

ÉDUCUER AUX MÉDIAS ÇA S'APPREND !



**Le CLEMI remercie la GMF - Garantie Mutuelle des Fonctionnaires
pour la publication de cette brochure.
www.gmf.fr**

Dossier conçu par :

Evelyne Bevort, Didier Butzbach, Odile Chenevez,
Pierre Frémont, Benoît Menu, Christophe Pacaud, Bruno Rigotard, Josiane Savino.

Conception graphique et mise en page : Serge Nicolas

Secrétariat d'édition : Céline Seng

Photo de couverture : © Apply-Urban life

Photos pages 4 et 7 : © Getty Images

**Ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche
Centre de liaison de l'enseignement et des moyens d'information**

Directrice : France Renucci

© CNDP-CLEMI, septembre 2006
ISBN 2-240-900041-5

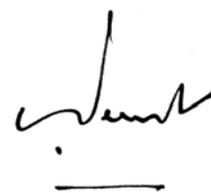
La place croissante de l'information dans la société rend indispensable l'éducation de tous les élèves à la lecture et à l'analyse critique des médias d'information. Il importe donc que, dès leur formation initiale, les futurs enseignants soient sensibilisés aux concepts et aux enjeux de l'éducation aux médias et à la manière d'incorporer celle-ci à leur enseignement, que ce soit dans les apprentissages fondamentaux du premier degré, ou dans les contenus disciplinaires du second degré.

Cette brochure a pour objectif de vous sensibiliser à cette urgence, et de vous faciliter la tâche en vous proposant, pour le premier et le second cycle, des activités pédagogiques, en soulignant pour chacune d'elles ce qui fonde sa pertinence au regard des programmes tels qu'ils sont précisés par les instructions officielles.

Car les recommandations concernant l'utilisation des médias dans les pratiques de classe sont d'ores et déjà présentes en grand nombre dans les textes officiels (on s'en rendra rapidement compte en feuilletant cette brochure), qu'il s'agisse de la presse écrite, de la télévision, de la photo de presse ou d'Internet. Ce qui change aujourd'hui, c'est l'apparition et la reconnaissance d'une notion commune à toutes ces incitations, sous la dénomination d'éducation aux médias. C'est ainsi en effet qu'il faut interpréter la mention de ce terme dans deux textes récents, le rapport annexé à la loi d'orientation et de programme pour l'avenir de l'école du 23 avril 2005 (« L'éducation aux médias sera donc renforcée »), et plus récemment encore, le décret relatif au socle commun de connaissances et de compétences.

Ce socle, qui « ne se substitue pas aux programmes de l'école primaire et du collège », a pour objectif de « donner du sens à la culture scolaire fondamentale, en se plaçant du point de vue de l'élève et en construisant les ponts indispensables entre les disciplines et les programmes. Il détermine ce que nul n'est censé ignorer en fin de scolarité obligatoire sous peine de se trouver marginalisé ou handicapé ».

De ce point de vue, l'éducation aux médias, par-delà son inscription dans les diverses pratiques disciplinaires, fait pleinement partie de ce que le socle définit comme « Les compétences sociales et civiques » en permettant aux élèves de prendre « conscience de la place et de l'influence [des médias] dans la société ».



FRANÇOIS PERRET

Doyen de l'inspection générale de l'Éducation nationale



SOMMAIRE

- 03 Éditorial de François Perret
- 05 Sommaire
- 06 L'éducation aux médias, un savoir du XXI^e siècle

- 08 L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS À L'ÉCOLE PRIMAIRE**
- 10 À la découverte de la presse : le feuilletage
- 11 Écrire un article de journal
- 12 Exploiter les ressources d'Internet
- 13 Lire les images dans les médias
- 14 La radio : pratique d'écoute et production orale
- 15 Se repérer dans les images de la télévision
- 16 La publicité dans les médias
- 17 L'information météo
- 18 Le traitement des commémorations et des anniversaires dans les médias

- 19 Des dispositifs propices à une démarche d'éducation aux médias

- 20 L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS AU COLLÈGE ET AU LYCÉE**
- 22 Un média à travers son site
- 23 À la Une des journaux
- 24 Traitement d'un événement dans les médias
- 25 Le fait divers
- 26 Les sources des informations
- 27 La place des débats dans les médias
- 28 Le journal télévisé
- 29 Images et visuels d'information : diversité et spécificité
- 30 Les rôles de la publicité dans les médias

- 31 Comment débiter une activité d'éducation aux médias ?
- 32 Bibliographie et sitographie
- 34 Les équipes académiques du CLEMI

L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS, UN SAVOIR DU XXI^e SIÈCLE

➤ L'École doit-elle s'intéresser aux médias, leur faire une place dans ses enseignements ? Leur fréquentation nécessite-t-elle une formation, une initiation ? Peut-on dire que l'éducation aux médias est un apprentissage fondamental ?

Ce sont des questions qui, pour chacune d'entre elles, pourraient donner naissance à de longs développements, à des débats passionnés, car les domaines auxquels elles renvoient sont chargés d'un fort potentiel symbolique tout en constituant une expérience qui, bien que partagée par tous, reste essentiellement personnelle.

L'éducation aux médias peut être définie comme la possibilité de connaître, évaluer, apprécier les différents types de médias auxquels nous sommes tous confrontés au quotidien et qui sont parties intégrantes de notre culture contemporaine. Tous les médias sont ici en jeu quels qu'en soient les supports. Aujourd'hui, la culture des jeunes d'âge scolaire est une mosaïque ou un puzzle dans lesquels les apports médiatiques s'ajustent et se superposent sans qu'ils en aient forcément conscience.

Depuis 25 ans, les médias se développent de manière si rapide et si diversifiée, à la fois en termes de contenus, de supports et de modes de consommation, que l'on peut se demander si le mot a le même sens aujourd'hui qu'hier (multiplication des chaînes de télévision, des stations de radio, des médias en ligne, des magazines spécialisés, des supports de presse gratuite...). Ces médias prennent une part croissante dans notre rapport au réel, au savoir, à la société.

L'éducation aux médias est devenue par la force de la révolution de la société de l'information, une modalité indispensable pour la construction des savoirs. Elle prend de plus en plus la forme d'un apprentissage en amont des disciplines, car elle a pour objet de dissiper les filtres médiatiques qui font aujourd'hui écran à la très grande majorité des informations et des connaissances.

GARANTS ET RÉGULATEURS DE LA DÉMOCRATIE

Ce faisant, ils prennent aussi une part croissante comme garants (grâce au pluralisme de l'information) et régulateurs (comme manifestation de la liberté d'information et comme lieux de débats) de la démocratie. C'est sur cette particularité que le CLEMI délimite l'univers des médias auquel il consacre ses travaux et pour lesquels il propose des activités pédagogiques.

Les médias sont donc porteurs d'information(s) et de valeurs. Pourquoi ne pas les prendre en compte dans les activités de la classe ? Aider les élèves à faire le lien entre l'actualité véhiculée par les médias et les savoirs transmis par l'école, à identifier les valeurs qui fondent la légitimité des médias ? À s'initier à l'écriture médiatique, à ses différents codes et à en mesurer les enjeux ? Va-t-on pour autant sortir des savoirs que l'école est chargée de transmettre, ajouter encore des activités, s'aventurer sur des territoires mal explorés ?

La démarche proposée par ce livret montre, au contraire, que l'éducation aux médias est déjà présente dans les instructions officielles de nombreuses disciplines. Le socle commun de connaissances et de

“L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS EST DEVENUE PAR LA FORCE DE LA RÉVOLUTION DE LA SOCIÉTÉ DE L'INFORMATION, UNE MODALITÉ INDISPENSABLE POUR LA CONSTRUCTION DES SAVOIRS”



compétences, récemment publié, accentue cette prise en compte en évoquant, pour chacune des 7 compétences retenues, de nombreuses références aux médias. C'est le cas, pour prendre un exemple, dans la compétence portant sur la maîtrise de la langue française, des « capacités » définies pour s'exprimer à l'oral : telles qu'elles sont définies, elles pourraient toutes s'acquérir à partir de pratiques liées à la radio. On notera encore, dans les « attitudes » relevant de cette même compétence, que l'intérêt pour la lecture est illustré en premier lieu par la lecture de la presse. De son côté, la compétence 6 précise que « les élèves devront être capables de jugement et d'esprit critique, ce qui suppose : [...] être éduqué aux médias et avoir conscience de leur place et de leur influence dans la société ».

Tout porte donc à répondre « oui » à la question qui ouvre ce texte : l'École doit s'intéresser aux médias. C'est même indispensable. Elle doit s'y intéresser parce que les élèves acquièrent par rapport à ceux-ci une culture intuitive, incomplète, sans repères, forcément inégale selon leurs milieux familiaux.

Elle doit leur permettre un usage sûr et raisonné des différents supports et des différents contenus. Elle doit prendre en compte cette culture, lui faire une place dans ses dispositifs d'appropriation des savoirs, sous peine de voir de nombreux élèves se détourner des disciplines traditionnelles, dont le sens et la pertinence leur échappent de plus en plus.

S'INSCRIRE DANS UN CADRE GLOBAL

La réflexion sur l'éducation aux médias, sur les rapports de l'école et des médias, est largement partagée par de nombreux systèmes éducatifs en Europe. Certains vont même jusqu'à en faire une matière d'enseignement, comme l'Angleterre. La Commission européenne y voit aujourd'hui un axe fondamental de travail afin d'asseoir la liberté d'expression et le droit à l'information, de participer ainsi à la construction et à la défense de la démocratie et de relever les défis de la société de l'information.

Au-delà du cadre proprement européen, des organismes internationaux comme l'Unesco, développent eux aussi une réflexion sur ce domaine, parfois dénommé « alphabétisation aux médias » pour mieux en souligner la valeur de savoir fondamental, au même titre que la langue maternelle.

Pour un enseignant du XXI^e siècle, l'éducation aux médias apparaît désormais comme une occasion d'inscrire sa discipline ou son enseignement dans un cadre global tout en respectant les contenus. Les activités proposées ici, constituent des exemples de pistes pédagogiques inscrites à la fois dans les axes des programmes disciplinaires, dans le socle et dans les points fondamentaux de l'éducation aux médias. Elles n'épuisent pas, loin de là, le champ du possible.

Dans tous les cas, l'éducation aux médias, en faisant largement appel à des méthodes de pédagogie active, au partenariat avec des professionnels des médias, à la démarche de projet, permet d'instaurer au sein de la classe un nouveau rapport entre l'enseignant et l'élève, entre celui-ci et le savoir, rendant plus motivant l'enseignement et plus légitime l'enseignant ●

L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS À L'ÉCOLE PRIMAIRE

1 - EXEMPLES D'ACTIVITÉS ET D'OBJECTIFS

Thèmes des activités	OBJECTIFS PAR CYCLE		
	CYCLE 1	CYCLE 2	CYCLE 3
À la découverte de la presse : le feuilletage	Manipuler l'objet journal et en reconnaître quelques écrits	Rentrer dans la lecture d'écrits de presse	Comprendre l'organisation d'un journal
Écrire un article de journal		Apprendre à rédiger un texte pour informer	Comprendre les modalités d'écriture d'un article de presse
Exploiter les ressources d'Internet	Découvrir un support	Conduire les élèves vers une pratique de recherche sur Internet	Familiariser les élèves à une pratique raisonnée de recherche sur Internet
Lire les images dans les médias	Commencer à sérier différents types d'images	Conduire les élèves à prendre conscience qu'une image est une représentation, une reconstruction de la réalité	Mettre en évidence le caractère polysémique d'une image. Découvrir la relation texte/image
La radio : pratique d'écoute et production orale	Savoir identifier différents types d'éléments sonores	Favoriser la pratique de l'écoute et sa restitution orale	Sensibiliser les élèves aux techniques de la communication orale à partir de situations précises
Se repérer dans les images de la télévision	Commencer à sérier différents types d'images	Amener les élèves à prendre conscience de leur activité de téléspectateur	Repérer la spécificité de l'information à la télévision
La publicité dans les médias	Permettre aux élèves de repérer la présence et les indices de la publicité	Initier à la lecture des messages publicitaires	Questionner le fonctionnement d'un message publicitaire
L'information météo	Se repérer dans les pages d'un journal. Apprendre à décrypter une carte et ses symboles	Appréhender la spécificité de l'information météo dans les médias	Découvrir une cartographie particulière et un vocabulaire spécifique. Aborder quelques éléments d'analyse de l'image
Le traitement des commémorations et des anniversaires dans les médias			Retrouver les traces d'un événement du passé et son retentissement dans les médias d'aujourd'hui

Les exemples d'activités qui vous sont présentés pour l'école maternelle et l'école élémentaire relèvent d'objectifs et de compétences variés en éducation aux médias (tableau 1) et s'inscrivent dans les apprentissages fondamentaux (tableau 2).

Les fiches qui suivent s'appuient sur l'ensemble des supports médiatiques. Elles proposent des pistes d'activités adaptées aux trois cycles de l'école, favorisant des domaines de compétences tels que : la maîtrise de la langue française, la découverte du monde, l'éducation artistique, l'histoire, l'éducation civique, le B2i...

2 - EXEMPLES D'ACTIVITÉS ET DOMAINES DE COMPÉTENCES

Thèmes des activités	DOMAINES DE COMPÉTENCES PAR CYCLE		
	CYCLE 1	CYCLE 2	CYCLE 3
À la découverte de la presse : le feuilletege	<ul style="list-style-type: none"> • Découverte sensorielle • Découverte des principales fonctions sociales de l'écrit : savoir à quoi sert un journal • Sensibilité, imagination, création : reconnaître des images d'origines et de natures différentes 	<ul style="list-style-type: none"> • Maîtrise du langage et de la langue française : lecture et écriture • Mathématiques : repérage du temps 	<ul style="list-style-type: none"> • Maîtrise du langage et de la langue française : mettre en pages et organiser un document écrit dans la perspective d'un projet d'écriture ; traiter une information complexe comprenant du texte, des images, des schémas...
Écrire un article de journal		<ul style="list-style-type: none"> • Maîtrise du langage et de la langue française : écriture et orthographe 	<ul style="list-style-type: none"> • Maîtrise du langage et de la langue française : réécrire un texte, en référence au projet d'écriture et aux suggestions de révision élaborées en classe • B2i : produire, créer, modifier et exploiter un texte à l'aide d'un logiciel
Exploiter les ressources d'Internet	<ul style="list-style-type: none"> • Découverte des principales fonctions sociales de l'écrit : savoir à quoi sert un ordinateur 	<ul style="list-style-type: none"> • Découvrir le monde : utiliser quelques fonctions de base d'un ordinateur • Maîtrise du langage et de la langue française : trouver dans un texte documentaire imprimé ou sur un site Internet les réponses à des questions simples 	<ul style="list-style-type: none"> • B2i : adopter une attitude citoyenne face aux informations véhiculées par les outils informatiques ; chercher à se documenter au moyen d'un produit multimédia (CD-rom, DVD-rom, Internet...) • Histoire : consulter une encyclopédie en ligne et des sites Internet
Lire les images dans les médias	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibilité, imagination, création : reconnaître des images d'origines et de natures différentes 	<ul style="list-style-type: none"> • Maîtrise du langage de l'évocation • Découvrir le monde : repérer les éléments étudiés sur une photographie • Éducation artistique : décrire et comparer des images 	<ul style="list-style-type: none"> • Maîtrise du langage et de la langue française : mettre en relation les textes lus avec les images, les tableaux, les graphiques • Éducation artistique : décrire une image, identifier différents types d'images • Géographie : appel à des supports variés de lecture et de réflexion : photographies, cartes...
La radio : pratique d'écoute et production orale	<ul style="list-style-type: none"> • Découvrir le monde : dans le domaine sensoriel, classer des perceptions auditives • Sensibilité, imagination, création 	<ul style="list-style-type: none"> • Maîtrise du langage de l'évocation • Développement de l'aptitude à l'écoute • Éducation artistique : exercice de la voix parlée 	<ul style="list-style-type: none"> • Maîtrise du langage et de la langue française : rédiger un texte à dominante narrative, explicative, descriptive ou injonctive, seul ou à plusieurs, dans le cadre d'un projet d'écriture ; participer à un débat ; distribuer la parole et faire respecter l'organisation d'un débat
Se repérer dans les images de la télévision	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibilité, imagination, création : reconnaître des images d'origines et de natures différentes 	<ul style="list-style-type: none"> • Maîtrise du langage de l'évocation • Découvrir le monde • Éducation artistique : produire des images en visant la maîtrise des effets et du sens ; décrire et comparer des images 	<ul style="list-style-type: none"> • Éducation artistique : décrire une image, s'exprimer sur une œuvre ; identifier différents types d'images en justifiant son point de vue ; réinvestir dans d'autres disciplines les apports des arts visuels • Histoire : Les supports actuels de l'information rendent plus que jamais nécessaire l'apprentissage de l'interprétation des images
La publicité dans les médias	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibilité, imagination, création : reconnaître des images d'origines et de natures différentes 	<ul style="list-style-type: none"> • Maîtrise du langage oral : parler sur des images • Éducation artistique : décrire et comparer des images 	<ul style="list-style-type: none"> • Maîtrise du langage et de la langue française : participer à l'observation collective d'un texte ou d'un fragment de texte pour mieux comprendre la manière dont la langue française y fonctionne • Arts visuels : réaliser une production en 2 ou 3 dimensions ; identifier différents types d'images • Histoire : approche de la société en France dans la deuxième moitié du ^{XX}e siècle
L'information météo	<ul style="list-style-type: none"> • Découverte des principales fonctions sociales de l'écrit : savoir à quoi sert un journal • Découvrir le monde : reconnaître le caractère cyclique de certains phénomènes... 	<ul style="list-style-type: none"> • Mathématiques • Dans le domaine de la matière, des objets : utiliser des thermomètres dans quelques situations de la vie courante ; reconnaître les états de l'eau et leurs manifestations dans divers phénomènes naturels 	<ul style="list-style-type: none"> • Maîtrise du langage et de la langue française • Géographie : lire un document géographique complexe (tableau, carte avec légende, diagramme...) ; prendre des notes à partir des informations lues sur une carte ; mettre en relation des cartes à différentes échelles pour localiser un phénomène
Le traitement des commémorations et des anniversaires dans les médias			<ul style="list-style-type: none"> • Éducation civique : avoir compris et retenu ce que signifient l'appartenance à une nation, la solidarité européenne et l'ouverture au monde... • Histoire : avoir compris et retenu une vingtaine d'événements et leurs dates

À LA DÉCOUVERTE DE LA PRESSE : LE FEUILLETAGE

Le feuilletage de différents titres de presse est une activité première qui permet de s'intéresser à des types d'imprimés particuliers qui parlent de la vie de tous les jours selon des points de vue différents. Le feuilletage apporte un premier éclairage sur le rôle de la presse et ses particularités.

