagogiques complémentaires de celles proposées par le Clemi. Dans un premier temps, ces séances concernent le travail sur les textes et sur les visuels. Beaucoup comprennent des corpus et des outils qui facilitent le travail en classe. Des articles ont été sélectionnés afin de travailler sur des thèmes précis en classe, de les utiliser comme complément de cours et de mettre en œuvre une occasion de débattre. Ces articles permettent aussi d'élaborer un travail d'analyse de l'image et de découverte de l'écriture journalistique.

### ***Le Télégramme***

Le site scolaire du quotidien est consacré à la presse à l'école (<http://www.presse-ecole.com>). Ce site pédagogique comporte de nombreux renseignements sur les journaux, l'éducation aux médias et l'utilisation pédagogique de la presse mais également un espace consacré à l'expression des classes et des jeunes. Les journalistes du *Télégramme* se sont rendus dans les établissements.

### ***Sud-Ouest***

Le quotidien a ouvert l'an dernier, une rubrique « Presse à l'école ». On y trouve des documents d'information sur le journal, mais aussi des séquences de travail destinées aux enseignants, en particulier sur le langage journalistique. Toute l'année, *Sud-Ouest* offre aux enseignants la possibilité de se procurer gratuitement des exemplaires invendus (jusqu'à 40 exemplaires par jour sur quinze jours). Cette offre donne la possibilité aux enseignants de se former à son usage. À noter aussi, les stages gratuits proposés aux enseignants. *Sud-Ouest* donne la parole aux élèves (les *Net Reporters*). Le journal offre encore du matériel pédagogique (cinq expositions, dont une sur « Un nouveau journal : *Sud-Ouest* ».

### ***Le Dauphiné Libéré***

Chaque année, *Le Dauphiné Libéré* fait de gros efforts pour rencontrer enseignants et élèves, et accompagner le travail des classes. À l'occasion de la *Semaine de la Presse*, il a offert aux élèves l'opportunité d'écrire plusieurs articles qui ont été publiés sous le titre « Le petit Avignonnais ». Les reportages, interviews et micros-trottoirs de ces apprentis journalistes ont illustré, cette année, le thème « Vivre et travailler autrement ».

### ***Le Journal du Centre***

*Le Journal du Centre* a proposé des interventions dans les classes, des rencontres et des débats. Il a invité les élèves à écrire des articles qui seront publiés par la suite. Il a conçu et mis en place une exposition avec des débats sur l'histoire de la presse jeune.

### ***Le Progrès***

Les journalistes du quotidien lyonnais *Le Progrès* sont intervenus dans les établissements scolaires. Il organise chaque année, avec l'aide du Clemi, une opération à succès appelée « Journaliste d'un jour ». Pendant la *Semaine de la presse*, les élèves des lycées de la zone de diffusion du quotidien (cinq départements), aidés par un journaliste et des enseignants volontaires formés par le Clemi, écrivent entre trois et six articles. Ces derniers sont ensuite publiés dans deux suppléments du *Progrès*.

### ***La Provence***

Dans le cadre de la *Semaine de la presse*, *La Provence* et le Clemi académie d'Aix-Marseille ont organisé le concours « Jeunes Reporters » qui a récompensé le meilleur article de presse.

### ***Les Dernières Nouvelles d'Alsace***

Sous sa rubrique « Presse-école » destinée aux enseignants et aux élèves, le quotidien alsacien a proposé une initiation à l'écriture journalistique avec des exercices, un historique de la presse quotidienne régionale, des visites dans les classes.

### ***Midi Libre***

À l'occasion de la *Semaine de la presse et des médias dans l'école*, les locaux du *Midi Libre* ont accueilli une exposition de 60 journaux scolaires conçus par des établissements scolaires de la région.

### ***La Gazette de Nîmes***

Les journalistes de l'hebdomadaire régional sont intervenus dans les classes, et ont accueilli les élèves et leurs enseignants dans les locaux de la rédaction.

### ***Que choisir ? et 60 millions de consommateurs***

Comme chaque année *Que choisir ?* et *60 millions de consommateurs* se sont associés à la *Semaine de la presse* en mobilisant leurs différents réseaux et en participant à diverses animations dans les établissements scolaires sur l'importance citoyenne de disposer d'une presse consumériste active et bien informée dans une société développée.

### ***La Confédération nationale des radios libres***

Comme chaque année, la CNRL a apporté son irremplaçable appui à la *Semaine de la presse*. La Confédération nationale des radios libres rassemble plus de 260 radios, libres et laïques, regroupées autour d'une charte de référence aux droits de l'homme. La CNRL coordonne leurs actions à l'échelle nationale, assure une représentativité au niveau des institutions publiques et de divers organismes nationaux et intervient dans des programmes d'échanges et de solidarités internationaux. Elle réalise des campagnes radiophoniques sur des thématiques d'intérêt général et édite le magazine *Fréquences libres*.

### ***La Voix des parents***

La revue des parents d'élèves de la PEEP a édité un dossier spécial sur la presse, destiné aux jeunes, intitulé « Quand la presse séduit les jeunes ».

### ***ESJ de Montpellier***

Les élèves de l'École supérieure de journalisme de Montpellier sont intervenus dans tous les domaines de formation ou d'information, relatifs à la pratique des médias et de leurs métiers (depuis les techniques professionnelles jusqu'à la déontologie).

### ***L'Institut pratique de journalisme***

Les futurs journalistes de l'IPJ ont intégré la *Semaine de la presse et des médias dans l'école* dans leur cursus de formation. Pendant toute la *Semaine*, ils ont effectué des reportages sur l'environnement social, politique et culturel du 9<sup>e</sup> arrondissement de Paris.

### ***FIGRA (Festival du grand reportage d'actualité)***

Le FIGRA propose pendant cinq jours : la projection de 70 documentaires de société et grands reportages d'actualité, français et étrangers, en présence de leurs auteurs ; une exposition des photos d'un grand reporter ; un « Grand débat » sur un thème d'actualité. Ce festival a eu lieu du mercredi 24 au dimanche 28 mars au Palais de l'Europe du Touquet Paris-Plage : [figra.free.fr](http://figra.free.fr)

### ***L'Unicef***

Comme l'année passée, la section française de l'*Unicef* a réalisé un numéro spécial de sa revue *Enfants du monde* sur le thème du développement durable. C'est à l'occasion de la *Semaine de la presse* qu'a été lancée la nouvelle maquette de la revue. En quelques pages ont été abordés les divers aspects de cette question qui fait la Une de l'actualité avec ses cinq priorités : réduire la pollution, assurer pour tous : l'accès à l'eau, la nourriture, l'éducation et la santé. À noter aussi que les bénévoles de l'association, partout en France, se sont mobilisés pour répondre aux questions des enseignants et des élèves, liées au développement et au respect des enfants. Le site Internet de l'Unicef s'est fait l'écho de la *Semaine* en établissant un lien avec celui du Clemi et en présentant une page d'accueil spéciale pendant cette semaine <http://www.unicef.fr/>

### ***Amnesty International***

L'accès à l'information : une des données essentielles du travail de défense des droits de l'homme à travers le monde. À ce titre, *Amnesty International* a encore répondu présent à notre invitation. À l'occasion de la *Semaine*, *Amnesty* a proposé de très nombreuses informations sur son site Internet <http://www.amnesty.asso.fr> Pour mieux répondre aux attentes des jeunes, *Amnesty* a proposé cette année la *Chronique d'Amnesty* aux lycéens et *Sans commentaires* aux écoliers et aux collégiens. Les bénévoles d'*Amnesty* se sont rendus dans les établissements scolaires lorsqu'ils y étaient invités.

### ***Oui FM***

Un journaliste de *Oui FM* s'est rendu dans un établissement scolaire parisien pour parler de la place de l'information dans une radio musicale. Les élèves qui le souhaitent étaient invités à passer une journée au sein des locaux de *Oui FM* pour s'initier au fonctionnement de la radio.



## Rapports académiques

**L**es rapports académiques ci-dessous sont la synthèse de plusieurs documents : les rapports des coordonnateurs académiques du Clemi, l'analyse systématique des cahiers d'évaluation rédigés par les enseignants et renvoyés au Clemi, ainsi que des 1 400 coupures de presse reçues au Clemi national mais aussi les signalements des émissions de radio ou de télévision consacrées à la *Semaine de la presse et des médias dans l'école* et les articles envoyés spontanément par des journalistes.

Que tous ceux qui ont rédigé ces comptes-rendus d'activités et qui ont pris la peine de les envoyer au Clemi national en soient très chaleureusement remerciés.

### AIX-MARSEILLE

#### PARTICIPATIONS

509 établissements scolaires de notre académie ont participé à la 15<sup>e</sup> *Semaine de la presse dans l'école*, et reçu dès le 19 mars leur colis de journaux. Ces exemplaires ont été mis gracieusement à leur disposition par les éditeurs de presse. Les colis comptent jusqu'à 90 titres de presse différents, selon le niveau d'enseignement, et vont alimenter le kiosque du centre documentaire de l'établissement.

Ce kiosque est généralement le centre des animations et travaux pédagogiques autour de la presse et des médias d'information tout au long de la semaine. Cette visibilité de la presse dans les établissements est souvent accompagnée par des interventions bénévoles de journalistes et de professionnels des médias ; des ateliers spécifiques concernant tous les supports de presse : papier, radio, télé, Internet ; ou des visites de médias.

Parmi les établissements participants, on compte 170 écoles primaires, 180 collèges et 125 lycées, publics et privés,

auxquels il faut ajouter quelques établissements spécialisés et centres de formation.

#### LES ACTIONS-PHARES DE L'ACADÉMIE

– Une conférence pour les enseignants sur le thème « Pour une éducation critique à Internet et aux risques liés à son usage ».

– Un concours de journaux scolaires ; l'objectif est de valoriser et d'encourager le travail réalisé par les élèves dans le domaine de l'éducation aux médias.

Le concours comprend quatre catégories. Trois pour les journaux papier : écoles, collèges et lycées. Une pour les autres supports : radio, télé, Internet.

Un forum débat avec des lycéens, sur le thème « Médias : le pluralisme existe-t-il encore ? », est organisé par le Clemi de l'académie d'Aix-Marseille et le Club de la presse Marseille-Provence. Les classes inscrites (10 classes de lycées pouvaient participer, avec une priorité pour les sections « es ») ont reçu pour la rentrée de

*suite page 34*

## Forum lycéen

Organisé le lundi 22 mars à 14 heures au Palais des Congrès du Parc-Chanot à Marseille, ce forum était destiné à 250 élèves de lycées sur le thème : **Médias : le pluralisme existe-t-il encore ?** Forum organisé en partenariat avec le Clemi, le Club de la presse Marseille-Provence, et le Palais des Congrès.

*Aujourd'hui, en France, on peut lire plus de 4 000 journaux et magazines grand public, écouter plusieurs milliers de programmes radio et regarder des centaines de chaînes de télévision, sans compter les sites Internet d'information. Le pluralisme des opinions et simplement le pluralisme de l'information est-il garanti pour autant ? L'instantanéité, la concurrence, le recul de l'investigation de terrain ne conduisent-ils pas à traiter souvent les mêmes faits d'actualité au détriment d'autres événements ? Par ailleurs, quels sont les effets sur le pluralisme de la concentration d'un nombre de plus en plus important de médias entre les mains de mêmes groupes de presse ?*

Des journalistes de la presse écrite, parlée et audiovisuelle ont répondu aux questions des élèves sur ce thème.

### Les classes participantes

9 classes, ou groupes de TPE (travaux personnels encadrés), ont participé à ce forum. Les classes inscrites ont reçu un dossier documentaire complet, conçu pour l'occasion, remis à leur enseignant responsable. Chaque classe a préparé une dizaine de questions, à l'aide de ce dossier, qui ont été transmises aux intervenants dans la semaine précédant le forum.

Lycée Saint-Charles — Marseille (1 classe 1<sup>re</sup> ES). Contact : Danièle Jan, documentaliste.

Lycée agricole Marseille-Veyre-Marseille (1 classe STAE). Contact : Florence Valentin, documentaliste.

Lycée privé ORT-Marseille (1 classe ES). Contact : Claudine Ayache, documentaliste.

Lycée Cocteau-Miramas (1 classe 1<sup>re</sup> ES). Contact : Victor Nieddu, professeur.

Lycée du Rempart-Marseille (1 classe BTS). Contact : Brigitte Beauchain, documentaliste.

Lycée Périer-Marseille (1 classe 1<sup>re</sup> ES). Contact : Michèle Gard, professeur.

Lycée professionnel Ampère-Marseille (1 classe terminale bac pro). Contact : Nathalie Topalian, documentaliste.

Lycée Michelet-Marseille (1 classe 2<sup>de</sup>). Contact : Damien Joron, professeur.

Lycée Pasquet-Arles (5 élèves). Contact : Nancy Fabre, professeur.

### Les intervenants

La présidence et l'animation étaient assurées par Jacqueline de Grandmaison, secrétaire générale du *Club de la presse* et déléguée régionale de *Reporters sans frontières*. Des journalistes de la presse écrite, parlée et audiovisuelle des médias régionaux et nationaux répondaient aux questions des élèves :

- Alain Roseghini, secrétaire général de la rédaction, *La Provence*
- Michel Allione, journaliste, *La Marseillaise*
- Gilles Perez, grand-reporter correspondant, *Radio France Internationale*
- Alain Centofenti, directeur de la publication, *Ventilo*
- Jean-Maxime Morel, rédacteur en chef, *La Tribune du sport*

### **Les questions des élèves**

#### **LYCÉE PÉRIER (1<sup>RE</sup> ES)**

1. Les chaînes de télévision publiques ne devraient-elles pas fournir une info digne de ce nom alors que la grille « *info-chronométrage* » montre la place importante du fait-divers par rapport aux sujets graves ?
2. La possession d'un si grand nombre de journaux concentrés dans les mains d'un seul groupe ne peut-elle pas influencer l'information de manière politique (selon les orientations politiques des patrons) ?
3. Quels sont vos critères de sélection des informations ?

#### **LYCÉE SAINT-CHARLES (1<sup>RE</sup> ES)**

1. Ne pensez-vous pas que la presse devient une marchandise et s'éloigne de la volonté d'informer ?
2. Est-il vrai que les médias sont contrôlés par l'état ?
3. En donnant de l'importance médiatique à une minorité qui était pour le port du voile, la presse n'a-t-elle pas provoqué des réactions qui n'auraient pas eu lieu sans cette médiatisation ?
4. Peut-on parler de pluralisme de la presse quand il y a deux grands groupes : Dassault et Lagardère ?

#### **LYCÉE MICHELET (2<sup>DE</sup> 4)**

1. On remarque que les médias n'accordent pas la même importance aux sujets traités : selon quels critères sont choisis les éléments ou le sujet figurant en Une d'un journal ? Y a-t-il un but dans cette hiérarchie ?
2. Modifiez-vous votre façon de travailler et de traiter certains sujets en fonction des sondages ?
3. Est-ce une bonne chose, selon vous, que les médias tentent de faire parvenir le plus d'informations possible et le plus vite possible ?
4. En comparant le temps consacré à l'actualité, on a l'impression que *France 2* approfondit plus ses informations que TF 1. Est-ce la réalité ?
5. Y a-t-il de grandes différences salariales entre les journalistes ? Pourquoi ? Sont-elles dues aux conditions différentes d'exercice (envoyé sur le terrain, présentateur en studio) ?
6. La presse écrite paraît avoir davantage de liberté en matière de diffusion de l'information que la télévision. Pourquoi ?
7. La concurrence des journaux gratuits a-t-elle eu un effet sur la presse payante ?
8. La presse Internet a-t-elle beaucoup de succès, et si oui pensez-vous qu'Internet prendra un jour la place de la presse écrite ?
9. Après l'exemple de la consigne, donnée par le ministre de l'Intérieur, de ne pas publier sur AZF, on peut se demander : les médias sont-ils vraiment indépendants de l'état ?
10. Est-ce que le fait qu'un média soit la propriété de tel ou tel groupe influence son contenu ?
11. Peut-on encore parler de pluralisme de l'information alors que de nombreux médias sont aux mains de grands groupes de communication proches du pouvoir, comme Lagardère ou Dassault ? Les médias ne sont-ils pas avant tout, pour ces grands groupes, au service de leurs propres intérêts ?
12. L'Observatoire français des médias a été créé avec comme objectif de faire contrepoids au pouvoir des grands groupes médiatiques. Cela vous semble-t-il souhaitable, et si oui, quels pourraient être les moyens d'y parvenir ?
13. Pourquoi, comme dans l'affaire Juppé ou à propos de la responsabilité d'ETA dans les attentats de Madrid, certaines informations sont publiées alors qu'elles ne sont pas toujours fiables ?

/...

14. Les journalistes s'influencent-ils les uns les autres ?

15. *France-Soir* a récemment publié un reportage sur l'islam des banlieues, pratiquement recopié sur un article du *Monde* publié plus d'un an auparavant. Ne peut-on parler dans ce cas de plagiat ? Cette pratique est-elle courante ? Si oui, pourquoi ? Les lecteurs ne sont-ils pas un peu trompés dans ce cas ?

16. Alors que je n'ai aucun lien avec l'Espagne, j'ai été plus touché par les attentats de Madrid que par ceux du 11 septembre à New York, pourtant plus meurtriers. Pensez-vous que les médias aient quelque chose à voir avec ça ?

17. Que pensez-vous de l'ouverture des secteurs interdits, comme la presse, à la publicité télévisée ? La presse n'y perdra-t-elle pas en liberté d'information ?

18. Comment les médias peuvent-ils assurer un temps de parole vraiment égal pour tous les candidats en période électorale ?

19. Peut-on entrer dans le journalisme sans diplôme ?

20. Comment et par qui sont sélectionnés les programmes de télé ?

#### LYCÉE ORT (1<sup>RE</sup> ES)

1. Les familles Dassault, Lagardère et Bouygues détiennent à elles seules 80 % de la presse écrite, parlée et audiovisuelle :

– La politique économique et la diplomatie française ne risquent-elles pas d'être au service exclusif de ces familles, de leurs intérêts dans la construction, les ventes d'armes, etc. ?

– Ces groupes ne risquent-ils pas de faire et défaire les gouvernements à travers leur presse ?

– N'y a-t-il pas danger de créer une « pensée unique » dans le pays ?

2. Les journalistes sont-ils des salariés au service de leur patron ou bien ont-ils une déontologie qui leur permet de résister aux pressions ?

3. La presse n'est-elle pas frappée de parisianisme aigu en montant en épingle des événements mineurs qui n'intéressent pas la France « d'en bas » tels que la condamnation d'Alain Juppé ?

4. Lors des attentats de Madrid, de nombreux journalistes de la presse audiovisuelle ont semblé incriminer en premier lieu M. Aznar pour son soutien à George Bush en Irak. Est-ce la seule explication possible de son échec ? Ce biais journalistique français ne donne-t-il pas une certaine légitimité à Al-Qaeda ?

5. Les victimes juives du terrorisme islamiste ne reçoivent-elles pas moins d'égards que d'autres victimes du même terrorisme dans le traitement de l'information en France ?

6. La résurgence de la violence antisémite verbale ou physique en France n'est-elle pas la conséquence de l'emballement médiatique français dans le conflit israélo-arabe ?

#### LYCÉE COCTEAU (1<sup>RE</sup> ESA)

1. Est-ce qu'un journal est obligatoirement associé à une tendance politique ?

2. Est-ce que les journalistes subissent des pressions de la part de leurs rédacteurs en chef ?

3. Est-ce que le fait que Dassault prenne possession de la Socpresse remet en cause le pluralisme ?

4. Comment fonctionne le système médiatique ? Peut-on parler de connivence ?

5. Est-ce que le succès des *Guignols de l'info* et du *Vrai journal* manifeste un désintérêt des JT traditionnels ?

6. Pour quelles raisons les Français lisent peu les quotidiens nationaux ?

7. Comment les journalistes s'assurent de la justesse de l'info ?

8. La concurrence dans la presse n'aboutit-elle pas à un appauvrissement de l'information ?

9. Peut-on parler de spécialisation de l'info entre les chaînes de télévision ?

10. Pensez-vous que le discours médiatique serve inconsciemment les intérêts dominants ? Peut-on dire qu'il contribue à la pérennisation du système social ?

11. Qu'y a-t-il derrière la subjectivité des journalistes ?

**LYCÉE AMPÈRE (TERMINALE BAC PRO EIE)**

1. Pourquoi les quotidiens se vendent-ils moins ? N'est-ce pas à cause d'une surinformation ?
2. Est-ce qu'un journaliste peut annoncer une info, sans avoir vérifié ses sources (ex. : l'affaire Juppé sur *France 2*) ?
3. Quel est le rôle d'un journaliste ? informer ou convaincre ? (par ex. : campagne de luttes contre le tabac).
4. Comment expliquez-vous la préférence des Français pour l'information télévisée et TF 1 ?
5. Les journalistes sont-ils toujours libres de leurs opinions ? Ne subissent-ils pas des pressions (économiques ou politiques) de la hiérarchie ?
6. Un journaliste peut-il monnayer un témoignage ou une info ?
7. Le journaliste peut-il tout diffuser ?
8. Certains journalistes monopolisent l'opinion par une omniprésence sur les radios, la TV, les journaux, n'est-ce pas préjudiciable au pluralisme ?
9. Y a-t-il des échanges d'infos entre médias ?
10. Nous avons parfois l'impression que les médias sont manipulés par le gouvernement (lettres de terroristes, AZF). Qu'en est-il vraiment ?

**LYCÉE MARSEILLE-VEYRE (1<sup>RE</sup> STAE)**

1. Comment se fabrique l'information ?  
Comment conçoit-on un journal ?  
Quelles sont les étapes successives du traitement de l'information ? Existe-t-il un mode opératoire précis pour traiter une information ?  
A-t-on le droit de « prendre » une information à un autre journal (droit d'exclusivité) ?
2. Comment gérer la masse d'informations, sur Internet notamment ?  
Comment choisit-on les « gros titres », les « Unes » ? Qui effectue les choix rédactionnels, décide de l'actualité, trie et hiérarchise l'information ? Comment sourcer et vérifier les informations ? Le bouche à oreille est-il une source d'information pour le journaliste ?
3. Une même information pour tous les Français ? Quelles sont les différences entre la presse nationale et la presse régionale ? Quelle est l'originalité des informations régionales (sujets, traitement, etc.) ? La presse régionale cherche-t-elle à répondre aux attentes du public ou à faire un maximum d'audience ? Privilégie-t-elle la proximité ou le clientélisme ?
4. La volonté d'informer – en relatant et analysant des faits – crée-t-elle la tentation de convaincre, d'influencer, voire de conditionner ?  
Manipulation de l'opinion publique, notamment par l'appel aux idées reçues et aux clichés qui stigmatisent certaines catégories de la société (ex. : sujets d'actualité sur le cannabis illustrés systématiquement par des images de jeunes Français « issus de l'immigration »).  
Poids de la médiatisation sur le déroulement même des événements (dénouement d'un procès, sur-médiatisation qui amplifie certains phénomènes).
5. La presse doit-elle s'autocensurer ? Respect de la vie privée des célébrités, des politiques, mais aussi des particuliers.  
Des informations trop violentes en images ou en mots, sont-elles diffusables ?  
Le « politiquement correct » : les médias transforment-ils certaines informations pour les rendre plus ou moins acceptables (scènes de violence, informations tenues secrètes) ?
6. Quelles formes peut prendre la censure dont sont victimes les médias ?  
Les politiques exercent-ils des pressions ? Certaines informations sont-elles cachées au nom du « secret d'état » ? Existe-t-il un « droit d'interdire » officieux ?  
Existe-t-il une réglementation, une législation, des instances de contrôle ? Sont-elles respectées ?  
Les enjeux économiques et les soucis de rentabilité (importance de l'audience, de la publicité, de la concurrence) représentent-ils une forme de censure ? /...

7. La vie du journaliste :

Racontez-nous une journée type.

Quelles sont vos conditions de travail ? (statut, rémunération, avantages, etc.).

8. Quelles sont les règles de déontologie du métier de journaliste ?

Où finit l'investigation et où commence l'intrusion dans la vie privée ? Quelle est la législation en matière de respect de la vie privée ? Comment les délits sont-ils sanctionnés ?

Les principes d'objectivité et d'indépendance sont-ils des utopies ?

Les médias sont-ils conscients de leur rôle et de leur pouvoir de nuisance ?

9. Comment être un téléspectateur, un auditeur et un lecteur capable d'exercer son sens critique ?

Comment décrypter l'idéologie de certains médias et leurs messages politiques insidieux ?

Quels médias, chaînes de télévision, stations de radio, journaux sont les plus fiables ?

Un dossier documentaire complet, remis à leur enseignant responsable. Chaque classe a dû, à l'aide de ce dossier, préparer une dizaine de questions qui ont été transmises aux intervenants dans la semaine précédant le forum.

### ACTIONS DES ÉTABLISSEMENTS

Une quarantaine de cahiers d'évaluation reçus au Clemi académique et au Clemi national, font état d'activités diverses dans les établissements, parmi lesquelles on trouve des pratiques aujourd'hui bien rodées, comme le kiosque au Cdi, des revues de presse, la constitution de dossiers de presse, des numéros spéciaux (ou parfois uniques) de journaux scolaires, mais aussi des activités montrant le dynamisme de certains établissements. On citera par exemple : interventions de journalistes ; conférences – débats ; partenariats avec des organes de presse ; visites de presse ; organisation de concours, etc. (Voir synthèse des cahiers d'évaluation reçus).

On saluera plus particulièrement cette année le travail de deux collègues :

– Le collège Les Matagots de La Ciotat (13) et de leurs deux documentalistes, Cécile Gébelin et Céline Sassatelli, pour l'organisation d'une *Semaine de la presse* particulièrement dynamique.

– Le collège Marcel-Pagnol à Monteux (84) et de M. Brusset, enseignant, pour la mise

en place de partenariats avec les organes de presse.

### ACTIONS DE FORMATION

**Formation spécifique pour la Semaine de la presse.** Deux stages de trois jours ont été réalisés dans le cadre du plan académique de formation. Intitulé : *Semaine de la presse et des médias*

1<sup>er</sup> stage : les 9 et 20 janvier, avec un bilan le 30 mars ; à l'Iufm d'Aix.

2<sup>e</sup> stage : les 6 et 16 janvier, avec un bilan le 6 avril ; au Cddp de Marseille.

Chaque stage réunissait une quinzaine d'enseignants de l'académie.

**Une intervention pour les documentalistes du bassin d'Istres** afin de les aider à préparer leur *Semaine de la presse*. Le 20 février au collège Alphonse-Daudet à Istres, avec les documentalistes de 15 collèges et lycées.

**Une demi-journée d'animation, le samedi 27 mars, à Vitrolles** réunissant 6 formateurs en 6 ateliers pour les 300 enseignants du premier degré de la circonscription de Vitrolles sur les thèmes suivants :

– « Éducation critique à Internet », avec Jacques Estal

– « Comment faire découvrir la presse à l'école, dès le cycle 1 », avec Françoise Kaercher

- « La télévision en classe », avec Bernard Catino
- « De vrai ou de faux : réception et lecture de l'image », avec Roland Camboulives
- « Réaliser une revue de presse simple », avec Nicole Berreby
- « Présentation d'ouvrages du Clemi et de journaux scolaires », avec Odile Chenevez

## INITIATIVES LOCALES

### **Marseille Plus : 17/02/04**

Réalisation de journaux scolaires à l'occasion d'un concours proposé par le Clemi. Tous les supports de diffusion sont permis pour ce concours (papier, radio, télé, Internet), ouvert à tous les niveaux d'enseignement, de la maternelle au lycée.

### **Le Dauphiné Libéré : 3/03/04**

À l'occasion de la *Semaine*, l'académie de Marseille organise le concours de journaux scolaires. De la maternelle à la terminale, tous les élèves sont conviés à façonner leur journal.

## SYNTHÈSE DES CAHIERS D'ÉVALUATION REÇUS

### **Hautes-Alpes**

#### **Crots (05 200)**

- École primaire  
Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement. Réalisation d'un numéro spécial relatant la *Semaine de la presse*.

