

MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE,  
DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE

# 16<sup>e</sup> semaine de la Presse et des Médias dans l'École

*14 au 19 mars 2005*

RAPPORT NATIONAL



CENTRE DE LIAISON  
DE L'ENSEIGNEMENT  
ET DES MOYENS  
D'INFORMATION

Rapport réalisé par Candide Heiz et Léah Mamou-Braitberg  
Conception et mise en pages : Catherine Le Troquier  
Photo de couverture : Agnès Pain/Clemi

Coordination générale : Benoît Menu  
Directrice de la publication : France Renucci  
© Clemi novembre 2005

# Sommaire

<b>LA 16<sup>e</sup> SEMAINE DE LA PRESSE ET DES MEDIAS DANS L'ECOLE</b>	
<b>UNE SEMAINE QUI DURE DES MOIS !</b> .....	5
• Les permanences .....	6
• À noter cette année .....	7
<b>QUI A FAIT QUOI ?</b> .....	9
• L'appui irremplaçable de l'administration centrale du ministère de l'Éducation nationale .....	9
• La participation des établissements scolaires français de l'étranger .....	9
• L'accompagnement pédagogique .....	10
• Le programme fax ! .....	10
• Un acheminement qui dépend des éditeurs .....	10
• La participation des professionnels des médias .....	12
• Les concours .....	13
• Activités des médias signalées au Clemi .....	14
• Rapports académiques .....	19
<b>CONCLUSION</b> .....	129
<b>ANNEXES</b> .....	131
• Le groupe de pilotage .....	133
• La circulaire aux recteurs d'académie .....	137
• Données chiffrées : .....	143
- Statistiques de participation	
- La courbe des connexions au site du Clemi	
• Lu dans les cahiers d'évaluation .....	147
• Liste des médias participants .....	149
- Presse écrite	
- Médias audiovisuels	

# *La Semaine de la Presse et des médias dans l'École*

Chaque année, au printemps, est organisé par le Centre de liaison de l'enseignement et des moyens d'information (Clemi) du ministère de l'Éducation nationale, la *Semaine de la presse et des médias dans l'école*. Elle permet d'accueillir dans les établissements scolaires volontaires les médias d'information dans leur diversité et leur pluralisme.

C'est pour le Clemi l'occasion de remplir sa mission : apprendre aux élèves une pratique citoyenne des médias. La *Semaine de la presse et des médias dans l'école* s'inscrit donc dans une démarche d'éducation civique. La place croissante de l'information dans notre société rend, en effet, indispensable l'éducation de tous les élèves à la lecture et à l'analyse critique des médias d'information. Former l'élève à l'information, c'est lui donner les moyens de comprendre le monde qui l'entoure et lui permettre de mieux participer à la vie publique ; c'est également le conduire à prendre conscience de la nécessité d'une presse libre et pluraliste dans une société démocratique.

## **UNE SEMAINE QUI DURE DES MOIS !**

La 16<sup>e</sup> *Semaine de la presse et des médias dans l'école* a eu lieu, dans les établissements scolaires métropolitains, du 14 au 19 mars 2005. Cette initiative du Ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche et de son Centre de liaison de l'enseignement et des médias d'information (Clemi), avait comme thématique, pour la deuxième année consécutive, « la diversité des médias et le pluralisme des opinions ». Elle est organisée en très étroit partenariat avec les organisations représentatives de la presse, les médias volontaires, La Poste et sa filiale la Société de traitement de presse (Stp).

Cette 16<sup>e</sup> édition a réuni 4 325 323 élèves de la maternelle à l'université et 391 759 enseignants issus de 13 955 établissements scolaires (+ 7 % par rapport à 2004). Ils ont travaillé avec les professionnels de 1 126 médias (+ 9 % par rapport à 2004) dont 553 publications (qui ont offert 1 077 159 exemplaires) et 573 autres médias audiovisuels, agences de presse, et sites Internet. Le nombre de médias audiovisuels participant à la *Semaine de la presse et des médias dans l'école* ne cesse d'augmenter chaque année.

À noter, la participation de 400 établissements français situés à l'étranger dépendant de l'Agence pour l'enseignement français à l'étranger (Aefe). Ils ont reçu un panel de 48 titres de la presse française grâce à la participation, pour la seconde année consécutive, de l'Union pour l'expansion de la presse française dans le monde (Unipresse). À cette occasion TV5 a envoyé aux établissements français de l'étranger un cédérom qui contenait un panel des émissions de la chaîne.

Par le recours à Internet, la *Semaine de la presse et des médias dans l'école* est une activité pédagogique quantifiée et évaluée. Elle est maintenant la manifestation pédagogique la plus importante du système éducatif français.

La *Semaine de la presse et des médias dans l'école* ne dure pas qu'une semaine ! Il est fini le temps où elle se limitait à cinq jours. Aujourd'hui elle est longuement préparée et exploitée jusqu'à la fin de l'année scolaire.

## LES PERMANENCES

### **Pas assez de titres, ni d'exemplaires**

Le principal reproche fait à la *Semaine* est que les éditeurs de quotidiens ou de magazines nationaux ne proposent pas assez de titres ni assez d'exemplaires aux élèves à la différence de la presse locale qui fait un très gros effort. La règle instaurée, établit le principe d'un exemplaire envoyé une fois à un établissement scolaire indépendamment du nombre d'élèves qui participent à la *Semaine*.

Souvent les enseignants des lycées et collèges doivent acheter des exemplaires complémentaires de la presse quotidienne et magazine nationale pour organiser des animations efficaces. Cette demande récurrente date de l'origine de la *Semaine* et il faut l'analyser positivement; les enseignants souhaitent travailler sérieusement avec leurs élèves et la présence d'un seul exemplaire d'un quotidien national pour 35 élèves est loin d'être suffisant.

### **Une demande croissante de formation**

Utiliser la presse, qu'elle soit écrite, audiovisuelle ou en ligne, nécessite une formation spécifique. L'actualité n'est pas une discipline scolaire « stabilisée », elle change chaque jour, ce qui est avéré aujourd'hui peut être infirmé demain. Il faut donc rassurer et donner envie aux enseignants d'utiliser les médias avec leurs élèves; il faut les former. Cette demande de formation à l'utilisation pédagogique des médias augmente d'année en année.

C'est ainsi que 9,6 % des formations organisées en académies en 2003-2004 (sur 22 000) ont pour thème la *Semaine de la presse*. Comme l'année dernière, on retrouve des intitulés tels que « Préparer la Semaine de la presse », « Réussir la Semaine de la presse ». Mais on en trouve aussi qui proposent des angles plus précis: « Découverte de la presse écrite » ou des formations qui prennent en compte le thème de la Semaine comme « pluralisme et diversité des médias » ou « Itinéraires d'éducation aux médias ».

### **Une activité d'éducation civique**

La *Semaine de la presse et des médias dans l'école* est une activité d'éducation civique de grande ampleur. C'est une évidence de dire que « *Les médias sont le miroir du monde* ». Encore faut-il faire l'effort d'aller à la rencontre des médias, dans leur diversité et leur pluralisme en acceptant parfois d'être confronté à une information dérangeante.

Quel meilleur moyen d'apprendre les codes sociaux que de démarrer une réflexion sur les règles de vie en société ou sur la notion de valeur universelle à partir des "nouvelles" parfois insolites, pittoresques ou dramatiques qui nous sont proposées par les médias d'information ?

### **Partir des centres d'intérêt des élèves**

Chaque établissement scolaire participant à la *Semaine de la presse et des médias dans l'école* doit *inventer* son projet pédagogique. Le plus souvent ce sont les élèves qui posent des questions sur le monde dans lequel ils vivent. Il s'agit alors de constituer une équipe et d'élaborer un projet adapté aux réalités de la classe. Les comptes-rendus reçus au Clemi montrent combien la motivation, l'imagination, la créativité, mais aussi l'exigence sont grandes !

### **Rester à l'écoute des enseignants**

Depuis seize ans des relations privilégiées ont été tissées avec les enseignants (professeurs des écoles, professeurs de collèges ou de lycées, enseignants-documentalistes, conseillers d'éducation...) qui acceptent de participer à la *Semaine*. Nos collègues des établissements scolaires nous connaissent et ne manquent pas de nous téléphoner, de nous écrire soit par courrier postal (rarement) soit par courriels (souvent) pour nous demander des conseils mais aussi de nous faire part de leurs coups de cœur ou de leurs mécontentements. Au fil des années, nous reconnaissons de « fidèles participants » qui lorsqu'ils téléphonent ne nous sont pas inconnus. Prés d'un quart des participants s'associent à la *Semaine* depuis plus de 10 ans !

## Une image positive de l'École

La *Semaine de la presse et des médias dans l'école*, valorise et médiatise des pratiques pédagogiques menées à l'intérieur d'un établissement scolaire. La venue d'un journaliste qui rend compte d'une activité pédagogique donne du travail des enseignants une image très positive et transforme la vision qu'il pouvait avoir du système éducatif. La *Semaine de la presse* bénéficie d'une exceptionnelle notoriété dans le système éducatif; plus de 1 500 coupures de presse rendent compte de l'événement.

### À NOTER CETTE ANNÉE

#### Quelques dysfonctionnements dans la livraison des exemplaires

Si les inscriptions des médias et des établissements scolaires se sont déroulées sans anicroche par le site Internet du Clemi, les enseignants ont en revanche essuyé quelques revers dans la réception des exemplaires réservés. Nombre de « colis-presse » étaient incomplets du fait de livraisons d'exemplaires inférieures en nombre aux annonces des éditeurs. Impossible pour La Poste de distribuer des exemplaires non livrés !

#### Des événements en synergie avec la Semaine

Le 5 mars a été organisée, à Lille, la deuxième édition des Assises de la presse écrite et de la Jeunesse initiative de « Graines de Citoyens » en partenariat avec le Clemi. 1 400 lycéens et étudiants sont venus de toute la région rencontrer les responsables de 12 quotidiens nationaux ainsi qu'une douzaine de personnalités. Parmi celles-ci, la ministre déléguée aux Affaires européennes Claudie Haigneré, l'écrivain Marie Desplechin ou encore le chanteur Jean-Louis Aubert...

#### Toujours plus de médias audiovisuels que de publications

Comme l'an passé, le nombre de médias audiovisuels et d'agences de presse dépasse de peu (20) le nombre de journaux et magazines. En effet, ils étaient 553 publications et 573 autres médias à s'associer à la seizième édition de la *Semaine*. Il est à noter une forte hausse de participation de la presse professionnelle (13 inscrits en 2004, 22 en 2005, soit une hausse de 40 %). Les sites Internet participants sont aussi en augmentation: + 28 % par rapport à 2004 (43 inscrits en 2004, 55 en 2005).

#### Des productions spéciales pour l'occasion

- La chaîne de télévision TV5 a édité un cédérom spécial de présentation de la chaîne à l'occasion de la *Semaine de la presse et des médias dans l'école* qui était joint à tous les colis de presse envoyés aux établissements français participants.
- La Poste a pour sa part édité une frise historique relatant la coopération de la Poste avec la presse depuis le XVIII<sup>e</sup> siècle sur le thème de la liberté d'informer.
- *Libération* a publié un cahier spécial reprenant les principaux articles de Florence Aubenas pour bien montrer l'implication citoyenne de la journaliste.

#### L'élargissement de la participation des établissements français de l'étranger

Le test organisé avec Unipresse en 2004 ayant été un succès, nous l'avons reconduit et étendu l'envoi d'un panel de 48 titres de la presse française à 400 établissements français situés à l'étranger dépendant de l'Agence pour l'enseignement français à l'étranger (Aefe). Les évaluations sont toutes positives malgré les délais d'acheminement quelquefois longs (*voir en annexe*).



## Qui a fait quoi ?

### L'APPUI IRREMPLAÇABLE DE L'ADMINISTRATION CENTRALE DU MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE

Outre le cabinet du ministre de l'Éducation nationale qui accompagne, avec attention, l'ensemble du projet, plusieurs services de l'administration centrale sont les chevilles ouvrières de la *Semaine*.

- *Le Bureau de l'ingénierie, des systèmes d'information et de communication (Dpma C12)*, de la sous-direction de l'informatique de l'administration centrale rattachée à la direction des personnels, de la modernisation et de l'administration (Dpma) responsables de la conception du site internet et du suivi informatique de l'ensemble de l'opération. Par leur professionnalisme et le soin apporté aux plus infimes détails, aucun dysfonctionnement n'a été constaté cette année. Les inscriptions des médias et celle des établissements scolaires se sont faites avec fluidité et rapidité. La constitution et la gestion des bases de données pour chaque média et chaque établissement scolaire n'a rencontré aucun problème. Chaque participant (les 1 126 médias et les 13 955 établissements scolaires) disposait d'une base de données personnelles, accessibles par un code confidentiel, où était recueilli l'ensemble des informations le concernant. Les professionnels des médias et les enseignants se sont d'ailleurs rendu compte de l'efficacité du système conçu puisque de nombreuses évaluations signalent : « la simplicité du système et son efficacité pour l'utilisateur ».
- *Le Bureau de presse* est aussi un des maillons essentiels de l'organisation de la *Semaine*. C'est lui qui fait connaître aux journalistes accrédités les dates et les modalités de la *Semaine*, c'est aussi lui qui répond, avec pertinence, aux demandes des divers partenaires extérieurs au système éducatif. Toute la communication externe passe par le Bureau de presse du ministère de l'Éducation.
- *Le Bureau du cabinet* qui facilite régulièrement, par ses conseils, la publication au *Bulletin officiel* de la circulaire du ministre de l'Éducation présentant la *Semaine de la presse et des médias dans l'école* aux recteurs d'académie.

### PARTICIPATION DES ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES FRANÇAIS DE L'ÉTRANGER

L'année passée nous n'avions pu satisfaire toutes les demandes des établissements français à l'étranger. Le succès a été tel que cette année l'opération s'est élargie à la totalité des établissements. Grâce à Unipresse 400 établissements ont reçu un panel de 48 titres de presse. Unipresse est une association dont l'objectif est de faire la promotion de la presse écrite française à l'étranger, notamment par des expositions et par la collecte d'abonnements. La totalité des colis sont partis le 10 février de Paris, certains sont arrivés très rapidement ; une semaine pour Rio de Janeiro et parfois deux mois comme pour Haïti... Cette initiative a été accueillie avec beaucoup d'enthousiasme au sein des établissements français situés à l'étranger.

Titres des journaux proposés aux établissements français à l'étranger : *Abricot, Action Auto-Moto, Astrapi, Ça M'intéresse, Capital, Cb News, Courrier International, Elle, France-Soir, Géo, Géo Ado, Historia, Images Doc, J'aime Lire, Je Lis Déjà, L'express, L'hebdo, Le Monde Des Ados, L'hôtellerie Restauration, L'Humanité, L'Usine Nouvelle, La Croix, La Quinzaine Littéraire, La Tribune, Le Figaro, Le Français dans Le Monde, Le Journal de Mickey, Le Monde (Quotidien), Le Monde Diplomatique, Le Nouvel Observateur, Le Point, Les Clés de L'actualité Junior, Les Échos, Libération, Linéaires, Lsa, Marianne, Néo Restauration, Okapi, Onze Mondial, Paris Match, Phosphore, Pirouette, Planète Jeune, Première, Stratégies, Terre Sauvage, Toboggan, Youpi*, ainsi qu'un cédérom de présentation offert par TV5.

## L'ACCOMPAGNEMENT PÉDAGOGIQUE

Comme chaque année le Clemi a conçu un *Dossier pédagogique* spécial pour aider les enseignants à travailler sur l'actualité et l'information pendant la *Semaine*. Il est très attendu et unanimement apprécié par les enseignants. À noter que ce *Dossier pédagogique* est envoyé tout au long de l'année à environ 3 000 enseignants. Il remporte chaque année un succès croissant.

### LE PROGRAMME « FAX ! » : DES JEUNES DU MONDE ENTIER DÉBATTENT DE L'ACTUALITÉ

Le programme « *fax !* » donne la possibilité à des jeunes rédacteurs de journaux scolaires et lycéens de se rencontrer à distance, sur un thème d'actualité. Ce journal constitue la partie visible d'un réseau d'échanges et de réflexions sur l'actualité entre des élèves du monde entier. Les élèves travaillent en liaison avec des équipes de différents pays. Leurs correspondants rédigent une page composée d'articles bilingues, sur le thème donné. Le jour fixé, ils l'adressent par courrier électronique à la rédaction centrale. Le journal est alors composé dans la journée. Le journal s'élabore dans un établissement scolaire (en France ou à l'étranger) qui devient, pour l'occasion, la rédaction centrale. Cet établissement prend en charge la réalisation complète d'un numéro : la mise en forme des textes reçus, son impression et sa diffusion.

• **“*fax ! série-pilote télécopiée, bilingue, réalisée en 24 heures par des collégiens et lycéens de 11 à 18 ans.*”**

- Le 29 mars, en Ukraine, un numéro a été édité sur le thème de la, et des « Familles ». En Ukraine, comme dans tous les pays aujourd'hui, la famille traditionnelle se transforme. Nous pouvons avoir notre famille traditionnelle et aussi nos familles d'élection : les aînés, les voisins, les ami(e) s de notre âge... École AIST/La Cigogne, Vinnitsa (Ukraine).

• **“*cyberfax ! série sur Internet, bilingue, sans support papier pour collégiens et lycéens de 13 à 18 ans.*”**

- Le 10 mars, à Rabat un numéro spécial a été édité. Le thème choisi : “Les conquêtes scientifiques d'hier et de demain”, à l'occasion de la « Journée mondiale de la Francophonie » et pour célébrer le centenaire de la mort de Jules Verne. Institut Français, Rabat, (Maroc).

- Le 15 mars, le lycée de La Herdrie (France) proposait la thématique : « Rêver d'un autre pays ». Si, par hasard, vous souhaitiez quitter votre pays, dans quel autre pays aimeriez-vous vivre et pourquoi ?

- Le 17 mars : « Je me souviens, ils se souviennent » (pour les élèves du primaire et du secondaire). Mon histoire, celle de ma famille, de ma ville, de mon pays..., la mémoire collective... Tout nous intéresse. Collège P. Brossolette, Villeneuve-St Georges (France).

- Le 24 mars : « Entrons dans le monde du cirque ! » (primaire et secondaire)

Un musée du cirque et de l'illusion vient d'ouvrir ses portes tout près de notre ville. Nous souhaitons débattre avec vous du cirque et de son importance dans votre culture. Collège Ernest-Bildstein, Gien (France).

- Le 24 mars : « Les achats des jeunes » (par les élèves d'un lycée professionnel commercial). Dans nos sociétés, les adolescents constituent un pouvoir économique important. D'où vient leur argent ? Quels sont leurs produits préférés ? Sont-ils sensibles aux marques ? Quelle est l'influence sur eux de la publicité ? Achètent-ils dans les magasins ? Pendant les soldes ? sur Internet ? Pratiquent-ils des échanges ? Lycée Delamare-de-Bouteville, Forges (France)

**NB. :** Tous les numéros de cyberfax ! (18 pour l'ensemble de l'année scolaire) sont consultables sur le site <http://www.CLEMI.org/fax/calcyberfax.html>

### UN ACHÈMEMENT QUI DÉPEND DES ÉDITEURS

Acteurs essentiels de la diffusion de la presse aux abonnés, La Poste et sa filiale, la Société de traitement de presse (Stp), ont assuré, cette année encore, l'acheminement et la distribution des publications qui ont été utilisées par les élèves et les enseignants durant la *Semaine de la presse et des médias dans l'école*. Partenaires attitrés, pour la sixième fois, dans l'organisation de l'événement,

## Témoignage : Écrire pour fax ! et cyberfax !

**I**l y a deux ans, nous faisons partie de l'équipe qui a réalisé le journal cyberfax ! "Ma vie c'est quoi ? L'an dernier, nous avons travaillé à mettre en page le journal cyberfax ! "Ma ville, mon village". Cette année encore nous sommes là, avec de nouveaux journaux...

### *La passion d'écrire*

Nous avons pris plaisir à écrire des articles pour raconter nos passions à d'autres élèves, adolescents comme nous, et qui vivaient dans différents pays, et pour échanger des informations. Cela nous a appris à utiliser aussi l'outil informatique, à mettre en page des articles. Parfois des professeurs de langues venaient nous aider pour traduire des textes. Nous avons chacun un rôle, l'un s'occupait du son, l'autre des images... La maquette que nous avons réalisée est toujours la même depuis trois ans.

### *Des opinions différentes*

Nous avons appris à partager nos opinions et à comprendre la vie et la manière de vivre de personnes différentes de nous, physiquement ou moralement, avec des religions ou des coutumes différentes.

Nous avons beaucoup apprécié certains articles dont nous nous souvenons toujours, un ou deux ans après comme par exemple, « Mon enfance à Swaziley », écrit par un élève de Kaweni qui commençait par "Je ne suis né en 1985 dans une pirogue sur la plage de Saziley". Et aussi ceux des élèves du collège "Les Hôpitaux" de Hyères ; ces élèves étaient handicapés moteur ; deux d'entre elles, Fanny et Sonia écrivaient « *C'est pas parce qu'on est handicapé des jambes qu'on est handicapé de la tête* », un autre, Franck, était passionné par le "Foot fauteuil".

### *Des souvenirs plein la tête*

Et aujourd'hui encore, nous avons des souvenirs plein la tête. Nous avons le plaisir de voir encore aujourd'hui nos articles et ceux de nos camarades dans des magazines pour jeunes avec parfois nos photos (*Okapi*), et aussi dans certains journaux fax ! (*Ragazza di Strada*, *SMS il mondo del futuro*) et cyberfax ! (*Respect Dignité*, *Quel métier choisir ? Europe unité identités*, *Les personnes handicapées*)

Nous nous souvenons encore d'Anne Coudin, journaliste radio, présentatrice des journaux d'information de *France Culture*, qui était venue dans notre établissement nous parler de son métier, des difficultés qu'elle rencontrait pour avoir des informations, de la présentation de son journal. Cela nous avait permis aussi d'élargir nos connaissances d'écriture journalistique.

Réaliser un journal, participer à d'autres ont été des expériences vraiment intéressantes et nous espérons cette année faire à nouveau des articles en souhaitant qu'ils seront encore publiés, et que nous aurons toujours autant de plaisir à lire ceux des autres rédacteurs.

Kristel et Marina (15 ans),  
Collège P. Brossolette,  
Villeneuve-Saint-Georges, France.

La Poste et Stp, ont apporté toute leur compétence et leur savoir-faire dans la logistique de l'opération. Tout au long de cette semaine, La Poste a distribué les colis de journaux et magazines (le « colis-poste ») que Stp avait préalablement réceptionnés, triés et mis par liasses pour les expédier vers les centres de traitements régionaux puis les bureaux de poste distributeurs.

Pour souligner son rôle dans la diffusion de la pensée critique, La Poste a offert aux classes participantes une très intéressante frise chronologique qui montre bien la place de La Poste dans la propagation des idées nouvelles et des droits de l'homme et du citoyen depuis sa naissance. En effet, l'histoire de la presse et l'histoire de La Poste sont étroitement liées par l'évolution des techniques et des lois qui ont progressivement donné accès à l'information au plus grand nombre.

Cette année, le contenu et l'acheminement des exemplaires du « colis-poste » n'a pas toujours répondu aux souhaits des organisateurs. Des grèves ont été signalées dans le sud-est de la France, la constitution du « colis-poste » en trois liasses de titres (une liasse pour les trimestriels et les mensuels livrés le vendredi, une liasse pour les hebdomadaires et une autre pour les quotidiens livrée le lundi) a un peu décontenancé les enseignants.

Comme chaque année, hélas, certains éditeurs n'ont pas livré la totalité des exemplaires promis ou n'en ont livré aucun à Stp. Sur 166 titres inscrits dans la rubrique « colis-poste » 13 n'ont rien livré et, sur les 153 restants, 55 n'ont pas livré la quantité promise, c'est-à-dire que seuls 98 titres ont honoré leur promesse ! Les enseignants s'étonnent et protestent auprès du Clemi de ne pas recevoir la totalité des titres réservés ; ils ne peuvent recevoir ce que les éditeurs ont apporté à Stp !

### **DEUX COURRIELS ÉCLAIRENT L'OPINION DES ENSEIGNANTS À CE PROPOS :**

- « *Je suis un peu déçu de voir, année après année, le nombre de titres proposés diminuer... Pour les revues qui jouent encore un peu le jeu, le problème est qu'on nous propose souvent des anciens numéros, ce qui est un peu lamentable. Pour les quotidiens, on a eu droit à des numéros de la semaine dernière et pas tous du même jour... J'ai Libération du mercredi et Le Figaro du jeudi donc je ne peux même pas faire une "une" comparative ; en plus, je n'ai ni France Soir ni Aujourd'hui, donc je ne peux faire un vrai panorama des quotidiens... Dommage ! [...] Néanmoins, cette animation a le mérite de continuer à exister et mieux vaut quelques journaux que pas de journaux du tout... ».* Documentaliste de Tronget (Allier).

- « *Les élèves ont apprécié ce travail sur la presse, valorisant car il leur a permis d'avoir accès à des titres inconnus, à des sujets variés. En leur confiant des journaux et une revue de presse à faire, on les place dans un nouveau statut d'interlocuteur plus « adulte ». [...] Travail également sur le montage audio. Bref je me suis bien régalée... en associant mon intérêt personnel à celui des élèves. [...] Des titres des titres toujours des titres ! Je pense que l'on peut faire aimer la presse aux jeunes élèves. Si leur usage devient régulier - intégré au quotidien ».* Une enseignante de Vauvert (Gard).

### **LA PARTICIPATION DES PROFESSIONNELS DES MÉDIAS**

• La deuxième édition des *Assises de la presse écrite et de la jeunesse* organisée par Graines de citoyens pour sensibiliser les 15-25 ans à la presse écrite s'est tenue à Lille le 5 mars, en prélude à la seizième édition de la *Semaine de la presse et des médias dans l'école*.

Cette rencontre entre la presse quotidienne et les jeunes organisée en partenariat avec la Mairie de Lille et l'Esj (École supérieure de journalisme de Lille), était soutenue par les quotidiens régionaux *La Voix du Nord* et *Nord Eclair*, ainsi que par neuf quotidiens nationaux : *Aujourd'hui en France-Le Parisien*, *La Croix*, *Les Echos*, *Le Figaro*, *France-Soir*, *L'Humanité*, *Le Monde*, *Libération*, *La Tribune*, *Le Journal du Dimanche*. Elle avait pour mécènes le Crédit Mutuel, La Mondiale et la Fondation Gaz de France.

Un « Mur de la Liberté de la Presse » a été dressé avec les effigies de Florence Aubenas et de Hussein Hanoun Al-Saadi afin de sensibiliser les visiteurs au rôle des journalistes. La suite éditio-

riale de ce mur à été la publication, par *Libération*, d'un cahier spécial de 8 pages reprenant divers écrits de la journaliste.

Des conférences-débats thématiques (politique, international, économie, social, environnement, sciences et technologies, sport, société, culture, médias) ont été animées par les directeurs de rédaction ou rédacteurs en chef. Des personnalités représentant la société civile (monde économique, sportif, politique ou culturel) étaient également présentes pour participer aux débats.

- **La Fédération nationale de la presse française** qui accompagne depuis l'origine la *Semaine de la presse* avec beaucoup d'énergie a accepté de prendre en charge l'impression, à 30 000 exemplaires, de l'affiche officielle de la 16<sup>e</sup> *Semaine de la presse et des médias dans l'école*. La FNNP mobilise ses adhérents pour une opération qui coûte aux éditeurs et qui n'a pas de « retour sur investissements » directs.

- **L'Agence France presse a fait un effort très remarqué à l'occasion de la 16<sup>e</sup> édition de la Semaine.** L'AFP a offert, à titre exceptionnel, du 1<sup>er</sup> au 31 mars 2005, l'accès en temps réel à ses dépêches en français et en anglais, à ses infographies et à ses photos sur son site [www.afp.com](http://www.afp.com) aux établissements scolaires inscrits à la *Semaine de la presse*. Pour éviter d'éventuelles utilisations indélicates, les enseignants devaient entrer leur code personnel pour accéder aux services offerts à cette occasion. Ainsi les enseignants et leurs élèves ont eu la possibilité d'apprécier la pertinence et la richesse de l'information mise en ligne avec la possibilité de l'utiliser comme les journalistes peuvent le faire, mais dans le cadre d'exercices pédagogiques.

- **L'Association des journalistes de l'information sociale (AJIS)** Les membres de l'association sont intervenus dans les classes de Paris et proche banlieue pour porter à la connaissance du public le maximum de données sur l'actualité et les évolutions sociales. Cet objectif passe par la défense constante du libre accès aux sources d'information pour tous les journalistes sociaux. <http://www.ajis.asso.fr>

- **L'Union des Clubs de la Presse.** Les 30 clubs de la presse de France se sont associés à la 16<sup>e</sup> *Semaine de la presse et des médias dans l'école* en organisant des débats et des conférences mais aussi en coordonnant, là où c'était possible, les interventions des journalistes [www.ucpf.org](http://www.ucpf.org)

- **La confédération nationale des radios libres (Cnrl).** Les très nombreuses radios de la Cnrl se sont, comme chaque année associées à la Semaine en proposant aux établissements scolaires de diffuser leurs reportages à l'antenne, elles ont accueillies des groupes de jeunes visiteurs curieux du médias radio et les journalistes de ces radios ont pris part aux conférences débats organisés dans les établissements scolaires.

## LES CONCOURS

La chaîne télévisée *Public Sénat* a organisé pour la deuxième année consécutive, en partenariat avec le ministère de l'Éducation nationale et tout particulièrement avec le Bureau de l'action culturelle de la Direction de l'enseignement scolaire et le Clemi, un concours national de reportages vidéos intitulé "Jeunes Citoyens-Reporters". Ce concours avait pour objectif de favoriser l'expression des jeunes sur un thème d'actualité en utilisant l'outil vidéo. Le concours était ouvert aux lycéens et post-baccalauréat des établissements publics et privés sous contrat. Les élèves devaient réaliser un reportage vidéo, en langue française, en couleur ou en noir et blanc, d'une durée de 3 minutes, générique. Le thème retenu pour cette année était "Ce qu'ils font est formidable!".

Le désormais célèbre *Concours de Unes de Créteil*. Le Crdp et le Clemi de l'académie de Créteil proposent, depuis plusieurs années, la participation par Internet au *Concours de Unes*. Les élèves choisissent une ligne éditoriale, un nom et une charte graphique. Ils débattent de la hiérarchie des informations, écrivent des titres, des éditos, des articles ou commentaires de photos, mettent en page et bouclent.

- **National Geographic** invitait les élèves des collèges et lycées à participer au « championnat de France de géographie ». Ils avaient jusqu'au 15 avril pour répondre aux 20 questions de l'épreuve de qualification sur le site : [www.nationlageographic.fr](http://www.nationlageographic.fr)
- **Geo Ado** a organisé un grand concours de la meilleure interview avec, à la clé, la publication de l'interview gagnante dans le magazine.
- **Mon quotidien** et le **Sénat** ont organisé le concours du « Meilleur journal de classe ». Chaque classe devait réaliser son journal grâce à la maquette en blanc que proposait *Mon quotidien*. Chaque jour de la *Semaine*, en plus de l'interview d'un ou d'une journaliste, des conseils ont été donnés pour réussir au mieux son journal : Comment réussir une interview ? Comment préparer un reportage ? Comment réussir un bon article ? Comment réussir un bon titre ? Comment choisir la meilleure photo ? Les élèves devaient réaliser un journal sur le thème de la Violence à l'école. Chaque année ce concours remporte un franc succès.
- **Le Petit quotidien** organisait un concours du meilleur journal de classe, avec pour thème cette année : « Comment protège-t-on l'environnement dans votre ville ou dans votre village ? » Chaque jour de la semaine, on peut trouver des conseils : Comment « accrocher » ses lecteurs ? Comment écrire de bons articles ?
- **Radio France International** a lancé sa deuxième édition du prix « *Rfi* le monde en français ». Il s'agit d'un concours de fiches pédagogiques adressé à tous les professeurs de français en exercice résidant hors France métropolitaine et Dom Tom. Avec comme support des reportages, journaux d'informations, magazines culturels, les enseignants devaient réaliser une activité pédagogique dans l'univers sonore de *Rfi*.
- **Radio Arrels**, Pyrénées Orientales. Cette radio locale d'expression catalane a proposé un concours scolaire avec le Cddp en particulier avec les enseignants de catalan. Possibilités de prendre l'antenne ponctuellement ou de proposer un programme durant la *Semaine de la presse* et/ou durant l'année, vacances comprises.
- **L'Actu** et **RTL** ont organisé un concours d'interviews ouvert à tous les collégiens et lycéens, pour désigner le « Meilleur jeune journaliste » de l'année. Chaque participant devait réaliser l'interview d'une personnalité connue ou non, nationale ou locale, en utilisant une maquette « en blanc » éditée dans *L'Actu*.

### ACTIVITÉS DES MÉDIAS SIGNALÉES AU CLEMI

- **Ouest-France** Comme chaque année, le quotidien a apporté son concours au succès de la *Semaine de la presse et des médias dans l'école*. Au-delà du soutien matériel (près de 60 000 exemplaires du journal sont remis gratuitement à plus de 1 700 établissements) et des services permanents que propose sa mission presse-école, le journal a fait les propositions suivantes :
  - L'opération spéciale : « Reporters de la *Semaine de la presse* » *Ouest-France* a proposé à chaque classe participante de réaliser une photo illustrant une activité menée à cette occasion (rencontre, travail individuel ou en groupe, revue de presse, affichages...) et de rédiger le texte qui permet de comprendre et de prolonger la photo. Toutes les photos ont été envoyées aux rédactions locales pour une éventuelle parution en pages locales, et ont été mises en ligne sur le site [www.ouestfrance-ecole.com](http://www.ouestfrance-ecole.com).
  - Un forum pour découvrir et travailler sur le journal. La Mission presse-école a organisée, les 14 et 15 février 2005, un stage ouvert aux enseignants du premier et du second degré, du public et du privé. Il s'agissait de découvrir le journal (atelier de Une, dîner-débat avec des journalistes, visite de l'imprimerie) et, avec le Clemi Bretagne, de proposer des pistes de travail sur la presse, notamment dans le cadre d'une *Semaine de la presse*.
  - Une page « Chic, c'est mercredi ! » destinée aux 8-12 ans mais lue bien au-delà de ce public, a

été consacrée, le 9 mars, aux actions menées dans le cadre de la *Semaine de la presse*. Elle évoquait et illustrait les ateliers « kiosque », écriture de titres, de Une, de journal scolaire...

- **Sud Ouest.** Le quotidien a fait à l'occasion de la *Semaine de la presse* un effort particulier en proposant cette année l'envoi de 15 exemplaires du jour à plus de 700 établissements qui avaient souhaité recevoir le journal.

Sur le site [www.sudouest.com](http://www.sudouest.com), dans la rubrique « presse à l'école », des forums de 100 élèves minimum sont par ailleurs organisés toute l'année sur les médias et l'actualité. Une visite virtuelle de *Sud Ouest* en images est proposée avec des réponses par mail aux questions des élèves.