DANS LES PROGRAMMES ⁽¹⁾

COMPÉTENCES DEVANT ÊTRE
ACQUISES EN FIN DE CYCLE

➤ CYCLE 1

Domaine sensoriel

Être capable de décrire, comparer et classer des perceptions élémentaires (p. 34).

Compétences concernant le langage écrit

Savoir à quoi servent un panneau urbain, une affiche, un journal, un cahier, un écran d'ordinateur... (c'est-à-dire donner des exemples de textes pouvant être trouvés sur l'un d'entre eux) (p. 25).

Domaine de la sensibilité, l'imagination, la création

Reconnaître des images d'origines et de natures différentes (p. 25).

➤ CYCLE 2

Maîtrise du langage et de la langue française

- **Lecture et écriture**
 - compréhension : comprendre les informations explicites d'un texte documentaire approprié à l'âge et à la culture des élèves ;
 - reconnaissance des mots : être capable de déchiffrer un mot que l'on ne connaît pas (p. 49).
- **Écriture et orthographe**
 - Utiliser correctement les marques typographiques de la phrase (point et majuscule) (p. 49).

Mathématiques

Repérage du temps : connaître les jours de la semaine (p. 54).

➤ CYCLE 3

Maîtrise du langage et de la langue française

- **Compétences générales**
 - à propos de toute lecture entendue ou lue, formuler une interprétation et la confronter à celle d'autrui ;
 - mettre en pages et organiser un document écrit dans la perspective d'un projet d'écriture en respectant les conventions (affiche, journal d'école...) (p. 68) ;
 - traiter une information complexe comprenant du texte, des images, des schémas (p. 70).
- **Observation réfléchie de la langue**
 - Effectuer des manipulations dans un texte écrit (déplacement, remplacement, expansion, réduction) (p. 76).

(1) Source : BO hors-série n° 1 du 14/02/2002.

La presse est très présente dès l'école maternelle où elle est d'abord identifiée comme un matériau pour confectionner des marionnettes, réaliser des collages et développer l'habileté manuelle des tout petits. La presse est aussi un objet de lecture plein de sens. Elle offre une multitude de signes et de textes qui contribuent à la maîtrise de la langue et à la découverte de l'environnement des élèves.

PISTES PROPOSÉES...

AU CYCLE 1

MANIPULER L'OBJET JOURNAL ET EN RECONNAÎTRE QUELQUES ÉCRITS

- **Proposer des jeux sensoriels** : à partir du toucher (reconnaître papier journal et papier glacé), de l'odorat (l'encre du magazine ou du journal), de l'ouïe (le bruit du papier déchiré, déchiqueté, froissé...).
- **Proposer différentes sortes de tris** : qualité du papier, format, présence ou absence de couleurs, de photos... Établir des classements entre magazines et quotidiens d'information pour adultes et journaux d'information pour enfants.
- **Proposer de retrouver l'annonce des programmes de télévision, les prévisions de la météo, les jeux, les nouvelles...** ; de repérer parmi les images : photos, dessins, cartes, publicités ; de repérer dans les écrits les lettres qui se ressemblent, celles qui sont de même taille...

AU CYCLE 2

RENTREZ DANS LA LECTURE D'ÉCRITS DE PRESSE

- **Demander aux élèves** :
 - de lire dans le journal ou le magazine de leur choix ce qui les intéresse ; d'expliciter ce qu'ils ont lu (photo, dessin, carte, schéma, BD, numéro de page, petites annonces, mots, phrases, titres, publicité...); de préciser les indices qui ont permis de les repérer ;
 - de rechercher dans les pages intérieures du journal des images ou des articles qui parlent de sport, de la météo, des programmes de télévision ou qui proposent des jeux. Faire observer aux élèves les écrits qui figurent en haut de la page en gros caractères (le nom des rubriques). Les lire ou les écrire, les définir.
- **Travail sur les marqueurs typographiques** : proposer aux élèves de découper le texte qui a retenu leur attention, de le coller sur une feuille, de surligner les majuscules, les signes de ponctuation...
- **Travail sur le temps** : faire comprendre que le journal n'est pas un objet unique mais qu'il s'inscrit dans le temps : relever la date et le jour de parution du journal ou du magazine.

AU CYCLE 3

COMPRENDRE L'ORGANISATION D'UN JOURNAL À PARTIR DE DIFFÉRENTES ACTIVITÉS

- **Travail sur les Unes** :
 - observer différentes Unes d'un même journal et retrouver, soit en les coloriant soit en les entourant, les éléments communs à toutes les Unes. Il s'agit de mettre en évidence les invariants : nom du journal, logo, date, prix, format ;
 - relever les titres de la Une et retrouver à l'intérieur du journal les rubriques et les articles correspondants...
- **Travailler sur les liens entre les articles, les photos, les dessins, les graphiques** : à partir par exemple d'un jeu de photocopies des images d'une part et des articles correspondants d'autre part. Retrouver les images qui illustrent ou complètent le mieux l'article. Établir ce qui fait sens entre image et texte.
- **Relever, en les soulignant, les éléments essentiels d'un article pour faire repérer les questions de référence** : Qui ? Quoi ? Quand ? Où ? Pourquoi ? Comment ? Quelles informations les éléments non soulignés apportent-ils : Le commentaire du journaliste ? Le point de vue de témoins ? Des informations complémentaires sur des lieux, des personnages ?...
- **À partir des articles rédigés pour le journal de la classe ou de l'école, tenter de retrouver les questions de référence.**

ÉCRIRE UN ARTICLE DE JOURNAL

Les articles de presse sont originaux par rapport à d'autres types d'écrits (littéraire, poétique, documentaire...). Leur écriture obéit à des codes précis. Le texte journalistique a deux objectifs prioritaires : aller à l'essentiel de l'information et retenir l'attention d'un grand nombre de lecteurs.

On pourra faire découvrir aux élèves les caractéristiques d'un article de presse afin qu'ils puissent produire, rédiger et organiser des textes informatifs sur des sujets qui les intéressent.

PISTES PROPOSÉES...

AU CYCLE 2

APPRENDRE À RÉDIGER UN TEXTE POUR INFORMER, METTRE EN ÉVIDENCE LA NOTION DE MESSAGE ESSENTIEL

- À la suite de la découverte des journaux pour enfants présents dans la BCD, ou au moment de la création d'un journal d'école ou d'un panneau d'information, proposer aux élèves : de rédiger à plusieurs de courts articles qui informent sur des événements proches d'eux (travaux réalisés en classe, événement à caractère exceptionnel survenu à l'un d'entre eux, nouvelle du quartier...).

→ **CONSIGNES** : raconter un fait en prenant soin de répondre aux questions suivantes : De qui s'agit-il ? De quoi s'agit-il ? Quand a-t-il lieu ? Où s'est-il déroulé ? Et éventuellement l'expliquer : Comment ce fait s'est-il passé ? Pourquoi cela a-t-il eu lieu ?

AU CYCLE 3

COMPRENDRE LES MODALITÉS D'ÉCRITURE D'UN ARTICLE DE PRESSE

→ **PRÉALABLE** : avoir repéré les fonctions du journal, sa structure et les types de contenus que l'on peut y trouver (cf. fiche 01).

- À partir de la lecture d'articles trouvés dans la presse régionale ou dans les quotidiens d'information à destination des jeunes sur des thèmes du programme (histoire, géographie, éducation civique...), proposer aux élèves :
 - d'observer les éléments qui accompagnent le corps de l'article (titre, chapeau, légende, photo, signature...). En quoi facilitent-ils la lecture de l'article ? Le titre contient-il des informations susceptibles d'éclairer le lecteur sur le contenu de l'article, incite-t-il à le lire ?
 - de résumer ces articles par des phrases en répondant si possible aux questions de référence de l'information : Qui ? Quoi ? Quand ? Où ? Pourquoi ? Comment ?
- Rédiger un dossier pour le journal de classe ou de l'école sur l'environnement proche (l'école, le quartier...) en incluant différents types de textes informatifs (reportage, interview, portrait, brève*) qui apportent des regards et des informations complémentaires sur le thème :
 - prévoir d'éventuelles illustrations qui accompagnent les articles ;
 - rédiger pour chacun des articles, des titres qui donnent envie de les lire, des légendes pour comprendre les images (photos, cartes, dessins) ;
 - réfléchir à l'organisation des textes et des images dans le journal (rubrique, emplacement) ;
 - on peut décider de saisir les articles, de les mettre en forme : choisir la typographie (police de caractères, style, taille) des titres, du corps du texte, des légendes.

* Voir Glossaire des termes de presse sur le site du CLEMI.

DANS LES PROGRAMMES ⁽¹⁾

COMPÉTENCES DEVANT ÊTRE ACQUISES EN FIN DE CYCLE

➤ CYCLE 2

Maîtrise du langage et de la langue française

- **Lecture et écriture**
 - être capable d'écrire de manière autonome un texte d'au moins cinq lignes (narratif ou explicatif) répondant à des consignes claires, en gérant correctement les problèmes de syntaxe et de lexique (p. 49) ;
 - Édition des textes : Un projet d'écriture se termine, le plus souvent, par l'édition manuscrite ou imprimée du texte, qu'il soit collectif ou individuel... (p. 48).

➤ CYCLE 3

Maîtrise du langage et de la langue française

- **Savoir se servir des échanges verbaux dans la classe**
 - S'interroger sur le sens des énoncés.
- **Avoir acquis une première compétence d'écriture et de rédaction**
 - réécrire un texte, en référence au projet d'écriture et aux suggestions de révision élaborées en classe et, pour cela, ajouter, supprimer, déplacer ou remplacer des morceaux plus ou moins importants de textes, à la main ou en utilisant un logiciel de traitement de texte ;
 - mettre en pages et organiser un document écrit dans la perspective d'un projet d'écriture en respectant les conventions (affiche, journal d'école...) et en insérant éventuellement des images, tableaux ou graphiques nécessaires (p. 68).
- **Observation réfléchie de la langue**
 - effectuer des manipulations dans un texte écrit ;
 - manipuler différents types de compléments ;
 - identifier les verbes et les groupes de noms dans une phrase (p. 76).

B2i

- **Produire, créer, modifier et exploiter un texte à l'aide d'un logiciel de traitement de texte**
 - Saisir ou modifier un texte, le mettre en forme en utilisant à bon escient majuscules, minuscules, les formats de caractères, les polices disponibles... (p. 94).

(1) Source : BOHS n° 1 du 14/02/2002.

EXPLOITER LES RESSOURCES D'INTERNET

Outil pour s'informer, pour communiquer, pour jouer... Savoir naviguer sans se perdre d'un lien à l'autre, dans l'abondance des ressources qu'offre Internet, nécessite un apprentissage spécifique, pour exploiter au mieux les richesses de l'information en ligne.

DANS LES PROGRAMMES ⁽¹⁾

COMPÉTENCES DEVANT ÊTRE ACQUISES EN FIN DE CYCLE

➤ CYCLE 1

Compétences concernant le langage écrit

Savoir à quoi servent un panneau urbain, une affiche, un journal, un livre, un cahier, un écran d'ordinateur... (c'est-à-dire donner des exemples de textes pouvant être trouvés sur l'un d'entre eux) (p. 25).

➤ CYCLE 2

Maîtrise de la langue et des langages

• Lecture et écriture

Trouver dans un texte documentaire imprimé ou sur un site Internet les réponses à des questions simples (p. 49).

Découvrir le monde

Utiliser quelques fonctions de base d'un ordinateur (p. 57).

➤ CYCLE 3

B2i niveau 1

Comme dans les cycles précédents, les technologies de l'information et de la communication (TIC) sont des instruments ordinaires du travail quotidien qui, au même titre que la maîtrise du langage et de la langue française ne peuvent être exercés à vide. À la fin du cycle, les élèves doivent être suffisamment familiarisés avec leurs différentes fonctions pour avoir acquis sans difficultés les compétences prévues au niveau 1 du B2i (p. 66).

• Adopter une attitude citoyenne face aux informations véhiculées par les outils informatiques.

• Chercher à s' DOCUMENTER au moyen d'un produit multimédia (cédérom, dévéderom, site Internet...) Mettre en œuvre une consultation raisonnée du support d'information (en présence du maître pour Internet) et conduire une recherche selon les modalités les plus adaptées... (p. 94).

Histoire

Consulter une encyclopédie et les pages Internet (p. 80).

[1] Source : B0HS n° 1 du 14/02/2002.

Cette fiche propose quelques étapes pour découvrir le média Internet et appréhender ses usages.

PISTES PROPOSÉES...

AU CYCLE 1

DÉCOUVERTE D'UN SUPPORT OFFRANT DIFFÉRENTS TYPES DE CONTENUS ET DE LANGAGES (ÉCRITS, IMAGES, SONS)

- La présence d'ordinateurs dans la classe ou dans la BCD est l'occasion d'explorer avec les enfants la diversité des usages d'un ordinateur et d'Internet. Dans un premier temps, laisser les enfants exposer ce que l'on peut faire avec un ordinateur : jouer, écrire, regarder un cédérom... Avec Internet : rechercher une histoire, un jeu, un horaire de train, une recette de cuisine, une information, écrire à quelqu'un... Une fois précisée les fonctions d'un ordinateur et d'Internet, leur proposer de rechercher par le biais d'Internet des documents absents de la BCD : par exemple, un conte africain, des informations sur les dinosaures... Leur faire repérer les textes, les images, les liens interactifs.

AU CYCLE 2

CONDUIRE LES ÉLÈVES VERS UNE PRATIQUE DE RECHERCHE SUR INTERNET

- À l'occasion de l'exploration d'un thème, concernant par exemple la vie animale ou les habitats, proposer aux élèves de travailler sur la page d'un moteur de recherche et de trouver des informations ou des images pour alimenter ou illustrer un projet d'écriture :
 - préparation : identifier sur la même page d'un moteur, deux ou trois sites adaptés aux élèves ;
 - sur Internet, faire lire aux élèves les notices documentaires de ces sites : leur demander de proposer des hypothèses sur le contenu de chacun des sites ;
 - vérifier avec eux leurs hypothèses en les accompagnant dans la lecture et la découverte des sites ;
 - rechercher avec eux, à partir d'un moteur de recherche, des images correspondant à leur sujet.

AU CYCLE 3

FAMILIARISER LES ÉLÈVES À UNE PRATIQUE RAISONNÉE DE RECHERCHE SUR INTERNET

→ Il s'agit dans le cadre d'une découverte des médias, Internet compris, de pointer celui qui répond le mieux à une recherche d'information précise.

- Les élèves ont à leur disposition un quotidien régional, un quotidien national, un magazine d'information spécialisée et un accès à des sites Internet. À la suite de questions débattues dans le cadre du programme de géographie, demander aux élèves, répartis par groupe, de rechercher successivement :
 - une information sur leur commune ou leur arrondissement, s'ils habitent une très grande ville ;
 - les prévisions météorologiques d'une capitale européenne ;
 - une information politique sur un pays étranger ;
 - les résultats d'un match de football récent...

Les élèves choisissent le support qu'ils vont privilégier pour mener leur recherche. Lors de la mise en commun, ils donnent les résultats de leur travail, s'interrogent sur leur échec éventuel et commentent la pertinence du média choisi.

LIRE LES IMAGES DANS LES MÉDIAS

Fixes ou animées, les images sont un des premiers contacts des enfants avec le monde des médias. Elles sont aussi des matériaux, des documents et des supports d'expression dans de nombreuses disciplines. D'une approche apparemment facile, concrète et immédiate, elles nécessitent des outils de lecture pour être comprises (et permettre une utilisation réfléchie).

Commencée dès le cycle 1, la lecture des images traverse toutes les disciplines.

PISTES PROPOSÉES...

AU CYCLE 1

COMMENCER À SÉRIER DIFFÉRENTS TYPES D'IMAGES

- **Constituer un corpus d'images trouvées dans la presse (journaux, magazines, hebdomadaires de télévision...) et d'images apportées par les enfants.** Leur demander de repérer les différences essentielles entre ces images : couleur ou N/B, format, sujet, support ; de les classer selon différents genres : BD, dessins, photos, photos publicitaires, photos de vacances, portraits de camarades de la classe... Constituer un « coin images » dans la classe.
- **Visionner une vidéo composée d'extraits de programmes télévisés connus des enfants et leur proposer de retrouver :** une publicité, la météo, un dessin animé, un documentaire animalier, un journal télévisé... Leur demander de justifier leur réponse.
- **Activités manuelles.** Travailler le schéma corporel : compléter sa photo d'identité, ou l'autre moitié du corps d'une photo découpée... Reconstituer une image découpée sous forme de puzzle. Prolonger une image en dessinant le hors cadre.

AU CYCLE 2

CONDUIRE LES ÉLÈVES À PRENDRE CONSCIENCE QU'UNE IMAGE EST UNE REPRÉSENTATION, UNE RECONSTRUCTION DE LA RÉALITÉ

- **Faire retrouver par les élèves, dans des magazines ou des journaux pour enfants, différents types d'images (cartes, photos, dessins d'illustration) et leur demander :** de parler de ces images, « ce que je vois », et de dire ce qu'ils en comprennent, « ce que raconte l'image ». Faire prendre conscience aux élèves des différentes interprétations qu'ils proposent.
- **Avec un appareil numérique ou classique :**
 - photographier les enfants dans différentes situations et activités de la journée. S'attacher à réaliser dans ces prises de vue différents types de plans des enfants (gros plan, plan d'ensemble...);
 - observer avec eux les clichés réalisés : retrouver les lieux précis où ils ont été pris (dans la cour ? dans la classe ? où précisément ?). Leur faire préciser à chaque fois ce que montre la photo, ce qu'elle ne montre pas ;
 - proposer aux élèves de réaliser un reportage photographique sur l'école en choisissant les différents types de lieux, de situations. Prendre soin de leur faire adopter des angles de prises de vue variés. Proposer une réflexion collective sur les clichés réalisés.

