

Annexes

- Le groupe de pilotage 136
- La circulaire aux recteurs d'académie..... 138
- Interventions de professionnels des médias
au lycée Claude Monet de Paris 141
- Données chiffrées : statistiques nationales 142
- Questionnaire de la DEPP 144
- La courbe des connexions au site du CLEMI 150
- Liste des médias participants 151
 - Presse écrite 151
 - Médias audiovisuels 155

Composition* du Groupe de pilotage national de la 18^e Semaine de la presse et des médias dans l'école[®]

réuni le 26 juin 2006 dans la bibliothèque du ministre

Le groupe de pilotage national de la *Semaine de la presse et des médias dans l'école* analyse et valide les principes et les grandes orientations de la *semaine*. Il en arrête les dates, l'organisation et le thème proposé aux enseignants.

Organismes professionnels de la presse écrite :

- Fédération nationale de la presse française
M. François d'Orcival, président, M. François Devevey, directeur général.
- Syndicat de la presse parisienne
M. Francis Morel, président, M. Denis Bouchez, directeur, Sabine Ozil chargée de mission.
- Syndicat de la presse quotidienne régionale
M. Michel Comboul, président, M. Jean-Pierre Delivet, directeur-adjoint.
- Syndicat des quotidiens départementaux
M. François Le Sache, président, Mme Agnès Rico, directrice.
- Syndicat professionnel de la presse magazine et d'opinion
M. François d'Orcival, président, M. Paul Miguel, directeur.
- Syndicat de la presse des jeunes,
M. Gorges Sannerot, président, Stéphane Leblanc, vice-président, M. Francis Vernhes, conseiller.
- Syndicat de la presse magazine et d'information
Mme Anne-Marie Couderc, présidente, Mme Pascale Marie, directrice,
Mme Fanny Pollet, chargée de la communication.
- Fédération de la presse périodique régionale
M. Bernard Bienvenu, président, M. Hervé Gueneron, directeur,
M. Patrice Juarez, directeur de la communication.
- Fédération nationale de la presse d'information spécialisée
M. Jacques Louvet, président, Mme Catherine Chaignot, chargée de la communication.
- Union nationale des diffuseurs de presse
M. Gérard Proust, président, Philippe di Marzzio, directeur général.

Agences de presse :

- Fédération française des agences de presse
M. Arnaud Hamelin président, M. Jacques Morandat, directeur,
Mme Florence Braka, directrice-adjointe
- Agence France Presse
M. Pierre Louette, président-directeur général, M. Jean-Pierre Vignolle, directeur-général,
M. Yves de Saint-Jacob, directeur des bureaux de France,
Mme Sophie Wronecki, direction de la communication.
- Agence *Associated Press*
M. Benoît Gonzales directeur commercial.
- Agence *Reuter*
M. Gary Regenstreif, directeur de la rédaction.

Associations professionnelles Presse – École :

- M. François d'Orcival, président du Comité d'information pour la presse dans l'enseignement.
- M. Jean-Pierre Spirlet, président de l'Association régions presse enseignement jeunesse.

Audiovisuel :

- M. Patrick de Carolis, président-directeur général de *France Télévisions*,
M. Laurent Souloumiac, directeur général, *France-Télévisions interactive*.

*composition
au 26 juin 2006

- M. Philippe Baudillon, directeur général de *France 2*, M. Christian-Marie Monnot, médiateur de la rédaction.
- Mme. Geneviève Giard, directrice générale de *France 3*, Mme Marie-Laure Augry, médiatrice de la rédaction.
- M. Claude-Yves Robin, directeur de *France 5*, M. Jean-Marc Merriaux, directeur de l'antenne et des programmes Mme Marie-Anne Bernard, directrice de la communication.
- M. François Bonnemain, président de *TV5 Monde*, Michèle Jacobs-Hermès, directrice des relations internationales et institutionnelles.
- M. Jean-Luc Nelle, président de l'Union des télévisions locales de service public, Elisabeth Clément, déléguée générale, Patrice Simon, chargé de la communication.
- M. Patrick Pépin, médiateur de *Radio France*.
- Mme Chantal Néret-Hippocrate, directrice de la communication *RFO*, Mme Margaret Lawrence, chargée de mission.
- M. Bruno Denaes, secrétaire général de la rédaction de *France Info* représentant le secrétaire général de l'information de *Radio France*.
- M. Emmanuel Bouterin, président du Syndicat national des radios libres, M. Jean-Marie Gadois, secrétaire général, M. Eric Lucas, délégué national à l'Éducation.

La Poste :

- M. Jean-Paul Bailly, président de *La Poste*, M. Franck Salomon, directeur réglementation et relations avec les syndicats de presse, Mme Marie Diallo, assistante commerciale, Mme Frédérique de Laporte et Mme Dominique Marquet DC/DPC/PPCI/Presse, M. Jacques Barthe, responsable des relations avec le monde scolaire et universitaire.
- M. Christian Puyobreau, directeur, M. Xavier Gouby chargé de la communication de la Société de traitement de presse.

Ministère de la Culture et de la Communication :

- Mme Laurence Franceschini, directrice adjointe du cabinet.

Direction du développement des Médias :

- M. Patrick Raude, directeur du développement des médias, M. Jacques Louvier, sous-directeur, M. Fabrice Casadebaig, chef du bureau du régime économique de la presse et des aides publiques, Mme Cécile Bourcheix, Bureau du régime de la presse écrite et des services de la société de l'information.

Ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche :

- M. François Raymond, conseiller technique du ministre, Julie Poidevin, adjointe au conseiller.
- M. François Perret, doyen de l'inspection générale, M. Paul Raucy, inspecteur général.
- M. Roland Debbasch directeur général de l'enseignement scolaire, Mme Christine Faucqueur, chef du bureau de la valorisation des innovations pédagogiques.
- M. Dominique Antoine, secrétaire général, M. Maurice Fischer sous-directeur de l'informatique de l'administration centrale, Mme Jacqueline Deschamps, Chef du bureau de l'ingénierie, des systèmes d'information et de communication.
- Mme. Véronique Mély, déléguée à la Communication, M. Eric Barrault, adjoint à la déléguée, Mme Chantal Desnoues, chef du bureau de presse.
- M. Patrick Dion, directeur général du centre national de documentation pédagogique.
- M. Jean Marie Dupont, président du Conseil d'orientation et de perfectionnement du CLEMI.
- Mme France Renucci, directrice du CLEMI.
- M. Benoît Menu, coordonnateur général de la *Semaine de la Presse et des médias dans l'école*.

À titre consultatif :

- Mme Aralynn Abare Mc Mane, directrice des programmes éducatifs, Association mondiale des journaux (AMJ ex FIEJ).

LA CIRCULAIRE DU MINISTRE AUX RECTEURS D'ACADÉMIE

Circulaire n° 2006-167 du 19 octobre 2006 parue au BOEN n° 39 du 26 octobre 2006
Présentation : Semaine de la presse et des médias dans l'école®

La dix-huitième Semaine de la presse et des médias dans l'école® se déroulera, en France métropolitaine, du **lundi 19 au samedi 24 mars 2007**. Dans les départements et territoires d'outre-mer, les dates et les modalités de la Semaine sont arrêtées par chaque recteur ou vice-recteur.

La Semaine de la presse et des médias dans l'école® offre la possibilité aux enseignants volontaires d'accueillir au sein des établissements scolaires, les médias d'information dans toute leur diversité et leur pluralisme. Elle leur donne l'occasion d'inscrire leur travail dans le socle commun de connaissances et de compétences qui précise : « *les élèves devront être capables de jugement et d'esprit critique, ce qui suppose : [...] être éduqué aux médias et avoir conscience de leur place et de leur influence dans la société* » (sixième compétence).

En 2006, la Semaine de la presse a rassemblé : 4 401 912 élèves de la maternelle à l'université et 394 765 enseignants issus de 13 322 établissements scolaires ainsi que les professionnels de 1 391 médias (+ 23.5 % par rapport à 2005), dont 654 publications qui ont offert 1 127 094 exemplaires (+ 49 935 par rapport à 2005) et 737 autres médias audiovisuels, agences de presse et sites internet d'information.

Thématique

Les enseignants et leurs élèves sont invités, cette année encore, à "**Découvrir le monde avec les médias**". La télévision, la radio, la presse écrite, internet présentent des événements, des territoires, des modes de vie et de pensées qui enrichissent nos connaissances ou nous submergent d'émotions selon notre capacité à trier et organiser ces flux d'informations. Lignes éditoriales, opinions, attentes supposées du lectorat... sont autant de filtres par lesquels passent les informations que les médias nous donnent à lire, à voir et à entendre.

Les acteurs

La Semaine de la presse et des médias dans l'école® est une initiative du ministère de l'éducation nationale, de l'enseignement supérieur et de la recherche. Elle est pilotée par son Centre de liaison de l'enseignement et des moyens d'information (CLEMI), en étroite partenariat avec les médias, La Poste et sa filiale STP (Société de traitement de presse).

Dans chaque académie, la Semaine de la presse et des médias dans l'école® est placée sous la responsabilité du recteur. Il pilote la cellule de pilotage académique comprenant les différents acteurs de cette séquence éducative : les coordonnateurs académiques du CLEMI, éventuellement les centres régionaux et départementaux de documentation pédagogique et les associations para éducatives... Cette cellule est chargée de l'organisation matérielle et du suivi pédagogique de la Semaine. Elle intègre, ponctuellement, les professionnels des médias particulièrement investis dans l'opération.

Pour participer à la Semaine de la presse et des médias dans l'école®

L'inscription à la 18^e édition se fera par internet :

- Pour les médias, du lundi 20 novembre au mardi 20 décembre 2006 sur le site du CLEMI : <http://www.clemi.org>

- Pour les établissements scolaires, du mardi 9 janvier 2007, à partir de 14 heures, jusqu'au vendredi 2 février à 18 heures sur le site du CLEMI : <http://www.clemi.org>

Un code personnel est attribué dès l'inscription de l'établissement, avant le début de la procédure de réservation des exemplaires de journaux. Environ dix jours après l'inscription, les enseignants reçoivent, à l'adresse inscrite sur internet, un "récépissé d'inscription", un *Dossier pédagogique*, trois affiches, un cahier d'évaluation.

/...

Mise en garde importante

La réservation des journaux doit être faite avec le plus grand soin, uniquement par le responsable pédagogique du projet et sous son entière responsabilité. En effet, tous les titres vendus chez les marchands de journaux sont susceptibles de participer à la Semaine, quels qu'en soient l'opinion, l'illustration, le contenu rédactionnel ou la ligne éditoriale. Aussi est-il fondamental que ce choix corresponde à un réel projet pédagogique et que cette activité soit menée en respectant le pluralisme des opinions et la sensibilité des élèves. La Semaine de la presse et des médias dans l'école® n'a pas pour finalité de faire la promotion d'un titre ou d'un courant de pensée. Il s'agit, à cette occasion, de passer tous les médias au crible de l'intelligence et de bien montrer aux élèves l'importance d'une lecture critique des moyens d'information par la mise en perspective et la comparaison des informations.

La participation de sites internet, dont certains risquent de présenter des informations orientées, des opinions réprouvées par la loi et des images choquantes, doit encore renforcer cette circonspection, cette distanciation et ce questionnement sur l'origine des informations qui sont mises à la disposition des élèves. La participation de la presse d'opinion à la Semaine de la presse et des médias dans l'école® doit être l'occasion de former des esprits indépendants et responsables, ouverts aux idées de liberté, de justice, de tolérance et de solidarité. Accueillir des opinions parfois dérangeantes et en débattre en prenant en compte le respect des lois de la République et la dignité des élèves, telle est la force de notre démocratie.

Conseils pratiques

Il est souhaitable que la Semaine de la presse et des médias dans l'école® soit intégrée au projet d'établissement. Ce type d'activité s'inscrit en effet dans les apprentissages fondamentaux, comme le souligne le socle commun de connaissances et de compétences.

La Semaine de la presse et des médias laisse aussi toute initiative pédagogique aux équipes éducatives. Les enseignants doivent contacter directement les professionnels des médias qu'ils souhaitent accueillir dans leurs établissements. Des adresses sont disponibles sur le site <http://www.cleml.org> Dans leur recherche d'intervenants, il est fortement conseillé aux enseignants de diversifier leurs contacts : journalistes de radio, journalistes des nombreuses agences de presse adhérentes à la Fédération française des agences de presse (FFAP) <http://www.agencesdepresse.fr/>, les journalistes adhérents à l'Union des clubs de la presse de France et francophones (UCPF) <http://ucpf.org/> sans oublier ceux de l'Association des journalistes de l'information sociale (AJIS) <http://www.ajis.asso.fr/>

Autre ressource : *MediaSig*, annuaire des 7 000 noms de la presse et de la communication. Ce guide, vendu par la Documentation française, est consultable gratuitement en ligne à l'adresse : <http://mediasig.premier-ministre.gouv.fr/>

Les professionnels de la presse écrite sont très sollicités pendant la Semaine, il est donc conseillé aux enseignants d'anticiper les demandes d'interventions, de bien définir le thème de la rencontre, de préparer un ordre du jour, de recenser les questions des élèves sans oublier de préciser leur âge, leur nombre... Rien n'interdit aux établissements scolaires de prolonger la Semaine, si l'emploi du temps des journalistes le nécessite et si le chef d'établissement donne son accord.

Cette année encore l'Agence France-Presse proposera aux établissements inscrits à la Semaine de la presse et des médias dans l'école®, sur son site <http://www.afp.com>, ses dépêches en français, anglais et espagnol, des infographies et des photos d'actualité pendant le mois de mars.

Les enseignants trouveront sur le site du CLEMI <http://www.cleml.org> de très nombreuses informations pratiques et pédagogiques pour préparer leur Semaine de la presse : les informations de dernière minute, les coordonnées de tous les médias inscrits, des fiches pédagogiques, des liens avec les partenaires de l'opération, les adresses des équipes académiques du CLEMI.

/...

Les trois principes de la Semaine de la presse et des médias dans l'école®

Le partenariat

Plusieurs institutions s'associent pour la *Semaine* : le système éducatif, les médias d'information et La Poste et ses filiales. Chacune d'elles est responsable de son domaine d'activité. L'école assure l'accueil des moyens d'information dans leur diversité et leur pluralisme et le travail pédagogique avec les élèves (débat, ateliers, panorama de presse, concours...); les éditeurs de presse garantissent le nombre et la date de parution des quotidiens et des magazines mis à la disposition des établissements. La Poste et sa filiale STP (Société de traitement de presse) gèrent l'acheminement des exemplaires de journaux et magazines.

Le volontariat

Chacun est libre de s'associer à la Semaine de la presse et des médias dans l'école® et décide son degré d'implication. Enseignants, élèves, éditeurs de presse, professionnels des médias acceptent ainsi de faire un pas vers l'autre pour mieux se connaître.

La gratuité

Les éditeurs de presse offrent plus d'un million d'exemplaires de leurs publications, et ils payent cet acheminement; les journalistes se déplacent bénévolement pour participer aux conférences et aux tables rondes organisées dans les établissements scolaires, La Poste prend à sa charge une partie du coût des envois postaux.