Des stages pour enseignants et documentalistes sont offerts selon 20 modules, également toute l'année. En outre, *Sud Ouest* participe à l'opération "L'École aux Quotidiens/Les Kiosques d'Aquitaine".

- 20 journalistes de *L'Équipe* et de *France Football* se sont mobilisés pour aller à la rencontre des lycéens d'Ile de France. Les journalistes ont pu expliquer leur métier, faire partager leur passion et peut-être ont-ils suscité chez certains une vocation... Globalement, l'accueil fut excellent dans la mesure où les professeurs avaient préparé et mobilisé les élèves à cette rencontre. Seul point négatif: à leur grand regret, ces titres « ont croulé sous les demandes » et n'ont pas pu répondre positivement à tous les lycées qui le souhaitaient.

- **Le Télégramme:** Outre les animations organisées dans les classes, les élèves ont pu visiter l'entreprise de presse et effectuer des travaux en ligne sur le site [www.presse-ecole.com](http://www.presse-ecole.com).

Des journalistes de *Corse Matin*, *Nice Matin*, *Var Matin* et *Centre Presse* sont intervenus dans les classes qui en ont fait la demande.

- **La gazette de Nîmes.** Les classes qui l'ont demandé ont pu recevoir des journalistes et aussi visiter le journal.

- **La Renaissance – Le Bessin côte de Nacre.** Le titre a proposé aux collégiens de rédiger une page, qui a été ensuite publiée dans l'hebdomadaire.

- **Le Travailleur Catalan.** L'hebdomadaire régional a organisé, à l'attention des établissements du département une rencontre sur le thème du pluralisme de la presse.

- **Je lis déjà.** Des animations sur la presse ont été organisées sur le magazine. Les enseignants ont aussi été invités à prendre rendez-vous avec les animatrices du titre en région.

- **Je lis des histoires vraies.** À la demande des établissements scolaires, l'équipe rédactionnelle a assuré des animations sur la lecture et la presse.

- **L'Hebdo, le monde des ados.** Pour certains établissements qui en avaient fait la demande, l'équipe rédactionnelle a assuré des animations sur la presse d'information pour les jeunes.

- **La Voix, L'Étudiant.** Le journal a donné la parole aux jeunes et publié des portraits ayant des projets innovants ou qui méritaient d'être mis en lumière.

- **Le Journal de Victor.** L'hebdomadaire a proposé pour la *Semaine* un numéro hors-série sur le fonctionnement de la rédaction. Le rédacteur en chef est intervenu dans des classes de l'Yonne.

**Le Sapeur pompier.** Les élèves ont été invités à proposer une affiche de prévention illustrant une intervention réalisée par les sapeurs-pompiers et décrite dans ce magazine professionnel.

- **Le Kôôâ de 9 à la Montcient.** À l'occasion de la *Semaine de la presse*, le journal scolaire a proposé un numéro spécial avec: des productions de Unes, des revues de presse, des enquêtes sur le journal...

• **Atout timbres et L'Écho de la timbrologie.** La rédactrice en chef est intervenue à titre personnel dans des établissements pour participer à la création d'un organe de presse, à des ateliers, à des rencontres.

M<sup>me</sup> Ben Moha a expliqué dans l'éditorial du numéro envoyé aux enseignants que : « Dans le cadre de la *Semaine de la presse et des médias à l'école*, nous sommes allés au-devant de collégiens pour leur parler de notre métier et, à travers *Atout timbres*, de notre passion. (Le timbre, véritable support pédagogique utilisé par des enseignants ou des parents, peut amener à réfléchir et à éduquer les enfants. Pour cela, il doit être le miroir de leurs préoccupations, évoquer leur quotidien et leurs attentes ».

• **Europe 2.** La radio a souhaité, comme l'an passé, faire découvrir aux élèves les coulisses de l'information et leur expliquer comment celle-ci est traitée, jour après jour, dans une radio musicale dotée de près d'une centaine d'antennes locales.

Il a été proposé à des lycéens de venir faire, chaque jour de la *Semaine* le journal de 13 heures. Quelques audacieux s'y sont risqués et en ont été forts satisfaits.

• **M6.** L'ensemble des 11 stations régionales de M6 s'est associé à la *Semaine de la presse et des médias* dans l'école en organisant des reportages sur les actions conduites dans les classes pendant la *Semaine* et en accueillant des élèves dans les rédactions.

• **Cartables FM 93.3, Sarthe et Mayenne.** La radio scolaire a proposé un accompagnement et un encadrement pour la mise en place et la réalisation de journaux radiophoniques ou d'émissions thématiques avec des rubriques, des chroniques, des reportages.

• **Contact FM à Carcassonne.** Les élèves ont pu effectuer une visite des studios et s'initier aux contraintes de la prise de son et de la réalisation sonore.

• **Contact FM de Château du loir.** Travail avec les élèves sur la presse écrite et parlée. Présentation d'un journal radio en collaboration avec les professeurs du lycée professionnel Maréchal Leclerc de Château-du-Loir.

• **Fréquence Sillé, Sarthe et Mayenne.** Cette radio en milieu scolaire a accueilli dans ses studios des groupes d'élèves pendant une journée, pour leur faire découvrir la radio et leur faire vivre une expérience de direct. La station proposait également de diffuser des productions réalisées dans les classes.

• **Prun', Nantes.** Prun' est « le média de la métropole Nantes Saint-Nazaire, fait par et pour les 15-30 ans ». L'équipe des permanents de la radio (5 salariés) et les 200 bénévoles de l'association ont consacré un jour à une classe. Invitée dans leurs locaux à Nantes, les élèves ont pu observer les différentes étapes de la réalisation de chroniques et d'émissions sur l'antenne ainsi que l'écriture de chroniques sur le site Internet de la radio. En fin de semaine, les élèves ont eux-mêmes réalisé une chronique.

• **Radio Arrels, Pyrénées Orientales.** Cette radio locale d'expression catalane a proposé aux élèves une visite de ses studios, un débat sur la radio et la langue catalane. Un débat radiophonique a été organisé dans l'établissement. Elle a également proposé un concours scolaire avec le CDDP, en particulier avec les enseignants de catalan. Possibilité a été offerte de prendre l'antenne ponctuellement et de proposer un programme durant la *Semaine de la presse* et durant l'année même pendant les vacances scolaires !

• **Radio Campus Paris.** Cette radio associative étudiante développe déjà des projets avec des collègues de Seine St Denis et de Paris. À l'occasion de la *Semaine de la presse*, elle a proposé une visite de ses locaux, la découverte d'un studio de radio, et l'enregistrement d'interviews des élèves et des enseignants. La radio a fait participer élèves et enseignants à une émission sur un thème d'actualité.

- **Radio Clype, Paris.** Une émission a été réalisée par les élèves avec *Radio Clype*, la radio des élèves de l'académie de Paris. Elle a été diffusée par des radios associatives parisiennes. La radio a aussi offert les renseignements et l'aide technique nécessaires à la réalisation de reportages.
- **Radio Monthuçon Bourbonnais.** La radio a proposé une visite de ses locaux, un travail avec les élèves sur un thème défini en commun.
- **RCF Lozère, radio eaux vives.** La station de radio a organisé une visite de la radio accompagnée d'explications sur son fonctionnement. Elle a proposé aux élèves une participation active avec possibilité d'enregistrements.
- **Fédération Française des Agences de Presse.** Comme l'année dernière, la Ffap a mobilisé ses adhérents à l'occasion de la *Semaine de la presse*. La Ffap rassemble 117 agences de presse (juin 2004) réparties par spécialités au sein de cinq syndicats : Sam (Syndicat des Agences de Presse de l'Audiovisuel et du Multimédia) Sanov (Syndicat des Agences de Presse de Nouvelles) Saphir (Syndicat des Agences de Presse Photographiques d'Information et de Reportage) Sapiq (Syndicat des Agences de Presse d'Informations Générales) Satev (Syndicat des Agences de Presse Télévisée).  
La fédération a effectué des interventions pour présenter le travail des agences de presse dans la chaîne de l'information et abordé des dossiers spécifiques, tels que : le droit à l'image, le statut des journalistes... Il a été mis à disposition des élèves une infographie présentant les agences de presse.
- **ViaNet info.** L'agence a proposé aux élèves un exercice de décryptage du dessin de presse. Il était proposé aux classes de participer à la traduction, en langue étrangère (allemand, anglais, espagnol, italien...) d'un dessin de presse et de sa légende directement sur Internet. Chaque jour, une classe a vu son travail se concrétiser, en direct, par une connexion interactive sur [vianetinfo.com](http://vianetinfo.com). Chaque professeur a eu quotidiennement un sujet d'actualité locale ou internationale afin d'engager la conversation linguistique. Un lien « presse-école » a été inséré en page d'accueil du site.
- **Corse TV.** Cette agence de presse de télévision corse, source d'information pour les journaux télévisés et reportages, a offert aux élèves des possibilités de projections ou de débats autour de thèmes précis.



# Rapports académiques

## AIX-MARSEILLE



### PARTICIPATION

571 établissements scolaires ont participé à la 16<sup>e</sup> Semaine de la presse dans l'école. Ils n'ont pas tous reçu, dès le 14 mars, leur colis de journaux, notamment dans les Bouches-du-Rhône, les grèves postales de cette période en ont perturbé la distribution. Certains établissements n'ont reçu leur colis que plus tard dans la semaine et d'autres ne l'ont même jamais reçu.

Ces exemplaires ont été mis gracieusement à leur disposition par les éditeurs de presse. Les colis comptent jusqu'à 70 titres de presse différents, selon le niveau d'enseignement, et vont alimenter le « kiosque » du centre documentaire de l'établissement. Ce kiosque est généralement le centre des animations et travaux pédagogiques autour de la presse et des médias d'information tout au long de la semaine. Cette visibilité de la presse dans les établissements est souvent accompagnée par des interventions bénévoles de journalistes et de professionnels des médias ; des ateliers spécifiques concernent tous les supports de presse : papier, radio, télé, Internet ; ou des visites de médias.

Le Dossier pédagogique du Clemi reste unanimement apprécié.

Parmi les établissements participants, on compte 198 écoles primaires, 215 collèges et 137 lycées, publics et privés, auxquels il faut ajouter quelques établissements spécialisés et centres de formation.

### ACTIONS DE FORMATION

- *Formation spécifique* pour la Semaine de la presse : Deux stages de trois jours ont été réalisés dans le cadre du plan académique de formation. Intitulé : « La Semaine de la presse et des médias dans l'école ».

1<sup>er</sup> stage : les 14 et 17 décembre 2004 avec un bilan le 5 avril 2005 au Cddp de Marseille

2<sup>e</sup> stage : les 3 et 7 décembre 2004, avec un bilan le 1<sup>er</sup> avril 2005, à l'IUFM, site d'Aix.

Chaque stage réunissait une quinzaine d'enseignants de l'académie.

- *La formation des jeunes professeurs d'écoles* : mercredi 15 mars de 13 heures à 17 heures - IUFM Avignon. Ateliers-presse destinés aux élèves-professeurs PE2 de l'IUFM d'Avignon.

- *Une formation en ligne* : « Petite encyclopédie des Unes de presse européennes ». Ressources et fiches pédagogiques en ligne sur le site du Clemi académique pour permettre aux enseignants de collège de travailler sur la comparaison de Unes de presse française et européenne. <http://pedagogie.ac-aix-marseille.fr/Clemi/spe2005/encycloconsignes.htm>

### ACTIONS ACADÉMIQUES

#### FORUMS LYCÉENS

Les 15, 16 et 17 mars à 14 heures à la Cité des Métiers à Marseille, 4 rue des Consuls (Vieux Port). <http://pedagogie.ac-aix-marseille.fr/Clemi/spe2005/forum05.htm>

Partenariat Club de la presse Marseille-Provence, Cité des Métiers de Marseille et Clemi. Trois forums destinés à 250 élèves sur le thème : « L'information citoyenne face au marché ». Chaque forum a eu lieu devant un public de lycéens (et d'élèves de troisième) accompagnés de leurs professeurs. En préalable à chaque forum, une information a été faite aux lycéens sur la situation des journalistes otages en Irak.

1 – mardi 15 mars à 14 heures : « Choix rédactionnels des médias : comment se déterminent-ils ? » Quelle est l'autonomie du journaliste ? Reçoit-il des consignes, de qui ? Ses choix évoluent-ils ? Avec Jean Kehayan (journaliste et écrivain, président du *Club de la presse*), Hubert Huertas (journaliste, correspondant de *Radio-France*) et Jean-Jacques Fiorito (journaliste à *La Provence*) ; 80 participants.

2 – mercredi 16 mars à 14 heures : « Quel avenir pour les médias d'information ? » Les concentrations de la presse sont-elles une menace pour le pluralisme et la démocratie ? L'idée d'indépendance rédactionnelle a-t-elle encore un sens ? Le journalisme d'investigation a-t-il encore une place ? Les gratuits sont-ils l'avenir de la presse écrite ? Existe-t-il des contre-pouvoirs citoyens ? Quelle place pour Internet ? Avec Jacqueline de Grandmaison (journaliste à *La Marseillaise*, correspondante de *Reporters sans frontières* et secrétaire générale du *Club de la Presse*), Daniel Junqua (auteur de *La presse, le citoyen et l'argent*), un journaliste du quotidien gratuit *Méto*, et Gérard Ponthieu, journaliste indépendant pratiquant le contre-pouvoir sur Internet. Débat ouvert aux enseignants ; 25 participants.

3 – jeudi 17 mars à 14 heures : Images de violence et violence des images : faut-il tout montrer ? Avec Michel Allione (journaliste à *La Marseillaise*), Gilles Perez, grand reporter, et Philippe Lefait (journaliste à *France 2*). Débat ouvert à des classes de 3<sup>e</sup>. 120 participants.

#### LES CLASSES PARTICIPANTES :

Neuf classes ou groupes de TPE (travaux personnels encadrés) ont participé à ce forum. Les classes inscrites ont reçu un dossier documentaire complet, préparé spécialement pour l'occasion, remis à leur enseignant responsable. Chaque classe a préparé une dizaine de questions, à l'aide de ce dossier, qui ont été trans-

misses aux intervenants dans les jours précédant le forum.

#### LES DOSSIERS DOCUMENTAIRES :

3 dossiers documentaires ont été réalisés par l'équipe du Clemi et remis aux professeurs des classes participantes pour les aider à préparer le forum avec leurs élèves :

- Journalisme et choix rédactionnels ;
- Quel avenir pour les médias d'information ? (concentrations/groupes de presse – Journalisme/ investigation – Les gratuits – Les blogs – etc.) ;
- Images de violence et violence des images.

#### LE CONCOURS DE JOURNAUX SCOLAIRES

##### L'ORGANISATION

Les établissements, les classes, les clubs presse de l'académie pouvaient participer en envoyant cinq exemplaires de leur journal avant le 27 mars. Cette année, le concours était organisé en partenariat avec la *Fondation Varenne*.

Trois catégories papier : maternelle et école élémentaire – collège – lycée.

Une catégorie « autre support » : radio, télévision ou Internet

[http://pedagogie.ac-aix-marseille.fr/Clemi/Concours\\_js\\_2005/index.htm](http://pedagogie.ac-aix-marseille.fr/Clemi/Concours_js_2005/index.htm)

##### DANS L'APPEL À PARTICIPATION :

« [...] Ce concours sera l'un des temps forts de la 16<sup>e</sup> Semaine de la presse et des médias dans l'école. Ne nécessitant pas de réalisation spécifique, il concerne surtout les journaux existants dans les établissements. Ces journaux sont souvent le fruit d'un travail de longue haleine d'une équipe de rédaction, où élèves, professeurs, documentalistes, CPE, aide-éducateurs ou parents collaborent dans un projet commun. Ils sont souvent aussi l'occasion d'une écoute plus attentive de la parole des élèves dans un établissement, et peuvent accompagner une activité pédagogique comme les IDD, les TPE ou PPCP. Ils constituent quelquefois aussi un authentique lieu de débat dans un établissement. Parfois même, des professionnels de la presse sont invités à guider les équipes de rédaction.

En 2004, une soixantaine d'établissements y ont participé. Cette année l'académie d'Aix-Marseille a décidé d'encourager de nouveau ce mode d'expression, quel que soit son support de diffusion (papier, radio, télévision, Internet). Ouvert à tous les niveaux d'enseignement, ce

concours nous permettra de mettre en valeur la richesse de ces productions dans notre académie, et d'en primer quelques-unes. Cette année, les établissements des équipes lauréates seront récompensés avec la contribution de la Fondation Varenne. »

#### LE JURY :

Après une présélection de huit journaux par catégorie, réalisée par l'équipe du Clemi, le jury s'est réuni dans les locaux de l'IUFM d'Aix, le jeudi 6 avril à 14 heures pour nommer deux lauréats par catégorie. Il était composé de :

- Laurence Decugis, attachée de communication au cabinet du recteur d'Aix-Marseille.
- Sylvie Momeux, conseillère pédagogique de la circonscription d'Apt ;
- Jacques Estal, enseignant, formateur Clemi ;
- Roland Camboulives, enseignant, formateur Clemi ;
- Odile Chenevez, coordonnatrice du Clemi académique ;
- Jacqueline de Grandmaison, journaliste, *La Marseillaise*, secrétaire générale du *Club de la presse* ;
- Xavier Antoyé, journaliste, *Le Dauphiné Libéré*, responsable de l'agence de *Vaucluse matin* ;
- Philippe Wallez, journaliste, correspondant ARPEJ, *La Provence*.

#### LES COMMENTAIRES DU JURY

Chaque journal scolaire participant a reçu une fiche de commentaires de l'équipe Clemi et du jury avec le courrier l'informant du résultat du concours. Cette fiche est destinée à aider les rédactions à progresser en leur donnant quelques pistes à explorer.

#### LES LAURÉATS :

- *Catégorie lycée* : 1<sup>er</sup> prix : *Le Lapsus*, réalisé par une équipe du lycée de Pasquet d'Arles (13) : 19 élèves. 2<sup>e</sup> prix : *Le Nabo*, réalisé dans le cadre de la Maison des lycéens du lycée Aubanel d'Avignon (84) : 4 élèves.
- *Catégorie collège* : 1<sup>er</sup> prix : *Les nouveaux reporters* de la 5<sup>e</sup> D du collège Charles Doche de Pernes-les-Fontaines (84) : 19 élèves. 2<sup>e</sup> prix : *Le Bonjour d'Edouard*, du club journal du collège Edouard Manet de Marseille (13) : 15 élèves.
- *Catégorie école primaire* : 1<sup>er</sup> prix : *Le Petit Ansouisien* rédigé par toutes les classes de l'école Le Farigoulet d'Ansois (84) ; 2<sup>e</sup> prix : *Le Petit Veynois* des CM2 de l'école élémentaire de Veynes (05) : 60 élèves.

#### - Catégorie « autres supports »

*Mention spéciale du jury - collège* : *Webmag* (<http://goarthaud.free.fr>, choisir « Webmag »), réalisé dans le cadre d'un IDD des classes de 4<sup>e</sup>, 5<sup>e</sup> et 6<sup>e</sup> du collège Alain Savary à Istres (13).  
*Mention spéciale du jury - école primaire* : *Les p'tits CURIEux* (<http://ecole.marie.curie.free.fr>, choisir : « journal des CM2 »), réalisé par les CM2 de l'école Marie Curie de Marignane (13).

### ACTIONS DES MÉDIAS

- *Télécartable* : Les reportages réalisés par les collégiens dans le cadre de ce projet ont été diffusés le mercredi 22 et le jeudi 23 juin dans le cadre du journal télévisé régional de *France 3 Méditerranée* (12/14). Trois reportages ont finalement été retenus, en accord avec la rédaction de *France 3*, pour leur intérêt, leur qualité technique et leur respect du cahier des charges :

- « Les archives municipales », par une classe de 4<sup>e</sup> du collège Longchamp de Marseille ;
- « Des options pour réussir au collège », par une équipe du collège Daudet à Istres (13) ;
- « L'unité pédagogique d'intégration » par une équipe du collège Camille-Reymond de Château-Arnoux (04).

Un quatrième reportage de grande qualité, réalisé en IDD par une classe du collège Château-Double d'Aix, sur « Le mémorial du camp des Milles », n'a malheureusement pas pu être diffusé en raison de sa trop longue durée.

Ce projet pédagogique en partenariat avec *France 3* avait pour objectif de former des téléspectateurs actifs en développant chez les élèves le goût de s'informer tout en leur donnant des clés pour comprendre l'actualité. Le Clemi académique pilotait le projet et assurait la formation des enseignants qui y participaient. Les élèves, particulièrement dans le cadre des Itinéraires de découverte au collège, étudient et analysent en classe les mécanismes de production de sens dans l'information télévisée. Ils écrivent, sous la direction de leurs professeurs, une information télévisée sur un sujet de société puis prennent en charge la réalisation de ce reportage (tournage et montage). Des journalistes de *France 3* interviennent auprès des élèves pour les aider à réaliser leur « sujet ».

- *Le Petit Avignonnois* : Une page du *Dauphiné Libéré-Vaucluse Matin* réalisée par des collégiens d'Avignon, sur le thème : « Avignon, ville de spectacles » a été publiée pendant la *Semaine*.

## ACTIONS DES ÉTABLISSEMENTS

Une quarantaine de « cahiers d'évaluation » reçus au Clemi académique, et au Clemi national, font état d'activités diverses dans les établissements, parmi lesquelles on trouve des pratiques aujourd'hui bien rôdées comme le kiosque au CDI, des revues de presse, la constitution de dossiers de presse, des numéros spéciaux (ou parfois uniques) de journaux scolaires, mais aussi des activités montrant le dynamisme de certains établissements. On citera par exemple : interventions de journalistes ; conférences-débats ; partenariats avec organes de presse ; visites de presse ; organisation de concours, etc. On saluera par exemple cette année le travail de quelques collègues :

- Le lycée professionnel agricole Marseilleveyre de Marseille et sa documentaliste pour les ateliers utilisant les dépêches de l'AFP et la presse ;
- L'Institut Saint Jean-Baptiste de La Salle d'Avignon et Mylène Piron, documentaliste, pour la mise en place d'ateliers diversifiés du CM2 au Bac professionnel ;
- L'école maternelle Jean Macé et Sophie Thurel en grande section. Un kiosque dans la classe et des ateliers de langage pour s'approprier la presse et comprendre les langages de la publicité.

## SELON LES CAHIERS D'ÉVALUATION REÇUS AU CLEMI AIX-MARSEILLE

**Vitrolles (13741) :** *lycée polyvalent Mendès-France – Un enseignant-documentaliste*  
Réception perturbée du colis presse (30 titres). Mise en place d'un kiosque avec ateliers d'analyse et de revue de presse. Exposition au CDI : « La presse en crise ? ». Apprécie que la *Semaine de la presse* soit cette année dissociée de la Semaine d'éducation contre le racisme.

**Vitrolles (13127) :** *lycée technique et professionnel privé Caucadis Les enseignantes-documentalistes*  
54 titres reçus et 6 achetés. Mise en place d'un kiosque et d'ateliers pour 5 classes du lycée. Thèmes : La rumeur, le fait-divers, l'interview. Préféreraient recevoir les journaux le dernier jour de la semaine précédant la SPME.

**Cavaillon (84300) :** *lycée professionnel Alexandre Dumas Une enseignante-documentaliste*  
55 titres reçus. Problèmes de réception du dos-

sier pédagogique. Mise en place d'un kiosque avec ateliers d'analyse et de revue de presse, et d'une exposition au CDI. Un concours sur la presse étrangère et l'intervention d'un journaliste de presse écrite. Thèmes : La Une, la mise en page, le dessin de presse (*Le Monde*). Souhaiterait plus de quotidiens (nationaux et régionaux) du même jour, et si possible toute la semaine.

### **Saint Rémy de Provence (13210) :**

*lycée professionnel agricole Les Alpilles*

*Une enseignante-documentaliste*

30 titres reçus (périodiques) et 30 titres achetés (quotidiens). Mise en place d'un kiosque avec ateliers d'analyse et de revue de presse. Numéro spécial du journal pour la SPME. Concours de « unes ». 6 professeurs concernés, avec 6 classes. Thème principal : La rumeur. Projet de radio comme prolongement. Regrette le manque de quotidiens et souhaiterait plusieurs exemplaires du dossier pédagogique. Apprécie beaucoup le « matériel » proposé aux enseignants par le Clemi.

### **Marseille (13007) :** *lycée professionnel Colbert*

*Une enseignante-documentaliste*

Réception fortement perturbée. 100 exemplaires reçus et 10 achetés. Mise en place d'un kiosque avec ateliers d'analyse et de revue de presse. Exposition au CDI. Conférence-débat très réussie avec une journaliste TV. Atelier d'analyse des titres du JT. Accueil d'un journaliste de presse écrite. Prolongement par la mise en place d'un club presse à la rentrée prochaine.

### **Marseille (13010) :** *lycée Marcel Pagnol*

*Une enseignante-documentaliste*

18 titres reçus (34 demandés). Mise en place d'un kiosque avec ateliers d'analyse et de revue de presse. Thème principal : « Lire l'image pour aider à la construction du regard critique ». Collaboration avec les enseignants de lettres et d'histoire-géographie. Travail sur l'image de publicité avec les 2<sup>des</sup> et sur les images de violence avec les 1<sup>res</sup> L. Prolongements prévus avec un journaliste.

### **Manosque (04100) :** *lycée professionnel Martin Bret – Une enseignante-documentaliste*

60 titres reçus. A utilisé les dépêches de *Yahoo actualité*. Mise en place d'un kiosque avec ateliers d'analyse et de revue de presse. Journal scolaire en ligne « R2B ».

**Embrun (05202) :** *lycée Honoré Romane et collège Les Ecrins*

*Les enseignantes-documentalistes*

30 titres reçus. Achats multiples tout au long de la Semaine. Mise en place d'un kiosque avec ateliers d'analyse et de revue de presse. Grande satisfaction des profs et des élèves pour le kiosque et les activités. Partenariat avec les enseignants de lettres et d'histoire-géographie, travail à partir de questionnaires. Thèmes : La « une » des quotidiens avec les 5<sup>e</sup> et 4<sup>e</sup>, étude du JT avec les 3<sup>e</sup> et les 2<sup>des</sup>, le débat télévisé avec des 2<sup>des</sup>.

**Marseille (13012) :** *lycée de l'Olivier – avenue des Caillols – Les enseignantes-documentalistes*  
Perturbations dans la réception : quotidiens arrivés après la semaine... 17 achetés. Mise en place d'un kiosque avec ateliers d'analyse. Thèmes : l'éditorial, la revue de presse. Accueil très réussi de journalistes de *La Marseillaise* et de *La Provence*, devant 2 classes de 2<sup>de</sup>.

**Avignon (84008) :** *institut St Jean-Baptiste de La Salle – Une enseignante-documentaliste*  
Mise en place d'un kiosque avec ateliers d'analyse et de revue de presse. Accueil d'un journaliste (presse écrite). Thèmes diversifiés selon les niveaux :

- frise chronologique de la presse et de ses notions-clés (pluralisme, déontologie, agence, etc.) avec des 5<sup>e</sup> ;
- classe « journaliste en herbe » avec des 6<sup>e</sup> aboutissant à un journal en ligne sur les sorties culturelles ;
- série d'exposés en 4<sup>e</sup> (liberté de la presse, dessin de presse, historique des journaux, etc.) prolongés bien après la *Semaine de la presse* ;
- présentation orale des cartes d'identité des journaux, en 3<sup>e</sup> ;
- ateliers de découverte de la presse en CM2 (le quotidien régional, la presse jeunesse, la « une », les 5 W, etc.) ;
- Les codes dans le dessin de presse, et notions de sémiologie de l'image en bac pro ;
- « la presse comme contrepouvoir » par un travail d'analyse de contenus, en BEP.

Souhaite pouvoir rencontrer plus facilement des journalistes, être mieux accueillie par la presse régionale (visites...) et être conseillée pour la réalisation de pages web.

**Veynes (05400) :** *école élémentaire – Le directeur*  
49 titres livrés, 25 achetés. Mise en place d'ateliers d'analyse et de revue de presse. Accueil

d'un journaliste (presse écrite). Création d'un journal scolaire avec les 60 élèves de CM2 et l'aide de 5 enseignants, 2 journalistes et 2 animateurs informatiques. (journal primé au concours académique).

**Brousses (04150) :** *école primaire de Revest Une enseignante*

19 titres livrés. SPME prolongée sur 3 semaines. Recherche des activités adaptées à des classes à plusieurs cycles (2 et 3). Pas assez de pérennité dans le poste pour s'engager comme elle aurait souhaité dans un journal scolaire. Thèmes : ateliers de feuilletage et de tris sur critères. La « une », la mise en page, la maquette, l'analyse de contenus, les genres journalistiques. Regrette l'absence de partenariat avec un journaliste.

**Cheval-Blanc (84460) :** *école élémentaire La directrice*

Un exemplaire reçu (*La Provence*), 5 achetés à prix réduit, 4 achetés en kiosque. Mise en place d'ateliers d'analyse et de revue de presse. Visite d'un journal et d'une agence. Participations régulières au journal municipal et à la presse écrite locale. Utilisation de presse en ligne. Mise en place de correspondances et d'un club presse. Passionnée de travail sur la presse : « *ouverture des esprits, sens critique, développement de la citoyenneté* ». « *Lire, écouter, regarder* ». « *Voir ces [futurs] petits citoyens donner une information, en débattre, tout en n'oubliant pas l'orthographe, la grammaire, la conjugaison, et le reste...* ». « *Pour moi la presse est un outil vivant qui me permet d'avoir une pédagogie très active. La presse, c'est l'école de la vie!* ». Déploie le peu (très très peu ! NDLR) de journaux reçus.

**Marseille (13014) :** *école élémentaire Busserine Le directeur*

25 titres reçus. Mise en place d'ateliers d'analyse et de revue de presse. Thèmes : lecture de l'affiche de la *Semaine de la presse* ; lecture d'un chapitre du *Petit Nicolas* (de Sempé et Goscinny) : « *on fait un journal* » ; feuilletage de presse ; le nom des journaux ; les « unes » ; découverte de la presse régionale ; écrire un article ; faire un journal.

**Plan d'Orgon (13750) :** *école maternelle Jean Macé – Une enseignante*

18 exemplaires reçus. Mise en place d'un kiosque dans la classe et d'ateliers d'analyse et de revue

de presse. Séances de langage. Thèmes : retrouver un journal à partir de l'étiquette du nom ; écrire le nom avec des lettres découpées ; retrouver dans un journal des morceaux découpés et photocopiés ; reconstituer le puzzle de la Une ; vocabulaire des emplacements de la Une. Inventer une Une en respectant les éléments. Effectuer des tris de photos, textes, dessins ; rechercher ce qui concerne Florence Aubenas, Paris 2012, pour création de 2 affiches ; trier la publicité.

Régresse le peu de partenaires presse jeunesse, hors Disney... Recherche des activités cycles 1 et 2. Cherche à échanger (enseignants et élèves) des travaux avec des classes de même niveau.

**Cabrières Avignon (84220) :** *collège Lou Echaloun – Une enseignante-documentaliste*  
Beaucoup de perturbations pour la réception, notamment absence de quotidiens. 21 titres livrés, 2 achetés. Mise en place d'un kiosque (pauvre) et d'ateliers d'analyse. Thèmes : lire la presse ; l'écriture journalistique/discours argumentatif ; Feuilletage/analyse ; revue de presse ; réaliser une « une » ; les groupes de presse ; la presse des jeunes. Exposition : « Informations sur la presse » dont les panneaux ont été réalisés par les élèves.

Enthousiasme des enseignants et des élèves pour la *Semaine de la presse*. Souhaiterait un abonnement toute la semaine aux quotidiens régionaux et nationaux sélectionnés : l'attente du quotidien le matin est un facteur de motivation.

**Gap (05000) :** *collège de Fontreynie Une enseignante-documentaliste*  
Mise en place d'un kiosque par des élèves volontaires et d'ateliers d'analyse et de revue de presse. Thèmes :  
• feuilletage avec grille d'observation en 6<sup>e</sup> ;  
• étude de la composition d'un article de presse et vocabulaire spécifique de l'écriture journalistique en lettres, en 6<sup>e</sup> ;  
• tris de journaux par critères et comparaison du traitement d'un même événement dans des journaux différents, en histoire-géographie en 4<sup>e</sup> ;  
• relevés d'observation géographiques et d'indices dans la presse jeunesse en classe UPI (unité pédagogique d'intégration).

Souhaite des interventions organisées dans le département. Souhaiterait recevoir les journaux quotidiens... quotidiennement, ou à défaut différents titres datés du même jour.

**Veynes (05400) :** *collège François Mitterrand Une enseignante-documentaliste*

56 titres livrés. Mise en place d'un kiosque dans la classe et d'ateliers d'analyse et de revue de presse. Exposition. Thèmes :

- la « une » du *Dauphiné*, analyse et reconstitution (en remédiation 6<sup>e</sup>) ;
- la « une » des quotidiens et analyse des titres (en 5<sup>e</sup> avec l'enseignant de lettres) ;
- la liberté de la presse, avec recherche sur Internet d'arguments et d'exemples, et organisation d'un débat en 4<sup>e</sup>.

## TÉMOIGNAGES

### BOUCHES DU RHÔNE

**Marseille (13016) :** *école élémentaire de l'Estagne – Une enseignante*

Les élèves ont analysé différentes « unes » (dessins de différentes silhouettes, comparaison, choix d'une mise en page).

« Je trouve très enrichissant pour une classe de recevoir autant de journaux d'un coup. Cela donne une dynamique dans la classe, une réorganisation et surtout je motive les élèves pour la suite de l'activité : la création d'un journal de classe. Du coup je vais suivre une classe de CM1 pour continuer le projet journal en cours. »

**Marseille (13003) :** *collège Belle de Mai Une enseignante-documentaliste*

Mise en place d'un kiosque. Atelier TV : travail avec les élèves sur les génériques et les lancements des titres du JT de 20h. Réalisation d'interviews au sein et à l'extérieur de l'établissement. Tout au long de l'année, le club journal du collège se réunit.

**Istres (13808) :** *collège Alain Savary Une enseignant-documentaliste*

Les élèves ont comparé les différentes « unes » de quotidiens étrangers, (*The Sun, The Observer, The Time, The Herald Tribune, The Daily Telegraph*). L'objectif était de leur faire comprendre l'organisation d'une « une », la fonction qu'elle peut avoir et d'appréhender la pluralité des titres de « une » à comparer.

