

MONTPELLIER

Cette année encore cette manifestation a connu un vrai éclat dans notre académie où le nombre des participants est toujours en augmentation : 712 établissements de l'académie se sont inscrits pour recevoir un paquet presse, ou travailler avec des professionnels, soit 9 % de plus que l'année dernière. 46 médias régionaux presse écrite, radio, télévision, agence de presse, entreprise de production, journaux scolaires proposent leur titre ou leurs interventions, et des centaines de professionnels se sont rendus dans les établissements à la rencontre des élèves.

Plus que jamais le thème cette année a permis de faire découvrir aux jeunes la diversité des médias et leur a fait prendre conscience du nécessaire pluralisme des opinions dans une démocratie.

LES TENDANCES

Cette manifestation nationale est devenue au fil des ans un rendez-vous académique incontournable. Les inscriptions sans cesse en augmentation, et le nombre important de nouveaux enseignants inscrits dans les stages du plan académique de formation en témoignent. « *C'est ma première expérience en tant que professeur stagiaire en responsabilité dans une classe de maternelle, c'est une expérience fantastique, je la poursuivrai l'année prochaine lorsque je serai définitivement en poste.* » Une enseignante PE2 école St Germain du Teil (48)

Les demi-journées de préparations pour la Semaine de la presse et des médias dans les cinq départements de notre académie sont l'occasion pour les professeurs de rencontrer des professionnels des médias de la région et de construire des projets.

QUELQUES PISTES NOUVELLES LIÉES À L'ACTUALITÉ

- La prise en otage de Florence Aubenas et Hussein Hannoun est l'occasion dans plusieurs établissements d'aborder la liberté de la presse. Leurs photos sont souvent affichées dans les kiosques des établissements. Au collège Victor Hugo à Narbonne des messages d'espoir sont

rédigés par les élèves pour « Florence et Hussein », et affichés sur « un mur de l'espoir » au CDI. Des rencontres dans les classes avec des représentants de *Reporters sans frontières* permettent de parler de la censure, et des difficultés rencontrées par des journalistes dans le monde.

- Autre actualité très étudiée, le tsunami en Asie du Sud-Est et son déferlement médiatique (cf. *infra* les troisièmes Entretiens régionaux de l'information). À propos de cet événement, nombreuses ont été les activités en collège et lycée autour des informations sur Internet et notamment l'étude de la rumeur sur Internet, comme au collège de Fabrègues.

- La diversification des thèmes d'approche est aussi intéressante cette année : médias et vulgarisation scientifique au lycée d'Agde, médias et traitement de l'économie au lycée Lamour de Nîmes.

- De plus en plus nombreuses aussi les études des médias étrangers : les professeurs de langue, pendant la Semaine de la presse, travaillent sur les journaux papier et télévisés en langue étrangère, anglais et espagnol notamment.

OUTILS ET DOCUMENTS NOUVEAUX

Outre les activités classiques sur la presse : kiosque, comparaison de « unes », bain de presse, travail sur les titres..., on note un net développement d'activités autour de la photographie de presse et de la télévision. La vidéo sur le JT de *TF1* et le dévérom sur le journal télévisé sont des outils très appréciés. On peut penser que l'accent mis sur ces formations à l'image d'actualité dans notre académie permet de développer ces activités.

Internet est très utilisé également pour la consultation des titres en ligne mais aussi pour l'accès aux dépêches d'agence. La possibilité de travailler à partir des dépêches d'agence mises à disposition gratuitement sur le site de l'AFP est un point fort que l'on trouve majoritairement dans les fiches d'évaluation envoyées par les enseignants. Le traitement de ces dépêches dans la presse et à la télévision est analysé par de nombreux professeurs de lettres notamment

pour aborder l'écriture journalistique : des classes de français-langue étrangère ou SEGPA axent leur étude sur le vocabulaire utilisé.

La frise chronologique sur « La Poste et la presse » élaborée par La Poste et envoyée en même temps que le livret pédagogique a permis à une classe de 3^e par exemple de travailler sur l'histoire de la presse : des crieurs publics à la presse écrite du XXI^e siècle.

Si les enseignants, très majoritairement, soulignent l'intérêt du *Dossier pédagogique*, plusieurs se plaignent cette année de ne pas l'avoir reçu, d'autres insistent sur son manque de nouveauté.

DES PRODUCTIONS ACCOMPAGNÉES

- Cette *Semaine* offre l'opportunité de donner un grand coup de projecteur sur des activités qui se déroulent tout au long de l'année notamment en travaillant sur de la production : journaux, émission de radio, rédaction d'articles à partir de dépêches. C'est souvent avec des professionnels que ces numéros spéciaux sont produits et diffusés.

- Dans deux maisons d'arrêt de la région, à Nîmes et Villeneuve les Maguelonne, des enseignants et leurs élèves produisent un numéro spécial de leurs journaux scolaires et reçoivent un journaliste.

- Des élèves, des professeurs et les documentalistes du collège Jean Perrin et du lycée Jean Moulin de Béziers produisent en une journée un journal *l'Union des deux jeans*, accompagnés par des journalistes de *Midi libre* et de *L'Hérault du jour*.

Cette semaine voit aussi une floraison d'expositions qui perdurent bien après la manifestation.

- Dans quelques cahiers d'évaluation apparaît le plaisir d'apprendre que les enseignants partagent avec leurs élèves lors de cette manifestation « *Bref je me suis régale... en associant mon intérêt personnel à celui des élèves.* » Un professeur au collège de Vauvert (30). Ils soulignent aussi comment cette semaine débouche sur une activité annuelle : « *Depuis cette semaine, régulièrement un enfant apporte un journal à l'école pour le présenter à ses camarades* » une enseignante d'une école maternelle de Narbonne (11).

INSCRIPTIONS DES ÉTABLISSEMENTS POUR L'ACADÉMIE DE MONTPELLIER

	Écoles	collèges	Lycées	Autres	Total
Aude	65	29	22	8	124
Gard	111	63	27	7	208
Hérault	78	84	41	15	218
Lozère	28	15	10	1	54
Pyrénées Orientales	47	30	18	8	103
Principauté d'Andorre	3	1	1	0	5
Total	332	222	119	39	712

UN COLLOQUE

Troisième édition des « Entretiens régionaux de l'information » le jeudi 31 mars 2005 sur le site Richter de l'université de Montpellier 1, ce colloque est organisé par le Conseil économique et social Languedoc Roussillon, le *Club de la Presse* en collaboration avec l'antenne ESJ de Montpellier et le Clemi.

Dans un souci de contribuer à l'éducation du citoyen, des professionnels des médias, des chercheurs, des enseignants, des représentants de la société civile..., soit 250 participants, débattent ensemble du traitement médiatique du tsunami d'Asie du Sud-Est. Des tables rondes et ateliers pédagogiques rythment la journée.

Ce colloque a été fortement apprécié par les enseignants, d'une part c'était une journée de formation inscrite au plan académique et d'autre part les échanges avec les professionnels des médias ont été riches.

QUELQUES ENGAGEMENTS DES MÉDIAS RÉGIONAUX

Des titres et des productions

- Une page écrite par les élèves dans *L'Indépendant*, *L'Hérault du jour*, *La Lozère Nouvelle* et des articles dans les pages locales de *Midi Libre*...

- 8 000 invendus mis à disposition des enseignants par *Midi Libre* dans l'ensemble de l'académie, avec des journaux de l'ancienne formule et des journaux de la nouvelle formule qui paraît à partir du 1^{er} mars.

- Des antennes de radio ouvertes à des émissions produites par les jeunes accompagnés par des professionnels des radios : *Contact FM* à Carcassonne, *Radio Clapas* à Montpellier, *Radio 16* à Bessèges...

« Les entretiens régionaux de l'information » : Tsunami la déferlante médiatique

Judi 31 mars 05

- 9 heures à 9h15 accueil
- 9h15 à 9h30 propos introductifs
- 9h30 - 10h30 **Les pratiques professionnelles à l'épreuve (table ronde)**
Jacques Gonnat professeur à l'université Paris III Sorbonne Nouvelle,
directeur du Centre de recherche sur l'éducation aux médias (Credam)
Roger Antech directeur de rédaction à Midi Libre
Animation : Laurence Creusot, rédactrice en chef adjointe France3 Sud,
Jean Kouchner, journaliste
- 10h30 - 11h Débat avec la salle
- 11h15 - 11h30 **Pour une éducation citoyenne : analyse et décodage de l'événement (Points de vue et témoignages)**
Georges Bartoli, photographe indépendant grand reporter Perpignan
Marguerite Cros, coordonnatrice académique Clemi
Valéry Pailler, directrice de l'antenne de l'École supérieure de journalisme Montpellier
- 11h30 - 12h30 débat avec la salle
- 12h 30- 12h45 Synthèse et propos conclusifs
- pause déjeuner
- 14h30 - 16h **Ateliers de réflexions et de pratiques pédagogiques**
animés par un professionnel des médias et un formateur-animateur du Clemi
Lesthétisation de la misère
Les images amateurs
La rumeur et Internet
- 16h - 16h30 documentation, et suivi.

- Un appui aux productions télévisuelles de nos élèves par *France3 Sud* Montpellier, Nîmes, Perpignan, *Télé Miroir* à Nîmes.

DES PROJETS TRÈS NOMBREUX DANS LES ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES

DANS L'AUDE :

- A l'école élémentaire **Henri Huon de Pennautier**, le kiosque à journaux s'installe dans l'école et donne lieu à de nombreuses activités de lecture. De plus les élèves de cycle 3 travaillent sur l'écriture télévisuelle à partir de divers genres d'émissions.

- Au collège **Emile Alain de Carcassonne**, une émission est enregistrée en direct dans ce collège de ZEP par la Radio associative *Contact FM* de Carcassonne. Ce sont les élèves de 4^e et de 3^e d'accueil qui produisent tout un travail d'écriture radiophonique pour célébrer Jules Verne.

DANS LE GARD :

- Au collège de **Vergèze**, toute la semaine est très animée. Bains de presse et d'information sont organisés au CDI, chaque jour une classe choisit et commente trois informations d'actualité, on analyse des « unes » de journaux du monde entier, chaque domaine d'enseignement a son propre kiosque dans sa classe...

- Au collège **Les oliviers à Nîmes**, un concours de lecture des différents titres est organisé autour du kiosque. Plusieurs activités sont construites à partir des dépêches d'agence : analyse du traitement des dépêches dans différents articles de différents journaux, production de « unes ».

- Au lycée polyvalent de **La Camargue à Nîmes**, les élèves profitent de la Semaine de la presse pour produire et diffuser leur premier journal scolaire.

- Au lycée **Philippe Lamour à Nîmes**, deux classes de 1^e et de terminale ES se proposent de travailler sur l'émission économique de *France 5*

« ça vous concerne » et accueillent dans la classe le responsable du programme. D'autres élèves produisent une émission de radio et un journal papier le *GPL* qui est diffusé pendant la semaine. Enfin des élèves d'une terminale ont présenté un TPE sur « Les jeunes et les médias » que l'agence de *Midi Libre* de Nîmes envisage de publier pendant la Semaine de la presse.

- Au lycée **Charles Gide d'Uzès**, le partenariat s'installe avec le quotidien *Le Républicain du Gard et d'Uzès* : rencontre avec une journaliste, production d'articles qui vont être publiés dans l'hebdomadaire, visite du journal, travail sur les différents métiers de la presse.

- Au lycée polyvalent **Geneviève De Gaulle-Anthonioz de Milhaud**, un débat est organisé sur le thème des « enjeux de l'information » avec des journalistes de radio et de presse écrite (*Europe2, Midi Libre*).

DANS L'HÉRAULT :

- À l'école de **Lavérune**, de nombreuses activités animent la semaine : concours autour du kiosque, analyse de reportages du JT et plus largement étude de magazines. L'idée est d'arriver à lancer les bases de la production d'un magazine vidéo sur les activités de l'école, et aussi la création d'un film d'animation avec images et sons.

- À l'école **Marcel Pagnol La Peyrade à Frontignan**, une classe participe à la création d'un journal. Les élèves réalisent l'interview d'un sénateur, ils reçoivent un journaliste.

- À l'école du **Grau d'Agde**, le projet de création de la radio de l'école se réalise. L'inauguration de la radio scolaire a lieu le samedi matin 19 mars en présence des membres de la communauté éducative.

- Au collège de la **Devèze à Béziers**, une classe de 4^e, classe-média, travaille toute l'année sur ce thème. Elle prépare une exposition sur la presse. Une classe de 3^e organise une visite au siège de *Midi Libre* pour écrire et publier un reportage.

- Au collège **Ambrussum de Lunel**, une équipe d'enseignants travaille depuis plusieurs semaines avec une 4^e découverte des métiers : découverte du travail de journaliste, écriture d'un article, travail sur le dessin de presse, la mise en page. Une autre classe de 4^e prépare une exposition sur le thème de la liberté de la presse et la rencontre avec un journaliste.

- Au collège de **Fabrègues**, les élèves du club radio du collège produisent une émission avec

une animatrice de *Radio Clapas*, qui est diffusée à l'antenne. Le thème : l'égalité hommes/femmes. Une classe travaille avec la documentaliste sur la rumeur sur Internet, les fausses informations qui envahissent les boîtes aux lettres électroniques.

- Au collège **Philippe Lamour de la Grande Motte**, dans le cadre des échanges primaire-collège, des collégiens de 5^e, engagés dans une IDD sur les médias, font découvrir la presse aux élèves de l'école voisine et animent différents ateliers : jeux de titres, hiérarchisation des informations, identification des rubriques, lecture des photos, dessins et infographies.

- Au lycée professionnel **Jacques Brel de Saint Pons**, des classes des BEP analysent et comparent différents journaux télévisés. À partir des dépêches de l'AFP ils travaillent sur les « unes » des quotidiens avec la documentaliste et le professeur de lettres histoire.

- Au lycée **Auguste Loubatières à Agde**, des élèves de 1^e littéraires et scientifiques reçoivent un journaliste de *Midi Libre* spécialisé dans les sciences. Ils travaillent sur la question de la vulgarisation des informations scientifiques à partir de l'exemple de la sonde Cassini-Huygens sur Titan.

- Au lycée **Jean Moulin de Béziers**, un concours de « une » à partir des dépêches de l'AFP est organisé par la documentaliste. La rédactrice en chef de *L'Hérault du jour* y apporte son regard de professionnelle et envisage la publication d'une page écrite par les élèves dans son journal de Montpellier.

- Au lycée professionnel **La Colline de Montpellier**, un kiosque très riche propose aux élèves la presse internationale, nationale et régionale, pour jeunes, spécialisée dans la restauration, la coiffure et autres métiers. Un concours devrait permettre de dénicher le journal le plus ancien.

EN LOZÈRE :

- À l'école maternelle des **chênes à Mende**, c'est l'ensemble de l'école qui est mobilisée pendant toute la semaine. Dans le domaine des arts visuels : confection d'un kiosque, de décorations en papier journal et travail sur l'image de presse. Dans le domaine du langage : recherche d'indices de lecture dans la presse, travail comparatif sur les titres d'une même image, comparaison des titres d'un journal TV, papier et radio avec un journaliste. Les enfants découvrent aussi la radio.

- Au collège de La Canourgue, les élèves de 4^e font des Itinéraires de découvertes sur les métiers. Pendant la Semaine de la presse leurs séances sont consacrées aux métiers de la presse et ils visitent le siège et les ateliers de production du quotidien *Midi Libre* à Saint Jean de Védas.

- Au collège Henri Gamala au Collet de Dèze, ateliers d'analyse de journaux nationaux et régionaux : acquisition du vocabulaire de la presse, de la notion de maquette, des éléments constitutifs de la « une » et de ses fonctions. Organisation d'un concours de « unes » produites par les élèves du collège accompagnés par un journaliste à partir de dépêches d'agences avec articles et illustrations correspondant aux articles.

- Au lycée Peytavin de Mende, des élèves de BEP secrétariat découvrent la diversité et le pluralisme de la presse à partir d'étude comparative de journaux de la presse écrite. Des élèves de BTS travaillent sur l'écriture de presse.

DANS LES PYRÉNÉES ORIENTALES :

- À l'école maternelle Louise Michel d'Elne, le projet d'école est centré sur l'éducation aux médias. Pendant la Semaine de la presse, les enfants produisent un numéro de leur journal scolaire avec l'aide d'un journaliste d'agence

- À l'école Pierre de Coubertin de Perpignan, située dans un quartier socialement défavorisé, le projet d'école est centré sur la création d'un réseau interne de télévision dont les élèves sont les producteurs et les récepteurs. Avec *France 3 Roussillon*, ils produisent pendant la Semaine de la presse et des médias différentes émissions qui seront diffusées dans l'école pour les élèves et les parents.

- Au collège Jean Mermoz de Saint Laurent de la Salanque, plusieurs classes sont engagées dans divers projets : on travaille sur l'écriture et le journalisme sportif avec un professionnel, sur la caricature dans la presse et à la télévision.

- Au lycée Arago de Perpignan, plusieurs activités autour des dépêches d'agence de l'AFP, de la dépêche à la rédaction de l'article. Études de journaux télévisés et autres genres télévisuels.

- Au lycée climatique et sportif Pierre de Coubertin de Font Romeu, les élèves couvrent un événement sportif de taille : des rencontres internationales de ski nordique. Leurs reportages constitueront toute une page du journal *L'Indépendant*.

QUELQUES SUGGESTIONS

POUR LA 17^e SEMAINE DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS DANS L'ÉCOLE

À la lecture des cahiers d'évaluation de cette 17^e Semaine apparaissent certaines demandes :

- Eviter la concurrence avec d'autres activités pédagogiques notamment « Le Printemps des poètes ».

- Disposer de journaux étrangers, « pourquoi pas un nouveau CD avec *Courrier International* comme en 2001 pour comparer des journaux en Europe ? »

- Orienter le *Dossier pédagogique* davantage vers l'école élémentaire.

- Disposer d'outils pour travailler sur la publicité.

- Prolonger le partenariat avec l'AFP (de nombreux remerciements pour cette initiative). « Les élèves voient en direct les dépêches tomber, c'est très intéressant pour travailler sur la notion d'événement ».

- Avoir des journaux plus récents car certains étaient décalés par rapport à l'actualité.

- Continuer les stages du Clemi qui constituent une bonne aide à la préparation de séances pédagogiques.

- Rendre accessible en ligne davantage de séances pédagogiques notamment celles parues dans les dossiers pédagogiques du Clemi des années précédentes.

- Travailler avec des éditeurs de presse jeunesse.

TÉMOIGNAGES

GARD :

Saint Ambroix (30500) : école saint Joseph
Une enseignante

« Travail très intéressant car abordé à tous les niveaux de l'école, ce qui a permis une plus grande ouverture. »

Cycle 1 : Mise en place d'un kiosque et réalisation d'un journal retraçant les activités du mois.
Cycle 2 : les CP ont travaillé sur la « une », tandis que les élèves de CE1/CE2 ont pu accueillir un typographe à l'école.

Cycle 3 : Intervention d'une journaliste auprès des élèves de CM1, ils ont pu visiter les locaux d'une radio locale et assister à l'enregistrement d'une information.

Les élèves de CM2 ont réalisé avec l'aide d'un correspondant de la presse locale un journal interne.

Une exposition a été mise en place afin de montrer aux parents, les différents travaux réalisés.

Vauvert (30600) : collège la vallée Verte*Une enseignante*

« Le stage Clemi (janvier 2005) a été un déclencheur, pour mettre en place un projet. Les élèves ont apprécié ce travail sur la presse, valorisant car il leur a permis d'avoir accès à des titres inconnus, à des sujets variés. En leur confiant des journaux et une revue de presse à faire, on les place dans un nouveau statut d'interlocuteur plus « adulte ». J'envisage donc de le faire l'année prochaine de façon hebdomadaire, en partenariat avec une radio locale pour pouvoir aborder « l'écriture radio », plus stimulante pour des jeunes élèves. Travail également sur le montage audio. Bref je me suis bien régalée... en associant mon intérêt personnel à celui des élèves. (Des titres, des titres, toujours des titres !) Je pense que l'on peut faire aimer la presse aux jeunes élèves. Si leur usage devient régulier - intégré au quotidien ».

HÉRAULT :**Villeneuve les Maguelone (34750) : unité locale d'enseignement de la Maison d'Arrêt***Un enseignant*

« Toujours suivie avec le même intérêt par les mineurs de la maison d'arrêt, la variété des exer-

cices proposés et la diversité chaque année permet de renouveler, modifier et proposer un challenge en délicatesse avec l'écrit. Le travail sur la rumeur a été vivement apprécié même et surtout si Internet n'est pas accessible en ce lieu. L'interview du journaliste du *Midi Libre* a été riche pour chacun et a permis de faire tomber certaines idées reçues ».

LOZÈRE :**Saint Germain du Teil (48340) : école publique Saint Germain du Teil – Une enseignante**

« J'étais professeur stagiaire en responsabilité où je remplaçais l'instituteur titulaire avec lequel les élèves n'avaient jamais travaillé sur la Semaine de la presse, donc première expérience pour moi et pour les enfants mais expérience fantastique ! Ce fut une merveilleuse expérience pour moi et je la poursuivrai l'année prochaine lorsque je serai définitivement en poste. »

Coordonnatrice Clemi : Marguerite CROS ;
Rectorat, 31 rue de l'Université, 34064

Montpellier cedex ;

Tél. : 04 67 91 50 40 ; Fax. : 04 67 91 50 55 ;

Clemi@ac-montpellier.fr

NANCY-METZ

Pour sa 16^e édition, la Semaine de la presse et des médias dans l'école aura connu une fois encore un beau succès dans notre académie. 827 établissements, écoles, collèges et lycées se sont inscrits. Cela représente 75 % des lycées généraux, techniques ou professionnels et pratiquement 90 % des collèges. Le point faible reste la participation des écoles. En effet, même si leur nombre augmente régulièrement, le pourcentage d'écoles inscrites n'est pas brillant. On notera cependant que le *mailing* ciblé en direction des écoles organisé par le Cddp de Meurthe et Moselle semble avoir une certaine efficacité :

on enregistre une augmentation de près de 25 % de participation dans le département au niveau du primaire. Nous remercions M. Freichel, directeur du Cddp 54, à l'origine de cette initiative qui nous a permis de resituer la *Semaine de la presse* dans les programmes des différents cycles. Le même *mailing* ciblé a été mis en ligne sur le BD 55, site de l'inspection académique de la Meuse. En Moselle, c'est le *Bulletin départemental* qui a servi de vecteur d'information. Un éditorial de l'inspecteur d'académie, une présentation générale de la *Semaine de la presse*, des informations pratiques et un texte fort inté-

ressant intitulé : « Éducation aux médias, le quotidien des enseignants documentalistes » signé Catherine Panot, le relais meusien du Clemlor-Lorraine.

Grâce à leur liste de diffusion, tous les professeurs documentalistes de l'académie ont été destinataires d'un message spécifique leur donnant toutes les informations pour préparer et gérer au mieux la *Semaine de la presse* dans leur établissement.

Les médias et en particulier nos partenaires de la PQR, *l'Est Républicain*, *Liberté de l'Est* et le *Républicain Lorrain*, ont apporté leur contribution à notre effort d'information en insérant des messages d'annonce dans leurs différentes éditions.

La campagne d'inscription via Internet s'est bien passée. Pas de saturation particulière du serveur. Même en fin de période, il restait suffisamment de titres pour organiser un kiosque malgré un choix forcément plus restreint. Globalement le partenariat de La Poste a donné toute satisfaction ; les colis sont arrivés à la date prévue, la livraison des titres sélectionnés étant parfois échelonnée sur plusieurs jours. Quelques collègues par contre ont fait remarquer que leurs colis avaient visiblement été visités ! L'affiche panoramique « La Poste et la presse » retraçant l'histoire de leurs évolutions respectives fut également appréciée.

La *Semaine de la presse et des médias dans l'école* est alors le moment fort de la médiatisation des activités avec et autour de la presse (principalement écrite, reconnaissons-le). Elle est aussi, pour les responsables de l'institution et des médias partenaires, l'occasion d'apprécier sur le terrain la diversité et la richesse des activités organisées mais aussi pour affirmer tout l'intérêt et les objectifs de cette opération en terme d'éducation.

Ainsi, au collège Paul Verlaine de Metz-Magny (57) cadre de l'ouverture de la *Semaine de la presse* cette année, Michel Leroy, recteur de l'académie, après s'être longuement entretenu avec les enseignants et les élèves, déclarait : « *Le regard de l'École, de l'Éducation nationale sur la presse, les médias, est pédagogique, civique, professionnel et économique. Étymologiquement, l'intelligence, c'est relier. Dans une époque de culture du zapping, il est important de donner aux jeunes les moyens de distinguer et de relier des éléments dans un amas d'informations écrites et audiovisuelles. La presse à l'école présente de l'intérêt à plusieurs niveaux :*

pédagogique pour l'approche de la lecture, les disciplines concernées comme le français, les langues étrangères, l'histoire ou l'économie ; civique en ce qu'elle rejoint les préoccupations du citoyen sur la liberté d'information, qu'elle apprend aux jeunes à être des lecteurs, à forger leur esprit critique, à mesurer que la dimension d'un journal est aussi économique, celle d'une entreprise. » Mathieu Puhl, le directeur général du *Républicain Lorrain*, qui accompagnait le recteur fit un rapide historique de l'évolution technologique vécue par le monde de l'impression qui est passé en moins de trente ans de l'ère du plomb de Gutenberg à celle du tout numérique. Il fait remarquer que le format du journal évolue également, s'adaptant aux nouvelles habitudes de lecture des gens ce qui implique des investissements très lourds pour l'entreprise.

L'évolution du lectorat de la presse quotidienne régionale fut également très présente à la conférence-débat organisée par une section BTS du lycée Callot de Vandœuvre (54) à laquelle ont participé M. Taribo, rédacteur en chef de *L'Est-Républicain*, M. Puhl, directeur général du *Républicain Lorrain*, M. Leroy, recteur d'académie, M. Bisson-Vaivre, inspecteur d'académie, des enseignants et une quarantaine d'élèves. Les deux professionnels des médias s'accordaient sur le fait qu'il n'est pas facile de répondre aux préoccupations d'une génération de zappeurs. M. Puhl s'interroge : « *À force de ne donner que de l'information en condensé (ce que nous appelons des brèves) sommes-nous encore capables de développer des arguments de fond qui permettent de se forger une opinion ? Pour cela il faut du temps : le temps de lire, le temps de réfléchir.* » M. Taribo reconnaît que ce monde de zappeurs pose un réel problème aux professionnels de l'édition. « *Les attentes n'étant pas clairement définies, les journaux étudient des « parades » : changement de format, développement de la photo couleur, renforcement de l'info-service... Il n'est pas facile de trouver la bonne alchimie entre les différents publics lecteurs d'un quotidien comme l'Est Républicain.* »

Des réflexions de fond sur les médias trouvent de plus en plus souvent place dans les différents champs disciplinaires comme le français, l'histoire, l'éducation civique entre autres.

- **Au collège de Lorquin (57)**, Aurore Ziller et Nicolas Rebel, professeurs d'histoire-géographie,

École du Creutzberg: « La presse en folie »

À l'école du Creutzberg, la Semaine de la presse a fait des élèves du CMI des apprentis journalistes. Toute la classe a rédigé un article que nous publions aujourd'hui.

« **Lundi 14 mars** : Aujourd'hui commence la Semaine de la presse. Le maître nous donne des magazines et nous répondons à un questionnaire sur la périodicité, la publicité, les abonnements, le public visé, l'éditeur... L'après midi, un journaliste du *Républicain Lorrain* est venu dans notre classe. L'élève, élue au comité de rédaction, l'a pris en photo puis il a répondu à quelques questions après nous avoir aidés à étudier comment étaient constituées les « unes » des journaux. **Mardi 15 mars** : cette fois, le maître nous fait calculer les économies que l'on peut faire en s'abonnant.

Jeudi 17 mars : c'est une journaliste d'*Europe 2* (une radio) qui est venue cette fois. D'abord, elle nous a donné le texte de sa chronique qui dure 2 minutes. On l'a ensuite écoutée sur le CD qu'elle avait ramené. Puis, des volontaires ont essayé de le lire vite et distinctement et elle nous disait ce qui n'allait pas. « Moi, a dit Serpil, je n'essaie pas, c'est dur, il faut lire trop vite ! »

Pour terminer, nous l'avons prise en photo également. Cette semaine nous permet de découvrir des tas de journaux et de magazines que nous ne connaissions pas : des quotidiens, des mensuels, des bimestriels... Elle a permis aussi de rencontrer deux véritables journalistes qui nous ont parlé de leur métier. À la question : pourquoi avez-vous choisi ce métier ? les deux journalistes nous disent que c'est un métier très intéressant car le travail est chaque jour différent, qu'ils aiment être à l'écoute des autres et rapporter ce qu'ils ont entendu. Selon eux, le métier de journaliste n'est pas trop difficile mais peut être frustrant. Il permet cependant de voyager. Ils ne semblent avoir qu'un seul regret : il n'y a pas d'horaire fixe et il faut travailler même les week-ends. Quant à nous, notre seul regret est que la semaine de la presse est déjà terminée. Il y avait tant de choses qui nous intéressaient encore. Vivement l'année prochaine ! »

Élèves de CMI, école du Creutzberg

et Nathalie Bautz, professeur-documentaliste, ont fait travailler leurs élèves sur les enjeux de l'information. Y. Marchal, chef d'agence du *Républicain Lorrain* à Sarrebourg (57), est venu apporter son témoignage et ses compétences aux deux classes de 4^e concernées par le projet. - **Au lycée Boutet de Monvel à Luneville (54)**, ce sont les styles d'écriture qui ont fait l'objet d'un intéressant travail proposé aux élèves d'une classe de 2nde par Hélène Gravier, professeur de français. « *Notre travail nous a amenés à comparer en amont l'écriture journalistique et l'écriture littéraire. Nous avons noté une constante narrative, la présence d'un personnage qui sert de fil conducteur. Dans le fait divers, il est donné par une sorte de fiche d'identité de la victime tandis que l'auteur d'une nouvelle développe davantage le caractère de son héros. Le rédacteur est plus neutre que l'écrivain qui livre souvent un message, une argumentation propre.* » La présence d'un journaliste de l'*Est*

Républicain permet d'approfondir le propos. « *Si la réalité du fait divers s'oppose à la fiction de la nouvelle, la rédaction d'un fait divers s'apparente cependant à celle d'une nouvelle dans le sens où l'on ne se contente pas d'évoquer des faits mais on les replace dans un contexte. Il y a écriture d'une histoire avec des tenants et des aboutissants comme le fait un écrivain.* »

- **Au lycée H. Voigt de Commercy (55)**, les élèves de terminale se sont penchés sur le pouvoir de fascination de la télévision, le piège des images, des sons et de la couleur.

- **Lycée Margueritte de Verdun (55)**, découverte et comparatif de la pluralité des presses française et allemande : leurs spécificités, histoire, organisation, économie, pour des élèves de 2nde et leurs homologues allemands du Gymnasium Neurat de Karlsruhe.

- **Au collège J.V. Daubié de Bains-les-Bains (88)**, c'est le thème des circuits de l'informa-

tion et son traitement qui a été abordé par les élèves de 6^e de M^{me} Jeanmoulin-Lepaul, professeur de français. Une recherche appréciée par un groupe particulièrement motivé par la présence du correspondant local de *La Liberté de l'Est*.

Réflexions de fond, activités plus ciblées, les enseignants (souvent sous l'impulsion des professeurs-documentalistes dans le secondaire) ont su faire preuve d'une créativité remarquable. On note que le « dossier pédagogique » élaboré par le Clemi est toujours très apprécié pour la diversité des pistes pédagogiques proposées mais aussi pour la richesse des informations qu'il rassemble.

Quelques regrets cependant de la part des collègues du cycle I ou de maternelles qui déplorent le peu d'activités proposables aux tout petits. On peut citer, à ce propos, l'intéressante initiative d'une enseignante avec ses 23 élèves de maternelles et CP de Menil sur Belville, qui fait un travail sur le toucher en utilisant les papiers de la presse écrite, sur les grandeurs en jouant avec les formats des journaux et revues du colis presse, en faisant les premiers pas d'une recherche en retrouvant « leur village » dans les locales de la presse quotidienne régionale, ou un enseignant de Thionville qui a réalisé avec ses élèves de maternelles des « unes » grand format à l'aide de collages.

Les médias locaux ont largement rapporté les différentes activités de la Semaine de la presse dans leurs colonnes. Une nouveauté apparue très ponctuellement les années passées, s'est fortement développée cette année : l'insertion, dans les « locales » du journal, d'articles rédigés par les élèves. Ces articles sont généralement le fruit du travail d'une classe après l'intervention d'un journaliste ou en sa présence. L'encadré ci-dessous en donne un exemple parmi bien d'autres.

Nous touchons là une autre caractéristique de la 16^e *Semaine de la presse* dans notre académie : la participation impressionnante des journalistes, correspondants, locaux, photographes qui se sont rendus dans les écoles, collèges ou lycées, répondant ainsi aux sollicitations des enseignants. Des interventions très ciblées, des sujets bien précis, des séquences bien préparées, une durée bien limitée. On est loin des invitations pour une intervention dont le contenu se définissait au fil du temps ! Visiblement les journalistes apprécient et nous le témoignent en relatant le travail dans leur média.

Dans la multitude d'activités développées [par les médias], dont on ne peut dresser un inventaire exhaustif, certaines méritent cependant d'être citées pour leur caractère parfois exemplaire.

- **Les pages spéciales presse à l'école de l'Est Républicain** : une pleine page consacrée à l'expression des jeunes : sujets favoris, réflexion sur les habitudes de lecture, enquête sur les sources d'information... Des formes et contenus très variés qui font l'objet de pages spécifiques à chaque secteur de diffusion, le tout enrichi d'un dessin de Delestre et d'un éditorial d'Isabelle Colin-Tachon. Cette page est réalisée avec le partenariat de la Préviade qui propose alors une page « Prévention Santé » consacrée cette année à la violence. À noter que cette page a été réalisée dans le cadre d'une journée presse organisée au collège St Exupéry d'Epinal (88) et animée par le Clemi-Lorraine.