Il est souhaitable que le plus grand nombre d'élèves et d'enseignants des écoles, des collèges, des lycées et des établissements de formation, tout particulièrement les instituts de formation des maîtres (IUFM), participent à la dix-huitième Semaine de la presse et des médias dans l'école®. Nous confirmerons ainsi la capacité du système éducatif à s'ouvrir au monde qui l'entoure à partir d'un solide projet pédagogique. Nous démontrerons également sa capacité à former les citoyens de demain dans la perspective des recommandations du socle commun de connaissances et de compétences: "L'école doit permettre à chacun de devenir pleinement responsable - c'est-à-dire autonome et ouvert à l'initiative - et assumer plus efficacement sa fonction d'éducation sociale et civique."

Le ministre de l'Éducation nationale,
de l'Enseignement supérieur et de la Recherche
Gilles de ROBIEN

Interventions de professionnels des médias au lycée Claude Monet de Paris mis en place par Sylvie Druart, professeur documentaliste, et ses collègues enseignants

Thème retenu : le traitement des élections présidentielles dans les médias (presse écrite, audio et visuelle et instituts de sondages)

Mardi 13 mars de 15 h 45 à 17 h 35 : *France 3 île de France*, Jean-Jacques Cros, service politique.

- Enseignants : Mme Citron (Histoire-Géographie) : élèves de seconde 9, salle du Parlement (lecteur DVD, écran, micros intervenant + salle).

Mercredi 14 mars de 10 h 20 à 12 h 15 : *France 5*, Laurent Zerbib, responsable de la cellule déontologie.

- Enseignants : Mme Rivière (Sciences économiques et sociales) : élèves de terminale.6 (Sciences économiques et sociales), M. Migani (Sciences économiques et sociales) : élèves de seconde 8, salle du Parlement (tableau + craies ou feutres, micros intervenant + salle).

Jeudi 15 mars de 9 h 10 à 11 h 15 : Institut CSA, Laurent Letailleur, direction des études et de la prospective.

- Enseignants : M. Migani (Sciences économiques et sociales) : élèves de terminale.7 (Sciences économiques et sociales), Mme Rivière (Sciences économiques et sociales) : élèves de terminale.6 (Sciences économiques et sociales), Mme Ganzin (Histoire- Géographie) : élèves de seconde 7, salle du Parlement (Vidéoprojecteur, écran, micros intervenant + salle).

Vendredi 16 mars de 9 h 15 à 11 h 15, *Marianne*, Philippe Cohen, responsable du service économie.

- Enseignants : M. Migani (Sciences économiques et sociales) : élèves de terminale.7 (Sciences économiques et sociales), salle 02.

Mercredi 21 mars de 10 h 20 à 12 h 15, *L'Express*, Eric Mandonnet, directeur-adjoint du service politique.

- Enseignants : Mme Citron (Histoire-Géographie) : élèves de première 9 (Littéraire), Mme Ganzin (Histoire-Géographie) : 2^e7, salle du Parlement (micros intervenant + salle).

Mardi 27 mars de 14 h 55 à 16 h 45, IFOP, Frédéric Dabi, directeur du département « Opinion publique »

- Enseignants : M. Migani (Sciences économiques et sociales) : élèves de seconde 7 et de seconde 6 par demi-classes), Mme Rivière (Sciences économiques et sociales) : élèves de première 7 (Sciences économiques et sociales), salle du Parlement (micros intervenant + salle).

Vendredi 30 mars de 9 h 15 à 11 h 15, *Libération*, Paul Quinio, éditorialiste.

- Enseignants : Mme Gariel (Histoire- Géographie) : élèves de première 6 (Sciences économiques et sociales), salle 325.

Vendredi 30 mars de 13 h 45 à 15 h 45, *Le Monde*, Raphaëlle Bacqué (Reporter au Service politique),

- Enseignants : Mme Dulibine, (Lettres /Théâtre) : élèves de première 10 (Littéraire), CDI du Lycée.

Mardi 24 avril de 10 h 20 à 12 h 15 : *France Info*, Valéry Lerouge, chef d'édition.

- Enseignants : Mme Gariel (Histoire-Géographie) et M. Maury (Sciences économiques et sociales) : élèves de première 6 (Sciences économiques et sociales), salle du Parlement (micros intervenant + salle).

Statistiques nationales

Participation des Médias : 1 463 médias (+ 73 par rapport à 2006)

- 572 Publications (- 82 par rapport à 2006) ;
- 891 autres médias (+ 154 par rapport à 2006) ;
- 1 190 577 exemplaires (+ 36 483 par rapport 2006) ;
- Ratio moyen de 79 titres par établissement

Rappel : En 2006, 1 391 médias dont 654 titres de la presse écrite et 737 autres médias.
 En 2005, 1 126 médias dont 553 titres de presse écrite et 573 autres médias.
 En 2004, 1 027 médias dont 505 titres de presse écrite et 522 autres médias.
 En 2003, 923 médias dont 518 titres de presse écrite, 405 autres médias.

Presse écrite d'information générale et politique

• Quotidiens

Nationaux :	10	(9 en 2006)
Régionaux :	33	(35 en 2006)
Départementaux :	18	(15 en 2006)

• Hebdomadaires

Diffusion nationale :	21	(22 en 2006) ;
Diffusion régionale :	245	(264 en 2006) ;
Presse d'information gratuite :	3	(7 en 2006).

Total : **330** (352 en 2006)

Presse thématique :

• Art, culture, lettres et sciences :	31	(30 en 2006) ;
• Presse féminine et familiale :	26	(18 en 2006) ;
• Presse jeune :	46	(62 en 2006) ;
• Presse professionnelle :	35	(32 en 2006) ;
• Presse cinéma, télévision, célébrités :	5	(10 en 2006) ;
• Sport, loisirs, tourisme :	25	(28 en 2006) ;
• Presse économique :	15	(nouvelle rubrique en 2007) ;
• Journaux scolaires et lycéens :	47	(45 en 2006) ;
• Divers :	12	(77 en 2006).

Total : **242** (302 en 2006)

Médias audiovisuels, agence de presse, nouveaux médias :

• Radios :

- Service public :	60	(62 en 2006)
- Locales et privées :	70	(86 en 2006)
- Associatives et scolaires :	323	(313 en 2006)

• Télévisions :

- Secteur public :	273	(142 en 2006)
- Secteur privé :	12	(12 en 2006)

• Agences de presse, Nouveaux médias, Divers :

	153	(108 en 2006)
--	-----	---------------

Total :	891	(737 en 2006)
----------------	------------	----------------------

Systeme éducatif :

- Élèves : 4 334 488
- Enseignants : 392 579
- Établissements scolaires : environ 15 000
(13 040 établissements scolaires métropolitains + 150 établissements français de l'étranger + les ± 1 800 établissements des Dom-Tom).

Détail établissements scolaires (métropolitains)

• Écoles :	4 044	(4 210 en 2006)
• Collèges :	5 205	(5 274 en 2006)
• Lycées pro :	1 385	(1 411 en 2006)
• Lycées :	1 931	(1 810 en 2006)
• Crdp/Cddp :	58	(130 en 2006)
• Post Bac :	98	(185 en 2006)
• Centres de formations :	147	(155 en 2006)
• Autres centres :	172	(145 en 2006)

POURCENTAGES DES ACTIONS MENEES DANS LES ETABLISSEMENTS LORS DE LA 18^e SEMAINE DE LA PRESSE ET DES MEDIAS DANS L'ECOLE®

TYPE D'ÉTABLISSEMENT	KIOSQUE	JOURNAL SCOLAIRE	ATELIERS D'ANALYSE	CONCOURS	DEBATS	EXPOS	AUTRES	« DECOUVRIR LE MONDE... »
ECOLES	63.6 %	57.8 %	70.4 %	9.9 %	51.0 %	32.3 %	17.9 %	14.8 %
COLLÈGES	94.3 %	33.8 %	65.9 %	22.9 %	24.0 %	39.3 %	18.6 %	10.7 %
LYCÉES-PRO	92.2 %	21.8 %	64.9 %	16.8 %	33.4 %	44.6 %	17.7 %	14.6 %
LYCÉES	94.8 %	23.4 %	61.0 %	13.0 %	37.8 %	46.8 %	18.0 %	11.9 %
CRDP-CDDP	88.5 %	27.0 %	51.3 %	17.6 %	29.0 %	48.0 %	23.0 %	14.9 %
POST BAC/ UNIVERSITÉS	95.5 %	19.8 %	60.4 %	15.1 %	31.4 %	40.7 %	13.9 %	12.8 %
CENTRE DE FORMATION	45.5 %	12.3 %	32.5 %	7.5 %	22 %	22.4 %	13 %	10 %
AUTRES TYPES	79.7 %	40.9 %	56.4 %	19.8 %	40.9 %	45.8 %	33.9 %	25.5 %



Direction de l'évaluation, de la prospective et de la performance

Sous-direction de la performance de l'enseignement scolaire

Bureau de l'évaluation des politiques éducatives et des expérimentations

L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS DANS LE SECOND DEGRÉ
(Collèges, LEGT, LP)

Année scolaire 2006 - 2007

Questionnaire destiné aux enseignants

NOM ET ADRESSE DE L'ÉTABLISSEMENT

.....

[E]

[2 - 9]

Identifiant de l'établissement

Type de l'établissement (entourer le code)

[10]

- Collège..... 1
 Lycée d'enseignement général et technologique - LEGT 2
 Lycée d'enseignement professionnel - LP..... 3

L'enquête, qui a fait l'objet d'une déclaration à la Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés (CNIL), est couverte par le secret statistique. Toutes les précautions sont prises par la DEPP pour qu'au plan de l'exploitation, le traitement des données s'effectue de façon globale et anonyme.

À la demande du Centre de Liaison de l'Enseignement et des Moyens d'Information (CLEMI), la Direction de l'évaluation, de la prospective et de la performance (DEPP) a inscrit à son programme de travail de l'année 2007 une étude destinée à évaluer les pratiques déployées par les enseignants, tant au collège qu'au lycée, pour éduquer leurs élèves aux médias.

La réalisation de cette étude a été confiée au bureau de l'évaluation des politiques éducatives et des expérimentations (DEPP B4).

Vous êtes destinataire du présent questionnaire

L'enquête est conduite sur la base de questionnaires auto-remplis envoyés à un échantillon extrait de la liste des établissements participant à la *Semaine de la presse et des médias dans l'École*. Cet échantillon national est composé de 600 collèges, 400 lycées d'enseignement général et technologique (LEGT) et 300 lycées d'enseignement professionnel (LP).

Dans chaque établissement sont sollicités à la fois le responsable de l'inscription de l'établissement à la *Semaine de la presse et des médias dans l'École* ainsi que deux enseignants, choisis de manière aléatoire parmi ceux qui participent à cette manifestation annuelle et s'impliquent dans l'éducation aux médias. C'est à ce titre que vous êtes destinataire du présent questionnaire. Merci de bien vouloir décrire en toute franchise vos pratiques mises en œuvre dans ce cadre et les effets que vous constatez.

Les résultats des travaux de l'étude donneront lieu à publication dans les collections de la DEPP (<http://www.education.gouv.fr/stateval>).

Confidentialité

Vos réponses sont couvertes par la plus stricte confidentialité et toutes les précautions sont prises par la DEPP, sous contrôle de la Commission nationale de l'informatique et des libertés, pour qu'au plan de l'exploitation, le traitement des questionnaires s'effectue de façon globale et anonyme.

Modalités de réponse au questionnaire

Dans le cas de questions fermées, il suffit :
 - soit d'entourer le code de la réponse correspondant le mieux à votre cas parmi les réponses proposées ;
 - soit de cocher les cases correspondantes si des réponses multiples sont proposées ;
 - soit de numérotter les cases correspondantes si une hiérarchisation un chiffre ou de vos réponses sont demandés (*en cas de chiffre inférieur à 10, noter un 0 à gauche*).
 Dans le cas de questions ouvertes : répondre librement, de manière lisible, et cocher la case.

Pour plus d'informations

En cas de doute sur certaines questions ou si vous souhaitez un complément d'information, il vous est possible de joindre le bureau DEPP B4 (tel : 01 55 55 77 50).

Après avoir répondu

Une fois le questionnaire rempli, dans les quinze jours, vous voudrez bien le remettre dans l'enveloppe-retour ci-jointe, cachetée par vos soins, à votre chef d'établissement qui le renverra à l'adresse suivante :

Ministère de l'éducation nationale, de l'enseignement supérieur et de la recherche
 Direction de l'évaluation, de la prospective et de la performance
 Secrétariat DEPP B4 - Pièce 544
 61-65 rue Dutoit - 75015 Paris

Merci de votre participation

[28]

8. Comment et selon quelle fréquence vous informez-vous ? (une réponse par ligne)

1 = tous les jours 2 = de temps en temps 3 = jamais

Par les journaux télévisés..... 1 2 3
 Par la presse écrite..... 1 2 3
 Par la radio..... 1 2 3
 Par des sites en ligne..... 1 2 3

[32]

9. Que lisez-vous plus particulièrement pour vous informer ? (une réponse par ligne)

1 = tous les jours 2 = de temps en temps 3 = jamais

Des hebdomadaires d'actualité..... 1 2 3
 La presse quotidienne nationale gratuite..... 1 2 3
 La presse quotidienne nationale payante..... 1 2 3
 La presse quotidienne régionale..... 1 2 3

10. Depuis combien d'années vous impliquez-vous dans la Semaine de la presse et des médias à l'École ?

[36]

[38]

11. Cette année, qu'est-ce qui vous a le plus motivé(e) à participer à la Semaine de la presse ? (une seule réponse)

La conviction du bien fondé de votre participation pour les élèves..... 1
 L'évidence des liens avec votre discipline / votre fonction..... 2
 L'intérêt que vous portez à la presse et aux médias..... 3
 La demande ou l'incitation de personnes diverses..... 4
 Le désir de valoriser vos pratiques..... 5
 Autre (préciser)..... 6

[39]

12. Cette année, une (plusieurs) personne(s) vous a(ont)-t-elle(s) incité(e) à vous impliquer dans la Semaine de la presse ?

Oui..... 1
 Non..... 2

[40]

13. Si oui, de qui s'agissait-il ? (cocher une à plusieurs cases)

De membres de la communauté éducative :

Le chef d'établissement ou son adjoint.....
 L'enseignant documentaliste.....
 D'autres collègues enseignants.....
 Des parents d'élèves.....
 Des élèves.....
 Autre (préciser).....
 Du coordonnateur régional du CLEMI de votre académie.....
 De journalistes ou de membres de la presse.....
 Autre (préciser).....