« Travailler sur la presse étrangère présente des avantages notoires et des inconvénients intrinsèquement liés. La maîtrise relative de la langue permet aux élèves d'être plus attentifs et sensibles à la forme [...] (choix des illustrations, place du texte, place du contenu), qu'au contenu parfois difficile à comprendre. [...] La Semaine

de la presse a été l'occasion pour ces deux classes de participer au concours de journaux scolaires. C'est très motivant pour les élèves. Certains ont adopté une posture de véritables journalistes en herbe en menant des enquêtes et des interviews de terrain. »

Coordonnatrice Clemi : Odile CHENEVEZ,  
IUFM, 2, av. Jules-Isaac,  
13626 Aix-en-Provence cedex 1,  
Tél. : 04 42 96 01 97 ; Fax. : 04 42 96 01 97 ;  
o.chenevez@aix-mrs.iufm.fr  
<http://pedagogie.ac-aix-marseille.fr/Clemi>

## AMIENS

### PARTICIPATION

Comme chaque année la participation des établissements de l'académie est importante avec près de 450 par département. Tous les niveaux d'enseignement sont représentés, et toutes institutions confondues : filière éducation nationale classique, établissements spécialisés, centres de réadaptation. Bref, dès qu'il y a des jeunes en âge scolaire, l'inscription à la *Semaine* est un réflexe bien établi.

Parallèlement à cela les médias locaux montrent également une motivation et une disponibilité importantes : on ne compte plus les interventions, les rencontres avec les élèves de tous âges. Que ce soient les journalistes audiovisuels, les correspondants de la presse écrite locale et régionale, ils ont su montrer les exigences et la rigueur de leur profession, partager leur expérience, leur vie et leur passion.

Ces moments privilégiés de rencontre sont aussi l'occasion d'un retour dans la presse locale et régionale. On retrouve de nombreux articles consacrés à la *Semaine de la presse* et aux activités médias lancées dans les établissements. *Le Courrier Picard*, *Le Parisien*, *L'Union*, *Le Journal d'Abbeville* en font largement l'écho.

L'organisation de la *Semaine* apporte satisfaction aux usagers par son aspect pratique et efficace. Quelques regrets apparaissent fréquemment : l'offre de presse est perçue comme en rétraction ; on déplore que les titres de la presse quotidienne ne soient pas plus nombreux. On propose d'étoffer le domaine de la presse jeunesse tant dans l'offre des titres que dans les pistes d'analyse et de scénarios péda-

gogiques. En effet, les professeurs des écoles intervenant auprès des plus jeunes (C2 voire C1) soulignent l'opportunité de proposer une réflexion plus élargie et approfondie sur l'usage des divers médias avec les petits.

Néanmoins, la *Semaine de la presse*, si elle est largement étalée sur les semaines alentours, demeure un temps fort de l'année scolaire et un moment privilégié de l'éducation aux médias. Elle est l'occasion de multiplier les ateliers, les projets, les rencontres, les créations par le biais d'expositions, de construction de pages, de réalisation de « unes ». On constate que le travail autour de la presse écrite est une constante et aujourd'hui un classique. Cette notion s'élargit à la télévision et à l'Internet par le biais d'exercices d'analyse de l'image, de comparaison de contenu et de mise en forme. La radio demeure l'outil audiovisuel laissé encore en marge des activités, bien que premier médias des jeunes.

Enfin les actions presse médias sont fédératives dans les établissements. Toutefois, elles le sont moins au niveau de l'ensemble de l'académie puisqu'il existe une seule action commune par deux concours « Jeunes Reporters du Patrimoine » et « Dépêches à la Une » organisés par le Crdp et le Clemi, pour lesquels nous avons constaté une baisse sensible de participation par rapport aux éditions précédentes des actions concours. D'autre part le Crdp de l'académie d'Amiens continue d'éditer « Feuille de presse », outil de communication commun aux trois départements. Il semble qu'il n'ait, cette année, atteint tous ses objectifs étant, pour la première fois, diffusé exclusivement par

la voie électronique. C'est une démarche qui de fait tend à exclure les établissements du 1<sup>er</sup> degré de la communication et des informations communes, et se traduit notamment par un moindre retour des activités et projets entrepris dans les écoles.

Les témoignages reçus sont des traces de la vivacité et du foisonnement des idées d'activités pédagogiques centrées sur la presse. Deux expressions reviennent fréquemment : « l'élève est acteur », « le plaisir est essentiel ». De belles perspectives à faire progresser et se développer !

## TÉMOIGNAGES

AISNE

**Hirson (02500) :** *collège Georges Cobast*  
*Une enseignante-documentaliste*

« J'ai organisé un concours sur la presse (questionnaire ouvert aux élèves de la 6<sup>e</sup> à la 3<sup>e</sup>) et je m'en félicite : finalement, les élèves sont curieux et avides d'en apprendre davantage, il suffit de leur donner un petit dé clic. Du coup, je recommencerais l'an prochain, et je suis même motivée pour monter un journal scolaire.

Rien n'est insurmontable quand on s'en donne les moyens, surtout quand on sait que les aides sont multiples dans ce domaine, grâce au CleMI notamment. Reste juste à développer un travail d'équipe plus approfondi avec les professeurs. »

**Chauny (02300) :** *collège Jacques Cartier*  
*Un enseignant-documentaliste*

« Un grand kiosque, au centre du CDI, a incité à la lecture, et l'achat de quotidiens a permis de travailler avec huit classes à partir de la 5<sup>e</sup> sur l'étude des faits de justice, des « unes », leur comparaison par rapport aux titres des JT et journaux radio. Avec les 3<sup>e</sup>, le projet portait sur l'année. Ils ont édité un hors série pour le journal du collège *Dazibao*, suite à leur voyage en Normandie. Après l'étude des « unes », ils en ont créé une, imaginaire, qui paraîtrait aux vingt ans de l'élève et comportant exclusivement des informations montrant les progrès et les réussites contre les discriminations et le racisme. Dans ce même contexte de la journée du 21 mars, les « unes » ont été affichées dans le hall du collège et un feuillet spécial a été réalisé puis distribué à l'ensemble des élèves du collège. Pour cela la responsable de l'agence de *L'Union* de Chauny est venue rencontrer les élèves pour souligner les exigences, les réussites. L'ensemble

des élèves montre beaucoup d'intérêt et cela représente un travail pédagogique passionnant : nous pouvons agir à tous les niveaux (objectifs de la communication, image, texte, citoyenneté). Les élèves de 3<sup>e</sup>, mis en situation de journalistes, ont compris l'exigence de l'enquête complète et précise, le poids des mots, l'intérêt d'être clair pour autrui. C'est aussi tout un travail sur la curiosité. »

**Château Thierry (02400) :** *cité technique Jules Verne – Une enseignante-documentaliste*

Le CDI est une véritable plaque tournante. 19 classes se sont réparties sur un planning proposant des activités de découverte de la presse dans sa diversité d'édition.

« Un kiosque de périodiques divers (quotidiens, revues, magazines) est à disposition. On a travaillé sur la presse écrite avec la « une » des différents quotidiens, l'historique de la presse écrite, la presse en France : la fiche signalétique d'un journal. De plus, on a proposé des séances de travail sur la presse en ligne, en comparant l'édition papier et la version en ligne, en étudiant les cyberjournaux : le webzine. »

**Château-Thierry (02405) :** *collège Jean Rostand*  
*Une enseignante-documentaliste*

Mise en place d'un kiosque ; comparaison des quotidiens d'une même journée, avec un suivi des dépêches de l'AFP sur Internet.

**Tergnier (02700) :** *école Immaculée Conception*  
*Une enseignante-documentaliste*

« Nous avons fait des ateliers tournants qui portaient sur des points très variés. Du feuilletage, la manipulation du papier journal avec de la colle à papier peint, le tri des magazines et journaux pour faire le kiosque selon les centres d'intérêt, l'âge visé, etc., un travail sur la « une » à reconstituer, une chasse à l'intrus qu'il fallait retrouver dans les magazines jeunesse et nous avons aussi abordé l'éducation à l'image en travaillant sur les titres d'un JT, son sommaire. »

OISE

**Fleurines (60700) :** *école Roquesable*  
*Une enseignante*

« En prolongement de l'étude d'un album de littérature enfantine, *Le loup est revenu*, de Geoffroy de Pennart (École des Loisirs), les élèves ont conçu des journaux. Pour commencer, ils ont dû analyser de vrais journaux, notamment la mise en page, les rubriques, la « une » Ils ont

poussé le jeu jusqu'à créer une monnaie pour indiquer le prix du journal sur la « une ». Les élèves étaient répartis en groupes. Chaque groupe devait imaginer le journal correspondant à un personnage de l'album. Les titres de journaux étaient déjà donnés par Geoffroy de Pennart, sauf pour un. »

**Crévecœur le Grand (60360) : école Henri Villette – Responsable BCD**

Les élèves de CP ont appris à identifier les lettres à travers de gros titres, les CE1/CE2 se sont penchés sur la « une » d'un journal. La classe de CM1 s'est intéressée au montage photo avec légendes et les élèves de CM2 ont travaillé sur le contenu et notamment le traitement de l'information.

**INITIATIVES DES MÉDIAS**

- *Le Journal d'Abbeville* au collège Millevoye à Abbeville (80)

Le 17 mars, une classe de 4<sup>e</sup> s'est rendue au local du *Journal d'Abbeville* pour assister à la réalisation de la « une » d'un journal. La « une » spéciale de la classe a été réalisée lors de cette visite et chaque élève est reparti avec un exemplaire. L'après-midi même, M. Delannoy, journaliste au *Journal d'Abbeville*, s'est rendu au

CDI pour répondre aux questions préparées par les élèves sur les métiers de la presse et des médias.

- *Le Courrier Picard, France Bleu Picardie et France 3 Picardie* au lycée Madeleine Michelis à Amiens : Le 15 mars, une table ronde a été organisée autour du métier de journaliste sportif, du traitement et du statut de l'information dans les médias régionaux. Philippe Grand du *Courrier Picard*, Bruno Salomon de *France Bleu Picardie* et Karine Hallaf de *France 3 Picardie* ont rencontré les lycéens au CDI, dans une discussion autour de ces thématiques.

- *L'Union* au collège de la Chesnoye à Saint Gobain (02)

Mardi 15 mars, M. Pargneaux, journaliste à *L'Union*, s'est rendu au collège de la Chesnoye pour rencontrer des élèves de 6<sup>e</sup>, 5<sup>e</sup>, 4<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> pour une discussion autour du métier de journaliste, du choix de l'information, de la vie d'un quotidien régional...

Coordonnatrice Clemi :

Anne-Lise SAULDUBOIS-KELLER,

Crdp, 45 rue Saint Leu, 80000 Amiens,

Tél. : 03 22 71 41 88 ; Fax : 03 22 71 41 99 ;

anne-lise.sauldubois-keller@ac-amiens.fr

## BESANÇON

**DES CONCOURS**

1) *Mon Quotidien* en partenariat avec le Clemi a produit un numéro sur le Sénat puis a proposé de réaliser l'interview d'un sénateur. Le collège privé Mont Roland (classe de 6<sup>e</sup>) a ainsi rencontré le sénateur-maire Gilbert Barbier, tandis que des CM2 de l'institution Notre-Dame dans le Haut-Doubs rencontraient le sénateur Jean-François Humbert. Ces rencontres ont permis aux élèves d'appréhender les institutions du Sénat et de mener une réflexion sur la violence (notamment télévisuelle).

2) *Le Petit Quotidien* a lancé un concours autour du thème de l'environnement. Des CE1 ont participé en créant leur propre journal sur la protection de l'environnement.

3) Deux établissements ont participé au concours de « unes » lancé par le Crdp et le Clemi de l'académie de Créteil. Il s'agissait d'élèves de 3<sup>e</sup> du Collège de la Source et du collège André Malraux de Pontarlier. Ces derniers ont, par ailleurs, créé un journal en ligne webmalraux.free.fr.

4) Concours internes aux établissements :  
- Le lycée Friant de Poligny (Jura) a proposé un concours de dessins de presse sur le thème de l'environnement.  
- Au collège Notre-Dame de Morez, (Jura) après avoir décrypté l'actualité journalistique (mécanisme de la presse et du travail des journalistes), les élèves se sont vus proposer un concours de rédaction de brèves d'information dans le cadre du CDI.

#### DES EXPOSITIONS

- En Haute-Saône, plusieurs collèges ont rédigé la « une » du *Journal des bonnes nouvelles* en intégrant trois volets : international, local, individuel. Ces « unes » optimistes vont circuler dans les autres établissements.  
- À Belfort, les documentalistes des lycées Follereau et Cassin ont préparé des expositions sur les « unes » assorties d'un questionnaire ainsi que sur la liberté de la presse et sur les dessins de Cabu.

#### DES KIOSQUES

1) De nombreux CDI ont profité de la Semaine de la presse pour étoffer l'offre de leur kiosque à journaux. Des collèges ont ainsi proposé une cinquantaine de titres contre trente ou vingt les années passées. Cela permet aux élèves « de découvrir les différentes tendances et les perceptions différentes d'un même fait » (dixit la documentaliste du collège Simone Signoret, *l'Est Républicain* du 19 mars).

2) La grande section maternelle, les CP et CE1 de l'école de Sainte-Marie à Guyans-Vennes ont vécu la Semaine de la presse sur le thème « comment s'informer » : ils ont collecté des revues et réalisé leur propre kiosque.

#### DES VISITES

1) En Haute-Saône, le Conseil général des jeunes a visité le siège de *l'Est Républicain* à Houdemont et s'est essayé à l'exercice du reportage, à la saisie d'articles sur écrans.

Ce même centre d'Houdemont a accueilli également différents collèges de Haute-Saône, curieux de découvrir le monde de la presse et des rotatives (collèges Claude Mathy à Luxeuil ; Sainte-Anne à Lure ; Victor Schoelcher de Champagny ; Raymond Gueux à Gy ; René Cassin à Noidans lès Vesoul ; Delaunay à Gray ; Jacques Brel à Vesoul, Curie à Héricourt ; Pergaud à Faverney).

2) En Haute-Saône toujours, des 3<sup>e</sup> d'une classe « images et sons » ont eu la chance de suivre un stage de réalisation en cinéma d'animation. Ils ont réalisé quatre courts métrages inspirés de sculptures célèbres.

#### DES RENCONTRES

1) L'école du centre à Etupes a invité un journaliste du *Pays* (Karine Frelin) ainsi que le correspondant local Claude Barth à rencontrer une classe de CM2. Ces élèves ont pu découvrir le fonctionnement d'une rédaction, le travail de journaliste, la conception d'un journal, son impression, sa distribution. Cette rencontre a été suivie de la rédaction d'un article sur un événement vécu, photo à l'appui. Les plus intéressants ont été publiés dans les colonnes du *Pays*.

2) A Valentigney, l'école de Pézole a voulu découvrir les étapes de création et de confection d'un journal ; travailler l'expression écrite, la maîtrise des langages, les techniques de communication et d'information. Ils ont réalisé un journal de quatre pages « Valentigney infos » en collaboration avec le centre de loisirs. Pour cela ils ont, au préalable, rencontré M. Jean-Luc Michaud, responsable du service culturel et de la communication.

3) Des CE et CM de Fresnes Saint-Mamès ont, quant à eux, rencontré un journaliste de *l'Est Républicain*. De la maternelle au CP, CE et CM, tous collaborent par ailleurs au journal scolaire *La petite Gazette des écoliers*.

4) Le lycée Friant à Poligny a accueilli un dessinateur de presse (Bauer) en section BTS hôtelier pour mener avec lui une réflexion sur l'objectivité de l'information et la subjectivité du dessin du dessinateur.

5) A Rahon, des élèves de CM1 et CM2 ont préparé un questionnaire à destination du correspondant local du *Progrès*. Ils se sont intéressés au travail de journaliste, à la fabrication d'un journal.

#### DES PROJETS ET DES ACTIONS PLUS TRADITIONNELLES

1) Le collège Louis Bouvier de Saint-Laurent en Grandvaux s'est exercé à la création de « unes » à partir de dépêches *AFP* du 9 mars 2005. Les élèves ont ensuite été invités à confronter leur travail aux véritables « unes » du 10 mars.

2) À Morez des collégiens de 4<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> ont fait l'analyse de maquettes et de contenu de journaux afin de réfléchir sur les différents traitements de l'information. Ils ont effectué le même travail à partir du journal télévisé. Cela a permis d'aborder la notion de hiérarchisation de l'information.

3) À Cravanche des CM2 ont lu des journaux puis ont à leur tour rédigé un journal, chaque enfant choisissant son thème. Il leur a fallu chercher l'information sur Internet et donc apprendre à sélectionner tout en maniant l'outil informatique. Le journal a été distribué aux familles.

4) Le collège de Jacques Courtois à Saint Hippolyte a relié la *Semaine de la presse* à l'année des sciences physiques (réflexion sur l'importance et les applications de la physique). Son objectif a été l'écriture d'articles publiés dans le journal du collège *Tout Doubs les nouvelles*.

5) Le collège de Louataux à Champagnole a intégré son parcours de découverte à la Semaine de la presse (thème : la presse).

6) Au lycée professionnel Montciel à Lons les Saunier, les classes de BEP, Bac pro ont suivi des séances pédagogiques autour de la presse.

7) *La gazette qui zozotte* a vu le jour à l'occasion de la *Semaine de la presse* à Scey sur Saône grâce aux élèves de 5<sup>e</sup> du collège Château-Rance. Ils prévoient d'en publier quatre exemplaires par année.

8) Une classe de 3<sup>e</sup> du collège Louis Bouvier à Saint Laurent en Grandvaux a étudié la mise en page d'une « une » puis a réalisé une page fictive.

#### DES ACTIONS ORIGINALES

1) Le Territoire de Belfort est à l'initiative d'un journal plateforme qui se veut une nouvelle formule de correspondance. Une école primaire du Burkina Faso et une du Maroc ont rédigé des articles sur leur famille, leur quartier et les premières lignes d'un roman qui ont constitué un journal. Le deuxième numéro écrit par les élèves du Territoire de Belfort est une sorte de réponse et établit un nouveau type de dialogue journalistique.

2) Le collège de Moirans dans le Jura a préparé un journal du collège. *France 3* lui consacra

son émission « Parlons-en » avec des entretiens réalisés par les élèves sur la protection de l'environnement et du patrimoine.

3) Le collège de Jussey a vu naître un journal baptisé le *p'tit Ziar* (Ziar signifiant journal en roumain) réalisé par les internes avec comme point de départ le désir de partir en Roumanie.

4) L'école de Mancenans a choisi d'intégrer les nouvelles technologies : les écoliers écoutent les informations radio et télévisuelles, élaborent des revues de presse du *Petit Quotidien* puis écrivent des articles pour leur journal qui sont repris sur Internet.

5) À Besançon, au collège Ile-de-France, *Star enfant* sert de lien entre les 18 classes, chacune collectant à tour de rôle les articles proposés par les classes ou les élèves individuellement. Les adultes mettent en page et distribuent le journal ainsi créé.

6) Pour des enfants en difficulté, ou en rupture scolaire, le journal, les médias en général font l'objet d'un travail souvent fructueux :

- La classe d'intégration à Favorney a créé un journal scolaire mensuel *Les écoliers de la Goulotte*. Cela leur permet d'élargir leur centre d'intérêt, d'accroître leur faculté de concentration et d'apprendre la vie en communauté.

- À Besançon est né un journal parlé, diffusé sur le réseau de l'EREA (établissement régional d'éducation adaptée). Il fait le lien entre l'écrit et l'oral, et, est diffusé à raison d'un par semaine. Son nom : *T'as pas cinq minutes*. Les enfants sont en situation de recherche sur Internet, doivent rédiger des « papiers » et les lire face à l'ordinateur.

#### DES ACTIONS ACADÉMIQUES

Pris de vitesse, en pleine organisation, le Clemi de Franche Comté n'a pas lancé de concours cette année mais il a participé à la journée académique « Images et médias » à Besançon qui a été un des temps forts de la *Semaine de la presse*. Les différents acteurs éducatifs étaient présents, animés par le souci d'éveiller et d'éduquer les élèves à l'actualité en leur donnant les clefs pour décrypter l'information.

#### À NOTER

Le journal *L'Est républicain* a ouvert ses colonnes à des articles de jeunes élèves dans le cadre

## Nous avons reçu un journaliste de France 3

Nous sommes les élèves de CM2 de la classe de Mme Vuillaume. Nous sommes contents cet après midi de vous accueillir au sein de notre établissement.

Nous tenons à vous remercier chaleureusement de votre gentillesse car vous avez accepté de nous accorder votre précieux temps dans le cadre de cette opération la 16<sup>e</sup> *Semaine de la presse à l'école*.

Je vous présente un petit peu le déroulement de notre rencontre :

- Dans un premier temps, quelques enfants voudront vous poser des questions pour mieux comprendre les divers métiers de la télévision.
- Deuxième temps, les enfants vont vous poser des questions sur les reportages audiovisuels.
- Troisième temps, parler du rapport entre l'image et le son.

Merci à tous.

### Questions :

- Quels est votre rôle dans votre métier ?
- Quelles sont vos sources d'informations pour vos reportages ?
- Quels sont les avantages et les inconvénients dans votre métier ?
- Participez-vous toutes les années à la *Semaine de la presse* ?

« Les professionnels se sont rendus très disponibles et ont réservé un excellent accueil à nos élèves. Ils se sont d'ailleurs réjouis de la qualité des échanges ayant eu lieu lors des débats. Un grand merci adressé au groupe de pilotage national, au coordinateur général du Clemi, ainsi qu'à ses collaborateurs.

Il est à souligner qu'une *Semaine de la presse* sans les professionnels de la presse et de l'éducation, c'est une mission impossible. »

de cette *Semaine de la presse*. Le secteur jeunes de la maison de quartier à Belfort a créé son propre journal dans le but d'informer les gens sur ce qui se passe au sein de la maison et de favoriser une meilleure communication entre les différents membres participants de cette maison.

### TÉMOIGNAGES

DOUBS

**Besançon (25000) :** école Notre Dame

*Une enseignante-documentaliste*

« Comme chaque année, l'équipe pédagogique se mobilise avec les médias pour accueillir dans le respect du pluralisme : la presse écrite, la radio, la télévision, Internet ; mais aussi la parole des enfants, quel qu'en soit le support... »

Les objectifs sont de former les élèves à la lecture critique de la presse écrite, locale et natio-

nale, leur faire découvrir les techniques journalistiques, et surtout leur permettre de réinvestir ces techniques dans la rédaction d'articles...

Toute l'équipe continue ces séances pédagogiques sur la presse au troisième trimestre. Il reste à souligner que chaque séance d'animation a été organisée en fonction de chaque niveau de classe. Et en approfondissant leur découverte des médias, les CM1 et CM2 ont accueilli des journalistes qui sont venus leur parler de leur métier. »

HAUTE SAÔNE

**Fougerolles (70220) :** école élémentaire

*les Fougères*

*Haute-Saône 22/03/05 :* « L'école accueillait l'un des trois rassemblements d'enfants organisés par l'office central de la coopération à l'école (Occe)... Les classes préparaient en amont l'activité et proposaient sur place des ateliers. Cette

année, la matinée était consacré à des ateliers techniques liés à la réalisation des journaux scolaires sur le thème du portrait. L'après midi permettait aux enfants de se consacrer à l'étude de la presse professionnelle. Les réalisations du jour aboutissaient à la publication d'un « petit bijou », bulletin départemental de OCCE ».

*L'Est Républicain*, 27/03/05 : « Comme les grands, il y eu différents ateliers avec traitement de textes et d'images numériques, dessin à l'écran, mais aussi travail des fonds et des illustrations avec des matériaux multiples : carton, végétaux, encre, papier peint, monotypes. »

### Territoire de Belfort

**Valdoie (90300) :** *lycée agricole Lucien Quelet*  
*Une enseignante-documentaliste*

Partenariat avec la documentaliste, trois professeurs de français et un professeur d'éducation socioculturelle. Au total sept classes étaient concernées. Disposition d'un kiosque de plus de 80 titres, découverte de la presse régionale avec la venue d'un correspondant de *L'Est Républicain*. Présentation générale de la presse, les élèves ont analysé l'article de presse pour finalement rédiger le leur. Les meilleurs travaux ont été récompensés par un abonnement au magazine.

« La découverte des médias fait partie intégrante des programmes officiels du ministère de l'Agriculture (du CAP au BTS) dans le cadre des modules de français, communication, documentation et éducation socioculturelle. »

## INITIATIVES DES MÉDIAS

*L'Est Républicain* au lycée Ledoux, à Besançon. Jean-Pierre Govignaux, journaliste à *L'Est Républicain*, a présenté son métier, le mardi 15 mars 2005, devant une classe de 2<sup>nd</sup>e. Cette intervention a été suivie la semaine d'après par un travail sur les « unes » de journaux régionaux et nationaux.

*France 3 Bourgogne-Franche-Comté*, à Moirans-en-Montagne.

Dans le cadre de son émission « La parole aux collégiens », une équipe de télévision régionale est venue filmer, le 15 mars, les interviews préparées par les élèves d'une classe de 3<sup>e</sup> sur la protection de l'environnement et du patrimoine dans le cadre du développement durable.

Ces entretiens avec des témoins ont été montés puis présentés en présence des élèves lors d'une émission qui a été diffusée à la fin du mois de mars.

Coordonnatrice Clemi :  
Nadine RAYSSAC, Directrice du Cddp,  
Chemin des Dombes  
BP90 324, 39015 Lons-le-Saunier,  
Tél. : 03 84 47 22 86 ; Fax : 03 84 24 38 82 ;  
cddp39@ac-besancon.fr

Martine BROUSSE,  
Crdp de Franche-Comté,  
6 rue des Fusillés, 25000 Besançon,  
Tél. : 03 81 25 02 50 ; Fax : 03 81 25 02 55 ;  
mbrousse@ac-besancon.fr

## BORDEAUX

### PARTICIPATION

642 établissements d'Aquitaine ont participé cette année à la *Semaine de la presse et des médias dans l'école*, soit une augmentation de 7 % par rapport à 2004.

### FORMATIONS ET ANIMATIONS ACADÉMIQUES

- Un stage « Réussir la *Semaine de la presse et des médias dans l'école* » a eu lieu les 9, 10 et 11 mars.

• La première journée a été consacrée à la télévision, avec une initiation à l'analyse d'images,

la présentation des ressources documentaires du Clemi (DVD *Apprendre le JT*, le livret *TV mode d'emploi*, le livre *Parcours médias au collège*). Les stagiaires se sont initiés au montage de rushes, avec un réalisateur professionnel, et ont pu assister le soir à une conférence des *Amis du Monde Diplomatique* avec Laurent Ruffin (auteur du livre *Les petits soldats du journalisme*).

- La deuxième journée était centrée sur l'étude de la presse : économie du média, déontologie, étude de « unes » de journaux, étude de l'image et du dessin de presse. Les stagiaires ont rédigé des billets d'humeur après une revue de presse des éditoriaux concernant la « journée de la femme » du 9 mars. Le soir, ils ont assisté au spectacle *Superflux* de Martin Hardouin-Duparc, pour « un regard poétique » sur le JT (fabrication en direct d'une œuvre multimédia à partir du flux des images télévisées).

- La dernière journée, ils ont visionné le documentaire, *Le Tube* de Peter Entell, rencontré le concepteur du spectacle *Superflux* et fait des recherches sur les sites Internet dédiés aux médias.

- Formation au reportage TV : un appel à candidatures a été lancé, pendant la *Semaine*, aux enseignants désireux de produire des reportages pour le JT du 12/14 de *France 3 Aquitaine*. Une formation au reportage télévisé (théorique et pratique avec filmage, montage, rencontre d'un technicien du son de *France 3 Aquitaine*) a été proposée le 23 mars, formation à l'issue de laquelle les quinze enseignants présents ont produit avec leurs élèves un sujet pour « Vidéo-Bahut ». Cette formation ponctuelle s'intègre dans un projet qui s'est déroulé de novembre 2004 à juin 2005.

- Un concours de billets d'humeur a été proposé sur le thème : « Hommes-Femmes, quelle égalité des chances ? ». L'élève (lycée Saint Caprais d'Agen) ayant écrit le meilleur billet s'est vu offrir la possibilité de l'enregistrer pour *France Bleu Gironde* et de participer au direct de « Classe Radio » dans les studios de la station.

Le 16 mars, une centaine de lycéens, accompagnée de leurs enseignants, ont participé à un débat organisé par le Conseil régional d'Aquitaine avec les journalistes Jean-Paul Brunel de *Sud-Ouest*, Pierre Laurent de *l'Humanité*,

Claude Villers, Jean-Marie Dupont sur le thème « Quels médias pour demain ? ». Le Clemi était associé à la manifestation car les enseignants avaient reçu une formation sur la presse écrite dans le cadre de l'opération « le Journal des Journaux ».

Le recteur de l'académie de Bordeaux a visité, pendant la semaine, des classes menant des activités relatives aux médias :

- Une « Classe-Radio » au collège Alienor d'Aquitaine de Bordeaux (33). Les reportages réalisés par des élèves de 5<sup>e</sup> et des élèves d'une Unité pédagogique d'intégration ont été diffusés en direct le dimanche suivant.

- Des ateliers « Presse écrite » à l'école de Cézac avec des élèves de cycle 3 (33).

- Atelier « Images de presse » au LPO Gaston Crampe d'Aire sur Adour (40).

- Travail sur le « Dessin de presse » au LP Léonard de Vinci de Périgueux (24) avec un atelier animé par le dessinateur Biz.

- Atelier sur « L'écriture journalistique » au collège Joseph Chaumié d'Agen (47).

## QUELQUES EXEMPLES D'ACTIVITÉS DANS LES DÉPARTEMENTS

### *En primaire :*

#### EN GIRONDE :

*Près de la moitié des établissements qui ont renvoyé le questionnaire d'évaluation ont organisé un kiosque et un atelier d'analyse de feuilletage des journaux (tous, sauf une école).*

- A Monségur (école du Bourg), étude de mise en page de « unes » de journaux, comparaison d'articles et de couvertures de magazines.

- A Lormont (en maternelle), travail sur différents types de journaux, études de « unes » de journaux pour enfants, lecture d'un article. Découverte de magazines par les couvertures.

- A Labarde, création d'un journal, tournage d'un reportage. Trois pôles étaient organisés : JT, écoute des informations sur différentes radios, kiosque avec journaux et magazines. Distinction de différents supports (journaux, magazines) et contenus (politique, économique et sportif).

#### EN DORDOGNE :

- Au Lardin Saint-Lazare, réalisation d'articles et d'interview pour une édition de journal.

- A La Douze, distribution à la criée dans la cour de récréation (fort intérêt des maternelles).

- A Saint-Christoly de Blaye, intervention d'une

journaliste locale et d'un correspondant. Interview du maire pour un article.

- A Cézac, mise en place de six ateliers lors de la visite de M. le recteur : utilisation des fiches Clemi pour réaliser une revue de presse, un article, un travail sur les photos, les dépêches, la « une » et feuilletage de journaux.

- A Saint-Julien de Beychevelle, étude d'articles de *Sud-Ouest*. Mise en place d'un comité de rédaction du journal de l'école.

#### DANS LES LANDES :

A Grenade sur Adour : rencontre avec un journaliste (d'*Astrapi*), création d'un journal, *La Gazette de Notre Dame*.

#### DANS LE LOT ET GARONNE :

- Au Passage d'Agen : élaboration d'un journal après avoir mené depuis le début de l'année un travail sur la « une », découverte de journaux pour enfants, de magazines, sur la liberté de la presse et le métier de grand reporter.

- A Saint Castin : analyse de « unes », comparaison avec d'autres journaux (y compris journal régional).

#### *Dans le secondaire :*

La *Semaine de la presse* a commencé, dès le début de l'année scolaire, pour 150 lycées d'Aquitaine (pré-sélectionnés sur 219). Ils ont bénéficié de la distribution de 18 quotidiens de la PQN, PQR du 8 novembre au 11 mars. Des professeurs ont ainsi encadré la lecture de la presse et la rédaction d'articles par les élèves pour le *Journal des Journaux*. Ce dernier a été diffusé en avant-première aux Assises de la presse à Lille le 5 mars, avant d'être diffusé dans les établissements d'Aquitaine. Le Clemi a formé en amont les enseignants participants à l'opération.

#### QUELQUES EXEMPLES D'ACTIVITÉS DANS LES ÉTABLISSEMENTS

Tous les établissements qui ont répondu au questionnaire du Clemi avaient organisé un kiosque pour l'occasion.

#### EN DORDOGNE :

- Au lycée professionnel de Chardeuil, la *Semaine de la presse* s'inscrit dans la durée, avec des interventions dans les classes sur l'écriture journalistique, le traitement de l'information.

- Au lycée professionnel de l'Arche, à Périgueux, le dessinateur de presse Biz, initiait une classe

de 2<sup>nd</sup>e professionnelle électrotechnique à l'art d'illustrer un article de presse. Rencontre qui constituait le point d'orgue, d'une semaine consacrée à la presse, à un travail sur la presse écrite avec le Cddp, le salon de la BD de Bassillac.

#### EN GIRONDE :

- Au lycée professionnel Emile Combes de Bègles : une exposition sur la photo de presse (10 panneaux présentés à 6 classes par demi-groupe) a permis une analyse des différents types de photos. Création d'un journal avec la classe de Bac Pro « Exploitation des transports » (un exemplaire de journal joint) après avoir étudié la presse. Exposition sur les métiers de la presse. Organisation d'un test sur le thème : « Quel type de journaliste suis-je ?, journaliste reporter, presse people ou journaliste de rédaction ».

- A l'ISNAB de Villenave d'Ornon : comparaison de « unes » et de différents journaux pour la journée du 14 mars.

- Au lycée de l'Assomption à Bordeaux : activités autour de la « une », réalisation d'un JT.

- Au LP de Saint-Médard-en-Jalles, enregistrement par des élèves de 1<sup>er</sup> Bac Pro ROC SM/Plasturgie d'un reportage sur l'« accessibilité du tramway pour les handicapés ». Les élèves ont suivi dans le tramway, deux jeunes en fauteuil roulant, ainsi que des journalistes professionnels qui enquêtaient sur le sujet dans le cadre de la *Semaine nationale du handicap*. Un des élèves a écrit un billet d'humeur sur le sujet, billet qui a été publié dans le journal *Sud-Ouest* et diffusé en nombre dans l'établissement.

- Au collège Saint Joseph de Libourne : réalisation d'affiches annonçant la Semaine de la presse. Séquence feuilletage pour repérer les différents genres d'articles, l'ours, les différents éléments iconographiques. Analyse comparée de « unes » (photos de Florence Aubenas) du même jour. Carte détaillée de tous les quotidiens (expo au CDI). Comparaison entre presse française et allemande avec les correspondants.

- Au collège Pablo Neruda à Bordeaux : comparaison des « unes » d'un même jour.

- Au collège Saint-André à Bordeaux : comparaison entre JT et article de presse sur un même thème, rencontre entre des 3<sup>e</sup> et un journaliste de *France 3 Aquitaine* (J.-F. Meekel). « Écriture journalistique » avec le club journal.

- Au collège P. Esquinance de La Réole : sur 15 jours, organisation d'un concours sur le *JDE* du 13 janvier (exemplaire du questionnaire joint au

dossier bilan) pour évaluer le décryptage d'informations, les connaissances sur la presse (vocabulaire, histoire...). Interventions de deux journalistes de la presse régionale (*Le Républicain*), devant des classes de 3<sup>e</sup>.