#### **Gap (05 000)**

- Lycée d'enseignement général et technologique agricole des Hautes-Alpes  
Mise en place d'un kiosque. Les élèves ont fait un travail sur la Une des quotidiens. Intervention d'un journaliste de la presse écrite. Partenariat avec une agence d'information. Organisation d'un concours au sein de l'établissement.

#### **Briançon (05 105)**

- Lycée d'altitude  
Mise en place d'un kiosque. Ateliers d'analyse et de feuilletage de presse.

#### **Veynes (05 400)**

- Collège François-Mitterrand  
Mise en place d'un kiosque au collège. Travail sur les utilisations d'Internet. Activités sur six semaines à partir de « la charte en débat » du livret pédagogique Clemi.

#### **Gap (05 000)**

- École maternelle Beauregard  
En moyenne section, un mois est consacré à l'exploitation du panel de presse. Il se termine par la visite d'une bibliothèque. Mise en place d'un kiosque. Ateliers de feuilletage de presse. Tri et recensement de revues. Étude de la Une des quotidiens. Différenciation entre journaux, revues et livres. Mise à disposition du kiosque aux parents pour leur faire découvrir de nouveaux titres.

#### **Montgardin (05 230)**

- École primaire La Plaine  
Mise en place d'un kiosque et activités de tri, réalisation d'un journal, production à partir du matériau journal (cycle I). Ateliers d'analyse et de feuilletage de presse, réalisation d'une revue de presse sous forme d'un journal de classe (cycles II et III).

### **Alpes-de-Haute-Provence**

#### **Château-Arnoux-Saint-Auban (04 160)**

- Collège Camille-Reymond  
Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement. Mise en place d'un club vidéo et création d'un JT. Réalisation d'un journal scolaire par les élèves de 6<sup>e</sup>. Partenariat avec l'AFP de Marseille et la Maison de la presse.

#### **Sainte-Tulle (04 220)**

- Collège Quartier Saint-Jacques  
Mise en place d'un kiosque. Atelier d'ana-

## 15<sup>e</sup> SEMAINE DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS DANS L'ÉCOLE

lyse/feuilletage, revue de presse, visionnement. Table ronde, conférence-débat. Travail sur des sites Internet. Étude de l'organisation des divers périodiques avec les classes de 3<sup>e</sup>.

### **Digne (04 000)**

– Lycée professionnel Beau-de-Rochas  
Mise en place d'un kiosque. Ateliers d'analyse et de feuilletage de presse.  
Exposition.

### **Annot (04 240)**

– Collège Émile-Honoraty  
Mise en place d'un kiosque. Ateliers d'analyse et de feuilletage de presse. Travail sur le fait-divers en 4<sup>e</sup>.

## **Bouches-du-Rhône**

### **Marseille**

#### **III<sup>e</sup> arrondissement**

– Collège Belle-de-Mai  
Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, les élèves de 3<sup>e</sup> ont étudié la typologie de la presse, ils ont également travaillé sur le journal télévisé de *TF1*, (le générique, l'annonce des sujets, la hiérarchisation de l'information), mise en parallèle avec le générique et le choix des sujets d'*Arte*. Sondage interview, reportage au sein l'établissement.

#### **VI<sup>e</sup> arrondissement**

– Lycée privé Edmond-Rostand  
Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.  
Travail sur des sites Internet en comparant les journaux en ligne avec les journaux papier.

D'après M<sup>me</sup> Françoise Cottier, documentaliste, la *Semaine de la presse dans l'école* a toujours beaucoup de succès et encourage les élèves à lire : « *Continuez, votre travail est formidable aussi bien pour les enseignants que pour les élèves.* ».

– Collège privé Tour-Sainte  
Mise en place d'un kiosque. Ateliers d'analyse et de feuilletage de presse.  
Avec les 6<sup>e</sup> : réalisation d'une Une d'un quotidien. Avec les 3<sup>e</sup> : composition de dossiers de presse sur des événements. Écriture d'éditorial. Exposition des travaux des élèves dans le hall du collège. Organisation d'un concours.

#### **IX<sup>e</sup> arrondissement**

– Collège Louis-Pasteur  
Mise en place d'un kiosque. Ateliers d'analyse et de feuilletage de presse. Revue de presse en 4<sup>e</sup>. Participation au concours « Jeunes reporters » de *La Provence*. Élaboration d'un journal scolaire, *Le P'tit Louis*.

#### **X<sup>e</sup> arrondissement**

– Lycée Marcel-Pagnol  
Mise en place d'un kiosque et présentation des différents types de presse (presse d'opinion, presse spécialisée, presse magazine...). Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement. Avec les classes de seconde : travail sur les quotidiens et les hebdomadaires, analyse de la Une, photo de presse, dessin de presse. Travail sur le jargon journalistique. Identifier le sommaire, l'édito, l'ours... Travail sur l'argumentation et la lecture de l'image. Avec les classes de première : en prenant comme outils de travail les quotidiens nationaux et régionaux, la radio et le JT, étudier le traitement d'une même information à travers ces différents médias.

#### **– Lycée Ampère**

Mise en place d'un kiosque. Ateliers d'analyse et de feuilletage de presse. Exposition. Conférence-débat. Travail sur Internet et réalisation d'un journal scolaire.

#### **XI<sup>e</sup> arrondissement**

– Collège François-Villon  
Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement. Table ronde, conférence-débat. Concours organisé par l'académie de

Créteil. Travail sur des sites Internet. Cette année, à l'occasion de la *Semaine de la presse*, une compagnie de théâtre a fait une mise en scène théâtralisée de l'actualité de la semaine, suivie d'un débat. Les élèves de 3<sup>e</sup> ont ainsi travaillé sur l'argumentation.

– Lycée professionnel Camille-Julian  
Mise en place d'un kiosque. Ateliers d'analyse et de feuilletage de presse. Travail sur le vocabulaire de base de la presse avec des classes de CAP de faible niveau. Travail sur la Une en cours de français.

#### **XII<sup>e</sup> arrondissement**

– Lycée l'Olivier-Robert-Coffy  
Mise en place d'un kiosque. Quatre ateliers animés au Cdi : la presse sur Internet ; feuilletage bain de presse ; commentaire et analyse de la Une d'un journal ; création d'une mini-exposition sur un thème d'actualité, projet qui sera élargi l'an prochain à une visite de presse et l'accueil d'un intervenant.

#### **XIII<sup>e</sup> arrondissement**

– Institut supérieur Marseille-Cadenelle  
Mise en place d'un kiosque. Table ronde, conférence-débat en présence d'un journaliste local, avec pour thème la manipulation des médias. Exposition des revues de presse. Travail sur des sites Internet. Partenariat avec des journalistes de presse écrite et de radio. Un numéro spécial a été créé relatant cette 15<sup>e</sup> *Semaine de la presse*.

– Collège Thiers  
Mise en place d'un kiosque. Sondage, interview, reportage au sein de l'établissement. Visite de la rédaction du journal *La Marseillaise* pour les élèves de 4<sup>e</sup>. Des élèves de 5<sup>e</sup> ont élaboré un journal du collège.

#### **XVI<sup>e</sup> arrondissement**

– Lycée professionnel de L'Estaque  
Mise en place d'un kiosque. Ateliers d'ana-

lyse et de feuilletage de presse. Analyse comparative du journal télévisé de *TF1* et *France 2*. Ateliers sur la photo de presse, sur la maquette de *Une*, sur la presse internationale (à partir du site de *Courrier International*).

#### **Berre (13 130)**

– Zep de Berre  
Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement. Concours au sein de l'établissement. Réalisation d'un journal scolaire et d'un numéro spécial *Semaine de la presse*. Contact de journalistes, rédacteurs et correspondants locaux et explication de leur rôle au sein d'un journal. Interview des journalistes.

#### **La Ciotat (13 600)**

– Collège Virebelle  
Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, un événement qui a la particularité de s'étaler sur quatre semaines, des sondages. Interview, reportages au sein de l'établissement, un concours a également été réalisé.

#### **Arles (13 200)**

– Lycée Pasquet  
Mise en place d'un kiosque. Ateliers d'analyse et de feuilletage de presse. Analyse de sites de presse sur Internet, en deux séances avec des secondes. Presse francophone en ligne, comparaison avec la presse papier.

#### **Vitrolles (13 127)**

– Lycée technique et professionnel Caucadis  
Mise en place d'un kiosque. Ateliers d'analyse et de feuilletage de presse. Analyse de Unes, les types d'articles de presse, les rubriques d'un magazine. Réalisation d'un journal scolaire.

#### **Pennes Mirabeau (13 170)**

– Erea Louis-Aragon  
Mise en place d'un kiosque, utilisé en

français et en Ecjs. Ateliers d'analyse et de feuilletage de presse.

**La Ciotat (13 600)**

– Collège Les Matagots

Réalisation d'un kiosque en bois ; 3 expositions ; 2 concours internes à l'établissement et participation au concours de *La Provence*. Ateliers de feuilletage et d'analyse de presse, au Cdi. Intervention d'un journaliste de *Marseille l'hebdo*. Réalisation d'un dossier-mémoire de ces activités. (Voir programme de la semaine, et dossier).

**Berre-l'Étang (13 130)**

– École élémentaire Pablo-Picasso

Mise en place d'un kiosque dans la Bed. Ateliers d'analyse et de feuilletage de presse. Interview du correspondant local de *La Provence* pour un article publié dans le journal. Réalisation du journal d'école *Le Picassien* à partir de l'étude de la presse quotidienne.

**Miramas (13 140)**

– Lycée professionnel Les Alpilles

Mise en place d'un kiosque. Ateliers d'analyse et de feuilletage de presse. Chaque année, le choix d'un nouvel abonnement pour le lycée se fait à partir du panel de la *Semaine de la presse*.

17 classes ont visité le kiosque pendant la semaine, 9 autres la semaine suivante, avec la participation des 8 professeurs de français du lycée, et 70 à 90 élèves par jour l'ont fréquenté en dehors des cours. Les revues ont été lues et relues de nombreuses fois... Mais difficile d'organiser des projets élaborés à cette période de l'année, déjà chargée.

**Mimet (13 105)**

– École primaire des Moulinières

Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement. Visite d'un journal. Travail sur des sites Internet. Partenariat avec un journaliste de la presse écrite et des diffuseurs (responsable régional).

**Vaucluse**

**Avignon (84 008)**

– Saint-Jean-Baptiste-de-la-Salle

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement. Les élèves de terminale et de première bac pro se sont intéressés aux codes et aux représentations de la presse, les classes de 4<sup>e</sup> et de 3<sup>e</sup> avaient pour thème principal le dessin de presse et la caricature tandis que les élèves de 6<sup>e</sup> se sont penchés sur la dépêche et la création d'une Une.

Rencontre d'une journaliste du journal local le *Dauphiné Vaucluse*. Visite d'une radio. Participation au concours de journaux de classe organisé par le Clemi.

**Bedarrides (84 370)**

– Collège Saint-Exupéry

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement. Travail avec des journalistes radio. Mise en place d'un club de presse. Réalisation d'un journal scolaire.

**Orange (84 107)**

– Lycée Saint-Louis

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement. Table ronde, conférence-débat. Travail sur des sites Internet. Dans les classes de seconde : travail de comparaison de Unes pour des journaux. Avec les élèves de première : analyse de journaux télévisés.

**Vaison-la-Romaine (84 110)**

– Collège Joseph-d'Arbaud

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement. Travail sur des sites Internet.

**Monteux (84 170)**

– Collège Marcel-Pagnol

Partenariat très réussi avec *France Bleu Vaucluse* : rencontre avec des animatrices et journalistes de la station ; interview d'un journaliste ; participation des élèves à l'émission « Les mots des minots » et à

l'émission consacrée à la *Semaine de la presse*. Rencontre avec un journaliste de *La Provence* ; interview sur la réalisation du journal. Analyse de publicités télévisuelles. Réflexion sur l'information : vraie ou fausse ? ; le rôle du journaliste ; les dérives de l'exercice de ce métier. Réalisation d'un journal scolaire (5 numéros par an). Comparaison, grâce au panel d'articles sur les mêmes sujets.

#### Avignon (84 000)

– Collège Joseph-Roumanille

Maison de la presse réalisée par une classe de 6<sup>e</sup> avec des journaux anciens. Les CM2 voisins sont venus faire des tris... Trois classes de 6<sup>e</sup> ont travaillé sur la Une d'un quotidien régional. Quatre classes de 5<sup>e</sup> ont étudié la loi de proximité sur des articles comparés de quotidiens nationaux et régionaux. Deux classes de 4<sup>e</sup> ont

travaillé sur les programmes télé. La 4<sup>e</sup> « aide et soutien » a participé à l'élaboration d'articles du *Petit Avignonnais* parus dans *Vauchuse matin*. Une classe de 3<sup>e</sup> a réalisé la revue de presse des hebdomadaires nationaux de la *Semaine*.

#### Avignon (84 000)

– Collège Paul-Giéra

Mise en place d'un kiosque. Difficultés cette année pour motiver les enseignants à mener des actions en relation avec ce kiosque.

Coordinatrice du Clemi

Odile Chenevez

IUFM, 2, av. Jules-Isaac

13626 Aix-en-Provence Cedex 1

Tél. : 04 42 96 01 97 Fax : 04 42 96 01 97

Clemi@ac-aix-marseille.fr

## AMIENS

### ÉVALUATION GÉNÉRALE

#### D'un coup d'œil...

La *Semaine de la presse* de plus en plus ancrée dans les mœurs et le temps pédagogiques a vu cette année 444 établissements inscrits (soit une progression de 10 % depuis l'an dernier !), répartis quasi équitablement entre les trois départements de l'académie. L'organisation fonctionne bien comme le laissent entendre les cahiers d'évaluation : « *Le système d'acheminement est utile pour les écoles éloignées du centre ville* ». « *Il permet de gagner du temps* ». « *On a même reçu un premier envoi dès le vendredi* ». « *Les quotidiens sont tous datés du même jour* ». »

En moyenne, la cinquantaine de titres reçus permet d'obtenir un panorama intéressant de la presse écrite.

Quel enthousiasme développé autour du *Dossier pédagogique* !

« *Tour à tour, une aide pour la construction du travail, propositions et pistes très intéressantes, réalisables et concrètes.* »

« *Gain de temps et bonne base de travail avec les enseignants* », il est unanimement loué de même que le livret *Télévision, mode d'emploi*. « *Ils permettent aux professeurs de comprendre toute la richesse pédagogique des médias.* »

Tous ces outils permettent de développer une *Semaine* dans le temps, et même de la rallonger.

La *Semaine de la presse et des médias dans l'école* est souvent prolongée ou anticipée par des actions de longue durée de type club journal. Un seul *bémol* : le travail se fait souvent en équipe restreinte.

Côté Internet, si l'usage se développe, il est encore très inégalement réparti selon les types d'établissements. Les écoles primaires sont moins équipées que les autres établissements et le public plus jeune l'utilise moins fréquemment.

### QU'ONT-ILS FAIT ?

– Classique, mais excellent moyen d'accrocher les curieux et de présenter les divers journaux disponibles : les kiosques. Ils s'accompagnent d'activités de feuilletage, d'analyse, de revue de presse. Travaux sur la presse écrite exclusivement avec une organisation autour de tris par genre, public, matière, périodicité..., autour de questionnaires, rallyes-presse, comme au Lycée professionnel Robert-Desnos de Crépy-en-Valois (60), ou au collège Millevoive d'Abbeville (80).

– Atelier d'analyse, travail sur les Unes : étudier leur composition, y sélectionner des informations, les hiérarchiser, comparer le texte et l'image. Comparaison des différents médias : comment traite-t-on une même information dans divers médias ? Chez les plus jeunes, comme à l'école Immaculée-Conception de Tergnier (02), manipulation des journaux : coller, découper, déchirer, autant d'utilisations des volumes et des matières pour réaliser une exposition d'arts plastiques. À l'école maternelle Françoise-Dolto de Pont-Sainte-Maxence (60), les élèves travaillent « à réaliser quotidiennement des articles après avoir observé le journal reçu par la classe. Il s'agit de trouver le thème, de rédiger le texte et de chercher une illustration. Ensuite, il faut agencer pour que « tout tienne » sur le format du journal. »

– Mise à l'honneur du dessin de presse au Lycée professionnel Romain-Rolland d'Amiens. La presse est aussi le support d'exercices de lecture, de connaissance de la langue, de rédaction.

– Des questionnaires et enquêtes sur la presse et le rapport au journal fleurissent au collège Gérard-Philippe de Froissy (60) ou au collège Jean-Marc-Laurent d'Amiens (80). Le thème de l'image dans la presse écrite reste un support de travail très utilisé.

– Les « clubs presse » des établissements scolaires sont dynamisés et mis en avant au moment de la *Semaine* : parution d'un numéro spécial, lancement d'un titre nouveau : *Le P'tit Brel* du collège Jacques-Brel de Villers-Bretonneux (80), *Les Gribouilleurs de Lulu* du collège Paul-Éluard de Gauchy (02), *Sand'sas* du collège George-Sand de Beauvais (60), *Les Petites Infos de l'École* de Saint-Crépin-aux-Bois (60).

À noter, un travail ciblé sur l'Internet à la Cité technique Jules-Verne de Château-Thierry (02) avec la découverte de la presse en ligne, la spécificité des webzines, la comparaison des éditions papier et en ligne de journaux.

– Autres activités avec les médias audiovisuels : des élèves du collège Sagebien d'Amiens (80) ont réalisé un reportage radio diffusé au journal du soir de *France Bleu Picardie*, les 3<sup>e</sup> du collège Jean-Rostand de Doullens (80) ont construit un journal pour leur radio scolaire.

Avec des partenaires nombreux et motivés : Sans eux, pas de travail possible, pas de vivacité de la *Semaine de la presse*, pas de rencontres, pas d'échanges, pas de matériel ! Bref, rien ! Tout d'abord, les professionnels, les journalistes, graphistes, éditeurs, imprimeurs...

Nombreuses ont été les interventions dans les classes, les articles rédigés sur la *Semaine de la presse*, les aides aux productions d'élèves. Les établissements ont pu recevoir des exemplaires du journal d'une même journée, support nécessaire pour les exercices en classe entière. (*Le Courrier Picard*, *L'Union*).

Les professionnels sollicités ont répondu présents. C'est le cas au Lycée professionnel Romain-Rolland d'Amiens (80), où les travaux des élèves ont fait l'objet d'un reportage sur *France 3 Picardie*, les dessins de presse réalisés ont servi d'illustrations aux articles du *Courrier Picard*. Les élèves sont allés visiter les locaux (journal de la ville de Compiègne, *Oise Hebdo*, *l'Union*, *Le Courrier Picard*, *Le Démocrate*).

Les médias nationaux sont intervenus en Picardie : *France 5* l'émission : *Les maternelles* a réalisé un reportage à l'école primaire de Huille-Villette (80) : il est le prolongement d'une activité sur les métiers liés aux médias.

Des conférences se sont déroulées aux lycées Condorcet et Pierre-de-la-Ramée de Saint-Quentin (02) : avec la présence d'une journaliste colombienne de *Radio France International*, Conchita Pernilla, Claude Leblanc, journaliste à *Courrier International*, Philippe Fremaux, rédacteur en chef d'*Alternatives économiques* et Alain Faujas, journaliste au *Monde*.

Les partenariats se font également avec les structures institutionnelles, tel le réseau Scéren, Crdp-Cddp. Cette année encore, il a été partie prenante dans l'organisation de concours académiques. Pour les cycles 3, l'objectif était de construire une page faits-divers d'un journal (avec interview, article et illustration) à partir du détournement d'un conte traditionnel.

## LE CLEMI EN PICARDIE

Le Clemi académique donne la priorité aux actions locales et à la proximité avec les enseignants des 1<sup>er</sup> et 2<sup>nd</sup> degrés. C'est dans ce sens que le site web du Clemi académique s'est enrichi de nouvelles pistes pédagogiques. L'objectif est de faire de cette interface un outil simple : conseils et réponses pratiques, contacts, bibliographie et ressources locales disponibles, pistes pédagogiques... Interventions des coordonnateurs dans les classes qui le

souhaitaient, afin de soutenir une première participation à la *Semaine de la presse*. Bien que le travail sur l'insertion de l'éducation aux médias dans les programmes scolaires soit en cours, il existe aujourd'hui encore peu d'espace disponible à l'étude des médias dans le temps scolaire.

Quelques rayons de soleil : « *Malgré toutes les difficultés, les élèves se sont montrés très intéressés et motivés par les séances. Dans chaque groupe, ils nous ont confié que c'est la première fois qu'ils ouvraient un magazine culturel ou un quotidien national.* »

## INITIATIVES LOCALES

### *Le journal d'Abbeville*

#### *et du Ponthieu-Marquenterre* : 3/03/04

Les classes des collèges et des lycées de l'académie d'Amiens laisseront libre court à leur créativité en parodiant la Une du journal de leur choix. Les élèves des classes de primaires devront réaliser la page des faits-divers d'un journal imaginaire en détournant un conte traditionnel.

## SYNTHÈSE DES CAHIERS D'ÉVALUATION REÇUS

### Aisne

#### Soissons (02 200)

– Lycée professionnel Camille-Claudel  
Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, étude de la Une de différents quotidiens du même jour, analyse d'articles mais également découverte du thème de la *Semaine* à travers les journaux reçus. Visionnement d'une vidéo : *Les dessous des médias*. Partenariat avec un journaliste de la presse écrite.

### Oise

#### Chaumont-en-Vexin (60 240)

– Collège Maupassant  
Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, compa-

## 15<sup>e</sup> SEMAINE DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS DANS L'ÉCOLE

raison des Unes de quotidiens, les élèves ont également fait un travail sur les différentes sources d'informations. Travail sur des sites Internet.

### **Compiègne (60 200)**

– École Philéas-Lebesgue

Les élèves de primaire se sont plus intéressés aux nouvelles technologies, les travaux ont essentiellement été réalisés à l'aide d'ordinateurs qui permettent aux élèves une meilleure autonomie dans leur travail.

### **Couloisy (60 350)**

– Collège Louis-Bouland

Mise en place d'un kiosque. Atelier de feuilletage, revue de presse, visionnement. Mais également une analyse et une étude comparative des journaux télévisés français et étrangers.

### **Gouvioux (60 270)**

– Collège Sonia-Delaunay

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement. Avec les classes de 6<sup>e</sup>, une comparaison des différents types de supports de presse écrite a été réalisée ainsi qu'un repérage de l'information. Travail sur le vocabulaire de la Une.

Découverte des journaux en ligne et analyse de la Une en ligne. Identification du rôle de chacun au sein d'une rédaction; les élèves se sont penchés sur les métiers du journalisme.

### **Lieuvilliers (60 130)**

– École primaire

Mise en place d'un kiosque. Partenariat avec un journaliste de la presse écrite. Réalisation d'un journal scolaire.

### **Noyon (60 400)**

– Groupe scolaire Weissenburger

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage. Les élèves ont appris à lire une image, à décrypter la Une d'un journal. Sondage, interview, reportage à

l'extérieur de l'établissement. Réalisation d'un journal scolaire.

– Collège Louis-Pasteur

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage. Travail sur des sites Internet. Création d'un club de presse.

### **Pont-Sainte-Maxence (60 700)**

– École Jules-Ferry

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement. Travail avec des journalistes de presse écrite.

### **Ravenel (60 130)**

– École primaire

Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement. Mise en place de nombreux ateliers divers autour de la presse et des arts plastiques, lecture de la presse... Exposition et portes ouvertes d'ateliers mis en place tout au long de la *Semaine*. Réalisation d'un journal scolaire et d'un numéro spécial *Semaine de la presse*.

### **Senlis (60 300)**

– Collège Anne-Marie-Javouhey

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement. Table ronde avec des professionnels du métier, des journalistes de la presse locale (*Le Parisien* et *l'Oise-Matin*), des journalistes radio (*Europe 2*), et des journalistes télé de *France 3 Picardie* ainsi qu'un photographe de presse.

Les élèves de 6<sup>e</sup> ont également réalisé un journal télévisé de 6 minutes, constitué de trois rubriques (internationale, nationale et locale). Organisation d'un concours au sein de l'établissement, réalisation de la Une d'un journal.

## Somme

### **Amiens (80 098)**

– Lycée Louis-Thuillier

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'ana-

lyse/feuilletage, revue de presse, visionnement comparé de journaux télévisés.

numéro spécial *Semaine de la presse* du journal scolaire.

**Doullens (80 600)**

– IME Clairière

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement. Sondage, interview, reportage au sein de l'établissement. Réalisation d'un

Coordinatrice du Clemi  
Anne-Lise Sauldubois-Keller  
CRDP, 45, rue Saint-Leu  
80000 Amiens

Tél. : 03 22 71 41 88 - Fax : 03 22 71 41 99  
anne-lise.sauldubois-keller@ac-amiens.fr

## BESANÇON

L'actuelle restructuration de l'équipe du Clemi pilotée par le CRDP et menée le *CDDP* du Jura devrait donner plus de cohérence aux très nombreuses initiatives qui ont vu le jour à l'occasion de la 15<sup>e</sup> semaine de la presse et des médias dans l'école.

### SYNTHESE D'EVALUATION DES CAHIERS REÇUS

Participation de *L'Est Républicain* à la *Semaine de la presse et des médias dans l'école*. Il invite ses journalistes à rencontrer professeurs et élèves pour des échanges précieux sur l'accès aux sources d'information, le traitement de l'actualité, la liberté d'expression, l'esprit critique. Parallèlement, il ouvre ses colonnes aux travaux d'élèves menés dans chaque département de sa zone de diffusion :

#### Doubs

**Besançon (25 000)**

– Lycée du BTP Les Graviers Blancs

Mise en place d'un kiosque. Études comparatives de Unes, analyse de journaux télévisés, de leur contenu, mise en scène de l'information, habillage, hiérarchie des infos.

Mais également une mise en parallèle d'un même fait traité dans différents médias.

– Collège Voltaire

Participation au concours de Unes. Les élèves de 4<sup>e</sup> doivent réaliser une Une avec douze dépêches de l'AFP. De telles activités permettent aux élèves de mieux appréhender le monde de la presse écrite, développer un esprit critique et prendre souvent du recul sur l'information qui leur est donnée.

**Plaimbois-du-Miroir (25 210)**

– École primaire publique de Plaimbois-du-Miroir

Mise en place d'un kiosque, atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement. Les élèves ont appris à lire la Une d'un journal. Ils ont également effectué un travail autour de l'image dans la publicité. Rencontre avec des personnes du métier de la presse écrite, de la radio et de la télévision avec lesquelles ils ont pu aborder le thème de la liberté de la presse.

**Morteau (25 500)**

– Collège Jeanne-d'Arc

Mise en place d'un kiosque, atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse. Les élèves

## 15<sup>e</sup> SEMAINE DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS DANS L'ÉCOLE

de 6<sup>e</sup> ont découvert la presse quotidienne et ceux de 4<sup>e</sup> ont réalisé la Une d'un journal.

### **Montbéliard (25 200)**

– Collège Pergaud

Les élèves de Segpa ont réalisé un journal télévisé. Tout en étant attrayante, la création d'un journal télévisé fait appel à la maîtrise de plusieurs matières telles que le français, l'histoire, les mathématiques... Les élèves ont démarré le projet avec une édition papier, avec rédaction d'articles, mise en page, distribution interne pour ensuite apprivoiser le mode audiovisuel.

### **Ornans (25 290)**

– Collège Pierre-Vernier

Création d'un livret suivant des thèmes précis : « Gestion, environnement, traitement, aménagement de l'eau ». À travers cette documentation, les élèves peuvent se rendre compte de l'importance des informations qu'il est possible de découvrir, au fil du temps, sur le thème de l'eau.

### **Audincourt (25 400)**

– Lycée Fernand-Léger

Les classes de terminale BEP plasturgie et électronique se sont attelées à l'élaboration d'un journal et à différents travaux autour de la presse. Un travail minutieux qui a permis aux élèves de se familiariser avec le monde de la presse.

### **Pierrefontaine-les-Varans (25 510)**

– Collège Louis-Pergaud

Mise en place d'un kiosque. Les élèves n'avaient que l'embarras du choix entre la presse *people* et les grands quotidiens nationaux.

Un concours a permis d'animer le stand autour du dessin de presse. Les élèves ont pu également rencontrer des professionnels du métier et, par la même occasion, découvrir les secrets de fabrication du journal *L'Est Républicain*.