[49]

14. Qu'est-ce qui, à votre avis, peut conduire certains enseignants à ne pas participer à la Semaine de la presse ? (une réponse par ligne)

1 = oui 2 = non 3 = je ne sais pas

L'absence de motivation..... 1 2 3
 Les conditions d'organisation de la Semaine de la Presse..... 1 2 3
 L'engagement dans d'autres activités..... 1 2 3
 Le fait de ne pas percevoir de liens évidents avec leur discipline..... 1 2 3
 L'insuffisance de choix parmi les journaux disponibles..... 1 2 3
 Le manque de temps..... 1 2 3
 La perturbation du rythme de travail des élèves..... 1 2 3
 Autre (préciser)..... 1 2 3

[11]

1. Vous êtes :

Un homme..... 1
 Une femme..... 2

[12]

2. Votre grade : (une seule réponse)

Adjoint(e) ou chargé(e) d'enseignement..... 1
 Agrégé(e)..... 2
 Certifié(e) et assimilé(e)..... 3
 PLP..... 4
 Autre (préciser)..... 5

[13]

3. Votre discipline principale : (une seule réponse)

01 Arts plastiques (collège, LEGT, LP).....
 02 Disciplines des domaines technico-professionnels de la production (LP).....
 03 Disciplines des domaines technico-professionnels des services (LP).....
 04 Documentation (collège, LEGT, LP).....
 05 Education musicale (collège, LEGT, LP).....
 06 Education physique et sportive (collège, LEGT, LP).....
 07 Français (collège, LEGT).....
 08 Français / Histoire-géographie, éducation civique, juridique et sociale (LP).....
 09 Histoire-géographie, educ. civique (collège), juridique et sociale (LEGT).....
 10 Langue vivante étrangère (collège, LEGT, LP).....
 11 Mathématiques (collège, LEGT).....
 12 Mathématiques / Physique-chimie (LP).....
 13 Philosophie (LEGT).....
 14 Physique-chimie (collège, LEGT).....
 15 Sciences de la vie et de la Terre (collège, LEGT, LP).....
 16 Sciences économiques et sociales (LEGT).....
 17 Technologie (collège, LEGT).....
 18 Autre (préciser).....

[15]

4. Votre fonction : (une réponse par ligne)

1 = oui 2 = non

Professeur principal..... 1 2
 Professeur coordonnateur de discipline..... 1 2
 Professeur coordonnateur de niveau..... 1 2

[18]

5. A ce jour, combien de rentrées scolaires avez-vous effectuées ?

[20]

6. Depuis combien d'années enseignez-vous dans l'établissement où vous êtes ?

[22]

7. Avez-vous suivi, au cours des trois années écoulées, une formation liée à la connaissance et à l'utilisation pédagogique des médias ? (une réponse par ligne)

1 = oui, plus de trois jours 2 = oui, une demi-journée à trois jours 3 = non, aucune

Module(s) de formation initiale dispensée par le CLEMI..... 1 2 3
 Autre(s) module(s) de formation initiale..... 1 2 3
 Stage(s) de formation continue dispensée par le CLEMI..... 1 2 3
 Autre(s) stage(s) de formation continue..... 1 2 3
 Conseil et accompagnement de projet par le CLEMI..... 1 2 3
 Autre (préciser)..... 1 2 3

[99] 20. Quelle formule résumerait le mieux votre implication à la **Semaine de la presse** ? *(une seule réponse)*

1 Une contrainte.....
 2 Un devoir.....
 3 Une nécessité.....
 4 Un plaisir.....
 5 Une priorité.....
 6 Autre *(préciser)*.....

[100] 21. En fin de compte, la **Semaine de la presse** a-t-elle répondu à vos objectifs pédagogiques ? *(une seule réponse)*

1 Oui, totalement.....
 2 Oui, en partie.....
 3 Non, pas du tout.....

[101] 22. Quelles améliorations souhaiteriez-vous voir apporter pour atteindre vos objectifs ? *(répondre librement et cocher la case)*

[57] 15. De combien d'exemplaires de presse disposez-vous cette année pour travailler avec vos élèves pendant la **Semaine de la presse** ?

Hebdomadaires d'actualité.....
 Presse quotidienne nationale gratuite.....
 Presse quotidienne nationale payante.....
 Presse quotidienne régionale.....

[69] 16. À l'occasion de la **Semaine de la presse**, avec qui avez-vous pu nouer des contacts utiles pour l'éducation aux médias de vos élèves ? *(cocher une à plusieurs cases)*

Des journalistes de la presse écrite.....
 Des journalistes des autres médias (radio, télévision...).....
 Des professionnels multimédias.....
 Des techniciens, dessinateurs, graphistes de presse.....
 Des représentants de l'administration et des services publics.....
 Des représentants d'associations péri-éducatives.....
 Des représentants d'associations de parents d'élèves.....
 Des élus locaux.....
 Autres *(préciser)*.....

[78] 17. À l'occasion de la **Semaine de la presse**, vos élèves réalisent (ou réaliseront) une ou plusieurs de ces activités : *(plusieurs réponses possibles)*

- À l'intérieur de l'établissement :
 Conférence-débat, table ronde.....
 Exposition.....
 Journal scolaire.....
 Kiosque de presse.....
 Sondage, interview, reportage.....
 Autre *(préciser)*.....

- À l'extérieur de l'établissement :
 Participation à la réalisation d'un journal.....
 Participation à une émission de radio, de télévision.....
 Visite d'une agence de presse, d'un journal.....
 Visite d'une radio, d'une télévision.....
 Autre *(préciser)*.....

[89] 18. À cette occasion, quelle proportion de vos élèves a pu : *(une réponse par ligne)*

1 = tous 2 = environ les trois quarts 3 = environ la moitié 4 = un quart ou moins

Approcher des métiers méconnus..... 1 2 3 4
 Comprendre comment se construit un message médiatique..... 1 2 3 4
 Découvrir la diversité de la presse (presse écrite, presse « jeunesse »...)..... 1 2 3 4
 Prendre conscience de la pluralité des points de vue..... 1 2 3 4
 Saisir l'importance de s'informer..... 1 2 3 4

[94] 19. La participation de vos élèves à la **Semaine de la presse** a-t-elle permis à certains d'entre eux : *(une réponse par ligne)*

1 = oui 2 = non 3 = je ne sais pas

D'affirmer leur personnalité..... 1 2 3
 De développer de nouvelles compétences..... 1 2 3
 De s'éveiller à une nouvelle vocation..... 1 2 3
 De s'exprimer différemment..... 1 2 3
 De s'ouvrir au monde..... 1 2 3

Vos pratiques d'éducation aux médias

Répondre pour l'année scolaire en cours : 2006-2007

[102]

23. Quels objectifs assignez-vous à l'éducation des élèves aux médias ?
(répondre librement et cocher la case)

[103]

24. Pour quelle raison avez-vous décidé de vous impliquer dans l'éducation aux médias ? (numéroté 2 cases au choix, le 1 correspondant à l'item jugé le plus pertinent)

[110]

25. Dans quel cadre se déroulent les activités d'éducation aux médias que vous proposez cette année ? (cocher la ou les case(s) correspondante(s))

[121]

26. Quels niveaux de vos classes sont concernés ? (cocher la ou les case(s) correspondante(s))

[132]

27. Quelle proportion de l'ensemble de vos classes est concernée par l'éducation aux médias ? (une seule réponse)

- Toutes 1
- Environ les trois quarts 2
- Environ la moitié 3
- Un quart ou moins 4

[133]

28. Quelles personnes s'impliquent avec vous dans la mise en place de ces activités ? (une réponse par ligne) 3 = jamais

- 1 = de manière soutenue 2 = occasionnellement 3 = jamais
- Le chef d'établissement ou son adjoint 1 2 3
- Un(e) professeur(e) principal(e) 1 2 3
- Un ou quelques enseignants de la classe 1 2 3
- Un ou quelques enseignants de classes différentes 1 2 3
- L'enseignant documentaliste 1 2 3
- Le (la) conseiller(ère) principal(e) d'éducation (CPE) 1 2 3
- Le (la) coordonnateur (trice) régionale(e) du CLEMI de votre académie 1 2 3
- Des parents d'élèves 1 2 3
- Autres (préciser) 1 2 3

[143]

29. Quelle aide recevez-vous de l'équipe académique du CLEMI ? (une réponse par ligne) 3 = jamais

- 1 = de manière soutenue 2 = occasionnellement 3 = jamais
- Accompagnement, animation de projet(s) 1 2 3
- Facilitation des contacts avec des professionnels de la presse 1 2 3
- Mutualisation de pratiques autour de l'éducation aux médias 1 2 3
- Proposition de formations à l'éducation aux médias 1 2 3
- Signalement de sites pédagogiques innovants 1 2 3

[148]

30. Lors des activités d'éducation aux médias que vous déployez en classe, vous intervenez le plus souvent : (une seule réponse)

- Seul(e) 1
- Avec un enseignant documentaliste 2
- Avec un autre enseignant 3
- Avec un autre membre de l'équipe éducative 4
- Avec un intervenant extérieur (préciser) 5

[149]

31. Les activités que vous conduisez dans le cadre de l'éducation aux médias vous ont-elles permis de travailler : (une réponse par ligne)

- 1 = oui 2 = non
- Avec d'autres classes de même niveau 1 2
- Avec d'autres classes de niveaux différents 1 2
- Avec de nouveaux partenaires 1 2
- En interdisciplinarité 1 2
- Autre (préciser) 1 2

[154]

32. Quelles ressources utilisez-vous afin de trouver des pistes de travail pour l'éducation aux médias ? (une réponse par ligne) 4 = jamais

- 1 = très souvent 2 = souvent 3 = rarement 4 = jamais
- Ressources du CDI 1 2 3 4
- Ressources du CLEMI 1 2 3 4
- Ressources du SCEREN (CNDP, CRDP) 1 2 3 4
- Ressources d'éditeurs 1 2 3 4
- Ressources élaborées par l'équipe pédagogique 1 2 3 4
- Autres (préciser) 1 2 3 4
- 1 2 3 4

<p>[160]</p> <p>33. Si vous utilisez les ressources du CLEMI, lesquelles vous aident le mieux à trouver des pistes de travail pour l'éducation aux médias ? <i>(une réponse par type de ressource)</i></p> <p>- Le site : www.clemi.org <input type="checkbox"/></p> <p>Liens avec les médias <input type="checkbox"/></p> <p>Revue de la presse scolaire et lycéenne <input type="checkbox"/></p> <p>Rubrique : « dans les classes » <input type="checkbox"/></p> <p>Rubrique : « outils pédagogiques et documentation » <input type="checkbox"/></p> <p>- Les publications : <i>Dossier pédagogique de la Semaine de la Presse et des médias</i> <input type="checkbox"/> Autres dossiers pédagogiques <input type="checkbox"/> Autres publications du CLEMI <input type="checkbox"/></p> <p>[167]</p> <p>34. De quelle manière utilisez-vous le plus souvent les médias lors de l'enseignement de votre discipline ? <i>(une seule réponse)</i></p> <p>En tant que support documentaire 1 <input type="checkbox"/></p> <p>En tant qu'objet d'enseignement 2 <input type="checkbox"/></p> <p>Autre <i>(préciser)</i> 3 <input type="checkbox"/></p> <p>[168]</p> <p>35. Selon quelle fréquence intégrez-vous les médias à l'enseignement de votre discipline ? <i>(une réponse par ligne)</i></p> <p>1 = très souvent 2 = assez souvent 3 = peu souvent 4 = jamais</p> <p>Dans le cadre de votre démarche d'enseignement 1 2 3 4</p> <p>Dans le cadre d'activités proposées aux élèves en classe 1 2 3 4</p> <p>Dans le cadre d'activités en dehors de la classe 1 2 3 4</p> <p>[171]</p> <p>36. Quelles activités proposez-vous le plus souvent en matière d'éducation aux médias ? <i>(numéroté 2 cases au choix, le 1 correspondant à l'item jugé le plus pertinent)</i></p> <p>Analyse (de textes, d'images ou de données chiffrées) <input type="checkbox"/></p> <p>Comparaison de titres, de sujets (diffusés sur un thème ou un même jour...) <input type="checkbox"/></p> <p>Feuilletage, revue de presse, visionnage <input type="checkbox"/></p> <p>Mise en forme d'un message médiatique (écrit, son, image, numérique) <input type="checkbox"/></p> <p>Production d'un média (journal, site, radio...) <input type="checkbox"/></p> <p>Autre <i>(préciser)</i> <input type="checkbox"/></p> <p>[177]</p> <p>37. Quel type d'analyse proposez-vous éventuellement le plus souvent aux élèves ? <i>(une seule réponse)</i></p> <p>L'analyse d'images (photo, dessin, image télé...) 1 <input type="checkbox"/></p> <p>L'analyse de données chiffrées (tableau...) 2 <input type="checkbox"/></p> <p>L'analyse de textes (oral, écrit) 3 <input type="checkbox"/></p> <p>[178]</p> <p>38. Quels médias utilisez-vous le plus fréquemment avec vos élèves lors de leurs activités d'éducation aux médias ? <i>(numéroté les cases de 1 à 4, le 1 correspondant au média le plus utilisé)</i></p> <p>Presse écrite <input type="checkbox"/></p> <p>Internet <input type="checkbox"/></p> <p>Radio <input type="checkbox"/></p> <p>Télévision <input type="checkbox"/></p>	<p>[182]</p> <p>39. Pour chaque type de média, sur quel matériau faites-vous plus souvent travailler vos élèves ? <i>(cocher une à deux cases maximum par type)</i></p> <p>- Presse écrite : Coupures de presse (article, Une ...) <input type="checkbox"/></p> <p>Dépêches AFP <input type="checkbox"/></p> <p>Journaux entiers <input type="checkbox"/></p> <p>Magazines, revues <input type="checkbox"/></p> <p>Publicité <input type="checkbox"/></p> <p>Autre <i>(préciser)</i> <input type="checkbox"/></p> <p>- Internet : Blogs, forums <input type="checkbox"/></p> <p>Cyberpresse <input type="checkbox"/></p> <p>Publicité <input type="checkbox"/></p> <p>Sites web de médias <input type="checkbox"/></p> <p>Webmags <input type="checkbox"/></p> <p>Autre <i>(préciser)</i> <input type="checkbox"/></p> <p>- Radio : Analyses <input type="checkbox"/></p> <p>Bulletins radiophoniques <input type="checkbox"/></p> <p>Interviews, micro-trottoirs <input type="checkbox"/></p> <p>Publicité <input type="checkbox"/></p> <p>Reportages <input type="checkbox"/></p> <p>Revue de presse <input type="checkbox"/></p> <p>Autre <i>(préciser)</i> <input type="checkbox"/></p> <p>- Télévision : Enquêtes, magazines <input type="checkbox"/></p> <p>Journaux télévisés <input type="checkbox"/></p> <p>Publicité <input type="checkbox"/></p> <p>Reportages <input type="checkbox"/></p> <p>Autre <i>(préciser)</i> <input type="checkbox"/></p> <p>[206]</p> <p>40. Sur quel type de presse travaillez-vous le plus souvent avec vos élèves ? <i>(cocher une seule case)</i></p> <p>- Accès : Gratuit <input type="checkbox"/></p> <p>Payant <input type="checkbox"/></p> <p>- Famille de presse : Presse d'information générale et politique <input type="checkbox"/></p> <p>Presse « jeunesse » <input type="checkbox"/></p> <p>Presse de vulgarisation scientifique <input type="checkbox"/></p> <p>Autre <i>(préciser)</i> <input type="checkbox"/></p> <p>- Périodicité : Quotidien <input type="checkbox"/></p> <p>Hebdomadaire <input type="checkbox"/></p> <p>Mensuel <input type="checkbox"/></p> <p>- Zone de diffusion : Presse régionale <input type="checkbox"/></p> <p>Presse nationale <input type="checkbox"/></p> <p>Presse internationale <input type="checkbox"/></p> <p>[218]</p> <p>41. Dans quels domaines abordez-vous le plus souvent l'actualité avec vos élèves ? <i>(cocher une à deux cases maximum)</i></p> <p>Culture <input type="checkbox"/></p> <p>Economie <input type="checkbox"/></p> <p>Éducation <input type="checkbox"/></p> <p>Monde <input type="checkbox"/></p> <p>Politique <input type="checkbox"/></p> <p>Santé <input type="checkbox"/></p> <p>Sciences <input type="checkbox"/></p> <p>Société <input type="checkbox"/></p> <p>Sports <input type="checkbox"/></p> <p>Autre <i>(préciser)</i> <input type="checkbox"/></p>
--	---

42. Dans le cadre de votre enseignement, quels objets d'éducation aux médias proposez-vous cette année ?

(cocher les cases correspondantes)

- Les débats dans les médias
Le fait divers
Images et visuels d'information
Le journal télévisé
La publicité dans les médias
Les sites d'information sur internet
Les sources des informations (agences, sites...)
Le traitement d'un événement dans les médias
La Une des journaux
Autre

Grid of 10 empty boxes for marking responses.