AU CYCLE 3

METTRE EN ÉVIDENCE LE CARACTÈRE POLYSÉMIQUE D'UNE IMAGE. DÉCOUVRIR LA RELATION TEXTE/IMAGE

- **Choisir une photo d'actualité d'un format assez grand :** la photocopier en la recadrant avec un cache en papier blanc. Demander aux enfants d'imaginer et de dessiner le hors-champ sur la photocopie. Comparer avec la photo initiale. Faire expliciter la notion de champ et de hors champ.
- **Proposer à l'ensemble des élèves une photographie sans légende :** demander à chacun d'écrire une légende qui lui paraisse adaptée à cette image. Essayer de dégager si les élèves ont perçu ou non la même chose dans cette image et à partir de quels indices se sont constituées ressemblances et différences.
- **Visionner un extrait de reportage sur un sujet relatif au programme de géographie :** repérer et comparer les informations apportées par les images et celles apportées par le commentaire. De quels ordres sont-elles (description, données historiques, économiques...)?

DANS LES PROGRAMMES ⁽¹⁾

COMPÉTENCES DEVANT ÊTRE ACQUISES EN FIN DE CYCLE

➤ CYCLE 1

Domaine de la sensibilité, l'imagination, la création

- reconnaître les images d'origines et de natures différentes ;
- dire ce qu'on fait, ce qu'on voit, ce qu'on ressent, ce qu'on pense (p. 37).

➤ CYCLE 2

Maîtrise du langage oral

- **Maîtrise du langage de l'évocation**
Dégager la signification d'une illustration dans un album en justifiant son interprétation à l'aide des éléments présents dans l'image ou des situations qu'elle suggère (p. 49).

Découvrir le monde

- **Dans le domaine de l'espace**
Repérer les éléments étudiés sur des photographies prises de différents points de vue, sur des plans (p. 56).

Éducation artistique

- **Arts visuels**
- produire des images en visant la maîtrise des effets et du sens ;
- décrire et comparer des images en utilisant un vocabulaire approprié (p. 59).

➤ CYCLE 3

Maîtrise du langage et de la langue française

- **Avoir acquis une meilleure maîtrise du langage écrit dans les activités de la classe**
Mettre en relation les textes lus avec les images, les tableaux, les graphiques (p. 68).

Éducation artistique

- **Arts visuels**
- réaliser une production en deux ou trois dimensions, individuelle ou collective ;
- témoigner d'une expérience, décrire une image, s'exprimer sur une œuvre.
- différencier différents types d'images en justifiant son point de vue ;
- réinvestir dans d'autres disciplines les apports des arts visuels (p. 90).

Géographie

Cet enseignement fait appel à des supports variés de lecture et de réflexion : photographies, cartes, schémas, modèles, films... (p. 80).

(1) Source : BOHS n° 1 du 14/02/2002.

LA RADIO : PRATIQUE D'ÉCOUTE ET PRODUCTION ORALE

Les jeux auditifs sont courants, en particulier à l'école maternelle. Ils s'appuient la plupart du temps sur des reconnaissances de bruits familiers. Aujourd'hui, les médias audiovisuels sont très présents dans l'environnement sonore des élèves et ils sont identifiables par une qualité de son qui leur appartient en propre.

DANS LES PROGRAMMES ⁽¹⁾

COMPÉTENCES DEVANT ÊTRE ACQUISES EN FIN DE CYCLE

➤ CYCLE 1

Découvrir le monde

- Dans le domaine sensoriel
Décrire, comparer et classer des perceptions élémentaires (auditives...) (p. 34).

Domaine de la sensibilité, l'imagination, la création

- La voix et l'écoute
Les activités d'écoute portent sur : l'écoute du monde sonore : l'enfant découvre des environnements sonores variés en situation ou enregistrés (« paysages sonores », bruitages) ; il s'essaie à localiser les sources sonores, fait des hypothèses sur les causes, sur les objets, les voix (p. 38).

➤ CYCLE 2

Maîtrise du langage et de la langue française

Lire à haute voix un court passage en restituant correctement les accents de groupe et la courbe mélodique de la phrase (lecture préparée silencieusement) (p. 49).

Langues étrangères et régionales

- Développement de l'aptitude à l'écoute (p. 57).

Éducation artistique

- Éducation musicale : écoute
Les interactions entre écouter, produire et inventer sont au centre de toutes les démarches. Celles-ci s'appliquent à l'exercice de la voix chantée mais aussi celle de la voix parlée (p. 60).

➤ CYCLE 3

Maîtrise du langage et de la langue

- Compétences spécifiques
- rédiger, à partir d'une liste élaborée d'informations, un texte à dominante narrative, explicative, descriptive ou injonctive, seul ou à plusieurs, dans le cadre d'un projet d'écriture relevant de l'un des grands domaines du cycle 3, à partir des outils élaborés par la classe (p. 68) ;
- participer à un débat ;
- distribuer la parole et faire respecter l'organisation d'un débat ;
- formuler dans ses propres mots une lecture entendue (p. 69).

Apprendre à identifier et à nommer les sons entendus, prendre conscience des images qu'ils évoquent et savoir les expliciter, participent à la mise en place d'une éducation aux médias et d'une éducation sensorielle. Produire une courte émission radiophonique avec les plus grands relève aussi de cette éducation.

PISTES PROPOSÉES...

AU CYCLE 1

SAVOIR IDENTIFIER DIFFÉRENTS TYPES D'ÉLÉMENTS SONORES

- Avec les élèves des classes maternelles, introduire dans les jeux auditifs habituels des éléments sonores radiophoniques, télévisuels, de jeux vidéo... enregistrés ou provenant du téléviseur ou de la radio de la classe. Un enfant caché sous une table doit reconnaître le bruit proposé par les autres élèves ou l'enseignant. Jouer sur l'intensité du son : fort, faible, moyen. Jouer sur les effets : échos, distorsions...

AU CYCLE 2

FAVORISER LA PRATIQUE DE L'ÉCOUTE ET SA RESTITUTION ORALE

- Avec les élèves des classes élémentaires, présenter dans un premier temps la ou les cassettes sur lesquelles sont enregistrés différents types de sons (extraits de journaux, de pubs, de séries, de dessins animés...). Une première écoute par l'ensemble du groupe permettra à chacun de déterminer la source sonore : radio, téléviseur, ordinateur, téléphone mobile. Chacun explicitera son choix : ton, intensité sonore, reconnaissance d'une émission ou d'un genre d'émission, d'une musique d'accompagnement, d'une publicité...

AU CYCLE 3

SENSIBILISER LES ÉLÈVES AUX TECHNIQUES DE LA COMMUNICATION ORALE À PARTIR DE SITUATIONS PRÉCISES

→ Il s'agit de sensibiliser les élèves aux techniques de la communication orale à partir de situations précises.

- Rédiger et présenter un court bulletin d'information destiné aux autres classes et qui pourra être diffusé sur la sonorisation interne de l'école. Choisir les sujets à partir de l'actualité trouvée dans la presse jeunes. Se documenter. Préparer les textes courts qui seront présentés en répondant aux questions suivantes : De quoi voulons-nous parler ? À qui adressons-nous ce message ? Pourquoi adresser ce message sous cette forme ? Sommes-nous suffisamment documentés sur le sujet ? Pourquoi ce message ? Comment le transmettre de façon vivante ?

Les réponses apportées à ces questions permettront de rechercher la meilleure forme radiophonique pour transmettre, partager une information, un point de vue : le reportage, l'interview, le commentaire...

[1] Source : BOHS n° 1 du 14/02/2002.

SE REPÉRER DANS LES IMAGES DE LA TÉLÉVISION

Bien avant de savoir lire, les enfants sont exposés à l'abondance et à la diversité des images de la télévision. Permettre aux élèves, dès leur plus jeune âge, de percevoir la variété de ces images dans leur forme, leur statut, leur mode de production, c'est les aider à se dégager de leur emprise émotionnelle, à trouver des repères dans la masse des informations et des divertissements qu'elles proposent, c'est les conduire à devenir des lecteurs d'images.

En partant de l'expérience personnelle des enfants, il s'agit dans cette fiche de proposer des activités qui permettent aux élèves de mieux appréhender leur activité de téléspectateurs.

PISTES PROPOSÉES...

AU CYCLE 1

COMMENCER À SÉRIER DIFFÉRENTS TYPES D'IMAGES

- **Visionner une vidéo composée d'extraits de programmes télévisés connus des enfants et leur proposer de retrouver :** une publicité, la météo, un dessin animé, un documentaire animalier, un journal télévisé... Leur demander de justifier leur réponse.
- **À partir de l'adaptation télévisée d'un livre ou d'un album (*Babar* par exemple) :**
 - isoler à l'écran une image en pause et la faire retrouver dans l'album. Inversement, chercher une image de l'album et la repérer au cours d'un nouveau visionnage ;
 - rechercher si toutes les planches de l'album sont reprises à l'écran. Y a-t-il des images ne figurant pas dans l'album ? Faire constater les mouvements des personnages ;
 - travailler sur la bande-son. Qu'est-ce qui permet de mieux différencier les personnages par rapport à l'album ? Y a-t-il d'autres voix que celle des personnages ? Faire prendre conscience aux enfants du rôle du narrateur éventuel. Y a-t-il d'autres sons : musique, bruits ? Les définir.

AU CYCLE 2

AMENER LES ÉLÈVES À PRENDRE CONSCIENCE DE LEUR ACTIVITÉ DE TÉLÉSPECTATEURS ET LES SENSIBILISER À L'EXISTENCE D'ÉMISSIONS AUX FONCTIONS DIFFÉRENTES

→ **PRÉALABLE :** avoir réalisé un enregistrement de 15 minutes d'extraits d'émissions très diverses supposées connues des enfants (générique d'un dessin animé, extrait d'un journal télévisé, match de football, jeu, publicité, documentaire animalier...).

- **Avant de lancer des activités sur les images télévisuelles, il est intéressant d'interroger les élèves sur la façon dont ils regardent habituellement la télévision :** Où ? Quand ? Comment ? Avec qui ? Quoi ?
- **Les élèves regardent en continu les extraits (d'une durée moyenne de 2 minutes) :** Ont-ils reconnu des émissions ? Si oui, lesquelles ? Qu'ont-ils reconnu : la musique, les images, les personnages, l'animateur, le présentateur ? Parmi les émissions qu'ils reconnaissent, lesquelles regardent-ils le plus souvent ? À qui s'adressent-elles : aux adultes, aux enfants ? À partir d'un extrait reconnu par tous, demander aux élèves de décrire les indices visuels et sonores sur lesquels ils s'appuient pour identifier le sujet de l'extrait.

AU CYCLE 3

REPÉRER LA SPÉCIFICITÉ DE L'INFORMATION À LA TÉLÉVISION

- **Visionner un journal télévisé tout images du type « Six minutes » de M6, sans consigne préalable :**
 - demander aux élèves de résumer oralement ou par écrit, les sujets abordés dans le journal ;
 - effectuer un deuxième visionnage et dresser au tableau la liste des sujets traités dans l'ordre de leur apparition. Comptabiliser le nombre de sujets. Comparer avec le résumé des élèves : Quels sont les sujets oubliés par les élèves ? Pourquoi : trop difficile, trop loin de leurs préoccupations ?

DANS LES PROGRAMMES ⁽¹⁾

COMPÉTENCES DEVANT ÊTRE ACQUISES EN FIN DE CYCLE

➤ CYCLE 1

Domaine de la sensibilité, l'imagination, la création

- reconnaître des images d'origines et de natures différentes ;
- dire ce qu'on fait, ce qu'on voit, ce qu'on ressent, ce qu'on pense (p. 37).

➤ CYCLE 2

Maîtrise du langage oral

- **Maîtrise du langage et de l'évocation**
Dégager la signification d'une illustration dans un album en justifiant son interprétation à l'aide des éléments présents dans l'image ou des situations qu'elle suggère (p. 49).

Découvrir le monde

- **Dans le domaine de l'espace**
Repérer les éléments étudiés sur des photographies prises de différents points de vue, sur des plans (p. 56).

Éducation artistique

- **Arts visuels**
- produire des images en visant la maîtrise des effets et du sens ;
- décrire et comparer des images en utilisant un vocabulaire approprié (p. 59).

➤ CYCLE 3

Éducation artistique

- **Arts visuels**
- réaliser une production en deux ou trois dimensions, individuelle ou collective ;
- témoigner d'une expérience, décrire une image, s'exprimer sur une œuvre ;
- différencier différents types d'images en justifiant son point de vue ;
- réinvestir dans d'autres disciplines les apports des arts visuels (p. 90).

Histoire

Les supports actuels de l'information rendent plus que jamais nécessaire l'apprentissage de l'interprétation des images, des codes qui leur sont spécifiques et du langage qui permet de les décrire (p. 78).

[1] Source : BOHS n° 1 du 14/02/2002.

LA PUBLICITÉ DANS LES MÉDIAS

Les images sont à la fois des matériaux, des documents et des supports d'expression. Parmi ces images, celles des publicités, en particulier à la télévision, exercent une grande attraction sur les enfants. Apprendre à les lire, à comprendre leur fonction, à repérer les procédés de persuasion mis en œuvre dans leur fabrication, participent d'une éducation à la consommation et aux médias.

DANS LES PROGRAMMES ⁽¹⁾

COMPÉTENCES DEVANT ÊTRE ACQUISES EN FIN DE CYCLE

► CYCLE 1

Domaine de la sensibilité, l'imagination, la création

- reconnaître des images d'origines et de natures différentes ;
- identifier les principaux constituants d'un objet plastique (p. 37).

► CYCLE 2

Maîtrise du langage oral

- Parler sur des images (p. 42).

Éducation artistique

• Arts visuels

- produire des images en visant la maîtrise des effets et du sens ;
- décrire et comparer des images en utilisant un vocabulaire approprié (p. 59).

► CYCLE 3

Maîtrise du langage et de la langue française

Participer à l'observation collective d'un texte ou d'un fragment de texte pour mieux comprendre la manière dont la langue française y fonctionne, justifier son point de vue (p. 69).

Éducation artistique

• Arts visuels

- réaliser une production en deux ou trois dimensions ;
- témoigner d'une expérience, décrire une image, s'exprimer sur une œuvre ;
- identifier différents types d'images en justifiant son point de vue ;
- réinvestir dans d'autres disciplines les apports des arts visuels (p. 90).

Histoire

Points forts : la société en France dans la deuxième moitié du xx^e siècle (p. 80).

(1) Source : BOHS n° 1 du 14/02/2002.

Il s'agit de travailler sur un type d'images et de mettre en évidence les procédés utilisés en vue de transmettre des messages efficaces.

PISTES PROPOSÉES...

AU CYCLE 1

PERMETTRE AUX ÉLÈVES DE REPÉRER LA PRÉSENCE ET LES INDICES DE LA PUBLICITÉ DANS LES MÉDIAS

- Partir de la découverte de différents types d'images trouvées dans la presse et rassemblées dans le « coin images » pour leur demander à quoi l'on reconnaît des publicités :
 - dans les pages d'un journal ? Taille de l'image, écrit et image associés dans un cadre, produit reconnu...
 - à la télévision ? Lancement musical de la séquence de publicités, types d'images et de sons, rythme des histoires...
- Enregistrer quelques publicités télévisées dont une à destination des enfants. Au sein de la séquence enregistrée, faire retrouver aux élèves une publicité pour une voiture, un produit alimentaire, un jouet ou autre... Connaissent-ils d'autres publicités ? Lesquelles ? D'après eux, à quoi sert la publicité ?

AU CYCLE 2

INITIER À LA LECTURE DES MESSAGES PUBLICITAIRES

- Choisir un spot publicitaire mettant en scène des personnages et un produit supposé connu des élèves (dentifrice, laitage, sucrerie...). Plusieurs visionnages seront nécessaires pour introduire, soit à l'oral soit à l'écrit, selon l'âge des élèves, des activités d'analyse sur :
 - le récit : Quelle histoire est racontée ? Qui sont les personnages (nombre, costumes, ton de la voix, humeur...) ? Y a-t-il de la musique, des bruitages, des voix off... ? Quand se situe l'action ? Que se passe-t-il ? Pourquoi ?
 - le produit : Quel est le produit ? Est-il montré à l'écran ou suggéré (quand, comment...) ? Comment prend-on connaissance de ses qualités (d'après l'image, le son, des effets spéciaux...) ? Combien de fois et quand son nom est-il prononcé ?
 - l'argumentaire : Quels sont les mots utilisés pour en parler, pour donner envie de l'acheter ?
 - le rapport au réel : Ce qu'on voit à l'écran est-il possible dans la réalité ?

AU CYCLE 3

QUESTIONNER LE FONCTIONNEMENT D'UN MESSAGE PUBLICITAIRE

- Reprendre les activités proposées pour le cycle 2 concernant l'analyse d'un spot télévisé en s'attachant plus particulièrement au message écrit et verbal : il s'agit d'introduire la notion de slogan. Demander aux élèves de repérer dans les dialogues, dans les textes qui apparaissent à l'image ou en voix off, ce qu'ils ont retenu : Pourquoi (jeux de mots, répétition de son, phrase connue, déjà entendue...) ?
- Sélectionner dans la presse magazine des publicités pour un même produit (par exemple eaux minérales, voitures, chaussures de sport...) et de marques différentes. Mettre en évidence la distinction entre marque et produit. Demander aux élèves de remplir une grille de lecture de chaque publicité comprenant quatre items : Quelle marque ? Quel produit ? Quel slogan ? Description de l'image : Que faut-il comprendre selon vous ? Mise en commun et confrontation des interprétations de chacun.
- Proposer aux élèves :
 - de créer un produit imaginaire, de lui donner un nom, d'en rédiger le slogan ;
 - de détourner une image publicitaire de sa fonction en la transformant (ajouts graphiques, collages d'éléments provenant d'autres images...).

L'INFORMATION MÉTÉO

Rituel tout autant qu'information, la météo tient une place particulière dans notre relation aux médias. Étudier la présentation de cette information dans des quotidiens, à la télévision ou sur Internet peut être une bonne entrée pour la découverte des contenus des médias.

Ce travail à partir des médias contribue à une découverte des phénomènes climatiques et à améliorer la compréhension des informations météorologiques.

PISTES PROPOSÉES...