## **Jura**

### **Dole (39 107)**

– Lycée professionnel Jacques-Prévert  
Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse. Partenariat avec un journaliste de la presse écrite.

### **Saint-Claude (39 200)**

– Collège Rosset

Atelier d'analyse/feuilletage. Les élèves de 4<sup>e</sup> ont rédigé des articles suite à une longue étude concernant « Les relations entre Saint-Claude et le monde anglo-saxon à travers le commerce de la pipe ». Ces articles feront l'objet de publications dans le journal *Le Courrier*.

## **Haute-Saône**

### **Ecromagny (70 270)**

– École primaire

Mise en place d'un kiosque, atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement. Réalisation d'un journal scolaire. Intervention d'un journaliste. Chaque matin, pendant la *Semaine de la presse*, les élèves ont résumé devant la classe un petit quotidien pour enfants. Description de la Une d'un journal local avec utilisation du vocabulaire journalistique.

### **Fougerolles (70 220)**

– Collège des Combelles

Mise en place d'un kiosque. Organisation de concours au sein de l'établissement sous forme de questionnaires pour les élèves de 6<sup>e</sup> et 5<sup>e</sup>. Tandis que les élèves de 4<sup>e</sup> et de 3<sup>e</sup> devaient élaborer une Une.

- École primaire

Les élèves de primaire ont réalisé un journal. Un titre : *La Vie au château* qui est totalement intégré dans la logique pédagogique. L'école fonctionne sous la forme d'une coopération donnant ainsi la parole aussi bien aux instituteurs qu'aux élèves.

### Vesoul (70 014)

– Collège Jean-Macé

Mise en place d'un kiosque, atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement. Table ronde, conférence-débat. Réalisation d'un journal scolaire.

Intervention d'un dessinateur du journal *Mon Quotidien* et d'un journaliste de *L'Est Républicain* pour parler du métier de journaliste.

Les élèves ont rencontré le caricaturiste François-Comtois Berth qui a parlé du dessin de presse.

– Lycée professionnel Pontarcher

Mise en place d'un kiosque, atelier d'analyse/feuilletage : découverte des *Clés de l'actualité*, comparaison des quotidiens, réalisation d'une revue d'une presse, travail sur les éditoriaux (structure, ton, auteur).

### Territoire de Belfort

#### Morvillars (90 120)

– École privée La Familiale

Pendant cinq semaines, les élèves ont étudié les différents moyens de s'informer et de se distraire : journaux, radio et télévision. Leur intérêt a été de construire leur propre reportage radio. Une journaliste de *France bleu* est venue leur faire découvrir le monde de la radio.

Coordinatrice du Clemi

Martine Brousse

CRDP de Franche-Comté

6, rue des Fusillés - 25000 Besançon

Tél. : 03 81 25 02 50

Fax : 03 81 25 02 55

Cddp39@ac-besancon.fr

mbrousse@ac-besancon.fr

## BORDEAUX

Dans l'académie, ce sont 601 établissements (86 en Dordogne, 258 en Gironde, 81 dans les Landes, 61 dans le Lot-et-Garonne, 115 dans les Pyrénées-Atlantiques); 172 écoles, 203 collèges, 65 lycées, 56 lycées professionnels qui se sont inscrits. Cette année, il n'y a pas eu de difficultés d'inscription par Internet. Nous avons, en effet, eu très peu d'appels de demandes d'aide.

Beaucoup d'établissements non inscrits sur Internet ont participé également à la *Semaine* et mis en place des activités presse durant cette période (donc plus de participants au total). Ils ont été recensés grâce à la couverture médiatique régionale (articles dans les quotidiens de la presse quotidienne régionale).

### LES FORMATIONS

Au Cddp de la Gironde, une après-midi de formation a eu lieu dans le cadre de la préparation à la *Semaine*. Des enseignants inscrits (collèges, lycées, LP, LTP) ont suivi les ateliers après une présentation des ressources documentaires du Clemi (le Dvd *Apprendre avec le JT*, le document *Télévision, mode d'emploi*, la vidéo *Le JT de TF1*, le livre *Parcours médias au collège*, rédigé par l'équipe académique en 2003).

Les groupes de stagiaires ont travaillé à partir du guide *Télévision, mode d'emploi* et du Dvd *Apprendre avec le JT* sur l'information télévisée : animations pour le primaire et le secondaire (collèges et lycées) sur la scénarisation de l'information, les flux d'information, le générique du JT.

## 15<sup>e</sup> SEMAINE DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS DANS L'ÉCOLE

Quinze jours avant la *Semaine de la presse* ont eu lieu à Bordeaux les premières Assises de la presse écrite et de la jeunesse. Plus de mille lycéens ont assisté et participé à des débats « Graines de citoyens » sur des thèmes aussi variés que « Péril en ma planète », « Tous européens ? » animés par des personnalités du monde politique, culturel et sportif. Le but était, pour les jeunes 15-25 ans, de comprendre et décrypter l'actualité, d'échanger avec les acteurs du monde médiatique. Lors de ces assises, 11 quotidiens étaient présents, représentés par leur rédacteur en chef (voir la première partie du rapport).

Un atelier du Clemi s'est tenu au Cddp 64 devant des enseignants du premier degré des Pyrénées-Atlantiques et en présence du formateur du département sur le thème : « Les différents traitements d'une même information (attentats en Espagne) par les médias nationaux ». Une réflexion sur le repérage des sources a été menée.

### INITIATIVES LOCALES

Pour inciter les jeunes à lire la presse, les premières Assises de la presse écrite et de la jeunesse lancées par Thierry Happe et Micheline Oerlemans, avec le concours du Clemi, se sont tenues à Bordeaux pendant la *Semaine de la presse* (voir première partie du rapport).

### SYNTHÈSE DES CAHIERS D'ÉVALUATION REÇUS

#### Dordogne

##### **Bugues (24 260)**

– Collège

Intervention d'un journaliste de *Sud-Ouest* (présentation, le journal et les enjeux de l'information).

##### **Cauloures (24 420)**

– Lycée Chardeuil

Organisation d'une exposition sur le dessin

presse. Les élèves ont travaillé sur les Unes de plusieurs quotidiens du même jour. Ils ont écrit et envoyé aux médias locaux des communiqués de presse relatant les actions menées au lycée.

##### **Excideuil (24 160)**

– Lycée Giraut-Borneil

Mise en place d'un kiosque. Atelier/feuilletage. Les élèves ont réalisé des Unes. Sondage, interview. Reportage au sein de l'établissement. Travail sur des sites Internet. Réalisation d'un journal du lycée.

##### **Périgueux (24 003)**

– Lycée

Les lycéens ont couvert, comme chaque année, le Festival de théâtre des Didascalies et ont réalisé une page quotidienne pour le journal *Sud-Ouest*.

##### **Saint-Astier (24 110)**

– Collège Arthur-Rimbaud

Mise en place d'un kiosque. Travail commun en collaboration avec les professeurs de lettres autour de la périodicité de la presse. Analyse de Unes et réalisation d'un journal scolaire.

#### Gironde

##### **Ambares-et-Lagrave (33 440)**

– École primaire

Intervention d'un journaliste de *Sud-Ouest*. Un débat sur le thème de la liberté de la presse a été mené. Les élèves ont fabriqué un journal à titre expérimental.

##### **Artigues (33 370)**

– Irp

Organisation de séances de feuilletage afin de faire réfléchir les élèves sur la place de la publicité dans la presse. Deux classes ont mené des activités sur le quotidien régional *Sud-Ouest* : repérage de l'organisation d'un journal régional en la comparant avec celle d'un journal national, du rubricage, de la mise en page. À partir de plusieurs Unes, les élèves ont fabriqué leur

propre Une « à la manière de.... Ils ont légendé des photos. Deux classes ont joué le rôle de comité de rédaction du *Journal des Enfants* en sélectionnant les articles à placer à la Une.

**Cadillac (33 410)**

– Collège Latate

Des élèves de 6<sup>e</sup> ont rencontré les correspondants de presse locaux des journaux *Sud-Ouest* et du *Républicain*. Ils ont ensuite rédigé des questions en vue d'interviewer ces personnes et ont mis en page texte et images. Les élèves de 4<sup>e</sup> ont appris comment lire un magazine : repérage des types d'articles (éditoriaux, reportages, brèves...), format, papier, périodicité, prix, ours, propriétaire... Les classes de 3<sup>e</sup> ont travaillé sur l'éditorial.

– Collège Anatole-France

Le travail des élèves de 4<sup>e</sup> sur la presse (rédaction d'articles, mise en page) leur a permis de rencontrer et d'interviewer Jean-François Meekel, un journaliste de *France 3*. Ils ont abordé les questions de la liberté de la presse, du pluralisme des opinions et du pouvoir politique des médias.

**Comps (33 170)**

– École publique mixte

Des enseignants ont fait travailler les élèves sur la Une et élaboré une typologie des articles. Ils ont résumé et reformulé le contenu de certains articles, les ont comparés à l'article original puis ont interviewé une illustratrice de BD « à la manière de vrais reporters ».

**Eysines (33 000)**

– Lycée professionnel Charles-Péguy

Chaque année, au lycée professionnel Charles-Péguy, est organisé un concours. Pour cette 15<sup>e</sup> Semaine, les élèves vont devoir trouver les réponses à une vingtaine de questions élaborées à partir des revues et journaux exposés au Cdi. Les questions comportent des indices pour les orienter (presse spécialisée...), et dans

leurs réponses doivent impérativement figurer leurs sources. Une question subsidiaire permet de départager les gagnants. Ce concours a l'avantage de les amener à feuilleter les revues et journaux.

**Floirac (33 270)**

– Collège Sainte-Claire

Mise en place d'activités avec des classes de plusieurs niveaux. Les élèves de 6<sup>e</sup> ont élaboré un kiosque, comparé la presse généraliste et spécialisée. Ils ont repéré des exemples de brèves et ont rédigé eux-mêmes des articles sur leur activité. Les élèves de 5<sup>e</sup> ont travaillé sur la Une des quotidiens nationaux et d'un régional (étude du format, composition, fonction, rapport texte/image, titres). Les élèves de 3<sup>e</sup> ont analysé la mise en page et comparé des éditoriaux ainsi que la composition des articles (titre, chapô, 5W, attaque, chute...).

**Gujan-Mestras (33 470)**

– École maternelle Chante-Cigale

Mise en place d'un kiosque, atelier d'analyse/feuilletage, savoir lire le journal, repérer les différentes rubriques, donner des significations aux images, réaliser la Une ainsi qu'une page de journal. Réalisation d'un journal scolaire : mise en place d'un comité de rédaction, écriture d'articles et prise de photos, utilisation d'un logiciel informatique pour la mise en page (Pao).

**La Teste (33 260)**

– École de Calandreta

Mise en place d'un kiosque, atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse et de visionnement. Débat et reportage au sein de l'établissement. Travail sur des sites Internet. Travail d'écriture sur le journal en ligne de l'établissement. Réalisation d'un journal scolaire dont un numéro spécial relatant de la *Semaine de la presse*.

**Libourne (33 506)**

– Collège

Travail sur les images de presse (atelier d'analyse) dans le cadre de l'initiation des

## 15<sup>e</sup> SEMAINE DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS DANS L'ÉCOLE

élèves de 6<sup>e</sup> aux techniques documentaires, avec des résultats très intéressants. Ils ont feuilleté la presse pour découvrir les abonnements du Cdi en remplissant une fiche d'identité par périodique. Un travail sur les Unes – comparaison de Unes sur Internet et de Unes papier – a été mené ainsi qu'une étude sur le rapport titre-image.

### **Pauillac (33 250)**

– Collège de Belleyme

Les élèves de 4<sup>e</sup> ont découvert les aspects techniques d'un journal. Ils ont d'abord pris connaissance des différents types de journaux, étudié la Une, l'organisation du journal (maquette, rubricage). Un correspondant local de *Sud-Ouest* a été invité à expliquer le rôle de la publicité dans la presse ainsi que le contenu du journal. Il est prévu, en prolongement de ces activités, de rédiger des articles sur différents thèmes.

### **Saint-Médard-en-Jalles (33 166)**

– Lycée professionnel Jehan-Dupérier

Les élèves ont participé au projet classe radio en réalisant une émission sur *France Bleu Gironde* (convention de partenariat avec le rectorat de Bordeaux qui permet à 16 établissements de Gironde de concevoir des émissions). Des élèves ont réalisé un billet d'humeur sur la télé-réalité, un reportage sur l'enfance maltraitée, une interview sur les femmes et la politique. Ce travail s'inscrivait dans un plus vaste projet intitulé « Classes médias » et qui se déroulait en Ecjs, dans lequel les élèves ont analysé l'information à travers différents médias (presse écrite, radio, télévision). Le travail radiophonique a eu pour prolongement la rédaction d'articles pour un numéro « spécial Semaine de la presse » du journal lycéen, *Dup'R*.

## **Landes**

### **Aire-sur-l'Adour (40 801)**

– Collège et lycée Gaston-Crampe

Mise en place d'un kiosque, atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.

Travail avec les élèves de 3<sup>e</sup> sur la Une de journaux et en particulier sur les élections. Étude du vocabulaire technique de la Une avec des élèves du Lycée professionnel.

### **Geaune (40 320)**

– Collège de P. de Castelnau

Mise en place d'un kiosque, atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse *on line* avec le journal *Le Monde*. Travail sur des sites Internet, les élèves de 5<sup>e</sup> ont aussi étudié les spécificités d'une page Web (les limites et les avantages).

### **Mont-de-Marsan (40 000)**

– Collège de la Croix-Blanche

Mise en place d'un kiosque, atelier d'analyse/feuilletage, mise en avant du vocabulaire de la presse.

– Lycée Charles-Despiau

Atelier presse avec une classe de première économique. Les élèves, avec l'aide d'un journaliste de *Sud-Ouest*, ont joué le rôle de reporters sur le Festival de théâtre amateur de Morcenx. Chacun a ainsi livré son point de vue sur la manifestation.

## **Lot-et-Garonne**

### **Agen (47 000)**

– Collège Joseph-Chaumié

Le collège a organisé, pour la deuxième année, un concours d'écriture journalistique en hommage à Pierre Billaud, journaliste tué en Afghanistan en 2001 et ancien élève de l'établissement. Pendant six semaines, 180 élèves de 7 classes de 3<sup>e</sup> ont rédigé des reportages sur des sujets libres. Un prix a été remis au meilleur article lors d'une table ronde à laquelle participaient une dizaine de journalistes de la presse écrite et audiovisuelle sur « Le rôle des médias dans la vie publique ».

### **Casseneuil (47 440)**

– Collège Saint-Pierre

Un débat a été organisé sur « Les jeunes et

les médias ». Après une introduction sur la presse d'opinion par opposition à la presse « people », les élèves ont comparé deux sources d'information : presse écrite et télévisée et élaboré une Une.

– Collège Gaston-Carrère  
70 collégiens de 4<sup>e</sup> ont vécu des ateliers presse : réalisation d'une revue de presse, réflexion sur le contenu des différents journaux, rédaction d'articles, mise en page.

#### **Nicole (47 190)**

– École primaire  
Travail sur la presse pendant une douzaine de semaines. Les élèves sont devenus des lecteurs assidus de *Mon petit quotidien*. Toutes les semaines, un élève présente une information à ses camarades. La classe découvre le contenu des journaux reçus pendant la *Semaine de la presse*, travaille sur les Unes. La notion de point de vue est envisagée par un travail sur le fait-divers (recherche sur l'énonciation, la structure de l'article, les signes de subjectivité) et les Unes. Les élèves ont réécrit un conte et une nouvelle policière à la manière d'un fait-divers.

#### **Tonneins (47 400)**

– Collège  
Les élèves ont fait une revue de presse en recherchant au Cdi des articles et des images. Ils ont fait une étude comparative du traitement d'une même information dans différentes revues.

#### **Villeneuve-sur-Lot (47 300)**

– Collège André-Crochepierre  
Mise en place d'un kiosque, atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement. Réalisation d'un journal scolaire. Travail avec un journaliste de presse écrite (*La Dépêche*). Avec les classes de 6<sup>e</sup> : écriture d'articles, utilisation du vocabulaire de la presse. Avec les 4<sup>e</sup> et les 3<sup>e</sup> : en cours d'éducation civique, comparaison d'une même information dans des journaux régionaux et nationaux (longueur de l'ar-

ticle, place dans le journal...). Traitement de l'information dans un journal télévisé de 6 minutes et au 20 heures. Lecture des images d'information. Interview au sein de l'établissement. Mise en place d'une exposition.

### **Pyrénées-Atlantiques**

#### **Bidos (64 400)**

– École primaire  
Une classe de CE2 a travaillé sur la place des quotidiens régionaux dans la presse écrite. Les élèves ont identifié différents supports d'informations et ont fait un travail spécifique sur les éléments constituant un journal papier. Ils ont étudié des Unes, identifié des journaux locaux en les comparant à des journaux nationaux et fait une revue des titres.

Les classes de CM1 et CM2 ont réalisé un dossier spécial d'actualité en synthétisant une recherche et une enquête menées auprès de la population sur l'évolution démographique de la commune depuis deux siècles.

Des élèves de moyenne section et de grande section maternelle ont appris à différencier revues et journaux et à repérer les éléments constitutifs de la Une (notion de hiérarchisation de l'information vue avec les enfants de grande section). Avec les élèves de moyenne section, un travail plus spécifique sur les éléments informatifs a été mené (titres, textes, illustrations). Ils ont défini les différentes illustrations.

#### **Boucau (64 340)**

– Collège Henri-Barbusse  
Le collège a préparé la *Semaine de la presse* en participant à un concours organisé par le journal *L'Actu*. Encadrés par le professeur documentaliste et le professeur de français, les élèves de 6<sup>e</sup> ont préparé des fiches d'interviews et ont rencontré des personnalités politiques et associatives en vue de rédiger des articles. Ces entrevues ont été filmées et les articles mis en page.

**Féas (64570)**

– École primaire

En s'appuyant sur les journaux locaux, réalisation d'une maquette de journal de secteur (*Alilaphage*) dont l'école était rédactrice en chef. Un travail spécifique a été fait sur la construction du dossier spécial conçu à partir d'informations envoyées par mails par les écoles du réseau. Les élèves ont utilisé l'outil informatique en relation avec les compétences du B2i. Ils ont créé la maquette et le chemin de fer du journal.

**Jurançon (64110)**

- Collège/Lycée

Sept établissements ont réalisé une cinquantaine de reportages en une journée avec l'appui de *Pyrénées Presse*, de la ville de Jurançon et du conseil général des Pyrénées-Atlantiques. Les sujets avaient été choisis en amont et préparés en classe pendant une dizaine d'heures. Les élèves et professeurs participants sont, en effet, engagés dans des « classes presse » et connaissent donc les contraintes et particularités de l'écriture journalistique. Le jour J, les élèves ont écrit leur papier avec l'aide d'un journaliste. Articles et photos ont été mis en page par la suite et publiés dans *Pyrénées Presse*.

**Mauléon (64130)**

– Lycée Champo

Les élèves de première bac pro ont travaillé sur les sources d'information à partir des événements survenus en Espagne. Ils ont identifié dans la presse écrite et la radio les différentes sources d'information, leur traitement et, à partir de dépêches, ont construit un article.

**Oloron (64400)**

– Lycée Supervielle

Les lycéens ont formé l'équipe rédactionnelle française d'un journal européen. Allemands, Espagnols, Français, Italiens réalisent depuis 1992 le journal *Defrit*. Vingt à trente rédacteurs français choi-

sissent leurs sujets, leurs angles et vont sur le terrain recueillir des témoignages.

**Orthez (64301)**

- Lycée professionnel Molière

Une classe de 2<sup>de</sup> Cap photo, sous la conduite d'enseignants responsables du projet, et de la documentaliste, a organisé un débat en Ecjs. L'objectif était de présenter un débat contradictoire de cinq minutes par groupe de quatre (un seul groupe de six devait, en plus, présenter un support vidéo). Ce travail s'inscrivait dans la thématique de la 15<sup>e</sup> Semaine de la presse « Faire découvrir la diversité des médias d'information et faire prendre conscience aux élèves du nécessaire pluralisme des opinions dans une démocratie ». En outre, il s'inscrivait dans un objectif de pluridisciplinarité : lettres, Ecjs, photo/vidéo, documentation sur les deux thèmes suivants : « Les progrès de la génétique, fascination ou angoisse ? », « La mondialisation, pour ou contre ? ».

Sous forme d'une saynète, les élèves devaient présenter un débat entre deux contradicteurs, mené par un journaliste, le dernier membre du groupe apportant son aide technique. Dans le groupe de six, une vidéo devait être intégrée à la présentation. Quelques exemples de séances pédagogiques : recherches au Cdi, rédaction du texte, tournage d'un micro-trottoir, entraînement à la mise en place du journal télévisé, tournage, évaluation : visionnement des montages du journal et du micro-trottoir.

Ce travail a été prolongé par une visite de l'exposition « Des gènes et des hommes », à Cap Sciences à Bordeaux.

**Pau (64000)**

- École élémentaire Jean-Sarrailh

Les élèves de CE1/CE2 ont travaillé sur l'image, l'analyse et la production d'un court métrage qui constitue un travail sur l'année, ainsi qu'une découverte de la presse écrite régionale (étude et comparaison des différentes rubriques de *L'Éclair*,

*La République, Sud-Ouest*. Le travail sur la presse durant la *Semaine* doit déboucher sur la rédaction d'un journal scolaire pendant la Classe verte de fin d'année.

- Lycée polyvalent Saint-Dominique  
Séquences pédagogiques avec les enseignants de français des classes de 6<sup>e</sup>, 4<sup>e</sup> et 2<sup>de</sup>. Avec les classes de 6<sup>e</sup> : Travail sur *Mon Quotidien*, feuilletage, travail sur la Une, le contenu informatif. Avec les 4<sup>e</sup> : étude d'articles de presse et écriture journalistique. Avec les élèves de 2<sup>de</sup> : travail sur la Une du quotidien régional *L'Éclair des Pyrénées* (comparaison, mise en place d'un kiosque).

#### **Saint-Jean-de-Luz (64 500)**

- Collège Saint-Thomas-d'Aquin  
La documentaliste a travaillé avec une

classe de 5<sup>e</sup> sur le cheminement du journal à partir du dévédérom de la 15<sup>e</sup> *Semaine de la presse*. Les élèves ont comparé la Une de deux quotidiens régionaux (aidés de la revue *Textes et documents pour la classe*) et ont fait très bon accueil au kiosque (séance de feuilletage) qui bénéficiait d'un grand nombre de titres par rapport aux abonnements habituels du Cdi.

Coordinatrice du Clemi  
Isabelle Martin  
Rectorat, BP 935  
33060 Bordeaux Cedex  
Tél. : 05 57 57 35 37  
Fax : 05 56 96 35 02

Isabelle.martin@ac-bordeaux.fr

## CAEN

### **LES ACTIONS ACADÉMIQUES**

Au niveau académique, le Clemi a porté ses efforts sur la mise en ligne, en collaboration avec le Crdp, d'une bibliographie et d'informations diverses sur l'utilisation de la presse. Quant aux actions pédagogiques les plus intéressantes dans les différentes catégories d'établissements, c'est également par une mise en ligne régulière qu'elles ont été valorisées.

#### **Calvados**

Le concours de journaux d'écoles et de collèges a permis, comme chaque année, de mieux connaître l'activité journalistique d'une bonne vingtaine d'équipes et de resserrer le partenariat avec le journal *Ouest-France* et le conseil général.

Les écoles de la circonscription de *Caen Sud* se sont lancées dans l'exercice de la revue de presse à partir des journaux

et magazines de la *Semaine*. Ces productions ont alimenté le journal de la circonscription qui bénéficie de l'aide du secteur expérimentation du Clemi, notamment pour le passage au journal en ligne et pour le développement de la collaboration avec *Ouest France*.

Toujours autour de cette excellente occasion de découverte de la presse que constitue l'exercice de la revue de presse, le Clemi Caen a répondu présent aux sollicitations de la SAD, filiale des NMPP, pour monter un projet ayant valeur expérimentale quant à la relance d'un partenariat Clemi-Nmpp au niveau national. Ce projet, un concours de revues de presse en direction des lycées caennais, dont la finalisation était prévue au moment de la *Semaine*, est apparu très tard, début janvier, porté par un groupe d'étudiants de l'École supérieure de management de Normandie.

Le Clemi a joué pleinement et activement son rôle de lien entre les différents partenaires : étudiants et direction de l'école, documentalistes et professeurs des lycées, direction de la SAD, secteur Jeunesse de la ville de Caen. Seuls quatre grands quotidiens nationaux<sup>1</sup> étant concernés par le projet originel, le Clemi a insisté pour que, dans un souci de cohérence du partenariat et de la formation des lycéens, le quotidien *Ouest France*, très présent dans les lycées, et dont la réputation n'est plus à faire, soit intégré au projet.

Le jury, présidé par la déléguée académique du Clemi et constitué par les représentants des quotidiens et de la SAD, le directeur de l'école de management, deux professeurs de lycée, une documentaliste de l'Ifm et la maire-adjointe à la jeunesse de la ville de Caen, s'est réuni à l'école de management et a passé une après-midi à établir le palmarès : moment riche en débats sur ce qu'est une revue de presse et ce qu'on peut attendre des lycéens dans ce domaine, riche aussi de perspectives puisque la réunion d'un groupe de pilotage pour lancer une deuxième édition du projet a été prévue dès le mois de juin 2004.

Les enseignants impliqués cette année sont très demandeurs et le Clemi, qui partage de son point de vue les inquiétudes des éditeurs et des distributeurs de journaux quant à la baisse régulière du nombre de lecteurs de presse écrite en France, est prêt à s'engager sans réserve.

Au niveau des établissements, on retrouve toujours de nombreuses actions autour de la Une et autour de l'image. La formule du kiosque semble se développer de manière significative cette année et nombreux sont les Cdi banalisés sur deux ou trois journées, voire sur toute la *Semaine*.

### La presse dans les ateliers d'un lycée professionnel

« Enseignante en lettres-histoire au Lycée professionnel Jean-Mermoz à Vire (14),

j'ai souhaité cette année impliquer des élèves non-lecteurs dans la préparation de la *Semaine de la presse 2004*. Précisons que, pour ces élèves en structure métallique, élaborer un projet au profit du lycée n'allait pas de soi. Ils ne souhaitaient pas s'investir et ne croyaient pas au bien-fondé d'une action collective. J'ai dû faire appel à leur altruisme et les soutenir activement afin qu'ils mènent à terme ce projet. La première difficulté a été de trouver une idée pour raccrocher, de manière concrète, ces lycéens métalliers à la *Semaine de la presse*.

« Avec l'aide de leur professeur d'atelier métallerie<sup>2</sup>, cette classe de première bac professionnel a réalisé un présentoir métallique comprenant 16 casiers à revues. Exposé dans le hall du lycée durant la *Semaine de la presse*, ce présentoir a connu un vif succès dans le lycée. De nombreux élèves ont consulté sur place et gratuitement des magazines relevant de rubriques diverses comme la musique, l'automobile, le cinéma, le sport, la santé. Une enquête a révélé l'enthousiasme des lecteurs. Mes élèves ont reçu des témoignages positifs : "*Ces magazines, c'est une bonne idée*", "*C'est intéressant, car ça aussi c'est de la presse*", "*Il faut le refaire avec plus de magazines*." Au final, les élèves organisateurs ont été les premiers surpris et satisfaits de leur projet : "*Ça sert à rien de faire ça, personne ne va s'intéresser à nos magazines*", a déclaré Gaëtan au début. Mais Dimitri lors du bilan a conclu : "*C'était pas si difficile à faire, et les autres sont venus lire aux récré; et en plus la fin de la semaine on a récupéré les mag gratis*."