[238]

43. Dans le cadre de l'éducation aux médias, sur quels sujets avez-vous déjà fait réfléchir vos élèves ?

(numéroté 2 cases au choix, le 1 correspondant à l'item jugé le plus pertinent)

- La déontologie du journaliste
L'exercice du métier de journaliste
L'économie des médias (financement, gratuité, contraintes...)
Les langages médiatiques
La liberté de la presse
Les mutations des médias
Autre

Grid of 7 empty boxes for marking responses.

[238]

TSVP

Votre perception des effets de l'éducation aux médias

[245]

44. En terme d'effets de l'éducation aux médias, quelle proportion de vos élèves vous paraît désormais capable :

1 = tous 2 = environ les trois quarts
3 = environ la moitié 4 = un quart ou moins

- D'avoir conscience de l'influence des médias sur leurs valeurs et choix
De caractériser les médias et leurs langages
De décoder l'intention des messages médiatiques
D'éprouver le besoin de s'informer à l'aide des médias
De se confronter à la pluralité des points de vue

45. Parmi les comportements que vise à faire acquérir l'éducation aux médias, lesquels constatez-vous le plus souvent chez vos élèves ?

(numéroté 2 cases au choix, le 1 correspondant à l'item le plus souvent constaté)

- Aptitude au doute et au questionnement
Attention à l'autre
Capacité de distanciation
Conscience de ses droits et devoirs
Curiosité aiguisée
Ouverture sur le monde
Respect de la parole de l'autre
Sens accru de l'observation
Autre

Grid of 8 empty boxes for marking responses.

[250]

46. Avez-vous perçu qu'à travers l'éducation aux médias, certains élèves (re)découvrent le goût :

(une réponse par ligne)

1 = oui 2 = non 3 = je ne sais pas

- D'apprendre
D'appréhender certaines disciplines
De s'exprimer à l'écrit
De s'exprimer à l'oral
De travailler en groupe
Autre

[249]

47. Le fait d'éduquer vos élèves aux médias a-t-il modifié votre manière d'exercer votre métier, s'agissant de :

(une réponse par ligne)

1 = oui 2 = non

- L'écoute de l'élève
L'explication de situations complexes
Le fait d'être en phase avec l'actualité
La proximité avec les pratiques quotidiennes des élèves
Les relations avec les familles
Le travail en commun avec des collègues
Autres

[265]

48. En guise de conclusion, quelles suggestions pourriez-vous formuler pour améliorer l'efficacité de l'éducation aux médias ?

(répondre librement et cocher la case)

Form with a grid of 10 empty boxes for suggestions and a checkbox.

[272]

42. Dans le cadre de votre enseignement, quels objets d'éducation aux médias proposez-vous cette année ?

(cocher les cases correspondantes)

- Les débats dans les médias
Le fait divers
Images et visuels d'information
Le journal télévisé
La publicité dans les médias
Les sites d'information sur internet
Les sources des informations (agences, sites...)
Le traitement d'un événement dans les médias
La Une des journaux
Autre

Grid of 10 empty boxes for marking responses.

[238]

43. Dans le cadre de l'éducation aux médias, sur quels sujets avez-vous déjà fait réfléchir vos élèves ?

(numéroté 2 cases au choix, le 1 correspondant à l'item jugé le plus pertinent)

- La déontologie du journaliste
L'exercice du métier de journaliste
L'économie des médias (financement, gratuité, contraintes...)
Les langages médiatiques
La liberté de la presse
Les mutations des médias
Autre

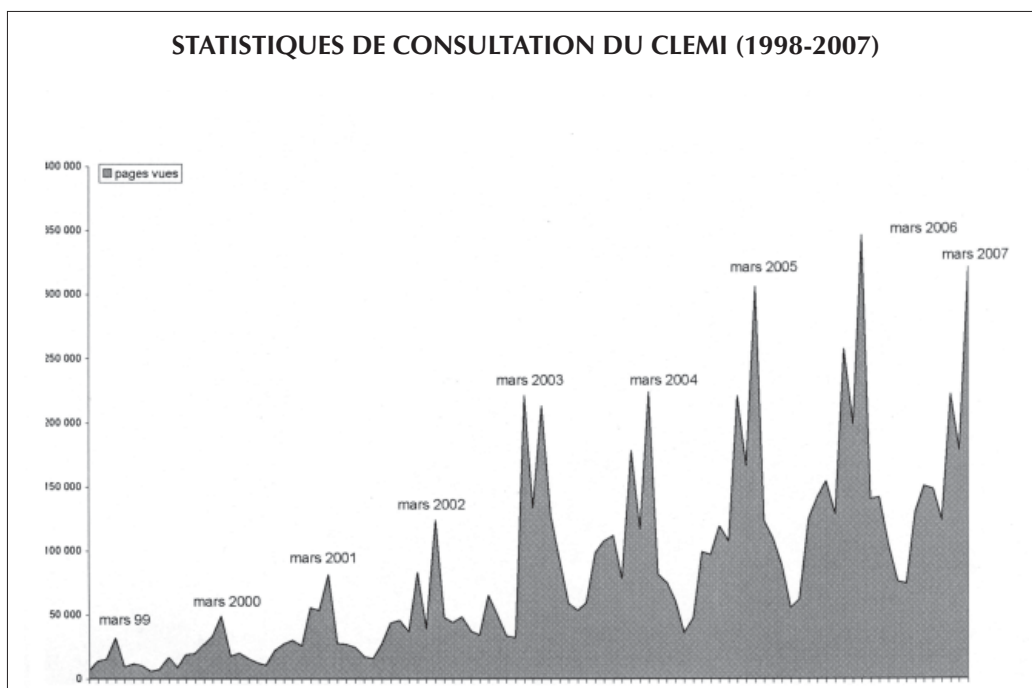
Grid of 7 empty boxes for marking responses.

[238]

TSVP

La courbe des connexions au site du Clemi

La fréquentation du site du Clemi est fortement liée au rythme scolaire, avec une montée progressive depuis la rentrée de septembre jusqu'au temps fort du travail avec les médias que représente la Semaine de la presse et des médias dans l'école®.



Les consultations semblent atteindre cette année un palier, voire une légère décroissance. Ceci correspond à une **augmentation très sensible de la fréquentation des sites académiques** du Clemi qui proposent des contenus pédagogiques, des conseils et des contacts de proximité.

Deux pics de connexion restent très présents :

- Le premier correspond aux inscriptions des établissements scolaires en janvier. Le site du Clemi est alors utilisé majoritairement pour ses fonctionnalités pratiques (porte d'entrée des inscriptions et réservations en ligne). Mais il est aussi utilisé, notamment lors des formations organisées dans les académies, comme source d'informations actualisées au jour le jour, et comme réservoir d'idées et de conseils pour préparer objectifs et démarches, et cela dès novembre.
- Le second, en mars, est le reflet des connexions d'ordre pédagogique. Les enseignants exploitent le site pour préparer leurs séquences de cours, les débats qu'ils organisent avec les médias, et exploiter les contenus du site en classe avec les élèves.

Liste des médias participants

Presse écrite

QUOTIDIENS D'INFORMATION NATIONAUX

1. AUJOURD'HUI EN FRANCE
2. FRANCE SOIR
3. L'EQUIPE
4. L'HUMANITE
5. LA CROIX
6. LA TRIBUNE
7. LE FIGARO QUOTIDIEN
8. LE MONDE
9. LES ECHOS
10. LIBERATION

QUOTIDIENS D'INFORMATION RÉGIONAUX

1. CHARENTE LIBRE
2. COURRIER DE L OUEST
3. DAUPHINE LIBERE
4. L'ALSACE
5. L'ECHO LIMOGES
6. L'ECLAIR
7. L'EST REPUBLICAIN
8. L'UNION
9. LA DEPECHE DU MIDI
10. LA MARSEILLAISE
11. LA MONTAGNE
12. LA NOUVELLE REPUBLIQUE DU CENTRE OUEST
13. LA PROVENCE
14. LA REPUBLIQUE DU CENTRE
15. LA VOIX DU NORD
16. LE BERRY REPUBLICAIN
17. LE BIEN PUBLIC
18. LE COURRIER PICARD
19. LE JOURNAL DU CENTRE
20. LE MAINE LIBRE
21. LE PARISIEN
22. LE PAYS
23. LE POPULAIRE DU CENTRE
24. LE PROGRES DE LYON
25. LE REPUBLICAIN LORRAIN
26. LE TELEGRAMME
27. LES DERNIERES NOUVELLES D'ALSACE
28. MIDI LIBRE
29. NORD ECLAIR
30. OUEST FRANCE
31. PARIS NORMANDIE
32. PRESSE OCEAN
33. SUD OUEST

QUOTIDIENS D'INFORMATION DÉPARTEMENTAUX

1. CENTRE PRESSE
2. CORSE-MATIN
3. HAVRE PRESSE
4. HAVRE LIBRE
5. JOURNAL DE LA HAUTE-MARNE
6. L'ARDENAIS
7. L'ECLAIR PYRENEES/PAYS DE L'ADOUR
8. L'EST ECLAIR
9. L'HERAULT DU JOUR
10. L'INDEPENDANT DU MIDI
11. L'YONNE REPUBLICAINE
12. LA LIBERTE DE L'EST
13. LA REPUBLIQUE DES PYRENEES
14. LE JOURNAL DE SAONE ET LOIRE
15. LE PROGRES DE FECAMP
16. LIBERATION CHAMPAGNE
17. NICE MATIN
18. VAR-MATIN

HEBDOMADAIRES D'INFORMATION NATIONAUX

1. CHARLIE HEBDO
2. COURRIER INTERNATIONAL
3. L'EXPRESS
4. LA TERRE
5. LA VIE
6. LE CANARD ENCHAINE
7. LE FIGARO MAGAZINE
8. LE JOURNAL DU DIMANCHE
9. LE MONDE LIBERTAIRE
10. LE NOUVEAU DETECTIVE
11. LE NOUVEL OBSERVATEUR
12. LE POINT
13. LUTTE OUVRIERE
14. MARIANNE
15. NATIONAL HEBDO
16. PARIS MATCH
17. PELERIN
18. POLITIS
19. ROUGE
20. VALEURS ACTUELLES
21. VSD

HEBDOMADAIRES D'INFORMATION RÉGIONAUX

1. AGRICULTURE HORIZON
2. ALPES ET MIDI
3. BULLETIN D'ESPALION
4. COURRIER DU PAYS DE RETZ
5. COURRIER FRANCAIS
6. CROIX DU MIDI
7. DROME HEBDO
8. ECHO DES PAYS DE SAVOIE
9. EURE INFOS
10. HAUT ANJOU
11. HAUTE GIRONDE
12. HAUTE PROVENCE INFO L'ACTION PAYSANNE
13. HAUTE SAINTONGE
14. HEBDO DES SAVOIE
15. L'ABEILLE EPINAL
16. L'ABEILLE DE LA TERNOISE
17. L'ACTION REPUBLICAINE DREUX
18. L'ACTION REPUBLICAINE NOGENT
19. L'AINSE NOUVELLE
20. L'AMI DES FOYERS CHRETIENS
21. L'AMI DU PEUPLE HEBDO
22. L'ANGERIEN LIBRE
23. L'AUXOIS LIBRE
24. L'AVENIR RUFFEC
25. L'AVENIR COTE D'AZUR
26. L'AVENIR DE L'ARTOIS
27. L'AVEYRONNAIS
28. L'ECHO CHARITAIS
29. L'ECHO D'ANCENIS
30. L'ECHO D'ILE DE FRANCE
31. L'ECHO DE BROU
32. L'ECHO DE L'ARMOR ET DE L'ARGOAT
33. L'ECHO DE L'OUEST
34. L'ECHO DE LA LYS
35. L'ECHO DE LA PRESQU'ILE
36. L'ECHO DE VIBRAYE
37. L'ECHO DU BERRY
38. L'ECHO DU TARN
39. L'ECHO DU THELLE
40. L'ECHO LE REGIONAL
41. L'ECHO LE VALENTINOIS
42. L'ECLAIREUR CHATEAUBRIAND
43. L'ECLAIREUR BRAYON
44. L'ECLAIREUR DU GATINAIS
45. L'ECLAIREUR VIMEU
46. L'ESSOR
47. L'ESSOR BIGOURDAN
48. L'ESSOR SARLADAIS
49. L'ESSOR SAVOYARD ANNECY

18^e SEMAINE DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS DANS L'ÉCOLE

