

## MARTINIQUE

### PARTICIPATION

La Semaine de la presse et des médias dans l'école s'est déroulée du 2 au 6 mai - et non, comme de coutume, avant les vacances de Pâques. Elle a impliqué 147 établissements - contre 228 en 2004, 236 en 2003. (Rappelons ici qu'en mars 2005, le réseau, alors en « cessation volontaire d'activité », n'avait pu mettre en place la 16<sup>e</sup> Semaine).

Particulièrement fidèle et impliqué, le second degré a vu, plusieurs années durant, tous les lycées, lycées professionnels et collèges de l'académie (publics, privés et agricoles) s'engager dans la Semaine : cette année, sur 82 établissements, 23 manquaient à l'appel !

La participation du 1<sup>er</sup> degré s'est, quant à elle, effondrée. Au lieu des 150 écoles de 2004 (soit 55 %), seules 87 se sont inscrites cette année.

Dates trop tardives, chiffres de participation en berne : répercussion directe de graves disfonctionnements au sein du CLEMI Martinique. En effet, le réseau a vécu cette année scolaire sans coordination véritable. L'indisponibilité médicale de l'une, la démission de l'autre (professeur des écoles, il n'a pu obtenir que soit effective la décharge attribuée), ont conduit à ce constat de carence : au mois de février, le réseau était sans gouvernail...

Malgré tout, deux volontaires, fort efficacement soutenus par la DAAC (délégation académique aux arts et à la culture, dont dépend le CLEMI), ont accepté de porter la mise en place de l'opération. Dans les limites de leur disponibilité et de leurs moyens, mais avec la conviction que la Semaine de la presse et des médias dans l'école est un rendez-vous désormais attendu, aussi bien par les enseignants et les élèves, que par les professionnels des médias. Espérant, de ce fait, que leur énergie bénévole rencontrerait le désir de faire des autres – et qu'ensemble, ils aboutiraient.

Bien évidemment, aucune relance n'a pu accompagner la campagne d'inscriptions ; ce qui, ajouté à la période anormalement tardive, explique sans doute le "score" décevant de la participation. Bien évidemment encore, il était impossible au réseau d'initier de nouvelles activités – et seul "l'existant" a pu être activé. La Semaine a donc été "a minima".

### COLIS-PRESSE : UN PARTENARIAT TOUJOURS FIDÈLE, MAIS TOUJOURS PLUS COMPLIQUÉ

Selon un rituel bien établi, le réseau CLEMI Martinique s'est mobilisé, plusieurs jours durant, pour mener à bien la confection et la diffusion de près de 200 colis-presse.

Toutefois, le stockage des invendus de notre partenaire *Sodipresse* et la confection des colis deviennent chaque année plus difficiles. Fort heureusement, la mobilisation des membres du réseau ne pouvant à elle seule permettre de tenir les délais, de nombreux documentalistes sont spontanément venus prêter leurs bras. Et l'abondance exceptionnelle de journaux offerts a satisfait notre "public".

### MÉDIAS PARTENAIRES

Le nombre important de professionnels qui s'impliquent dans la Semaine, la diversité de leurs interventions, l'accueil qu'ils réservent aux multiples demandes émanant du milieu scolaire, attestent depuis des années de leur intérêt pour cette opération.

Bien qu'il ne soit pas possible d'établir ici un compte rendu exhaustif de ce partenariat et des actions réalisées, nous savons que les médias sollicités ont, une fois de plus, répondu aux attentes. Encore que le plan *Vigipirate* rende impossible, aujourd'hui, la visite par des élèves de certaines rédactions...

Que soit particulièrement remercié le quotidien régional *France Antilles*, qui a pris l'initiative de publier, pour la Semaine, un encart de 8 pages sur les "coulisses" de sa rédaction.

### EXPOSITIONS ET ATELIERS

La Semaine de la presse a été lancée dans un tout nouveau lycée, à Bellefontaine, dans le Nord-Caraïbe. Établissement doté d'une équipe pédagogique réduite mais très motivée, avec laquelle le réseau CLEMI Martinique souhaitait impulser des projets liés à l'utilisation pédagogique des médias.

Il s'est appuyé sur ses productions et ses expositions, pour animer, sur la semaine, plusieurs ateliers de travail dans les classes.

### **Quelques photos du siècle - exposition**

(12 panneaux, pour analyser 26 photos-culte du photojournalisme)

*11 septembre 2001 : le poids des mots, le choc des photos* - exposition

(10 panneaux, pour un parcours sur les choix visuels et sémantiques des médias)

Ces deux expositions itinérantes, montées par le réseau CLEMI Martinique, n'avaient plus "tourné" depuis 2 ans. Accompagnées de leur dossier pédagogique et de documents-satellites nourris, elles ont donné lieu à plusieurs animations.

• *Ouvrir l'œil* : un décryptage des images télévisées a été proposé à l'observation.

Deux membres du réseau ont présenté : l'un, un travail original et inscrit sur la durée (*Maquette d'un journal de classe*) ; l'autre, un *Historique de la presse martiniquaise*.

• *Travaux d'élèves du lycée* : des panneaux ont présenté leurs recherches sur les journalistes de télévision, le lexique de la presse, et des articles en anglais et espagnol. Deux affiches, réalisées en arts appliqués par des CAP, ont annoncé les expos.

Enfin, des journalistes de presse écrite et de télévision sont intervenus sur leur travail ; et deux animateurs de *RFO Martinique* ont enregistré au lycée leur émission *Palé Pa Ni Saison*.

### **DU 2 AU 6 MAI : EN PARCOURANT LA MARTINIQUE**

Qu'ont fait les élèves pendant la Semaine ?

• Ils ont "dépouillé" des **kiosques** : pour étudier la presse écrite dans toute sa diversité et son

pluralisme. Dès la maternelle, ils ont observé les couleurs, les effets de maquette ; ils ont opéré tris et classements ; et comparé les divers points de vue à partir d'un même fait.

• Ils ont pris part à des **ateliers d'analyse** : pour comparer l'impact d'une info selon son support – écrit, radio, télé ; pour découvrir Internet et l'info – en explorant les grands journaux en ligne ; pour mesurer l'importance de la photo de Presse ; etc.

• Ils ont participé à des **concours**.

• Ils ont invité des **professionnels des médias** à parler et débattre de leur métier : pour présenter les divers métiers de la presse ; pour étudier la place de la photo dans la presse écrite. Ils ont réalisé des **reportages audiovisuels**, ont produit un **journal radio** ou **télévisé**, ou ont participé à des **émissions de radio**.

Pour conclure, nous risquerons une métaphore marine : le "navire" Semaine de la presse et des médias dans l'école a pu, malgré une avarie d'un an, et grâce aux partenariats noués de longue date, courir sur son erre, quasiment sur sa seule vitesse acquise. Mais, si l'on veut amplifier encore et toujours ce rendez-vous (désormais incontournable parce qu'attendu), et proposer des activités renouvelées et innovantes, un moteur s'avère nécessaire... Et la volonté claire de l'alimenter.

Coordonnateur académique : Jacques Perret  
Rectorat de la Martinique  
Site Tartenson, 9, av. St John Perse  
Morne Tartenson - BP 638  
97200 Fort-de-France

## **MONTPELLIER**

### **"DÉCOUVRIR LE MONDE AVEC LES MÉDIAS"**

La thématique proposée cette année aux enseignants et à leurs élèves a permis de découvrir la richesse et la pluralité des médias d'information aujourd'hui (presse écrite, radio, télé-

vision, Internet, agences de presse, photographies de presse) et leur diversité dans la lecture du monde. Manifestation nationale, la Semaine de la presse et des médias dans l'école est devenue au fil des ans un rendez-vous académique indispensable entre jeunes et adultes,

professionnels des médias et de la pédagogie, pour la construction d'un vrai débat démocratique. Organisée par le réseau CLEMI (Centre de liaison de l'enseignement et des moyens d'information) en partenariat avec les médias régionaux et nationaux et La Poste, cette Semaine permet de donner un grand coup de projecteur sur des activités qui se déroulent toute l'année. Elle participe à la construction de citoyens curieux, lucides et responsables pour demain.

Cette année encore cette manifestation a connu un réel éclat dans notre académie : 701 établissements de l'Académie se sont inscrits pour recevoir un "colis-presse" (chiffre constant depuis deux ans et qui concerne la quasi totalité des établissements publics du second degré).

50 médias régionaux presse écrite, radio, télévision, agence de presse, entreprise de production, journaux scolaires proposent leur titre ou leurs interventions dans les classes. De très nombreux professionnels des médias régionaux et locaux vont à la rencontre des élèves dans les établissements scolaires.

### LES TENDANCES

La 17<sup>e</sup> Semaine de la presse et des médias dans l'école a été réussie malgré les perturbations liées aux mouvements sociaux qui ont touché notamment les lycées de notre académie. Nous avons pu en dresser un bilan, grâce à une centaine de cahiers d'évaluation et de nombreux contacts avec les différents acteurs de la Semaine.

### THÉMATIQUES ET SUJETS

#### Travail à partir de sujets qui font l'actualité

- **Les mouvements sociaux (CPE)**
  - Au collège **Blaise d'Oriol (11)** Étude comparative de Unes de la presse écrite avec suivi de l'événement pendant plusieurs jours, puis débat sur cette question. V. Marcoul documentaliste.
- **Les caricatures et dessins de presse**
  - Au lycée **Loubatières d'Agde (34)** comparaison d'articles traitant de ce même sujet dans différents quotidiens. S. Chevalier documentaliste.
  - Au lycée technique et professionnel **Peytavin à Mende**. Travail sur les images et détournement d'images de presse avec le professeur d'arts visuels.
  - Au lycée **Jean Moulin de Béziers**, mise en place d'un concours sur le dessin de presse par les documentalistes et deux stagiaires BTS.
  - Au collège **Georges Brassens à Lattes (34)** Naissance des rumeurs sur la grippe aviaire dans les forums sur Internet. C. Mora documentaliste.

#### Multiplication des études de la presse de vulgarisation scientifique

Sur les thèmes du développement durable, forum mondial de l'eau et tous les thèmes de la santé.

- Au lycée **Philippe Lamour de Nîmes (30)** "C'était cette année mon premier essai de participer à la Semaine de la presse. Avec les élèves de 2<sup>nd</sup>e option sciences, j'ai organisé deux groupes de travail : tenter de réaliser une revue

### INSCRIPTIONS DES ÉTABLISSEMENTS POUR L'ACADÉMIE DE MONTPELLIER

	écoles	collèges	lycées	autres	total
Aude	53	29	18	7	107
Gard	77	61	26	11	175
Hérault	80	88	45	12	225
Lozère	34	16	8	6	64
Pyrénées Orientales	57	30	18	16	121
Principauté d'Andorre	6	1	1	1	9
<b>Total</b>	<b>307</b>	<b>225</b>	<b>116</b>	<b>53</b>	<b>701</b>

de presse à partir d'une douzaine de revues de mars 2006, et séance de feuilletage avec présentation d'un magazine et d'un article choisi par les élèves. Les élèves se sont bien investis, mais la qualité de travail obtenue est inégale. Ces deux essais nous donnent envie de reproduire l'expérience l'année prochaine en invitant aussi un journaliste scientifique". M<sup>me</sup> Richard, professeur de sciences physiques.

– **Au collège les Pins de Castries (34)** Recherche d'articles par les élèves du Club presse sur le développement durable avec les professeurs de SVT et expositions à partir d'articles de presse sur les problèmes de santé (H5n1 et chikungunya). MA Boyet. documentaliste.

### **En progression nette, l'étude des médias étrangers**

Les presses anglophone et espagnole font de plus en plus l'objet d'étude dans les établissements scolaires, et notamment dans les classes européennes : revues de presse, études comparatives de différents médias, comparaison avec la presse française.

– **Au lycée Andréossy de Castelnaudary (11)** Découverte de la presse étrangère proposée en activité autonome des élèves avec questionnaire proposé par la documentaliste. N. Danquin Spinner documentaliste

– **Au collège Paul Valéry à Roquemaure (30)** Comparaison de Unes de plusieurs journaux espagnols et français (sur papier et sur Internet) dans les classes européennes en espagnol. MC. Marco documentaliste.

– **Au collège Victor Hugo de Sète (34).** Avec les 3<sup>e</sup> des classes européennes de langue anglaise, découverte de la presse écrite anglaise (popular papers et quality press) comparaison de différents sites de quotidiens en ligne, fabrication de Unes à partir d'un journal anglais et réalisation d'un JT. A. Laval-Boyer documentaliste.

– **Au collège Paul Langevin à Elne (66)** Lecture d'articles de la presse espagnole compte rendu oral de l'article, étude critique d'un journal télévisé espagnol, recherches d'actualité sur Internet, débouchant sur la production d'un journal télévisé. En anglais, savoir reconnaître les différents types de presse anglaise, étude de vocabulaire, recherches sur Internet d'informations générales. M<sup>mes</sup> Del Águila, Bousquet documentalistes.

### **Nouveaux supports très utilisés**

#### **• La photo de presse**

Les activités menées dans notre académie autour du festival *Visa pour l'Image* à Perpignan sont une incitation forte à travailler sur la photo de presse.

– **À l'école élémentaire Henri Huon de Pennautier (11)** Reportage photographique de plusieurs mois autour de la réfection de la voirie communale en vue d'une exposition en mairie et du journal scolaire. B. Dauphiné directeur de l'école.

– **Au collège Sévigné à Narbonne (11)** "Nous avons eu des contacts lors de *Visa pour l'image* en septembre à Perpignan avec un photo-journaliste. Nous avons reçu son collaborateur : un moment fort de deux heures avec échanges et projection d'un reportage réalisé par les deux photo-journalistes sur la communauté juive orthodoxe de New York". C. Chalret, documentaliste.

– **Au collège Les Albères à Argelès sur mer (66)** les 4<sup>e</sup> 3 se sont mis dans la peau d'un photo-reporter après la découverte des expositions de *Visa pour l'Image*. Ils ont produit en petits groupes, une série de reportages présentée à un professionnel de la photo (AFP) et rédigé un article de presse avec photo qui vont paraître dans le quotidien local. Une autre classe a produit articles de presse, photo-reportage et film autour d'un projet théâtre au collège. I. Castre professeur de lettres, JM Bonafo documentaliste.

#### **• L'AFP**

La possibilité de connexion pendant tout un mois sur le site de l'AFP a été particulièrement appréciée. Du coup cette année ce ne sont pas seulement les dépêches mais aussi les photos qui ont donné lieu à de très nombreuses activités comme à l'école primaire de Rouffiac d'Aude (11)

– **Au collège Vincent Badie de Montarnaud (34)** "Très pertinente l'idée de pouvoir consulter les dépêches de l'AFP pendant un mois pour montrer aux élèves l'information à l'état brut. Cela a permis d'impliquer les professeurs d'anglais et d'espagnol, de lettres, (travail sur le style, le décryptage de la dépêche, puis passage à la rédaction de l'article)". N. Dewynter documentaliste.

– **À l'unité locale d'enseignement la Maison d'arrêt de Villeneuve les Maguelone (34)** "Coup de cœur : la possibilité d'accéder au site de

l'AFP et le travail sur les brèves et les dépêches".  
D. Ferron, professeur des écoles, spécialisé.

• **Internet, comme média**

L'activité de comparaison de la presse en ligne et de la presse papier reste dominante comme au collège Victor Hugo de Sète. Mais certaines activités sont plus novatrices.

– **Au collège Clémence Royer à Montpellier (34)** Avec toutes les classes de 4<sup>e</sup>, travail avec le professeur d'histoire géographie sur Internet et sur les blogs : description et analyse du contenu de site d'un média et site d'une émission, de blogs d'une émission, blogs de journalistes, blogs d'ados. Puis réflexion avec la fiche proposée par le CLEMI, et distribuée aux élèves. C. Dulac documentaliste.

– **Au collège Georges Brassens à Lattes (34)** Travail sur la rumeur à travers les âges depuis le Moyen Âge jusqu'à nos jours sur Internet. Présentation du site hoaxbuster.com. Ce travail a été réalisé en équipe par le professeur de français, d'arts plastiques et la documentaliste C. Mora, documentaliste.

**Les permanences dans l'organisation...**

Des kiosques dans l'ensemble très fournis (moyenne de 80 titres dans l'académie avec des kiosques qui reçoivent jusqu'à 135 titres). "J'apprécie beaucoup cette période de l'année où je peux mettre à disposition de mon public les parutions demandées pour la Semaine de la Presse. J'ai des stagiaires qui lisent quelques revues et journaux mais pas assez à mon goût. J'aime la presse et ne désespère pas, au fil du temps de la faire découvrir aux élèves... Je vous remercie de votre contribution afin de mener à bien ma tâche". C. Bouquet, Centre de ressources du GRETA 34 Ouest, Béziers.

Un livret pédagogique plébiscité par l'ensemble des destinataires.

Dans les établissements du second degré, de très nombreux projets sont portés par un binôme formé d'un professeur de discipline et du professeur-documentaliste.

Les moments les plus souvent réussis restent la rencontre des journalistes et des correspondants locaux de presse avec les élèves. Au collège du Jeu de Mail à Montpellier, pendant la Semaine, la documentaliste reçoit un à deux journalistes par jour qui viennent présenter leur expérience professionnelle aux élèves de différentes classes.

**... et dans les actions pédagogiques**

• **Les activités collent aux programmes et directives**

Et les activités dominantes restent centrées sur la presse écrite :

– Lecture, écriture et BCD. **À l'école maternelle James Joyce de Montpellier** "La BCD est au cœur de notre projet avec un travail sur le livre, sur la différence entre réel et imaginaire. Notre projet *Petit chercheur*, petit créateur a comme thème cette année la communication. La Semaine de la presse s'inscrit dans ce projet : communication et information, différences entre livres, revues et journaux, travail sur les lettres, les mots, les photos, les dessins... Le kiosque a été ouvert aux élèves et à leurs parents". MH Consero, professeur des écoles

– Interviews, argumentation classe de 3<sup>e</sup> en français **collège de Roquemaure (30)**

– liaison CM2/6<sup>e</sup> à **Saint Chély d'Apcher (48)** "Le travail s'est fait en équipe, avec le collège voisin dans le cadre de la liaison CM2/6<sup>e</sup>. Le mardi, rencontres au CDI du collège avec, toute la journée, ateliers découverte du journal. Les élèves de CM2 ont pu réinvestir le vendredi ce qu'ils avaient appris le mardi. L'expérience a été très positive. Les élèves étaient enchantés d'écrire leur journal et de travailler avec les 6<sup>e</sup> du collège. Pour moi c'était une première expérience". C. Jans, professeur des écoles classe de CM2

– **Au collège Emile Alain de Carcassonne (11)** Les élèves de la classe de CM2 de l'école primaire sont reçus le mardi par les élèves et les enseignants du collège. Ils participent à différents ateliers d'analyse : Unes de journaux, information radio, sujet de JT. M<sup>me</sup> Petit, documentaliste - arts visuels et presse

– **À l'école rurale de Laubert (48)** Travail tout au long de la semaine et la semaine suivante en arts visuels et sur le langage : ateliers de découverte de la presse, de la photolecture en ligne des photos de l'AFP, productions d'articles et de reportages photographiques.

• **Les productions**

– des numéros spéciaux de journaux scolaires : lu dans *Le Chabricotier*, **école de Chabrits (48)** "Pas une minute : Lundi nous avons travaillé sur la presse écrite. Nous avons classé la presse en deux catégories : les magazines et les journaux. Nous les avons classés aussi en fonction de la date de parution..."

Mardi, nous avons travaillé sur la Une des



journaux. Nous avons comparé avec la Une du journal télévisé. Après nous avons fait deux groupes, un qui présentait à la façon du journal télévisé, l'autre qui présentait à la façon de la presse écrite.

Jeudi, nous avons listé les différentes rubriques... Puis nous avons établi un cahier des charges pour rédiger un journal d'école.

Vendredi nous avons interviewé les adultes et les enfants pour avoir des informations nécessaires pour notre journal d'école.

Une semaine bien remplie. Jules”.

Même intense activité à l'école **Les Cèdres de Codognan (30)**

“Pendant la semaine de la Presse il y a eu plein d'activités, comme recevoir des journalistes d'un journal et de télévision, rechercher des dépêches de l'AFP. J'ai bien aimé presque toutes les activités. Mais celle que j'ai préférée c'est construire la Une du journal. J'ai bien aimé choisir des thèmes, travailler avec ma copine et présenter notre travail à la classe”. Léa extrait de *Le pipelet* hors série du journal de l'école Les Cèdres.

**Au collège Vincent Badie de Montarnaud (34)** paraît Le premier journal du collège *La Voie du Collège* et aussi un journal en espagnol.

– des articles sont publiés dans la presse locale : *Regards croisés avec Midi Libre classe du collège La Bastion Carcassonne*.

– production de documents vidéo à l'école **annexe de Mende**, d'émissions radio à l'école primaire de Gignac, ou au **collège des Aiguerelles à Montpellier**.

### Conclusion

On assiste à une prise en compte importante de la Semaine de la presse dans le projet d'établissement. Du coup “La Semaine” dure deux à trois semaines, et est de plus en plus l'aboutissement de projets annuels.

**Au collège Les Pins de Castries (34)** Bilan très positif après ces trois semaines d'activité intense. “Les élèves apprécient l'abondance des revues disponibles pendant cette période là. Sur 30 classes du collège, 19 sont venues au CDI pour des séances co-animées par un professeur et la documentaliste : classification des différentes catégories de presse, analyses comparatives de Unes, étude d'une même info dans trois médias différents, recherche d'articles scientifiques, rencontres avec un journaliste de télévision”. MA. Boyet, documentaliste.

### Remarques et suggestions

– Manque de journaux pour les plus jeunes, les ados : pas assez de presse “jeunesse” ;

– Des délais postaux problématiques : les journaux arrivent en milieu de semaine ;

– Disposer de plusieurs exemplaires d'un même titre ;

– Demande de journaux étrangers ;

– Maintenir la préparation le plus tôt possible en amont : journées de formation départementales notamment ;

### Quelques engagements des partenaires régionaux

• *L'Ecole supérieure de journalisme de Montpellier* a ouvert ses portes à des lycéens et des collégiens qui sont venus travailler avec des professionnels et des étudiants sur la mise en page de leurs journaux scolaires. Des élèves journalistes de télévision ont assuré un reportage télévisé tout image de 8' sur plusieurs établissements de la zone.

• *Montpellierplus*, le nouveau journal gratuit de Montpellier, a donné 500 exemplaires aux établissements scolaires de la ville. Le rédacteur en chef a rencontré les élèves dans plusieurs collèges de la ville.

• *Midi Libre* a mis à disposition des classes 2700 invendus. Il a facilité les visites du journal au siège de Saint Jean de Védas pour les classes de l'académie pendant cette période.

• *L'Indépendant*, *La Lozère nouvelle*, *La Semaine de Nîmes* ont ouvert leurs colonnes à des collégiens et des lycéens de l'Aude, des Pyrénées Orientales, de la Lozère et du Gard.

• *Télé Miroir*, télévision locale de Nîmes a aidé des écoliers et des collégiens à produire des reportages télévisés

• *France Bleu Hérault* a ouvert son antenne tous les jours de la semaine à des élèves dans le cadre d'une émission qui parle de la télévision.

• *Radio Pays d'Hérault*, *Radio Aviva*, *Radio Clapas*, *Radio 16* ont aidé à la production et la diffusion d'émissions de radio avec des élèves.

### COUP DE PROJECTEUR SUR QUELQUES ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES

DANS L'HÉRAULT

**A l'école du Centenaire à Lavérune.**

Cette école travaille toute l'année avec et sur les médias. Toute la Semaine est l'occasion de mener des activités autour de :

– l'analyse de l'image TV : étude de reportage, lecture de l'image avec *Lesite. tv* (France5)  
– les dépêches d'agence de l'AFP  
– lecture et écriture autour du kiosque installé à la BCD  
– pour les plus petits, la découverte de la presse écrite régionale  
Contact : Martial Casino, directeur

#### À l'école Eugène Pottier (Montpellier Est)

Kiosque à journaux dans la BCD journal de classe CM1/CM2.  
Comparaison journal en ligne/journal papier : le traitement de l'information par l'image  
Contact : Christophe Rocherieux

#### Au collège de la Devèze à Béziers

– Avec une classe de "4<sup>e</sup> Médias" seule "classe-média" de l'académie : réalisation d'un 4 pages sur un événement marquant l'actualité du collège : l'organisation d'un tournoi inter-établissements de foot intitulé "Tournoi du fair play". Jeudi 16 mars matin au CDI de 8 h à 12 h, fin de la rédaction des articles, saisie, mise en page. Les élèves sont déjà en train de recueillir les informations, de rédiger les premiers articles et de réfléchir à la composition.  
– Avec une 6<sup>e</sup> et une 5<sup>e</sup>, réalisation d'autres pages presse : défi lecture, atelier philo, interview d'un spécialiste littérature jeunesse...  
– Au CDI, un concours "Autour du kiosque" est reconduit depuis plusieurs années.  
Contact : Françoise Rouvier, professeur de Lettres

#### Au collège d'Alco à Montpellier

Travail autour du kiosque et sur la presse gratuite.  
Rencontre avec le rédacteur en chef de *Montpellierplus*.  
Contact : Corinne Amettler, documentaliste

#### Au lycée Mas de Tesse de Montpellier

Travail sur la presse écrite autour des dépêches de l'AFP.  
Économie des médias en section SES  
Intervention d'un journaliste TV : comparaison de plusieurs JT  
Contact : Séverine Dardalhon, Claire Fodor, documentalistes

#### Au lycée Mermoz à Montpellier

– Photo de presse avec l'association *Transit* (association de photojournalistes de Mont-

pellier) dans une classe de BEP qui travaille toute l'année sur la photo de presse.

– Travail avec la correspondante AFP, sur les dépêches d'agence (mardi matin 11h à 12h classe de 2<sup>nd</sup>e).

– Rencontre avec un journaliste scientifique sur le thème "information et vulgarisation scientifique" avec des BTS, des 2<sup>nd</sup>e, des Terminales le jeudi matin.

Contact : Isabelle Mercier, documentaliste

#### EN LOZÈRE

##### Au groupe solaire de Mende

Les classes d'occitan CM et CP travaillent sur la presse et notamment la presse d'expression occitane : ateliers autour du kiosque, revue de presse, reportages en vue du journal télévisé, travail sur la Une.

Contacts : Marie Laure Jourdan et Geneviève Paulet, professeures des écoles

##### À l'école annexe de Mende

– Une journée d'ateliers pris en charge par les étudiants PE2 de l'IUFM et les enseignants de l'école avec interventions de journalistes de la presse écrite, sur leur métier.

– Ateliers : sondages dans la rue ; Internet et la Une des journaux, la radio et le reportage radio, activités autour du kiosque, la photo et l'image de presse, la critique d'un court-métrage ; reportage interview.

Contact : René Cano, directeur

##### Au lycée technique et professionnel

###### Peitavin à Mende

– Travail sur les images.

– Détournement d'images ; arts visuels sur l'appropriation d'une image de presse.

– Projets de publication d'articles dans le *Midi Libre*.

– Préparation d'expositions tournantes pour les lycées et collèges de la ville de Mende.

Contact : Stéphanie Sote, documentaliste

##### Au lycée Théophile Roussel

###### à Saint Chély d'Apcher

Travail sur différents types d'image : publicités, photos de presse, dessins... Les thèmes retenus sont les femmes et le commerce équitable. L'objectif est de sensibiliser les élèves aux représentations véhiculées par les médias en leur faisant chercher les stéréotypes, clichés ou autres caricatures.

Contact : Elodie Capel

DANS LES PYRÉNÉES ORIENTALES

**A l'école élémentaire publique de Baixas**

Des classes de CM2 travaillent avec un ancien directeur de l'AFP photo sur la circulation de l'information de la dépêche AFP à la diffusion d'un article, et sur la photo de presse.

Contact : Louise Mallouf, directrice

**À l'école élémentaire publique**

**Pierre de Coubertin à Perpignan**

Cette école câblée a un projet d'école basé sur l'étude et la production de télévision.

Les élèves présentent leur projet sur la TV à un journaliste de *France3 Sud Perpignan*, et travaillent sur les étapes de préparation de JT, le choix de l'ordre des sujets et l'écriture des textes et des titres.

Contact : Marianne Ouariagly, enseignante, pilote du projet

**Au collège des Albères à Argeles-sur-mer**

Une classe de 4<sup>e</sup> travaille toute l'année sur la photographie de presse. Les élèves présentent leurs travaux à un professionnel de la photo.

Contact : Isabelle Castre, professeur de français

**Au collège Pierre Moréto de Thuir**

Des élèves de 3<sup>e</sup> rencontrent la rédactrice en chef de *l'Indépendant* sur le thème : Le choix rédactionnel de l'information (en vue de la mise en place d'une revue de presse hebdomadaire)

Contact : Jean Paul professeur, enseignant histoire-géographie

**Au lycée François Arago à Perpignan**

Une classe de 1<sup>re</sup> et le Club journal du lycée reçoivent un journaliste de *l'Indépendant* :

Élaboration d'articles (structure, aide à la mise en forme) pour Le C@n@rd@r@go, journal naissant.

Contact : Henri Montès, documentaliste

DANS L'AUDE

**À l'école de Montolieu**

– Travaux autour d'un module "presse et médias" en lecture/littérature/histoire, production d'écrits

– Mise en route du journal scolaire

– Mise en place d'un kiosque avec la presse reçue du 13 au 20 mars.

– Travail spécifique autour de "Montolieu vu par les médias" : le village du livre et ses activités fait l'objet de passages réguliers dans les médias locaux, nationaux, voire internationaux,

(écrit ou télévision). Recensement d'articles et divers éléments et débroussaillage par les enfants à la rentrée, synthèse avec la présidente de "Montolieu Village du Livre"

Contact : Jean Louis Iche, directeur d'école

**Au collège Emile Alain de Carcassonne**

Toute l'année des classes, notamment d'enfants nouveaux arrivants travaillent sur la radio, la presse et la télévision. Pendant la Semaine de la presse, des CM2 et des 6<sup>e</sup> du REP travaillent ensemble sur l'information du jour

Contact : Eric Hourcade, professeur de lettres

DANS LE GARD

**À l'école de Codognan**

– Travail sur la presse écrite, la télévision, la radio.

– Intervention d'un journaliste de *Midi Libre* sur l'écriture pour faire évoluer le journal de l'école.

Contact : Louise Gal, professeur des écoles

**Au collège de Vergèze**

– La télé s'installe au CDI et toute la semaine des activités sont organisées avec différentes classes par la documentaliste.

– Les professeurs de langues travaillent sur la presse étrangère.

– La rumeur sur Internet ateliers avec les professeurs de français.

Contact : Anne Force, documentaliste

**Au collège Jean Vilar de St Gilles**

– Décryptage autour du JT.

– Travail sur le journal de l'école.

Contact : Magda Sekiou, documentaliste

**Au lycée Philippe Lamour de Nîmes**

– Les professeurs de sciences font une revue de presse scientifique et invitent un journaliste pour évoquer le spécificité du journalisme scientifique ;

– En éducation civique juridique et sociale en classe de 2<sup>nde</sup> : un travail sur la presse dans tous ses états ;

– En vie scolaire : lundi matin, revue de presse avec affichage à la cafétéria sur le thème : comment la presse nationale et régionale traite-t-elle du CPE ;

– Radio scolaire aux récréations avec le support de *ArteRadio.com*

Contact : Joëlle Boulestier, professeur d'histoire-géographie



## ACTIONS DES ÉTABLISSEMENTS

**Chanac (48 230)** : école publique, la directrice de l'établissement  
24 titres livrés, 10 achetés. Mise en place de 7 ateliers autour des médias :  
– Autour des quotidiens (recherches sur Internet, retrouver l'image qui va avec le texte...)  
– Autour des revues (classement par titres, caractéristiques d'une revue).  
– Kiosque à monter par les élèves.  
– Atelier arts plastiques autour des titres, des gros caractères.  
– Atelier arts plastiques, fabrication en volume d'un bonhomme à l'aide de papier journal.  
– Atelier imprimerie.  
– Atelier reportage photo couvrant la journée presse et tous les autres ateliers dans le but de réaliser un 4 pages.

**Lavalette (11 290)** : école primaire, le chef d'établissement  
30 titres livrés, 4 achetés. Mise en place d'ateliers sur les rubriques, les titres des magazines et des quotidiens.

**Poussan (34 560)** : collège Via Domitia, une enseignante-documentaliste  
72 titres livrés, 20 achetés. Mise en place d'ateliers en arts plastiques pour la fabrication de silhouette presse. Interventions de journalistes de presse télévisée (*M6 Montpellier*) et de presse écrite (*Midi libre, Montpellier plus*).

**Uzes (30 703)** : lycée Charles Gide, des enseignants  
Comme chaque année pour la Semaine de la presse, les élèves de 2<sup>nd</sup>e et de 1<sup>e</sup> doivent rédiger des articles et réaliser des journaux audiovisuels. Les 2<sup>nd</sup>e se sont penchés sur leur voyage effectué quelque temps avant à Marseille alors que les 1<sup>re</sup> ont écrit sur la censure en général et en particulier dans la presse.

**Mende (48 000)** : école des Chênes, la directrice  
Les élèves de maternelle de cette école se sont familiarisés avec la Chine grâce à un étudiant de l'IUP. Il est venu leur présenter son pays et sa langue, il a ainsi présenté la météo en chinois et a écrit quelques mots pour montrer les différences de sa langue avec le français. Trois semaines seront consacrées à la Semaine de la presse et le projet école lié au carnaval : Thème retenu Asie/Afrique. Intervention d'un docu-

mentariste pour produire un reportage sonore sur la sortie carnaval. Visite des locaux de *France Bleu Gard Lozère*.  
Travail avec un photographe.  
Travail sur la radio : commenter un événement pré-enregistré, conte avec marotte.

**Montpellier (34 923)** : lycée d'enseignement agricole privé, des enseignants  
Les élèves de 3<sup>e</sup> ont organisé un petit-déjeuner presse au CDI afin d'attirer leurs camarades à venir découvrir les différents types de presse présents dans leur établissement pour cette Semaine de la presse.

**La Grand Combe (30 110)** : collège Léo Larguier, une enseignante-documentaliste  
Mise en place de différents ateliers suivant le niveau des élèves. Ateliers d'analyse et de découverte de la presse avec des 6<sup>e</sup>, travail sur la Une et le classement des informations dans un journal avec des 5<sup>e</sup>, concours de Une avec les 4<sup>e</sup>.

**Lattes (34 970)** : collège Georges Brassens, une enseignante-documentaliste  
Les élèves travaillaient autour des magazines. Les 6<sup>e</sup> devaient faire un travail de présentation d'un magazine qu'ils avaient choisi pour donner envie à leurs camarades de rechercher de l'information complémentaire dans ce magazine.

**Béziers (34 500)** : collège la Devèzed, des enseignants  
Les élèves de la "4<sup>e</sup> médias" du collège se sont lancés avec leur professeur de français et la documentaliste dans la réalisation d'un quatre pages consacré au tournoi de football du fair-play organisé dans leur établissement. Les élèves ont travaillé comme de vrais journalistes en lisant des articles sur le fair-play dans différents magazines de sport. Enfin ils ont couvert tout l'événement afin de relater le mieux possible les faits.

**Aniane (34 150)** : école élémentaire d'Aniane, un enseignant  
Diverses activités ont été organisées pour cette Semaine de la presse. Travail sur la classification des médias ; étude des étapes de fabrication d'un journal ; la Une d'un journal et son fonctionnement ; traitement de l'information le passage de la dépêche à l'article. Enfin, les élèves ont travaillé sur l'interview et sur le fait divers.

**Rousson (30340) :** école élémentaire, une enseignante

Pour un projet d'éducation civique, histoire et littérature une des enseignantes de cette école a organisé une rencontre entre sa classe de CM2 et le sénateur André Rouvière. Ce dernier est venu leur expliquer le rôle des députés et des sénateurs ainsi que celui du conseil. Enfin les enfants lui ont lu six articles de leur proposition de loi pour lutter contre le racisme.

### INITIATIVE DES MÉDIAS

Le *Midi Libre* s'est beaucoup investi dans cette Semaine, en assistant à des tables rondes et des débats dans les établissements (en Lozère), en invitant des groupes d'élèves avec leur professeur à venir découvrir le monde du journal (CM1 et CM2 de Codognan ont visité l'antenne de Saint Jean de Védas, une classe de CP du groupe scolaire de Mende s'est rendu à la rédaction du *Midi Libre* de Mende).

*Lozère Nouvelle*, le journal consacre deux pages au bilan de la 17<sup>e</sup> Semaine de la presse dans son édition du 31 mars, en présentant des actions fortes du département comme les interviews de journalistes, l'organisation d'un défilé de mode par des BEP Vente, la mise en place d'un journal scolaire par des élèves de cinquième, le traitement de sujets importants par des lycéens...

*France 3 Languedoc-Roussillon* a permis à des élèves de lycée de réaliser un reportage sur les inquiétudes de la jeunesse quant à son avenir

## La radio s'invite à l'école

Dans le cadre de la Semaine de la presse, la radio associative locale RPH, dirigée par Isabelle Bourdais, a installé ses studios durant une semaine à l'école A. Randon à Saint André de Sangonis. Tous les jours "un direct" était proposé aux jeunes élèves, au cours duquel ils recevaient un invité.

Midi Libre, 29 mars 2006

qui a été diffusé sur la chaîne, ce reportage a été suivi d'une interview de ces lycéens.

*L'Indépendant* a permis à de nombreux élèves de se familiariser avec le monde de la presse en leur permettant d'écrire des articles pour le journal ou encore en organisant des rencontres avec ses journalistes ou des visites de ses locaux.

Contacts CLEMI  
Marguerite Cros - Marc Valette  
Rectorat,  
31 rue de l'Université  
34064 Montpellier CEDEX  
Tél. : 04 67 91 50 40  
Fax : 04 67 91 50 55  
clemi@ac-montpellier.fr

## NANCY-METZ

Dans notre académie, la participation des enseignants du secondaire comme du primaire à la Semaine de la presse et des médias à l'école n'a cessé d'augmenter au fil des éditions. Depuis deux, trois ans, il semble cependant que nous atteignons un maximum. En effet, le nombre des

inscrits plafonne aux alentours des 800 établissements ce qui représente la quasi totalité des établissements publics du secondaire : collèges, lycées et lycées professionnels, comme le montre le tableau ci-dessous. Il reste par contre un potentiel énorme au niveau du primaire.

## INSCRIPTIONS A LA 17<sup>E</sup> SEMAINE DE LA PRESSE

Départements	54	57	55	88	Totaux
Écoles	77	131	37	90	335
Collèges	73	82	24	41	220
LP	19	25	4	13	61
Lycées	17	28	4	11	60

NB: ce tableau ne comptabilise pas les établissements privés.

En consultant de façon plus fine les listes annuelles des inscrits, nous remarquons une grande stabilité au niveau du secondaire. Les établissements se réinscrivent d'année en année après une première expérience, ce qui n'est pas du tout le cas au niveau du primaire où visiblement l'inscription dépend d'autres projets ou du projet global mis en œuvre dans l'école.

Autre évolution remarquée cette année: la participation des médias locaux qui viennent renforcer le partenariat des grands médias régionaux. Ainsi, 38 médias régionaux ou locaux (9 titres de la presse écrite, 17 radios et 12 TV) ont apporté leur contribution à l'opération, proposant leurs titres (parfois en nombre) ou des interventions dans les classes ou au contraire l'accueil des élèves dans leurs locaux. Près d'une centaine de journalistes, photographes, animateurs radio, et autres professionnels des médias se sont ainsi rendus dans les établissements scolaires en réponse aux sollicitations des enseignants.

Plus que jamais et, contrairement à toute attente (au regard de certains signes de morosité qui régnaient dans le corps enseignant ce printemps), le thème proposé à la réflexion des jeunes "Découvrir le monde avec les médias" a permis une très large diversité d'approches et donc d'activités.

Pour annoncer l'opération et inciter les établissements à s'inscrire, différents canaux ont été utilisés.

La Semaine de la presse s'est affichée sur plusieurs sites institutionnels: le site du rectorat, le site du CRDP de Lorraine, du CLEMI Lorraine bien sûr mais aussi de la vie lycéenne ou encore des différentes inspections académiques. Les objectifs de l'opération, les renseignements indispensables à son organisation, le calendrier des inscriptions, toutes ces informations ont fait l'objet d'un article ou d'un véritable dossier souvent accompagné d'un édito de l'inspecteur

d'académie dans les différents bulletins départementaux. De leur côté, les médias régionaux ont largement relayé l'information à de multiples reprises, profitant de toute actualité touchant l'éducation pour y faire mention. Dès janvier, Jean-Marc Louis, IEN, a développé une réflexion sur la dimension pédagogique de la presse à l'école dans les colonnes du *Républicain Lorrain*. (voir encadré éducation page 94). D'autre part, les listes de diffusion comme celles du réseau des professeurs documentalistes s'avèrent très efficaces pour rappeler la date d'ouverture des inscriptions ou la diffusion d'informations de dernière minute comme l'accès gratuit aux archives de *L'Est Républicain* par exemple. Nous remarquons aussi que l'envoi systématique à tous les établissements du secondaire d'une "pochette CLEMI Lorraine" rappelant ses missions et ressources a visiblement convaincu les derniers établissements réticents à l'opération. Nous y avons inséré la plaquette officielle de la Semaine de la presse, un message argumentaire à l'attention des professeurs documentalistes, la revue de presse des journaux scolaires réalisée par le CLEMI national ainsi qu'une bibliographie thématique élaborée par le CRDP et les différents CDDP de l'académie.

### En direct de la cour d'école: *Infos Guessling*

Chaque vendredi à 8 h 30 précises, les enfants, du village du Guessling-Hermering en Moselle, proposent un journal d'actualité, un journal parlé en direct de la cour de l'école, devant leurs camarades, parents et habitants du village. En trente minutes, les jeunes journalistes, mais aussi tour à tour techniciens du son et spectateurs, passent en revue les infos de l'école, du village, les nouvelles nationales voire internationales. À *Infos-Guessling*, tous les sujets sont permis pourvu qu'ils aient reçu l'aval du comité de rédaction composé d'élèves de CM1/CM2. Ce matin, dans le cadre de la Semaine de la presse à l'école, des invités de marque se sont glissés dans le public: Michel Leroy recteur de l'académie Nancy-Metz, Raoul Darras inspecteur d'académie, Bernard Cuvelier maire du village, Mathieu Puhl directeur général du *Républicain Lorrain* et plusieurs autres représentants de l'éducation nationale et des médias. Ils ont entendu le récit d'une médaille d'or décrochée en taïkeno par Stéphanie, découvert une sélection des revues "jeunesse" favorites des écoliers, appris les déboires du FC Metz, ce

## Éducation

**I**l est une dimension pédagogique de la presse à l'école quelque peu occultée : celle qui permet aux élèves d'élaborer une pensée sociale, culturelle et politique.

La presse à l'école.

Dans un même espace de papier, la presse quotidienne conjugue l'événement local, et l'autre plus lointain, étranger. Que celui-ci soit abordé dans une perspective sociopolitique ou économique, et celui-là dans un contexte informatif pur centré sur l'existence concrète du lecteur et ses besoins immédiats, il est aisé pour le pédagogue de tisser des liens, de faire émerger des constantes, des différences entre la vie de l'élève et d'autres vécus.

Le journal introduit un ailleurs dans l'instant et l'espace du jeune lecteur. Celui-ci, compte tenu de sa psychologie, se sent concerné par les similitudes et s'interroge sur les différences existant ici ou là. La presse favorise la prise de conscience de son appartenance à un ensemble plus large que le seul cadre de vie. Sa réflexion quitte le stade égocentrique naturel à la jeunesse pour prendre une dimension plurielle. Toute pensée se construit à partir de repères et plus ils sont nombreux et variés, plus les cadres de références sont riches, plus elle sera marquée de profondeur mais aussi d'universalité, saisissant les questions dans une approche de citoyenneté et d'humanité. Une donnée fondamentale à l'heure où l'Europe se construit, où se dessine la nécessité d'une conscience mondiale. Ce qui suppose une évolution des mentalités afin d'englober dans sa réflexion la compréhension de l'autre, par nature différent en ses modes de pensée et de vie.

Au travers de l'actualité, mais aussi des fenêtres qu'elle ouvre sur le monde et la façon de vivre des autres, la presse introduit la relativité des cultures, des vécus, des croyances. Elle aide à forger un esprit ouvert à la réalité extérieure, fondement indispensable à l'élaboration d'un esprit communautaire universel. A l'heure où les intégrismes sont résurgents et où ils ont pour effet de réduire les champs d'analyse, de focaliser la réflexion sur les besoins primaires et individuels, la presse peut être un excellent auxiliaire pédagogique car elle apporte la pluralité des vécus de manière actualisée, problématisée. Ce que ne permet pas toujours l'enseignement didactique qui, vu la distanciation opérée par rapport aux faits, motive moins les apprenants. La presse relie ainsi les consciences et permet – surtout au niveau des jeunes non encore marqués de convictions qui instaurent des conduites de vie parfois figées et des mécanismes intellectuels de défense – d'élaborer une pensée qui peu à peu, sans être uniforme, devient commune à des individus d'horizons géographiques et culturels éloignés et en tout cas différents. Tout simplement parce que la réflexion des uns et des autres intègre, au-delà d'une démarche consciente, ce qui sied ici ou là à l'universalité de la nature humaine et que les modes de vie ont ici ou là parfois occulté ou dévoyé. Une stratégie positive en ce que, non seulement les schémas de pensée sont concernés, mais aussi l'affect et la morale. Ce qui conduit à dire que cet élargissement de la perception du monde favorise l'émergence d'une conscience collective, quelle que soit son échelle.