« Ce présentoir complétait parfaitement le kiosque du Cdi qui comprenait les journaux commandés au Clemi comme *Capital*, *Géo Ado*, *Les Dossiers de l'Actualité*... Cette variété de titres a permis aux élèves de feuilleter, de lire et donc de découvrir des sources d'information auxquelles ils n'ont pas accès habituellement. De plus, durant la *Semaine de la*

1. *Le Monde*, *le Figaro*, *Libération*, *Aujourd'hui en France*

2. Dans le cadre d'un P.P.C.P : Projet Pluridisciplinaire à Caractère Professionnel.

presse, ce kiosque a permis la mise en place d'ateliers au Cdi. Tous mes collègues de lettres et moi-même avons conçu des activités écrites pour les deux niveaux principaux d'un lycée professionnel (3<sup>e</sup> Bep/Bac). Chaque séance durait cinquante minutes, les élèves étaient en autonomie avec un questionnaire portant sur des thèmes tels que : "Comparer un même sujet dans deux journaux", "Étudier différentes Unes", "Lire un éditorial", "Le dessin de presse", "La photo de presse", "Comparer le journal papier et le journal en ligne", "Observer l'information sur *Yahoo* et *Google*". Nous avons tous constaté que les lycéens se sont intéressés aux exercices proposés. Un collègue remarquait que le fait d'avoir banalisé le Cdi "cassait" le rythme habituel des cours. Un élève témoignait que, dans le quotidien régional (*Ouest France*) qu'il lisait habituellement pour les résultats de foot, il avait découvert d'autres rubriques.

« Si la *Semaine de la presse* a connu un tel succès au sein de ce lycée professionnel, c'est en grande partie grâce à la collaboration de l'ensemble des professeurs de lettres avec l'équipe du Cdi (dont l'aide-éducatrice) et du soutien de l'administration. Renouveler un tel projet nécessite, certes, des moyens, mais surtout des idées pour raccrocher les élèves de lycées professionnels.

« Quant aux héros de l'histoire, le fameux présentoir métallique, il n'a pas fini de servir la presse et mettra désormais en valeur au Cdi *Le Canard de bord*, le journal du lycée. »

Carine Letondeux

## SYNTHÈSE DES CAHIERS D'ÉVALUATION REÇUS

### Calvados

#### Caen (14000)

– Collège Hastings

Du 22 au 27 mars 2004, la *Semaine de la presse* se déroule au collège Hastings avec

## La planète Presse

Quand le Petit Prince arriva sur la planète 331 B, il constata qu'il y avait juste assez de place pour un petit kiosque et un marchand de journaux. Le Petit Prince demanda :

– Pourquoi vend-tu des journaux ?

– C'est pour gagner ma vie.

Le Petit Prince feuilleta un journal et dit :

– Tu sais, moi sur ma planète, tout est gratuit.

– Tu as de la chance d'avoir une planète où tout est gratuit. Mais alors, comment les journalistes gagnent-ils leur vie ?

– Pourquoi vend-on des journaux ? demanda le Petit Prince qui ne répondait jamais aux questions.

– Pour avoir des informations sur la galaxie. C'est très important de savoir ce qu'il se passe autour de nous.

Le Petit Prince ne comprenait pas tout mais le marchand de journaux lui avait donné envie d'en savoir plus sur les hommes. C'est ainsi qu'il décida de ne pas rentrer tout de suite retrouver sa fleur et de continuer à visiter les planètes.

Julien Guernier (6<sup>e</sup> 2)

la participation de la classe de 6<sup>e</sup> et avec l'aide de M<sup>me</sup> Richard et de M. Fournier.

Un kiosque a été installé le lundi 22 mars 2004 pour la quinzième *Semaine de la presse et des médias dans l'école*. Il est assez grand, il peut accueillir à l'intérieur deux personnes, il est en bois et peint tout en vert. Devant, tout en haut, il est écrit « Hastings Presse ». Le kiosque sert à informer les élèves sur ce qui se passe dans le monde. Il est tenu tous les midis par deux élèves de 5<sup>e</sup> et il se trouve dans une salle de permanence au rez-de-chaussée, juste en face du foyer des élèves.

« C'est très instructif et l'ambiance est sympa », nous dit Julie, qui est en 3<sup>e</sup>.

Il y a une dizaine de quotidiens français

## Poème pressé

Il était une fois sur une planète lointaine  
Un collège extraordinaire  
Qui possédait un petit kiosque vert  
Et rectangulaire.  
Les professeurs et les élèves  
trouvaient le kiosque super  
Ils passaient des journées entières  
à lire la presse quotidienne  
Ou hebdomadaire.  
Un soir ils oublièrent même  
de regarder l'horaire et de prendre l'air.  
Quelle affaire!

Thelma Doppia, Adèle Verfaillie,  
Élise Garcia (6<sup>e</sup>2)

comme *Ouest France* ou *Le Monde*, des magazines comme *L'Express*, *Le Figaro* ou *Capital*, et même des journaux étrangers comme le *Daily Express*. Quelquefois, une personne s'installe derrière le kiosque et conseille les élèves. « *Nous avons à notre disposition toutes sortes de journaux et ensuite nous travaillons en groupe sur un article que nous affichons au mur* », explique une autre élève. « *Quelle bonne idée!* » Angèle Lehoux, Charlène Leboulanger, Émilie Glen-Lacroix, Charline Flambard (6<sup>e</sup> 2).

### Caen (14 000)

- Lycée Victor-Hugo  
Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement. Travail sur des sites Internet. Réalisation d'un journal scolaire.

### Dozule (14 430)

- Collège Louis-Pergaud  
Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage. Les élèves se sont intéressés à l'écriture d'articles. Concours au sein de l'établissement, partenariat avec des journalistes de la presse écrite.

### Honfleur (14 600)

- Collège/Lycée Albert-Soul  
Mise en place d'un kiosque, les 6<sup>e</sup> se sont intéressés à l'histoire des journaux et à leur fabrication, les 4<sup>e</sup> ont étudié l'organisation du journal *Ouest France* et les 2<sup>de</sup> se sont penchés sur les différentes Unes. Séquences pédagogiques sur la pluralité des médias.

### Le Molay-Littry (14 330)

- Collège de la Mine  
Mise en place d'un kiosque, atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse. Utilisation de l'outil vidéo.

### Port-en-Bessin (14 520)

- Collège Hemingway  
Mise en place d'un kiosque. Participation à un concours organisé au sein de l'établissement sur les périodiques. Intervention d'un journaliste dans les classes de 4<sup>e</sup> et de 3<sup>e</sup>.

### Vire (14 508)

- Lycée professionnel agricole Les Champs-de-Tracy  
Mise en place d'un kiosque, atelier d'analyse. Les élèves ont travaillé sur une revue de presse ayant pour thème les élections régionales et sur l'étude des quotidiens nationaux et régionaux toujours sur le thème des élections.

### Orne

La collaboration avec *Ouest France* s'est bien développée autour des lycées engagés dans *Les Cris de l'Orne*, le journal inter-lycées sur Internet (formation à l'écriture journalistique) et autour du projet *Le Journal d'un jour*, réalisé par trois lycées du département (analyse des dépêches Reuters, AFP, AP).

### Alençon (61 000)

Lycée Marguerite-de-Navarre  
Lundi 26 avril: lancement du projet, analyse de la structure d'un journal national ou

régional, acquisition du vocabulaire spécifique à la presse, travail sur le chemin de fer et la Une de *Ouest France*.

Mardi 27 avril : intervention de la documentaliste : de la dépêche à l'article, histoire des agences de presse, cheminement de l'information des témoins des faits au journal, séance terminée par la répartition des différentes rubriques par groupes d'élèves (2 élèves, 3 maximum) et travail sur des dépêches choisies avec l'article de presse correspondant. De 15 à 16 heures au Cdi : présentation du site Internet *Yahoo.fr* (à partir d'une fiche réalisée par le délégué Clemi de l'Orne) ; les élèves commencent à repérer les sources d'information, se familiarisent avec les dépêches et en imprimant un maximum dans leur rubrique respective sans faire de choix mais en s'en tenant à la date du jour.

Mercredi 28 avril : découverte des différentes informations proposées dans les dépêches écrites en vue de la conférence de presse du jeudi.

Jeudi 29 avril : conférence de rédaction. Sélection des informations à aborder dans le journal, puis réalisation du chemin de fer et répartition des groupes sur les différents sujets. Choix de l'angle d'approche du sujet et rédaction de l'éditorial par le rédacteur en chef.

Lundi 3 mai : recherche sur les sujets choisis dans des usuels (*Quid, État de la France, État du Monde, Bilan 2003 du Monde Diplomatique...*), dans la presse, dans des ouvrages présents au Cdi. Mardi 4 mai : rédaction des articles.

Jeudi 6 mai : mise en page à l'aide d'un ordinateur portable et d'un vidéo projecteur.

– Lycée Auguste-Chevalier

Les élèves de seconde (classe image et médias internationaux) ont utilisé des brèves en vue de réaliser un mini-journal télévisé. À partir de dépêches choisies sur les sites de *Yahoo News* et *Google News*, les élèves devaient justifier leur choix, puis hiérarchiser les informations. Ils ont réalisé le conducteur avant de passer à la prise

de vue avec un caméscope numérique. Ils ont visionné leur prestation en faisant ressortir les aspects positifs et les aspects négatifs, puis ils ont fait un montage de l'ensemble à partir d'un logiciel vidéo. Pour finir, ils ont pu travailler le JT à partir du Dévédérom « Apprendre avec le JT ».

#### Quelques réactions d'élèves

« On ne regardera plus le JT de la même manière, on comprend mieux les difficultés du choix des informations, et surtout le stress d'être devant la caméra. »

« Super bien, on apprend la télé autrement et en plus c'est marrant. »

« Le plus difficile c'est de choisir une information et de dire le plus important, j'ai bien aimé. »

« On a pu voir que le JT ce n'est pas qu'un présentateur, et qu'il faut beaucoup de travail avant. »

« J'avais la sensation d'être dans la peau d'un journaliste, et en plus on est actif. »

« Revoir et critiquer nos images c'était intéressant. »

« Le montage est un moment très ludique et passionnant. »

#### Tinchebray (61 800)

– Lycée polyvalent L'Espérance

Mise en place d'un kiosque, atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement. Réflexions sur la place de l'image dans les médias.

#### Manche

Dans la Manche, le Clemi s'est appuyé sur le Cddp pour préparer la *Semaine* avec les documentalistes, et sur l'inspection académique pour monter l'opération « Papiers d'écoles », le journal départemental réalisé par une classe de cours moyen au milieu de la *Semaine* (une innovation cette année : la page centrale en braille).

#### Avranchon (50 303)

– Lycée Émile-Littré

Mise en place d'un kiosque, atelier d'ana-

lyse/feuilletage, revue de presse. Les élèves ont comparé des Unes, chiffré en pourcentage les éléments constitutifs d'un journal (publicité, photos, texte). Travail sur des sites Internet. Ainsi qu'un travail de collaboration avec un journaliste de la presse locale. Réalisation d'un journal scolaire. Partenariat avec une agence d'information.

Coordinatrice académique  
Katell Richard, Daemi,  
CLEMI, 21, rue du Moulin-au-Roy  
14000 Caen  
Tél. : 02 31 56 61 58  
Fax : 02 31 56 61 05  
katell.richard@ac-caen.fr

## CLERMONT-FERRAND



La participation à la *Semaine de la presse* est en progression chaque année : 18 établissements inscrits de plus que l'année dernière, soit un total de 311 établissements (88 pour l'Allier, 41 pour le Cantal, 54 pour la Haute-Loire et 128 pour le Puy-de-Dôme). La deuxième année d'inscription par Internet s'est parfaitement déroulée.

Le Clemi, en collaboration avec le Crdp d'Auvergne, a lancé début décembre l'organisation de cette *Semaine*. Des informations sur les dates, les modalités d'inscription ont été adressées aux établissements par l'intermédiaire du site de l'académie (rubrique « Actualités »), du site du Crdp et par listes de diffusion.

Le comité de coordination académique s'est réuni en janvier pour décider des actions académiques et préciser leur mise en œuvre.

Pour faire face aux demandes croissantes des enseignants concernant les activités à mener durant la *Semaine de la presse et des médias dans l'école*, le Clemi a proposé quatre animations : conseils, exemples d'activités, présentation du Dévidérom : *Apprendre la télévision : le JT*. La coordonnatrice s'est déplacée, dans les établissements qui en ont fait la demande, pour des interventions devant les élèves

sur la méthodologie de la lecture et l'écriture de presse, les notions essentielles du reportage télévisé.

Les établissements qui ont envoyé leur bilan ont reçu de nombreux titres dans le colis-presse, ce qui leur a permis un réel travail sur le pluralisme. On retrouve les actions habituelles : interview de professionnels, revue de presse, ateliers pour comparer et analyser les différents médias, édition de journaux scolaires, participation à des concours, réalisation d'affiches, sondage sur les revues que lisent les jeunes, découverte des médias en ligne. Les enseignants soulignent l'importance de l'installation d'un kiosque qui permet aux élèves de découvrir des journaux qu'ils ne connaissent pas. La *Semaine de la presse* donne lieu, en général, à un travail d'équipe pluridisciplinaire (au moins deux disciplines) qui suscite un grand intérêt de la part des élèves.

Malgré la période électorale, des journalistes et des correspondants locaux sont intervenus dans les classes à la demande des enseignants, pour une aide à l'écriture ou parler de leur métier.

La *Semaine de la presse* s'est affichée dans les vitrines du Crdp d'Auvergne : Unes réalisées par des élèves, affiches, manuels ont été exposés durant la *Semaine*.

Le compte-rendu des actions académiques a été fait sous la forme de reportages photos publiés sur le site de l'académie dans la rubrique actualités.

## LES ACTIONS ACADÉMIQUES

### Le concours « La Une est à vous »

Organisé par la Fondation Alexandre-et-Marguerite-Varenne, ce concours présente trois catégories : écoles, collèges et lycées. Réaliser une Une, la plus proche de celle du quotidien régional *La Montagne*, à partir d'un dossier de dépêches d'agence, n'est pas un travail facile mais il remporte toujours un grand succès puisque cette année le jury a dû choisir parmi 98 maquettes présentées. La remise des prix a eu lieu le mardi 8 juin dans les locaux de l'espace *Montagne*, à Clermont-Ferrand, en présence de M. le recteur qui a souligné « le discernement, la créativité, le talent d'écriture et l'ouverture d'esprit » perceptibles à travers les travaux d'élèves.

Les Unes primées sont publiées sur le site de la Fondation Varenne.  
[http://www.famv.com/Concours/concours\\_OneClermont-Laureats.htm](http://www.famv.com/Concours/concours_OneClermont-Laureats.htm)

Afin d'apporter un renouveau dans ses actions presse à l'école, la Fondation va mener une réflexion qui pourrait aboutir à la modification du concours.

– Une édition spéciale *Semaine de la presse* du *Dix-15* Auvergne, proposée par le journal en ligne, dont les partenaires sont la Fondation A. Varenne, le quotidien régional *La Montagne*, le ministère de la Jeunesse, de l'Éducation et de la Recherche, le rectorat de Clermont-Ferrand, le Crdp d'Auvergne, le Clemi. De l'écriture des articles à la mise en page sur Internet, cette édition a été entièrement réalisée par des élèves de l'académie.

<http://www.10-15.com/auvergne/accueil.html>

– Opération avec la chaîne de télévision locale *Clermont 1<sup>re</sup>*

*Cette action, en partenariat avec Clermont 1<sup>re</sup>, la Fondation A. Varenne, le Crdp et le*

*rectorat, organisée l'an dernier pour la première fois, a été reconduite avec succès. L'expérience de l'année dernière a permis, en amont, de mieux la préparer avec les équipes de cinq élèves choisies dans les établissements se trouvant sur la zone de diffusion de la chaîne : collège Jean-Rostand des Martres-de-Veyre, lycée Ambroise-Brugière, lycée professionnel Camille-Claudé et collège Blaise-Pascal de Clermont-Ferrand, lycée Claude-et-Pierre-Virlogeux de Riom Puy-de-Dôme. Après avoir assisté à la conférence de rédaction, les élèves ont choisi un sujet qu'ils ont tourné et monté dans une journée. Pour le montage, les élèves ont été aidés par le Crdp d'Auvergne. Cinq reportages ont été réalisés et, en raison des élections, la diffusion a eu lieu le lundi 29 mars dans le magazine de la rédaction. Un reportage photos a été fait sur le site de l'académie. Les jeunes ont tous jugé cette expérience passionnante et leurs enseignants ont exprimé leur satisfaction.*

*Plus d'informations :*

[http://www.ac-clermont.fr/actualit/pedago/2003-2004/Semaine15\\_html/semaine\\_presse\\_15\\_sommaire.htm](http://www.ac-clermont.fr/actualit/pedago/2003-2004/Semaine15_html/semaine_presse_15_sommaire.htm)

## LES ACTIONS DÉPARTEMENTALES

### Allier

– Découverte de la presse écrite et de la presse papier à l'école du Commandant-Cousteau de Souvigny. Comparaison presse Internet/presse papier pour les journaux nationaux. Revue de presse des titres d'un même jour, comparaison des Unes et suivi d'un thème traité sur plusieurs jours. Une fiche d'identité de publications, non connues des enfants, a été réalisée. Lecture d'images de presse. Réalisation d'un journal de classe. Interview d'un réalisateur de sites Web, correspondant local du journal régional qui a expliqué la conception, les mises à jour, et le cheminement de l'information de sa collecte au journal ou au site Web.

– Au collège Émile-Mâle de Commentry, la *Semaine de la presse* a concerné toutes les classes. Au Cdi, une exposition sur l'histoire, les métiers et la liberté de la presse a été mise en place. Les classes de 6<sup>e</sup> et 5<sup>e</sup> ont découvert le kiosque à partir d'un questionnaire ; les classes de 3<sup>e</sup> ont mené un travail en arts plastiques sur des vraies fausses couvertures de magazines. Enfin, les élèves ont analysé le journal *La Montagne* et ont bénéficié d'une intervention du rédacteur en chef de l'édition de Montluçon.

### Cantal

– Au collège Maurice-Perschaud d'Allanche, un travail de groupe a été proposé aux élèves à partir du kiosque composé d'une trentaine de titres variés du point de vue des publics visés, de la parution (locale ou autre), de la fréquence de parution, des spécialités. Chaque groupe a reçu un paquet de titres triés préalablement et a dû remplir un tableau (public, ton, fréquence) et présenter ensuite à la classe quelques titres, cela dans le but de dégager des types de presse et d'en connaître d'autres. Ce travail a été fait après avoir étudié avec le professeur d'éducation civique le rôle des médias, la fabrication d'un journal télévisé et l'inventaire des médias.

La documentaliste : « Cette activité est essentielle pour les élèves qui souvent ne lisent que quelques revues locales ou sportives. Elle leur permet d'avoir une vue plus large de la presse. »

– La *Semaine de la presse* a été préparée en amont au collège Georges-Pompidou de Condat-en-Fenies par une visite d'une Maison de la presse avec un questionnaire sur la variété des journaux. Un Idd en classe de 4<sup>e</sup> a permis l'étude de la presse des XIX<sup>e</sup> et XX<sup>e</sup> siècles. Au cours de la *Semaine*, les élèves ont réalisé une édition unique d'un journal où chaque élève était rédacteur de son article.

### Haute-Loire

De nombreuses actions ont été mises en place par le Cddp de la Haute-Loire :

– Sortie le mercredi 24 mars du n° 35 de « Bdj » (Boulevard des Jeunes) préparé par la Segpa de Brives-Charensac, numéro encarté dans le quotidien *L'Éveil* daté du jeudi 25 mars. Ce numéro avait pour thématique la différence, mais aussi... le racisme, le non-respect des droits, pour faire aussi connaître d'autres lieux, d'autres habitudes, d'autres modes de vie.

– Un rallye Internet à destination des écoles, collèges et lycées, intitulé : « Internet, un nécessaire regard critique ». Chaque classe participante devait, dans un temps imparti, répondre à des questions sur des sites Internet préalablement listés. Les sites et les questions choisies, en accord avec les programmes scolaires, portaient sur des thèmes comme :

- « Les médias traditionnels en ligne »,
- « Un nécessaire apprentissage à la lecture critique de l'information »,
- « Internet et le droit (droit à l'image, droits d'auteur, piratage...) »,
- « Un regard critique sur l'image ».

Parmi les sites proposés pour les collèges et lycées, l'un était en langue anglaise, et les questions étaient formulées en anglais (il en va de même pour les réponses à apporter). Pour les lycéens, une question nécessitait la mise en œuvre de compétences documentaires : à l'inverse des autres questions, aucun site n'était proposé. La réponse devait être donnée, accompagnée de la démarche de recherche privilégiée par les élèves (choix du moteur de recherche, choix des mots-clés, adresses du ou des sites visités.)

– Utilisation d'un studio TV dans la circonscription de Monistrol-sur-Loire :

Ce studio (deux caméras, mixage image, mixage son, effets...) a été installé dans les locaux du Pij, rue du Stade, à la MJC de Monistrol. Le Cddp a proposé aux classes

de jouer à la fois les chroniqueurs TV mais aussi les techniciens. Des élèves étaient « aux manettes » en tant que cadres, techniciens son, techniciens image pendant que d'autres présentaient, face à la caméra, des textes (d'une minute) qu'ils avaient préparés les jours précédents sur le sujet de leur choix. Chaque classe inscrite a disposé du studio pendant une heure.

Le quotidien *La Tribune, Le Progrès* partenaire de l'opération, a diffusé dans ses colonnes les textes les plus pertinents.

### Puy-de-Dôme

Des ateliers sur la mise en page, le traitement de la photo et le dessin de presse ont été organisés au Crdp d'Auvergne. Encadrés par le Clemi, les professeurs animateurs du *Dix-15* et de la *Datice*, 90 élèves (des classes de 3<sup>e</sup> du collège Audembron de Thiers, de 4<sup>e</sup> du collège de Chamalières, de 4<sup>e</sup> du collège Mendès-France de Riom Puy-de-Dôme, de CM1-CM2 de l'école primaire de Jozerand), ont mis en page les articles qu'ils ont rédigés en classe pour l'édition spéciale du *Dix-15 Auvergne*.

32 élèves de seconde Bep du Lycée professionnel Pierre-Boullenger de Pont-du-Château ont été initiés au dessin de presse. Cette classe avait bénéficié d'une animation de deux heures du Clemi sur la lecture et l'écriture de presse.

– Les documentalistes des cinq établissements du réseau Dômes-Sancy Hautes-Combrailles ont reconduit cette année, pour le niveau 5<sup>e</sup>, le travail de création de Unes à partir de photos de presse.

– Une conférence-débat avec le correspondant régional de *Reporters sans frontières* a eu lieu au lycée Monanges de Clermont-Ferrand. Un concours de Unes sous forme de marathon a été aussi organisé de la 6<sup>e</sup> à la 2<sup>de</sup>.

– Les dépêches étaient distribuées le matin et les Unes réalisées dans la journée.

## Propos d'élèves

### *Semaine de la presse à l'école sur Clermont 1<sup>re</sup>*

Cette action nous a permis d'avoir accès au monde journalistique qui nous était encore inconnu et de devenir des « journalistes en herbe » le temps d'une journée. Nous avons eu la possibilité d'observer le fonctionnement d'une équipe et de nous rendre compte de l'intensité de cette profession qui demande efficacité et rapidité. Nous avons appris que ce métier est plus difficile que nous le pensions et notre respect pour les journalistes est plus grand. L'équipe de Clermont 1<sup>re</sup> fut sympathique et attentionnée malgré toutes les tâches et la pression dues à la période électorale. Nous avons appris comment se fait le choix des sujets traités durant la conférence de rédaction, étudié la manière de traiter un sujet (choix de l'angle) et préparé le tournage qui s'est effectué dans des conditions peu agréables mais réelles : froid, vent, neige. Nous avons aussi appris à réaliser un micro-trottoir et nous avons trouvé le montage intéressant mais difficile car stressant. Aussi, quand nous voyons les informations à la télévision, nous avons un autre regard. Nous adorerions renouveler cette expérience, mais nous pensons qu'il faudra laisser d'autres élèves découvrir à leur tour tout cela. C'était un moment très enrichissant qui restera une expérience marquante.

Lafouiri Loubra (IES1), Ouahioune Romain (IS2), Atelier cinéma-audiovisuel-Lycée Ambroise-Brugière, Clermont-Ferrand

– Dans le réseau Nord-Combrailles (collèges et écoles de Pionsat, Saint-Éloy-les-Mines et Saint-Gervais-d'Auvergne), la mise en place du tri sélectif a généré une action via le Sictom et a abouti à la publication d'un quatre pages papier édité par le Sictom (articles rédigés par les collégiens et illustrés par les écoliers).

– Les 16 élèves de CE2, CM1, CM2 de l'école de Jozerand ont été initiés à la lecture et l'écriture de presse. Ils ont participé au concours de la Fondation A.-Varenne et remporté le troisième prix, catégories écoles primaires. Au Crdp d'Auvergne, des ateliers, organisés avec la collaboration des Emala, du Crdp, du Clemi, et du *Dix-15*, leur ont permis de réaliser un reportage vidéo, la mise en page Web de leurs articles pour le *Dix-15*, la maquette de leur journal papier. Ils ont également bénéficié d'une visite commentée du service éditions du Crdp.

– Au collège Willy-Mabrut de Bourg-Lastic, la *Semaine de la presse* s'inscrit dans un travail d'éducation aux médias pratiqué tout au long de l'année et à tous les niveaux. Les classes de 6<sup>e</sup> ont analysé le kiosque ; les 4<sup>e</sup> ont participé au concours « La Une est à vous » de la Fondation Varenne et ont obtenu le 4<sup>e</sup> prix collège ; les classes de 5<sup>e</sup> ont fait le concours du réseau Domes-Sancy.

En cours de français, niveau 4<sup>e</sup>, une séquence sur le texte informatif et l'étude des médias a eu pour objectif d'apprendre aux élèves à lire l'information et à s'initier à l'argumentation. Les élèves ont rédigé des articles pour l'édition du *Dix-15* Auvergne.

## LES ACTIONS ACADÉMIQUES

À *Clermont 1<sup>re</sup>*, la journée des journalistes commence par la conférence de rédaction pour décider des sujets. Un moment très instructif pour les élèves. À la fin de la conférence de rédaction, le rédacteur en chef, M. Cyrille Genet, fait le point sur l'actualité régionale avec les élèves et leur donne quelques conseils. (Vendredi 26 mars, ce travail a été réalisé avec les élèves de seconde du lycée Virlogeux de Riom).

Il faut alors éplucher les pages du quotidien régional *La Montagne* pour trouver un sujet intéressant à traiter. (Jeudi 25 mars, travaux effectués avec les élèves

de première et terminale du lycée Ambroise-Brugère de Clermont-Ferrand).

Une fois le sujet trouvé, le jeune reporter prend des contacts avant d'aller tourner sur le terrain. Les élèves du lycée Virlogeux de Riom ont installé leurs caméras dans les locaux de *Clermont 1<sup>re</sup>*. En effet, Ils ont décidé de faire leur reportage sur les modifications apportées à la programmation de la chaîne pendant les élections.

Le mercredi 24 mars, les élèves de 3<sup>e</sup> du collège Blaise-Pascal de Clermont-Ferrand ont filmé la couverture d'une brochure, ce qui demande beaucoup de précision, puis se sont attaqués au montage qui n'est pas un travail facile : réfléchir au choix des plans et à l'angle du reportage est essentiel. Plusieurs prises sont nécessaires pour que le commentaire du reportage soit parfait. Les élèves de seconde du lycée Virlogeux de Riom s'en sont chargés.

### Un atelier de dessin de presse

Jeudi 18 mars 2004, Franck Dhumes, professeur d'Eps et dessinateur de presse, anime un atelier dessin de presse au Crdp d'Auvergne pour les élèves du lycée Pierre-Boulianger. À l'aide d'un vidéo-projecteur, il explique à un public conquis les techniques, les préoccupations et les priorités du dessinateur de presse.

### Des ateliers de mise en page *Dix-15*

Le mercredi 24 mars, 24 élèves de 3<sup>e</sup> du collège Audembron à Thiers viennent au Crdp d'Auvergne pour assister à un atelier de mise en page *Dix-15*. Répartis dans deux salles informatique. Ils utilisent le logiciel Frontpage pour réaliser des mises en page (de leurs articles rédigés en anglais !) dans la maquette du *Dix-15*.

Jeudi matin, une vingtaine d'élèves de 4<sup>e</sup> du collège Teilhard-de-Chardin à Chamalières prennent le relais. Ils tapent et mettent en page leurs articles, réalisant ainsi des pages Web qui sont désormais en ligne dans la rubrique « Paroles d'élèves » du *Dix-15 Auvergne*. Enfin, jeudi 25 mars dans l'après-midi, 24 élèves du collège

Michel-de-l'Hospital à Riom, mettent eux aussi la main à la pâte et surtout à l'ordinateur !