- **Le Cartable formule II** : Le traditionnel tabloïd trimestriel consacré à l'expression des jeunes écoliers et collégiens inséré dans toutes les éditions du *Républicain Lorrain* depuis 1987 disparaît ou plus exactement change de format et de périodicité. Notre partenaire, dans le cadre de sa stratégie commerciale, a imaginé une formule plus dynamique, plus réactive. Désormais, *Cartable* s'insère directement dans le journal sous la forme d'une page mensuelle. Le numéro 1 du *Cartable nouveau* est sorti pour la Semaine de la presse. À remarquer aussi que ces pages sont affichées au format PDF sur le site du Clemi-Lorraine.

- **Mini-reportages M6** : chaque jour de la *Semaine de la presse*, M6 Nancy a accueilli un petit groupe de collégiens et lycéens, leur confiant la réalisation d'un reportage qu'ils ont au préalable proposé à la conférence de rédaction du matin. Encadrés par des professionnels de la station, ils ont assumé toutes les étapes de production de leur reportage (repérage, contacts, prise de vue, enregistrement des interviews, des commentaires, montage...) jusqu'à sa diffusion le soir même dans le « 6 minutes » de la chaîne. Une extraordinaire aventure dont on peut retrouver tous les détails sur le site d'un des établissements participants. Nous voudrions ici remercier M. Christophe Huet, rédacteur en chef, et son équipe pour cette intéressante et enrichissante initiative.

www.ac-nancy-metz.fr/pres-etab/collalfredmezierenancy/

**Extrait : L'actualité des petites Magdeleines :
Spécial 16^e Semaine de la presse
Visite de la Liberté de l'Est à Epinal ;
le mercredi 16 mars 2005
Interview de Monsieur Olivier Jorba**

Dylan : Qu'est ce qu'une agence ?

Olivier Jorba : C'est un lieu qui accueille des journalistes

Angéline : Depuis quelle année la *Liberté de l'Est* existe-t-elle ? Pourquoi ce titre ?

Olivier Jorba : La *Liberté de l'Est* a été fondée le 11 mars 1945. C'est un journal issu de la Résistance. À la fin de la guerre de 1939-1945, le titre paraissait évident de par la période (la liberté) et la région (l'Est de la France).

Angéline : Combien y-a-t-il de salariés dans votre agence ?

Olivier Jorba : L'agence compte 6 journalistes professionnels et 47 attachés de presse.

Dylan : Que font ces salariés ? Leurs tâches ?

Olivier Jorba : Ils écrivent des articles sur tous les domaines : sports, loisirs, politique...

Angéline : Quelles différences y-a-t-il entre un correspondant de presse et un journaliste ?

Olivier Jorba : Le journaliste est salarié de l'entreprise, le correspondant de presse est payé en fonction du nombre d'articles et de photos réalisées.

Angéline : Comment est organisée la rédaction d'un journal local ?

Olivier Jorba : Les informations et les sujets à traiter sont notés sur un agenda, bien sûr ces rendez-vous viennent de l'extérieur de l'agence. La *Liberté de l'Est* a quatre agences, à Epinal, Remiremont, Saint Dié et Vittel. Une fois que l'information est donnée, elle est traitée à l'agence. Le journaliste écrit son article, puis intervient un photographe. La mise en page se fait par ordinateur. On décide du nombre de colonnes, etc. grâce à un logiciel. Ensuite tout parvient à l'imprimerie.

Pour conclure un grand merci à Monsieur Olivier Jorba de nous avoir reçus.

Nous notons également l'implication de plus en plus forte des radios. Plusieurs animateurs, journalistes « radio » se sont rendus dans les écoles et collègues présentant et expliquant leur métier et sa spécificité. Ce fut par exemple le cas à Nomexy (88) où Magalie Lacombe d'*Europe 2* a répondu à l'invitation des élèves de M^{mes} Helfer et Scvhuffenecker et s'est prêtée volontiers au jeu des questions-réponses pendant plus d'une heure. *Radio France Bleu Sud Lorraine* a accueilli dans son studio un groupe de collégiens de Morhange (57) qui a assisté à l'émission « La vie se raconte ». Une visite bien préparée qui s'est terminée par un passionnant échange avec les différents professionnels de la station. Cette opération a retenu l'attention de *France 3 Lorraine* (voisine) qui en fait un sujet d'actualité dans son journal du soir comme ce fut le cas pour le travail sur l'Encrier : le journal des lycéens du Lycée Jeanne d'Arc de Commercy (55).

De l'analyse des fiches d'évaluation, il ressort que le caractère motivant de la *Semaine de la presse* tient à plusieurs facteurs et notamment à :

- l'utilisation d'autres supports, non spécifiques à l'école ;
- la participation d'intervenants extérieurs, des professionnels autres qu'enseignants ;
- des activités originales donnant généralement lieu à des manipulations pratiques ;
- des activités de production destinées à d'autres et non laissées à l'appréciation exclusive d'un enseignant.

À ce titre, on peut citer :

- les revues de presse affichées au CDI ou sous les préaux
- les expos thématiques comme celle réalisée au collège de Thierville sur Meuse (histoire de la presse, chemins de l'information)...

- les journaux scolaires qui fleurissent en nombre vers la fin de la Semaine de la presse. Certains, qu'il s'agisse d'une version papier ou audiovisuelle, perdureront quelques années, d'autres connaîtront une existence bien plus éphémère et disparaîtront après un seul et unique numéro !

En définitive, la Semaine de la presse à l'école reste un extraordinaire déclencheur d'activités dans les établissements scolaires, une opération exigeante qui nécessite une bonne préparation, une organisation minutieuse, une mobilisation des ressources de l'établissement. « *Pour réussir sa Semaine, il faut s'en donner les moyens et surtout une volonté farouche* » confie Evelyne Masson, professeur-documentaliste au collège de Hartzviller (57) « *Dur, dur de faire perdurer dans le temps, une action qui risque de perdre de son brio par usure si l'on manque d'imagination, même si le sujet peut laisser penser qu'il est en évolution constante et donc en pleine vie !* »

TÉMOIGNAGES

MEURTHE ET MOSELLE :

Maxéville (54320) : *IME JB Thierry*

Une responsable pédagogique

« Les élèves ont apprécié les activités proposées et ont participé avec entrain. Ils se sont montrés intéressés par les revues et journaux proposés. Celles-ci ont permis un échange fructueux entre les classes [...]. Elles ont également permis d'investir différemment la BCD, en redécouvrant les anciennes revues auxquelles les enfants ne prenaient plus garde, en exposant une ancienne imprimerie Freinet avec lettres, presse, rouleau et encre et en exposant également un vieux journal des années trente. »

VOSGES :

Epinal (88000) : *centre de loisirs*

et d'animation de la Magdeleine

La directrice

« Bonne expérience : tout s'est déroulé à merveille avec les intervenants extérieurs et les enfants. Un projet très constructif. Les enfants se sont bien investis. »

INITIATIVES DES MÉDIAS :

- *Le Républicain Lorrain* au lycée professionnel Jean Macé de Fameck.
Charline Poullain, journaliste au *Républicain*

Lorrain (édition d'Hayange) est intervenue au CDI sur le thème du métier de journaliste. Cette intervention a été suivie de la préparation d'un petit journal de quatre pages.

- *L'Est Républicain* et *Le Républicain Lorrain* au LGT Jacques Callot de Vandœuvre (54)

MM. Taribo, rédacteur en chef à *L'Est Républicain* et Puhl, directeur général du *Républicain Lorrain*, ont participé jeudi 17 mars à un débat animé par les étudiants de la section BTS force de vente, en présence du recteur. Le thème du débat : « la PQR, une entreprise régionale ». Cette réflexion est un prolongement du partenariat entre l'établissement et *L'Est Républicain*.
- *La Liberté de l'Est* et *l'Est Républicain* au LEGT Georges Baumont de St Dié (88), deux journalistes des deux grands quotidiens vosgiens ont apporté leurs compétences aux élèves du lycée Baumont pour la création d'une gazette spéciale Semaine de la presse. Ils ont eu l'ambition de réaliser différents reportages et interviews sur des personnalités du monde professionnel, mais aussi artistique ou sportif. Ce travail s'est effectué tant dans le cadre de certaines disciplines que de clubs tout au long de la Semaine.

- *Radio France Bleu* au collège de l'Arborétum de Morhange (57)

Dans le cadre d'un travail CDI français, les élèves d'une classe de 6^e ont abordé la radio comme média d'information. Ils ont participé le jeudi 17 mars à l'enregistrement d'une émission dans les locaux de *Radio France Bleu* de Nancy.

- *L'Est Républicain* partenaire privilégié de *Mômes-Actu* en Meuse

Dans le cadre de ce partenariat, *L'Est Républicain* a proposé un espace de publication de 40 lignes par jour avec illustration aux « journalistes » de *Mômes-Actu*. La parution du numéro 48 était fixée au 19 mars ; l'école rédactrice en chef était l'école Jean Errard de Bar-le-Duc.

Coordonnateurs Clemi :

Philippe SPIEGEL,

Inspection académique de Moselle, BP 31044,

57036 Metz cedex 1,

Tél. : 03 87 38 63 35 ; Fax. : 03 87 38 64 64 ;

philippe.spiegel@ac-nancy-metz.fr

Jean-Marie GÉRARD,

Collège de la Mésange,

57403 Sarrebourg cedex,

Tél. : 03 87 03 24 42 ; Fax. : 03 87 03 89 36 ;

jean-marie.gerard@ac-nancy-metz.fr

NANTES

LA PARTICIPATION DANS L'ACADÉMIE

Cette 16^e édition de la *Semaine de la presse* a connu comme chaque année une forte participation dans les Pays de la Loire : 879 établissements et 57 médias dont la totalité de la presse régionale, des médias audiovisuels du service public et des chaînes câblées diffusant sur notre région.

	Ecoles	Collèges	Lycées /LP	Autres	Total
Loire Atlantique	83	106	76	14	279
Maine et Loire	78	81	46	5	210
Mayenne	27	32	20	3	82
Sarthe	78	69	37	3	187
Vendée	35	52	31	3	121
Total	301	340	210	28	879
Taux de participation	10 %	82 %	90 %		23 %

UNE ACTION PHARE : 70 « CLASSES PRESSE » DANS L'ACADÉMIE.

1 600 collégiens, encadrés par 200 enseignants, assistés de 40 journalistes, ont participé aux classes presse dans l'académie. Démarrée l'an dernier en Sarthe et Mayenne, l'opération a été étendue cette année au Maine-et-Loire. En partenariat avec les Conseils généraux, la presse régionale (*Ouest France*, *le Maine Libre*, *le Courrier de l'Ouest*, *le Courrier de la Mayenne* et *le Haut Anjou*), l'enseignement diocésain et les inspections académiques, 30 classes en Mayenne, 20 en Sarthe et 20 en Maine-et-Loire ont participé à ce travail sur la presse à l'école, le CleMI académique assurant l'accompagnement de l'opération sous la forme d'un dossier pédagogique remis à chaque enseignant participant.

Durant huit semaines, chacun des 1 600 collégiens a reçu, individuellement et quotidiennement, un journal dans sa classe, puis pendant 15 jours, un exemplaire des deux journaux. Des supports permettant aux enseignants d'apprendre aux élèves à décoder l'information, à comparer le traitement des sujets dans des

journaux concurrents les incitant ainsi à réfléchir sur ces choix et à se forger leur propre opinion. Une démarche pédagogique s'inscrivant exactement dans la thématique de cette 16^e édition de la *Semaine de la presse dans l'école* : « diversité des médias, pluralisme des opinions dans une démocratie ».

Également au programme de ces classes-presse : deux rencontres pour chaque classe avec un journaliste parrain, la visite des sites d'impression des journaux et un challenge d'écriture sur le thème de la découverte. Plus de 800 articles, illustrés de photos ou de dessins, ont été rédigés sur ce thème décliné en quatre rubriques : découverte du patrimoine local et de son histoire, découverte de métiers méconnus, découverte de l'insolite dans le département, découverte d'artistes d'hier et d'aujourd'hui. Chaque classe a du choisir un article pour les représenter au challenge d'écriture, les lauréats étant récompensés lors d'une cérémonie très officielle au Conseil général. Les meilleurs articles ont été publiés dans des suppléments de 16 pages de la presse régionale au cours du mois de juin (42 000 en Mayenne, 75 000 exemplaires en Sarthe et 120 000 en Maine et Loire).

Convaincus de l'intérêt de cette action d'éducation aux médias, les partenaires des trois départements ont décidé de la reconduire l'année prochaine.

ILS ONT DÉCLARÉ :

« Cette année, j'ai souhaité que le département du Maine-et-Loire participe à l'opération « Classes Presse ». Ainsi ce sont quelques 500 collégiens, représentant une douzaine d'établissements, qui ont pu appréhender la lecture de la presse écrite et proposer leurs propres contributions sous le parrainage de journalistes professionnels. J'ai voulu ce partenariat considérant que l'enjeu civique et pédagogique de cette opération est essentiel. En effet, la formation des jeunes à la citoyenneté passe également par l'accès à l'information, par sa compréhension, et par la maîtrise de l'écrit. C'est donc sans hésitation que le Conseil général de Maine-et-Loire s'est engagé financièrement et politiquement dans ce projet. »

(Christophe Béchu, président
du Conseil général du Maine et Loire)

« Avec « Classes Presse », le Conseil général de la Mayenne donne une nouvelle dimension à sa politique en faveur de la jeunesse et s'engage dans une action d'éducation à la citoyenneté... »
« Je me réjouis de cette initiative originale d'apprentissage de la langue française, de la lecture et de l'écriture qui forme à l'esprit critique et invite à se forger une identité de citoyen. »
Jean Arthuis, président du Conseil général de la Mayenne

QUELQUES RÉFLEXIONS D'ÉLÈVES DE 6^e B DU COLLÈGE JULES RENARD DE LAVAL

- « Je pense que c'était vraiment une très bonne expérience ; maintenant, je lis le journal quotidiennement. » *Jérémy D.*

- « Nous avons reçu *Ouest-France* pendant huit semaines ce qui m'a permis de regarder plus souvent l'actualité et de m'intéresser à ma ville. »
Marion A.

- « Cette expérience est incroyable car elle m'a donné envie d'être journaliste. Maintenant, je connais mieux le métier de cuisinier. C'était amusant d'être le journaliste et de poser plein de questions surtout quand les réponses sont remplies de noms scientifiques qu'on ne comprend pas. » *(Julien D.)*

- « Cette expérience est très intéressante car elle nous a permis de mieux comprendre la réalisation d'un journal... Nous avons commencé à écrire notre article au brouillon. Nous avons dû faire plus de cinq brouillons ; à chaque fois, il fallait modifier quelque chose...

J'ai été très contente de participer à la classe-presse ; cela m'a permis de mieux lire les journaux et de mieux comprendre leur réalisation. Ce qui m'a déplu : la précipitation pour écrire ; ce qui m'a plu : la rencontre avec la journaliste. Cette expérience a été très enrichissante ! »
(Amandine N.)

- « La classe-presse m'a appris à m'intéresser aux articles de journaux et donc à les lire, ce que je ne faisais pas souvent... Ce n'est pas très facile d'écrire un article en groupe car tout le monde n'est pas d'accord ; mais, en rassemblant nos idées, on arrive à un assez bon résultat...

J'ai trouvé intéressant d'interviewer les gens et de discuter avec eux pour savoir ce qu'ils pensent. Par contre, je n'ai pas trop aimé corriger les fautes et reprendre le texte car ça prend du temps. » *(Mathilde P.)*

« UNE EXPÉRIENCE ENRICHISSANTE »

Voilà deux ans que je participe à l'opération classes-presse avec des élèves de 6^e ; on pourrait penser qu'ils sont trop jeunes mais je suis de plus en plus convaincue qu'il n'est jamais trop tôt pour prendre de bonnes habitudes. De plus, travailler avec eux est gratifiant car, à cet âge, ils sont encore spontanés et enthousiastes et on les voit se transformer peu à peu.

Ainsi, s'ils se montrent maladroits la première fois qu'ils manipulent un journal souvent plus grand qu'eux, ils deviennent rapidement très habiles pour trouver en un temps record leurs rubriques préférées. Assez indifférents au début à ce qui se passe autour d'eux, ils s'éveillent de plus en plus à l'actualité et échangent entre eux ; de plus, beaucoup continuent à lire un quotidien après l'opération. Leur découragement devant l'ampleur du sujet ou quand il faut reprendre sans cesse le brouillon fait bientôt place à de la satisfaction voire de la fierté quand ils voient leur article terminé. Enfin, la difficulté à travailler en groupe, les rancœurs qui peuvent en découler sont vite oubliées quand, par bonheur, l'article est sélectionné ; la classe se ressoude alors et, bien sûr, les élèves ont gagné en autonomie.

D'un point de vue personnel, j'apprécie beaucoup ce travail qui permet de sortir de la routine, de travailler en collaboration avec des personnes d'horizon différent, de s'ouvrir à toutes sortes de sujets et d'apprendre beaucoup... y compris des élèves. Certes, il ne faut pas compter son temps ; il faut être très disponible, savoir s'adapter et être bien chaussé car on passe plusieurs heures à courir d'un groupe à l'autre, à passer d'un sujet à l'autre... C'est une expérience sans doute fatigante mais ô combien enrichissante !

*(Un professeur de français
au collège Jules Renard de Laval)*

UNE ANIMATION RÉGIONALE :

« DEUX QUOTIDIENS À LA « UNE »

Avec le Crdp des Pays-de-la-Loire, le Clemi a organisé un débat le 16 mars à Nantes sur la diversité et le pluralisme des opinions dans la presse quotidienne régionale auquel ont participé quelques 200 collégiens ou lycéens du département de Loire-Atlantique, en présence de Patrick La Prairie de *Ouest-France*, de Patrick Guillier du *Courrier de l'Ouest* et de France Renucci, directrice du Clemi.

Deux représentants de chaque classe ont

présenté une étude comparative des « unes » des éditions du 7 au 11 février de *Ouest-France* et *Presse-Océan*, un travail préalable réalisée en classe à partir de fiches pédagogiques mises en ligne sur le site du Clemi académique.

À partir de cet exposé, Patrick La Prairie, ancien « Unier » du quotidien et Patrice Guillier, responsable de la « une » des quotidiens du groupe *Socpresse*, ont présenté les modalités et les étapes de la construction de la « une » du journal et ont répondu aux questions des participants sur les choix rédactionnels de leurs journaux respectifs.

DES ACTIVITÉS RADIO EN SARTHE

- *Le ministre de l'Éducation nationale sur les ondes de Radio Francas*: L'école publique de Brûlon, petite commune près de Sablé, a choisi cette 16^e édition pour faire découvrir la radio à ses élèves. Émettant sur un rayon de 15 km, les auditeurs de *Radio Francas* ont pu écouter pendant toute la semaine: chants, jeux, enquêtes, discussions, émissions sur l'aide aux enfants de Madagascar, sur les sinistrés d'Asie, le patrimoine local et son architecture, des interviews d'élus locaux et même celle d'un ministre puisque François Fillon, présent dans le studio, a répondu en direct aux questions des enfants. Un véritable scoop...

- *En partenariat avec Radio Prévert*, radio locale sarthoise, 48 élèves du collège Jacques Prévert de Pontvallain répartis en trois groupes de travail ont assuré pendant la Semaine de la presse l'information des auditeurs de la station locale. Au programme: journaux, micro-magazines thématiques et interviews. Les productions réalisées par les élèves dans la journée ont été diffusées chaque jour entre 18h et 19h dans l'émission « Du côté de chez vous ».

- À *Château du Loir*, *Contact FM* a accueilli, dans ses locaux, quelques apprentis des « Orphelins d'Auteuil ». Encadrés par le personnel de la station, les jeunes apprentis ont pris en charge la préparation, la réalisation et la diffusion des informations du soir.

DES EXEMPLES D'INITIATIVES DANS LES ÉTABLISSEMENTS

EN LOIRE ATLANTIQUE:

- *Au lycée Livet de Nantes*, kiosque au CDI: une centaine de journaux et revues français et étrangers à consulter, « Les infos du jour »: cinq classes de 2nde ont analysé et comparé l'infor-

mation dans les médias écrits et audiovisuels du jour. Débat avec un journaliste en fin de matinée. Visite du site d'impression *Ouest-France* de La Chevrolière pour quatre classes de 2nde.

- *Au lycée la Herdrie de Basse-Goulaine*, réalisation du *Cyberfax!* n° 51 par la classe de seconde 9 le 15 mars avec pour thème: « Rêver d'un autre pays ». 10 classes de 5 pays ont participé à ce numéro (Colombie, Italie, Suède, Roumanie, Grèce).

- *Au collège Pierre Norange de Saint-Nazaire*, plusieurs séquences pédagogiques sur les quotidiens, la « une », les photos de presse, le journal télévisé, la fabrication d'un journal. Réalisation « en direct » d'un journal par une classe de 3^e, le vendredi, à partir du site de l'AFP et à partir de sujets locaux.

- *Au lycée Étienne Lenoir de Châteaubriant*, mise en place d'une journée banalisée le jeudi 17 mars avec une classe de 2nde BEP pour la fabrication du premier numéro du journal du lycée. Objectif du journal: faire le lien entre tous les membres de la communauté éducative du lycée (élèves, enseignants, personnel ATOSS...).

- *Au collège René Guy Cadou d'Ancenis*, trois classes de 3^e ont rencontré le journaliste local de *Ouest-France*. Au menu: présentation de la politique éditoriale du quotidien, son historique, son fonctionnement, l'exercice du métier de journaliste.

- *Au collège Louise Michel de Paimbœuf*, organisation au CDI du 7 au 22 mars d'un concours à destination de tous les élèves du collège: « le rallye de l'information »; il s'agissait pour les élèves de retrouver la réponse à une question d'actualité dans la presse présente au CDI; constitution d'un dossier de presse sur Jules Verne par deux classes de 4^e, avec leur professeur de français. Mise en place d'une exposition sur l'histoire de la radio réalisée par des élèves de 3^e, enregistrement de chroniques radios sur l'actualité du cinéma, des lectures, le sport, la musique mises en ligne sur le site intranet du collège.

EN MAINE ET LOIRE:

- *Au lycée Blaise Pascal de Segré*, finalisation d'un PPCP avec pour thème « quels coûts entrent dans la composition d'un quotidien? » avec une classe de terminale BEP comptabilité avec comme support le *Courrier de l'Ouest*, une interview de journaliste, une visite d'imprimerie, une comparaison des journaux britanniques...

- Au lycée **Fernand Renaudeau de Cholet**, travail sur les « unes », et le suivi d'un événement dans différents quotidiens nationaux et régionaux.

- Au lycée de **La Mode de Cholet**, réalisation de « boîtes à images » sur le thème de l'information avec les élèves de 2nde, dans le cadre du cours d'arts plastiques. Ces travaux ont été présentés au CDI lors des portes ouvertes de l'établissement. Animation pédagogique pour comprendre et analyser le journal télévisé : la fabrication du JT, analyse du traitement de l'actualité et comparaison de plusieurs JT d'une même journée sur différentes chaînes avec deux classes de BEP.

- Au lycée du **Bellay d'Angers**, mise en place d'une exposition sur Plantu au CDI.

- Au collège **Saint-Augustin d'Angers**, avec les 4^e, aide et soutien, une séquence (12 heures) sur le traitement de l'information et ses enjeux (la « une », la composition d'un article, revue de presse, illustration, dessin ou caricature, la presse régionale). Avec les 4^e européenne, une séquence (3 heures) revue de presse européenne (comparer la place des différentes rubriques, les illustrations, etc. dans des journaux français, anglais, allemand et espagnol).

EN MAYENNE :

- Au Collège **Béatrix de Gâvre à Montsurs**, comparaison de « unes » de sept journaux différents dans le cadre de l'éducation civique en 4^e, dans le cadre d'un cours d'anglais LV2 en 4^e autour du kiosque à journaux, revue de presse sur les pays anglophones, sélection d'articles, organisation en rubrique pour ensuite concevoir des panneaux (titres et rubriques rédigés en anglais), au CDI : concours 6^e/5^e et 4^e/3^e organisé autour du kiosque à journaux : série d'énigmes à résoudre en consultant les périodiques. Objectif : faire découvrir la diversité de la presse

- Au collège **René Cassin à Ernée**, concours sur la presse avec les 6^e et 5^e volontaires au CDI, avec les classes de 5^e ateliers sur la « une » (concours de réalisation de « unes » avec une classe, recomposition d'une « une » avec une autre classe), sur les différents types d'images dans les journaux, en 3^e réalisation d'une revue de presse (comparaison de différents quotidiens d'un même jour), réflexions sur le public visé par les différents périodiques.

EN SARTHE :

- Au collège **Pierre de Ronsard de La Chartre sur le Loir**, concours presse au CDI portant sur

l'histoire de la presse, le vocabulaire journalistique et la presse en Europe, publication du journal scolaire du collège, exposition sur la fabrication du journal *Ouest-France*.

- Au collège de **Cérans-Foulletourte**, organisation d'un concours intitulé « la pêche à l'info » : les élèves ont du compléter un tableau, grâce à des indices et retrouver un événement, un document, un article, un titre de livre ou d'émission..., accueil du correspondant local du *Maine Libre*.

- Au collège **Le Joncheray de Beaumont-sur-Sarthe**, kiosque en accès libre durant tout le mois de mars, lecture et analyse de « unes » avec une classe de 4^e, analyse de dessins de presse (argumentation) en 4^e/3^e, tables rondes sur la presse jeunes avec le club lecture, exposition sur la naissance d'un journal (kit *Ouest France* comportant dépêches de l'AFP, maquettes, négatifs de photocomposition, plaques offset, épreuves...).

EN VENDÉE :

- Au lycée **Notre-Dame du Roc à la Roche sur Yon**, travaux autour de la validité de l'information, la fiabilité des documents sur Internet : (évaluer la validité des informations issues d'un site web à travers les questions d'une grille d'évaluation, l'adresse, la source), les critères de validité de l'information : qui croire ? ateliers sur l'argumentation dans la presse, la photo de presse, organisation d'un concours de reportages photos sur le thème de la différence.

- Collège **Villebois Mareuil de Montaigu**, organisation d'un concours inter-CDI sur les médias (grille de mots-croisés à compléter), participation au concours de « unes » organisé par l'académie de Créteil (séquence sur la presse argumentative et le quotidien en français avec deux classes de 3^e), comparaison d'un quotidien papier avec sa version Internet (éducation civique 4^e), le traitement d'une information dans deux médias (éducation civique – 4^e), exploitation du site Internet de *Ouest France* (français – 3^e), le dessin de presse (français – 3^e), le fait divers (français – 5^e).

Cette 16^e édition a été un succès dans l'académie tant par le taux de participation des établissements que par celui des médias locaux et régionaux. Des efforts d'information et d'incitation devront être portés en direction des écoles dont la faible participation se confirme d'année en année.

Extrait d'article : « L'intervieweur interviewé »

« Vendredi 25 mars, au collège R. G Cadou, le journaliste Nicolas Emeriau a pris sur son temps libre pour informer les élèves sur son métier et répondre à leurs questions.

Après un retard de dix minutes, le journaliste arrive enfin au centre de documentation et d'information du collège R. G Cadou où l'attendent les élèves et leurs professeurs.

Des réponses

En effet, les élèves avaient l'air d'être avides de savoir. Pour ce qui est des études, le journaliste répond « je n'ai pas fait d'école de journalisme ». Il ne suffit donc pas d'avoir fait de grandes écoles pour faire ce métier. Selon les dires de M. Emeriau, les écoles apportent un plus pour ce qui est de la culture générale (chose très importante dans ce métier) mais il n'est pas plus mal de commencer sans avoir cette culture mais en ayant de l'expérience. Mais dans les deux cas, il faut tout de même être passionné. On aura aussi retenu la réponse sur les inconvénients et les avantages de son fabuleux et captivant métier : « pour les inconvénients je dirais que le plus dur c'est l'imprévisibilité des horaires. Exemple : dans une journée de travail on sait quand on commence mais pas quand on finit, donc quand on a prévu un dîner le soir c'est assez compliqué de le décommander parce qu'on a des heures supplémentaires à faire. Pour les avantages, je dirais, tout le reste (rires) ». Il parle aussi de la charte imposée de Ouest France et acceptée par Nicolas Emeriau : « dire sans nuire, montrer sans choquer, témoigner sans aggraver... » Nous n'aurons pas la quatrième car le journaliste a eu un trou de mémoire. Nous avons eu droit ensuite à une question piège : « D'après vous, un journaliste a-t-il le droit à l'erreur ? ». Après un moment, nous apprîmes que non, un journaliste peut se tromper mais cela ne doit pas devenir un droit. »

Un élève

Une enseignante-documentaliste
du collège Cadou d'Ancenis (44154)

TÉMOIGNAGES :

LOIRE-ATLANTIQUE :

Châteaubriant (44110) :

lycée professionnel Etienne Lenoir

Une enseignante-documentaliste

« Réalisation du premier numéro du journal du lycée, *Lumière sur Lenoir* : l'objectif principal est de créer un lien entre les différentes sections du lycée. Le journal rend compte des projets et animations réalisés au sein du lycée [...]. La rédaction d'articles est ouverte à tous les élèves, mais aussi à l'ensemble des personnes fréquentant le lycée [...]. Le jour J, les élèves se sont regroupés, par rubriques, pour recenser toutes les informations dont ils disposaient puis ils ont organisé une conférence de rédaction pour le choix des articles, des photos et des illustrations. [...] Le journal est sorti à 17h et a été présenté aux journées portes ouvertes du lycée les 18 et 19 mars. Les élèves de cette

classe ont été enchantés de cette expérience et ont souhaité la renouveler. Bien que nombreux, ils se sont bien organisés pour que chacun ait sa part de travail et tout cela dans un très bon état d'esprit et une grande autonomie. À noter qu'une équipe de M6 est venue faire un reportage sur leur travail mais malheureusement, celui-ci n'a pas pu être à l'antenne à cause d'une actualité chargée. »

MAINE ET LOIRE :

Saint Barthélemy d'Anjou

Collège la Venaiserie

Une enseignante-documentaliste

« Cette année, à la fois une forte activité autour de la presse dans l'année, à la fois une Semaine de la presse presque inaperçue. Tout au long de l'année, un itinéraire de découverte, mis en place par trois enseignantes (...). L'objectif de cette IDD étant de faire réaliser aux élèves une affiche

Extrait d'activité : vous tenez une maison de la presse !

Vous voilà entré(e) dans le monde du travail. Vous vous impliquez dans votre travail parce que vous avez compris que c'était ce qu'il y avait de plus intelligent à faire, à tous les égards.

La clientèle très variée de votre magasin a de vous une excellente image et n'hésite pas à venir vous consulter parce qu'elle vous considère comme un(e) vrai(e) professionnel (le). La question que vous posent tous les clients est la suivante : « Que me conseillez-vous ? » Chacun souhaite acquérir une revue, au moins, et dans des circonstances différentes. Pour chaque réponse fournie au client, vous devez rédiger soigneusement le texte, en utilisant un niveau de langue qui soit au moins courant. Vous devez vendre, vendre à tout prix ; n'hésitez pas à fournir le plus possible d'arguments et naturellement, les plus convaincants qui soient. Chacune des réponses commencera par « je vous conseille... » et comportera l'expression suivante : « pour les raisons suivantes : », suivie d'une énumération. Écrivez vos argumentaires sur une feuille qui sera rendue au professeur.

Client 1 : M. Parriaux aime suivre régulièrement l'actualité politique, économique et sociale et veut se tenir au courant de ce qui se passe un peu partout dans le monde. Il désire acheter un périodique pour satisfaire sa curiosité.

Client 2 : Mme Annie Wellens rêve d'aventure et de voyages. Elle aimerait parcourir le monde pour découvrir d'autres façons de vivre et de visiter les lieux enchanteurs. Avant de souscrire un abonnement à un périodique, elle aimerait en acquérir plusieurs pour mieux faire son choix.

Client 3 : Marc est un passionné de sport, il s'intéresse à toutes les disciplines sans en privilégier une. Il aimerait bien acheter deux ou trois revues très spécialisées dans ce domaine.

Un enseignant-documentaliste du collège Immaculée Conception à Clisson (44191)

sur un problème scientifique observé dans un article de presse (issu de quotidiens régionaux et revues auxquels le CDI est abonné) »

Cholet (49321)

Lycée Fernand Renaudeau

Une enseignante documentaliste

« Ce qui nous a frappés, c'est la grande hétérogénéité des connaissances des élèves dans une même classe, cela allant d'une méconnaissance presque totale de la politique en France jusqu'à un intérêt approfondi et des observations pertinentes sur la presse. Le fait de faire travailler les élèves seuls nous a semblé positif, car cela les a obligés à se poser des questions et à y répondre seuls, dans la mesure du possible. Nous avons regretté de ne pas avoir pris en plus deux ou trois quotidiens plus extrémistes pour qu'ils se rendent compte des différences dans le fond et la forme. »

Cholet (49300)

Collège République

Une enseignante documentaliste

« Localisation d'événements sur une planisphère : préparation d'une planisphère vierge affiché au CDI. Les élèves travaillaient par groupe de deux. Ils feuilletaient les revues disponibles (celles de la semaine de la presse) et sélectionnaient un article dans une des revues. Seul consigne : les sujets choisis doivent correspondre à des événements se passant dans différents pays du monde. Ensuite chaque groupe devait résumer l'article en indiquant le pays concerné ainsi que les sources de référence. Pour finalement les relier sur les articles au pays, sur la planisphère. Ce travail a été effectué dans le cadre du cours de français, cette séance a permis un contact avec la presse tout en débouchant sur une réalisation concrète qui peut motiver les élèves ».