- | | | |
|---|--|--|
| 50. L'ESSOR SAVOYARD CHAMBERY | 105. LA PROVENCE LIBEREE | 160. LE JOURNAL DE HAM |
| 51. L'EVEIL DE LISIEUX-COTE | 106. LA RENAISSANCE PARAY
LE MONIAL | 161. LE JOURNAL DE L'ARIEGE |
| 52. L'EVEIL DE PONT AUDEMER | 107. LA RENAISSANCE DU LOIR
ET CHER | 162. LE JOURNAL DE L'ORNE |
| 53. L'EVEIL NORMAND | 108. LA RENAISSANCE LE BESSIN
COTE DE NACRE | 163. LE JOURNAL DE LA CORSE |
| 54. L'HEBDO MILLAU | 109. LA RENAISSANCE LOCHOISE | 164. LE JOURNAL DE MILLAU |
| 55. L'HEBDO DE BESANCON | 110. LA REPUBLIQUE DE SEINE
ET MARNE | 165. LE JOURNAL DE MONTREUIL |
| 56. L'HEBDO DE CHARENTES MARITIMES | 111. LA SAMBRE | 166. LE JOURNAL DE VITRE |
| 57. L'HEBDO DE L'ARDECHE | 112. LA SAVOIE | 167. LE JOURNAL DES FLANDRES |
| 58. L'HEBDO DE SEVRE ET MAINE | 113. LA SEMAINE DANS LE BOULONNAIS | 168. LE JOURNAL DU DIOIS
ET DE LA DROME |
| 59. L'HEBDOMADAIRE D'ARMOR | 114. LA SEMAINE DE L'ALLIER | 169. LE JOURNAL DU MEDOC |
| 60. L'IMPARTIAL LES ANDELYS | 115. LA SEMAINE DE METZ | 170. LE JOURNAL DU PAYS YONNAIS |
| 61. L'IMPARTIAL ROMANS | 116. LA SEMAINE DES PYRENEES | 171. LE JOURNAL TOULOUSAIN |
| 62. L'INDEPENDANT DE L'YONNE | 117. LA SEMAINE DU LOT | 172. LE JOURNAL TOURNON-TAIN |
| 63. L'INDEPENDANT
DU HAUT JURA | 118. LA SEMAINE DU MINERVOIS | 173. LE LITTORAL |
| 64. L'INDEPENDANT DU LOUHANNAIS
ET DU JURA | 119. LA SEMAINE DU PAYS BASQUE | 174. LE MEMORIAL DE L'ISERE |
| 65. L'INDEPENDANT DU PAS
DE CALAIS | 120. LA TERRE DE CHEZ NOUS | 175. LE MESSENGER STRASBOURG |
| 66. L'INDICATEUR DES FLANDRES | 121. LA THIERACHE | 176. LE MESSENGER THONON |
| 67. L'INFORMATEUR | 122. LA TRIBUNE MONTELIMAR | 177. LE MONITEUR DE SEINE ET MARNE |
| 68. L'ITINERANT | 123. LA TRIBUNE REPUBLICAINE | 178. LE NOUVELLISTE |
| 69. L'OBSERVATEUR DE BEAUVAIS | 124. LA VIE CORREZIENNE | 179. LE PATRIOTE BEAUJOLAIS |
| 70. L'OBSERVATEUR DE L'AUBE | 125. LA VIE NOUVELLE | 180. LE PAYS BEAUJOLAIS |
| 71. L'OBSERVATEUR DE L'AVESNOIS | 126. LA VIE QUERCYNOISE | 181. LE PAYS BRIARD |
| 72. L'OBSERVATEUR DU CAMBRESIS | 127. LA VOIX DU CANTAL | 182. LE PAYS D'AUGE |
| 73. L'OBSERVATEUR DU DOUAISIS | 128. LA VOIX DU GERS | 183. LE PAYS D'ENTRE LOIRE ET RHONE |
| 74. L'OBSERVATEUR DU VALENCIENNOIS | 129. LA VOIX DU HAUT DOUBS | 184. LE PAYS GESSIEN |
| 75. L'OPINION INDEPENDANTE | 130. LA VOIX DU SANCERROIS | 185. LE PAYS MALOUGIN |
| 76. L'ORNE COMBATTANTE | 131. LA VOIX LE BOCAGE | 186. LE PAYS ROANNAIS |
| 77. L'ORNE HEBDO | 132. LE BONHOMME PICARD | 187. LE PENTHIEVRE |
| 78. LA CHRONIQUE REPUBLICAINE | 133. LE BULLETIN DARNETAL | 188. LE PERCHE |
| 79. LA CONCORDE | 134. LE CHATILLONNAIS ET L'AUXOIS | 189. LE PETIT BLEU |
| 80. LA CROIX DE LA HAUTE MARNE | 135. LE CONFOLENTAIS | 190. LE PETIT JOURNAL |
| 81. LA CROIX DU NORD | 136. LE COURRIER CAUCHOIS | 191. LE PHARE DE BERCK |
| 82. LA DEPECHE DU BASSIN | 137. LE COURRIER DE FOURMIES | 192. LE PHARE DE RE |
| 83. LA DEPECHE DU PAYS DE BRAY | 138. LE COURRIER DE L'EURE | 193. LE PHARE DUNKERQUOIS |
| 84. LA DEPECHE EVREUX | 139. LE COURRIER DE LA MAYENNE | 194. LE PLOERMELAIS |
| 85. LA GAZETTE THIERS | 140. LE COURRIER DE MANTES | 195. LE POHER |
| 86. LA GAZETTE ARIEGEOISE | 141. LE COURRIER DE ST CLAUDE | 196. LE PROGRES CORNOUAILLE |
| 87. LA GAZETTE DE LA LOIRE | 142. LE COURRIER DES YVELINES | 197. LE PROGRES SAINT-AFFRICAIN |
| 88. LA GAZETTE DE LA MANCHE D'ILLE ET
VILAINE ET MAVEN | 143. LE COURRIER DU LEON
ET DU TREGUIER | 198. LE PUBLICATEUR LIBRE |
| 89. LA GAZETTE DE MONTPELLIER | 144. LE COURRIER DU LOIRET | 199. LE RENOUVEAU |
| 90. LA GAZETTE DE NIMES | 145. LE COURRIER ECONOMIE | 200. LE REPUBLICAIN D'ESSONNE |
| 91. LA GAZETTE DU CENTRE MORBIHAN | 146. LE COURRIER INDEPENDANT | 201. LE REPUBLICAIN D'UZES
ET DU GARD |
| 92. LA GAZETTE DU GERS | 147. LE COURRIER LA GAZETTE | 202. LE REPUBLICAIN LOT ET GARONNE |
| 93. LA GAZETTE DU MORVAN | 148. LE COURRIER LIBERTE | 203. LE REPUBLICAIN MARMANDE |
| 94. LA GAZETTE DU VAL D'OISE | 149. LE COURRIER VENDEEN | 204. LE REPUBLICAIN SUD-GIRONDE |
| 95. LA LIBERATION DU COMMINGES | 150. LE CRESTOIS | 205. LE RESISTANT |
| 96. LA LIBERTE DE L'YONNE | 151. LE DEMOCRATE INDEPENDANT | 206. LE REVEIL NEUFCHATEL EN BRAY |
| 97. LA LOIRE CETTE SEMAINE | 152. LE DEMOCRATE VERNONNAIS | 207. LE REVEIL DE BERCK |
| 98. LA MANCHE LIBRE | 153. LE FAUCIGNY | 208. LE REVEIL DE TARN ET GARONNE |
| 99. LA MARNE | 154. LE JOURNAL D'ABBEVILLE | 209. LE REVEIL DU MIDI |
| 100. LA MAURIENNE | 155. LE JOURNAL D'ELBEUF | 210. LE REVEIL DU VIVARAIS |
| 101. LA MONTAGNE DES HAUTES
PYRENEES | 156. LE JOURNAL D'ELBEUF | 211. LE REVEIL NORMAND |
| 102. LA PRESSE D'ARMOR | 157. LE JOURNAL D'ICI | 212. LE REVEIL REPUBLICAIN |
| 103. LA PRESSE DE GRAY | 158. LE JOURNAL DE BUGEY | 213. LE ROUERGAT |
| 104. LA PRESSE DE VESOUL | 159. LE JOURNAL DE GIEN | 214. LE SEMEUR HEBDO |
| | | 215. LE TARN LIBRE |
| | | 216. LE TOUT LYON |
| | | 217. LE TRAVAILLEUR CATALAN |

- 218. LE TREGOR
- 219. LE VILLEFRANCHOIS
- 220. LES AFFICHES DE GRENOBLE
ET DU DAUPHINE
- 221. LES ALPES MANCELLES
- 222. LES ECHOS DU TOUQUET
- 223. LES INFORMATIONS DIEPPOISES
- 224. LES INFOS PAYS DE PLOERMEL
- 225. LES INFOS PAYS DE REDON
- 226. LES NOUVELLES DE FALAISE
- 227. LES NOUVELLES L'ECHO FLECHOIS
- 228. LES POTINS D'ANGELE
- 229. LIBERTE 62
- 230. LIBERTE DIMANCHE
- 231. LIBERTE HEBDO
- 232. LIBERTE LE BONHOMME LIBRE
- 233. LOZERE NOUVELLE
- 234. LYON CAPITALE
- 235. MARSEILLE L'HEBDO
- 236. MONTREUIL HEBDO
- 237. OISE HEBDO
- 238. PONTIVY JOURNAL
- 239. SARRE HEBDO
- 240. TOUTES LES NOUVELLES
- 241. VAL DE MARNE INFOS
- 242. VAUCLUSE L'HEBDO
- 243. VOIX DE L'AIN
- 244. VOIX DU JURA
- 245. VOIX DU MIDI

ARTS - CULTURE - LETTRES - SCIENCES

- 1. 14-18, LE MAGAZINE
DE LA GRANDE GUERRE
- 2. AIR&COSMOS
- 3. BASTILLE-REPUBLIQUE-NATIONS
- 4. ÇA M'INTERESSE
- 5. CAHIERS DU CINEMA
- 6. CAHIERS RATIONALISTES
- 7. CIEL & ESPACE
- 8. ESPRIT
- 9. GEO
- 10. HISTORIA
- 11. HOMMES & MIGRATIONS
- 12. L'ACTION FRANCAISE
- 13. L'ECOLOGISTE
- 14. LA REVUE FRANCAISE
DE GENEALOGIE
- 15. LE MONDE DES RELIGIONS
- 16. LE SPECTACLE DU MONDE
- 17. LE TIGRE
- 18. LIRE
- 19. NATIONAL GEOGRAPHIC
- 20. PROJET
- 21. REPONSE A TOUT
- 22. REVUE DES DEUX MONDES
- 23. REVUE SILENCE
- 24. SCIENCE & VIE
- 25. SCIENCE & VIE DECOUVERTES
- 26. SCIENCE & VIE JUNIOR

- 27. SCIENCES ET AVENIR
- 28. SCIENCES HUMAINES
- 29. SCIENCES OUEST
- 30. TECHNIKART
- 31. TOP JARDIN

PRESSE FÉMININE ET FAMILIALE

- 1. 60 MILLIONS DE CONSOMMATEURS
- 2. AMINA
- 3. CAMPAGNE DECORATION
- 4. COSMOPOLITAN
- 5. ELLE
- 6. ELLE A PARIS
- 7. ELLE A TABLE
- 8. ELLE DECORATION
- 9. GALA
- 10. GLAMOUR
- 11. HOROSCOPE
- 12. ISA
- 13. JASMIN
- 14. JOURNAL DE LA MAISON
- 15. LA REVUE DES PARENTS
- 16. LA VOIX DES PARENTS
- 17. MADAME FIGARO
- 18. MON JARDIN ET MA MAISON
- 19. PARENTS
- 20. PSYCHOLOGIES MAGAZINE
- 21. QUE CHOISIR
- 22. QUESTIONS DE FEMMES
- 23. SELECTION DU READER'S DIGEST
- 24. VIES DE FAMILLE
- 25. VIVA MAGAZINE
- 26. VOGUE

PRESSE JEUNE

- 1. ASTRAPI
- 2. BABAR
- 3. BIG BIKE
- 4. CITATO
- 5. CLES D'ACTUALITE JUNIOR
- 6. CLES DE L'ACTUALITE
- 7. GEO ADO
- 8. IMAGES DOC
- 9. J'APPRENDS A LIRE
- 10. JE LIS DEJA
- 11. JE LIS DES HISTOIRES VRAIES
- 12. JEUNE ET JOLIE
- 13. JOURNAL DE MICKEY
- 14. JSP-MAG JEUNES SAPEURS POMPIERS
- 15. JULIE
- 16. L'ACTU
- 17. L'EQUIPEE
- 18. LA VOIX-L'ETUDIANT
- 19. LE JOURNAL DES ENFANTS
- 20. LE JOURNAL DU 35
- 21. LE MONDE DES ADOS
- 22. LE PETIT QUOTIDIEN
- 23. LES DOSSIERS DE L'ACTUALITE

- 24. MAG@MOMES
- 25. MAGIC ACADEMY
- 26. MOI JE LIS
- 27. MON QUOTIDIEN
- 28. OKAPI
- 29. PHOSPHORE
- 30. PICSOU MAGAZINE
- 31. POMME D'API
- 32. QUOTI
- 33. R.A.P. R&B
- 34. RAP MAG
- 35. ROCK ONE
- 36. ROUTES NOUVELLES
- 37. SNOWSURF
- 38. STARTER
- 39. TOBOGGAN
- 40. VOCABLE ANGLAIS
- 41. VOCABLE ALL ENGLISH
- 42. VOCABLE ALLEMAND
- 43. VOCABLE ESPAGNOL
- 44. WAPITI
- 45. WINNIE
- 46. WITCH MAGAZINE

PRESSE PROFESSIONNELLE

- 1. AMC - LE MONITEUR ARCHITECTURE
- 2. ASSISTANTE PLUS
- 3. ASSOCIATIONS MODE D'EMPLOI
- 4. COIFFURE DE PARIS
- 5. COIFFURE ET STYLES
- 6. COLS BLEUS
- 7. CONCOURS PUBLICS
- 8. COSMETIQUE MAG
- 9. ENVIRONNEMENT & TECHNIQUE
- 10. ENVIRONNEMENT MAGAZINE
- 11. FRANCE ROUTES
- 12. L'ECLAIREUR COIFFURE
- 13. L'ORDINATEUR INDIVIDUEL
- 14. LA CHAMPAGNE VITICOLE
- 15. LA FRANCE AGRICOLE
- 16. LA GAZETTE SANTE SOCIALE
- 17. LA UNE (CLUB DE LA PRESSE
DE RENNES)
- 18. LE JOURNAL DES PSYCHOLOGUES
- 19. LE MONDE DE L'EDUCATION
- 20. LE MONDE INFORMATIQUE
- 21. LE MONITEUR CAMPUS
- 22. LE MONITEUR DES TRAVAUX PUBLICS
ET DU BATIMENT
- 23. LE MONITEUR LYCEE
- 24. LE SAPEUR POMPIER
- 25. LES AFFICHES D'ALSACE
ET DE LORRAINE
- 26. LES CAHIERS TECHNIQUES
DU BATIMENT
- 27. MG ACTUALITES
- 28. MICRO HEBDO
- 29. PC EXPERT
- 30. PROGRAMMEZ

18^e SEMAINE DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS DANS L'ÉCOLE

31. SUPER GTI MAG TUNING
32. SVM
33. SVM MAC
34. VERTITUDE MAGAZINE
35. WINDOWS IT PRO MAGAZINE/
SYSTEM I NEWS

PRESSE CINÉMA, TÉLÉVISION, CÉLÉBRITÉS

1. CAMERA VIDEO ET MULTIMEDIA
2. LES NOUVEAUX DOSSIERS
DE L'AUDIOVISUEL- INA
3. PUBLIC
4. TELERAMA
5. TV FIGARO

SPORTS - LOISIRS - TOURISMES

1. 15 ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX
POUR DEMAIN
2. 30 MILLIONS D'AMIS
3. ACTION AUTO MOTO
4. ATOUT TIMBRES
5. AUTO PLUS
6. BRETAGNE MAGAZINE
7. ECHO DE LA TIMBROLOGIE
8. FOOT CITOYEN MAGAZINE
9. FRANCE FOOTBALL VENDREDI
10. GRANDS REPORTAGES
11. GRIMPER
12. KARATE BUSHIDO
13. KITEBOARDER
14. MIDI OLYMPIQUE
15. MIDI OLYMPIQUE VENDREDI
16. MOTO MAGAZINE
17. ONZE MONDIAL
18. PYRENEES MAGAZINE
19. SKIEUR MAGAZINE
20. TENNIS MAGAZINE
21. TERRE SAUVAGE
22. VERTICAL
23. VOILES ET VOILIERS
24. WIND MAGAZINE
25. YOUNG REPORTERS FOR THE
ENVIRONMENT BOOK