#### DANS LES LANDES :

- Au lycée professionnel de Tarnos : séances au CDI avec fiches pédagogiques du Clemi, étude de journaux, analyses de rubriques, d'articles dans une classe, de « unes » d'un quotidien dans deux classes. Feuilletage de magazines avec un questionnaire (trois classes). Mise en route d'un journal.

Dans le cadre des cours de français, étude de la construction d'un article, du vocabulaire journalistique.

- Au lycée Crampe à Aire sur Adour : animation pour les élèves de 2<sup>nd</sup>e d'un atelier d'analyse comparée de l'image de presse en fonction d'un même événement, avec les professeurs d'arts plastiques et documentaliste. Découverte de la profession de photographe journaliste avec un intervenant de *Sud Ouest*.

#### DANS LE LOT ET GARONNE :

- Au LEGTA de Nérac : exposition de revues et comparaison dans les sujets, les formes et les couvertures.

#### DANS LES PYRÉNÉES ATLANTIQUES :

- Au collège de Biganos : numéro spécial du journal du collège animé par la documentaliste et une assistante d'éducation. Concours au CDI : questionnaire à remplir à partir des magazines du kiosque. Avec tous les 6<sup>e</sup>, séance sur les titres et articles des quotidiens.

- A l'école d'Aramitz, dans le cadre du projet « classe presse », création d'une émission radio « Alilaphage ».

#### QUELQUES SUGGESTIONS ET REMARQUES :

- *La presse magazine ne joue pas toujours le jeu et envoi de vieux numéros parfois.*
- *Etre sûr de la livraison des journaux commandés.*
- *Avoir plus de quotidiens.*
- *Recevoir plus de numéros d'un même quotidien ou magazine pour faire comprendre la notion de fréquence.*
- *Joindre au Dossier pédagogique ou sur le site des exemples de réalisation de classes.*
- *Systèmes d'acheminement retenus plutôt compliqués (collège Combes à Bègles).*

• *Il serait bien de recevoir les publications une semaine avant, pour préparer la Semaine de la presse, les thèmes de travail.*

- *Faciliter l'accès de l'information sur Internet.*
- *Étendre le concours Clemi (billet d'humeur) aux classes élémentaires ou mettre en place un concours adapté à ce niveau.*
- *Fournir une liste de professionnels susceptibles de travailler avec les classes. Proposer un réseau d'intervenants (radio, TV, presse) pour diversifier les manifestations.*
- *Recevoir des journaux pour adolescents en plusieurs exemplaires.*
- *Et surtout continuez !*

## TÉMOIGNAGES

### GIRONDE

**Arcachon (33311) :** *lycée Grand Air*

*Une enseignante-documentaliste*

« Participation au concours de « unes », les élèves ont gagné le 3<sup>e</sup> prix pour la « une » de *L'événement*.

Intervention de journalistes : M. Spirlet, journaliste attaché à la direction de la rédaction de *Sud Ouest* et M. Sarthoulet, grand reporter à *TF1*, ont rencontré cinq classes, le vendredi 15 mars 2005 de 9h à 12h pour un échange-débat autour du métier de journaliste et de la liberté de la presse ».

### LOT ET GARONNE

**Réaup Lisse (47170) :** *école Réaup-Lisse*

*Une enseignante*

Divers ateliers d'analyse selon les classes concernées, initiation au monde de la presse, afin de donner du sens à cette forme d'écrit ; reconstruire l'alphabet avec les lettres de la presse a permis aux élèves de grande section de différencier les typologies, les CP ont travaillé sur les rubriques d'un journal, tandis que les CE1 se sont attardés sur les différentes formes qu'offrait la presse. Les élèves devaient également présenter un journal de leur choix à leur parents. « En cycle 2, c'est une initiation au monde de la presse, beaucoup de découverte... Il s'agissait de donner du sens à cette forme d'écrit. »

### PYRÉNÉES-ATLANTIQUES

**Mauléon (64130) :** *collège Argia*

Initiation au vocabulaire de la presse, et recherche d'information dans les périodiques régionaux. Les élèves de 4<sup>e</sup> se sont penchés sur le thème « la presse et la justice » en analysant le

contenu d'un article faisant le compte rendu d'un procès. Les élèves ont d'ailleurs assisté à une audience au Tribunal de grande instance et à leur tour se sont aventurés à la retranscription d'un fait. Ils ont pu comparer leur compte rendu avec celui de la presse.

### INITIATIVES DES MÉDIAS

- *France Bleu Gironde* : un concours de billets d'humeur sur le thème « Hommes-Femmes : quelle égalité des chances ? » a permis à une classe de collégiens ou lycéens d'Aquitaine d'enregistrer et de diffuser en direct le meilleur billet sur *France Bleu Gironde*.

- *France 3 Aquitaine* : Une formation au reportage télévisé et rencontre d'un technicien de *France 3* a été proposée à douze enseignants de

l'académie engagés dans la réalisation de reportages sur le « 12/14 » de *France 3 Aquitaine*.

- *L'association presse enseignement (APE)*, *l'association régions presse enseignement jeunesse (ARPEJ)* et le *Club de la presse* ont proposé de faire venir, dans les établissements menant des projets relatifs aux médias, des journalistes de la presse quotidienne nationale et régionale.

- *Sud-Ouest* a proposé aux élèves d'écrire dans ses colonnes sur le thème « Handicap et Citoyenneté » dans le cadre de l'appel à projets des états généraux du handicap qui s'est tenu à Paris le 20 mai 2005 au siège de l'Unesco.

Coordonnatrice Clemi : Isabelle MARTIN,  
Rectorat, BP 935, 33060 Bordeaux cedex,  
Tél. : 05 57 57 35 37 ; Fax. : 05 56 96 35 02  
isabelle.martin@ac-bordeaux.fr

## CAEN

### LES TEMPS FORTS DANS L'ACADÉMIE

Le Clemi s'est associé avec l'inspecteur de lettres, en charge de la mission « maîtrise des langages », pour lancer la *Semaine de la presse et des médias* en direction de l'ensemble des enseignants de l'académie. Ce fut l'occasion d'évoquer la circulaire de novembre 2004 aux recteurs dans laquelle le ministre indique lui-même l'adresse où le Clemi a mis en ligne le document : *Lecture des programmes scolaires sous l'angle de l'éducation aux médias*.

Une véritable découverte de la presse écrite a eu lieu pour un millier de lycéens du Calvados grâce au concours de revues de presse organisé par le Clemi avec des partenaires solides et enthousiastes : l'École supérieure de commerce de Caen, la SAD (filiale des NMPP) et les éditeurs des grands quotidiens nationaux, *Ouest-France*, la Ville de Caen et la Casden. À la suite d'un travail préparatoire de plusieurs semaines sur la presse, ce sont 250 revues de presse qui ont été réalisées, les meilleures étant exposées et com-

mentées au moment de la remise des prix dans la grande salle de réception de l'Hôtel de Ville.

Dans le cadre de la commémoration du retour de la paix en Europe, les écoles de la circonscription de Caen Sud, qui travaillent régulièrement sur la presse, ont répondu à leur façon à une commande de production d'affiches émanant du Mémorial : après avoir observé la composition de « une » de plusieurs quotidiens et magazines, ils ont réalisé des « unes » pour la paix sur différents sujets touchant à l'enfance.

Une école de Saint-Lô s'est transformée, pour quelques jours, en rédaction de journal pour *Papiers d'école*, réalisé à partir des articles envoyés par une trentaine de classes sur la sécurité routière et la citoyenneté.

Même chose pour les écoliers de La Lande-d'Airou qui ont joué pendant quatre jours les rédacteurs en chef pour *Les Échos liés*, journal ouvert à tous les établissements du Sud Manche, de la maternelle au lycée, et paraissant chaque année au moment de la *Semaine*.

*L'Écho des Bahuts*, fruit d'un partenariat Clemi – *La Presse de la Manche*, qui permet à une trentaine de collèges et lycées d'écrire chaque semaine dans le journal, a consacré une page spéciale à une enquête sur les jeunes et les médias : neuf questions d'où il ressort – on n'en sera pas surpris – que les élèves passent en moyenne deux heures par jour devant la télé, s'informent avec la radio et s'intéressent essentiellement au sport... mais aussi qu'ils n'imaginent pas les journaux en ligne prendre le relais de la presse écrite, celle-ci faisant pour eux partie du paysage.

## AU NIVEAU DES ÉTABLISSEMENTS

Beaucoup de kiosques et de revues de presse cette année : sans doute le thème de la *Semaine*, « diversité et pluralisme », y est-il pour quelque chose. À noter l'utilisation plus fréquente d'Internet qui permet une comparaison de la presse écrite et du journal en ligne. Le travail sur l'image est toujours bien présent.

Dans un lycée professionnel du Calvados, l'étude des dessins de presse traitant de la catastrophe du tsunami a été une réussite auprès des élèves.

De nombreux enseignants de l'académie ont travaillé à partir des journaux télévisés. Ils ont sensibilisé les élèves à la complexité d'un journal. En prenant comme support le cédérom « Apprendre le JT », les élèves ont travaillé sur la nature et le statut d'une image télévisuelle au sein des journaux télé : celles qui sont significatives, celles qui illustrent les propos, celles qui mettent en scène l'information.

Enfin les rencontres avec les journalistes se sont multipliées, les questions des élèves portant souvent sur les conditions de travail des journalistes et sur l'utilité de ce métier. Dans un collège, une table ronde a même été organisée sur le thème : « Faut-il envoyer des journalistes en Irak ? »

Il semble bien que les prises d'otages aient fait prendre conscience aux élèves du rôle joué par les journalistes en démocratie et des risques de ce métier.

## LES ZOOMS DE L'ACADÉMIE

LE MAGAZINE SCOLAIRE *MON ŒIL* :

*Mon œil*, c'est le titre du journal du collège Louise Michel. En une semaine, les dix élèves de la rédaction ont réussi le pari de sortir un huit

pages sur la vie de leur établissement. (voir encadrés pages suivantes).

## UNE JOURNÉE PRESSE AU LYCÉE

Grâce aux revues et journaux reçus dans le cadre de la *Semaine de la presse*, les enseignants du lycée Curie (Saint-Lô) ont préparé, longtemps à l'avance, une journée presse remarquablement organisée qu'ils souhaitent pérenniser. Avec l'aide de la vie scolaire, de la documentaliste et de toute l'équipe enseignante, les élèves de deux classes de 2<sup>nd</sup>e et d'une classe de BTS Communication des entreprises ont animé un kiosque au CDI, produit un journal en une journée (Curi'osités) et réalisé 24 panneaux, affichés dans le hall du lycée jusqu'au 30 mars.

## ATELIERS

- Faire un kiosque au CDI : classement des revues et journaux, organisation d'un jeu-concours, découverte du rayon presse à la librairie Planet R
  - Participation à la rédaction de *Ouest-France*
  - Composition de « une » à partir de l'observation des différents journaux
  - Analyse des « unes » dans le monde avec Internet
  - Écriture de brèves : les bonnes nouvelles - les nouvelles insolites
  - Étude de la durée de vie d'un événement dans *Ouest-France* et *Le Monde* : le tsunami
  - Travail sur l'image : exploitation des photos *AFP*, comparaison des différents traitements par l'image d'un même événement
  - Dessins de presse, comparaison, commentaire, production
  - Réaliser une revue de presse
  - Rédaction d'articles à partir de l'*AFP*
  - Un jour un journal : équipe de rédaction
  - Un bilan très sérieux a été établi. Quelques déceptions, notamment le nombre insuffisant de journaux parvenus au lycée que les achats complémentaires n'ont pas suffi à compenser. Mais la satisfaction et l'envie de reconduire l'expérience dominent chez la plupart des participants.
- « Les élèves de seconde ont apprécié de travailler en groupe et ont déclaré avoir découvert que la presse n'était pas illisible (parce qu'essentiellement politique) mais pouvait intéresser les jeunes ».

## UN JOUR UN JOURNAL

Mardi 5 avril 2005, les élèves d'une classe de 3<sup>e</sup> du collège Raymond-Le-Corre à Equeurdreville,

## Mon œil au collège Louise Michel

« **L**undi 14 mars, au collège Louise Michel, c'est le jour de la rencontre avec M. Demeaux, journaliste à la rédaction rennaise de *Ouest-France*. Il est rappelé aux élèves les objectifs et enjeux de la *Semaine*. On part pour un journal de 8 pages fait sur ordinateur. Tous les types d'articles seront utilisés : interview, enquête, reportage, portrait, dossier. Chacun doit d'ailleurs revenir le lendemain avec des sujets d'articles. Les rôles sont distribués.

Mardi midi : l'équipe est bien là à 12h30. Et les sujets tombent : pourquoi ne pas parler de la violence dans le collège et de la façon d'y remédier ? Une interview croisée profs/élèves sur le sujet devra être effectuée. Certains évoquent la possibilité de faire un dossier sur le nom du collège : Louise Michel. D'autres proposent de parler d'un groupe de rap composé d'élèves du collège appelé *Perseigne Cliq Junior*. Il faut faire le portrait d'un membre du collège : c'est Alexandre, assistant d'éducation, qui est choisi. Il est également décidé d'effectuer une enquête sur la « salle des profs ».

Mercredi après-midi : plusieurs élèves ont déjà bien avancé leurs recherches avant d'arriver (Kelly a déjà interrogé une enseignante et une élève ; Camille s'est rendue en salle des profs le matin ; l'article sur le groupe de rap est quasiment fini...). Cyane et Léandre commencent leur travail d'investigation sur l'origine du nom du collège. Manuella sonde les élèves présents au collège. À la fin de l'après-midi, l'essentiel des articles est écrit. Il faut maintenant les retravailler et en discuter pour voir si tout convient à l'esprit du journal et de l'équipe.

Jeudi midi : conférence de rédaction rapide. On y voit parfaitement clair. On va terminer le journal à temps. Les articles sont finis. La rédaction fonctionne très bien et une réelle complicité s'est installée entre tous. On sent que l'on est en train de réaliser quelque chose de bien.

Vendredi toute la journée : le bouclage est prévu à 13 heures et la réunion de fin de journal à 16 heures. À cette occasion, l'équipe présentera son « œuvre » à des journalistes locaux. Vers 12 heures, petit stress pour MM. Demeaux et Lancien. Finira-t-on à temps ? Ils décident de ne pas aller manger afin de saisir sur l'ordinateur les articles qui restent et surtout prennent beaucoup de temps pour la mise en page. À 13 heures, dernier point et bouclage. Le journal est prêt à être imprimé. Belle surprise ! Le principal accepte de financer l'impression complète en couleurs. C'est plus cher mais c'est beau!!!

Et surtout, ça récompense drôlement l'extraordinaire travail et dévouement de ces élèves qui se sont donnés sans compter durant toute la semaine. Tous se congratulent. Il est même décidé de ne pas en rester là et de poursuivre l'expérience dans les semaines à venir. À 16h40, le journal arrive au collège. Les élèves tiennent entre les mains le fruit de leur travail et la fierté se lit dans les yeux de tous.

Cette semaine prend fin (malheureusement) mais le résultat est quasi parfait. Si on nous en donnait l'occasion, nous recommencerions exactement de la même manière. »

Extraits du témoignage d'Emmanuel Lancien, professeur d'histoire-géographie et de Brigitte Rivière, professeur documentaliste.

avec l'aide de leurs enseignants, de la documentaliste et de la vie scolaire, ont relevé le défi d'éditer un journal dans une journée.

- 8 heures : Rendez-vous au CDI avec la documentaliste pour définir les objectifs du journal et déterminer sa ligne rédactionnelle. À l'aide d'un questionnaire précis, les apprentis journalistes doivent répondre aux questions telles

que : quel ton donner au journal ? (Sérieux ? Décalé ? Centré sur le collège ? Ouvert sur l'extérieur ?...), quelle fonction au sein de la rédaction aimerais-tu avoir ? (dessinateur, intervieweur, sondeur, critique...), quelle fonction dans la fabrication (secrétaire, correcteur, maquetiste, photographe...). Une équipe de rédaction se constitue, se répartissant les tâches (arti-

## Création d'une « une » pour la paix :

### *Comment vous est venue cette idée ?*

Depuis quelques années je collabore au journal de circonscription et je suis amenée à travailler sur la presse avec l'aide du Clemi et du journal *Ouest-France*. Quand le Mémorial a lancé son projet d'exposition d'affiches pour la paix, nous avons été plusieurs enseignants de la « circo » à proposer à nos élèves de réaliser une affiche qui soit en même temps la « une » d'un journal sur l'enfance malheureuse. J'ai choisi de travailler plus particulièrement sur tout ce qui freine la scolarisation des enfants dans le monde.

### *Comment avez-vous procédé ?*

Nous avons commencé par organiser un débat pour répertorier les sujets : la maladie et le handicap, la faim et la pauvreté, la guerre, les catastrophes naturelles, le racisme, le travail des enfants. Chaque enfant a choisi un sujet et les groupes se sont constitués, chacun devant rapporter des informations en ayant le choix des médias. À la fin de la semaine, chaque groupe a présenté son affiche et nous avons à nouveau débattu pour déterminer le sujet à mettre en avant. La guerre revenant le plus souvent dans les préoccupations des élèves, c'est ce thème qui a été retenu pour la production de « unes » par groupes de deux. Enfin nous avons élaboré tous ensemble une « une » commune.

### *Quel usage avez-vous fait des journaux et revues reçus dans le cadre de la Semaine de la presse ?*

Nous avons observé la mise en page de tous les journaux que nous avons à notre disposition : Le JDE, *Mon Quotidien*, *Les Clés de l'actualité Junior* bien sûr mais aussi *Le Monde* ou *Ouest-France*. Nous avons observé comment est construit un journal et ce qu'on peut en attendre en apprenant à lire sa « une ». Nous avons pris conscience de l'importance des photos et nous avons parlé du droit à l'image. Ce qui d'ailleurs nous a amenés à prendre contact avec la Ligue de l'Enseignement et l'Unicef pour obtenir l'autorisation d'utiliser leurs photos et leurs dessins.

### *Ce projet n'a-t-il pas été lourd à gérer ?*

Non. Ça n'a pas été un travail lourd. Les élèves étaient preneurs, ils arrivaient avec des idées et des documents : « Maîtresse, ça je crois que ce serait bien pour le groupe de Clémence ». Nous avons pu demander conseil au Clemi et Patrick La Prairie, de *Ouest-France*, nous a aussi beaucoup apporté. C'est lui qui nous a incités à travailler sur l'édition. Pour moi c'est cette écriture collective, à partir de toutes leurs recherches, qui a été le travail le plus intéressant. Les enfants ont écrit de très beaux textes.

Ce que j'ai très mal vécu c'est quand le service éducatif du Mémorial a trouvé que ma « une » était trop orientée parce que l'article principal, accompagné d'une photo, parlait d'une école palestinienne protégée par un mur. J'ai dû intégrer la photo d'une école israélienne protégée

cles, enquêtes, interviews, dessins....) et les rubriques.

- 9h : Les « reporters », munis d'une *pseudo* carte de presse enquêtent au sein du lycée et à l'extérieur.
- 11 heures : premier bilan au CDI pour réunir les premières idées d'écriture
- 11h30-12h15 : Repas en commun
- 12h15 : Conférence de rédaction pour faire le

point sur le contenu du journal

- 13h15 : Travail rédactionnel (au préalable un point sur l'écriture d'un article avait été fait à l'aide des « 5 W »)
  - 14h30 : Début de la mise en page
  - 16h30 : Bouclage du journal avec l'aide du professeur de technologie (mise en page et impression)
- L'éditorial annonce le ton du journal : « Vous

par des snipers et puis le Mémorial a voulu écrire lui-même le texte pour les deux photos ; là j'ai refusé. Heureusement que le conseiller pédagogique, qui fait maintenant partie du Clemi, m'a bien aidée à gérer tout ça. Comme quoi l'éducation aux médias, même en démocratie, ce n'est jamais simple. Le choix d'un point de vue, d'un « angle » comme disent les journalistes, pose toutes sortes de questions et c'est passionnant.

**À votre avis qu'est-ce que ce travail a apporté aux élèves ?**

J'ai déjà parlé du travail en équipe et de tout ce que cela apporte : apprendre à écouter les autres, à argumenter. Il y a aussi tous les apprentissages fondamentaux : le travail sur la langue écrite (accroches, titres, éditorial, articles...), sur l'oral (exposés, discussions en comité de rédaction...), sur l'image (la relation photo/article, le choix de la photo), sur les nouvelles technologies (le logiciel de mise en page, Internet...). Les élèves ont aussi découvert la presse. On a bien vu le temps qu'ils ont mis à choisir les magazines offerts par le Clemi en examinant soigneusement la couverture : « Là, je crois qu'il va y avoir quelque chose sur Louis XIV... ». Et puis n'oublions pas l'ouverture sur le monde à l'occasion de toutes ces recherches sur l'enfance.

Nous nous sommes intéressés à l'Unicef et à l'action humanitaire. « Ça m'a ouvert le cœur », a dit un de mes petits élèves. C'est vrai. L'école, ça sert aussi à ça.

Interview de Valérie Vendrin, professeur des écoles de la classe de CMI-CM2 de Saint-Germain Le Vasson (Calvados)

*osez dire que les jeunes sont des fainéants mangeurs de télévision à toutes les heures du jour et de la nuit sur quelque émission que ce soit ? ! ? .. Non, non, non, et encore non !... Nous ne sommes pas que des espèces d'amibes hydrocéphales gobant la télévision... il faudra vous y faire, c'est tout nouveau : les jeunes sortent à la rencontre de leur ville, font même du sport... écoutent de la musique ! »*

## TÉMOIGNAGES

ORNE

**Carrouges (61320) :** *collège de Carrouges Enseignante-documentaliste*

Le directeur départemental de *Ouest-France* a rencontré les élèves de plusieurs collèges et lycées pour parler de son métier. Avec les enseignants, il a posé les bases d'un projet d'espace réservé aux jeunes dans le journal. « Ce qui nous intéresserait [plus que le journal scolaire] c'est le journal dont parle M. Bullet, un ensemble de pages consacrées aux adolescents. Cela entraînerait une véritable émulation chez les élèves et, sans doute, auprès des enseignants car, produire et publier un article deviendrait une chance, un vrai luxe, bien que ce mot soit un peu fort, du moins une valorisation du travail réalisé. Cela supposerait un ensemble d'exigences : clarté, objectivité, absence de dérives du style « potins de quartier », évaluation des situations et relativisation, solidarité, bref des valeurs nécessaires quand on veut vraiment informer les autres. Il ne s'agirait plus de remplir coûte que coûte un journal avec de la documentation prise ici ou là mais d'un véritable souci de porter à la connaissance des autres des informations qui leur soient utiles. En même temps, nous prendrions connaissance de ce qui existe ailleurs : ateliers, voyages, activités en tous genres. L'enseignement serait moins cloisonné, les enseignants seraient encouragés à créer des ateliers ou des activités en relation avec d'autres établissements, on pourrait envisager des actions pédagogiques communes dans tous les domaines, même si la participation de chacun restait modeste. »

MANCHE

**Cherbourg Octeville (50100) :** *collège J.-B. Charcot - Une enseignante*

Les professeurs de français ont mis en place un cours sur la photographie de presse.

« *Le Canard enchaîné* a connu un vif succès auprès des 3<sup>e</sup> [...]. Cette *Semaine de la presse et des médias 2005* était une première pour moi. C'est avec enthousiasme que j'attends la *Semaine 2006* ! »

## INITIATIVES DES MÉDIAS

Jeunes reporters avec *Ouest-France* au lycée Auguste Chevalier de Domfront. Le 15 mars, les élèves de la 1<sup>e</sup> ES, sous la conduite du rédac-

teur en chef de *Ouest-France Alençon* et de leur professeur de sciences économiques, ont écrit une série de reportages, enquêtes, interviews sur divers sujets intéressant les adolescents.

Les articles ont été publiés dans *LCO*, le journal en ligne des collégiens et lycéens de l'Orne ([www.pedagogie.ac-caen.fr/Clemi](http://www.pedagogie.ac-caen.fr/Clemi)) rubrique « Les cris de l'Orne »).

Coordonnatrice Clemi :

Katell RICHARD,

Daemi, Clemi,

21, rue du Moulin-au-Roy, 14000 Caen,

Tél. : 02 31 56 61 58 ;

Fax. : 02 31 56 61 05 ;

[katell.richard@ac-caen.fr](mailto:katell.richard@ac-caen.fr)

## CLERMONT-FERRAND

Les inscriptions des établissements scolaires à la *Semaine de la presse*, closes le vendredi 4 février, ont confirmé le succès chaque année grandissant de cette semaine. Dans l'académie de Clermont-Ferrand, les chiffres des établissements inscrits sont en progression de 10 % par rapport à l'an dernier : 341 établissements contre 311.

Le comité de coordination académique, réuni le 28 janvier et présidé par le recteur, a décidé des actions et précisé leur mise en œuvre. Le Clemi, en collaboration avec le Crdp d'Auvergne, a proposé plusieurs animations pour aider les enseignants à préparer leurs séances pédagogiques.

Dans les classes, les activités, très souvent pluridisciplinaires, ont été variées : interview de professionnels, revue de presse, ateliers pour comparer et analyser les différents médias, édition de journaux scolaires, participation à des concours, réalisation d'affiches, sondage sur les revues que lisent les jeunes, découverte des médias en ligne. L'installation d'un kiosque à partir du « colis-presse » a permis aux élèves de découvrir des journaux qu'ils ne connaissaient pas et de réfléchir sur la notion de pluralisme.

La *Semaine de la presse* s'est affichée dans les vitrines du Crdp d'Auvergne ; un reportage photos sur le site de l'académie :

< [http://www.acclermont.fr/actualit/pedago/20042005/semainepresse/16 % 20semaine % 20presse % 20reportage. htm](http://www.acclermont.fr/actualit/pedago/20042005/semainepresse/16%20semaine%20presse%20reportage.htm) >, plusieurs arti-

cles de presse dans le quotidien régional *La Montagne* et un reportage de la chaîne locale *Clermont première* ont rendu compte des diverses actions en partenariat avec les médias.

Le numéro de mars de la lettre du rectorat *Flash Arcades* a été entièrement consacré à la *Semaine de la presse* et envoyé en nombre aux médias partenaires et aux établissements scolaires du second degré.

### LES ACTIONS ACADÉMIQUES :

#### LE CONCOURS « LA UNE EST À VOUS »

La fondation Varenne s'est associée à la *Semaine de la presse* en proposant, comme chaque année, son concours de « unes », bien connu des classes. A partir d'un dossier de dépêches d'agence, les élèves ont réalisé un travail de hiérarchisation de l'information, d'écriture et de mise en page. Cinquante-trois maquettes ont été réalisées. Ce concours, qui comporte trois catégories : écoles, collèges et lycées, est doté de prix importants. Les « unes » primées sont publiées sur le site de la fondation :

<http://www.famv.com>.

#### LE DIX-15 À L'HEURE DU MULTIMÉDIA

A l'occasion de la 16<sup>e</sup> *Semaine de la presse et des médias dans l'école*, le journal en ligne *Dix-15*, écrit par et pour les élèves de l'académie, a lancé sa nouvelle formule, multimédia, avec l'apparition de son et de vidéo pour enrichir les

textes. De nouvelles rubriques, thématiques, ont été proposées aux jeunes : « Arts et Cultures » (cinéma, musique...), « Actualités », « Sports et Loisirs », « Société ». Pour la première fois, le comité de rédaction du journal a été réalisé en direct, grâce à un dispositif de réunion à distance (classe virtuelle), par des élèves de chaque département (collèges Willy Mabrut de Bourg-Lastic, Joseph Hennequin de Gannat, Laurent Eynac du Monastier sur Gazeille et Georges Brassens d'Ydes.). Ce comité de rédaction était piloté par Rémi Bouquet des Chaux, journaliste à *La Montagne*. Des ateliers de mise en page web des articles ont été organisés au Crdp d'Auvergne.  
<http://www.10-15.com>

**E-TWINNING : S'INFORMER  
ET DÉBATTRE AVEC LA PRESSE  
EN LIGNE EN PARTENARIAT  
AVEC UNE CLASSE ÉTRANGÈRE**

Les élèves d'une classe de 1<sup>e</sup> L du lycée Godefroy de Bouillon de Clermont-Ferrand, avec leur professeur d'italien, ont travaillé à la réalisation d'une « une » à partir d'informations sélectionnées dans l'édition Internet de trois quotidiens nationaux du 3 mars 2005. Parallèlement, en Italie, une classe de lycéens de Rimini a réalisé le même travail avec son professeur de français. Les deux classes ont ainsi analysé et sélectionné les infos les plus importantes du jour, dans leur pays, et ont réalisé des « unes » illustrant le fruit de leur réflexion dans la langue de la classe partenaire de manière à pouvoir les échanger et les mettre en perspective. Ces *Unes* ont été publiées dans le *Dix-15*.

**CINQ JOURS, CINQ REPORTAGES,  
AVEC CLERMONT PREMIÈRE**

Du lundi 14 au vendredi 18 mars, de 9h à 18 heures, cinq groupes d'élèves de cinq établissements : le collège de Chamalières, le collège de Trémonteix, le lycée professionnel Camille Claudel, le lycée Monanges de Clermont-Ferrand et le lycée Virlogeux de Riom ont réalisé cinq reportages d'information dans les locaux de la chaîne de télévision locale. Après avoir assisté à la conférence de rédaction pendant laquelle ils ont choisi leur sujet avec l'aide de M. Genet, rédacteur en chef, les élèves sont partis en tournage. De retour à *Clermont première*, ils ont réalisé le montage, avec le soutien technique du Crdp d'Auvergne. Le vendredi 18 mars de 17h30 à 18 heures, pour clore la *Semaine de la presse*,

un plateau en direct a été animé par M. Genet, en présence du recteur. Les cinq reportages des élèves ont été alors diffusés sur la chaîne.

**LES ACTIONS DÉPARTEMENTALES**

**ALLIER**

- *Réalisation de reportages radiophoniques, avec Radio Bocage*

Avec le concours de la radio locale, *Radio Bocage*, trois classes de l'école Alain Fournier de Moulins ont réalisé deux reportages radiophoniques : « l'école à notre époque » et « trois mois après le tsunami ». Les classes ont bénéficié d'une préparation en amont avec l'aide de l'EMALA (Équipe mobile académique de liaison et d'animation) de l'Allier.

Ces reportages ont été diffusés sur le site du Cddp et sur le *Dix-15*.

- *Forum jeunes journalistes, en partenariat avec le quotidien La Montagne*

Ce projet a été proposé par le Réseau d'éducation prioritaire Montluçon rive-gauche et conduit par deux classes : la classe de CM2 de l'école élémentaire Voltaire et la 6<sup>e</sup> A du collège Jules Verne. Les jeunes journalistes ont réalisé des enquêtes et rédigé des articles sur l'Europe, publiés dans *La Montagne*.

**CANTAL**

- *Regard sur l'écrit journalistique et le choix de l'image, avec La Montagne*

Sur l'ensemble du département du Cantal, une dizaine de classes primaires et la classe de 6<sup>e</sup> du collège de Laroquebrou ont participé à l'opération, initiée par le Cddp du Cantal et la conseillère pédagogique, maîtresse de la langue, en partenariat avec *La Montagne*. Pour monter qu'à partir d'une même source d'information, plusieurs articles différents sont possibles et que l'association de l'image et du texte crée du sens, deux scénarios pédagogiques ont été proposés aux classes, via Internet. A partir d'un article du journal (sujet lié au sport, à l'environnement ou encore au patrimoine, intéressant les jeunes élèves), les classes ont procédé à une recherche documentaire afin de proposer une image (infographie, dessin ou photo de presse) avec une légende, en relation avec le texte journalistique. A l'inverse, à partir d'une photo, les élèves ont écrit un article avec un titre. Un journaliste de *La Montagne* a lu les premières versions des articles rédigés par les élèves et a proposé des améliorations.

## Le défi de la curiosité

*Mardi 11 janvier 2005, 14 heures.*

C'est avec fébrilité que je vais sur le site Internet du Clemi afin d'inscrire le collège à la 16<sup>e</sup> *Semaine de la presse*.

Lenjeu est important : avoir, dans un souci d'ouverture et de pluralisme, un grand nombre de journaux et magazines à présenter aux élèves en mars prochain.

15h, quelques clics de souris plus tard. Mon précieux colis presse sera fourni.

Enthousiaste, j'en informe mes collègues disciplinaires.

Avec eux, dans le cadre de ma mission pédagogique, j'aurai, au CDI, matière pour former et faire réfléchir mes élèves sur l'information et son traitement.

Les élèves du club presse sont eux aussi avertis. Un nouveau défi nous attend. Nous préparerons certes le kiosque au CDI mais surtout, nous aurons à motiver les autres jeunes à lire la presse, à les inciter à s'informer, à les intéresser à d'autres domaines, bref, les rendre curieux et citoyens.

Un professeur-documentaliste,  
collège Laurent Eynac,  
Le Monastier-sur-Gazeille

### HAUTE-LOIRE

- « *Boulevard des jeunes* » avec le quotidien *l'Eveil de la Haute-Loire*

Le mercredi 16 mars 2005, est sorti le n° 42 de *BDJ*, supplément tabloïd de *l'Eveil*, réalisé par les élèves du lycée professionnel La Chartreuse Paradis de Brives-Charensac. *BDJ* est un journal d'information fait entièrement par les élèves, de la conférence de rédaction à la réalisation de la mise en page, avec le soutien de l'équipe de *l'Eveil*, le Cddp et l'inspection académique de la Haute-Loire.

Les jeunes sont responsables du contenu rédactionnel, du choix des illustrations, etc. Le mercredi matin 16 mars, toute l'équipe de jeunes journalistes était présente dans les locaux du journal *l'Eveil* pour une dernière correction des articles. L'après-midi, vers 14H30, les rotatives étaient mises en route et le numéro de *BDJ* était sorti.

- *Rallye Internet* : « *Internet, un nécessaire regard critique* »

Le Cddp du Puy a reconduit ce rallye, lancé avec succès lors de la 15<sup>e</sup> *Semaine de la presse*, à destination des écoles, des collèges et lycées (généralistes, technologiques et professionnels) ainsi que des CLSH. Chaque classe participante, chaque groupe devait, dans un temps de 50 minutes, répondre à des questions sur des sites Internet préalablement listés. Cette action

utilise pleinement l'outil informatique : recherche sur Internet, rédaction des réponses, courrier électronique... et il correspond à de nombreux items de B2i. Questions, sites proposés, résultats et commentaires sont en ligne sur le site du CDDP 43.

[http://crdp.ac-clermont.fr/cddp43/cd43/manifestations/Sem\\_presse/05rallye.htm](http://crdp.ac-clermont.fr/cddp43/cd43/manifestations/Sem_presse/05rallye.htm)

### PUY-DE-DÔME

- *Rencontre élèves-journaliste*

Au Crdp, le vendredi 18 mars de 9h à 10h, dans le cadre des petits déjeuners littéraires, opération organisée par le Crdp d'Auvergne avec le soutien du Conseil général du Puy-de-Dôme, les élèves de la classe de 3<sup>e</sup> 4 du collège Joliot Curie à Aubière ont interviewé M. Bouquet des Chaux, journaliste au quotidien régional *La Montagne*. Cette classe, engagée dans un projet de lecture et écriture de presse, a aussi visité les locaux du journal.