INITIATIVES DES MÉDIAS :

• *Ouest France, Presse Océan et le Courrier de l'Ouest* au CRDP de Nantes.

Patrick La Prairie, responsable du service presse école à *Ouest France*, Patrice Guillier, rédacteur en chef adjoint au *Courrier de l'Ouest*, responsable de la « une » des quotidiens du groupe Socpresse, et un journaliste de *Presse Océan* sont allés au Crdp le 16 mars. Ils ont présenté aux 200 élèves présents les modalités et les étapes de construction de la « une » de leur quotidien.

• *Radio Prévert* a confié son magazine d'informations aux élèves du collège Jacques Prévert

de Pontvallain. 48 collégiens ont assuré, pendant la Semaine de la presse, l'information des auditeurs de la station locale sarthoise.

Au programme : journaux, magazines thématiques et interviews. Les productions réalisées dans la journée ont été diffusées chaque jour dans l'émission « Du côté de chez vous ».

Coordonnateur Clemi : Yves TRIBALEAU ;
Collège Jacques-Prévert, 7 rue de Visbek,
72510 Pontvallain ;

Tél. : 02 43 46 71 42 ; Fax : 02 43 46 37 69 ;
Clemipdl@free.fr

NICE

**BILAN CHIFFRÉ DE LA PARTICIPATION DANS L'ACADÉMIE DE NICE
ET ÉVOLUTION PAR RAPPORT AUX ANNÉES PRÉCÉDENTES.**

Années	ALPES- MARITIMES			VAR			TOTAL	
	2005	2004	2003	2005	2004	2003	2005	2004
Lycées	22	22	22	21	17	18	43	39
Lycées Professionnels	18	16	13	6	10	10	24	26
Collèges	84	77	80	77	72	63	161	149
Ecoles	34	59	44	59	61	72	95	120
Autres	6	5	5	4	10	3	10	15
Total	164	179	164	169	170	166	331	349

PARTICIPATION

Nombre élèves : 284 749

Nombre d'enseignants : 2 667

Nombre d'établissements : 331

D'une manière générale, le nombre de participants au niveau du collège ne cesse de progresser, cependant elle risque d'être freiné par l'offre des médias qui ne cesse de se réduire. Les lycées se laissent gagner, de plus en plus, par l'éducation aux médias. On remarque cependant une baisse de participation au niveau du primaire.

LES GRANDS CLASSIQUES :

- Travail sur les « unes » : une activité qui a remporté beaucoup de succès. Grâce à la réception de nombreux exemplaires d'un même quotidien, les élèves ont pu travailler sur la « une ». Des séances pédagogiques, entre documentalistes et enseignants, sont mises en place. Comme au collège Jean Franco à Saint-Etienne de Tinée, où il a été proposé aux classes de 6^e l'élaboration d'une « une » dans la mythologie grecque, tandis que les de 5^e ont comparé la « une » de trois journaux.

- Étude du lexique, du vocabulaire de la presse, même en préélémentaire.

- Beaucoup de débats et tout particulièrement un accent mis sur la citoyenneté.

On constate, dans tous les établissements participant à la *Semaine de la presse*, que les activités autour des médias favorisent la constitution d'équipes pédagogiques, décloisonnent les enseignements et facilitent l'ouverture au savoir.

- Ainsi, au lycée Bellevue de Beausoleil, un programme a été mis au point sur la presse d'opinion, avec comme thématique : « La presse vous paraît-elle objective ? »

- Au collège Henri Wallon, des tables rondes ont été organisées. Un travail qui a d'ailleurs été prolongé par l'étude comparée de deux films documentaires « Shoah » et « Nuit et Brouillard ».

- Au lycée Apollinaire, un projet d'envergure a vu le jour : cette année, afin de rendre compte du thème de la Semaine de la presse : « Diversité des médias, pluralisme des opinions », les élèves de terminale STT ont travaillé, en collaboration, avec leur professeur d'économie et les documentalistes. Ils ont tout d'abord élaboré un kiosque, dans le hall d'entrée, et toute la Semaine a été rythmée, par des débats de journalistes professionnels provenant de divers médias.

- Les activités autour de la langue et des langues : le feuilletage du kiosque, en particulier quand il est complété par des titres de la presse étrangère, permet aux professeurs de langues d'aborder des activités de traduction. Au lycée Jules Ferry, l'exploration de sites Internet a prolongé ce travail de traduction en langue allemande. On dénombre plusieurs publications bilingues. L'enseignement du français langue étrangère trouve, dans la presse, des supports d'étude concrets, mettant en relation langue et culture. Au lycée Bellevue, le feuilletage, proposé aux nouveaux arrivants de la classe ENA, a été l'occasion d'une recherche lexicale sur le vocabulaire de la presse. Au collège Henri Wallon (La Seyne sur Mer), les primo-arrivants ont travaillé sur la rubrique météo.

- A l'International School (Monaco), les élèves ont l'habitude de travailler avec des journaux français (*Monaco-Matin*, *Clés de l'actualité*, *Phosphore*, *Sciences et Vie*, *Géo...*). Les ateliers de la Journée du journaliste junior, auxquels les élèves francophones ont assisté, ont été très enrichissants, surtout celui sur la photo de presse et l'organisation du journal *Nice Matin*.

CAS PARTICULIERS

- SEGPA : Le travail sur la presse est particulièrement approprié aux classes de SEGPA. Il permet de faciliter la communication dans le groupe. Au collège Jean Henri Fabre (Nice), deux groupes de SEGPA ont analysé les « unes » concernant l'anniversaire de la libération des camps et celles ayant trait aux jeux olympiques. Un journaliste de *Nice-Matin* est également venu au collège afin de répondre aux interrogations des élèves. Un mini-journal a été réalisé, « paroles de SEGPA ». Il a démarré pendant la quinzaine sous la forme d'un club ; il regroupe six élèves de SEGPA et l'aide du documentaliste.

- Cycle pré-élémentaire : Le caractère concret du travail sur la presse est encore plus évident quand il concerne le très jeune public d'une école maternelle.

Il permet de :

- développer la communication et l'apprentissage de la langue ;

- susciter un intérêt pour la lecture ;

- développer le travail en équipe tout en prenant un aspect ludique.

À titre d'exemple, à l'école maternelle Marcel Pagnol (La Crau), les activités se sont déroulées par groupes de sept enfants, avec l'aide d'une ATSEM, de parents et d'élèves de CM2. Les objectifs étaient de favoriser la communication, d'adopter un comportement de lecteur, de construire du sens, de prendre conscience de la diversité des supports écrits et d'apprendre à rechercher des indices pour répondre à une demande. Dans le domaine « vivre ensemble », il s'agissait, dans le cadre des activités pratiquées en tutorat avec les grands du primaire, d'agir en confiance, d'accepter une nouvelle forme de travail, de s'adapter, d'affirmer son identité, de coopérer et de s'entraider.

Toutes les activités réalisées ont permis de prendre contact avec tous les sens, en jouant, créant, manipulant avec le papier journal. Il a été en outre proposé de reconnaître la « une » et quelques uns de ses composants, de la reconstituer et d'apparier légendes et photos.

Le kiosque a aussi été l'occasion d'activités diverses, tels que le jeu du marchand, le tri et la reconnaissance des noms. Ces activités prouvent l'aspect polymorphe des activités proposées à partir de la presse, et leur parfaite convergence avec les programmes des différents cycles.

AUTRES ACTIVITÉS :

- Classement, repérage et autres activités

L'organisation d'un kiosque permet une découverte des quotidiens nationaux et peut être l'occasion d'activités simples et immédiates, de classement et de repérage (dates, prix, rubriques...)

- L'analyse du style de différentes rubriques est très populaire. Le prolongement peut être la création d'une publicité, la production d'un récit de voyage...

Les types de textes rédigés, à l'occasion d'un travail sur la presse, sont extrêmement nombreux. Les élèves de 4^e du collège René Cassin (Tourrettes-Levens) ont pu comparer le courrier des lecteurs dans la presse d'actualité et dans la presse spécialisée.

Le kiosque permet souvent de prolonger les activités existant déjà dans l'établissement. Les élèves de 6^e, qui affichent chaque semaine une revue de presse dans le hall d'entrée de l'établissement, ont pu enrichir leurs sources pendant la Semaine de la presse. De même, leur journal scolaire, qui a pour fil conducteur le parfum, a puisé dans les journaux présentés au CDI de nouveaux sujets, et des éléments pour améliorer le jeu concours et les portraits-devinettes qu'il présente.

- L'ECJS trouve dans l'étude des médias de nombreux supports et de multiples sources d'activités. Au lycée du Coudon (La Garde), le CDI s'est investi dans un travail sur la presse avec deux professeurs dans le cadre de l'ECJS. Les objectifs étaient la participation à deux débats argumentés, afin de répondre aux questions :

- Sommes-nous manipulés par les médias ?
- Sommes-nous bien informés par les médias ?

Ce travail s'est déroulé selon le schéma classique que les stages de formation et les dossiers pédagogiques du Clemi ont permis de modéliser : étude de la photo de presse, la presse sur Internet, le JT, la presse radiophonique. L'étude des médias a été introduite par l'intervention de la rédactrice en chef du magazine du Conseil général et d'un ex-présentateur du journal de M6, pour l'étude comparée du JT. Insertion du journal dans la vie économique et le développement durable. Les programmes insistent sur la cohérence entre les différentes disciplines, afin que celles-ci prennent leur sens dans une continuité. L'étude de la presse permet à la fois une analyse linguistique, littéraire, historique et économique.

- À l'école de la Ferrage (Saint-Jeannet), les élèves ont étudié plus particulièrement la publicité, son utilité et son coût. À la fin du travail, les journaux ont été recyclés pour réaliser du papier neuf. Le journal bilingue *Green Ribbon* de Marcel Pagnol (Toulon), conjugue éducation à la citoyenneté, au développement durable et au bilinguisme.

- Nouvelles parutions ou productions de médias.

- La Quinzaine académique de la presse et des médias dans l'école constitue un bon encouragement pour se lancer dans un journal scolaire et voit l'éclosion de nouvelles publications parmi lesquelles *Culture Cisson*, journal culturel du CDI réalisé avec des élèves volontaires du lycée professionnel Georges Cisson (Toulon) sur l'initiative de la documentaliste. Des publications temporaires ont été créées comme *La Seyne Toulon* avec l'OCce et *Var Matin* et *À la ZEP Saint-Augustin* (mis en ligne sur le site du Clemi).

De nouvelles productions ont participé et ont été sélectionnées pour le concours. Neuf journaux ont été primés.

ACTION ACADÉMIQUE.

- Avec *Agora FM*, « *Papiers à musique* » au collège Cantepedrix, Grasse (06). Une classe de 5^e et les élèves du club journal ont inauguré l'opération initiée par la coordonnatrice académique « Papiers à musique ». Il s'agissait pour les élèves d'assurer l'annonce et la couverture des « Rencontres chorales », précisément pour le collège grassois de « Il était une fois à Liverpool », spectacle joué et chanté sur les Beatles. Les articles ont été mis en ligne sur www.infosgrasse.com et proposés à *Nice Matin* (édition de Grasse). Ils ont réalisé par la suite le dossier de presse du spectacle.

- « *Sommes-nous bien informés, sommes-nous manipulés ?* » au lycée du Coudon La Garde (Var) : Deux classes de 1^e étaient concernées dans le cadre de l'ECJS sur une durée de deux trimestres. L'objectif était d'amener les élèves à s'intéresser à la vie culturelle locale, d'analyser et de synthétiser une situation donnée. La phase de restitution leur a permis d'apprendre à mieux rédiger. Chose intéressante, non seulement les tous nouveaux journalistes ont satisfait à leur cahier des charges, mais ils ont élargi leur champ d'action, on trouvera en annexe une de leurs productions (reproduit dans « CLEMI dernière »).

- La « *Journée du Journaliste Junior* » : soixante-dix ateliers ont accueilli 1 500 élèves venus de

toute l'académie. Cette journée 2005 a été marquée par une forte augmentation du nombre des participants (de l'ordre de 700 % en quatre ans). Le thème retenu, la diversité de la presse, a permis de multiplier les approches ; pour la première fois, des journalistes de presse féminine et sportive étaient présents. Le contenu des ateliers a été très variable : du simple échange d'informations, sous la forme de questions – réponses, qui a permis à de nombreux élèves de découvrir les métiers des médias, à l'atelier de production radiophonique, qui a laissé à ses participants un souvenir impérissable.

Des moments forts ont fait de cette journée une véritable fête des médias : la sonorisation du hall du lycée de Croisset, transformé en studio

d'enregistrement, l'occupation du gymnase, par une dizaine de journalistes rassemblant autour d'eux des élèves passionnés, l'appel pour la libération de Florence Aubenas et Hussein Hanoun...

Cette approche a pour objectif de mettre les élèves en situation d'écoute, d'analyse et de recherche d'informations. Elle développe à la fois l'autonomie, la responsabilité et met en jeu des capacités d'écriture et de synthèse. [...]

Les ateliers sur la photo de presse et la presse télévisée ont été très prisés, et la demande a parfois excédé l'offre. Un atelier sur la presse étrangère, organisé par un professeur d'anglais avec ses élèves a rencontré beaucoup de succès. [...]

Si quelques classes n'ont pas pu profiter pleinement de cette journée, par manque de

Au collège Marcel Pagnol, Toulon

« Le 22 mars 2005, j'ai accompagné les élèves de 3^e du club journal du collège Marcel Pagnol de Toulon au lycée Francis de Croisset à Grasse pour la Journée du journaliste junior. Arrivés au lycée, nous étions tout de suite accueillis très chaleureusement par Mme Quehen et M. Florion du Clemi qui m'ont remis un badge et nous ont montré dans quelle salle nous allions animer notre atelier.

Nous étions ravis d'animer un atelier sur la presse britannique. Pendant toute la journée, nous avons reçu des élèves de tous les niveaux et nous leur avons expliqué les différences entre la presse française et la presse britannique, les « unes » des journaux, et les journaux de qualité et les tabloïds.

Les élèves de 3^e avaient fait un grand projet sur les événements de la presse 2004-2005 avec description d'images en anglais et en français.

Les 6^e avaient fait un projet sur le tsunami en anglais et en français. Mes élèves ont expliqué leur travail aux autres élèves. Nous avons apporté notre journal du collège, The Green Ribbon Times, qui était exposé avec les autres journaux des établissements scolaires sur une table à côté de notre atelier pour que tout le monde puisse les consulter.

Pendant la journée il y avait beaucoup d'animation. Nous avons été filmés par M6, interviewés, pris en photo et nous avons discuté avec des journalistes. C'était très intéressant et motivant pour les élèves. Les élèves ont pu participer à des ateliers différents où ils ont appris beaucoup de choses sur la diversité des médias.

Entre 12h et 14h, il y avait une grande animation à l'entrée du lycée avec la musique. Pendant la journée, il y avait une ambiance chaleureuse et accueillante. La journée était une vraie réussite et en rentrant les élèves étaient encore plus motivés à continuer leur travail sur la presse !

Ils attendent la Journée du journaliste junior 2006 avec impatience pour pouvoir recommencer cette aventure.

Nous tenons à remercier beaucoup Mme Quehen, M. Florion et le Clemi pour le grand travail qu'ils ont fait pour organiser cette journée et s'occuper de tout le monde et pour leur chaleureux accueil. Cette journée était une vraie réussite pour les élèves, les professeurs et tous les professionnels des médias qui ont participé. Alors maintenant, à l'année prochaine ! »

Le professeur d'anglais au collège Marcel Pagnol, Toulon

Au collège Marcel Pagnol, Grasse

Le mardi 22 mars 2005, nous, les élèves de 3^e du club journal au collège Marcel Pagnol Toulon, avons participé à la Journée du journaliste junior au lycée Francis de Croisset à Grasse. Nous sommes partis à 6h du matin. Quelle aventure! Nous avons pris le train jusqu'à Cannes et puis un car pour aller à Grasse. Quand nous sommes arrivés, Mme Quehen et M. Florion étaient là pour nous accueillir et nous montrer où on devait aller pour installer notre atelier. Avec notre professeur d'anglais, nous avons animé un atelier sur les différences entre la presse française et la presse britannique et les journaux de qualité et les tabloïds. Nous avons amené notre projet sur des événements de la presse 2004-2005, écrit en anglais et en français, le projet des 6e sur le tsunami en anglais et en français et notre journal du collège, le journal du ruban vert.

Pendant la journée, nous étions filmés par M6, pris en photo par des photographes et nous avons pu discuter avec différents journalistes. C'était super! Nous avons pu participer à plein d'autres ateliers aussi, accompagnés par des élèves du lycée et notre documentaliste, sur la photo de presse, la presse régionale et nationale, la presse spécialisée, le journal télévisé et la radio!

La journée est passée trop vite et nous aurions aimé rester pour le goûter mais nous avons un train à prendre. Nous attendons avec impatience la Journée du journaliste junior 2006 pour recommencer cette merveilleuse aventure et un grand merci à Mme Quehen et M. Florion pour tout le travail qu'ils ont fait pour la réussite de cette belle journée! »

Les élèves du club journal, collège Marcel Pagnol, Grasse

préparation dans les établissements ou à cause du désistement tardif de quelques professionnels, il a été noté par tous les participants l'ambiance chaleureuse de la journée, la grande disponibilité des 60 journalistes présents, et l'implication de tous pour faire de cette journée l'événement phare de la Quinzaine des médias. [...] Une « édition spéciale » du journal a été réalisée in situ par les élèves est en ligne. Les annexes en donnent également un aperçu.

PARTENARIATS :

- 20 médias locaux se sont inscrits à la Semaine de la presse, mais davantage ont concouru à sa réussite : en fournissant des journaux en nombre comme *Nice Matin*, en intervenant dans les classes, et à la Journée du journalisme junior, en réalisant des pages de journaux ou de magazines, en les assistant dans leurs projets, en invitant les classes sur leurs plateaux ou dans leurs locaux, en réalisant des émissions comme ce fut le cas de *France 3* qui a confié un journal à réaliser à deux lycéennes. Et naturellement en assurant la couverture de la *Semaine de la presse et des médias dans l'école*, ainsi que de l'inauguration et la clôture de la Journée du journalisme junior.

- Travail avec un intervenant : au collège du Moulin Blanc (Saint-Tropez), une rencontre a été organisée avec un journaliste, le directeur de l'agence *Var Matin* et un photographe qui ont parlé de leur métier en répondant aux questions des élèves [qui ont ainsi] été sensibilisés sur les métiers d'un journaliste de la presse écrite et d'un photographe de la presse régionale. En prolongement, la cassette « C'est pas sorcier » sur la fabrication du journal a été visionnée [...].

- Au lycée du Coudon, une classe de première a été invitée à assister à l'enregistrement d'une émission en direct sur *France 3*. Par la suite, *France 3 Méditerranée* a proposé aux élèves de participer à l'enregistrement d'une émission sur la télévision régionale.

AUTRES PARTENAIRES :

Partenaires institutionnels (Conseil général, mairie), Club de la presse, Crédit Agricole, Com'ing, Negresco, Empoloci, NEF...

CONCLUSION

La *Semaine de la presse* semble être devenue un événement attendu par de nombreux enseignants, comme l'indique une documentaliste :

Au collège Canteperdrix

« **M**ardi 22 mars, en raison de notre projet « Papier à musique » et de la Semaine de la presse dans notre ville, ma classe et moi-même (en présence de nos professeurs Mme Blache, Mme Howlett-Martin, M. Déligios et l'organisatrice de l'atelier journal, Fanny) sommes allés au lycée De Croisset.

En arrivant au lycée, nous avons été placés dans une salle où deux animatrices sont venues nous expliquer le fonctionnement de cette journée particulière.

- Nous avons donc été divisés en deux groupes, le premier groupe dont je faisais partie est allé dans un atelier où nous avons étudié plus précisément la « une », les différents aspects des journaux et plusieurs types de revues.

-L'autre partie de la classe, n'ayant pas eu tout de suite d'atelier à sa disposition, a attendu patiemment qu'une personne les dirige vers une salle de vidéo. Un film était diffusé sur l'engagement des cameramen en Israël. Mon groupe a pris ce reportage en cours, après avoir travaillé sur les journaux.

Nous sommes allés manger vers midi, dès la fin du film. Pendant la diffusion, Mme Blache avait pris soin d'organiser notre après-midi, en allant réserver de nouveaux ateliers (car dès le matin, nous avons constaté qu'ils étaient vite complets.)

- Parmi ces ateliers l'un était centré sur l'art de la photographie et la finesse de la vidéo ;

- Un autre nous expliquait toutes les personnes qui travaillent dans la presse (et je peux vous dire qu'il y en a beaucoup) ;

- Le dernier atelier (qui est pour moi le plus important à présent) a parlé d'une maison d'édition située à Mouans-Sartoux. Les articles qu'elle publie sont créés par des enfants sur divers sujets comme l'art, la musique... Nous avons aussi appris le fonctionnement d'une maison d'édition. C'était très intéressant car cela nous a donné des idées en perspective d'un travail professionnel, plus tard.

La fin de cette journée exceptionnelle arriva trop vite et c'est avec regret que nous retrouvâmes l'autocar.

Pour finir je voudrais ajouter que cette découverte hors du collège nous a beaucoup rapprochés des copains. On a découvert des personnalités très différentes de celles qu'on croyait connaître. Une certaine complicité se crée encore aujourd'hui entre élèves et professeurs. Dans tous les cas, grâce au projet « Papier à Musique » et à cette sortie, je passe une bonne année. »

Une élève de 5^e 3 du collège Canteperdrix

« La Semaine de la presse est un événement majeur dans la vie d'un collégien, c'est pourquoi nous nous efforçons avec les professeurs de mettre en place, lors de la Semaine de la presse, des activités pour faire découvrir aux élèves les différents médias qui les entourent et développer leur esprit critique. »

Les objectifs de la *Semaine* répondent aux besoins des élèves, constatés par un professeur de lycée : « Vu la désaffection des lycéens à l'égard de la presse écrite, il faudrait un véritable travail en profondeur, avec une inscription dans le projet d'établissement. »

De nombreux souhaits sont exprimés par les enseignants pour la Semaine 2006, qui est déjà

en gestation. Certains voudraient pouvoir visiter une télévision locale, d'autres souhaiteraient inviter des professionnels dans leurs établissements, ou encore avoir accès à davantage de dossiers, de conseils pédagogiques et de formations.

D'année en année, la délégation académique pérennise des actions, mais crée aussi des besoins dans les établissements, auxquels elle va devoir répondre pour continuer et étendre son action, comme l'écrit dans son bilan ce professeur de collège : « *Continuez ce que vous faites, c'est super, j'espère avoir plus de temps pour préparer cette Semaine l'année prochaine, et aussi pour me former...* »

ANNEXE :

Les trois articles (encadrés pages p98,99 et 100) relatent un même événement : « La Journée du journalisme junior » selon trois points de vue différents.

TÉMOIGNAGES**ALPES MARITIMES :**

Cannes/Bocca (06150) : école *Elémentaire La Frayère – Une enseignante*

« Cette Semaine a été vécue comme un prolongement du travail mis en place au cours de l'année dans le cadre du REGAD (Regroupement d'adaptation). Un véritable travail d'équipe qui a mobilisé toute l'école [...]. Une Semaine très vivante et dynamique mais qui demande un investissement personnel assez important ; c'est pourquoi je pense qu'il est important de trouver une personne qui a l'habitude de travailler en équipe afin de donner tout son sens à cette Semaine. Dans cette école, l'atelier journal fait partie intégrante de notre projet d'école : cette Semaine de la presse s'inscrivait donc naturellement dans notre calendrier. »

VAR

Hyères (83408) : *LEGTA (lycée agricole)*

Une enseignante-documentaliste

La mise en place d'un kiosque a permis la découverte de la pluralité de la presse, les élèves ont pu comparer les « unes » de la presse française avec celles de la presse étrangère. Interview

d'un journaliste d'un journal local. Travail sur l'image, lecture critique d'un reportage vidéo.

INITIATIVES DES MÉDIAS :

- Dans les deux classes se sont déroulées des études comparées de la presse écrite et de JT avec des interventions de professionnels : M^{me} Giraud, rédactrice en chef du magazine du Conseil général et un ex-présentateur du JT sur M6 pour l'étude comparée du JT.

France 3 Marseille a invité les élèves à assister sur le plateau à une émission en direct (« les dossiers de ») puis *France 3 Méditerranée* a participé à l'enregistrement d'une émission sur la télé. En amont, toute la classe a travaillé à proposer trois questions au journaliste animateur.

- Une page spéciale dans *Var Matin* au lycée de l'externat Saint-Joseph : l'action est pilotée par la documentaliste avec le professeur de français. Une classe de 2^{nde} a dû réaliser une page spéciale sur le lycée avec les élèves en partenariat avec l'agence locale (Toulon) de *Var Matin*.

D'autres actions similaires ont été organisées dans le primaire avec l'Occe et le Cddp du Var.

Dans les Alpes-Maritimes, c'est avec « levieuxnice.com »

Coordonnatrice Clemi : Jacqueline QUÉHEN ;
DAEMI, Rectorat, pièce 339,
51 ter av. Cap-de-Croix, 06181 Nice cedex 2 ;
Tél. : 04 92 15 47 22 ; Fax. : 04 93 53 70 10 ;
Cleml@ac-nice.fr

ORLÉANS-TOURS**INSCRIPTIONS ET PRÉPARATIFS :**

947 établissements de l'académie se sont inscrits à cette Semaine. Avec 159 inscriptions de plus que l'an dernier c'est un record ! L'augmentation de 20 % est à comparer à la progression nationale de 7 %. Cette forte progression s'explique par la hausse des inscriptions des écoles (+34%). La mobilisation du primaire, déjà remarquable les années précédentes se confirme : 21 % des écoles de l'académie participent, elles ne sont

que 9 % au niveau national. Les inscriptions par types d'établissements se répartissent entre 516 écoles, 242 collèges, 58 lycées professionnels, 72 lycées et 59 « autres » (post bac, enseignement agricole, enseignement adapté, centres d'apprentissages).

Géographiquement, on observe une plus forte progression en Indre-et-Loire (+43%) et en Loir-et-Cher (+36%). Un seul département, le Loiret, reste stable.

Après l'inscription faite sur Internet en janvier, les établissements ont reçu en février un dossier pédagogique. Le Clemi et le réseau Crdp/Cddp ont mis en place un dispositif d'information : affichages, courriers électroniques, réunions. Ce dispositif a permis aux enseignants de préparer cette Semaine, en particulier la mise en œuvre du thème de cette 16^e édition : « Faire découvrir la diversité des médias d'information et faire prendre conscience du nécessaire pluralisme des opinions dans une démocratie ».

Notons une approche originale dans le Loiret, avec deux réunions à Orléans et Montargis sur le thème « Que faire à l'école maternelle pendant la Semaine de la presse ? »

Un temps a été consacré à la présentation de la Semaine, dans les formations animées par le Clemi en janvier-février 2005 : stages de formation initiale dans trois centres de l'IUFM et sept stages de formation continue.

ACTIONS COORDONNÉES PAR LE CLEMI

Le Clemi et le Cddp de Chartres ont présenté une exposition sur le journal scolaire.

Comme les années précédentes une grande animation, destinée aux écoles et aux collèges du canton, s'est déroulée dans la salle des fêtes de Maintenon (28). 800 élèves ont travaillé sur la presse avec des exercices adaptés à leur niveau. Le Clemi et le Cddp de Tours ont présenté l'exposition de *la Nouvelle République* réalisée à l'occasion de ses 60 ans, accompagnée d'un parcours pédagogique présenté pour l'occasion. Du 9 au 18 mars 2005, *la Nouvelle République* a ainsi présenté au Cddp de Tours, place Raspail, l'exposition intitulée « 1944 – 2004 : 60 ans de « unes » de *la Nouvelle République* ». La présentation pédagogique en a été faite par le Clemi le mercredi 9 mars.

ACTIVITÉS DOMINANTES DANS LES ÉTABLISSEMENTS

Les activités les plus fréquentes sont l'installation d'un kiosque et les travaux de comparaison presse écrite, presse audiovisuelle et souvent information sur Internet, ce que le thème de la Semaine suggérait.

Connue tardivement, la proposition de l'Agence France-Presse d'accéder en temps réel aux dépêches en français et en anglais, aux photos et aux infographies de l'AFP a été surtout

utilisée en lycée, occasion de parcourir toute la chaîne de l'information et de mettre en évidence information et commentaire.

QUELQUES ACTIONS D'ÉTABLISSEMENTS

Sont signalées ici les activités remarquables par leur originalité, leur ampleur ou leur durée.

Dans le Cher, le collège Louis Armand à Saint-Doulchard a organisé un concours sur la connaissance de la presse avec le soutien du Conseil général et des Éditions Bayard et Milan. 240 élèves y ont participé.

Dans l'Eure-et-Loir, le lycée Rémi Belleau à Nogent-le-Rotrou a organisé une rencontre avec des journalistes dans un but d'orientation, occasion d'évoquer les métiers des médias.

Dans l'Indre, le collège F. de Lesseps à Vatan, impliqué sur la durée dans l'éducation aux médias, a multiplié les activités tout au long de cette Semaine : kiosque, course à l'info, fabrication de « unes ». Le collège Balzac d'Issoudun, lui aussi impliqué sur le long terme avec un Club presse, a réussi à faire une animation avec deux journalistes de *la Nouvelle République* et de *l'Echo*.

Dans l'Indre-et-Loire, au lycée Choiseul de Tours, un débat sur la violence des images a été organisé avec des journalistes de *France 3*. Au lycée Jean Monnet de Joué-lès-Tours, une exposition photographique sur les Tibétains a été présentée.

Deux établissements pour enfants et jeunes adultes handicapés ont utilisé cette Semaine dans un but d'insertion : le CAT les Vallées de Luynes et l'IME les Tilleuls de Tours. Ce travail avait été préparé dès l'an dernier avec des étudiants éducateurs de l'ITS (Institut du travail social) de Tours.

Dans le Loir-et-Cher, le lycée Camille Claudel de Blois a organisé un débat sur la liberté de la presse avec des journalistes locaux et *Reporters sans Frontières*. Une exposition sur le tsunami de décembre 2004 à travers la presse écrite a été présentée.

Le collège La Providence à Blois, impliqué depuis plusieurs années dans l'éducation aux médias, a multiplié les activités : kiosque, revues de presse thématiques, comparaison presse française/presse anglaise.

L'école primaire de Marolles qui a travaillé tous les jours sur l'actualité, a reçu un journaliste de radio et a visité l'imprimerie de la *Nouvelle République* à Tours.

Dans le Loiret

Le collège Bildstein à Gien a organisé un Cyberfax ! journal international à distance, sur le thème du cirque avec la participation de 18 établissements, dont 7 à l'étranger.

Le lycée professionnel Verdier de Montargis a fait une initiation à la presse anglaise et a travaillé sur la pluralité des opinions.

ÉVALUATION

La première évaluation, à chaud, celle du fonctionnement pendant la Semaine, est bonne : deux « appels au secours » seulement, pour toute l'académie, pour des colis en retard ou incomplets. Le partenariat avec la Poste fonctionne bien.

Le bilan fait après lecture des fiches d'évaluation envoyées par les établissements fait apparaître une satisfaction unanime sur la qualité du *Dossier pédagogique*. Le site du Clemi est souvent cité pour sa qualité et sa richesse.

Quelques réclamations : le contenu des paquets ne correspond pas toujours à la commande faite lors de l'inscription et certains éditeurs ont envoyé des exemplaires trop anciens pour pouvoir entrer dans des travaux de comparaison de l'actualité.

Comme chaque année, les enseignants veulent avoir plus de journalistes dans les classes en particulier lorsqu'on s'éloigne des grandes villes. La Semaine est un peu victime de son succès et le nombre de professionnels des médias dans la région comparé au nombre d'établissements demandeurs est totalement déséquilibré.

Un regret : peu d'écoles renvoient leurs fiches d'évaluation. Elles représentent plus de la moitié des inscrits dans l'académie mais il est difficile de savoir ce qu'elles font pendant cette *Semaine*.

Dernière évaluation, celle de la couverture médiatique. Elle est meilleure que les années précédentes avec 25 articles dans la presse écrite, des brèves sur les fréquences du réseau *France Bleu* et un petit reportage sur *France 3 Orléans*.

Ainsi la Semaine de la presse et des médias dans l'école donne une nouvelle fois au grand public de l'académie l'image d'une école active, intéressée par l'actualité et préparant le citoyen de demain.

TÉMOIGNAGES

LOIR-ET-CHER :

Blois (41000) : *collège Blois Vienne*
Une enseignante-documentaliste

« Les partenaires de la presse écrite jouent de moins en moins le jeu : des journaux choisis dans le « cartable » ne sont pas arrivés.

En ce qui concerne les quotidiens (support sur lequel nous avons travaillé pour montrer la diversité du traitement d'une info), il est dommage qu'on ne puisse pas les recevoir sur une semaine (en s'inscrivant, par exemple, sur le modèle de la *Nouvelle République* dans notre région : 12 exemplaires par jour).

Merci à l'AFP de nous permettre d'aller chercher des dépêches gratuitement pendant la Semaine de la presse ».

Autainville (41240) : *école d'Autainville*

Une enseignante

« Les enfants ont été très intéressés par le projet et se sont donc bien impliqués.

Avant la semaine :

- découverte de la presse avec deux journaux locaux ;
- découverte de l'objet journal, de sa composition, des différents intervenants ;
- fabrication d'une « une » ;
- intervention d'un journaliste local.

Pendant la semaine :

- découverte d'une nouvelle presse (presse jeunesse) ;
- réinvestissement des termes techniques ;
- choix d'articles pour la préparation de notre journal télévisé.