PRESSE ÉCONOMIQUE

1. ALTERNATIVES ECONOMIQUES
2. ALTERNATIVES INTERNATIONALES
3. ARABIES
4. CAPITAL
5. CHALLENGES
6. ENJEUX-LES ECHOS
7. L'ENTREPRISE
8. L'EXPANSION
9. LA DECROISSANCE
10. LE REVENU HEBDO
11. LE REVENU MAGAZINE
12. MANAGEMENT
13. MIEUX VIVRE VOTRE ARGENT
14. STRATEGIES
15. VALEURS VERTES

PRESSE GRATUITE D'INFORMATION

1. 20 MINUTES
2. PUBLICATIONS METRO FRANCE
3. ROUEN MAGAZINE

JOURNAUX SCOLAIRES ET LYCÉENS

1. APOSTROPHE
2. ART ZONE
3. BEG'INFERNAL
4. CA COULE DE SOURCE
5. CANETONS DECHAINES
6. COLLEGE MAG'
7. CONFITURE
8. DIS LEUR !
9. ECLECTIC
10. EXPRESSION
11. JOJO'S NEWS
12. KESKIDY
13. L'ACID
14. L'APOSTROPHE
15. L'ÉCHO DU P'TI BUTON
16. L'ÉMILE Z'INFOS
17. L'INDISCRETE
18. LA COMETE
19. LA PLUME DES NEIGES

20. LA VOIX DE FEYDER
21. LA VOIX DU COLLEGE
22. LAB'INFO
23. LE CHABARD
24. LE CRAYON BAVARD
25. LE K-FTEUR
26. LE LAUTREC'QUOI
27. LE MAGAZINE LES PETITS CITOYENS
28. LE MUR
29. LE PETIT CURIEUX
30. LE POINT ELÈVES DU JOUR
31. LE SMUR
32. LES CHAUVET MOMES
33. LES CHESNOISERIES
34. LES ECHOS DE STE AUS
35. LES POTINS D'ABORD
36. MAG'THURIN
37. META-MORPHOSE
38. MONDESQUIEU
39. NOEL ECHO
40. PELLERIMAGES
41. PHENOMENE DUFY
42. PIGISTE VOYAGEUR
43. PLANETE RACINE
44. SALUT LES COLLEGIENS
45. SCOOP
46. TREILHE INFO
47. TYPO

DIVERS

1. CONVERGENCE
2. DOSSIERS & DOCUMENTS
3. LA CHRONIQUE
4. LE COURRIER DE REPORTER SANS
FRONTIERES
5. LE MARCHÉ DU TRAVAIL
6. LE MONDE DIPLOMATIQUE
7. LES ENFANTS DU MONDE N° 171
8. LUTTE DE CLASSE
9. MESSAGES DU SECOURS
CATHOLIQUE
10. PLANETE PAIX LE MOUVEMENT
DE LA PAIX
11. SANS COMMENTAIRE
12. VALEURS MUTUALISTES

Autres médias : radios, télévisions, agences, sites internet

RADIO DU SERVICE PUBLIC

1. FRANCE BLEU ALSACE
2. FRANCE BLEU AUXERRE
3. FRANCE BLEU AZUR
4. FRANCE BLEU BASSE NORMANDIE
5. FRANCE BLEU BEARN
6. FRANCE BLEU BELFORT
MONTBELIARD
7. FRANCE BLEU BERRY
8. FRANCE BLEU BESANCON
9. FRANCE BLEU BOURGOGNE
10. FRANCE BLEU BREIZ IZEL
11. FRANCE BLEU CHAMPAGNE
12. FRANCE BLEU COTENTIN
13. FRANCE BLEU CREUSE
14. FRANCE BLEU DROME ARDECHE
15. FRANCE BLEU FREQUENZA MORA
16. FRANCE BLEU GARD LOZERE
17. FRANCE BLEU GASCOGNE
18. FRANCE BLEU GIRONDE
19. FRANCE BLEU HAUTE NORMANDIE
20. FRANCE BLEU HAUTE NORMANDIE
EVREUX
21. FRANCE BLEU HAUTE NORMANDIE
LE HAVRE
22. FRANCE BLEU HERAULT
23. FRANCE BLEU ILE DE FRANCE
24. FRANCE BLEU ISERE
25. FRANCE BLEU LA ROCHELLE
26. FRANCE BLEU LIMOUSIN
27. FRANCE BLEU LIMOUSIN
EN CORREZE
28. FRANCE BLEU LOIRE OCEAN
29. FRANCE BLEU LOIRE OCEAN
LA ROCHE SUR YON
30. FRANCE BLEU LORRAINE NORD
31. FRANCE BLEU MAYENNE
32. FRANCE BLEU NORD
33. FRANCE BLEU ORLEANS
34. FRANCE BLEU PAYS BASQUE
35. FRANCE BLEU PAYS D'Auvergne
36. FRANCE BLEU PAYS DE SAVOIE
37. FRANCE BLEU PERIGORD
38. FRANCE BLEU PICARDIE
39. FRANCE BLEU POITOU
40. FRANCE BLEU PROVENCE
41. FRANCE BLEU PROVENCE TOULON
42. FRANCE BLEU ROUSSILLON
43. FRANCE BLEU SUD LORRAINE
44. FRANCE BLEU TOURAINE
45. FRANCE BLEU VAUCLUSE
46. FRANCE CULTURE
47. FRANCE INFO
48. FRANCE INTER
49. LE MOUV'
50. RADIO BLEU ARMORIQUE RADIO

51. RFI RADIO FRANCE INTERNATIONALE
52. RFO GUADELOUPERADIO
53. RFO GUYANERADIO
54. RFO MARTINIQUE RADIO
55. RFO MAYOTTERADIO
56. RFO NOUVELLE CALEDONIE RADIO
57. RFO POLYNESIE FRANCAISE RADIO
58. RFO REUNION RADIO
59. RFO SAINT PIERRE ET
MIQUELON RADIO
60. RFO WALLIS ET FUTUNARADIO

RADIO PRIVÉE

1. EUROPE 2 ALPES CHAMBÉRY
2. EUROPE 2 ALPES MEYTHET
3. EUROPE 2 ALPES MONTBONNET
ST MARTIN
4. EUROPE 2 ALPES ST JULIEN
EN GENEVOIS
5. EUROPE 2 ALSACE
6. EUROPE 2 ARDENNES
7. EUROPE 2 AURILLAC
8. EUROPE 2 AUVERGNE BOURGES
9. EUROPE 2 AUVERGNE LE PUY
EN VELAY
10. EUROPE 2 AUVERGNE-LIMOUSIN
11. EUROPE 2 AVIGNON
12. EUROPE 2 BELFORT
13. EUROPE 2 BESANCON
14. EUROPE 2 BOURGOGNE DIJON
15. EUROPE 2 BOURGOGNE LE CREUSOT
16. EUROPE 2 BOURGOGNE MACON
CHALON SUR SAONE
17. EUROPE 2 BOURGOGNE
CHALON SUR SAONE
18. EUROPE 2 BRETAGNE BREST
19. EUROPE 2 BRETAGNE CESSON
SÉVIGNÉ
20. EUROPE 2 BRETAGNE
LANGUEUX
21. EUROPE 2 BRETAGNE LORIENT
22. EUROPE 2 BRETAGNE QUIMPER
23. EUROPE 2 CENTRETOURS
24. EUROPE 2 CHAMPAGNE MONTEAU
25. EUROPE 2 CHAMPAGNE TROYES
26. EUROPE 2 CHARENTE L'ISLE
D'ESPAGNAC
27. EUROPE 2 CHARENTES
28. EUROPE 2 COLMAR
29. EUROPE 2 GIRONDE
CHARENTES BORDEAUX
30. EUROPE 2 GIRONDE
CHARENTES SAINTES
31. EUROPE 2 LANDES
32. EUROPE 2 LE MANS
33. EUROPE 2 LIMOUSIN/AUVERGNE
34. EUROPE 2 LORRAINE EPINAL

35. EUROPE 2 LORRAINE FORBACH
36. EUROPE 2 LORRAINE METZ
37. EUROPE 2 LORRAINE NANCY
38. EUROPE 2 LORRAINE SARREBOURG
39. EUROPE 2 LORRAINE BAR LE DUC
40. EUROPE 2 NORD DUNKERQUE
41. EUROPE 2 NORD LA MADELEINE
42. EUROPE 2 NORDBOULOGNE
SUR MER
43. EUROPE 2 NORMANDIE CAEN
44. EUROPE 2 NORMANDIE LUCE
45. EUROPE 2 NORMANDIE ROUEN
46. EUROPE 2 NORMANDIE CHERBOURG
47. EUROPE 2 NORMANDIE LE HAVRE
48. EUROPE 2 PACA LA VALETTE
49. EUROPE 2 PACA MARSEILLE
50. EUROPE 2 PACA NICE
51. EUROPE 2 PAYS D'OC AUCH
52. EUROPE 2 PAYS D'OC CAGEN
53. EUROPE 2 PAYS D'OC MONTPELLIER
54. EUROPE 2 PAYS D'OC TOULOUSE
55. EUROPE 2 PAYS DE LA LOIRE ANGERS
56. EUROPE 2 PAYS DE LA LOIRE
BASSE GOULAINNE
57. EUROPE 2 REIMS
58. EUROPE 2 RHONE LYON
59. EUROPE 2 RHONE VALENCE
60. EUROPE 2 ROANNE
61. EUROPE 2 STRASBOURG
62. EUROPE 2 SUD AQUITAINE
63. EUROPE 2 SUD AQUITAINE PAU
64. EUROPE 2 SUD AQUITAINE TARBES
65. EUROPE 2 VANNES
66. EUROPE 2 VENDEE
67. MEDIAXONE
68. NRJ
69. PROSON 2
70. RADIO NOSTALGIE

RADIO ASSOCIATIVE OU SCOLAIRE

1. ASSOCIATION RADIO UYLENSPIEGEL
2. CANAL 40 NICE
3. CANAL ACADEMIE
4. CANAL BLEU
5. CANAL SAMBRE AVESNOIS
6. CANAL SUD 92.2 MH
7. CARTABLES FM 93.3
8. DECLIC
9. FREQUENCE SILLE
10. GRAFFITI URBAN RADIO
11. HAUTS DE RADIO
12. LE SON DU CAILLOU
13. MARMITE FM
14. PRUN
15. RADIO SOMMIERES 102.9 FM

18^e SEMAINE DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS DANS L'ÉCOLE

- | | | |
|--|---|---|
| 16. RADIO + ETAMPES | 74. RADIO CANAL SAMBRE | 131. RADIO FRANCAS TOURS |
| 17. RADIO 16 | 75. RADIO CANAL SUD | 132. RADIO FRANCE MAGHREB |
| 18. RADIO 22 | 76. RADIO CAP FM | 133. RADIO FREQUENCE 7 |
| 19. RADIO 4 CANTONS | 77. RADIO CARREFOUR | 134. RADIO FREQUENCE AMITIE VESOUL. |
| 20. RADIO 48 FM | 78. RADIO CASTEL FM | 135. RADIO FREQUENCE CARAIBES |
| 21. RADIO A | 79. RADIO CAYALI | 136. RADIO FREQUENCE LAON |
| 22. RADIO ACTIF MARTINIQUE | 80. RADIO CELTIC FM | 137. RADIO FREQUENCE LUYNES |
| 23. RADIO ACTIVE | 81. RADIO CHALETTE | 138. RADIO FREQUENCE MISTRAL 04 |
| 24. RADIO ADECOBA RADIO APAL | 82. RADIO CIEL BLEU | 139. RADIO FREQUENCE NIMES |
| 25. RADIO AGORA FM | 83. RADIO CIGALE FM | 140. RADIO FREQUENCE PLURIELLE |
| 26. RADIO ALBIGES | 84. RADIO CITE VAUBAN | 141. RADIO FREQUENZA NOSTRA |
| 27. RADIO ALIZES FM | 85. RADIO CLAPAS | 142. RADIO FUGI |
| 28. RADIO ALPES MANCELLES | 86. RADIO CLIMAX FM | 143. RADIO G! |
| 29. RADIO ALTERNANTES FM | 87. RADIO CLIN D'OEIL | 144. RADIO GABRIEL FM |
| 30. RADIO ALTITUDE 63 | 88. RADIO CLUB | 145. RADIO GAIAC |
| 31. RADIO AMITIE | 89. RADIO CLYPE | 146. RADIO GALAXIE |
| 32. RADIO ANIMATION COLLEGE
BERNICA ACB | 90. RADIO COLLEGE AYRTRE | 147. RADIO GALERE |
| 33. RADIO ANTENNE D'OC | 91. RADIO COLLEGE VILLERS LE LAC | 148. RADIO GAZELLE |
| 34. RADIO ANTENNE PORTUGAISE | 92. RADIO COMETE FM | 149. RADIO GENERATION FM TOURS |
| 35. RADIO AQUI FM | 93. RADIO CONTACT | 150. RADIO GENERATIONS PARIS |
| 36. RADIO AQUITAINE RADIO DIFFUSION | 94. RADIO CONTACT FM CHATEAU
DU LOIR | 151. RADIO GINGLET LA BOUCLE
RGB |
| 37. RADIO ARAGO AFMRADIO | 95. RADIO CORBIER BROYART ETIENNE | 152. RADIO GRAFFITI MAXEVILLE |
| 38. RADIO ARC EN CIEL 45 | 96. RADIO CORMORANS | 153. RADIO GRENOUILLE |
| 39. RADIO ARIA | 97. RADIO CORSE BELLEVUE | 154. RADIO GRIMALDI FM |
| 40. RADIO ARRELS | 98. RADIO CORTI VIVU | 155. RADIO GUE MOZOT |
| 41. RADIO ART LIBRE FM | 99. RADIO COSTA SERENA FM
MEDITERRANEE | 156. RADIO GURE IRRATIA |
| 42. RADIO ARVERNE | 100. RADIO COTE D'AMOUR | 157. RADIO GWLADYS |
| 43. RADIO ASSOCIATION 82 | 101. RADIO COTE SOUS LE VENT | 158. RADIO HARMONIE 38 |
| 44. RADIO ASSOCIATION
LE CANNET | 102. RADIO COULEURS FM | 159. RADIO HAUTE TENSION |
| 45. RADIO ATLANTIQUE | 103. RADIO COUP DE Foudre | 160. RADIO HAUTS DE ROUEN |
| 46. RADIO ATTITUDE | 104. RADIO CRAPONNE | 161. RADIO HELENE |
| 47. RADIO AVIVA | 105. RADIO CRISTAL FM | 162. RADIO HORIZON BARENTIN |
| 48. RADIO AYP FM | 106. RADIO CULTURELLE MAWOUA | 163. RADIO HORIZON COMBS-
LA-VILLE |
| 49. RADIO BAC FM | 107. RADIO D'ICI | 164. RADIO ICI ET MAINTENANT |
| 50. RADIO BALAGNE | 108. RADIO D4B | 165. RADIO IFM |
| 51. RADIO BANLIEUE RELAX | 109. RADIO DECIBEL FM | 166. RADIO INFO RC |
| 52. RADIO BANQUISE | 110. RADIO DES TROIS VALLEES | 167. RADIO INTER S'COOL |
| 53. RADIO BAROUSSE FM | 111. RADIO DIO | 168. RADIO INTER TROPICALE |
| 54. RADIO BONHEUR | 112. RADIO DIVA FM | 169. RADIO IRIS FM - I. FM |
| 55. RADIO BONNE HUMEUR | 113. RADIO DJIIDO | 170. RADIO IRULEGIKO IRRATIA |
| 56. RADIO BONNE NOUVELLE | 114. RADIO EAUX VIVES LOZERE | 171. RADIO ITALIENNE DE GRENOBLE |
| 57. RADIO BOOMERANG | 115. RADIO ECHO FM | 172. RADIO ITALIENNE DE LYON
ET DU RHONE |
| 58. RADIO BOUTON | 116. RADIO EDUCATIVE MAHECHA | 173. RADIO JET FM |
| 59. RADIO BRENIGES FM | 117. RADIO EKO DES GARRIGUES | 174. RADIO JEUNES REIMS |
| 60. RADIO BRESSE | 118. RADIO ELLEBORE FM | 175. RADIO JORDANE FM |
| 61. RADIO BRO GWENED | 119. RADIO EMERAUDE | 176. RADIO KALEIDOSCOPE RKS97 |
| 62. RADIO BULLE | 120. RADIO ENFANTS VENDEUVRE | 177. RADIO KOOL FM HORIZONS FM |
| 63. RADIO CACTUS SAINT MARCELLIN | 121. RADIO ENGHEN | 178. RADIO LA CLE DES ONDES |
| 64. RADIO CACTUS SEMUR | 122. RADIO ESPACE | 179. RADIO LA RADIO PRIMITIVE |
| 65. RADIO CADENCE MUSIQUE | 123. RADIO EURO INFOS PYRENEES
METROPOLE FM 64 | 180. RADIO LA SENTINELLE |
| 66. RADIO CALADE | 124. RADIO EVASION | 181. RADIO LA VOIX DU BERN |
| 67. RADIO CALVI CITADELLE 91.7 | 125. RADIO FDL EN BOURGOGNE | 182. RADIO LASER |
| 68. RADIO CAMARGUE | 126. RADIO FIL DE L'EAU | 183. RADIO LATITUDE FM |
| 69. RADIO CAMPUS LILLE | 127. RADIO FLOTTEURS FM | 184. RADIO LIBERTE |
| 70. RADIO CAMPUS PESSAC | 128. RADIO FONTAINE | 185. RADIO LITTOMEGA |
| 71. RADIO CAMPUS TROYES | 129. RADIO FRANCAS 45 | 186. RADIO LOIRE FM |
| 72. RADIO CAMPUS VILLENEUVE D'ASCQ | 130. RADIO FRANCAS 72 | 187. RADIO LOISIRS GUYANE |
| 73. RADIO CANAL MYRTILLE | | |