Gardant une fonction d'éveil, la presse entretient aussi la vigilance aux évolutions du monde. Elle se pose en complément à toute action éducative, qu'elle soit familiale ou institutionnelle.

Jean-Marc LOUIS

qu'est la grippe aviaire... et bien sûr, les prévisions météo pour finir. "Au départ, il s'agissait de faire un travail sur l'expression orale. Mais il s'avère que cette action permet surtout de valoriser l'écrit. Il existe une vraie émulation. C'est extraordinaire à une époque où on parle

de désaffection des jeunes pour la lecture et l'écriture" commente Patrick Bilthauer, directeur de l'école. "Les élèves s'inspirent de la presse écrite, de la radio et de la télévision. Ils réécrivent les infos avec leurs propres mots. Ce n'est pas du copié-collé ! précise Frédérique

Praoutine, professeur des écoles. En s'adressant à l'ensemble des enseignants réunis devant une exposition retraçant six ans d'*Infos Guessling*, le recteur souligne la grande qualité pédagogique de ce projet d'école. Et M. Puhl de souligner les aspects formateurs de l'exercice "ils ne seront pas tous journalistes mais ils seront des adultes curieux de tout et qui regarderont les choses avec un esprit critique".

### Presse à l'école : le recteur à Laxou

Le recteur Michel Leroy et le directeur général délégué de *l'Est Républicain*, Daniel Hutier, ont clôturé la Semaine de la presse et des médias dans l'école par une visite au collège Victor Prouvé de Laxou (54). Moment fort de la relation école – médias, cette rencontre a permis aux deux responsables d'échanger leur point de vue sur ce nécessaire partenariat. "L'école et la presse sont faites pour se rencontrer. Tout simplement, parce qu'elles distribuent des savoirs fondamentaux" affirme Pierre Taribo, rédacteur en chef du journal (voir encadré : les savoirs fondamentaux). Pendant plus d'une heure, sous la conduite de la principale et en présence de l'inspecteur d'académie Claude Bisson-Vaivre, le recteur a pu apprécier le travail sur les médias réalisé par les professeurs avec leurs élèves de 4<sup>e</sup> et 5<sup>e</sup>. Les premiers se sont intéressés au traitement des dépêches. Les seconds, emmenés par Michel Blanc, professeur, ont orienté leur activité sur le thème spécifique "Découvrir le monde avec les médias".

### Les savoirs fondamentaux

Pas besoin d'une profusion de colloques, séminaires et rapports de toutes sortes, pour comprendre que la presse et l'école sont faites pour se rencontrer. Tout simplement, parce qu'elles distribuent les savoirs fondamentaux. Pour l'école, il s'agit des connaissances de base dispensées par l'enseignement primaire : la lecture, l'écriture, le calcul. Pour la presse où les journalistes sont au choix les romanciers de l'éphémère ou les écrivains de l'instant, le premier devoir est d'informer en totale liberté d'esprit. Avec de la pertinence dans le fond et de la clarté dans la forme.

Un journal ne résout pas les problèmes de la société mais est à l'écoute du monde. L'école est l'objet de débats sur les méthodes pédagogiques, mais elle forme des générations de jeunes. Bien sûr, elle n'est pas à l'abri de vents

mauvais de notre époque. Mais grâce à des enseignants amoureux de leur mission, elle reste le creuset républicain.

La presse comme l'école sont parfois considérées comme des institutions en déclin. C'est oublier que les moyens de communication et d'information les plus sophistiqués, ne relèguent pas pour autant les journaux au musée des antiquités. Au contraire, l'écrit demeure un moyen inégalable pour éclairer le présent, mettre les événements en perspective, décrypter l'actualité, lutter contre la "malinformation". C'est la différence entre l'image qui permet de voir et l'écrit qui approfondit le savoir. L'une est une représentation brute de la réalité. L'autre privilégie la pensée, l'analyse, la critique. Pour le système éducatif que certains se complaisent à présenter d'un autre âge, c'est pareil. Certes on peut toujours le réformer, l'améliorer, le rapprocher des attentes du monde de l'entreprise en améliorant la formation et l'ouverture sur la vie. Il n'en reste pas moins un incomparable diffuseur de connaissances.

Le but de la Semaine de la presse à l'école, c'est de permettre à ces deux univers de lever le nez de leurs propres préoccupations pour apprendre à mieux se connaître. Il n'y a pas de meilleur moyen pour donner aux jeunes le goût de la lecture des journaux qui met de l'ordre, de la réflexion et du sens, dans le flux torrentiel de l'information. Pierre Taribo

### QUELQUES EXEMPLES

Sans volonté d'exhaustivité aucune, nous voudrions présenter ici quelques exemples d'actions élaborées dans les différents départements de l'académie afin d'en illustrer l'originalité, la pertinence ou simplement la diversité.

#### EN MEURTHE ET MOSELLE

**Au collège St Exupéry de St Nicolas de Port**, la rencontre de Rémi Malingrey, dessinateur de presse, par deux classes de 3<sup>e</sup> fut le point d'orgue d'un important travail sur la presse, la liberté de la presse, dessins et caricatures dans la presse, imaginé par Michèle Bertolini (documentaliste), M<sup>me</sup> Stengel et M. Noirjean (lettres), M<sup>me</sup> Diaquin (arts plastiques).

L'exposition montée au CDI comportant, en plus d'une biographie très fouillée du dessinateur, de nombreuses reproductions de dessins et d'affiches, donne, à elle seule, une idée de la qualité du travail.



**Au collège Emile Gallé de Lexy**, c'est le cheminement de l'information depuis la source jusqu'au destinataire qui a motivé l'équipe pédagogique. Une approche des médias qui s'est concrétisée par la visite du siège du *Républicain Lorrain* à Woippy.

**Au collège Joliot Curie de Dieulouard**, les élèves de 3<sup>e</sup> ont accueilli Jean-Christophe Erbstein, journaliste, chef d'agence de *l'Est-Républicain* à Pont-à-Mousson. Thème de la rencontre : le métier de journaliste sous tous les angles. Une heure d'échanges passionnants.

**A l'école Victor Hugo d'Heillecourt**, les élèves de maternelle s'intéressent à la vie quotidienne à travers la presse régionale. Chaque élève réalise avec les conseils de sa maîtresse, un petit journal en découpant des articles, photos, gros titres sur le sujet de son choix dans l'édition locale de *l'Est Républicain*. Cette activité s'intègre totalement dans le projet d'école axé sur les quatre éléments : inondation, ouverture de la pêche, classe de neige pour l'eau, les incendies et les pompiers pour le feu, etc. précise M<sup>me</sup> Lavric. Un travail passionnant de recherche, de choix, de découpages, de classement, d'organisation, de collages... le tout affiché finalement dans le hall d'accueil de l'école.

**A l'école Roberty de Nancy**, un travail semblable conduit à l'édition d'un journal d'école : *Les Ouistitis de Roberty*. "Un projet fédérateur qui permet une autre approche de l'écrit et donne l'occasion d'aborder avec les enfants la question du rôle de l'image ou la manière de transmettre une information" commente l'enseignante Brigitte Thomas.

#### EN MEUSE

**Au collège Prévert de Bar-le-Duc**, les élèves de SEGPA ont préparé l'interview d'un journaliste. Leurs questions, ciblées autour du métier de journaliste et de la vie d'un quotidien comme *l'Est Républicain*, ont aussi abordé la question des relations des journalistes et les hommes politiques, Chirac, Sarkozy, Ségolène Royale et bien d'autres. L'explication de l'importance de l'écrit pour un professionnel de l'information qu'il soit de plume, de radio ou de télé a vivement intéressé les jeunes tout comme les différentes technologies en œuvre dans le cheminement de l'information.

**À l'école de Naives-Rosières**, ce sont les élèves de CP de Réjane Déréat et de CEI de Carole Cuny qui ont découvert le fonctionnement d'un quotidien régional. C'est en compagnie de Béatrice François, journaliste à *l'Est Républicain* qu'ils ont visionné une cassette vidéo montrant les différentes étapes de la fabrication du journal à Houdemont. Un sujet qui a vivement intéressé ce jeune public lui-même producteur d'un petit journal d'école : *Gribouille infos*.

**Au collège du val d'Ornois de Gondrecourt**, de nombreux lots ont récompensé les "incollables sur la presse". Un concours organisé depuis 13 ans par M<sup>lle</sup> Hermouet, professeure documentaliste dans l'établissement. Un concours ouvert à tous, enseignants et personnel de direction compris.

**Plusieurs écoles du département (école Montplonne, école de Longeville en Barrois)** ont invité leurs élèves à s'exprimer sur des sujets d'actualité. Une sélection de leurs productions, individuelles ou en petites équipes, ont été reproduites dans les colonnes de *l'Est Républicain* dans le cadre de la Semaine de la presse.

**"Défi presse" entre les collèges de Varennes et Clermont en Argonne**. Chaque équipe prépare une cinquantaine de questions à partir du colis presse de la Semaine de la presse et la soumet à l'équipe adverse. Le défi se termine par une rencontre cordiale entre les deux équipes et un repas pris en commun.

#### EN MOSELLE

**Au lycée Charlemagne de Thionville**, Semaine de la presse à l'heure de l'Europe. Pour la troisième année consécutive, les lycéens de Thionville accueillent leurs homologues du Hans Leinberger Gymnasium de Landshut en Allemagne (et inversement) pour écrire une petite page de l'histoire européenne, une page qui relate leurs découvertes communes de la culture de leurs correspondants. Ainsi dans le cadre de la Semaine de la presse, ils ont comparé leurs journaux respectifs : le *Landshuter Zeitung* et le *Républicain Lorrain*. Le choix des photos, les titres incitatifs ou informatifs, le traitement de l'information, tout est observé, analysé, explicité.

**Au lycée professionnel Sophie Germain de Thionville**, la réalisation d'un journal *le sac'ados* a fait l'objet d'un PPCP (projet pluridiscipli-

naire à caractère professionnel) dans la classe de terminale BEP des métiers du secrétariat. Recherches d'informations, tri, hiérarchisation, rédaction d'articles, mise en page... un travail mené en étroite collaboration avec les enseignants. Une visite des locaux du *Républicain Lorrain* à Woippy a permis une meilleure appréhension des différentes étapes de fabrication d'un journal.

**Au collège de l'Arboretum de Morhange**, les élèves de 6<sup>e</sup> sont partis à la découverte du monde en repérant sur une grande mappemonde les pays où se sont produits les événements rapportés par les journaux. L'événement est alors présenté brièvement aux autres par l'élève qui l'a choisi. Les élèves de 4<sup>e</sup> par contre se sont intéressés au monde de l'entreprise et des métiers. Revue de presse des métiers, leurs problèmes du moment, recherche de ce qui justifie la mention dans le journal, etc. Un exercice pas toujours facile mais très motivant affirme M<sup>me</sup> Tottoli professeur documentaliste de l'établissement.

**Au collège Le castel de Longeville lès St Avold**, le professeur d'art plastique accueille ses élèves en habit de presse (statue de la liberté de la presse ?). Un sol recouvert de journaux dans une salle, un labyrinthe de journaux dans une autre, une toile d'araignée avec des mots de presse, sont quelques exemples d'installations éphémères réalisées sous sa conduite par des élèves de 6<sup>e</sup> à la grande surprise des aînés.

**À l'école primaire d'Ottange**, l'étude de la Une est la première étape de l'apprentissage des petits journalistes de la classe de CE2. Christian Collin, correspondant local du *Républicain Lorrain* est venu répondre à leurs nombreuses interrogations et les guider dans la rédaction des articles pour leur journal. Une activité qui se prolonge bien au delà de la Semaine de la presse et qui met en œuvre de nombreuses compétences B2i commente Evelyne Lippert, directrice de l'école.

#### DANS LES VOSGES

**Au lycée Malraux de Remiremont**, les élèves de 2<sup>nd</sup>e, option ISI, ont consacré une journée entière aux médias. Après différentes approches en amont comme l'écriture journalistique, les dépêches, la mise en page... avec leurs enseignants M. N. Masson, C. Engelbert et C. Joéo,

ils ont mis en œuvre leurs compétences et participé au concours de Unes lancé par le CRDP de Créteil. On notera que plusieurs établissements de l'académie ont participé à ce concours. Certaines productions ont été reprises dans les pages des journaux régionaux et toutes sont à découvrir sur : [www.crdp.ac-creteil.fr](http://www.crdp.ac-creteil.fr)

**Au lycée Claude Gellée d'Épinal**, le journaliste de *la Liberté l'Est*, René Borg est venu parler de son métier aux élèves de 2<sup>nd</sup>e. L'entretien avait été préparé bien en amont avec leur professeur d'histoire Estelle Lorant-Bertrand et la documentaliste Isabelle Voirin. Très vite, actualité oblige, les questions se sont portées sur les libertés de la presse, les jugements de valeur, l'affaire des caricatures du prophète Mahomet, la censure aujourd'hui, le choix des sujets. Une excellente révision avant un passage à l'acte en réalisant une Une à partir des dépêches AFP.

**Au LP Georges Baumont de St Dié**, les élèves de 2<sup>nd</sup>e SM ont invité le motard romarimontain, Francis Couval. Une interview passionnante qui leur a permis d'approfondir la connaissance du personnage afin d'en broser un portrait dans le prochain numéro de la *Gazette* de l'établissement. Pas courant dans une section "structure métallique" !

**Au lycée Mendès-France**, les élèves de 2<sup>nd</sup>e ont présenté une exposition sur l'histoire de la presse. Un projet débuté avec M<sup>me</sup> Maurice en cours de français, par l'étude du roman "Bel Ami" de Maupassant qui décrit l'univers de la presse au XIX<sup>e</sup> siècle. Le champ d'étude s'est ensuite élargi afin de présenter un large panorama de la presse d'hier et d'aujourd'hui. La liberté de la presse a fait l'objet d'un panneau spécial à propos de "Reporters sans frontières". À l'école primaire Jean Macé de Gérardmer, la Semaine de la Presse est devenue un rituel affirme *l'Est Républicain* en rapportant le travail des CM2 dans ses colonnes. Cela fait plus de dix ans que toutes les classes participent, chacune à son niveau, affirme Michel Mathieu directeur d'école. Les uns découvrent les différences entre journal et magazine, par le toucher du papier, les dates de parution, d'autres distinguent les journaux nationaux des régionaux, les politiques et les "comiques", etc. "Mais le travail ne s'arrête pas à la découverte de la diversité de la presse, tout au long de l'année, nous rédigeons

des articles pour notre journal d'école" précise le directeur. D'autre part, les classes sont abonnées à un hebdomadaire d'actualité ce qui permet aux élèves de présenter un sujet et de discuter autour au moins une fois par semaine.

## PARTENARIAT

Comme nous l'avons remarqué d'emblée, les médias locaux ont été bien plus nombreux à s'inscrire à la semaine de la presse cette année que par le passé. Ce mouvement s'est amorcé il y a deux ou trois ans. Leurs interventions, souvent considérées comme très modestes par leurs auteurs, sont restées très discrètes et guère médiatisées.

- Les pages spéciales "presse à l'école" de l'*Est Républicain* : deux pleines pages consacrées à l'expression des jeunes dans toutes les éditions : sujets favoris des jeunes, la censure hier et aujourd'hui, l'écriture d'un journal comme facteur d'intégration, la diversité des supports d'information... Des formes et contenus très variés, le tout enrichi d'un édito du rédacteur en chef du journal : Pierre Taribo (voir encadré). Il est vraiment regrettable que de nombreux articles arrivés trop tardivement n'aient pu être pris en compte.

- *Cartable formule III* : Le traditionnel tabloïd trimestriel consacré à l'expression des jeunes écoliers et collégiens inséré dans toutes les éditions du "*Républicain Lorrain*" depuis 1987 a changé de format et de périodicité l'année dernière. Notre partenaire dans le cadre de sa stratégie commerciale, propose une formule plus dynamique, plus réactive. Désormais, *Cartable* s'insère directement dans journal sous la forme d'une page mensuelle, les articles sont également en ligne sur le blog du CLEMI Lorraine : <http://www3.ac-nancy-metz.fr/clemi-lorraine/blogclemi2>.

Cependant, pour la Semaine de la presse, le *Républicain Lorrain* a tiré un quatre pages spécial rapportant les reportages, les interviews, réalisés par des lycéens dans les locaux du journal sur le thème : les métiers de l'information.

- *France info Metz* a diffusé le 11 mars un mini reportage réalisé à l'école de Guesling.

- *France 3 Lorraine* a diffusé dans le 12/14 du 13 mars un reportage sur la Semaine de la presse en Lorraine composé d'une série d'interviews d'élèves.

## Ils l'ont dit

"J'ai beaucoup apprécié cette visite au siège du journal : on y découvre un important travail d'équipe et une très bonne organisation", Célia Hausknecht, L. Sophie germain, Thionville.

"La Semaine de la presse, c'est une ouverture sur le monde extérieur et une incitation à la lecture", Evelyne Lippert, directrice de l'école d'Ottange.

"Nous avons un projet sur l'année axé sur le journal papier et Internet. Nous sommes une école biculturelle et sommes amenés à communiquer. Le faire via le journal est une sorte de motivation", M. Mougenel, école des Vosges, Sarrebourg.

"Le kiosque à journaux installé sous le préau a attiré beaucoup d'élèves et a généré du calme!" A.F. Piatkowski, école du Grand Ban à Clouange.

- *La Classe*, mensuel meusien a consacré un dossier de 7 pages à la création d'un journal, une formule simple, une autre plus élaborée sans oublier le webzine.

- *M6* a proposé l'aide à la réalisation de mini reportages aux élèves de son secteur de diffusion en Lorraine. L'information est malheureusement arrivée un peu tardivement et aucun établissement n'a saisi l'opportunité!

- À noter aussi l'implication des Conseils généraux et autres structures dans le montage de certains projets.

## ÉLÉMENTS D'ÉVALUATION

L'analyse des fiches d'évaluation met toujours en évidence le caractère motivant de la Semaine et les facteurs qui y contribuent. On retiendra en particulier l'utilisation d'autres supports, non spécifiques à l'école : les ressources mises à la disposition des élèves et des enseignants (colis presse, dossiers pédagogiques, ressources en lignes...), la participation d'intervenants extérieurs, des professionnels autres qu'enseignants, des activités originales donnant généralement lieu à des manipulations pratiques ou des sorties sur le terrain, des activités de production destinées à d'autres et non laissées à l'appréciation exclusive d'un enseignant.

À ce titre on peut citer :

- Les revues de presse affichées au CDI ou sous les préaux
- Les journaux parlés
- Les articles thématiques publiés par les médias régionaux
- Les expos thématiques comme celle intitulée "La Une dans tous ses états" réalisée par les élèves de la section BEP secrétariat du lycée Victor Poncelet de Metz. Une exposition qui a reçu la visite du président de Conseil économique et social de Lorraine qui la juge intéressante "non seulement elle permet de revivre le travail effectué mais elle permet aussi de dresser un état des lieux sur la presse".
- Les journaux scolaires fleurissent en nombre vers la fin de la Semaine. La plupart, quel que soit le support, ne connaîtront qu'une existence bien éphémère et disparaîtront après un seul et unique numéro !
- Certains regrettent l'absence de quelques titres dans leur colis presse ou le fait de recevoir des numéros déjà anciens. Un enseignant souhaiterait un panel plus large de magazines. D'autres aimeraient recevoir des exemplaires tous les jours de la semaine ; d'autres encore s'interrogent sur la possibilité de faire une semaine de la presse à la carte, de pouvoir choisir sa date de réception du colis presse. Plusieurs nous demandent d'approfondir la question de l'utilisation de l'Internet par les jeunes, dans le cadre d'activités de classe ou périscolaires.

En définitive, la Semaine de la presse à L'École reste un extraordinaire déclencheur d'activités dans les établissements scolaires, une opération exigeante certes, qui nécessite une bonne préparation, une organisation minutieuse, une mobilisation des ressources de l'établissement. "Pour réussir sa Semaine, il faut s'en donner les moyens et surtout une volonté farouche" disait un professeur documentaliste l'année dernière. Ce constat reste totalement d'actualité cette année.

### ACTIONS DES ÉTABLISSEMENTS

**Vigy (57 640) :** collège Charles Pergé, une enseignante-documentaliste  
30 titres livrés. Mise en place d'ateliers autour des sites Internet d'information, des photos de presse et du journal télévisé.

**Bitche (57 230) :** école Baron de Juntzer, la directrice

75 titres livrés, 6 achetés. Mise en place de projets suivant les classes :

– CP : production à partir d'un journal : *le Quoti* qui propose un concours, il s'agit de réaliser une maquette d'un journal à partir d'un modèle proposé sur le thème *mon activité préférée à l'école*.

– CE1 : projet analogue sur le thème *raconte une journée de classe*.

– CE2/CM1 : à partir du journal *Mon Quotidien*, concevoir une Une avec un article en rapport.

– CE2 : à partir du journal *les Clés de l'Actualité Junior*, réaliser un journal regroupant les Unes élaborées au cours de la Semaine.

– CM2 : réaliser une maquette d'un journal à partir du journal *Mon Quotidien* sur le thème *du racisme*.

**Saint-Nicolas-de-Port (54 210) :** collège Saint Exupéry, une enseignante-documentaliste

Le dessinateur de presse Rémi Malingrey est venu rencontrer deux classes de 3<sup>e</sup> ainsi que les élèves du club journal. Pour sa venue, une exposition de certains de ses dessins avait été faite au CDI. Il est venu exposer son métier et pourquoi il s'était lancé dans cet univers.

## Témoignages

*Clouange (57 185) : école élémentaire le Grand Ban, une enseignante*

"La classe a particulièrement apprécié la revue de presse, la consultation libre des magazines. Le kiosque à journaux, installé sous le préau, a attiré beaucoup d'élèves et a généré du calme ! Nous avons travaillé toute la Semaine sur les journaux, sur la curiosité de l'autre. Les élèves qui ne sont pas de grands lecteurs se sont vraiment intéressés et ont joué le jeu. Nous continuons à explorer cette matière formidable, chaque vendredi."

*Moulins Les Metz (57 160) : école primaire de Moulins Centre, une enseignante*

"Proposer aux enseignants un plus grand nombre de titres afin d'optimiser la diversité de la lecture et l'ouverture à la presse pour des enfants peu ou pas habitués à lire des journaux au sein de leur famille".

**Le Thillot (88 160) :** école maternelle du centre, des enseignantes

– Mise en place d'activités d'analyses de la presse avec les grandes sections de maternelle, les élèves doivent distinguer les différents types de presse, les publicités, ... Reconstitution de puzzle de couvertures de magazines jeunesse, identifier le nom, le prix, la périodicité, les photos, les textes.

Mise en place d'un kiosque à magazines jeunesse, les enfants deviennent acheteurs, ils prennent de l'argent en plastique et achète le journal qu'ils veulent. Création d'un journal de l'école, les enfants décident du nom, des articles, de la mise en page, ils font des photos, dictent les articles...

Enfin les élèves ont réalisé en arts plastiques des maisons à partir de découpage de journaux et de magazines.

**Plombières-les-Bains (88 370) :** collège Montaigne, une assistante d'éducation

Les animateurs de la *radio Gué-Mozot* se sont rendus au collège afin d'expliquer le fonctionnement d'une radio aux élèves. Cette découverte de la radio fait suite à la découverte l'année passée du journalisme en agence de presse.

**Sarrebourgé (57 400) :** école des Vosges, un enseignant

Les élèves ont pu découvrir le journal local afin de comprendre son organisation, se familiariser avec le vocabulaire de presse, connaître les étapes de fabrication du journal, savoir comment on écrit un article, écrire et saisir un article sur un logiciel informatique. Le but de cet apprentissage est de leur permettre de créer leur propre journal.

**Lamarche (88 320) :** collège, une enseignante-documentaliste

Pour cette Semaine de la presse, les élèves de 6<sup>e</sup> du collège ont eu la chance de rencontrer un illustrateur de renommée, Philippe Mignon, illustrateur de l'album de Nicolas Vanier (*le dernier trappeur*).

Coordonnateurs CLEMI

Philippe Spiegel

Inspection académique de Moselle

BP 31 044 - 57036 Metz CEDEX 1

Tél. : 03 87 38 63 35 - Fax : 03 87 38 64 64

Philippe.spiegel@ac-nancy-metz.fr

Jean-Marie Gérard

Collège de la Mésange

57403 Sarrebourgé CEDEX

Tél. : 03 87 03 24 42 - Fax : 03 87 03 89 36

jean-marie.gerard@ac-nancy-metz.fr

## NANTES

### LA PARTICIPATION DANS L'ACADÉMIE

Cette 17<sup>e</sup> édition de la Semaine de la presse dans l'école a connu, comme chaque année, une forte participation dans les Pays de la Loire : 921 établissements y ont pris part (soit une augmentation de 5 % par rapport à l'année précédente) et 62 médias dont la totalité de la presse régionale, des médias audiovisuels du service public et des chaînes câblées diffusant sur notre région.

Ces 921 inscriptions représentent environ 24 % de la totalité des établissements.

Très forte participation du second degré (collèges, lycées et lycées professionnels) : plus de 85 %. Faible mobilisation des écoles : environ 10 %.

### UNE ACTION PHARE : LES ASSISES DE LA PRESSE ÉCRITE ET DE LA JEUNESSE

Après Lille et Bordeaux, Nantes a accueilli à son tour les Assises de la presse écrite et de la jeunesse, organisées par l'association Graines de Citoyens, sous l'égide du ministère de l'Édu-





Samedi 18 mars 2006- – Nantes

### THÈMES DES DÉBATS

- *Aujourd'hui en France/Le Parisien* – Société – "Diversité, parité, solidarité : comment assurer l'égalité des chances pour tous ?"
- *La Croix* – Environnement – "Doit-on passer par les OGM pour nourrir la planète ?"
- *Les Échos* – Économie – "Les énergies renouvelables, des emplois pour demain ?"
- *Le Figaro* – Actualité – "La presse nous permet-elle de décrypter l'actualité ?"
- *France Soir* – Santé – "SIDA, SRAS, grippe aviaire, la presse joue-t-elle son rôle dans la prévention des pandémies ?"
- *L'Humanité* – Sport – "Peut-on encore devenir champion sans se doper ?"
- *Le Journal du Dimanche* – Culture – "La culture passe-t-elle encore par l'écrit ?"
- *Le Monde* – International – "Le commerce équitable, la mondialisation positive ?"
- *Libération* – Justice – "La presse peut-elle influencer la justice ?"
- *Ouest France* – Territoires – Comment les jeunes luttent-ils contre les exclusions et la solitude ?
- *Presse Océan* – Éducation – "Bouger pour s'ouvrir au monde ?"
- *La Tribune* – Technologies – "Blogs, images numériques, SMS : information ou manipulation ?"
- Quotidiens/Gratuits – Médias – "La gratuité nous permet-elle d'accéder à la même information ?" en présence de *Méto*, *20 Minutes* et deux quotidiens payants

cation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, en point d'orgue de cette 17<sup>e</sup> Semaine de la presse et des médias dans l'école. Plus de 1 500 personnes y ont pris part, les jeunes, public et acteur à la fois, y étant légion. Les établissements scolaires avaient en effet délégué à la Cité des Congrès, site de ce rassemblement, des élèves porte-parole de leurs lycées pour poser des questions au cours des treize débats que la journée avait réservés.

"Diversité, parité, solidarité", "Les énergies renouvelables, emplois pour demain ?", "Peut-on encore devenir champion sans se doper ?", "La presse peut-elle influencer la justice ?", etc.. Les thématiques des débats proposés se voulaient diverses et les intervenants - personnalités du monde politique, économique, social, culturel, scientifique ou sportif, ainsi que les directeurs de rédactions de différents journaux de la presse régionale et nationale - ont su pleinement prendre la place qu'on attendait d'eux dans ce forum.

La journée s'est ouverte par l'inauguration du "Mur de la Presse". "Insertion professionnelle, CPE, égalité des chances, les jeunes s'adressent aux médias" tel était le thème d'actualité retenu. Chacun, jeunes, enseignants, journalistes, personnalités, a pu y aller de sa phrase, de sa formule, de son bon mot. Elle s'est achevée avec la perspective d'un nouveau rendez-vous, donné en 2007 au Mans, où se tiendront des rencontres, cette fois, régionales, de la Presse écrite et de la Jeunesse. Le président du Conseil régional, Jacques Auxiette, en accord avec le recteur de l'académie de Nantes, a, en effet, annoncé que ce rendez-vous régional serait annuel, organisé par la région en collaboration avec "Graines de Citoyens".

Invité à participer au comité de pilotage, le CLEMI des Pays de la Loire a servi d'interface entre les différents acteurs locaux et l'association "Graines de Citoyens". Il a également assuré l'accompagnement pédagogique de cette action en réalisant et en diffusant un dossier

pédagogique auprès de l'ensemble des professeurs des 23 lycées de l'académie engagés dans la préparation des débats.

### **UNE RÉUSSITE EXEMPLAIRE : 78 "CLASSES-PRESSE" DANS L'ACADÉMIE**

1 800 élèves encadrés par 170 enseignants, assistés de 40 journalistes ont participé aux classes presse. Démarrée il y a trois ans, en Sarthe et Mayenne, l'opération "classes presse" a été étendue depuis deux ans au Maine et Loire. En partenariat avec les conseils généraux, la presse régionale (*Ouest France, le Maine Libre, le Courrier de l'Ouest, le Courrier de la Mayenne et le Haut Anjou*), l'enseignement diocésain et les inspections académiques, 36 classes en Mayenne, 21 en Sarthe et 21 en Maine et Loire ont participé à ce travail sur la presse à l'école ; le CLEMI assurant l'accompagnement de l'opération, sous la forme d'un dossier pédagogique remis à chaque enseignant participant.

Pendant deux mois, quotidiennement, chaque collégien a reçu, dans sa classe, un journal, puis pendant 15 jours, un exemplaire des deux journaux. Des supports permettant aux enseignants d'apprendre aux élèves à décoder l'information, à comparer le traitement des sujets dans des journaux concurrents les incitant ainsi à réfléchir sur des choix rédactionnels différents et à se forger leur propre opinion.

Également au programme de ces "classes presse" : deux rencontres pour chaque classe avec un journaliste parrain, la visite des sites d'impression des journaux et un challenge d'écriture sur le thème de "demain". Plus de 700 articles, illustrés de photos ou de dessins, ont été rédigés sur ce thème décliné en quatre rubriques : nos métiers de demain, des regards pour demain, des actions pour demain, demain mon département. Chaque classe a dû choisir un article pour les représenter au challenge d'écriture, les lauréats étant récompensés lors d'une cérémonie très officielle au Conseil général.

Les meilleurs articles ont été publiés dans des suppléments de 16 pages de la presse régionale au cours du mois de juin (120 000 exemplaires en Maine et Loire, 75 000 en Sarthe et Mayenne).

Convaincus de l'intérêt de cette action d'éducation aux médias, les partenaires des trois départements ont décidé de reconduire les "classes presse" l'année prochaine.

### **Ils ont déclaré**

*J'ai voulu ce partenariat considérant que l'enjeu civique et pédagogique de cette opération est essentiel. En effet, la formation des jeunes à la citoyenneté passe également par l'accès à l'information, par sa compréhension, et par la maîtrise de l'écrit. C'est donc sans hésitation que le Conseil général de Maine et Loire s'est engagé financièrement et politiquement dans ce projet.*

Christophe Béchu, président  
du Conseil général du Maine et Loire

*Avec les "classes presse", le Conseil général de la Mayenne s'engage dans une action d'éducation à la citoyenneté... Alors même que nous vivons dans une société qui cherche ses marques et s'interroge sur ses valeurs la "classe presse" prend tout son sens et favorise une meilleure compréhension par les collégiens de l'information et des médias présents dans notre vie quotidienne.*

Jean Arthuis, président  
du Conseil général de la Mayenne

### **L'International à la loupe**

Avec le Sceren-CRDP des Pays de la Loire, le CLEMI a organisé une rencontre-débat, le 16 mars à Nantes, sur le traitement de l'actualité internationale dans la presse quotidienne régionale. Quelques 200 collégiens ou lycéens du département de Loire-Atlantique y ont participé, en présence de *Pierre-Henri Chambounaud*, secrétaire général de la rédaction du *Courrier de l'Ouest*, de *Didier Eugène*, responsable du service politique de *Ouest-France*, accompagné de *Patrick La Prairie*, responsable du service Presse-École.

Les représentants des classes ont présenté une étude comparative du traitement de l'actualité internationale dans les éditions du 13 au 21 février de *Ouest-France et Presse-Océan*, un travail préalable réalisé en classe

À la suite de cet exposé, les journalistes ont présenté les modalités et les étapes de l'élaboration des pages internationales dans leur quotidien pour ensuite répondre aux questions des participants sur les choix rédactionnels de leurs journaux respectifs.

### **Reporters d'Europe**

Après une "journée enseignants", organisée en février, 15 classes de Loire-Atlantique et de Vendée ont réalisé du 13 au 18 mars des repor-

tağes sur la dimension européenne de la ville de Nantes. Les élèves, initiés au reportage en classe par leurs enseignants, guidés par l'Office du Tourisme de Nantes-Métropole ont pu s'approprier les découvertes européennes de la ville.

Accueillis dans différents lieux de la ville, encadrés par leurs enseignants, des journalistes, et des membres du CLEMI académique, ils ont réalisé une série de reportages diffusés dans le magazine *Reporters d'Europe* auprès de tous les établissements scolaires des Pays de la Loire, à l'occasion de la journée de l'Europe du 9 mai.

### Activités radio en Sarthe

En partenariat avec *Radio Prévert*, 20 élèves (de la 6<sup>e</sup> à la 3<sup>e</sup>) du collège Jacques Prévert à Pontvallain, novices en radio se sont confrontés au traitement radiophonique de l'information. Ils ont développé, chaque jour, devant le micro, cinq informations phares de l'actualité, avec leurs propres mots et leur esprit critique.

Les productions réalisées par les élèves dans la journée ont été diffusées, chaque jour, dans l'émission "Du côté de chez vous".

À Château du Loir, *Contact FM* a accueilli dans ses locaux quelques apprentis des "Orphelins d'Auteuil". Encadrés par le personnel de la station, les jeunes apprentis ont pris en charge la préparation, la réalisation et la diffusion des informations du soir.

## QUELQUES EXEMPLES D'INITIATIVES DANS LES ÉTABLISSEMENTS

Des animations riches et variées, même si beaucoup d'animations prévues par les enseignants dans les lycées n'ont pu être mises en place pour cause de grèves anti-CPE.

### En Loire Atlantique

#### Au collège Jules Verne du Pouliguen

– Avec deux classes de 4<sup>e</sup>, travail sur les faits divers : découverte de la rubrique, reconnaissance des critères d'écriture, et organisation d'un concours de rédaction d'un fait divers fictif intervenu dans la commune du Pouliguen : le meilleur "Cas Nullard". Les meilleures productions ont été affichées dans le collège.

– Avec deux classes de 5<sup>e</sup>, approche de la diversité de la presse : à partir de la variété du kiosque,

cerner les notions de presse générale ou spécialisée en abordant la notion de parti pris dans la presse jeune, féminine, et dans la presse people.

#### Au collège Bellestre à Bouaye

En anglais en 4<sup>e</sup> : analyse de l'actualité de la presse anglophone à partir du site Newseum.org

#### Au collège Pierre de Coubertin à Légé

Atelier "A la Une" avec les 4<sup>e</sup> : "décoder" la Une des quotidiens pour concevoir la Une d'un journal imaginaire.

#### Au collège Condorcet à St Philbert de Grandlieu

Ateliers organisés au CDI avec pour thèmes "Quel média pour quelle information ?" : Objectifs : encourager les élèves à utiliser toutes les sources d'information (et pas seulement Internet), "les droits et les devoirs de la liberté d'expression : blog-notes : conseils aux élèves qui ne perçoivent pas toujours les enjeux de leur prise de parole sur Internet, hoaxbuster et les rumeurs : comment vérifier l'information ?

#### Au collège Petite Lande de Rezé

Avec les classes 5<sup>e</sup> : comparer une même information dans des magazines et des médias différents avec comme thème l'Inde et les États-Unis.

#### Au Collège Jean Rostand d'Orvault

Mise en place d'ateliers (revue de presse, dépêches à la une, analyse JT...) sur deux journées banalisées pour les 3<sup>e</sup>.

#### Au collège Bellevue de Guémené Penfao

Rédaction d'articles "scientifiques", en sciences physiques avec des 5<sup>e</sup> et des 4<sup>e</sup> et travaux de recherche en histoire sur la presse avec les 3<sup>e</sup>.

#### Au collège St Hermeland de Bouaye

Avec une classe de 6<sup>e</sup> participation au concours organisé par *Mon Quotidien* : réalisation d'un journal sur le thème "c'est quoi être raciste" avec rédaction d'un projet de loi et interview d'un sénateur. Avec les 5<sup>e</sup> : lecture et analyse de la presse sur le thème : des rapports Amérique du Nord - Amérique du Sud. Avec les 4<sup>e</sup> : travail de comparaison sur le traitement de "la journée de la femme du 8 mars" dans les différents journaux reçus au CDI.

#### Au collège Jean Mermoz à Nozay

Création des Unes en latin élaborées par les élèves latinistes.

**Au collège René Guy Cadou  
à Saint-Brévin les Pins**

Découverte de la diversité de la presse et analyse d'articles sur le thème de la peine de mort avec deux classes de 3<sup>e</sup>

**EN MAINE ET LOIRE**

**Au lycée Sainte Marie de Cholet**

Création d'un journal en ligne sur le thème "Les médias, miroir du monde ?" avec une classe de 2<sup>nd</sup>e. Avec les classes de 1<sup>re</sup>, travail en interdisciplinarité : création d'un blog et réflexion sur l'utilisation de ce nouvel outil de communication, analyse de la photo et de la caricature de presse, réalisation d'un reportage photos sur le thème "opposition", prises de vue, sélection des clichés et rédaction de légendes et exposition des travaux ; création d'un dossier de presse de photos sportives et de caricatures légendées. Réalisation d'une enquête sur la lecture de la presse quotidienne et magazine des lycéens de Sainte-Marie. Objectif : obtenir une image de la pratique de la lecture de la presse en utilisant les techniques d'enquête.

**Au collège Californie à Angers**

En 4<sup>e</sup>, travail sur "la justice dans la presse" en liaison avec une visite du tribunal d'Angers.

**À l'école de Vernoi-Le-Fourrier**

– Au CP : Observation et jeux sur la Une. Différences entre journaux et magazines.  
– Au CE1 : les différentes parties d'un journal.  
– En CE2/CM1 : écriture d'une page centrale sur un sujet. Au CM1/CM2 : travaux d'écriture.

**Au collège St Joseph de Cholet**

Tout au long de l'année, un IDD (Itinéraire de Découverte) en 5<sup>e</sup> a eu lieu sur la presse avec la découverte des périodiques, rencontre avec un journaliste du *Courrier de l'Ouest*, découverte de la fabrication d'un journal (visite de *Ouest France* à Nantes). Des élèves ont rédigé des articles de journaux sur le Moyen Âge pour réaliser un "journal médiéval".

**À l'école Primaire Jules Verne d'Angers**

Le samedi matin 18 mars : kiosque animé par les élèves de l'école afin de présenter, à leurs camarades et à leurs parents, les journaux et les magazines sur lesquels ils ont travaillé au cours de la Semaine. Des articles ont été rédigés tout au long de la Semaine par les élèves pour le journal d'école.

**Au lycée Joachim du Bellay à Angers**

Découverte de la presse française avec une classe d'élèves russes reçus au lycée dans le cadre d'un échange.

**A l'école maternelle Les Garennes  
de Champtoceaux**

Des activités mises en place pour toutes les sections : tri et distinction entre journaux, magazine et albums, reconnaître des magazines spécialisés ou non (sports, TV...), repérer les quotidiens d'un même titre, recherche d'informations dans une revue, repérage des articles en fonction de la couverture du sommaire, identifier des rubriques récurrentes dans les quotidiens (programme T V, météo...), associer photos et articles lus par l'enseignant.

**Au collège de l'Aubance de Brissac Quincé**

Travail avec les classes de 3<sup>e</sup> sur le dessin de presse en arts plastiques.

**Au collège La Trémollière de Cholet**

Avec les classes de 3<sup>e</sup>, étude d'un édito contre la peine de mort ; étude du traitement médiatique des émeutes de banlieue de novembre-décembre 2005 dans le journal *Ouest France*.

**Au lycée Emmanuel Mounier à Angers**

Travail sur la presse espagnole pendant 6 semaines avec une classe de 2<sup>nd</sup>e. Réalisation de Unes en version espagnole par groupes, exposées pour les portes ouvertes du lycée le samedi 18 mars.

**Au collège Debussy d'Angers**

Avec 2 classes de 3<sup>e</sup> en français durant 15 jours : étude d'articles ; distinction entre faits et opinions, étude d'un éditorial, réalisation de revues de presse par les élèves.

**EN MAYENNE**

**Au lycée Victor Hugo à Château-Gontier**

Organisation de 2 jeux concours pour découvrir la place d'un événement international dans la presse – thème retenu "les Jeux olympiques d'hiver de Turin" –, mise en place d'une exposition de 15 affiches de dessins de Plantu.

**Au collège Jean-louis Bernard à Bais**

Avec les classes de 4<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> : travail sur la crédibilité et sur les sources de l'information.

## "Dans le journal, j'ai découvert..."

À l'occasion de cette 17<sup>e</sup> édition, *Ouest-France* a ouvert ses colonnes aux élèves de sa zone de diffusion. Une proposition simple : écrire un texte personnel de 300 à 500 signes qui devait commencer par "Dans le journal, j'ai découvert...". Les "meilleurs" textes de chaque académie ont été récompensés par un livre des éditions *Ouest-France*.

Voici les six meilleurs textes des Pays de la Loire

**Avis d'un futur journaliste :** Dans le journal, j'ai découvert beaucoup de choses comme le CPE, la France contre l'Angleterre et plein d'autres articles. J'aime bien vos jeux à la fin et je trouve que votre journal est complet. Mon papi achète le journal tous les jours pour être au courant de toutes les nouvelles. Aujourd'hui, j'ai fait une petite revue de presse à l'école sur l'Angleterre étouffée par les bleus. J'aime bien le journal et j'aimerais devenir journaliste mais travailler toute la nuit, c'est pas trop mon truc.

Siegfried, CMI, école des Petits-Curieux à Champtocé-sur-Loire (49)

**Le journal des curieux :** Dans le journal, j'ai découvert des articles et ce qui se passe dans le monde : la misère, la guerre, la politique. Il y a d'autres rubriques comme la météo et des photos, il y a aussi des choses rigolotes et des choses très tristes. Et dans le journal, on découvre plein de choses sur le monde entier.

Lisa, 8 ans, école Paul-Gauguin à Juvardeil (49)

**Les milles et un journaux !! :** Dans le journal, j'ai découvert qu'on pouvait l'avoir tous les jours et qu'il parlait de tout : CPE (contrat première embauche), politique, société, sport... Les choses qui sont biens sont les films pour la semaine, ce qui se passe dans notre ville, le sport, la météo, les jeux et les mots croisés. Il y a beaucoup de photos de personnes. Il y a des choses sur la pêche, sur les véhicules moto-cross. Dans toutes les villes, il y a quelque chose à dire : ouverture de la pêche, cirque, cabaret, ouverture de magasins...

Adrien, 14 ans, lycée agricole du Haut-Anjou à Azé (53)

**La chance tourne :** Dans la presse, j'ai découvert qui avait gagné le Grand prix de Formule 1 à Bahreïn. C'est donc Renault avec Fernando Alonso qui l'emporte devant Michael Schumacher de Ferrari. Moi je ne regarde pas souvent ce sport, mais je me renseigne et je trouve que Renault mérite de gagner car depuis le temps que Ferrari gagne les championnats, c'est bien de changer un peu, de vainqueur comme ça on garde le suspens jusqu'au bout.

Lindsay, 18 ans, lycée Robert-Schuman à Château-Gontier (53)

**Garçons, filles face aux études :** J'ai découvert dans le journal *Ouest-France* du mercredi 8 mars 2006 que les filles sont studieuses. Elles sont meilleures élèves que les garçons car elles sont plus appliquées, plus studieuses, s'autorisent moins de sorties et d'activités concurrentes aux études. Elles sont plus attentives aux prestations des enseignants. Les garçons visent alors à la réussite, complimentent leurs loisirs et se réveillent pour survivre. Je trouve que c'est la réalité. Les filles sont effectivement plus studieuses et les garçons plus ambitieux.

Anne, 19 ans, lycée Robert-Schuman à Château-Gontier (53).

**Pourquoi les couples se détruisent-ils ?** Dans le journal, j'ai découvert que 400 femmes meurent chaque année en France à la suite de violences, 48 000 sont violées, 10 % subissent des violences physiques et psychologiques au sein de leur couple. Des femmes terrorisées, soumises, angoissées ont peur de porter plainte (seulement 13 %). Comment peut-on prétendre aimer une femme si on lui fait subir des violences chaque jour ? Le monde d'aujourd'hui fait peur!!!

Annie, lycée Robert-Schuman, Château-Gontier (53)



## Extrait d'article :

### ***Un concours pour les enfants de cheminots***

[...]. La SNCF organise un concours pour les enfants des 5 000 cheminots travaillant dans les Pays de la Loire. Le but est de dresser le portrait de leur parent dans l'accomplissement de son métier de cheminot. Les meilleurs portraits seront publiés dans la revue interne et les six meilleurs seront publiés dans les pages d'informations régionales de la presse de l'Ouest.