AU CYCLE 1

SE REPÉRER DANS LES PAGES D'UN JOURNAL. APPRENDRE À DÉCRYPTER UNE CARTE ET SES SYMBOLES

- À la suite de la découverte du journal, on profitera du rituel matinal autour de la météo dans les classes pour faire retrouver aux élèves les pages météo dans des journaux du même jour (quotidien national ou régional, quotidien pour enfants). Ils précisent sur quels indices ils ont retrouvé la page.
 - découverte de la carte de France, celle de la région ;
 - identification des symboles : émettre des hypothèses sur les prévisions attendues ;
 - acquisition de vocabulaire (ensoleillé, nuageux, pluvieux, orageux...). Comparer le temps annoncé dans le journal pour la journée et celui qu'il fait réellement aujourd'hui.

AU CYCLE 2

APPREHENDER LA SPÉCIFICITÉ DE L'INFORMATION MÉTÉO DANS LES MÉDIAS

- Les activités proposées au cycle 1 sont reprises, accompagnées de nouvelles consignes :
 - demander aux élèves, une fois qu'ils ont trouvé la météo dans les pages du journal, de noter le nom du journal, la date de parution, le numéro de la page et le nom de la rubrique ;
 - noter pour chaque journal le nombre de cartes et les zones géographiques représentées (France, région, département, Europe) ;
 - mesurer et noter la place consacrée aux informations météorologiques dans chaque quotidien. Existe-t-il des différences importantes ? Émettre des hypothèses sur ces différences selon qu'il s'agit d'un quotidien pour enfant, d'un quotidien régional, national ;
 - comparer les symboles : Sont-ils identiques d'un journal à l'autre ? Quels sont les phénomènes météo représentés ? Lire les températures : Où fera-t-il le plus chaud, le plus froid ? Peut-on connaître les prévisions pour demain et les jours suivants ?

AU CYCLE 3

DÉCOUVRIR UNE CARTOGRAPHIE PARTICULIÈRE ET UN VOCABULAIRE SPÉCIFIQUE. ABORDER QUELQUES ÉLÉMENTS D'ANALYSE DE L'IMAGE

→ **PRÉALABLE** : avoir réalisé un enregistrement de trois bulletins météo (*France 2, France 3 Régions et Arte*).

- À partir du visionnage d'un bulletin, proposer aux élèves de noter les mots connus/inconnus. Rechercher leur définition dans un dictionnaire : dépression, anticyclone, perturbation, rafale, ondée, brume...
- Faire observer aux élèves les différences de présentation d'un bulletin à l'autre à partir d'une grille d'analyse simplifiée qui portera sur :
 - le présentateur : sa présence ou pas, son costume, son cadrage (est-il présenté en gros plan, en plan américain, en plan général ?), sa place par rapport au téléspectateur, son élocution (lente, rapide ?) ;
 - la cartographie : nombre et ordre d'apparition des cartes, pays et régions représentés ;
 - les symboles et l'affichage des températures : Quels sont les phénomènes météo représentés ?

Lors de la mise en commun, conduire une réflexion sur le rôle des informations météo dans la vie de tous les jours, dans les activités humaines... et sur la fiabilité de ces informations.

- Rechercher sur Internet la météo de la journée et des jours suivants de sa ville, de sa région, ou d'un pays de son choix. Quelles différences fait-on avec les bulletins observés précédemment ?

DANS LES PROGRAMMES ⁽¹⁾

COMPÉTENCES DEVANT ÊTRE ACQUISES EN FIN DE CYCLE

➤ CYCLE 1

Compétences concernant le langage écrit

Savoir à quoi servent un panneau urbain, une affiche, un journal, un livre, un cahier, un écran d'ordinateur... (c'est-à-dire donner des exemples de textes pouvant être trouvés sur l'un d'entre eux) (p. 25).

Découvrir le monde

- **Compétences dans le domaine du vivant, de l'environnement...**
Repérer quelques caractéristiques des milieux (p. 34).
- **Compétences dans le domaine de la structuration de l'espace et du temps**
Reconnaître le caractère cyclique de certains phénomènes, utiliser des repères relatifs aux rythmes de la journée, de la semaine... situer des événements les uns par rapport aux autres (p. 35).

➤ CYCLE 2

Mathématiques

Déterminer, par addition ou soustraction, le résultat d'une augmentation, d'une diminution (p. 53).

Découvrir le monde

- **Dans le domaine de la matière, des objets et des techniques de l'information...**
- utiliser des thermomètres dans quelques situations de la vie courante ;
- reconnaître les états solide et liquide de l'eau et leurs manifestations dans divers phénomènes naturels (p. 56).

➤ CYCLE 3

Maîtrise du langage et de la langue française

- **Avoir acquis une meilleure maîtrise du langage écrit dans les activités de la classe**
Mettre en relation les textes lus avec les images, les tableaux, les graphiques ou les autres types de documents qui les complètent (p. 68).

Géographie

- lire un document géographique complexe (tableau, carte avec légende, diagramme...);
- prendre des notes à partir des informations lues sur une carte (p. 70) ;
- mettre en relation des cartes à différentes échelles pour localiser un phénomène (p. 81).

(1) Source : BOHS n° 1 du 14/02/2002.

LE TRAITEMENT DES COMMÉMORATIONS ET DES ANNIVERSAIRES DANS LES MÉDIAS

S'appuyer sur le traitement médiatique de la commémoration d'un événement passé ou de la date anniversaire d'un homme ou d'une femme ayant marqué son temps et notre histoire permet de croiser des activités d'éducation aux médias et des points du programme d'histoire.

DANS LES PROGRAMMES ⁽¹⁾

COMPÉTENCES DEVANT ÊTRE ACQUISES EN FIN DE CYCLE

► CYCLE 3

Éducation civique

- **Avoir compris et retenu :**
 - le rôle de l'idéal démocratique ;
 - ce qu'est un État républicain ;
 - ce que signifient l'appartenance à une nation, la solidarité européenne et l'ouverture au monde (p. 72).

Histoire

- distinguer les grandes périodes historiques ;
- utiliser à bon escient les temps du passé.
- **Avoir compris et retenu :**
 - une vingtaine d'événements et leurs dates ;
 - le rôle des personnages et des groupes qui apparaissent dans les divers points forts, ainsi que les faits les plus significatifs, et pouvoir les situer dans leur période (p. 80).

(1) Source : BOHS n° 1 du 14/02/2002.

Lors des commémorations, récits d'époque et images d'archives nourrissent les médias. S'y mêlent des contributions contemporaines sous forme d'interviews, de portraits, de reportages. On profitera de la présence de ces documents pour s'interroger sur les sources des historiens.

PISTES PROPOSÉES...

AU CYCLE 3

RETROUVER LES TRACES D'UN ÉVÉNEMENT DU PASSÉ ET SON RETENTISSEMENT DANS LES MÉDIAS D'AUJOURD'HUI

→ Pour préparer cette activité, on choisira soit une date qui fait chaque année l'objet d'une commémoration nationale (11 novembre, 8 mai, 10 mai, 14 juillet...), soit la célébration d'un anniversaire, en relation avec le programme d'histoire, donnant lieu à diverses manifestations (année Jules Verne, Victor Hugo...).

- **Réunir des journaux traitant de l'événement (un quotidien national, un quotidien régional, un magazine d'information pour jeunes) :**
 - faire travailler les élèves sur le degré d'importance donné à cette commémoration dans le journal qu'ils ont en main : Est-il annoncé à la Une ? Quel est le nombre d'articles consacrés à cet événement passé à l'intérieur du journal ? Sous quelle rubrique : événement, culture, société... ? Quelles sont les images qui accompagnent les articles : documents d'archives, cartes, photographies... ? À la suite de cette première étape, on pourra faire émerger le rôle de la presse dans le rappel d'un événement passé : apport de connaissances ? Lesquelles ? Participation à la constitution d'une mémoire collective ? Pourquoi ?
 - demander aux élèves de poursuivre des recherches, à la maison ou à la bibliothèque, sur la commémoration ou la célébration choisie. La consigne portera sur le choix et la source des documents rapportés.

DES DISPOSITIFS PROPICES À UNE DÉMARCHE D'ÉDUCATION AUX MÉDIAS

À côté des chemins balisés de la transmission des savoirs, dont on voit tout au long de ce livret le profit qu'ils peuvent tirer d'une prise en compte des savoirs et des savoir-faire propres à l'éducation aux médias, il existe des dispositifs, que l'on appelle souvent « nouveaux dispositifs pédagogiques » ou « dispositifs transversaux ». Il est important que vous identifiiez ces espaces de réflexion et de créativité pédagogiques, et qu'en vous appuyant sur l'éducation aux médias, vous en tiriez le meilleur parti. Au sein même de la formation initiale, la préparation du mémoire professionnel peut aussi être une occasion de réflexion et d'expérimentation autour de ces questions.

IDD, PPCP, TPE, ECJS, DES DISPOSITIFS FAMILIERS À L'EAM !*

Vous avez dit : « démarches de projet », « travail collaboratif », « initiative des élèves », « confrontations des points de vue », « savoirs croisés », « interdisciplinarité », c'est effectivement ce que met en jeu l'Éducation aux médias (EAM), qu'il s'agisse de produire un média (journal, radio, télévision d'établissement...), de développer un genre journalistique (magazine, reportage, interview, feuilleton, blog...), d'effectuer des analyses (publicité, revue de presse, dessin de presse...) ou de valoriser, *médiatiser* un projet.

Des exemples ?

- Mettre en œuvre un PPCP autour de la réalisation d'un clip sur la mode (reportage en anglais et sous-titré sur un demi-siècle de mode).
- Réaliser une revue de presse scientifique dans le cadre d'un TPE (s'approprier la presse spécialisée et acquérir une culture scientifique).
- Analyser les images et en créer dans le cadre d'un IDD « Les yeux du monde » (réalisation d'un photomontage).
- Poser la question du débat à la télévision en ECJS (comparer les présentations, définir le fonctionnement d'un débat et les différents rôles de ses participants : expert, témoin, animateur...).

Tous ces dispositifs pédagogiques sont là pour vous permettre la mise en œuvre d'activités motivantes, ancrées dans le quotidien des élèves. À vos projets ! N'hésitez pas à contacter votre équipe académique du CLEMI pour vous conseiller.

* EAM : Éducation aux médias, PPCP : Projet pluridisciplinaire à caractère professionnel,

TPE : Travaux personnels encadrés, IDD : Itinéraires de découverte, ECJS : Éducation civique juridique et sociale.

LE MÉMOIRE PROFESSIONNEL, UNE OCCASION DE PENSER L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS

L'année de formation professionnelle des PE2 et PLC2 peut être l'occasion de saisir le sens et les enjeux de l'éducation aux médias.

Le mémoire professionnel constitue un support approprié pour en expérimenter certaines approches et les questionner. En les reliant à des aspects didactiques, disciplinaires ou transversaux, le mémoire peut permettre d'étudier – ou au moins d'approcher – des questions comme : « Comment l'esprit critique vient-il aux élèves ? », « Comment encadrer utilement les élèves dans un projet de journal ? » ou « Comment transmettre l'idée de construction d'un message médiatique ? »

De la maternelle au baccalauréat, ces questions méritent que l'on propose des réponses adaptées. En les travaillant dans leur mémoire, les stagiaires peuvent ainsi contribuer à la recherche collective qui élabore les savoirs de la profession en matière d'éducation aux médias.

L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS AU COLLÈGE ET AU LYCÉE

1 - AU COLLÈGE : THÈMES D'ACTIVITÉS EN RELATION AVEC LES PROGRAMMES

Thèmes des activités	DISCIPLINES ET NIVEAUX	
Un média à travers son site	<ul style="list-style-type: none"> • Éducation civique <p>6^e - Apprentissage au CDI de la diversité des sources et des supports de l'information 4^e - Présentation des différents médias (presse, télévision, supports multimédias) 3^e - Nécessité d'un apprentissage documentaire au CDI</p> • Technologie <p>Cycle central - Familiarisation avec les divers usages de l'ordinateur</p> 	
À la Une des journaux	<ul style="list-style-type: none"> • Français <p>5^e - Lecture de la presse: la Une d'un quotidien 3^e - Dégager les spécificités du discours journalistique: le traitement d'un même sujet dans plusieurs journaux</p> • Éducation civique <p>4^e - Analyse du traitement de l'information et exercice de l'esprit critique 3^e - Mise en évidence du pluralisme dans une société démocratique</p> • LVI <p>3^e - Exploitation de toutes sortes de documents authentiques et actuels (notamment à travers Internet: presse écrite, radiophonique et télévisée...)</p> 	
Traitement d'un événement dans les médias	<ul style="list-style-type: none"> • Français <p>6^e - Reconnaissance des trois formes du discours: narratif, descriptif, argumentatif 5^e, 4^e - Prise en compte de la notion de point de vue</p> • Éducation civique <p>4^e - Analyse du traitement de l'information et exercice de l'esprit critique 3^e - Réflexion à partir de la commémoration d'événements historiques ou de faits tirés de l'actualité (élections, émissions télévisées, articles de presse...)</p> 	
Le fait divers	<ul style="list-style-type: none"> • Français <p>5^e - Dans le cadre de la connaissance des genres, on pourra comparer des nouvelles littéraires et des faits divers pour percevoir les similitudes narratives et les différences d'écriture</p> 	
Les sources des informations	<ul style="list-style-type: none"> • Éducation civique <p>6^e - Apprentissage au CDI de la diversité des sources et des supports de l'information 4^e - Document de référence à connaître: la Charte des journalistes</p> • Histoire-géographie <p>Cycle central, 3^e - Croisement du texte écrit, de l'image, de la carte, du graphique - Apprentissage de la construction critique du savoir historique et géographique</p> 	
La place des débats dans les médias	<ul style="list-style-type: none"> • Français <p>4^e - Discours argumentatif, discours explicatif 3^e - Dans l'étude de la presse, distinction entre information et commentaire - Dialogue, débat, exposé d'une opinion pouvant prendre appui sur la presse</p> • Éducation civique <p>Cycle central, 3^e - Mise en évidence du pluralisme dans une société démocratique; notion d'opinion publique</p> • Histoire <p>3^e - Apprentissage du débat démocratique</p> 	
Le journal télévisé	<ul style="list-style-type: none"> • Éducation civique <p>4^e - Présentation des différents médias 3^e - Éthique de l'information et distinction réel/virtuel</p> • Histoire-géographie <p>Cycle central - Croisement du texte écrit, de l'image, de la carte, du graphique 3^e - Étude des images (photographies, films, affiches) en lien avec l'acquisition de l'esprit critique et l'apprentissage de la citoyenneté</p> • LVE <p>Fin de collège - Exploitation de toutes sortes de documents authentiques (son, images, vidéo) et actuels (notamment à travers Internet: presse écrite, radiophonique et télévisée...)</p> 	
Images et visuels d'information: diversité et spécificité	<ul style="list-style-type: none"> • Histoire-géographie <p>6^e - Utilisation de documents: cartes, images Cycle central - Croisement du texte écrit, de l'image, de la carte, du graphique</p> • Éducation civique <p>6^e - Apprentissage au CDI de la diversité des sources et des supports de l'information 3^e - Éthique de l'information et distinction réel/virtuel</p> • Français <p>Cycle central - Lecture de l'image</p> • Arts plastiques <p>6^e - Analyse de l'image</p> • Mathématiques <p>5^e - Lire et interpréter des informations à partir d'un tableau, ou d'une représentation graphique</p> 	
Les rôles de la publicité dans les médias	<ul style="list-style-type: none"> • Technologie <p>6^e - Analyse de produits pour comprendre les besoins essentiels ou créés auxquels ils répondent</p> • Français <p>5^e - Relations entre texte et image - Fonctions illustrative et argumentative de l'image</p> • Arts plastiques <p>6^e - Utilisation de la photo, de la vidéo. Capacité à éviter les stéréotypes 4^e - Travail sur l'image du point de vue de sa fabrication et de son utilisation 3^e - Différence entre l'image relevant de la communication visuelle et l'image comme produit d'une activité artistique</p> • LVE (espagnol) <p>Exploitation de documents authentiques et de toute nature dont la publicité</p> • Histoire-géographie <p>3^e - Étude d'affiches en lien avec l'acquisition de l'esprit critique et l'apprentissage de la citoyenneté</p> 	

Dans l'enseignement secondaire, les références à l'éducation aux médias sont présentes dans de nombreuses disciplines. Au collège comme au lycée, vous pourrez expérimenter des activités envisageables dans le cadre des instructions officielles en vous aidant des tableaux (1 et 2).

Les activités présentées ici offrent des exemples d'opportunités pédagogiques, tant du point de vue des acquisitions liées aux disciplines que de celui des compétences sociales et civiques inscrites dans le socle commun.