En dehors du cadre des déjeuners littéraires, d'autres rencontres avec des journalistes et des classes ont été organisées tout au long de la semaine, dans les établissements scolaires.

- *Réalisation d'une émission de radio en partenariat avec RCF*, « *Radio dans l'âme* ».

Les 3<sup>e</sup> du collège privé des Franc-Rosier de Clermont-Ferrand ont réalisé un sujet sur Blaise Pascal pour l'émission « *Fréquence jeunes* ».

## Une fructueuse collaboration !

Pour les enseignants de l'EMALA (Équipe mobile académique de liaison et d'animation), la *Semaine de la presse* et des médias constitue un temps fort de communication permettant de médiatiser des projets pédagogiques conduits tout au long de l'année scolaire, en liaison avec le Clemi.

De l'école maternelle au collège, des actions sont menées tant avec les enseignants qu'avec les élèves, afin de rechercher, mettre en forme et communiquer des informations, en utilisant la palette de tous les moyens disponibles mis au service de l'écriture, de l'image et du son.

Avec les enseignants et en lien direct avec le projet de chaque classe, les professeurs animateurs de l'EMALA mettent en œuvre des démarches pédagogiques visant à rendre les élèves de plus en plus autonomes dans la compréhension et la production de l'information. D'abord initiés aux règles de l'écriture journalistique, les élèves composent des textes saisis à l'ordinateur qui leur sert aussi à travailler le son et l'image, de manière à réaliser toutes sortes de supports de communication, allant du journal scolaire « papier » à la mise en ligne sur l'Internet, en passant par le reportage audiovisuel.

Les enseignants de l'EMALA 63

### - Concours de « unes »

Les documentalistes du Massif du Sancy, qui travaillent en réseau, ont proposé la réalisation de « unes », pour le niveau 5<sup>e</sup> à partir de photos de presse. Les collèges de Bourg-Lastic, La Tour d'Auvergne, Murat-le-Quaire et Rochefort-Montagne y ont participé.

### - Presse d'épouvante...

« Les mots du journal semblèrent s'éveiller. Ils paraissaient trembler, comme animés par je ne sais quelle tension électrique. Soudain, je les vis bouger, se déplacer, des articles et des colonnes entières se disloquaient. J'avais l'impression d'être happé... littéralement aspiré... »

À l'aide d'une feuille double de journal, par des opérations plastiques et des manipulations de leur choix, les élèves de 4<sup>e</sup> des collèges des Ancizes et de Saint Gervais d'Auvergne ont matérialisé les sentiments inspirés par la lecture d'un texte proposé par leur professeur d'arts plastiques. L'inauguration de leur galerie a eu lieu à l'occasion de la Semaine de la presse et des médias.

## SYNTHÈSE DES CAHIERS D'ÉVALUATION

### Cusset (03300) :

collège Maurice Constantin-Weyer

Découverte du vocabulaire technique de la « une » ; comparaison de différentes « unes »

de quotidiens ; analyse d'une nouvelle parue dans différents périodiques (travail sur l'angle d'attaque) ; revue de presse sur une journée.

### Moulins (03000) : LPTP Anna Rodier

Mise en place d'un kiosque et découverte des différents journaux. Étude d'un thème d'actualité traité dans les quotidiens (travail par groupes), présentation à l'oral du résultat de l'analyse de chaque groupe.

### Yzeure (03400) : collège François Villon

Mise en place d'un kiosque avec visite guidée (fiches) pour les 6<sup>e</sup> et les élèves de l'UPI.

### Pierrefitte sur Loire (03470) :

école primaire le Bourg

Séances sur l'interview pour préparer celle d'un journaliste de *La Montagne*. Travail sur la « une » : étude du glossaire, réalisation d'un « squelette » de différentes « unes » avec vocabulaire adapté, affichage avec des panneaux. Début de réalisation d'un journal.

### Murat (15300) :

lycée professionnel Joseph Constant

Participation au concours de « unes » de l'académie de Créteil. Une séance sur le fait divers et sur l'analyse de dessins de presse.

Analyse de sites web pour en évaluer la validité et la pertinence avec typologie.

**Bourg-Lastic (63760):** *collège Willy Mabrut*  
Participation au concours « La « une » est à vous » de la Fondation Varenne.  
Rédaction d'articles avec dessins de presse sur un sujet d'actualité pour le cyberjournal *Dix-15*.  
Participation au comité de lecture du *Dix-15*, à distance.

**Cournon d'Auvergne (63800):**  
*collège La Ribeyre*  
Participation au concours de la Fondation Varenne. Travail sur le dessin de presse. Dessins publiés dans le *Dix-15*.

**Clermont (63000):**  
*- lycée professionnel Camille Claudel*  
Rédaction d'articles pour l'édition spéciale du *Dix-15*. Travail sur le reportage TV et réalisation d'un reportage pour l'opération avec *Clermont première*.

*- lycée privé Godefroy de Bouillon*  
Participation à l'action « e-twinning » et analyse de reportages télévisés.

**Riom (63201):** *collège Michel de l'Hospital*  
Concours de la Fondation Varenne ; rédaction d'articles pour le *Dix-15* ; travail sur l'interview.

**Saint Amant Roche Savine (63890):**  
*collège Alexandre Vialatte*  
Participation au journal des jeunes de la communauté de commune.  
En classe de 6<sup>e</sup> : travail sur les rubriques.

**La Chaise Dieu (43160):** *lycée hôtelier privé Rallye Internet* organisé par le Cddp de la Haute-Loire – Travail sur la presse anglaise (papier et Internet).

## TÉMOIGNAGES

**Veyre Monton (63960):** *IME le Chardonnet*  
*Une enseignante*  
« Tout au long de l'année, je travaille en classe à partir de trois journaux auxquels nous sommes abonnés : *Le Petit quotidien*, *les Clés de l'actualité junior* et le *JDE* et occasionnellement *La Montagne* que l'on reçoit à l'IME. Chaque semaine, nous commentons un fait d'actualité marquant dans le monde, en Europe, en France et en Auvergne.

Avec les différents magazines reçus, nous avons travaillé essentiellement sur la lecture des couvertures : prises d'indices, titre, date de parution, prix, couleurs, photos, mots clés... Mes élèves, non-lecteurs pour la plupart, ont pu ainsi voir qu'une couverture permettait de savoir une partie du contenu du magazine. Ils ont pu aussi voir qu'il existait une grande quantité de journaux ou magazines, autres que ceux reçus en classe ou chez eux. Ils ont pu prendre le temps de les feuilleter, de se questionner. »

Coordonnatrice Clemi : Nicole PAVONI ;  
Crdp, 15 rue d'Amboise,  
63000 Clermont-Ferrand ;  
Tél. : 04 73 98 09 63 ; Fax. : 04 73 98 09 60 ;  
pavoni@ac-clermont.fr

## CORSE

### INITIATIVES DES MÉDIAS :

*La Corse-Hebdo (Corse-Matin)* a donné la parole aux jeunes.

Quatre classes de collèves et de lycées de l'académie de Corse ont planché pour préparer une interview de M. Santini, président de l'exécutif de la collectivité territoriale de Corse.

Quatre pages du journal *La Corse votre hebdo* ont relaté cette rencontre, le temps de la *Semaine de la presse*.

*RCFM (Radio Bleue)* « Microcom a reçu de jeunes journalistes ».

Une classe européenne du collège Giraud de

Bastia a préparé une interview de Jean-Marie Cavada, député européen, ex-président de *Radio France*. Une émission de 54 minutes a été retransmise durant la *Semaine de la presse*.

*France 3 Corse* « Le Mezziornu a invité des journalistes en herbe ».

Des élèves du lycée P. Paoli de Corte ont présenté

le journal de leur établissement, *U Montasega*, durant la *Semaine de la presse*.

Coordonnateur Clemi : Jean-Marc PELLEGRINI ;  
Cddp, avenue Paul Giacobbi, 20600 Bastia ;

Tél. : 04 95 31 17 92 ;

Fax. : 04 95 32 72 77 ;

jean-marc.pellegrini@laposte.net

## CRÉTEIL

La *Semaine de la presse et des médias dans l'école*, action phare de l'éducation aux médias, vient ponctuer le travail au Clemi et dans les établissements tout au long de l'année.

Cette année, 773 établissements (de la maternelle au lycée) ont participé à l'opération. Elle s'est traduite par de nombreuses rencontres entre classes (élèves et professeurs) et journalistes issus de tous les médias ; par des présentations de projets ou de travaux d'élèves ; par des déplacements de responsables académiques sur le terrain, dans lesquels les élèves ont vu la reconnaissance de leurs efforts.

Ainsi, le recteur s'est rendu au lycée Delacroix de Maisons-Alfort où une classe de 2<sup>nd</sup>e, en français, lui a présenté des documents sur les différentes manières d'écrire des articles et a réalisé une revue de presse en sa présence. Le recteur s'est également rendu au Forum académique de la presse à l'école pour remettre les prix et visiter l'exposition. A cette occasion, près de quatre-vingt établissements étaient en lice pour le concours des meilleurs journaux scolaires. L'inspecteur d'académie de Seine-Saint-Denis s'est, lui, rendu au collège Jean Jaurès de Pantin pour la présentation d'un projet départemental de production d'émissions de radio dans les collèges du département. Dans le Val-de-Marne, c'est l'inspecteur d'académie adjoint qui a assisté au bouclage du journal international en ligne « Cyberfax ».

En amont de l'événement, la *Semaine de la presse* c'est d'abord des activités de prépara-

tion pour accompagner et faciliter l'investissement du plus grand nombre d'enseignants et par conséquent d'élèves pendant cette semaine et... toute l'année, de nombreux cahiers d'évaluation que nous retournent les enseignants nous en font part.

### DES PROPOSITIONS D'ACTIVITÉS ÉLABORÉES AU NIVEAU ACADÉMIQUE

Elles complètent celles très appréciées du *Dossier pédagogique* que reçoivent les inscrits à la *Semaine de la presse et des médias dans l'école*. Des documents qui constituent des atouts forts pour accompagner les enseignants vers des activités construites et préparées à l'avance. Un gage de pertinence pédagogique et par conséquent de légitimité de l'opération.

#### PRODUIRE DES MÉDIAS

- le concours des journaux scolaires organisé pour la première fois cette année a réuni 73 journaux de maternelle, primaire, collège, lycée et associatif. Le jury académique associant journalistes et partenaires a apprécié le traitement de l'information, la lisibilité, la mise en page ainsi que les illustrations.

- le concours photo « Pour en finir avec les clichés » : en partenariat avec le Crdp et les clubs Unesco, sa deuxième édition sur le thème « Pour en finir avec les clichés » a réuni une quinzaine de participants, classes ou groupes d'élèves qui

ainsi se sont exprimés par la photo et des textes d'accompagnement.

- *le concours de « unes »*, avec le Crdp : 137 groupes inscrits ([http://www.crdp.ac-creteil.fr/crdp/anim\\_peda/une/index.html#](http://www.crdp.ac-creteil.fr/crdp/anim_peda/une/index.html#)), représentant 3 200 jeunes francophones des écoles (à partir du cours préparatoire), collèges et lycées (jusqu'aux classes terminales), dans l'académie de Créteil, un peu partout en France ainsi qu'à l'étranger. A partir de dépêches et photos de l'agence AFP mises à disposition, les participants réalisent en une journée la « une » d'un journal et la transmettent par courrier électronique. Ce concours a pour objectif de donner aux élèves le goût d'une information réfléchie, en leur proposant de produire la « une » de leur propre quotidien. Les meilleures « unes » alliant la qualité du traitement de l'information, la clarté des choix de l'équipe de rédaction ainsi que la présentation claire et agréable sont en lignes.

- *réaliser un sujet de journal télévisé ou un documentaire* : pour le sujet de JT, il s'agit de traiter un sujet d'actualité, scolaire ou non de deux minutes maximum, lancement plateau compris, une dizaine a été réalisée. Pour le documentaire, la classe ou le groupe d'élèves doit réaliser un film de 8 minutes maximum sur un sujet de son choix. Une trentaine de sujets produits. Toutes les productions concourent au festival académique de l'audiovisuel en juin. La télévision *La Locale* a diffusé les sujets sélectionnés et les interviews des équipes d'élèves lauréats. A voir en ligne sur le site [www.ac-creteil.fr/isl](http://www.ac-creteil.fr/isl).

### PRODUIRE DES ARTICLES POUR DES JOURNAUX ACADÉMIQUES

- *Alter Egaux*, le journal des UPI, sur le thème « le monde de ma fenêtre : le voir, l'apprendre, le rêver ».

Dans le prolongement de l'année européenne du handicap, les élèves du dispositif UPI et ceux de leurs établissements dans l'académie ont réalisé des articles pour le numéro deux du journal *Alter Egaux*, bouclé et édité en version papier le 16 mars dernier.

- *Cyberfax*, journal international en ligne : Bouclé le 17 mars par les élèves de l'école Jules Ferry de Villeneuve Saint Georges sur le thème « je me souviens, ils se souviennent » à partir d'articles envoyés par une trentaine de classes de France, d'Europe et d'ailleurs.

- *Ed-Monde*, journal en ligne des enseignants débutants.

Bouclé le 16 mars, le numéro deux du journal en ligne, réalisé par des enseignants débutants, propose une information différente entre collègues « néo titulaires ». L'occasion d'aborder à sa manière des préoccupations pratiques du quotidien et de la classe en écrivant ou lisant des articles et d'expérimenter la production d'articles et de journaux en ligne avant de l'envisager avec ses élèves.

### LES MÉDIAS INTERVIENNENT DANS LES ÉTABLISSEMENTS

- *France Inter au lycée Delacroix de Maisons Alfort*.

Enregistré le 10 mars au lycée, diffusé le samedi 12, deux classes de première du lycée Delacroix ont participé à l'enregistrement de l'émission « le monde selon wam » animée par Isabelle Giordano. Ils ont débattu sur les ondes du stress à l'école, puis hors antenne des enjeux de l'information. Un préalable d'une Semaine de la presse et des médias très chargée pour ce lycée avec de multiples activités, intervenants pour de nombreuses classes.

- *Le Parisien au collège Fernand Gregh de Champagne sur Seine*

Un journaliste du *Parisien* a rencontré deux classes de 4<sup>e</sup> qui ont rédigé des articles portant sur l'intervention d'une ancienne déportée au collège et l'organisation d'un festival de courts métrages contre l'exclusion et pour la tolérance. Trois classes de 4<sup>e</sup> ont étudié la construction de l'information et du fait divers dans ce quotidien. Temps fort d'un projet d'établissement qui intègre l'éducation aux médias toute l'année par une quinzaine d'enseignants, le programme de la *Semaine* comporte entre autre, l'étude des rumeurs sur Internet, le traitement des affaires judiciaires par la presse, la comparaison de Unes ou le traitement de l'actualité par la presse jeunesse.

- *RFI, Le Monde, l'AFP et l'agence Gamma au collège la Boétie à Moissy Cramayel*

L'enregistrement des échanges entre plusieurs journalistes de grands médias nationaux avec des élèves de quatrième est monté pour une émission de radio dans le collège. Une expérience de plus cette année à côté du journal des collégiens, du club médias et des séances sur la presse en classe de cinquième et quatrième que cet établissement propose toute l'année.

- *AFP et musée national de la résistance*

La réalisation de l'exposition d'Eric Schwab

« Photographies des camps de concentration » réalisée par le centre historique des archives nationales en partenariat avec l'AFP est mise en ligne sur le site Internet de l'AFP accompagnée d'un dossier pédagogique de 16 pages. A l'école Jules Ferry de Villeneuve Saint Georges, les élèves interviewent un ancien déporté, un cédérom, supplément du journal Cyberfax « je me souviens ils se souviennent », est réalisé par une classe de collège en cours de technologie.

- *Radio Campus en Seine Saint Denis*

Réalisation d'émissions de radio par des collégiens accompagnés de membres de la radio et du Clemi. A l'occasion de la *Semaine de la presse*, le projet départemental en partenariat avec le Conseil général et l'Inspection académique de Seine-Saint-Denis est présenté le lundi 14 mars dans le premier collège qui participe, Jean Jaurès à Pantin.

### LES MÉDIAS PARLENT DE LA SEMAINE DE LA PRESSE

- *France Inter*: « *Le téléphone sonne* » à 19 heures mardi 15: Bénédicte Etienne enseignante de français à Pantin, membre de l'équipe du Clemi-Créteil participe à l'émission.

- *Télévision locale 93*: émission d'une heure spéciale *Semaine de la presse et des médias à l'école* en Seine-Saint-Denis invite Elodie Gautier, enseignante d'histoire-géographie et deux élèves du lycée Paul Eluard de St Denis, du journal *Effet de terre* et le délégué académique du Clemi.

- *Respect magazine* réalise, à cette occasion, un reportage au lycée P. Eluard de Saint-Denis sur ses deux journaux scolaires dont celui consacré au développement durable.

- D'autres sujets sont réalisés par des journalistes sollicités en nombre pour participer ou couvrir des activités dans des établissements scolaires de l'académie. La chaîne *Public Sénat* réalise une émission avec des CM1 de Boissy St Léger au château de Vaux le Pénil et projette de réaliser des revues de presse et reportages sur les journaux lycéens repérés dans l'académie.

- *Les Clés de l'Actualité* de mars évoquent des pratiques de presse dans différents établissements de l'académie. *La Croix* réalise un article sur l'éducation aux médias au primaire à partir d'expériences de production de journaux scolaires et contacte des écoles du Val de Marne.

### DES PROJETS REPRÉSENTATIFS DES MUTATIONS DE L'OPÉRATION SEMAINE DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS

La *Semaine de la presse* est d'abord vécue comme un temps fort d'une éducation aux médias toute l'année. Celle-ci passe par l'impulsion des CDI et des enseignants documentalistes qui initient et relaient les projets avec les enseignants dans le second degré. Dans le premier degré, les initiatives collectives d'école et le soutien des circonscriptions ou de l'inspection académique conditionnent la mise en œuvre de pratiques d'éducation aux médias enthousiasmantes.

- *Ecole maternelle Joliot Curie de Villejuif. Classes de toute petite et petite section.*

Sept classes ont participé, des enfants racontent ce qu'ils ont fait :

« Nous avons profité de cette semaine pour nous aussi travailler sur la presse »

« Nous avons beaucoup parlé des journaux et magazine ». Nous avons recherché les lettres de notre prénom, des lettres connues, des photos, des dessins,... et surtout la date que nous avons entouré sur le journal ». Après avoir fait des relais journaux, « c'était amusant, nous avons aussi imité les grands lire le journal, nous avons tourné les pages, c'est pas facile, elles ne sont pas attachées entre elles ! » « Nous avons plié et déplié des pages de journaux ». « Nous avons parlé de l'imprimerie, imprimé des lettres de notre prénom, senti le journal et l'encre qui nous salit les mains et comparé le papier des journaux et celui des magazines ». « Nous avons aussi trié les magazines et des journaux, trouvé ceux qui sont pour les enfants et les magazines télé ». Bien d'autres choses encore pour essayer de faire un peu comme les grands. « Peut-être on recommencera l'année prochaine !!! ».

- *Semaine de la presse et des médias d'information au lycée, E. Delacroix à Maisons-Alfort.* L'objectif est de familiariser les élèves aux médias d'information et éveiller en eux un esprit critique. Il s'agit aussi d'associer les enseignants au travail sur les médias et de développer ces pratiques tout au long de l'année. Les activités sont proposées, animées et encadrées par les deux professeurs documentalistes, plusieurs enseignants et des élèves du comité de rédaction du journal lycéen *L'Obsédé textuel*.

- *L'écriture journalistique, projet 2<sup>nde</sup> 2, 1<sup>re</sup> ES, BTS2A avec deux enseignantes de lettres*

Projet en plusieurs étapes : découverte et familiarisation avec la presse et de façon complémentaire, étude de l'apparition et de l'importance des différents types de journaux dans l'histoire. Spécificité pour les 1<sup>re</sup> ES : constitution de dossiers de presse sur l'Europe. Entretien avec un journaliste ; écriture d'articles journalistiques, étude d'exemples, apprentissage des techniques, écriture de deux articles à partir d'une dépêche AFP : l'un selon une orientation positive, l'autre selon une approche plus négative. Il s'agit de mieux repérer les nuances dans l'information, d'identifier le rapport des faits et des commentaires.

- *Analyse comparative des traitements de l'information. Projet 2<sup>nde</sup> 10, 2<sup>nde</sup> 1, 1<sup>re</sup> S avec une enseignante d'histoire-géographie et une de sciences économiques et sociales.*

Constat : L'accès des élèves à l'information est bref, souvent lié à des journaux où l'information est donnée de façon très succincte.

Phase 1 : Venue d'un intervenant du monde de l'information.

Phase 2 : Analyse comparée du traitement d'un même sujet par deux ou trois médias audiovisuels.

Importance des changements d'angles et des degrés d'analyse dans le jugement.

- *La critique cinématographique. Projet 2<sup>nde</sup> avec une enseignante de lettres.*

Les étapes : 1 : découverte de films - 2 : découverte de la spécificité d'articles de critiques de films - 3 : Etude de critiques de films avec un critique - 4 : Ecriture de critiques de films. Sur un même film, produire une critique positive puis une critique négative.

Objectif : associer le travail sur le film (fiction et documentaire) au travail sur l'écriture et la critique.

- *Diversité de la presse, enjeux économiques et citoyens. Projet 1<sup>re</sup> ES avec des enseignantes d'histoire géographique et de sciences économiques et sociales.*

Objectif : considérer les influences économiques sur le contenu de la presse.

Phase 1 : Découverte de la presse et de sa diversité.

Phase 2 : Venue d'un intervenant du monde de la presse.

- *La presse, diversité et fonctionnements. Projet 1<sup>re</sup> L2 avec un enseignant d'EPS, et un enseignant d'histoire géographique. Découverte de la diversité de la presse - Venue d'un journaliste - Visite d'une rédaction.*

- *Participation à un débat radiophonique enregistré au lycée. Projet 2<sup>nde</sup> 13, 1<sup>re</sup> S avec des enseignants de lettres et d'histoire géographique.* Enjeux et modalités de la participation à une émission radio puis enregistrement au CDI de l'émission radio animée par Isabelle Giordano « le monde selon wam ». Des élèves en plateau, les autres interviennent de la salle. Débat après l'émission avec Isabelle Giordano : enjeux de l'information et capacités critiques. Retour ensuite avec les élèves sur ce que la participation à cette émission leur a appris du fonctionnement des médias d'information.

*Expositions*

- Découverte des journaux scolaires et de leur histoire : « 70 ans de journaux en milieu scolaire ». Exposition prêtée par le Clemi.

- « Témoigner, le rôle du journaliste » : exposition de la *Ligue des Droits de l'Homme* prêtée par le Crdp. Visite commentée de l'exposition à des classes, animées par un membre de la *Ligue des Droits de l'Homme*.

- Participation au comité de soutien à Florence Aubenas : journaliste, un métier à risque. Pas de démocratie sans journalistes.

*Kiosque à journaux*

Mise en valeur de notre fonds en journaux et des journaux reçus à l'occasion de la Semaine de la presse à l'école. Achats de quotidiens nationaux chaque jour.

*Concours journalistique et de caricature*

Les élèves devront dans un temps donné rédiger des articles journalistiques et des caricatures sur le thème de la politique nationale ou internationale. Un jury, composé d'élèves, de professeurs et des professeurs documentalistes, a nommé 3 vainqueurs. Les productions primées sont diffusées dans le journal du lycée et des cadeaux distribués : livres offerts par la Fnac et des chèques Lire.

- *Bilan d'un collège, Jean Monnet à Torcy, pour lequel la Semaine de la presse est un temps fort d'une éducation aux médias tout au long de l'année, à partir des initiatives largement*

Enseignants associés	Classe	Durée	Type d'activité
Français Français Français Documentaliste	6 <sup>e</sup> 1 6 <sup>e</sup> 2 6 <sup>e</sup> 3	2 heures	<b>Découverte de la presse et de l'actualité :</b> Comparaison de trois périodiques (1 journal « adulte », 1 journal « jeunesse », 1 magazine jeunesse) Définition de la notion « actualité » Etude d'un périodique (nom, n <sup>o</sup> , périodicité, nombre de pages, gros titre, illustrations, rubriques)
Histoire déo Documentaliste	3 <sup>e</sup> 1 3 <sup>e</sup> 2 3 <sup>e</sup> 3	2 heures	<b>Les portraits officiels des présidents</b> De Gaulle à J. Chirac : Date de présidence Etude du message véhiculé par ce type d'illustrations
Français Documentaliste	3 <sup>e</sup> 1	3 heures + sortie Maison de la Radio	<b>Le débat télévisé :</b> enregistrement de l'émission « ça se discute » La notion de débat La mise en scène du débat TV, étude des rôles de chacun (animateur, invités, public) Repérage des éléments constituant un plateau TV Les choix du montage
Français Français Documentaliste	3 <sup>e</sup> 2 3 <sup>e</sup> 3	2 heures	<b>Travail sur « la rumeur »</b> A partir de l'étude d'un texte, étude sur la source d'un document confrontation de documents sur un même sujet avec des informations contradictoires repérage des éléments qui font qu'une source est fiable
Allemand Documentaliste	5 <sup>e</sup> LV1 4 <sup>es</sup> LV1, LV2 3 <sup>e</sup> LV2	2 heures	<b>Les presse en cours de français et d'allemand</b> Repérage des éléments d'une « une » en français puis travail sur le vocabulaire en allemand Retrouver les indices (titre, articles...) sur la « une » allemande Recréer une « une » de la presse allemande découpée en puzzle Etude des spécificités de la presse allemande : la régionalisation
Anglais Documentaliste	5 <sup>e</sup>	2 heures	<b>La presse en cours d'anglais et français</b> Repérage des éléments d'une « une » en français, puis travail sur le vocabulaire en anglais Retrouver les indices (titre, articles...) sur la « une » anglophone Recréer une « une » de la presse anglaise découpée en puzzle Etude des spécificités de la presse anglophone : les différents pays

initiées par la documentaliste. Le CDI lieu de ressource et carrefour d'une éducation aux médias portée par les enseignants dans le cadre de leurs activités courantes ou de projet.

Cette année encore, un grand succès : 24 heures d'activités ont été consacrées à l'étude

des médias, réparties du 14 mars au 1<sup>er</sup> avril inclus. Cette quinzaine de la presse et des médias vient compléter les IDD (itinéraires de découvertes) sur le thème des médias et de l'EPS (éducation physique et sportive) qui se déroulent durant tout le second semestre.

## Un lycée, des journaux, des projets au Lycée Paul Eluard à Saint-Denis (93)

« Depuis plusieurs années, un journal lycéen est réalisé au lycée Paul Eluard. Publication à la fréquence irrégulière, ce journal a pris diverses appellations : *Le Journal d'Eluard*, *Le Pôle Eluard*, *Pôle 93*... Aujourd'hui, il s'appelle *Oxygène*. Aidés par quelques enseignants, des élèves volontaires participent à l'atelier journal de la Maison des lycéens. L'activité journal au lycée est en réalité très ancienne. A l'occasion des préparatifs du quarantième anniversaire de la naissance du lycée, nous avons découvert un des tout premiers journaux. Publié à la rentrée de l'année 1965-1966, il s'intitulait *Du côté de chez Eluard*. Pour les 40 ans du lycée, nous préparons une exposition sur cette mémoire lycéenne de l'établissement. La presse à Paul Eluard, c'est aussi des projets pédagogiques, à l'origine de publications. Depuis près de trois ans, est publié *The Paul Eluard Times*, magazine en langue anglaise écrit par des élèves dans le cadre des modules. Lan passé, lors du Forum Social Européen, organisé à Saint-Denis, un journal quotidien, *Résonances*, a été réalisé par des élèves de deux lycées de la ville : Paul Eluard et Suger. A la rentrée 2004-2005, est né *Effet 2 Terre*, journal réalisé par une classe de seconde de Paul Eluard, sur le thème du développement durable. Chaque mercredi, la classe consacre une matinée à la rédaction de ce bi-trimestriel. Le premier numéro a proposé une présentation des différents aspects du développement durable. Le second a consacré un dossier aux problèmes de l'eau dans le monde. Le troisième, dont la mise en page et l'impression ont été confiées aux élèves du lycée Alfred Costes de Bobigny, s'est intéressé à la solidarité internationale. En préparation, et dans la perspective de la Semaine de la presse au lycée, le quatrième numéro aborde des questions relatives à la liberté d'expression et à la liberté de la presse. »

Interview d'Elodie Gautier,  
enseignante d'histoire géographie

### TÉMOIGNAGES

SEINE ET MARNE

**Le Mée sur Seine (77350) :** *collège Elsa Triolet*  
*Une enseignante-documentaliste*

« Le bilan de cette action semble positif. Les élèves ont apprécié la diversité du travail demandé et le feuilletage des publications et journaux mis à leur disposition. Pour certains, c'était une découverte. Ils ont été sensibilisés également à la pluralité de l'information et à la nécessité de trier et de faire un choix conscient dans l'information qui circule. Les enseignants se sont beaucoup investis et d'après les bilans personnels qui nous ont été communiqués, ont atteint presque tous leurs objectifs. Ils ont pu adapter leurs cours en fonction des classes et des messages essentiels qu'ils désiraient faire passer. »

**Brie Comte Robert (77170) :** *lycée blaise Pascal*  
*Une enseignante-documentaliste*

« C'est devenu une habitude dont on ne se défait pas : la Semaine de la presse, on la commence

en novembre et on la finit... quand on peut, comme cette année, en avril !

Résumé et bilan d'activités pédagogiques axées sur l'éducation aux médias, avec les médias.

Six projets ont été menés, réunissant environ 200 élèves, 16 enseignants, 6 journalistes et la rédaction du journal *Le Monde*.

La conception des projets (thèmes, objectifs pédagogiques, mode de fonctionnement, choix des classes, modalités pratiques) a été finalisée avec les enseignants en novembre, de façon à pouvoir démarrer dès janvier, au plus tard, avec les élèves.

Le CDI est intervenu dans l'élaboration des projets et l'animation en classe en étroite collaboration avec les enseignants, ainsi que dans l'organisation des rencontres avec les journalistes et les contacts avec nos partenaires extérieurs.

La dynamique ainsi créée au sein de l'établissement est favorisée par le soutien du chef d'établissement qui permet une certaine souplesse dans l'organisation des emplois du temps cette

semaine-là, notamment lorsqu'il s'agit de banaliser une journée pour permettre la réalisation des projets [...]. Ainsi, nous [avons accueilli] Frédéric Strauss, journaliste à *Télérama*, le 7 avril, parce qu'il n'a pu venir au lycée à la date initialement prévue pour des raisons professionnelles.

Cette dynamique suscite de l'intérêt chez les enseignants et le désir de s'impliquer l'année suivante. Elle provoque l'enthousiasme des élèves. La *Semaine de la presse* reste ainsi pour nous, au fil des ans, le temps fort qui valorise par des productions un travail d'éducation aux médias totalement intégré dans les disciplines. Les journalistes de « Dis leur ! » ont envoyé des exemplaires des numéros de janvier et février aux établissements scolaires qui en avaient fait la demande un peu partout en France. Ils ont aussi participé à la journée de la presse jeune organisée par le Clemi à Créteil (débat sur le thème « Peut-on tout dire dans un journal lycéen ? », élaboration d'une revue de presse) ».

#### SEINE-SAINT-DENIS

##### **Montreuil (93100) : école maternelle**

###### *Jules Ferry- Une enseignante*

Le centre de loisirs a utilisé le kiosque, les élèves ont été très enthousiastes pour l'installer afin de le montrer à leurs parents. D'ailleurs les familles se sont mobilisées en apportant leurs propres journaux et les enfants ont pu, dès le vendredi soir, emporter chez eux leur journal réalisé pendant la semaine.

Exemple de citation des enfants de petite section : on peut trouver dans la rubrique, « Dans la salle polyvalente... avec le journal » :

« On a joué avec le journal », Hamidou ;  
 « On l'a mis sur la tête », Maksen ;  
 « On s'est couché sur le journal », Louis ;  
 « On a fait du bruit avec le journal, on a secoué », Romain ;  
 « On a fait des boules avec le journal », Capucine ;  
 « Il fallait serrer très très fort », Swan.

Première *Semaine de la presse* pour cette école. Les enseignants ont été sensibilisés. Ils ont participé et souhaitent s'inscrire l'année prochaine sur leur nouvelle affectation.

#### VAL DE MARNE

##### **La Varenne (94210) : maternelle « les Mûriers »** *Une Enseignante*

« N'ayant pu faire venir un professionnel de la presse, nous avons reçu un illustrateur de livres de jeunesse et également auteur. Il a dessiné devant les enfants et leur a montré des originaux, les enfants se sont donc intéressés au métier d'illustrateur et ont également travaillé sur les différents supports, analyse de l'image, comparaison de journaux, analyse de « une ». [...] Bien qu'étant en maternelle, tous les ans, je participe à la Semaine de la presse et exploite tous ces supports pour le plus grand plaisir de mes élèves qui m'étonnent toujours quant à leur adhésion à ce genre de lecture et d'écriture. »

Coordonnateur Clemi : Patrick BERTHELOT,  
 Rectorat,

4 rue Georges Enesco, 94000 Créteil,  
 Tél. : 01 49 81 63 89 ; Fax. : 01 49 81 64 94 ;  
 patrick.berthelot@ac-creteil.fr

## DIJON

#### LES CONCOURS

Cette année, le Clemi de Dijon a reconduit « Presse en Stock » et relancé les autres concours académiques suspendus l'an dernier :

- « Croqu'en Stock », concours de dessins de presse légendés portant sur l'actualité régionale, nationale ou internationale. Onze dessins

venant de trois collègues, vingt dessins de cinq lycées.

- « Pige en Stock » : réalisation d'un article de presse sur thème imposé, avec photo ou dessin. Cette année le thème était « A la rencontre d'une association ». Huit articles produits par trois collègues, deux venant d'un seul lycée.

- « Presse en Stock » : concours du meilleur journal collégien ou lycéen ou de primaire. Dix collèges, quatre lycées et une école ont participé.  
- « Une en Stock » : concours de « unes » réalisés à partir d'un choix de soixante-sept dépêches AFP (une sélection sur les 1307 émises par l'AFP le 3 mars) et de leurs photos. Gabarit imposé, celui d'un quotidien départemental, *Le Journal de Saône et Loire*. Six collèges ont envoyé dix-neuf « une » et deux lycées douze « une ». Trente et une « une » en tout.

Ces quatre concours sont réalisés en partenariat avec *Le Journal de Saône et Loire*. Le jury était présidé par son rédacteur en chef Bernard Mugnier.