*Le Maine Libre* 7 février 2006

### ***"28 regards sur la nature" au lycée horticoles du grand Blottereau***

Les 28 élèves de la classe de 3<sup>e</sup> à projet professionnel se sont ouverts au monde de l'expression photographique et ont joué le rôle de journalistes photographes au service de la nature et de l'environnement. Leur professeur en éducation socioculturelle et en technique de la communication, François Pavous explique que "le sujet s'inscrit parfaitement dans le contexte actuel d'interrogation sur les libertés démocratiques et le rôle de l'homme sur l'environnement naturel : liberté d'expression, liberté de la presse, nature préservée, nature polluée, nature nourricière, nature rebelle, nature mystérieuse. Autant de regards qu'ils ont portés sur cette nature environnante qu'ils ont voulu traduire par un cliché personnel". [...]

*Presse Océan*, 13 mars 2006

### ***Les journalistes en herbe sont à la Une***

La sixième édition du concours "Faites la Une" s'est terminée hier par les travaux du jury qui a désigné les gagnants. Un choix délicat parmi les 63 Unes proposées par les équipes d'élèves, issus de 25 établissements deux-sévriens.

Le 16 mars dernier, 713 élèves, du primaire à la terminale, ont planché sur la quinzaine de dépêches d'actualité mises à leur disposition par l'équipe académique du CLEMI. Ces journalistes en herbe ont approché le monde de la presse et ses difficultés quotidiennes, le temps d'une journée complète dédiée à l'élaboration d'une Une. [...]

*Le Courrier de l'Ouest*, 28 mars 2006

#### **Au collège Louis Launay Landivy**

Présentation de journaux produits par les jeunes de collèges et lycées. En classes de 5<sup>e</sup> : étude de Unes de presse régionale (comparaison, vocabulaire spécifique aux Unes). En classes de 3<sup>e</sup> : comment une information est-elle traitée à travers des hebdomadaires de tendances idéologiques très différentes ?

#### **EN SARTHE**

**Au collège Léo Delibes de Fresnay sur Sarthe :** Concours sur la presse pour adolescents au CDI. Étude des annonces d'offres d'emploi de *Ouest France*, dans le cadre de l'option découverte professionnelle.

#### **Au collège Saint Joseph au Mans**

Séquence en 3<sup>e</sup> sur les critiques cinématographiques dans différents journaux et revues.

#### **Au collège Saint-Julien du Mans**

Travail à partir des dépêches *AFP* et comparaison avec les articles dans la presse du lendemain.

#### **Au collège Ronsard à la Chartre sur le Loir**

Avec les élèves de 3<sup>e</sup> : revues de presse quotidiennes.

#### **Au collège Ambroise Paré au Mans**

Les élèves de 6<sup>e</sup> ont été invités à répondre à un questionnaire d'actualité, dont ils pouvaient

## **"L'International" à la loupe** **L'actualité internationale** **dans la presse quotidienne régionale** Ouest-France – Presse-Océan

Rencontre – débat dans le cadre de la 17<sup>e</sup> Semaine de la presse et des médias dans l'école au CRDP de Nantes, le jeudi 16 mars 2006 de 14 h 30 à 16 h 30, par le CLEMI et le CRDP.

### **Objectifs :**

- étudier le traitement de l'actualité internationale dans la presse quotidienne régionale,
- identifier la part (emplacement et proportion) de l'information internationale,
- identifier les sujets traités et leur localisation sur une semaine des deux quotidiens,
- découvrir le "circuit" de l'information internationale dans la presse écrite,
- échanger avec des journalistes.

### **Intervenants :**

Un journaliste de la rubrique "international" des deux quotidiens, Pierre-Henri Chamboulaud, secrétaire général de la rédaction du Courrier de l'Ouest et Didier Eugène, responsable du service politique de Ouest-France accompagné de Patrick La Prairie, responsable du service presse-école.

### **Participants :**

200 élèves des classes de collèges (4<sup>e</sup>, 3<sup>e</sup>) et de lycée.

### **Animation :**

- M<sup>me</sup> Magimel, CRDP de Nantes,
- M. Chauveau, CLEMI des Pays de la Loire.

### **Déroulement prévu :**

- Compte rendu du travail préparé par les classes à partir des éditions des deux quotidiens du 13 au 17 février 2006,
- Présentation par les journalistes des modalités et étapes de l'élaboration des pages internationales dans leur quotidien,
- Analyse des choix rédactionnels,
- Échanges avec les classes participantes.

### **Préparation :**

- Information des établissements (janvier)
- Inscription des classes (février)
- Envoi de documents pédagogiques aux enseignants inscrits (février)
- Travail préparatoire dans les classes (février, mars).

SCEREN - CRDP Pays de la Loire  
CLEMI Pays de la Loire

trouver les réponses dans les revues mises en place au CDI.

### **À l'école maternelle de Boessé le sec**

Avec la classe de toute petite, petite et moyenne sections, des activités centrées sur le langage et

les cinq sens : les élèves ont pu découvrir l'objet "journal" en le sentant, le ressentant, l'écoulant et en le regardant. Par des ateliers de langage, chacun a été amené à décrire les journaux. À quoi ça sert ? Sont-ils tous identiques ?

**Au collège-lycée Saint-Michel des Perrais de Parigné le Pôlin**

Avec les classes européennes, de 4<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup>, travail quotidien sur l'actualité européenne, en consultant l'information sur support papier ou en ligne.

EN VENDÉE

**Au collège Jean Rostand aux Herbiers**

"Habillage" d'une table du CDI sur le thème de la presse par des élèves de 4<sup>e</sup> SEGPA avec le professeur d'arts plastiques.

**Au lycée professionnel Valère Mathé d'Olonne sur mer**

Mise en place d'une série d'activités autour de la presse avec les enseignants : les différents types de journaux : gratuits, payants, régionaux, nationaux, comment vit un journal, son indépendance, le rôle des agences de presse, la fonction de l'image dans le journal, analyse et rédaction de titres et d'articles de faits divers.

**À l'école Françoise Dolto de St Florent des Bois**

Installation d'un kiosque à la BCD par les enfants de CM2 et accueil du responsable du journal municipal.

**Au collège Herriot de La Roche sur Yon**

En liaison avec la semaine contre le racisme, interview de migrants par une classe de 4<sup>e</sup> avec compte rendu écrit et photographique ; comparaison de journaux sur le thème de la semaine contre le racisme.

## ACTIONS DES ÉTABLISSEMENTS

**Fresnay sur Sarthe (72 650) :** collègue Léo Delibes, une enseignante-documentaliste 140 titres livrés. Mise en place d'un concours autour de la presse jeunesse au CDI, et de différents ateliers sur la découverte de la presse (les différentes périodicités, l'écriture d'articles, la composition des articles). Création d'un journal scolaire.

**Nozay (44 170) :** collègue Jean-Mermoz, une enseignante-documentaliste

9 élèves de 3<sup>e</sup>, tous latinistes, se sont lancés dans la rédaction d'articles en latin. Ces élèves ont voulu rédiger des articles sur le principe de la presse people, presse à scandale. Pour les aider dans leur tâche, ils avaient à disposition un éventail très complet de la presse française du quotidien à l'hebdomadaire.

**Fyé (72 640) :** école Fernand Châtelain, la directrice

Pour les élèves de CM2, mise en place d'un atelier radio, les élèves se sont déplacés au lycée Paul Scarron pour se lancer dans l'univers du journalisme en étant journalistes d'un jour à la radio scolaire *Fréquence Sillé*. Le lycée étant mobilisé contre les CPE, les élèves de CM2 se sont lancés dans des interviews de leurs aînés pour connaître leur point de vue. D'autres sujets ont été abordés comme le droit de l'enfant, la Semaine de la poésie ou encore le récit de leur classe de neige.

**Orvault (44 706) :** collègue Jean Rostand, des enseignantes

Mise en place de 6 ateliers comme l'étude de la Une, étude critique des journaux télévisés de 13h et de 20h, étude de la presse écrite et constitution d'une revue de presse, étude des sources géographiques de la presse française, analyse de la vie et de la mort d'un événement. Ces ateliers se sont clôturés par une synthèse d'une heure en classe entière.

## INITIATIVES DES MÉDIAS

– *TV Breizh* a présenté la Semaine de la presse en interviewant des élèves de Nantes qui vont jouer les apprentis journalistes pendant cette Semaine.

– *Ouest-France* envoie un de ses journalistes de la rédaction de Laval à la rencontre de collégiens pour parler de son métier. Les élèves de 4<sup>e</sup> du collège de Martonne ont interviewé ce professionnel afin de mieux comprendre l'univers du journalisme.

Le journal a fait un hors série pendant la Semaine de la presse afin de donner la parole aux jeunes. Ainsi quinze articles, rédigés par des jeunes correspondants recrutés pendant les Assises de la presse écrite et de la jeunesse organisées à Nantes le 18 mars, se retrouvent dans ce "16 pages".

Coordonnateur du CLEMI : Yves Tribaleau  
Collège Jacques-Prévert,  
7 rue de Visbek - 72510 Pontvallain  
Tél. : 02 43 46 71 42  
Fax : 02 43 46 37 69  
yves.tribaleau@ac-nantes.fr  
clemi@ac-nantes.fr

## NICE

### « Un événement majeur dans la vie d'un collégien »

La Semaine de la presse dans l'école, déclinée en quinzaine dans l'académie permet de donner un coup d'accélérateur à l'éducation aux médias et de valoriser les actions initiées au cours de l'année.

Ce moment est crucial car il donne l'opportunité aux élèves et aux enseignants de rencontrer les acteurs médiatiques, journalistes, photographes, reporters d'images, responsables d'associations. C'est une précieuse ouverture sur le monde, source d'échanges fructueux.

### PARTICIPATION

L'Académie de Nice peut se féliciter du succès de la 17<sup>e</sup> Semaine.

-participation massive (les inscriptions sont reparties à la hausse)

	Alpes Maritimes		Var	
	2005	2006	2005	2006
Lycées	22	27	21	21
Lycées pro.	18	17	6	12
Collèges	84	82	77	74
Ecoles	34	66	59	60
Autres	6	6	4	15
Total	164	198	169	182

Total général pour 2006 : 380

– 15 % d'augmentation par rapport à 2005

– 380 établissements (331 en 2005)

– 13 000 enseignants contre 12 667 en 2005

### Activités les plus pratiquées

Les activités les plus pratiquées restent l'analyse des journaux, l'étude du vocabulaire journalistique, les comparaisons de Unes, l'analyse critique, la hiérarchisation de l'info, la production d'articles, la comparaison presse quotidienne régionale/journal télévisé. Beaucoup de journalistes ont été invités.

En outre :

- Naissance à cette occasion de journaux scolaires, dont plusieurs en lycées (Renoir Cagnes-sur-mer, par exemple) ;
- Intérêt pour des médias autres que la presse écrite : radio, télé, vidéo, Internet ;
- Participation aux différents concours, par-

fois dans le cadre des nouveaux dispositifs :  
– Concours locaux (Ferrié, Draguignan), nationaux (*Mon Quotidien*, *Public Sénat*, 2<sup>e</sup> prix au lycée Apollinaire), académiques (une trentaine de participants), dont une nouveauté : le concours de blogs ;

– Travail sur la liberté, la censure, la place du traitement du CPE dans les Unes (lycée Raynouard) ;

– Travail sur le dessin de presse, la caricature ;

– Travail en relation avec les programmes : la mythologie par exemple avec les classes de 6<sup>e</sup> (collège de Bormes les Mimosas : *la Gazette de l'Olympe* ou collège Fabre, Unes sur le Retour d'Ulysse à Ithaque) ;

– L'ouverture à l'international : revues de presse et tenue d'un stand sur les tabloïds anglais et la presse européenne à la Journée du journaliste junior (collège Pagnol).

### Les suggestions émanant des établissements

– Beaucoup se plaignent de la date, trop d'événements tombent au même moment ;

– Certains trouvent que la semaine s'essouffle et qu'ils ont du mal à motiver les équipes ;

– D'autres au contraire sont très enthousiastes et souhaiteraient des suggestions et plans de cours échelonnés sur toute l'année ;

## Témoignages

« Une participation très dynamique, très enthousiaste et très professionnelle de la part de cet intervenant (ancien élève du lycée Ferrié dans les années soixante), qui a su capter l'attention des élèves et leur parler de son métier en répondant à leurs questions... les élèves ont été enchantés. M. Honnorat a aussi parrainé la classe participant au concours de *Mon Quotidien*". Il a rencontré les élèves pour les aider à traiter l'information et à rédiger leurs articles.

Collège Ferrié de Draguignan sur la venue d'un journaliste (trois classes de 4<sup>e</sup> avec Jean-Claude Honnorat)

- Demande d'exemplaires de la presse nationale en nombre ;
- Thème suggéré pour la prochaine semaine : les sources de l'information ;
- Un support vidéo évoquant le travail d'un journaliste au quotidien (pour pallier l'absence d'un journaliste).

L'équipe CLEMI, bien que pauvre en effectif, constitue un tissu solide sur lequel les enseignants et les éducateurs peuvent compter : formations, classes à PAC ont été en expansion, du fait d'une demande croissante chez les enseignants et de besoins accrus du fait de l'évolution de la société. L'éducation aux médias est à même d'apporter des réponses aux diagnostics les plus fréquents établis par les établissements. Elle permet l'ouverture au monde, la responsabilisation des jeunes, et donc est à même d'agir sur la violence et l'incivilité. Une crainte : les classes à PAC disparaissent avec la mise en place de la LOLF, accompagnée d'une réduction de crédits... Inutile de demander ce qui en fera les frais...

- En ZEP : "Étant une école de ZEP, très peu d'enfants avaient manipulé de tels supports jusqu'à présent. Ils ont été intéressés et respectueux du support" (école élémentaire Aubanel, Fréjus)

- Un nouvel indicateur : l'inscription à la Semaine de la presse de centres de formation, (jeunes 15/25 ans en échec) fait nouveau, l'UEAJ Véran de Nice par exemple, qui mentionne : "les jeunes apprécient ce moment de lecture de presse, les rencontres avec les journalistes. À cette occasion, ils posent des questions intéressantes sur l'actualité, les grands dossiers du moment". Un suivi est prévu avec les journalistes.

- À noter également, ce qui va dans le même sens : nous avons été sollicités par une association qui monte un projet d'insertion pour ce même type de public déscolarisé, pour assurer 120 heures de formation en éducation aux médias.

### La fréquentation des sites Internet

- Le site académique connaît traditionnellement deux pics de fréquentation : au moment des inscriptions à la Semaine de la presse et durant cette période.

- Le site interactif : en septembre le CLEMI Nice s'est doté d'un site Internet basé sur le système

de mise en ligne SPIP. ([www.cleminice.org](http://www.cleminice.org)). En 9 mois ce site a généré 2 500 visites pour 34 000 pages vues. Une consultation en constante évolution surtout depuis la journée journaliste Junior qui a créé un impact de popularité important pour notre section académique. De nombreux sites partenaires et médias nous ont cités tout en plaçant notre lien [cleminice.org](http://cleminice.org) dans leurs articles.

Cette évolution n'est qu'un début puisque 2006/2007 verra la naissance de la version 2 du site encore plus adaptée et réactive. Cette année de rodage aura été nécessaire mais concluante.

### LES MOMENTS FORTS DE LA 17<sup>E</sup>

Les manifestations phares sont en expansion. Elles constituent une incitation à engager des actions au niveau local. Cette année, la quinzaine académique a été marquée par quelques moments forts :

- L'inauguration par le recteur au collège Gérard Philippe de Cannes. Il a pu assister à des activités d'éducation aux médias (dont l'utilisation du DVD *Apprendre le JT*) et donc en prendre la mesure concrète en vérifiant l'intérêt des élèves et leur degré d'implication dans une telle démarche.

Un groupe a procédé à une interview du recteur, mettant en pratique, en public, leurs acquis et démontrant leur curiosité.

- Le forum FNAC avec Ivan Rioufol. Hélas, en pleine manifestation contre le CPE, et à une heure peu favorable, il n'a pas eu l'écho que nous espérions. C'est très dommage, vu la qualité de l'intervenant.

- Heureusement, la conférence d'Eric Zemmour fut un grand succès, un moment inoubliable pour beaucoup ! Organisée dans l'urgence et presque au pied levé... au Théâtre de la photo et de l'image qui nous a procuré un cadre et un accueil parfaits...

- La Journée du journaliste junior qui est devenue un *must* de l'académie.

Dans une conjoncture qui pouvait lui être fatale, elle s'est cependant tenue, la date ayant dû être déplacée. C'est un travail de six mois qu'il a fallu faire en un, avec quinze jours de vacances dans l'intervalle. Un défi que beaucoup de professionnels de la communication auraient jugé impossible et que l'équipe académique du CLEMI a relevé avec brio en mettant les bouchées doubles ! Pari réussi, ce que tous les intervenants ont salué avec étonnement et admiration.



## QUELQUES TÉMOIGNAGES

• Matthieu Beauval (*Le Mouv'*) “Merci encore pour votre formidable accueil pendant la JJJ, les rencontres avec les élèves et les autres professionnels ont été très enrichissantes. Vous pouvez compter sur *Le Mouv'* pour les prochaines éditions !”

• Séverine Herlin (*Marketing Canal +*) “Des élèves grandement intéressés et surtout extrêmement concernés par le sujet. Lucides et bien au fait de bien des pratiques, ils ne demandent qu'à ce qu'on les aide à mettre de l'ordre dans ce qu'ils perçoivent. Intervenant sur la question du décryptage marketing, j'ai été vraiment impressionnée de leur savoir, de leur perspicacité. À présent il faut leur donner les moyens de réagir et d'exercer leur esprit critique. C'est urgent ! Vivement l'année prochaine et d'ici là poursuivons les chantiers avec tous les enseignants et surtout avec vous équipe du CLEMI, professionnelle et ambitieuse !”

• Valérie Piola-Caselli (ex *TMC*, intervenante classes à PAC) “ça y est ! Des petits, des moyens, des presque grands... sont partis avec, espérons-le, de nouvelles idées plein la tête. Certains se rêveront sans doute “journalistes”, d'autres penseront enfin que dans “télé-réalité”, c'est surtout le mot télé qui a son importance. D'autres encore auront envie de lire des journaux et de les comparer, d'écouter les infos à la radio... Et tout ça grâce à vous, dynamique petite équipe du CLEMI. Moi, je vous connais un peu. On vous félicite ça et là pour votre organisation. Ce n'est pas ce qui m'impressionne le plus. Parce que finalement, c'était bien sûr très bien organisé mais c'est presque normal, c'est le job. Non, moi ce que j'aime, c'est votre engagement, votre réelle volonté d'éduquer tous ces adultes en devenir, de leur donner la liberté d'aller vers l'information. Et ça, ce n'est pas dans vos discours que je l'ai entendu, c'est juste de la communication non verbale. Question d'étincelles dans les yeux. Vous savez, nous savons, que nous n'allons pas changer le monde. Qu'importe si par la JJJ et toutes autres actions, vous contribuez au moins à changer le regard de certains sur le monde.”

• Philippe Tallois. “Il fallait de la motivation pour se libérer un jour supplémentaire (après deux journées passées antérieurement au collège des Campelières à Cannes), mais la motivation

de l'équipe CLEMI a su me la donner. En outre, comme président de l'Union des Clubs de la Presse de France et francophones dont tous les clubs à ma connaissance ont joué le jeu avec parfois même des initiatives-clubs, je me devais d'être sur le terrain et la qualité des contacts avec élèves et enseignants ne me l'a pas fait regretter. Petit bémol dans l'organisation, l'intervenant photo (du Parc impérial) et moi nous sommes partagés les mêmes élèves. Certes nous avons été complémentaires, mais un atelier photo s'est trouvé zappé et le temps a parfois été un peu limité. Les élèves en tout cas ont posé de vraies questions et non pas “qu'est-ce qu'on doit faire pour passer à la télé ? Un bon travail a dû être fait en amont avec les profs sans que les élèves se soient trouvés “conditionnés”. Ambiance très agréable. On remettra ça !”

• Philippe Tallois : “PS. Merci de diffuser auprès des CIO la liste officielle des écoles reconnues par la profession figurant sur le site de la Commission de la carte d'identité des journalistes professionnels [www.ccijp.net/carte/b\\_ecole.htm](http://www.ccijp.net/carte/b_ecole.htm)”

Mais naturellement, le plus touchant, ce sont les témoignages d'élèves... Ils ont exprimé avec leurs mots simples leur ressenti, vrai, étonnant parfois de maturité... En voici deux, d'élèves de 6<sup>e</sup> :

• « Tous les collégiens étaient réunis pour fêter la journée du journalisme (sic) junior. Les journalistes étaient tous invités. Le rôle consistait à apprendre aux collégiens le métier de journaliste. À la fin de la journée, les élèves étaient contents d'avoir été invités à cette journée très intéressante. J'ai aimé cet atelier car nous avons réalisé une interview. Chaque personne avait un rôle. Un sujet avait été choisi par exemple le cinéma. J'ai bien aimé cet atelier car le dialogue était très rapide. J'ai pu réaliser la difficulté de faire une interview ».

• « Mes impressions globales : la sortie était très intéressante et je pense que toute la classe était très impressionnée de voir des personnalités. J'ai été sélectionné pour un groupe spécial. Dans ce groupe, notre mission consistait à faire le journal web de Nice première. Nous devions interviewer et photographier certaines personnes. Je ne pourrais pas dire que je me suis ennuyé !... J'ai bien aimé l'ambiance du groupe : on était très excité à l'idée d'interviewer car c'est très stressant et comme je suis un collégien,

j'avais peur de poser de mauvaises questions ou de mal les poser, mais c'était quand même une bonne expérience. Surtout quand on a attrapé Laurent Mauron. En un mot, c'était palpitant ! »

### LES PARTENARIATS

- Celui de *Nice Matin*, qui a été très impliqué cette année : en fournissant les journaux en nombre, avec une réactivité notable, en publiant l'édition spéciale JJJ et surtout en accueillant nos invités de façon somptueuse lors de la JJJ. Un véritable travail collaboratif a pu être effectué et *Nice-Matin* a accepté de bonne grâce le report de la JJJ.
  - Club de la presse Méditerranée 06, ressource incontournable.
  - Ville de Nice (mise à disposition du Nikaïa)
  - Nikaiā.
  - CANCA (communauté d'agglomération Nice et communes voisines).
  - Conseil général des Alpes Maritimes.
  - Conseil régional PACA.
  - Les nombreux nouveaux partenariats sont également un gage de reconnaissance de la validité des actions médias et de la quinzaine académique en particulier : Air France, Crédit agricole, France Télécom, Hôtel Westminster...
  - LIUT de Nice (section techniques de commercialisation) : quatre étudiants ont travaillé avec nous et ont fait de la JJJ un projet inscrit dans leur cursus (recherche de partenariats notamment). Une dizaine d'étudiants sont venus nous prêter main forte le jour J.
  - Enfin, et on ne saurait s'en plaindre, juste retour des choses, la médiatisation de ces actions a été excellente et encore une fois, cela devient presque banal ! le reportage de *France 3 Nice* a été retenu pour couvrir la Semaine de la presse dans l'édition nationale.
- Couverture de la JJJ : *France 3* encore, et *M6* qui a consacré à la JJJ une séquence importante.
- Mais ce n'est pas tout : *Nice matin*, le club de la presse, *le Petit journal de Monaco*, *Métro et Nice première* nous ont largement ouvert leurs colonnes.
- Interviews et articles réalisés par les élèves pour la JJJ ont été publiés par *Nice Première* (toujours en ligne).
- Côté radio, c'est toujours Byzance : *Kiss FM*, *RCF*, (deux émissions dont une passera... à la rentrée !) *RCN*, (un direct par téléphone) *Agora*, *Cannes radio*...

### ACTIONS DES ÉTABLISSEMENTS

**Gareoult (83 136)** : collègue Guy de Maupassant, une enseignante-documentaliste

Mise en place de différents ateliers suivant les niveaux. Réalisation d'un kiosque pour les 6<sup>e</sup>, travail autour des quotidiens avec des 4<sup>e</sup> et des 3<sup>e</sup>, études des dépêches de l'AFP avec des 3<sup>e</sup>, revue de presse avec les 5<sup>e</sup>. Les 6<sup>e</sup> ont participé au concours de l'Équipe. Enfin depuis le début de l'année a été mis en place un club journal qui réunit tous les vendredis au CDI des élèves de tous niveaux.

**Draguignan (83 300)** : Lycée Jean Moulin, une enseignante-documentaliste

Chaque année pendant la Semaine de la presse les élèves de ce lycée se penchent sur un sujet concernant la presse. Cette année il fallait travailler autour de la Une d'un quotidien, comprendre son fonctionnement et sa mise en page. Ensuite les lycéens devaient faire leur propre Une en fonction des sujets d'actualité.

**Nice (06 200)** : école Catholique Apraxine, la directrice

Une revue de presse a été faite par les élèves de CM1 et de CM2, les élèves chacun leur tour réalisaient cette revue et un débat était organisé autour du thème choisi. Un journaliste de *Nice Matin* est venu à la rencontre des élèves, les CM1 et les CM2 avaient préparé un questionnaire pour cette conférence.

**Le Muy (83 490)** : école élémentaire du Centre, une enseignante-documentaliste

Ateliers avec des illustrations de presse, il fallait

### Extrait d'activité :

« Cette année j'ai organisé avec l'aide des enseignants un jeu de piste. Des panneaux contenant des informations diverses sur la presse étaient disposés dans divers lieux de l'école. Les élèves, par groupe de 2 ou 3 disposaient d'un questionnaire et devaient chercher les réponses sur les panneaux. Les élèves ont trouvé ludique cette façon de voir la presse. »

École élémentaire Michelis 2

donner un titre et des légendes à ces images. Les élèves ont travaillé sur les Unes du quotidien local, des quotidiens nationaux et d'un quotidien pour la jeunesse. Un travail sur le point de vue a été fait avec une analyse d'articles de différents titres traitant de mêmes sujets.

#### Initiative des médias

- Nice Matin a ouvert ses colonnes aux lycéens d'Audibert. Les élèves individuellement ou par équipe de deux se sont lancés à travers leur ville afin d'interviewer les Antibois sur la vie locale. Ce travail est venu en plus de leur travail scolaire et s'est fait en dehors des heures de cours.
- France 3 Côte d'Azur a fait de nombreux reportages pendant la Semaine de la presse sur les actions entreprises dans les établissements scolaires.

#### CONCLUSION

- Nous pouvons dire que malgré les aléas de la vie politique, nous avons mené à bien cette 17<sup>e</sup> Semaine de la presse et des médias. Inscrite au cœur de l'éducation aux médias, elle est très attendue dans l'académie.
- C'est le travail d'une équipe qui s'appuie sur des partenaires, de plus en plus nécessaires.
- Pour autant, le soutien de l'institution doit rester prépondérant. Aussi, nous ne voyons pas sans inquiétude notre budget réduit à peau de chagrin. Nous ne serons pas à même l'an prochain d'assurer des formations pourtant très demandées. L'intérêt de notre travail est reconnu par tous. Nous en appelons à une vraie reconnaissance institutionnelle.

Coordonnatrice du CLEMI  
Jacqueline Quéhen,  
Daemi - Rectorat - pièce 339  
53 av. Cap-de-Croix  
06181 Nice CEDEX 2  
Tél. : 04 92 15 47 22 - Fax : 04 93 53 70 10  
clemi@ac-nice.fr

## ORLÉANS-TOURS

#### INSCRIPTIONS ET PRÉPARATIFS

835 établissements de l'académie se sont inscrits à cette 17<sup>e</sup> Semaine. C'est moins qu'en 2005, année record avec 947 inscriptions, mais c'est supérieur à toutes les années précédentes. La baisse s'explique principalement par le niveau des écoles (- 105 inscriptions), alors que la forte augmentation de l'an dernier s'expliquait aussi par ce niveau. Ce phénomène d'instabilité des inscriptions d'écoles est particulièrement sensible en Indre-et-Loire. Par catégorie d'établissements, ce sont 411 écoles, 246 collèges, 54 lycées professionnels, 69 lycées et 55 "autres" (post bac, enseignement agricole, enseignement adapté, centres d'apprentissage) qui ont participé à cette Semaine.

Une particularité qui se confirme : la forte proportion des écoles parmi les participants, malgré la baisse signalée : dans l'académie, elles représentent 49 % des inscrits contre 31 % au niveau national. (tableaux statistiques joints).

Les établissements ont reçu dès février le *Dossier pédagogique* de 32 pages avec un encart sur l'usage des blogs "Blog-notes". Ce matériel permettait de préparer la Semaine et en particulier de la mise en pratique du thème de l'année : "Découvrir le monde avec les médias".

Le CLEMI académique et le réseau CR-CDDP ont mis en place dès janvier 2006 un dispositif d'information et de réunions. Un temps de présentation de cette Semaine a été

consacré dans tous les stages animés par le CLEMI en janvier et février 2006 : 2 formations du plan académique, deux formations à Orléans et à Tours, une formation plan départemental de formation dans le Cher, trois formations pour des professeurs de lycées et collèges 2<sup>e</sup> année dans les centres IUFM de Tours, Chartres et Orléans. Une formation spécifique centrée sur cette Semaine a été organisée pour tous les documentalistes des lycées agricoles de la région Centre.

### ACTIONS COORDONNÉES PAR LE CLEMI

- Dans le Cher, présentation au CDDP de Bourges d'une exposition sur les journaux scolaires.
- En Eure-et-Loir l'équipe locale du CLEMI et les conseillers arts plastiques ont conçu une exposition "Oh, les mains", présentée à l'IUFM puis au CDDP de Chartres. Cette exposition est centrée sur la place des mains dans la peinture et la photo de presse. À Maintenon, le CLEMI a de nouveau organisé cette année des animations pour toutes les écoles des cantons de Nogent-le-Rotrou et de Maintenon.
- En Indre-et-Loire, le CLEMI et les services photos et documentation de la *Nouvelle République* ont conçu une exposition pédagogique sur la photo de presse : "Fenêtres sur l'actualité". Cette exposition présentée au CDDP de Tours pendant la Semaine circule depuis dans les collèges de la zone de diffusion du journal. Dans le Loiret, seize classes de neuf écoles maternelles de la circonscription de Gien ont participé à des animations préparées par le CLEMI et la conseillère pédagogique.

### INITIATIVES DES MÉDIAS

Seule la *Nouvelle République du centre ouest* a proposé des actions spécifiques en plus de la fourniture de journaux, des visites d'entreprises et des interventions de journalistes dans les classes. Ce quotidien régional, diffusant dans 4 départements sur 6 a poursuivi son concours d'articles "Graines de reporters" sur le thème, cette année, du développement durable. Deux établissements se sont illustrés : le collège de Luynes (37) pour la catégorie 6<sup>e</sup>, 5<sup>e</sup> et le collège Stanislas Limousin d'Ardenes (36) pour les 4<sup>e</sup>, 3<sup>e</sup>.

La Rédaction du Cher de la *Nouvelle République* a réalisé avec des lycéens de Vierzon "Lycées news" un numéro spécial de 8 pages.

### Quelques actions locales

Sont rapportées ici les activités qui sortent des pratiques les plus courantes : construction d'un kiosque et comparaison du traitement de l'actualité par différents médias.

#### DANS LE CHER

- Le Lycée professionnel Jean Guéhenno de St Amand-Montrond a fêté les 20 ans de son journal "le Mur", une longévité exceptionnelle pour un média scolaire avec des projets et des invités prestigieux.
- Le lycée professionnel Vauvert a organisé une semaine radio dans le cadre de l'opération "Radio-lycée" initiée par la région Centre.
- Au collège Louis Armand de St Douichard, une Semaine très riche pour tous les niveaux, depuis les activités de découverte pour les 6<sup>e</sup> jusqu'à des comparaisons presse française/ presse étrangère pour les 3<sup>e</sup> avec l'intervention d'un journaliste du *Berry Républicain*. Un concours sur la presse, soutenu par Bayard Presse, a rassemblé 183 élèves.

#### EN EURE-ET-LOIR

- Le collège Mozart à Anet a présenté une exposition de Unes historiques de la *République du Centre*.
- Au collège Racine de Maintenon, les 4<sup>e</sup> ont travaillé sur l'actualité judiciaire et sur le fait divers. Un spectacle de chansons sur le thème des médias a été réalisé par des 5<sup>e</sup>.
- Les 4<sup>e</sup> du collège Jean Moulin de Nogent-le-Roi se sont intéressés à la mesure de l'audience télévisée.

- Les 4<sup>e</sup> du collège Anatole France de Château-dun ont participé toute la Semaine à la réalisation d'émissions avec une radio locale *Radio Intensité*.

#### DANS L'INDRE

Au Collège F. de Lesseps de Vatan, les activités presse s'inscrivent dans la longue durée dans le cadre des IDD en 4<sup>e</sup> avec une approche pluridisciplinaire lettres/sciences.

- Au collège Jean Moulin de St Gaultier toutes les classes de 6<sup>e</sup>, par demi classe, ont participé à des tables rondes sur la presse et l'environnement.

- Le lycée agricole de St Cyran-du-Jambot a fait travailler ses élèves sur la mise en page et a présenté une exposition de Unes historiques.

#### EN INDRE-ET-LOIRE

- Au lycée Vaucanson de Tours une réflexion sur la liberté de la presse a été menée autour de l'affaire des caricatures de Mahomet. Un sondage sur les pratiques de fréquentation des médias a été réalisé auprès de 400 élèves.

- Au lycée St Grégoire de Tours, les élèves ont travaillé sur les blogs de journalistes, nouvelle pratique journalistique, et sur l'actualité judiciaire. *La Fenêtre*, journal quotidien du lycée Notre-Dame la Riche à Tours a fêté ses 10 ans !

- Au Collège Rebout de Montlouis, une semaine particulièrement active avec réalisation de journaux radio, création de journaux "people", à partir de textes classiques et réalisation de Unes en latin à partir de dépêches de l'AFP.

- À l'école Raspail, à Tours, en clôture de la Semaine, tous les élèves ont pu participer à l'un des six débats sur les sujets d'actualité.

#### DANS LE LOIR-ET-CHER

- Le lycée Ronsard de Vendôme a travaillé sur le dessin de presse et sur les messages publicitaires, un quiz presse a été organisé avec des abonnements à gagner.

- Au lycée Claude de France de Romorantin, les élèves de BTS ont préparé des dossiers sur des thèmes d'actualité, mis à disposition de l'ensemble des autres élèves.

#### DANS LE LOIRET

- Un défi presse a été organisé entre le collège Val-de-Loire de St Denis-en-Val et le collège de Tigy. Le Collège Val de Loire a organisé une course à l'info pour ses 6<sup>e</sup>, les 3<sup>e</sup> ont travaillé sur le cheminement de l'information depuis les dépêches AFP jusqu'au traitement par la presse écrite et la télévision.

- Le collège Jean Dunois d'Orléans a organisé des travaux sur la presse et les sciences.

- Le centre d'apprentis de Montargis a travaillé sur la couverture médiatique du conflit contre le contrat première embauche.

## ÉVALUATION

La première évaluation concernant l'organisation est bonne : aucun appel au secours cette année pour signaler des "colis-presse" manquants. Le partenariat avec La Poste fonctionne bien.

En revanche, le service offert par l'AFP (accès pendant tout le mois de mars aux dépêches, aux photos et aux infographies) a mal fonctionné, en particulier avant la Semaine, avec des difficultés quasi permanentes d'accès au site.

La lecture des fiches d'évaluation fait apparaître une grande satisfaction sur le dispositif global et sur la qualité du *Dossier pédagogique* du CLEMI.

Parmi les souhaits exprimés, on retrouve toujours les mêmes demandes : recevoir plus de journaux, recevoir des journaux étrangers, avoir une plus grande disposition des journalistes en particulier dès qu'on s'éloigne des grandes villes.

Un regret, le peu de retour de fiches d'évaluation provenant des écoles. Elles représentent près de la moitié des inscrits de l'académie il est difficile de savoir ce qu'elles font pendant cette Semaine.

Une autre évaluation peut être faite au travers de la couverture médiatique de l'événement. Celle-ci est assez bonne dans un contexte particulier, en pleine crise du contrat première embauche, où la rubrique éducation a souvent été centrée sur le mouvement lycéen, les blocus et les grèves. Ce sont près de 40 articles, plus qu'en 2005, qui ont été consacrés à la Semaine dans la presse régionale, avec de fortes disparités selon les éditions et les départements. Le réseau *France Bleu* a évoqué la Semaine dans des brèves et la nouvelle télévision locale *TV Tours* a consacré son magazine "Éducation" de 16 minutes à l'éducation aux médias. Globalement, cette couverture médiatique de la Semaine donne au grand public l'image d'une école active, ouverte sur l'actualité et préparant les citoyens de demain.

/...



## ACTIONS DES ÉTABLISSEMENTS

**Saint Germain du Puy (18 390)** : collègue Jean Rostand, une enseignante-documentaliste  
50 titres reçus. Mise en place d'un kiosque avec ateliers d'analyse de feuilletage et de revue de presse. Regrette que les revues destinées aux jeunes soient si vite épuisées mais apprécie la facilité pour accéder aux inscriptions.

**Nogent le Rotrou (28 401)** : L.P économique, une enseignante-documentaliste  
181 titres livrés. Mise en place d'un kiosque avec ateliers d'analyse de feuilletage et de revue de presse. Table ronde conférence débat au sein de l'établissement mais aussi à l'extérieur. Exposition au CDI : "La presse et la 2<sup>nd</sup>e Guerre Mondiale". Prolongements prévus avec une équipe de journalistes.

**Tours (37 000)** : collègue St Martin, une enseignante-documentaliste  
28 titres reçus. Mise en place d'un kiosque avec ateliers d'analyse de feuilletage et de revue de presse. Prolongements prévus avec la création d'un journal scolaire et l'enregistrements d'un journal télévisé avec des élèves de 3<sup>e</sup>. Revue de presse sur le thème de la journée de la femme avec des élèves de 4<sup>e</sup>.

**Trainou (45 470)** : collègue de la Forêt, une enseignante-documentaliste  
– Avec deux classes de 5<sup>e</sup> : travail sur l'image de l'enfant dans la presse avec découpage d'images, des dessins de photos et mise en place d'analyses et de conclusions quant au regard que la presse porte sur l'enfant.  
– Avec les classes de 6<sup>e</sup> : dépouillement de revues reçues habituellement par le CDI : *I love English* et *Arkéo Junior* : étude des noms, sommaires...  
Pour tous les élèves volontaires : participation à un concours interne sur la presse reçue au CDI. Questions portant sur certains articles de revues, journaux reçus courant mars.

**Tours (37 059)** : L.P St Vincent de Paul, une enseignante-documentaliste  
En lycée professionnel beaucoup d'activités en rapport avec le programme : figures de styles, comparaison d'une même "nouvelle" montrée par différents médias, mais aussi compte rendu d'une visite des vitrines de Noël à Paris sous forme d'un article de journal. Reportage vidéo en rapport avec les métiers de la vente et exposition au CDI pour la journée portes ouvertes.

**Montrichard (41 406)** : collègue Joachim du Bellay, une enseignante-documentaliste  
132 titres reçus. Mise en place d'un kiosque avec atelier d'analyse et de revue de presse, table ronde. Interview d'une personne travaillant dans la chimie. Travail sur les titres et la périodicité. Un événement vu par les différents journaux : la grippe aviaire. Enquête sur la lecture de la presse. Mini journal télévisé.

**Vierzon (18 100)** : école maternelle  
Notre Dame-Saint Joseph, une enseignante  
Les élèves de grande section de maternelle ont accueillis un journaliste du *Berry Républicain* au sein de leur école. Ils en ont profité pour l'interviewer au micro de la radio interne de l'établissement. Les questions avaient été travaillées en amont avec les enseignants et relataient des motivations qui poussent à devenir journaliste.

**Châteauroux (36 000)** : lycée Pierre et Marie Curie, un enseignant-documentaliste  
20 titres livrés. Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse et de feuilletage. Analyse de l'image. Travail avec des journalistes radio pour la mise en place éphémère (du 3 au 8 avril) d'une radio scolaire. Revue de presse quotidienne dans le cadre de la radio.

**Saint-Jean-le-Blanc (45 650)** :  
collègue Jacques Prévert, une documentaliste  
Les élèves de 5<sup>e</sup> ont rencontré le rédacteur en chef adjoint de *La République du Centre*. Le débat portait sur le journalisme en général et le parcours en particulier du rédacteur.

**Saint Pierre des Corps (37 700)** : collègue Stalingrad, une enseignante-documentaliste  
28 titres livrés. Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse et de feuilletage. Étude de la Une de la *Nouvelle République*. Réalisation d'un journal "section européenne 4<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup>" en anglais. Lecture d'un événement : le CPE. Revue de presse, analyse de la partie informationnelle dans la presse. Rédaction d'une Une "si j'étais ministre de l'environnement" en 6<sup>e</sup>. La photo de presse et ses fonctions : analyse d'une photo de manifestants anti CPE. Prolongement prévu avec la mise en place d'un journal scolaire.

**Chartres (28 000)** : collègue Jeanne d'Arc, une enseignante-documentaliste  
100 titres reçus. Mise en place d'un kiosque.

Atelier d'analyse et de feuilletage. Travail sur des sites Internet. Étude de Une, du fait divers, de la dépêche à l'article de journal, une journée dans le monde à travers la presse francophone.

**Beaugency (45 190)**: collègue Goupil, une enseignante-documentaliste  
110 titres livrés. Mise en place d'un kiosque. Atelier d'analyse et de feuilletage, revue de presse. Interviews et sondage au sein de l'établissement.

**La Ferté Saint Aubin (45 240)**: école élémentaire du centre, une enseignante  
Kiosque avec découverte des différents titres reçus. Analyse des différents journaux pour mettre en évidence la construction d'un article. Production de petits articles pour faire un journal sur la vie quotidienne française à destination de nos correspondants anglais. Sensibilisation à l'aide humanitaire internationale par le biais des différents journaux et magazines.

**Saint Avertin (37 750)**: collègue Jules-Romains, une enseignante  
Les élèves de 5<sup>e</sup> ont pris possession d'un studio télé. Deux équipes ont réalisé un journal télévisé: une revue de presse sur les événements marquants de l'actualité et des pages magazines

sur le vieux Tours, sur le métier de chef de la police municipale ou encore sur le cuisinier du collège. Reportages. Présentation du journal, de la météo, mais aussi réalisation complète: film et montage.

**La Ferté Saint Aubin (45 240)**: école du centre, un enseignant  
Mise en place d'un kiosque à journaux. Atelier d'analyse et de revue de presse; travail sur la Une. Réalisation d'un journal de classe. Débats sur quelques articles. Travail sur Internet. Prolongement prévu avec une bibliothèque et un journal scolaire.

**Rochecorbon (37 210)**: école élémentaire, une enseignante  
Atelier d'analyse et de revue de presse. Sondage au sein de l'établissement. Activités réalisées par des CM1 :

- Maquette de Une
- Titres: associer titres/articles, proposer un titre, relever tous les titres concernant un même thème et les analyser en fonction des: longueur, grosseur, place et du ton utilisé.
- Article: découverte de la composition d'un article, rédaction d'un chapeau et rédaction d'un article à partir de faits divers.
- Étude du courrier des lecteurs et de son utilité.

## Extrait d'article :

### *"Une belle leçon de Résistance donnée aux lycéens"*

**L**ucie et Raymond Aubrac, figures emblématiques de la résistance française durant la Seconde Guerre mondiale, ont témoigné auprès des jeunes nogentais de leur action contre l'occupant [...].

(Aux) femmes, un peu oubliées par (les) messieurs (Lucie) a redonné la vie. "Quand j'étais enseignante à Lyon, un jour ma directrice arrive dans la salle des profs et dit: "je viens vous faire mes adieux, je pars car je suis révoquée, je suis d'origine juive et Pétain a décidé que la fonction publique n'était plus ouverte aux juifs". Pour nous toutes - c'était un lycée de filles - ce n'était pas juste. Nous, les profs, l'avons dit. Il n'y avait plus que des journaux qui collaboraient, la radio était muette, les rassemblements de plus de trois personnes interdits. Nous avons écrit. La première arme de la résistance, c'était l'écriture. Il fallait faire savoir ce qui se passait", a-t-elle expliqué en rendant hommage à une femme de ce lycée qui tapait des messages et qui fut arrêtée par la gestapo. Ils voyageaient dans les ourlets des robes, parfois dans les chignons. "Vous voyez, la résistance, ce n'était pas que des actes héroïques comme faire sauter un barrage ou un pont, ce que l'on montre souvent au cinéma"...

*La République du Centre*, mercredi 15 mars 2006

## Extrait d'article : *La Fenêtre fête ses dix ans*

Le journal *La Fenêtre* est le seul quotidien lycéen en France et il paraît depuis dix ans ! Une fierté du lycée Notre-Dame-la-Riche qui a fêté l'événement par une "Nuit Blanche" : pas moins de 15 000 articles ont été compilés.

En pleine Semaine de la presse dans l'école la rédaction de *La Fenêtre* marque le coup pour ses dix ans. Une trentaine d'élèves, de la 2<sup>nd</sup>e à la terminale, s'est relayée dans la nuit de jeudi et vendredi, pour "éplucher" toute la production. Un gros travail de compilation des infos, que les élèves ont découvert vendredi matin, collés sur les murs du lycée. [...] (les élèves) replongent dans le passé au fil des 15 000 articles écrits. On y parle aussi bien de la vache folle et de Jospin, que du TVB."

*La Nouvelle République du Centre Ouest*

**Dun/Avron (18 130)** : collège Le Colombier, une conseillère principale d'éducation

Mise en place d'un kiosque au CDI. Ateliers d'analyse et de feuilletage. Étude du vocabulaire de presse. Étude de l'actualité, débat autour de cette Une. Explication du photo-montage et des dessins humoristiques.