Le 29 mars 2005 : Réalisation de notre journal télévisé à Tours, avec ma classe de CE2/CM1. N'hésitez pas à aller au centre Mermoz à Tours ! Les élèves sont rentrés très fiers d'eux, fiers d'avoir autant travaillé pour avoir ce résultat sur cassette vidéo et pour pouvoir le montrer à toute la famille. »

Orléans (45100) : *lycée Voltaire*

Une enseignante-documentaliste :

« Un grand succès pour ce projet. »

Château-Renard (45220) : *collège de la Vallée de l'Ouanne – Un professeur :*

« Elèves très intéressés et très productifs... merci. »

St Jean de la Ruelle (45140) : *école maternelle François Mitterrand – Une enseignante :*

« Le décryptage de la presse commence en maternelle. »

Blois (41000) : lycée *La Providence*

Une documentaliste :

« Bravo encore pour cette initiative. »

Vendôme (41100) : lycée *Ronsard*

Une enseignante-documentaliste :

« La qualité du dossier pédagogique est meilleure que l'an dernier. »

Saint Avertin (37550) : école *les Grands Champs – Le directeur :*

« Une Semaine très appréciée. »

Mainvilliers (28300) : collège *Macé*

Une enseignante-documentaliste :

« Que l'on reçoive vraiment tous les journaux demandés. Il en manque à chaque fois ! »

Bourges (18000) : lycée *Jacques Cœur*

Une enseignante-documentaliste :

« L'AFP, très bien. Une suggestion : avoir un accès plus large... »

Vatan (36150) : école *la Poterne*

Un enseignant :

« Le *Dossier pédagogique* donne de très bonnes pistes, la présentation des fiches est vraiment très bien ! »

Issoudun (36100) : collège *Balzac*

Une enseignante-documentaliste :

« Merci pour votre action que je soutiens assidûment, mais il est fâcheux que d'autres actions se superposent (Francophonie, Coopération). »

Thierry Noël, journaliste

à la Nouvelle République :

« Si l'image est là pour séduire, pour toucher à nos émotions, l'écrit sert à véhiculer des idées. Il suppose un effort et nécessite un apprentissage. »

INITIATIVES DES MÉDIAS :

En plus de la fourniture de journaux et des interventions de professionnels dans les classes, les médias locaux n'ont pas, cette année, organisé de manifestation particulière.

- Concours « Graines de reporters » de *la Nouvelle République* : ce concours d'écriture journalistique, ouvert aux élèves de la 6^e à la terminale, s'adressait aux sept départements de la zone de diffusion du quotidien régional dont quatre de l'académie (Cher, Indre, Indre-et-Loire, Loir-et-Cher). Il s'agissait de réaliser un article avec illustration sur le thème « Des adolescents dans la guerre : ils avaient votre âge... et c'était la guerre ». Deux établissements se sont illustrés dans ce concours : le lycée Rollinat d'Argenton-sur-Creuse et le collège Michelet de Tours, chacun dans sa catégorie.

- Le lycée Voltaire à Orléans a inscrit cette *Semaine* dans son dispositif d'ECJS sur la connaissance des médias, avec des déplacements à Paris (*France 3, Libération*) et un travail avec les médias orléanais. Une classe de 2nde a réalisé une « une » à partir des dépêches de l'AFP, avec les conseils d'Hervé Le Roux, rédacteur en chef de *La République du Centre*.

Coordonnateur Clemi : Hervé BONIFAIT ;
Lycée Jean-Monnet, 45 rue de la Gitonnière,
37306 Joué-Les-Tours
Tél. : 02 47 67 44 67 ; Fax. : 02 47 53 90 93 ;
herve.bonifait@ac-orleans-tours.fr

PARIS

Cette année, 303 établissements se sont inscrits dans l'académie de Paris (322 en 2004 et 238 en 2003), 54 écoles (- 20), 130 collèges (+ 9), 107 lycées (- 6) et 12 établissements divers (- 2). Il faut y ajouter une dizaine d'établissements qui

ne se sont pas inscrits, mais qui ont participé. Par rapport à l'an dernier, on assiste à un certain tassement du nombre d'inscrits mais il faut remarquer qu'il y avait eu une très forte augmentation.

Le thème encore proposé cette année était « diversité des médias, pluralisme des opinions ». Afin de préparer la *Semaine*, un certain nombre d'informations et de pistes pédagogiques ont été proposées aux enseignants qui ont suivi les différents stages où les formateurs Clemi intervenaient.

Une vingtaine (seulement) de fiches d'évaluation sont parvenues, faisant apparaître une satisfaction générale et beaucoup d'intérêt des élèves pour ce qui leur était proposé. Cependant quelques problèmes subsistent car certains journaux n'ont jamais été livrés et les difficultés pour rencontrer des professionnels ont été fréquentes car ceux-ci ont été très vite « submergés » de demandes.

LES MANIFESTATIONS ORGANISÉES PAR LE CLEMI ACADÉMIQUE

- *Le partenariat avec le théâtre « L'Etoile du Nord »* : à l'occasion des représentations de la pièce « L'Anniversaire », écrite par Bruno Allain à partir d'articles de journaux sur le thème de la représentation de la guerre par les médias et sa réception par le public, il a été proposé aux classes de recevoir l'auteur dans leur établissement et de participer à une rencontre débat au théâtre le lundi 14 mars à 15h30 avec deux reporters « de guerre » du *Figaro* et de l'*AFP* sur « les médias et la guerre ». Cinq établissements ont travaillé sur ce thème et certains ont continué après la *Semaine de la presse*.

- *Le partenariat avec Radio Aligre* : comme les années précédentes, une émission spéciale, consacrée au Clemi Paris et à la *Semaine de la presse dans l'école*, a été diffusée le lundi 14 mars de 8h à 9h. Avec le coordonnateur académique, deux collégiens et trois lycéens sont intervenus. L'heure suivante a été réalisée par les élèves du collège Michelet ainsi que l'émission du lundi 21 de 9h à 10h en direct et avec des sujets préparés en classe.

- *Le partenariat avec Radio Clype* : une émission spéciale sur la *Semaine de la presse* et l'importance de l'éducation aux médias a été réalisée dans le studio de *Radio Clype* et diffusée sur *Radio FPP (Fréquence Paris Plurielle)* avec la participation de trois journalistes (radio, télévision, presse écrite), de trois élèves et de deux collègues de l'équipe Clemi ; plusieurs établissements ont réalisé quelques émissions à cette occasion.

- *Le partenariat avec le SCEREN-CRDP* : le mercredi 16 mars à 9h rue Jacob, plus de 60 enseignants du 1^{er} et du 2nd degré et quelques inspecteurs ont participé à la rencontre-débat sur « l'utilisation de la presse scientifique en classe » avec le rédacteur en chef de l'émission « C'est pas sorcier », le directeur scientifique du Palais de la Découverte, l'inspecteur chargé de la mission Sciences de l'académie de Paris (1^{er} degré) et le coordonnateur Clemi.

- *Le cyberjournal académique* : réalisé en direct avec principalement les élèves du collège Michelet. Ces derniers, accompagnés de leurs enseignants et des membres de l'équipe du Clemi académique, ont écrit et illustré l'essentiel du journal sur des thèmes d'actualité qu'ils ont eux-mêmes choisis. Celui-ci est en ligne sur le site : <http://Clemi.scola.ac-paris.fr>, rubrique cyberjournaux, desconnexions.

Comme les années précédentes, les membres de l'équipe académique se sont rendus dans les établissements qui en avaient fait la demande pour animer des débats, des ateliers, aider à la réalisation de productions écrites, audio et vidéo. Dans la mesure du possible, le Clemi a mis en relation les établissements avec des professionnels de l'information.

DANS LES ÉTABLISSEMENTS

Tous les établissements, quelque soit leur niveau, ont au minimum réalisé un kiosque autour duquel se déroulaient des activités diverses. Nombreux également sont ceux qui ont travaillé sur le métier de journaliste, ses risques, la liberté de la presse, sensibilisés par l'actualité et les journalistes otage. D'autres actions ont eu lieu et parmi celles-ci :

- Dans le 2^e arrondissement, collège César Franck : les élèves ont travaillé sur les revues de presse et ont reçu R. Leproux, PDG de *RTL* ;
- Dans le 3^{ème} et le 5^{ème}, LP Abbé Grégoire : les élèves ont prolongé cette manifestation durant trois semaines après avoir visité l'exposition à la BNF, travaillé sur Internet et réalisé une exposition ;
- Dans le 6^{ème}, collège Jacques Prévert : la presse sur Internet et un questionnaire à tous les élèves ont marqué cette semaine ;
- Dans le 8^{ème}, à Sainte Marie Fénelon, plusieurs ateliers et des rencontres avec des journalistes

de presse écrite et de télévision ont été organisés ;

- Dans le 10^{ème}, au collège Bernard Palissy, plusieurs classes ont analysé la presse anglo-saxonne ;

- Dans le 11^{ème}, à Charles Péguy, plusieurs classes ont réalisé une exposition et réfléchi aux enjeux de l'information, à l'importance du pluralisme et à la citoyenneté.

- Dans le 12^{ème}, au collège Vincent d'Indy, les élèves ont reçu au CDI le directeur de l'information de M6 et le rédacteur en chef de l'émission « Arrêt sur Images », ils ont ensuite analysé des journaux télévisés ;

- Dans le 13^{ème}, 300 élèves d'écoles primaires ont chanté sur le parvis de la mairie pour réclamer la libération de Florence Aubenas et d'Hussein. Au LP Barrault, plusieurs débats et une émission pour *Radio Clype* ont marqué la semaine. Au lycée Gabriel Faure, des activités très diverses ont été proposées, principalement autour du CDI, et se sont poursuivies après la Semaine ;
- Le lycée Claude Monet s'est fortement mobilisé, sur une période plus longue que la Semaine, avec un travail important sur la photographie de presse et ses différents aspects en partenariat avec des agences de presse photographiques et des photographes indépendants. De plus, une classe a été invitée, une matinée, au journal *Le Monde* où l'aspect historique, économique et bien sûr journalistique ont été abordés, avant de rencontrer André Fontaine.

- Dans le 14^{ème}, au lycée Paul Bert, c'est « la rumeur » qui a été le thème principal des activités médias ;

- Dans le 15^{ème}, à Blomet, de la 6^e à la terminale et pour certains pendant près de trois semaines, les élèves ont comparé et fait une étude critique de la presse écrite ;

- Dans le 16^{ème}, à l'école Saint Didier, les élèves ont découvert les journaux, reconstitué les « unes » ;

- Dans le 16^{ème}, au lycée René Cassin, différentes activités sur la presse écrite et, selon le responsable local de cette Semaine presse, « cet événement est un modèle de richesse pédagogique au service de l'enseignement... » ;

- Dans le 17^{ème}, à l'école Legendre, une classe a travaillé pendant trois semaines et a réalisé des dossiers, des exposés, un journal de classe. À la SEGPA Berlioz, la « une », la maquette, les publicités, les marronniers ont été les thèmes retenus.

- Dans le 18^{ème}, au LP Flocon, plusieurs classes ont activement participé au partenariat avec le théâtre l'Etoile du Nord ;

- Dans le 19^{ème}, le collège Michelet a encore été très actif puisque les élèves ont réalisé entre autres le cyberjournal *Desconnexions*, ils ont participé à plusieurs débats (ex : à *Radio Algère*) et ont fait l'objet de plusieurs reportages (*France3, Okapi, France Soir*, etc.) ;

- Dans le 20^{ème}, au collège Gambetta, huit classes ont reçu des journalistes pour des débats principalement sur le métier de journaliste et sur l'importance de l'information.

De nombreux autres établissements ont également participé à cette manifestation, mais il n'est pas possible de tous les citer. Beaucoup sont maintenant totalement autonomes et s'organisent seuls.

Les encouragements reçus, malgré quelques imperfections, nous prouvent l'utilité d'une telle manifestation et l'intérêt qu'elle suscite. La diversité et la richesse des activités et leurs prolongements permettent aux élèves de mieux « comprendre l'information » surtout dans les périodes où l'actualité nécessite une véritable réflexion, à laquelle l'école contribue par cet événement.

TÉMOIGNAGES :

Paris (75005) : *lycée Professionnel de l'Abbé Grégoire – Une enseignante-documentaliste*

« Comme toujours notre *Semaine de la presse* a duré trois semaines car certains élèves étant en stage au début, il fallait que tous puissent en profiter, d'autant que certaines formations sont à horaires aménagées (les élèves sont scolarisés le matin ou l'après-midi).

Le kiosque et l'expo consacrée à la presse sont très fréquentés. Le tout reste artisanal (« ficelles et pinces à linge ») mais c'est, malgré mes techniques « ancestrales », un beau moment pour le CDI de notre lycée.

Nous aurions souhaité nous rendre à l'AFP ; pour ce faire, j'ai « tenté une approche » par e-mail, courriers, téléphone, échec ! À renouveler l'an prochain, car je suis têtue !

Très intéressant cette année, nous avons pu accéder en temps réel aux dépêches de l'AFP grâce à notre inscription à la *Semaine*. »

Paris (75013) : *collège-lycée Gabriel Faure*
Une enseignante-documentaliste

« Rencontre avec des professionnels du journal *L'Equipe* ; il a été très difficile de réussir une telle rencontre. Beaucoup de mails sans réponse, des absences au téléphone, des réponses négatives, même de la part de ceux qui s'étaient portés volontaires dans vos listes, ou encore l'annonce que nous étions 30^e sur la liste d'attente... »

Paris (75020) : *lycée Martin Nadaud*
Une enseignante-documentaliste

« Quatre enseignants ont souhaité participer à la *Semaine de la presse*, travail rendu difficile par... le manque de journaux ! Le lycée Martin Nadaud a été oublié dans la liste de diffusion de la presse. Dommage ! »

INITIATIVES DES MÉDIAS

Avec *M6*, les élèves de deux classes de 3^e du collège Gambetta ont reçu le rédacteur en chef du « 6 Minutes ». Ensemble, ils ont abordé la construction de l'information à la télévision, les circuits, les contraintes, les choix...

Coordonnateur Clemi :
Jacques JOLINON,
Collège Gambetta,
149 avenue Gambetta, 75020 Paris
Tél. : 01 53 68 71 12 ;
Fax. : 01 43 61 87 16 ;
jacques.jolinon@ac-paris.fr

POITIERS

La 16^e *Semaine de la presse* a été bien suivie dans l'académie avec la participation de 510 établissements inscrits. Cette semaine demeure le temps fort pour attirer l'attention des équipes. Les initiatives pédagogiques restent très variées, en relation avec le thème choisi cette année sur le pluralisme et de la diversité des médias d'information.

L'inscription par Internet a donné toute satisfaction. Mais les collègues ont déploré le retard dans l'acheminement des colis. Par ailleurs, certains établissements ont constaté que les colis présentaient parfois des manques importants par rapport à la commande, ce qu'ils ont vivement regretté. Mais certains quotidiens de la presse régionale, par le nombre d'exemplaires distribués, ont aidé de nombreuses équipes dans leur travail.

Le dossier du Clemi est toujours bien apprécié pour soutenir les enseignants qui se lancent dans les activités médias et pour renouveler leurs approches pédagogiques. Par ailleurs beaucoup d'enseignants ont apprécié de travailler avec un accès gratuit aux dépêches de l'AFP.

Cette année encore, il apparaît que les acti-

vités autour des médias s'installent davantage dans la durée ; elles s'intègrent plus dans un suivi pédagogique lié aux programmes. L'étude des médias est davantage reliée aussi aux divers dispositifs qui se sont développés ces derniers temps : TPE en lycée, et itinéraires de découverte en collège, classes à projet artistique et culturel en lycées professionnels et collèges. On constate également, comme l'an passé, que les collègues articulent assez bien leur travail pédagogique aux opérations départementales et académiques proposées par l'équipe académique pour répondre aux besoins et aux centres d'intérêt de leurs élèves. Ainsi de nombreux établissements parviennent à créer une véritable dynamique en créant des journaux collégiens et lycéens, des clubs de presse, des échanges et discussions autour de thématiques d'actualité. Il faut rappeler qu'au cœur des établissements, les documentalistes jouent toujours un rôle essentiel dans l'organisation de cette semaine. Non seulement ils fédèrent les activités disciplinaires et encouragent les initiatives des collègues, mais encore lancent des actions originales en entraînant les équipes disciplinaires.

PRÉPARATION DE LA SEMAINE DE LA PRESSE

Les équipes départementales du Clemi ont proposé, dès le mois de janvier, des animations, sous forme d'ateliers dans les Cddp. Mais force est de constater que les enseignants ont été moins nombreux à les suivre... Cette remarque rejoint une observation générale pour des propositions de formation qui se placent en dehors des temps de cours ou de stages auxquels les collègues se sont inscrits.

OPÉRATION ACADÉMIQUE

Pour la 5^e édition, l'équipe académique a relancé le concours de « unes » « *Faites la une* ».

Ce concours a encore remporté un vif succès cette année : 84 établissements, de la maternelle au lycée, ont participé à cette opération. Les équipes participantes ont recueilli le corpus d'une quinzaine de dépêches que l'agence *Reuters France* offre gratuitement pour le Clemi académique. Ces dépêches ont été choisies par des membres de l'équipe, le matin du jeudi 17 mars 2005, pour permettre la réalisation des « unes », en temps réel, qui doivent être transmises le soir même au correspondant départemental du Clemi. Le concours a rassemblé 2 270 élèves qui ont réalisé plus de 250 « unes ». Les jurys, composés d'enseignants et de journalistes professionnels de *La Nouvelle République du Centre Ouest*, du *Courrier de l'Ouest*, de *Sud Ouest* et de *Centre Presse*, se sont réunis au niveau départemental, puis académique pour sélectionner les meilleures productions. Les lauréats ont été récompensés par des ouvrages offerts à leur établissement, lors de la remise des prix qui s'est déroulée le 10 juin 2005, au lycée Camille Guérin à Poitiers, en présence de M. Jean-Louis Baglan, inspecteur d'académie du département de la Vienne.

Les équipes pédagogiques et les élèves participants apprécient l'émulation et l'activité intense exigées par ce concours ; en effet, c'est l'occasion pour les élèves d'apprendre en situation réelle comment sont élaborées les dépêches, comment les équipes de rédaction choisissent les événements et leur hiérarchisation pour réaliser la « une ». Ce concours offre aussi la possibilité de travailler en équipe et de mettre à contribution les qualités des jeunes et des adultes au sein d'un même établissement. L'ensemble des « unes » a été mis en ligne sur le site de l'académie (www.ac-poitiers.fr) ainsi que celui du Crdp de Poitiers.

DANS LES DÉPARTEMENTS ET LES ÉTABLISSEMENTS

Les fiches d'évaluation, sous la forme du cahier d'évaluation enseignant, directement renvoyées au coordonnateur académique Clemi, sont plus nombreuses ; elles permettent de mieux connaître les activités pédagogiques menées au cours de la semaine et de percevoir les projets en éducation aux médias menés sur le long terme.

EN CHARENTE :

Parmi les actions qui se dégagent, voici quelques exemples d'activités menées dans différents établissements :

- L'école maternelle, « Les Tilleuls » à Mouthiers, a participé pour la première fois à la Semaine de la presse ; ce fut l'occasion d'informer les parents de l'intérêt de la lecture des magazines chez les tout-petits grâce à l'exposition réalisée, à la suite du travail sur le magazine « Picoti » : mise en situation de lecteur par la prise d'indices visuels, de plus en plus fins, repérage de la permanence de paramètres liés à la presse : rubrique, titre, logo, sommaire... Travail réalisé sur la couverture de magazines différents puisque chaque classe est abonnée à un magazine.

- Le collège de La Couronne, près d'Angoulême, a lancé un journal dans le cadre du club du Foyer socio-éducatif. De plus le principal du collège et la documentaliste ont voulu prolonger l'action de la Semaine de la presse en direction des parents en participant « à un café des parents » sur le thème « Médias et éducation familiale ».

- Le collège de l'Argentor à Champagne-Mouton a lancé un concours sur l'actualité qui démarre lors de la Semaine de la presse et qui dure cinq semaines. Il s'agit de poser deux questions aux élèves par semaine ; ceux-ci sont encouragés à utiliser tous les médias pour trouver les réponses.

EN CHARENTE-MARITIME :

286 élèves du département ont participé à l'opération « 50 classes à la page », lancée par le Cddp de Charente-Maritime, en partenariat avec le Conseil général et *Sud Ouest*. Ils ont envoyé leurs 39 articles, dont une émission radio avec *Radio-collège*, basée à Aytré et un reportage vidéo, sur le thème « *Les aventuriers d'aujourd'hui de Charente Maritime*. » Les textes ont été soumis à un jury qui a sélectionné les meilleurs en vue d'une publication dans les colonnes de *Sud Ouest*.

Dans les établissements, voici quelques actions :

- A l'école primaire de Chardes à Montendre, les élèves ont travaillé sur le journal « Quoti » qui est emporté chaque soir par un enfant qui doit raconter le lendemain ce qu'il a lu, ce qui permet de vérifier ce que les élèves ont compris dans le contenu du journal.

- Au collège de Lafayette, à Rochefort, la Semaine de la presse s'est déroulée sous l'influence de la presse anglaise, grâce à la découverte des quotidiens anglais achetés à cette occasion. Les élèves ont bénéficié d'une présentation générale de la presse en Angleterre, tout en prenant conscience des gros titres de quelques quotidiens anglais et américains sur Internet.

- Au collège Fabre d'Eglantine, à La Rochelle, les classes de 3^e ont travaillé sur un projet « La Rochelle libérée » en se rendant aux archives départementales pour consulter la presse de l'année 1945 et ont travaillé sur la notion de point de vue.

EN DEUX-SÈVRES :

- Le Cddp des Deux-Sèvres a organisé une demi-journée d'information au sujet du concours académique « Faites la une ! » en vue de la préparation de la Semaine de la presse.

- le collège de Champdeniers a travaillé sur l'image autour du thème : l'enfant dans les médias, en relation avec une exposition sur les enfants du monde et sur la façon dont sont perçus les enfants des pays riches par rapport aux pays pauvres.

- le collège Philippe de Commines à Niort s'est orienté cette année, au-delà de la Semaine de la presse, vers la découverte de l'image et du journal télévisé avec un travail sur le dévédérom du JT et la création d'un journal télévisé comprenant quatre reportages. L'équipe pédagogique a vraiment apprécié cet outil.

- le collège de Saussé-Vaussais a proposé à ses élèves de 5^e de travailler sur le thème de la solidarité, à partir du kiosque installé au CDI pendant deux semaines. Les élèves ont apprécié car ils ne connaissaient ni les quotidiens nationaux, ni les magazines qui leur sont parvenus.

- le collège de Melle a organisé un concours interne sur deux niveaux : la recherche d'informations sur différents périodiques.

EN VIENNE :

- Le Crdp a organisé en janvier un atelier de préparation au concours académique « Faites la une ». Cet atelier a permis de préparer les col-

lègues désireux de s'engager dans le concours avec leurs élèves, en réalisant des « unes » à partir des dépêches.

- Le lycée Camille Guérin de Poitiers a organisé des séances d'analyses audiovisuelles à partir de quatre journaux télévisés.

- Le collège Descartes à Châtellerault a proposé comme chaque année une action originale pour sensibiliser les élèves à la presse quotidienne et à ses enjeux : le jeudi 24 mars 2005, les élèves étaient invités à écrire des articles pour réaliser un journal par classe avec l'aide des enseignants. Cette journée mobilise près de 900 élèves du collège.

- Le collège de Gençay a profité de la Semaine de la presse pour inviter, le 17 mars 2005, tous les partenaires des collectivités territoriales à assister à la diffusion du journal télévisé du collège réalisé à cette occasion.

- Le collège Théophraste Renaudot à Saint-Benoît a favorisé de nombreuses activités sur la presse avec toutes les classes réparties tout au long de l'année : réalisation d'une « une » fictive, découverte de la presse quotidienne écrite et sur Internet, participation à plusieurs activités comme « Graine de reporters » avec *la Nouvelle République* et « Collège et lycée à la une » avec *Centre Presse*.

Dans l'ensemble la 16^e *Semaine de la presse s'est bien déroulée*. Les documentalistes jouent un rôle important pour créer une dynamique de recherche dans l'établissement autour des médias. Cependant il reste parfois à solliciter davantage les enseignants attachés à leur discipline. Mais les enseignants qui s'engagent dans cette semaine apprécient de voir des élèves remotivés, grâce à une responsabilisation dans l'approche des médias qui se diversifient. Il est à noter que les médias sont davantage étudiés dans les classes de langues. Un intérêt certain se manifeste à l'égard de la presse étrangère. Les collègues réclament, de plus en plus, de titres étrangers. Les idées d'animation sont nombreuses et les initiatives des établissements très différentes afin de mieux sensibiliser les élèves à l'approche des médias.

TÉMOIGNAGES

CHARENTE-MARITIME

Pont L'Abbé d'Arnoult (17250) : *collège-lycée Saint Louis – Une enseignante-documentaliste « L'acheminement des revues par courrier est à*

poursuivre. Parallèlement, notre quotidien *Sud-Ouest* est un réel partenaire en nous envoyant une quinzaine de titres.

Nous avons travaillé sur différents thèmes, de la presse écrite à la presse télévisée, avec nos élèves de 4^e.

Les 6^e et les 5^e ont été formés au vocabulaire de la presse, à la composition de la Une.

Cette opération est à poursuivre dans les années à venir. »

DEUX-SÈVRES

Parthenay (79200) : *collège Saint-Joseph*
Un enseignant

« La Semaine de la presse me permet, dans le cadre de l'enseignement de français de 3^e, de faire une séquence de travail sur l'argumentation dans la presse. J'apprécie d'avoir plusieurs journaux et revues, ce qui permet aux élèves de découvrir et comparer le traitement de l'information.

Après avoir fait une revue de presse à partir du journal de 20h à la télévision, nous avons centré l'étude sur un texte argumentatif : l'éditorial [...].

Puis, grâce à l'intervention d'un journaliste de la presse locale, nous avons pu travailler sur les notions d'objectivité et de subjectivité et étudier la modalisation en grammaire.

Ce travail sur la presse ouvre les élèves sur le monde extérieur à l'école, proche ou lointain, les met en communication avec un journaliste, avec des sujets qui éveillent leur curiosité et les rend plus critiques sur ce qu'ils voient et entendent. »

Fenery (79200) : « *cole du Chêne de la Bie*
Une enseignante

« Durant la Semaine, les enfants, répartis en quatre groupes, sont passés dans quatre ateliers dont les activités ont été inspirées par le dossier pédagogique :

les portraits des présidents ;

publicité ou pas ;

« une palette de genres » ;

la presse régionale.

Ces quatre ateliers permettaient de feuilleter, d'observer, de s'interroger sur différents types de journaux (quotidiens/magazines).

De plus, en atelier de lecture, les enfants étudiaient les « statistiques » (fin du dossier pédagogique) guidés par des questions et faisaient un sondage sur la presse auprès de leurs camarades. »

INITIATIVES DES MÉDIAS

- *La Nouvelle République, Le Courrier de l'Ouest, Centre Presse, Sud Ouest et La Charente Libre* ont participé aux jurys départementaux et académiques du concours de « unes » « Faites la une ! », qui a eu lieu le 17 mars. Une soixantaine d'établissements de la maternelle au lycée a réalisé une « une » à partir d'un corpus de dépêches de l'AFP.

- *Centre Presse* a dépêché, au-delà de la Semaine de la presse, dix journalistes qui ont aidé les élèves de treize classes de collèges et de lycées du département de la Vienne à réaliser une page intérieure du journal publiée chaque mercredi, de janvier à mai 2005, pour intéresser le lectorat du quotidien. Le quotidien était distribué à l'ensemble de la communauté scolaire le matin même de sa parution.

- *La Nouvelle République du Centre Ouest* est intervenue au collège Émile Zola à Prahecq, près de Niort, auprès d'une classe de 5^e, dans le cadre d'un itinéraire de découverte, sur la réalisation des « unes » : le journaliste a analysé la « une » de la *Nouvelle République* et les reportages journalistiques du jour. Les élèves ont ensuite conçu un journal 4 pages et un webzine sur un thème de leur choix.

Coordonnatrice Clemi :
Elisabeth AUDOUSSET,
Rectorat de Poitiers (DAAC/Cleми),
5 cité de la Traverse,
86022 Poitiers cedex
Tél. : 05 49 54 79 39 ;
Fax. : 05 49 54 72 62 ;
elisabeth.audousset@ac-poitiers.fr

REIMS

Dans l'académie de Reims, professeurs et élèves ont mis en place de nombreux projets pour la semaine de la presse et des médias. L'opération a été lancée le 10 mars au rectorat par le recteur de l'académie en présence notamment des journalistes de *France 3*, *France Bleu*, *l'Union*, *Europe 2*, *Radio Jeunes Reims*, *RCF*... un dépliant spécial, diffusé à trois mille cinq cents exemplaires a été édité. Etablissements et médias se sont impliqués comme partenaires à part entière de l'opération : Parmi les manifestations les plus médiatisées citons une rencontre-débat au collège Maryse Bastié de Reims avec 3 autres établissements, « le journal télévisé en une journée » dans les Ardennes avec 6 équipes de plusieurs collèges, le stage académique de formation au Lycée Arago de Reims. Dans de nombreux établissements de l'Académie, rencontres-débats, émissions de radio, forum ont balisé la semaine. Une émission « l'Hebdo » de *France 3* (une heure en direct) a été entièrement consacrée à la Semaine de la Presse.

LE FORUM « ECOLE-MÉDIAS »

Il s'est tenu à Charleville-Mézières le 17 mai et a rassemblé 600 jeunes des écoles, collèges et lycées de l'Académie de Reims. Les professionnels des médias ont animé la journée. France 3, France Bleu, l'Union, l'Ardennais, RCF, Europe 2 avec le concours du CDDP des Ardennes et de l'Inspection Académique. La manifestation a été rendue possible grâce au concours du Conseil Régional de Champagne-Ardenne, du Conseil Général des Ardennes et de la ville de Charleville-Mézières. Tous les élèves présentant des réalisations ont été interviewés dans le cadre d'un studio TV par une journaliste. A signaler une conférence sur la TNT, des émissions-radios, et une table-ronde avec les médias.

TÉMOIGNAGES :

ARDENNES

Signy Le Petit (08380) : *Collège Multisite*
Une enseignante-documentaliste

“Avec le prof de latin et une vingtaine d'élèves de 4^e latinistes, petits exercices de rappel sur la composition de la Une, les différentes catégories d'articles, en s'appuyant sur divers quotidiens

fournis par les partenaires presse. Rédaction par petits groupes d'une Une d'un journal traitant de la civilisation romaine antique.”

AUBE

Rosières Près Troyes (10430) : *Association Auboise pour la Sauvegarde de l'Enfance et de l'Adolescence – Une animatrice*

“Avant la Semaine de la presse, un travail sur les différents termes de la presse en général a été effectué, avec des dictionnaires pour support.

Les jeunes ont commencé la Semaine en établissant, à l'aide d'une grille d'observation, la fiche d'identité de plusieurs journaux.

Les dangers du métier d'informer ont également été abordés lors d'une séance.

Un dossier de presse a été établi par chaque jeune sur des sujets très divers (la victoire du club de football de Lyon, le téléfilm sur Francis Heaulme, la drogue...).

Un autre travail a été réalisé sur les rumeurs circulant sur Internet.”

INITIATIVES DES MÉDIAS

Un direct de 52 minutes sur *France 3 Champagne-Ardenne* a été consacré samedi 19 mars 2005 sur *France 3* à la Semaine de la presse. Depuis le lycée François Arago de Reims, des enseignants, des responsables du Clemi, des élèves ont participé à l'émission illustrée par des reportages réalisés par des élèves de collèges. « L'hebdo » est l'émission magazine la plus suivie sur *France 3 Champagne-Ardenne*.

Avec une équipe de *France 3*, des élèves du collège Maryse Bastié de Reims ont réalisé un reportage de A à Z pour illustrer un magazine télé.

En collaboration avec *Radio Jeunes Reims*, *France 3* et le journal *l'Union*, un débat autour de l'image de presse radio a rassemblé les élèves issus de trois collèges dans le cadre de l'émission.

Les 15 et 16 mars au Cddp des Ardennes, six équipes de plusieurs collèges sont parties en reportage pour réaliser un journal télévisé en une journée.

Coordinateur Clemi : Jean-Pierre BENOÎT ;
Rectorat, 1 rue Navier, 51082 Reims Cedex
Tél. : 03 26 05 68 41 ; Fax. : 03 26 05 69 92 ;
jean-pierre.benoit@ac-reims.fr

Témoignage de Nicole Fachet, journaliste spécialisée à France 3 Champagne-Ardenne

Cette année est un excellent exemple d'un partenariat réussi entre l'éducation nationale et la télévision régionale, et cela pour le plus grand bénéfice des élèves. Grâce au travail réalisé en amont dans le cadre d'un comité de pilotage mis en place par le recteur, *France 3 Champagne-Ardenne* a pu s'impliquer à tous les niveaux, techniques et rédactionnels, pour la réussite de la *Semaine de la Presse* et du Forum « Ecole-Média ».

Cette anticipation m'a permis de programmer et de planifier lors de la *Semaine de la presse* les interventions de journalistes professionnels dans plusieurs établissements des quatre départements de la région, l'Aube, la Marne, la Haute-Marne et les Ardennes. Nous avons voulu permettre aux élèves des plus petits établissements ou des plus reculés de se sentir impliqués dans cette opération. Nous avons déterminé avec le Clemi les reportages à réaliser, en ne négligeant aucune forme de travail sur les médias, qu'il s'agisse de la télévision, de la radio ou de la presse écrite.