Journalistes du journal du collège, *Info'spital*, participant régulièrement au *Dix-15*, ces élèves mettent leurs articles en page dans une maquette qu'ils connaissent bien.

#### **Les Unes s'affichent dans la vitrine du Crdp d'Auvergne**

Pendant toute la *Semaine*, une exposition de Unes du concours de la Fondation Varenne est visible dans la vitrine du Crdp d'Auvergne.

Les visiteurs peuvent ainsi voir des Unes réalisées par les élèves, primées lors des concours des années précédentes.

### **INITIATIVES LOCALES**

#### **« La Montagne »**

(*La Montagne*, 15 janvier 2004). Dans le cadre de la *Semaine de la presse*, du 22 au 27 mars, le collège de Parsac, qui organise une exposition intitulée « La presse satirique en 1944 », recherche des documents à caractère local, journaux, photographies et dessins satiriques publiés en 1944.

Les Creusois possédant de telles publications, et souhaitant alimenter cette exposition, peuvent prendre contact avec le principal du collège Octave-Gachon :  
Tél. : 05 55 62 23 28,  
mail : mourad.arnoult@ac-limoges.fr.

#### **« La Montagne »**

(*La Montagne*, 20 janvier 2004). La Fondation Varenne pour la presse et la communication organise, avec le rectorat de l'académie de Clermont-Ferrand, le Crdp d'Auvergne et le Clemi, son traditionnel « Concours de maquettes de Unes » du journal *La Montagne*.

Ce concours est ouvert à des groupes d'élèves des établissements du primaire ou du secondaire, publics ou privés, de l'académie de Clermont-Ferrand. Les élèves pourront composer leur Une grâce à un

dossier contenant deux pages blanches au format du journal *La Montagne* avec le titre *Centre France-La Montagne*, des dépêches d'information, le règlement du concours et le bulletin d'inscription. Ce dossier peut être retiré par les élèves, documentalistes, professeurs ou instituteurs auprès des chefs d'établissements, du Crdp d'Auvergne ou de la Fondation Varenne.

Le travail à réaliser par les élèves se rapproche de celui d'un journaliste ou d'une équipe de rédaction : réaliser la Une d'un quotidien régional en choisissant leurs titres et photos d'information à partir des thèmes d'actualité proposés, en laissant libre cours à leurs pensées ou réflexions dans le *Propos d'un Montagnard*. Dix mille euros de prix sont remis à la fin de l'année scolaire aux établissements dans lesquels les élèves ont réalisé les meilleures maquettes.

### **SYNTHÈSE DES CAHIERS D'ÉVALUATION REÇUS**

#### **Allier**

##### **Souviigny (03 210)**

– École du Commandant-Cousteau  
Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, création de fiches d'identité des publications, lecture d'images. Sondage, interview, reportage au sein de l'établissement. Travail sur des sites Internet : comparaison de la presse papier et en ligne. Rencontre avec un « Webmaster » qui explique la conception, les mises à jour d'un site mais également le cheminement de l'information. Réalisation d'un journal scolaire.

##### **Le Mayet-de-Montagne (03 250)**

– Collège Jules-Verne  
Concours : « Retrouvez le titre exact des revues à partir d'une phrase mystère. »  
En classes de 6<sup>e</sup>, travail sur la Une : description, analyse, vocabulaire. Création d'une Une à partir d'articles. Les étapes de fabrication d'un journal. Prolongement : réaliser un journal. Découverte de la

## 15<sup>e</sup> SEMAINE DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS DANS L'ÉCOLE

pluralité de la presse à partir de questions. En classes de 5<sup>e</sup>, séquence français/SVT : choix d'articles sur l'équilibre alimentaire. Séparation du titre, chapô, corps, photos et reconstitution par les élèves. Écriture d'articles. Création d'un dossier. Intervention d'un journaliste du quotidien régional.

### Cantal

#### **Murat (15 300)**

– Lycée professionnel Constant  
Exercices de catégorisation en feuilletant des journaux. Dessiner l'ancienne maquette de la Une de *La Montagne* et la comparer avec la nouvelle. Comparaison de la Une d'un quotidien papier avec son édition en ligne et navigation sur le Web.

#### **Saint-Cernin (15 310)**

– Collège Henri-Mondor  
Travail sur les journaux du colis-presse, leur périodicité, la présence ou non d'un sommaire, les différentes rubriques, etc.

### Haute-Loire

#### **Brioude (43 100)**

– Inspection Éducation nationale  
Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement. Table ronde, conférence-débat. Sondage, interview, reportage au sein de l'établissement. Réalisation d'un journal scolaire. Activités d'éveil du sens critique, maîtrise du jargon journalistique, étude des différentes rubriques.

#### **Le Chambon-sur-Lignon (43 400)**

– Collège-lycée du Général-Cévenol  
Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement. Différents travaux ont été menés avec les classes de 3<sup>e</sup> sur la lecture de l'image et l'argumentation.

#### **Saugues (43 170)**

– École et collège La Présentation  
Découverte des différents types de journaux

et magazines : mise à disposition des divers supports, émergence des représentations, faire un classement selon les types de journaux et magazines. Définition des caractéristiques de divers journaux et magazines : des travaux de groupes ont été réalisés consistant à mettre en avant les caractéristiques de chaque support de presse et à constituer ainsi un classement par genre. Rédaction d'un journal sur l'actualité de l'école : annonce du projet, recherche des rubriques et des articles qui y figureront et mise en page.

### Puy-de-Dôme

#### **Besse et Saint-Anastaise (63 610)**

– Collège du Pairn  
Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement. Analyse de la Une des *Clés de l'actualités* : reconstitution de la Une et classement des articles dans différentes rubriques.

#### **Thiers (63 300)**

– Lycée professionnel Sonia-Delaunay  
Mise en place d'un kiosque. Organisation d'un rallye-presse autour des journaux livrés. Rencontre avec un journaliste de la presse écrite. Partenariat du Club de la presse. Réalisation d'un journal scolaire.

#### **Cournon (63 800)**

– Collège le Stade  
Travail d'équipe histoire-géographie/français : étude de l'histoire de la presse, du métier de journaliste, les agences de presse, la déontologie, de la dépêche à l'article. Intervention de deux heures du Clemi sur les techniques journalistiques. Visite des locaux du journal *La Montagne*.

« Le travail commun histoire-géographie/français a été enrichissant pour les enseignants et les élèves. Ces derniers ont été très motivés et satisfaits du travail "différent" pendant plus d'une semaine ». Évaluation : questionnaire sur la presse, travail d'écriture. En arts plastiques : dessins de presse.

**La Monnerie-le-Monteil (63 650)**

– Collège de la Durolle

En 6<sup>e</sup> : activités autour des abonnements du Cdi (titre, contenu, périodicité, public).

En 4<sup>e</sup> : rencontre avec un journaliste de *La Montagne* sous forme d'interview préparée par les élèves. Étude de la Une (maquette, contenu, titres). Étude du 6 minutes de M6. Réalisations d'articles sur un sujet libre dans le cadre d'un Idd français/technologie qui aboutit à la création d'un journal.

**Pont du Château (63 400)**

– Lycée professionnel Pierre-Boulangier

Mise en place d'un kiosque. Concours « La Une est à vous ». Intervention du Clemi sur les techniques de l'écriture journalistique. Participation à un atelier sur le dessin de presse.

**Riom Puy-de-Dôme (63 201)**

– Collège Michel-de-l'Hospital

Kiosque de presse au Cdi. Travail en interdisciplinarité (lettres/histoire-géographie) : comparaison de la Une de différents quotidiens, étude de la Une du quotidien *La Montagne* par groupes de deux élèves à partir d'une grille à compléter. Mise en commun des recherches et synthèse à l'oral. Organisation d'un concours de Unes. Dans le cadre d'un Idd de 4<sup>e</sup>, réalisation d'un journal scolaire, rédaction d'articles pour le *Dix-15* Auvergne et participation à l'atelier de mise en place au Crdp.

Coordinatrice académique : Nicole Pavoni  
CRDP, 15, rue d'Amboise  
63000 Clermont-Ferrand  
Tél. : 04 73 98 09 63 - Fax : 04 73 98 09 60  
pavoni@ac-clermont.fr

## CORSE

Dans l'académie, 38 établissements se sont inscrits sur le site du Clemi. D'autres, ayant dépassé la date d'inscription, ont pu bénéficier des actions engagées sur le terrain avec nos partenaires. Ce sont donc 51 établissements qui ont participé à cette *Semaine de la presse*. L'information a été assurée, par courriers électroniques, depuis le Crdp.

À noter l'engagement très important des documentalistes au sein des Cdi d'établissements par la mise en place de kiosques.

Cette *Semaine de la presse* a donc permis aux élèves d'entrer en contact avec les médias à travers la réalisation de kiosques, des visites d'agences de presse ou de stations radio-télé et de rencontres avec des journalistes.

Le thème choisi cette année a permis une approche citoyenne de la presse, car

nous manquons peut-être de diversité dans notre région.

### SYNTHÈSE DES CAHIERS D'ÉVALUATION REÇUS :

**Bastia (20 200)**

– Lycée Agricole

Les lycéens sont venus à l'agence régionale *Corse matin* pour découvrir le métier de journaliste. À travers trois disciplines complémentaires, les élèves de la section technologique avaient pour objectif la réalisation d'un journal ainsi que sa promotion.

– Collège Giraud

Intervention de professionnels ainsi que la visite des locaux de l'agence *Corse Matin*. Les élèves ont pu se faire une idée des médias et du fonctionnement d'un

## Opinion de Jean-Marc Raffaelli, journaliste à Corse Matin

**E**n règle générale, les élèves que je rencontre ont une vue assez réductrice du métier de journaliste. La vision est souvent celle de la télévision : c'est soit le reporter de guerre en Irak ; soit l'envoyé spécial d'un grand match de football.

Il faut leur expliquer que le journaliste d'un quotidien régional est une sorte de courroie de transmission entre ceux qui détiennent l'information et le public. Son rôle est multiple :

- Il couvre l'actualité qui s'impose : le fait-divers, le spectacle au théâtre, les conférences de presse, le match de foot, etc.
- L'actualité qu'il provoque : à partir d'un événement ou d'une simple idée, il réalise sa propre enquête pour aller plus loin et informer les gens sur des choses que les pouvoirs publics n'ont pas envie de révéler : une pollution, des discussions secrètes sur la politique, les dossiers sur la sécurité routière, les feux, la sécheresse, etc.
- L'actualité qu'il commente, ce qui le fait sortir de son objectivité pour analyser, donner son sentiment afin de susciter la réflexion du lecteur par des éléments subjectifs. Ce sont les billets ou les éditoriaux rédigés par les journalistes les plus expérimentés.

On doit expliquer aux élèves les contraintes et les joies du boulot, les sources d'information, les techniques de l'impression, les lignes jaunes à ne pas franchir, les filières de formation. Les questions qui reviennent souvent : les vérités qu'on cache, les pressions qu'on subit, les vedettes qu'on rencontre. C'est très gratifiant de rencontrer les jeunes car cela nous fait réfléchir sur l'évolution de notre profession et sur la nécessité de les familiariser avec le métier car je les vois d'abord comme des futurs lecteurs dans une société où il n'y a que l'image ou le slogan qui comptent...

Je pense que la presse n'est pas assez présente à l'école. Lorsque je viens au collège, c'est à l'initiative d'un ou deux professeurs et ce sont toujours les mêmes. C'est au niveau de l'académie qu'il faudrait songer à organiser des sessions plus poussées avec des préparations en amont sur des thèmes précis (sport, politique, culture, faits-divers, actualité sociale, internationale) et suivant les tranches d'âge.

## Avis de M<sup>me</sup> Pascale Guinot, enseignante en classe unique

« **J**e pense que la Semaine de la presse est une excellente initiative, permettant aux élèves de rentrer en contact avec des métiers de la communication et de découvrir les médias qu'ils côtoient.

C'est la PE en stage qui a travaillé sur la presse écrite (journal quotidien local et revue) mais c'est avec moi que les enfants sont allés visiter la station de radio. L'accueil y a été excellent, pour la disponibilité mais aussi la compétence des personnes qui nous ont reçus. Les enfants ont réellement appris sur ce média. La difficulté a été d'harmoniser tous les niveaux de l'école élémentaire où l'effectif est important, de trouver du temps spécifique pour préparer la visite puis d'établir le compte-rendu de la visite avec les enfants du cycle III, particulièrement visés par ces activités autour de la presse. »

journal. Des journalistes ont su expliquer de façon concrète toutes les étapes de la chaîne d'information.

**Lucciana (20 290)**

– École de Crucetta

Rencontre avec des journalistes de *Corse Matin*. Les élèves ont découvert le rôle d'un quotidien d'informations régionales et ont su aussi mettre à profit cette expérience en essayant d'éditer leur propre journal.

**Sartène (20 100)**

– École primaire

Les élèves ont profité de leur séjour éducatif bilingue à Savagghju pour écrire un

journal de voyage, afin de transmettre leurs connaissances dans le domaine de la forêt et de la montagne. Des articles étaient rédigés en corse ou en français et accompagnés de photos couleurs.

Coordonnateur du Clemi  
Jean-Marc Pellegrini  
CDDP, avenue Paul-Giacobbi  
20600 Bastia  
Tél. : 04 95 31 17 92  
Fax : 04 95 32 72 77  
jean-marc.pellegrini@laposte.net

## CRÉTEIL

758 établissements de l'académie ont participé à la 15<sup>e</sup> édition de la *Semaine de la presse et des médias dans l'école*. 256 inscrits en Seine-et-Marne, 294 en Seine-Saint-Denis, et 208 pour le Val-de-Marne proposent des activités très diverses, plus qu'un moment de sensibilisation, une étape importante dans des projets annuels. Variété des activités, encouragées à l'échelle académique par de nombreuses animations préparatoires ou d'accompagnement de la *Semaine de la presse*. Richesse des projets qui transparaît dans quelques exemples présentés ensuite.

### RENCONTRES ET ANIMATIONS PRÉPARATOIRES OU D'ACCOMPAGNEMENT

Certaines ont été programmées largement avant ou après cette *Semaine* que l'on cherche à étendre ou à transformer en moment particulier d'une éducation aux médias étendue sur l'année.

### Rencontre forum des journaux scolaires

Le 10 mars 2004, au rectorat de Créteil, près de cent personnes, journalistes, élèves et enseignants du premier et du second degrés ont assisté à la deuxième édition de cette rencontre académique. L'occasion de découvrir la variété des productions des élèves, journaux et dessins de presse. Pour tous, un temps de pratiques lors d'ateliers et d'échanges autour d'une table ronde sur le thème de la presse à l'école.

### Les médias : quatrième pouvoir ?

Au lycée Delacroix de Drancy, le 17 mars 2004, un débat a été organisé sur les relations entre médias et pouvoir politique en considérant les enjeux pour les citoyens et en amont pour les élèves. Rencontre avec Jean-Michel Apathie du service politique de RTL et des élèves de l'académie qui préparent l'accès à l'IEP dans le cadre de la convention « accès zone prioritaire ».

### **Le Concours photo**

Du 1<sup>er</sup> mars au 30 avril 2004, pour la première édition, une quinzaine d'établissements ont participé. L'occasion de s'interroger et de s'exprimer par la photo et des textes d'accompagnement, sur le thème identité(s), à partir d'une série de questions très actuelles pour des élèves: Qui suis-je ? Qui sont les autres ? Dans quelle relation suis-je avec eux ? Quelle vision ai-je du monde et de ma place dans ce monde ? La photo de reportage a été abordée de différentes façons: portrait(s)/autoportrait(s); insertion dans un cadre de vie réelle ou imaginaire.

### **Le Concours de Unes avec le Crdp**

163 classes inscrites, de l'académie de Créteil et d'ailleurs, de nombreux établissements étrangers participent. À partir de dépêches et photos de l'agence AFP mises à disposition, les groupes ont bouclé la Une d'un journal puis ont transmis le projet en fin de journée par courrier électronique. Ce concours a pour objectif de donner aux élèves le goût d'une information réfléchie, en leur proposant de produire la Une de leur propre quotidien. Un jury, présidé cette année par le secrétaire général de la rédaction de *L'Humanité*, a sélectionné les meilleures Unes alliant la qualité du traitement de l'information, la clarté des choix de l'équipe de rédaction ainsi que la présentation claire et agréable.

### **La réalisation de sujets de JT dans la perspective du Festival académique de l'audiovisuel**

Première édition de ce volet du festival, pour lequel quelques classes de collèges et lycées ont réalisé des sujets portant sur l'actualité de leur classe, de leur établissement ou de questions sur leur actualité scolaire ou non. Une première édition prometteuse qui sera étendue.

**Le bouclage du journal international en ligne, Cyberfax « Ma ville, mon village »**  
Le jeudi 25 mars 2004 à Villeneuve-Saint-

Georges, 31 classes de 12 pays ont envoyé près de 200 articles que les élèves de l'école Jules-Ferry ont mis en ligne en tant que comité de rédaction.

### **« Éduquer aux usages d'Internet : éduquer, protéger »**

Le 29 avril 2004 à Créteil, rencontre académique, en partenariat avec la Maticce, le Grid Doc et le Crdp, qui a réuni presque 200 personnes sur les problématiques de l'accès des élèves à Internet dans l'établissement. Quelle organisation de cet accès ? où ? encadré par qui ? avec quelles protections ? mais surtout avec quelles visées éducatives en termes d'autonomie et de compétences, et pour quels usages pédagogiques ? Des témoignages, des interventions suivies de débats et d'ateliers thématiques puis une réflexion sur les pratiques des élèves et les questions du droit d'expression et d'information.

### **Travailler à l'école avec les médias**

Le 5 mai 2004, rencontre d'une dizaine d'équipes du premier et second degré, engagées dans des pratiques innovantes avec les médias. Quelles pratiques des médias considère-t-on comme novatrices ? Pour quelles raisons recourt-on aux médias dans ses démarches pédagogiques et, ce faisant, quelle éducation aux médias produit de telles innovations. Encadrés par Geneviève Jacquinet, enseignante à Paris 8, ces travaux d'analyse ont aussi constitué un moment d'évaluation.

## **DES EXEMPLES D'ACTIVITÉS MENÉES DANS LES ÉTABLISSEMENTS**

### **En Seine-et-Marne**

#### **Un projet d'éducation aux médias, des activités multiples**

Cette année encore, le lycée Blaise-Pascal de Brie-Comte-Robert se distingue par la variété et la richesse des projets d'enseignement aux médias.

### **La critique cinématographique**

Un travail sur la critique cinématographique, en partenariat avec le cinéma de Brie-Comte-Robert, a été organisé par des enseignants de lettres et langues dans les classes de seconde, première et terminale. Plusieurs journalistes dont Jérémie Sicard, spécialiste du cinéma à la Coupole, et José Marinho, journaliste à *RFI*, sont intervenus dans le cadre de cette opération.

#### *Le débat parlementaire*

Des classes de première et de terminale, avec des enseignants de sciences économiques et sociales, ont organisé la mise en scène d'un débat parlementaire, suivi par une rencontre avec un journaliste politique et deux députés.

#### *La presse dans la Résistance*

Une enseignante d'histoire et un enseignant de lettres organisent une rencontre avec Daniel Junqua, vice-président de *Reporters sans frontières*.

#### *Le fait-divers : quelle place et quels traitements dans les médias ?*

Un atelier d'écriture et une rencontre avec Édouard Zambeaux, journaliste à *RFI*, dans une classe de seconde, avec une enseignante de français et une enseignante de mathématiques.

#### **Du kiosque aux Idd...**

Le collège Émile-Chevallier à Souppes-sur-Loing met en place un kiosque à journaux au Cdi et effectue, avec des classes de 6<sup>e</sup> et 5<sup>e</sup>, un travail sur l'image. Dans le cadre des Idd, les 4<sup>e</sup> travaillent sur un numéro du journal de l'établissement consacré à la *Semaine de la presse*.

#### **L'actualité par la revue de presse**

Le collège Jacques-Prévert à Lorrez-le-Bocage profite de la *Semaine de la presse* pour faire découvrir aux élèves son fonds périodique, peu exploité par les élèves. Les élèves travaillent sur l'actualité à partir de revues de presse.

### **Seine-saint-Denis**

#### **Le Concours à la Une**

L'école Robespierre à Aubervilliers, participant au concours de Unes, travaille au préalable avec ses classes autour de l'actualité à partir des journaux retenus lors de l'inscription à la *Semaine de la presse*.

#### **Les goûts et les couleurs se discutent à présent...**

Une enseignante de lettres modernes a souhaité travailler sur la critique et la presse d'opinion (voir ci-après à Drancy).

#### **Pendant la Semaine de la presse, on imprime !**

La *Semaine de la presse* est l'occasion, pour le collège Politzer à Bagnolet, de tirer le premier exemplaire de son journal. Avec les enseignants de technologie, les élèves vont également travailler sur la mise en place d'un journal en ligne.

Le thème de l'année a permis aux élèves de 3<sup>e</sup> de réfléchir sur la pluralité de l'information, grâce à un travail sur la comparaison de titres. Une classe de 4<sup>e</sup> travaille également sur la réalisation d'un roman-photo dans le cadre de l'Idd photo.

– Collège Pierre-et-Marie-Curie, aux Lilas  
Cet établissement a profité de la *Semaine* pour lancer son premier exemplaire de journal scolaire.

– À Aulnay-sous-Bois, de nombreux projets...

Au collège Christine-de-Pisan, la documentaliste, en collaboration avec les professeurs d'arts plastiques, organise un concours de dessins, ainsi qu'une exposition de Unes dans l'enceinte de l'établissement.

Un projet de journal scolaire est également en cours avec l'ensemble de l'équipe pédagogique.

– Au Collège-du-Parc, les élèves ont travaillé sur une revue de presse télévisée

## 15<sup>e</sup> SEMAINE DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS DANS L'ÉCOLE

faite en classe avec les enseignants de lettres et d'histoire-géographie. Le journal du collège *Le 3-6* a été lancé lors de la *Semaine de la presse*.

### Val-de-Marne

– À Créteil, collège Pasteur

Des débats autour du thème de la *Semaine de la presse*, « Diversité des médias d'information, pluralité des opinions ». Au Cdi, les élèves viennent travailler en demi-groupes autour de la presse. C'est aussi, pour les enseignants, l'occasion d'alimenter un classeur proposant des activités liées à la presse.

– Le collège de la Cerisaie à Charenton

Les actions se concentrent surtout au Cdi, autour de travaux sur les Unes. Les contenus des programmes d'éducation civique de 4<sup>e</sup> et de 3<sup>e</sup> déterminent les thèmes travaillés.

– Au lycée Jean-Macé à Vitry

Le module de préparation à Sciences-Po (convention Zep-Lep) propose aux élèves la découverte des médias à partir d'un travail sur la presse écrite et la radio.

Une première Es travaille sur une revue de presse écrite et de radio.

### **ÉVALUATION DE LA 15<sup>e</sup> SEMAINE DE LA PRESSE**

Tous les établissements inscrits reçoivent un cahier d'évaluation fourni avec le *Dossier pédagogique* de préparation. Le décryptage de ces cahiers nous permet de livrer quelques observations.

#### **À la découverte de la presse...**

La *Semaine de la presse* a été une fois de plus l'occasion pour les élèves de découvrir l'univers des médias qu'ils fréquentent de façon inégale mais connaissent peu. C'est tout à fait flagrant pour le média télé.

Pour certains établissements, cette *Semaine* reste un événement singulier,

pour d'autres, elle vient ponctuer un travail effectué tout au long de l'année avec les élèves. Dans le second degré, les enseignants participants sont d'abord des documentalistes. Par leur fonction, ils peuvent aussi générer des projets et fédérer des enseignants en équipes autour d'une ou plusieurs activités média. Dans le premier degré, l'inscription est souvent effectuée par le directeur, les participants sont maintenant mieux répartis selon les cycles, les activités en maternelle et CP se développent.

Le bilan favorable de la *Semaine de la presse* dans l'académie s'appuie sur l'observation de certaines initiatives originales. De nouveaux projets seraient bien sûr les bienvenus.

### **POINTS POSITIFS DE LA SEMAINE DE LA PRESSE DANS L'ÉCOLE**

Le *Dossier pédagogique* du Clemi a été très utilisé et apprécié par les participants. Il est non seulement un appui dans la réalisation des activités, mais également une piste de recherche dans l'élaboration de futurs projets pédagogiques.

#### **Ouverture et participation collective d'acteurs très divers**

L'éducation aux médias est l'affaire de tous les participants à l'éducation : élèves, enseignants, professionnels des médias, politiques... La *Semaine de la presse* est l'occasion d'associer aux acteurs habituels des intervenants extérieurs pour des contributions complémentaires. Les journalistes se prêtent assez facilement au jeu de la rencontre avec les élèves. Ils acceptent de discuter avec eux de leur profession et de répondre à leurs questions.

Pour exemples :

– Deux classes de maternelle de grande section de l'école du Centre à Choisy-le-Roi ont accueilli une mère d'élève travaillant à l'*Herald Tribune*. Elle a expliqué aux

enfants de quelle manière se construit un numéro du journal.

– Le lycée Blaise-Pascal à Brie-Comte-Robert a accueilli pendant la *Semaine* plusieurs journalistes qui sont intervenus dans de nombreux domaines tels que le débat, la critique cinématographique, l'image d'information ou encore le journalisme politique (voir encadré ci-dessous).

Cette opportunité d'ouverture est exploitée par les enseignants en amont de cette *Semaine* pour élaborer des activités et des projets avec leurs collègues. Bien souvent, il suffit d'une personne entraînant les autres, pour motiver toute une équipe.

#### **Des activités diverses, de la plus simple à la plus complexe**

Les kiosques à journaux aménagés et installés avec les médias participant à l'opération remportent toujours autant de succès auprès des élèves. En effet, ils leur ont permis de découvrir et de feuilleter des journaux tout en appréciant la diversité de la presse. Ces kiosques génèrent de nombreux travaux sur la lecture de l'image de presse par exemple, sur le vocabulaire journalistique ou encore sur les Unes. Certains titres rencontrent plus de suffrages que d'autres auprès des élèves et des enseignants.

Le collège Jean-Monnet de Torey a travaillé sur plusieurs plans, celui de l'analyse de médias et celui de la réalisation. Deux reportages de journaux télévisés du même jour ont été étudiés, ainsi qu'un commentaire sportif. Les élèves ont réalisé un journal télévisé de l'actualité du collège.

Au collège des Tournelles de Villiers-Saint-Georges, la documentaliste a mis en place un club journal avec des ateliers sur l'écriture journalistique à partir de dépêches d'agences recueillies sur Internet. Les élèves ont mené une réflexion sur les notions d'accroches, de titres... Deux concours ont été organisés au sein de l'établissement : un pour les 6<sup>e</sup> et 5<sup>e</sup> sur le lexique de la presse, et l'autre pour les 4<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> sur le bain de presse.

## **DES ORIENTATIONS À SOUTENIR**

### **Les médias et l'interdisciplinarité**

La collaboration avec les médias a l'avantage de pouvoir mobiliser la totalité des équipes pédagogiques dans l'élaboration de projets qui ne peuvent qu'enrichir les élèves, dans leur travail d'une part, mais également dans leur représentation et leur rapport à l'enseignant et au système éducatif.

Faire se rencontrer des disciplines dans ces projets communs révèle aux élèves que les outils intellectuels peuvent être communs, que des connaissances sont transposables et utiles. Le travail avec les médias doit entraîner davantage le décloisonnement des disciplines.

### **Plus de sciences et d'enseignants**

Les activités avec les médias sont trop peu préparées dans certaines disciplines, scientifiques, par exemple. Les matières telles que l'histoire ou le français sont très représentées, mais les travaux avec d'autres ont plus de mal à prendre forme. L'éducation aux médias peut être vue comme un moyen de développer ces partenariats et collaborations au sein des équipes pédagogiques. Il semble en effet important de valoriser et de mettre l'accent sur le travail en commun d'acteurs investis dans des missions pédagogiques.

Des regrets ont été exprimés, notamment par rapport à Internet et la vulgarisation scientifique par la presse.