2 - AU LYCÉE : THÈMES D'ACTIVITÉS EN RELATION AVEC LES PROGRAMMES

Thèmes des activités	DISCIPLINES ET NIVEAUX	
Un média à travers son site	<ul style="list-style-type: none"> • ECJS • LVE (espagnol) • Géographie • SVT 	<p>2^{de} - Utiliser et traiter l'actualité en classe</p> <p>2^{de} - Utilisation comme supports d'apprentissage : enregistrement vidéo, bulletin d'information, articles de presse</p> <p>1^{re} (séries L, ES, S) - Utilisation des TICE (recherche documentaire sur Internet, traitement d'images numériques)</p> <p>1^{re} (séries L, ES, S) - Utilisation des TICE</p>
À la Une des journaux	<ul style="list-style-type: none"> • ECJS • SES 	<p>2^{de} - Lecture de textes d'actualité. Utiliser et traiter l'actualité en classe</p> <p>2^{de} - Étude de l'influence des médias sur les comportements</p>
Traitement d'un événement dans les médias	<ul style="list-style-type: none"> • Physique-chimie • ECJS • SVT • LVE (anglais) 	<p>2^{de} - Mention des programmes télévisuels comme une des sources de connaissance</p> <p>2^{de}, Bac Pro, Terminale (séries L, ES, S) - Utiliser et traiter l'actualité en classe</p> <p>Terminale (série S) - la presse de vulgarisation scientifique peut être soumise à un examen critique</p> <p>2^{de} - Revue de presse</p>
Le fait divers	<ul style="list-style-type: none"> • Français • Histoire-géographie 	<p>1^{re} - Mise en relation de textes littéraires et de textes non littéraires</p> <p>Terminale (séries L, ES, S) - Analyse des modes de vie, des pratiques culturelles et des croyances</p>
Les sources des informations	<ul style="list-style-type: none"> • ECJS • SES • SVT • LVE (allemand) 	<p>2^{de} - Diversifier les sources, prendre de la distance par rapport aux faits, constitution de dossiers de presse</p> <p>2^{de} - Le professeur guidera les élèves dans la recherche de l'information, leur apprendra à s'interroger sur les sources et la construction des données</p> <p>Terminale (série S) - La presse de vulgarisation scientifique peut être soumise à un examen critique</p> <p>2^{de} - La diversité et la multiplicité des sources rendent plus que jamais nécessaire l'éducation à l'esprit critique</p>
La place des débats dans les médias	<ul style="list-style-type: none"> • Français • Philosophie • ECJS 	<p>1^{re} (séries générales et technologiques) - Formation du citoyen (réflexion sur les opinions et la capacité à argumenter)</p> <p>Mettre en œuvre une conscience critique du monde contemporain</p> <p>Terminale - Débat argumenté, fondé sur le savoir et portant sur des questions suscitées par l'actualité BEP, Bac Pro - Débat argumenté - Utiliser et traiter l'actualité en classe</p>
Le journal télévisé	<ul style="list-style-type: none"> • LVE (espagnol) • Enseignement scientifique • ECJS 	<p>2^{de} - Utilisation comme supports : émissions radiophoniques ou télévisées (publicités, reportages, journaux télévisés, extraits de films)</p> <p>Série L - Étude d'articles d'actualité ; analyse de documents d'actualité (par exemple pour illustrer un thème)</p> <p>Terminale (séries L, ES, S) - Analyse et questionnement de l'information</p>
Images et visuels d'information : diversité et spécificité	<ul style="list-style-type: none"> • Français • LVE • Histoire-géographie • Enseignement scientifique • Physique-chimie • Philosophie 	<p>2^{de} - Confrontation à d'autres langages, dont le discours de l'image</p> <p>1^{re} - Recours à des articles de presse et des images (pour la partie du programme <i>Convaincre, persuader et délibérer</i>)</p> <p>2^{de} - Méthodologie pour étudier un document iconographique</p> <p>1^{re} (séries L, ES, S) - L'enseignement privilégie la carte, le croquis, le schéma, l'image</p> <p>1^{re} (série L) - Un des deux thèmes est la représentation visuelle du monde</p> <p>Terminale (série S) - Produire des images, observer</p> <p>Série L - La perception fait partie de la liste des notions à étudier</p>
Les rôles de la publicité dans les médias	<ul style="list-style-type: none"> • Arts plastiques • SES 	<p>2^{de} - Dans la section <i>Musique</i> : étude des rapports du son à l'image avec pour exemple de support les films publicitaires</p> <p>Terminale (série ES) - Conduire l'élève à la connaissance et à l'intelligence des économies et des sociétés contemporaines</p>

UN MÉDIA À TRAVERS SON SITE

Aujourd'hui, la majorité des médias (papier et audiovisuel) ont une version en ligne. Le support Internet conditionne des stratégies nouvelles de présentation et de contenu, rendues possibles par les différents niveaux de lecture induits par la technique.

RÉFÉRENCES AUX TEXTES OFFICIELS

► COLLÈGE

Éducation civique ^[1]

- 6^e - Apprentissage au CDI de la diversité des sources et des supports de l'information (p. 40).
- 4^e - Présentation des différents médias (presse, télévision, supports multimédias) (p. 102).
- 3^e - Nécessité d'un apprentissage documentaire au CDI (p. 180).

Technologie ^[2]

- Cycle central - Familiarisation avec les divers usages de l'ordinateur (p. 35).

Sources : [1] *Histoire, Géographie, Éducation civique : Programmes et accompagnement*, CNDP, 2004, coll. « Enseigner au collège ».

[2] *Technologie : Programmes et accompagnement*, CNDP, 1999, coll. « Enseigner au collège ».

► LYCÉE

ECJS ^[1]

- 2^e - Utiliser et traiter l'actualité en classe (p. 55).

LVE (espagnol) ^[2]

- 2^e - Utilisation comme supports : enregistrement vidéo, bulletin d'information, articles de presse (p. 51).

Géographie ^[2]

- 1^{er} (séries L, ES, S) - Utilisation des TICE [recherche documentaire sur Internet, traitement d'images numériques] (p. 100 et 105).

SVT ^[3]

- 1^{er} (séries L, ES, S) - Utilisation des TICE (p. 97, 137, 147).

Français ^[4]

- CAP - Identifier la situation de communication d'une interview (p. 25).

Sources : [1] BOHS n° 6 du 29/08/2002.

[2] BOHS n° 7 du 03/10/2002. [3] BOHS n° 6 du 29/08/2002 et BOHS n° 7 du 31/08/2000.

[4] BOHS n° 5 du 29/08/2002.

Cette fiche se propose de montrer comment les médias utilisent les logiques d'Internet pour modifier et enrichir leurs propositions éditoriales.

PISTES PROPOSÉES...

AU COLLÈGE

DÉCOUVRIR LES FONCTIONS D'UNE PAGE D'ACCUEIL D'UN MÉDIA

• Repérer sur la page d'accueil du média :

- comment l'offre est proposée : la structuration des données, les dénominations, les découpages ;
- identifier les différentes rubriques présentées (actualité, services, informations, archives...).

• **Comparer la version en ligne d'un journal et son édition papier :** citer les éléments absents de la version papier (liens vers d'autres sites, forums de discussion, blogs, archives...), de la version en ligne (BD, dessins...). Comment les images sont-elles déclinées sur la version en ligne ? Quelles sont leur fonction ? Comment la hiérarchisation est-elle donnée à voir ? Sous quelle forme ? Quelles sont les différentes informations proposées ? Quelles sont les différences principales avec le média dans sa forme habituelle (nombre d'informations, visibilité...)?

• **Étudier la page d'accueil d'une chaîne de télévision :** Comment est-elle construite (éléments constitutifs, place accordée à l'image, identité graphique...)? Quelle est l'offre proposée (type de services offerts et leurs liens avec la chaîne)? Quels sont les apports du site et son rôle par rapport à la diffusion antenne ?

AU LYCÉE

ÉTUDE DE L'ÉCRITURE HYPertexte SUR UN SITE DE PRESSE

• Circulation dans les pages, dans les données (liens, archivages, périodicité...) :

- à partir de la lecture d'un article, identifier les liens proposés autour de cet article : les activer l'un après l'autre, déterminer s'il s'agit de texte, d'image, de vidéo, de son. Introduire la notion d'écriture multimédia. Noter pour chaque document son mode d'écriture, son titre et sa date de publication ;
- étudier la périodicité et l'archivage de l'information. Quelles sont leurs relations (chronologiques, complémentaires, expressions de points de vue différents) ?

À LA UNE DES JOURNAUX

La Une joue un rôle très particulier. Porteuse de l'identité du journal par son nom, sa maquette, elle est aussi la vitrine qui donne envie de connaître le contenu des pages intérieures. Elle témoigne du choix et de la hiérarchisation qu'une rédaction propose à partir des informations du jour.

Cet exercice permet une première approche du caractère sélectif et subjectif de l'information de chaque journal, selon sa sensibilité, sa ligne éditoriale et les lecteurs auxquels il s'adresse. Il est nécessaire pour ce type d'exercice de comparer des Unes de quotidiens d'un même jour.

PISTES PROPOSÉES...

AU COLLÈGE

MISE EN ÉVIDENCE DU RÔLE DE LA PRESSE COMME VECTEUR DU PLURALISME DES OPINIONS DANS UNE SOCIÉTÉ DÉMOCRATIQUE

- **Travailler sur l'organisation des Unes et les modes de lecture proposés.** Malgré la grande diversité des Unes, repérer les éléments communs : bandeau (nom du journal, prix, date...), manchette (titre en gros caractères du sujet principal du jour), oreille (espace encadré situé dans un coin supérieur de la Une), accroche (élément de texte mis en valeur afin d'attirer l'attention du lecteur, rivière de titres en colonnes), illustrations, sommaire, publicité...
- **Le choix et la hiérarchisation de l'information.** Relever et comparer les titres à la Une des quotidiens. Sélectionner les trois plus gros titres de chaque journal. Quels sont les sujets les plus importants ce jour-là ? Sont-ils identiques pour l'ensemble des journaux étudiés ? Les titres sont-ils accompagnés d'articles, de surtitres, de sous-titres, de photos, d'illustrations ou de renvois en pages intérieures ? Dans quelles rubriques sont-ils développés : s'agit-il des mêmes rubriques d'un journal à l'autre pour un même sujet ?
- **Le point de vue exprimé par le choix des titres et des photos.** Relever les unités de sens contenues dans chaque titre (réponses aux questions de référence : Qui ? Quoi ? Où ? Quand ? Pourquoi ? Comment ?). Identifier les procédés utilisés (présupposés, allusions, invitations à la lecture), noter les effets de style (jeu de mots, vocabulaire émotionnel, métaphores, etc.). Distinguer les titres incitatifs et les titres informatifs.
- **Comparer avec le page d'accueil des journaux en ligne.** Noter les différences et les similitudes des titres, des accroches et des images.
- **L'étude des noms des quotidiens nationaux et régionaux** (avec une carte de France) permettra d'établir des références sur les zones géographiques couvertes (*Le Parisien*, *L'Alsace...*), les différents moyens de communication évoqués (*Le Télégramme*, *La Dépêche*, *Le Courrier...*) et d'aborder une histoire de la presse.

AU LYCÉE

APPROCHE DE L'ACTUALITÉ ET DES FAITS DE CIVILISATION D'UN PAYS

- **Les activités du collège seront reprises et approfondies par exemple dans le cadre du cours de langue, en vue de dégager la dimension culturelle des choix de l'information.**
Des comparaisons entre des Unes étrangères et françaises d'un même jour seront proposées en mettant en évidence les différentes informations retenues, la place accordée à chacune et les illustrations éventuelles. Lorsque les informations sont communes, préciser les traitements qui en sont faits et les points de vue exprimés.

RÉFÉRENCES AUX TEXTES OFFICIELS

► COLLÈGE

Français

- 5^e ⁽¹⁾ - Lecture de la presse (par exemple, étude de la Une d'un quotidien) (p. 72).
- 3^e ⁽²⁾ - Percevoir comment les informations ont été sélectionnées et dégager les spécificités du discours journalistique, en comparant par exemple le traitement d'un même sujet dans plusieurs journaux (p. 5).

Éducation civique

- 4^e ⁽³⁾ - Analyse du traitement de l'information et exercice de l'esprit critique (p. 102).
- 3^e ⁽⁴⁾ - Mise en évidence du pluralisme dans une société démocratique (p. 182).

LVI ⁽⁴⁾

- 3^e - Exploitation de toutes sortes de documents authentiques (son, images, vidéo) et actuels (notamment à travers Internet : presse écrite, radiophonique et télévisée...) (p. 8).

Sources : (1) *Français : Programmes et accompagnement*, CNDP, 2004, coll. « Enseigner au collège ». (2) BOHS n° 10 du 15/10/98. (3) *Histoire, Géographie, Éducation civique : Programmes et accompagnement*, CNDP, 2004, coll. « Enseigner au collège ». (4) BOHS n° 6 du 25/08/2005.

► LYCÉE

ECJS ⁽¹⁾

- 2^{de} - Lecture de textes d'actualité. Utiliser et traiter l'actualité en classe (p. 55).

SES ⁽¹⁾

- 2^{de} - Étude de l'influence des médias sur les comportements (p. 61).

Français

- **Bac Pro** ⁽²⁾
- discours sociaux (p. 5) ;
- saisir le sens global d'un texte (p. 8).
- **CAP** ⁽³⁾ - S'insérer dans la Cité, faire une revue de presse.

Sources : (1) BOHS n° 6 du 29/08/2002. (2) BO n° 11 du 15/06/1995. (3) BOHS n° 5 du 29/08/2002.

TRAITEMENT D'UN ÉVÉNEMENT DANS LES MÉDIAS

Le traitement d'une nouvelle, d'un événement est rarement le même d'un média à l'autre. Le choix des mots et des images dans la relation d'un fait mais aussi la place qui lui est accordée, n'est pas sans conséquence sur le sens que le lecteur, l'auditeur ou le téléspectateur donnera à l'événement.

RÉFÉRENCES AUX TEXTES OFFICIELS

➤ COLLÈGE

Français

- 6^e ^[1] - Reconnaissance des trois formes du discours : narratif, descriptif, argumentatif (p. 22).
- 5^e, 4^e ^[1] - Prise en compte de la notion de point de vue (p. 69).
- 3^e ^[2] - Dégager les spécificités du discours journalistique, en comparant par exemple le traitement d'un même sujet dans plusieurs journaux (p. 5).

Éducation civique ^[3]

- 4^e - Analyse du traitement de l'information et exercice de l'esprit critique (p. 102).
- 3^e - Réflexion à partir de la commémoration d'événements historiques ou de faits tirés de l'actualité (élections, émissions télévisées, articles de presse...) (p. 179).

Sources : [1] Français - Programmes et accompagnement, CNDP, 2004, coll. « Enseigner au collège ». [2] BOHS n° 10 du 15/10/1998. [3] Histoire, Géographie, Éducation civique : Programmes et accompagnement, CNDP, 2004, coll. « Enseigner au collège ».

➤ LYCÉE

Physique-chimie ^[1]

- 2^{de} - Mention des programmes télévisuels comme une des sources de connaissance (p. 11).

ECJS ^[2]

- 2^{de}, Bac Pro, Terminale (séries L, ES, S) Utiliser et traiter l'actualité en classe (p. 55, 61, 62, 79).

SVT ^[3]

- Terminale (série S) - La presse de vulgarisation scientifique peut être soumise à un examen critique (p. 4-5).

LVE (anglais) ^[4]

- 2^{de} - Revue de presse (p. 14).

Histoire-géographie ^[5]

- CAP - Analyse critique d'une courte séquence télévisée consacrée à un événement lié à un risque naturel ou technologique (p. 31).

Sources : [1] BOHS n° 2 du 30/08/2001. [2] BOHS n° 6 du 29/08/2002, BOHS n° 2 du 30/08/2001 et BOHS n° 3 du 30/08/2001. [3] BOHS n° 5 du 30/08/2001. [4] BOHS n° 7 du 3/10/2002. [5] BOHS n° 5 du 29/08/2002.

Selon sa discipline, on choisira de travailler sur un événement attendu, un événement international, un événement scientifique, sportif ou une catastrophe naturelle... Dans tous les cas, il s'agit de travailler sur un sujet d'actualité commun aux trois ou quatre médias retenus.

PISTES PROPOSÉES...

AU COLLÈGE

DÉGAGER LA NOTION DE POINT DE VUE, LES PARTICULARITÉS DU DISCOURS JOURNALISTIQUE ET SES DIFFÉRENTES FORMES

- **Noter le volume et l'emplacement du fait dans les différents médias** : par exemple, le nombre de colonnes qui lui sont consacrées, la rubrique dans laquelle il apparaît à l'intérieur du journal (événement, politique, étranger, société, économie, sciences, faits divers...).
- **Relever la place du même événement dans les informations radiophoniques et télévisées** (premier titre, deuxième, autre...) et le temps qui lui est consacré.
- **Observer, analyser et comparer** : les différents genres journalistiques utilisés (éditorial, reportage, enquête, interview, brève...), la part du factuel, de l'analyse, de l'explication, du commentaire, le vocabulaire employé et les images produites...

AU LYCÉE

IDENTIFIER LES SOURCES, LES CONTROVERSES ET LES POINTS DE VUE PAR EXEMPLE DANS LE TRAITEMENT D'UNE ACTUALITÉ SCIENTIFIQUE

- **On s'attachera plus particulièrement à comparer, dans le type de traitement, la qualité des discours produits et les différentes sources utilisées** : Qui parle ? journaliste spécialisé, expert, institution...
- **La comparaison du traitement d'un événement international conduira à observer la présentation qui en est faite (titre, photos...), la prise de position d'un pays à l'autre ainsi que l'importance relative qui lui est accordée selon la presse française ou étrangère étudiée**. Comment peut-on expliquer ces différences ou ces ressemblances (proximité, importance de l'événement...)?

LE FAIT DIVERS

Les faits divers tiennent une place importante dans les médias. De l'anodin mais étonnant à l'extraordinaire et souvent tragique, ils suscitent la curiosité. Présentés le plus souvent sous forme de brèves, certains atteignent la Une par leur ampleur symbolique. Au travers du texte journalistique qui les relate, ils alimentent certains genres littéraires comme le roman policier ou la nouvelle.

Les travaux sur le fait divers sont extrêmement variés et son appropriation par la littérature offre une bonne introduction à la notion de genre dans le cadre du cours de français.

PISTES PROPOSÉES...

AU COLLÈGE

ANALYSER LES COMPOSANTES DU FAIT DIVERS

- **Relever dans la presse différents faits divers.** Noter le nom des rubriques sous lesquelles ils apparaissent. Réfléchir à la place du fait divers dans la hiérarchisation de l'information dans certains médias.
- **Répertorier les sujets, les classer par grands thèmes (accidents, délits, drames passionnels, informations insolites, du fait anecdotique au fait de civilisation).** Définir le type de sujet (heureux/malheureux, banal/exceptionnel, etc.).
- **Étudier les ingrédients du fait divers.** Lister ses composantes : personnages, lieux, décors, actions. Dresser un inventaire des stéréotypes (situation et personnage type, simplification de la réalité...), des clichés.
- **Travailler sur la construction narrative.** Étudier les procédés d'écriture. Montrer à partir d'une série d'articles autour d'un même événement (affaire Grégory, Josacynne...), l'effet de feuilleton... Écrire des faits divers à partir d'une photo, d'un titre...
- **Rechercher des nouvelles et des romans inspirés d'un fait divers.**

AU LYCÉE

MONTRE LE PARADOXE DU FAIT DIVERS

- **En quoi le fait divers est-il un écart vis-à-vis de ce qui est habituel, normal et normatif ?** Quelles sont les préoccupations visées (vie, mort, amour, argent, sécurité...)?
- **Conduire des réflexions sur la fonction du fait divers dans la presse et dans la société (dimension culturelle et croyance).** Par exemple : un accrochage de voiture pouvait encore faire les gros titres au début du siècle. Aujourd'hui, quels sont les nouveaux faits divers ? Quels sont ceux qui révèlent le climat d'une société ? Pourquoi certains faits divers sont-ils jugés comme exemplaires d'une certaine réalité sociale ?
- **Rechercher des œuvres d'art inspirées par un fait divers :** chansons, contes, romans, poésie, théâtre, peinture...