188. RADIO M LORIENT
 189. RADIO M MONTELMAR
 190. RADIO MAGIC 73
 191. RADIO MARIE GALANTE
 192. RADIO MAU NAU
 193. RADIO MDM
 194. RADIO MEDIA TROPIQUE FM
 195. RADIO MEDUSE
 196. RADIO MEGA
 197. RADIO MELODIE FM
 198. RADIO MELODY FM LANDIVISIAU
 199. RADIO MENDI LILIA LP98
 200. RADIO METROPOLE
 201. RADIO MIG
 202. RADIO MIX
 203. RADIO MON PAIS
 204. RADIO MONT AIGUILLE
 205. RADIO MOSAIQUE
 206. RADIO NEO
 207. RADIO NEWEST ALPHA 24
 208. RADIO NICE RADIO
 209. RADIO NORD BOURGOGNE
 210. RADIO NORD BRETAGNE
 211. RADIO NORD ISERE
 212. RADIO NORD ISERE
 213. RADIO NTI
 214. RADIO OLORON
 215. RADIO ONDAINE
 216. RADIO ONDES BERNAYENNES
 217. RADIO ORION 87.6 LA VOIX
 DE LA VALLEE
 218. RADIO ORTHEZ 2001
 219. RADIO OXYGENE FM
 220. RADIO OXYGENE PONTCHARRA
 221. RADIO PACOT LAMBERSAT
 222. RADIO PAGANI
 223. RADIO PAIS
 224. RADIO PANACH
 225. RADIO PARCAY STEREO
 226. RADIO PASSION
 227. RADIO PASTEL FM
 228. RADIO PAU D'OUSSE
 229. RADIO PELEE FM 105.6
 230. RADIO PELTRE LOISIRS
 231. RADIO PERIGUEUX 103
 232. RADIO PFM
 233. RADIO PIKAN
 234. RADIO PLAISANCE
 235. RADIO PLANETE FM
 236. RADIO PLUM'FM
 237. RADIO PLURIEL FM
 238. RADIO PLUS DOUVRIEN
 239. RADIO PLUS EVREUX
 240. RADIO PLUS FM MAZAMET
 241. RADIO PLUS SEYSSES
 242. RADIO POMPADOUR AIR CAMPAGNE
 243. RADIO PREVERT PONTVALLAIN
 244. RADIO PRIMITIVE
 245. RADIO PUISALEINE
 246. RADIO PULSAR
 247. RADIO PYTAGOR
 248. RADIO QUARTIER ORANGE
 249. RADIO RAM
 250. RADIO RC2
 251. RADIO RCT
 252. RADIO RDM
 253. RADIO RENCONTRE
 254. RADIO RENNES
 255. RADIO RESONANCE
 256. RADIO RIG
 257. RADIO RIVIERE ST LOUIS
 258. RADIO RLK
 259. RADIO SAINT NABOR
 260. RADIO SAINTE MARIE
 261. RADIO SALAM
 262. RADIO SALVETAT PEINARD
 263. RADIO SAMOENS
 264. RADIO SAUVAGINE
 265. RADIO SOL FM
 266. RADIO SOLEIL FM ST MARTIN
 DE CRAU
 267. RADIO SOLEIL FM MONTELMAR
 268. RADIO SOLEIL MARSEILLE
 269. RADIO SOLEIL MEDIA
 270. RADIO SOLEIL ST PAUL
 271. RADIO SORGIA FM
 272. RADIO SORGIA FM
 273. RADIO SOUVENIR FM
 274. RADIO ST FERREOL
 275. RADIO STOLLIAHC
 276. RADIO STUDIO 1
 277. RADIO STYL'FM
 278. RADIO SUD BESANCON
 279. RADIO SUD NIVERNAIS
 280. RADIO SUN FM
 281. RADIO SYSTEME 93-7
 282. RADIO TAJ MAHAL
 283. RADIO THEME RADIO
 284. RADIO TI MANMAY
 285. RADIO TONIC FM
 286. RADIO TOP FM 83
 287. RADIO TRANSAT
 288. RADIO TRANSPARENCE
 289. RADIO TRIAGE FM
 290. RADIO TRIOMPHE
 291. RADIO TROPIQUES FM
 292. RADIO TSF 98 HEROUVILLE
 ST CLAIR
 293. RADIO TSF COTE D'AZUR
 294. RADIO UNIVERS FM
 295. RADIO V.T.I.
 296. RADIO VAL DE REINS
 297. RADIO VALLEE BERGERAC
 298. RADIO VALLEE DE L'ISLE
 299. RADIO VALLEE FM
 300. RADIO VALLEE VEZERE
 301. RADIO VALOIS MULTIEN RVM
 93.7 FM
 302. RADIO VALOIS MONTIEN
 303. RADIO VAR FM
 304. RADIO VARIANCE FM
 305. RADIO VELLY MUSIC
 306. RADIO VERDON
 307. RADIO VEXIN VAL DE SEINE
 308. RADIO VFM
 309. RADIO VIDEO BEAUCAIRE
 310. RADIO VIE MEILLEURE
 311. RADIO VISAGES
 312. RADIO VOCE NUSTRALE
 313. RADIO VOIX DANS LE DESERT
 314. RADIO VOSGES BELLEVUE
 315. RADIO XIBEROKO BOTZA
 316. RADIO YVELINES
 317. RADIO ZAP FM LEADER FM
 318. RADIO ZEMA
 319. RADIO ZENITH FM
 320. RADIO ZYGOMAR
 321. RADYONNE FM
 322. RGB 99.2 FM RADIO GINGLET
 LA BOUCLE
 323. THEME RADIO TROYES

TÉLÉVISION PUBLIQUE

1. 7 A LIMOGES
2. ALEGRIA TV
3. ASSOCIATION TELOCHE
4. ASTV ASSOCIATION SYNTHOISE
POUR LA TELEVISION LOCA
5. AVEYRON TELEVISION
6. BEFFROI VISION
7. C LA 9 CHATEAUBRIANT
8. C9 TELEVISION
9. CALAIS TV
10. CANAL 15 LA ROCHE SUR YON
11. CANAL 26 SCHILTIGHEIM
12. CANAL 32 TV LOCALE DE TROYES
13. CANAL 70 GRAY
14. CANAL 8 BRUYERES
15. CANAL 8 LE MANS
16. CANAL 9 PONT DE CLAI
17. CANAL BREBIERES
18. CANAL C TV BASSIN CLUSIEN
19. CANAL CHOLET
20. CANAL COQUELICOT
21. CANAL E COLMAR
22. CANAL EST TELEVISIONS
LOCALES D'ALSACE
23. CANAL FI
24. CANAL HA !
25. CANAL INFOGRAPHIQUE
DE BENFELD
26. CANAL LOCAL D'ABRESCHWILLER
27. CANAL LOCAL D'HEILLECOURT
28. CANAL LOCAL D'ILLKIRCH-
GRAFFENSTADEN
29. CANAL LOCAL DE BASSE-HAM
30. CANAL LOCAL DE FORT
DE FRANCE
31. CANAL LOCAL DE GAMBSHEIM

18^e SEMAINE DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS DANS L'ÉCOLE

- | | | |
|---|--|---|
| 32. CANAL LOCAL DE LINGOLSHEIM | 88. FRANCE 3 CHARTRES | 143. FRANCE 3 PAYS DE CORREZE |
| 33. CANAL LOCAL DE LONGUYON | 89. FRANCE 3 CHERBOURG | 144. FRANCE 3 PAYS DE LOIRE |
| 34. CANAL LOCAL DE ROSHEIM | 90. FRANCE 3 CLERMONT | 145. FRANCE 3 PAYS GARDOIS |
| 35. CANAL LOCAL DE SAVERNE
ROHAN TV | 91. FRANCE 3 CORSE | 146. FRANCE 3 PERIGORD |
| 36. CANAL LOCAL DE SELTZ
TV SALETIO | 92. FRANCE 3 COTE D'AZUR | 147. FRANCE 3 PICARDIE |
| 37. CANAL LOCAL DE WASSELONNE | 93. FRANCE 3 COTE D'OPALE | 148. FRANCE 3 POITIERS |
| 38. CANAL MARITIMA | 94. FRANCE 3 DIGNE LES BAINS | 149. FRANCE 3 POITOU CHARENTES |
| 39. CANAL STIM | 95. FRANCE 3 DRAGUIGNAN | 150. FRANCE 3 QUERCY ROUERGUE |
| 40. CANNES TV ASSOCIATION | 96. FRANCE 3 ESTUAIRE | 151. FRANCE 3 RHONE ALPES |
| 41. CAP CANAL PROGRAMME EDUCATIF | 97. FRANCE 3 EUSKAL HERRI
PAYS BASQUE | 152. FRANCE 3 RHONE ALPES AUVERGNE |
| 42. CHAUMONT TV | 98. FRANCE 3 EVREUX | 153. FRANCE 3 ROUSSILLON |
| 43. CITYZEN TELEVISION | 99. FRANCE 3 FRANCHE COMTE | 154. FRANCE 3 SAINT BRIEUC |
| 44. CLE CANAL LOCAL ERSTEIN | 100. FRANCE 3 GAP FTVE | 155. FRANCE 3 SAINT ETIENNE |
| 45. CLV CANAL LOCAL VALENCIENNOIS | 101. FRANCE 3 GRAND LYON | 156. FRANCE 3 SARREGUEMINES |
| 46. CREFIOTES TV | 102. FRANCE 3 GRENOBLE | 157. FRANCE 3 SOISSONS |
| 47. CRESPIN TELEVISION | 103. FRANCE 3 HAUTE ALSACE | 158. FRANCE 3 ST BRIEUC |
| 48. CTV CABLE TOULOUSAIN DE
VIDEOCOMMUNICATION | 104. FRANCE 3 HAUTE BRETAGNE | 159. FRANCE 3 SUD |
| 49. CVS CABLE VIDEO STUDIO | 105. FRANCE 3 HAUTE MARNE | 160. FRANCE 3 TARBES |
| 50. DELTA TV CANAL 32 GRAVELINES | 106. FRANCE 3 HAUTE NORMANDIE | 161. FRANCE 3 TARN |
| 51. DIVERCITE TV | 107. FRANCE 3 IROISE | 162. FRANCE 3 THIONVILLE |
| 52. ESPACE ATV AMNEVILLE TELEVISION | 108. FRANCE 3 LA ROCHE SUR YON | 163. FRANCE 3 TOULON |
| 53. FRANCE 2 | 109. FRANCE 3 LANDES | 164. FRANCE 3 TOULOUSE |
| 54. FRANCE 3 ALENCON | 110. FRANCE 3 LANGUEDOC ROUSSILLON | 165. FRANCE 3 TOURS |
| 55. FRANCE 3 ALPES | 111. FRANCE 3 LAVAL | 166. FRANCE 3 VALENCE |
| 56. FRANCE 3 ALSACE | 112. FRANCE 3 LE PUY | 167. FRANCE 3 VESOUL |
| 57. FRANCE 3 ANGERS | 113. FRANCE 3 LILLE METROPOLE | 168. FRANCE 3 VOSGES |
| 58. FRANCE 3 ANNECY | 114. FRANCE 3 LIMOGES | 169. FRANCE 5 |
| 59. FRANCE 3 AQUITAINE | 115. FRANCE 3 LIMOUSIN POITOU
CHARENTES | 170. GLOBO TV |
| 60. FRANCE 3 ARCHAMPS | 116. FRANCE 3 LONS LE SAUNIER | 171. GULLI |
| 61. FRANCE 3 ARRAS | 117. FRANCE 3 LORIENT | 172. HVS HOMBORG HAUT
VIDEO STUDIO |
| 62. FRANCE 3 ATLANTIQUE | 118. FRANCE 3 LORRAINE
CHAMPAGNE ARDENNE | 173. ID7 TELEVISION MUNICIPALE |
| 63. FRANCE 3 AUBE | 119. FRANCE 3 LOT ET GARONNE | 174. ILTV INFORMATION LOCALE
TELEVISION ET VIDEO |
| 64. FRANCE 3 AUBENAS | 120. FRANCE 3 MACON | 175. IMAGES PLUS |
| 65. FRANCE 3 AURILLAC | 121. FRANCE 3 MAINE | 176. L'ECHO REGIONAL |
| 66. FRANCE 3 AUVERGNE | 122. FRANCE 3 MARSEILLE | 177. LA LOCALE SARL ILM |
| 67. FRANCE 3 AUXERRE | 123. FRANCE 3 MEDITERRANEE | 178. LCL LONGJUMEAU
CANAL LOCAL |
| 68. FRANCE 3 AVIGNON | 124. FRANCE 3 MELUN | 179. MAILLEBOIS TELEVISION |
| 69. FRANCE 3 AVRANCHES | 125. FRANCE 3 METZ | 180. MARBACHE TELE LOCALE |
| 70. FRANCE 3 BAIE DE SEINE | 126. FRANCE 3 MEUSE | 181. MARTINIQUE TV CABLE |
| 71. FRANCE 3 BASSE NORMANDIE | 127. FRANCE 3 MIDI PYRENEES | 182. MC8 MAEUDON CANAL 8 |
| 72. FRANCE 3 BEAUVAIS | 128. FRANCE 3 MILLAU | 183. MI7 MONTREUIL INFO 7
CANAL INFOGRAPHIQUE |
| 73. FRANCE 3 BERRY | 129. FRANCE 3 MONTBELIARD | 184. MOSAIK TELEVISION SANS FRONTIERE |
| 74. FRANCE 3 BLOIS | 130. FRANCE 3 MONTPELLIER | 185. NO TELE |
| 75. FRANCE 3 BORDEAUX | 131. FRANCE 3 MOULINS | 186. OP TV TV DE L'OUEST FRANCILIEN |
| 76. FRANCE 3 BOURGES | 132. FRANCE 3 NANCY | 187. OSF ONDES SANS FRONTIERES |
| 77. FRANCE 3 BOURGOGNE | 133. FRANCE 3 NEVERS | 188. PARABOLES |
| 78. FRANCE 3 BOURGOGNE
FRANCHE COMTE | 134. FRANCE 3 NICE | 189. PERPIGNAN INFOS |
| 79. FRANCE 3 BRETAGNE | 135. FRANCE 3 NORD PAS DE CALAIS | 190. PLOMBIERES TV |
| 80. FRANCE 3 CAHORS | 136. FRANCE 3 NORD PAS DE CALAIS
PICARDIE | 191. PRODUCTIONS POINT DOC |
| 81. FRANCE 3 CARCASSONNE | 137. FRANCE 3 NORMANDIE | 192. REFLET 8 CANAL LOCAL |
| 82. FRANCE 3 CENTRE | 138. FRANCE 3 ORLEANS | 193. REGARDS SUR LA VILLE TV |
| 83. FRANCE 3 CHALONS EN CHAMPAGNE | 139. FRANCE 3 OUEST | 194. REGARDS SUR... JURA |
| 84. FRANCE 3 CHAMBERY | 140. FRANCE 3 PARIS ILE DE FRANCE | 195. TELESERVICES DE MAURIENN |
| 85. FRANCE 3 CHAMPAGNE ARDENNES | 141. FRANCE 3 PARIS ILE DE FRANCE
CENTRE | 196. RFO GUADELOUPE TELE |
| 86. FRANCE 3 CHAMPAGNE INFO | 142. FRANCE 3 PAU SUD AQUITAINE | 197. RFO GUYANE TELE |
| 87. FRANCE 3 CHARLEVILLE MEZIERES | | 198. RFO MARTINIQUE TELE |