### **Les médias participants**

De nombreux enseignants regrettent que les titres reçus lors de la *Semaine de la presse* ne soient pas les numéros datés de la semaine, mais du mois écoulé. L'information est donc décalée par rapport à l'actualité et le travail à « chaud » sur des Unes, par exemple, apparaît plus difficile à entreprendre. Quelques regrets, plus rares, concernent le retard, l'absence de titres demandés, ou l'inadéquation de titres

avec la classe concernée ou l'objectif éducatif envisagé.

## SYNTHÈSE DES CAHIERS D'ÉVALUATION REÇUS

### Seine-Saint-Denis

#### **Aulnay-sous-Bois (93 600)**

– Collège Christine-de-Pisan

La documentaliste, en collaboration avec les professeurs d'arts plastiques, a organisé un concours de dessins, ainsi qu'une exposition de Unes dans l'enceinte de l'établissement.

– Collège du Parc

Les élèves ont travaillé sur une revue de presse télévisée faite en classe avec les enseignants de lettres et d'histoire-géographie. Le journal du collège *Le 3-6* a été lancé lors de la *Semaine de la presse*.

#### **Bagnolet (93 170)**

– Collège Politzer

La *Semaine de la presse* a été l'occasion pour ce collège de tirer le premier exemplaire de son journal. Avec les enseignants de technologie, les élèves ont également travaillé sur la mise en place d'un journal en ligne.

Le thème de l'année a permis aux élèves de 3<sup>e</sup> de réfléchir sur la pluralité de l'information grâce à un travail porté sur la comparaison de titres. Une classe de 4<sup>e</sup> a également travaillé sur la réalisation d'un roman-photo.

#### **Drancy (93 700)**

– École primaire Christino-Garcia

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse. Les classes de CP ont travaillé sur les Unes et la publicité, les CE2 ont approfondi le fonctionnement du comité de rédaction tandis que les CM2 ont analysé le traitement d'une même information à travers différents journaux.

– École Jean-Macé

Mise en place d'un kiosque au sein de la classe. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement. Partenariat avec des journalistes de la presse écrite.

– Collège Paul-Bert

Une enseignante de lettres modernes a travaillé sur la critique et la presse d'opinion, en partenariat avec une journaliste littéraire. L'objectif est de faire réfléchir les élèves sur l'argumentation autour d'une œuvre artistique – le film *Les 400 coups*, de François Truffaut, qui sera projeté lors de ce projet. Le travail sera finalisé par la rédaction d'un « papier » littéraire sur un livre proposé en lecture en cours d'année, afin de réfléchir sur le rapport entre le journaliste et le lecteur.

– Lycée Paul-Le Rolland/Lycée Jacques-Brel Secteur jazz, le journal du festival *Banlieues bleues*, réalisé par des lycéens. Les élèves de seconde Bp3 du lycée Paul-Le Rolland et ceux de 1<sup>re</sup> Es 2 du lycée Jacques-Brel, qui, accompagnés d'un journaliste et d'un photographe, ont écrit les articles et créé les illustrations des deux numéros du journal du festival.

– Lycée Delacroix

Un débat a eu lieu sur le thème :

« Les médias, quatrième pouvoir ? L'évolution actuelle de la place et des relations des médias avec les institutions politiques et leur rôle dans la vie politique. »

Le thème choisi répond aux objectifs suivants :

- Apporter une réflexion sur le rôle des médias et l'actualité de son évolution vis-à-vis des fonctionnements institutionnels. Considérer à cette occasion les enjeux de l'information pour les citoyens et en amont pour les élèves.

- Les élèves qui préparent l'accès à l'Institut de sciences politiques des sept établissements de l'académie concernés par la convention « accès zone prioritaire », ont été invités à y participer.

La table ronde s'est organisée avec trois journalistes représentant l'éventail des médias et un animateur enseignant de l'IEP : Roland Cayrol, journaliste, membre du Conseil supérieur de l'audio-visuel (CSA), enseignant à l'IEP, Jean-Michel Apathie, journaliste politique à *RTL*, Pierre-Luc Séguillon, journaliste à *LCI*, Bruno Frappat, rédacteur en chef de *La Croix*.

– École Rouanet

Mise en place d'un kiosque et atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement. Travail sur la recherche d'éléments d'un titre de journal (date, numéro, Une, prix...) et sur la différenciation presse adulte/presse enfant et mensuelle/hebdomadaire/quotidienne. Questionnaire sur les pratiques de presse au sein de la famille.

#### **Montreuil (93 100)**

– École maternelle P. Lafargue

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage. Sondage, interview dans une boulangerie. Réalisation d'un numéro spécial relatant la *Semaine de la presse*.

**D'**après les enseignants : « Cette semaine-là, l'école prend un petit air de fête... L'école devient "une ruche créatrice", les enfants circulent de classe en classe avec leur badge de journaliste épinglé sur leur pull. Ils vont chercher l'information dans chaque classe. Les photographes prennent les photos puis les tirent sur l'imprimante. »

#### **Montreuil-sous-Bois (93 105)**

– Lycée Condorcet

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement. Travail sur la Une. Cet établissement profite de la *Semaine de la presse* pour lancer son premier exemplaire de journal scolaire.

#### **Noisy-le-Grand (93 160)**

– École élémentaire Alexandre-Dumas

Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement. Travail sur des sites Internet. Fabrication et étude d'une Une.

– Collège N° Cinq

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse. Les élèves de 4<sup>e</sup> ont travaillé sur les titres de la presse alors que les 3<sup>e</sup> ont étudié la presse gratuite et payante. Organisation d'un concours ayant pour principe de répondre à la question du jour, les réponses étant à trouver dans la presse mise à disposition.

#### **Pantin (93 500)**

– Collège Jean-Lolive

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement. Réalisation d'un journal scolaire. Avec les classes de 6<sup>e</sup> et les classes non francophones, travail d'analyse des *Clés de l'actualité*, version papier et version en ligne. Avec les 6<sup>e</sup> et les 4<sup>e</sup> : analyse de magazines allemands. Avec les classes de 3<sup>e</sup> : analyse d'articles sur le thème de l'égalité hommes/femmes ainsi que la mise en place d'un débat sur ce même thème.

#### **Pierrefitte-sur-Seine (93 380)**

– Collège Pablo-Neruda

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement. Organisation d'un concours au sein de l'établissement.

– Collège Fabien

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement. Organisation d'un concours au sein de l'établissement. Réalisation d'un journal scolaire. Avec les classes de 4<sup>e</sup> : atelier d'analyse de périodiques, en étudiant principalement les publics ciblés. Travail sur la Une et analyse de photos de couvertures.

### **Villemomble (93 250)**

– Lycée Blaise-Pascal, Brie-Comte-Robert  
De nombreuses activités ont été menées à l'occasion de la *Semaine de la presse*. Plus de 400 élèves, 11 enseignants et 11 journalistes ont donné vie à cette semaine.

Les stéréotypes dans la presse *people* : en classe de seconde, le professeur de français propose un débat sur le thème de la presse *people*. Contact pris avec des journalistes de *Voici* et de *Gala*.

De la fiction au reportage : clés pour la lecture et la fabrication de l'image animée.

En seconde, le professeur de français et le professeur de sciences physiques organisent un atelier autour du reportage et une rencontre-débat avec deux journalistes de télévision, dont Dorothée Lépine, chef d'édition à *LCI*.

Le fait-divers : quelle place, quel traitement dans les médias ?

En seconde, a été mise en place une activité d'écriture et une rencontre-débat avec Édouard Zambeaux, journaliste à *RFI*.

La critique cinématographique : Les classes de seconde, de première et de terminale sont en partenariat avec le cinéma de Brie-Comte-Robert pour la programmation de films en VO et proposent l'affichage des critiques réalisées par les élèves, ainsi que l'intervention de Jérémie Sicard, spécialiste du cinéma à La Coupole et la collaboration de José Marinho, journaliste à *RFI*.

Le traitement médiatique de la guerre en Irak : ce thème a été traité avec la classe de terminale autour d'une rencontre-débat avec Alain Mingam, photo-reporter.

Le débat télévisé : en classe de 1<sup>re</sup> professionnelle, des professeurs ont pris contact avec Benoît Charpentier, rédacteur en chef de *Riposte* pour discuter autour du débat télévisé.

Le débat parlementaire : les classes de première et de terminale ont réalisé un débat parlementaire sous forme de jeu de rôles, avec députés, sénateurs, journalistes... Des rencontres sont organisées

avec un journaliste politique et deux députés.

La presse dans la Résistance : en classe de 1<sup>re</sup>, les élèves ont rencontré Daniel Junqua, vice-président de *Reporters sans frontières*.

### **Villepinte (93 420)**

Collège Camille-Claudé

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse avec les classes de 4<sup>e</sup> : première approche de la presse écrite en établissant une fiche d'identité du journal, savoir reconnaître l'organisation générale d'un journal pour enfin s'attarder sur les éléments constitutifs d'un article.

### **Val-de-Marne**

#### **Arcueil (94 110)**

Des projets de médias, de la maternelle au collège...

– École maternelle Casanova

Toutes les classes ont travaillé sur le thème de l'environnement et du jardinage.

Travail inter-degrés dans la ville : des élèves de grande section et les CM1 de l'école Jean-Macé viennent participer à un cours de mathématiques de 6<sup>e</sup> sur les graphiques en général et notamment les graphiques dans la presse.

Un nouveau numéro du journal *Le Mini-Monde*. Les différents établissements s'organisent dans une participation collective pour la rédaction du journal. Des articles ont été fournis par les établissements pour l'élaboration de ce nouveau numéro.

Différentes écoles ont participé à l'élaboration d'une exposition qui s'est tenue à la bibliothèque municipale pendant toute la *Semaine de la presse* sur le thème du détournement de l'information.

– Collège Dulcie-September

En français : les professeurs ont travaillé, respectivement avec les élèves de 3<sup>e</sup> et de 4<sup>e</sup>, à partir de la lecture de différents quotidiens et du journal télévisé pour essayer

d'exercer un esprit critique sur les événements d'Irak.

Un débat a été organisé entre une classe de CM2 de l'école Jules-Ferry et la classe de 4<sup>e</sup> sur le thème de « L'image du collège ».

En technologie : une recherche documentaire a été réalisée à partir des journaux sur le fait-divers de Vitry-sur-Seine, (la jeune fille brûlée vive dans un local à poubelles) avec la classe de 3<sup>e</sup>. Un débat a eu lieu ensuite sur le thème des jeunes filles dans les cités et a été matérialisé par la fabrication d'un panneau mural affiché dans le hall du collège.

Dans le cadre de l'itinéraire « Presse et anglais », le professeur d'anglais et le professeur de technologie ont accompagné les élèves de 5<sup>e</sup> à la bibliothèque municipale pour visiter l'exposition sur « La photo de presse » réalisée par les écoles d'Arcueil.

Ces élèves ont aussi réalisé des dessins de presse dont le thème a été choisi en fonction de l'actualité. Après la *Semaine de la presse*, ils ont réalisé un journal rédigé en français et en anglais : *Le Kangourou, journal qui bondit d'idée en idée*.

Parallèlement, comme les années précédentes, des articles ont été rédigés pour le journal *Le Mini-Monde*. Mais investissement supplémentaire cette année, avec toutes les écoles élémentaires de la ville et deux écoles maternelles, des articles ont été écrits pour *Déclic*, le journal du collège et un kiosque a été installé pendant toute la *Semaine* au Cdi. Une exposition photo a été montée. Les photos ont été disposées sur un panneau et légendées par des élèves du club journal.

#### **Boissy (94 470)**

– École primaire Jean-Rostand

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse. Les élèves ont rencontré un journaliste de la presse écrite et un caméraman. Réalisation d'un journal scolaire. Échanges pédagogiques avec le programme *fax* !

#### **Champigny (94 100)**

– Au collège Louise-Michel

C'est tout au long de l'année que des classes entières travaillent sur et avec les médias. Une classe de 63 « presse » intègre ce travail autour de la presse, écrite ou en ligne, dans plusieurs disciplines. D'autres classes font aussi des recherches, se documentent, recueillent des informations avant de rédiger des textes et de les publier sous des formes diverses.

#### **Créteil (94 000)**

– Collège Pasteur

Des débats autour du thème de la *Semaine de la presse* ont été organisés. Au Cdi, les élèves sont venus travailler en demi-groupes autour de la presse.

– Collège

Mise en place d'un kiosque et atelier d'analyse, feuilletage, revue de presse, visionnement. Travail sur les sites Internet. Le Cdi a proposé 25 activités aux enseignants sur les supports presse écrite, supports Internet, lecture d'images et infographie.

#### **Choisy-le-Roi (94 600)**

– École maternelle du Centre

Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.

#### **Fontenay-sous-Bois (94 120)**

– Externat médico-professionnel

Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement. Sondage, interview, reportage au sein de l'établissement. Travail sur des sites Internet. Réalisation d'un journal scolaire. Partenariat avec un journaliste de la presse jeunesse.

#### **La Varenne-Saint-Hilaire (94 210)**

– École maternelle Les Mûriers

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement. Travail sur l'image, l'écrit, la Une.

#### **Maisons-Alfort (94 700)**

– Collège Sainte-Thérèse

## 15<sup>e</sup> SEMAINE DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS DANS L'ÉCOLE

Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement. Travail sur la Une avec les élèves de 6<sup>e</sup> qui se sont penchés sur l'illustration, les différents plans, les prises de vue et leur signification. Ils ont aussi rédigé de courts articles, accompagnés d'illustrations légendées. En classe de 5<sup>e</sup>, les élèves ont travaillé sur la Une et l'approche du style journalistique. Avec les 4<sup>e</sup>, plusieurs thèmes ont été abordés : l'image de presse et le droit de l'information, le métier de journaliste. Les élèves ont étudié l'histoire de la presse et ont aussi fait une comparaison des Unes de différents journaux. Ils se sont intéressés à la façon dont la Une est reprise dans le contenu du journal et approfondie. Enfin, ils ont analysé le journal télévisé.

### Vitry-sur-Seine (94 400)

- Lycée Jean-Macé

Dans le cadre de la convention Zep Sciences-Po, le module de préparation propose aux élèves la découverte des médias à partir d'un travail sur la presse écrite et la radio. L'ensemble des classes est invité à travailler en atelier autour de différents thèmes : de la dépêche à l'article, l'analyse du journal télévisé, la photo de presse, les droits de l'homme et la liberté de la presse...

## Seine-et-Marne

### Condé-Sainte-Libiaire (77 450)

- École élémentaire du Grand-Morin

Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement. Partenariat avec des journalistes de la presse écrite. Réalisation d'un journal scolaire.

### La Mée-sur-Seine

- École maternelle Jacques-Prévert

Mise en place d'un kiosque et atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement. Visite d'une imprimerie. Jeux de lecture autour des noms de journaux. Puzzle de couvertures de magazines et de

Unes de journaux. Articles réalisés sur le thème de la *Semaine de la presse* mis en ligne sur le site de l'école.

### Torcy

- Collège Jean-Monnet

Mise en place d'un kiosque et atelier d'analyse et de feuilletage, revue de presse, visionnement. Réalisation d'un journal télévisé sur le thème du collège. Comparaison de deux reportages télévisés portant sur un même thème. La presse *people* avec la comparaison de trois magazines traitant du décès de Claude Nougaro. Travail d'analyse et de comparaison de Unes. Travail sur le commentaire sportif. La presse allemande : Une, vocabulaire journalistique, construction d'un puzzle de Une d'un journal allemand.

### Trilport (77 470),

- Collège Le Bois de l'Enclume

Mise en place d'un kiosque et atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement. Travail sur la Une et réalisation de panneaux. Analyse de photos de presse. Mise en place d'un questionnaire sur le kiosque à journaux.

### Villiers-Saint-Georges (77 560)

- Collège Les Tournelles

Mise en place d'un kiosque et atelier d'analyse, concours dans l'établissement. Mise en place d'un atelier d'écriture d'articles à partir de dépêches prises sur Internet. Rencontre avec un journaliste de presse locale. Comparaison de génériques de journaux télévisés. Analyse de Unes de la presse jeunesse.

Organisation de deux concours presse : pour les 6<sup>e</sup> et 5<sup>e</sup>, « Le lexique de presse » ; pour les 4<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> : « Le bain de presse ».

Coordonnateur du Clemi  
Patrick Berthelot  
Rectorat, 4, rue Georges-Enesco  
94000 Créteil  
Tél. : 01 49 81 63 89 - Fax : 01 49 81 64 94  
patrick.berthelot@ac-creteil.fr

## DIJON

### LES « PLUS » DE LA PRESSE DÉPARTEMENTALE

#### Les concours

Le Clemi de Dijon a reconduit cette année « Presse en Stock », concours de journaux lycéens et collégiens, en partenariat avec *Le Journal de Saône-et-Loire*, dont le rédacteur en chef présidait le jury. Dix journaux lycéens et sept journaux collégiens ont été jugés. C'est le lycée de Sens, avec *Les Plumes du canard*, qui a remporté le prix de sa catégorie. Deux collèges sont ex-aequo : *Le Vingt pages du bahut* du collège C. Chevalier de Chalon et *Le Journal de notre sortie*, numéro thématique du collège de Moulin-Engilbert.

#### Le Marathon

Un Marathon des jeunes reporters a été proposé aux lycées et collèges de Chalon-sur-Saône et des communes limitrophes, soit 14 collèges et 10 lycées. Trois établissements se sont inscrits. Le concours a donc été annulé.

#### Rencontre avec des journalistes

France3 est intervenue à l'école des Cèdres à Quétigny (21) pour présenter aux élèves le travail de caméraman, journaliste et preneur de son.

#### Couverture médias

Articles dans les quatre titres de la presse régionale et départementale (*Le Bien Public*, *Le Journal de Saône-et-Loire*, *L'Yonne Républicaine* et *Le Journal du Centre*). *Le Journal de Saône-et-Loire* et *Le Bien Public* ont envoyé, chaque jour de la *Semaine*, à tous les établissements du secondaire, le journal en double exemplaire.

#### Typo dans les établissements scolaires

Typo a mis à la disposition des établissements 1000 exemplaires de *Typo Extra Muros Québec*, magazine de 48 pages

rédigé par une équipe de lycéens « Typoïstes » envoyés en mission au Québec en avril 2003. Ce magazine est sorti en septembre 2003. En février 2004, les « Typoïstes » sont partis au Mali pour une mission similaire, accompagnés par une équipe de *France 3 Dijon*. Quatre reportages ont été diffusés par la chaîne et sont visibles sur le site de *France 3. Typo Extra Muros Mali* paraîtra en septembre 2004. Il sera distribué pour la 16<sup>e</sup> édition de la *Semaine de la presse dans l'école*. Les reportages vidéo de la mission sont sur le site : <http://www.e-typo.org>

#### Point fort de la Semaine de la presse Animation au lycée Lavoisier du Creusot (71)

Le travail réalisé au lycée Lavoisier a touché 250 élèves, du cycle long (seconde, première et terminale) et du cycle court. Neuf enseignants du lycée ont impliqué leurs classes. Les formateurs du Clemi ont mené des activités de maquette, écriture de presse et montage de Unes. Une journaliste de *France Info* a animé un atelier d'écriture radio. Le chef d'agence du *Journal de Saône-et-Loire* a présenté son métier aux élèves. Puis les élèves de première ont accueilli Christophe Barbier, le directeur adjoint de *L'Express*, qui a présenté son titre.

Les lycéens ont questionné M. Barbier, notamment sur l'indépendance éditoriale du journal et le poids des annonceurs. À la suite de cette rencontre, deux élèves du lycée ont rédigé un article pour le journal *Typo* intitulé : « *L'Express*, déjà plus de 50 ans ». Un jeune journaliste de *Typo*, a écrit : « *L'Express* se targue de neutralité. » Ces deux articles ont paru dans *Typo* de mai.

/....

## L'Express se targue de neutralité

Arrivé en 1996 à bord d'un navire en perdition, en pleine « confusion capitalistique », Christophe Barbier est de ceux qui rebâtirent à neuf un groupe de presse aujourd'hui connu sous l'appellation *Express Expansion Étudiant*. Certes, il n'a pas la tête de l'emploi. Plutôt l'air du jeune journaliste fougueux, bien sapé, mais il occupe pourtant, à 36 ans, le poste de directeur adjoint du premier News Magazine français.

« *Timonier d'une icône médiatique – L'Express.* » C'est en ces termes qu'il s'est présenté aux lycéens de section littéraire et science politique du lycée Lavoisier du Creusot. Avec ses 2 millions de lecteurs, L'Express est une cible alléchante pour les annonceurs et les questions furent vite soulevées sur la liberté éditoriale du titre. « *L'indépendance d'un journal, c'est sa prospérité* », martelait-il.

Dans la bouche du dirigeant d'un titre qui se prépare à intégrer le groupe Dassault, (armement), une telle affirmation ne peut que provoquer une vague de scepticisme. « *Cette méfiance des étudiants est saine, c'est le noyau dur de la conscience politique* », exprime-t-il alors, « *et c'est la même résistance à laquelle se frottent les parents à cette période de l'adolescence* ». N'empêche que lui-même ne peut réprimer un « attention danger ! » quand est soulevée l'éventualité de la fusion. La liberté de presse en danger ? Barbier dégage l'arme ultime : « *La clause de conscience permettra à tout journaliste de démissionner avec compensations dans les deux premières semaines suivant le rachat.* »

Embrasse-t-il la droite ? Lorgne-t-il à gauche ? Voilà un autre aspect du débat. Fort de sa notoriété, le journal polémiste, devenu magazine à l'américaine, resterait insensible aux pressions. Suivant son directeur adjoint, il aspire tout simplement à la neutralité (!). Neutralité ? On lit le doute sur les visages des lycéens. Le mot est fort, et il le prononce devant ceux-là mêmes qui se sont penchés pendant toute la Semaine sur la presse, sur ce mythique quatrième pouvoir « *Choisir un camp, c'est polariser l'opinion* », affirme Christophe Barbier. La clé alors ? Multiplier les voix et, surtout, séparer le journaliste du citoyen, désengagement qu'il considère personnellement « *très facile* ».

Mais ce désir de neutralité pourrait être interprété par ses plus proches concurrents, *Le Point* et *Le Nouvel Observateur*, comme la volonté prudente de ne se mettre personne à dos. Il est d'autant plus ambitieux que le titre a acquis ses premières lettres de noblesse grâce à ses luttes idéologiques puis politiques, menées à coups d'éditoriaux marginaux et militants.

Christophe Barbier définit ainsi le nouveau rôle du News Magazine qu'il dirige : « *On sert à l'édification de la personnalité sociale de nos lecteurs, on participe à la fabrication de l'argumentation personnelle.* » « *Mais L'Express, se défend-il, n'est pas un journal d'opinion.* »

Philippe Baudoin

## INITIATIVES LOCALES

### *Le Journal du Centre*

Le 19 janvier 2004, la Fondation Varenne pour la presse et la communication organise, avec le rectorat de l'académie de Dijon, l'inspection académique de la Nièvre et le Clemi, son traditionnel concours « Maquettes de Unes » du *Journal du Centre*.

Ce concours est ouvert à des groupes d'élèves des établissements secondaires publics ou privés du département de la Nièvre.

Les élèves pourront composer leur Une grâce à un dossier contenant deux pages blanches au format du *Journal du Centre*, des dépêches d'information, le règlement du concours et le bulletin d'inscription. Ce dossier peut être retiré par les élèves, documentalistes, professeurs ou instituteurs auprès des chefs d'établissements ou de l'inspection académique, place Saint-Exupéry, à Nevers.

Le travail à réaliser par les élèves se rapproche de celui d'un journaliste ou d'une équipe de rédaction : réaliser la Une d'un quotidien régional en choisissant leurs titres et photos d'information à partir des thèmes d'actualité proposés, en laissant libre cours à leurs pensées ou réflexions dans l'édito.

3 000 euros de prix seront remis à la fin de l'année scolaire aux établissements secondaires où étudient les élèves ayant réalisé les meilleures maquettes.

## SYNTHÈSE DES CAHIERS D'ÉVALUATION REÇUS

### Côte-d'Or

#### **Brazey-en-Plaine (21 470)**

– Collège Georges-Brassens

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse et revue de presse. Les élèves ont bénéficié de la collaboration d'un journaliste de presse écrite pour travailler sur la Une et ont écrit un fait-divers à partir de la lecture d'une nouvelle.

#### **Dijon (21 000)**

– Collège Epirey

Cet établissement bénéficie d'un « Pam » (Projet action médias) destiné à aider des projets médias planifiés sur l'année scolaire. Dans ce cadre, les élèves ont visité à Paris la rédaction de *Mon Kanar*, mis en place un kiosque, travaillé sur des sites Internet et organisé des activités d'analyse et de feuilletage.

– Lycée Notre-Dame

Grâce à la mise en place du kiosque et de l'atelier de feuilletage, les élèves ont pris conscience de la diversité de la presse et appris à repérer l'essentiel dans le journal. Chaque élève a dû faire la fiche d'identité d'un titre et le présenter à l'ensemble de sa classe.

#### **Dijon (21 018)**

- Lycée privé Les Arcades

Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse. Visite d'un journal et rencontre avec des journalistes de la presse écrite. Participation au concours de Unes au sein de l'établissement avec une classe de Bep, un travail sur la presse et la construction de Unes a été préalablement réalisé. Travail sur des sites Internet. Une exposition sur le travail effectué a également été organisée.

#### **Echenon (21 170)**

– Collège des Hautes Pailles

Les activités démarrent pendant la *Semaine de la presse* et se prolongent jusqu'en mai, avec la collaboration du professeur de français : analyse et montage d'une Une. Analyse d'une couverture de magazine. Avec des 5<sup>e</sup>, mise en place d'un journal télévisé puis analyse de la Une et du sommaire de *Science et Vie Junior*, puis recherche d'information.

#### **Montbard (21 506)**

- Lycée professionnel Eugène-Guillaume  
Les 4<sup>e</sup> technologiques ont présenté individuellement des magazines analysés à la

classe. Les secondes Bep ont comparé des quotidiens en soulignant les objectifs et les orientations des titres présentés. Les terminales Bep ont analysé les dessins de Plantu à la Une du *Monde*, soutenus par la présentation d'une vidéo consacrée au dessinateur. Ils ont comparé des Unes de journaux papier avec leurs Unes sur Internet. Les premières Bac pro ont analysé des journaux télévisés : *TF1*, *France 2* et *M6*. Puis ils les ont comparés avec la presse écrite du jour.

– Lycée Les Marcs d'Or

Malgré de grandes difficultés pour mobiliser les enseignants, la *Semaine de la presse* a pu être suivie par deux classes de Bep, une classe de Cap, et une classe de seconde. Les Cap ont étudié la composition d'un journal et réalisé un exemplaire. Ils ont aussi comparé les éditions en ligne et papier d'un journal local. En cours d'anglais, les élèves de seconde ont découvert, en ligne, la presse anglo-saxonne. Au kiosque, quelques exemplaires ont été subtilisés, ce qui prouve son succès, selon les enseignants.

#### **Semur-en-Auxois (21 140)**

- École élémentaire du Rampart

Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse. Les élèves se sont intéressés à la Une d'un journal et à la création d'un titre. Table-ronde, conférence-débat avec un journaliste de la presse écrite. Participation au concours de réalisation du journal organisé par *L'Équipe*, sur le thème de l'évolution olympique de 1856 à 2004. Le projet a passionné les enfants.

#### **Sombernon (21 540)**

– Collège J. Mercusot

Les élèves de 5<sup>e</sup> ont, avec leurs professeurs de français et la documentaliste, analysé la Une d'un journal papier, puis un journal télévisé régional en présence d'un journaliste de *France 3*, avec laquelle ils ont aussi parlé du métier de journaliste. Ils se sont intéressés également à la presse pour

les jeunes : visite d'une correspondante de Bayard jeunesse, comment est fabriqué *Je bouquine*. Analyse et présentation de revues par des élèves.