RÉFÉRENCES AUX TEXTES OFFICIELS

► COLLÈGE

Français ⁽¹⁾

- **5^e** - Dans le cadre de la connaissance des genres, on pourra comparer des nouvelles littéraires et des faits divers pour percevoir les similitudes narratives et les différences d'écriture (p. 71).

Sources : (1) *Français : Programmes et accompagnement*, CNDP, 2004, coll. « Enseigner au collège » et BOHS n° 1 du 13/02/1997 [voir Chapitre B Textes à lire paragraphe 1 : *Approche des genres*].

► LYCÉE

Français ⁽¹⁾

- **1^{re}** - Mise en relation de textes littéraires et de textes non littéraires.

Histoire-géographie ⁽²⁾

- **Terminale (séries L, ES, S)** - Analyse des modes de vie, des pratiques culturelles et des croyances (p. 100 et 104).

Français

- **Bac Pro ⁽³⁾** - Savoir identifier un texte (p. 8).
- **BEP ⁽⁴⁾** - Identifier un texte pour le replacer dans un ensemble (réception).

Sources : (1) BO n° 28 du 12/07/2001 [voir *Finalités - La formation de la pensée : les perspectives d'étude*]. (2) BOHS n° 7 du 03/10/2002. (3) BO n° 11 du 15/06/1995. (4) BO n° 31 du 30/07/1992.

LES SOURCES DES INFORMATIONS

Avant de publier une nouvelle, de réaliser un reportage télévisé ou radiophonique, le journaliste se doit de vérifier et recouper ses informations. Mais il est parfois difficile d'apprécier exactement la crédibilité de certaines sources : certains informateurs ne souhaitent pas être cités et la référence explicite de l'origine de l'information n'est pas toujours donnée. Sur Internet, l'abondance des informations diffusées et la multiplicité des émetteurs rendent le repérage et l'origine de ces sources d'autant plus nécessaires.

RÉFÉRENCES AUX TEXTES OFFICIELS

► COLLÈGE

Éducation civique ⁽¹⁾

- 6^e - Apprentissage au CDI de la diversité des sources et des supports de l'information (p. 40).
- 4^e - Document de référence à connaître : la Charte des journalistes (p. 102).

Histoire-géographie ⁽¹⁾

- Cycle central, 3^e
 - croisement du texte écrit, de l'image, de la carte, du graphique (p. 72) ;
 - apprentissage de la construction critique du savoir historique et géographique (p. 148).

Sources : [1] *Histoire, Géographie, Éducation civique : Programmes et accompagnement*, CNDP, 2004, coll. « Enseigner au collège ».

► LYCÉE

ECJS ⁽¹⁾

- 2^e - L'étude de l'actualité implique de diversifier les sources pour attester de la réalité des faits, de replacer l'événement dans son contexte ; de distinguer des analyses différentes (p. 55).

SES ⁽¹⁾

- 2^e - Le professeur guidera les élèves dans la recherche de l'information, leur apprendra à s'interroger sur les sources et la construction des données (p. 58).

Géographie ⁽²⁾

- 1^{re} (séries L, ES, S) - Utilisation des TICE : recherche documentaire sur Internet, traitement d'images numériques (p. 100 et 105).

SVT ⁽³⁾

- Terminale (série S) - La presse de vulgarisation scientifique peut être utilisée et soumise à un examen critique (p. 4-5).

LVE (allemand) ⁽⁴⁾

- 2^e - L'élève sera entraîné à percevoir la spécificité des documents proposés. La diversité et la multiplicité des sources rendent plus que jamais nécessaire l'éducation à l'esprit critique (p. 10).

Histoire-géographie

- Bac Pro ⁽⁵⁾ - Réfléchir à quelques grandes questions du temps présent concernant le développement des communications (histoire, 1^{re} Pro).
- CAP ⁽⁶⁾ - Les progrès contemporains de la communication, l'accès à l'information et au savoir (histoire CAP).

Sources : [1] BOHS n° 6 du 29/08/2002. [2] BO HS n° 7 du 30/10/2002. [3] BOHS n° 5 du 30/08/2001. [4] BOHS n° 7, 3/10/2002. [5] BO n° 11 du 15/06/1995. [6] BOHS n° 5 du 29/08/2002

Cette fiche propose des approches méthodologiques du texte médiatique permettant de prendre conscience de son origine, de son positionnement et de sa fiabilité.

PISTES PROPOSÉES...

AU COLLÈGE

REPÉRER LA MISE EN SCÈNE ET LA CIRCULATION DE LA PAROLE AU SEIN DES MÉDIAS

- **Repérer dans des médias écrits ou télévisuels si les articles ou les reportages sont signés :** peut-on identifier s'il s'agit de journalistes, de correspondants, d'agences de presse (AFP, Reuters...) ? Au sein des articles ou reportages, peut-on retrouver les origines des informations : associations, gouvernements, institutions, entreprises... Observer les chiffres, les statistiques : quelles en sont les sources ? Les modes de représentation graphique choisis (cartes, schémas...) : peut-on établir leur degré de fiabilité ? Noter les personnes éventuellement citées par le journaliste (déclarations, communiqués, conférences de presse, interviews), d'où tirent-ils leurs propos ?
- **Dresser un tableau des différentes sources repérées :** les officielles, non officielles, témoignages, rumeurs, etc. Le journaliste fait-il usage des prépositions « selon », « d'après » ? Les verbes sont-ils au conditionnel ? Quelles sont les sources des photos (photojournalistes, agences, montages...) ? Dans les reportages télévisés, noter la source des images (reporter d'images, agence spécialisée, témoin de l'événement...).
- **Prendre conscience des sources des documents diffusés sur Internet.**
Repérer l'origine du document : le site, l'adresse, la source des images. Isoler le ou les suffixes du nom de domaine (.fr, .com, .net, etc.). Émettre des hypothèses sur la nature des documents, sur la nature de l'émetteur (entreprise, association, gouvernement...), sur ses intentions (vendre, communiquer, informer, aider, militer...), sur le pays d'implantation du site. Il existe également des noms correspondant à des hébergeurs de « pages personnelles » comme : Multimania, Free, Tripod, Infonie, etc. Y a-t-il dans les documents rencontrés des éléments qui permettent de connaître la qualité des auteurs (journaliste, chercheur, témoin...) ?

AU LYCÉE

PRENDRE CONSCIENCE DE LA DIVERSITÉ DES SOURCES SUR UN MÊME ÉVÉNEMENT

- **Constituer un dossier de presse imprimé ou en ligne sur un événement.**
Noter les sources : le titre du journal, la date, le nom de la rubrique, le ou les titres des articles consacrés au sujet dans chacun des journaux. Quelles sont les sources citées dans le corps du texte ? Sont-elles identiques ? Analyser chaque article à partir des questions : Qui ? Quoi ? Quand ? Où ? Comment ? Pourquoi ? Y a-t-il des informations divergentes ? Trouve-t-on des informations supplémentaires apportées par certains articles ? Montrer éventuellement comment la diversité des sources peut jouer sur la perception de l'événement.

LA PLACE DES DÉBATS DANS LES MÉDIAS

Les débats sont présents dans tous les types de médias au travers des éditoriaux et de certaines rubriques. Ils sont une composante de l'information télévisée et radiophonique. À partir de sujets politiques, culturels et sociaux, ils proposent la confrontation d'opinions. Ils relèvent d'un genre, avec ses mises en scènes et ses protagonistes. Aujourd'hui, Internet repositionne la place des débats et de leurs acteurs.

Cet exercice permet de réfléchir à ce que peut être un débat dans les médias et dans la vie publique.

PISTES PROPOSÉES...

AU COLLÈGE

ÉTABLIR UNE TYPOLOGIE DES SOURCES ET S'INTERROGER SUR LEUR FIABILITÉ

- **Point de vue et opinion dans la presse écrite.** Retrouver sur un même événement : les articles qui relatent les faits ; ceux qui donnent à voir, à sentir et ressentir les faits ; ceux qui expliquent les faits ; ceux qui commentent l'événement. Étudier la construction de chaque article. Rechercher parmi les articles proposés les opinions et points de vue exprimés.
- **Comparer, entre les journaux papier et ceux en ligne, les espaces ouverts aux débats.** Retrouve-t-on les mêmes rubriques ? En quoi sont-elles différentes ? Qui s'exprime ?
- **Étudier les formes du débat télévisuel (mise en scène et prise de parole).** Décrire le plateau (décor, dispositif scénique), l'animateur (place, gestuelle), les invités. Observer les interventions de l'animateur (journaliste ou non). Quels types de questions pose-t-il ? Comment est régulé le débat ? Les autres participants : qui parle, combien de temps et comment (langage, ton) ? Quel est le statut des différents intervenants, leur qualification sociale ? La circulation de la parole : la parole est-elle donnée par l'animateur ou prise de manière spontanée par les participants, les invités ou le public ? Quel est le ton du débat : agressif, courtois ?

AU LYCÉE

EN QUOI LES DÉBATS AU SEIN DES MÉDIAS CONTRIBUENT-ILS À ALIMENTER LES DÉBATS DANS LA SOCIÉTÉ ?

- **Dans la presse écrite.** Repérer les pages qui présentent des débats ou des prises de position sur une question d'actualité. Analyser les procédés argumentatifs des auteurs pour faire partager leur point de vue. Noter où et comment le fait commenté est rappelé dans le corps du texte. Distinguer *les arguments rationnels* mis en avant (rappel d'éléments de contextes politiques, économiques et/ou recours à des observations...), *les stratégies de persuasion* utilisées.
- **Sur Internet.** Repérer les différents lieux de débats (forums, chats, sites, MSN, les blogs...) et leurs modalités. De quels types de questions s'agit-il ? Quelle place occupent les différents intervenants dans ces débats ?
- **Le débat à la télévision.** Analyser la structure de l'émission : titre de l'émission, référence à un genre télévisuel particulier (journal télévisé, reportage), est-il en direct ou en différé ? Étudier le sujet proposé (économique, social, politique, fait divers...). Y a-t-il une construction logique dans le déroulement de l'émission (introduction, thèse, antithèse, conclusion) ? Une construction théâtrale (exposition, nœud, crise, péripétie, dénouement) ? Y a-t-il des synthèses, des conclusions ou une juxtaposition de paroles ?

RÉFÉRENCES AUX TEXTES OFFICIELS

► COLLÈGE

Français⁽¹⁾

- 4^e - Discours argumentatif, discours explicatif (p. 69 et 73).
- 3^e
 - dans l'étude de la presse, distinction entre information et commentaire (p. 163) ;
 - dialogue, débat, exposé d'une opinion pouvant prendre appui sur la presse, les documents audiovisuels ; diverses formes de simulation (émissions de radio ou de télévision, interviews...) (p. 165).

Éducation civique⁽²⁾

- Cycle central, 3^e⁽¹⁾
 - mise en place de démarches pédagogiques dans lesquelles sont privilégiés l'esprit critique et la pratique de l'argumentation (p. 13) ;
 - mise en évidence du pluralisme dans une société démocratique ; notion d'opinion publique (p. 15).

Histoire⁽²⁾

- 3^e - Apprentissage du débat démocratique (p. 9).

Sources : (1) Français : Programmes et accompagnement, CNDP, 2004, coll. « Enseigner au collège ».
(2) BOHS n° 10 du 15/10/1998.

► LYCÉE

Français⁽¹⁾

- 1^{re} (séries générales et technologiques)
 - Formation du citoyen (réflexion sur les opinions et la capacité à argumenter). Recours à des articles de presse et des images (pour la partie du programme *Convaincre, persuader et délibérer*).

Philosophie⁽²⁾

L'enseignement contribue à former des esprits autonomes capables de mettre en œuvre une conscience critique du monde contemporain (p. 1302).

ECJS

- Terminale⁽³⁾ - Débat argumenté, fondé sur le savoir et portant sur des questions suscitées par l'actualité (p. 61).
- BEP, Bac Pro⁽⁴⁾
 - Débat argumenté (p. 3) ;
 - Utiliser et traiter l'actualité en classe (p. 4).
- CAP⁽⁵⁾ - L'importance de l'oral et le débat argumenté en CAP.

Sources : (1) BO n° 28 du 12/07/2001
(voir Annexe : Finalités ; Contenus : Objets d'étude).
(2) BO n° 25 du 19/06/2003.
(3) BOHS n° 3 du 30/08/2001.
(4) BO HS n° 2 du 30/08/2001.
(5) BOHS n° 5 du 29/08/2002.

LE JOURNAL TÉLÉVISÉ

Le JT n'est pas un compte rendu exhaustif des événements, il propose un choix de sujets pris dans l'information du jour et constitué de séquences présentées sous forme de brèves illustrées ou de reportages qui s'enchaînent. La hiérarchisation des sujets, leurs modes de traitement composent la ligne éditoriale de la chaîne, en fonction de la représentation qu'elle se fait de son public.

RÉFÉRENCES AUX TEXTES OFFICIELS

► COLLÈGE

Éducation civique

- 4^e ^[1] - Présentation des différents médias (p. 102).
- 3^e ^[2] - Éthique de l'information et distinction réel/virtuel (p. 15).

Histoire-géographie

- Cycle central ^[1] - Croisement du texte écrit, de l'image, de la carte, du graphique (p. 72).
- 3^e ^[2] - Étude des images (photographies, films, affiches) en lien avec l'acquisition de l'esprit critique et l'apprentissage de la citoyenneté (p. 9).

LVE ^[3]

- Fin de collège - Exploitation de toutes sortes de documents authentiques (son, images, vidéo) et actuels (notamment à travers Internet : presse écrite, radiophonique et télévisée...) (p. 8).

Sources : [1] *Histoire, Géographie, Éducation civique : Programmes et accompagnement*, CNDP, 2004, coll. « Enseigner au collège ». [2] BOHS n° 10 du 15/10/1998. [3] BOHS n° 6 du 25/08/2005.

► LYCÉE

Histoire-géographie ^[1]

- 2^{de} - Fournir aux élèves les moyens de comprendre le monde dans lequel ils vivent (p. 86).

LVE (espagnol) ^[2]

- 2^{de} - Utilisation comme supports : émissions radiophoniques ou télévisées (publicités, reportages, journaux télévisés, extraits de films...) (p. 51).

Enseignement scientifique ^[3]

- Série ES - Étude d'articles d'actualité ; analyse de documents d'actualité (par exemple, pour illustrer un thème) (p. 142).

ECJS ^[4]

- Terminale (séries L, ES, S) - Analyse et questionnement de l'information (p. 62).

Français

- Bac Pro ^[5] - Les différentes voix dans un discours (Qui parle ? Qui voit ? Qui sait ?) (p. 6).
- BEP ^[6] - Repérer les signes spécifiques de l'oralité (réception).

Sources : [1] BOHS n° 6 du 29/08/2002. [2] BOHS n° 7 du 03/10/2002. [3] BOHS n° 7 du 31/08/2000. [4] BOHS n° 3 du 30/08/2001. [5] BO n° 11 du 15/06/1995. [6] BO n° 31 du 30/07/1992.

Ce travail contribue à la découverte d'un média, au regard critique sur un support d'information et à l'apprentissage de la citoyenneté.

PISTES PROPOSÉES...

AU COLLÈGE

DÉCOUVRIR LES ÉLÉMENTS CONSTITUTIFS D'UN JOURNAL TÉLÉVISÉ

- Sachant que le générique du début d'un journal télévisé s'efforce d'illustrer la conception qu'une chaîne se fait de l'information, comparer les génériques de plusieurs JT : types d'images, de sons, enchaînements et couleurs... En dégager les intentions des concepteurs.
- Travailler la structure du journal télévisé : choix, hiérarchisation. Visionner des journaux d'une même journée sur des chaînes différentes. Repérer les sujets et leur ordre d'apparition. Sont-ils les mêmes sur toutes les chaînes ? Noter les différences ou similitudes.
- Étudier la structure d'un reportage. Visionner un reportage sans la bande-son. Repérer les indices qui permettent d'identifier les événements, les faits. Émettre des hypothèses. Visionner le reportage avec le son. Quel est son rôle ? (informations supplémentaires, émotion, dramatisation...). Définir le rôle des images : donnent-elles plus de réalité, de compréhension, de crédibilité aux faits ? Jouent-elles un rôle émotionnel ou ne sont-elles que des redondances ou de simples illustrations ?

AU LYCÉE

ABORDER LA CONSTRUCTION DES IMAGES D'INFORMATION

- Étude d'un reportage sur une chaîne étrangère. Chercher des indices. De quoi s'agit-il ? Où l'action a-t-elle lieu (informations données par le décor) ? Que met-elle en scène (informations données par la succession des images, l'apparence des personnages) ? Qui sont les protagonistes (incrustations de texte, apparences et expressions des personnages) ? Quelles sont les interactions remarquables ?
- Retrouver la localisation (pays, villes) des informations internationales traitées au cours d'un ou plusieurs JT. Comparer le traitement des informations internationales sur Arte.
- Étude d'un sujet lié à une actualité scientifique. De quoi s'agit-il (médecine, biotechnologie, astrophysique...) ? Quels sont les types d'images proposées (synthèses, illustrations...) ? D'où proviennent-elles (laboratoire, centre de recherche, agence, chaîne) ? Qui parle (journaliste, expert...) ? Quels sont les enjeux de cette information ?

IMAGES ET VISUELS D'INFORMATION : DIVERSITÉ ET SPÉCIFICITÉ

Toute image peut devenir une image d'information, cela tient à son statut à un moment donné. Ainsi une image s'apprécie surtout dans le contexte de sa publication/diffusion et suscite différentes lectures. L'image dans la presse est perçue dans sa relation à la légende, à la titraille ou sa place dans la page. L'image télévisée se perçoit dans un contexte visuel et sonore.

Les activités autour des images médiatiques sont l'occasion d'aborder une éducation aux médias, de s'interroger sur les sources des informations produites et d'introduire des compétences de lecture des images.

PISTES PROPOSÉES...

AU COLLÈGE

REPÉRER LES DIFFÉRENTES FORMES ET FONCTIONS DES IMAGES DANS LES MÉDIAS

- À partir d'un média (presse écrite, télévisuelle, Internet), établir une typologie des images rencontrées (cartes, dessins, logos, infographies, photographies, vidéogrammes, films, images d'archives). En montrer la diversité selon leurs formes ou leurs modes de représentation. Relever leurs fonctions : accrocher le regard, informer, divertir, vendre.
- Étudier les relations entre les images et les textes ou les commentaires qui les accompagnent.
 - fonction des légendes. À partir d'une photographie de presse, rédiger la légende d'une photo isolée de son contexte de publication. Comparer aux textes originaux qui encadraient la photo. Noter les précisions informatives apportées par les textes. Apprécier en quoi le rapport texte/image produit du sens. Chercher l'apport réciproque du texte et de l'image en s'attachant notamment aux points suivants : l'émotion, la reconnaissance des faits, leur compréhension ;
 - quels rapports les images et les commentaires entretiennent-ils au sein des informations télévisées ? Complémentarité ? Illustration ? Redondance ? Divergence ?