Cela nous a permis de rendre compte de la portée régionale de cet événement ; nous nous en sommes faits l'écho sur notre antenne à travers diverses interventions télévisées de membres du Clemi, des reportages sur des opérations originales menées dans des établissements, la réalisation de journaux scolaires, des revues de presse, des travaux audiovisuels, et surtout une émission spéciale d'une heure que j'ai animée qui réunissait des élèves, les premiers concernés, des enseignants, des journalistes, le responsable du Clemi et le recteur de l'académie Ali Bencheneb. Cette émission a été très appréciée des téléspectateurs de France 3 et par la direction de la chaîne parce qu'elle donnait largement la parole aux élèves. Ils venaient de toute la région et se sont succédés sur le plateau pour évoquer leurs différentes expériences. Nous sommes attachés à ne pas choisir que des « premiers de la classe », ce qui a donné beaucoup de spontanéité à l'émission.

Fort de ce succès, *France 3* a décidé de mettre des moyens importants pour le Forum « Ecole-Média ». Nous avons installé un grand écran plasma avec un magnétoscope pour diffuser des reportages représentatifs de la façon dont *France 3* donne à voir la région, et une représentante du service communication s'est déplacée de Nancy pour venir présenter les programmes de la chaîne, et distribuer des objets promotionnels. Le Chef de centre de *France 3 Lorraine Champagne-Ardenne* est venu faire une intervention sur la TNT, la Télévision Numérique Terrestre, et s'est prêté de bonne grâce au jeu des questions-réponses avec des élèves avides d'en savoir plus sur la télévision de demain. J'ai animé l'ensemble de l'après-midi en faisant participer tous les acteurs.

Réussite totale puisque grâce à ces nombreuses rencontres entre « éducation nationale » et « télévision régionale » les interventions des professionnels ont pu être planifiées tout au long de l'année. Les élèves ont mieux saisi l'envers du décor, le langage des médias et son importance dans le traitement d'une information. Cela leur a permis d'imaginer d'autres façons de traiter certains sujets liés à l'éducation en faisant appel à des personnes, documentalistes, enseignants spécialisés, auxquels ils s'adressent peu habituellement.

RENNES

L'intérêt pour la *Semaine de la presse et des médias dans l'école* ne se dément pas en Bretagne avec une participation stable des établissements et avec une participation croissante des partenaires médias. La réussite de la *Semaine* repose sur une forte motivation des élèves, une grande implication des enseignants et un soutien de qualité de la part des partenaires et des médias locaux.

Au total, ce sont 679 établissements scolaires qui se sont inscrits à cette 16^e édition (128 en Côtes d'Armor, 189 en Finistère, 206 en Ille-et-Vilaine et 156 en Morbihan). Cela représente plus de 22 % des établissements en Bretagne mais surtout 75 % des établissements du second degré contre seulement 11 % des écoles.

Le thème proposé sur « la diversité des médias d'information et le pluralisme des opinions » a généré un vif intérêt et un grand nombre d'activités dans les classes du second degré mais a été un frein pour les enseignants du premier degré.

Cinquante-cinq médias en Bretagne et de nombreux professionnels (journalistes, photographes, reporters, dessinateurs de presse, correspondants locaux, animateurs de radio, de télévision et de différents médias) sont intervenus directement dans les établissements scolaires pour expliquer, illustrer, et témoigner de leur métier en réponse aux sollicitations des enseignants et du Clemi.

De nombreux articles parus dans les diverses pages locales de nos quotidiens régionaux et hebdomadaires d'information, mais aussi les reportages radiophoniques et télévisés témoignent de la grande diversité des activités menées durant la *Semaine* et souvent bien au-delà.

PRÉPARATION, ORGANISATION, TENDANCES

Opération d'envergure dans l'académie, la préparation de la *Semaine de la presse* dans l'école mobilise toute l'équipe du Clemi Bretagne dès la rentrée. Les actions de formations spécifiques organisées dans les quatre départements et proposées au PAF sont un atout majeur pour la réussite de cette semaine, car c'est une centaine d'enseignants qui bénéficient chaque année de ces temps de préparations spécifiques.

La diffusion des informations, les rencontres d'équipes pour l'élaboration de projets, la conception pour la mise en place d'animations avec nos partenaires et les médias locaux mobilisent l'équipe du Clemi au cours du premier trimestre.

L'existence du site Internet du Clemi Bretagne et des listes de diffusion facilite grandement la communication avec les établissements du secondaire. Pour les établissements du primaire, les informations sont plus difficilement relayées.

Chaque équipe du Clemi départemental a décliné la *Semaine de la presse* au travers d'actions spécifiques conçues avec les partenaires de proximité. Les services départementaux de l'Education nationale (IEN, conseillers pédagogiques, services du CRDP) ont relayé les informations.

Les médias locaux se sont associés à cette campagne d'information. Il convient de noter et d'apprécier la part importante des services presse-école de *Ouest-France* et du *Télégramme* dans cette dynamique.

Au total, ce sont vingt et une actions, quinze départementales et six académiques qui ont été proposées aux équipes pédagogiques des établissements scolaires.

DES PARTENAIRES MOBILISÉS

Les partenaires privilégiés sont toujours les professionnels des médias, mais on associe de plus en plus à cette manifestation des parents d'élèves, des élus, des organisations non gouvernementales, des associations et des institutions publiques.

Cinquante-cinq médias en Bretagne se sont associés à la *Semaine de la presse*. Pour la grande majorité d'entre eux, leur engagement a été bien au-delà de la simple inscription. De nombreuses actions ont été conçues et menées conjointement pour l'occasion. De très nombreux professionnels de ces médias ou des journalistes indépendants se sont rendu disponibles pour répondre aux demandes des classes. Leur implication a très souvent débordé le temps officiel de la *Semaine de la presse dans l'école* comme en témoigne la lecture de la revue de presse bretonne.

La presse régionale bretonne, *Le Télégramme* et *Ouest-France*, ont fourni des exemplaires en nombre, reçu et rencontré des enseignants et leurs élèves, fait visiter leur entreprise et mis en valeur les actions menées dans les classes. Ces journaux ont publié des articles d'élèves dans leurs colonnes et répondu à de nombreuses sollicitations.

La presse hebdomadaire d'information, très implantée en Bretagne, s'associe de plus en plus à la *Semaine*, au travers d'échanges avec les élèves et de réalisation de pages avec des scolaires. Les liens s'affinent grâce à l'Association de la presse hebdomadaire d'information de Bretagne. De nombreuses radios répondent à nos attentes au travers de visites de leurs stations ou d'échanges avec des professionnels.

C'est au niveau des télévisions que la demande des enseignants est la moins satisfaite, malgré les efforts notables de *TV Rennes* et *TV Breizh* pour répondre aux attentes croissantes des établissements.

LES ACTIONS ACADÉMIQUES

« DES PHOTOGRAPHES EN CLASSE »

Le Club de la presse de Rennes et de Bretagne a mobilisé cette année de nombreux photographes des différents départements pour aller à la rencontre des scolaires. Ils sont intervenus directement dans les établissements et classes pour présenter leur métier, exposer et commenter des photographies d'information, mais aussi parfois pour produire avec les élèves. Dans de nombreux cas, un projet s'est concrétisé et plusieurs rencontres se sont déroulées tout au long du second trimestre.

« CONCOURS DE JOURNAUX SCOLAIRES DE COLLÈGES ET DE LYCÉES »

Pour cette sixième édition, 70 établissements bretons (47 collèges et 23 lycées) ont participé à ce concours organisé en partenariat avec la Caisse d'épargne, l'association « Jets d'Encre », *Ouest-France* et *Le Télégramme*. Chaque comité de rédaction a reçu deux fiches de lecture rédigées par l'association nationale de la presse jeune, Jets d'Encre, d'une part, et par le Clemi d'autre part, afin de leur permettre de faire évoluer leur journal.

Cette année, le prix spécial récompensait le journal le mieux illustré. La Caisse d'épargne a doté les lauréats d'un appareil photo numérique. 3 000 euros de prix ont été répartis entre

les neuf lauréats des deux catégories lors d'une remise des prix conviviale dans la résidence du recteur à Rennes.

« CONCOURS DE « UNES » AVEC L'AFP »

Action académique récurrente de la *Semaine*, ce concours a, cette année encore, rencontré une bonne participation, de la maternelle au lycée. Un corpus de dépêches et photos, sélectionné conjointement par le Clemi et l'*Agence France Presse*, était à la disposition des enseignants dès l'ouverture de la Semaine de la Presse, sur le site Internet de l'académie. Un jury, composé de professionnels des médias et d'enseignants, a désigné les lauréats de chaque catégorie, primaire, collège, lycée. Une sélection reprographiée des productions a été envoyée à chaque classe participante.

« UNE EXPOSITION SUR LE PHOTOJOURNALISME »

A la demande du Clemi, *Ouest-France* et *Le Télégramme* ont réalisé, à destination des scolaires, une exposition sur le photojournalisme. Dix photographies sont présentées pour chaque journal, accompagnées du *fac-similé* de la page dans laquelle la photo est parue. Chaque photo est commentée par des professionnels du journal. Cette exposition permet aux élèves de mieux comprendre l'esprit dans lequel le photographe de presse travaille et l'utilisation qui est faite des photos qu'il a transmises au journal. Chaque CDDP de l'académie a reçu un exemplaire de cette exposition.

« REPORTERS DE LA SEMAINE DE LA PRESSE AVEC OUEST-FRANCE »

Ouest-France a proposé à chaque classe de réaliser une photo illustrant une activité menée à l'occasion de la 16^e Semaine de la Presse (rencontre, travail individuel ou en groupe, revue de presse, affichages...) et de rédiger le texte qui permettait de comprendre et de prolonger la photographie. Toutes ont été mises en ligne sur le site presse école du journal et certaines ont été publiées dans les éditions locales.

« RENCONTRES-DÉBATS AVEC LE TÉLÉGRAMME »

Les journalistes du *Télégramme* se sont mobilisés pour échanger avec les classes dans le cadre de la *Semaine* autour de plusieurs thèmes : la diversité des médias et le pluralisme des opinions, la solidarité, la liberté de la presse et le

sport dans la presse. Le service « Presse école » et le Clemi ont accompagné les classes dans leurs préparatifs.

LES ACTIONS DÉPARTEMENTALES

EN CÔTES D'ARMOR

En lien avec quatre hebdomadaires d'information du département (*Le Trégor*, *Le Courrier Indépendant*, *L'Echo* et *Le Penthièvre*), les classes étaient invitées à partir en reportage à la rencontre de personnages « insolites, extraordinaires, passionnants ». Des portraits, des reportages et des interviews ont été diffusés dans les colonnes des journaux sous la rubrique « Portraits de gens d'ici ».

Il était proposé aux plus jeunes du département d'utiliser la presse comme matériau dans des activités plastiques (collage, sculptures, caviardage de presse), une action intitulée « Press'Art ». L'exposition du Clemi retraçant l'histoire du journal scolaire depuis 1926 : « 70 ans de journaux en milieu scolaire » était présentée tout au long du mois de mars à Saint-Brieuc et les visites étaient accompagnées par la coordonnatrice départementale. Les PE2 (professeur des écoles 2^e année) et les PLC2 (professeurs de lycée et de collège 2^e année) de l'IUFM de Saint-Brieuc ont bénéficié d'une journée banalisée pendant la *Semaine*. Au programme, une matinée consacrée à des ateliers de découverte (revue de presse vidéo en anglais, journal-papier en direct, atelier sur la photo d'information et sur la « une »). L'après-midi a permis des échanges au travers d'une table ronde animée par Jean-Claude Allanic, médiateur de *France 2* sur le pluralisme des médias et la démocratie.

EN FINISTÈRE

Les plus jeunes pouvaient découvrir le journal en maternelle en découpant, collectionnant et triant les différents visuels dans les journaux du kiosque. Des panneaux ont été réalisés. En primaire, il était proposé d'analyser des « unes » sélectionnées dans *Ouest-France* et *Le Télégramme* et d'en confronter les lectures. Toutes les classes étaient invitées à réaliser des œuvres d'art (à plat ou en volume) à partir de papier de presse. Aux plus grands, il était proposé d'étudier le pluralisme des opinions au travers du rapport texte/image dans les médias. En parallèle, le Clemi a accompagné des débats dans les

collèges, en terme de préparation et d'animation sur les thèmes de la solidarité et de la liberté de la presse.

EN ILLE-ET-VILAINE

Tout au long de la *Semaine*, les écoliers rennais ont créé et animé leur « blogue ». Les élèves étaient invités à présenter un lieu, une place, une personne ou une actualité de leur quartier. Sept écoles de la ville ont rédigé des articles, des « notes », et réagi aux articles des autres classes sur leur « blogue » en les commentant. Les « weblogueurs en herbe » étaient enthousiastes. Les Francas d'Ille-et-Vilaine ont coordonné un journal collectif réalisé en deux jours par quatre écoles du département.

Le Club de la presse de Rennes et de Bretagne a structuré une exposition de photographies proposées librement par des photographes bretons. Des classes ont pu la visiter et bénéficier de rencontres avec des photographes. Le Club a également organisé des rencontres-débats dans ses locaux sur « la place du photojournalisme et son avenir » et « du photojournalisme au photoreportage ».

Le 16 mars, à l'Espace *Ouest-France*, France Renucci, directrice du Clemi a rencontré le grand public pour un débat sur « l'actualité à l'école : quelle responsabilité pour les enseignants, les parents, les journalistes ? ».

EN MORBIHAN

« Nourrir le débat citoyen et fournir au public une approche critique de la presse écrite » est l'objectif de la manifestation biennale « Regards sur la presse » qui a le mérite de renforcer le réseau tissé dans l'agglomération lorientaise entre la Médiathèque et les différentes institutions culturelles et éducatives (université de Bretagne sud, CDDP du Morbihan, école supérieure d'Art, PQR, Clemi...).

Le thème retenu pour cette 5^e édition était *le photojournalisme*. L'histoire du photojournalisme, les fonctions de la photographie et ses enjeux esthétiques et éthiques ainsi que son avenir étaient au programme. Des conférences et tables rondes, des projections, des ateliers de lecture d'images et de nombreuses expositions commentées ont été proposés aux scolaires du département.

En lien avec cette manifestation, les journaux régionaux, le CDDP, l'inspection académique et le Clemi se sont mobilisés pour proposer aux classes de produire des images légendées sur le

thème « Portraits d'élèves ». Une sélection des productions a fait l'objet d'une exposition et d'une remise des prix à Lorient.

ÉVALUATION

La lecture des cahiers d'évaluation parvenus nous permet d'apprécier l'engagement des équipes pédagogiques dans cette opération. Les initiatives sont nombreuses et très variées, elles concernent de plus en plus d'enseignants de disciplines différentes. L'opération est bien ancrée dans les pratiques et s'inscrit dans la progression pédagogique de l'établissement. On s'y prépare bien en amont et les activités s'étalent sur plusieurs semaines après l'installation des kiosques. La Semaine elle-même est le temps fort pour les rencontres avec les professionnels et les visites d'entreprises de presse. Les pratiques pédagogiques avec et sur la presse écrite dominent très largement. En plus des classiques études de « unes » et comparaisons d'un événement, on travaille volontiers sur les visuels (dessin de presse, infographie, photographie et publicité) et de plus en plus sur la presse étrangère. Le thème de cette année a contribué à développer les études comparatives des différents médias. Le kiosque presse demeure le point central des activités dans l'établissement, mais de nombreux enseignants déplorent l'arrivée de presse magazine ancienne et donc peu utilisable pour un travail sur l'actualité. Le dossier pédagogique est plébiscité par les enseignants.

On distingue deux approches dans les activités mises en place lors de cette Semaine : l'une plus centrée sur la découverte des médias au travers d'animations pédagogiques assez ludiques (concours de feuilletage, quizz presse, rallye de l'info, détournement de photos, de publicités...), l'autre d'études plus problématisées où les médias sont davantage objets d'études et de débats sur la subjectivité, la diversité des opinions, l'argumentation, la scénarisation de l'information, le droit de la presse, le droit à l'image... Dans les deux cas, la dimension de production est présente. Elle permet aux élèves de s'approprier quelques codes de création des médias. La plupart de ces productions se poursuivent ou sont exploitées tout au long de l'année scolaire : production de « unes », expositions, revues de presse, enquêtes médias, journaux scolaires...

Les enseignants documentalistes fédèrent le plus souvent les actions menées dans les éta-

blissements. Ils impulsent, coordonnent et développent au fil des éditions les actions d'éducation aux médias. Rédacteurs majoritaires des évaluations, ils expriment leurs satisfactions vis-à-vis de cette opération qu'ils qualifient d'enrichissante, de dynamisante et de fédératrice pour la communauté éducative.

Le 15 mars, M. Marc Debène, recteur de l'académie de Rennes, est allé à la rencontre de lycéens et d'écoliers engagés dans la Semaine de la Presse.

Au Centre médical et pédagogique de Rennes-Beaulieu, tous les lycéens participaient à des ateliers d'éducation aux médias mis en place par des équipes d'enseignants : l'authenticité des informations et le phénomène de la rumeur, le pluralisme des opinions en lien avec des travaux de prévention et d'éducation à la santé, la liberté de la presse à partir d'affiches de *Reporters sans frontières*, un débat sur « pouvoir et contre-pouvoir de la presse » et une étude du traitement journalistique de l'événement du Tsunami dans la presse écrite européenne.

A l'école Oscar Leroux, les cm² ont présenté leur production d'articles sur Internet, réalisés grâce à l'opération « Webloggers en herbe ». Organisée par les animateurs Tice et soutenue par la ville de Rennes et *Ouest-France*, cette opération a permis à cette école de rédiger des articles, de les publier sur un site dédié (le blog) et de commenter ceux proposés par leurs camarades des autres classes du projet.

Le recteur a salué l'intérêt et l'enthousiasme des élèves suscités par la Semaine de la Presse et des Médias dans l'École.

La couverture médiatique de l'opération, autre forme d'évaluation, a été riche tant dans la presse quotidienne régionale que dans la presse hebdomadaire d'information. Les télévisions bretonnes ont réalisé des sujets sur l'événement ainsi que trois radios. La Semaine de la Presse et des Médias dans l'École, à sa 16^e édition, continue de donner de l'école une image positive.

QUELQUES PRATIQUES DANS LES ÉTABLISSEMENTS EN BRETAGNE

EN CÔTES D'ARMOR

- Un « Raid presse » sur deux semaines, très structuré, a permis aux élèves du secteur vente du lycée professionnel Jean Moulin de Saint-

Brieuc de conjuguer la découverte du secteur professionnel de la presse régionale et hebdomadaire (7 titres en Côtes d'Armor) en lien avec des professionnels et des actions d'éducation aux médias.

Visites d'entreprises de presse, d'expositions sur les médias, débats avec des professionnels et ateliers de pratiques variés (kiosque presse, production de « unes », de revues de presse, d'articles, comparaison sur Internet...) étaient au programme.

- Dans l'école primaire de Plévin, les élèves de cycle 2 ont découvert le monde de la presse et son vocabulaire spécifique.

Ils ont réalisé des affiches sur les différents titres des journaux français mais aussi sur leurs contenus au travers de leur organisation en rubriques.

- Les collégiens de Charles Brochen à Pontrioux ont comparé les journaux de la presse française. Ils ont analysé quelques événements pour mettre en évidence la notion de point de vue, de connotation et de subjectivité des articles.

- Au collège Jules Lequier de Plérin, les élèves ont étudié les différentes formes journalistiques (brève, interview, billet d'humeur, reportage, enquête...) des articles de presse. Ils ont également réalisé une revue de presse à partir de leur kiosque. Un *club actualités* centré sur le journal télévisé, ses informations et ses traitements s'est également mis en place à l'attention des élèves de 3^e chaque lundi jusqu'à la fin de l'année scolaire.

EN FINISTÈRE

- Au lycée professionnel Jules Lesven à Brest, un numéro spécial du journal scolaire a été réalisé et a permis de relater les actions de la Semaine de la Presse. Pour la première fois, le travail sur la presse a été intégré dans le projet pluridisciplinaire à caractère professionnel de cet établissement. Leur projet PPCP « Informer/Communiquer » avait pour objectif de favoriser la prise de parole.

Ils ont travaillé plus particulièrement l'interview et le compte-rendu d'interview sous forme d'articles à l'occasion d'une visite à Rennes (Parlement de Bretagne, *Ouest-France*, Office du Tourisme, Transport en VAL). Les élèves ont présenté leurs rencontres dans un journal papier

mais également sous la forme d'un diaporama multimedia.

- Les CM1 de l'école Jean de La Fontaine à Brest ont essentiellement travaillé sur nos journaux régionaux : *Ouest-France* et *Le Télégramme*. Ils ont feuilleté les journaux et repéré les grandes caractéristiques (titres, prix, nombre de pages...) puis ils ont comparé les « unes » des journaux (disposition, choix éditorial, visuels...). L'étude a été élargie aux journaux nationaux. Une revue de presse a conclu ce travail qui est devenu une action hebdomadaire.

- Dans l'école primaire Charles de Foucauld à Brest, les élèves ont découvert le kiosque presse tout au long de la semaine. Lundi, ils ont étudié la « une » de chaque journal et réalisé une enquête auprès des familles sur leur consommation médias. Mardi, ils ont appris le vocabulaire spécifique des médias ainsi que le parcours de fabrication d'un journal. Jeudi, ils ont travaillé sur les différentes sources d'information et leur cheminement. Et vendredi, ils ont organisé un débat à partir d'un article : « La police devrait-elle intervenir dans la classe ? » et sur la nécessité de s'informer en tant que citoyen.

Durant toute la Semaine de la Presse, les élèves ont lu des journaux le matin en classe et le soir chez eux. Tous les jours, en classe, ils écoutaient le journal de 9h et la revue de presse d'*Europe1* via Internet. Chaque jour, ils étaient invités à échanger avec leur famille sur l'actualité. Cette Semaine a permis d'impulser dans l'école un travail plus régulier sur les médias et a favorisé la liaison avec les familles.

- Au collège Henri le Moal à Plozevet, le hall a accueilli un kiosque presse fabriqué par des élèves sous la conduite d'un ouvrier du collège. Un autre kiosque géant a été installé dans une salle avec du matériel offert par la Maison de la Presse. Ce kiosque était sous la surveillance d'élèves responsables aux récréations. Les enseignants de différentes disciplines l'ont utilisé avec leurs élèves sous de multiples formes (jeu de piste presse, quizz, recherche thématique...).

EN ILLE-ET-VILAINE

- Les élèves de l'école publique Nominoë de Gosné ont découvert la diversité de la presse française et européenne. Un travail sur le tri des journaux et des magazines a été réalisé. Les

élèves ont analysé les noms des journaux et ont comparé les diverses « unes ». La presse jeunesse a fait l'objet d'un travail spécifique pour le cycle 2.

Le cycle 3 a également travaillé sur l'information télévisée en comparant 3 types d'informations : la revue de presse de « Télé matin », le « 6 minutes » de *M6* et un reportage d'un journal télévisé de 20 heures. Cette étude réalisée quotidiennement a permis de mettre en évidence la diversité des traitements et de mise en scène d'une même information.

- Les élèves de l'école maternelle Jean Moulin à Rennes sont devenus reporters le temps de la Semaine de la Presse. Ils ont interviewé le cordonnier, le boucher et le boulanger du quartier sur leurs métiers. Grâce aux enregistrements et aux photos, ils ont partagé leurs découvertes avec les autres classes. Le kiosque presse leur a permis d'aborder la diversité de la presse écrite grâce à des tris multiples. Tous les journaux ont été recyclés en fin d'opération au travers de la réalisation d'animaux en volume. La visite d'une imprimerie a clos la Semaine.

- Au CDI du collège Surcouf de Saint-Malo, un kiosque, réalisé avec des élèves, a permis d'exposer les journaux reçus et les journaux achetés. Une revue de presse quotidienne était exposée sous le préau. 19 classes de la 6^e à la 3^e ont découvert, analysé, débattu et produit autour de l'actualité. Les activités étaient multiples : concours de « une », analyse d'affiches de *Reporters sans frontières*, rencontre avec des journalistes, travaux sur les faits divers, comparaison de la presse régionale d'un même jour, production d'une page pour l'hebdomadaire d'information *Le Pays Malouin*, comparaison des éditions papier et Internet de la presse anglaise.

- Au lycée collège Saint-Vincent à Rennes, le travail sur la presse était centré sur le kiosque presse dans le CDI. Feuilletage et comparaison des journaux étaient au programme. Les élèves de 4^e ont rédigé des articles documentaires et des critiques littéraires. L'ensemble a été organisé sous forme de magazines, « à la manière de ». Pour ces magazines, les élèves avaient également conçu des pages publicitaires, vantant des objets du « Catalogue d'objets introuvables » de Carelman. En parallèle, un numéro spécial du journal scolaire lycéen a été publié relatant la Semaine de la presse et ses prolongements.

EN MORBIHAN

- Au collège Cousteau à Séné, un débat a été organisé réunissant 120 élèves du collège et du lycée Lesage de Vannes. « Toutes les opinions sont-elles légitimes ? » en était l'intitulé. Il s'agissait de faire aborder aux élèves ce thème en privilégiant les notions de limites à la diffusion de l'information, les cadres légaux et les codes professionnels. Les directeurs départementaux de *Ouest-France* et du *Télégramme* étaient présents ainsi qu'une éditrice de manuels scolaires. Préalablement, les élèves de troisième avaient travaillé sur l'expression des opinions dans les différentes rubriques des journaux et les quatrièmes avaient réalisé une exposition sur les libertés fondamentales dans la presse.

Au cours du débat, il fut question du respect de la pluralité des opinions, du fonctionnement des rédactions et de leurs débats internes, des signatures des articles ainsi que des droits d'auteurs et des droits des images. Les élèves étaient particulièrement questionnant sur la censure et l'autocensure dans la presse ainsi que sur le choix des images pour illustrer un événement.

COUP DE PROJECTEUR SUR DEUX APPROCHES DE LA SEMAINE DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS EN BRETAGNE

SEMAINE BANALISÉE AU COLLÈGE CROAS AR PENNOC À GUILERS (29)

21 enseignants du collège Cros Ar Pennoc, toutes disciplines confondues, ont accompagné la Semaine de la Presse. Ils ont, avec le soutien de la vie scolaire et du principal du collège, proposé une organisation et un contenu capables de faire travailler tout le collège pendant cette Semaine. 15 classes ont travaillé sur les médias tout au long de la semaine et deux demi-journées de rencontres avec des journalistes et des représentants d'Amnesty International ont été organisées.

Une progression :

Chaque jour, les élèves ont décrypté la presse écrite régionale, dans leur classe respective. Ils ont choisi un article, son titre et une image sur un des trois thèmes proposés : le sport, les otages et la solidarité. En classe, ils ont analysé les traitements des professionnels sur les informations contenues dans les articles et sur les visuels proposés. Ils ont réfléchi sur les effets produits sur le lecteur.

Des obstacles à la compréhension des textes ont dû être levés : obstacle de vocabulaire spécifique ou pas au thème, obstacle de compréhension des mécanismes liés à la production de l'article de presse...

Ensuite les élèves ont réalisé des panneaux montrant à leur façon les éléments essentiels découverts à travers l'étude des articles et des images par thème. Ils ont dû à leur tour, trier, hiérarchiser, commenter et produire une information la plus lisible possible à destination de tous les élèves du collège.

Des ateliers pour découvrir et comprendre :

- Comprendre un média écrit de proximité
- Ecrire un article de presse relatant la Semaine de la Presse au collège avec illustration
- Connaître d'autres médias écrits
- Visiter l'exposition réalisée par les classes du collège
- Réaliser une « une » à partir des magazines et journaux reçus pendant la Semaine de la Presse
- Mieux connaître la presse jeune et adulte disponible au CDI

Un contexte préparé :

Il est à remarquer que cette semaine banalisée a été anticipée et prolongée par des actions de longue durée telles que la « classe-presse » de 3^e et l'IDD « lecture de l'image » pour les 5^e. Le fait d'avoir valorisé, c'est-à-dire affiché dans les panneaux du collège, les réalisations successives des élèves sur ces deux projets a permis de susciter une curiosité de la part des collègues et de nourrir un intérêt pour ce type d'action. Ils se sont aperçus qu'il y avait des espaces disponibles à l'éducation aux médias et que des compétences transversales étaient possibles dans lesquels chacun avait son rôle et sa responsabilité quelle que soit sa discipline.

UNE SEMAINE À LA CARTE AU COLLÈGE GEORGES BRASSENS DU RHEU (35)

La Semaine est programmée dès le mois de janvier par le documentaliste qui coordonne l'ensemble des actions menées dans les classes et dans le CDI tout au long du mois de mars. Un panel d'activités est proposé chaque année en fonction des niveaux de classe. 3 axes étaient prioritaires cette année :

- la télévision au travers de travaux sur la publicité et sur les coulisses du JT (le générique, le plateau, la présentation...)

- la revue de presse vers la production de revues de presse sur des sujets d'actualité.

- la photographie vers la réalisation de photo-reportages, d'un roman photo collectif et d'un travail avec un photographe professionnel. C'est cette action spécifique que nous allons détailler.

En lien avec le Club de la Presse de Rennes et de Bretagne, le Clemi a proposé un partenariat avec des photographes professionnels bretons pour des classes volontaires. 16 photographes ont participé à ces échanges dans des établissements du primaire au lycée autour de la Semaine de la Presse.

Au collège Georges Brassens au Rheu, les élèves de 5^e en lien avec leur professeur de français et le documentaliste ont travaillé avec le photographe Richard Volante. Ce projet s'est déroulé sur deux mois à raison de six heures de cours au total : deux au début pour la présentation, une pour la mise en page et trois pour l'évaluation.

Le photographe est venu rencontrer les élèves et, suite à un échange sur son métier, il leur a proposé de mener un travail personnel : dresser le portrait en trois photographies d'une personne de leur entourage (famille, voisinage ou cercle d'amis) en respectant scrupuleusement les contraintes suivantes : uniquement des photos verticales, avec un appareil photo numérique, l'une correspondant à un portrait, la deuxième à un objet personnel du sujet photographié et la dernière présentant un lieu important pour cette personne. Un délai de trois semaines fut fixé pour finaliser ces projets. Le CDI a prêté un appareil aux élèves si nécessaire. La mise en page des « triptyques » et la rédaction des titres et légendes étaient réalisées par chaque élève sur les ordinateurs du CDI. Pour une présentation à toute la classe, chaque production a été imprimée sur transparent. Ainsi Richard Volante est venu commenter l'ensemble des projets et échanger avec les élèves à l'occasion d'une séquence de trois heures au CDI. Une exposition des travaux réalisés accompagnés des commentaires du photographe professionnel a permis de faire partager cette expérience à l'ensemble des collégiens tout au long du mois de juin.

De plus des articles sur Richard Volante et sur l'opération « un portrait en 3 photos » ont été publiés dans le journal du collège « Les Potins d'abord ».

TÉMOIGNAGES

CÔTES D'ARMOR

Rostrenen (22110) : *collège Edouard Herriot
Une enseignante-documentaliste*

« Nous regrettons seulement que la presse écrite soit de plus en plus « pingre » alors que cet événement, grâce à vous, est de plus en plus médiatisé et que certains journaux apportent des dossiers très complets en rapport avec les médias dans leur numéro de mars. Merci encore et bon courage. À l'année prochaine. »

Guingamp (22204) : *centre de formation
pédagogique Saint Paul – Un enseignant*

- Mise en place d'un kiosque en lien avec le CDI;
- Découverte par les étudiants de la diversité de la presse;
- Analyse des journaux, revues...;
- Questionnement sur les futurs possibles pour la mise en place d'activités dans les classes primaires.

ILLE-ET-VILAINE

Fougères (35300) :

*lycée professionnel Saint-Joseph
Une enseignante-documentaliste*

- Travail d'analyse d'un journal;
- Recherche et analyse de plusieurs articles. Chaque groupe d'élèves a eu à traiter un sujet d'actualité: résumé des faits, analyse du contenu et de la teneur de l'article suivant la ligne éditoriale des journaux;
- Constitution de « une » à partir des dépêches de l'AFP.

INITIATIVES DES MÉDIAS

- *Webloguers en herbe* : les écoliers rennais ont créé et animé leur blog tout au long de la Semaine. Une ou plusieurs fois par jour, les élèves ont rédigé des articles qui présentaient un lieu, une place, une personne ou une actualité de leur quartier.

Les articles, nommés ici « les notes », comportaient un titre, un corps de texte avec la possibilité d'y insérer une image, un lien Internet, un smiley voire un contenu multimédia. Nos webloguers pouvaient réagir aux articles proposés par les autres classes sur leur blog en les commentant. Certains articles ont été publiés par *Ouest-France*. Cette action était soutenue par la ville de Rennes et accompagnée par *Ouest-France*.

- *Semaine banalisée au collège Croas ar Pennoc à Guilers* : onze classes de la 6^e à la 3^e se sont plongées dans la presse écrite. Trois thèmes de lecture, d'analyse et de productions ont été retenus : le sport, la solidarité et la liberté de la presse dans le monde.

Lundi et mardi les élèves ont travaillé en ateliers sur un de ces thèmes au travers d'analyse et de commentaires de photos, de titres, d'articles qu'ils ont choisis. Ils ont produit une exposition et préparé des questions. Jeudi et vendredi se sont tenu des rencontres-débats avec les partenaires : *Ouest-France*, le *Télégramme*, *Amnesty International* et des responsables d'associations.

- *Forum des journaux scolaires des Côtes d'Armor* : le lycée professionnel Jean Moulin de Saint-Brieuc a accueilli, le 17 mars, des équipes des journaux scolaires des Côtes d'Armor.

Les collégiens et lycéens ont réalisé, en direct, un journal collectif sur le thème : « la violence : ce que nous percevons, ce que nous en pensons » grâce à la participation de nombreux professionnels toute la matinée. Ils ont échangé avec des journalistes sur « la violence dans les médias ». Un jury a sélectionné les meilleurs articles, qui ont été publiés dans le *Télégramme*.