#### **Talant (21 240)**

- École primaire Jacques-Prévert

« Que regardent les jeunes à la télévision ? » fut la question sur laquelle les élèves se sont penchés à l'occasion de la *Semaine de la presse*. Tenue d'un journal de bord sur quinze jours et élaboration d'un tableau similaire à celui de *Télévision, mode d'emploi*. Réalisation d'un questionnaire pour connaître et comparer les habitudes télé des élèves et de leurs parents. La question de la télé-réalité a aussi été abordée : pourquoi ces émissions plaisent aux jeunes ? Travail sur les journaux papier : thèmes, vocabulaire. Comment s'élabore le journal ? Visite d'une station de radio, échanges avec les journalistes. Et enfin, élaboration d'un journal papier thématique : « Notre Semaine de la presse et des médias dans l'école. »

– Collège Boris-Vian

Dans le cadre de la *Semaine de la presse*, plusieurs actions ont été menées au collège dont les finalités ont été centrées sur l'histoire de la presse, ses fonctions historiques et actuelles. Pour ce faire, l'intervention de M. Ziegelmeyerun, journaliste du *Bien Public*, chargé de l'actualité économique et sociale, s'est avérée fructueuse. En effet, l'échange avec les élèves a permis d'appréhender toutes les étapes de la fabrication du quotidien dijonnais, de la rédaction à la distribution, mais aussi de mettre à jour le travail d'investigation du journaliste.

En parallèle, les élèves ont appris à lire et interpréter les informations en prenant comme support les grands journaux nationaux tels *Le Monde*, *Le Figaro* et *Le Canard Enchaîné*. L'origine et l'explication des titres ont également fait l'objet d'une étude. Les conditions de publication, les censures rencontrées, pendant la guerre

notamment, le nombre d'exemplaires vendus et les domaines privilégiés pour chaque journal ont fait partie intégrante de la séance.

En outre, l'accent a été mis sur le pluralisme des opinions et la compréhension de l'éthique dans l'information et les différentes sources.

Une visite de *France 3* a été organisée. Elle a permis aux élèves de connaître les activités diversifiées de la chaîne en plus de la visite des locaux de la rédaction. Dans les échanges avec le journaliste présent, les élèves ont fait preuve de curiosité. Ils ont pu assister en coulisses à l'émission du *12/14* animée par Christophe Joly à qui ils ont posé des questions sur le discours journalistique, la relation texte-image et l'organisation d'un débat.

Les activités de cette *Semaine* se sont clôturées sur le visionnement et le commentaire du document : *Le 13 heures de TF1*.

Les élèves ont réalisé deux panneaux synthétisant les travaux de la *Semaine*. Certains ont eu pour tâche de rédiger des articles et d'autres de récapituler l'ensemble des activités réalisées. L'ensemble alimentera bientôt les sites du collège.

## Nièvre

### **Decize (58 300)**

– Collège Maurice-Genevoix

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement.

### **Guérisny (58 130)**

– Collège Jean-Jaurès

Tous les niveaux ont participé à la *Semaine de la presse*, accompagnés par la documentaliste et les professeurs d'histoire et d'éducation civique. Les 6<sup>e</sup> ont découvert la presse à travers un atelier de feuilletage, les 5<sup>e</sup> ont comparé des Unes, les 4<sup>e</sup> ont participé au concours « La Une est à vous », organisé par la Fondation Varenne. Enfin, les 3<sup>e</sup> ont réalisé une émission de radio

sur le thème : « La Semaine de la presse » (Revue de presse, interview, sondage, plages musicales). Ils ont aussi analysé le traitement d'un fait-divers à la télévision et dans le journal. Pour tous, un kiosque était mis en place.

### **La Machine (58 260)**

– Collège Jean-Rostand

Après avoir analysé le traitement de l'information dans un journal papier, à la télévision et à la radio, les élèves ont mis en forme un sujet sur la venue d'un auteur dans l'établissement, pour chacun des trois médias.

### **Moulins-Engilbert (58 290)**

– Collège

Le Cdi a proposé un concours sur les mots de la presse et a fait la promotion du journal confectionné par une classe de 6<sup>e</sup>. Proposition d'un kiosque.

## Saône et Loire

### **Buxy (71 390)**

- Collège de Buxy

« *Tous les ans, la Semaine de la presse tombe, en 5<sup>e</sup>, au moment où nous étudions le Moyen Âge, ce qui est le "gros morceau" et occupe tout le troisième trimestre. Alors comment faire un lien entre ce Moyen Âge et la presse ? Cette année, nous venions de terminer la lecture de fabliaux et d'un roman historique contemporain (« L'Inconnu du donjon » par Evelyne Brisou-Pellen) dont l'action se passe dans un château en 1354. Les fabliaux racontent des anecdotes amusantes et le roman est riche en péripéties (Guerre de succession de Bretagne, meurtres, disparitions...). J'ai donc choisi de faire transformer fabliaux et épisodes du roman en faits-divers. Nous en avons étudié quelques-uns relevés dans la presse locale et travaillé sur les caractéristiques du genre : temps des verbes, chapô, mise en page... Les élèves ont ensuite choisi de transformer un fabliau ou une péripétie en fait-*

*divers ce qui a demandé un sérieux travail de réécriture et de recherche sur les mots : il fallait que le genre fait-divers soit respecté et que le vocabulaire ait un aspect médiéval. Les textes ont été corrigés. Nous avons ensuite observé des parchemins et plus particulièrement des letrines et enluminures. Les élèves ont fabriqué des parchemins et ont recopié leur texte en essayant de dessiner des letrines et/ou des enluminures. Le résultat est plutôt intéressant. »*

#### **Chalon-sur-Saône (71 100)**

- Lycée professionnel Thomas-Dumorey  
Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement. Découverte des différents types de presse avec les classes de 4<sup>e</sup>, 3<sup>e</sup> et Cap : feuilletage et identification des différentes sources d'information. Travaux sur le fait-divers (définition, repérage des informations correspondant au 5 W, résumé, réécriture), travail sur l'organisation du journal (la Une, les différentes rubriques...), étude des titres et des sous-titres. Intervention d'un journaliste de *France 3*, table ronde autour du métier de journaliste et son rôle.

- Collège Le Devoir

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement. Sondage, interview, reportage au sein de l'établissement. Travail sur des sites Internet. Partenariat avec des journalistes de presse écrite et une auto-école pour un travail sur la prévention routière et constitution d'un dossier de presse. Avec les classes de 6<sup>e</sup> : travail sur la couverture (*Je bouquine, Okapi, Sciences et Vie Junior, Le Petit Léonard*). Avec les classes de 5<sup>e</sup> et de 4<sup>e</sup> : étude du vocabulaire de la Une et comparaison des différentes Unes (*Le Monde, Le Figaro, Libération, Le Journal de Saône-et-Loire*) et questionnaire. Avec les classes de 3<sup>e</sup> : comparaison de journaux en lignes (*Le Figaro et Libération*).

- Lycée des Métiers de l'Automobile

Des activités pédagogiques : organisation et fonction de la Une, la structure d'un article de presse, les titres et des comparaisons de Unes pour les 2<sup>de</sup>. Visionnement du document : *Une journée à Libération*. Le Cdi proposait un kiosque et des animations vidéo : réalisation du *Bigdil*, les choix musicaux de *RTL* et *NRJ*, la presse *people*.

- Collège Camille-Chevalier

Les 3<sup>e</sup> ont comparé des journaux avec leurs professeurs d'histoire-géographie. Les 4<sup>e</sup> ont travaillé sur les Unes et les comparaisons de journaux. Le journal de l'établissement a participé au concours académique : « Presse en Stock ».

- École primaire

*« Parmi les 25 élèves de cette classe, six sont en fin d'apprentissage de lecture et six enfants « précoces » lisent couramment. Dans le travail en classe, trois principes importants ont été posés dès le départ : les différences de niveaux devaient être prises en compte dans le déroulement des séances, les élèves devaient respecter la parole et le travail des autres, leur curiosité devait être favorisée et devenir le moteur du travail.*

*Après un temps d'observation réciproque (surtout de la part des enfants précoces « va-t-on apprendre quelque chose ? »), il est décidé que ceux qui le désireront présenteront « une lecture » qui leur aura plu. C'est ainsi que Le Petit Quotidien est entré dans notre classe et ne l'a plus quittée !*

*Grâce à lui, une dynamique de questionnement, d'observation des images, d'analyses de supports variés a permis à chacun de partager ses découvertes, ses étonnements avec tous les copains. Les apprentissages utilisés ont été la lecture devant tous et le langage oral personnel. Les liens entre élèves étaient établis, mais pouvait-on déjà créer ensemble pour une lecture partagée ? Pouvait-on réinvestir les compétences orales acquises ?*

*Le monde du vivant, surtout celui des animaux, éveille immédiatement l'intérêt et plusieurs Petit Quotidien en parlaient. D'où la proposition : « Et si on choisissait un animal et qu'on le présentait comme dans Le Petit Quotidien ? Cinq groupes de cinq enfants furent constitués, chacun se chargeant d'un animal de son choix.*

*Pour l'étape suivante, Dominique, responsable du Clemi, est venu nous expliquer ce qui est essentiel pour écrire un article : titres, chapô, comment mettre en valeur ce qui est important, la couleur, les photos. Il nous a aussi présenté Le Journal de Saône-et-Loire.*

*Ensuite, nous nous sommes mis au travail : rédiger les articles sur les animaux et fabriquer les cinq pages de notre journal. L'institutrice guide : apprendre à parler devant les autres, se faire comprendre, écouter, confronter les avis, négocier : Quels titres, qui fait quoi ?*

*Elle oriente les recherches vers différents supports : dictionnaires, journaux, Internet. Chaque enfant écrit un article. Après mise au point, de nouvelles négociations s'engagent à propos de la mise en page : choix des photos et de leur emplacement sur la page, utilisation des couleurs. Les articles sont finalement tapés sur l'ordinateur, avec des notes en bas de page pour les mots difficiles. Après une dernière relecture, les cinq pages sont imprimées et exposées. Elles font l'objet d'un concours avec remise de prix : fierté, émotion. Zut ! On a oublié de signer les articles. ».*

#### **Gueugnon (71 130)**

– Collège du 8-Mai

Les professeurs ont proposé trois activités aux classes de 5<sup>e</sup>, 4<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup>. En 5<sup>e</sup>, le jeu du témoin a permis aux élèves de comprendre que l'information peut être déformée, tronquée ou « complétée » et que le chemin entre l'événement et le public est loin d'être direct. Les 4<sup>e</sup> Segpa ont travaillé en petits groupes pour présenter une revue de leur choix à la classe, guidé par un question-

naire. Les 3<sup>e</sup> ont établi une typologie des revues et des journaux.

#### **La Charmée (71 100)**

– École publique

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement. Sondage, interview, reportage au sein de l'établissement. Participation au concours *L'Équipe*. Réalisation d'un numéro spécial du journal scolaire relatant la *Semaine de la presse*.

#### **Le Creusot (71 200)**

– Lycée Jean-Jaurès

Mise en place d'un kiosque. Comparaison de la Une d'un journal papier et de sa version Internet. Travail sur le film documentaire.

- Collège de La Croix-Menée

Les documentalistes et les professeurs de lettres ont mené un projet intitulé « Vers une culture de la presse écrite » : montrer le pluralisme de la presse, avoir un regard critique sur l'information, écrire pour la presse, analyser et élaborer des Unes, connaître les sources de l'information. Ce projet devait aussi apprendre aux élèves à travailler en équipes et aussi revaloriser les élèves de Segpa. Ce travail a bénéficié d'intervenants extérieurs : un journaliste du *Journal de Saône-et-Loire* et un intervenant du Clemi. Un concours de Unes a été récompensé par une visite dans les locaux de l'agence du *Journal de Saône-et-Loire*.

- Lycée Lavoisier

Une équipe d'enseignants du lycée Lavoisier a voulu que cette *Semaine* soit un temps fort de l'éducation aux médias.

L'équipe du Clemi, de son côté, souhaitait rénover ses propositions d'activité durant cette *Semaine* particulière.

C'est donc en collaboration avec les formateurs du Clemi (Dominique Gaye, Elisabeth Goubert, Nathalie Barbery), qu'une équipe d'enseignants a fait découvrir la presse à leurs élèves en proposant

## 15<sup>e</sup> SEMAINE DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS DANS L'ÉCOLE

des activités et des ateliers divers et variés. Ainsi 250 élèves différents, du cycle professionnel ou du cycle long, ont pu participer à ces animations.

Pour les élèves de seconde et de premières Es : découverte des sources de l'information, de la diversité de la presse quotidienne, des règles d'écriture journalistique ; initiation au maquetage d'une Une d'un quotidien, rencontre avec une journaliste de *France Info* : Carine Béccard qui a présenté son métier et animé un atelier d'écriture d'un « papier radio » à partir de dépêches *AFP*.

Les élèves du Bep vente ont abordé le journal en tant que produit grâce à l'intervention du chef d'agence du Journal de *Saône-et-Loire* et Dominique Gaye du Clemi. Les élèves modeleurs-fondeurs se sont aussi essayés au maquetage d'une Une.

Les élèves fréquentant le Cdi ont pu par ailleurs découvrir de nouveaux journaux, magazines exposés en kiosque par les documentalistes.

Se sont impliqués dans cette *Semaine* pas moins d'une dizaine de professeurs enseignants (lettres, histoire-géographie, sciences économiques et sociales, vente) et documentalistes.

M<sup>lle</sup> Martinet a travaillé avec ses élèves de seconde à la rédaction d'un article de critique de pièce de théâtre : « La Double Inconstance » de Marivaux.

Le point d'orgue de ces activités pédagogiques a été la rencontre avec Christophe Barbier (voir ci-dessus), directeur adjoint de *L'Express*, le vendredi 9 avril. Durant deux heures, il a été accueilli par les élèves de première L et les élèves de 1<sup>re</sup> Es (science politique). Le thème majeur de ces échanges aura été la liberté éditoriale du titre, le poids des politiques et des annonceurs. Deux élèves de Lavoisier ont écrit un article sur ces échanges pour le journal lycéen *Typo*.

### **Louhans (71 500)**

- Leap de la Bresse

Travail sur les sites Internet. Les ensei-

gnants ont tenté de sensibiliser les élèves à la pluralité des titres de la presse écrite, avec certaines difficultés : les élèves, heureux de retrouver des titres connus, sont, a priori, peu curieux de nouvelles sources d'information.

### **Macon (71 000)**

- Lycée Lamartine

Une classe de première Stt a élaboré des dossiers de presse sur des sujets d'actualité nationale et internationale. Une classe de seconde a travaillé sur la Une et le rapport texte-image.

### **Yonne**

#### **Ancy-le-Franc (89 160)**

- Collège La Chenevière des Arbres

En 6<sup>e</sup>, les élèves ont étudié l'écriture de presse et les règles de la mise en page. Dans le cadre d'un Idd physique/français, les élèves ont travaillé sur des articles scientifiques puis sur la photo, la mise en scène et les trucages qu'elle permet. Enfin, ils ont rédigé un article.

#### **Auxerre (89 015)**

- Collège Denfert-Rochereau

Travail de presse écrite avec des élèves de 4<sup>e</sup> avec comparaisons de Unes et d'articles publiés le même jour sur un même thème, suivi de la vie d'une information sur plusieurs jours. La fabrication d'un journal, de la recherche de l'information à la vente. Une journaliste de *LYonne Républicaine* a répondu aux questions des élèves sur le métier de journaliste.

#### **Avallon (89 200)**

- Collège des Chaumes

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse, les classes de 3<sup>e</sup> s'intéressent à la composition et la rédaction d'un article de presse. En 4<sup>e</sup>, le travail s'est axé sur les différentes rubriques d'un magazine et sur l'analyse des sujets traités. Réalisation d'interview au sein de l'établissement.

**Brienon-sur-Armançon (89 210)**

- Collège Philippe-Cousteau

Tous les niveaux ont pu travailler sur la presse. En 6<sup>e</sup> : l'image dans la presse écrite. En 5<sup>e</sup> : les titres en presse écrite. En 4<sup>e</sup> : le JT et la presse satirique. En 3<sup>e</sup> le JT et l'expression des points de vue dans la presse écrite.

**Migennes (89 400)**

- Collège

Avec les élèves de 6<sup>e</sup>, trois séances ont été mises en place : une séance sur la Une, sur l'article de presse et le vocabulaire journalistique (manchette, attaque, chapô...).

Cette séance a débouché sur un concours portant sur les connaissances données. Puis le concours a été « corrigé » et les récompenses distribuées.

Les autres classes ont travaillé sur l'article de presse. Chaque élève a reçu un quotidien et rempli un questionnaire sur un article de ce quotidien. A l'issue de ces animations, beaucoup d'élèves sont venus spontanément voir le kiosque.

**Paron (89 108)**

- Collège André-Malraux

Travail autour de la Une des journaux. Les attentats de Madrid furent le point de départ. Des Unes ont été téléchargées depuis des sites Internet de divers pays pour compléter le lot disponible. Les 6<sup>e</sup> ont comparé des Unes Internet.

Les 4<sup>e</sup> ont analysé des Unes puis construit leur propre Une à partir de dépêches AFP et de photos. Ces activités devraient déboucher sur la création d'un journal au collège.

**Sens (89 100)**

- Lycée Catherine-et-Raymond-Janot

Travail sur le dessin de presse lié au travail

en français sur l'argumentation. Un dessinateur judiciaire et caricaturiste de *L'Yonne Républicaine* a présenté son travail et ses techniques, parlé de son inspiration à 30 élèves de seconde.

**Tonnerre (89 700)**

- École maternelle André-Maire

Après quelques activités ludiques, coloriages pour reconnaître des lettres et des mots, bricolage à base de papier journal, les élèves de maternelle ont feuilleté les journaux pour repérer la page météo, l'horoscope, les programmes TV. Ils ont trié les photos, couleur, noir et blanc, sport, pompiers... Puis ils ont reconstitué la Une de *L'Yonne Républicaine*. Ils se sont entraînés à retrouver les titres des revues de jeunesse à partir des graphismes spécifiques à chacune. Enfin, ils ont recherché la présence de logos (*France 2...*).

**Venoy (89 290)**

- Lycée d'enseignement général et technique agricole La Brosse

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage. Les élèves ont visité le journal *L'Yonne Républicaine*. Présentation de films documentaires sur la presse. Rencontre avec des journalistes de la presse écrite, étude de la photographie de presse.

Coordonnateur du Clemi  
Dominique Gaye  
Lycée Nicéphore-Niepce,  
141, av. Boucicaut – BP. 99  
71321 Chalon-sur-Saône  
Tél. : 03 85 43 40 40,  
Fax : 03 85 43 34 34  
Cleml.dijon@wanadoo.fr

## GRENOBLE

Département	Écoles	Collèges	Lycées LP/SEP	Autres	Total inscrits 14 <sup>ème</sup> SPE	Total inscrits 15 <sup>ème</sup> SPE
Ardèche	16	31	18	2	50	67
Drôme	38	37	29	0	95	104
Isère	44	103	66	7	208	220
Savoie	18	33	22	4	79	77
Haute Savoie	51	40	30	4	106	125
	<b>167</b>	<b>244</b>	<b>165</b>	<b>17</b>	<b>538</b>	<b>593</b>

Les inscriptions sont en hausse par rapport aux éditions de mars 2002 et mars 2003.

Les établissements ont géré sans difficulté les procédures sur Internet. Quelques demandes formulées pour une aide à la saisie ou des erreurs de manipulation sans conséquence.

Les collèges restent les structures qui répondent le plus favorablement aux sollicitations (41 % des inscrits et 65 % de retour pour les cahiers d'évaluation).

Certains établissements participaient pour la première fois à la *Semaine de la presse dans l'école*. C'est le cas, par exemple, du Centre universitaire d'études françaises (Cuef) qui, sous la conduite d'un ex-formateur académique du Clemi, a rejoint la cohorte des établissements participants pour des actions avec des étudiants étrangers en Fle.

D'autres équipes avaient franchi le cap des 10 participations...

### LES ACTIONS ACADÉMIQUES

#### Dans les établissements :

93 établissements ont adressé au Clemi académique un cahier d'évaluation complété (61 collèges, 30 lycées, 2 Erea, 1 école).

Les documentalistes de l'académie se sont, comme les années précédentes, particulièrement investis dans l'organisation de la *Semaine de la presse*. Une relance par

Internet, avec une version numérique du cahier, leur a sans doute permis d'en réactiver la rédaction.

Les colis-presse sont arrivés, dans la majorité des cas, dans les temps. Les envois correspondent aux commandes, mais les magazines sont souvent anciens, les quotidiens de la semaine précédente. Plusieurs fois il est noté que certains titres de la presse nationale ne sont pas parvenus. Pratiquement dans tous les établissements, des achats complémentaires sont effectués. La Semaine de la presse a été le temps fort d'actions inscrites quelquefois dans la durée.

L'actualité, cette année, avec les élections régionales, a nourri de nombreuses activités. Le kiosque est toujours proposé dans la quasi-totalité des situations. Expositions, travaux sur la Une, comparaisons de différents titres de la presse nationale, régionale ou locale, élaboration de pages de journal, différence de traitement de l'information dans la presse écrite, à la télévision ou à la radio, séances de feuilletage ou coins lecture-presse, de très nombreuses initiatives ont permis aux élèves et à un certain nombre d'enseignants d'utiliser la presse sur le thème proposé cette année. Des grilles de lecture sont souvent élaborées par les équipes enseignantes afin d'optimiser les comparaisons entre les titres.

Les visites de journalistes, de correspondants de presse, les conférences de

professionnels des médias rencontrent toujours un vif succès, des demandes précises sont formulées pour que l'équipe académique du Clemi facilite les prises de contact avec les journalistes. De nombreux établissements ont visité le centre d'édition du *Dauphiné Libéré*, à Veurey. Les enseignants furent obligés de réserver cette rencontre plusieurs semaines à l'avance et les visites se sont échelonnées jusqu'au mois de mai.

**Des actions originales ont été menées :**

- Un concours inter-établissement : collège de Saint-Pierre-d'Albigny et collège de Frontenex (Haute-Savoie) avec échange de questionnaires et prolongements au troisième trimestre pour comparer les réponses.
- Un concours sur le dessin de presse au lycée Gabriel-Fauré à Annecy : choisir et illustrer un fait d'actualité de la semaine.
- Réalisation d'un journal sportif local en 4<sup>e</sup> au collège d'Abondance (Haute-Savoie).
- Le collège Saint Romme à Roybon (Isère) a prolongé la Semaine de la presse par une classe-presse.
- Travail avec des publics spécifiques : Collège Jean-Jacques-Rousseau, Saint-Julien-en-Genevois (Haute-Savoie) avec des 3<sup>e</sup> d'insertion, les métiers, les petites annonces ; Erea de Montélimar (Drôme) : concours quiz ; Erea de Chambéry (Savoie) : exposition sur la violence à travers les faits divers ; Segpa du collège Ampère Grenoble : découverte de la presse.
- Concours : les géophiles, à partir de la revue *Sciences et vie junior*, collège Maurienne, Saint-Jean-de-Maurienne (Savoie).

**Les animations proposées**

**par l'équipe académique du Clemi :**

- Concours académique de la *Semaine de la presse à l'école*.

En partenariat avec *Le Dauphiné Libéré*, les Crédits mutuels enseignants Savoie – Mont-Blanc et Dauphiné – Vivarais :

« Les jeunes et le développement durable. »

Ce concours avait pour objectif de susciter une réflexion concrète sur le traitement de l'information dans la presse écrite. Il s'agissait, en effet, de traiter la question du développement durable, de proposer aux élèves de réaliser des entretiens sur ce thème et d'en rendre compte dans un écrit journalistique en évoquant au minimum deux opinions différentes portant sur le sujet, avec la possibilité d'accompagner le texte d'une illustration. Le concours fut ouvert aux classes des établissements publics et privés de la zone de couverture du journal *Le Dauphiné Libéré*.

**Lauréats :**

- Lycée Jean-Monnet, Annemasse (Haute-Savoie) pour : « Le développement durable, un sujet d'actualité : quelle est l'opinion des Français ? » et « Environnement : des mentalités futures au développement durable. »
- Mention spéciale : Lycée Pierre-Termier, Grenoble et collège Barnave, Saint Egrève (Isère).

**INITIATIVES LOCALES**

« **Le Dauphiné Libéré** »

Le dimanche 25 janvier 2004, le Clemi de Grenoble, *Le Dauphiné Libéré* et le Crédit mutuel ont organisé, comme l'an dernier, un concours pour des groupes d'élèves qui consistait à rédiger un article de 80 lignes maximum avec une illustration éventuelle, sur le thème du développement durable. Ce texte devait évoquer au moins deux opinions ou deux approches complémentaires sur le sujet. Les articles primés ont été publiés dans *Le Dauphiné Libéré*.

« **Le Dauphiné Libéré** »

Le dimanche 29 février 2004, à l'occasion de la *Semaine de la presse*, le collège du Laoul à Bourg-Saint-Andéol a réalisé son premier journal officiel de la vie du collège, *Les Echos*.

**SYNTHESE DES CAHIERS  
D'ÉVALUATION REÇUS :**

**Ardèche**

**Aubenas (07 205)**

– Lycée polyvalent Astier

Mise en place d'un kiosque. Travail sur des sites Internet. Une exposition sur les événements de Madrid, à partir de la presse nationale, a été réalisée.

**Chomerac (07 210)**

– Lycée professionnel « La Neuve »

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement. Mise en place d'un club de la presse. Travail sur des sites Internet.

**Vernoux-en-Vivarais (07 240)**

– Collège Pierre-Delarbre

Mise en place d'un kiosque. Table ronde, conférence-débat. Sondage, interview, reportage au sein de l'établissement. Exposition de revues et de journaux au Cdi. Intervention d'un correspondant local du *Dauphiné Libéré* et d'une journaliste de *Terre Vivaraise*. Avec les classes de 6<sup>e</sup>, séance sur les sources d'information des journalistes. Elaboration d'une enquête sur les habitudes de lecture des élèves du collège. En cours de grec, travail de comparaison sur la Une de journaux grecs à l'occasion des Jeux olympiques. A la suite de la *Semaine de la presse*, les enseignants ont décidé de monter un club journal.

**Drôme**

**Romans (26 100)**

– Collège Pays-de -L'Herbasse

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement. Réalisation d'un journal scolaire par l'association sportive. Bain de presse avec les classes de 6<sup>e</sup> : travail de groupe sur la diversité de la presse, manipulation et description de journaux et magazines. Travail sur l'éditorial avec les

classes de 5<sup>e</sup> afin de comprendre son rôle, comment l'édito reflète l'esprit du journal. Analyse des genres journalistiques avec des 5<sup>e</sup> qui ont réalisé un panneau sur les différents genres avec des définitions et des exemples tirés des journaux. Rédaction d'articles par les 3<sup>e</sup>.

– Collège/lycée Thiboulet

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage : définition du vocabulaire de la presse, décomposition d'une revue. Rencontre avec un journaliste de presse écrite. Création d'un club de la presse. Réalisation d'un journal scolaire. Correspondance avec une école à l'étranger.

**Isère**

**Beaurepaire (38 270)**

– Collège Jacques-Brel

Mise en place d'un kiosque. Réalisation d'une Une avec des élèves de 4<sup>e</sup> : travail sur la mise en page, création d'articles et de titres.

**Bourgoin-Jallieu (38 300)**

– Lycée professionnel Gambetta

Atelier d'analyse/feuilletage. Table ronde, conférence-débat. Travail de comparaison sur le traitement de l'information par la presse écrite et télévisée.

– Collège Pré-Bénit

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement. Travail de comparaison de Unes avec les classes de 4<sup>e</sup> et étude du vocabulaire spécifique de la Une.

Avec les classes de 6<sup>e</sup>, description d'un journal et analyse des articles.

**Grenoble (38 100)**

– Collège Charles-Münch

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage. Elaboration d'activités qui se répartissent sur toute l'année : étude approfondie des Unes, analyse de l'image dans la presse. Sondage, interview au sein

de l'établissement. Réalisation d'un journal scolaire. Création d'une radio scolaire.

**Nivolas-Vermelle (38 312)**

– Lycée Saint-Marc

Mise en place d'un kiosque. Visite du journal *Le Dauphiné Libéré*. Séance de découverte du périodique et analyse d'un article de presse avec des classes de seconde Bep. Les élèves de seconde générale ont travaillé sur l'image de presse, le rapport texte/image. Ils ont réalisé un panneau d'affichage sur des thèmes d'actualité. Rencontre avec un reporter et une secrétaire de rédaction. Travail sur la mise en page et le contenu des magazines : *Grand Reportage* et *Trek Magazine*.