AU LYCÉE

ÉTUDIER LES APPORTS DES IMAGES SCIENTIFIQUES, LEUR DIVERSITÉ ET LEUR FIABILITÉ

- Au sein de la rubrique science de certains médias, on trouve des données très éclatées : médecine, santé, technique, chimie, archéologie, psychologie... Pour quel type d'information utilise-t-on le plus d'images ? Quelles sont-elles (schéma, animation, photo, image vidéo) ? Comment sont-elles réalisées ? Que montrent-elles ? Que proposent-elles sur ces sujets : information, découverte, solidarité, catastrophe... ? Y a-t-il des domaines scientifiques inexistant dans les médias classiques d'informations générales ? Lesquels ? Pourquoi ?

RÉFÉRENCES AUX TEXTES OFFICIELS

► COLLÈGE

Histoire-géographie ⁽¹⁾

- 6^e - Utilisation de documents : cartes, images (p. 15 et 17).
- Cycle central - Croisement du texte écrit, de l'image, de la carte, du graphique (p. 72).

Éducation civique

- 6^e ⁽¹⁾ - Apprentissage au CDI de la diversité des sources et des supports de l'information (p. 40).
- 3^e ⁽²⁾ - Éthique de l'information et distinction entre réel/virtuel (p. 15).

Français ⁽³⁾

- Cycle central - Lecture de l'image (p. 74).

Arts plastiques ⁽⁴⁾

- 6^e - Analyse de l'image du point de vue des arts plastiques (p. 18).

Mathématiques ⁽⁵⁾

- 5^e - Lire et interpréter des informations à partir d'un tableau, ou d'une représentation graphique (p. 10).

Sources : (1) *Histoire, Géographie, Éducation civique : Programmes et accompagnement*, CNDP, 2004, coll. « Enseigner au collège ». (2) BOHS n° 10 du 15/10/1998. (3) *Français : Programmes et accompagnement*, Paris, CNDP, 2004, coll. « Enseigner au collège ». (4) *Arts plastiques. Éducation musicale : Programmes et accompagnement*, CNDP, 2002, coll. « Enseigner au collège ». (5) BOHS n° 5 du 25/08/2005.

► LYCÉE

Français

- 2^{de} ⁽¹⁾ - Confrontation à d'autres langages, dont le discours de l'image ;
- 1^{re} ⁽²⁾ - Recours à des articles de presse et des images (pour la partie *Convaincre, persuader et délibérer*).

LVE ⁽³⁾

- 2^{de} - Méthodologie pour étudier un document iconographique (dans *Compétence culturelle*) (p. 5).

Histoire-géographie ⁽³⁾

- 1^{re} [séries L, ES, S] - L'enseignement privilégie la carte, le croquis, le schéma, l'image (p. 100 et 105).

Enseignement scientifique ⁽⁴⁾

- 1^{re} [série L] - Un des deux thèmes est la représentation visuelle du monde (p. 790).

Physique-chimie ⁽⁵⁾

- Terminale [série S] - Produire des images, observer (p. 89-91).

Philosophie ⁽⁶⁾

- Série L - La perception fait partie de la liste des notions à étudier.

Histoire géographique ⁽⁷⁾

- CAP - Constitution et commentaire d'un dossier de dessins de presse relatifs aux rapports Nord/Sud.

Sources : (1) BO n° 41 du 7/11/2002 [dans *Finalités*]. (2) BO n° 28 du 12/07/2001 [dans *Objets d'étude*]. (3) BOHS n° 7 du 3/10/2002. (4) BO n° 15 du 13/04/2006. (5) BOHS n° 4 du 30/08/2001. (6) BO n° 25, 19/06/2003 [dans *Notions et repères*]. (7) BOHS n° 5 du 29/08/2002.

LES RÔLES DE LA PUBLICITÉ DANS LES MÉDIAS

La publicité représente une part importante du financement des médias. Si la presse écrite et la télévision se partagent encore largement les recettes publicitaires, le Web se rapproche sensiblement de l'affichage et de la radio en terme de chiffre d'affaires publicitaire, selon l'Institut de recherches et d'études publicitaires.

RÉFÉRENCES AUX TEXTES OFFICIELS

➤ COLLÈGE

Technologie

- 6^e [1] - démarches d'observation, d'analyse, de création et de communication (p. 110) ; - analyse de produits pour comprendre les besoins essentiels ou créés auxquels ils répondent (p. 111).
- Cycle central [2] - Maîtrise par le jeune de son environnement, accès à l'information et développement de sa culture de citoyen (p. 22).

Français [3]

- 5^e - relations texte/image ; - fonctions illustrative et argumentative de l'image (p. 72).

Arts plastiques

- 6^e [4] - Utilisation de la photo, de la vidéo. Capacité à éviter les stéréotypes (p. 17-18).
- 4^e [4] - Travail sur l'image du point de vue de sa fabrication et de son utilisation (p. 57).
- 3^e [5] - Différence entre l'image relevant de la communication visuelle et l'image comme produit d'une activité artistique (p. 142).

LVE (espagnol) [6]

Exploitation de documents authentiques et de toute nature dont la publicité (p. 56).

Histoire-géographie [5]

- 3^e - Étude d'affiches en lien avec l'acquisition de l'esprit critique et l'apprentissage de la citoyenneté (p. 9).

Sources : [1] BO n° 3 du 20/01/2005. [2] *Technologie : Programmes et accompagnement*, CNDP, 1999, coll. « Enseigner au collège ». [3] *Français : Programmes et accompagnement*, CNDP, 2004, coll. « Enseigner au collège ». [4] *Arts plastiques, Éducation musicale : Programmes et accompagnement*, CNDP, 2002, coll. « Enseigner au collège ». [5] BOHS n° 10 du 15/10/1998. [6] BOHS n° 6 du 25/08/2005.

➤ LYCÉE

Arts plastiques [1]

- 2^{de} - Dans la section *Musique* : étude des rapports du son à l'image avec pour exemple de support les films publicitaires (p. 79).

SES [2]

- Terminale (série ES) - Conduire l'élève à la connaissance et à l'intelligence des économies et des sociétés contemporaines (p. 108).

Français [3]

- CAP - Rédiger un message publicitaire avec prise en compte du destinataire (p. 25).

Sources : [1] BOHS n° 6 du 29/08/2002. [2] BOHS n° 7 du 03/10/2002. [3] BOHS n° 5 du 29/08/2002.

L'étude de la publicité peut se faire à partir de points de vue différents et très complémentaires dans de nombreuses disciplines en raison de la diversité de ses formes, de ses contenus et de ses discours.

PISTES PROPOSÉES...

AU COLLÈGE

APPRÉHENDER LE RÔLE ÉCONOMIQUE DE LA PUBLICITÉ DANS LES MÉDIAS ET COMMENT ELLE S'ADRESSE AU CONSOMMATEUR

→ Les aspects économiques

- On mettra en évidence la part occupée par la publicité au sein d'un média : espace, financement...
- On étudiera la notion de cible en fonction des publics visés par les annonceurs. À partir de trois ou quatre magazines situés dans des segments différents (presse jeunes, presse féminine, hebdo d'information), relever le nombre de publicités et les types de produits ou de services proposés. Déterminer le type de consommateur visé : sexe, âge, milieu socioculturel, pouvoir d'achat et le lectorat supposé de ces journaux.

→ Les aspects du discours

- À partir d'une série de spots TV diffusés en *prime time*, étudier les différents types de récits et les ressorts utilisés pour capter l'attention du public : humour, provocation, utilisation de citations... On abordera la notion de slogan en étudiant les accroches, le choix des mots, mais aussi les types de narration sur lesquels ils s'appuient.

AU LYCÉE

MONTRER COMMENT DES TECHNIQUES VISUELLES ET SONORES SOUTIENNENT UN MESSAGE PUBLICITAIRE

→ Les aspects sociologiques

- On s'intéressera aux différents modèles proposés par la publicité : les jeunes, les femmes... À partir de publicités mettant en scène des jeunes, prélevées dans différents journaux ou à la télévision, pointer les situations dans lesquelles ils sont présentés, les rôles qui leur sont attribués, leurs styles. Vous semblent-ils stéréotypés ? Y a-t-il des exceptions ? Pour quels types de produits sont-ils utilisés ?

→ Les aspects plastiques

- À partir de publicités télévisées, observer les images, les sons, le montage. Y a-t-il des harmonies ou des dissonances dans le choix des couleurs, des images, des sons, du texte ? Dans quel but ? Certaines publicités vous paraissent-elles s'appuyer particulièrement sur des musiques ?

→ Les aspects historiques

- À partir de corpus trouvés sur Internet, établir des comparaisons : depuis la réclame jusqu'aux publicités d'aujourd'hui concernant les modèles sociaux représentés et l'évolution des comportements.

COMMENT DÉBUTER UNE ACTIVITÉ D'ÉDUCATION AUX MÉDIAS ?

L'éducation aux médias n'est pas une discipline comme les autres, elle nécessite de nouvelles procédures et de nouvelles méthodes pédagogiques qui s'inscrivent dans ce que le socle commun des connaissances et des compétences nomme des « compétences sociales et civiques » et « l'autonomie et l'initiative des élèves ». Si vous souhaitez vous lancer dans l'éducation aux médias, nous vous proposons de participer à des activités, coordonnées par le CLEMI, qui ont fait leurs preuves et qui permettent de procéder progressivement en suivant votre rythme.

PARTICIPER À LA SEMAINE DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS DANS L'ÉCOLE®

Chaque année, au printemps, les enseignants de tous niveaux et de toutes disciplines sont invités à participer à la Semaine de la presse et des médias dans l'école. Temps fort d'éducation aux médias, elle a pour objectif d'aider les élèves, de la maternelle aux classes préparatoires, à comprendre le système des médias, à former leur jugement critique, à développer leur goût pour l'actualité et à forger leur identité de citoyen.

Vous pouvez :

- Construire des kiosques à journaux qui symbolisent l'accueil de la Presse dans toute sa diversité et son pluralisme.
- Organiser des ateliers d'analyse : « L'écriture de presse », « La comparaison d'un même événement dans plusieurs médias », « La presse en langue étrangère », « L'importance de l'image dans le traitement de l'information »...
- Programmer des débats avec les professionnels des médias : « Peut-on tout dire, tout écrire, tout montrer ? », « La presse en ligne », « Le journalisme sportif », « À la découverte des radios musicales », « Le dessin de presse », etc.
- Réaliser une revue de presse (un panorama de presse) à partir de différents supports en comparant les informations des agences de presse, des quotidiens, des hebdomadaires ou des mensuels sans oublier celles trouvées sur Internet.
- Participer à des concours organisés par les éditeurs de presse (journal junior, dessins humoristiques et caricatures, journaux scolaires, reportages, photos de presse).
- Rédiger des articles pour des journaux nationaux, régionaux ou étrangers, avec les conseils de journalistes.
- Concevoir une exposition qui présente l'actualité vue par les élèves, *leur* actualité.
- Organiser avec les élèves des enquêtes dans l'établissement sur la consommation médiatique des élèves : leurs habitudes d'écoute de la radio, leurs usages d'Internet, de la presse...

DES ÉLÈVES ACTEURS DE LEURS MÉDIAS

Chaque année, des milliers d'élèves réalisent eux-mêmes, avec l'aide de leurs enseignants, des journaux, des émissions de radio ou de télévision, des sites Web.

Motivés par la perspective d'être lus, vus ou entendus, ils élaborent une œuvre collective où chacun apporte ses talents particuliers et s'enrichit des aptitudes des autres, où chacun est amené à lire, écrire et argumenter dans une situation réelle. C'est aussi l'occasion pour eux de réinvestir des savoirs disciplinaires et d'utiliser les techniques de l'information et de la communication TICE. Et quel meilleur moyen que de produire un média pour comprendre le fonctionnement des médias professionnels ? C'est pour les élèves un exercice complet, et pour le professeur, une autre manière d'enseigner.

Pourquoi ne pas vous familiariser avec ce type d'activité en vous joignant, au choix, à un dispositif existant comme *Fax !* ou *Cyberfax ! le journal junior international à distance*, en profitant de la Semaine de la presse® pour lancer un projet avec vos élèves, en faisant participer vos élèves à un dispositif local, comme les « Classes presse » (académies de Rennes et de Nantes), *Typo* (académie de Dijon), ou *Dix-15* (académie de Clermont-Ferrand), pour n'en citer que quelques-uns. Vous pouvez aussi faire un galop d'essai en créant une Une ou une double page, en produisant une édition unique papier ou Internet sur une thématique ou un fait d'actualité. Vous pouvez aussi réaliser une émission radiophonique ponctuelle qui pourra être diffusée sur une radio associative ou publique locale. Enfin, l'aventure d'un journal ou d'un blog peut démarrer avec quelques pages et quelques rubriques pour s'étoffer progressivement.

Si vous réalisez un journal scolaire, adressez en trois exemplaires au CLEMI, dépositaire officiel des publications scolaires (circulaire n° 2002-25 du 1-2-2002), pour archivage et conservation.

→ **Plus d'informations ?** Consultez le site du CLEMI www.clemi.org ou prenez contact avec le coordonnateur académique du CLEMI de votre académie (voir pages 34 et 35).

BIBLIOGRAPHIE

ÉLÉMENTS DE BIBLIOGRAPHIE POUR L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS*

BALLE (Francis), *Médias et sociétés*, Montchrestien, 2005.

CHAILLEY (Maguy), *Télévision et apprentissages, Vol. 1 : École maternelle, Vol. 2 : École élémentaire*, L'Harmattan, 2003.

CHARON (Jean-Marie), *Les médias en France*, La Découverte, 2003.

CLEMI de l'académie de Bordeaux, *Parcours médias au collège : approches disciplinaires et transdisciplinaires*, SCÉRÉN/CRDP d'Aquitaine, 2003.

FOZZA (Jean-Claude), GARAT (Anne-Marie), PARFAIT (François), *Petite fabrique de l'image*, Magnard, 2003.

GONNET (Jacques), *Éducation et médias*, PUF, 1997, coll. « Que sais-Je ? », n° 3242.

JACQUINOT (Geneviève), LEBLANC (Gérard), *Les genres télévisuels dans l'enseignement*, CNDP/Hachette Éducation, 1996, coll. « Ressources formation ».

JOST (François), *Comprendre la télévision*, Armand Colin, 2005, coll. « 128 ».

SAVINO (Josiane), MARMIESSE (Catherine), BENSA (Fabienne) (DESCO, Ministère de l'Éducation nationale), *L'éducation aux médias : de la maternelle au lycée*, SCÉRÉN-CNDP, 2005, coll. « Pratiques innovantes ».

* Pour une bibliographie complète, consulter le site du CLEMI : www.clemi.org

RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES PAR THEME (PREMIER DEGRÉ)

À LA DÉCOUVERTE DE LA PRESSE : LE FEUILLETAGE

COCLET-GREGOIRE (Jacqueline), DESTABLE (Etiennette), SPIRLET (Jean-Pierre), *La presse à l'école maternelle*, ARPEJ/Hachette Éducation, 1997, coll. « Pédagogie pratique à l'école ».

HERR (Nicole), *J'apprends à lire avec le journal : de 2 à 8 ans*, Retz, 1991, coll. « Pédagogie pratique ».

Exploiter la presse à l'école, La Classe, Hors-série n° 19, février 2005.

ÉCRIRE UN ARTICLE DE JOURNAL

FAMERY (Pascal), LEROY (Philippe), *Réaliser un journal d'information*, Milan, 1996, coll. « Les Essentiels ».

FREINET (Célestin), *Le journal scolaire*, L'École moderne française, 1967.

Un autre regard sur les médias, JDI n° 7, mars 2005.

EXPLOITER LES RESSOURCES D'INTERNET

SAINT-MARS de (Dominique), BLOCH (Serge), *Lili se fait piéger sur Internet*, Calligram, 2006, coll. « Ainsi va la vie ». (*À partir de 6 ans*)

Educaunet, pour une éducation critique à Internet, un programme européen coordonné par le CLEMI, Coffret multimédia, CNDP, 2004.

LIRE LES IMAGES DANS LES MÉDIAS

CABU, GERVEREAU (Laurent), *Le monde des images : comprendre les images pour ne pas se faire manipuler*, Robert Laffont, 2004.

TISSERON (Serge), *La télé en famille, oui !*, Bayard Jeunesse, 2004.

LA RADIO : PRATIQUE D'ÉCOUTE ET PRODUCTION ORALE

CLEMI, *La radio média des jeunes en milieu scolaire et associatif*, CFPJ/Victoires Éditions, 2002.

DOLZ (Joaquim), SCHNEUWLY (Bernard), *Pour un enseignement de l'oral : initiation aux genres formels à l'école*, ESF, 1998, coll. « Didactique du français ». (*Voir notamment chap. 5 : « L'interview radiophonique »*)

GIRARDOT (Jean-Marie), *La radio en milieu scolaire : un outil pédagogique pour la maîtrise des langages et l'approche de la citoyenneté*, SCÉRÉN-CRDP de Franche-Comté/CDDP du Doubs, 2004.

SE REPÉRER DANS LES IMAGES DE LA TÉLÉVISION

CHAILLEY (Maguy), *Jeunes téléspectateurs en maternelle*, CNDP/Hachette Éducation, 1997, coll. « Ressources formation Acteurs du système éducatif ».

TISSERON (Serge), *Les bienfaits des images*, Odile Jacob, 2002.

Jeunes téléspectateurs, futurs citoyens, CNDP, 1998, coll. « Les cahiers de Télescope ».

LA PUBLICITÉ DANS LES MÉDIAS

JULIA-RIPOLL (Brigitte), *50 activités pour découvrir l'image fixe à l'école, cycle 3 et en 6^e*, SCÉRÉN-CRDP Languedoc Roussillon/CDDP Pyrénées-Orientales, 2003.

ROUCHIÉ (Thomas), CLEMI, *Lire et comprendre la publicité*, Retz, 2000, coll. « Pédagogie pratique ».