### TÉMOIGNAGES

**Amboise (37 400)** : école maternelle  
George Sand, la directrice

"Je suis très satisfaite de la Semaine de la presse. Les enfants s'intéressent aux magazines"

**Tours (37 059)** : L.P St Vincent de Paul, une enseignante-documentaliste

"Les enseignants sont surchargés de travail et ne s'investissent pas toujours dans des actions qui se rajoutent à leur propre plan de cours. Cependant, certains y tiennent particulièrement".

**Montargis (45 207)** : lycée en Forêt.  
Une enseignante-documentaliste

"Nous regrettons que peu d'enseignants en lycée travaillent sur la presse".

**Blois (41 007)** : collège Les provinces.

Une enseignante-documentaliste  
"C'était une Semaine très "bouillonnante", qui a permis aux élèves d'aborder les magazines et revues du CDI et de comprendre comment fonctionne la presse écrite en particulier".

### INITIATIVES DES MÉDIAS

• *L'Echo Républicain* a envoyé Louis-Marie Martin, journaliste de l'agence de Nogent le Rotrou, auprès des élèves du lycée de Nermont. Le débat a été ouvert par la quarantaine d'élèves et a duré une heure et demi, durant laquelle, le journaliste a volontiers répondu aux questions : "Que faut-il faire pour devenir journaliste ? Comment rédigez-vous un article ? Qui les met en place dans le journal ? Combien de temps faut-il pour imprimer *l'Écho* ?"

• Les animateurs de "La matinale" de *Radio Intensité*, ont accueilli les élèves du collège Anatole-France de Châteaudun. Huit collégiens de 4<sup>e</sup> ont pris l'antenne et ont rapporté les résultats d'un sondage portant sur les habitudes des collégiens dans le domaine de l'information.

• L'un des réalisateurs de l'émission "Faut pas rêver" est allé à la rencontre des élèves de 3<sup>e</sup> du collège Victor Hugo de Bourges. Le réalisateur leur a fait un bref historique de la télé, de la première émission expérimentale en 1935 à la télé haute définition de 2006, et leur a parlé du métier de réalisateur : repérage, documentation, prises de vues, montage...

• *La République du Centre* a ouvert les portes de sa rédaction aux élèves de 5<sup>e</sup> du collège Chinchon. Les enfants ont pu découvrir et observer le traitement des informations et la fabrication des journaux.

• Le quotidien *la Nouvelle République* a organisé un concours "Graines de reporters" à l'occasion de la Semaine de la presse. Le thème du concours était le développement durable. Les lauréats ont été récompensés.

Coordonnateur du CLEMI : Hervé Bonifait  
Lycée Jean-Monnet, 45 rue de la Gitonnière  
37306 Joué-les-Tours  
Tél. : 02 47 67 44 67 - Fax : 02 47 53 90 93  
herve.bonifait@ac-orleans-tours.fr

## PARIS



### PARTICIPATION

Cette année, 318 établissements (303 en 2006) se sont inscrits, soit 15 de plus que l'an dernier : 68 (+14) écoles, 118 (-12) collèges, 112 (+5) lycées et 20 (+8) établissements divers. Comme chaque année quelques établissements ne se sont pas inscrits mais ont quand même mis en place des actions.

Le thème proposé cette année était "Découvrir le monde avec les médias". Pour mieux préparer cette Semaine, de nombreuses informations et conseils ont été transmis à tous les collègues ayant participé aux stages de formation (PAF, PDF, IUFM) et aux animations assurées par les membres de l'équipe du CLEMI-Paris, ainsi qu'aux demandes individuelles de plus en plus nombreuses.

Comme les années précédentes, les membres de l'équipe académique se sont rendus dans les établissements, de plus en plus nombreux qui en avaient fait la demande pour animer des débats, des ateliers, aider à la réalisation de productions écrites, audio et vidéo.

Dans la mesure du possible, les établissements et les professionnels de l'information ont été mis en relation pour mettre en place des projets, par exemple le CFJ (Centre de formation des journalistes) qui a reçu une trentaine de lycéens.

### DANS LES ÉTABLISSEMENTS

Malgré l'importance du nombre d'établissements inscrits, le nombre d'évaluations envoyées au CLEMI est resté très modeste. Parmi les informations reçues, il faut retenir

que pratiquement tous les établissements ont mis en place un kiosque autour duquel de nombreuses activités ont été proposées aux élèves.

### Les écoles

Les écoles maternelles et primaires ont centré leurs activités sur l'élaboration de kiosques et des exercices de découverte. Différencier journaux et magazines, découvrir la Une, ses éléments, en fabriquer, feuilleter les journaux, consulter les sites des journaux sur Internet, recevoir des journalistes et participer aux concours proposés par les médias sont des exemples d'activités proposées aux élèves.

– **Rue du De Moussy (75 004)**, école fidèle de la Semaine de la presse, les élèves ont réalisé des émissions sur *Radio Clyde*, travail qui se déroule aussi en dehors de la Semaine.

– **Rue Martel (75 010)**, mise en place d'un atelier mini-presse avec des journalistes juniors accompagnés d'un journaliste de l'AFP qui les "parraine" et travaille régulièrement avec eux. Deux jours de suite, ils ont réalisé le journal du jour et le samedi, l'atelier a été ouvert aux parents.

– **Rue de Charenton (75 012)** en partenariat avec le SCEREN-CRDP, une centaine d'élèves de plusieurs écoles se sont réunis le mercredi 15 mars pour un "Zoom sur l'odyssée sibérienne de Nicolas Vanier". Ils ont travaillé en atelier avec des journalistes et des collègues du CLEMI pour produire des écrits et préparer l'interview de Nicolas Vanier depuis la Russie fixé par un rendez-vous téléphonique vers 16h. Inutile d'imaginer la joie des enfants lorsque le téléphone a sonné...

– **Rue de l'Amiral Roussin (75015)**, en plus du kiosque, mise en place d'un atelier de feuilletage, d'analyse et de revue de presse. L'identité des journaux, la conception d'une Une, la production d'articles et des débats sur le traitement de l'actualité ont complété les activités.

– **Rue de Romainville (75019)** des parents d'élèves journalistes sont venus parler de leur métier et les élèves ont réalisé un numéro spécial de leur journal.

### Les collèges

Beaucoup de diversité dans les actions mais pour de nombreux élèves, l'étude de la presse sur Internet "gagne du terrain" mais la presse écrite reste encore le principal support.

– **Au collège A. Franck (75002)**, établissement très actif chaque année, le Semaine a duré "deux semaines". Kiosque, analyse, revue de presse, étude de Unes, travail sur la presse scientifique. Les travaux ont été présentés aux parents le samedi à l'occasion des journées portes ouvertes.

– **Au collège J. Prévert (75006)** où certaines activités se sont poursuivies sur un mois, recherche documentaire, analyse de magazines

et exposition en lien avec un théâtre et l'association "Ni putes, ni soumises" sur les relations hommes-femmes en classe de 3<sup>e</sup>. En 4<sup>e</sup> travail sur la publicité et le regard de la presse populaire et en 6<sup>e</sup> et en 5<sup>e</sup> décryptage d'un périodique et apprentissage du vocabulaire ont été les moments forts.

– **A l'école Alsacienne (75006)**, exposition de Unes, analyse de journaux télévisés et rencontres avec des professionnels ont été remarquées.

– **À l'ÉREA E. Piaf (75020)**, 2 classes travaillent sur la presse toute l'année et une autre au 2<sup>e</sup> semestre. La pluralité et les choix rédactionnels ont été les 2 thèmes principaux abordés.

– **Au collège Gambetta (75020)**, en plus des activités traditionnelles, analyse, rencontres avec des professionnels, exposition, un partenariat, entre une classe de 3<sup>e</sup> et la rédactrice en chef de *L'Écho de la timbrologie*, a permis aux élèves de travailler sur la guerre d'Algérie à travers les timbres et d'écrire des articles qui ont été publiés dans 2 numéros sur 2 fois 4 pages (voir encadré p. 8 et 9).

– Il faut également citer les collèges G. Braque, G. Budé, C. Chappe, A. Fournier, Fénelon Sainte Marie, E. Gallois, H. Matisse, Institut de la Tour,

## Comment motiver le corps enseignant ?

"Cette année, moins de professeurs ont demandé à participer à la Semaine de la presse : quatre seulement (trois pour le lycée, une pour le collège).

Pourtant nous avons annoncé la Semaine de la presse dès la rentrée scolaire et fait des rappels pour les dates et les disponibilités. Beaucoup d'enseignants qui y participaient les années précédentes m'ont dit ne pas voir comment y participer tout en faisant le programme, et/ou avoir d'autres priorités. Nous expliquons cela par la diminution des heures de disciplines, et par la déliquescence du travail commun et fédérateur dans cet établissement. De plus, pendant la Semaine, le lycée a été fermé la moitié du temps à cause du mouvement contre le CPE, et nous avons dû annuler plusieurs ateliers.

Nous avons cependant pu faire une analyse de la Une des quotidiens avec une classe de 1<sup>e</sup> L sur deux heures, et cela a très bien marché, avec des élèves qui se sont pris au jeu, ont été actifs, et un atelier "photo de presse" dans une classe de 2<sup>nd</sup>e qui a aussi fort bien fonctionné car l'enseignante avait travaillé en amont, et l'atelier a été intégré dans sa progression. Par contre l'atelier équivalent pour des 4<sup>e</sup> a moins bien fonctionné, aucune préparation n'ayant été faite. Nous n'avons pas encore les résultats du suivi prévu.

Nous avons aussi en projet un travail sur la presse scientifique et la vulgarisation scientifique avec un professeur de sciences physiques.

Nous continuons à penser que le travail sur la presse est important pour le développement de l'esprit critique des élèves, mais que dans notre établissement, il nous faut chercher une nouvelle façon d'entraîner les enseignants dans cette action"

Paris (75014) : collège lycée Paul Bert – une enseignante-documentaliste



Séviigné, de Staël, Valmy qui nous ont fait part de leurs activités.

### Lycées

– Au lycée de l'Abbé Grégoire (75 005), une exposition au lycée, le vocabulaire de la presse, la presse sur internet, la déontologie, la liberté de la presse et, dans le cadre de l'EEDD, le thème de l'eau et son traitement dans la presse ont été abordés.

– Au lycée Barrault (75 013), quelques élèves ont réalisé des reportages, des interviews, en dehors des ateliers autour du kiosque.

– Au lycée P Bert (75 014), où chaque année, les activités sont nombreuses et se prolongent souvent en dehors de la semaine, trois ateliers ont été retenus par les enseignants proposés : étude comparative des Une, la photo de presse et la presse scientifique.

– Au lycée H. Guimard (75 019), les enseignants se sont fortement mobilisés cette année avec les documentalistes pour organiser des débats avec des professionnels et des collègues du CLEMI sur "l'éducation aux médias", "créer une radio au lycée", "l'image des jeunes

dans les médias", "le journal télévisé de 20 heures". Ces débats ont été diffusés sur *Radio Clype*.

– Au lycée Martin Nadaud (75 020), une dizaine de classe a répondu à un questionnaire sur des sujets tels que "la journée de la femme, le CPE, la grippe aviaire" à travers les journaux.

– Les lycées Chennevière-Malézieux, Claude Bernard, Élisabeth Lemonnier, Gabriel Fauré, Henri IV, Janson de Sailly, La Fontaine, Montaigne, Quinault, Maurice Ravel, Camille Sée, Suzanne Valadon, Voltaire et de nombreux autres établissements qui ne peuvent être tous cités ont également participé à cette Semaine de la Presse et des Médias dans L'École.

### Évaluations

Dans l'ensemble, et d'après les évaluations, cette Semaine a suscité l'intérêt des participants et bien souvent beaucoup d'enthousiasme. Que chacun en soit remercié et il faut souhaiter que tous seront encore au rendez-vous pour la 18<sup>e</sup> édition de cette manifestation en mars 2007 et qu'ils seront rejoints par de nouveaux établissements.

## Quand l'actualité prend le dessus au lycée Jean de la Fontaine

Mise en place d'un kiosque. Les revues comme "Première", "Femme actuelle", "ça m'intéresse" ont été particulièrement appréciées, parce que différentes et moins scolaires que celles auxquelles le CDI était abonné. J'avais par ailleurs signalé aux collègues de SES l'échantillonnage de revues économiques. Sans doute devrions-nous compléter cette sélection par l'achat de quelques revues sur nos crédits, l'année prochaine.

J'avais proposé aux collègues de lettres de 2<sup>nde</sup> un travail sur les Unes de quotidiens ou la comparaison d'articles, leur suggérant qu'il pourrait être intéressant de travailler aussi avec les sites Internet de la presse. Finalement, nous en sommes restés à un travail plus classique, accordant du reste beaucoup de temps au feuilletage des quotidiens (après avoir acheté un échantillonnage des quotidiens du même jour). L'actualité politique a-t-elle favorisé ce travail ? Je me pose, de plus en plus, de questions sur son "efficacité". Il s'avère que les élèves, étant pour la plupart, de moins en moins, habitués à la lecture de la presse "classique", manquent de références pour comprendre les effets de style ou les caricatures ? Puisque mon objectif est d'éveiller l'esprit critique, peut-être devrais-je plutôt travailler à partir d'un journal télévisé ou d'Internet..

D'autre part, une collègue d'histoire avait souhaité profiter de l'occasion pour travailler sur l'immigration, thème au programme d'ECJS en 2<sup>nde</sup>. Nous avons pu proposer aux élèves de mini-dossiers, sur lesquels ils ont travaillé par groupes. J'aurais aimé que ce soit prolongé par une petite exposition au CDI, mais l'actualité plus immédiate a pris le dessus (j'aurais aussi aimé que des articles concernant le Forum de Mexico sur l'eau puissent être utilisés, mais...)

La Documentaliste

## TÉMOIGNAGES

- “Les élèves lisent et aiment la presse écrite”, la documentaliste d'un collègue (75 008)
- “La Semaine de la presse m'a surtout permis de leur faire prendre conscience de la pluralité de la presse, des choix rédactionnels différents, mais... je ne suis pas entrée dans des activités plus poussées à cause de la difficulté du public” une enseignante d'EREA (75 020)
- “Cela a été une bonne publicité auprès des parents car la Semaine presse s'est achevée au moment des portes ouvertes du collège”, la documentaliste d'un collègue (75 002)
- “Comment motiver le corps enseignant ? Le programme et d'autres priorités sont invoqués pour ne pas participer pourtant nous considérons que le travail sur la presse est important...” la documentaliste d'un lycée (75 014)

## ACTIONS DES ÉTABLISSEMENTS

**Paris (75 020) :** lycée Martin Nadaud, une conseillère principale d'éducation

Une dizaine de classes, essentiellement les 1<sup>re</sup> années, ont participé à la Semaine de la presse. Outre un kiosque à journaux installé au CDI, trois questionnaires étaient proposés aux élèves :

- Découvrez la presse (travail sur tous les journaux);
- Un questionnaire sur trois sujets différents à travers les journaux (journée de la femme, CPE, grippe aviaire);
- Découvrez la Une d'un journal

**Paris (75 015) :** école élémentaire

Amiral Roussin, une enseignante

Mise en place d'un kiosque dans la classe et d'un atelier d'analyse, de feuilletage et de revue de presse. Mais aussi :

- Questionnaire sur la connaissance des médias et de l'actualité;
- Travail sur l'identité des journaux (périodicité, contenu, lectorat...);
- Travail sur la morphologie de la Une, d'un article;
- Repérage dans un journal;
- Enquête sur la grippe aviaire;
- Définition et caractéristiques d'un article de presse;
- Production d'article à partir d'une rubrique et d'un titre, d'une photo, d'informations essentielles;
- Conception d'une Une;
- Revue de presse hebdomadaire;
- Discussion sur la hiérarchie des sujets mis à la Une.

## TÉMOIGNAGES

**Paris (75 008) :** collège Fénelon Sainte Marie, une enseignante-documentaliste

“Les élèves lisent et aiment la presse écrite !”

**Paris (75 005) :** lycée professionnel Abbé Grégoire, une enseignante-documentaliste

“Merci pour tout, et à l'année prochaine peut-être, recevez mes salutations cordiales et Vive la Presse !”

Coordonnateur du CLEMI  
Jacques Jolinon  
391 bis rue de Vaugirard  
75015 Paris  
Tél. : 01 53 68 71  
Fax : 01 42 50 16 82

## POITIERS

La 17<sup>e</sup> Semaine de la presse a été bien suivie dans l'académie avec la participation de 583 établissements inscrits. Cette Semaine reste un temps fort pour attirer l'attention des équipes sur les médias, mais se prépare davantage en amont et débouche assez souvent sur des réalisations concrètes : exposition, journaux collégiens, animations pédagogiques à propos des kiosques réalisés par les documentalistes. Les initiatives présentent des approches très variées en relation avec le thème choisi cette année : "Découvrir le monde avec les médias".

Parfois certains établissements ont organisé cette semaine-là leurs portes ouvertes : la présentation des kiosques et des animations étonnent alors les parents. Il est à noter que les collègues profitent de cette semaine pour s'attacher plus particulièrement à la presse écrite dans le cadre de la maîtrise de la langue et de la prévention de l'illettrisme de façon plus nette cette année : les élèves apprécient en général et découvrent avec plaisir ce nouveau rapport à l'écrit.

L'inscription par Internet a donné toute satisfaction. Mais les collègues ont parfois déploré le retard dans l'acheminement des colis ou bien l'indigence inexplicable de certaines commandes. Les quotidiens de la presse régionale, par le nombre d'exemplaires distribués, ont aidé de nombreuses équipes dans leur travail, ce qui a été très apprécié.

Le *Dossier pédagogique* du CLEMI est toujours bien apprécié pour soutenir les enseignants qui se lancent dans les activités médias et pour renouveler leurs approches pédagogiques.

Par ailleurs les enseignants qui ont pu avoir accès aux dépêches de l'AFP ont profité de ce service en l'intégrant dans leurs activités. Cependant certains se sont plaints de l'impossibilité de connexion efficace pour mener une activité jusqu'au bout.

Cette année encore, il apparaît que les activités autour des médias s'installent davantage dans la durée ; elles s'intègrent plus dans un suivi pédagogique lié aux programmes. L'étude des médias est davantage reliée aussi aux divers dispositifs qui se sont développés ces derniers temps : itinéraires de découverte en collège,

classes à projet artistique et culturel en lycées professionnels et collèges. On constate également comme l'an passé que les collègues articulent assez bien leur travail pédagogique aux opérations départementales et académiques proposées par l'équipe académique pour répondre aux besoins et aux centres d'intérêts de leurs élèves. Ainsi de nombreux établissements parviennent à créer une véritable dynamique en créant des journaux collégiens et lycéens, des clubs de presse, des échanges et discussions autour de thématiques d'actualité. Il faut rappeler qu'au cœur des établissements, les documentalistes jouent toujours un rôle essentiel dans l'organisation de cette semaine. Non seulement ils fédèrent les activités disciplinaires et encouragent les initiatives des collègues, mais encore lancent des actions originales en entraînant les équipes disciplinaires.

### Préparation de la Semaine de la presse

Les équipes départementales CLEMI ont proposé, dès le mois de janvier, des animations sous forme d'ateliers dans les CDDP. Bien en amont, elles sont de plus en plus sollicitées pour conseiller et aider les collègues, de façon plus personnalisée.

### OPÉRATION ACADÉMIQUE

Pour la 6<sup>e</sup> édition, l'équipe académique CLEMI a relancé le concours de Unes *Faites la Une*. Ce concours a remporté encore une fois un vif succès cette année : 102 établissements, de la maternelle au lycée, ont participé à cette opération. Les équipes participantes ont recueilli le corpus d'une quinzaine de dépêches que l'agence *Reuters France* offre gratuitement pour le CLEMI académique. Ces dépêches ont été choisies par des membres de l'équipe, le matin du jeudi 16 mars 2006, pour permettre la réalisation des Unes, en temps réel, qui doivent être transmises le soir même au correspondant départemental CLEMI. Le concours a rassemblé 2 463 élèves qui ont envoyé près de 250 Unes, après la sélection interne réalisée par les établissements qui devaient adresser aux jurys les 3 Unes qu'ils estimaient les meilleures. Les jurys, composés d'enseignants et de journalistes

professionnels de *La Nouvelle République du Centre Ouest*, du *Courrier de l'Ouest*, de *Sud Ouest* et de *Centre Presse*, se sont réunis au niveau départemental, puis académique pour sélectionner les meilleures productions. Les lauréats ont été récompensés par des ouvrages offerts à leur établissement, lors de la remise des prix qui s'est déroulée le 1<sup>er</sup> juin 2006, au CRDP de Poitiers, en présence du directeur du CRDP, Benoît Siméoni, du délégué académique à l'action culturelle, Philippe Palisse et de la coordonnatrice académique CLEMI. Les équipes pédagogiques et les élèves participants apprécient l'émulation et l'activité intense exigées par ce concours ; en effet, c'est l'occasion pour les élèves d'apprendre en situation réelle comment sont élaborées les dépêches, comment les équipes de rédaction choisissent les événements et leur hiérarchisation pour réaliser une Une. Ce concours offre aussi la possibilité de travailler en équipe et de mettre à contribution les qualités des jeunes et des adultes au sein d'un même établissement. Cette année toutes les équipes ont reçu en retour une évaluation de leur Une.

### Dans les départements et les établissements

Les fiches d'évaluation, sous la forme du cahier d'évaluation enseignant, directement renvoyées au coordonnateur académique CLEMI, sont plus nombreuses ; elles permettent de mieux connaître les activités pédagogiques menées au cours de la Semaine et de percevoir les projets en éducation aux médias menés sur le long terme. Nous pouvons regretter que les lycées participent moins que les collèges à cette Semaine.

#### EN CHARENTE

Parmi les actions qui se dégagent, voici quelques exemples d'activités menées dans différents établissements :

– **Sur la ZEP de Soyaux**, toutes les écoles et le collège Romain Rolland se sont inscrits. Une maternelle a renouvelé l'opération "Croq' revues" à destination des parents. Une autre école a organisé des portes ouvertes spéciales presse. Deux écoles élémentaires ont ouvert le kiosque 15 minutes avant la fin des cours et 15 minutes après pour y accueillir des parents.  
– **L'école maternelle "Les Tilleuls" à Mouthiers** a créé chaque jour son journal : le "Quoti de l'école".

– **Le collège A. Micheneau de Villefagnan** a réalisé une revue de presse internationale à partir des sites Internet de journaux français, allemands, anglais et espagnols.

– **Le collège Jules Michelet à Angoulême** a lancé un concours sur 2 jours à partir de l'installation du kiosque au CDI en organisant un tirage de questions qui exigeait un feuilletage des journaux et magazines : chaque soir a lieu un tirage au sort qui récompense des gagnants.

– **Le collège Félix Gaillard à Cognac** a organisé un sondage sur la médiatisation des sciences, puisque "nos connaissances scientifiques sont souvent issues des médias".

#### EN CHARENTE-MARITIME

– La Semaine de la presse a été l'occasion pour 527 élèves participant à l'opération départementale, à l'initiative du CDDP de Charente-Maritime avec de nombreux partenaires *50 classes à la page*, en partenariat avec *Sud Ouest*, d'envoyer leurs 73 articles sur le thème *A la rencontre de ces gens qui transforment mon environnement*. Les textes ont été soumis à un jury qui a sélectionné les meilleurs en vue d'une publication dans les colonnes de *Sud Ouest*. Par ailleurs les participants avaient la possibilité de produire des reportages radio et vidéo pour traiter ce thème : 6 productions ont été reçues.

Dans les établissements, quelques exemples d'activités :

– **Au collège de Beauregard à La Rochelle**, la Semaine de la presse a coïncidé avec les portes ouvertes qui ont montré aux parents étonnés les animations autour du kiosque.

– **Le collège de Saint-Porchaire** a réalisé avec une classe de 3<sup>e</sup> un journal consacré à la justice.

– **Le collège Françoise Dolto** a organisé un concours d'interviews.

#### EN DEUX-SÈVRES

Le CDDP des Deux-Sèvres a organisé une séance d'information en vue du concours académique *Faites la une !*

– **La documentaliste du LP Gaston Barré à Niort** a préconisé une méthode individualisée de la presse écrite auprès d'élèves à qui sont directement proposés les quotidiens et les magazines.

– **Le collège de Moncoutant** a organisé une activité autour des blogs pour sensibiliser les classes de 4<sup>e</sup> aux droits et devoirs des internautes.

– Le collège **Gérard Philipe à Niort** a organisé une exposition sur l'histoire et la liberté de la presse.

– L'école maternelle de **Terves à Bressuire** a proposé tout un éventail d'activités pour ses jeunes élèves : il est à noter que tous les domaines ont été exploités : activités de recherche, feuilletage, activités de lecture, en arts plastiques et même la découverte sensorielle des journaux.

#### EN VIENNE

Plusieurs initiatives intéressantes se manifestent surtout en milieu rural où les collègues savent que leurs élèves sont parfois coupés du monde :

– Le collège **Jean Moulin à Montmorillon** mentionne que de nombreux collégiens n'avaient jamais eu de contact avec la presse écrite : la diversité des titres proposés dans le kiosque a été une véritable découverte.

– Le collège **Saint-Martin à Couhé** organise un véritable travail interdisciplinaire qui valorise toutes les disciplines et qui fédère l'équipe pédagogique.

– Le collège **Camille Guérin à Poitiers** a approfondi l'approche du cheminement de l'information et de l'analyse des articles de presse.

– Le collège de **Saint-Benoît** a proposé à tous les niveaux une approche des médias en relation avec les professeurs de français.

– Le collège **Henri IV à Poitiers** a travaillé dans le cadre d'un IDD à la collecte d'articles sur l'environnement.

– Le collège de **Vouneuil s/Vienne** a réalisé un outil PowerPoint traitant différents thèmes : une charte de rédaction, les métiers du journalisme, le dessin de presse, les blogs sur Internet, la publicité dans la presse.

– Le collège **Descartes à Châtellerauld** a proposé comme chaque année une action originale pour sensibiliser les élèves à la presse quotidienne et à ses enjeux : le jeudi 23 mars 2006, les élèves étaient invités à écrire des articles pour réaliser un journal par classe à partir d'un événement surprise : le collège était pour un jour rebaptisé en collège **Corneille**. Cette journée mobilise près de 900 élèves du collège. Une table ronde a été organisée avec les correspondants locaux de *La Nouvelle République* et le directeur de *France Bleu Poitou* sur le thème de l'importance des médias dans l'apprentissage de la citoyenneté.

– L'école de **Coussay les Bois** a invité un journaliste télévisuel pour réaliser un reportage sur l'accueil à l'école avec des interviews d'élèves entre eux.

– L'IME de **Saint-Gaudent** a sorti à l'occasion de la Semaine de la presse le journal "Les joyeux voyageurs" après avoir visité les locaux du *Journal de Civray*.

Dans l'ensemble la 17<sup>e</sup> Semaine de la presse a donné pleinement satisfaction. Cependant il reste parfois à solliciter davantage les enseignants attachés à leur discipline. Mais les collègues qui s'engagent dans cette Semaine constatent que les élèves sont très motivés par les activités proposées. L'intérêt pour la presse étrangère se fait nettement sentir. Certains collègues souhaiteraient recevoir des journaux européens, ainsi que plusieurs quotidiens datés du même jour pour mieux travailler la comparaison entre lignes éditoriales. Mais ce qui est très net cette année dans l'académie, c'est l'hommage rendu aux organisateurs de la Semaine de la presse à laquelle de nombreux collègues restent souvent très attachés.

#### ACTIONS DES ÉTABLISSEMENTS

**Angoulême (16 000)** : école Jean Moulin, un chef d'établissement

Mise en place d'un kiosque et atelier d'analyse et de revue de presse. Accueil des élèves autour du kiosque à toutes les récréations. Accueils des parents le midi et le soir. Ateliers de décryptage et de lecture avec le CM2.

**Vouneuil-sur-Vienne (86 210)** : collège Camille Guérin, une enseignante-documentaliste.

80 titres livrés. Mise en place d'un kiosque dans le hall du collège. Élaboration d'une exposition sur la presse. Formation systématique des élèves de 6<sup>e</sup> à l'étude de la presse. Étude relative à la presse dont l'objectif était :

– La formation des élèves à la revue de presse avec l'aide d'un animateur du CLEMI.

– La sensibilisation à l'information et au traitement de l'information sous toutes ses formes.

– L'élaboration d'une Une en vue du concours de Une.

– La création d'un outil powerpoint traitant d'une charte de rédaction, des métiers du journalisme, des dessins de presse, des blogs et de la publicité dans la presse.

**Montmoreau (16 190)** : collège d'enseignement général, un enseignant - documentaliste

Le collège a installé une "maison de la presse"



dans laquelle se trouvaient des titres nationaux, régionaux, quotidiens, mensuels... Le patron de la maison de la presse de Montmoreau est venu répondre aux questions de collégiens et expliquer les différences entre maison de presse et librairie, les contraintes du métier, la fréquence des fermetures, le problème des invendus...

**Villefagnan (16 240)** : collègue Micheneau, un enseignant

Le CDI s'est transformé en salle de rédaction. À partir des dépêches d'agence de presse, les élèves de 5<sup>e</sup> ont appréhendé l'information avant de former des groupes de jeunes reporters. De leur participation au concours de Une sont nés trois titres au sein du collège : "L'Éclair", "Salut l'actu", "Boom news".

**Niort (79 000)** : lycée Thomas Jean Main, une enseignante-documentaliste

79 titres livrés. Mise en place d'un kiosque. Atelier de feuilletage, analyse de différents journaux anglais et français. Grille d'observation des journaux. Concours de Une. Concours interne au lycée dans le cadre du dispositif d'intégration lycéen pour les élèves de l'IME. Concours portant sur les titres et les Unes.

**Mouthiers-sur-Boëme (16 440)** : école

maternelle des Tilleuls, une enseignante  
Mise en place d'un kiosque dans le hall de l'établissement. Travail de découpage dans *Sud-Ouest*. Élaboration d'un journal à partir de

"Quoti". Chaque jour un exemplaire du journal racontait un épisode de la vie de la maternelle : le spectacle, la préparation du Carnaval. La Une était réservée aux mascottes de l'école qui tous les jours changeaient de costume.

## TÉMOIGNAGES

**La Rochelle (17 000)** : Fénelon-Notre Dame, une enseignante-documentaliste

"Je suis responsable d'une BCD dans l'ensemble scolaire Fénelon-Notre Dame. Je suis passionnée par la presse et je souhaiterais que mon travail ne se limite pas à une Semaine, mais c'est terriblement difficile d'être le moteur d'un programme omniprésent, voire envahissant et qui essouffle les instituteurs pris au piège du temps. Mes coups de cœur ? l'envie de m'engager encore plus sur un sujet comme le racisme avec mes petits élèves, ils sont notre avenir, semons ! Semons ! La presse m'y aide et m'y aidera. Mes questionnements ? La liberté de la presse existe-t-elle vraiment ? [...] Merci à vous !"

Coordonnatrice du CLEMI

Elisabeth Audousset

Rectorat-CLEMI

5 cité de la Traverse

86022 Poitiers

Tél. : 05 49 54 79 39

Fax : 05 49 54 72 62

elisabeth.audousset@ac-poitiers.fr

## REIMS



La 17<sup>e</sup> Semaine de la presse et des médias dans l'école a été lancée officiellement au rectorat de Reims le 6 mars par le recteur en présence des différents acteurs, professeurs et journalistes-partenaires, *France 3*, *L'Union/L'Ardennais*, *l'Est Éclair*, *Libération Champagne*, *Europe 2*, *France bleu*, *RCF*, *radio graffitis*...

Une affiche spéciale a été éditée pour l'événement et diffusée à 2 500 exemplaires.

Plusieurs temps forts ont rythmé la Semaine : avec Noël Copin, médiateur à *Radio France International* et Hervé Chabaud, rédacteur en chef adjoint de *l'Union*, autour de l'affaire Dreyfus, au collège La Source de Rilly la Montagne, avec plusieurs journalistes de la presse quotidienne régionale, au lycée Arago et des élèves des collèges de l'académie, avec la réalisation d'un journal scolaire en une journée au

lycée Bazin de Charleville-Mézières et la participation de plusieurs établissements ardennais – surtout de la vallée de la Meuse –, avec la création d'un journal télévisé – en une journée – au CDDP de Charleville-Mézières.

Un stage académique de formation a été mis en place dans le cadre de la Semaine sur le thème “travailler avec les médias”. Un concours “école-médias”, et près de deux cents inscrits, a accompagné la semaine, une émission de télévision de 52 minutes a été réalisée en direct de Langres avec *France 3 Champagne-Ardenne*.

### INITIATIVES DES MÉDIAS

- *France 3 Champagne-Ardenne* a organisé un débat de 52 minutes en direct le samedi 18 mars depuis Langres sur le thème de la Semaine de la presse et diffusé sur la Champagne-Ardenne et la Lorraine. L'émission, conduite par Nicole Fachet de *France 3* a été illustrée par des reportages réalisés en amont au cours de la semaine : on a pu voir le travail effectué par les élèves des collèges et lycée de Revin et les images de leur préparation, un reportage sur des classes avec option cinéma en Haute-Marne avec le concours de Stéphane Janesko journaliste de *France 3*, des interviews d'élèves au cours de leurs travaux dans la semaine. Par ailleurs, plusieurs élèves de collèges et lycées de Champagne-Ardenne sont venus témoigner en plateau et ont répondu aux questions de Nicole Fachet en présence d'un journaliste du *Journal de la Haute-Marne*.
- Des visites de studios et des émissions radio se sont déroulées avec des élèves de collèges sur *RCF* dans la cadre des magazines en direct. *Radio graffitis* de Fismes a accompagné le collège Thibaud de Champagne.
- Le journal *L'Union* a reçu dans ses locaux, plusieurs dizaines d'élèves de primaires, de collèges ou de lycées pour des visites guidées. Les journalistes se sont également déplacés dans certains établissements pour présenter leur métier. Le journal a offert à ses lecteurs, une double page événementielle sur la 17<sup>e</sup> Semaine de la presse à l'école.

### Un concours “École – médias”

À la place du traditionnel forum organisé depuis 5 ans en Champagne-Ardenne, un grand concours académique sur le thème de “l'innovation en Champagne-Ardenne” a été lancé cette année et a accompagné la Semaine de la

presse. Dans les collèges et dans les lycées, les articles de presse, les reportages radio ou télévisés à réaliser devaient répondre à un cahier des charges précis – avec comme sous-thème, l'environnement et le développement durable dans les collèges, et l'innovation technologique dans les lycées. Un jury rassemblant des journalistes professionnels, des membres du CLEMI, le directeur de cabinet du recteur ont choisi de primer une quarantaine d'élèves selon leur catégorie et leur type de support (écrit/radio/télévision). Une cérémonie de remise des prix a eu lieu le 29 juin au rectorat en présence du recteur, chaque élève primé a reçu un cadeau conséquent grâce au concours du Conseil régional et du Conseil général des Ardennes.

### TÉMOIGNAGES

- Nicole Fachet de *France 3 Champagne-Ardenne* : “l'émission – *l'Hebdo* – réalisée en direct de Langres et consacrée à la Semaine de la presse a motivé les élèves, leurs enseignants, les parents. C'est une expérience grande nature, unique pour eux : ils participent non seulement au direct, mais élaborent en amont l'émission”.
- Bruno Lagrange, journaliste à *RCF* : “la visite des élèves en studio et la réalisation avec eux d'émissions radio est une découverte et un enrichissement. Certains élèves, qu'on dit parfois peu attentifs en classe, se révèlent de vrais passionnés”.
- Thierry Boudet de *France 3 Champagne-Ardenne* : “la technique de l'image et de la prise de vues passionne certains élèves. Ils se montrent curieux et peut-être que parmi eux, certains en feront un jour leur métier...”.

### ACTIONS DES ÉTABLISSEMENTS

**Reims (51 100)** : lycée Roosevelt, une conseillère principale d'éducation 60 titres reçus. Revue de presse avec une classe de 2<sup>nd</sup>e et une classe de prépa DEC. Analyse de l'information du jour. Chaque groupe devait choisir un thème et observer son traitement dans différents journaux. Participation à l'enregistrement d'une émission de radio sur *France 5* : “états généraux” animée par Paul Amar. Kiosque très apprécié des élèves qui leur a permis d'avoir accès à des revues qu'ils ne liraient pas autrement.

## Journaliste, quel métier !

"Essaie de filmer un peu les rayons, que l'on sache précisément ce que l'on trouve dans ce magasin." Elles sont quatre filles du collège Pasteur, de Vrigne, accompagnées d'une enseignante, à avoir envahi pacifiquement la boutique d'Artisans du Monde (spécialisée dans la promotion du commerce équitable).

Quatre reporters en herbe qui participaient cette Semaine au CDDP, à la troisième édition du JT des collégiens.

Guidés par des professionnels, les ados avaient un cahier des charges somme toute classique : commencer la journée par une conférence de rédaction (pour trouver un sujet), se rendre "sur le terrain" pour effectuer le reportage, puis sacrifier au difficile travail du montage. Comme dans tous les journaux du monde, un seul impératif : l'heure du bouclage. Pour une édition du JT prévue à 18 heures ! [...] Katérina tenait le micro et jouait les présentatrices, Manon s'occupait du son, Marine était la "caméragirl" de l'équipe et c'est enfin Myriam qui fut réalisatrice.

Une fois dans la boutique, ce fut le grand saut. [...] Katérina doit changer une ou deux questions alors qu'elle tend le micro à une bénévole. Pendant ce temps, Marine cherche le meilleur angle de prise de vue tandis que la caméra bougeotte un peu sur le trépied. Ouf, pas si simple. [...] et encore faut-il après s'exercer à l'art délicat du micro-trottoir, dégoter au pied levé quelques passants qui acceptent de dire ce qu'ils pensent du commerce équitable.

Au total, [...] les élèves reviennent au CDDP avec 13 minutes dans la "boîte" [...]

"Le plus compliqué, ce fut de sélectionner. On avait droit à un sujet de 3 minutes maxi" soupire Katérina. Bref, le B.A.BA du métier, en télé comme en radio ou presse écrite. Faire du tri, couper, laisser de côté certains détails ou certaines phrases.

À 18 heures et quelques, une sorte de grand "ouf de soulagement" parcourt la salle de projection du CDDP. Le JT va commencer.

[www.lunion.presse.fr](http://www.lunion.presse.fr)

Tout au long de l'année, dans le cadre de l'ECJS, de l'option science politique en ES et en prépa DEC, les enseignants travaillent sur des articles de presse : comparaison, évolution de l'information...

**Saint Laurent (08 090) :** école maternelle, une enseignante

En classe de petite et moyenne section nous travaillons toute l'année sur des albums mais aussi sur tous supports de lecture, notamment les magazines pour enfant. Nous avons essayé de voir comment étaient faits les magazines, qu'elles étaient leurs similitudes et leurs différences avec des albums et autres supports.

Pour les petits c'est surtout beaucoup de manipulations, s'approprier des histoires, s'y retrouver.

**Châlons en Champagne (51 000) :** lycée technique Oehmichen, une enseignante

Dans le cadre de la Semaine de la presse à l'école, le lycée a accueilli un journaliste de *l'Union* venu parler de son métier et de la presse

en général. Cette expérience sera renouvelée l'année prochaine.

**Charleville-Mezières (08 000) :** collège/lycée Saint Rémi, une enseignante-documentaliste  
Depuis 2 ans, mise en place d'une sensibilisation à la presse une grande partie de l'année scolaire, pour plusieurs raisons :

En 6<sup>e</sup>, pour les sensibiliser à la diversité de la presse, et à l'écriture d'un article, il faut plusieurs séances.

La presse fait partie du programme de 3<sup>e</sup>, les dépêches d'agence de presse sont un support principal.

En 4<sup>e</sup> les élèves travaillent toutes les semaines sur des dossiers de presse.

Réalisation de trois journaux : *SR Actu*, *Boum* et *Bandes jeunesses*.

**Rilly-la-Montagne (51 500) :** collège la Source, une enseignante

Conférence débat avec deux journalistes : questions sur le journalisme en général. Puis avec

les 4<sup>e</sup> : évocation de la liberté de la presse. Avec les 3<sup>e</sup> : échange autour de l'affaire Dreyfus. Dans ce cas, les journalistes ont montré l'influence de la presse écrite sur l'opinion publique et les rapports que celle-ci a toujours d'une histoire vieille de plus de 100ans. Cela a permis d'aborder des thèmes plus actuels comme l'affaire d'Outreau.

**Epernay (51 200)** : collège Côte-Légris, une enseignante

Rencontre avec le sénateur de la Marne, Françoise Férat. Explication aux élèves des compétences d'un sénateur et de ses missions et sur le fonctionnement des réunions parlementaires. Puis réflexion autour de la notion de discrimination à l'école. Proposition de loi sur les enfants discriminés et discriminateurs.

## TÉMOIGNAGES

**Château-Porcien (08 360)** : collège multisite, une enseignante-documentaliste

“La variété des titres est très appréciable,

surtout dans un établissement modeste : les élèves ont pu découvrir certaines publications ce qui est très important”.

**Manois (52 700)** : école primaire, un enseignant  
“Grande implication des enfants, opération à renouveler au sein de l'école”.

**Troyes (10 025)** : lycée général et technologique “les Lombards”, une enseignante-documentaliste  
“Dommage que ce soit limité à une ou deux semaines, car nous nous sommes aperçus que les élèves ne connaissaient pas ou ne lisaient que peu les journaux.”

Coordonnateur du CLEMI : Jean-Pierre Benoit  
Rectorat - 1 rue Navier  
51082 Reims CEDEX  
Tél. : 06 80 03 43 06 - Fax : 03 26 05 69 92  
jean-pierre.benoit@ac-reims.fr

## RENNES



Pour sa 17<sup>e</sup> édition, la Semaine de la presse et des médias dans l'école aura connu une fois encore un beau succès dans notre académie. 655 établissements, écoles, collèges et lycées se sont inscrits pour recevoir un paquet presse, travailler sur les médias ou rencontrer un professionnel des médias.

Les quatre départements sont bien représentés avec 155 établissements pour les Côtes d'Armor, 152 en Finistère, 202 en Ille-et-Vilaine et 146 en Morbihan. Cela représente au total 70 % des lycées généraux, techniques ou professionnels et presque 85 % des collèges. Le point faible demeure la participation des écoles.

56 médias en Bretagne et de nombreux professionnels : journalistes, photographes, reporters, dessinateurs de presse, correspondants locaux, animateurs de radio, de télévision

et de différents médias sont intervenus directement dans les établissements scolaires pour expliquer, illustrer et témoigner de leur métier en réponse aux sollicitations des enseignants et du CLEMI. Le nombre des médias et des professionnels impliqués dans l'opération est en progression constante depuis plusieurs années, c'est une réponse favorable aux demandes des établissements qui souhaitent de plus en plus accueillir et échanger avec eux.

De nombreux articles parus dans les diverses pages locales de nos quotidiens régionaux et hebdomadaires d'information, mais aussi les reportages télévisés et radiophoniques ont largement fait connaître la grande diversité des activités organisées durant cette semaine et parfois bien au-delà dans les établissements comme en atteste la revue de presse.

Le thème proposé cette année “Découvrir le monde avec les médias“ a généré un grand nombre d'activités dans les classes des différents niveaux. Il a permis de faire découvrir aux élèves la diversité des médias et leur pluralisme d'opinions pour dire le monde qui nous entoure et développer une meilleure compréhension, tout en développant leur sens critique.

## PRÉPARATION ET ORGANISATION

La réussite de cette opération repose sur une forte motivation des élèves, une très grande implication des enseignants et un partenariat de qualité avec les partenaires et les médias locaux. Ceci se prépare très en amont.

Les actions de formations spécifiques organisées dans les quatre départements sont un atout majeur pour la réussite de cette semaine car ce sont une centaine d'enseignants qui bénéficient chaque année de ces temps de préparation de la Semaine de la presse et des médias dans l'école. Ces journées permettent le plus souvent de fédérer des pratiques inter-établissements. De plus, lors des différentes actions de formation se déroulant avant la Semaine, nous consacrons systématiquement un temps à l'information sur l'opération.

*Ouest-France* accompagne également cette démarche au travers de ses forums presse-école et le *Télégramme* au travers de ses journées presse dans l'entreprise.

La diffusion des informations, les rencontres d'équipes pour l'élaboration de projets, la conception d'animations avec nos partenaires et les médias mobilisent toute l'équipe du CLEMI au cours du premier trimestre.

L'existence du site CLEMI Bretagne et des listes de diffusion facilitent grandement la communication avec les établissements du secondaire. Au niveau du primaire, les informations sont plus difficilement relayées. Chaque CLEMI départemental a décliné la Semaine de la presse au travers d'actions spécifiques conçues avec les partenaires de proximité. Les services départementaux de l'Éducation nationale (IEN, conseillers pédagogiques, services du CRDP) ont relayé les informations.

Les médias locaux se sont associés à cette campagne d'information. Il convient d'apprécier la part importante des services presse-école de *Ouest-France* et du *Télégramme* dans cette dynamique.

Au total, ce sont 21 actions, 17 départementales et 4 académiques, qui ont été proposées aux équipes pédagogiques des établissements scolaires.

## DES PARTENAIRES TRÈS MOBILISÉS

Les partenaires privilégiés sont toujours les professionnels des médias mais, de plus en plus, on associe à cette manifestation des parents d'élèves, des élus, des organisations non gouvernementales, des associations et institutions publiques.