Coordonnatrice Clemi : Corinne TUAL,
Rectorat, 96, rue d'Antrain,
CS 10503, 35705 Rennes Cedex 7,
Tel. : 02 23 30 26 83 ; Fax. : 02 99 53 88 50 ;
Cleml.bretagne@ac-rennes.fr

LA RÉUNION

La 16^e édition s'est déroulée du 4 au 9 avril 2005 (soit une semaine après la rentrée des deux semaines de vacances du mois de mars). Cette manifestation permet une éducation des jeunes aux médias. Au niveau national le [Clemi] en a la charge. À la Réunion, pour la seconde année consécutive, c'est le [Crdp] qui a mis en place la 16^e Semaine de la presse en partenariat avec le réseau ZEP/REP et l'Agence réunionnaise de distribution de la presse (Ar dp).

MISE EN PLACE D'UNE ÉQUIPE

Cette année le Pôle-coM (service communication) s'est occupé de la mise en place générale de la manifestation.

La distribution des colis s'est faite via les Cldp et la médiathèque. Une partie des colis a été livrée directement par le réseau REP/ZEP.

LES ACTIONS

- La médiatisation de l'événement ;
- L'accompagnement pédagogique (sur le site Internet) ;
- La confection et distribution des colis-presse pour les classes ;
- La mise en place d'un atelier sur la presse scientifique ;
- Elaboration d'un document sur l'histoire de la presse à La Réunion.

MÉDIATISATION

LE SITE INTERNET DU CRDP

Conception et réalisation de pages sur Internet pour :

- annoncer la manifestation ;
- permettre aux classes de s'inscrire pour recevoir un colis-presse ;
- donner des outils aux enseignants pour élaborer un travail autour de la presse ;

- *Tikozman* (lettre d'informations) : annonce de la manifestation avec un lien sur le site.

- *Oté le flash* (émission hebdomadaire) : annonce télévisuelle et renvoi sur le site.

- *Le site Internet de l'académie de La Réunion* : annonce de la manifestation et renvoi sur le site du Crdp sur la page d'ouverture du site de l'académie.

- *Presse quotidienne/TV/radio* : annonce de la manifestation dans les divers journaux de la place

et médiatisation de l'opération « colis-presse » à la télé (antenne Réunion) et à la radio (RFO).

CONFECTION ET DISTRIBUTION

DES COLIS-PRESSE

Comme l'année dernière, ce ne sont pas moins de 300 classes qui se sont inscrites, dans les délais, pour recevoir un colis. Après la clôture des inscriptions, un nombre important de classes souhaitait encore s'inscrire.

À noter que cette année, un nombre plus important de classes de maternelle (50 contre 40 en 2004) et de collèges (81 contre 68 en 2004) ont participé à la manifestation.

La confection

Il s'agissait de faire une série de tris, selon des critères pédagogiques définis avec l'équipe, dans les palettes de documents mis à notre disposition pour en faire des colis-presse d'une dizaine de revues et journaux.

La distribution

Sous la responsabilité de la responsable de la médiathèque, nous nous sommes appuyés sur le réseau ZEP/REP et nos antennes locales, les CLDP. La mise en place d'un atelier sur la presse scientifique.

Le responsable de l'association « Les petits débrouillards » a proposé un atelier en direction des collèges du secondaire sur le thème de « les sciences dans la presse ». Des enseignants s'y sont inscrits. Mais, le mercredi, l'atelier est resté vide. La solution d'appeler les personnes intéressées et d'intervenir directement dans les établissements a été retenue.

Elaboration d'un document sur l'histoire de la presse à La Réunion (en cours).

La conception d'un document sur l'histoire de la presse à La Réunion est en cours avec le département communication de l'université de La Réunion. Ce document sera mis en ligne sur notre site.

EN CONCLUSION

La manifestation Semaine de la presse prend de l'ampleur. Et reste pour le Crdp un moyen :

- de se faire connaître ;
- d'entrer dans les écoles ;
- d'établir un projet cohérent ;

- d'élargir notre réseau de partenaires. Mais une telle manifestation demande :
- une adhésion plus importante en interne ;
- un élargissement du réseau de partenaires (les documentalistes...);
- un financement : prévoir des actions avec des partenaires financiers.

PERSPECTIVES

Comme déjà pensé l'année dernière, nous avons en projet de proposer aux écoles maternelles un travail autour de la presse – en plus de la semaine nationale – en leur offrant des colis que le Crdp pourrait négocier avec nos divers partenaires.

Pourquoi les maternelles ? Cette année, les classes de maternelles se sont mobilisées en plus grand nombre. Il serait souhaitable de soutenir cette motivation. Les enseignants de maternelle sont demandeurs de ce type d'action.

Il faudrait penser à une manifestation plus étendue : toucher des partenaires comme l'IUFM, le Carif-Oref, pour une action concertée...

Coordonnateur Clemi : Gérard DUBRULLE,
Crdp, 16 rue Jean Châtel,
97489 Saint Denis Cedex
Tél. : 02 62 20 96 05 ;
Fax : 02 62 21 87 84 ;
gerard.dubrulle@crdp-reunion.net

ROUEN

La Semaine de la presse, consacrée à la pluralité des médias, a été annoncée aux établissements par une circulaire rectorale et une information sur le site académique du Clemi : www.ac-rouen.fr, entrée Action culturelle - Presse à l'École - Clemi

LA PRISE DE PAROLE DANS LES MÉDIAS.

Afin de préparer cette semaine, comme l'an dernier, un colloque a été organisé en collaboration avec l'IUFM et le Crdp dans le cadre de la formation continue. Une centaine d'enseignants et d'étudiants en BTS communication et audiovisuel ont assisté avec intérêt à l'intervention remarquée de la sociologue Dominique Melh, qui a présenté ses travaux sur télé-réalité et télévision de l'intimité.

« Cette intervention nous a permis d'avoir un regard différent sur ce phénomène d'actualité qui intéresse de nombreux étudiants... Le débat avec la sociologue nous a permis d'éclaircir certaines « zones troubles » de la télé-réalité mais également de comprendre les raisons d'un tel succès », témoigne l'un des étudiants du lycée Camille Saint-Saëns de Rouen. Marie-Laure Augry a montré, ensuite, le rôle de la médiation sur

France 3. Une table ronde composée de représentant des médias régionaux a clos la journée.

UNE RENCONTRE AUTOUR DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

La Semaine de la presse a été l'occasion de réunir, le 17 mars au Crdp, une soixantaine d'élèves impliqués dans le projet académique *d'Éducation aux médias et à l'environnement pour un développement durable*. Au cours de cette journée, après l'intervention de Thierry Delacourt, journaliste de la rédaction de *Paris Normandie* et correspondant de l'ARPEJ, qui leur a donné des conseils pour construire un article, ils ont pu réaliser des articles après avoir interviewé des représentants de la DRIRE, de la DIREN, de l'AREHN... Parallèlement, sur le même thème, une émission de radio a été réalisée dans les conditions du direct avec l'aide d'Yves-Marie Denniel, animateur de l'association *Vanille-Citron*.

Les textes produits ainsi que ceux réalisés dans les classes au cours de l'année sur le thème « Les métiers de l'environnement », ont été mis en ligne sur le site du rectorat de Rouen à l'occasion de la semaine du développement durable.

AU LYCÉE GEORGES BRASSENS DE NEUFCHÂTEL EN BRAY, LE PROJET DES ÉLÈVES DE BTS COMMUNICATION

Au lycée de Neufchâtel-en-Bray, les élèves de BTS communication ont pris en charge, avec passion, l'animation de la semaine de la presse. Leur projet, « le Défi Adhésif 1+1 = 3 », a été organisé par l'association *Service +*, section assistant de direction. Il s'agissait de réaliser le numéro 3 du journal *AD hésif* en huit heures « Top chrono ». Pourquoi un tel challenge ? Pour prouver, comme l'équipe de rédaction le dit dans son édit, « que le travail en équipe reste le plus intéressant et efficace... Pensez 1 + 1 = 3 ». Durant cette journée, ils ont aussi demandé à de nombreux intervenants artistiques, culturels, sportifs et professionnels de la communication d'animer des ateliers : bandes dessinées, poésies... Une journée appréciée par les lycéens !

RÉALISATION DE « UNES » À PARTIR DES DÉPÊCHES AFP

Des élèves du collège Louise Michel de Yerville ont été lauréats du concours de « unes » lancé par l'AFP.

« MÉDIAS FOLIES », LE FESTIVAL ACADÉMIQUE DE LA PRESSE DES LYCÉES ET COLLÈGES

Pour sa huitième édition, le festival *Médias Folies*, placé en dehors de la Semaine de la presse mais dans son prolongement et son esprit, a accueilli, aux lycées Maupassant et Descartes de Fécamp, une soixantaine d'élèves et une vingtaine d'enseignants de l'académie qui ont effectué, aidés par des journalistes du *Progrès* et du *Courrier Cauchois*, des reportages en temps réel sur le thème « Mer, voiles et vents ». Des journalistes ont suivi des équipes et réalisés des reportages qui ont été publiés dans la presse locale.

Les trois lauréats, les équipes des collèges Louise Michel de Yerville, Georges Cuvier de Fécamp et Hyacinthe Langlois de Pont de l'Arche, ont reçu des bons d'achat. Chaque groupe est reparti avec une affiche, réalisée par un élève du lycée dans le cadre du concours lancé dans l'établissement d'accueil ainsi qu'un presse-papier conçu par les élèves de l'atelier de productique. L'article gagnant, « Terre-neuvas un métier de forçat », a été publié dans le *Courrier Cauchois*, le *Progrès* et *Fécamp Mag*.

Comme chaque année, ce festival a été l'occasion de réaliser une émission de radio, pleine

de moments d'émotion, dans les conditions du direct en partenariat avec les associations *Vanille-Citron* et *HDR*. Les articles ont tous été mis en ligne sur le serveur de l'académie de Rouen.

TÉMOIGNAGES

EURE

Evreux (27025) : *collège Pablo Neruda*

Un enseignant-documentaliste

« Élaboration d'un numéro spécial avec les élèves concernés (une classe atelier-relais, une classe de 6^e), puis fabrication d'un journal scolaire avec des volontaires de tous les niveaux ».

SEINE-MARITIME

Rouen (76000) : *école maternelle Camille Claudel – Le chef d'établissement*

« Il est difficile d'aborder les métiers de la presse avec des petits de maternelle. La Semaine nous permet de nous mettre dans leur peau pendant quelques jours. »

INITIATIVES DES MÉDIAS

- *Paris Normandie – Association Vanille Citron*
- *Radio HDR* : Les élèves impliqués dans le projet éducation aux médias - éducation à l'environnement pour un développement durable, mis en place en partenariat avec le quotidien *Paris Normandie*, se sont retrouvés au Crdp pour réaliser, en temps réel et à partir de l'interview de partenaires travaillant sur l'environnement, des articles et une émission de radio sur le thème « Les métiers de l'environnement régional ».

- *Paris Normandie, France 3 national, France 3 Haute Normandie, Normandie junior* : Le 23 février, un colloque organisé au Crdp en partenariat avec l'Ifum a permis à environ 180 enseignants et étudiants en BTS communication de réfléchir sur « *La prise de parole dans les médias* ». Conférence de Dominique Mehl, sociologue, sur le thème de la télévision de l'intimité et de la télé-réalité. L'intervention de Marie-Laure Augry, médiatrice de *France 3* et la table ronde, à laquelle ont participé des représentants de la presse régionale, ont permis de mieux comprendre la difficulté des choix opérés par les médias.

Coordonnatrice Clemi : Elisabeth PICARD,
Collège Jean-de-la-Varende,
76130 Mont-Saint-Aignan
Tél. : 02 35 15 72 00 ; Fax. : 02 35 15 72 08 ;
epCleml@ac-rouen.fr

STRASBOURG

La Semaine de la presse a connu un regain d'enthousiasme cette année dans l'académie de Strasbourg. 308 établissements inscrits et de très nombreuses sollicitations pour des interventions dans les classes, contribuer à la mise en place de manifestations dans les établissements et participer aux projets dans les établissements.

1. REPORTERS POUR UN PRIX EUROPÉEN DE LECTURE

Les partenaires : Livres en Europe, Centre National du Livre, Parlement Européen, Ville de Strasbourg, Bibliothèque municipale et les DNA. 27 élèves du lycée Louis Marchal de Molsheim couvrent un événement à Strasbourg : l'élection du prix européen des jeunes lecteurs (300 représentants de 30 établissements de 12 pays d'Europe lisent 7 auteurs dans leur langue d'origine). Les élèves ont fait des interviews d'écrivains, d'élèves membres du jury, le compte rendu des tables rondes, pour les *Dernières Nouvelles d'Alsace*.

Un lycée franco-luxembourgeois a fait une vidéo de la journée à l'attention des participants qui n'ont pu se rendre à Strasbourg.

2. CONFÉRENCE DE RÉDACTION

Les DNA accueillent chaque jour pendant la Semaine de la Presse, des élèves pour assister à la conférence de rédaction des journalistes. Réflexions autour du choix et de la hiérarchisation des informations, débat, rédaction d'articles, visite du journal...

[Institution La providence (2^e), collège Solignac-IDD- (5^e), école de Walenheim/Zorn (CM2), collège de Barr (3^e)

3. « LA UNE EST À VOUS »

Des élèves de CM2, collèges, lycées réalisent la « une » d'un journal à partir de dépêches d'agences, de journaux et de maquettes vierges, fournis par les partenaires de presse.

Des formations sont proposées en amont et des interventions de journalistes et du Clemi dans les classes sur demande.

56 établissements ont participé à ce prix. La remise des prix organisée par la Fondation de Varennes en présence du recteur, des élèves, de professeurs, et de chefs d'établissements

a été un moment très fort et l'occasion de relancer le concours pour 2006.

4. « DANS LES CLASSES : »

La classe de CM2 de l'école de Waltheim sur Zorn a participé à la conférence de rédaction des journalistes aux DNA ; c'était la première fois que le journal accueillait une classe du 1^{er} degré à cette réunion, ouverte depuis quelques années aux classes de collèges et de lycées.

M^{me} Serrano, l'institutrice, mène tout au long de l'année un travail spécifique sur la presse :

« Le support essentiel ont été les DNA, afin de se repérer dans les cahiers, se repérer dans une « une », connaître les diverses rubriques, acquérir du vocabulaire (« une », l'ours, quotidien, régional, rubrique, accroche, bandeau, manchette, tribune, sous-titre, oreille, ventre...). Nous avons eu aussi la visite de Michèle Herzsberg, journaliste aux DNA, qui nous a expliqué son métier ; comment on concevait un journal, un article...

Cette première visite a permis aux enfants d'avoir une première approche du journalisme mais aussi d'aiguiser leur curiosité. Ce travail, je pense, leur a permis de mieux suivre la conférence de presse car ils avaient déjà du vocabulaire pour arriver à suivre.

Nous avons étudié de nombreux articles dans la presse quotidienne ou enfantine. Les enfants ont aussi produit des articles (l'alerte incendie, visite de la journaliste, visite aux DNA, écriture de faits divers imaginaires à la façon de Gianni Rodari...)

Cela leur a plu, ils ont été impressionnés. Beaucoup n'imaginaient pas qu'il y avait une telle hiérarchie, que le rôle de chacun était aussi précis. Avant la visite, ils pensaient qu'il y avait le journaliste avec ou sans photographe, que celui-ci écrivait son article et ensuite qu'il était imprimé. Cela leur a paru compliqué de faire un journal, qu'il y a avait beaucoup de réunions successives dont le but était plus ou moins clair pour eux.

Lors de la conférence en elle-même, le rôle de chacun n'a pas toujours été compris, j'ai dû ré-expliquer en classe. Tous les débats autour des articles à paraître et le choix de ceux-ci les ont beaucoup intéressés mais ils ont moins aimé la partie technique.

Certains se sont plaints que les intervenants parlaient parfois en même temps et que c'était difficile à suivre.

Ils ont beaucoup aimé les questions à la fin, je dirais même que certains ont été un peu frustrés car c'était trop court à leur goût.

J'ai remarqué que les enfants prenaient plus facilement un journal dans les moments de lecture plaisir depuis ce travail autour de la presse. Régulièrement ils cherchent spontanément des articles en rapport avec les sujets étudiés en histoire géographie ou sciences pour les lire à la classe.

Je pense que la visite de la journaliste leur a plus apporté que la conférence de rédaction car ils étaient plus « acteurs », il y avait une interaction directe, lors de la conférence, les enfants les plus faibles ont décroché plus facilement même si cela a été une expérience qui leur a plu. »

TÉMOIGNAGES

BAS-RHIN

Strasbourg (67000) : *collège Vauban*

Un enseignant-documentaliste

« Il est regrettable que les chaînes de TV n'aient consacré aucune émission au sujet pendant cette Semaine (fictions, documentaires...).

Les rencontres avec des journalistes sont extrême-

mement fructueuses pour les élèves et génèrent quelquefois des vocations. Les débats sur la liberté de la presse, les méthodes, ont été au cœur de toutes les activités, l'actualité (prises d'otages, tsunami) ayant été ressentie très fortement par les jeunes. Ils se sont posés beaucoup de questions sur la médiatisation d'événements tragiques et les images-chocs. »

Merci à tous vos partenaires qui mettent leurs titres à votre disposition : les élèves les dévorent... »

Strasbourg (67087) : *collège de Cronembourg*
Un enseignant-documentaliste

« J'anime un club journal et nous réalisons chaque trimestre un numéro. Les séances sont hebdomadaires. Dans ce cadre, nous avons organisé durant la Semaine de la presse un « café-presse » entre midi et deux : présentation de nos magazines préférés entre élèves et adultes (professeurs, CPE...). Tous les deux mois, nous organisons un « café littéraire », même principe mais avec la littérature de jeunesse. »

Coordonnatrice Clemi : Rachelle MARX,
rectorat-Action culturelle,

6 rue de la Toussaint, 67975 Strasbourg cedex

Tél. : 03 88 23 39 06 ;

Fax. : 03 88 23 38 46 ;

rachel.marx@ac-strasbourg.fr

TOULOUSE

TÉMOIGNAGES

HAUTE-GARONNE

Toulouse 31081 : *lycée Rive Gauche*

Un enseignant-documentaliste

« Les collègues de langues ont étudié un JT : *TF1, France 2, Sky News, TVE et Al Jazeera*, avec des objectifs d'analyse sémiologique, d'analyse de contenu et des enregistrements linguistiques.

Nous avons enregistré, pour un même jour, les génériques et le sommaire du JT ; les comparaisons sont des plus édifiantes. »

GERS

Pavie (32550) : *LEGTA Auch*

Un enseignant-documentaliste

« Au cours de l'année, nous réalisons un travail sur la presse avec différentes classes : connaissance de la presse professionnelle (milieu rural, santé, social, agro-alimentaire, etc.) ; analyse d'un article de presse : les différents éléments qui le constituent (titraillage...) et le contenu.

Avec davantage de temps en cours, davantage de temps au CDI, davantage de place... nous pourrions faire mieux et plus !

INITIATIVES DES MÉDIAS

- Découvrir un journal d'information : *Les clés de l'actualité* au collège Croix-Daurade de Toulouse. Une 3^e, une 4^e et une 5^e ont travaillé en visant trois objectifs :
- Découvrir un journal d'information destiné à la jeunesse ;
- Réfléchir sur les choix éditoriaux des journalistes et sur la notion de déontologie ;
- Mieux rédiger le journal du collège pour les élèves du club journal.
- *France 3 - RTL - La Dépêche* : analyse com-

parative du traitement journalistique des manifestations d'élèves au lycée professionnel Antoine Bourdelle de Montauban ; objectifs :

- Mieux connaître le travail des journalistes ;
- Mieux comprendre le fonctionnement et l'écriture spécifiques de chaque média ;
- Mieux lire les messages d'information.

Coordonnateur Clemi : Serge LAURENT, Crdp,
3 rue Roquelaine, 31000 Toulouse
Tél. : 05 61 99 48 88 ; Fax. : 05 61 99 48 55 ;
reCLEMI@ac-toulouse.fr

VERSAILLES

L'ÉVALUATION GLOBALE

1. LES INSCRITS ET LES PARTICIPANTS

Le nombre des inscrits est encore une fois en augmentation sensible. Les procédures d'inscriptions par le web sont maintenant au point et les incidents d'inscription ont été rarissimes. Les écoles sont, d'année en année, plus nombreuses à s'inscrire, sous l'impulsion des IEN, mieux informés et plus concernés.

2. LES ANIMATIONS

Nombreuses, diverses, les animations organisées autour de la Semaine (bien souvent, les animations commencent avant et se terminent après) s'orientent de plus en plus vers les nouveaux médias et notamment l'Internet. On utilise ci et là la presse en ligne ou les fils des agences pour construire des séquences d'éducation aux médias plus traditionnels.

L'ÉVALUATION QUALITATIVE

Cette année encore, la distribution de la presse a été chaotique, satisfaisante là, décevante ailleurs, sans aucun rapport avec la demande, parfois. Les établissements, fort heureusement, prennent l'habitude de compléter cette dotation par l'achat de la presse écrite du jour ou de la semaine.

Quelques réactions relevées dans les cahiers d'évaluation :

- Pourquoi ne pas proposer des quotidiens de toute l'Europe ?
- Pourquoi encore tant de magazines trop anciens donc inutilisables pour travailler sur l'actualité ?
- Serait-il possible que les quotidiens reçus soient tous du même jour pour faciliter le travail de comparaison ?

Mais, d'une manière générale, on se réjouit de la qualité du dossier pédagogique, de la très grande qualité des documents en ligne sur le site du Clemi national comme sur celui du site versaillais.

1. AU CRDP

Traditionnellement, pour préparer cette manifestation, et dans le but d'aider les enseignants à réussir leur Semaine, le point-press du Crdp a mis en place une structure d'écoute au 01 39 45 78 55. En fait, ce numéro a très peu servi, à l'inverse des questions posées par courriel au coordonnateur académique.

Ce dispositif complétait le courrier du recteur adressé à tous les établissements.

- *Le web*

Un affichage institutionnel a été mis en place, à nouveau, à la « une » du site académique ainsi

que sur le site du Crdp qui rappelle ce qu'il faut savoir et propose un formulaire en ligne pour demander une animation et préparer la Semaine. Par ailleurs, toutes les informations utiles ont été répercutées sur le site Internet du Crdp et plus particulièrement sur le site web académique Clemi-Press à l'école (<http://www.presse.ac-versailles.fr/>).

- Les animations ponctuelles

De nombreux établissements ont sollicité une aide de la coordination académique, par téléphone parfois mais aussi le plus souvent à Clemi@ac-versailles.fr, pour l'élaboration de leurs journaux scolaires ou leurs projets « presse à l'école ». Ces demandes ont été prises en charge par l'équipe des animateurs académiques du Clemi.

- Un concours ouvert aux établissements de l'académie

Le Crdp a proposé, cette année, aux élèves des écoles, collèges et lycées, un concours sur le thème de la différence. Il s'agissait de construire un reportage en sept photos. Ce concours, quoique décevant dans la qualité de ses productions (aucun prix n'a été attribué aux lycéens), a recueilli un succès d'estime. Les résultats et les reportages primés ont été affichés sur <http://www.presse.ac-versailles.fr/Pedago/ConcoursSPE2005-00.htm>.

2. DANS LES CENTRES DÉPARTEMENTAUX

Les Centres départementaux ont proposé, à leur mesure, ateliers, expositions, visites de journaux ou de radios locales, rencontres avec des professionnels de la presse.

3. DANS LES MÉDIAPÔLES

Les médiapôles, comme à l'habitude, ont organisé des ateliers et leurs conseillers de bassin se sont mis à disposition des projets menés dans les établissements.

4. DANS LES ÉTABLISSEMENTS

À noter, plus particulièrement, à titre d'exemples :

- À l'école Jules-Verne d'Écouen, on a travaillé sur la « une », alternant analyse, revue, comparaison et production.

- Au lycée Louis-Blériot d'Étampes, on a utilisé Internet pour critiquer et analyser les « unes » des grands quotidiens européens.

- À l'école Louis-Pergaud du Plessis-Robinson, c'est le vocabulaire spécifique de la presse et des journaux qui a été étudié, en même temps que le pluralisme de ces derniers.

L'écolier déchaîné

À l'école Jules-Ferry de Sartrouville, la Semaine fut le point d'orgue d'un projet global de deux trimestres visant à réaliser un journal unique :

- observation de journaux, classification des écrits, repérage des genres, angle des articles ;
- reportages en ville, interviews dans l'école, rencontre avec un journaliste professionnel ;
- saisie des articles, mise en page, distribution après la Semaine.

- Au collège Stendhal de Fosses, on a classiquement mis en place des kiosques thématiques et travaillé sur la photo de presse.

TÉMOIGNAGES

VAL D'OISE

Cormeilles en Paris (95240) :

lycée professionnel Le Corbusier

Une enseignante-documentaliste

« Une classe réalise un journal avec une enseignante de lettres-histoire. J'ai profité de la Semaine de la presse pour appeler l'agence du *Parisien* – Val d'Oise. Le rédacteur en chef a répondu favorablement à la demande. Il est venu au lycée pour répondre aux questions des élèves durant 2 heures. Les élèves (plutôt public difficile) ont été flattés de sa venue et ont découvert leur quotidien préféré sous un autre angle : les coulisses. Expérience enrichissante pour tous (les enseignants ont découvert des élèves motivés avec des questions pertinentes). J'espère que cela donnera envie à d'autres enseignants de participer. »

Mantes La Jolie (78200) :

école Louis et Auguste Lumière

Le chef d'établissement

« - Les élèves ont dépouillé un journal, choisi un article, qui a fait l'objet d'une exposition où les parents sont venus prendre connaissance de cette opération ;

- Nous avons étudié l'histoire de la presse à travers les âges ;

- Nous avons admiré des œuvres d'art plastique de Fromanger autour de la presse (Pop Art). »

ESSONNE

Les Ulis (91940) : *collège Les Amonts*

Un enseignant-documentaliste

« La Semaine, qui a duré deux semaines au collège, est surtout l'occasion de faire venir au CDI des élèves qui ne le fréquentent pas habituellement. De plus, un travail d'équipe avec des professeurs non familiers du CDI permet d'envisager d'autres interventions. »

Epinay-sur-Orge (91360) : *collège André Maurois – Enseignant-documentaliste*

« Un questionnement redondant chaque année : comment motiver les enseignants ? J'ai fait de la publicité, proposé des activités et des séances pédagogiques (toutes prêtes !) mais seul un enseignant m'a proposé un travail en collaboration. »

Pour les autres : “tu comprends, avec les programmes...”. Je ne puis que répondre que la presse, son utilisation et le développement d'un esprit critique sont au programme. Mais...”.

INITIATIVES DES MÉDIAS

Le Gonessien au collège Robert-Doisneau de Gonesse : Dans le cadre d'un itinéraire de découvertes (IDD) sur la photographie « de l'argentique au numérique » avec des élèves de 5^e, un photographe de presse du journal local, *Le Gonessien*, est venu les rencontrer.

Les élèves avaient préparé des questions qu'ils ont posées au photographe sur les changements de son métier depuis l'essor de la photo numérique. Une exposition de photographies du quartier a accompagné la rencontre.

Coordonnateur Clemi :

Michel GUILLOU,

Médiapôle-Lycée Charles de Gaulle,

10 rue Gustave Eiffel, 78306 Poissy

Tél. : 01 39 22 61 42 ;

Fax. : 01 39 11 14 25 ;

Clemi@ac-versailles.fr



Conclusion

Si on considère les chiffres, la seizième édition de la *Semaine de la presse et des médias dans l'école* est un beau succès : + 7 % de participation des établissements scolaires et + 9 % de médias par rapport à 2004. Mais ce succès quantitatif ne doit pas cacher que nous assistons, depuis 4 ans à une situation très paradoxale : les enseignants - et les parents d'élèves – sont très attachés à la *Semaine*. Ils veulent faire découvrir aux élèves la presse dans toute sa diversité et son pluralisme dans le cadre de la classe alors que les éditeurs de journaux et de magazines nationaux semblent se désengager progressivement de l'opération. La encore, les chiffres parlent. Sur 166 titres du « colis-poste » seuls 98 ont tenu leurs engagements. En 2000 le ratio par titre était de 3 838 exemplaires offerts, il est, six ans plus tard de 1 990 exemplaires par titres participants.

Des études, par exemple le rapport de Bernard Spitz, des enquêtes et des sondages concordants prouvent que la presse écrite ne fait pas partie de l'univers médiatique des élèves. Une énergie et des moyens financiers considérables sont aujourd'hui dépensés pour trouver le remède à ce constat : « *les jeunes ne lisent pas la presse* ». Les enseignants ne comprennent pas pourquoi les éditeurs qui voient leur nombre de lecteurs diminuer très régulièrement ne se saisissent pas de l'opportunité de cette opération pour se faire connaître et apprécier par leurs futurs lecteurs. Pour certains professeurs : « *ils vont chercher ailleurs ce qu'ils ont sous la main !* », « *Les lecteurs de demain sont dans les classes d'aujourd'hui* ».

Les éditeurs de la presse quotidienne régionale et de la presse hebdomadaire régionale ont compris depuis longtemps qu'aller, avec leur journal, à la rencontre des jeunes lecteurs était une garantie pour leur avenir, l'avenir de la presse et aussi de la démocratie.

Annexes

ANNEXES	131
• Le groupe de pilotage	133
• La circulaire aux recteurs d'académie	137
• Données chiffrées :	143
- Statistiques de participation	
- La courbe des connexions au site du Clemi	
• Lu dans les cahiers d'évaluation	147
• Liste des médias participants	149
- Presse écrite	
- Médias audiovisuels	

Groupe de pilotage de la 16^e Semaine de la Presse dans l'École

(composition juillet 2004)

Le groupe de pilotage national de la *Semaine de la presse et des médias dans l'école* fixe et valide les principes et les grandes orientations de la *Semaine*. Il en arrête les dates, l'organisation et les thèmes proposés aux enseignants.

• Organismes professionnels de la presse écrite :

Fédération nationale de la presse française

M. Xavier Ellie, président, M. François Devevey, directeur général.

Syndicat de la presse parisienne

M. Xavier Ellie, président, M. Laurent Dubois, directeur, Sabine Ozil chargée de mission.

Syndicat de la presse quotidienne régionale

M. Michel Comboul, président, M. Jean-Pierre Delivet, directeur-adjoint.

Syndicat des quotidiens départementaux

M. François Le Sache, président, Mme Agnès Rico, directrice.

Syndicat professionnel de la presse magazine et d'opinion

M. François d'Orcival, président, M. Paul Miguel, directeur.

Syndicat de la presse des jeunes,

M. Patrice Amen, président, M. Francis Vernhes, conseiller

Syndicat de la presse magazine et d'information

Mme Anne-Marie Couderc, présidente, Mme Pascale Marie, directrice,

M. Denis Bouchez, directeur-adjoint.

Fédération de la presse périodique régionale

M. Bernard Bienvenu, président, M. Hervé Ganneron, directeur,

M. Patrice Juarez, chargé de mission.

Fédération nationale de la presse d'information spécialisée

M. Lionel Guérin, président, Mme Catherine Chaignot, chargée de la communication.

Union nationale des diffuseurs de presse

M. Gérard Proust, Président, Philippe di Marzzio, directeur adjoint.

• Agences de presse :

Fédération française des agences de presse

M. Arnaud Hamelin président, M. Jacques Morandat, directeur,

Mme Florence Braka, directrice-adjointe

Agence France Presse

M. Bertrand Eveno, président-directeur général, M. Yves de Saint-Jacob, directeur du développement,

Mme Sophie Wronski, direction de la communication.

Agence Associated Press

M. Benoît Gonzales directeur commercial.

Agence Reuter

M. Gary Regenstreif, directeur de la rédaction.

• **Associations professionnelles Presse – École :**

M. Jean Miot, président de l'Association presse - enseignement

M. François d'Orcival, président du Comité d'information pour la presse dans l'enseignement

M. Jean - Pierre Spirlet, président de l'Association régions presse enseignement jeunesse

• **Audiovisuel public :**

M. Marc Tessier, président-directeur général de *France Télévisions*.

M. Christopher Baldelli, directeur général de *France 2*,

M. Jean-Claude Allanic, médiateur de la rédaction.

M. Rémy Pflimlin, directeur général de *France 3*, M. Philippe Mauger, directeur du siège,
Mme Marie-Laure Augry, médiatrice de la rédaction.

M. Daniel Goudineau, directeur de *France 5*,

Mme Marie-Anne Bernard, directrice de la communication.

M. Jean-Luc Nelle, président de l'Union des télévisions locales de service public,

Mme Elisabeth Clément, déléguée générale

M. Bertrand Vannier, directeur de la rédaction, *France Inter*.

M. Patrick Pépin, rédacteur en chef, *France Culture*.

Mme Chantal Néret-Hippocrate, directrice de la communication, *RFO*

M. Bruno Denaes, rédacteur en chef à *France Info* représentant
le secrétaire général de l'information de *Radio France*.

• **La Poste :**

M. Jean-Paul Bailly, président de *La Poste*,

M. Pierre de Pastor, directeur du Projet-Presses,

Mme Beatrice Ginoux - Defermon, chargée de mission.

• **Ministère de la Culture et de la Communication :**

M. Christophe Patier, conseiller technique du ministre.

• **Direction du développement des Médias :**

M. Alain Seban, directeur du développement des médias,

M. Jacques Louvier, sous-directeur du régime de la presse écrite et de l'information.

• **Ministère de l'Éducation nationale,
de l'Enseignement supérieur et de la Recherche :**

Mme Véronique Mély, conseillère technique du ministre.

M. Dominique Borne, doyen de l'inspection générale.

M. Jean-Paul de Gaudemar, directeur de l'enseignement scolaire.

M. Dominique Antoine, directeur de l'administration,
M. Maurice Fischer sous-directeur de l'informatique de l'administration centrale,
Mme Jacqueline Deschamps, Chef du bureau DPMA C12 (bureau de l'ingénierie,
des systèmes d'information et de communication).
M. Pierre Maurel, Délégué à la communication, M. Eric Barrault, adjoint au délégué,
Mme Chantal Desnoues, Chef du Bureau de Presse.
M. Alain Coulon, directeur général du centre national de documentation pédagogique.