L'INFORMATION MÉTÉO

CHAILLEY (Maguy), *Jeunes téléspectateurs en maternelle*, CNDP/Hachette Éducation, 1997, coll. « Ressources formation Acteurs du système éducatif ». (*Voir p. 90 et sq.*)

LE TRAITEMENT DES COMMÉMORATIONS ET DES ANNIVERSAIRES DANS LES MÉDIAS

Le site de l'Institut national de l'audiovisuel (www.ina.fr) propose des archives audiovisuelles en ligne.

Le portail *Archives et Histoire* du ministère de la Culture offre un lien avec le site suivant : www.celebrations.culture.fr

RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES PAR THEME (SECOND DEGRÉ)

UN MÉDIA À TRAVERS SON SITE

PATINO (Bruno), FOGEL (Jean-François), *Une presse sans Gutenberg*, Grasset, 2005.

La presse en ligne, Médiamorposes, n° 4, mars 2002.

À LA UNE DES JOURNAUX

CLEMI, *Apprendre avec la presse*, Paris, Retz, nouvelle éd., 1999.

FURET (Claude), *Le Titre*, Victoires Éditions, 2006, coll. « Métier Journaliste ».

TRAITEMENT D'UN ÉVÉNEMENT DANS LES MÉDIAS

CHARAUDEAU (Patrick), *Les médias et l'information : l'impossible transparence du discours*, De Boeck/INA, 2005, coll. « Médias Recherches ».

COMBRES (Elisabeth), LAMOUREUX (Sophie), Thinard (Florence), *Les clés de l'info : pour mieux comprendre les médias et l'actualité*, Gallimard Jeunesse, 2005.

HERMELIN (Christian), *Apprendre avec l'actualité : théorie et pédagogie de l'événement*, CLEMI/Retz, 1993.

LE FAIT DIVERS

BARTHES (Roland), « Structure du fait divers » dans *Essais critiques*, Seuil, 1964, coll. « Points Essais », p. 188-197.

CHEVALIER (Louis), *Splendeurs et misères du fait divers*, Perrin, 2003, coll. « Pour l'Histoire ».

DUBIED (Annik), LITS (Marc), *Le fait divers*, PUF, 1999, coll. « Que sais-je », n° 3479.

SITOGRAPHIE

LES SOURCES DES INFORMATIONS

GAZI (Méline), VIELCANET (Florence), *Les dessous de l'info*, La Martinière Jeunesse, 2005, coll. « Hydrogène ».

MATHIEN (Michel), CONSO (Catherine), *Les agences de presse internationales*, PUF, 1997, coll. « Que sais-je ? », n° 3231.

L'agence : les photojournalistes de l'Agence France-Presse, AFP/La Martinière, 2001.

LA PLACE DES DÉBATS DANS LES MÉDIAS

NEL (Noël), *Le débat télévisé*, Armand Colin, 1990.

ROUQUETTE (Sébastien), *Vie et mort des débats télévisés : 1958-2000*, De Boeck/INA, 2002, coll. « Médias Recherches ».

LE JOURNAL TÉLÉVISÉ

CLEMI, *Télévision : mode d'emploi*, SCÉRÉN-CNDP/CLEMI, 2003.

LOCHARD (Guy), *L'information télévisée : mutations professionnelles et enjeux citoyens*, Vuibert/INA/CLEMI, 2005, coll. « Comprendre les médias ».

INA, CLEMI, CEMEA, *Apprendre la télé : le JT* [DVD-Rom], CEMEA/Jériko, 2003.

IMAGES ET VISUELS D'INFORMATION : DIVERSITÉ ET SPÉCIFICITÉ

ALMASY (Paul), LAMBERT (Frédéric) et al., *Le photojournalisme : informer en écrivant des photos*, CFPJ Éditions, 1993.

ROBIN (Marie-Monique), *Les 100 photos du siècle*, Chêne, 1999.

SALLES (Daniel), *Le dessin dans la presse*, Bordas, 2003, coll. « Lire les images ».

Le monde de l'image, Sciences Humaines, Hors-Série n° 43, décembre 2003/janvier-février 2004.

La photo de presse : le temps du doute, TDC n° 752, CNDP, mars 1998.

LES RÔLES DE LA PUBLICITÉ DANS LES MÉDIAS

CAYLA (Denise), *Le discours publicitaire : affiches et magazines*, Bordas, 2003, coll. « Lire les images ».

MALHER (Viviane), *Ados, comment on vous manipule*, Albin Michel, 2004.

POUR RETROUVER LES TEXTES OFFICIELS

www.cndp.fr

La rubrique « Les textes essentiels » permet de retrouver les programmes d'enseignement cités dans ce livret.

www.education.gouv.fr/bo

Pour accéder aux BO en ligne depuis 1998.

ÉDUCATION AUX MÉDIAS

www.clemi.org

Centre de liaison de l'enseignement et des moyens d'informations. La rubrique « Équipes régionales » permet d'accéder aux pages académiques du CLEMI.

www.france5.fr/education

La rubrique « Côté profs » a une entrée « Éducation aux médias ».

www.educliv.com

Faire une recherche sur « Éducation aux médias ».

www.lesite.tv

L'espace vidéo des enseignants et des élèves proposé par France 5 et le SCÉRÉN-CNDP.

RESSOURCES SUR LES MÉDIAS

www.ddm.gouv.fr

Direction du développement des médias.

www.portail-presse.com

Le répertoire complet de la presse écrite française, mis à jour en temps réel par la Fédération nationale de la presse française.

www.rsf.org

Reporters sans frontières.

AUTOUR DE L'IMAGE

www.ac-montpellier.fr

Dans la rubrique « Éducation aux médias », l'équipe CLEMI de Montpellier propose des fiches pédagogiques autour du festival de photojournalisme Visa pour l'image.

www.agencevu.com

Site de l'agence photographique VU.

www.afpphoto.fr

AFP photo.

www.iconovox.com

Une base de 7500 dessins de presse.

PUBLICITÉ

www.museedelapub.org

Site du Musée de la Publicité.

www.bvp.org

Site du Bureau de vérification de la publicité.

www.pubstv.com

Publicités des télévisions du monde entier.

www.antipub.net

Site de l'association RAP : Résistance à l'agression publicitaire.

SITES EN RAPPORT AVEC LA TÉLÉVISION ET L'AUDIOVISUEL

www.csa.fr

Conseil supérieur de l'audiovisuel.

www.ina.fr

Site de l'Institut national de l'audiovisuel.

www.ac-nancy-metz.fr/cinemav/quai.html

Le site "Quai des images" est dédié à l'enseignement du cinéma et de l'audiovisuel.

À PROPOS D'INTERNET ET DES BLOGS

www.educaunet.org

Programme européen d'éducation aux risques liés à Internet.

www.cnil.fr

Commission nationale de l'informatique et des libertés.

www.loiclemeur.com/france

Blog de Loïc Le Meur, auteur d'ouvrages sur les blogs.

LES JEUNES ET LES MÉDIAS

www.pressedesjeunes.com

Portail du Syndicat de la presse des jeunes.

www.grainesdecitoyens.net

Graines de citoyens organise les Assises de la presse et de la jeunesse.

www.salon-livre-presse-jeunesse.net

Site du Salon du livre et de la presse jeunesse de Montreuil.

www.jetsdencre.asso.fr

Association nationale pour la promotion et la défense de la presse d'initiative jeune.

RAPPORTS PUBLICS

www.ladocumentationfrancaise.fr

Pour trouver les rapports Blandine Kriegel (sur la violence à la télévision), Catherine Clément (sur les programmes culturels), Claire Brisset (sur les enfants face aux images et messages violents). Le rapport Bernard Spitz (sur la presse écrite et les jeunes) est téléchargeable sur le site du ministère de la Culture.

➤ LES ÉQUIPES ACADÉMIQUES

ACADÉMIE D'AIX-MARSEILLE

Odile Chenevez
IUFM
2, av. Jules-Isaac
13626 Aix-en-Provence cedex 1
Tél. : 04 42 96 01 97
Fax : 04 42 96 01 97
clemi@ac-aix-marseille.fr

ACADÉMIE D'AMIENS

Anne-Lise Sauldubois-Keller
CRDP
45, rue Saint-Leu
80026 Amiens cedex
Tél. : 03 22 71 41 88
clemi@ac-amiens.fr

ACADÉMIE DE BESANÇON

Nadine Rayssac
Directrice du CDDP
Chemin des Dombes
BP 90324
39015 Lons-le-Saunier
Tél. : 03 84 47 22 86
Fax : 03 84 24 38 82
cddp39@ac-besancon.fr

Michel Prieur
CDDP du Doubs
6, rue des Fusillés
BP 1 252
25005 Besançon cedex
Tél. : 03 81 25 02 80
Fax : 03 81 81 02 28
michel.prieur@ac-besancon.fr

ACADÉMIE DE BORDEAUX

Isabelle Martin
Rectorat
BP 935
33060 Bordeaux cedex
TEL. : 05 57 57 35 82
Fax : 05 56 96 29 42
isabelle.martin@ac-bordeaux.fr

ACADÉMIE DE CAEN

Katell Richard
DAEMI
CRDP
21, rue du Moulin-au-Roy
14000 Caen
Tél. : 02 31 56 61 58
Fax : 02 31 56 61 05
katell.richard@ac-caen.fr

ACADÉMIE DE CLERMONT-FERRAND

Nicole Pavoni
CRDP
15, rue d'Amboise
63037 Clermont-Ferrand cedex 1
Tél. : 04 73 98 09 63
Fax : 04 73 98 09 60
pavoni@ac-clermont.fr

ACADÉMIE DE CORSE

Jean-Marc Pellegrini
CDDP
Avenue Paul-Giacobbi
20600 Bastia
Tél. : 04 95 31 17 92
Fax : 04 95 32 72 77
jean-marc.pellegrini@laposte.net

ACADÉMIE DE CRÉTEIL

Didier Butzbach
Rectorat
4, rue Georges-Enesco
94000 Créteil
Tél. : 01 49 81 63 89
Fax : 01 49 81 64 94
didier.butzbach@ac-creteil.fr

ACADÉMIE DE DIJON

Dominique Gaye
Lycée Nicéphore-Niepce
141, av. Boucicaut
BP 99
71321 Chalon-sur-Saône
Tél. : 03 85 43 40 40
06 21 04 83 36
Fax : 03 85 43 34 34
clemi.dijon@wanadoo.fr

ACADÉMIE DE GRENOBLE

Daniel Salles
CDDP de la Drôme
10, rue de la Manutention
26000 Valence
Tél. : 04 75 82 43 43 / 06 74 55 76 85
Fax : 04 75 82 43 33
clemi@ac-grenoble.fr

ACADÉMIE DE GUADELOUPE

Christiane Thirion
DAAC-CLEMI
Site de Jarry - Immeuble Lysa
Rectorat de Guadeloupe
BP 480
97183 Les-Abymes cedex
Tél. : 05 90 38 59 33/93
Fax : 05 90 38 58 92
christiane.thirion@ac-guadeloupe.fr
ce.clemi@ac-guadeloupe.fr

ACADÉMIE DE GUYANE

Olivier Grasset
CRDP
Bd de la République
BP 5010
97305 Cayenne cedex
Tél. : 05 94 28 91 60
Fax : 05 94 28 91 69
clemi.ac-guyane@laposte.net

ACADÉMIE DE LILLE

Christian Duquesnoy
Rectorat
Cité académique Guy Debeyre
20, rue Saint-Jacques
BP 709
59033 Lille cedex
Tel : 03 20 12 14 49
Fax : 03 20 12 14 57
clemilille@ac-lille.fr

ACADÉMIE DE LIMOGES

Christine Laval
Collège Georges-Clémenceau
Bd Clémenceau
19012 Tulle
Tel. : 05 55 20 09 99
Fax : 05 55 20 72 33
christine.laval@ac-limoges.fr

ACADÉMIE DE LYON

Brigitte Velay
CRDP
47, rue Philippe-de-Lasalle
69316 Lyon cedex 04
Tél. : 04 72 00 76 36
Fax : 04 72 00 76 29
Brigitte.Velay@ac-lyon.fr

ACADÉMIE DE MARTINIQUE

Jacques Perret
Rectorat de la Martinique
Site Tartenson
9, av. Saint-John-Perse
Morne Tartenson
BP 638
97200 Fort-de-France
Tél. : 05 96 59 99 40
Fax : 05 96 72 62 23
j.perretbrosi@laposte.net

ACADÉMIE DE MONTPELLIER

Marguerite Cros
Rectorat
31, rue de l'Université
34064 Montpellier cedex
Tél. : 04 67 91 50 40
Fax : 04 67 91 50 55
clemi@ac-montpellier.fr

ACADÉMIE DE NANCY-METZ

Philippe Spiegel
Inspection académique de Moselle
BP 31044
57036 Metz cedex 1
Tél. : 03 87 38 63 35
Fax : 03 87 38 64 64
Philippe.spiegel@ac-nancy-metz.fr

Jean-Marie Gérard
Collège de la Mésange
57403 Sarrebourg cedex
Tél. : 03 87 03 24 42
Fax : 03 87 03 89 36
jean-marie.gerard@ac-nancy-metz.fr

DU CLEMI

ACADÉMIE DE NANTES

Yves Tribaleau

Collège Jacques-Prévert
7, rue de Visbek
72510 Pontvallain
Tél. : 02 43 46 71 42
Fax : 02 43 46 37 69
yves.tribaleau@ac-nantes.fr
clemi@ac-nantes.fr

ACADÉMIE DE NICE

Jacqueline Quéhen

DAEMI
Rectorat
Bureau 339
53, av. Cap-de-Croix
06181 Nice cedex 2
Tél. : 04 92 15 47 22
Fax : 04 93 53 70 10
clemi@ac-nice.fr

ACADÉMIE D'ORLÉANS-TOURS

Hervé Bonifait

Lycée Jean-Monnet
45, rue de la Gitonnière
37306 Joué-lès-Tours
Tél. : 02 47 67 44 67
Fax : 02 47 53 90 93
herve.bonifait@ac-orleans-tours.fr

ACADÉMIE DE PARIS

Etienne Récamier

391 bis, rue de Vaugirard
75015 Paris
Tél. : 01 53 68 71 12
Fax : 01 42 50 16 82
etienne.recamier@ac-paris.fr

ACADÉMIE DE POITIERS

Elisabeth Audoussot

Rectorat-CLEMI
5, cité de la Traversée
86022 Poitiers
Tél. : 05 49 54 79 39
Fax : 05 49 54 72 62
elisabeth.audoussot@ac-poitiers.fr

ACADÉMIE DE REIMS

Jean-Pierre Benoît

Rectorat
1, rue Navier
51082 Reims cedex
Tél. : 03 26 05 68 41
Fax : 03 26 05 69 92
Jean-pierr.benoit@ac-reims.fr

ACADÉMIE DE RENNES

Corinne Tual

Rectorat
96, rue d'Antrain
CS 10 503
35705 Rennes cedex 7
Tél. : 02 23 30 26 83
Fax : 02 99 53 88 50
clemi.bretagne@ac-rennes.fr

ACADÉMIE DE LA RÉUNION

Katia Cazanove

Responsable communication
du CRDP
16, rue Jean-Châtel
97489 Saint-Denis cedex
Tél. : 02 62 20 96 02
Fax : 02 62 21 87 84
com@crdp-reunion.net
www.crdp-reunion.net

ACADÉMIE DE ROUEN

Elisabeth Alazard-Schneider

Collège Jean-de-la-Varenne
76130 Mont-Saint-Aignan
Tél. : 02 35 15 72 00
Fax : 02 35 15 72 08
epclemi@ac-rouen.fr
elisabeth.picard@libertysurf.fr

ACADÉMIE DE STRASBOURG

Rachelle Marx

Rectorat - Action culturelle
6, rue de la Toussaint
67975 Strasbourg cedex
Tél. : 03 88 23 39 06
Fax : 03 88 23 38 46
Rachelle.Marx@ac-strasbourg.fr

ACADÉMIE DE TOULOUSE

Serge Laurent

CRDP
3, rue Roquelaine
31000 Toulouse
Tél. : 05 61 99 48 88
Fax : 05 61 99 48 55
clemi@ac-toulouse.fr

ACADÉMIE DE VERSAILLES

Michel Guillou

Médiapôle
Lycée Charles-de-Gaulle,
10, rue Gustave-Eiffel
78306 Poissy
Tél. : 01 39 22 61 42
Fax : 01 39 11 14 25
clemi@ac-versailles.fr

DANS LES TERRITOIRES D'OUTRE-MER

MAYOTTE

Ahamed Attoumani

Directeur du CDP

Mohamed Abdou

Coordonnateur CLEMI
BP 76
97600 Mamoudzou (Mayotte)
Tél. : 02 69 61 22 52
Fax : 02 69 61 24 59
cdpmayotte@wanadoo.fr
mohamed2ab@yahoo.fr

NOUVELLE-CALÉDONIE

Pierre Cadeot

Directeur du CTRDP

Yves Jacquier

Coordonnateur du CLEMI
CTDP de Nouvelle-Calédonie
BP 215
98845 Nouméa cedex
Tél. : 00 687 24 28 28
Fax : 00 687 28 31 13
dir.cdp@ac-noumea.nc

POLYNÉSIE FRANÇAISE

Patrick Demougeot

Directeur du CTRDP
BP 5 683
98716 Pirae
Tél. : 00 689 42 82 03
Fax : 00 689 43 31 95
animation1@ctrdp.pf



LE CLEMI, L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS D'INFORMATION

Le CLEMI (Centre de liaison de l'enseignement et des moyens d'information) a pour mission d'apprendre aux élèves une pratique citoyenne des médias, avec le concours actif de tous les professionnels de la presse.

Établissement du ministère de l'Éducation nationale, associé au CNDP, il organise des formations destinées :

- à connaître le système des médias, déchiffrer les messages d'information et découvrir la nécessité d'une lecture critique et pluraliste de l'actualité;
- à accompagner la parole des élèves dans le cadre scolaire, pour les former à la responsabilité et à l'exercice de la liberté.

Il existe dans chaque académie, une équipe du CLEMI qui peut vous conseiller et vous accompagner dans la mise en œuvre de vos activités d'éducation aux médias avec vos élèves. Vous en trouverez les adresses sur le site www.cleml.org

CLEMI, 391 bis, rue de Vaugirard, 75015 Paris
Tél. : 01 53 68 71 00 – Fax : 01 42 50 16 82

www.cleml.org