Cinquante-six médias en Bretagne se sont associés à la Semaine de la presse et des médias dans l'école. Pour la grande majorité d'entre eux, leur engagement a été bien au-delà de la simple inscription. De nombreuses actions ont été conçues et menées conjointement pour l'occasion. De très nombreux professionnels de ces médias se sont rendus disponibles pour répondre aux demandes des classes engagées. Leur implication a très souvent débordé du temps officiel de la Semaine de la presse.

La presse régionale, le *Télégramme* et *Ouest France*, ont fourni des exemplaires en nombre, reçu et rencontré des enseignants et leurs élèves, fait visiter leur entreprise, ont mis en valeur les actions menées dans les classes. Ces journaux ont publié des articles d'élèves dans leurs colonnes et répondu à de nombreuses sollicitations.

La presse hebdomadaire d'information, très implantée en Bretagne, s'associe de plus en plus à cette opération, au travers d'échanges avec les élèves et de réalisation de pages avec des scolaires.

De nombreuses radios répondent à nos attentes au travers de visites de leurs stations ou d'échanges avec des professionnels. Les accueils de scolaires et leur participation à des émissions voire à des diffusions de reportages radiophoniques se multiplient.

C'est au niveau des télévisions que la demande des enseignants est la moins satisfaite, malgré les efforts notables de *TV Rennes* et *TV Breizh* pour répondre aux sollicitations croissantes des établissements.

En terme de médiatisation de l'opération, l'ensemble des médias tant audiovisuels qu'écrits relayent fortement les actions menées dans les classes et leur intérêt pour cette manifestation tout au long de la Semaine et au delà.

## LES ACTIONS ACADÉMIQUES

### “Concours de Une avec l'AFP”

Action académique récurrente de la Semaine de la presse en Bretagne depuis 1999, ce concours a cette année pris une dimension supplémentaire car il a été proposé aux classes de produire leur Une non seulement en français, mais aussi en langue étrangère ou régionale. Un corpus de dépêches et photos, sélectionné conjointement par l'Agence France Presse et le CLEMI, était à la disposition des enseignants dès l'ouverture de la Semaine de la presse, sur le site Internet de l'académie. Les dépêches étaient majoritairement en français. Un dossier pédagogique spécifique était proposé aux enseignants inscrits pour accompagner leur démarche en classe.

Les journaux *Ouest-France*, le *Télégramme*, le *Poher Hebdo* et *Ya!* ont été sollicités pour soutenir le concours du fait de leur publication d'articles en langue bretonne et anglaise.

258 Unes émanant de 87 classes de 53 établissements de la maternelle au lycée sont parvenues au jury. Ce jury composé de professionnels des médias et d'enseignants a désigné les lauréats de chaque catégorie et organisé une remise des prix dans l'espace citoyen du nouvel espace culturel de la métropole rennaise : “Les Champs libres”.

Une sélection reprographiée des productions a été envoyée à chaque classe participante et des expositions départementales sont à disposition des classes.

### “Concours de journaux scolaires de collèges et de lycées”

Pour cette septième édition, 57 établissements bretons ont participé à ce concours organisé en partenariat avec la Caisse d'épargne, Jets d'Encre, *Ouest-France* et le *Télégramme* (32 collèges et 25 lycées). Chaque comité de rédaction a reçu à la suite de son inscription, deux fiches de lecture rédigées par les équipes de Jets d'Encre d'une part et du CLEMI d'autre part.

Par ailleurs, un prix spécial “illustration” attribué par la Caisse d'épargne a récompensé d'un appareil photo numérique de qualité les journaux soucieux de la dimension visuelle de leur journal. 3 000 euros de prix ont été répartis entre les huit lauréats des deux catégories lors d'une remise des prix conviviale dans la résidence du recteur à Rennes fin juin.

### “Des expositions dans les établissements”

Le CLEMI en Bretagne a coordonné de nombreuses expositions à l'attention des scolaires depuis plusieurs années, le plus souvent en lien avec un action pédagogique proposée et le plus souvent aussi en lien avec des médias ou des professionnels bretons.

Nous avons cette année mis l'accent sur ces expositions dans le cadre de la Semaine de la presse afin qu'elles enrichissent les pratiques et apportent de la visibilité dans les établissements. Quelques exemples d'expositions : “Photojournalisme et presse régionale”, “Faits divers/fais la Une”, “Dessins de presse sur l'homme et le sport”, “Faites la Une!”, “Des journaux, des identités, des lecteurs”...

### “Dans le journal, j'ai découvert...”

*Ouest France* a proposé aux classes de l'académie d'écrire un texte personnel de 300 à 500 signes commençant par “Dans le journal, j'ai découvert...”, étant titré en une ligne de moins de 40 signes et identifié. Plus de 200 textes sont parvenus à *Ouest-France* qui en a sélectionné 30 qui ont été publiés dans la page de l'établissement concerné.

## LES ACTIONS DÉPARTEMENTALES

### EN CÔTES D'ARMOR

– Une journée presse a été organisée à l'attention de tous les étudiants PLC2 de l'IUFM de Saint Briec. Cette journée de sensibilisation à la Semaine de la presse et à l'éducation aux médias s'articulait autour d'ateliers divers et concrets : création d'un journal, analyse de la presse du jour, un kiosque presse au CDI, la réalisation de blogs, de revues de presse vidéo, de Une, d'une émission de “Télé moustique”...

– Le service éducatif des Archives départementales des Côtes d'Armor a proposé aux collégiens de découvrir l'histoire locale à travers les médias en s'appuyant sur une exposition “C'est écrit dans le journal!”. Pour les plus jeunes une approche plus personnelle était proposée grâce à l'étude du journal de leur naissance. Que s'est-il passé dans le monde, dans la région, dans le département le jour de ma naissance ?

– Il était proposé aux plus jeunes du département d'utiliser la presse comme matériau dans des activités plastiques (collage, sculptures). Une action intitulée “Press'Art”.



– Des pistes de travail étaient également au classes en fonction des niveaux scolaires : lecture d'images de presse et polysémie de l'image, découvrir le monde professionnel par le journal et découvrir le monde à travers l'actualité internationale sur de multiples supports médias.

#### EN FINISTÈRE

– Le CLEMI proposait de faire découvrir l'objet journal aux plus jeunes à partir de manipulations et de séances de langages pour connaître le journal : toucher, sentir, feuilleter afin de repérer et d'identifier ses éléments, son organisation... Des prolongements spécifiques sur la photographie d'information et la Une complétaient cette découverte.

– Toutes les classes étaient invitées à réaliser des œuvres (à plat ou en volume) à partir de papier journal. Les productions "Press'Art" étaient ensuite exposées aux CDDP de Brest et de Quimper.

– Afin de débattre, les collégiens devaient collecter et structurer des informations sur les thèmes des discriminations et/ou du handicap. Ces dossiers composés d'images, d'articles et de publicités permettaient de s'interroger sur : Que nous montre-t-on aujourd'hui ? Peut-on tout montrer ? Que veut-on pour demain ?

– Le 17 mars, le lycée Brest Rive Droite réalisait un journal international à distance : *fax!* sur le thème "Les femmes aujourd'hui". Les classes du département étaient invitées à contribuer par un article illustré à cette publication collective.

#### EN ILE-ET-VILAINE

– Le Club de la Presse de Rennes et de Bretagne, lieu neutre par excellence est l'endroit idéal pour débattre avec des élèves des thèmes de la liberté d'expression, de la censure et des pressions économiques auxquelles sont confrontés les journalistes et les rédactions. Durant quatre jours, des journalistes du Club se sont relayés pour accueillir et répondre aux collégiens et lycéens.

– Les écoliers ont également été reçus pendant ces journées grâce à une animation proposée autour d'un vaste kiosque des publications de la presse bretonne installé pour l'occasion.

– Le journal culturel *La Griffé* s'est mobilisé pour débattre dans les classes autour du thème de la Semaine et plus spécifiquement sur les questions d'information et d'interprétation. Ils ont également fait découvrir et distribué aux

élèves un hors série sur les médias alternatifs qui a suscité de nombreux échanges.

– Dans le cadre de l'enregistrement des émissions de *France 3* "Y a pas que la télé!", des lycéens ont pu découvrir les coulisses d'une émission culturelle sur le plateau, comme public, mais aussi grâce à des échanges avec plusieurs professionnels et à une visite du car régie dans une deuxième partie.

– En complément du kiosque presse, le CLEMI proposait aux classes du département de s'intéresser à la presse scolaire dans sa diversité et de découvrir la richesse des regards que les jeunes portent sur l'actualité dans leurs journaux. Revue de presse nationale annuelle, sélection bretonne, expositions de journaux et fiches pédagogiques étaient à disposition des classes.

#### EN MORBIHAN

– Durant trois journées, des journalistes réfugiés en France ont échangé avec des élèves de différents collèges du Morbihan. Une exposition nationale "Ferme la!" sur la liberté de la presse, réalisée par des lycéens et collégiens de toute la France permettait aux classes de préparer les rencontres avec les journalistes. Des journalistes de *Ouest-France* et du *Télégramme* se sont associés à l'opération et ont enrichi les débats sur "Quel est le rôle des médias dans la vision que nous avons du monde?".

– Deux journées d'animations pédagogiques étaient proposées aux enseignants au CDDP de Lorient et de Vannes afin d'accompagner les activités médias des participants (débat en classe, réalisation de Une, le programme Educaunet...).

– Pour prolonger la Semaine, il était proposé aux classes du Morbihan d'utiliser les journaux du kiosque presse pour produire un collage, un regard graphique sur l'actualité, une action intitulée "Presse et Colle!" menée en partenariat avec le CDDP du Morbihan.

#### EVALUATION

La Semaine de la presse et des médias dans l'école est un temps fort identifié et privilégié d'éducation aux médias pour les enseignants des différentes disciplines. Les enseignants documentalistes coordonnent le plus souvent l'opération dans les établissements scolaires du second degré.

Les activités initiées mettent non seulement en œuvre des savoirs-faire mais aussi des

connaissances et des méthodes d'analyse très stimulantes ; elles renforcent les liens entre les enseignants de disciplines différentes et leurs élèves. Les élèves sont, à cette occasion, très mobilisés et de véritables acteurs de leur propre apprentissage.

L'éducation aux médias semble d'avantage s'enraciner dans les progressions et pratiques pédagogiques disciplinaires et transdisciplinaires tout au long de l'année comme en témoignent les cahiers d'évaluation reçus.

Un point fort de cette opération est certainement la possibilité pour les participants de s'approprier, décliner et d'adapter le cadre proposé. En effet, selon la nature de l'établissement, son expérience dans l'opération, ses partenariats, ses équipes pédagogiques, son projet d'établissement... la Semaine de la presse et des médias dans l'école aura un statut très différent : elle peut permettre d'impulser ou d'amorcer un travail avec de nouveaux enseignants, de fédérer des pratiques autour d'une problématique forte, d'ouvrir l'établissement et/ou les jeunes sur le monde, de valoriser des actions au sein de la structure ou à l'extérieur, d'animer un temps fort mobilisateur...

Parmi les activités, la mise en place du kiosque reste primordiale car elle mobilise, fédère et attire l'attention de l'ensemble des membres de l'établissement sur la manifestation. Toutefois, le colis presse est de plus en plus critiqué : titres inscrits mais non distribués, exemplaires anciens diffusés, dates différentes des quotidiens compliquant les comparaisons, une distribution parfois chaotique des titres demandés et une demande croissante de quotidiens de toute l'Europe.

Le *Dossier pédagogique*, toujours plébiscité, a largement contribué à la mise en place d'actions dans les classes de tous niveaux, ainsi que les documents, mis en ligne sur le site du CLEMI, sont de plus en plus cités.

La couverture médiatique de l'opération, autre forme d'évaluation, a été riche tant dans la presse quotidienne régionale, très impliquée, que dans la presse hebdomadaire d'information. Les télévisions et radios bretonnes ont réalisé de nombreux reportages attestant de la vitalité et de la diversité des travaux menés en éducation aux médias dans les différents établissements scolaires de la maternelle au lycée en Bretagne.

## QUELQUES PRATIQUES DANS LES ÉTABLISSEMENTS EN BRETAGNE

**Dans l'école de Plaine-Haute de la circonscription de Saint Briec IENA (22)**, les élèves ont découvert la diversité de la presse grâce au kiosque presse de l'établissement puis ont travaillé sur la structure des journaux, leur organisation en rubriques, la place des visuels et du rédactionnel, les Unes, les titres...

**Au lycée Joseph Savina de Tréguier (22)**, une approche transdisciplinaire a été menée avec des enseignants de français, d'histoire et de mathématiques à l'attention des classes de 2<sup>nd</sup>e. Ils ont réalisé des panneaux à partir de leurs observations et analyses des quotidiens et hebdomadaires d'informations sur : Le langage du sport/Place et rôle des photos dans la presse/La presse et le choc des civilisations/Sciences et techniques dans la presse quotidienne /La mort de Milosevitch et la crise du nucléaire iranien.

**Au collège Sainte Marie de Saint Briec (22)**, les classes ont bénéficié d'un kiosque presse animé au CDI et les classes de 4<sup>e</sup> ont débattu sur deux thèmes "l'ambiguïté de l'image de presse" et "quel média pour quelle information ?"

**Au collège François Clech de Bégard (22)**, tous les niveaux de classes étaient mobilisés. Les 6<sup>e</sup> ont découvert la diversité de la presse et son vocabulaire spécifique. Les 5<sup>e</sup> ont réalisé des Unes "farfelues" par groupes de trois. Les 4<sup>e</sup> ont travaillé sur la photographie de presse grâce à une exposition sur "Les photos de presse qui ont changé l'histoire" réalisée par l'enseignante documentaliste. Les 3<sup>e</sup> ont étudié la presse anglaise et plus particulièrement la publicité dans les journaux, tabloïds et magazines anglais achetés pour l'occasion.

**Au CFA de Ploufragan (22)**, les élèves ont ciblé leurs travaux sur la place de l'environnement dans les médias. Ils ont réalisé des exposés sur "les constats et solutions aux problèmes environnementaux" puis débattu avec des professionnels.

**Les écoliers de l'île de Batz (29)**, ont arpenté l'île tout au long de la Semaine pour aller à la rencontre de personnes représentatives des

nombreux métiers de l'île. Treize enquêtes ont été menées pour tout savoir sur le métier de loueur de vélos, de cantinière, de goémonier, de fossoyeur ou encore de sucrier. Le journal de l'école "Avel, Barzh ar penn" regroupe les articles dans sa version papier mais est aussi accessible en ligne sur le site de l'école.

**Au collège de l'Harteloire à Brest (29)**, des dossiers centrés sur le thème de la discrimination ont été réalisés par les élèves de 3<sup>e</sup> sur divers angles : la parité homme/femme, les relations entre pays développés et pays en voie de développement, les représentations des filles et des garçons dans les médias... Ces dossiers composés d'une sélection d'articles de professionnels, d'articles d'élèves et de photographies de presse commentées ont impulsé des échanges et débats pendant la Semaine.

**A l'école élémentaire Beausoleil de Cesson Sévigné (35)**, les élèves ont analysé, comparé et critiqué la presse écrite et télévisée au travers de quelques sujets d'actualité. Ils sont ensuite passés à la phase de production pour mettre en application leurs découvertes grâce à la réalisation d'un journal scolaire.

**L'école Saint Joseph de Piré sur Seiche (35)**, était mobilisée autour du kiosque presse pour faire découvrir aux élèves la diversité et les contenus des journaux. Multiples tris dans le kiosque, comparaison des structures et organisations des journaux, volumes et emplacements des publicités étaient au programme des plus jeunes. Des études plus ciblées et approfondies étaient proposées au cycle 3 sur les Unes, sur le traitement de la météo ainsi que sur la comparaison des pages sports et télévision. Un débat sur la liberté de la presse dans le monde a clôturé cette semaine.

**À l'école Odile Gautry de Fougères (35)**, le Semaine de la presse n'est qu'un temps fort ; L'exploitation du colis presse dure trois mois. Les CE1 ont découvert la diversité des journaux et relevé des informations pour réaliser un panneau sur la diversité de la presse et ses caractéristiques. Les CE2 ont comparé le traitement d'un événement "La grippe aviaire" dans la presse écrite (emplacement, traitement journalistique, angle...) puis ont accueilli un intervenant sur le sujet pour débattre. La clôture de la Semaine avec la venue d'un journaliste dans la classe a

permis aux élèves de poser toutes leurs questions sur les médias et l'actualité.

**Au collège Pierre Brossolette de Bruz (35)**, un club presse se réunit chaque semaine pour aborder l'actualité et son traitement médiatique. Les élèves du club se sont mobilisés pour animer la Semaine de la presse en proposant aux classes un questionnaire réalisé à partir du kiosque presse du CDI (journaux présents, périodicités, champs sémantiques, publics, sujets abordés...). Le prolongement des travaux menés s'est concrétisé au troisième trimestre par la réalisation d'un journal scolaire.

**Au lycée professionnel Le Roscoat à Rennes (35)**, les élèves de 3<sup>e</sup> et de BEP logistique ont comparé les versions papier et Internet de plusieurs journaux. Les classes de CAP ont travaillé sur des images de presse collectivement puis individuellement. Chaque élève devait sélectionner et commenter par écrit une photographie sur un thème donné. Une mise en commun des productions permettait un débat sur le thème choisi dans les classes.

**L'école des Korrigans à Carnac (56)**, a ciblé sa Semaine de la presse sur le média Internet. A la suite d'une enquête auprès des élèves de cycle 3 sur leurs usages d'Internet, une découverte des utilisations et potentialités mais aussi des risques du média a été décidée. Communications, recherches, pièges à éviter, attitudes à avoir dans des situations imprévues et précautions à prendre lors d'échanges sur le net... étaient abordés. Une ouverture aux familles avec un temps de sensibilisation, d'information et d'échange a été organisé au cours de la Semaine.

**Les élèves de l'école publique Jean de La Fontaine de Kerfour (56)** ont réalisé leur premier journal intitulé "Jean de La Fontaine se raconte". Ils ont entre 3 et 10 ans et ont consciencieusement observé et analysé la presse "des grands" avant de décider des contenus et de la forme de leur propre journal. Le premier numéro a été diffusé dans l'école mais aussi à la mairie et dans les commerces du village pendant la Semaine de la presse.

**Le collège Michel Lotte au Palais à Belle-Ile-en-Mer (56)** a accueilli un journaliste tchadien réfugié en France, Brahim Moussa, pour un

échange avec des élèves de 4<sup>e</sup> et de 3<sup>e</sup>. Le travail des journalistes dans le monde, leurs conditions, les risques parfois encourus, la liberté d'expression et les modes d'information utilisés ont suscité beaucoup d'interrogations chez les collégiens. Cette rencontre s'inscrivait dans le cadre de l'opération "Ferme la !" en partenariat avec la *Maison des journalistes et Reporters Sans Frontières*.

**Au collège des Iles du Ponant à Houat (56)**, l'étude de la presse s'inscrit sur l'ensemble de l'année scolaire. Participants aux classes presse ils reçoivent et travaillent sur des journaux au quotidien. Le kiosque de la Semaine de la presse permet une ouverture à la presse nationale et magazine. Grâce à un questionnaire, ils ont comparé les titres reçus pour pointer leurs spécificités. La réalisation du journal du collège témoigne de leurs découvertes et la venue du directeur départemental de *Ouest-France* a permis de répondre à leurs nombreuses interrogations.

**Lycée agricole le Gros Chêne de Pontivy (56)**, préalablement à une rencontre avec la correspondante locale de presse, les élèves de brevet professionnel agricole (BPA) ont travaillé sur les lignes éditoriales, points de vue, attentes supposées du lectorat... "autant de filtres par lesquels passent les informations que les médias nous donnent à lire, à voir et à entendre" comme le souligne l'enseignante socioculturelle qui coordonne la Semaine de la presse. Le rôle, le statut et la place du correspondant local dans le journal ont été expliqués aux élèves avant un échange sur le traitement de l'actualité locale dans la presse de proximité.

**Brest (29 200) : ITEP Jean- Louis Etienne**, une enseignante  
30 titres livrés. Mise en place d'un kiosque avec un atelier d'analyse et de revue de presse. Opération porte ouverte: visite d'un journal, d'une radio et d'une télévision. Des prolongements sont prévus avec une équipe de journalistes ainsi qu'au travers d'un numéro spécial du journal scolaire relatant la Semaine de la presse au sein de l'établissement.

**Plouzané (29 280) : école Anita-Conti**, une enseignante  
L'objectif principal était de faire découvrir l'objet "journal" à des enfants qui ne savent pas encore

lire. Feuilletage du journal pour trouver des images, des textes. Description du quotidien par l'enseignante. Travail spécifique d'interprétation des photos, renvoyant à un univers de référence connu des enfants. Opération d'arts plastiques avec le journal.

**Pléhédel (22 290) : école Albert-Camus**, un enseignant  
Mise en place d'un kiosque à journaux. Décryptage de photos, lecture et comparaison d'articles, concordance avec la réalité. Travail sur la mise en page, le choix des caractères, la présentation de la Une. Découverte de la notion de lectorat, de la vitesse de transmission de l'information.

**Châteauneuf-du-Faou (29 520) :**  
**collège Notre Dame des Portes**, une enseignante-documentaliste  
Mise en place d'un kiosque au CDI et atelier de feuilletage et d'analyse.  
Séance "presse et musique" en 3<sup>e</sup>: découverte et analyse des rubriques musicales dans les revues jeunesse, prolongement vers la découverte des métiers de la musique.  
Séances "presse et MDP3" en 3<sup>e</sup>: projet de longue durée en module découverte professionnelle; la composition de la Une, la composition de l'article, l'analyse d'un article avec pour objectif, être capable d'analyser un article, particulièrement dans le domaine économique et social.

**Landivisiau (29 400) : lycée du Léon**, une enseignante-documentaliste  
50 titres livrés. Mise en place d'un kiosque. Cette année, le contexte social du lycée a limité l'exploitation du kiosque. Toutefois, le feuilletage a toujours beaucoup de succès. Nous avons travaillé sur les gros titres à propos du CPE: affichage quotidien des gros titres selon les journaux tout au long des périodes de manifestation. Réalisation de panneaux sur le CPE "c'est quoi", "pour", "contre", en utilisant des articles de presse complétés par des recherches sur Internet des journaux en ligne.

**Pleyben (29 190) : collège Saint-Germain**, une enseignante-documentaliste  
Mise en place d'un kiosque. Ateliers d'analyse et de revue de presse.  
En 6<sup>e</sup>: découverte de la revue *Science & Vie junior*; étude de la revue, des différentes

rubriques; choix d'un article en lien avec le programme de SVT de 6<sup>e</sup> et analyse de l'article (textes et illustrations...)

En 5<sup>e</sup>: Observation des Unes de différents journaux anglais et français; réalisation d'une Une avec nom du journal imaginé, gros titres en anglais, petits textes en français, illustrations légendées en anglais ou français

En 3<sup>e</sup>: Comparaison des journaux télévisés de *TF1* et *France 2* à 13h un jour de la Semaine; travail sur la Une des journaux de presse écrite (composition et réalisation d'une Une)

**Crozon (29 160):** collègue Alain,

un enseignant-documentaliste

Mise en place d'un kiosque à journaux dans le CDI. Mise en place d'une exposition sur la presse et d'un concours: 2 questions chaque jour, les réponses à trouver dans la presse exposée.

Pour les 4<sup>e</sup>: en liaison avec le stage découverte de l'entreprise et du monde professionnel: visionnage de cassettes de l'émission "C'est pas sorcier" sur un jour dans la vie d'un quotidien, découverte des métiers de la presse.

– en liaison avec une séquence intitulée "Dénoncer la discrimination": feuilletage de *Courrier International*. Choix et analyse d'un article sur la discrimination. Interpréter le rapport texte/image: choix d'une photo, enlever la légende et faire interpréter la photo.

Pour les 3<sup>e</sup>: en liaison avec l'analyse des textes et images argumentatifs: feuilletage de journaux et repérage de différents genres d'articles, travail sur le vocabulaire. Analyse de la Une et de la caricature.

Pour les 5<sup>e</sup>: Analyse de la couverture d'un magazine d'information.

## TÉMOIGNAGES

**Houat (56 170):** collègue des Iles du Ponant-Houat, un enseignant

"Le collège de Houat est une très petite structure peu ouverte sur le monde avec peu de moyen. Le but était de découvrir les médias et leur diversité".

**Rostrenen (22 110):** collègue E. Herriot, une enseignante-documentaliste

"Merci encore pour votre travail de liaison et d'information nécessaire."

**Pleyben (29 190):** collègue Saint-Germain, une enseignante-documentaliste

"Nous sommes un petit collège avec de petits moyens. La Semaine de la presse est donc très importante, pour faire découvrir à nos élèves la diversité de la presse, ne serait-ce que par le kiosque au CDI. Merci pour l'organisation de cet événement!"

Coordinationnaire du CLEMI

Corinne Tual

Rectorat, 96 rue d'Antrain

CS 10 503

35705 Rennes CEDEX 7

Tél.: 02 23 30 26 83

Fax: 02 99 53 88 50

[clemi.bretagne@ac-rennes.fr](mailto:clemi.bretagne@ac-rennes.fr)

## LA RÉUNION

La 17<sup>e</sup> édition s'est déroulée du 3 au 8 avril 2006 (soit une semaine après la rentrée des deux semaines de vacances du mois de mars).

Cette manifestation permet une éducation des jeunes aux médias. Au niveau national le Centre de liaison de l'enseignement et des moyens d'information (CLEMI) en a la charge.

À la Réunion, pour la troisième année consécutive, c'est le Centre régional de documentation pédagogique qui a mis en place cette Semaine de la presse en partenariat avec le réseau ZEP/REP, des documentalistes et l'Agence réunionnaise de distribution de la presse (ARDP).

## MISE EN PLACE D'UNE ÉQUIPE DE COORDINATION

Cette année le Pôle-coM (service communication) s'est occupé de la mise en place générale de la manifestation. La distribution des colis s'est faite via les CLDP et la médiathèque. Une partie des colis a été livrée directement par le réseau REP/ZEP et les documentalistes. À noter, cette année, la participation de deux documentalistes du second degré pour la réalisation et la distribution des colis-presse.

### Les actions

L'accompagnement pédagogique (sur le site Internet).

La confection et distribution des colis-presse pour les classes.

Élaboration d'un document sur l'histoire de la presse à La Réunion.

La médiatisation de l'événement.

### Médiatisation

#### • Le site Internet du CRDP

Conception et réalisation de pages sur Internet pour

- annoncer la manifestation ;
- permettre aux classes de s'inscrire pour recevoir un colis-presse ;
- donner des outils aux enseignants pour élaborer un travail autour de la presse.

#### • *Tikozman* (lettre d'informations)

Annonce de la manifestation avec un lien sur le site.

#### • *Oté le flash* (émission hebdomadaire)

Annonce télévisuelle et renvoie sur le site.

#### • Le site Internet de l'académie de La Réunion

Annonce de la manifestation et renvoie sur le site du CRDP sur la page d'ouverture du site de l'académie.

#### • *Presse quotidienne/TV/radio*

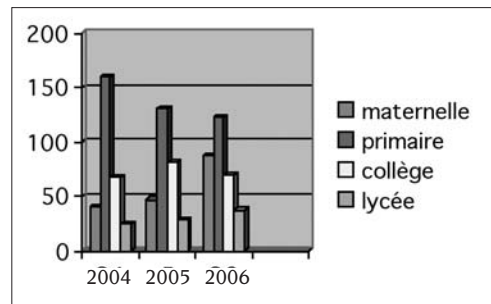
Annonce de la manifestation dans les divers journaux de la place et médiatisation de l'opération "colis-presse".

## CONFECTION ET DISTRIBUTION DES "COLIS-PRESSE"

Comme les années précédentes ce ne sont pas moins de 300 classes qui se sont inscrites dans les délais pour recevoir un colis. Après la clôture des inscriptions, un nombre important de classes souhaitait encore s'inscrire.

À noter que cette année, un nombre plus important d'inscriptions pour les classes de

maternelle (87 contre 50 en 2005 et 40 en 2004) et de lycée (37 contre 28 en 2005 et 25 en 2004).



### La confection

Il s'agissait de faire une série de tris, selon des critères pédagogiques définis avec l'équipe (coordonnateurs du réseau ZEP et documentalistes), dans les palettes de documents mis à notre disposition pour en faire des colis-presse d'une dizaine de revues et journaux.

### La distribution

Sous la responsabilité de la responsable de la médiathèque, nous nous sommes appuyés sur le réseau ZEP/REP, les documentalistes et nos antennes locales, les CLDP.

### Élaboration d'un document sur l'histoire de la presse à la Réunion

Mise en ligne d'un document inédit, "l'histoire de la presse à La Réunion" en quelques grandes dates. Cette production a pu être possible grâce à la collaboration du CRDP avec le département communication de l'université de La Réunion.

### En conclusion

La manifestation "Semaine de la presse" prend de l'ampleur. Et reste pour le CRDP un moyen

- d'entrer en relation avec les écoles ;
- d'établir des projets pédagogiques cohérents ;
- de faire connaître notre expertise ;
- d'élargir notre réseau de partenaires.

Mais une telle manifestation demande :

- une adhésion plus importante en interne ;
- un élargissement du réseau de partenaires ;
- un financement : prévoir des actions avec des partenaires financiers.

/...



## PERSPECTIVES

Comme déjà pensé les années précédentes, nous avons en projet de proposer aux écoles maternelles un travail autour de la presse – en plus de la semaine nationale – en leur offrant des colis que le CRDP pourrait négocier avec nos divers partenaires.

Pourquoi les maternelles ? Cette année encore, les classes de maternelle se sont mobilisées en plus grand nombre. Il serait souhaitable de soutenir cette motivation. Les enseignants de maternelle sont demandeurs de ce type d'action.

Il faudrait penser à une manifestation plus étendue : toucher des partenaires comme l'IUFM, le Carif-Oref, pour une action concertée...

L'investissement de l'ARDP a été encore plus importante cette année, en proposant un

stock de revues, journaux, ... intéressant en terme de choix et de volume.

Le responsable propose des interventions sur le cheminement de la presse, dans les établissements scolaires. Cette action prendra forme à la prochaine édition.

Correspondante CLEMI

Katia Cazanove

Responsable communication du CRDP

16 rue Jean Chatel

97489 SAINT DENIS CEDEX

Tél. : 02 62 20 96 02

fax : 02 62 21 87 84

Tél. : 02 62 20 96 05/02 62 20 96 02

Fax : 02 62 21 87 84

com@crdp-reunion.net

http://www.crdp-reunion.net

## ROUEN

La Semaine de la presse, consacrée à été annoncée aux établissements par une circulaire rectorale et une information sur le site académique du CLEMI [www.ac-rouen.fr](http://www.ac-rouen.fr), entrée Action culturelle- Presse à l'École-clemi.

### DES ACTIONS ACADÉMIQUES EN DIRECTION DES ENSEIGNANTS ET DES ÉLÈVES

#### Un colloque a été organisé en collaboration avec l'IUFM

afin de préparer cette Semaine dans le cadre de la formation continue sur le thème *Les médias aujourd'hui : Libertés, contraintes et interdits*. Ouverte par France Renucci, directrice du CLEMI, et Jean-Marie Haillant, IA-IPR de lettres, cette journée a permis d'aborder avec Daniel Junqua, de Reporter sans frontières, la nécessité de défendre le droit à l'information. Le point a été fait sur la juridiction en matière de médias par Bruno Anatrella, avocat du cabinet Pierrat,

prise de parole complétée par les interventions de Pierre Méra et Michel Guillou, du CLEMI Versailles, qui ont présenté la brochure publiée par le CRDP de Versailles *Blogs Notes*. Serge Guérin, quant à lui, a montré les contraintes économiques et financières auxquelles sont, bien sûr, confrontés les différents médias.

Une centaine d'enseignants en formation initiale et continue, des étudiants en BTS ont assisté avec beaucoup d'intérêt à ces différentes interventions.

La Semaine de la presse a été l'occasion de réunir, le 17 mars au CRDP de Haute Normandie, une soixantaine d'élèves impliqués dans le projet académique *d'Éducation aux médias et à l'environnement pour un développement durable*. Au cours de cette journée, après son intervention, Arnaud Faugère, journaliste de la rédaction du quotidien *Paris Normandie*, leur a donné des conseils pour construire un article, ils ont pu réaliser, en

temps réel, des reportages en interviewant des représentants de la DRIRE, de la DIREN, de l'AREHN, de l'Agence de l'eau, du conseil supérieur de la pêche, de l'ADEME, de l'ANETH et du conservatoire des sites naturels de Haute Normandie.

Parallèlement, une émission de radio, conduite par Yves-Marie Denniel, animateur de l'association *Vanille-Citron*, a été réalisée dans les conditions du direct sur le même thème.

*France 3, France Bleue* et le quotidien *Paris Normandie* se sont fait l'écho de cette journée. Les textes produits ainsi que ceux réalisés dans les classes au cours de l'année, ont été mis en ligne sur le site du rectorat de Rouen à l'occasion de la semaine de l'environnement.

### Des médias très impliqués qui ouvrent leurs colonnes

*Le Courrier de l'Eure* a ouvert ses colonnes aux établissements désireux de permettre à leurs élèves de faire "leurs premiers pas dans le journalisme". Quatre établissements ont répondu à cette offre.

Les lycéens des Fontenelle à Louviers se sont penchés sur l'antisémitisme, les problèmes liés au téléchargement sur Internet et à la copie privée. Au collège du Neubourg et au lycée Boismard de Brionne, on s'est intéressé au regard que portent les adolescents sur l'information. Les collégiens de Montfort sur Risle ont enquêté quant à eux sur le handicap et la dépendance... De quoi remplir huit pages d'un supplément fort intéressant !

Même type d'opération lancé par *La Dépêche* qui a consacré un supplément de 16 pages aux articles produits par les élèves de dix collèges et d'un lycée de l'Eure. Les journalistes ont été "agréablement surpris" par la qualité et la variété des textes produits. Les élèves y présentent leurs collègues et les activités qui s'y déroulent, des lettres ouvertes, des enquêtes sur le terrain, des poèmes... Ce numéro exceptionnel du journal a été distribué gratuitement à l'ensemble des élèves des établissements participants, soit environ 6 000 numéros !

*Le journal d'Elbeuf* a proposé aux établissements de réfléchir sur le regard que portent les jeunes sur la presse. Il a ensuite publié les conclusions tirées par les élèves du collège Jacques Brel à Cléon : 83 % des élèves interrogés disent lire la presse, la moitié chez eux et un tiers au CDI. Des chiffres qui vont à l'en-

contre de bien des idées reçues... et qui montrent que ce sont les magazines de loisirs qui ont la faveur des jeunes lecteurs...

Vingt-sept élèves de CM2 de l'école Notre-Dame à Louviers ont participé au concours mis en place par *Mon quotidien*. Ils ont rédigé un journal sur le thème : "Comment combattre le racisme, au sens large de discrimination à l'école", occasion de rencontrer le sénateur de l'Eure pour écrire un article sur la rédaction des lois.

### Des actions de fond autour de la presse et de la citoyenneté

À l'école **Cavelier de la Salle à Rouen**, la Semaine de la presse a vu "la classe eau" en profiter pour poursuivre ses activités en réalisant en particulier son journal.

À l'école **primaire de Bec-de-Mortagne**, dans le canton de Goderville, les élèves de la classe de CP-CE1 ont décortiqué les journaux en présence de journalistes qui ont répondu à leur question. Le but ? "Sensibiliser les enfants à la presse écrite et matérialiser cet apprentissage en fin de semaine par la confection d'un journal."

**Au collège Jean de la Varenne à Mont-Saint-Aignan**, la Semaine de la presse a été l'occasion de mettre en place un kiosque dans lequel on pouvait trouver, en plus des journaux et magazines habituels, des exemplaires de la plaquette *Blogs Notes* que les élèves chargés de la table de presse proposaient, en la commentant, à leurs camarades.

**Au collège de Yerville**, c'est le traitement d'un même sujet du journal télévisé sur plusieurs chaînes qui a été analysé.

**Au collège Louise Michel à Saint-Etienne du Rouvray**, un planning précis a été élaboré au CDI afin de travailler bain de presse et typologie des journaux avec les élèves de 6<sup>e</sup>, de réaliser des revues de presse avec des 4<sup>e</sup>, de travailler autour du thème *Presse et partis politiques* avec les élèves de 3<sup>e</sup>.

**Au collège Sainte Geneviève à Bolbec**, en plus du kiosque installé comme tous les ans, un journaliste est venu évoquer son métier et expliquer comment s'organise une rédaction ; l'achat de journaux anglais a permis de travailler

avec les professeurs de langue. Des activités ont été mises en place avec les enseignants de français (analyse d'hebdomadaires et de périodiques, analyse et réalisation de Unes, traitement du sport dans les quotidiens...).

**Au lycée Ango de Dieppe**, un travail sur la distinction "faits et commentaires", sur "le dessin de presse et les genres journalistiques" a été mené par la documentaliste et une stagiaire IUFM.

"Éviter les idées toutes faites, se méfier des certitudes et apprendre à mieux connaître les autres, c'est déjà beaucoup." (Arnaud Faugère, *Paris Normandie*, 18 mars 2006)

## ACTIONS DES ÉTABLISSEMENTS

**Osmoy Saint Valéry (76 660) :**

école élémentaire, la directrice

"Le travail autour des médias, de l'article, des rubriques, des entretiens a su motiver les élèves qui ont ainsi voulu et pu découvrir la presse écrite, élaborer des journaux de classe en équipes de rédaction, et découvrir un métier : le journalisme de la presse écrite".

**Le Neubourg (27 110) :** CFA/CFPPA de l'Eure, une enseignante-documentaliste

35 titres livrés. L'objectif était de favoriser la découverte pour la plupart de nos apprentis de la presse dans sa pluralité. Ils doivent découvrir qu'il existe des magazines de différentes factures.

**Campigny (27 500) :** école publique, une enseignante

Atelier d'analyse et de revue de presse. Table ronde, interview dans l'établissement et à l'extérieur. Projet pluridisciplinaire sur la presse : réalisation d'un journal d'école commun ; familiarisation avec les outils et les écrits de presse pour les plus petits ; réalisation d'un reportage écrit pour les plus grands ; interview d'un journaliste.

**Evreux (27 000) :** école maternelle Joliot Curie, la directrice

– Utilisation du journal comme matériau de la TPS (très petite section) au CP : prise de contact, déchirer, encoller, coller sur des formes métalliques, peindre, décorer.

– La météo de la TPS à la MS : repérer les rubriques, langage sur le vocabulaire spécifique, dessiner, décorer, découper.

– Le quartier de la GS (grande section) au CP : rechercher des articles sur le quartier, classer les événements par catégories, illustrer les articles

– Le nom du journal de la GS au CP : observer le nom des différents journaux. Reconstituer le nom du journal "les petites madeleines" à l'aide de lettres découpées dans les journaux.

– La circulation dans le journal de la GS au CP : observer le fonctionnement de différents journaux. Mettre en évidence les différentes rubriques qui composeront le journal de l'école (la Une, les articles de classe, sport, culture, jeux...)

– Les magazines pour enfants de la TPS à la MS : feuilletage, observation de la couverture, des rubriques, classer les articles selon les rubriques.

**Louviers (27 400) :** école Notre Dame, un enseignant

Participation au concours mis en place par le journal *Mon Quotidien*, thème : "comment combattre le racisme, au sens large de discrimination à l'école ?". Rencontre avec le sénateur UMP, Joël Bourdin qui a répondu aux questions des élèves sur les thèmes de la laïcité, des Droits de l'Homme, de la parité et de l'égalité.

**Cléon (76 410) :** collège Jacques Brel, une enseignante-documentaliste

Réalisation d'une enquête, par des élèves de 4<sup>e</sup>, auprès des élèves du collège afin de connaître les habitudes de lectures de jeunes. Analyse et présentation des résultats sous forme de graphiques.

**Cany-Barville (76 450) :** école maternelle "les lutins", une bibliothécaire

71 titres reçus. Mise en place d'un kiosque, ateliers d'analyse et de feuilletage.

– Présentation d'un magazine et d'un journal : trouver le titre, le prix et la date. Découverte des journaux : "à l'intérieur on trouve..." Différences d'un magazine pour adultes et d'un magazine pour enfants : histoires, coloriages, publicité, etc.

– Regards sur les programmes télé.

– Après observation des journaux, séances de découpage, de collage...

**Le Havre (76 600) :** collège Raoul Dufy, une enseignante-documentaliste

80 titres livrés. Mise en place d'un kiosque.

Atelier de feuilletage, d'analyse et de revue de presse. Travail sur des sites Internet.

**Yvetot (76 190)** : collège Camus, une enseignante-documentaliste  
Visionnage de journaux télévisés, analyse de documents Internet. Analyse de reportages servant de toile de fond à la réalisation du journal télévisé des élèves du Club de presse de l'établissement. Enregistrement du journal et présentation aux classes volontaires.

### TÉMOIGNAGES

**Mont-Saint-Aignan (76 130)** : collège Jean de la Varende, une enseignante  
"Nous voulons les aider à développer un regard critique."

**Smermesnil (76 660)** : lycée Daniel Brottier, une enseignante-documentaliste  
"Un grand bravo aux journaux régionaux *Paris Normandie* et *Le Havre Presse* qui ont envoyé leur quotidien tous les jours de la Semaine de la presse, ce qui a permis de sensibiliser les élèves beaucoup plus que si nous n'avions reçu qu'un seul numéro".

**Cany-Barville (76 450)** : école maternelle "les lutins", une bibliothécaire  
"Les enfants ont été très intéressés quel que soit leur âge. Merci beaucoup de m'avoir permis de recevoir tous les journaux commandés sur internet. C'était très sympathique et le fait de recevoir quelque chose dans la boîte aux lettres, ça fait du bien. Merci."

### INITIATIVES DES MÉDIAS

• *Le Progrès de Fécamp*, *Le Havre Libre*, *Le Havre presse* et *Paris Normandie* ont consacré une page à la Semaine de la presse à l'école. Cette page a pour vocation d'expliquer aux élèves la lecture d'un journal, d'en connaître les sources, les codes et les caractéristiques. Elle permet aussi de montrer comment un journal, quotidien ou périodique, national ou régional, se retrouve au cœur du système d'information.

• *La Dépêche d'Evreux* a permis aux élèves de 11 établissements de rédiger un cahier spécial de 16 pages. Il a été publié lors de la Semaine du 15 au 21 mars.

• *France 3 Haute-Normandie* a fait un reportage sur la Semaine de la presse, mettant en avant les élèves de la région et leur travail avec des journalistes. La chaîne a aussi présenté des interviews d'une formatrice du CLEMI, d'une enseignante et le témoignage d'une élève.

• *Le Courrier de l'Eure* a publié un cahier dédié à la Semaine de la presse. Chaque page du cahier est réservée à une école. Une dizaine d'établissements ont ainsi pu publier leurs interviews, leurs rencontres, leurs témoignages...

Coordonnatrice CLEMI  
Elisabeth Alazard-Schneider  
Collège Jean-de-la-Varende  
76130 Mont-Saint-Aignan  
Tél. : 02 35 15 72 00 - Fax : 02 35 15 72 08  
epclemi@ac-rouen.fr  
elisabeth.picard@libertysurf.fr

## STRASBOURG

La Semaine de la presse suscite toujours l'enthousiasme : plus de 300 établissements inscrits et de très nombreuses sollicitations pour des interventions dans les classes, contribuer à la mise en place de manifestations dans les établissements et participer aux projets dans les établissements.

### Concours de journaux scolaires

Partenariat avec l'*Alsace*, les *Dernières Nouvelles d'Alsace* (DNA) et la Fondation Varenne. L'objectif de ce concours est d'encourager et valoriser l'expression des jeunes.

Le CFA (centre de formation d'apprentis) Jean Mermoz de Saint-Louis a remporté le 1<sup>er</sup> prix

lycée, et le lycée international des Pontonniers le 2<sup>e</sup> prix.

Catégorie collèges, les prix reviennent au collègue A. Frank d'Ollzach (1<sup>er</sup>) aux Missions africaines d'Haegen (2<sup>e</sup>) et le prix d'encouragement est attribué à la cité scolaire Haute-Bruche de Schirmeck.

### Conférence de rédaction

Les DNA accueillent chaque jour pendant la Semaine de la presse, des élèves pour assister à la conférence de rédaction des journalistes. Réflexion autour du choix et de la hiérarchisation des informations, débat, rédaction d'articles, visite du journal... [institution la Providence, Strasbourg; lycée Louis Marchal, Molsheim; lycée Robert Schumann, Haegen; collège, Barr (3<sup>e</sup>)].

### "La Une est à vous":

– Niveau concerné: CM2 des écoles, collèges, lycées.

– Les élèves réalisent la Une d'un journal à partir de dépêches d'agences, de journaux et de maquettes vierges, fournis par les partenaires de presse.

– Des formations sont proposées en amont et des interventions de journalistes et du CLEMI dans les classes sur demande.

– 45 établissements ont participé à ce prix. La remise des prix organisée par la Fondation Varenne en présence du recteur, des élèves, des professeurs, et des chefs d'établissements a été un moment très fort et l'occasion de relancer le concours pour 2007. Les lauréats de cette année sont le collège des Roseaux à Illkirch, le collège Freppel à Obernai, l'école élémentaire de Mertzwiller et le lycée Jean-Jacques Henner d'Altkirch.

### "Des clés pour apprivoiser la télé":

– Une journée de rencontres et de formations au CRDP intitulée "des clés pour apprivoiser la télé" a eu lieu le 15 mars 2006 au CRDP.

– Une conférence-débat avec Patrice Schumacher, rédacteur en chef de *France 3 Alsace*.

– Une dizaine d'ateliers portant sur le journal télévisé, l'image publicitaire, le montage...

Projection des productions et synthèse de la journée par Marie-France Rachédi, rédactrice en chef de la revue *Animation et Éducation*. Cette journée a réuni une centaine de participants.