• **Clemi** :

M. Jean Marie Dupont, président du Conseil d'orientation et de perfectionnement du Clemi.
M. Jacques Gonnet, directeur du Clemi,
M. Benoît Menu, coordonnateur général de la *Semaine de la Presse et des médias dans l'école*.

• **À titre consultatif** :

Mme Aralynn Abare McMane, directrice des programmes éducatifs,
Association mondiale des journaux (AMJ ex FIEJ).



CIRCULAIRE AUX RECTEURS D'ACADÉMIE N° 2004-187 DU 5 NOVEMBRE 2004
PARUE AU BULLETIN OFFICIEL N° 41 DU 11 NOVEMBRE 2004

Semaine nationale de la presse et des médias dans l'école

PRÉSENTATION

La seizième *Semaine de la presse et des médias dans l'école* se déroulera, en France métropolitaine, du lundi 14 au samedi 19 mars 2005. Dans les départements et territoires d'outre-mer, les dates et les modalités de la *Semaine* sont arrêtées par chaque recteur ou vice-recteur.

Pendant la *Semaine de la presse et des médias dans l'école*, les enseignants volontaires utilisent la presse qui leur est offerte d'une part, comme un autre objet de lecture de textes ou d'images et d'autre part, comme support d'activités d'éducation civique. En partenariat avec les professionnels de l'information, ils utilisent la presse dans toute sa diversité et son pluralisme. En faisant des journaux, magazines, émissions de radio, programmes de télévision et d'internet des supports d'études, les élèves prennent conscience de la complexité du monde et de la fonction des médias dans la vie d'une société. C'est aussi l'occasion de réfléchir sur la représentation, la reconstruction et la restitution du réel... et c'est enfin, plus prosaïquement, donner l'occasion aux élèves de toucher, de prendre en main et de "lire" journaux et magazines.

Comme chaque année, le système éducatif se mobilise, avec les professionnels de la presse, pour accueillir - dans le respect du pluralisme - la presse écrite, la radio, la télévision, internet, mais aussi la parole des jeunes, quel qu'en soit le support. À cette occasion, les éditeurs offrent plusieurs millions de journaux et de magazines aux établissements qui en font la demande. Quant aux chaînes de radio, de télévision, aux agences de presse écrites ou audiovisuelles, elles ouvrent leurs portes aux classes.

En 2004, la 15^e édition de la *Semaine de la presse et des médias dans l'école* a réuni 4 147 215 élèves de la maternelle à l'université et 387 996 enseignants issus de 12 983 établissements scolaires. Ils ont travaillé avec les professionnels de 1 027 médias dont 505 publications qui ont donné 1 054 165 exemplaires et 522 autres médias audiovisuels, agences de presse et sites internet.

THÉMATIQUE

Cette année, il est à nouveau proposé aux enseignants de faire découvrir à leurs élèves la diversité des médias d'information (presse écrite, radio, télévision, internet, agences de presse, et de leur faire prendre conscience du nécessaire pluralisme des opinions dans une démocratie.

LA SEMAINE ET LES PROGRAMMES OFFICIELS

- *L'apprentissage de la lecture*

De très nombreux professeurs des écoles ont compris que l'utilisation de la presse (journaux et magazines) permet de varier les différents supports de lecture auprès des apprentis-lecteurs, en accord avec les contenus des programmes officiels.

Cet apprentissage débute en cycle 1, cycle des apprentissages premiers, "grâce à la médiation de l'adulte qui lit, explique, commente les textes comme les images ou les schémas". Dès son plus jeune âge, l'enfant est ainsi mis en présence d'une grande diversité d'images.

Il se poursuit en cycle 2, cycle des apprentissages fondamentaux, les médias étant très présents dans la vie de ces apprentis-lecteurs. Ainsi donc "les images sous toutes leurs formes, fixes ou animées sont-elles fréquemment utilisées au moment de l'apprentissage de la lecture" ainsi qu'en "initiation simple à la lecture documentaire".

Au cycle 3, cycle des approfondissements, les programmes indiquent : “l’enseignement de la géographie fait appel à des supports variés de lecture et de réflexion : photographies, cartes, films”. De plus, “la plupart des genres littéraires en lecture peuvent être le point de départ d’un projet d’écriture (conte, récit, légende, nouvelle policière, nouvelle science-fiction, récit de voyage, fictif...). L’ouverture sur le monde de ces futurs lecteurs passe par l’écran de télévision, l’écran d’ordinateur, le journal qui sont un support de lecture et d’écriture. Car ce qui importe, c’est de développer le désir d’apprendre à lire et bien évidemment à écrire quel que soit le support.”

• *Le rôle des documentalistes*

La place des documentalistes dans le succès de la *Semaine de la presse et des médias dans l’école* est chaque année réaffirmée : le CDI, lieu central de l’établissement, est le reflet de cette implication. Derrière cet engagement humain, les textes des programmes officiels réaffirment l’importance de la documentation scolaire dans l’éducation aux médias. Ainsi le travail au CDI est tantôt nommément mentionné, tantôt inscrit en filigrane derrière les savoirs à acquérir et les activités proposées.

Le travail au CDI est mentionné, par exemple, en classe de sixième en histoire et géographie, dans le cadre de la recherche documentaire, ou en éducation civique pour l’apprentissage de l’autonomie, pour l’analyse de la diversité des sources et des supports d’information. De même, le travail sur l’image en français, en classe de cinquième se fait “en liaison avec le CDI”. En classe de troisième, pour l’éducation civique est affirmée la nécessité de l’apprentissage documentaire au CDI, sachant que le thème d’actualité traité renvoie aux médias et à l’opinion publique. Ces quelques exemples montrent que le CDI, en tant qu’outil et lieu d’investigation instituant un rapport différent au savoir s’inscrit dans le programme des disciplines. Rappelons que, derrière cette appellation “CDI”, il y a toujours un enseignant documentaliste identifié par la communauté éducative en raison de sa disponibilité et de sa compétence. Par ailleurs, la fréquentation du CDI est implicite dans beaucoup d’activités liées à l’éducation aux médias et mentionnées dans les programmes (et les compléments de programmes), telles que la lecture de l’image, la découverte des différents médias, la lecture d’articles de presse, la recherche d’informations. Pour ces activités, l’enseignant a tout intérêt à se tourner vers le CDI et les documentalistes : outre la découverte des outils de recherche, des différents supports d’étude, et des ressources disponibles, c’est aussi une méthodologie que les élèves vont y acquérir : recherche documentaire, sélection de l’information, prise de notes et restitution.

Les nouveaux dispositifs, et notamment les itinéraires de découvertes au collège (IDD), les travaux personnels encadrés au lycée (TPE), les projets pluridisciplinaires à caractère professionnel au lycée professionnel (PPCP) favorisent cet apprentissage de l’autonomie croisée avec l’interdisciplinarité dont le CDI est le lieu par excellence. De même, les programmes d’éducation civique juridique et sociale (ECJS) en recommandant la pratique du dossier documentaire ou du dossier de presse induisent une fréquentation du CDI par les élèves.

D’une manière générale, au lycée, les parties du programme en liaison avec l’éducation aux médias peuvent toutes déboucher sur un travail de fond ou complémentaire au CDI : c’est bien en effet le centre de documentation qui se profile derrière les mots “recherche documentaire”, “utilisation de documents visuels ou audiovisuels”, utilisation d’internet, lecture de la presse.

Rappel : les enseignants de tous niveaux et de toutes disciplines trouveront sur le site du CLEMI, à l’adresse : http://www.CLEMI.org/spe/pedagogie/speprog_off.html un document intitulé : “Lecture des programmes scolaires sous l’angle de l’éducation aux médias” (école primaire, collège, lycées techniques et d’enseignement général). Ce texte fait une lecture exhaustive des programmes pour y identifier les entrées concernant l’éducation aux médias. Ont été identifiés dans les programmes disciplinaires l’utilisation des médias comme supports pédagogiques (cf. éducation par les médias) et l’étude des médias pour eux-mêmes (cf. éducation aux médias). D’autre part, ont été soulignés les objectifs généraux, les formulations, les souhaits qui permettent d’induire et de légitimer une

éducation aux médias. Enfin a été repéré tout ce qui concernait l'éducation à l'image, la lecture des images et l'étude du phénomène visuel.

LES ACTEURS

La *Semaine de la presse et des médias dans l'école* est une initiative du ministère de l'éducation nationale, de l'enseignement supérieur et de la recherche. Elle est pilotée par son Centre de liaison de l'enseignement et des médias d'information (CLEMI), en étroite partenariat avec l'ensemble des professionnels de l'information, La Poste et sa filiale STP (Société de traitement de presse).

Dans chaque académie, la *Semaine de la presse et des médias dans l'école* est placée sous la responsabilité des recteurs d'académie. Une cellule de pilotage académique sera constituée sous l'autorité du recteur dans les centres régionaux et départementaux de documentation pédagogique, en relation avec les coordonnateurs académiques du CLEMI. Cette cellule sera chargée de l'organisation matérielle et du suivi pédagogique de la Semaine. Elle pourra aussi intégrer, ponctuellement, les professionnels des médias particulièrement investis dans l'opération.

L'expérience tentée l'an passé avec Unipresse qui avait envoyé un panel de presse à une centaine d'établissements français à l'étranger sera poursuivie avec, pour cette nouvelle édition, l'appoint de TV 5, la chaîne internationale de télévision francophone et de *Radio France internationale (RFI)*.

POUR PARTICIPER À LA SEMAINE DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS DANS L'ÉCOLE

L'inscription à la 16^e édition se fera par internet :

- Pour les médias, du lundi 22 novembre au mardi 21 décembre 2004 sur le site du CLEMI : <http://www.CLEMI.org>
- Pour les établissements scolaires, du mardi 11 janvier, à partir de 14 heures, jusqu'au vendredi 4 février 2005 à 18 heures sur le site du CLEMI : <http://www.CLEMI.org>

Un code personnel sera délivré dès l'enregistrement de l'établissement, avant le début de la réservation des exemplaires. Ce dispositif permet de procéder facilement à un complément d'inscription et aussi de retrouver directement un code personnel oublié.

Environ dix jours après l'inscription, les enseignants reçoivent, à l'adresse qu'ils ont inscrite sur internet, un "récépissé d'inscription" confirmant leur inscription, l'habituel dossier pédagogique, trois affiches, un cahier d'évaluation.

MISE EN GARDE IMPORTANTE

La réservation des titres doit être faite avec le plus grand soin, uniquement par le responsable pédagogique du projet et sous sa responsabilité. En effet, tous les titres vendus chez les marchands de journaux sont susceptibles de participer à la Semaine, quels qu'en soient l'opinion, l'illustration, le contenu rédactionnel ou la ligne éditoriale. Aussi est-il fondamental que ce choix corresponde à un réel projet pédagogique et que cette activité soit menée en respectant le pluralisme des opinions et la sensibilité des élèves.

La *Semaine de la presse et des médias dans l'école* n'a pas pour finalité de faire la promotion de tel ou tel titre ou d'un courant de pensée. Il s'agit, à cette occasion, de passer tous les médias au crible de l'intelligence et de bien montrer aux élèves l'importance d'une lecture critique des moyens d'information par la mise en perspective et la comparaison des informations. La participation de sites internet très divers parmi lesquels pourraient se glisser certains qui peuvent présenter des informations orientées, des opinions réprouvées par la loi et des images choquantes doit encore renforcer cette circonspection, cette distanciation et ce questionnement sur l'origine des informations qui sont mises à la disposition des élèves.

Concernant la participation de la presse d'opinion, la *Semaine de la presse et des médias dans l'école* doit être l'occasion de former des esprits indépendants et responsables, ouverts aux idées de liberté, de justice, de tolérance et de solidarité. Accueillir des opinions parfois dérangeantes et en débattre en prenant en compte la dignité des élèves et le respect des lois de la République, telle est la force de notre démocratie.

CONSEILS PRATIQUES

La *Semaine de la presse et des médias dans l'école* laisse toute initiative pédagogique aux équipes éducatives. Les enseignants doivent contacter directement les professionnels des médias qu'ils souhaitent accueillir. Leurs adresses sont disponibles sur le site internet : www.cleml.org

Les professionnels des médias sont très sollicités pendant la *Semaine* ; ils désirent pourtant répondre au mieux à la demande des enseignants et des élèves. Il est donc conseillé aux enseignants d'anticiper leurs demandes d'interventions, de bien définir le thème de la rencontre, de préparer un ordre du jour, de recenser les questions des élèves... Rien n'interdit aux établissements scolaires de prolonger la *Semaine*, si l'emploi du temps des journalistes est trop rempli et dans la mesure où le chef d'établissement donne son accord.

Les enseignants trouveront sur le site du CLEMI de très nombreuses informations pratiques et pédagogiques pour préparer leur *Semaine de la presse et des médias dans l'école* : les informations de dernière minute, les coordonnées de tous les médias inscrits, des fiches pédagogiques, des liens avec les partenaires de l'opération, les adresses des équipes académiques du CLEMI...

Les éditeurs offrent, entre 500 et 15 000 exemplaires de leurs titres. Certains titres sont rapidement épuisés. Cependant, les enseignants doivent savoir qu'il est toujours possible de demander directement aux éditeurs, par un courrier (ou par courriel) bien argumenté et courtois, les titres qui sont épuisés à la réservation et qui sont indispensables à la conduite de leur projet pédagogique.

Dans leur recherche d'intervenants, il est aussi conseillé aux enseignants de prendre contact avec les journalistes des nombreuses agences de presse adhérentes à la Fédération française des agences de presse (FFAP) qui rassemble 117 agences de presse et aussi d'entrer en relation avec l'union des 30 clubs de la presse de France et francophones (UCPF) qui regroupe plus de 5 000 professionnels de la presse et de la communication.

Autre ressource *MediaSig*, annuaire des 7 000 noms de la presse et de la communication. Réalisé et édité par le service d'information du Gouvernement, *MediaSig* dresse un panorama des médias en France : agences de presse, audiovisuel, presse écrite nationale et régionale, groupes de presse, correspondants de la presse étrangère en France, organismes d'information et de formation... Ce guide qui est vendu par la Documentation française est consultable gratuitement en ligne à l'adresse : <http://www.premier-ministre.gouv.fr/fr/p.cfm?ref=30456>

LES TROIS PRINCIPES DE LA SEMAINE DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS DANS L'ÉCOLE

• *Le partenariat*

Plusieurs institutions s'associent pour la Semaine : le système éducatif, les médias d'information et La Poste. Chacune d'elles est responsable de son domaine d'activité. L'école assure l'accueil des moyens d'information et le travail pédagogique avec les élèves (débat, ateliers...); les éditeurs de presse garantissent le nombre et la date de parution des quotidiens et des magazines mis à la disposition des établissements. La Poste et sa filiale STP (Société de traitement de presse) gèrent l'acheminement des exemplaires de journaux et magazines.

- *Le volontariat*

Les enseignants et leurs élèves sont invités à partir à la découverte de l'information. Les éditeurs de presse ou les professionnels des médias d'information sont invités par les enseignants et leurs élèves. Chacun est libre de participer ou non à la Semaine de la presse et des médias dans l'école et chacun décide de son degré d'implication.

- *La gratuité*

Les éditeurs offrent plusieurs millions d'exemplaires et financent leur acheminement; les journalistes se déplacent et participent bénévolement aux conférences et aux tables rondes organisées dans les établissements scolaires.

Il est souhaitable que le plus grand nombre d'élèves et d'enseignants des écoles, des collèges, des lycées et des établissements de formation participent à la seizième Semaine de la presse et des médias dans l'école. Nous confirmerons ainsi la capacité du système éducatif à s'ouvrir au monde qui l'entoure à partir d'un solide projet pédagogique. Nous démontrerons ainsi sa capacité à former les citoyens de demain.

Le ministre de l'Éducation nationale,
de l'Enseignement supérieur et de la Recherche
François FILLON

Statistiques de participation

PARTICIPATION DES MÉDIAS : 1126 MÉDIAS

(+9% PAR RAPPORT À 2004)

- en 2004, 1 027 médias dont 505 titres de presse écrite et 522 médias audiovisuels
- en 2003, 923 médias dont 518 titres de presse écrite

553 PUBLICATIONS OFFRENT 1 077 159 EXEMPLAIRES

- Diffusion particulière: 388
- « Colis Poste »: 166

PRESSE D'ACTUALITÉ GÉNÉRALE ET POLITIQUE: 337 INSCRITS

Dont:

- *Quotidiens*
 - Nationaux: 10
 - Régionaux: 45
(+24 % par rapport à 2004)
 - Départementaux: 16
- *Hebdomadaires*
 - Diffusion nationale: 19
 - Diffusion régionale: 247

AUTRES CATÉGORIES DE PRESSE: 216 INSCRITS

- Presse jeune: 63
- Sport, loisirs, nature: 22
(+50 % par rapport à 2004)
- Art, culture, lettres, sciences: 30
- Presse cinéma, télévision, célébrités: 8
- Journaux scolaires et lycéens: 26
- Presse professionnelle: 22
(+ 40 % par rapport à 2004)
- Divers: 32

573 MÉDIAS AUDIOVISUEL, AUTRES MÉDIAS

- (522 en 2004, 411 en 2003
+9 % depuis 2004).

RADIOS:

- Service public: 59
- Locales privées: 79
- Associatives et scolaires: 295
(+15 % par rapport à 2004)

TÉLÉVISIONS:

- Secteur public: 72
- Secteur privé: 13

NOUVEAUX MÉDIAS, DIVERS: 55

- +28 % par rapport à 2004

PARTICIPATION ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES

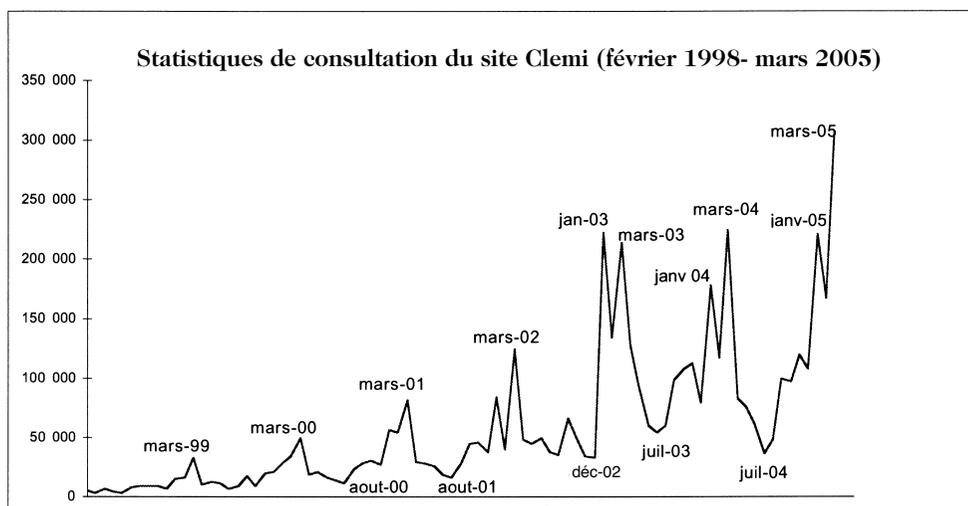
- **4 325 323 élèves**
- 4 147 215 en 2004
- **391 759 enseignants**
- 387 996 en 2004
- **13 955 établissements scolaires se sont inscrits**
- 12 983 en 2004,
soit 7,5 % d'augmentation

DÉTAIL DES INSCRIPTIONS:

- 4 632 écoles;
- 5 624 collèges;
- 1 394 lycées professionnels;
- 1 830 lycées;
- 150 CRDP/GLEMI;
- 92 établissements post – bac (IUT...);
- 117 centres de formation (IUFM/CFA);
- 116 autres types d'inscrits
(centres sociaux, bibliothèques municipales...).

La courbe des connexions au site du CLEMI

La fréquentation du site du CLEMI est fortement liée au rythme scolaire, avec une montée progressive depuis la rentrée de septembre jusqu'au temps fort du travail avec les médias que représente la Semaine de la presse.



DEUX PICS DE CONNEXION SONT À NOTER :

- Le premier correspond aux inscriptions des établissements scolaires en janvier. Le site du Clemi est alors utilisé majoritairement pour ses fonctionnalités pratiques (porte d'entrée des inscriptions en ligne). Mais il est aussi utilisé lors des formations dans les académies, comme source d'informations actualisées et comme réservoir d'idées et de conseils.

- Le second, en mars, est le reflet des connexions d'ordre pédagogique. Les enseignants exploitent le site pour préparer leurs séquences pédagogiques, les débats qu'ils organisent avec les médias.

Cette année, nos documents pédagogiques ont été actualisés et complétés, en particulier la banque de fiches pédagogiques comportant maintenant une quarantaine d'activités à mener en classe, de la maternelle au lycée. Des dossiers spécifiques ont également été réalisés pour la *Semaine* et mis en ligne :

- « Mieux connaître les médias », un dossier comprenant de nombreuses ressources commentées, complémentaires au *Dossier pédagogique*.
- « Les dépêches d'agence », permettant aux enseignants d'exploiter pédagogiquement l'offre de l'Afp (accès aux dépêches, infographies et photographies à tous les établissements inscrits).
- « Travailler sur la photographie dans la presse », un dossier pédagogique accompagnant l'exposition en ligne de la Bibliothèque nationale de France "Agence France Presse, 1944-2004" et centré sur l'éducation aux médias.
- "Internet, rumeur et tsunامي", proposant une séquence d'analyse de rumeurs pouvant être exploitée en classe.

Lu dans les cahiers d'évaluation, à l'étranger

EQUATEUR

Quito, Lycée la Condamine « Tout d'abord 1 000 mercis pour votre colis de presse qui nous est arrivé exactement une semaine avant la *Semaine* de la presse de cette année, ce qui nous a permis de monter un petit kiosque avec de la presse actuelle, il y a deux ans nous avions nous même contacté un certain nombre de titres afin qu'ils nous offrent de quoi constituer un kiosque mais nous nous y étions pris des mois à l'avance, pour recevoir dans certain cas leur périodiques après la semaine de la presse ! En outre nous avons dû payer pour certains matériels. Il s'agissait donc d'une très bonne chose que vous puissiez nous fournir ces revues à temps.

A mon tour je vous remercie chaleureusement pour votre initiative, et vous exprime une nouvelle fois ma complète satisfaction à l'égard de votre participation et de votre soutien pour cette Semaine de la presse 2005, soutien d'autant plus important qu'il ne nous est pas toujours évident de coller à l'événementiel pour de simples raisons de distance et de retard de courrier en général, nous sommes quand même à 9 000 km de la France, dans un petit pays... »

HONDURAS

Tegucigalpa Lycée Franco-Hondurego. « Le colis est arrivé vendredi dernier pour notre plus grand bonheur... Notre première semaine de la presse documentée au Lycée Franco Hondurien de Tegucigalpa, aura lieu à la fin mars. Vos efforts porteront des fruits dans ce doux petit coin du monde. Mil Gracias y exitos ! Nous avons reçu le colis le 5 mars. La semaine de la presse et des médias dans l'école a été un véritable succès, nous avons motivé les élèves dans la découverte de la presse française et ils ont été séduits. Des résultats concrets de la semaine de la presse : l'école prendra des abonnements suite à cette première *Semaine de la presse*.

Les élèves se sont impliqués dans des projets pub et vidéos courts suite aux activités qui ont été développées dans le collège et qui feront l'objet d'un mini festival des clips vidéo. Merci mille fois et continuez. »

NEPAL

Katmandou, École Française de Katmandou. « Nous avons reçu les journaux et les magazines dans les temps, comme vous nous l'aviez annoncé.

Ce fut très intéressant d'avoir une aussi grande quantité de journaux, d'habitude on fait avec les moyens du bord (mes journaux en français, mais c'est moins varié). Les élèves étaient ravis, du CP au CM2 nous avons fait plusieurs ateliers sur la découverte des journaux et comme il y en avait qui correspondaient à leurs âges ce fut un véritable moteur pour la lecture. Merci beaucoup et vous pouvez nous en renvoyer l'an prochain. »

URUGUAY

Montevideo, Lycée français Jules Supervielle. « Nous vous remercions de ce colis de périodiques que nous avons effectivement reçu au cours du mois de février. Il ne nous est malheureusement pas possible de vous préciser la date exacte de réception car le mois de février correspond, chez nous, aux grandes vacances australes. Pour la même raison, nous ne pouvons pas organiser la semaine de la presse à la même date qu'en France mais nous allons l'organiser, vraisemblablement au cours du second semestre et ce matériel nous sera d'une grande utilité, la presse française étant totalement indisponible dans notre pays, à part les abonnements que nous recevons au CDI, bien entendu. Nous ne manquerons pas, lorsque cette opération aura eu lieu, de vous faire savoir quelles ont été nos activités. Nous vous sommes donc particulièrement reconnaissants et espérons que cette opération se renouvellera. Dans l'attente, nous vous adressons nos salutations. "C'est en lisant qu'on devient liseur" (Raymond Queneau) »

Liste des médias participants

PRESSE ÉCRITE

PRESSE QUOTIDIENNE NATIONALE

20 MINUTES (ÉDITION NATIONALE)
AUJOURD'HUI EN FRANCE
FRANCE SOIR
L'HUMANITÉ
LA CROIX
LA TRIBUNE
LE FIGARO
LE MONDE
LES ÉCHOS
LIBÉRATION

PRESSE QUOTIDIENNE REGIONALE

CHARENTE LIBRE
CORSE-MATIN
DAUPHINE LIBERE
L'ALSACE
L'ECHO (LIMOGES)
L'ECLAIR
L'EST REPUBLICAIN
L'HERAULT DU JOUR
L'UNION
LA DEPECHE DU MIDI
LA MARSEILLAISE
LA MONTAGNE
LA NOUVELLE REPUBLIQUE DU CENTRE OUEST
LA PROVENCE
LA REPUBLIQUE DU CENTRE
LA VOIX DU NORD
LE BERRY REPUBLICAIN
LE BIEN PUBLIC
LE COURRIER DE L OUEST
LE COURRIER PICARD
LE JOURNAL DU CENTRE
LE MAINE LIBRE
LE PARISIEN
LE PAYS
LE POPULAIRE DU CENTRE
LE PROGRES DE LYON
LE REPUBLICAIN LORRAIN
LE TELEGRAMME
LES DERNIERES NOUVELLES D'ALSACE
METRO(EDITION AIX EN PROVENCE)
METRO (EDITION BORDEAUX)

METRO (EDITION LILLE)
METRO (EDITION LYON)
METRO (EDITION MARSEILLE)
METRO (EDITION NICE)
METRO (EDITION PARIS)
METRO (EDITION TOULON)
METRO (EDITION TOULOUSE)
MIDI LIBRE
NICE-MATIN
NORD ECLAIR
OUEST-FRANCE
PARIS NORMANDIE
PRESSE OCEAN
SUD OUEST

PRESSE QUOTIDIENNE DÉPARTEMENTALE

CENTRE PRESSE
ÉCHO REPUBLICAIN
HAVRE LIBRE
HAVRE PRESSE
JOURNAL DE LA HAUTE-MARNE
L'ARDENNAIS
L'ECLAIR PYRENEES
L'EST ECLAIR
L'INDEPENDANT DU MIDI
L'YONNE REPUBLICAINE
LA LIBERTE DE L'EST
LA REPUBLIQUE DES PYRENEES
LE JOURNAL DE SAONE-ET-LOIRE
LIBERATION-CHAMPAGNE
LIBERTE HEBDO
VAR-MATIN

HEBDOMADAIRES D'INFORMATION NATIONAUX

CHARLIE HEBDO
COURRIER INTERNATIONAL
L'EXPRESS
LA GAZETTE DES COMMUNES
LA TERRE
LE CANARD ENCHAINE
LE JOURNAL DU DIMANCHE
LE MONDE LIBERTAIRE
LE NOUVEAU DETECTIVE
LE NOUVEL OBSERVATEUR
LE POINT
LUTTE OUVRIERE

MARIANNE
PELERIN
POLITIS
ROUGE
TELE 7 JOURS
TERRA ECONOMICA
VALEURS ACTUELLES

HEBDOMADAIRES D'INFORMATION REGIONAUX

AGRICULTURE -HORIZON
ALPES ET MIDI
BULLETTIN D'ESPALION
COURRIER DU PAYS DE RETZ
COURRIER FRANÇAIS
COURRIER LIBERTE
CROIX DU MIDI
DROME INFO HEBDO
ÉCO DES PAYS DE SAVOIE
EURE INFOS
HAUT ANJOU
HAUTE PROVENCE INFO L'ACTION PAYSANNE
HAUTE-GIRONDE
HAUTE-SAINTONGE
HEBDO DES SAVOIES
HEBDO VENDEE
KWEZI
L'ABELLE (EPINAL)
L'ABELLE DE LA TERNOISE
L'ACTION REPUBLICAINE
L'AGATHOIS
L'AINSE NOUVELLE
L'AMI DES FOYERS CHRETIENS
L'AMI DU PEUPLE HEBDO
L'ANGERIEN LIBRE
L'AUVERGNAT DE PARIS
L'AUXOIS LIBRE
L'AVENIR (RUFFEC)
L'AVENIR COTE D'AZUR
L'AVENIR DE L'ARTOIS
L'AVEYRONNAIS
L'ECHO - LE REGIONAL
L'ECHO - LE VALENTINOIS
L'ECHO CHARITOIS
L'ECHO DE BROU
L'ECHO DE L'ARMOR ET DE L'ARG
L'ECHO DE L'OUEST
L'ECHO DE LA LYS
L'ECHO DE LA PRESQUILE
L'ECHO DE VIBRAYE
L'ECHO DU BERRY
L'ECHO DU RIBERACOIS
L'ECHO DU TARN

L'ECLAIREUR
L'ECLAIREUR BRAYON
L'ECLAIREUR DU GATINAIS
L'ECLAIREUR VIMEU
L'ESSOR
L'ESSOR BIGOURDAN
L'ESSOR SARLADAIS
L'ESSOR SAVOYARD
L'EVEIL DE LISIEUX-COTE
L'EVEIL DE PONT-AUDEMER
L'EVEIL NORMAND
L'HEBDO (RODEZ)
L'HEBDO DE CHARENTE MARITIME
L'HEBDO DE CHARTRES
L'HEBDO DE L'ARDECHE
L'HEBDO DE SEVRE ET MAINE
L'HEBDOMADAIRE D'ARMOR
L'IMPARTIAL (LES ANDELYS)
L'IMPARTIAL (ROMANS)
L'INDEPENDANT DU HAUT JURA
L'INDEPENDANT DU LOUHANNAIS ET DU JURA
L'INDEPENDANT DU PAS-DE-CALAIS
L'INDICATEUR DES FLANDRES
L'INFORMATEUR (EU)
L'OBSERVATEUR (AVESNELLES)
L'OBSERVATEUR DE BEAUVAIS
L'OBSERVATEUR DE L'AUBE
L'OBSERVATEUR DU CAMBRESIS
L'OBSERVATEUR DU DOUAISIS
L'OBSERVATEUR DU VALENCIENNOIS
L'OPINION INDEPENDANTE
L'ORNE COMBATTANTE
L'ORNE HEBDO
LA CHRONIQUE REPUBLICAINE
LA CORSE VOTRE HEBDO
LA CROIX DE LA HAUTE MARNE
LA CROIX DU NORD
LA DEPECHE (EVREUX)
LA DEPECHE DU BASSIN
LA DEPECHE DU PAYS DE BRAY
LA GAZETTE (THIERS)
LA GAZETTE DE LA LOIRE
LA GAZETTE DE LA MANCHE, D'ILLE ET VILAINE
ET MAYENNE
LA GAZETTE DE MONTPELLIER
LA GAZETTE DE NIMES
LA GAZETTE DU CENTRE MORBIHAN
LA GAZETTE DU GERS ET CONDOMOISE
LA GAZETTE DU MORVAN
LA GAZETTE DU VAL D'OISE
LA LIBERTE (MONTBRISON)
LA LIBERTE DE L'YONNE
LA LOIRE CETTE SEMAINE
LA MANCHE LIBRE