- « Vox en Stock » : concours d'interviews radio de Grég Beugnot, entraîneur de « L'Élan Chalon », club de basket pro A, réalisées par téléphone. Chaque interview est limitée à trois minutes. En partenariat avec *NRJ de Chalon sur Saône*. Quatre lycées et neuf élèves ont participé. Jury en direct avec l'interviewé et le journaliste de *NRJ*, Julien Pavi. Ce dernier avait envoyé ses conseils aux participants.

Les prix pour ces concours s'échelonnaient entre 80 et 10 euros. Chaque gagnant a reçu un diplôme signé par le recteur. Vingt établissements ont été récompensés pour une somme totale de 590 euros, somme attribuée par le rectorat.

#### « BOB » RADIO

Animation radio dans les établissements. Le rédacteur en chef de *France Bleu Bourgogne*, Denis Guey, se déplace dans les établissements, forme les élèves à l'interview radio, élèves qui interviewent ensuite une personnalité de leur choix. Le sujet est ensuite monté par le journaliste avec les élèves. Deux lycées et un collègue ont bénéficié de cette animation cette année.

#### POINT FORT DE LA SEMAINE

Animation au lycée Pontus de Chalon sur Saône. Chaque année, le Clemi choisit un établissement, où il va concentrer ses forces. Cette année c'était le lycée Pontus. Le travail a touché 117 élèves de 2<sup>nd</sup>e issus de cinq classes. Cinq enseignants se sont impliqués avec l'aide des deux documentalistes. Les formateurs du Clemi ont proposé une activité de construction de « une » à partir de dépêches de l'AFP. Plusieurs de ces « unes » ont participé au concours « Unes en Stock ». Une classe a travaillé sur le journal télévisé. La journaliste de l'AFP du bureau de Dijon, Anne-Pascale Reboul, a rencontré une classe de

2<sup>nd</sup>e. Les élèves ont pu la questionner sur le rôle d'une agence de presse et les spécificités de ce métier de journaliste.

Quinze élèves volontaires ont accueilli Michel Savignac, un dessinateur de presse, journaliste et photographe de *L'Yonne Républicaine*. Réflexion sur la place du dessinateur de presse, conseils pour *Croqu'en Stock*.

#### EXPOSITION AU CRDP

Présentation par des panneaux des actions du Clemi et du journal *Typo*.

#### COUVERTURE MÉDIAS

Un reportage de *France 3* sur le travail de « une » au lycée Pontus de Chalon.

Nombreux articles (annonces ou couvertures d'événements) dans la presse quotidienne départementale : *Journal de Saône et Loire*, *Journal du Centre*, *Bien Public*, *Yonne Républicaine*.

#### TYPO DANS

##### LES ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES

*Typo* a mis à la disposition des établissements 1000 exemplaires de *Typo Extra Muros Mali*, magazine de 52 pages paru en octobre 2004 imprimé à 3000 exemplaires. Les reportages vidéo de la mission Mali sont visibles sur le site <http://www.e-typo.org>.

#### RENCONTRE AVEC DES JOURNALISTES

Diverses selon les établissements. Certains élèves ont pu suivre la chaîne de l'information : rencontre avec un journaliste et visites des rotatives (celles du *Journal de Saône et Loire*, *Bien Public* par exemple).

Exemple d'intervention : *Le Journal de Saône et Loire* au lycée Lavoisier du Creusot (71).

Philippe Hadeff, journaliste au *Journal de Saône et Loire* a fait une intervention (le mardi 15 mars) pendant le cours de science politique et dans le cadre d'un travail de recherche sur le thème de la constitution européenne, et a présenté les contraintes techniques, éditoriales... et les règles d'écriture journalistique aux élèves. Cette intervention a été suivie par l'écriture d'un ou deux articles par les élèves qui seront publiés dans le journal. Un kiosque et une revue de presse ont été également réalisés.

#### ENQUÊTE ACADÉMIQUE SUR LES MÉDIAS SCOLAIRES

Il s'agit des résultats calculés à partir d'une enquête effectuée pendant la Semaine de la

presse dans l'école de mars 2005, dans les établissements scolaires du premier et du second degré, sauf dans les établissements privés et les lycées agricoles. Les établissements du secondaire ont été contactés directement par le Clemi. Le questionnaire a été transmis aux écoles par l'intermédiaire de l'inspection académique.

Le Clemi Bourgogne a reçu des réponses de 63 établissements déclarant publier un média scolaire, soit 63 médias scolaires diffusés. Dans le premier degré, 25 écoles ont répondu positivement (sur 2094 établissements). Dans le second degré, 21 collèges (sur 163) et 17 lycées (sur 64) ont déclaré fabriquer un média. Ce résultat peut paraître modeste. Mais il faut se rappeler que produire un média en milieu scolaire est un travail d'équipe qui concerne presque toujours plusieurs niveaux de classe dans l'établissement. La mise en œuvre en est donc lourde : trouver une plage horaire convenant à tous, constituer une équipe suffisante d'adultes encadrants, produire sur l'année avec régularité, trouver un lieu. De plus, quel que soit le média choisi, ce travail passe toujours par l'écriture, exercice difficile pour les élèves, même si dans ce cas, l'écrit est très valorisé par la diffusion de la production finale.

Une proportion écrasante des médias scolaires est produite sur papier : 44 journaux papier, c'est-à-dire 69 % de la production totale. L'édition sur le web réussit une jolie percée avec 11 publications soit 17 % de la production. Six radios diffusent dans ou en dehors de leur établissement, soit 10 % de la production. Enfin une seule télévision produit des émissions en interne. Enfin signalons un média classé dans la mention « Autre », une production sur Cd-rom.

## LES ACTIVITÉS DANS LES ÉTABLISSEMENTS

SAÔNE ET LOIRE :

**La Grande Verrière (71990) :** école primaire C. Moncharmont

Atelier d'analyse et de feuilletage de la presse, présentation à la classe des magazines et quotidiens reçus. Travail sur les « unes » de quotidien : description, analyse, vocabulaire, comparaisons.

**La Charmée :** école publique du Bourg

Le kiosque et un atelier de feuilletage ont permis aux enfants de découvrir la presse nationale et départementale. Travail sur l'évolution d'une information au cours de la Semaine.

**Chalon sur Saône (71100) :** lycée Pontus de Tyard

Semaine de la presse et des médias à l'école très animée : participation au concours de « une » organisé par le Clemi. Rencontres : dessinateur de presse, journaliste de l'AFP. Kiosque.

**St Germain du Plain (71) :** collège

En 4<sup>e</sup>, comparaison de différents quotidiens. Pour les 4<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup>, travail sur l'organisation de la « une ». En 4<sup>e</sup>, re-maquetage d'une double page du journal *20 Minutes*. En 5<sup>e</sup> rédaction en commun d'un article de presse complet en vue de participer au concours « Piges en Stock » : technique de l'interview, de l'écriture journalistique. Comparaison du traitement de l'information avec des 4<sup>e</sup> et des 3<sup>e</sup> : découvrir la pluralité de l'information à partir de différents articles relatant la polémique sur la diffusion du téléfilm sur la vie de Francis Heaulme. Pour des 3<sup>e</sup> comparaison du traitement de l'information en général par différents médias : une info traitée par *M6*, *France Inter* et la même dans les dépêches *AFP*.

**Le Creusot (71200) :** lycée Jean Jaurès

Travail sur des sites Internet, concours mis en place par les documentalistes. Atelier d'analyse et de feuilletage, kiosque.

- En 2<sup>nd</sup>e : fabrication de « unes » datées du 3 mars et comparaison avec les « unes » publiées ce jour-là. Affichage pour la journée portes ouvertes. Découverte et analyse des titres de la presse anglaise et américaine.

- En 1<sup>e</sup> : analyse comparée d'articles dans différents journaux : la question de l'objectivité. Qu'est ce qu'être informé ? Travail sur les dépêches.

- En ES, présentation de journaux et magazines, sources d'informations particulières pour les étudiants de cette section.

- En bac pro : l'actualité dans la Semaine, participation au concours académique « Scoop en Stock », avec les professeurs ECJS et de dessin.

**Charolles (71600) :** lycée privé Sacré Cœur

Kiosque au CDI, visité par les classes, débats autour de la diversité de la presse, l'importance du pluralisme des opinions dans la société. Avec des 4<sup>e</sup> techno, étude de la « une » et analyse d'un fait divers.

CÔTE D'OR :

**Dijon (21000) :** lycée Les Marc d'Or

Avec des BEP, travail sur la radio à travers un partenariat avec l'antenne régionale d'une radio

## Côte d'or : Animation radio avec *France Bleu Bourgogne* – réalisation d'une interview radiophonique : « À vos micros ! »

« Jeudi 17 mars 2005, au CDI, huit jeunes de quatre classes de 2<sup>nd</sup>e étaient à l'appel pour rencontrer Denis Guey, le rédacteur en chef de *France Bleu Bourgogne*, puis interviewer l'un de leurs aînés, Nabil, karatéka, sportif de haut niveau du lycée. Tous sont volontaires : Mathilde et son amie Mélanie sont les seules filles, Alan le seul de sa classe, mais il y a aussi Yémi, Bardi et trois inséparables, Mafoud, Kamel et Malik. Certains, comme Alan, rêvent de devenir journaliste. D'autres sont tout simplement curieux de vivre une expérience extraordinaire, d'aller à la rencontre d'un monde qui leur est inconnu.

Tous n'ont pas le profil irréfutable du lycéen attaché à sa réussite scolaire. Mais ma priorité n'est justement pas celle-là : rien de scolaire dans cette aventure. A l'image du CDI que je modèle depuis trois ans maintenant au lycée de Chevigny Saint Sauveur, l'action « média » à laquelle le Clemi m'a proposé d'inscrire ces jeunes lors de la *Semaine de la presse* doit être un tremplin vers l'extérieur, une opportunité pour ces jeunes d'exercer leur esprit critique et d'accomplir un acte citoyen. Dans ce cas précis, interviewer quelqu'un, c'est ne pas le trahir et lui donner l'occasion d'apporter quelque chose à son auditoire.

Pour ma part, c'est dans cet esprit que je m'efforce d'attiser la curiosité de tous à travers l'espace CDI et ses différents pôles et affichages. Plus particulièrement, je cible les élèves de seconde en leur proposant des activités via Internet ou les médias tout au long de l'année. À chacun, ensuite, de faire son chemin vers une information raisonnée, que ce soit dans le cadre des TPE ou dans sa vie de citoyen.

La préparation a été rapide : entre le moment où nous avons orchestré l'événement avec le proviseur adjoint et ce jour-là, il a suffi d'un mot d'explication dans les casiers des professeurs de lettres (la plupart habitués à venir au CDI en début d'année avec leurs élèves) et de deux récréations de 10h pour mettre tout le monde au diapason. [...]

Les conseils de Denis Guey ont été déterminants : le temps final du reportage ne devant pas excéder trois minutes, nos journalistes en herbe devaient « angler » leurs quelque trois ou quatre questions sur un thème précis... sans oublier de faire en sorte que l'attention de leurs auditeurs soit maintenue en haleine.

Ils ont donc eu le temps du week-end précédent pour choisir « la cible » et « l'angle » de leur future interview et réfléchir à cinq questions maximum. Rien n'a été écrit, ils ont simplement eu l'assurance de toute ma confiance... [...]

Nabil est accueilli. Il se prête aux questions de ses camarades avec gentillesse et complicité. Trois reporters peuvent prendre le micro et là, j'avoue que je suis épatée par leur faculté d'improvisation. Bardi, le premier à se lancer, manifeste une assurance et un calme étonnants. Alan prend la suite en sachant poser des questions judicieuses et Mélanie parachève le tout en

publique et celle d'une radio privée. Décodage des grilles de programmes, questionnement sur les sites des radios. Visite d'un studio et rencontre-débat avec un directeur de l'information. Avec des 2<sup>nd</sup>e, travail sur la presse étrangère en langue espagnole avec grilles comparatives. Prolongation par une exposition exploitée par une classe de 1<sup>e</sup>. Avec des 4<sup>e</sup> technologues, travail sur les « unes ». Kiosque au CDI.

**Chenôves (21302) :** *collège E. Hériot*

Kiosque. Ateliers pour trois classes de 6<sup>e</sup> avec deux professeurs de lettres et d'histoire-géo : Etude de « unes ».

Travail de maquettage à partir d'une double page de *Mon Quotidien* ; une classe a reconstruit une « une » sur le thème de la science-fiction.

réussissant à demander simplement ce qui lui tenait à cœur depuis le début : « Comment te prépares-tu avant une compétition ? Quelle est la part du mental ? ». Pendant ce temps, les autres membres du groupe, silencieux, ne se rendent pas compte qu'ils participent en fait activement à cette construction collective.

À chaque prise de son, tout le monde écoute la prestation, prend conscience des « euh », des diverses maladresses. Les intéressés découvrent leur voix enregistrée, ce qu'ils auraient pu dire : un réel travail d'autocritique, dans un groupe où la tolérance va de pair avec les éclats de rire.

Denis Guey, pris par le temps, finit en réalisant le montage de l'interview de Mélanie sous les yeux d'un groupe fasciné par tant de dextérité...

Visiblement, ces deux heures ont été vécues pleinement, au point que Nabil a en fait décidé de faire ce soir-là un « entraînement buissonnier », tant l'expérience lui a plu aussi. En effet, le débat qui a suivi était prenant. Les questions fusaiement : Pourquoi *France Bleu* ? Votre radio vit avec quelles ressources ? Et si personne ne vous écoutait ? Combien gagne un rédacteur en chef à la radio ? Y a-t-il du chômage dans cette profession ? Ces jeunes auditeurs de *Skyrock*, *Europe 2*, *le Mouv'* et autres radios jeunes ont découvert ce jour-là qu'un autre univers côtoyait leurs radios préférées... sans problème aucun. Ce jour-là aussi, j'ai su ce que je pourrais proposer l'année prochaine aux futurs élèves de 2<sup>nde</sup>... ».

Une documentaliste  
du lycée Chevigny,  
Saint Sauveur (21270)

#### YONNE :

**Sens (89100) :** *lycée Catherine et Raymond Janot*

Avec une classe de BTS assistant de direction susceptible d'avoir à faire des revues de presse d'entreprise, formation à la PQR et PQN et à la presse hebdomadaire d'actualité : l'ours, le logo, les titres, les historiques, la pub, les contenus, le lectorat, les groupes de presse, la pluralité

de l'info. Avec ces BTS et une classe de 1<sup>e</sup> ES ayant déjà travaillé sur la presse, rencontre avec le rédacteur en chef adjoint de *l'Yonne Républicaine* et une journaliste de *France Bleu Auxerre*. Débat sur ces deux médias complémentaires, leur crédibilité, les métiers de la presse. La carte de presse, les conditions du travail de journaliste. La presse américaine et Bush. Le comportement des médias français devant les mouvements sociaux en France. Informer : un droit, une ingérence ? *Reporters sans Frontières*, la protection des journalistes sur leurs lieux de travail.

**Courson les Carrières (89560) :** *collège Coignet*  
En 5<sup>e</sup>, 4<sup>e</sup>, 3<sup>e</sup>, travail sur la « une » des quotidiens avec questionnaire. Comparaisons faites à l'oral devant la classe. Les 4<sup>e</sup> ont fabriqué des « unes » à partir d'une sélection des dépêches de l'AFP : trier l'info, la hiérarchiser. Comparaison d'articles, retrouver les 5W, écrire un article.

**Pont sur Yonne (89140) :** *collège Restif de la Bretonne*

Motiver les élèves à aller chercher de l'information dans la presse papier, les magazines et les livres et non pas automatiquement sur le Net, qui les fascine, bien plus que les médias. Les médias – ils s'informent plus par la télé, la radio – les distraient momentanément. Internet les fait « voyager » quand ils veulent, où ils veulent. Faut-il organiser cette semaine sur le Net ?

**Auxerre (89015) :** *collège Denfert Rochereau*.  
Avec la collaboration d'un étudiant en journalisme. En 4<sup>e</sup> avec le professeur de français et la documentaliste : travail sur la télévision et la radio : comparaison du JT de *M6* et du journal de 19h de *France Inter*. Presse écrite : comparaison des « unes » du jour et travail sur la Charte du journaliste. Puis rédaction d'un article sur les activités presse de la classe, interview et sélection de photos pour illustrer cet article. Mise en page de l'ensemble.

#### NIÈVRE :

**Chatillon en Bazois (58110) :** *école des Vignes*  
Travail de repérage des différents journaux, la dépêche d'agence, le reportage, la radio et le journal télévisé, a débouché sur la création d'un journal scolaire, un reportage réalisé hors de l'école, une exposition. Collaboration d'un journaliste et implication des parents.

## Le tour complet d'un quotidien

« J'ai pour la première fois décidé cette année de travailler avec deux classes de 3<sup>e</sup> autour de la presse par le biais de la *Semaine de la presse*. La presse est au programme de 4<sup>e</sup>, mais les élèves n'avaient jamais abordé le sujet. J'ai donc banalisé toutes les heures de français de cette semaine particulière pour nous consacrer exclusivement à ce projet avec l'aide de notre documentaliste.

*Cinq actions ont été mises en place :*

- séance de lecture des différents journaux ;
- observation de « unes » ;
- intervention de N. Barbery auprès des élèves (formatrice du Clemi) ;
- visite des rotatives du *Journal de Saône et Loire (JSL)* ;
- participation au concours de « une ».

### « 1. Découverte de la presse

Une heure a été consacrée à la découverte des différents types de journaux : repérage des types de parutions, des intentions, des destinataires.

Les élèves ont feuilleté les journaux et magazines envoyés par le Clemi. La majorité des élèves n'avaient feuilleté que le JSL...

### 2. Intervention de Nathalie Barbery (Clemi)

L'heure a été consacrée à un jeu de rôles visant à faire prendre conscience aux élèves de la subjectivité des informations. Cinq élèves sortent préalablement de la salle. Les autres reçoivent la représentation graphique d'un fait divers qu'ils observent quelques minutes. L'un d'eux accepte d'être le premier témoin de cet événement et le raconte au premier élève qui entre et ainsi de suite. Le dernier entré doit écrire un article avec les informations qui lui sont transmises par l'avant dernier.

Conclusion : Pertes et déformations. D'où la nécessité de vérifier des informations. N. Barbery a aussi évoqué le rôle des titres dans la presse (incitatifs, informatifs) ainsi que l'obligation des 5W. Intervention très intéressante pour son côté ludique et en même temps pédagogique.

### 3. Visite des rotatives

Il est décidé de proposer aux élèves une visite des rotatives du *Journal de Saône et Loire* et du *Bien Public* à Chatenoy-le-Royal. [...]

M. Danancher nous accueille dès notre arrivée. Il commence par faire un historique du journal et une présentation du groupe de presse auquel il appartient.

Vient ensuite une présentation générale du *Journal de Saône et Loire* : mise en page, nombre d'exemplaires vendus par jour, les différentes agences du département, les différentes éditions, le chiffre d'affaire.

Il explique ensuite aux élèves comment est mis en page le journal et la manière dont est préparée l'impression. Il leur montre les plaques gravées qui serviront à l'impression. [...]

La visite commence par la mise au point des audio-guides permettant d'entendre les commentaires et explications ce qui amuse beaucoup les élèves. Les élèves découvrent les bobines de papier qui serviront à l'impression.

Puis vient ensuite la mise en place du papier dans les rotatives. Il faut monter un étage pour découvrir la salle de gravure des plaques servant à l'impression. [...]

Le *Journal de Saône et Loire* est réalisé en quadrichromie. Chaque couleur fait l'objet d'une plaque gravée.

Grâce au pécum (tableau de commande) il est possible de modifier à tout moment les niveaux d'encrage. C'est entre 1000 et 2000 journaux par jour qui sont jetés à cause de problèmes d'impression comme des mauvaises couleurs ou une rupture de papier. Des techniciens vérifient régulièrement la qualité du journal.

Des chaînes de tri permettent d'empaqueter les journaux en liasses de 80 afin de les acheminer dans tout le département, puisqu'il y a sept éditions différentes du cahier local [...] Les élèves ont été surpris par toute la technicité et les lieux d'impression du journal. Ils ne s'imaginaient pas que c'était aussi complexe. Ils n'avaient pas conscience que derrière le travail de rédaction du journaliste, il y avait autant d'étapes avant que le journal soit sur papier.

#### **4. Observation des « unes »**

Dans un premier temps, nous avons observé des « unes » de presse nationale et régionale, les titres, les récurrences, les illustrations, le choix des titres, la mise en page... Nous en avons tiré des conclusions. J'ai aussi parlé de l'origine de dépêches et la façon dont elles sont traitées et exploitées.

#### **4<sup>bis</sup>. Concours de « une »**

Cinq heures ont été consacrées au concours, avec travail personnel des élèves chez eux. Il a fallu répartir et planifier le travail, nous avons constitué trois groupes d'environ huit élèves pour chaque classe. Le déroulement s'est fait de la manière suivante :

- choix de l'orientation de leur journal : national, régional, satirique, ou pour adolescents ;
- lecture des dépêches sélectionnées par le Clemi ;
- tri par rubriques selon le choix d'orientation ;
- choix des deux grands titres et d'une douzaine de dépêches par « une » ;
- rédaction des articles en fonction des 5W à partir du contenu des dépêches.

À ce stade, les élèves se sont répartis le travail ;

- travail sur ordinateur pour placer les titres et textes dans le gabarit de « une » que notre documentaliste avait installé préalablement ;
- discussion sur le nom de chaque journal ;
- choix d'illustrations adéquates (non disponibles sur le site de l'AFP) qu'il a fallu trouver ici et là ;
- création de publicités à insérer ;
- relecture et corrections ;
- dix jours plus tard, observation et comparaison avec les vraies « une ».

#### **Commentaires**

Une Semaine passionnante à tous points de vue. Découverte pour les élèves d'un monde quasi inconnu. La visite des rotatives par M. Danancher a été particulièrement intéressante et enrichissante grâce à sa disponibilité et son sens de l'explication.

Le concours a été passionnant. Les élèves se sont pris au jeu et ont dû travailler en un temps record ! D'où l'obligation d'apprendre à se répartir les tâches, à faire des choix parfois cornéliens, à rédiger pour être lu. Un travail dans l'urgence avec une extrême volonté de bien-faire, de réussir, voire de gagner le concours !!! Le CDI s'est transformé en une véritable ruche. Les élèves qui n'ont pas un goût immodéré pour l'école ont adoré ce travail et ont montré de réelles compétences. Ce qui a aussi été intéressant a été de voir que les bons élèves « scolaires » ont eu beaucoup plus de mal à démarrer...

Bref, une expérience très, très positive. »

Professeurs de français et documentaliste  
du collège de la Châtaigneraie à Autun (71400)

**Saint Bénin d'Azy (58270) :** *collège les Amognes*

Les 6<sup>e</sup> ont feuilleté la presse au kiosque : repérages, comment trouver les informations, notion de périodicité. Les 5<sup>e</sup> ont réalisé un journal avec leurs professeurs de lettres et d'histoire géographique : interviews, histoire du collège, publicités, portraits. Une classe de 4<sup>e</sup> a participé au concours « La « une » est à vous », de la Fondation de Varenne. D'autres 4<sup>e</sup> ont travaillé sur la diversité de la presse au CDI et avec le professeur d'histoire géographique. Les 3<sup>e</sup> ont étudié la pluralité de la presse à travers les « unes » : mise en évidence des préoccupations du journal et de ses tendances politiques. Étude de plusieurs articles sur le même sujet et sa réécriture de façon la plus neutre possible.

**TÉMOIGNAGE :**

SAÔNE ET LOIRE

**Charnay les Mâcon (71850) :** *école élémentaire publique de la coupée - Le directeur d'école*

« Mes élèves ont repéré des articles susceptibles d'intéresser les plus petites classes : ainsi ils ont relayé l'appel des ornithologues de Saône et Loire pour la présence du Jaseur Boréal. Et cela a marché : les 100 familles de l'école se sont prises au jeu et ont repéré une colonie de ces oiseaux à une dizaine de kilomètres de notre école, qu'on a signalé à l'association départementale et plusieurs enfants sont allés sur place avec leurs parents. Désormais ils ont le réflexe, quand ils voient passé un journal sur une table d'aller le feuilleter, c'est déjà pas mal ! Seules 33 % des familles de mon école lisent régulièrement un journal et pas forcément un quotidien. »

**Saint Germain les Buxy (71390) :**

*école primaire - Une enseignante*

« Ayant des élèves jeunes CP, nous ne faisons rien d'extraordinaire, sinon de classer, observer, commenter les informations données ; début de réflexion aussi autour du rôle de la presse, des qualités d'un bon journaliste ; petit interview du maire de la commune sur des points précis choisis par les enfants et rédaction des articles correspondants. Les enfants se montrent toujours très motivés. »

**Chalon sur Saône (71100) :**

*lycée Pontus de Tyard*

Construction de « une » à partir des dépêches de l'AFP, selon le gabarit presse quotidienne départementale.

*Témoignages d'élèves de 2<sup>nde</sup> :*

- « La séance nous a permis de comprendre le fonctionnement de la « une » d'un journal. C'était aussi très intéressant de pouvoir sélectionner les dépêches et de pouvoir avec celles-ci confectionner notre propre « une » avec son propre point de vue.

J'ai trouvé cela très intéressant, ça m'a permis de savoir le travail fourni par une équipe de rédaction. Mais cela est très stressant et je ne souhaiterais pas le vivre au quotidien. »

- « Durant ces deux heures de sensibilisation, en plus de m'être amusé, j'ai appris l'importance de la presse écrite, la façon dont elle peut influencer le lecteur. J'ai appris comment faire une « une » de journal, qu'il faut faire des choix dans l'importance des informations. Créer une « une » nous permet de comprendre les priorités des journaux suivant leurs tendances (politique, sportive...). »

- « Grâce à cette séance, nous apprenons le fonctionnement, l'organisation, bref la création d'une « une » de journal. C'est très intéressant du fait que la séance se déroule dans une ambiance ludique et très libre, on peut laisser libre cours à son imagination, mais finalement c'est peut-être comme cela qu'on crée réellement les journaux, même si on y rajoute un bureau et beaucoup de stress. On apprend à reconnaître les convictions (politiques) et la sérieux (sic !) d'un journal, en fonction du classement des informations, des couleurs et de la présentation globale du journal ; ce sont plein de petits détails qui finalement nous en disent beaucoup à propos d'un journal, des détails qui paraissent plutôt anodins au premier coup d'œil. J'ai compris qu'il y avait des tris effectués par les journalistes. J'ai découvert aussi que les journaux choisissaient les informations qu'ils voulaient développer. »

*Le professeur :*

« L'intervention a enthousiasmé les élèves qui ont pu appliquer les connaissances qu'ils venaient d'acquérir et ont ainsi découvert le travail et les difficultés rencontrés par les journalistes. Leur esprit critique a été sollicité pour une lecture moins naïve de la presse qu'ils côtoient chaque jour. »

**Buxy (71390) :** *collège La Varandaine*

*Un professeur de français*

Bob : Animation radio avec *France Bleu Bourgogne* – réalisation d'une interview radiophonique

« Cette année encore, avec une classe de 5<sup>e</sup>, nous avons participé à « Bob en Stock » dans le cadre de la *Semaine de la presse dans l'école*. Denis Guey, rédacteur en chef de France Bleu Bourgogne, est arrivé avec son Nagra et a initié les élèves aux techniques de l'interview. [...] » Voici un article écrit par les élèves après cette expérience :

*1<sup>er</sup> article.*

Nous, élèves de 5<sup>e</sup>, avons, le mardi 15 mars 2005, interviewé M<sup>me</sup> Michel, une Américaine, maman de deux élèves du collège de Buxy. Pour réaliser cette interview, nous avons eu l'aide de Denis Guey, rédacteur en chef de *France Bleu Bourgogne*.

Dans le cadre de la *Semaine de la presse dans l'école*, M. Guey est venu nous enseigner la technique de l'interview :

- Nous avons appris à nous servir d'un Nagra. Cet appareil permet d'enregistrer les conversations.
- Nous avons choisi un « angle d'attaque » et formulé des questions pour M<sup>me</sup> Michel. Nous lui avons demandé si elle préférait la France ou l'Amérique, ce qu'elle regrettait. Elle nous a dit que la vie en Amérique était plus simple mais que la nourriture n'y était pas aussi bonne. Elle nous a parlé du base-ball et des stars qu'elle rencontrait quand elle vivait à San Francisco.
- Une fois les questions posées, nous avons écouté l'enregistrement, puis nous avons fait le montage pour enlever les erreurs, les hésitations. Il fallait couper la bande et la recoller avec du papier collant. C'était surprenant.
- Puis nous avons rangé le matériel et le jour-

naliste, le vrai, a interviewé M<sup>me</sup> Guillet, notre professeur de français. Elle a dit que nous devrions plus travailler sur la presse mais que nous n'en avions pas le temps, à cause du « satané » programme : une parole de prof de français !

- C'était une façon originale de faire du français et nous avons appris que le métier de journaliste ne s'improvise pas.

Simon et Cédric

YONNE

**Sens (89000) : lycée polyvalent Saint Etienne**  
*Une documentaliste*

« Je voulais simplement dire que le travail en ligne proposé par *Vianetinfo* sur le dessin de presse a bien plu à nos élèves. J'ai eu l'occasion de leur téléphoner pour un petit incident technique, et je leur ai dit notre satisfaction. (...) Nous faisons venir *l'Yonne Républicaine* une année sur deux, mais nous aimerions changer un peu. Enfin, documentaliste en collège, puis en lycée depuis 12 ans, je trouve que le kiosque traditionnel de journaux et magazines perd de son intérêt auprès des élèves, au fil des années, au profit de travaux sur des séquences télé et Internet. »

Coordonnateur Clemi : Dominique GAYE ;  
lycée Nicéphore Niepce ;  
141 avenue Boucicaut, BP 99,  
71321 Chalon-sur-Saône ;  
Tél. : 03 85 43 40 40 ; Fax. : 03 85 43 34 ;  
Cleml.dijon@wanadoo.fr

## GRENOBLE

La *Semaine de la presse dans l'académie de Grenoble* a été fortement perturbée par le départ début février du coordonnateur académique du Clemi, suite à sa mutation en Nouvelle-Calédonie, et son non remplacement immédiat. Peu de cahiers d'évaluation ont été retournés. Les activités prévues avec le correspondant

ARPEJ et le *Dauphiné libéré* ont été supprimées. Cependant les formateurs de l'équipe du Clemi de l'académie de Grenoble ne sont pas restés inactifs. Pascal Nayrat a été à l'honneur grâce à la victoire de sa classe au concours de « une » organisé par l'académie de Créteil. Pendant ce temps, un autre membre de l'équipe

intervenait à Angoulême dans le cadre d'un colloque sur « Bande dessinée et documentation ». Son intervention portait sur la photographie et plus particulièrement la photographie de presse dans la bande dessinée. A signaler également, un article sur le thème de la liberté de la presse paru dans *L'Ecole des lettres collégés*. Une autre formatrice organisait dans son collège (Barnave à Saint-Egrève) un concours de dossiers de presse. Enfin le travail d'un autre membre de l'équipe et de sa classe a été filmé par la chaîne éducative Cap canal pour faire partie d'un documentaire du magazine, « L'allée de l'enfance », qui traite des questions d'éducation et de parentalité.

Parmi les actions un peu originales qui se sont déroulées dans l'académie, on peut citer l'exemple de l'école élémentaire René Cassin de Vétraz-Monthoux (74) qui a reçu un journaliste et a ensuite réalisé un article sur le métier de journaliste, paru dans l'hebdomadaire local *Le Messager* : « Nous avons pu lister les qualités obligatoires pour être un journaliste efficace : aimer le contact avec les gens, être curieux, dynamique, ouvert aux autres, etc. »

L'école de Chateauneuf-de-Galaure (26) a pratiqué une activité type Oulipo : les élèves devaient réaliser des poèmes à partir d'un stock de mots découpés par leurs camarades dans les journaux.

Le partenariat engagé l'an dernier entre le collège Marcel Pagnol de Valence, le *Dauphiné Libéré*, le correspondant ARPEJ et le Clemi s'est poursuivi cette année. Le directeur départemental Drôme-Ardèche du *Dauphiné libéré* est intervenu dans les classes pour présenter son travail et le journal. Les enseignants de lettres ont organisé une séquence sur la presse, l'écriture journalistique et la mise en page. Ils ont également mis en place un concours : les élèves devaient choisir des photographies de presse, pour la plupart fournies par le *Dauphiné* et complétées par des informations, et rédiger un article respectant les contraintes de l'écriture et de la mise en page journalistiques. Un membre du Clemi faisait partie du jury.

Enfin la documentaliste du collège Raymond Guélen de Pont-en-Royans a mis en place un travail interdisciplinaire aboutissant à la réalisation d'un journal et la collègue de Saint-Donat a organisé une série d'activités.

Les collègues sont dans l'ensemble satisfaits du dispositif. Certains regrettent cependant que les quotidiens reçus ne soient pas systématiquement datés du même jour.

## 1. INTERVIEW-TÉMOIGNAGE

### DE PASCAL NAYRAT OU DE SES ÉLÈVES

Interview de Pascal Nayrat, directeur de l'école de Montriond. Ses élèves de CM1-CM2 ont remporté le concours de « unes » organisé par l'académie de Créteil pendant la 16<sup>e</sup> *Semaine de la presse et des médias dans l'école*.

#### • En quoi consistait ce concours ?

Les élèves devaient créer en une journée la « une » d'un journal à partir de dépêches accompagnées de photos de l'AFP. Les élèves étaient confrontés aux contraintes de l'écriture journalistique mais aussi aux délais de bouclage. Ils vivaient les conditions réelles rencontrées dans une rédaction : à 8 heures, douze dépêches sont tombées via Internet. Il fallait dégager les priorités, trouver le sujet à privilégier, traiter les dépêches sans les recopier mot à mot, choisir les photos et les légendes, assurer la composition de la « une », et rendre la copie à 16 heures.

#### • Quels étaient vos objectifs ?

En terme d'évaluation, ce concours a été, pour moi, l'occasion de vérifier si l'éducation aux médias permet aux élèves de primaire d'acquérir des compétences.

Il s'agissait d'éveiller la curiosité des élèves, de développer leur créativité, de favoriser leur ouverture d'esprit, de leur apprendre à travailler en groupe et de voir s'ils étaient capables d'aller jusqu'au bout d'un projet, d'atteindre l'objectif fixé tout en gérant le stress (course contre la montre).

Participer à ce concours permet, par exemple, d'éduquer à l'image et aux médias à travers le développement de l'esprit critique, l'analyse des faits et des commentaires. D'autres objectifs plus généraux ou transversaux sont également poursuivis, dans les domaines de la maîtrise des langages, des technologies de l'information et de la communication (B2I), de l'éducation à la citoyenneté ou encore de l'acquisition de méthodes de travail.

Travailler sur les médias permet de couvrir l'ensemble des programmes prévus par les Instructions Officielles à l'école primaire.

#### • Comment s'est déroulée la préparation de l'activité ?

Ce concours d'un jour était programmé pendant la Semaine de la presse et des médias à l'école. Mais les activités centrées sur les médias se sont étalées sur l'année pour les CM 1 et sur deux ans pour les CM 2, avec des objectifs différents et complémentaires.