### "Dans les classes":

– Au lycée Marcel Rudloff de Strasbourg, professeurs et documentalistes font travailler leurs élèves sur le "Fait divers".

– Mardi 21 mars: accueil de M. J-F Clerc, "fait-diversifier" aux *Dernières Nouvelles d'Alsace*: exposé et questions libres sur les aspects personnels, professionnels et juridiques du métier de journaliste; la liberté de la presse, le droit de l'information, fiabilité des sources, choix des informations à paraître et leur emplacement...; l'importance de la concurrence entre journaux pour la qualité et la liberté de l'information;

– Exercice: présentation et lecture d'une dépêche de la veille; présentation du plan d'un fait divers par groupe de 2 élèves; recherche, lecture et comparaison avec le fait divers correspondant dans l'édition du jour – les choix éditoriaux, concernant la date et les emplacements de parution – lecture – lecture du journal du jour pour ceux qui ont terminé!

Autre classe, autre projet...

– Avec une classe de 2<sup>nde</sup> (2<sup>gt</sup>10) – lundi 11 ars de 14h à 16h à raison d'un groupe par heure – j'ai travaillé les sports à la Une dans les quotidiens régionaux et nationaux.

– Répartis en petits groupes, les élèves ont recherché, dans les quotidiens régionaux, des images ou des articles parlant de sports et relatant des rencontres sportives; ils ont relevé en commun les sports revenant le plus souvent et se sont posés la question de savoir quelle est la part rédactionnelle réservés aux équipes vedettes de haute compétition.

– "Ce qui a passionné les élèves, c'est le travail collectif qui a consisté à essayer de dégager dans les différents articles des quotidiens les propos relevant de la description, de l'explication du jeu ou du parti pris du rédacteur". La documentaliste, J. Daltroff.

– De nombreux établissements plébiscitent le renouvellement du partenariat avec l'AFP, cela a permis aux élèves de voir en temps réel le flux de l'information et de la complexité à la hiérarchiser et à la traiter.

### ACTIONS DES ÉTABLISSEMENTS

**Illkirch (67 400):** lycée le Corbusier section professionnelle, une enseignante-documentaliste.

Élaboration d'un court métrage avec une classe de BEP avec l'aide d'un intervenant.

## Première au lycée professionnel Jean-Frédéric Oberlin

Ces actions sont toutes en cours, pendant la Semaine de la presse, du 13 au 18 mars 2006, plus de la moitié des élèves étaient en stage en entreprises, d'autres en revenaient et d'autres encore s'appropriaient à partir.

- Les revues et journaux ont donc été réceptionnés le 13 et ont immédiatement été exposés en kiosque au CDI, à la libre consultation des élèves présents qui se sont montrés très intéressés.  
- À cette occasion il y a eu une petite exposition de textes écrits par la classe de terminales Bac pro commerce, sur la liberté de la presse et les dangers auxquels s'exposent quotidiennement certains journalistes.

- Une classe de CAP vente fait actuellement un travail très simple au CDI avec leur professeur de lettres/histoire et la documentaliste (classe d'élèves issus de SEGPA et de primo-arrivants) : chaque élève choisit une revue ou un journal et, à l'aide d'un questionnaire, il doit arriver à comprendre que la présentation des informations résulte d'un choix (choix de la Une, des publicités ou non, etc.), ce qui leur permet en même temps de découvrir la structure des journaux et des revues. Ils doivent honnêtement dire ce qu'ils ont compris ou non, et répondre à deux ou trois questions très générales sur l'actualité du moment pour voir s'ils écoutent un peu ce qu'il se passe autour d'eux.

- Cette même classe a travaillé sur des articles traitant des conflits en Irak, Afghanistan et Iran, mais ceci avec d'autres revues que celles envoyées pour la Semaine de la presse (toujours collaboration enseignant de discipline/documentaliste).

- Une classe de BEP sanitaire et sociale (30 filles) travaille sur la presse destinée aux jeunes filles, avec les revues envoyées, qui avaient été choisies dans ce but, et avec d'autres achetées, avec leur professeur de lettres/histoire et la documentaliste. Le but est de leur faire prendre leurs distances par rapport à ce genre de diffusion, qu'elles connaissent bien, mais qui ont malheureusement parfois des aspects bien nocifs pour la condition féminine. Le tout en essayant de ne surtout pas dévaloriser ces jeunes filles qui, en général, adorent ces revues.

- Ce travail va également être fait avec une classe d'apprenties CAP petite enfance, avec leur professeur de lettres/histoire.

Les enseignantes sont toutes en lettres/histoire mais il s'agit de trois personnes différentes.

Ces actions ne sont pas très nombreuses cette année, mais c'est la première fois que je fais participer l'établissement à cette Semaine, avec toutes les contraintes des lycées professionnels. Ce n'est donc qu'un début.

La documentaliste

Participation à un concours de Une. Exposition de 37 "ours" du même jour, prêtée par les *Dernières Nouvelles d'Alsace*.

**Munster (68 140)** : école élémentaire, une enseignante

Mise en place d'un kiosque qui a permis aux élèves une première manipulation des titres. Atelier analyse et revue de presse permettant aux enfants de se rendre compte du traitement différent de l'information et de la nécessité de croiser les informations.

**Colmar (68000)** : école Pasteur, une enseignante-documentaliste

Une classe de CM2 a accueilli une journaliste des *Dernières Nouvelles d'Alsace*. Elle a répondu aux questions des élèves passant de la collecte d'information à l'impression, en passant par la rédaction et la mise en page. Un photographe a accompagné la journaliste et a pu parler aussi de son métier.

/...



## INITIATIVES DES MÉDIAS

– Comme chaque année, les *DNA* se sont associées à la Semaine de la presse à l'école.

En corrélation avec le thème de cette année "découvrir le monde avec les médias", les *DNA* ont fait découvrir leur propre monde aux élèves en leur permettant d'assister à la conférence de rédaction matinale de l'édition de Strasbourg. Pour l'édition de Mulhouse, ce sont deux élèves du lycée Montaigne qui ont été accueillis chaque jour de la Semaine à la rédaction et ont participé à la vie du journal.

De plus les *DNA*, en association avec le CLEMI, ont prêté un concours intitulé "la Une est à vous" et mis à disposition des élèves

s'étant inscrits avant le 22 mars, le matériel nécessaire au bon déroulement du concours.

– Les *DNA* ont, par la suite, publié les meilleurs ouvrages des collégiens.

– Le *Journal des Enfants* a consacré une double page à la fabrication du papier journal ou encore à la liberté de la presse.

Coordonatrice du CLEMI

Rachelle Marx

Rectorat - Action culturelle

6 rue de la Toussaint

67975 Strasbourg CEDEX

Tél. : 03 88 23 39 06

Fax : 03 88 23 38 46

Rachelle.Marx@ac-strasbourg.fr

## TOULOUSE

### ACTIONS DES ÉTABLISSEMENTS

**Tarbes (65 016)** : collège Voltaire, un enseignant-documentaliste  
70 titres livrés. Mise en place d'un kiosque, table ronde, débats. Mise en place d'un club presse, d'un club Internet. Prolongements prévus avec un journaliste. Création d'un blog club journal (<http://clind-cœil.blogspot.com/>)

**Mirepoix (09 500)** : SEGPA, une enseignante  
Seuls les magazines ont été livrés. L'école a travaillé avec un dessinateur de presse avec la classe PAC. Étude du rôle du dessin de presse. Exposition lors du festival de dessin humoristique de Tourtrol (Ariège) en juin.

Concours départemental : "racontez nous chez vous". Les élèves de Mirepoix ont gagné le concours et seront publiés dans le quotidien régional *la Dépêche du Midi*.

**Martel (46 600)** : collège les Sept Tours, une enseignante-documentaliste  
Classes de 5<sup>e</sup> : travail sur la Une, visite de la *Dépêche du Midi*. Réalisation d'un journal suite à un voyage de 3 jours à Toulouse.  
Classes de 4<sup>e</sup> : venue d'un journaliste (correspondant local). Travail sur la rédaction d'un

article de journal. Réalisation d'une "Gazette du XVIII<sup>e</sup> siècle".

**Albi (81 000)** : collège Jean Jaurès, une enseignante-documentaliste  
Mise en place d'un kiosque et d'un atelier d'analyse et de revue de presse. Avec deux classes de 6<sup>e</sup> et leur professeur de lettres, étude du vocabulaire de la Une d'un quotidien puis comparaison de la Une de différents quotidiens. Avec deux classes de 3<sup>e</sup> et leur professeur de lettres, analyse du traitement de la même information dans différents quotidiens nationaux. Visite nocturne avec le club journal du quotidien *la Dépêche du midi* à Toulouse pour la sortie du journal.

**Mauvezin (32 120)** : collège du Fezensagüe, une enseignante-documentaliste  
60 titres reçus. Mise en place d'un kiosque et d'un atelier d'analyse et de feuilletage.  
Les 6<sup>e</sup> ont établi une fiche d'identité d'un quotidien et d'une revue, découvert des titres, vocabulaire de la presse.  
Comparaison du traitement d'un fait divers dans deux quotidiens régionaux par les 5<sup>e</sup>.  
Comparaison de la Une d'un quotidien régional et d'un quotidien national par les 4<sup>e</sup>.

Réalisation d'une Une d'un quotidien à partir des dépêches de l'AFP, puis comparaison avec des quotidiens existants par les 3<sup>e</sup>.

**Tarbes (65 000) :** collège Voltaire, une enseignante

Les élèves de 3<sup>e</sup> et ceux du Club journal ont accueillis le journaliste Pierre Challier de *La Nouvelle République des Pyrénées*. Au cours d'un débat, les enfants ont posé des questions sur le métier de journaliste et sur les médias en général : formation, déontologie, censure, impact sur les lecteurs et les téléspectateurs. Réflexion sur un métier pratiqué librement en France et à hauts risque dans d'autres pays.

**La Barthe de Neste (65 250) :**

école élémentaire, un enseignant

Le travail sur la presse ancienne se met en place au cours de l'année en relation avec le programme d'histoire. La liberté de la presse fut longue et difficile à mettre en place : présentation et lecture d'un occasionnel de 1589. Lecture du *Mercure François* (article sur l'assassinat d'Henri IV). Lecture d'une *Gazette* de Renaudot et comparaison avec un journal actuel. Lecture d'un *Mercure historique et politique* (de Hollande critiquant Louis XIV) et d'un *Mercure galant* (de Paris flattant Louis XIV) : problème de la liberté de la presse. Lecture des journaux de *l'Ami du Peuple* et *l'Ami du Roi* de 1791.

Travail sur des sites Internet pour comprendre les déboires de la presse : [www.sagapresse.com](http://www.sagapresse.com)

**Beaumont-de-Lomagne (82 500) :** collège

Théodore Despeyrous, une documentaliste

Mise en place d'un kiosque à journaux dans le CDI de l'établissement. Étude du vocabulaire de la presse, consultation des journaux. Choix d'une revue pour en faire une étude personnelle et approfondie.

**Fontenilles (31 470) :** centre de loisirs associés aux écoles, une animatrice

Rencontre avec un correspondant local de la *Dépêche du Midi*. Questions, débats sur la différence entre le métier de journaliste et l'activité d'un correspondant local. Création d'un mensuel appelé "100 % jeunesse et aventures".

**Ramonville Saint Agne (31 522) :** CSES jean

Lagarde, une enseignante-documentaliste

Atelier d'analyse et de feuilletage, prise de

repères en 6<sup>e</sup>. Le jargon de la presse étudié en 5<sup>e</sup> ainsi qu'étude de la presse jeunesse. Histoire de la presse et histoire de la liberté de la presse en 4<sup>e</sup>, étude de la presse scientifique à travers les thèmes d'environnement et de développement durable dans la presse de vulgarisation scientifique en 3<sup>e</sup>. Formation à l'esprit critique face aux médias en 1<sup>re</sup> et Bac pro. Prolongement prévu avec des débats autour du film "Désentubages cathodiques".

Mise en place d'un pôle presse et handicap : les journaux sont accrochés de manière à être accessibles aux personnes en fauteuils roulants.

**Villefranche de Rouergue (12 200) :**

collège Francis Carco, une enseignante

50 titres reçus. Mise en place d'un kiosque de périodiques au CDI. Questionnaire - jeu découverte sur les périodiques. Exposition de documents sur la presse et le métier de journaliste. Débat avec deux journalistes de la presse écrite locale. Rédaction d'un article rédigé par une classe de 6<sup>e</sup>; parution dans l'hebdomadaire local. Étude la Une d'un journal.

**Rodez (12 000) :** lycée Foch,

une enseignante-documentaliste

Mise en place d'un kiosque au CDI. Analyse de la diversité du traitement d'un même événement dans différents quotidiens locaux et nationaux : le but était d'amener les élèves de 1<sup>re</sup> à faire preuve d'esprit critique face à l'information, et leur faire prendre conscience du pluralisme des opinions.

Revue de presse scientifique en 2<sup>nd</sup>e à partir de quotidiens et d'hebdomadaires d'information générale : apprendre à se repérer dans l'information, d'évaluer la place de l'information scientifique.

Revue de presse anglo-saxonne à partir de sites Internet d'organes de presse et de quotidiens anglais : pratique du langage journalistique anglo-américain.

## TÉMOIGNAGES

**Vicdessos (09 220) :** collège départemental du Montcalm, le principal

"La Semaine a été enrichissante, car, d'une part elle a permis aux élèves d'approfondir leurs connaissances sur les médias mais aussi parce que les enseignants ont pu travailler sur des projets communs."

## Extrait d'article : *Kohubahu en stage*

“Les deux jours de stage avec les élèves et les personnels de la radio ont permis de faire émerger les besoins des élèves et des enseignants et de voir comment il fallait écrire une information qui devait passer à la radio. Le dernier jour a été consacré à une réflexion sur leur propre production et une auto-évaluation de leur grille de programmation. La mission de la radio associative est de créer un lien social de proximité. C'est d'abord un média avec de nombreuses retombées éducatives.

M. Montoya, proviseur du lycée, soutient cette action. “La radio est un moyen d'expression des jeunes. Ce stage leur a donné la possibilité d'analyser les moyens de communications, comment réagir à l'écoute, à la création[...]. Pour Kohubahu, l'essentiel c'est l'enthousiasme de ces hommes et des ces femmes et la mixité des responsables”.

Philippe le président de la radio, était satisfait des deux jours de stages. “Nous avons de plus en plus d'élèves et davantage de motivations. Je suis ravi de ce moment de convivialité qui réunit tous les acteurs de la radio, élèves, enseignants, personnel technique et de service mais aussi le proviseur, son adjoint, c'est un instant magique”.

*La Semaine des Pyrénées, 2/8 mars 2006*

**Millau (12 100) :** collège Jeanne d'Arc, une enseignante-documentaliste  
“Grand merci pour tous les moyens qui sont mis à notre disposition”.

**Toulouse (31 500) :** collège Marengo, une enseignante-documentaliste  
“Pour susciter un véritable intérêt chez les élèves, un travail avec les collègues de lettres ou d'éducation civique me paraît indispensable. Je les tiens informés et leur fait diverses propositions mais sans grand succès. Manque de temps plutôt que manque d'intérêt.”

**Valence d'Agen (82 400) :** collège Jean Rostand, une enseignante-documentaliste  
“Dommage qu'il n'y avait pas plus de revues pour un public jeune et ados”.

**Coussay-les-bois (86 270) :** établissement scolaire, la directrice  
“Les supports fournis sont un excellent moyen/prétexte pour aborder la notion de médias et ses différents types et ainsi il est très facile de prolonger l'activité”.

### INITIATIVES DES MÉDIAS

– La Semaine de la presse à l'école est un lieu de rencontre entre les jeunes et les journalistes. C'est pourquoi les journalistes de *Centre*

*Presse* sont allés à la rencontre des élèves d'une classe de 6<sup>e</sup> du collège Francis-Carco. Ils ont ainsi pu étancher la soif de savoir de ces jeunes curieux du quotidien de cette profession.

– Une équipe de *France 3 Quercy-Rouergue*, s'est rendue à l'école Pierre-Loubière. Deux journalistes de la chaîne ont expliqué ce qu'est un reportage télévisé et répondu aux multiples questions sur le fonctionnement et l'organisation de l'aspect technique du travail des journalistes.

– Le journal *le Villefranchois* a permis aux élèves du collège F.Carco de Villefranche de rencontrer la journaliste Marie Fauvel. Une conférence-débat a permis aux collégiens de découvrir le métier de journaliste, les qualités et les études requises pour être journaliste.

Coordonnateur CLEMI  
Serge Laurent  
CRDP  
3 rue Roquelaine  
31000 Toulouse  
Tél. : 05 61 99 48 88  
Fax : 05 61 99 48 55  
clemi@ac-toulouse.fr

## VERSAILLES

### L'ÉVALUATION GLOBALE

#### Les inscrits et les participants

Le nombre des inscrits est, une fois de plus, en augmentation sensible. Les procédures d'inscriptions par le web sont maintenant au point et, contrairement aux années précédentes, aucun incident d'inscription n'a pu être relevé. Les écoles sont, d'année en année, plus nombreuses à s'inscrire, sous l'impulsion des IEN, mieux informés et plus concernés.

#### Les animations

Nombreuses, les animations organisées autour de la Semaine – elles commencent bien avant et se terminent après – s'orientent de plus en plus vers les nouveaux médias et l'Internet. L'utilisation faite notamment par les jeunes de ces nouveaux médias, les blogs, le "podcast", le téléphone mobile, par exemple, a suscité cette année des interrogations et des animations ont été mises en place pour prévenir les mauvais usages.

### L'ÉVALUATION QUALITATIVE

Cette année encore, la distribution de la presse a été inégale, souvent satisfaisante, rapide et fiable là, décevante ailleurs, tardive ou sans aucun rapport avec la demande, parfois. Les établissements, fort heureusement, prennent l'habitude de compléter cette dotation par l'achat de la presse écrite du jour ou de la semaine.

Quelques réactions relevées dans les cahiers d'évaluation :

- Pourquoi ne pas proposer plus de quotidiens régionaux, utiles même aux Parisiens ?
- Serait-il possible d'avoir plus de magazines pour les tout petits ?
- Pourquoi ne pas mettre l'an prochain le cahier d'évaluation en ligne ?

Mais, d'une manière générale, on se réjouit de la qualité du *Dossier pédagogique* et de ses fiches aux objectifs simples et clairs, avec des informations à jour, dit-on, de la très grande qualité des documents en ligne sur le site du CLEMI national comme sur celui du site versaillais, enfin de l'accès aux dépêches en

ligne de l'AFP qui permettent de travailler sur l'actualité.

#### Au CRDP

Traditionnellement, pour préparer cette manifestation, et dans le but d'aider les enseignants à réussir leur Semaine, le point-presse du CRDP a mis en place un point d'écoute téléphonique qui va s'avérer bientôt inutile, tant ont été de plus en plus nombreuses les questions posées par courriel au coordonnateur académique.

Ce dispositif complétait le courrier du recteur adressé à tous les établissements.

#### • Le web

Un affichage institutionnel a été mis en place, à nouveau, à la Une du site académique ainsi que sur le site du CRDP. Par ailleurs, toutes les informations utiles ont été répercutées sur le forum académique "presse et médias" et plus particulièrement sur le nouveau site web académique Clemi-Presses à l'école <http://www.clemi.ac-versailles.fr/>.

#### • Les animations ponctuelles

De nombreux établissements ont sollicité une aide de la coordination académique, par téléphone parfois mais aussi le plus souvent à [clemi@ac-versailles.fr](mailto:clemi@ac-versailles.fr). Ces demandes ont été prises en charge, en amont de la Semaine, par l'équipe des animateurs académiques du CLEMI.

#### • Un concours ouvert

##### aux établissements de l'académie

Le CRDP a proposé, cette année, un concours sur le thème de la mixité. Il s'agissait, comme l'an dernier, de construire un reportage en 7 photos. Ce concours, quoique décevant dans la qualité de ses productions (aucun prix n'a été attribué aux écoliers, faute d'une participation suffisante, et aux lycéens, faute d'une qualité suffisante), a recueilli auprès des collégiens, un succès d'estime. Les résultats et les reportages primés ont été affichés sur <http://www.clemi.ac-versailles.fr/spip.php?article143>. Les prix ont été décernés à l'occasion de l'événement Intertice, le 10 mai, qui a rassemblé près de 3 000 visiteurs.

#### Dans les Centres départementaux

Les Centres départementaux ont proposé, à leur mesure, ateliers, expositions, visites de

journaux ou de radios locales, rencontres avec des professionnels de la presse.

### Dans les médiapôles

Les médiapôles, comme à l'habitude, ont organisé des ateliers et leurs conseillers se sont mis à disposition des projets menés dans les établissements.

### Dans les établissements

À noter, plus particulièrement, à titre d'exemples :

– au lycée professionnel **Gustave-Eiffel d'Ermont**, on a, à la suite de l'intervention d'un journaliste professionnel sur l'histoire, l'économie, le métier de la presse, engagé des élèves à partir en reportage et écrire des articles sur un événement de l'actualité du lycée ;

– à l'école maternelle **Maurice-Genevoix 2 de Parmain**, on a réalisé un kiosque, trié la presse, lu les gros titres de la Une, participé au journal du groupe scolaire ;

– au lycée **Toulouse-Lautrec de Vaucresson**, qui accueille des élèves handicapés, on a réalisé avec les élèves de la classe "sans cartable" du lycée, un journal éphémère et unique ;

– au collège **Pablo-Picasso de Gonesse**, on a mis en place un kiosque, une exposition, proposé un concours et de nombreuses séances d'analyse de journaux télévisés.

## Mobilisation générale

Àu collège Charles-Péguy de Palaiseau, l'opération "Semaine de la presse" a réellement mobilisé les 410 élèves du collège. Tous les niveaux et de nombreuses disciplines ont été concernés, autour du CDI, pour travailler sur les fiches du cahier pédagogique, les dépêches de l'AFP, rédiger des articles sur l'actualité, découvrir la richesse d'une presse diverse et pluraliste, échanger sur les métiers du journalisme et de la presse...

## ACTIONS DES ÉTABLISSEMENTS

**Athis-Mons (91 200)** : collège Delalande, une enseignante-documentaliste

100 titres livrés. Étude de la Une d'un journal : fiche d'identité du journal, quel est le contenu principal de l'accroche ? Quelle est l'information qui ressort le plus ? Qu'est-ce qui la distingue visuellement des autres ? Quelles sont les informations secondaires ? Comment sont-elles présentées ? Y a-t-il un sommaire ? Où est-il placé ? Quelle est sa nature ? Quelle place lui est accordée vis à vis du texte ? En résumé à quoi sert une Une ? En quoi est-elle la "vitrine" du journal ?

**Le Vésinet (78 110)** : lycée Alain, une enseignante-documentaliste  
Sur trois semaines du 6 au 24 mars :

- **1<sup>e</sup> S/ES anglais** : comparaison des Unes de quotidiens anglo-saxons sur le tsunami. Travail de groupes à l'aide de questionnaires puis mise en commun et analyse.

- **2<sup>nd</sup>e français** : utilisation du kiosque. Travaux de groupes sur les Unes, les photos de presse, les dessins de presse, à l'aide de questionnaires puis mise en commun et synthèse orale.

- **2<sup>nd</sup>e SES** : critères d'analyse d'une photo de presse. Travail de groupes sur une photo de F. Demulder (camp palestinien, Liban, 1976). Le Dénoté, le Connoté.

- **1<sup>e</sup> L anglais** : la presse anglo-saxonne : particularités. Travail de groupes à l'aide de questionnaires sur 8 quotidiens (4 anglais, 4 américains).

- **T ES histoire-géographie** : recherche dans le kiosque et dans les fonds périodiques sur les conséquences de la mondialisation.

**Veynes (78 650)** : collège François Rabelais, une enseignante-documentaliste

Mise en place d'un kiosque avec les titres nationaux, quelques régionaux, les gratuits et la presse jeune. Présentation des titres. Fiche de recherche sur un des titres par groupe de deux. Comparaison des sujets traités dans différents titres. Réalisation d'un panneau sur un article d'un quotidien : repérage de la composition d'un article, répondre aux cinq "W".

**Saint Brice sous forêt (95 350)** :

collège l'Ardillère de Nézy, une enseignante-documentaliste  
62 titres reçus.

- Séance en 3<sup>e</sup> sur la comparaison des Unes de quotidiens nationaux et régionaux.
- Séance en 5<sup>e</sup> sur la découverte et l'analyse d'articles de magazines en parallèle avec une analyse de photo de presse. Autre séance sur la comparaison des magazines télé pour discerner le public visé par un magazine. Découverte de magazines dont on ne soupçonnait pas l'existence.

**Plaisir (78 375) :** collègue Guillaume Apollinaire, une enseignante-documentaliste  
Étude de dessins de presse en classe de 6<sup>e</sup> en groupe. Je leur ai donné 5 dessins de presse différents : thème différent (politique, racisme, sport), style différent (caricature, BD...). Les élèves devaient trouver le sujet du dessin, donner ses spécificités. Puis seuls ils devaient choisir un article du *JDE* et faire un dessin de presse illustrant l'article avec une touche d'humour. À l'issue de cette activité les meilleurs dessins seront choisis pour l'exposition des Portes Ouvertes.

**Morsang s/o (91 390) :** maternelle F. Buisson, la directrice  
Réalisation d'un journal de classe sur un événement particulier de la vie des élèves (carnaval). Participation au concours de *Quoti* car support facile pour les grandes sections de maternelle. Découverte de la presse : qu'est-ce qu'un journal ? Comment c'est fait ? À quoi ça sert ?  
Travail sur le langage autour de l'information et sa diffusion.

**La Celle Saint Cloud (78 170) :** lycée Corneille, une conseillère pédagogique d'éducation  
• En 2<sup>nd</sup>e avec les professeurs de SES à partir de 10 journaux différents d'un même jour. Analyse d'un thème vu sous des angles différents. Réalisation de panneaux.  
• En lettres, dans le cadre d'une étude sur le XIX<sup>e</sup> siècle : les journaux du XIX<sup>e</sup> siècle ? Qui est l'inventeur de la publicité et du roman feuilleton ? Qui est l'auteur de l'article "J'accuse" ? En quelle année a été promulguée la liberté de la presse ?  
• Activité de l'"Acid", journal du lycée : présentation du journal à l'extérieur de l'établissement, retranscription des activités de la Semaine de la presse dans l'"Acid" du mois d'avril.

**Neuilly sur Seine (92 200) :** collègue André Maurois, une enseignante  
La Semaine de la presse s'inscrit dans le cadre d'un atelier "Médias et Communication" intéressant des élèves de 3<sup>e</sup> et de 4<sup>e</sup>. Un travail de présentation des médias et du monde de l'information a été entrepris en amont depuis septembre 2005. Nous avons étudié les étapes de formation de journalistes, de la fabrication et la rédaction des journaux, mais aussi les dérives des médias et trouvé une analyse des contenus qui a été affirmée par cette Semaine spécifique.

**Franconville (95 130) :** collègue Bel Air, une enseignante-documentaliste  
Mise en place d'un kiosque à journaux au CDI. Travail avec les 6<sup>e</sup> sur les différences entre un journal, une revue, un magazine et sur la périodicité. Travail avec les 4<sup>e</sup> sur l'élaboration d'un journal.

**Aubergenville (78 410) :** lycée Vincent Van Gogh, une enseignante-documentaliste  
Pour la première fois la Semaine de la presse s'est inscrite dans un travail d'équipe sur plusieurs mois. Accueil des journalistes de sources "multimedia" pour une table ronde, puis Florence Aubenas. Prolongement prévu avec un journaliste de la radio locale. Participation au concours de Unes de Créteil.

**Puteaux (92 800) :** collègue Les Bouvets, une enseignante-documentaliste  
• Cla 1 : travail de feuilletage des journaux. Découverte du sommaire et de son utilité  
• Cla 2 : travail sur la mise en page de la Une dans la presse pour les jeunes et des magazines.  
• 4<sup>e</sup> : travail de documentation et rédaction d'un article sur Mozart pour le journal du collège.  
• 5<sup>e</sup> : étude de la Une et de la composition d'un journal pour la jeunesse en particulier *Mon Quotidien*. Travail régulier sur ce magazine. Participation de certains élèves à un comité de rédaction de *Mon Quotidien*. Visite de la rédaction du *Monde des Ados*. Travail sur des quotidiens nationaux, accompagné d'un débat sur l'information. Mise en évidence de la notion de lectorat, l'importance du travail sur la Une, des problèmes économiques des certains journaux à l'aide du rédacteur en chef de *Mon Quotidien*.



## Une Semaine au collège-lycée Saint Dominique

Cette année encore, la Semaine de la presse à l'école a vu affluer élèves, professeurs et journalistes au CDI pour des rencontres et des revues de presse autour d'un kiosque d'une centaine de périodiques envoyés par les éditeurs. De nombreux élèves ont pu aussi découvrir les diverses facettes de la presse aux récréations.

Au total, trois classes de 6<sup>e</sup>, trois classes de 5<sup>e</sup>, deux classes de 4<sup>e</sup>, une classe de 3<sup>e</sup> et trois classes de 2<sup>nd</sup>e, c'est-à-dire 337 élèves sont venus au CDI pour des travaux divers sur la presse :

- comparaison de la Une des quotidiens
- travaux sur la presse allemande
- étude des quotidiens anglais et américains
- recherche des images de l'enfant dans la presse
- revues de presse sur 7 quotidiens d'opinions différentes sur toute la Semaine

Les journalistes qui ont eu la gentillesse de répondre à notre demande ont pris leur temps pour parler de la presse et des médias, décrire leur parcours, raconter leur métier et répondre aux nombreuses questions des élèves.

Sophie Becel, attachée de presse, Marion Gillot et Carole Ballu des éditions *Fleurus*, Olivier Porcherot, formateur de journalistes, Benoît Coste de *Famille Chrétienne* et Philippine de Saint Pierre de KTO ont rencontré quatre classes de 4<sup>e</sup>, quatre classes de 3<sup>e</sup> et quatre classes de 2<sup>nd</sup>e avec leurs professeurs pour des échanges intéressants et fructueux. Nous les en remercions chaleureusement.

Une enseignante-documentaliste

### TÉMOIGNAGES

**Veynes (78 650)** : collège François Rabelais, une enseignante-documentaliste

“Les élèves ont apprécié car ils ont pu manipuler les différents titres alors qu'ils en ont rarement l'occasion”.

**Sagy (95 450)** : école de Sagy, la directrice  
“Une Semaine c'est trop court !”

**Versailles (78 000)** : lycée Hoche, une enseignante-documentaliste  
“Quotidiens le premier jour puis arrivée de deux journaux seulement tout au long de la

Semaine (*Les Échos* et *Le Parisien*). C'est dommage.”

**Saint-Cloud (92210)** : collège Gounod  
“Expérience très intéressante qui sera renouvelée et approfondie l'année prochaine”.

Coordonnateur CLEMI  
Michel Guillou  
Médiapôle-Lycée Charles-de-Gaulle  
10 rue Gustave-Eiffel  
- 78 306 Poissy  
Tél. : 01 39 22 61 42 - Fax. : 01 39 11 14 25  
clemi@ac-versailles

## Conclusion

**S**i on considère les chiffres, la dix-septième édition de la *Semaine de la presse et des médias dans l'école* est une réussite :

- + **101 titres** presse écrite et + **164 autres médias** par rapport à 2005.
- + **76 589 élèves** et + **3 006 enseignants** par rapport à 2005.
- + **49 935 exemplaires** par rapport à 2005.

Il existe un authentique attachement des enseignants à la *Semaine de la presse*; leurs évaluations l'attestent et elles insistent sur un point fondamental: les élèves souhaitent/veulent que l'école leur apprenne – non pas la pratique qu'ils ont – mais **l'usage citoyen des médias**: que ce soit des quotidiens d'information, la télévision classique ou "nomade", l'usage d'Internet...

Ce succès incontestable ne doit pas cacher une situation paradoxale: alors que les enseignants – et les parents d'élèves – souhaitent pouvoir mettre plus de titres et d'exemplaires dans les mains des élèves pour leur faire découvrir la presse dans sa diversité et son pluralisme, les éditeurs de journaux et de magazines nationaux semblent se désengager. Le ratio par titre/exemplaires est explicite: **3 838 exemplaires** par titre en 2000, **1 990 exemplaires** 2005 et **1 723 exemplaires** en 2006.

Les éditeurs de la presse quotidienne régionale, départementale et hebdomadaire régionale ont compris depuis longtemps qu'aller, avec leur journal, à la rencontre des jeunes lecteurs était une bonne assurance pour leur avenir: *"les lecteurs de demain sont dans les classes d'aujourd'hui"*.

## *Annexes*

• Le groupe de pilotage .....	155
• La circulaire aux recteurs d'académie .....	158
• Statistiques de participation .....	161
• La courbe des connexions au site du CLEMI .....	163
• Lu dans les cahiers d'évaluation .....	164
• Liste des médias participants .....	169
Presse écrite .....	169
Médias audiovisuels .....	175

## ***Groupe de pilotage de la 17<sup>e</sup> Semaine de la Presse dans l'École***

(composition 12 juillet 2005)

Le groupe de pilotage national de la *Semaine de la presse et des médias dans l'école* fixe et valide les principes et les grandes orientations de la *Semaine*. Il en arrête les dates, l'organisation et les thèmes proposés aux enseignants.

### **Organismes professionnels de la presse écrite :**

- Fédération nationale de la presse française  
M. François d'Orcival, président, M. François Devevey, directeur général.
- Syndicat de la presse parisienne  
M. Xavier Ellie, président, M. Laurent Dubois, directeur, Sabine Ozil chargée de mission.
- Syndicat de la presse quotidienne régionale  
M. Michel Comboul, président, M. Jean-Pierre Delivet, directeur-adjoint.
- Syndicat des quotidiens départementaux  
M. François Le Sache, président, Mme Agnès Rico, directrice.
- Syndicat professionnel de la presse magazine et d'opinion  
M. François d'Orcival, président, M. Paul Miguel, directeur.
- Syndicat de la presse des jeunes,  
M. Patrice Amen, président, M. Francis Vernhes, conseiller
- Syndicat de la presse magazine et d'information  
Mme Anne-Marie Couderc, présidente, Mme Pascale Marie, directrice,  
M. Denis Bouchez, directeur-adjoint.
- Fédération de la presse périodique régionale  
M. Bernard Bienvenu, président, M. Hervé Ganneron, directeur,  
M. Patrice Juarez, directeur de la communication.
- Fédération nationale de la presse d'information spécialisée  
M. Jacques Louvet, président, Mme Catherine Chaignot, chargée de la communication.
- Union nationale des diffuseurs de presse  
M. Gérard Proust, Président, Philippe di Marzzio, directeur adjoint.

### **Agences de presse :**

- Fédération française des agences de presse  
M. Arnaud Hamelin président, M. Jacques Morandat, directeur,  
Mme Florence Braka, directrice-adjointe
- Agence France Presse  
M. Bertrand Eveno, président-directeur général, M. Yves de Saint-Jacob, directeur du développement,  
Mme Sophie Wronecki, direction de la communication.
- Agence Associated Press  
M. Benoît Gonzales directeur commercial.
- Agence Reuter  
M. Gary Regenstreif, directeur de la rédaction.

### **Associations professionnelles Presse-École :**

- M. Jean Miot, président de l'Association presse enseignement
- M. François d'Orcival, président du Comité d'information pour la presse dans l'enseignement
- M. Jean-Pierre Spirlet, président de l'Association régions presse enseignement jeunesse

### **Audiovisuel public :**

- M. Patrick de Carolis, président-directeur général de *France Télévisions*.
- M. Christopher Baldelli, directeur général de *France 2*,  
M. Jean-Claude Allanic, médiateur de la rédaction.
- M. Rémy Pflimlin, directeur général de *France 3*, M. Philippe Mauger, directeur du siège,  
Mme Marie-Laure Augry, médiatrice de la rédaction.
- M. Daniel Goudineau, directeur de *France 5*, Mme Marie-Anne Bernard,  
directrice de la communication.
- M. Jean-Luc Nelle, président de l'Union des télévisions locales de service public,  
Elisabeth Clément, déléguée générale.
- M. Alain Le Gouguec, secrétaire général de la rédaction, *France Inter*.
- M. Patrick Pépin, médiateur de *Radio France*.
- Mme Catherine Pouget, direction de la communication de *Radio France*
- Mme Chantal Néret-Hippocrate, directrice de la communication, *RFO*
- M. Bruno Denaes, rédacteur en chef à *France Info* représentant le secrétaire général de l'information de *Radio France*.

### **La Poste :**

- M. Jean-Paul Bailly, président de *La Poste*, M. Franck Salomon, directeur réglementation et relations avec les syndicats de presse, Mme Marie Diallo, assistante commerciale,  
M. Jacques Barthe, responsable des relations avec le monde scolaire et universitaire.
- M. Christian Puyobreau, directeur, M. Xavier Gouby chargé de la communication de la Société de traitement de presse.

**Ministère de la Culture et de la Communication :**

- Mme Laurence Franceschini, directrice adjointe du cabinet.

**Direction du développement des Médias :**

- M. Patrick Raude, directeur du développement des médias,  
M. Jacques Louvier, sous-directeur, Mme Cécile Bourcheix, Bureau du régime de la presse écrite et des services de la société de l'information,.

**Ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche :**

- M. François Raymond, conseiller technique du ministre.
- M. Dominique Borne, doyen de l'inspection générale ; Jean-Michel Croissandeau, inspecteur général.
- M. Roland Debbasch directeur de l'enseignement scolaire.
- M. Dominique Antoine, directeur de l'administration, M. Maurice Fischer sous-directeur de l'informatique de l'administration centrale, Mme Jacqueline Deschamps, Chef du bureau DPMA C12 (bureau de l'ingénierie, des systèmes d'information et de communication).
- M. Pierre Maurel, délégué à la communication, M. Eric Barrault, adjoint au délégué, Mme Chantal Desnoues, chef du bureau de presse.
- M. Alain Coulon, directeur général du centre national de documentation pédagogique.

**CLEMI :**

- M. Jean Marie Dupont, président du Conseil d'orientation et de perfectionnement du CLEMI.
- Mme France Renucci, directrice,
- M. Benoît Menu, coordonnateur général de la *Semaine de la Presse et des médias dans l'école*.

**À titre consultatif :**

- Mme Aralynn Abare Mc Mane, directrice des programmes éducatifs, Association mondiale des journaux (AMJ ex FIEJ).



CIRCULAIRE N° 2005-126 DU 17 AOÛT 2005  
DE LA 17<sup>E</sup> SEMAINE DE LA PRESSE DANS L'ÉCOLE  
TEXTE ADRESSÉ AUX RECTRICES ET RECTEURS D'ACADÉMIE

### PRÉSENTATION

La dix-septième Semaine de la presse et des médias dans l'école se déroulera, en France métropolitaine, du lundi 13 au samedi 18 mars 2006. Dans les départements et territoires d'outre-mer, les dates et les modalités de la Semaine sont arrêtées par chaque recteur ou vice-recteur.

La Semaine de la presse et des médias dans l'école donne l'occasion aux enseignants volontaires d'accueillir dans leurs établissements scolaires les médias d'information dans leur diversité et dans leur pluralisme. C'est une action qui permet au Centre de liaison de l'enseignement et des moyens d'information (CLEMI) de remplir la mission qui lui a été confiée par le ministère de l'éducation nationale : apprendre aux élèves une pratique citoyenne des médias. La Semaine de la presse et des médias dans l'école s'inscrit donc résolument dans une démarche d'éducation civique c'est-à-dire un travail de transmission de savoirs et de valeurs. La place croissante de l'information dans notre société rend, en effet, indispensable l'éducation de tous les élèves à la lecture et à l'analyse critique des médias d'information.

La précédente Semaine de la presse a réuni 4 325 323 élèves de la maternelle à l'université et 391 759 enseignants issus de 13 955 établissements scolaires (+ 7 % par rapport à 2004). Ils ont travaillé avec les professionnels de 1 126 médias (+ 9 % par rapport à 2004) dont 553 publications (1 077 159 exemplaires offerts) et 573 autres médias audiovisuels, agences de presse, et sites Internet.

### THÉMATIQUE

Cette année, les enseignants et leurs élèves sont invités à "*Découvrir le monde avec les médias*". Lignes éditoriales, points de vue, attentes supposées du lectorat... sont autant de filtres par lesquels passent les informations que les médias nous donnent à lire, à voir et à entendre. La télévision, la radio, la presse écrite, Internet présentent des événements, des territoires, des modes de vie et de pensées qui aiguisent notre curiosité ou nous submergent selon notre capacité à trier et organiser ce flux d'informations.

### LES ACTEURS

La Semaine de la presse et des médias dans l'école est une initiative du ministère de l'éducation nationale, de l'enseignement supérieur et de la recherche. Elle est pilotée par son Centre de liaison de l'enseignement et des moyens d'information (CLEMI), en étroite partenariat avec les médias, La Poste et sa filiale STP (Société de traitement de presse).

Dans chaque académie, la Semaine de la presse et des médias dans l'école est placée sous la responsabilité du recteur. Une cellule de pilotage académique est constituée, sous l'autorité du recteur, par les coordonnateurs académiques du CLEMI avec les centres régionaux et départementaux de documentation pédagogique. Cette cellule est chargée de l'organisation matérielle et du suivi pédagogique de la Semaine. Elle pourra aussi intégrer, ponctuellement, les professionnels des médias particulièrement investis dans l'opération.

/...

## POUR PARTICIPER À LA SEMAINE DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS DANS L'ÉCOLE

L'inscription à la 17<sup>e</sup> édition se fera par internet :

– Pour les médias, du lundi 21 novembre au mardi 21 décembre 2005 sur le site du CLEMI :

<http://www.cleml.org>

– Pour les établissements scolaires, **du jeudi 12 janvier, à partir de 14h, jusqu'au vendredi 3 février 2005 à 18h** sur le site du CLEMI : <http://www.cleml.org>

Un code personnel est attribué dès l'inscription de l'établissement, avant le début de la procédure de réservation des exemplaires de journaux. Environ dix jours après l'inscription, les enseignants reçoivent, à l'adresse qu'ils ont inscrit sur internet, un "récépissé d'inscription", un dossier pédagogique, trois affiches, un cahier d'évaluation.

### MISE EN GARDE IMPORTANTE

La réservation des journaux doit être faite avec le plus grand soin uniquement par le responsable pédagogique du projet et sous son entière responsabilité. En effet, tous les titres vendus chez les marchands de journaux sont susceptibles de participer à la Semaine, quels qu'en soient l'opinion, l'illustration, le contenu rédactionnel ou la ligne éditoriale. Aussi est-il fondamental que ce choix corresponde à un réel projet pédagogique et que cette activité soit menée en respectant le pluralisme des opinions et la sensibilité des élèves.

La Semaine de la presse et des médias dans l'école n'a pas pour finalité de faire la promotion d'un titre ou d'un courant de pensée. Il s'agit, à cette occasion, de passer tous les médias au crible de l'intelligence et de bien montrer aux élèves l'importance d'une lecture critique des moyens d'information par la mise en perspective et la comparaison des informations. La participation de sites Internet, dont certains peuvent présenter des informations orientées, des opinions réprouvées par la loi et des images choquantes, doit encore renforcer cette circonspection, cette distanciation et ce questionnement sur l'origine des informations qui sont mises à la disposition des élèves.

La participation de la presse d'opinion à la Semaine de la presse et des médias dans l'école doit être l'occasion de former des esprits indépendants et responsables, ouverts aux idées de liberté, de justice, de tolérance et de solidarité. Accueillir des opinions parfois dérangeantes et en débattre en prenant en compte le respect des lois de la République et la dignité des élèves, telle est la force de notre démocratie.

### CONSEILS PRATIQUES

La Semaine de la presse et des médias dans l'école laisse toute initiative pédagogique aux équipes éducatives. Les enseignants doivent contacter directement les professionnels des médias qu'ils souhaitent accueillir. Des adresses sont disponibles sur le site <http://www.cleml.org>

Les professionnels de la presse écrite sont très sollicités pendant la Semaine ; ils désirent pourtant répondre au mieux aux demandes qui leur sont faites. Il est donc conseillé aux enseignants d'anticiper ces demandes d'interventions, de bien définir le thème de la rencontre, de préparer un ordre du jour, de recenser les questions des élèves sans oublier de préciser leur âge, leur nombre... Rien n'interdit aux établissements scolaires de prolonger la Semaine, si l'emploi du temps des journalistes le nécessite et si le chef d'établissement donne son accord.

Dans leur recherche d'intervenants, il est fortement conseillé aux enseignants de diversifier leurs contacts : journalistes de radio, journalistes des nombreuses agences de presse adhérentes à la Fédération française des agences de presse (FFAP), les journalistes adhérents à l'Union des clubs de la presse de France et francophones (UCPF) sans oublier ceux de l'Association des journalistes de l'information sociale (AJIS).

Autre ressource : *MediaSig*, annuaire des 7 000 noms de la presse et de la communication. Réalisé et édité par le service d'information du Gouvernement, *MediaSig* dresse un panorama des médias en France : agences de presse, audiovisuel, presse écrite nationale et régionale, groupes

de presse, correspondants de la presse étrangère en France, organismes d'information et de formation... Ce guide, vendu par la Documentation française, est consultable gratuitement en ligne à l'adresse : <http://mediasig.premier-ministre.gouv.fr/>

L'Agence France-Presse proposera, sur son site <http://www.afp.com>, ses dépêches en français, anglais et espagnol, des infographies et des photos d'actualité pendant le mois de mars aux établissements inscrits à la Semaine de la presse et des médias dans l'école.