LA MARNE	LE JOURNAL (VITRE)
LA MAURIENNE	LE JOURNAL D'ABBEVILLE
LA MONTAGNE DES HAUTES PYRENEES	LE JOURNAL D'ELBEUF
LA PRESSE D'ARMOR	LE JOURNAL D'ICI
LA PRESSE DE GRAY	LE JOURNAL DE CIVRAY
LA PRESSE DE VESOUL	LE JOURNAL DE GIEN
LA PROVENCE LIBEREE	LE JOURNAL DE HAM
LA RENAISSANCE (PARAY LE MONIAL)	LE JOURNAL DE L'ARIEGE
LA RENAISSANCE - LE BESSIN	LE JOURNAL DE L'ORNE
LA RENAISSANCE DU LOIR ET CHER	LE JOURNAL DE LA CORSE
LA RENAISSANCE LE BESSIN COTE DE NACRE	LE JOURNAL DE MILLAU
LA RENAISSANCE LOCHOISE	LE JOURNAL DE MONTREUIL
LA REPUBLIQUE DE SEINE ET MARNE	LE JOURNAL DES FLANDRES
LA SAMBRE	LE JOURNAL DU DIOIS
LA SAVOIE	LE JOURNAL DU MEDOC
LA SEMAINE DANS LE BOULONNAIS	LE JOURNAL DU PAYS YONNAIS
LA SEMAINE DES PYRENEES	LE JOURNAL TORNON-TAIN
LA SEMAINE DU LOT	LE JOURNAL TOULOUSAIN
LA SEMAINE DU MINERVOIS	LE LITTORAL (MARENNES)
LA SEMAINE DU PAYS BASQUE	LE MEMORIAL DE L'ISERE
LA SEMAINE DU ROUSSILLON	LE MESSENGER (STRASBOURG)
LA THIERACHE	LE MESSENGER (THONON-LES-BAINS)
LA TRIBUNE (MONTELMAR)	LE MONITEUR DE SEINE ET MARNE
LA TRIBUNE DE VIENNE ET DE L'ISERE	LE MOTPHRASE
LA TRIBUNE REPUBLICAINE	LE NOUVELLISTE (PEYRAT-LE-CHATEAU)
LA VIE CORREZIENNE	LE PATRIOTE BEAUJOLAIS
LA VIE NOUVELLE	LE PAYS BEAUJOLAIS
LA VIE QUERCYNOISE	LE PAYS BRIARD
LA VOIX - LE BOCAGE	LE PAYS D'AUGE
LA VOIX DU CANTAL	LE PAYS D'AURAY
LA VOIX DU GERS	LE PAYS D'ENTRE LOIRE ET RHONE
LA VOIX DU HAUT-DOUBS	LE PAYS GESSIEN
LA VOIX DU SANCERROIS	LE PAYS MALOUIN
LE BONHOMME PICARD	LE PAYS ROANNAIS
LE BULLETIN (DARNETAL)	LE PENTHIEVRE
LE CHATILLONNAIS ET L'AUXOIS	LE PERCHE
LE CONFOLENTAIS	LE PETIT BLEU
LE COURRIER - LA GAZETTE	LE PHARE DE BERCK
LE COURRIER CAUCHOIS	LE PHARE DE RE
LE COURRIER DE FOURMIES	LE PHARE DUNKERQUOIS
LE COURRIER DE L'EURE	LE PLOERMELAIS
LE COURRIER DE LA MAYENNE	LE POHER HEBDO
LE COURRIER DE MANTES	LE PROGRES DE CORNOUAILLE
LE COURRIER DE SAINT-CLAUDE	LE PROGRES SAINT AFFRICAIN
LE COURRIER DES YVELINES	LE PUBLICATEUR LIBRE
LE COURRIER DU LEON ET DU TREGUIER	LE REGIONAL DE COSNE
LE COURRIER DU LOIRET	LE RENOUVEAU (LE PUY EN VELAY)
LE COURRIER ECONOMIE	LE REPUBLICAIN (EVRY)
LE COURRIER INDEPENDANT	LE REPUBLICAIN (MARMANDE)
LE COURRIER VENDEEN	LE REPUBLICAIN D'UZES ET DU GARD
LE CRESTOIS	LE REPUBLICAIN DE L'ESSONNE
LE DEMOCRATE INDEPENDANT	LE REPUBLICAIN SUD-GIRONDE
LE DEMOCRATE VERNONNAIS	LE RESISTANT
LE FAUCIGNY	LE REVEIL (NEUFCHATEL EN BRAY)

LE REVEIL DE BERCK
LE REVEIL DU MIDI
LE REVEIL DU VIVARAIS ET DE LA VALLEE DU RHONE
LE REVEIL NORMAND
LE REVEIL REPUBLICAIN
LE ROUERGAT
LE SEMEUR HEBDO
LE SENONAI LIBERE
LE TARN LIBRE
LE TOUT LYON
LE TRAVAILLEUR CATALAN
LE TREGOR
LE VILLEFRANCHOIS
LES 7 JOURS (MERU)
LES AFFICHES DE GRENOBLE ET DU DAUPHINE
LES ALPES MANCELLES
LES ECHOS DU TOUQUET
LES INFORMATIONS DIEPPOISES
LES INFOS PAYS DE PLOERMEL
LES INFOS PAYS DE REDON
LES NOUVELLES - L'ECHO
LES NOUVELLES DE FALAISE
LES PETITES AFFICHES LYONNAISES
LES SABLES - VENDEE JOURNAL
LIBERATION DU COMMINGES
LIBERTE - LE BONHOMME LIBRE
LIBERTE 62
LIBERTE DIMANCHE
LOZERE NOUVELLE
LYON CAPITALE
MARNE HEBDO
MARSEILLE L'HEBDO
MONTREUIL HEBDO TOULOUSE
OISE HEBDO
PETITES AFFICHES DE LA LOIRE PAGES FORE-
ZIENNES
PONTIVY JOURNAL
TOUTES LES NOUVELLES (EVRY)
VAL DE MARNE INFOS
VAUCLUSE L'HEBDO
VOIX DE L'AIN
VOIX DU JURA

**PRESSE : ARTS CULTURE
LETTRES SCIENCES**

ALTERNATIVES ÉCONOMIQUES
ALTERNATIVES INTERNATIONALES
CIEL & ESPACE
CRÉATIONS
ESPACE MAGAZINE
HISTOIRE MÉDIÉVALE
HISTOIRE MONDIALE DES CONFLITS – THÉMATIQUE

HISTORIA
HOROSCOPE
LA VOIX DU NET
LE MONDE - DOSSIERS ET DOCUMENTS LITTÉ-
RAIRES
LE MONDE DE L'ÉDUCATION
LE MONDE DE LA BIBLE
LE MONDE DIPLOMATIQUE
LE MONDE-DOSSIERS ET DOCUMENTS
LE MONDE-DOSSIERS ET DOCUMENTS SCIENCES
LE NOUVEL AFRIQUE ASIE
LE SPECTACLE DU MONDE
LES CAHIERS DU CINÉMA
LES CAHIERS RATIONALISTES
LIRE
NON-VIOLENCE ACTUALITÉ
PHOTO
PLANÈTE PAIX (LE MOUVEMENT DE LA PAIX)
QANTARA (INSTITUT DU MONDE ARABE)
RAISON PRÉSENTE
SCIENCE & VIE
SCIENCES ET AVENIR
SCIENCES HUMAINES
VALEURS VERTES

**PRESSE FEMININE
ET FAMILIALE**

60 MILLIONS DE CONSOMMATEURS
AMINA
ELLE
ISA
JEUNE ET JOLIE
LA REVUE DES PARENTS
LA VOIX DES PARENTS
MAISON CREAMANIA
PARENTS
PSYCHOLOGIES MAGAZINE
QUE CHOISIR ?
VIVA MAGAZINE
VOGUE

PRESSE JEUNE

ARKEO JUNIOR
ASTRAPI
BIBLIOTHEQUE DE TRAVAIL JUNIOR
BRICO JUNIOR
BT - BIBLIOTHEQUE DE TRAVAIL
BT2 - BIBLIOTHEQUE DE TRAVAIL 2E DEGRE
CAPSULE COSMIQUE
CHILL (SKATEBOARD)
CITATO
COSINUS
EWA STYLING

FAN 2
 GALOPIN
 GÉO ADO
 HIT MACHINE GIRL
 I LOVE ENGLISH
 J – MAGAZINE
 J'APPRENDS A LIRE
 JE BOUQUINE
 JE LIS DEJA
 JE LIS DES HISTOIRES VRAIES
 JOURNAL DE MICKEY
 L'ACTU
 L'EQUIPEE
 L'ETUDIANT
 L'HEBDO, LE MONDE DES ADOS
 LA VOIX-L'ETUDIANT
 LE JOURNAL DES ENFANTS
 LE MONITEUR LYCEE
 LE PETIT LEONARD
 LE PETIT QUOTIDIEN
 LES CLES DE L'ACTUALITE
 LES CLES DE L'ACTUALITE JUNIOR
 LES DOSSIERS DE L'ACTUALITE
 MARIN MALIN
 MOI JE LIS
 MON JOURNAL
 MON QUOTIDIEN
 MUZE
 OKAPI
 PHOSPHORE
 POMME D'API
 QUOTI
 RAP MAG
 ROCK ONE
 ROLLERSKATE
 ROUTES NOUVELLES
 SCIENCE & VIE DECOUVERTES
 SCIENCE & VIE JUNIOR
 SOLIDARITÉ JUNIOR
 TOBOGGAN
 TYPO
 VIRGULE
 VOCABLE ALL ENGLISH
 VOCABLE ALLEMAND
 VOCABLE ANGLAIS
 VOCABLE ESPAGNOL
 WAPITI
 WINNIE
 WINNIE JEUX
 WINNIE LECTURE
 WITCH
 ZAZA MIMOSA

PRESSE PROFESSIONNELLE

AMC LE MONITEUR ARCHITECTURE
 ASSISTANTE PLUS
 ASSOCIATIONS MODE D'EMPLOI
 COLS BLEUS
 INVESTIR PUBLICATION (MAGAZINE)
 INVESTIR PUBLICATIONS (HEBDO)
 L'ENTREPRISE
 L'EXPANSION
 L'HOTELLERIE
 LA GAZETTE SANTE SOCIALE
 LE MARCHÉ DU TRAVAIL
 LE MOCI
 LE MONITEUR CAMPUS
 LE MONITEUR DES TRAVAUX PUBLICS ET DU
 BATIMENT
 LE NOUVEL EDUCATEUR
 LE SAPEUR-POMPIER
 LES CAHIERS TECHNIQUES DU BATIMENT
 MG ACTUALITES
 MIEUX VIVRE VOTRE ARGENT
 PRESENCE
 PROGRAMMEZ !
 SID MAGAZINE

PRESSE TÉLÉVISION CINEMA ET CELEBRITÉS

LES NOUVEAUX DOSSIERS DE L'AUDIOVISUEL
 (INA)
 PARIS MATCH
 PREMIERE
 PUBLIC
 TELE 2 SEMAINES
 TELE LOISIRS
 TELERAMA

PRESSE SPORTS LOISIRS TOURISME

30 MILLIONS D'AMIS
 BIG BIKE
 ÇA M'INTERESSE
 ÇA M'INTERESSE HORS SERIE
 CARNET DE VOYAGES
 FRANCE FOOTBALL- VENDREDI
 FREESTYLER
 GÉO
 GRANDS REPORTAGES
 GRIMPER
 KITEBOARDER
 L'EQUIPE
 MIDI OLYMPIQUE
 MONTAGNES MAGAZINE

NATIONAL GEOGRAPHIC
NATIONAL GEOGRAPHIC HORS SERIE
SKIEUR
SNOWSURF
TENNIS MAGAZINE
TRIPSURF
VOILES ET VOILIERS
WIND MAGAZINE
JOURNAUX SCOLAIRES ET LYCÉENS

1 2 3 CYCLES
CAUSEMENT
DES NOUVELLES DE VAN GOGH
DIS LEUR !
EREAKIRI
GPL - GAZETTE DU LYCEE P. LAMOUR
JOJO'S NEWS
KERNEWS
KWA2.9 AU COLLEGE
L'INDISCRETE
L'ULTIMATUM
LAGRO ATTITUD'
LE CANARD DES CHENAIES
LE FRUIT DES FENDUS
LE JEANHO
LE K'OOA D'9 A LA MONTCIENT
LE MUR
LE PETIT CURIEUX
LE RIEDACTEUR
LES CHAUVET MOMES
LIS C SYMPA
ON N'EST PAS SERIEUX... (QUAND ON A DIX-SEPT ANS)
PISTACHE
PLANETE RACINE
ZAP'ACTU

DIVERS

ACTEURS PUBLICS
AIR ACTUALITES
AIR&COSMOS
ANCRAGE
ARABIES
ATOUT TIMBRES
BRETAGNE MAGAZINE
CAMPAGNE DECORATION
CAPITAL
CHALLENGES
CONVERGENCE
DECO MAGAZINE
ECHO DE LA TIMBROLOGIE
ELLE A TABLE
L'ÉCOLOGISTE
LA CHRONIQUE (AMNESTY)

LE JOURNAL DE LA MAISON
LE REVENU
LES ANNEES LASER
LES ENFANTS DU MONDE (UNICEF)
LES PETITS POTINS
LETTRE DE REPORTERS SANS FRONTIERES
LUTTE DE CLASSE
MESSAGES DU SECOURS CATHOLIQUE
MON JARDIN MA MAISON
NOUVELLES VAGUES
PYRENEES MAGAZINE
RESPECT MAGAZINE
REVUE HOMMES & MIGRATIONS
SILENCE, (ÉCOLOGIE, ALTERNATIVES, NON VIOLENCE)
SANS COMMENTAIRE (AMNESTY)
SELECTION DU READER'S DIGEST
VALEURS MUTUALISTES

MEDIAS AUDIOVISUELS

RADIO DE SERVICE PUBLIC

FRANCE BLEU ALSACE
FRANCE BLEU ARMORIQUE
FRANCE BLEU AUXERRE
FRANCE BLEU AZUR
FRANCE BLEU BASSE NORMANDIE
FRANCE BLEU BÉARN
FRANCE BLEU BELFORT
FRANCE BLEU BERRY SUD
FRANCE BLEU BESANÇON
FRANCE BLEU BOURGOGNE
FRANCE BLEU BREIZ IZEL
FRANCE BLEU CHAMPAGNE
FRANCE BLEU COTENTIN
FRANCE BLEU CREUSE
FRANCE BLEU DROME ARDÈCHE
FRANCE BLEU GARD LOZÈRE
FRANCE BLEU GASCOGNE
FRANCE BLEU GIRONDE
FRANCE BLEU HAUTE NORMANDIE
FRANCE BLEU HÈRAULT
FRANCE BLEU ISÈRE
FRANCE BLEU LA ROCHELLE
FRANCE BLEU LIMOUSIN
FRANCE BLEU LIMOUSIN EN CORRÈZE
FRANCE BLEU LOIRE OCÉAN
FRANCE BLEU LOIRE OCÉAN ROCHE SUR YON
FRANCE BLEU LORRAINE NORD
FRANCE BLEU MAYENNE
FRANCE BLEU MELUN
FRANCE BLEU NATIONAL

FRANCE BLEU NORD
 FRANCE BLEU ORLÉANS
 FRANCE BLEU PAYS BASQUE
 FRANCE BLEU PAYS D'Auvergne
 FRANCE BLEU PAYS DE SAVOIE
 FRANCE BLEU PÉRIGORD
 FRANCE BLEU PICARDE
 FRANCE BLEU POITOU
 FRANCE BLEU PROVENCE
 FRANCE BLEU PROVENCE TOULON
 FRANCE BLEU RADIO CORSE FREQUENZA MORA
 FRANCE BLEU ROUSSILLON
 FRANCE BLEU SUD LORRAINE
 FRANCE BLEU TOURAINE
 FRANCE BLEU VAUCLUSE
 FRANCE CULTURE
 FRANCE INFO
 FRANCE INTER
 LE MOUV'
 RFI (RADIO FRANCE
 INTERNATIONALE)
 RFO (RADIO) GUADELOUPE
 RFO (RADIO) GUYANE
 RFO (RADIO) MARTINIQUE
 RFO (RADIO) MAYOTTE
 RFO (RADIO) NOUVELLE-CALÉDONIE
 RFO (RADIO) POLYNÉSIE FRANÇAISE
 RFO (RADIO) RÉUNION
 RFO (RADIO) SAINT-PIERRE ET MIQUELON
 RFO (RADIO) WALLIS ET FUTUNA

RADIO LOCALE PRIVÉE

EUROPE 1
 EUROPE 2 AGEN
 EUROPE 2 AMIENS
 EUROPE 2 ANGERS/CHOLET
 EUROPE 2 ANGOULEME
 EUROPE 2 ANNECY
 EUROPE 2 AUCH
 EUROPE 2 AURILLAC
 EUROPE 2 AUXERRE
 EUROPE 2 BAR LE DUC
 EUROPE 2 BEAUVAIS
 EUROPE 2 BELFORT
 EUROPE 2 BERGERAC
 EUROPE 2 BESANÇON
 EUROPE 2 BETHUNE/LENS
 EUROPE 2 BIARRITZ
 EUROPE 2 BORDEAUX
 EUROPE 2 BBOULOGNE SUR MER
 EUROPE 2 BOURGES
 EUROPE 2 BREST
 EUROPE 2 CAEN

EUROPE 2 CAHORS
 EUROPE 2 CHALON-SUR-SAONE
 EUROPE 2 CHAMBERY
 EUROPE 2 CHARLEVILLE-MEZIERES
 EUROPE 2 CHARTRES
 EUROPE 2 CHERBOURG
 EUROPE 2 CLERMONT-FERRAND
 EUROPE 2 COLMAR
 EUROPE 2 COMPIEGNE
 EUROPE 2 DAX
 EUROPE 2 DIGNE
 EUROPE 2 DIJON
 EUROPE 2 DUNKERQUE
 EUROPE 2 EPINAL
 EUROPE 2 FORBACH
 EUROPE 2 GENEVE/LEMAN
 EUROPE 2 GRENOBLE
 EUROPE 2 LA ROCHE SUR YON
 EUROPE 2 LA ROCHELLE
 EUROPE 2 LAVAL
 EUROPE 2 LE CREUSOT
 EUROPE 2 LE HAVRE
 EUROPE 2 LE MANS
 EUROPE 2 LE PUY
 EUROPE 2 LILLE
 EUROPE 2 LIMOGES
 EUROPE 2 LORIENT/VANNES
 EUROPE 2 LYON
 EUROPE 2 MACON
 EUROPE 2 MARSEILLE
 EUROPE 2 MEGEVE
 EUROPE 2 MONTPELLIER
 EUROPE 2 MULHOUSE
 EUROPE 2 NANCY/METZ
 EUROPE 2 NANTES
 EUROPE 2 NICE
 EUROPE 2 NIMES
 EUROPE 2 NIORT
 EUROPE 2 PAU
 EUROPE 2 QUIMPER
 EUROPE 2 REIMS
 EUROPE 2 RENNES
 EUROPE 2 ROANNE
 EUROPE 2 ROUEN
 EUROPE 2 SAINT BRIEUC/GUINGAMP
 EUROPE 2 SAINT-ETIENNE
 EUROPE 2 SAINT-QUENTIN
 EUROPE 2 SAINTES
 EUROPE 2 SARREBOURG
 EUROPE 2 STRASBOURG
 EUROPE 2 TARBES/LOURDES
 EUROPE 2 TOULON
 EUROPE 2 TOULOUSE
 EUROPE 2 TOURS

EUROPE 2 TROYES/AUXERRE
EUROPE 2 VALENCE
RADIO RENNES
RESONANCE (FECAMP)

**RADIO ASSOCIATIVES
ET/OU D'ÉTABLISSEMENT SCOLAIRE**

48 FM
AGORA FM
ALIZES FM
ALTERNANTES FM
ANTENNE PORTUGAISE
AQUI FM
ART LIBRE FM
ATTITUDE FM
AUNIS FM
AYP FM
BAC FM
BRENIÈGES FM CANAL SAMBRE AVESNOIS
CANAL SUDCAP FM
CARTABLES FM 93.3
CASTEL FM
CELTIC FM
CIGALE FM
COMÈTE FM
CONTACT FM (CARCASSONNE)
CONTACT FM (CHATEAU DU LOIR)
COSTA SERENA FM
COULEURS FM
CRISTAL FMDIVA FMDRAC RADIO
ÉCHO FM
ÉKO DES GARRIGUES
ELLEBORE FM
FLOTTEURS FM
FREQUENCE 7
FREQUENCE AMITIE VESOUL
FREQUENCE DES LOISIRS – FDL
FREQUENCE MISTRAL
FREQUENCE PARIS PLURIELLE
FREQUENCE-SILLE
FREQUENZA NOSTRA
GENERATION FM
GRAFFITI FM
GRIMALDI FM
GURE IRRATIA
HAUTS DE RADIO
HORIZON FM (BARENTIN)
HORIZON FM
HORIZON FM (GUADELOUPE)
IFM - IRIS FM
INFO RC
IRULEGIKO IRRATIA
JET FM

JORDANNE FM
LATITUDE FM
LOIRE FM
M RADIO
MAGIC RADIO
MELODIE FM (LIBOURNE)
MELODY FM (LANDIVISIAU)
METROPOLE RADIO
MIX - LA RADIO ETUDIANTE
MOSAÏQUE FM
NICE RADIO
NTI(RADIO SAINT PHILBERT DE GRAND LIEU)
ORION 87.6 - LA VOIX DE LA VALLEE
OXYGENE FM (PAMBIERS)
OXYGENE RADIO (PONTCHARRA)
PASTEL FM
PLANÈTE FM
PLUM' FM
PLUS FM
PRUN'
RADIO 16
RADIO 22
RADIO 4 CANTONS
RADIO A
RADIO ACB - ANIMATION COLLEGE BERNICA
RADIO ACTIF MARTINIQUE
RADIO ACTIVE
RADIO ALBIGES
RADIO ALPES MANCELLES
RADIO ALPINE MEILLEURE
RADIO ALTITUDE
RADIO AMITIE
RADIO APAL
RADIO ARAGO - AFM RADIO
RADIO ARC-EN-CIEL
RADIO ARIA
RADIO ARRELS
RADIO ARVERNE
RADIO AS
RADIO ASSOCIATION
RADIO ATLANTIQUE / ADLIAN
RADIO AVIVA
RADIO BALAGNE
RADIO BANLIEUE RELAXE – RBR
RADIO BANQUISE
RADIO BELLEVUE
RADIO BONHEUR
RADIO BONNE HUMEUR
RADIO BONNE NOUVELLE
RADIO BOOMERANG
RADIO BOUTON
RADIO BRESSE
RADIO BULLE
RADIO CA Y ALI

RADIO CACTUS	RADIO HAUTE TENSION
RADIO CALADE	RADIO HDR
RADIO CALVI CITADELLE	RADIO HELENE
RADIO CAMARGUE	RADIO IGUANODON GIRONDE
RADIO CAMPUS (LILLE)	RADIO INTER TROPICALE
RADIO CAMPUS (PESSAC)	RADIO ITALIENNE DE GRENOBLE
RADIO CAMPUS (SCHOELCHER)	RADIO ITALIENNE DE LYON ET DU RHONE
RADIO CAMPUS CLERMONT-FD	RADIO JEUNES REIMS
RADIO CAMPUS PARIS	RADIO KALEIDOSCOPE
RADIO CAMPUS TROYES	RADIO LA CITE DES ONDES
RADIO CBE	RADIO LASER
RADIO CHALETTE	RADIO LIBERTE
RADIO CIEL BLEU	RADIO LITTO MEGA – RLM
RADIO CLAPAS	RADIO LOISIRS GUYANE – RLG
RADIO CLIMAX FM	RADIO M
RADIO CLIN D'CEIL FM	RADIO MAU NAU
RADIO CLUB	RADIO MDM
RADIO COLLEGE	RADIO MEGA
RADIO CONTACT	RADIO MENDI-LILIA
RADIO CORSE BELLEVUE	RADIO MIG
RADIO CORTI VIVU – RCV	RADIO MON PAÏS
RADIO COTE D'AMOUR	RADIO MONT-AIGUILLE
RADIO COTE SOUS LE VENT	RADIO MONTLUCON BOURBONNAIS
RADIO COUP DE FOUDRE	RADIO MOSAIQUE
RADIO CRAPONNE	RADIO NEO
RADIO CULTURELLE MAWOUA	RADIO NORD BOURGOGNE
RADIO D'ICI	RADIO OLORON
RADIO D4B	RADIO ONDAINE
RADIO DES TROIS VALLEES – RTV	RADIO ONDES FMR
RADIO DIO	RADIO ORTHEZ
RADIO DJ'EUDES	RADIO PAC
RADIO DJIIDO	RADIO PAÏS
RADIO EDUCATIVE MAHECHA	RADIO PANACH
RADIO EIPM	RADIO PASSION
RADIO EMERAUDE	RADIO PAU D'OUSSE
RADIO ENGHIEU – IDFM	RADIO PELEE FM
RADIO ESPACE	RADIO PERIGUEUX 103
RADIO FIL DE L'EAU – RFG	RADIO PFM
RADIO FONTAINE	RADIO PIKAN
RADIO FRANCAS – 45	RADIO PLAIZANCE
RADIO FRANCAS – 72	RADIO PLURIEL
RADIO FRANCAS – 76	RADIO PLUS (DOUVRAIN)
RADIO FRANCE – MAGHREB	RADIO PLUS (EVREUX)
RADIO FUGI	RADIO PLUS (SEYSSSES)
RADIO G !	RADIO PREVERT
RADIO GAIAC	RADIO PREVERT PONTVALLAIN
RADIO GALÈRE	RADIO PRIMITIVE
RADIO GAZELLE	RADIO PUISALEINE
RADIO GENERATIONS	RADIO PULSAR
RADIO GRAFFITI	RADIO PYTAGOR
RADIO GRENOUILLE	RADIO R'D'AUTAN
RADIO GUE- MOZOT	RADIO RAPPEUR
RADIO GWLADYS	RADIO RC2
RADIO HARMONIE	RADIO RC

RADIO RENCONTRE
RADIO RESONANCE
RADIO SAINTE MARIE
RADIO SALAM LYON
RADIO SALVETAT PEINARD
RADIO SAMOËNS
RADIO SANS FRONTIERE
RADIO SAUVAGINE
RADIO SOLEIL (LA REUNION)
RADIO SOLEIL (MARSEILLE)
RADIO STUDIO 1
RADIO SUD BESANÇON
RADIO TAJ MAHAL
RADIO TERRE BLANCHE FM
RADIO TI MANMAY
RADIO TOP FM
RADIO TOTEM
RADIO TRANSAT
RADIO TRIOMPHE
RADIO TSF (PARIS)
RADIO TSF - COTE D'AZUR
RADIO VALLEE BERGERAC
RADIO VALLEE DE L'ISLE
RADIO VALLEE VEZERE – RVV
RADIO VELLY MUSIC
RADIO VERDON
RADIO VEXIN VAL DE SEINE
RADIO VFM
RADIO VIDEO BEAUCAIRE
RADIO VIE MEILLEURE
RADIO VISAGES
RADIO VOCE NUSTRALE
RADIO VOIX DANS LE DESERT
RADIO VOIX DU BEARN
RADIO VTI (DIJON)
RADIO WNE - WARUM NET EXPERIENCE
RADIO ZEMA
RADYONNE FM
RCF LOZERE RADIO EAUX VIVES
RCM - RADIO CADENCE MUSIQUE
RCM - RADIO CANAL MYRTILLE
RCV (RADIO COLLEGE VILLERS)
RCV - RADIO CITE VAUBAN
REC - RADIO ECHO DES CHOUCAS
RETRO FM
REV - RADIO ENFANTS VENDEUVRE
RFC - RADIO FREQUENCE CORMORANS
RFL - RADIO FREQUENCE LAON
RFL 101 (LUYNES)
RFN- RADIO FRÉQUENCE NIMES
RGB - RADIO GINGLET LA BOUCLE
RLK - RADIO LIBRE KEROUZEE
RLS - RADIO LA SENTINELLE
RLS - RADIO RIVIERE SAINT-LOUIS

RNB - RADIO NORD BRETAGNE
RPL - RADIO DU PAYS LORRAIN
RPL - RADIO PACOT LAMBERSART
RPS FM - RADIO PARCAY STEREO
RVM - RADIO VAL DE MEUSE
RVR - RADIO VAL DE REINS
SNR - SUD NIVERNAIS RADIO
SOL FM
SOLEIL FM (MONTELMAR)
SOLEIL FM (SAINT-MARTIN DE CRAU)
SOLEIL MEDIA
STOLLIAHC FM
STYL'FM
SUD ARDENNES RADIO
SUN FM
THÈME RADIO
TONIC FM
TRANSPARENCE FM
TRIAGE FM
TROPIQUES FM
TSF 98 (HEROUVILLE-SAINT-CLAIR)
TSF CALAISIS
UNIVERS FM
VALLEE FM
XIBEROKO BOTZA
YVELINES RADIO
ZAP FM
ZÉNITH FM

TÉLÉVISION DU SECTEUR PUBLIC

ALSACE MEDIA
ASTV - ASS. SYNTHOISE TELEVISION LOCALE
ATILAC - ASSOCIATION (TV)
BEFFROI VISION
CANAL 15
CANAL 26 SCHILTIGHEIM
CANAL 8 LE MANS
CANAL E - COLMAR
CANAL EST - TELEVISIONS LOCALES D'ALSACE
CANAL INFO STRASBOURG
CANAL INFOGRAPHIQUE DE BENFELD
CANAL INFOGRAPHIQUE DE SARREGUEMINES
CANAL LOCAL DE GAMBESHEIM
CANAL LOCAL DE LINGOLSHEIM
CANAL LOCAL DE SAVERNE - ROHAN TV
CANAL LOCAL DE SELTZ - TV SALETIO
CANAL LOCAL DE WASSELONNE
CITYZEN TELEVISION
CLE - CANAL LOCAL ERSTEIN
CVS - CABLE VIDEO STUDIO
FRANCE 2
FRANCE 3 ALSACE
FRANCE 3 AQUITAINE

FRANCE 3 BOURGOGNE FRANCHE COMTE
 FRANCE 3 CORSE
 FRANCE 3 LIMOUSIN POITOU CHARENTES
 FRANCE 3 LORRAINE CHAMPAGNE-ARDENNE
 FRANCE 3 MEDITERRANEE
 FRANCE 3 NORD PAS DE CALAIS PICARDIE
 FRANCE 3 NORMANDIE
 FRANCE 3 OUEST - RENNES
 FRANCE 3 PARIS ILE DE FRANCE CENTRE
 FRANCE 3 RHONE ALPES AUVERGNE
 FRANCE 3 SUD - TOULOUSE
 FRANCE 5
 HVS - HOMBOURG-HAUT VIDEO STUDIO
 IMAGES PLUS
 LA CHAINE PARLEMENTAIRE
 PARBOLES
 PIERISEL TV
 PUBLIC SENAT
 REFLET 8 - CANAL LOCAL
 RFO (TV) NOUVELLE-CALEDONIE
 RFO (TV) REUNION
 RFO (TV) WALLIS ET FUTUNA
 RFO (TV) GUADELOUPE
 RFO (TV) GUYANE
 RFO (TV) MARTINIQUE
 RFO (TV) MAYOTTE
 RFO (TV) POLYNESIE FRANÇAISE
 RFO (TV) POLYNESIE FRANÇAISE
 RFO SAINT-PIERRE ET MIQUELON
 SAEML ASSICABLE - CITES TELEVISION
 TELE BREST – ASSOCIATION
 TELE DOLLER
 TELE NANTES
 TELESSONNE
 TL7 - TELEVISION LOIRE 7
 TLB - TV LOCALE DE BIESHEIM
 TLB - TV LOCALE DE BISCHWILLER
 TLVA - TV LOCALE DU VAL D'ARGENT
 TV 10 ANGERS
 TV FIL 78
 TV GIC BOUQUENOM
 TV RENNES - RENNES CITE MEDIA
 TV3V - 3 VALLEES
 TV5
 TV7 COLMAR
 TV 8 MOSELLE EST FORBACH
 TVO - TELEVISION LOCALE D'OTTROT
 TVO - TV OBERHOFFEN-SUR-MODER
 VOI SENART
 WANTZ NEU'S TV

TÉLÉVISION DU SECTEUR PRIVÉE

CLERMONT 1ERE
 M6 BORDEAUX
 M6 GRENOBLE
 M6 LILLE
 M6 LYON
 M6 MARSEILLE
 M6 MONTPELLIER
 M6 NANCY
 M6 NANTES
 M6 NICE
 M 6 PARIS
 M 6 RENNES
 M 6 TOULOUSE

AGENCE D'INFORMATION GÉNÉRALE

AFP RENNES
 AGENCE FRANCE HEBDOS
 AGENCE FRANCE PRESSE (TEXTES)
 APL
 APM MEDIA
 ASSOCIATED PRESS TEXTES ET SONS
 ATLANPAGES-INFOS
 DESTINATION SANTE
 FNAP TEXTES
 MEDIAS GAIA
 VIANET INFO

AGENCE PHOTOGRAPHIQUE

AFP INFOGRAPHIE + PHOTOS
 ASSOCIATED PRESS (PHOTOS)
 CORSE TV
 FEDERATION NATIONALE DES AGENCES PRESSE
 / IMAGES ET SONS
 GALAXIE PRESSE

NOUVEAUX MÉDIAS, AUTRES

ASSOCIATION JOURNALISTES SOCIAUX (AJIS)
 CLUB DE LA PRESSE NORD / PAS DE CALAIS
 CLUB DE LA PRESSE PAYS DE SAVOIE
 CLUB DE LA PRESSE ARCHIPEL GUADELOUPE
 CLUB DE LA PRESSE BORDEAUX
 CLUB DE LA PRESSE CLERMONT / AUVERGNE
 CLUB DE LA PRESSE DROME ARDECHE
 CLUB DE LA PRESSE FRANCHE COMTE
 CLUB DE LA PRESSE GRENOBLE ET ISERE
 CLUB DE LA PRESSE GUYANE
 CLUB DE LA PRESSE LIMOUSIN
 CLUB DE LA PRESSE LYON
 CLUB DE LA PRESSE MARSEILLE
 CLUB DE LA PRESSE MARTINIQUE
 CLUB DE LA PRESSE MEDITERRANEE(06)

CLUB DE LA PRESSE MONS-HAINAUT (BELGIQUE)
CLUB DE LA PRESSE NIMES / GARD LOZERE
CLUB DE LA PRESSE PAYS BASQUE
CLUB DE LA PRESSE PERIGORD
CLUB PRESSE RENNES ET BRETAGNE
CLUB PRESSE SAINT ETIENNE
CLUB PRESSE SAINT-NAZAIRE
CLUB PRESSE STRASBOURG
CLUB PRESSE TARN
CLUB PRESSE VAL DE LOIRE
DIRECTION DU DEVELOPPEMENT DES MEDIAS
DIX-15
ÉCOLE SUPERIEURE DE JOURNALISME DE MONTPELLIER
LE JOURNAL DE VICTOR
LE JOURNAL DU NET
LE SON DU CAILLOU
MILLE ET UNE PRODUCTIONS
MISSION PRESSE ECOLE (OUEST FRANCE)
PIEDS DANS LE PAF (ASSOCIATION DE TELESPECTATEURS)
PLATEAU WEBTV
PORTAIL PRESSE (FEDERATION NATIONALE DE LA PRESSE FRANÇAISE)
REPORTERS SANS FRONTIERES
TERRA ECONOMICA (SITE INTERNET)
TYPO (SITE INTERNET)