Ainsi, depuis quelques années, mon objectif est de :

- confronter les élèves aux contraintes de l'écriture journalistique, (étude des règles d'écriture de l'article, de la titraille, du chapô, de l'attaque, de la chute...);
  - dégager les spécificités de la « une » par rapport aux pages intérieures... ;
  - étudier l'organisation du journal (rubriques...).
- Cette étude trouve naturellement son prolongement dans la production d'un journal de classe : le *JDEM*.

Je souhaite aussi amener mes élèves à réfléchir aux notions de pluralisme de l'information, de hiérarchie de l'info, aux problèmes liés à la « course à l'information » que se livrent régulièrement les médias.

Certains faits d'actualité ont été des situations déclenchantes parmi lesquelles « l'Affaire Pujadas/Juppé », « l'imposture de Florence le Bot » ou « l'Affaire du RER ».

Nous avons particulièrement travaillé les différentes sources de l'info (agences, correspondants...). Les élèves ont appris, dans l'optique du concours, à lire une dépêche, à rédiger un article à partir d'une dépêche...

• *Comment la classe était-elle organisée pendant ce concours ?*

Les cm<sup>2</sup> étaient les moteurs de la classe dans la mesure où ils avaient déjà participé au concours l'an passé. Ils avaient terminé 3<sup>e</sup> !

Le travail était mené collectivement et contre la montre. Une fois tombées, les dépêches ont été distribuées et lues pour dégager l'info principale et regrouper celles qui développaient le même sujet (titres notés au tableau). Ensuite, les élèves ont sélectionné les dépêches qui méritaient la « une » en veillant aussi à équilibrer les rubriques (international, France, sport...). Une discussion s'est engagée pour choisir le sujet qui serait davantage développé et sur lequel porterait le titre mis à la « une ».

Par affinités, les élèves se sont répartis dans les cinq groupes constitués. Chaque groupe devait résumer l'info développée par la dépêche en répondant aux 5 W, et rédiger ensuite l'attaque (l'amorce).

Chaque texte était lu à l'ensemble de la classe (critiques, reformulation, suppression, réécriture de certaines informations...). Au sein de chaque groupe, deux élèves choisissaient l'illustration parmi les photos *AFP*.

Astuce : aller chercher sur Internet d'autres photos que celles proposées par les organisa-

teurs (Google images ou Yahoo). Ils devaient ensuite rédiger la légende et la titraille en privilégiant les titres incitatifs. Le titre principal a été élaboré collectivement.

Nous avons utilisé la « une » du journal de la classe. Progressivement, des élèves de chaque groupe sont venus mettre en page les articles tandis que d'autres étaient chargés de la correction.

L'an prochain, nous relèverons le défi de remporter le concours du meilleur journal de classe organisé par le journal pour enfants « Mon Quotidien » en partenariat avec le Sénat.

## 2. PARTICIPATION DANS LE TOURNAGE D'UN DOCUMENTAIRE D'UNE CLASSE DE CYCLE 3 DE L'ÉCOLE PUBLIQUE CHARLES PÉLISSIER, 07410 COLOMBIER LE VIEUX.

Christian Astier, Clemi Ardèche : dans le cadre de la *Semaine de la presse*, la chaîne éducative *Cap canal* est venue tourner une partie d'un documentaire du magazine « L'allée de l'enfance » qui traite des questions d'éducation et de parentalité.

Les objectifs, à travers ce magazine sur l'enfance, sont de transmettre des repères aux parents afin que ceux-ci puissent se situer et agir sur leur propre vie et sur l'éducation de leurs enfants, mais aussi apporter leur point de vue de parents.

Ce documentaire a pour sujet « la place des médias dans la vie quotidienne des enfants ». Car si aujourd'hui, l'information est omniprésente par le biais du journal télévisé, de la presse écrite et de la radio, les enfants sont souvent seuls face à un nombre considérable d'informations. Mais voir des images et entendre des sons ne signifie pas pour autant comprendre le sens de ce qui est transmis. Ce documentaire s'attache à différents cadres d'intervention : l'école, les ateliers presse pour enfants (journaux, télé, radio) la presse jeunesse ainsi que la famille.

Ce qui a été réalisé dans la classe de cycle 3 de Colombier le Vieux : les élèves ont été filmés dans des situations où ils se questionnent et analysent les images et les mots de l'actualité, qu'il s'agisse de la presse écrite, de la radio ou de la télévision.

1) Débat de 30 minutes sur le thème de l'éducation contre le racisme à partir de la citation d'une élève dans le débat de la semaine précédente : « Je ne suis pas raciste mais on n'est pas obligé d'aimer tout le monde... » ;

- 2) Débat à partir d'un article des *Clés de l'actualité junior* : « les diddle » ;
- 3) Travail de groupes à partir d'une photo de presse : inventer une légende. Mise en commun et argumentation des propositions ;
- 4) Présentation par les élèves du journal de l'école : *Le Petit Rapporteur* ;
- 5) Interview de l'équipe de tournage sur leurs métiers respectifs par les élèves en vue de la faire paraître dans le journal de l'école ;
- 6) La réalisatrice du documentaire va revenir courant juin pour le visionner avec les élèves et discuter avec eux des choix des différentes séquences ;
- 7) Une cassette sera donnée à la classe et au Clemi académique.

Il est à noter que cette activité s'inscrit dans un processus pédagogique conduit pendant toute l'année scolaire et non pas seulement dans le cadre d'un atelier ponctuel pour la *Semaine de la presse*.

### 3. CONCOURS DOSSIERS DE PRESSE

« Par groupes de 4, choisissez un thème local, régional, national, en liaison avec l'actualité de la semaine de la presse ou de la semaine précédente et rédigez, mettez en page, avec une illustration légendée, ce thème décliné d'au moins trois façons.

Vous pourrez inclure au choix : une brève, une interview, un reportage ou compte rendu, un portrait, un article d'humeur ou un éloge... Une illustration, dessin ou photographie personnelle est obligatoire, accompagnée de sa légende. »

### 4. FICHE ACTIVITÉS DU COLLÈGE DE PONT-EN-ROYANS (38)

La documentaliste

#### ETUDE DE LA PRESSE

##### Contexte

Approche disciplinaire :

- étude du texte explicatif, informatif et argumentatif (français) :
- production d'un service : création d'un journal (technologie)

Approche documentaire : connaissance de la presse écrite (panorama, contenu, public visé)

##### Objectifs

- Découverte de la presse écrite pour les ados et les adultes
- Analyse de la composition d'un journal ou d'un magazine, puis de la une

##### Modalités

Classes : 4A, 4B

Déroulement : 3 séances

Dates :

- lundi 7 mars : panorama de la presse écrite ;
- lundi 14 mars : analyse de la une ;
- lundi 21 mars : présentation d'un titre de journal et de magazine

Intervenant (s) : documentaliste, professeur de français

Lieu : CDI

Matériel :

- sélection de journaux nationaux et régionaux : *l'Actu*, *Les Clés de l'actualité*, *Courrier international*, *le Dauphiné libéré*, *l'Equipe*, *Le Figaro*, *l'Humanité*, *Libération*, *Le Monde* ;
- sélection de magazines : *Ça m'intéresse*, *l'Express*, *Géo Adolescent*, *Géo*, *l'Hebdo*, *Le monde des ados*, *Je bouquine*, *les Inrockuptibles*, *Lire*, *Lolie*, *Okapi*, *Première*, *Science & vie junior*, *Télérama* ;

- ciseaux, colle, feutres, marqueurs et papier (format : 29,7 x 42 cm ou 50 x 65 cm)

Outils :

- grille d'analyse d'un journal ou d'un magazine ;
- grille d'analyse de la « une » ;
- présentation d'un périodique ;
- vocabulaire spécialisé.

Production :

affiche de présentation d'un périodique

grilles d'analyse et schéma de la « une »

**Evaluation :**

- Expression orale : prise de parole, dialogue, écoute et aisance
- Expression écrite : restitution des grilles d'analyse et des affiches

**Prolongement**

- Etude et rédaction d'articles (français)
- Réalisation d'un journal (technologie-A4) : préparation d'une maquette, rédaction d'articles et mise en page
- Réflexion sur la place des médias (éducation civique)

### 5. BILAN DE

#### LA SEMAINE DE LA PRESSE

**Saint-Donat-sur-l'Herbasse (26260) : collègue Pays de l'Herbasse**

**Activités réalisées dans le cadre de la SPE :**

1 – kiosque dans le CDI

2 – discussion-débat organisée entre 13h et 14h sur le thème des médias à partir de la projection de dessins de presse (transparents) sur les médias. Animation qui a très bien marché

(une vingtaine d'élèves volontaires sont venus participer de la 6<sup>e</sup> à la 3<sup>e</sup>). En fonction du dessin, la discussion n'était pas toujours facile à lancer. Cette animation a permis de travailler sur la lecture et les codes du dessin de presse.

3 – *concours de brèves* sur le thème des conduites à risque, ouvert à tous les élèves (nombre de participants : 2 classes et 8 élèves volontaires).

4 – *travail avec deux classes de 5<sup>e</sup>* en collaboration avec une enseignante de français sur le thème « de la dépêche à la brève » (qu'est-ce qu'une dépêche, qui l'écrit, comment elle est transmise, ce qu'elle devient dans les différents médias avec un exemple concret : quand la dépêche devient une brève dans un quotidien).

Une séance d'une heure pour chaque classe, qui a abouti pour les élèves à la rédaction d'une brève qui a fait partie du concours ouvert à tous les élèves du collège.

Je n'ai pas utilisé les dépêches du site AFP car j'ai appris trop tard que l'on y avait accès. J'ai utilisé les dépêches que l'on trouve sur les sites <http://news.google.fr> et <http://fr.news.yahoo.com>. Cela a permis en plus d'expliquer aux élèves la différence entre ces deux sites et des journaux en ligne.

Outils utilisés : poste informatique avec vidéoprojecteur, rétroprojecteur (projection de transparents sur les agences de presse, sur la construction d'une dépêche), journaux (*Dauphiné Libéré, Libération, Les clés de l'actualité*).

5 – *Prolongement de la SPE par la rencontre avec un journaliste scientifique* : Pour compléter le travail sur les médias effectué par deux collègues de français dans le cadre de leur cours, nous avons organisé une rencontre entre les élèves et un journaliste scientifique, Yves Sciana, qui écrit entre autres pour *La Recherche* et *Terre Sauvage*.

- deux classes (une 4<sup>e</sup> et une 3<sup>e</sup>);
- une séance de une heure et demie pour chaque classe (le journaliste est venu deux fois au collège);
- objectifs de la séance : découvrir le métier de journaliste; faire prendre conscience aux élèves des règles (formelles, éditoriales, politiques, etc.) qui contraignent la naissance de l'information;
- déroulement : les séances avaient été préparées préalablement (questions à poser au journaliste). Elles ont eu lieu au CDI pour son aspect convivial et parce que c'est le lieu où se trouvent les différents médias.

## TÉMOIGNAGES :

### ISÈRE

**Allevard (38580) :** *collège Flavius Vaussenat*  
Selon les niveaux, différents ateliers ont été mis en place, les élèves de 5<sup>e</sup> ont travaillé sur les « unes » de quotidiens nationaux. En collaboration avec le professeur de français, les élèves de 3<sup>e</sup> ont élaboré une revue de presse sur différents thèmes. Un travail de présentation et d'analyse d'articles leur a permis de constituer une méthode de travail.

Le professeur d'histoire-géographie a orienté son atelier sur différents thèmes liés à la mondialisation. Les élèves devaient élaborer une problématique à partir de la lecture de plusieurs articles sur chaque thème. Puis ils ont créé un montage Power Point pour présenter cette problématique et les réponses apportées par les articles de presse.

### HAUTE-SAVOIE

**Villaz (74370) :** *école élémentaire*

#### *La directrice*

Plusieurs activités, l'analyse de contenu d'une « une » mais aussi de la structure d'un article et la découverte des différentes étapes de fabrication d'un journal.

« Cette année, je n'ai pas reçu assez de quotidiens pour les travaux de groupes, découpages d'articles, etc. Certains magazines ne me sont d'ailleurs pas parvenus. Néanmoins une semaine très utile pour aborder le sujet, aucun élève de ma classe (pourtant milieu très privilégié) n'a de journaux ni de magazines à la maison à part le journal TV.

Une initiative que je renouvelle depuis 4 ans avec toujours autant de plaisir.

## INITIATIVES DES MÉDIAS

Le lycée Louise Michel à Grenoble a organisé une « Semaine de la lecture » pour les élèves de 2<sup>nd</sup>e.

Le Clemi est intervenu dans le groupe « lecture d'image ». On dénombrait sept ateliers de lecture différents dont un portant sur la radio avec *Radio Grésivaudan*. Intervention de 2h sur le thème « l'image et la presse écrite » et deux autres interventions de 2h sur « l'analyse de l'image à partir du JT ».

Intervention de Luis Pedro, journaliste au *Dauphiné Libéré*, les 14 et 15 mars sur les thèmes « La découverte de la presse et ses métiers »

et « Le métier de journaliste et l'écriture journalistique : mise en situation ».

Au collège Barnave de Saint Egrève : sensibilisation à la presse et organisation d'un concours interne durant la Semaine de la presse pour les 4<sup>e</sup>.

Bruno Garcia, journaliste aux *Affiches de la Drôme*, est intervenu sur le thème du journalisme et de l'écriture journalistique.

Intervention de Patrick Guyot, responsable photo du *Dauphiné Libéré* sur « l'analyse de l'image de presse ».

Avec l'aide de journaliste locaux, intervention dans trois classes de français ayant pour thème « la découverte de la presse et la transmission de l'information.»

Coordonnateur Clemi : Daniel SALLES ;  
Cddp de la Drôme ;  
10 rue de la Manutention,  
26000 Valence ;  
Cleми@ac-grenoble.fr

## GUADELOUPE

### LE PILOTAGE

Dans l'académie de Guadeloupe, la 16<sup>e</sup> *Semaine de la Presse et des médias dans l'école* s'est articulée autour du thème national en étroit partenariat avec les médias. *Favoriser l'expression des jeunes* a été au cœur de toutes les actions conduites tant en presse écrite qu'en radio et télévision.

Le comité de pilotage académique a souhaité que cette *Semaine* permette de valoriser les actions conduites durant toute l'année scolaire, dans le temps pédagogique, dans les clubs, ateliers et dispositifs interdisciplinaires.

Il réunissait des responsables du rectorat, des collectivités, de la Drac, des représentants des médias, du réseau de la lecture publique, Guadeloupe Diffusion Presse, les Archives départementales, le Crdp et l'Occe. Il a défini le calendrier de l'opération, ses différents temps forts.

Comme pour les précédentes éditions, l'équipe de formateurs Clemi a pris en charge les campagnes d'inscription (élaboration des dossiers, des fiches « Temps forts »), la confection et la distribution des colis-presse à Guadeloupe Diffusion Presse, l'organisation des jurys et de la manifestation de remise des prix.

Des « fiches conseils » sur la réalisation d'une affiche, le reportage vidéo, l'article de presse ont été proposées aux enseignants. De nombreuses interventions des formateurs Clemi dans les classes ont permis aux équipes d'établissements de mettre en œuvre des apprentissages dans le cadre des programmes, facilitant ainsi la participation des élèves aux actions proposées.

### LES TEMPS FORTS

- **Le concours d'affiches**, doté par la Chambre de commerce et d'industrie de Pointe-à-Pitre, a permis de lancer la manifestation avec la réalisation d'une élève du LP Louis Delgrès du Moule, Agnès Desforçes, qui a été tirée à 2 000 exemplaires par le service édition du Conseil général.

- **Le concours de journaux scolaires** permet de mesurer chaque année l'amélioration qualitative des productions présentées. *Ti Mag* de l'école maternelle Victor Shoelcher du Moule, *Ti Kolibri* de l'école élémentaire Klébert Moinet de Mare-Gaillard, *Le Mateliane* du collège de Goyave et *Jennes Gwada* du LGT Baimbridge ont été les premiers prix de leur catégorie

## EN PARTENARIAT AVEC LES MÉDIAS

### RFO GUADELOUPE

Durant la *Semaine*, la télévision et la radio *RFO Guadeloupe* ont répondu aux demandes d'informations des jeunes sur les métiers de l'audiovisuel en recevant une quinzaine de classes du primaire au lycée sur le site. Outre la visite commentée par des professionnels, l'édition conçue en interne « Les métiers de l'audiovisuel », a permis l'intervention de techniciens et de journalistes dans des établissements scolaires comme au collège de Gourdeliane à Baie-Mahault ou au lycée Front de mer à Pointe à Pitre, afin d'aider les jeunes à se déterminer dans leur orientation scolaire.

### RFO TÉLÉVISION

- Le **concours de reportages** audiovisuels lancé au sein des établissements scolaires a permis au jury de primer cinq réalisations d'élèves en écoles élémentaires, collèges et lycées. Le thème était laissé au choix des jeunes : *Un patrimoine : la pêche* (école mixte 2 de Sainte-Anne), *J'en tremble encore*, sujet réalisé par l'école Morne Zizi de Ste Rose sur la prévention suite au séisme du 26 novembre 2004, *De la terre au cahier*, reportage sur la sixième d'accueil du collège M. Satineau de Baie-Mahault. *Le Prix Carbet des lycéens*, reportage réalisé par l'option cinéma audiovisuel du lycée de Sainte Rose et au lycée de Petit-Bourg où se déroulait la remise du prix à la journaliste Audrey Pulvar pour son roman *L'enfant-bois* qui a obtenu le *Prix spécial RFO*. Le magazine scientifique sur *la drépanocytose* du collège Raizet des Abymes a également retenu l'attention du jury.

- Deux **JTJ « Journal télévisé des jeunes »** programmés par la rédaction ont permis à des lycéens des deux lycées à option cinéma audiovisuel de présenter ces productions au grand public. Encadrée avec pédagogie par la journaliste Sophie Pointaire, chaque équipe a travaillé durant deux jours dans la station mais aussi dans le cadre de reportages à l'extérieur. La diffusion des « JTJ » les 12 et 19 mars à 12h35 a suscité un tel intérêt des téléspectateurs qu'une rediffusion a été proposée les 16 et 23 mars à 17h35.

### RFO RADIO

Un **concours de chroniques et d'émissions radiophoniques** a été initié par le Clemi en collaboration avec *Radio Guadeloupe* et *Radio*

*Inter S'Cool* (radio en milieu scolaire implantée au LP Ducharmoy de Saint Claude).

Un après-midi de travail a été organisé à *RFO* par Eric Lefèvre, rédacteur de *RFO radio* qui a accueilli tous les enseignants intéressés par cette action.

Les meilleures productions ont été diffusées durant toute la *Semaine* lors des éditions d'information de 13h et rediffusées en journée. Les sujets traitaient de thèmes sensibles : *les handicapés à l'école, la pollution, les séismes, la sécurité routière, les portables, la parité hommes-femmes, l'homosexualité...* Plusieurs élèves ont pu vivre une expérience d'animateur radio en participant aux émissions de Mariz et Charles White en direct à 11h et à 15h avec François Faroux.

## INTERVENTIONS DANS LES ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES

Des journalistes ont mis leurs compétences au service d'actions initiées par les équipes pédagogiques :

- Gérard César, journaliste grand reporter est intervenu auprès des jeunes du collège Front de mer de Pointe-à-Pitre sur la réalisation de « Kara Pani, la malédiction des eaux noires » documentaire diffusé en décembre 2004 dans le cadre du 150<sup>e</sup> anniversaire de l'arrivée des Indiens en Guadeloupe. Le coordonnateur de l'action concluait son bilan « *De la structure d'un journal télévisé à l'analyse de l'image d'information, les élèves ont appris à argumenter, à développer leur esprit critique, à devenir plus responsables et autonomes* ».

- Au CDI du collège Carnot, les élèves ont travaillé avec Gérard César sur la production « Les Indiens de Guadeloupe et de Martinique », visité les locaux de la station et accueilli Ori Menel pour débattre de l'information et du métier de journaliste.

- Steve Prudent a aidé les jeunes de l'EPC Bazin (Abymes) dans leur projet *Une radio à l'école*, Remi Senneville a répondu aux questions des élèves de l'école Montebello (Petit Bourg) sur l'information journalistique. Véronique Polomat, responsable du service communication de *RFO Guadeloupe* et chargée de l'accueil des classes durant l'année scolaire, notait dans son bilan de la 16<sup>e</sup> Semaine : « *Comme chaque année, RFO Guadeloupe a montré les coulisses de l'information et de la production. Cette 16<sup>e</sup> édition a permis de noter l'intérêt marqué des jeunes*

*pour les métiers de l'audiovisuel, leurs remarques pertinentes sur les productions, leur exigence d'informations parfois pointues. Ceci laisse présager pour l'avenir la prise en compte de cette attente par RFO ».*

## FRANCE 2

Pour la première fois, *la Semaine de la Presse et des médias dans l'École* en Guadeloupe a compté un média national parmi ses partenaires dans l'académie.

Durant trois jours, Jean-Claude Allanic, médiateur de la rédaction de *France 2*, accompagné de Marie-Laure Bailleul, son assistante dans l'émission « L'hebdo du médiateur » est intervenu dans des rencontres-débats réunissant des lycéens volontaires de tous les établissements de l'académie réunis par bassins. Au lycée de Rivière des Pères de Basse-Terre le lundi, au LPO Charles Coeffin de Baie-Mahault le mercredi, les jeunes étaient invités à débattre sur le thème : « *Presse nationale, Presse régionale : le traitement de l'information* ». Pour répondre à leurs questions deux interlocuteurs : Jean-Claude Allanic pour la presse nationale et Hervé Pedurand, le 14, Jean-Claude Samyd le 16 pour *RFO Guadeloupe*. Les journalistes ont été impressionnés par la qualité de l'interrogation des lycéens, leur finesse d'analyse, la pertinence de leurs interventions.

Le mercredi, les participants au débat ont pu assister au tournage en direct du lycée d'un *JT Spécial Semaine de la Presse RFO*. Le plateau réunissait Jean-Claude Allanic et deux élèves - un lycéen et un collégien - interviewés par Jean-Claude Samyd. Les réactions des jeunes ont permis au public et aux professionnels présents d'apprécier le regard critique de ces adolescents et leur intérêt pour les médias d'information. La participation du médiateur de la rédaction de *France 2* à la *Semaine* a également permis de mobiliser le CAVL (Conseil académique de vie lycéenne) autour d'un temps fort organisé en partenariat avec le Conseil régional. La collectivité qui a mis à la disposition du rectorat l'amphithéâtre de la Cité des métiers le mardi 15 mars après-midi a pris en charge les frais de déplacement des jeunes et de leurs accompagnateurs de Grande-Terre et de Basse-Terre mais aussi de Marie-Galante et de Saint Martin.

La manifestation organisée par le proviseur à la vie Scolaire et le Clemi réunissait plus de deux cents jeunes, représentants des CVL de l'ensemble des lycées de l'académie, qui ont pu

échanger avec Jean-Claude Allanic durant toute une après-midi autour des deux thèmes de leur choix : *le métier de journaliste, les jeunes et les médias*.

## R.C.I. (RADIO CARAÏBES INTERNATIONALE)

Cette année, la station radio s'est engagée à apporter son soutien à l'accompagnement et à la valorisation de l'expression des jeunes. Un reportage réalisé par Béatrice Frédéric au collège Maurice Satineau de Baie-Mahault (lauréat des concours de journaux scolaires et de reportages audiovisuels) ouvrait *la Semaine* le lundi. Thierry Fendéré, rédacteur en chef, a organisé, avec le Clemi, une formation de plusieurs lycéens volontaires d'établissements de Baie-Mahault, Pointe-à-Pitre, Abymes et Morne-à-l'eau. Ils ont bénéficié de plusieurs séances de travail dans la station, préparant ainsi leur participation à une émission débat en direct « Spécial Semaine de la presse » le vendredi 18 mars.

## FRANCE ANTILLES

- L'hebdomadaire régional a lancé avec le Clemi le concours d'articles, diffusant durant la *Semaine* les productions primées : un dossier *Les jeunes et le tabac en Guadeloupe* d'une élève de terminale du LGT Baimbridge, des reportages sur le milieu scolaire et la vie dans l'établissement *Notre collège, un établissement beau, neuf...* (Clg de Gosier), *Temps de réflexion* (LP Morne-à-l'eau)...

- A la « une » du mardi 15 mars, le quotidien titrait « *Semaine de la presse* : le quotidien du journal » avec en page deux « *France-Antilles, heure par heure* » : une pleine page présentant les différentes étapes de la fabrication du journal, document très utilisé dans les classes.

- Chaque jour, des reportages dans les établissements permettaient au public de découvrir les activités pédagogiques liées à l'éducation aux médias, les actions conduites en milieu scolaire en partenariat avec les professionnels des médias.

- Des journalistes ont participé à des rencontres-débats dans les établissements : Emmanuelle Lerondeau à l'école de Besson (Abymes) qui avait organisé un kiosque de presse très complet et une exposition sur le traitement de l'information, Claudia Belton participait au club presse du collège de Goyave. Yvor J. Lapinard aux Persévérants à Basse-Terre a ainsi pu recueillir

L'avis des élèves de terminales STT et des enseignants « *De l'avis de tous, il est utile de tisser des relations constructives avec les professionnels des médias pour former, à terme, des utilisateurs exigeants d'une information de qualité* »

### **RIS (RADIO INTER S'COOL)**

Cette radio en milieu scolaire, partenaire du Clemi durant toute l'année, a accompagné les différents temps forts de la *Semaine* permettant au monde éducatif et au grand public de suivre les rencontres-débats en direct, de découvrir les productions radiophoniques des jeunes. Une programmation « *spéciale 16<sup>e</sup> Semaine* » a ouvert l'antenne aux jeunes et à leurs invités.

### **AUTRES PARTENARIATS**

Les trois expositions *L'histoire de la presse en Guadeloupe* des archives départementales ont circulé dans les établissements inscrits.

La responsable du service éducatif a dirigé des ateliers d'analyse de publications.

Ainsi avec le collègue de Douville à Sainte-Anne, le travail a été axé sur la découverte des premiers documents de presse de Guadeloupe, l'évolution scénique, graphique et typologique de plusieurs publications (*France-Antilles, Paris Match...*) avec simultanément une exploration du passé à travers ces journaux : la mode, l'urbanisation, des rubriques (le marronnage...), Sainte-Anne au fil du temps, la délinquance... A Deshaies, c'est une quatrième de langue et culture régionales qui a participé à la découverte des débuts de la presse en Guadeloupe à partir de l'exposition et de ses dossiers pédagogiques.

La librairie, Espace Saint-John Perse, a mis à la disposition des établissements de la zone pointoise un relais-bus présentant un kiosque presse et des ouvrages de référence sur les médias.

La librairie générale accueillait des classes dans ses points de vente pour la découverte des périodiques et des ateliers de feuilletage.

Les médiathèques de Pointe-à-Pitre et du Gosier ont organisé une exposition sur *l'illustration et la caricature de presse* proposée par Edipress, société éditrice de l'hebdomadaire *Le Mot phrasé*. Les deux structures ont mis à la disposition des élèves un choix de titres de presse et d'ouvrages sur la presse à l'école et les médias.

L'OCCE accompagne chaque année l'opération en proposant des animations en milieu scolaire : forums, conférences, débats, ateliers...

Il faut également souligner l'aide apportée par le Conseil régional, le Conseil général et les municipalités (particulièrement celles de Basse-Terre et de Trois-Rivières) qui ont permis la participation des élèves à toutes les actions de la *Semaine* en mettant des moyens de transports à la disposition des écoles et des établissements.

La remise des prix, moment très attendu, réunissait comme chaque année, au Complexe World Trade Center de Jarry, des représentants des collectivités territoriales : Conseil régional, Conseil général, municipalités, de la CCI de Pointe-à-Pitre et des différents partenaires et médias venus encourager les lauréats accompagnés des chefs d'établissements, des enseignants et des parents d'élèves. La présentation des affiches et des périodiques primés, les réactions des lauréats, la projection des reportages, la diffusion des chroniques permirent à chacun d'apprécier l'engagement des équipes pédagogiques et le travail des élèves.

De nombreux prix ont été offerts par le rectorat, le Conseil régional, la direction des affaires culturelles, le CENCI, *RFO, France-Antilles*, les sociétés Lafarge ciments Antilles, Connexion, Librairie générale, l'Espace Saint-John Perse, Ariane. L'intégralité de la manifestation a été diffusée en direct sur *Radio Inter S'Cool*.

### **LES ACTIONS EN MILIEU SCOLAIRE**

Les fiches « *Projet* » et « *Temps fort* » du dossier d'inscription des établissements ainsi que le dossier d'évaluation témoignent de l'intérêt marqué par la communauté éducative pour cette opération : implication des enseignants et des associations de parents d'élèves, grande motivation des jeunes, actions inscrites dans des projets pédagogiques en cohérence avec les programmes. Les bilans envoyés au Clemi académique ont permis d'apprécier la satisfaction des participants, élèves et enseignants.

La *Semaine* représente toujours un moment privilégié de rencontres avec les professionnels et de nombreux médias régionaux répondent aux demandes des jeunes :

- Le directeur de *Canal 10* est intervenu dans une classe de l'école Massabielle II (Baie-Mahault). Les élèves ont ensuite visité le studio et participé à une émission en direct

Rencontres, reportages, interview ont permis aux collégiens de conduire avec *Le Journal de Saint-Barth* et *Radio Saint-Barth* une vraie réflexion sur la presse. A Saint-Martin, l'ensemble de la presse s'est engagée dans l'opération: *RFO*, *Radio Calypso* (Marigot), *PJD2 Radio* (Partie hollandaise) *Fax Info* et *Saint Martin's Week* ont accompagné les animations de l'école maternelle et les ateliers du collège Quartier d'Orléans.

- Les bibliothèques municipales, les antennes du Crdp apportent également leur concours aux projets des enseignants.

- Pour le premier degré, le kiosque et la Bed sont au cœur des activités mobilisant toute la communauté éducative: écoles maternelles Sainte-Marguerite et Château Gaillard du Moule, Paul Lacavé de Sainte-Anne. Certaines écoles ont planifié leur *Semaine* autour d'un thème commun: *La radio* (EPC Bazin, Petit-Canal), *Une revue de presse quotidienne* (école élémentaire Anquetil 1-Abymes), *Découvrir le monde de l'écrit autrement* (EMC Milly Basse-Terre), *La presse locale* (Castel-Lamentin), *L'environnement* (Bourg 2-Trois-Rivières). A Boisvin (Abymes), les élèves de CE2 ont interviewé Max Rippon auteur guadeloupéen, réalisé un panneau sur la rencontre qu'ils ont présenté aux camarades de l'autre classe.

- Dans le second degré, thèmes et activités se diversifient. Le CDI reste un espace privilégié d'activités. On peut noter une plus forte participation des enseignants d'ECJS, de langues et

culture régionales et de langues étrangères.

Si l'on retrouve toujours une forte mobilisation au niveau de l'animation autour du kiosque (LGT Coeffin – SEP Bouillante), le traitement de l'information, l'écriture de « unes », d'articles, (collège de Pointe Noire) et l'analyse de l'image de presse, on assiste à un intérêt plus marqué pour la radio (LGT Jardin d'Essai – Abymes), la presse caribéenne (collège de Baillif).

- Pour les débats, *Le traitement de l'information* (collège Pitat – Basse-Terre avec M<sup>me</sup> Etna de 7 *Magazine* et F-J Ousselin, rédacteur en chef *RFO Télé*), *la liberté d'opinion* (collège de Goyave), *la censure journalistique* (LGT Gerville Réache avec Daniel Marival *RCI*) ont passionné les élèves.

- Certaines expositions témoignent de la qualité du travail réalisé: l'exposition *La Presse « en tan sorin »* et *Félix Eboué* au collège Pitat de Basse-Terre, le dossier de presse du collège Soualiga de Saint Martin « *Hommage aux journalistes pris en otage, libérés ou tués* ».

Après un débat avec une journaliste, une lycéenne affirmait « *Cette initiative doit inciter les élèves à lire la presse et situer, dans l'espace et le temps, les événements ponctuels qui font l'actualité* ».

Coordonnatrice Clemi : Christiane THIRION ;  
Daac - Rectorat, Immeuble Lisa, ZI Jarry,  
97122 Baie-Mahault ;  
Tél. : 0590 38 59 33/93 ; Fax. : 0590 38 58 92 ;  
christiane.thirion@ac-guadeloupe.fr

## GUYANE

En Guyane, la *Semaine* était organisée après les vacances de Pâques pour obtenir une plus grande disponibilité des enseignants. Cinquante-deux écoles, tous les collèges (26) et tous les lycées (12) de l'académie ainsi que l'IUFM se sont inscrits. La coopération des médias fut généreuse et multiple.

Tous les établissements inscrits ont reçu un ou des colis composés de journaux et magazines,

régionaux, nationaux ou internationaux, grâce à la générosité des éditeurs de presse et à l'extraordinaire bonne volonté des messageries guyanaises de presse (MGP). Les éditeurs locaux (*Semaine Guyanaise*, *France-Guyane*, *Rôt Kôzé*, *Presse de Guyane*) ont mis à la disposition du Clemi leurs invendus. Enfin, les consulats d'Haiti et du Brésil se sont aussi prêtés au jeu, dans la mesure de leurs moyens.

Le Clemi guyannais ne disposant pas d'un local permettant de stocker et de classer les journaux offerts, la directrice des MGP (M<sup>me</sup> Donzé) a mis à notre disposition ses locaux. C'est aussi dans ce lieu que nous avons pu accueillir les documentalistes, les animatrices BCD et les directeurs d'écoles venus chercher les colis pour leurs établissements. La préparation de ces colis nécessite plusieurs semaines d'un travail de sélection et de classement des titres par public, par thèmes et par périodicité. Il n'est pas toujours possible de répondre efficacement aux demandes des enseignants compte tenu d'un choix quantitatif et qualitatif restreint des titres distribués en Guyane.

L'équipe du Clemi-Guyane tient à remercier les personnes qui sont venues passer du temps pour nous aider à effectuer ce travail et celles qui se sont déplacées au service de leurs collègues et de leurs établissements.

Lors de la *Semaine de la presse*, plusieurs centaines d'enseignants se sont impliquées pour réaliser des séances de travail sur les médias avec leurs classes : analyse comparée de quotidiens, étude des « unes » et des pages de couverture, sélection et critique d'articles, traduction d'articles de langues étrangères, étude du rôle et de la place des images dans les sujets d'information, identification des publics visés par chaque magazine ou journal...

La mobilisation des documentalistes fut essentielle et les CDI furent des pôles indispensables permettant aux enfants de découvrir la diversité de la presse écrite, de consulter dans les kiosques des revues et journaux inconnus et de participer à des ateliers pédagogiques.

Pendant cette *Semaine de la presse*, des journaux scolaires écrits, télévisuels et électroniques furent réalisés par des élèves. Un sondage sur la consommation des médias par les collégiens fut mené et repris par les journaux de Guyane. Des expositions (sur des productions d'élèves, sur le baigne de Guyane vu à la manière des journalistes, sur la presse d'opinion...). Des séances d'étude des journaux télévisés et des visites sur les sites d'information électronique furent organisées.