Les enseignants trouveront sur le site du CLEMI de très nombreuses informations pratiques et pédagogiques pour préparer leur Semaine de la presse et des médias dans l'école : les informations de dernière minute, les coordonnées de tous les médias inscrits, des fiches pédagogiques, des liens avec les partenaires de l'opération, les adresses des équipes académiques du CLEMI.

### LES TROIS PRINCIPES DE LA SEMAINE DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS DANS L'ÉCOLE

#### *Le partenariat*

Plusieurs institutions s'associent pour la Semaine : le système éducatif, les médias d'information et La Poste. Chacune d'elles est responsable de son domaine d'activité. L'école assure l'accueil des moyens d'information et le travail pédagogique avec les élèves (débat, ateliers, panorama de presse, concours...); les éditeurs de presse garantissent le nombre et la date de parution des quotidiens et des magazines mis à la disposition des établissements. La Poste et sa filiale STP (Société de traitement de presse) gèrent l'acheminement des exemplaires de journaux et magazines.

#### *Le volontariat*

Chacun est libre de participer ou non à la Semaine de la presse et des médias dans l'école et chacun décide de son degré d'implication. Enseignants, élèves, éditeurs de presse, professionnels des médias acceptent ainsi de faire un pas vers l'autre.

#### *La gratuité*

Les éditeurs offrent plus d'un million d'exemplaires et payent cet acheminement ; les journalistes se déplacent et participent bénévolement aux conférences et aux tables rondes organisées dans les établissements scolaires.

Il est souhaitable que le plus grand nombre d'élèves et d'enseignants des écoles, des collèges, des lycées et des établissements de formation, tout particulièrement les instituts de formation des maîtres (IUFM), participent à la dix-septième Semaine de la presse et des médias dans l'école. Nous confirmerons ainsi la capacité du système éducatif à s'ouvrir au monde qui l'entoure à partir d'un solide projet pédagogique. Nous démontrerons aussi sa capacité à former les citoyens de demain.

Le ministre de l'éducation nationale,  
de l'enseignement supérieur et de la recherche  
Gilles DE ROBIEN

## *Statistiques de participation*

### **PARTICIPATION DES MÉDIAS**

---

**1 391 inscrits**  
(+ 23,5 % par rapport à 2005)

**654 publications**  
(+101 par rapport à 2005)

**737 autres médias**  
(+ 164 en 2005)

**1 127 094 exemplaires**  
(1 077 159 exemplaires en 2005)

En 2005, 1 126 médias dont 553 titres de presse écrite et 573 médias audiovisuels.

En 2004, 1 027 médias dont 505 titres de presse écrite et 522 médias audiovisuels.

En 2003, 923 médias dont 518 titres de presse écrite, 405 médias audiovisuels.

### **PRESSE ÉCRITE D'INFORMATION GÉNÉRALE ET POLITIQUE**

---

#### **Quotidiens**

Nationaux : 9 (10 en 2005)

Régionaux : 35 (45 en 2005)

Départementaux : 15 (16 en 2005)

#### **Hebdomadaires**

Diffusion nationale : 22 (19 en 2005)

Diffusion régionale : 264 (247 en 2005)

Presse d'information gratuite : 7 (0 en 2005)

**TOTAL : 352** (337 en 2005)

### **PRESSE THÉMATIQUE**

---

- Art, culture, lettres et sciences : 30 (30 en 2005)
- Presse féminine et Familiale : 18 (13 en 2005)
  - Presse jeune : 62 (63 en 2005)
  - Presse professionnelle : 32 (22 en 2005)
- Presse cinéma, télévision, célébrités : 10 (8 en 2005)
  - Sport, loisirs, tourisme : 28 (22 en 2005)
- Journaux scolaires et lycéens : 45 (26 en 2005)
  - Divers : 77 (32 en 2005)

**TOTAL : 302** (216 en 2005)

/...

## MÉDIAS AUDIOVISUEL, AGENCES DE PRESSE, NOUVEAUX MÉDIAS

### Radios :

Service public : 62 (59 en 2005)  
Locales et privées : 86 (79 en 2005)  
Associatives et scolaires : 313 (295 en 2005)

### Télévision :

Secteur public : 142 (72 en 2005)  
Secteur privé : 12 (13 en 2005)

### Agences de presse, Nouveaux Médias, Divers :

108 (55 en 2005)

**TOTAL : 737** ((573 en 2005, 522 en 2004, 411 en 2003)

## PARTICIPATION DES ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES

### 13 322 inscrits

Ne sont pas comptabilisés les ± 1 500 établissements des DOM/TOM  
(En 2005 13 955 dont 550 établissements français à l'étranger)

**Nombre d'élèves : 4 401 912** (4 325 323 en 2005)

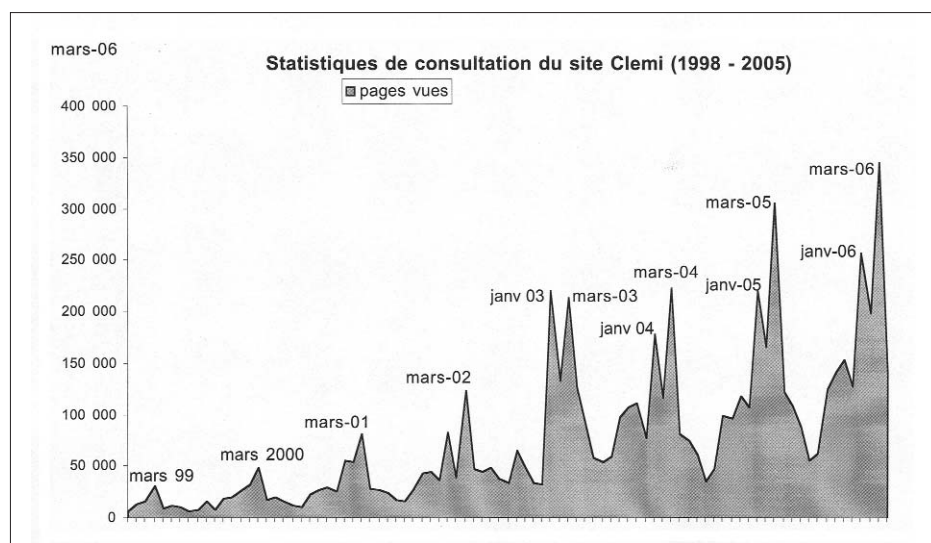
**Nombre d'enseignants : 394 765** (391 759 en 2005)

### Répartition de la participation par établissements :

- 1: Écoles : **4 210** (31,6 %)
- 2: Collèges : **5 274** (39,6 %)
- 3: Lycée Pro : **1 411** (10,6 %)
- 4: Lycée : **1 810** (13,6 %)
- 5: CRDP CDDP : **130** (1 %)
- 6: Post bac/université : **185** (1,4 %)
- 7: Centres formation : **155** (1,7 %)
8. Divers : **145** (1,7 %)

## *Le site du CLEMI et la Semaine de la presse*

La fréquentation du site du CLEMI est fortement liée au rythme scolaire, avec une montée progressive depuis la rentrée de septembre jusqu'au temps fort du travail avec les médias que représente la semaine de la presse et des médias dans l'école.



### Deux pics de connexion sont à noter :

- Le premier correspond aux inscriptions des établissements scolaires en janvier. Le site du CLEMI est alors utilisé majoritairement pour ses fonctionnalités pratiques (porte d'entrée des inscriptions en ligne). Mais il est aussi utilisé, notamment lors des formations organisées dans les académies, comme source d'informations actualisées au jour le jour, et comme réservoir d'idées et de conseils pour préparer objectifs et démarches, et cela dès novembre.
- Le second, en mars, est le reflet des connexions d'ordre pédagogique. Les enseignants exploitent le site pour préparer leurs séquences de cours, les débats qu'ils organisent avec les médias, et exploiter les contenus du site en classe avec les élèves.

Cette année, nos documents pédagogiques ont été actualisés et complétés, en particulier le catalogue de liens avec les médias participant à la Semaine, qui offrent un panorama structuré du paysage médiatique français.

Des dossiers spécifiques ont également été réalisés pour la Semaine et mis en ligne entre janvier et mars 2005 :

- Un dossier sur les blogs, complémentaire au Dossier pédagogique envoyé à tous les établissements inscrits.
- Un dossier sur les revues de la presse faite par les élèves, permettant aux enseignants d'accéder et d'exploiter les éditions annuelles que le CLEMI édite depuis 3 ans.



## *Lu dans les cahiers d'évaluation*

### AMIENS

**Soissons (02 200)** : lycée Saint Rémy, une enseignante-documentaliste

*Nous reconduisons automatiquement la Semaine de la presse depuis 1992, mais plus les années passent moins il y a de professeurs intéressés ! Comment relancer ?*

**Senlis (60 300)** : collège A. Marie Javouhey, une enseignante-documentaliste

*Quel dommage que la Semaine de la presse soit si proche du Printemps des Poètes, ce sont deux temps forts qui se chevauchent parfois au CDI.*

### BESANÇON

**Saint-Amour (39 160)** : collège Lucien Lefebvre, une enseignante-documentaliste

*Nous ne faisons pas toutes les activités proposées mais c'est une Semaine particulière au collège. Les élèves viennent librement au CDI consulter journaux et périodiques ou en groupes de classes avec les professeurs participants.*

### BORDEAUX

**Biriatou (64 700)** : école élémentaire et maternelle, une enseignante

*Travail très riche ancré sur le vécu de l'école pour lancer notre premier numéro du journal de l'école.*

**Bordeaux (33 023)** : lycée François Magendie, conseiller et conseiller principal d'éducation.

*Très grande utilité de l'opération, le thème de cette année n'était peut-être pas très porteur mais nous avons pu néanmoins travailler.*

**Casteljaloux (47 700)** : collège Jean Rostand, une enseignante-documentaliste

*Depuis la 1<sup>re</sup> année, j'ai toujours fait participer l'établissement à la Semaine de la presse : indispensable pour l'information des jeunes générations.*

### CLERMONT FERRAND

**Brioude (43 103)** : collège La Fayette, une enseignante-documentaliste

*C'est important, c'est intéressant, c'est formateur. Alors je recommence chaque année avec énergie.*

**Thiers (63 300)** : collège Audembron, des enseignantes-documentalistes

*Nous nous sommes aperçus que les élèves de 5<sup>e</sup> ne connaissent pas la presse écrite nationale. Mais ils lisent la presse locale et sont très curieux et intéressés de découvrir les journaux.*

### CRETEIL

**La Courneuve (93 120)** : école élémentaire Paul Langevin, une enseignante

*Étant actuellement enseignante dans un quartier où l'accès à la presse en général est très difficile pour beaucoup (certains de mes élèves ne sont jamais rentrés chez un marchand de journaux), il m'a paru indispensable de leur faire découvrir qu'il existait des journaux, des magazines adaptés à leur âge, leurs goûts.*

**Pontault Combault (77 340)** : école élémentaire Marcel Pagnol, une enseignante

*À la fin de la Semaine, les enfants ont souhaité que je mette certains des magazines en cadeau (20 bons points = 1 cadeau), les autres dans notre bibliothèque de classe. Ceci a motivé certains d'entre eux à s'appliquer pour cumuler les bons points.*

**Saint-Thibault des Vignes (77 400)** : CES Léonard de Vinci, une conseillère principale d'éducation  
*Cela fait 17 ans que j'organise la Semaine de la presse dans mon collège et, à chaque fois, c'est un très grand bonheur pour moi de voir l'enthousiasme de nos élèves pendant cette Semaine qui se déroule au CDI. Les tables rondes avec les journalistes sont un vrai coup de cœur; les questions fusent quel que soit le niveau et rien que pour ça je continuerai cette action.*

**Noisy-le-Sec (93 130)** : collègue René Cassin, une enseignante-documentaliste  
*Véritable curiosité au sujet de la presse qu'ils ne connaissent, pour la plupart, pas du tout.*

**Montreuil (93 100)** : maternelle Jules Ferry, une enseignante  
*Les familles se sont bien impliquées dans cette action, toute la Semaine.*

## DIJON

**Gueugnon (71 130)** : collègue du 8 mai, un enseignant-documentaliste  
*Apporter un regard critique sur internet et les blogs à l'aide de sites sélectionnés présentant de fausses informations.*

## GRENOBLE

**Beaufort sur Doron (73 270)** : collègue le Beaufortain, une enseignante-documentaliste  
*La presse reste une entrée aux multiples activités pédagogiques.*

**Ratières (26 330)** : école publique, la directrice  
*Il est regrettable que nous n'ayons pas reçu les journaux quotidiens de manière quotidienne au cours de cette Semaine, cela aurait pu faire l'objet de travaux plus concrets sur la date, le calendrier.*

## LILLE

**Douai (59 500)** : école Victor Bufquin, le chef d'établissement  
*C'est une semaine enrichissante pour la lecture, les enfants ont pu échanger leurs connaissances sur la presse, découvrir d'autres revues.*

**Esquerchin (59 553)** : école publique Yves Duteil, une enseignante  
*Une semaine: un peu court pour travailler avec des maternelles et primaires, nous avons donc continué la semaine suivante, avec en final le kiosque à journaux ouvert au public. Nous avons participé à beaucoup de Semaines de la presse, et ne nous en lassons pas ! Ni les enseignants, ni les élèves et pourtant – petite école – nous avons les mêmes enfants 4 ou 5 ans dans la classe ! Bravo et merci à vous qui en êtes les premiers responsables. Possibilité d'avancer l'inscription ? ? ? Collèges et lycées se sentiront moins concernés par ceci, mais, pour les écoles primaires et maternelles, un dossier reçu plus longtemps avant nous aiderait à pouvoir commencer à travailler sur le thème de la semaine.*

## LYON

**Écullly (69 130)** : collègue privé Sacré Cœur, une enseignante-documentaliste  
*La Semaine vient illustrer de façon dynamique un apprentissage.*

**Saint Étienne (42 000)** : lycée technologique et professionnel le Marais Ste Thérèse, un enseignant-documentaliste  
*Un grand merci aux groupes de presse et à La Poste. Manifestation essentielle et très roborative pour l'animation d'un établissement scolaire et de son CDI en particulier.*

**Saint-Priest-en-Jarez (42 270)** : lycée Simone Weil, une enseignante  
*Le journal permet une éducation à la citoyenneté et à la prise de responsabilité.*

## MONTPELLIER

**Poussan (34 560)** : collège Via Domitia, une enseignante-documentaliste

*Cette Semaine de la presse a été cette année un temps fort pour le CDI de notre collège : mise en valeur et décoration du CDI par les élèves avec leur professeur d'arts plastiques.*

## NANCY METZ

**Clouange (57 185)** : école élémentaire le Grand Ban, une enseignante

*La classe a particulièrement appréciée la revue de presse, la consultation libre des magazines. Le kiosque à journaux, installé sous le préau, a attiré beaucoup d'élèves et a généré du calme ! Nous avons travaillé toute la semaine sur les journaux, sur la curiosité de l'autre. Les élèves, qui ne sont pas de grands lecteurs, se sont vraiment intéressés et ont joué le jeu. Nous continuons à explorer cette matière formidable, chaque vendredi.*

**Moulins Les Metz (57 160)** : école primaire de Moulins Centre, une enseignante

*Proposer aux enseignants un plus grand nombre de titres afin d'optimiser la diversité de la lecture et l'ouverture à la presse pour des enfants peu ou pas habitués à lire des journaux au sein de leur famille.*

## ORLÉANS-TOURS

**Amboise (37 400)** : école maternelle George Sand, la directrice

*Je suis très satisfaite de la Semaine de la presse. Les enfants s'intéressent aux magazines.*

**Tours (37 059)** : L. P St Vincent de Paul, une enseignante-documentaliste

*Les enseignants sont surchargés de travail et ne s'investissent pas toujours dans des actions qui se rajoutent à leur propre plan de cours. Cependant, certains y tiennent particulièrement.*

**Montargis (45 207)** : lycée en Forêt, une enseignante-documentaliste

*Nous regrettons que peu d'enseignants en lycée travaillent sur la presse.*

**Blois (41 007)** : collège les provinces, une enseignante-documentaliste

*C'était une semaine très "bouillonnante", qui a permis aux élèves d'aborder les magazines et revues du CDI, et de comprendre comment fonctionne la presse écrite en particulier.*

## PARIS

**Paris (75 005)** : lycée professionnel Abbé Grégoire, une enseignante-documentaliste

*Merci pour tout, et à l'année prochaine peut-être, recevez mes salutations cordiales et Vive la Presse !*

**Paris (75 020)** : Érea Édith Piaf, une enseignante

*La Semaine de la presse m'a surtout permis de leur faire prendre conscience de la pluralité de la presse, des choix rédactionnels différents... Mais je ne suis pas entrée dans des activités plus "poussées" en partie à cause de la difficulté du public.*

## POITIERS

**La Rochelle (17 000)** : Fénelon-Notre Dame, une enseignante-documentaliste

*Je suis responsable d'une BCD dans l'ensemble scolaire Fénelon-Notre Dame. Je suis passionnée par la presse et je souhaiterais que mon travail ne se limite pas à une semaine, mais c'est terriblement difficile d'être le moteur d'un programme omniprésent, voire envahissant et qui essouffle les instituteurs pris au piège du temps. Mes coups de cœur ? L'envie de m'engager encore plus sur un sujet comme le racisme avec mes petits élèves, ils sont notre avenir, semons ! Semons ! La presse m'y aide et m'y aidera. Mes questionnements ? La liberté de la presse existe-t-elle vraiment ? Mais attention il faut être vigilants ! Merci à vous !*

## REIMS

**Château-Porcien (08 360)** : collège multisite, une enseignante-documentaliste  
*La variété des titres est très appréciable, surtout dans un établissement modeste : les élèves ont pu découvrir certaines publications ce qui est très important.*

**Manois (52 700)** : école primaire, un enseignant  
*Grande implication des enfants, opération à renouveler au sein de l'école.*

**Troyes (10 025)** : lycée général et technologique "les Lombards", une enseignante-documentaliste  
*Domage que ce soit limité à une ou deux semaines, car nous nous sommes aperçus que les élèves ne connaissaient pas ou ne lisaient que peu les journaux.*

## RENNES

**Houat (56 170)** : collège des Iles du Ponant-Houat, un enseignant  
*Le collège de Houat est une très petite structure peu ouverte sur le monde avec peu de moyen. Le but était de découvrir les médias et leur diversité.*

**Rostrenen (22 110)** : collège E. Herriot, une enseignante-documentaliste  
*Merci encore pour votre travail de liaison et d'information nécessaire.*

**Pleyben (29 190)** : collège Saint-Germain, une enseignante-documentaliste  
*Nous sommes un petit collège avec de petits moyens. La Semaine de la presse est donc très importante, pour faire découvrir à nos élèves la diversité de la presse, ne serait-ce que par le kiosque au CDI. Merci pour l'organisation de cet événement !*

## ROUEN

**Mont-Saint-Aignan (76 130)** : collège Jean de la Varenne, une enseignante  
*Nous voulons les aider à développer un regard critique.*

**Smermesnil (76 660)** : lycée Daniel Brottier, une enseignante-documentaliste  
*Un grand bravo aux journaux régionaux Paris-Normandie et Le Havre Presse qui ont envoyé leur quotidien tous les jours de la Semaine de la presse, ce qui a permis de sensibiliser les élèves beaucoup plus que si nous n'avions reçu qu'un seul numéro.*

**Cany-Barville (76 450)** : école maternelle "les lutins", une bibliothécaire  
*Les enfants ont été très intéressés quel que soit leur âge. Merci beaucoup de m'avoir permis de recevoir tous les journaux commandés sur Internet. C'était très sympathique et, le fait de recevoir quelque chose dans la boîte aux lettres, ça fait du bien. Merci.*

## TOULOUSE

**Viedessos (09 220)** : collège départemental du Montcalm, le principal  
*La Semaine a été enrichissante, car, d'une part, elle a permis aux élèves d'approfondir leurs connaissances sur les médias mais aussi parce que les enseignants ont pu travailler sur des projets communs.*

**Millau (12 100)** : collège Jeanne d'Arc, une enseignante-documentaliste  
*Grand merci pour tous les moyens qui sont mis à notre disposition.*

**Toulouse (31 500)** : collège Marengo, une enseignante-documentaliste  
*Pour susciter un véritable intérêt chez les élèves, un travail avec les collègues de lettres ou d'éducation civique me paraît indispensable. Je les tiens informés et leur fait diverses propositions mais sans grand succès. Manque de temps plutôt que manque d'intérêt.*

**Valence d'Agen (82 400)** : collège Jean Rostand, une enseignante-documentaliste  
*Domage qu'il n'y avait pas plus de revues pour un public jeune et ados.*

**Coussay-les-bois (86 270)** : établissement scolaire, la directrice  
*Les supports fournis sont un excellent moyen/prétexte pour aborder la notion de médias et ses différents types et ainsi il est très facile de prolonger l'activité.*

## VERSAILLES

**Veynes (78 650)** : collège François Rabelais, une enseignante-documentaliste  
*Les élèves ont apprécié car ils ont pu manipuler les différents titres alors qu'ils en ont rarement l'occasion.*

**Sagy (95 450)** : école de Sagy, une directrice  
*Une semaine c'est trop court !*

**Versailles (78 000)** : lycée Hoche, une enseignante-documentaliste  
*Quotidiens le premier jour puis arrivée de deux journaux seulement tout au long de la semaine (les Échos et Le Parisien). C'est Domage.*

**Saint-Cloud (92 210)** : collège Gounod, une enseignante-documentaliste  
*Expérience très intéressante qui sera renouvelée et approfondie l'année prochaine.*

## Liste des médias participants

### QUOTIDIENS D'INFORMATION NATIONAUX

1. AUJOURD'HUI EN FRANCE
2. FRANCE SOIR
3. L'HUMANITE
4. LA CROIX - BAYARD
5. LA TRIBUNE
6. LE FIGARO
7. LE MONDE
8. LES ECHOS
9. LIBERATION

### QUOTIDIENS D'INFORMATION RÉGIONAUX

1. CHARENTE LIBRE
2. L'ALSACE
3. L'ECHO (LIMOGES)
4. L'EST ECLAIR
5. L'EST REPUBLICAIN
6. L'INDÉPENDANT DU MIDI
7. L'UNION
8. LA DÉPÊCHE DU MIDI
9. LA MARSEILLAISE
10. LA MONTAGNE
11. LA NOUVELLE REPUBLIQUE  
DU CENTRE OUEST
12. LA PROVENCE
13. LA VOIX DU NORD
14. LE BERRY RÉPUBLICAIN
15. LE BIEN PUBLIC
16. LE COURRIER DE L OUEST
17. LE COURRIER PICARD
18. LE DAUPHINÉ LIBÉRÉ
19. LE JOURNAL DU CENTRE
20. LE MAINE LIBRE
21. LE PARISIEN
22. LE PAYS
23. LE POPULAIRE DU CENTRE
24. LE PROGRES DE LYON
25. LE REPUBLICAIN LORRAIN
26. LE TÉLÉGRAMME
27. LES DERNIÈRES NOUVELLES D'ALSACE
28. LIBÉRATION-CHAMPAGNE
29. MIDI LIBRE
30. NICE-MATIN
31. NORD ECLAIR
32. OUEST-FRANCE
33. PARIS NORMANDIE
34. PRESSE OCEAN
35. SUD OUEST

### QUOTIDIENS D'INFORMATION DÉPARTEMENTAUX

1. CENTRE PRESSE
2. CORSE-MATIN
3. HAVRE LIBRE
4. HAVRE PRESSE
5. JOURNAL DE LA HAUTE-MARNE
6. L ECLAIR
7. L'ARDENNAIS
8. L'ECLAIR PYRENEES
9. L'HÉRAULT DU JOUR
10. LYONNE RÉPUBLICAINE
11. LA LIBERTÉ DE L'EST
12. LA REPUBLIQUE DES PYRENEES
13. LE JOURNAL DE SAÔNE-ET-LOIRE
14. LE PROGRÈS DE FÉCAMP
15. VAR-MATIN

### HEBDOMADAIRES D'INFORMATION NATIONAUX

1. BASTILLE-RÉPUBLIQUE-NATIONS
2. CHALLENGES
3. CHARLIE HEBDO
4. COURRIER INTERNATIONAL
5. ENJEUX-LES ECHOS
6. JOURNAL LA TERRE
7. L'EXPRESS
8. LE CANARD ENCHAINÉ
9. LE JOURNAL DU DIMANCHE
10. LE MARCHÉ DU TRAVAIL
11. LE MONDE LIBERTAIRE
12. LE NOUVEAU DETECTIVE
13. LE NOUVEL OBSERVATEUR
14. LE POINT
15. LUTTE OUVRIERE
16. MARIANNE
17. PARIS MATCH
18. PÈLERIN
19. POLITIS
20. ROUGE
21. VALEURS ACTUELLES
22. VSD

### HEBDOMADAIRES D'INFORMATION RÉGIONAUX

1. AGRICULTURE-HORIZON
2. ALPES ET MIDI
3. ANNONCES DES HAUTES VOSGES



17<sup>e</sup> SEMAINE DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS DANS L'ÉCOLE

- |                                                 |                                                   |
|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| 4. AQUITAINE PRESSE SERVICE                     | 60. L'EVEIL DE PONT-AUDEMER                       |
| 5. BULLETIN D'ESPALION                          | 61. L'EVEIL NORMAND                               |
| 6. COURRIER DU PAYS DE RETZ                     | 62. L'HEBDO (RODEZ)                               |
| 7. COURRIER FRANCAIS                            | 63. L'HEBDO DE BESANCON                           |
| 8. CROIX DU MIDI                                | 64. L'HEBDO DE CHARENTE MARITIME                  |
| 9. DROME INFO HEBDO                             | 65. L'HEBDO DE L'ARDECHE                          |
| 10. ECHO D'ILE DE FRANCE                        | 66. L'HEBDO DE SEVRE ET MAINE                     |
| 11. ECO DES PAYS DE SAVOIE (ANNECY)             | 67. L'HEBDOMADAIRE D'ARMOR                        |
| 12. ECO DES PAYS DE SAVOIE<br>(CRAN - GEVRIER)  | 68. L'IMPARTIAL (LES ANDELYS)                     |
| 13. EURE INFOS                                  | 69. L'IMPARTIAL (ROMANS)                          |
| 14. EVEIL DE LA HAUTE LOIRE                     | 70. L'INDEPENDANT DE LYONNE                       |
| 15. HAUT ANJOU                                  | 71. L'INDEPENDANT DU HAUT JURA                    |
| 16. HAUTE PROVENCE INFO<br>L'ACTION PAYSANNE    | 72. L'INDEPENDANT DU LOUHANNAIS<br>ET DU JURA     |
| 17. HAUTE-GIRONDE                               | 73. L'INDEPENDANT DU PAS DE CALAIS                |
| 18. HAUTE-SAINTONGE                             | 74. L'INDICATEUR DES FLANDRES                     |
| 19. HEBDO DES SAVOIE                            | 75. L'INFORMATEUR (EU)                            |
| 20. HEBDO VENDEE                                | 76. L'INFORMATEUR CORSE                           |
| 21. JOURNAL DE LA CORSE                         | 77. L'INFORMATEUR CORSE                           |
| 22. L'ABELLE (EPINAL)                           | 78. L'ITINERANT                                   |
| 23. L'ABELLE DE LA TERNOISE                     | 79. L'OBSERVATEUR (AVESNELLES)                    |
| 24. L'ACTION RÉPUBLICAINE (DREUX)               | 80. L'OBSERVATEUR DE BEAUVAIS                     |
| 25. L'ACTION RÉPUBLICAINE<br>(NOGENT LE ROTROU) | 81. L'OBSERVATEUR DE L'AUBE                       |
| 26. L'AGATHOIS                                  | 82. L'OBSERVATEUR DU CAMBRESIS                    |
| 27. L'AISNE NOUVELLE                            | 83. L'OBSERVATEUR DU DOUAISIS                     |
| 28. L'AMI DES FOYERS CHRETIENS HEBDO            | 84. L'OBSERVATEUR DU VALENCIENNOIS                |
| 29. L'AMI DU PEUPLE HEBDO                       | 85. L'OPINION INDEPENDANTE                        |
| 30. L'ANGERIEN LIBRE                            | 86. L'ORNE COMBATTANTE                            |
| 31. L'AUVERGNAT DE PARIS                        | 87. L'ORNE HEBDO                                  |
| 32. L'AUXOIS LIBRE                              | 88. LA CHRONIQUE REPUBLICAINE                     |
| 33. L'AVENIR (RUFFEC)                           | 89. LA CONCORDE                                   |
| 34. L'AVENIR COTE D'AZUR                        | 90. LA CROIX DE LA HAUTE MARNE                    |
| 35. L'AVENIR DE L'ARTOIS                        | 91. LA CROIX DU NORD                              |
| 36. L'AVERYRONNAIS                              | 92. LA DÉPÊCHE<br>(EVREUX - LOUVIERS - VERNEUIL)  |
| 37. L'ECHO-LE REGIONAL                          | 93. LA DEPECHE DU BASSIN                          |
| 38. L'ECHO-LE VALENTINOIS                       | 94. LA DEPECHE DU PAYS DE BRAY)                   |
| 39. L'ECHO CHARITTOIS                           | 95. LA GAZETTE (THIERS)                           |
| 40. L'ECHO DE BROU                              | 96. LA GAZETTE ARIEGEOISE                         |
| 41. L'ECHO DE L'ARMOR ET DE L'ARGOAT            | 97. LA GAZETTE DE LA LOIRE                        |
| 42. L'ECHO DE L'OUEST                           | 98. LA GAZETTE DE LA MANCHE,<br>D'ILLE ET VILAINE |
| 43. L'ECHO DE LA LYS                            | 99. LA GAZETTE DE MONTPELLIER                     |
| 44. L'ECHO DE LA PRESQU'ILE                     | 100. LA GAZETTE DE NÎMES                          |
| 45. L'ECHO DE VIBRAYE                           | 101. LA GAZETTE DU CENTRE MORBIHAN                |
| 46. L'ECHO DU BERRY                             | 102. LA GAZETTE DU GERS                           |
| 47. L'ECHO DU RIBERACOIS                        | 103. LA GAZETTE DU MIDI                           |
| 48. L'ECHO DU TARN                              | 104. LA GAZETTE DU MORVAN                         |
| 49. L'ECHO DU THELLE                            | 105. LA GAZETTE DU VAL D'OISE                     |
| 50. L'ECLAIREUR (CHATEAUBRIANT)                 | 106. LA LIBERTE (MONTBRISON)                      |
| 51. L'ECLAIREUR BRAYON                          | 107. LA LIBERTE DE LYONNE                         |
| 52. L'ECLAIREUR DU GATINAIS                     | 108. LA LOIRE CETTE SEMAINE                       |
| 53. L'ECLAIREUR VIMEU                           | 109. LA MANCHE LIBRE                              |
| 54. L'ESSOR (SAINT-ETIENNE)                     | 110. LA MARNE                                     |
| 55. L'ESSOR BIGOURDAN                           | 111. LA MAURIENNE                                 |
| 56. L'ESSOR SARLADAIS                           | 112. LA MONTAGNE DES HAUTES PYRENEES              |
| 57. L'ESSOR SAVOYARD (ANNECY)                   | 113. LA PRESSE D'ARMOR                            |
| 58. L'ESSOR SAVOYARD (CHAMBERY)                 | 114. LA PRESSE DE GRAY                            |
| 59. L'EVEIL DE LISIEUX                          | 115. LA PRESSE DE LA MANCHE                       |

17<sup>e</sup> SEMAINE DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS DANS L'ÉCOLE

- |                                                |                                         |
|------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| 116. LA PRESSE DE VESOUL                       | 174. LE JOURNAL DE HAM                  |
| 117. LA PROVENCE (HEBDO)                       | 175. LE JOURNAL DE L'ARIEGE             |
| 118. LA PROVENCE LIBEREE                       | 176. LE JOURNAL DE L'ORNE               |
| 119. LA RENAISSANCE (PARAY LE MONIAL)          | 177. LE JOURNAL DE LA CORSE             |
| 120. LA RENAISSANCE DU LOIR ET CHER            | 178. LE JOURNAL DE MILLAU               |
| 121. LA RENAISSANCE LE BESSIN<br>CÔTE DE NACRE | 179. LE JOURNAL DE MONTREUIL            |
| 122. LA RENAISSANCE LOCHOISE                   | 180. LE JOURNAL DE VITRE                |
| 123. LA REPUBLIQUE DE SEINE ET MARNE           | 181. LE JOURNAL DES FLANDRES            |
| 124. LA REPUBLIQUE DU CENTRE                   | 182. LE JOURNAL DES SABLES              |
| 125. LA SAMBRE                                 | 183. LE JOURNAL DU DIOIS ET DE LA DROME |
| 126. LA SAVOIE                                 | 184. LE JOURNAL DU MEDOC                |
| 127. LA SEMAINE DANS LE BOULONNAIS             | 185. LE JOURNAL DU PAYS YONNAIS         |
| 128. LA SEMAINE DE L'ALLIER                    | 186. LE JOURNAL TOULOUSAIN              |
| 129. LA SEMAINE DE METZ                        | 187. LE JOURNAL TOURNON-TAIN            |
| 130. LA SEMAINE DES PYRENEES                   | 188. LE LITTORAL (MARENNES)             |
| 131. LA SEMAINE DU LOT                         | 189. LE MEMORIAL DE L'ISERE             |
| 132. LA SEMAINE DU MINERVOIS                   | 190. LE MESSENGER STRASBOURG            |
| 133. LA SEMAINE DU PAYS BASQUE                 | 191. LE MESSENGER THONON                |
| 134. LA SEMAINE DU ROUSSILLON                  | 192. LE MONITEUR DE SEINE ET MARNE      |
| 135. LA THIERACHE                              | 193. LE NOUVELLISTE                     |
| 136. LA TRIBUNE (MONTÉLIMAR)                   | 194. LE PATRIOTE BEAUJOLAIS             |
| 137. LA TRIBUNE REPUBLICAINE                   | 195. LE PAYS BEAUJOLAIS                 |
| 138. LA VIE CORREZIENNE                        | 196. LE PAYS BRIARD                     |
| 139. LA VIE NOUVELLE                           | 197. LE PAYS D'AUGE                     |
| 140. LA VIE QUERCYNOISE                        | 198. LE PAYS D'AURAY                    |
| 141. LA VOIX DU CANTAL                         | 199. LE PAYS D'ENTRE LOIRE ET RHONE     |
| 142. LA VOIX DU GERS                           | 200. LE PAYS GESSIEN                    |
| 143. LA VOIX DU HAUT DOUBS                     | 201. LE PAYS MALOUIN                    |
| 144. LA VOIX DU SANCERROIS (BERRY)             | 202. LE PAYS ROANNAIS                   |
| 145. LA VOIX DU SANCERROIS (SANCERRE)          | 203. LE PENTHIEVRE                      |
| 146. LA VOIX LE BOCAGE                         | 204. LE PERCHE                          |
| 147. LE BONHOMME PICARD                        | 205. LE PETIT BLEU                      |
| 148. LE BULLETIN (DARNETAL)                    | 206. LE PHARE DE BERCK                  |
| 149. LE CHATILLONNAIS ET L'AUXOIS              | 207. LE PHARE DE RE                     |
| 150. LE CONFOLENTAIS                           | 208. LE PHARE DUNKERQUOIS               |
| 151. LE COURRIER - LA GAZETTE                  | 209. LE PLOERMELAIS                     |
| 152. LE COURRIER CAUCHOIS                      | 210. LE POHER                           |
| 153. LE COURRIER DE FOURMIES                   | 211. LE PROGRES DE CORNOUAILLE          |
| 154. LE COURRIER DE L'EURE                     | 212. LE PROGRES SAINT AFFRICAIN         |
| 155. LE COURRIER DE LA MAYENNE                 | 213. LE PUBLICATEUR LIBRE               |
| 156. LE COURRIER DE MANTES                     | 214. LE REGIONAL DE COSNE               |
| 157. LE COURRIER DE SAINT-CLAUDE               | 215. LE RENOUVEAU (LE PUY)              |
| 158. LE COURRIER DES YVELINES                  | 216. LE REPUBLICAIN (EVRY)              |
| 159. LE COURRIER DU LEON ET DE TREGUIER        | 217. LE RÉPUBLICAIN D'UZÈS              |
| 160. LE COURRIER DU LOIRET                     | 218. LE REPUBLICAIN LOT ET GARONNE      |
| 161. LE COURRIER ECONOMIE                      | 219. LE REPUBLICAIN SUD GIRONDE         |
| 162. LE COURRIER INDEPENDANT                   | 220. LE RESISTANT                       |
| 163. LE COURRIER LIBERTE                       | 221. LE REVEIL (NEUFCHATEL EN BRAY)     |
| 164. LE COURRIER VENDEEN                       | 222. LE REVEIL DE BERCK                 |
| 165. LE CRESTOIS                               | 223. LE REVEIL DE TARN ET GARONNE       |
| 166. LE DEMOCRATE INDEPENDANT                  | 224. LE REVEIL DU MIDI                  |
| 167. LE DEMOCRATE VERNONNAIS                   | 225. LE REVEIL DU VIVARAIS              |
| 168. LE FAUCIGNY                               | 226. LE REVEIL NORMAND                  |
| 169. LE JOURNAL D'ABBEVILLE                    | 227. LE REVEIL REPUBLICAIN              |
| 170. LE JOURNAL D'ELBEUF                       | 228. LE ROUERGAT                        |
| 171. LE JOURNAL D'ICI                          | 229. LE SEMEUR HEBDO                    |
| 172. LE JOURNAL DE CIVRAY                      | 230. LE TARN LIBRE                      |
| 173. LE JOURNAL DE GIEN                        | 231. LE TOUT LYON                       |
|                                                | 232. LE TRAVAILLEUR CATALAN             |

233. LE TREGOR
234. LE VILLEFRANCHOIS
235. LES AFFICHES DE GRENOBLE  
ET DU DAUPHINE
236. LES ALPES MANCELLES
237. LES ECHOS DU TOUQUET
238. LES INFORMATIONS DIEPPOISES
239. LES INFOS REDON - PLOERMEL
240. LES NOUVELLES - L'ECHO
241. LES NOUVELLES DE FALAISE
242. LES POTINS D'ANGELE
243. LES SABLES - VENDEE JOURNAL
244. LIBERATION DES COMMINGES
245. LIBERTE - LE BONHOMME LIBRE
246. LIBERTE 62
247. LIBERTÉ DIMANCHE
248. LIBERTE HEBDO
249. LOZERE NOUVELLE
250. LYON CAPITALE
251. MARSEILLE L'HEBDO
252. MONTREUIL HEBDO
253. OISE HEBDO
254. PONTIVY JOURNAL
255. PROPUBLIC
256. RÉUSSIR LE PÉRIGORD
257. SARRE HEBDO
258. TOUTES LES NOUVELLES (EVRY)
259. VAL DE MARNE INFOS
260. VAUCLUSE HEBDO
261. VOIX DE L'AIN
262. VOIX DU JURA
263. VOIX DU MIDI
264. YA !