199. RFO MAYOTTE TELE
 200. RFO NOUVELLE CALEDONIE TELE
 201. RFO POLYNESIE FRANCAISE TELE
 202. RFO REUNION TELE
 203. RFO SAINT PIERRE ET MIQUELON TELE
 204. RFO WALLIS ET FUTUNA TELE
 205. ROMBAS TV
 206. RTV ROSNY TELEVISION
 207. RTVC
 208. RUEIL TV
 209. STRASBOURG TELEVISION
 210. STV SCHOENECK
 211. TARBES ACTUALITE
 212. TBC TELEVISION BRUAY CABLE
 213. TCA TELE COTE D'AZUR
 214. TELE BLEUE
 215. TELE BOCAL LA TELEVISION
 PONCTUELLE
 216. TELE BREST ASSOCIATION
 217. TELE DIEUE
 218. TELE DOLE
 219. TELE DOLLER
 220. TELE GRENOBLE
 221. TELE MARSEILLE
 222. TELE MB TELEVISION
 MOSS BORINAGE
 223. TELE MENOU
 224. TELE MIROIR
 225. TELE MONTMARTRE
 226. TELE MONTPELLIER
 227. TELE NANTES
 228. TELE PLAISANCE
 229. TELE TOULOUSE
 230. TELE VIDEO DE GUERTING
 231. TELESSONNE
 232. TG TELE GOHELLE
 233. TGB TV GENERALE BRETOISE
 234. TII TELEVISION INTERACTIVE D'ISSY
 LES MOULINEAUX
 235. TL7 TELEVISION LOIRE 7
 236. TLB TELEVISION LOCALE
 DE BACCARAT
 237. TLB TV LOCALE DE BIESHEIM
 238. TLB TV LOCALE DE BISCHWILLER
 239. TLC TV LOCALE DE CHATEAUROUX
 ASSOCIATION
 240. TLM TELE LYON METROPOLE
 241. TLVA TV LOCALE DU VAL D'ARGENT
 242. TNT TELE NEUF TROIS
 243. TV 10 ANGERS
 244. TV CAUX
 245. TV CRISTAL
 246. TV FIL 78
 247. TV GIC BOUQUENOM
 248. TV MUNICIPALE LA STATION
 249. TV ORNE ASSOCIATION
 250. TV RENNES RENNES CITE MEDIA
 251. TV VITTEL
 252. TV37 SAS TELEVISION LOCALE
 DE TOURAINE
 253. TV3V 3 VALLEES
 254. TV5 - MONDE
 255. TV7 BORDEAUX
 256. TV7 COLMAR C/O VIALIS
 257. TV8 ENERGIE FREYMING MERLEBACH
 258. TV8 ENERGIE FREYMING MERLEBACH
 259. TV8 MONT BLANC
 260. TV8 MOSELLE EST
 261. TV8 MOSELLE EST FORBACH
 262. TVM EST PARISIEN
 C/O CINEPLUME
 263. TVM TELE MAIZIERES
 264. TVO TELEVISION LOCALE D'OTTROTT
 265. TVO TV OBERHOFFEN SUR MODER
 266. TVPI SARL PYRENEENNE DE
 TELEVISION
 267. TVR TV ROSELLE
 268. VILLAGES TV TELEVISION LOCALE
 DE POITIERS
 269. VO TV LA TELEVISION
 DU VAL D'OISE
 270. WANTZ NEU'S TV
 271. WWW.CSA.FR/PROTECTION_
 MINEURS_TV/
 272. YVELINES PREMIERE
 273. ZOUK TELEVISION
- TÉLÉVISION PRIVÉE**
1. 7ARCABLE
 2. CANAL J
 3. M6 BORDEAUX
 4. M6 LILLE
 5. M6 LYON
 6. M6 MARSEILLE
 7. M6 MONTPELLIER
 8. M6 NANCY
 9. M6 NICE
 10. M6 TOULOUSE
 11. PIERISEL TV
 12. ZALEA TV LA TELE LIBRE
- AGENCES DE PRESSE
(textes et sons)**
1. AGENCE FRANCE PRESSE TEXTES
 2. CLUB DE LA PRESSE ANJOU VAL
DE LOIRE
 3. CLUB DE LA PRESSE DE BORDEAUX
 4. CLUB DE LA PRESSE DE CLERMONT/
AUVERGNE
 5. CLUB DE LA PRESSE DE DROME
ARDECHE
 6. CLUB DE LA PRESSE DE GRENOBLE
ET DE L'ISERE
 7. CLUB DE LA PRESSE DE GUADELOUPE
ARCHIPEL
 8. CLUB DE LA PRESSE DE GUYANE
 9. CLUB DE LA PRESSE DE HAITI
 10. CLUB DE LA PRESSE DE LIMOUSIN
11. CLUB DE LA PRESSE DE LYON
 12. CLUB DE LA PRESSE
 DE MARSEILLE-PROVENCE
 ALPES DU SUD
 13. CLUB DE LA PRESSE
 DE MARTINIQUE
 14. CLUB DE LA PRESSE
 DE MEDITERRANEE 06
 15. CLUB DE LA PRESSE
 DE MONS-HAINAUT
 16. CLUB DE LA PRESSE
 DE NORD PAS DE CALAIS
 17. CLUB DE LA PRESSE
 DE PAYS BASQUE
 18. CLUB DE LA PRESSE
 DE PAYS DE SAVOIE
 19. CLUB DE LA PRESSE DE PERIGORD
 20. CLUB DE LA PRESSE DE RENNES
 ET DE BRETAGNE
 21. CLUB DE LA PRESSE
 DE SAINT ETIENNE
 22. CLUB DE LA PRESSE
 DE STRASBOURG
 23. CLUB DE LA PRESSE DE TARN
 24. CLUB DE LA PRESSE
 DE VAL DE LOIRE
 25. ECOLE SUPERIEURE DE JOURNALISME
 DE MONTPELLIER
 26. UNION DES CLUBS DE LA PRESSE
 DE FRANCE
- AGENCES DE PRESSE
(images)**
1. AGENCE FRANCE PRESSE
IMAGES
 2. FEDERATION FRANCAISE
DES AGENCES DE PRESSE
 3. TRANSIT/COLLECTIF
PHOTOGRAPHIQUE
- SITES INTERNET D'INFORMATION**
1. LA TELE EN CLAIR
 2. LE BLOG MEDIAS
 3. LES Z'INFOS DES Z'ENFANTS
 4. NEWS.GOOGLE.FR
 5. SITE INTERNET DE REPORTERS
SANS FRONTIERES
 6. VIANET INFO
 7. WWW.BIENPUBLIC.COM
 8. WWW.FRANCE-INFO.COM
 9. WWW.FRANCEFOOTBALL.FR
 10. WWW.FRANCEINTER.COM
 11. WWW.HUMANITE.FR
 12. WWW.LA-CROIX.COM
 13. WWW.LAMONTAGNE.FR
 14. WWW.LAPROVENCE-PRESSE.FR
 15. WWW.LATRIBUNE.FR
 16. WWW.LEBERRY.FR

18^e SEMAINE DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS DANS L'ÉCOLE

17. WWW.LEJDC.FR
18. WWW.LEJSL.COM
19. WWW.LEMONDE.FR
20. WWW.LEPARISIEN.COM
21. WWW.LEQUIPE.FR
22. WWW.LIBERATION.FR
23. WWW.LIBERTEHEBDO.COM
24. WWW.LIBRESECHANGES.HUMANITE.FR
25. WWW.LOZERE-NOUVELLE.COM
26. WWW.LUNION.PRESSE.FR
27. WWW.LYONNE-REPUBLICAINE.FR
28. WWW.MIDILIBRE.COM
29. WWW.PELERIN.INFO
30. WWW.RADIOFRANCE.FR
31. WWW.REPUBLICAIN-LORRAIN.COM
32. WWW.RFI.FR
33. WWW.TV5.ORG
34. WWW.VA-INFOS.COM

AUTRES SITES INTERNET

1. ASSOCIATION JOURNALISTES DE L'INFORMATION SOCIALE
2. ASSOCIATION MONDIALE DES JOURNAUX CONCOURS
3. CUISINE.ELLE.FR
4. DIX-15
5. ICONOVOX
6. LA MAISON DES JOURNALISTES
7. PERSO.WANADOO.FR/
RADIOPREVERT.PONTVALLAIN
8. RESPECT MAGAZINE
9. TELESAVOIRS
10. WWW.60MILLIONS-MAG.COM
11. WWW.AME1901.FR
12. WWW.AMNESTY.FR
13. WWW.ARRELS.NET
14. WWW.ASTRAPI.COM
15. WWW.AYPFM.COM
16. WWW.BACFM.NET/
17. WWW.CAMINTERESSE.FR
18. WWW.CANAL-SAMBRE-AVESNOIS.COM
19. WWW.CAPITAL.FR
20. WWW.CAYALI.FR
21. WWW.CENTRE-PRESSE.FR
22. WWW.CERAS-PROJET.COM
23. WWW.COULEURSFM.COM
24. WWW.E-TUD.COM
25. WWW.ECOLOGISTE.ORG
26. WWW.EEDF.ASSO.FR
27. WWW.ELLE.FR
28. WWW.ESPACE-SCIENCES.ORG
29. WWW.ESPRIT.PRESSE.FR
30. WWW.FOOTCITOYEN.ORG
31. WWW.FRANCECULTURE.COM
32. WWW.GALA.FR
33. WWW.GEOADO.COM
34. WWW.GEOMAGAZINE.FR
35. WWW.IMAGESDOC.COM
36. WWW.INA.FR
37. WWW.JASMINMAGAZINE.FR
38. WWW.JEUNEJOLIE.FR
39. WWW.LE-TIGRE.NET
40. WWW.LEMOUV.COM
41. WWW.LENTREPRISE.COM
42. WWW.LEXPANSION.COM
43. WWW.LIRE.FR
44. WWW.LUTTE-OUVRIERE.ORG
45. WWW.MANAGEMENT.FR
46. WWW.MARIANNE-EN-LIGNE.FR
47. WWW.METROFRANCE.COM
48. WWW.NATIONALGEOGRAPHIC.FR
49. WWW.NICERADIO.FR
50. WWW.O2RADIO.NET
51. WWW.OUESTFRANCE-ECOLE.COM
52. WWW.PARENTS.FR
53. WWW.PHOSPHORE.COM
54. WWW.PLUSFM.FR.ST
55. WWW.POLITIS.FR
56. WWW.POMMEDAPI.COM
57. WWW.PRESSE-INFO.ORG
58. WWW.PROGRAMMEZ.COM
59. WWW.PRUN.NET
60. WWW.PSYCHOLOGIES.COM
61. WWW.RADIO-ARIA.NET
62. WWW.RADIO-G.ORG
63. WWW.RADIO-RC2.ORG
64. WWW.RADIO-VERDON.COM
65. WWW.RADIOALBIGES.COM
66. WWW.RADIOAMITIE.ORG
67. WWW.RADIOCLAPAS.FREE.FR
68. WWW.RADIODECLIC.FR
69. WWW.RADIOORGB.NET
70. WWW.RADIOSYSTEME.OUVATON.ORG
71. WWW.RADYONNE.COM
72. WWW.RAM05.FR
73. WWW.RAM72.NET
74. WWW.RAPMAG.FR
75. WWW.REVUEDESDEUXMONDES.COM
76. WWW.ROCKONE.FR
77. WWW.RUGBYRAMA.COM
78. WWW.RVMFM.COM
79. WWW.SCIENCESHUMAINES.COM
80. WWW.SELECTIONCLIC.COM
81. WWW.TENNIS-MAGAZINE.COM
82. WWW.THEMERADIO.COM
83. WWW.TUUUT.FR
84. WWW.U-BORDEAUX3.FR/ETUDI/
PAGE7.HTML
85. WWW.VALEURSACTUELLES.COM
86. WWW.VALEURSVERTES.COM
87. WWW.VIVA.PRESSE.FR
88. WWW.VOILESETVOILIERS.COM
89. WWW.VOTREARGENT.FR
90. WWW.VSD.FR