Des rencontres et des débats avec des journalistes de télévision, de radio et de la presse écrite, des visites d'entreprises d'information et des interventions d'élèves dans des émissions radiophoniques et télévisées ont été organisés.

Enfin, les journalistes et les entreprises de presse de la Guyane se sont largement investis

dans cette Semaine de la presse. Non seulement en répondant aux demandes des enseignants et des établissements, mais aussi en proposant des projets éducatifs tels que « Journalistes d'un jour » par *France Guyane* ou des interviews d'élèves par *RFO* sur leur perception de l'actualité.

Nombre d'articles (*France Guyane, la Semaine Guyanaise, la Presse de Guyane, Blada.com*), de reportages télévisés (*ACG, RFO*) et radiophoniques (*RFO*), ainsi que des émissions d'animation (*ACG, RFO, KFM*) ont permis à la Guyane d'être informée sur la tenue de cette 16<sup>e</sup> Semaine de la presse et des médias dans l'école.

Parmi les concours, celui proposé par M<sup>me</sup> Louisor « Empresse-toi » auprès des écoles élémentaires de Cayenne – Rémire fut un succès. En revanche, le concours de journaux scolaires prévu fut annulé faute de crédits à temps, retard dans l'information aux établissements... et par manque de participants.

Pour la seconde année, le Clemi de la Guyane, grâce au soutien de M<sup>me</sup> Clovis (Daac) et de M. Rabouin (Crdp) s'est efforcé d'apporter sa compétence à l'académie toute entière. De Maripasoula à Saint Georges, de Cacao à Mana, le Clemi a voulu que cette Semaine de la presse soit pour le plus grand nombre d'élèves une opportunité de s'instruire sur la diversité des médias d'information, sur la pluralité des idées et des opinions qui y apparaissent et que tout cela stimule en chacun le besoin de s'informer.

## INITIATIVES DES MÉDIAS

- *France Guyane, RFO radio et TV* : l'opération « rétro-actu »

Pendant les dix mois de l'année scolaire, une vingtaine de classes de primaire de l'académie a effectué une revue de presse quotidienne ou hebdomadaire à partir des journaux locaux (radio, TV, écrit). À la fin de chaque mois, la classe a choisi l'information à retenir pour le mois écoulé et a réalisé une brève à son sujet. Une médiatisation des réalisations s'est faite au 3<sup>e</sup> trimestre.

- Le « Cahier à spirales » de *France Guyane* : Chaque mercredi, le quotidien régional, *France Guyane*, a offert une page nommée « Cahier à spirales » aux élèves du cycle secondaire (collège, lycée) pour qu'ils réalisent des articles de presse. Il y a eu deux articles chaque semaine,

avec illustration et photo de l'équipe de rédaction. En septembre, des trophées ont été remis aux auteurs des meilleurs pages diffusées pendant l'année scolaire.

- « Em-presse-toi » avec la *Semaine Guyanaise* Dans la circonscription de Cayenne nord - Rémire, 743 élèves de CM1 ont recherché, pendant cinq semaines, des réponses à des questions en feuilletant les rubriques de l'hebdomadaire la *Semaine Guyanaise*. Chaque classe a accom-

pli ce travail de lecture encadrée par son enseignant dans son établissement et a dû remettre son bulletin réponse selon un règlement. Les résultats de l'opération ont été communiqués en avril 2005.

Coordonnateur Clemi : Olivier GRASSET ;  
Crdp, bd de la République, BP 5010,  
97305 Cayenne cedex ;  
Tel. : 0594.28.91.60 ; Fax. : 05 94 28 91 69 ;  
Clemi. ac-guyane@laposte.net

## LILLE



Le Clemi Lille s'est tourné vers tous les médias de la région : vingt intervenants professionnels ont pu être proposés aux établissements intéressés. Ce qui eut pour conséquence de favoriser effectivement la collaboration enseignants-professionnels des médias et d'inciter certains enseignants à enrichir leur parcours pédagogique et à faire appel à des professionnels, même non proposés.

51 rencontres avec les médias en établissements scolaires ont pu être référencées.

727 établissements publics et privés du premier et du second degrés de l'académie ont participé à cette opération, soit 48 de plus que l'année dernière, ce qui correspond à une augmentation de 7 %, comparable à la tendance nationale, selon la répartition suivante :

**Nord : 439**

- Collèges : 202
- Lycées : 121
- Écoles : 101
- Autres : 15

**Pas de Calais : 288**

- Collèges : 113
- Lycées : 61
- Écoles : 102
- Autres : 12

Cette année encore, le Clemi Lille a organisé des actions spécifiques et collaboré à l'organisation d'événementiels d'envergure régionale et nationale :

- Le 5 mars, à Lille Grand Palais ont été organisées par l'association *Graines de Citoyens*,

en partenariat avec le Clemi, les secondes *Assises de la Presse et de la Jeunesse*. Une journée pour comprendre et décrypter l'actualité, échanger et débattre lors de six conférences et six ateliers débats. Douze quotidiens sont venus à la rencontre des 15-25 ans ; sur les 1 500 inscrits, 1 000 étaient effectivement présents.

- L'événementiel : « Image d'Information : libertés et contraintes »

Le mercredi 16 mars, une rencontre-débat regroupant enseignants et professionnels des médias a été organisée dans les locaux du Crdp, dans le cadre des mercredis de l'image. L'occasion d'appréhender le traitement de l'image sous un angle particulier et de mettre en relief le processus d'élaboration d'un reportage depuis l'image d'archive jusqu'au document prêt à la diffusion.

- L'événementiel « Initiative presse » : dans le cadre du dispositif « Correspondant réseau éducatif », développé dans 16 établissements scolaires de la région lilloise, le Clemi, en collaboration avec l'association ADEM N (Association pour le développement de l'emploi par les métiers nouveaux) et *La Voix du Nord*, a mis en place un événementiel intitulé « Initiative Presse » sous la forme d'un forum, d'un concours de journaux scolaires et d'un débat.

L'événementiel a concerné tout particulièrement une centaine de collégiens et lycéens issus de dix établissements impliqués dans une initiative journal scolaire. Devant le succès, l'opération sera renouvelée.

## TÉMOIGNAGES :

NORD :

**Roncq (59223) :** école Louis Pergaud

*Le directeur de l'école*

« Les élèves connaissent maintenant trop peu de titres de presse. Il est intéressant de leur faire découvrir des titres qu'ils ne connaissent pas (*Arkéo, Le petit léonard, Brico junior...*). Leur information est maintenant avant tout télévisuelle ou relayée par Internet.

A mon avis, le contact concret avec le papier, ses couleurs, ses typographie, ses odeurs est important : la revue, le journal, le magazine doivent rester des « objets concrets et palpables » de la culture, comme le sont les livres. »

**Dunkerque (59140) :** école régionale

*des Beaux Arts Georges Pompidou*

*Une enseignante coordinatrice*

« Nous avons travaillé avec des élèves de collège qui viennent dans nos ateliers les mercredis et samedis toute l'année. Après analyse et épluchage des magazines, nous entamons une étude des dessins dans les différents journaux : Quelle forme prend le dessin en fonction du public visé ? Le choix des couleurs et des personnages par rapports aux différentes tranches d'âges ? Le pourcentage de dessins dans les magazines ? etc.

Chaque élève choisit ensuite plusieurs dessins ou personnages issus des différents journaux. Il s'agit alors de collectionner cinq à douze images tirées de revues différentes, qu'elles s'adressent à des publics plus ou moins jeunes.

Avec cette banque d'images, chacun crée sa propre BD en mélangeant les collages (scan de dessin) et dessins personnels. Au final, les BD sont un peu surréalistes mais les enfants ont réussi à faire le lien pour donner à lire des histoires captivantes et cohérentes. »

**Le Cateau Cambrésis (59360) :**

*lycée Camille Desmoulins*

*Une enseignante-documentaliste*

Tout au long de cette semaine les élèves ont pu découvrir la presse sous un autre jour, mise à disposition d'un kiosque pendant deux semaines, analyse d'un sujet en fonction des titres, comme,

par exemple, le thème de la grève des lycéens d'après les quotidiens d'un même jour, organisation d'un concours, réalisation d'un travail sur l'image dans la presse.

« La Semaine de la presse a été l'occasion pour lancer le premier numéro du journal lycéen. Des contacts ont été pris pour découvrir de l'intérieur la rédaction d'un journal local ».

**Denain (59220) :** école maternelle Pasteur

*Une enseignante*

« Les élèves de maternelles ont pris un véritable bain de presse et se sont amusés à trier et différencier les journaux par thème (sport, enfants, maman, cuisine...) ils ont pu appréhender le monde la presse.

« À quoi servent les journaux ? Réponse des enfants : Pour mettre au fond de la cage des lapins ! »

Ils ont pu découvrir le contenu du journal : images, écriture

« Les journaux servent à raconter. Oui mais quoi ? »

Vient alors le descriptif de l'image : « Ça raconte ce qui se passe dans la ville, chez nous »

Les enfants se sont attardés sur la notion de temps « Le journal arrive tous les jours pourquoi, il raconte ce qui se passe partout dans le monde ».

**Onnaing (59204) :** école élémentaire Cuvinot

*La directrice*

« Étant donné qu'il s'agissait d'un projet limité à la 16<sup>e</sup> Semaine de la presse et des médias dans l'école, le journal n'est pas complètement abouti. Cependant je pense pour l'année prochaine en faire un projet de classe à l'année. Car mes élèves en grande difficulté scolaire se sont épanouis à travers ce projet et ont eu un but motivant pour leurs productions d'écrits. »

**Jeumont (59460) :** collège Charles de Gaulle

*Une enseignante*

« Tout au long de cette année, notre projet consistait à rédiger un journal scolaire diffusé au sein du collège. Après l'étude proprement dite de la presse existante, les élèves se sont lancés dans l'écriture des articles. La *Semaine de la presse* a été l'occasion de rencontrer un journaliste afin de lui poser des questions dont nous n'avions pas encore les réponses, réaliser une interview, confronter nos idées, échanger sur les difficultés que nous avons rencontrées, avoir des conseils pour la rédaction de notre deuxième numéro.

Il n'a pas été évident de prendre contact avec un journaliste même si le Clemi nous avait diffusé une liste d'intervenants. Même en si prenant tôt, la plupart des journalistes étaient déjà surchargés au niveau de leur planning. »

PAS DE CALAIS :

**Boulogne sur mer (62200) :** *lycée Edouard Branly – Une enseignante*

« Dans le cadre (plutôt élargi) de la Semaine de la presse à l'école, le lycée Branly a reçu le vendredi 13 mai Laurent Renault, journaliste à *La Voix du Nord*. Cette rencontre [a permis] un travail plus global sur l'information puisque certaines classes avaient également pu assister à la projection de reportages d'actualité lors du dernier FIGRA au Touquet. A signaler également, des élèves de terminale publient régulièrement depuis la rentrée 2004 un journal scolaire intitulé « Coin-coin ».

**Calais (62100) :** *Ecole primaire*

*Oran Constantine – Une enseignante*

Plusieurs séances ont été mises en place durant cette Semaine, une première séance a été organisée sur la présentation de l'affiche de la « Semaine de la presse ». Pour la deuxième, les élèves ont travaillé sur le magazine (spécialité, prix, date, numéro). Les séances trois et quatre ont analysé le journal (étude de Une). En parallèle de ces activités chaque jour les enfants devaient parler d'une information importante, écouter les informations à la radio, en noter le nombre et les lister (de la plus compliquée à la plus simple).

« Des élèves très heureux de découvrir la presse (attente du courrier chaque jour, partager les lectures de la famille... Bilan positif pour les élèves et l'enseignant. »

**Equihen plage (62224) :** *école Jean Macé*

*Le chef d'établissement*

« L'utilisation de l'outil informatique et la presse à l'école ont été menées de front dès la rentrée des classes. Dans un premier temps, il s'agissait de faire connaissance avec des outils (journaux et magazines). La Semaine de la presse a donc représenté un point fort de ce projet. Elle a permis aux enfants de comparer des « unes » et des contenus. Par ailleurs l'intervention d'un journaliste de presse écrite au CM2 a été enrichissante. Les questions posées, par les enfants sur son métier, le contenu et la fabrication du journal, ont été pertinentes. Le projet se pour-

suivra pas la création d'un journal d'école avant la fin de l'année scolaire et comme il a été mené à tous les niveaux, il devrait se dérouler plus rapidement l'an prochain et permettra la sortie de journaux plus nombreux sur l'année. »

**Libercourt (62820) :** *école Pantigny*

*Un enseignant*

« Nous avons mené un travail qui a beaucoup intéressé les élèves, c'était très motivant pour eux et pour moi. Ils ont découvert toute la diversité de l'offre des titres de presse. J'étais d'ailleurs étonné que certains de mes élèves ne sachent même pas où l'on peut acheter un magazine alors qu'il existe un point presse à proximité de l'école. »

**Libercourt (62820) :** *école Élémentaire*

*Marie et Pierre Curie – Une enseignante*

« Jeune enseignante, je faisais participer ma classe (CM1/CM2) pour la première fois à la Semaine de la presse. Les activités mises en place ont donc été limitées à ma seule classe : tri de titres, lecture d'une « une », lecture d'un quotidien pour enfants, comparaison presse écrite avec le journal télévisé, tout particulièrement « Mon Kanar » sur *France 3* ainsi qu'un débat en éducation civique sur la liberté de la presse. Pour la prochaine édition, j'espère pouvoir organiser une rencontre avec un journaliste et/ou la visite d'un journal ainsi que la création d'un journal scolaire »

## INITIATIVES MÉDIAS

- *La Voix du Nord* au collègue Jeanne d'Arc d'Arras : M<sup>lle</sup> Diéval, journaliste à la *Voix du Nord*, a rencontré le vendredi 17 mars une classe de 5<sup>e</sup> dans le cadre des IDD et leur a parlé des spécificités de son métier de journaliste de locale. Elle a renouvelé cet échange le vendredi 19 mars. Point fort de cette rencontre, le sommet franco-polonais qui a été organisé à Arras le 28 février et sa relation dans les différents quotidiens de la presse locale

- Les médias dans toute leur diversité au lycée La Sagesse de Cambrai : M. Henning, journaliste à la *Voix du Nord*, et M. Legouavic, journaliste à l'*Observateur du Cambrais*, ont rencontré le 17 mars respectivement deux classes de 2<sup>nde</sup> et une de terminale STT. M<sup>me</sup> Beaumeister, *RSF*, a pour sa part débattu le 25 mars avec les élèves de BTS comptabilité des différents aspects du métier de journaliste.

- Intense activité médias au lycée Jean Prouvé de Lomme : pilotée d'une part par l'atelier radiovision et d'autre part par le CDI, la Semaine de la presse s'est déroulée en trois phases. Dans un premier temps, M. Desserre de la *Voix du Nord Lambersart* a rencontré une classe de BTS bâtiment ainsi qu'une classe de 2<sup>nd</sup>e. Parallèlement, les élèves se sont rendus par petits groupes tout au long de la Semaine à la rédaction de *Liberté Hebdo*, et ont participé à la revue de presse ; ils ont également eu la possibilité d'accompagner les journalistes en reportage. Le 23 mars, une table ronde a réuni

M. Bouzin de *Liberté Hebdo*, M. Lavergne, président des radios du nord de la France, ainsi que des journalistes de *Nord Éclair* et de la *Voix du Nord*. Cette table ronde a donné lieu à un reportage radiophonique réalisé par les lycéens de radiovision en collaboration avec *RPL99 FM*.

Coordonnateur Clemi : Christian DUQUESNOY ;  
Rectorat, Cité Debeyre,  
20 rue Saint Jacques - BP 709,  
59033 Lille cedex ;  
Tel. : 03 20 12 14 49 ; Fax. : 03 20 12 14 57 ;  
CLEMlille@ac-lille.fr

## LIMOGES

### EN CORRÈZE :

- Collège Clemenceau Tulle : une classe de 3<sup>e</sup> a participé à l'action départementale « Autour d'Alexandre Vialatte ». Après avoir lu des chroniques, travaillé sur la presse écrite et l'écriture de presse, ils ont rédigé leurs « chroniques du collégien 2005 » ; elles sont parues dans le magazine en ligne de l'académie *Dix-15 Limousin*.

- Collège d'Argentat : les classes de 6<sup>e</sup>, 5<sup>e</sup> et 4<sup>e</sup> ont décortiqué, avec la documentaliste, deux professeurs d'histoire-géographie et un professeur d'anglais, les mécanismes de la presse à sensations. Ils ont rédigé sur ce modèle un article en anglais.

- Collège de Beynat : les élèves de 6<sup>e</sup> se sont initiés à la fabrication du journal télévisé, à l'analyse des « unes » et aux sources d'information du journaliste ; ceux de 5<sup>e</sup> ont analysé des « unes » et l'écriture de presse, pour finalement rédiger un article.

### EN CREUSE :

- Collège Octave Gachon à Parsac : sous la conduite du professeur de lettres, principal-adjoint et correspondant de *La Montagne*, 6<sup>e</sup>, 5<sup>e</sup> et 4<sup>e</sup> ont balayé la presse régionale et nationale et rédigé des articles pour leur journal : *O.G.M.*

(*Octave Gachon Magazine*) qui fait paraître six numéros par an.

- Collège Jacques Grancher à Felletin : avec le colis-presse reçu, le CDI a organisé un concours visant à familiariser les élèves avec le vocabulaire journalistique et à leur apprendre à rechercher des informations précises.

- Collège Marc Bloch à Bonnat : un kiosque a permis aux élèves de 6<sup>e</sup> et 5<sup>e</sup> d'étudier des « unes » sous la conduite de la documentaliste et des professeurs de français et d'histoire. Un groupe d'élèves de 4<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> a fait paraître *Le Bonnachon*, un journal semestriel.

### EN HAUTE-VIENNE :

- Collège Pierre Robert au Dorat : les élèves de 4<sup>e</sup> se sont engagés dans une « course à l'interview » sur des sujets d'actualité. Leurs articles ont été affichés au CDI.

- Collège Guy de Maupassant à Limoges : le kiosque a permis d'organiser un concours par questionnaire autour de la lecture des journaux.

Les collégiens de 5<sup>e</sup>, 4<sup>e</sup>, 3<sup>e</sup> et SEGPA font paraître chaque trimestre leur journal : *Le Mot Passant*.

- Lycée Maryse Bastié à Limoges : *Télé Maryse Bastié (TMB)* a réalisé un direct et divers reportages qui sont passés en boucle sur le réseau audiovisuel de l'établissement les 18 et 19 mars.

## TÉMOIGNAGES

### CORRÈZE

#### **Egletons (19300) : EATP**

« Cette Semaine de la presse au sein de l'établissement était une première pour les élèves et les enseignants qui sont restés très « timides ». J'ai exercé dans un lycée de l'éducation nationale pendant cinq ans où nous avions l'habitude d'utiliser cet événement. Depuis le 1<sup>er</sup> septembre 2004, je remplace M<sup>me</sup> Chabrier, responsable du CDR, et j'ai donc pris l'initiative de participer à la 16<sup>e</sup> Semaine de la presse. ». Une enseignante-documentaliste

### CREUSE

#### **Felletin (23500) : collège Jacques Grancher**

Mise en place d'un kiosque au CDI, les élèves ont pu participer à un concours dont l'objectif était de les familiariser avec le vocabulaire journalistique, mais également de développer la recherche documentaire. Les élèves de 6<sup>e</sup> ont pu s'initier aux techniques documentaires.

### HAUTE VIENNE

#### **Limoges (87000) : Fédération compagnonnique des métiers du bâtiment**

Mise en place d'une exposition sur l'image dans

la presse au sein du centre de ressources. Atelier d'analyse de l'image de presse.

## INITIATIVES DES MÉDIAS

*L'Écho, la Montagne et le Populaire* au triple marathon-journal :

Limoges et Tulle ont participé à un marathon-journal. Vingt-cinq journaux de quatre pages ont été produits et soumis aux jurys départementaux composés des partenaires de l'opération. Les trois quotidiens régionaux ont publié les meilleurs articles.

- *Le Populaire*, la Fondation Varenne et le rectorat se sont associés pour lancer à l'occasion de la Semaine de la presse l'opération « Reporters d'un jour : 1905 en Limousin ». Collégiens et lycéens de l'académie ont dû rédiger un article de 3 500 signes illustré.

Les meilleurs reportages ont été primés et publiés dans *Le Populaire*.

Coordonnatrice Clemi : Christine LAVAL ;  
Collège Clemenceau,  
bd Clemenceau, 19012 Tulle ;  
Tel. : 05 55 20 09 99 ; Fax. : 05 55 20 72 33 ;  
christine.laval@ac-limoges.fr

## LYON

### INFORMATION ET PRÉPARATION

L'information auprès des enseignants s'est faite au moyen des listes de diffusion et sur le site académique du Clemi qui relayait le site national pour les inscriptions à la Semaine de la presse et présentait le déroulement et le règlement des deux actions programmées pour les établissements des départements de l'académie. Dès le mois de janvier, les enseignants inscrits ont reçu des informations précises sur le déroulement des deux actions proposées, et ont pu mener un travail de préparation, en amont de la semaine de la presse, avec leurs élèves.

### ACTIONS ACADÉMIQUES

- *Le marathon de la radio* : Les locaux du Crdp, partenaire du Clemi, se transforment à cette occasion en studio d'enregistrement. Une centaine d'élèves, provenant de six établissements de l'académie, doivent réaliser dans le temps d'une journée six séquences radiophoniques d'information de 4 minutes et demi chacune à partir de l'actualité du jour. Les rôles sont répartis dans chaque groupe : reporter, preneur de son, rédacteur, monteur, présentateur. Les élèves sont encadrés par les deux partenaires du Clemi : 4 techniciens de l'association *Fréquences*

*Ecoles* qui fournit le matériel d'enregistrement et un journaliste de *Radio Trait d'Union* (89.8), radio associative qui a suivi les élèves dans leurs reportages et l'écriture des papiers. Les 3 enseignants de l'équipe du Clemi assurent l'organisation de la journée. C'est dans le plus grand silence que les émissions ont ensuite été enregistrées, nécessité technique oblige, mais chacune a été fortement applaudie hors micro. Tous les élèves ayant participé ont ainsi pu toucher du doigt les réalités techniques du média radio : faire court et précis tout ayant le souci de l'exactitude, se montrer rigoureux dans l'établissement d'un conducteur et le montage des émissions. Le lendemain, *Radio Trait d'Union* a diffusé l'ensemble des enregistrements réalisés.

Prolongement à ce marathon de la radio, 4 élèves ayant participé à cette action, 2 collégiennes et 2 lycéens, ont répondu aux questions posées par l'animateur de *Lyon Première* (92.0), sur l'expérience journalistique qu'ils venaient d'avoir. Cela a représenté pour eux, une autre façon de vivre la radio.

#### - Marathon du jeune reporter

Huit établissements de l'académie se sont inscrits cette année pour la 9<sup>e</sup> édition du marathon du jeune reporter de presse écrite : cette action se déroulait au Crdp de Lyon, un établissement de l'Ain était présent, les sept autres venant du Rhône. Un total de 130 élèves, pour la plupart, appartenant à un club presse.

Le partenariat avec *Le Progrès* de Lyon s'est concrétisé par la présence d'une de ses journaliste qui a apporté aux élèves des conseils techniques et participé au jury. Les élèves ont réalisé un quatre pages sur le thème « travail et loisirs : faut-il privilégier le travail ou les loisirs ? » Un éditorial était imposé en « une » sur le thème ; des reportages, interviews accompagnées de photos devaient figurer en pages intérieures ; un ensemble de brèves sur la dernière page. Le jury composé de journalistes de presse écrite, de responsables de la communication, des TICE au Crdp et des membres de l'équipe du Clemi, a récompensé 4 groupes sur les 15. L'équipe gagnante a pu visiter les studios de *Radio Trait d'Union* mais tous les participants ont reçu des lots de journaux offerts par *Milan Presse* et *Bayard Presse*.

#### INITIATIVE LOCALE

Le « *Simone News* » vendu pour l'UNICEF  
A l'occasion de la *Semaine de la presse*, la classe

de 1<sup>er</sup> 2 (économique et sociale) du lycée Simone Weil (Saint-Priest-en-Jarest) a choisi de jouer les journalistes d'un jour en réalisant, en une seule journée, le « *Simone News* ». C'est sur l'initiative de leur professeur d'histoire-géographie et dans le cadre de leurs cours d'éducation civique que les élèves se sont transformés en rédacteurs, dès novembre. Après deux demi-journées de travail avec notre confrère Fabien Genest, les apprentis journalistes se sont lancés dans la réalisation d'interviews, portraits et autres micro-trottoirs. Le thème : le lycée et la loi Evin. La classe a aussi reçu la visite de Brigitte Velay du Clemi. Pour la mise en page et la correction des fautes d'orthographe, c'est Maxime Makou, aide-éducateur du lycée, qui a œuvré avec beaucoup d'énergie. Hier, les bénéfices des ventes ont été offerts par la classe à l'Unicef. « Nous avons essentiellement vendu le journal au lycée et dans nos familles » a expliqué une des déléguées. Ce projet a été pour les élèves une occasion de « faire quelque chose de concret ».

*La Tribune – Le Progrès 10 mai 2005*

#### LES APPRÉCIATIONS SUR LA SEMAINE DE LA PRESSE

Elles sont le plus souvent très enthousiastes. Ainsi, cette enseignante documentaliste estime : « Ce n'est pas toujours facile de renouveler les activités d'une année sur l'autre mais cette *Semaine de la presse* est toujours aussi intéressante. Les élèves apprécient ce support de travail. Ce sont toujours des séquences qui marchent bien. Merci à tous ceux qui s'en occupent. ». Ou encore cet autre commentaire favorable : « La frise de la Poste était très intéressante. Cela rend plus vivant le kiosque de journaux. L'affiche de la semaine de la presse était très belle. » La plupart des bilans sur les cahiers d'évaluation note que l'inscription sur Internet a été simple et efficace cette année.

Quelques critiques en direction des colis de presse reçus atténuent cet optimisme. Certains enseignants ont constaté que les publications reçues sont quelquefois anciennes, pas toujours datées du même jour, ce qui ne permet pas de faire un travail de comparaison. Une proposition revient souvent, celle de recevoir les colis le vendredi, ce qui permet un travail dès le lundi.

En tout état de cause, ce qui apparaît nettement dans les cahiers d'évaluation et dans les demandes que reçoit le Clemi tout au long de

l'année scolaire, c'est le rôle moteur que jouent les documentalistes pour mettre en place les actions d'éducation aux médias et inciter les équipes enseignantes à se mobiliser.

## SYNTHÈSE DES CAHIERS D'ÉVALUATION REÇUS

RHÔNE :

**Lyon (69000) : école Saint-Denis (69004)**

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage. Abonnement pour la semaine au *Petit Quotidien*. Réalisation en CE1 d'articles de journaux.

*Collège Bellecombe (69006)*

Partenariat avec un universitaire, spécialiste des médias.

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse : travail sur le J.T. avec un universitaire.

*Collège Jean Charcot (69005)*

Mise en place d'un kiosque. Intervention d'un journaliste du *Progrès* pour présenter le quotidien régional et répondre aux questions des élèves de 2 classes de 4<sup>e</sup> sur le métier et sur les techniques du journalisme.

*Lycée Edouard Herriot (69006)*

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage.

*Centre scolaire « Aux Lazaristes », lycée*

Analyse/feuilletage et études de « unes » avec des classes de 2<sup>nd</sup>e. Comparaison d'hebdomadaires allemands. Histoire de la presse britannique. Comparaison entre la presse tabloïd et la presse classique britannique. De la dépêche à l'article dans les différents quotidiens nationaux en économie avec des 1<sup>e</sup> ES. Comparaison entre la presse gratuite et la presse payante avec des terminales ES.

*Lycée La Martinière Monplaisir*

Mise en place d'un kiosque. Travail sur les sites Internet.

**Chassieu (69680) : collège Léonard de Vinci**

Analyse de la composition d'un journal. Travail sur le vocabulaire de la presse. Lecture/analyse d'un article et réécriture.

**Villeurbanne (69100) :**

*collège Immaculée Conception*

Séances sur les couvertures de magazines avec des 6<sup>e</sup>. Analyse d'un article avec des 5<sup>e</sup>. Exposition d'ouvrages traitant des métiers du journalisme. Kiosque présentant les journaux « épin-

glés » sur un fil pour bien faire apparaître la pluralité de la presse quotidienne.

*Collège Louis Jouvet*

Partenariat du service jeunesse de la ville de Villeurbanne. Travail sur les JT de M6 avec des 5<sup>e</sup> ; Atelier d'analyse/feuilletage. Participation d'une classe de 3<sup>e</sup> au concours : « le meilleur journal de Villeurbanne ».

**Caluire (69300) : collège – lycée Elie Vignal**

Partenariat avec un dessinateur de presse et une agence d'information. Mise en place d'un kiosque. Travail d'analyse/feuilletage de périodiques. Mise en place d'un journal scolaire.

**Pierre Bénite (69310) : collège Marcel Pagnol**

Concours sur l'actualité. Travail sur la violence dans la presse. Élaboration d'une « une » par une classe de 3<sup>e</sup>.

**Tassin-la-Demi-Lune (69160) :**

*Lycée Saint-Joseph*

Kiosque aux CDI collège et lycée. Ateliers : analyse d'un journal télévisé (2<sup>nd</sup>e), revue de presse en allemand à partir de journaux allemands (2<sup>nd</sup>e), pluralité des points de vue, le vocabulaire guerrier dans la presse sportive (1<sup>e</sup>), « de l'emploi du conditionnel dans les journaux à sensation » (terminales).

**Saint-Genis-Laval (69230) :**

*LEGTA agroalimentaire*

Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage. Travail en lien avec le programme scolaire des 1<sup>e</sup> préparant un bac technologique science et technique du produit alimentaire (STPA).

*Lycée horticole privé de Lyon Pressin*

Atelier d'analyse/feuilletage. Travail sur les sites Internet. Mise en place d'un journal scolaire. Travail avec une bibliothèque.

**Condrieu (69420) : collège les Marronniers**

Partenariat avec une déléguée *Bayard Presse* sur la manière de fabriquer un magazine. Ateliers « découverte de la presse ».

**Vénissieux (69694) : collège Elsa Triolet**

Atelier analyse/feuilletage. Analyse des « unes ».

**Ecully (69130) : collège Laurent Mourguet**

Des actions proposées par la documentaliste : présentation d'une revue par des 6<sup>e</sup>, découverte de l'ensemble des revues du CDI par des 5<sup>e</sup>, les fonctions de l'image de presse à partir de photos célèbres par des 4<sup>e</sup>, comparaison de « unes » de 3 quotidiens du même jour par des 3<sup>e</sup>.

Action menée par un professeur d'histoire : l'étude du JT de 13 heures.

LOIRE :

**Saint - Etienne (42000) :** *IMP Chantalouette*  
Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse/feuilletage. Exposition de photos de presse, aboutissement d'un travail de plusieurs semaines sur la photo de presse et la photo en général avec les documents de l'*Agence France Presse*. Sensibilisation des enfants à ce qu'est une revue, un journal, un magazine.

*Lycée polyvalent privé La Salésienne*

Travail sur la « une » de 7 quotidiens à propos de la libération des journalistes prisonniers en Irak : lire et interpréter titres et illustrations concernant l'événement ; définir le choix rédactionnel pour la mise en page (classe de 2<sup>nde</sup> B.E.P. sanitaire et social). Travail sur les portraits de présidents avec une classe de terminale BEP sanitaire et social.

AIN :

**Miribel (01705) :** *institution Saint-Joseph*  
Séance sur la « une » des quotidiens. Recherche d'informations sur plusieurs numéros du quotidien *les Echos* en classe de 2<sup>nde</sup>. Etude de la presse écrite dans le cadre des TPE avec une 1<sup>e</sup> ES.

**Ambérieu-en – Bugéy (01505) :**

*lycée professionnel Alexandre Bérard*  
Atelier d'analyse/feuilletage. Travail sur les sites Internet. Exposition.

## TÉMOIGNAGES :

LOIRE :

**Saint Etienne (42030) :** *lycée Saint Louis*

*Une enseignante-documentaliste*  
Exposition sur le fait divers, les élèves ont dû réaliser des couvertures illustrées en utilisant le vocabulaire des médias.

« Les ateliers de feuilletage sont très intéressants pour une sensibilisation de base à la diversité de la presse écrite. »

**Le Coteau (42125) :** *lycée professionnel Etienne Legrand – Une conseillère d'éducation*

« Cela fait bientôt seize ans que je participe à la Semaine de la presse et je tiens à vous remercier de votre organisation qui m'a toujours beaucoup apporté. Je prends ma retraite cette fin d'année scolaire et je souhaite que la personne

qui me remplacera continue cette action pour le bien de tous. »

**Saint Heand (42570) :** *collège Privé J. Collard*  
*Une enseignant- documentaliste*

« Je constate que de moins en moins de demandes sont faites par les collégiens et les professeurs pendant cette période dédiée à la presse. En revanche, tout au long de l'année et de façon beaucoup plus suivie, nous mettons en place des activités directement liées à la presse (dossier presse, étude de l'image, feuilletage de la presse étrangère). Pour cette raison, j'ai complètement modifié ma façon de faire. J'ai proposé aux élèves de venir le temps de la « pause méridienne » pour participer à des activités sur Internet. Le résultat est positif car chaque jour de nouveaux éléments venaient se greffer au groupe. »

## INITIATIVES MÉDIAS :

En partenariat avec les radios associatives *Fréquences écoles* et *Radio trait d'union* (89.8FM), le Clemi, associé au Crdp, a organisé le lundi 14 mars 2005, dans les locaux du Crdp, un marathon de la radio. Six établissements de l'académie y ont participé, soit 140 élèves.

Les groupes d'élèves ont réalisé des « papiers » radio en vue de l'enregistrement en direct de deux émissions par *Fréquence écoles*. Ces émissions ont d'ailleurs été diffusées le lendemain par la radio associative locale, *Radio trait d'union*.

*La Tribune - Le Progrès* de Saint-Étienne avec les élèves du lycée Simone Weil à Saint-Priest-en-Jarez. Fabien Genest, journaliste au *Progrès* à Saint-Étienne, a répondu au mois de janvier aux questions des élèves d'une classe de 1<sup>e</sup> ES sur les métiers du journalisme et leurs spécificités, les différents genres journalistiques ainsi que les techniques de l'écriture d'un article de presse écrite. Ces élèves ont réalisé un journal de quatre pages le 14 mars 2005. Un journaliste du *Progrès* les a conseillés pendant la conférence de presse.

Coordonnatrice Clemi :

Brigitte VELAY ;

Crdp, 47 rue Philippe-de-Lassalle,  
69316 Lyon cedex 04 ;

Tél. : 04 72 00 76 36 ; Fax. : 04 72 00 76 29 ;  
brigitte.velay@ac-lyon.fr