### **ARTS - CULTURE LETTRES - SCIENCES**

1. 2<sup>e</sup> GUERRE MONDIALE
2. AIR & COSMOS
3. ARABIES
4. CIEL & ESPACE
5. ELLE DECORATION
6. ESPACE MAGAZINE
7. ESPRIT
8. EUROPE ECHECS
9. HISTOIRE ET IMAGES MEDIEVALES
10. HISTORIA
11. L'ECOLOGISTE
12. LA REVUE FRANCAISE DE GENEALOGIE  
ET D'HISTOIRE
13. LE MONDE - DOSSIERS ET DOCUMENTS
14. LE MONDE - DOSSIERS ET DOCUMENTS  
LITTÉRAIRES
15. LE MONDE DE LA BIBLE
16. LE SPECTACLE DU MONDE
17. LES ANNEES LASER
18. LES CAHIERS RATIONALISTES
19. LIRE
20. LUTTE DE CLASSE
21. PLANÈTE PAIX (LE MOUVEMENT DE LA PAIX)

22. PYRENEES MAGAZINE
23. QANTARA
24. RAISON PRÉSENTE
25. REVUE SILENCE
26. SCIENCE & VIE
27. SCIENCES ET AVENIR
28. SCIENCES HUMAINES
29. SCIENCES OUEST
30. XYZ (TOPOGRAPHIE)

### **PRESSE FÉMININE ET FAMILIALE**

1. 60 MILLIONS DE CONSOMMATEURS
2. AMINA
3. CAMPAGNE DECORATION
4. DECO MAGAZINE
5. ELLE
6. FEMME ACTUELLE
7. HOROSCOPE
8. ISA
9. LA REVUE DES PARENTS
10. LA VOIX DES PARENTS
11. MARIE CLAIRE
12. MON JARDIN ET MA MAISON
13. PARENTS
14. PSYCHOLOGIE MAGAZINE
15. QUE CHOISIR ?
16. SELECTION DU READER'S DIGEST
17. VIVA MAGAZINE
18. VOGUE

### **PRESSE JEUNE**

1. ARKEO JUNIOR
2. ASTRAPI
3. BABAR
4. BT - BIBLIOTHÈQUE DE TRAVAIL
5. BTJ - BIBLIOTHÈQUE DE TRAVAIL JUNIOR
6. ÇA M'INTÉRESSE
7. CAPSULE COSMIQUE
8. CHILL SKATE MAG
9. CITATO
10. COSINUS
11. DLIRE
12. EUREKA
13. FAN2 LE MAGAZINE
14. GEO ADO
15. HIT MACHINE GIRL
16. J MAGAZINE
17. J'APPRENDS A LIRE
18. JE LIS DEJA
19. JE LIS DES HISTOIRES VRAIES
20. JEUNE ET JOLIE
21. JOURNAL DE MICKEY
22. JOURNAL DU 35
23. JULIE
24. L'ACTU
25. L'EQUIPEE
26. LA VOIX - L'ETUDIANT

27. LE JOURNAL DES ENFANTS
28. LE MONDE DES ADOS
29. LE PETIT LEONARD
30. LE PETIT QUOTIDIEN
31. LES CLES DE L'ACTUALITE
32. LES CLES DE L'ACTUALITE JUNIOR
33. LES DOSSIERS DE L'ACTUALITÉ - BAYARD
34. LES PETITS CITOYENS
35. LOLIE
36. MAGIC ACADEMY
37. MOI JE LIS
38. MON QUOTIDIEN
39. OKAPI
40. PARIS FRIMOUSSE
41. PHOSPHORE
42. POMME D'API
43. QUOTI
44. RAP MAG
45. ROCK ONE
46. ROUTES NOUVELLES
47. SCIENCE & VIE DÉCOUVERTES
48. SCIENCE & VIE JUNIOR
49. SOLIDARITE JUNIOR
50. STARTER
51. TOBOGGAN
52. VIRGULE
53. VOCABLE ALL ENGLISH
54. VOCABLE ALLEMAND
55. VOCABLE ANGLAIS
56. VOCABLE ESPAGNOL
57. WAPITI
58. WINNIE
59. WINNIE JEUX
60. WINNIE LECTURE
61. WITCH MAG
62. ZAZA MIMOSA

#### **PRESSE PROFESSIONNELLE**

1. AIR ACTUALITÉS
2. AMC LE MONITEUR ARCHITECTURE
3. ANIMAL DISTRIBUTION
4. ARÔMES, INGRÉDIENTS, ADDITIFS
5. ASSISTANTE PLUS
6. BEAUTY BUSINESS NEWS
7. COIFFURE DE PARIS
8. COIFFURE ET STYLES /ESTETICA
9. COLS BLEUS
10. CONCOURS PUBLICS
11. COSMÉTIQUE HEBDO
12. COSMÉTIQUE MAGAZINE
13. ENVIRONNEMENT ET TECHNIQUE
14. FLEURISTERIE
15. INTERNATIONAL COSMETIC NEWS
16. JARDINERIES VÉGÉTAL
17. L'HEMICYCLE
18. LA GAZETTE SANTE SOCIAL
19. LE COURRIER DU CLUB  
( CLUB DE LA PRESSE DE MONTPELLIER)

20. LE JOURNAL DES PSYCHOLOGUES
21. LE MONDE DE L'EDUCATION
22. LE MONDE DES ARTISANS / OBJECTIF PRO
23. LE MONITEUR CAMPUS
24. LE MONITEUR DES TRAVAUX PUBLICS  
ET DU BATIMENT
25. LE MONITEUR LYCEE
26. LE SAPEUR POMPIER
27. LES CAHIERS TECHNIQUES DU BATIMENT
28. MG ACTUALITES
29. MOTEURS LOISIRS ET PAYSAGES
30. PARFUMS, COSMÉTIQUES ACTUALITÉS
31. VALEURS VERTES
32. VERTITUDE MAGAZINE

#### **PRESSE CINÉMA, TÉLÉVISION, CÉLÉBRITÉS**

1. LES CAHIERS DU CINÉMA
2. LES NOUVEAUX DOSSIERS DE  
L'AUDIOVISUEL (INA)
3. PREMIERE
4. PUBLIC
5. TELE 2 SEMAINES
6. TELE LOISIRS
7. TÉLÉ STAR
8. TÉLÉPOCHE
9. TELERAMA
10. TV GRANDES CHAÎNES

#### **SPORTS - LOISIRS - TOURISMES**

1. 30 MILLIONS D'AMIS
2. ATOUT TIMBRES
3. AU FIL DE LA NORMANDIE
4. BIG BIKE
5. ECHO DE LA TIMBROLOGIE
6. ELLE A TABLE
7. FRANCE FOOTBALL (ÉDITION VENDREDI)
8. FREESTYLER
9. GEO
10. GIRL POWER
11. GRANDS REPORTAGES
12. GRIMPER
13. KITEBOARDER
14. L'EQUIPE
15. LE PECHEUR DE FRANCE
16. MIDI OLYMPIQUE
17. MONTAGNES MAGAZINE
18. MOTOMAGAZINE
19. NATIONAL GEOGRAPHIC
20. ROLLERSKATE
21. SKIEUR MAGAZINE
22. SNOWSURF
23. SPORT ET VIE
24. TENNIS MAGAZINE
25. TREK MAGAZINE
26. TRIPSURF
27. VOILES ET VOILIERS
28. WIND MAGAZINE

## JOURNAUX SCOLAIRES ET LYCÉENS

1. ARTICLE
2. ÇA COULE DE SOURCE
3. COLLÈGE MAG'
4. COLOR'ADOS
5. COURRIER SUD
6. DÉCLIC
7. DES NOUVELLES DE VAN GOGH
8. DIS LEUR !
9. ECOUTE
10. HUM
11. JOJO'S NEWS
12. KESKIDY
13. L' ECHO-LIER
14. L'ACID
15. L'APOSTROPHE
16. L'INDISCRÈTE
17. LA CHRONIQUE DES CAÏDS
18. LA HUNE DES LIVAU'S
19. LA PLUME D'ABBANS
20. LA PLUME D'HERMÈS
21. LE BIFACE
22. LE K-FTEUR
23. LE LAUTREC'QUOI
24. LE MOULIN À PAROLES
25. LE MUR
26. LE P'TIT TCHATCHEUR
27. LE P'TIT VAL
28. LE PETIT CURIEUX
29. LE PETIT LADIGNAC
30. LE QUARTIER NEWS
31. MAG'THURIN
32. MARÉCHAL L'ÉCLAIR
33. NEWS BASTIDE
34. NEWS GENERATION
35. ON N'EST PAS SÉRIeux !  
QUAND ON A 17 ANS
36. PELLERIMAGES
37. PHÉNOMÈNE DUFY
38. PISTACHE
39. PLANÈTE RACINE
40. SINTAX
41. SOUS LES PROJOS
42. ST EX NEWS
43. TREILHE INFO
44. TYPO
45. ZAP'ACTU

## PRESSE D'INFORMATION GRATUITE

1. 20 MINUTES
2. MÉTRO (ÉDITION DE LYON)
3. MÉTRO (ÉDITION DE TOULOUSE)
4. MÉTRO (ÉDITION DE MARSEILLE)
5. METRO (ÉDITION DE PARIS)
6. MONTPELLIER PLUS
7. TOUTINFO

## DIVERS

1. AFFICHES D'ALSACE ET DE LORRAINE
2. ALTERNATIVES ECONOMIQUES
3. ALTERNATIVES INTERNATIONALES
4. ANCRAGE
5. ANNALES D'ISSOUDUN
6. ARMOR MAGAZINE
7. ASSOCIATIONS MODE D'EMPLOI
8. ATLANTICA LITTERAIRE
9. BRETAGNE MAGAZINE
10. BULLETIN DE LA CHAPELLE STE-MARIE
11. CAPITAL
12. CHRONIQUE D'AMNESTY
13. CONVERGENCE
14. CP REUNION
15. EDITION DE SAXE
16. GARD ECO
17. HOMMES & MIGRATIONS
18. INVESTIR
19. INVESTIR MAGAZINE
20. JOURNAL DES MENAGERES
21. JOURNAL DU BATIMENT  
ET TRAVAUX PUBLICS
22. JOURNAL DU PALAIS
23. L'ALMANACH DE VOS VACANCES
24. L'ENTREPRISE
25. L'EXPANSION
26. L'HERAULT DE L'ECONOMIE  
ET DES AFFAIRES
27. L'HERAULT JURIDIQUE
28. L'INFORMATEUR JUDICIAIRE
29. LA BOUINOTTE
30. LA GAZETTE BOURBONNAISE
31. LA GAZETTE NORD PAS DE CALAIS
32. LA LETTRE DE REPORTERS  
SANS FRONTIÈRES
33. LA VIE ECONOMIQUE
34. LE BULLETIN DES ELUS LOCAUX
35. LE COMMERCIAL DU GARD
36. LE COURRIER D'AIX
37. LE JOURNAL DE LA MAISON
38. LE JOURNAL DU PALAIS DE BOURGOGNE
39. LE MENSUEL DU GOLFE DU MORBIHAN
40. LE MONDE DIPLOMATIQUE
41. LE REVENU
42. LE VAR INFORMATION
43. LES AFFICHES DE L'ALLIER
44. LES ANNONCES DE LA SEINE
45. LES ANNONCES LANDAISES
46. LES ECHOS JUDICIAIRES GIRONDINS
47. LES ENFANTS DU MONDE (UNICEF)
48. LES PETITES AFFICHES ALPES MARITIMES
49. LES PETITES AFFICHES BEARNAISES
50. LES PETITES AFFICHES DE BRETAGNE
51. LES PETITES AFFICHES DU VAUCLUSE
52. LES PETITES AFFICHES HAUT-RHIN
53. LES PETITES AFFICHES MATOT BRAINE
54. LES PETITES ANNONCES  
ROUSSILLONNAISES

- |                                                                    |                                                 |
|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| 55. LES TABLETTES LORRAINES                                        | 29. FRANCE BLEU LOIRE OCEAN<br>LA ROCHE SUR YON |
| 56. LETTRE D' INFORMATION D' EQUILIBRES<br>& POPULATIONS           | 30. FRANCE BLEU LORRAINE NORD                   |
| 57. M.F.T.L.                                                       | 31. FRANCE BLEU MAYENNE                         |
| 58. MATCH (POINTE A PITRE)                                         | 32. FRANCE BLEU MELUN                           |
| 59. MESSAGES DU SECOURS CATHOLIQUE                                 | 33. FRANCE BLEU NATIONAL                        |
| 60. MIDI PRESSE SERVICE                                            | 34. FRANCE BLEU NORD                            |
| 61. MIEUX VIVRE VOTRE ARGENT                                       | 35. FRANCE BLEU ORLEANS                         |
| 62. MOUVEMENT HOTELIER TOURISTIQUE                                 | 36. FRANCE BLEU PAYS BASQUE                     |
| 63. NOUVELLES PUBLICATIONS / TPBM                                  | 37. FRANCE BLEU PAYS D'Auvergne                 |
| 64. NUMISMATIQUE ET CHANGE                                         | 38. FRANCE BLEU PAYS DE SAVOIE                  |
| 65. OBJECTIF AQUITAINE                                             | 39. FRANCE BLEU PERIGORD                        |
| 66. OBJECTIF LANGUEDOC ROUSSILLON                                  | 40. FRANCE BLEU PICARDIE                        |
| 67. PETITES AFFICHES DU PAYS BASQUE<br>ET DES PYRENEES ATLANTIQUES | 41. FRANCE BLEU POITOU                          |
| 68. PICARDIE LA GAZETTE                                            | 42. FRANCE BLEU PROVENCE                        |
| 69. PRESENCE                                                       | 43. FRANCE BLEU PROVENCE - TOULON               |
| 70. PROVINCE COURSES                                               | 44. FRANCE BLEU RADIO CORSE<br>FREQUENZA MORA   |
| 71. RUNGIS ACTUALITES                                              | 45. FRANCE BLEU ROUSSILLON                      |
| 72. SANS COMMENTAIRE (AMNESTY)                                     | 46. FRANCE BLEU SUD LORRAINE                    |
| 73. SID MAGAZINE                                                   | 47. FRANCE BLEU TOURAINE                        |
| 74. TRIBUNE - BULLETIN COTE D'AZUR                                 | 48. FRANCE BLEU VAUCLUSE                        |
| 75. TURF SUD OUEST                                                 | 49. FRANCE CULTURE                              |
| 76. VALEURS MUTUALISTES                                            | 50. FRANCE INFO                                 |
| 77. VOIX ARTISANALE                                                | 51. FRANCE INTER                                |

#### **RADIO DU SERVICE PUBLIC**

- |                                                |                                       |
|------------------------------------------------|---------------------------------------|
| 1. FRANCE BLEU 107.1 LA CITY<br>RADIO DE PARIS | 53. RFI (Radio France internationale) |
| 2. FRANCE BLEU ALSACE                          | 54. RFO GUADELOUPE (Radio)            |
| 3. FRANCE BLEU ARMORIQUE                       | 55. RFO GUYANE (radio)                |
| 4. FRANCE BLEU AUXERRE                         | 56. RFO MARTINIQUE (radio)            |
| 5. FRANCE BLEU AZUR                            | 57. RFO MAYOTTE (radio)               |
| 6. FRANCE BLEU BASSE NORMANDIE                 | 58. RFO NOUVELLE-CALEDONIE (radio)    |
| 7. FRANCE BLEU BEARN                           | 59. RFO POLYNESIE (radio)             |
| 8. FRANCE BLEU BELFORT MONTBELLARD             | 60. RFO REUNION (radio)               |
| 9. FRANCE BLEU BERRY SUD                       | 61. RFO ST-PIERRE ET MIQUELON (radio) |
| 10. FRANCE BLEU BESANCON                       | 62. RFO WALLIS ET FUTUNA (radio)      |
| 11. FRANCE BLEU BOURGOGNE                      |                                       |
| 12. FRANCE BLEU BREIZ IZEL                     |                                       |
| 13. FRANCE BLEU CHAMPAGNE                      |                                       |
| 14. FRANCE BLEU COTENTIN                       |                                       |
| 15. FRANCE BLEU CREUSE                         |                                       |
| 16. FRANCE BLEU DROME ARDECHE                  |                                       |
| 17. FRANCE BLEU GARD LOZERE                    |                                       |
| 18. FRANCE BLEU GASCOGNE                       |                                       |
| 19. FRANCE BLEU GIRONDE                        |                                       |
| 20. FRANCE BLEU HAUTE NORMANDIE                |                                       |
| 21. FRANCE BLEU HAUTE NORMANDIE<br>EVREUX      |                                       |
| 22. FRANCE BLEU HAUTE NORMANDIE<br>LE HAVRE    |                                       |
| 23. FRANCE BLEU HERAULT                        |                                       |
| 24. FRANCE BLEU ISERE                          |                                       |
| 25. FRANCE BLEU LA ROCHELLE                    |                                       |
| 26. FRANCE BLEU LIMOUSIN                       |                                       |
| 27. FRANCE BLEU LIMOUSIN EN CORREZE            |                                       |
| 28. FRANCE BLEU LOIRE OCEAN                    |                                       |

#### **RADIO PRIVÉE**

- |                                 |
|---------------------------------|
| 1. CHERIE FM (Besançon)         |
| 2. CHERIE FM Brest (Groupe NRJ) |
| 3. CHERIE FM Poitiers           |
| 4. EUROPE 2 AGEN                |
| 5. EUROPE 2 AMIENS              |
| 6. EUROPE 2 ANGERS CHOLET       |
| 7. EUROPE 2 ANGOULEME           |
| 8. EUROPE 2 ANNECY              |
| 9. EUROPE 2 AUCH                |
| 10. EUROPE 2 AURILLAC           |
| 11. EUROPE 2 AUXERRE            |
| 12. EUROPE 2 BAR LE DUC         |
| 13. EUROPE 2 BEAUVAIS           |
| 14. EUROPE 2 BELFORT            |
| 15. EUROPE 2 BERGERAC           |
| 16. EUROPE 2 BESANCON           |
| 17. EUROPE 2 BETHUNE / LENS     |
| 18. EUROPE 2 BIARRITZ           |
| 19. EUROPE 2 BORDEAUX           |
| 20. EUROPE 2 BOULOGNE SUR MER   |



21. EUROPE 2 BOURGES
22. EUROPE 2 BREST
23. EUROPE 2 CAEN
24. EUROPE 2 CAHORS
25. EUROPE 2 CHALONS SUR SAONE
26. EUROPE 2 CHAMBERY
27. EUROPE 2 CHARLEVILLE MEZIERES
28. EUROPE 2 CHARTRES
29. EUROPE 2 CHERBOURG
30. EUROPE 2 CLERMONT FERRAND
31. EUROPE 2 COLMAR
32. EUROPE 2 COMPIEGNE
33. EUROPE 2 DAX
34. EUROPE 2 DIGNE
35. EUROPE 2 DIJON
36. EUROPE 2 DUNKERQUE
37. EUROPE 2 EPINAL
38. EUROPE 2 FORBACH
39. EUROPE 2 GENEVE LEMAN
40. EUROPE 2 GRENOBLE
41. EUROPE 2 LA ROCHE SUR YON
42. EUROPE 2 LA ROCHELLE
43. EUROPE 2 LAVAL
44. EUROPE 2 LE CREUSOT
45. EUROPE 2 LE HAVRE
46. EUROPE 2 LE MANS
47. EUROPE 2 LE PUY
48. EUROPE 2 LILLE
49. EUROPE 2 LIMOGES
50. EUROPE 2 LORIENT / VANNES
51. EUROPE 2 LYON
52. EUROPE 2 MACON
53. EUROPE 2 MANTES LA JOLIE
54. EUROPE 2 MARSEILLE
55. EUROPE 2 MEGEVE
56. EUROPE 2 MONTPELLIER
57. EUROPE 2 MULHOUSE
58. EUROPE 2 NANCY / METZ
59. EUROPE 2 NANTES
60. EUROPE 2 NICE
61. EUROPE 2 NIMES
62. EUROPE 2 NIORT
63. EUROPE 2 PAU
64. EUROPE 2 QUIMPER
65. EUROPE 2 REIMS
66. EUROPE 2 RENNES
67. EUROPE 2 ROANNE
68. EUROPE 2 ROUEN
69. EUROPE 2 SAINT BRIEUC / GUINGAMP
70. EUROPE 2 SAINT ETIENNE
71. EUROPE 2 SAINT QUENTIN
72. EUROPE 2 SAINTES
73. EUROPE 2 SARREBOURG
74. EUROPE 2 STRASBOURG
75. EUROPE 2 TARBES / LOURDES
76. EUROPE 2 TOULON
77. EUROPE 2 TOULOUSE
78. EUROPE 2 TOURS
79. EUROPE 2 TROYES / AUXERRE

80. EUROPE 2 VALENCE
81. NANTES 7
82. NOSTALGIE (Vaucluse)
83. NRJ GROUP (IdF)
84. NRJ Niort
85. NRJ Pau
86. RADIO-PHARE 97.8 FM

#### **RADIO ASSOCIATIVE OU SCOLAIRE**

1. ASSOCIATION RADIO UYLENSPIEGEL
2. CANAL BLEU
3. CANAL SAMBRE AVESNOIS
4. CANALSUD 92,2mh
5. CARTABLES FM 93.3
6. DECLIC (radio)
7. FRÉQUENCE-SILLÉ
8. HAUTS DE RADIO
9. MARMITE FM
10. PRUN'
11. R.G.B. 99.2 Fm (Radio Ginglet - La Boucle)
12. RADIO + (ETAMPES)
13. RADIO 16
14. RADIO 22
15. RADIO 4 CANTONS
16. RADIO 48 FM
17. RADIO A
18. RADIO ACTIF MARTINIQUE
19. RADIO ACTIVE
20. RADIO ADECOBA/RADIO APAL
21. RADIO AGORA FM
22. RADIO ALBIGES
23. RADIO ALIZES FM
24. RADIO ALPES MANCELLES
25. RADIO ALPINE MEILLEURE (R.A.M)
26. RADIO ALTERNANTES FM
27. RADIO ALTITUDE (63)
28. RADIO AMITIE
29. RADIO ANIMATION COLLEGE  
BERNICA (A.C.B.)
30. RADIO ANTENNE D'OC
31. RADIO ANTENNE PORTUGAISE
32. RADIO AQUI FM
33. RADIO AQUITAINE RADIO DIFFUSION
34. RADIO ARAGO (afmradio)
35. RADIO ARC EN CIEL (45)
36. RADIO ARIA
37. Radio ARRELS
38. RADIO ART LIBRE FM
39. RADIO ARVERNE
40. RADIO ASSOCIATION (LE CANNET)
41. RADIO ASSOCIATION (82)
42. RADIO ATLANTIQUE
43. RADIO ATTITUDE
44. RADIO AVIVA
45. RADIO AYP FM
46. RADIO BAC FM
47. RADIO BALAGNE

- |                                        |                                                     |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| 48. RADIO BANLIEUE RELAX               | 107. RADIO DIO                                      |
| 49. RADIO BANQUISE                     | 108. RADIO DIVA FM                                  |
| 50. RADIO BAROUSSE FM                  | 109. RADIO DJIIDO                                   |
| 51. RADIO BONHEUR                      | 110. RADIO EAUX VIVES LOZÈRE                        |
| 52. RADIO BONNE HUMEUR                 | 111. RADIO ECHO FM                                  |
| 53. RADIO BONNE NOUVELLE               | 112. RADIO EDUCATIVE MAHECHA                        |
| 54. RADIO BOOMERANG                    | 113. RADIO EKO DES GARRIGUES                        |
| 55. RADIO BOUTON                       | 114. RADIO ELLEBORE FM                              |
| 56. RADIO BRENIGES FM                  | 115. RADIO EMERAUDE                                 |
| 57. RADIO BRESSE                       | 116. RADIO ENFANTS VENDEUVRE                        |
| 58. RADIO BULLE                        | 117. RADIO ENGHEN                                   |
| 59. RADIO CACTUS (SAINT MARCELLIN)     | 118. RADIO ESPACE                                   |
| 60. RADIO CACTUS (SEMUR EN BRIONNAIS)  | 119. RADIO EURO-INFOS-PYRENEES<br>METROPOLE FM (64) |
| 61. RADIO CADENCE MUSIQUE              | 120. RADIO EVASION                                  |
| 62. RADIO CALADE                       | 121. RADIO FDL EN BOURGOGNE                         |
| 63. RADIO CALVI CITADELLE 91.7         | 122. RADIO FIL DE L'EAU                             |
| 64. RADIO CAMARGUE                     | 123. RADIO FLOTTEURS FM                             |
| 65. RADIO CAMPUS (PESSAC)              | 124. RADIO FONTAINE                                 |
| 66. RADIO CAMPUS (VILLENEUVE D'ASCQ)   | 125. RADIO FRANCAS (Tours)                          |
| 67. RADIO CAMPUS LILLE                 | 126. RADIO FRANCAS 45                               |
| 68. RADIO CAMPUS TROYES                | 127. RADIO FRANCAS 72                               |
| 69. RADIO CANAL MYRTILLE               | 128. RADIO FRANCE MAGHREB                           |
| 70. RADIO CANAL SAMBRE                 | 129. RADIO FREQUENCE 7                              |
| 71. RADIO CANAL SUD                    | 130. RADIO FREQUENCE AMITIE VESOUL                  |
| 72. RADIO CAP FM                       | 131. RADIO FREQUENCE CARAÏBE                        |
| 73. RADIO CARREFOUR                    | 132. RADIO FREQUENCE LAON                           |
| 74. RADIO CASTEL FM (C.F.M.)           | 133. RADIO FREQUENCE LUYNES                         |
| 75. RADIO CAYALI                       | 134. RADIO FREQUENCE MISTRAL (04)                   |
| 76. RADIO CELTIC FM                    | 135. RADIO FREQUENCE NIMES                          |
| 77. RADIO CHALETTE                     | 136. RADIO FREQUENCE PARIS PLURIELLE                |
| 78. RADIO CIEL BLEU                    | 137. RADIO FREQUENZA NOSTRA                         |
| 79. RADIO CIGALE FM (51)               | 138. RADIO FUGI                                     |
| 80. RADIO CITE VAUBAN                  | 139. RADIO G !                                      |
| 81. Radio CLAPAS                       | 140. RADIO GABRIEL FM                               |
| 82. RADIO CLIMAX FM                    | 141. RADIO GAIAC                                    |
| 83. RADIO CLIN D'OEIL FM               | 142. RADIO GALAXIE                                  |
| 84. RADIO CLUB                         | 143. RADIO GALERE                                   |
| 85. RADIO CLYPE (Paris)                | 144. RADIO GAZELLE                                  |
| 86. RADIO COLLEGE (AYTRE)              | 145. RADIO GENERATION FM (TOURS)                    |
| 87. RADIO COLLEGE VILLERS LE LAC       | 146. RADIO GENERATIONS (PARIS )                     |
| 88. RADIO COMETE FM                    | 147. RADIO GINGLET LA BOUCLE (RGB)                  |
| 89. RADIO CONTACT (SAINT DIE)          | 148. RADIO GRAFFITI (MAXEVILLE)                     |
| 90. RADIO CONTACT FM (CHATEAU DU LOIR) | 149. RADIO GRAFFITI FM (LA ROCHE SUR YON)           |
| 91. RADIO CORDIER BROYART ETIENNE      | 150. RADIO GRENOUILLE                               |
| 92. RADIO CORMORANS                    | 151. RADIO GRIMALDI FM                              |
| 93. RADIO CORSE BELLEVUE               | 152. RADIO GUE MOZOT                                |
| 94. RADIO CORTI VIVU                   | 153. RADIO GURE IRRATIA                             |
| 95. RADIO COSTA SERENA FM MEDITERRANEE | 154. RADIO GWLADYS                                  |
| 96. RADIO COTE D'AMOUR                 | 155. RADIO HARMONIE 38                              |
| 97. RADIO COTE SOUS LE VENT            | 156. RADIO HAUTE TENSION                            |
| 98. RADIO COULEURS FM                  | 157. RADIO HAUTS DE ROUEN                           |
| 99. RADIO COUP DE FOUDRE               | 158. RADIO HELENE                                   |
| 100. RADIO CRAPONNE                    | 159. RADIO HORIZON (BARENTIN)                       |
| 101. RADIO CRISTAL FM                  | 160. RADIO HORIZON (COMBS-LA-VILLE)                 |
| 102. RADIO CULTURELLE MAWOUA           | 161. RADIO ICI ET MAINTENANT                        |
| 103. RADIO D'ICI                       | 162. RADIO IFM                                      |
| 104. RADIO D4B                         | 163. RADIO INFO RC                                  |
| 105. RADIO DECIBEL FM                  | 164. RADIO INTER TROPICALE                          |
| 106. RADIO DES TROIS VALLEES           |                                                     |

17<sup>e</sup> SEMAINE DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS DANS L'ÉCOLE

165. RADIO IRULEGIKO IRRATIA  
 166. RADIO ITALIENNE DE GRENOBLE  
 167. RADIO ITALIENNE DE LYON ET DU RHONE  
 168. RADIO JET FM  
 169. RADIO JEUNES REIMS  
 170. RADIO JORDANE FM  
 171. RADIO KALEIDOSCOPE (RKS 97)  
 172. RADIO KOOL FM - HORIZON FM  
 173. RADIO LA CLE DES ONDES  
 174. RADIO LA RADIO PRIMITIVE  
 175. RADIO LA SENTINELLE  
 176. RADIO LA VOIX DU BÉARN  
 177. RADIO LASER  
 178. RADIO LATITUDE FM  
 179. RADIO LIBERTE  
 180. RADIO LITTOMEGA  
 181. RADIO LOIRE FM  
 182. RADIO LOISIRS GUYANE  
 183. RADIO M (LORIENT)  
 184. RADIO M (Montelimar)  
 185. RADIO MAGIC 73  
 186. RADIO MARIE GALANTE  
 187. RADIO MAU-NAU  
 188. RADIO MDM  
 189. RADIO MEDIA -TROPIQUE FM  
 190. RADIO MEDUSE  
 191. RADIO MEGA  
 192. RADIO MELODIE FM  
 193. RADIO MELODY FM (LANDIVISIAU)  
 194. RADIO MENDI-LILIA  
 195. RADIO METROPOLE  
 196. RADIO MIG  
 197. RADIO MIX  
 198. RADIO MON PAIS  
 199. RADIO MONT AIGUILLE  
 200. RADIO MOSAÏQUE  
 201. RADIO NEO  
 202. RADIO NEWEST - ALPHA 24  
 203. RADIO NICE RADIO  
 204. RADIO NORD BOURGOGNE  
 205. RADIO NORD BRETAGNE  
 206. RADIO NORD ISERE  
 207. RADIO NTI  
 208. RADIO OLORON  
 209. RADIO ONDAINE  
 210. RADIO ONDES BERNAYENNES  
 211. RADIO ORION 87.6  
 LA VOIX DE LA VALLEE  
 212. RADIO ORTHEZ 2001  
 213. RADIO OXYGENE (PONTCHARRA)  
 214. RADIO OXYGENE FM  
 215. RADIO PACOT LAMBERSAT  
 216. RADIO PAGANI  
 217. RADIO PAIS  
 218. RADIO PANACH'  
 219. RADIO PARCAY STEREO  
 220. RADIO PASSION  
 221. RADIO PASTEL FM  
 222. RADIO PAU D'OUSSE  
 223. RADIO PELEE FM 105.6  
 224. RADIO PELTRE LOISIRS  
 225. RADIO PERIGUEUX 103  
 226. RADIO PFM  
 227. RADIO PIKAN  
 228. RADIO PLAIZANCE  
 229. RADIO PLANETE FM  
 230. RADIO PLUM'FM  
 231. RADIO PLURIEL FM  
 232. RADIO PLUS (Douvrin)  
 233. RADIO PLUS (EVREUX)  
 234. RADIO PLUS (SEYSSES)  
 235. RADIO PLUS FM (Mazamet)  
 236. RADIO POMPADOUR AIR CAMPAGNE  
 237. RADIO PREVERT PONTVALLAIN  
 238. RADIO PRIMITIVE  
 239. RADIO PUISALEINE  
 240. RADIO PULSAR  
 241. RADIO PYTAGOR  
 242. RADIO QUARTIER ORANGE  
 243. RADIO RAM  
 244. RADIO RC2  
 245. RADIO RCT  
 246. RADIO RDM  
 247. RADIO RENCONTRE  
 248. RADIO RENNES  
 249. RADIO RESONANCE  
 250. RADIO RIG  
 251. RADIO RIVIERE SAINT-LOUIS  
 252. RADIO RLK  
 253. RADIO SAINT NABOR  
 254. RADIO SAINTE MARIE  
 255. RADIO SALAM  
 256. RADIO SALVETAT PEINARD  
 257. RADIO SAMOENS  
 258. RADIO SAUVAGINE  
 259. RADIO SOL FM  
 260. RADIO SOLEIL (St Paul )  
 261. RADIO SOLEIL (MARSEILLE)  
 262. RADIO SOLEIL FM (MONTELMAR)  
 263. RADIO SOLEIL FM (ST MARTIN DE CRAU)  
 264. RADIO SOLEIL MEDIA  
 265. RADIO SORGIA FM  
 266. RADIO SOUVENIR FM  
 267. RADIO ST FERRÉOL  
 268. RADIO STOLLIAHC  
 269. RADIO STUDIO 1  
 270. RADIO STYL'FM  
 271. RADIO SUD BESANCON  
 272. RADIO SUD NIVERNAIS  
 273. RADIO SUN FM  
 274. RADIO SYSTÈME 93-7  
 275. RADIO TAJ MAHAL  
 276. RADIO THEME RADIO  
 277. RADIO TI MANMAY  
 278. RADIO TONIC FM  
 279. RADIO TOP FM (83)  
 280. RADIO TRANSAT  
 281. RADIO TRIAGE FM

- |                                                    |                                       |
|----------------------------------------------------|---------------------------------------|
| 282. RADIO TRIOMPHE                                | 24. FRANCE 3 ARRAS                    |
| 283. RADIO TROPICQUES FM                           | 25. FRANCE 3 ATLANTIQUE               |
| 284. RADIO TSF 98 (HEROUVILLE ST CLAIR)            | 26. FRANCE 3 AUBENAS                  |
| 285. RADIO TSF COTE D'AZUR                         | 27. FRANCE 3 AURILLAC                 |
| 286. RADIO UNIVERS FM                              | 28. FRANCE 3 AUXERRE                  |
| 287. RADIO V.T.I. (VOIX DES TRAVAILLEURS IMMIGRES) | 29. FRANCE 3 AVIGNON                  |
| 288. RADIO VAL DE REINS                            | 30. FRANCE 3 AVRANCHES                |
| 289. RADIO VALLEE BERGERAC                         | 31. FRANCE 3 BAIE DE SEINE            |
| 290. RADIO VALLEE DE L'ISLE                        | 32. FRANCE 3 BAR LE DUC               |
| 291. RADIO VALLEE FM                               | 33. FRANCE 3 BEAUVAIS                 |
| 292. RADIO VALLEE VEZERE                           | 34. FRANCE 3 BERRY                    |
| 293. RADIO VALOIS MULTIEN (RVM 93.7 Fm)            | 35. FRANCE 3 BORDEAUX                 |
| 294. RADIO VAR FM                                  | 36. FRANCE 3 BOURGES                  |
| 295. RADIO VARIANCE FM                             | 37. FRANCE 3 BOURGOGNE FRANCHE COMTE  |
| 296. RADIO VELLY MUSIC                             | 38. FRANCE 3 CAHORS                   |
| 297. RADIO VERDON                                  | 39. FRANCE 3 CARCASSONNE              |
| 298. RADIO VEXIN VAL DE SEINE                      | 40. FRANCE 3 CHALONS EN CHAMPAGNE     |
| 299. RADIO VFM                                     | 41. FRANCE 3 CHAMPAGNE INFO           |
| 300. RADIO VIDEO BEUCAIRE                          | 42. FRANCE 3 CHARLEVILLE MEZIERES     |
| 301. RADIO VIE MEILLEURE                           | 43. FRANCE 3 CHARTRES                 |
| 302. RADIO VISAGES                                 | 44. FRANCE 3 CHAUMONT                 |
| 303. RADIO VOCE NUSTRALE                           | 45. FRANCE 3 CLERMONT SOIR            |
| 304. RADIO VOIX DANS LE DESERT                     | 46. FRANCE 3 CORSE                    |
| 305. RADIO VOSGES BELLEVUE                         | 47. FRANCE 3 COTE D'OPALE             |
| 306. RADIO XIBEROKO BOTZA                          | 48. FRANCE 3 DIGNE LES BAINS          |
| 307. RADIO YVELINES                                | 49. FRANCE 3 DRAGUIGNAN               |
| 308. RADIO ZAP FM - LEADER FM                      | 50. FRANCE 3 EPINAL                   |
| 309. RADIO ZEMA                                    | 51. FRANCE 3 ESTUAIRE                 |
| 310. RADIO ZENITH FM                               | 52. FRANCE 3 EUSKAL HERRI PÄYS BASQUE |
| 311. RADIO ZYGOMAR                                 | 53. FRANCE 3 EVREUX                   |
| 312. RADYONNE.FM                                   | 54. FRANCE 3 FRANCHE COMTE            |
| 313. THEME RADIO TROYES                            | 55. FRANCE 3 GAP                      |

### TÉLÉVISIONS PUBLIQUES

- |                                          |                                         |
|------------------------------------------|-----------------------------------------|
| 1. ASTV (Grande Synthe)                  | 59. FRANCE 3 HAUTE BRETAGNE             |
| 2. BEFFROI VISION                        | 60. FRANCE 3 HAUTE-ALSACE               |
| 3. CANAL 15 (La Roche sur Yon)           | 61. FRANCE 3 ILE DE FRANCE CENTRE       |
| 4. CANAL 26 (SCHILTIGHEIM)               | 62. FRANCE 3 IROISE                     |
| 5. CANAL 8 (Le Mans)                     | 63. FRANCE 3 LA ROCHE SUR YON           |
| 6. CANAL CHOLET                          | 64. FRANCE 3 LANDES                     |
| 7. CANAL COQUELICOT (Torey)              | 65. FRANCE 3 LAVAL                      |
| 8. CANAL ERSTEIN                         | 66. FRANCE 3 LE PUY                     |
| 9. CANAL GAMBESHEIM                      | 67. FRANCE 3 LILLE METROPOLE            |
| 10. CANAL INFOGRAPHIQUE DE SARREGUEMINES | 68. FRANCE 3 LIMOUSIN POITOU CHARENTE   |
| 11. CANAL LOCAL DE BENFELD               | 69. FRANCE 3 LONS LE SAUNIER            |
| 12. CANAL MARITIMA (MARTIGUES)           | 70. FRANCE 3 LORIENT                    |
| 13. CAP CANAL (Lyon)                     | 71. FRANCE 3 LORRAINE CHAMPAGNE ARDENNE |
| 14. CITYZEN TV (Hérouville-st-Clair)     | 72. FRANCE 3 LOT ET GARONNE             |
| 15. CVS (Creutzwald)                     | 73. FRANCE 3 MACON                      |
| 16. FRANCE 2                             | 74. FRANCE 3 MAINE                      |
| 17. FRANCE 3 ALENÇON                     | 75. FRANCE 3 MARSEILLE                  |
| 18. FRANCE 3 ALSACE                      | 76. FRANCE 3 MEDITERRANEE               |
| 19. FRANCE 3 ANGERS                      | 77. FRANCE 3 METZ                       |
| 20. FRANCE 3 ANGOULEME                   | 78. FRANCE 3 MONTBELIARD                |
| 21. FRANCE 3 ANNECY                      | 79. FRANCE 3 MONTPELLIER                |
| 22. FRANCE 3 AQUITAINE                   | 80. FRANCE 3 MOULINS                    |
| 23. FRANCE 3 ARCHAMPS                    | 81. FRANCE 3 NANCY                      |

82. FRANCE 3 NEVERS
83. FRANCE 3 NICE
84. FRANCE 3 NORD PAS DE CALAIS PICARDIE
85. FRANCE 3 NORMANDIE
86. FRANCE 3 ORLEANS
87. FRANCE 3 OUEST
88. FRANCE 3 PAU - SUD AQUITAINE
89. FRANCE 3 PAYS DE CORREZE
90. FRANCE 3 PAYS GARDOIS
91. FRANCE 3 PERIGORDS
92. FRANCE 3 QUERCY ROUERGUE
93. FRANCE 3 RHONE ALPES AUVERGNE
94. FRANCE 3 ROUSSILLON
95. FRANCE 3 SAINT BRIEUC
96. FRANCE 3 SOISSONS
97. FRANCE 3 ST-ETIENNE
98. FRANCE 3 SUD
99. FRANCE 3 TARBES
100. FRANCE 3 TARN
101. FRANCE 3 TOULON
102. FRANCE 3 TOULOUSE
103. FRANCE 3 TOURS
104. FRANCE 3 TROYES
105. FRANCE 3 VALENCE
106. FRANCE 3 VESOUL
107. FRANCE 5
108. HVS (HOMBOURG HAUT)
109. IMAGES PLUS (EPINAL)
110. LA CHAÎNE PARLEMENTAIRE
111. PIERISEL TV
112. PUBLIC SENAT
113. REFLETS 8 (Marckolsheim)
114. RFO GUADELOUPE (TV)
115. RFO GUYANE (TV)
116. RFO MARTINIQUE (TV)
117. RFO MAYOTTE (TV)
118. RFO NOUVELLE-CALEDONIE (TV)
119. RFO REUNION (TV)
120. RFO ST-PIERRE ET MIQUELON (TV)
121. RFO WALLIS ET FUTUNA (TV)
122. RFP POLYNESIE (TV)
123. ROHAN TV
124. STRASBOURG TV
125. TÉLÉ BREST
126. TÉLÉ CRISTAL
127. TÉLESSONNE
128. TL7 (Télé Loire 7)
129. TLBISCHWILLER
130. TLVA (SAINTE-CROIX-AUX-MINES)
131. TV DOLLER
132. TV FIL 78
133. TV OBERHOFFEN-SUR-MODER
134. TV OTTROT
135. TV RENNES
136. TV10 ANGERS
137. TV3 VALLÉES
138. TV5 - MONDE
139. TV8 MONT-BLANC
140. TV8 MOSELLE EST

141. TVM (MONTREUIL)
142. VOI SÉNART

### TÉLÉVISIONS PRIVÉES

1. M6 BORDEAUX
2. M6 GRENOBLE
3. M6 LILLE
4. M6 LYON
5. M6 MARSEILLE
6. M6 MONTPELLIER
7. M6 NANCY
8. M6 NANTES
9. M6 NICE
10. M6 RENNES
11. M6 TOULOUSE
12. TÉLÉ MIROIR

### AGENCES DE PRESSE, TEXTES ET SONS

1. AGENCE DE PRESSE CREDO
2. AGENCE DE PRESSE LEBOURG
3. AGENCE FOCUS
4. AGENCE FRANCE PRESSE (textes)
5. AGENCE FRANCE PRESSE RENNES
6. APEI-ACTUALITÉS
7. CORSE TV (agence de presse)
8. FÉDÉRATION FRANÇAISE AGENCES DE PRESSE (textes)
9. LA COTE BLEUE
10. MEDIASIG.PREMIER-MINISTRE.GOUV.FR

### AGENCES DE PRESSE, IMAGES

1. AGENCE FRANCE PRESSE (photos et infographies)
2. ASSOCIATED PRESS (photo)
3. FÉDÉRATION FRANÇAISE AGENCES DE PRESSE (images)
4. TRANSIT/COLLECTIF PHOTOGRAPHIQUE

### NOUVEAUX MÉDIAS, AUTRES MÉDIAS

1. 20 MINUTES.FR
2. ACRIMED (ACTION-CRITIQUE-MEDIAS)
3. AFRIQUE-ASIE.COM
4. ALSAPRESSE.COM
5. AMI-HEBDO.COM
6. ANCRAGE.ORG
7. ARCHIPEL GUADELOUPE
8. ARKEOJUNIOR.COM
9. ASSISTANTEPLUS.COM
10. ASSOCIATION JOURNALISTES DE L'INFORMATION SOCIALE
11. ASSOCIATION LE SON DU CAILLOU
12. AUVERGNAT.COM

17<sup>e</sup> SEMAINE DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS DANS L'ÉCOLE

- |                                                      |                                                       |
|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| 13. CANAL-SAMBRE-AVESNOIS.COM                        | 59. JOURNALDECIVRAY.COM                               |
| 14. CAPITAL.FR                                       | 60. JOURNAL-LUNION.COM                                |
| 15. CENTRE-PRESSE.FR                                 | 61. LA TELE EN CLAIR (WEBMAGAZINE)                    |
| 16. CHILLSKATEMAG.COM                                | 62. LA TRIBUNE.FR                                     |
| 17. CIELETESPACE.FR                                  | 63. LA VOIX DU NET                                    |
| 18. CITATO.ORG                                       | 64. LACROIXHEBDO.FR                                   |
| 19. CLUB DE LA PRESSE - BORDEAUX                     | 65. LADEPECHE.24FR.INFO/                              |
| 20. CLUB DE LA PRESSE<br>CLERMONT / AUVERGNE         | 66. LADEPECHE.FR                                      |
| 21. CLUB DE LA PRESSE - DROME ARDECHE                | 67. LAGAZETTEDESCOMMUNES.COM                          |
| 22. CLUB DE LA PRESSE - FRANCHE COMTE                | 68. LAGAZETTE-SANTE-SOCIAL.COM                        |
| 23. CLUB DE LA PRESSE - GRENOBLE ET ISERE            | 69. LE BIEN PUBLIC.COM                                |
| 24. CLUB DE LA PRESSE - GUYANE                       | 70. LE MONDE.FR                                       |
| 25. CLUB DE LA PRESSE - LIMOUSIN                     | 71. LEFIGARO.FR                                       |
| 26. CLUB DE LA PRESSE - LYON                         | 72. LENTREPRISE.COM                                   |
| 27. CLUB DE LA PRESSE - MARSEILLE                    | 73. LEPAYS.NET                                        |
| 28. CLUB DE LA PRESSE - MARTINIQUE                   | 74. LEPETITLIONARD.COM                                |
| 29. CLUB DE LA PRESSE - MEDITERRANEE 06              | 75. LEQUIPE.FR                                        |
| 30. CLUB DE LA PRESSE - MONS HAINAUT<br>(BELGIQUE)   | 76. LES PIEDS DANS LE PAF                             |
| 31. CLUB DE LA PRESSE - NORD /<br>PAS DE CALAIS      | 77. LES Z' INFOS DES Z' ENFANTS                       |
| 32. CLUB DE LA PRESSE - PAYS BASQUE                  | 78. LETELEGRAMME.COM                                  |
| 33. CLUB DE LA PRESSE - PAYS DE SAVOIE               | 79. LEXPANSION.COM                                    |
| 34. CLUB DE LA PRESSE - PERIGORD                     | 80. LEXPRESS.FR                                       |
| 35. CLUB DE LA PRESSE - RENNES<br>ET DE BRETAGNE     | 81. LIBERTEHEBDO.COM                                  |
| 36. CLUB DE LA PRESSE - SAINT ETIENNE                | 82. LIRE.FR                                           |
| 37. CLUB DE LA PRESSE - SAINT NAZAIRE                | 83. LYDIE-TV.COM                                      |
| 38. CLUB DE LA PRESSE - STRASBOURG                   | 84. MAPAMUNDI                                         |
| 39. CLUB DE LA PRESSE - TARN                         | 85. MONDE DE LA BIBLE.COM                             |
| 40. CLUB DE LA PRESSE - VAL DE LOIRE                 | 86. MOOD.FR                                           |
| 41. COSINUS-MAG.COM                                  | 87. NONVIOLENCE-ACTUALITE.ORG                         |
| 42. COURRIER-PICARD.FR                               | 88. NORMANDIE-AUFIL.FR                                |
| 43. DEFI.COM                                         | 89. PRODUCTIONS POINT DOC                             |
| 44. DESTINATION SANTE.COM                            | 90. PRODUIRE EN AQUITAINE,<br>MISSION CINEQUADOC      |
| 45. DIRECTION DU DEVELOPPEMENT<br>DES MEDIAS         | 91. PSYCHOLOGIES.COM                                  |
| 46. DIX-15                                           | 92. RADIO SANS FRONTIERE.ORG                          |
| 47. ECOLE SUPERIEURE DE JOURNALISME<br>(MONTPELLIER) | 93. RADIO-CLYPE.SCOLA.AC-PARIS.FR                     |
| 48. ECOLOGISTE.ORG                                   | 94. RADIOFRANCE.FR                                    |
| 49. ECRAN TOTAL                                      | 95. RESPECT MAGAZINE                                  |
| 50. EDITIONS DE LA ROSE                              | 96. REVUE DEFENSE NATIONALE<br>ET SECURITE COLLECTIVE |
| 51. EDUCAPRESSE.FR                                   | 97. ROCKONEMAG.COM                                    |
| 52. FEDERATION NATIONALE DE LA PRESSE<br>FRANÇAISE   | 98. RUGBYRAMA.COM                                     |
| 53. FRANCEFOOTBALL.FR                                | 99. RUSTICA.FR                                        |
| 54. GUIDALTERN.ORG                                   | 100. TELE2SEMAINES.FR                                 |
| 55. HEBDOAVEYRON.COM                                 | 101. TELELOISIRS.FR                                   |
| 56. HUMANITE.PRESSE.FR                               | 102. TERRA-ECONOMICA.INFO/                            |
| 57. INVESTIR.FR                                      | 103. TVGRANDESCHAINES.FR                              |
| 58. JEUNES REPORTERS POUR<br>L'ENVIRONNEMENT         | 104. VIANET.COM                                       |
|                                                      | 105. VIRGULE-MAG.COM                                  |
|                                                      | 106. VOTREARGENT.FR                                   |
|                                                      | 107. VSD.FR                                           |
|                                                      | 108. ZDNET.FR                                         |



## 18<sup>e</sup> Semaine de la presse et des médias dans l'école du 19 au 24 mars 2007

La dix-huitième édition de la *Semaine de la presse et des médias dans l'école* se déroulera en France métropolitaine du lundi 19 au samedi 24 mars 2007.

Le rôle des médias dans le fonctionnement d'une société démocratique s'avère capital : pour exercer sa liberté, le citoyen doit être éclairé. Les élèves, qui préparent à l'école leur vie de citoyens, doivent être éduqués aux médias et avoir conscience de leur place et de leur influence dans la société. Organisée en étroite partenariat avec les professionnels des médias, la Semaine de la presse et des médias dans l'école leur en donne l'opportunité.

Pour la deuxième année, les enseignants et leurs élèves sont invités à « **Découvrir le monde avec les médias** ». La télévision, la radio, la presse écrite, Internet présentent des événements, des territoires, des modes de vie et de pensées qui aiguïssent notre curiosité ou nous submergent selon notre capacité à trier et organiser ce flux d'informations.

En 2006, la Semaine de la presse et des médias dans l'école a rassemblé : 4 401 912 élèves de la maternelle à l'université et 394 765 enseignants issus de 13 322 établissements scolaires ainsi que les professionnels de 1 391 médias (+ 23.5% par rapport à 2005), dont 654 publications qui ont offert 1 127 094 exemplaires (+ 49 935 par rapport à 2005) et 737 autres médias audiovisuels, agences de presse et sites Internet d'information.

Cette initiative du ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche est coordonnée par son Centre de liaison de l'enseignement et des moyens d'information (Clemi) en étroite partenariat avec tous les professionnels des médias, de La Poste et de sa filiale STP (Société de traitement de presse).

- **Inscription des médias** du lundi 20 novembre au mercredi 20 décembre 2006 sur le site Internet du Clemi [www.clemi.org](http://www.clemi.org).
- **Inscription des établissements scolaires** du mardi 9 janvier à 14 h au vendredi 2 février 2007 à 18 h sur le site Internet du Clemi [www.clemi.org](http://www.clemi.org)

### Contacts presse :

Benoît Menu, CLEMI - Tél. : 01 53 68 71 00 - Fax : 01 42 50 16 82

[semaine.presse@clemi.org](mailto:semaine.presse@clemi.org) et [www.clemi.org](http://www.clemi.org)

Samra Bonvoisin et Chantal Desnoues - Bureau de presse, Tél. : 01 55 55 30 10

Hôtel de Rochechouart  
110 rue de Grenelle – 75357 Paris 07 SP

communiqué