**Pont-de-Cheruy (38 232)**

– Lycée professionnel l'Odyssée

Mise en place d'un kiosque. Travail sur des sites Internet. Participation au concours de Unes organisé par l'académie de Créteil et au concours organisé par le journal *La Croix*.

**Vienne (38 204)**

– Collège privé Robin

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement. Table ronde, conférence-débat. Mise en place d'une exposition sur la presse : affichage quotidien d'une revue de presse dans l'entrée du collège. Séances de feuilletage, d'activités autour de la diversité de la presse, de la Une avec les classes de 6<sup>e</sup> et de 5<sup>e</sup>. Analyse d'un JT de 20 heures avec un journaliste de *France 3* et deux classes de 4<sup>e</sup> qui avaient travaillé sur ce sujet au préalable avec les enseignants d'histoire-géographie.

**Villard-Bonnot (38 190)**

– Lycée du Moyen-Gresivaudan

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement. Travail sur des sites Internet.

**Savoie**

**Chambéry (73 000)**

– École des Combes

Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse. Travail sur des sites Internet et celui de *Ouest France*.

– Collège Côte-Rousse

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement. Concours sur la presse exposée au kiosque, ce qui a permis d'observer la diversité des points de vue. Travail sur le traitement photographique d'un sujet sur différents supports. En classe de 3<sup>e</sup>, les élèves ont travaillé sur l'écriture journalistique et la subjectivité : présentation orale après lecture d'articles et mise en lumière du jugement personnel du journaliste (l'énonciation et ses signes).

**Haute-Savoie**

**Anney (74 000)**

– Collège Les Tilleuls

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement. Travail avec des classes de 4<sup>e</sup> sur la morphologie d'un journal (la Une, les rubriques, l'article...), analyse des faits-divers et comparaison du même fait-divers dans différents journaux, réalisation d'une Une. Les élèves de 3<sup>e</sup> ont travaillé sur la notion de presse d'opinion et ont analysé des Unes sur le thème des élections.

– Collège Saint-François

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement. Travail sur des sites Internet. Étude de la Une avec des élèves de 3<sup>e</sup> et réalisation d'une Une à partir de dépêches.

**Annemasse (74 102)**

– Collège Michel-Servet

Mise en place d'un kiosque. Une comparaison de la presse française et étrangère a permis une ouverture sur les cultures

## 15<sup>e</sup> SEMAINE DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS DANS L'ÉCOLE

étrangères. Réalisation d'un journal scolaire. Travail sur des sites Internet. Partenariat avec les agences de presse étrangères.

### **Chamonix (74 400)**

– Lycée professionnel Frison-Roche  
Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement. Table ronde, conférence-débat avec une correspondante du *Dauphiné Libéré*.

### **Contamine-sur-Arve (74 130)**

– Lycée professionnel agricole  
Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse avec les classe de 4<sup>e</sup> technologique. Animation en partenariat avec une collègue d'éducation socio-culturelle (discipline propre à l'enseignement agricole), organisation d'un atelier autour de l'image dans la presse. Séance comparative entre la presse papier et la presse en ligne, en classe de Bep.

### **Thonon-les-Bains (74 200)**

– Collège Jean-Jacques-Rousseau  
Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage. Rencontre avec un journaliste de la presse écrite. Elaboration d'un questionnaire en ligne sur le métier de journaliste, ses fonctions et sur les articles de presse.

### **Villaz (74 370)**

– École élémentaire  
Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement. Mise en avant du vocabulaire de la presse. Rencontre avec un journaliste.

### **Ville-La Grand (74 100)**

– Collège/lycée Saint-François  
Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage. Les élèves ont réalisé un travail sur la dépêche et l'organisation d'un article de presse. Rencontre avec des journalistes. Partenariat avec l'Ofaj.

### **Yvoire (74 140)**

– École primaire d'Yvoire  
Atelier d'analyse/feuilletage, revue de presse, visionnement. Sondage, interview, reportage au sein de l'établissement. Travail sur des sites Internet. Mise en parallèle des informations télévisuelles avec les informations tirées de la presse écrite : ordre de présentation de l'information, durée, taille de l'article.

Coordonnateur du Clemi  
Bernard Zenatti  
Rectorat  
7, place Bir-Hakeim - BP 1 065  
38021 Grenoble Cedex  
Tél. : 04 76 74 70 52  
Fax : 04 76 74 76 74  
Cleml@ac-grenoble.fr

## GUADELOUPE

### **LE PILOTAGE**

Dans l'académie de Guadeloupe, la 15<sup>e</sup> Semaine de la Presse et des médias dans l'école s'est déroulée du 29 mars au 3 avril 2004, soutenue par les collectivités territoriales, la Direction régionale des affaires culturelles, la Chambre de commerce et

d'industrie de Pointe-à-Pitre et de nombreux *sponsors*.

L'opération a été organisée en liaison avec la DRAC, le CRDP, Guadeloupe diffusion presse, les médias – *RFO Guadeloupe*, *France-Antilles Guadeloupe* et *Sept-Magazine* – les Archives départementales,

le réseau de lecture publique et l'OCCE : lancement, colis-presse, temps forts, thèmes des concours...

Elle s'est articulée autour du thème national : « La diversité des médias et le pluralisme des opinions » et de trois thèmes spécifiques « Conflits », en partenariat avec le quotidien *France-Antilles* pour la rédaction des articles, « Agir (aider, protéger, défendre, s'engager) » en partenariat avec *RFO* pour la réalisation des reportages vidéo, *Solidarité* pour les photos de presse avec *Sept Magazine*.

Des fiches-conseils sur la réalisation d'une affiche, sur le reportage vidéo ont été proposées aux enseignants. Une formation à l'écriture de presse animée conjointement par le rédacteur en chef de *France-Antilles* et la coordonnatrice Clemi a réuni des enseignants et documentalistes, en janvier, au CRDP.

Les formateurs du réseau Clemi ont accompagné les projets des équipes d'établissements et ont animé six ateliers de la 27<sup>e</sup> heure pour la mise en place des actions pédagogiques en premier degré.

#### **La campagne d'inscription**

Les établissements se sont inscrits auprès du Clemi académique, par Internet pour le second degré et par retour d'un dossier pour le premier degré. Guadeloupe diffusion presse, comme chaque année, a mis ses invendus à la disposition du rectorat. Les formateurs du réseau Clemi ont assuré la constitution des colis-presse et leur distribution aux établissements inscrits.

#### **Les concours**

124 productions ont été présentées au concours d'affiches. Le dessin primé de Jean-Marie Barul de la SEP de Bouillante a été tiré à 2000 exemplaires par le service édition du conseil général. L'affiche a été distribuée et affichée dans les établissements scolaires et dans des lieux publics.

Il convient de souligner, une fois de plus, l'amélioration qualitative des 23

journaux scolaires et lycéens présentés au concours. C'est le journal d'un lycée professionnel qui a remporté le premier prix dans sa catégorie.

Pour les articles *France-Antilles*, les élèves ont privilégié les sujets de société autour du thème « Conflits : vivre ensemble, réinsertion, le clonage et ses dérives »...

Le concours de reportages *RFO* a mobilisé les élèves des premier et second degrés autour du thème : « Agir (aider, protéger, défendre, s'engager) ». Deux productions ont obtenu l'unanimité du jury. « *Je vois, je lis, tu m'écoutes* », réalisé par la classe audiovisuelle du collège de Baie-Mahault sur une élève malentendante de l'établissement. Ce reportage, particulièrement émouvant, vraie leçon de vie, a obtenu le Prix de la rédaction *RFO*. « *Ceux qui aiment l'école* », reportage sur l'illettrisme, réalisé par le lycée de Sainte-Rose, a obtenu le premier prix dans sa catégorie et a été sélectionné parmi les dix productions retenues dans le concours « Jeunes citoyens reporters » organisé par la chaîne *Public Sénat*. Toutes les productions furent diffusées au cours du JTJ (Journal télévisé des jeunes) du 27 mars 2004 et rediffusées à la fin de la *Semaine*, à la demande du public.

Pour la 15<sup>e</sup> *Semaine de la presse et des médias dans l'école*, un partenariat a associé *Radio Inter S'Cool* (RIS) à *RFO-Radio* pour les concours d'émissions et de chroniques radiophoniques sur le thème « L'engagement ». Les meilleures productions sélectionnées par le jury ont été présentées sur les ondes tout au long de la *Semaine*.

**La remise des prix**, moment très attendu, réunit chaque année, au Complexe World Trade Center de Jarry, un nombre de plus en plus important de personnes. Elle a été organisée dans la matinée du 30 mars, en présence de représentants des collectivités territoriales – conseil général, conseil régional, municipalités de Deshaies et de

Bouillante –, différents partenaires et médias venus encourager les lauréats accompagnés des chefs d'établissements, le maire de Baie-Mahault, des enseignants et des parents d'élèves. La présentation des affiches et des périodiques primés, les réactions des lauréats, la projection des reportages permirent à chacun d'apprécier l'engagement des équipes pédagogiques et le travail des élèves.

De nombreux prix ont été offerts par le rectorat, le conseil régional, la Direction des affaires culturelles, *RFO*, *France-Antilles*, la Librairie générale, Ariane, les sociétés Lafarge Ciments Antilles, Connexion, le CENCI et la municipalité de Baie-Mahault. L'intégralité de la manifestation a été diffusée en direct sur *Radio Inter S'Cool*. D'autres médias présents : *RFO*, *France-Antilles*, *Canal10 télévision* ont également rendu compte de la matinée dans leurs journaux télévisés.

A 15 heures, une remise des prix avait lieu au CHU de Pointe-à-Pitre dans le service pédiatrie, en présence de la coordonnatrice du Clemi, de la représentante de l'inspectrice AIS, du Dr Henri Bataille, chef de service de la pédiatrie, des membres de l'équipe médicale et paramédicale, du comité de rédaction du journal et des enfants hospitalisés, heureux de découvrir leurs cadeaux.

Ce fut un moment d'autant plus fort que le journal de l'école hospitalière, *Zélèx Lopital* – dont la parution est régulière depuis l'an 2000 – a cette année obtenu le premier prix *ex æquo* pour son n° 12.

## LES MÉDIAS

Comme les années précédentes, le partenariat avec *RFO* Guadeloupe a été mis en place avec la direction et les différents responsables (rédaction radio, télévision, émissions de proximité, techniques) : organisation de l'accueil des équipes pédagogiques pour la visite des locaux et la participation à des émissions par Véronique Polomat, formation des enseignants

au reportage audiovisuel avec des journalistes, liaison *RFO Radio* et *RI'S*, radio en milieu scolaire implantée au LP Ducharmoy de Saint-Claude pour les émissions et chroniques radiophoniques, planification des interventions de professionnels dans des écoles et établissements scolaires.

Le 25 mars, à 6 h 45, *RFO Télévision* a ouvert la *Semaine* dans les trois académies d'outre-mer par une interview de la coordonnatrice académique Guadeloupe en liaison téléphonique depuis Cayenne dans *Matin Péyi*, émission de proximité en Guadeloupe, Martinique et Guyane.

*RFO Télévision* a reconduit le JTJ (Journal télévisé des jeunes). Deux lycéens de l'option cinéma AV du LGT de Sainte-Rose et deux étudiants de BTS du lycée hôtelier du Gosier ont bénéficié d'une formation de deux jours proposée par la rédaction et l'équipe technique. Ils furent initiés à la présentation du journal TV : choix des lancements, codes de l'interview, placement de la voix... L'émission, tournée en décor naturel, a permis la diffusion des reportages et l'accueil d'élèves.

### La presse écrite reste un partenaire régulier du Clemi.

*France-Antilles* participe à la préparation de la *Semaine*. Philippe Noireaux, rédacteur en chef, intervient dans la formation des enseignants à l'écriture de presse et participe au jury des concours. Le quotidien présente l'affiche lauréate, annonce la *Semaine*, ses temps forts. Les articles primés du concours sont diffusés dans le quotidien ainsi que des reportages sur des actions en milieu scolaire. Les journalistes répondent aux invitations des scolaires et participent à des débats.

Le 2 avril, une visioconférence a été organisée par le CRDP et le Clemi Guadeloupe sur la critique musicale. Elle a intéressé des lycéens du LP Carnot, des lycées Baimbridge et Providence. Les jeunes ont pu discuter avec un critique musical des *Inrockuptibles*, Laurent Laffont, des élèves du lycée Fénelon et la

chanteuse Diam's. Le débat s'est prolongé avec Rebecca Marival, journaliste de *France-Antilles*.

*Télé Eclair*, les radios de proximité et les médias de Saint-Martin et de Saint-Barthélemy ont répondu aux attentes des enseignants et des élèves : préparation des actions de la *Semaine* et accueil de jeunes dans des émissions en direct des studios ou en milieu scolaire.

Comme chaque année, *RIS (Radio InterS'Cool)* a proposé un programme spécial *15<sup>e</sup> Semaine* avec des directs, des reportages et des émissions réalisées par les scolaires.

La remise des prix a attiré l'attention de plusieurs médias de la presse écrite et audiovisuelle. Ils ont couvert la manifestation du 30 mars, le matin au WTC de Jarry et l'après-midi au service pédiatrie du CHU de Pointe-à-Pitre.

#### **Les partenaires**

Guadeloupe diffusion presse (GDP) a mis ses invendus à la disposition du Clemi pour la constitution des colis-presse. Les trois exemplaires de l'exposition *L'histoire de la presse en Guadeloupe* des Archives départementales ont circulé durant toute l'année dans les établissements et permis l'organisation de temps forts durant la *Semaine*.

Les différents points de vente de la Librairie générale Jasor ont, comme les années précédentes, accueilli des élèves autour d'animations thématiques : le kiosque, le circuit et la diffusion de l'information...

Les bibliothèques et médiathèques – Pointe-à-Pitre, Gosier, Le Moule – ont mis en place des ateliers, des débats et des expositions.

Les collectivités territoriales, la Direction régionale des affaires culturelles et le CRDP accompagnent les différents moments de la préparation de l'opération – réunions de pilotage, jurys des concours. Le service d'édition du conseil général réalise, à partir du dessin primé, l'affiche tirée à 2 000 exemplaires. Son site met en

ligne le concours et les dessins primés. Les dotations du conseil régional et de la Direction régionale des affaires culturelles (DRAC) et du rectorat ont permis l'organisation de la remise des prix. La Chambre de commerce et d'industrie (CENCI) a offert deux stages d'anglais à deux lycéens lauréats du concours d'affiches. *Télé RFO* et *France-Antilles* ont participé à la dotation de leur concours.

Les sociétés Lafarge Ciments Antilles, Connexion, Ariane ont également soutenu l'opération par l'attribution de prix aux établissements : caméscopes et appareils photos numériques.

### **LES ACTIONS EN MILIEU SCOLAIRE**

#### **En premier degré**

Les équipes pédagogiques placent de plus en plus l'éducation aux médias au cœur de leur projet de classe et le Clemi a été fortement sollicité pour la préparation des actions de la *Semaine* : kiosque, journal scolaire, écriture et image de presse, reportage audiovisuel.

Une classe de CE1 de l'école du Bourg du Lamentin s'est mobilisée sur *l'utilisation de la presse pour mieux lire et mieux écrire*. L'enseignant et les élèves, très motivés, ont organisé, durant la *Semaine*, un kiosque et des activités ludiques autour de la presse qui ont permis une évaluation des acquis : titres, analyse de Unes, la mise en page du journal, articles, images de presse, légendes.

L'école Amédée-Fengarol de Pointe-à-Pitre s'est mobilisée durant l'année autour d'un projet journal avec formation des enseignants et mise en place d'un club presse. Les élèves du comité de rédaction ont organisé un kiosque et proposé des activités qui ont intéressé l'ensemble de l'école. Ils ont également participé à un atelier à la Librairie générale.

Une école élémentaire du Lamentin s'est rendue à l'imprimerie du CRDP à la découverte des techniques et des métiers

liés à la presse et à la réalisation d'un journal

Le 30 mars, l'école de Trois-Rivières (Bourg 2) a reçu M. Lapinard, journaliste de *France-Antilles*, qui a répondu aux nombreuses questions des élèves sur son métier de journaliste.

### Le second degré

Les actions conduites dans les collèges et les lycées sont mises en place par les documentalistes au CDI, en concertation avec les équipes pédagogiques intéressées et en partenariat avec les professionnels des médias : kiosques thématiques, débats, dossiers et panneaux de presse, recherche en ligne.

Des ateliers et des rencontres avec des journalistes ont été organisés par des enseignants dans le cadre de leur projet pédagogique : écriture d'articles, analyse comparative de journaux, production radiophonique et audiovisuelle, débats argumentés, recherche en ligne des titres de la presse étrangère.

La création d'un journal scolaire au LPO de Baimbridge a été l'occasion d'un forum sur « L'expression des jeunes » organisé le lundi 29 mars par le Clemi en concertation avec la direction de l'établissement. Plusieurs professionnels – Philippe Noireaux, rédacteur en chef de

*France-Antilles*, Didier Royer, journaliste de *Sept-Magazine*, Hélène Servan, conservateur aux Archives départementales et maître Adélaïde – ont répondu aux nombreuses questions des participants, lycéens, étudiants de BTS et enseignants intéressés par le projet.

Le 1<sup>er</sup> avril, au cours de la matinée, le LP Ducharmoy a reçu Carloman Bassette, poète, historien, archéologue amateur, sur le thème « A la découverte des habitations sucrières de Trois-Rivières ». Ce fut l'occasion de reportages et d'émissions radio.

Le collège Bébel de Sainte-Rose a organisé, dans le cadre d'un débat à l'antenne de radio *Sofaïa*, la présentation du journal du collège.

*La Semaine de la presse et des médias dans l'école* reste un des temps forts du calendrier académique et suscite l'intérêt du monde éducatif, de nos partenaires et du grand public.

Coordinatrice du Clemi  
Christiane Thirion  
DAAC – Rectorat  
Immeuble Lisa, ZI Jarry  
97122 Baie-Mahault

Tél. : 05 90 38 59 18 - Fax : 05 90 38 58 92  
christiane.thirion@ac-guadeloupe.fr  
ce.Clemi@ac-guadeloupe.fr

## GUYANE

En Guyane, la *Semaine de la presse* était organisée une semaine plus tard qu'en métropole pour obtenir une plus grande disponibilité des journalistes et des organes de presse, une fois les élections régionales passées.

Elle s'est déroulée du 29 mars au 2 avril 2004. 46 écoles, 17 collèges, tous les lycées de l'académie et l'Iufm s'étaient

inscrits. La coopération des médias fut généreuse et multiple.

Tous les établissements inscrits ont reçu un ou des colis composés de journaux et magazines, régionaux, nationaux ou internationaux, grâce à la générosité des éditeurs de presse et à l'énorme bonne volonté des Messageries guyanaises de presse (MGP). Les éditeurs locaux (*Semaine*

*Guyanaise, France-Guyane, Rôt Kôzé*) ont mis à la disposition du Clemi leurs invendus. La directrice des MGP, M<sup>me</sup> Donzé, outre les nombreux titres offerts, mit à notre disposition ses locaux pour regrouper l'ensemble des invendus, les classer, les répartir dans les colis appropriés et permit l'acheminement d'une partie d'entre eux jusqu'aux établissements grâce aux véhicules chargés de distribuer la presse à travers la région Guyane.

La préparation de ces colis représente un travail colossal, car chaque colis tend à répondre à la demande exprimée par chaque établissement. Bien qu'aide par les animatrices Bed de l'île de Cayenne et par quelques collègues, cette préparation dura plusieurs semaines, un autre mode d'organisation est à prévoir pour l'année prochaine.

Le Clemi de Guyane ne disposant d'aucun budget et d'aucun véhicule, c'est la débrouille et le bénévolat qui furent célébrés au cours des semaines de préparation de l'événement. Je tiens à remercier toutes les bonnes volontés qui se sont manifestées au sein du rectorat, des circonscriptions et du Crdp.

## LES ACTIONS ACADÉMIQUES

Lors de la *Semaine de la presse*, plusieurs centaines d'enseignants se sont impliqués pour réaliser des séances de travail sur les médias avec leurs classes : analyse comparée de quotidiens, étude des Unes et des pages de couverture, sélection et critique d'articles, traduction d'articles de langues étrangères, étude du rôle et de la place des images dans les sujets d'information, identification des publics visés par chaque magazine ou journal...

La mobilisation des documentalistes fut essentielle et les Cdi furent des pôles indispensables permettant aux enfants de découvrir la diversité de la presse écrite, de consulter dans les kiosques des revues et journaux inconnus et de participer à des ateliers pédagogiques.

Pendant cette *Semaine*, des journaux scolaires écrits, radiophoniques, télévisuels ou électroniques furent réalisés par des élèves.

Des expositions (sur l'histoire de la presse en Guyane, sur la presse à scandale, sur la presse d'opinion, sur les Unes comparées, sur la presse quotidienne dans l'Union européenne...), des séances de diffusion des journaux télévisés et des visites sur les sites d'information électronique furent organisées.

Des rencontres et des débats avec des journalistes de télévision, de radio et de la presse écrite et des visites d'entreprises d'information (*RFO ACG France-Guyane, Radio Nostalgie*) s'effectuèrent.

Enfin, les journalistes de la Guyane, les entreprises de presse écrite, radiophonique, électronique et de télévision se sont largement ouverts à cet événement, non seulement en répondant aux demandes des enseignants et des établissements, mais également en couvrant de nombreuses actions relatives à cet événement. Nombre d'articles (*France Guyane, MenMoMag, La Semaine Guyanaise, Blada. com*), de reportages télévisés (*ACG, RFO*) et radiophoniques (*RFO*), ainsi que des émissions d'animation (*ACG, RFO*) et un débat radiophonique (*RFO*) ont permis à la Guyane d'être informée sur la tenue de cette *15<sup>e</sup> Semaine de la presse et des médias dans l'école*.

## PROJETS

Au cours de cette *Semaine*, un projet s'est concrétisé, celui du « cahier à spirale » ; une page hebdomadaire réalisée chaque mercredi jusqu'à la fin de l'année scolaire par des élèves volontaires et publiée dans le journal *France-Guyane*. Des établissements de Cayenne, Kourou, Saint-Georges de l'Oyapock et Mana ont déjà transmis leurs articles et photos, d'autres vont suivre.

Le concours de reportage sur les métiers de Guyane a été abandonné faute de candidats et de soutiens. Seul le collège

Albert-Londres de Saint-Laurent-du-Maroni à remis sa production à temps !

Pour l'année prochaine, un concours de journaux scolaires est à l'étude, mais tout concours nécessite quelques crédits et des partenaires financiers pour offrir aux lauréats des récompenses.

Après deux années de semi-sommeil, le Clemi de la Guyane a été réactivé cette année grâce à la volonté de M<sup>me</sup> Salomé et au soutien de M<sup>me</sup> Clovis (Daac) et de M. Rabouin (Crdp). Il s'est efforcé d'apporter sa compétence à l'académie tout entière (de Maripasoula à Montsinéry, de Camopi à Mana), afin que cette *Semaine* soit pour le plus grand nombre d'élèves une opportunité de s'instruire sur la diversité des médias d'information, sur la pluralité des idées et des opinions qui y apparaissent et que tout cela stimule en chacun le besoin de s'informer.

## INITIATIVES LOCALES

### *France-Guyane*

Le 2 février 2004, l'association d'idées conseils *Ouest* a organisé, dans le cadre de la *Semaine de la presse*, la fête de l'Internet. Diverses animations et démonstrations sont mises en place. Les écoles pourront donc bénéficier pleinement des ces activités. Organisation également d'un concours de la photo numérique. Autant d'activités qui permettent aux élèves de se familiariser avec l'outil Internet.

### *France-Guyane*

Le 6 avril 2004, à Saint-Laurent-du-Maroni, le Crdp et le Clemi ont invité les élèves à participer à une recherche historique (de 1848 à 1945) sur différents quotidiens de la presse écrite mais également télévisée.

### *France-Guyane*

Le 3 avril 2004, lancement du *Cahier à spirale*. Tous les mercredis, des collégiens, lycéens publient leurs articles dans le journal. Ils réalisent des reportages, découvrent l'écriture journalistique.

### **M. le recteur de l'académie de Guyane, J.-F. Bellegarde a déclaré :**

« **L**e *Cahier à spirale* leur permettra d'avoir un contact régulier avec la presse. C'est une piqure de rappel, toutes les semaines. Quand ils retrouvent leurs articles dans *France-Guyane*, je vois la joie que cela procure aux élèves. En leur donnant la plume, avec l'encadrement de leurs enseignants, la page du mercredi va leur donner une motivation supplémentaire. J'espère que nous irons vers des articles de plus en plus intéressants avec, peut-être, un esprit de saine compétition entre les établissements. Et j'ose espérer, qu'au moins une fois par semaine, les enfants de Guyane auront envie de lire le journal. »

## SYNTHESE DES CAHIERS D'EVALUATION REÇUS :

### **Cayenne**

– Externat Saint-Joseph

Rencontre avec des journalistes guyanais pour nos secondes et premières. Une exposition sur la presse quotidienne en Europe avec une partie débat présentant des interviews de journalistes de grands médias français (et même un anglais !) sur l'Europe et sur leur métier ; une exposition de Unes fictives réalisées par des élèves de 5<sup>e</sup> et la mise en place d'un kiosque européen mettant à disposition des élèves de la presse de toute l'Europe.

Nous avons aussi fait passer une note aux professeurs avec les titres et les dates des journaux présentés pour qu'ils puissent les utiliser comme revue de presse. Les 8 quotidiens que nous avons sur le 16 mars ont ainsi constitué une bonne base de réflexion sur le traitement de l'information dans la presse pour quelques professeurs d'histoire-géographie.

– **Iufm de la Guyane**

La participation de la médiathèque de l'Iufm à la *Semaine de la presse* ne s'est pas organisée sur la base d'un projet pédagogique.

gique : l'objectif de cette participation était de sonder l'intérêt que pouvaient éventuellement manifester les étudiants pour certains titres de la presse d'information et de la presse enfantine et pour une formation leur permettant d'envisager de mettre en place, dans leur pratique professionnelle à venir, une démarche pédagogique autour des médias. La seule animation prévue était l'organisation d'une exposition avec revues de presse et dossiers documentaires réalisés par l'équipe de documentation.

– Lycée Gontran-Damas

Mise en place d'un kiosque, réalisation d'une exposition et organisation d'un concours qui obligeait les élèves à bien regarder et à bien feuilleter les revues.

– Lycée Melkior-Garré

Mise en place d'un kiosque. Une enseignante et sa classe de 2MC2 ont élaboré un journal scolaire en classe avec une forte motivation des élèves.

#### **Kourou**

– Lycée Monnerville

Mise en place d'un kiosque qui a permis de montrer la diversité de la presse. Activités pédagogiques (le fait-divers, la Une, ainsi qu'une étude de la presse internationale).

#### **Matoury (97351)**

– Collège Lise-Ophion

Trois activités ont été réalisées : le kiosque, en classant les périodiques par thème, un sondage, pour découvrir quels périodiques nos élèves préféreraient (*Amina*, *Onze* et *J'aime Lire* sont en tête) et enfin, la mise en valeur d'un article de journal, un projet qui devrait aboutir à la rédaction d'un journal du collège.

#### **Papaïchton**

– École maternelle Papaïchton

Passée la phase de découverte, nous avons mis en place des animations où les enfants ont manipulé, observé, entouré, découpé, collé...

Les publications destinées aux enfants sont conservées et enrichissent les maigres bibliothèques de classe.

« **M**erci pour cette Semaine de la presse qui a été pour nous une bouffée d'écrit. Nous attendons la prochaine édition. »

Sylvain Tauleigne

#### **Saint-Georges-de-l'Oyapock**

– Collège Constant-Chlore

Exposition des revues et consultation libre au Cdi. Séances de travail au Cdi et en classe (niveau 5<sup>e</sup> et Segpa), les différents éléments d'une revue (titre, sommaire, périodicité...), choix d'un article à résumer.

Coordonnateur du Clemi  
Olivier Grasset  
CRDP, bd de la République  
BP 5010  
97305 Cayenne Cedex  
Tel : 05 94 28 91 60  
Fax : 05 94 28 91 69  
Cleml.ac-guyane@laposte.net

Cécile GILLY  
déléguée du Clemi dans l'Ouest guyanais.